

Los comerciantes coloniales latinoamericanos en la transición al capitalismo. Un balance historiográfico

Mariano Martín SCHLEZ
Universidad Nacional del Sur/CONICET
mmschlez@hotmail.com

Resumen

El artículo analiza el derrotero de la historiografía dedicada a los comerciantes coloniales latinoamericanos, en general, y a los rioplatenses, en particular. El objetivo de repasar sus principales líneas de investigación e hipótesis y establecer un balance que nos permita clarificar los problemas planteados. Para ello realizamos un recorrido cronológico y analítico por los principales estudios, señalando sus alcances y límites. El balance muestra que, a pesar de un enorme avance cuantitativos y cualitativos, aún existen debates en torno a problemas fundamentales, por lo que se plantea la necesidad de establecer un criterio, teórico y metodológico, que nos permita avanzar en estudios de caso que puedan ser comparados, como paso previo a una comprensión cabal de la naturaleza del capital mercantil colonial latinoamericano.

Palabras claves: Comerciantes; comercio colonial; historia de América Latina; historiografía.

Abstract

The article analyzes the itinerary of the historiography devoted to Latin American colonial traders. Its objective is to review the main lines of research and hypotheses, to establish a balance that allows us both to clarify the goals accomplished and the relevance of the issues raised. We carry out a chronological and analytical journey through the main studies, indicating its reach and limits. The balance sheet shows that, despite huge progress in quantitative and qualitative terms, there are still debates on fundamental problems, so there is a need to establish a theoretical-methodological approach that allows us to advance case studies that can be compared, as a prelude to a new general interpretation of Latin American colonial merchant capital.

Keywords: Merchants; Colonial Trade; Latin American History; Historiography

Las revoluciones que atravesaron el continente sudamericano a principios del siglo XIX tuvieron como protagonistas fundamentales a los comerciantes, quienes defendieron sus intereses tanto en el bando realista, como en el criollo. Desde entonces, la historiografía ha intentado comprender las características fundamentales de estos sujetos sociales, que tanta influencia tuvieron en el derrotero de las sociedades latinoamericanas.

Naturalmente, el problema no es exclusivo de nuestro continente, sino que es propio del conjunto de la historiografía universal. En ese sentido, se han desarrollado dos grandes líneas de interpretación sobre la naturaleza de los comerciantes. Por un lado, existe una corriente que centra su atención en el vínculo que establecen con el mercado y en el espíritu que impulsa su accionar.¹ Por el otro, una serie de investigadores consideran que lo central para determinar el carácter de los mercaderes y comerciantes es la posición específica que éstos poseen en las relaciones sociales de producción.² Es decir que, mientras que en el primer caso se privilegia el accionar del individuo o, en todo caso, de un grupo social y su relación con una parte de la realidad, en el segundo, la comprensión sólo es posible atendiendo a las relaciones establecidas por el conjunto de las clases, en una formación social específica. En este sentido, se observa un debate en torno a la conceptualización de los observables analizados: ¿alcanza con definirlos como simples comerciantes, limitándonos a una clasificación superficial de ese conjunto ya definido? ¿O bajo esa categoría se esconden diferencias sustantivas, que dan cuenta de conjuntos sociales diferentes, y hasta antagónicos? A lo largo de este trabajo, veremos las respuestas que dio la historiografía para responder a esta pregunta, y podremos evaluar su pertinencia, sus alcances y sus límites.

Los comerciantes en el Imperio español

El estudio de los comerciantes, a pesar de no tratarse de uno de los tópicos más estudiados por la historiografía universal, posee una larga tradición entre investigadores europeos y latinoamericanos.³ En las décadas de 1960 y 1970, en la Península Ibérica el debate en torno a los protagonistas del comercio colonial se enmarcaba en una problemática más general, que buscaba evaluar las características (fundamentalmente, la potencialidad, los límites y la naturaleza) de la burguesía española. Naturalmente, las condiciones, motores y alcances de la revolución burguesa en España no se circunscribe al estudio del capital mercantil, y es fundamental el análisis de la evolución de la propiedad de la tierra.⁴

¹ WEBER, Max. Historia económica general. México: Fondo de Cultura Económica, 1997. PIRENNE, Henri. Historia económica y social de la edad media. México: Fondo de Cultura Económica, 1975.

² MARX, Karl. El Capital. México: Fondo de Cultura Económica, 2000. VILAR, Pierre. La Catalogne dans l'Espagne Moderne. Recherches sur les fondements économiques des structures nationales. París: SEVPEN, 1962.

³ LE GOFF, Jacques. Mercaderes y banqueros en la Edad Media. Buenos Aires: Eudeba, 1969.

⁴ HERNÁNDEZ MONTALBÁN, Francisco J. La abolición de los señoríos en España (1811-1837). Madrid: Universitat de Valencia, 1999. Un análisis más general de los aspectos económicos de dicho proceso en ARTOLA, Miguel. Antiguo Régimen y revolución liberal. Barcelona: Ariel, 1978.

Este proceso atrae la atención de una cantidad mayor de investigadores, lo que reditúa en un conocimiento más pormenorizado de los tipos y variedades de comerciantes a nivel regional, destacándose, en un principio, los estudios sobre Cataluña⁵, Sevilla⁶ y, posteriormente, Canarias.⁷ Aunque se han realizado investigaciones sobre comerciantes particulares⁸, la gran mayoría hizo eje en el estudio de colectividades de comerciantes a nivel regional.⁹ Naturalmente, han sido privilegiadas las investigaciones sobre los mercaderes gaditanos y sevillanos, la fracción más poderosa del capital comercial español.¹⁰

No obstante las investigaciones comenzaron a estudiar de manera cada vez más pormenorizada a los comerciantes coloniales españoles,¹¹ comienza a cambiar el problema central, que empieza a desplazarse desde el problema de las clases y sus potencialidades, al de las redes sociales y de parentesco y su capacidad para combinar las diferencias y sobrevivir a las crisis.¹² Naturalmente, dicha perspectiva, pese a su predominio general, no implicó que los estudios de clase cobraran mayor fuerza a principios del siglo XXI, volviendo a poner sobre el tapete la cuestión del Estado y su vinculación a los mercaderes, en la crisis del Imperio español,¹³ así como con su posición frente a la aparición de tendencias liberales.¹⁴ En este sentido, a la luz de los resultados de la historia económica

⁵ MARTÍNEZ SHAW, Carlos. *Cataluña en la carrera de Indias*. Barcelona: Crítica, 1981.

⁶ HEREDIA HERRERA, Antonia. *Sevilla y los hombres del Comercio (1700-1800)*. Sevilla: Editoriales Andaluzas Unidas, 1989.

⁷ TORRES SANTANA, Elisa. *La burguesía mercantil de las Canarias Orientales (1600-1625)*. Las Palmas: Ediciones del Cabildo Insular de Gran Canaria, 1991.

⁸ Trabajo en el que comienza a sistematizarse la utilización de la correspondencia comercial para el estudio del comercio y los comerciantes en RUIZ MARTÍN, Felipe. *Pequeño capitalismo. Gran capitalismo. Simón Ruiz y sus negocios en Florencia*. Barcelona: Crítica, 1990.

⁹ AA.VV. *La burguesía de negocios en la Andalucía de la Ilustración*. Cádiz: Diputación Provincial de Cádiz, 1991. GARCÍA-BAQUERO GONZÁLEZ, Antonio. *Comercio y burguesía mercantil en el Cádiz de la Carrera de Indias*. Cádiz: Diputación Provincial de Cádiz, 1989.

¹⁰ RUIZ RIVERA, Julián B. *El Consulado de Cádiz. Matrícula de comerciantes (1730-1823)*. Cádiz: Diputación Provincial de Cádiz, 1988. VILA VILAR, Enriqueta. "Los mercaderes sevillanos y el destino de la plata de Indias". En: *Minervae baeticae. Boletín de la Real academia Sevillana de Buenas Letras*, nº 29, 2001, pp. 85-101.

¹¹ BUSTOS RODRÍGUEZ, Manuel. *Cádiz en el sistema atlántico. La ciudad, sus comerciantes y la actividad mercantil (1650-1830)*. Madrid: Sílex-Universidad de Cádiz, 2005. BUSTOS RODRÍGUEZ, Manuel. *Historia de Cádiz. Los siglos decisivos*. Madrid: Sílex, 1990.

¹² FERNÁNDEZ PÉREZ, Paloma. *El rostro familiar de la Metrópoli. Redes de parentesco y lazos mercantiles en Cádiz, 1700-1812*. Madrid: Siglo XXI, 1997.

¹³ SUPERVIELLE HERNÁNDEZ, Manuel Guillermo. *La burguesía gaditana en la crisis del Antiguo Régimen (1808-1820)*. Cádiz: Publicaciones de la Universidad de Cádiz, Fundación Centro de Estudios Constitucionales 1812, 2004.

¹⁴ SOLÍS, Ramón. *El Cádiz de las Cortes. La vida en la ciudad en los años de 1810 a 1813*. Madrid: Sílex, 2000.

cuantitativa, que probó el carácter comisionista del comercio español,¹⁵ han comenzado a estudiarse a las diferentes colonias de mercaderes extranjeros, presentes en Cádiz, que dinamizaban dicha exacción monetaria.¹⁶ Este crecimiento de los estudios de caso continúa hasta el siglo XXI, avanzándose en el estudio de nuevas comunidades mercantiles, como las de Bilbao, Madrid y Navarra.¹⁷

Actualmente, una corriente entiende el análisis del comercio y los comerciantes como parte del problema del desarrollo empresarial y de los negocios.¹⁸ En ese sentido, aunque señalando ciertas especificidades, privilegian las continuidades frente a las rupturas entre los comerciantes, en tanto se los define bajo el concepto, más general, de empresarios.¹⁹ Perspectiva que, como hemos señalado, es teórica y metodológicamente diferente a las aproximaciones marxistas, que indagan en los diferentes tipos y fracciones de comerciantes que, atendiendo a su reproducción material, toman actitudes corporativas y políticas disímiles. El trabajo de Brenner (2011) prueba que la transformación mercantil en la Inglaterra de la época isabelina estuvo influenciada por las molestias que ocasionaban a los comerciantes las interrupciones periódicas de sus rutas comerciales tradicionales, llevándolos a intentar acceder a los mercados consumidores de manera directa. Dicho objetivo sólo pudo ser llevado adelante a partir de la debilidad de las coronas de Portugal y España y del desarrollo de cambios políticos favorables en las colonias. No obstante, la condición para aprovechar dicha oportunidad histórica provino de la potencia de la economía inglesa, tanto de su comercio y sus transportes marítimos, como del alto nivel de la demanda de sus mercados internos. Por otro lado, su estudio da cuenta de las fuerzas sociales enfrentadas en la Revolución inglesa de 1640: de un lado, una clase terrateniente socioeconómica y políticamente unificada contra el monarca y sus partidarios (burócratas, la jerarquía eclesiástica y los mercaderes privilegiados de Londres).²⁰

¹⁵ LAVIANA CUETOS, María Luisa. “La organización de la Carrera de Indias, o la obsesión del monopolio”. En: *El comercio marítimo ultramarino. Cuadernos Monográficos del Instituto de Historia Naval*. nº 52, 2006, pp. 19-35.

¹⁶ GARCÍA FERNÁNDEZ, María Nélica. *Comunidad extranjera y puerto privilegiado. Los británicos en Cádiz en el siglo XVIII*. Cádiz: Publicaciones de la Universidad de Cádiz, 2005.

¹⁷ TORRES, Rafael (ed.). *Capitalismo mercantil en la España del siglo XVIII*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra, 2000.

¹⁸ HERRERO, María Dolores. *El mundo de los negocios de Indias*. Madrid: CSIC, Universidad de Sevilla, Diputación de Sevilla, 2013.

¹⁹ KULA, Witold. *Investigaciones históricas sobre la historia de las empresas y renta nacional*. Buenos Aires: Editor 904, 1977; KICZA, John. *Empresarios coloniales. Familias y negocios en la ciudad de México durante los Borbones*. México: FCE, 1986; SOCOLOW, Susan. *Los mercaderes del Buenos Aires virreinal: familia y comercio*. Buenos Aires: De la Flor, 1991; JUMAR, Fernando (ed.). *Empresas y empresarios rurales en la Argentina del siglo XVIII al XX*. Buenos Aires: UADE, 2002; VALDALISO, Jesús María; LÓPEZ, Santiago. *Historia económica de la empresa*. Barcelona: Crítica, 2000.

²⁰ BRENNER, Robert. *Mercaderes y revolución*. Madrid: Akal, 2011, p. 715.

Más allá de la diversidad teórica a la que apelan las investigaciones actuales, lo cierto es que el campo de investigación sobre comerciantes coloniales en Europa ha crecido notablemente, de lo que dan cuenta la cantidad de regiones que ya cuentan con sus primeros estudios de caso, destacándose las investigaciones sobre mercaderes neerlandeses, genoveses, hamburgueses, portugueses, alemanes, irlandeses y franceses.²¹

Por su parte, en América latina, asistimos también a un vertiginoso ascenso de los estudios sobre los comerciantes desde la década de 1960, con un eje similar al que preocupaba a la historiografía española en aquel entonces, vinculado a la comprensión de las especificidades de las formaciones sociales latinoamericanas, y de sus clases constitutivas.²² Fue así como se han desarrollado los estudios sobre todo para aquellas regiones que jugaron un papel preponderante en el derrotero del Imperio español, México y Perú.²³ Las investigaciones realizadas nos permiten recorrer un abanico temático y problemático que da cuenta de un desarrollo notable con respecto al período previo de cada una de las historiografías nacionales. Aunque esto no sea equivalente a que la historiografía previa haya desatendido al papel de los comerciantes coloniales. No sólo no fue así, sino que, en oportunidades, ellos son protagonistas del proceso estudiado. En el caso uruguayo, por ejemplo, es evidente que los estudios fundacionales posan su mirada sobre la centralidad de los comerciantes en el proceso. Desde los propios testigos, que nos han legado sus obras como fuentes y primeros antecedentes de una literatura nacional, sabemos que el comercio y los comerciantes han sido privilegiados actores del reparto histórico. Así nos lo ha hecho saber Francisco Acuña de Figueroa (1978), que da cuenta de las penurias de los mercaderes de Montevideo frente al asedio porteño. También Isidoro de María (1976) nos habla de la aduana de Montevideo y la primera botica y Francisco Bauzá (1965), hace referencia a los enfrentamientos entre el Consulado de Buenos Aires y los mercaderes orientales, o al comercio de Montevideo. Naturalmente, Pablo Blanco Acevedo (1975) es quien con más detalle se ha referido a la sociedad colonial oriental, incluyendo acápite enteros dedicados al Consulado, la Real Hacienda y los mercaderes orientales, en sus ya clásicos trabajos. E incluso los marxistas, como Francisco R. Pintos (1942), son parte de esta especie de gran prólogo, analizando el antagonismo creciente entre la burguesía comercial y los “ganaderos”, la que desarrolla a lo largo de medio siglo de historia.²⁴

²¹ CRESPO SOLANA, Ana (coord.). *Comunidades transnacionales: colonias de mercaderes extranjeros en el Mundo Atlántico (1500-1830)*. Madrid: Ediciones Doce Calles, 2010.

²² AA.VV. *Modos de producción en América Latina*. México: Siglo XXI, 1989.

²³ HOBERTMAN, Louisa Schell. “Merchants in Seventeenth-Century Mexico City”. En: *Hispanic American History Review*, n° 57, 1977, pp. 479-503.

²⁴ Para ampliar las referencias a la historiografía uruguaya, véase SOLER (1993).

No obstante, debemos esperar hasta bien avanzado el siglo XX para encontrar las primeras investigaciones referidas específicamente al comercio y los comerciantes. El caso mexicano ha sido, largamente, el más tratado, resultando dificultoso realizar una selección que no sea injusta con una historiografía regional que atendió a las diversas geografías de la Nueva España.²⁵ De todas maneras, no pueden dejar de resaltarse los estudios de David Brading,²⁶ sobre los comerciantes y mineros del México borbónico, de Brian Hamnett,²⁷ quien realizó un extenso y documentado estudio sobre los comerciantes de Oaxaca, en el período tardo-colonial, y de Juan Carlos Garavaglia y Juan Carlos Grosso,²⁸ quienes estudiaron el entorno agrario, la producción y el intercambio en Puebla. Asimismo, se realizaron investigaciones sobre Veracruz,²⁹ Guadalajara,³⁰ León³¹ y Zacatecas.³²

Por su parte, atendiendo a la centralidad del Alto Perú en la economía colonial, han sido numerosos los estudios sobre los comerciantes potosinos y limeños que se desempeñaron bajo la dominación española.³³ En los últimos años se destacan los estudios

²⁵ BORCHART DE MORENO, Christiana Renate. Los mercaderes y el capitalismo en México (1759-1778). México: FCE, 1984. KICZA, John. Empresarios coloniales. Familias y negocios en la ciudad de México durante los Borbones. México: FCE, 1986. SUÁREZ ARGÜELLO, Clara E. “Las compañías comerciales en la Nueva España a fines del siglo XVIII: el caso de la Compañía de Juan José de Oteya y Vicente Garviso (1792-1796)”. En: Estudios de Historia Novohispana, nº 28, 2003, pp. 103-139.

²⁶ BRADING, David. Mineros y comerciantes en el México Borbónico (1763-1810). México: FCE, 1975.

²⁷ HAMNETT, Brian R. Política y comercio en el sur de México (1750-1821). México: Instituto Mexicano de Comercio Exterior, 1976.

²⁸ GARAVAGLIA, Juan Carlos; GROSSO, Juan Carlos. Puebla desde una perspectiva macrohistórica. Tepeaca y su entorno agrario: población, producción e intercambio (1740-1870), México: Editorial Claves Latinoamericanas, 1994.

²⁹ BOOKER, Jackie R. Veracruz Merchants, 1770-1829. A Mercantile Elite in Late Bourbon and Early Independent Mexico. Boulder: Westview Press, 1993.

³⁰ AYALA, María de la Luz. “Universidad, crédito y élite en Guadalajara, 1792-1825”. En: Actas del III Congreso de Historia Regional Comparada. Ciudad Juárez, 1992; AYALA, María de la Luz. “La élite comercial de Guadalajara 1795-1820”. En: Castañeda, Carmen (coord.). Círculos de poder en la Nueva España. México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, 1998, pp. 183-204. IBARRA ROMERO, Antonio. Antagonismo corporativo y relaciones de mercado: negocios y política en el Consulado de Guadalajara, 1791-1811. Memorias del Segundo Congreso de Historia Económica. La historia económica hoy, entre la economía y la historia. México, 2004.

³¹ BARTOLOMÉ BARTOLOMÉ, Juan Manuel. Niveles de riqueza patrimonial, condiciones de vida y pautas de consumo de las familias de comerciantes y financieros de la ciudad de León (1750-1850). Nuevo Mundo Mundos Nuevos, Coloquios, 2008. Disponible en: <http://nuevomundo.revues.org/index29752.html>. [Acceso el 1/7/2009].

³² TORRE AGUILAR, María del Rocío de la. “Los comerciantes como parte de la élite local. Redes y negocios en Zacatecas, siglo XVIII”. En: BÜSCHGES, Christian; LANGUE, Frédérique (coords.). Excluír para ser. Procesos identitarios y fronteras sociales en la América Hispánica (XVII-XVIII). Frankfurt, Madrid: Vervuert, Iberoamericana, 2005.

³³ LASERNA GAITÁN, Antonio Ignacio. “La crisis de la élite mercantil limeña y la prohibición de comercio a los productos británicos en 1780”. En: Chronica Nova, nº 22, 1996; HAMPE MARTÍNEZ, Teodoro. Don Martín de Osambela, comerciante navarro de los siglos XVIII/XIX, y su descendencia en el Perú. En: Anuario

de Carmen Parrón Salas³⁴, sobre el Consulado de Lima; de Esther Aillón Soria,³⁵ sobre el más poderoso comerciante potosino, Indalecio González de Socasa; y los de Cristina Mazzeo de Vivó,³⁶ los que dan cuenta de las especificidades de la transición entre la Colonia y el período independiente.

Por otro lado, el caso de los comerciantes chilenos ha sido atendido por Marcelo Carmagnani,³⁷ con trabajos más vinculados a la colonización temprana, además de Marti Lamar,³⁸ Jakob Schlüpmann³⁹ y Eduardo Cavieres,⁴⁰ quien dedicó investigaciones no sólo a los mercaderes de Santiago de Chile, sino también a los mercados secundarios de la región.

También ha sido notable el desarrollo que, en las últimas tres décadas, tuvo la historiografía brasileña dedicada al análisis del comercio y los comerciantes.⁴¹ Desde la década de 1960, las investigaciones de Eulália Maria Lahmeyer Lobo⁴² nos han ayudado a

de Estudios Americanos, nº LVIII, vol. 1, 2001. TURISO SEBASTIÁN, Jesús. Comerciantes españoles en la Lima borbónica. Anatomía de una elite en el poder (1701-1761). Valladolid: Universidad de Valladolid, Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial, 2002. LATASA VASALLO, Pilar. Negociar en red: familia, amistad y paisanaje, El virrey Superunda y sus agentes en Lima y Cádiz (1745-1761). En: Anuario de Estudios Americanos, nº L, vol. 2, 2003. MARKS, Patricia. Deconstructing Legitimacy. Viceroy, Merchants, and the Military in Late Colonial Peru, Pennsylvania: The Pennsylvania State University Press, 2007.

³⁴ PARRÓN SALAS, Carmen. De las Reformas borbónicas a la República: El Consulado y el comercio marítimo de Lima, 1778-1821. Murcia: Imprenta de la Academia General del Aire, 1995.

³⁵ AILLÓN SORIA, Esther. Vida, pasión y negocios. El propietario de la Viña “San Pedro Mártir”, Indalecio González de Socasa (1755-1820). Potosí y Cinti a fines de la Colonia y en la Guerra de la Independencia. Sucre: Archivo y Bibliotecas Nacionales de Bolivia, 2009.

³⁶ MAZZEO DE VIVÓ, Cristina Ana (dir.). Los comerciantes limeños a finales del siglo XVIII, capacidad y cohesión de una élite 1750-1825. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1999.

³⁷ CARMAGNANI, Marcello. “Formación de un mercado exclusivo y el papel de los mercaderes: la región de Santiago de Chile (1559-1600)”. En: Jahrbuch für Geschichte von Staat, Wirtschaft und Gesellschaft Lateinamerikas, nº 12, 1975, pp. 104-133.

³⁸ LAMAR, Marti. “Choosing Partible Inheritance: Chilean Merchant Families, 1795-1825”. En: Journal of Social History, nº 28, vol. 1, 1994, pp. 125-145.

³⁹ SCHLÜPMANN, Jakob. Cartas edificantes sobre el comercio y la navegación entre Perú y Chile a comienzos del siglo XVIII. Correspondencia y contabilidad de una compañía comercial 1713-1730. Lima: IFEA / IEP / Embajada de Francia en el Perú, Banco Central de Reserva del Perú, 2006.

⁴⁰ CAVIERES, Eduardo. Servir al soberano sin detrimento del vasallo. El comercio hispano colonial y el sector mercantil de Santiago de Chile en el siglo XVIII. Valparaíso: Universidad Católica de Valparaíso, 2003.

⁴¹ ARRUDA, José J. A. O Brasil no comercio colonial. São Paulo: Editora Ática, 1980; LAHMEYER LOBO, Eulália María. “O comércio atlântico e a comunidade de mercadores no Rio de Janeiro e em Charleston no século XVIII”. En: Revista de História, nº XXVI, vol. LI, 1975. COLE LIBBY, Douglas. “Notas sobre fontes para a História Económica do Brasil”. En: América Latina en la Historia Económica, nº 3, Vol. 2, 1995, pp. 99-106.

⁴² LAHMEYER LOBO, Eulália María. Aspectos da influencia dos homens de negocios na politica comercial iberoamericana (seculo XVIII). Rio de Janeiro: s.e., 1963; LAHMEYER LOBO, Eulália María. “Fontes para a história do comércio da cidade do Rio de Janeiro”. En: América Latina en la Historia Económica, nº 09, vol. 5, 1998, pp. 65-75; LAHMEYER LOBO, Eulália María. Historia do Rio de Janeiro, do capital comercial ao industrial e financiero. Rio de Janeiro: IBMEC, 1978. LAHMEYER LOBO, Eulália María. “Historiografía do

comprender al capital mercantil brasileño, en general, y al carioca, en particular. Quien siguió sus pasos, estudiando pormenorizadamente a los comerciantes más estrechamente vinculados al Imperio portugués, ha sido Joao Luis Ribeiro Fragoso,⁴³ quien ha privilegiado el análisis de los aspectos sociales y políticos para comprender el rol de los mercaderes atlánticos.⁴⁴ En esta misma línea, las últimas investigaciones han tratado las relaciones entre la actividad mercantil y la política económica de la corona portuguesa.⁴⁵ Asimismo, la mirada del sector mercantil no implicó la desatención de los aspectos mercantiles más generales del tráfico, y las especificidades en lo que hace a los tipos de comercio dinamizados.⁴⁶ Por el contrario, el conjunto de los estudios particulares se realizaron sobre sólidos trabajos de estudios sobre comercio regional⁴⁷ y atlántico,⁴⁸ el que permitió una

Rio de Janeiro”. En: Revista Brasileira de Historia, nº 30, vol. 15, 1995, pp. 45-62; LAHMEYER LOBO, Eulália María. La burguesía comercial de Rio. En: Florescano, Enrique (coord.). Orígenes y desarrollo de la burguesía en América Latina, 1700-1955. México: Nueva Imagen, 1985; LAHMEYER LOBO, Comércio atlântico.

⁴³ FRAGOSO, João. Homens de grossa aventura: 1790-1830. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1998; FRAGOSO, João. “Mercados e negociantes imperiais: um ensaio sobre a economia do império português (séculos XVII e XIX)”. En: História: Questões & Debates, nº 36, 2002, pp. 99-127. FRAGOSO, João; BICALHO, Maria F.; GOUVEA, Maria de F. (orgs.). O Antigo Regime nos Trópicos: a dinâmica imperial portuguesa (séculos XVI-XVIII). Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001. FRAGOSO, João; FLORENTINO, M. O Arcaísmo como projeto: mercado Atlântico, sociedade agrária e elite mercantil em uma economia colonial tardia. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001.

⁴⁴ Otro antecedente en lo que hace al rol político y social de los comerciantes en MENEZES MARTINO, Lenira; GORENSTEIN, Riva. Negociantes e caixeiros na sociedade da Independência, Rio de Janeiro: Prefeitura da Cidade de Rio de Janeiro, 1992.

⁴⁵ CABRAL DE SOUZA, George. Elite y ejercicio de poder en el Brasil colonial: la Cámara Municipal de Recife (1710-1822). Tesis doctoral, Salamanca, 2007; CABRAL DE SOUZA, George. “O rosto e a máscara: estratégias de oposição da Câmara do Recife à política pombalina”. Congresso Internacional Espaço atlântico do Antigo Regime: poderes e sociedades”. Lisboa, 2 a 5 de Novembro de 2005, pp. 1-19; GUIMARAES, Carlos G. O. “Comitê de 1808 e a defesa dos interesses ingleses com a Corte no Brasil”. En: Revista de Humanidades, nº 24, vol. 9, 2008; CANO, Wilson. Reflexões sobre o papel do capital mercantil na questão regional e urbana do Brasil. Texto para Discussão. Campinas: IE/UNICAMP, nº 177, 2010.

⁴⁶ GRAÇAS CHAVES, Claudia Maria das. “Arte dos negócios: saberes, práticas e costumes mercantis no Império Luso-brasileiro”. En: América Latina en la Historia Económica, nº 1, vol. 16, 2009, pp. 169-193.

⁴⁷ LAPA, José Roberto do Amaral. A Bahia e a Carreira da Índia. São Paulo: Companhia Editora Nacional, Edusp, 1968. JOHNSON, Harold. B. A Preliminary Inquiry into Money, Prices, and Wages in Rio de Janeiro, 1763-1823. En: Dauril, Alden (ed.). Colonial Roots of Modern Brazil, Berkeley, Los Angeles: University of California Press, 1973. FLORY, Rae; SMITH, David Grant. “Bahian Merchants and Planters in the Seventeenth and Early Eighteenth Centuries”. En: Hispanic American History Review, nº 58, 1978, pp. 571-594. MEDEIROS DOS SANTOS, Corcino. Relações comerciais do Rio de Janeiro com Lisboa (1763-1808). Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1980. FRAGOSO, João Luís Ribeiro. “À espera das frotas: hierarquia social e formas de acumulação no Rio de Janeiro, século XVII”. En: Cadernos do LIPHIS, nº 1, 1995, p. 53-62. BICALHO, Maria Fernanda. A Cidade e o Império: o Rio de Janeiro no século XVIII. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003. CAVALCANTI, Nireu. O Rio de Janeiro Setecentista: a vida e a construção da cidade da invasão francesa até a chegada da corte. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004. MENZ, Maximiliano

profundización del conocimiento de tipo cuantitativo y cualitativo del comercio en el Imperio portugués.⁴⁹ Finalmente, aunque trataremos el caso rioplatense aparte, es pertinente señalar los trabajos de Hernán Silva⁵⁰ y su equipo, que se especializaron en el análisis del comercio entre las costas brasileñas y el Río de la Plata, durante el período colonial tardío, a partir de una saludable preocupación metodológica y cuantitativa.⁵¹

Por otro lado, aunque menos visitados que sus pares mexicanos, peruanos, rioplatenses y brasileños, desde hace varias décadas que vienen creciendo los estudios dedicados a las particularidades de los comerciantes de Venezuela,⁵² Guatemala,⁵³

M. Entre Impérios. Formação do Rio Grande na Crise do Sistema Colonial Português (1777-1822). São Paulo: Editora Alameda, 2009.

⁴⁸ PINTO, Virgílio Noya. O ouro brasileiro e o comércio anglo-português: uma contribuição aos estudos da economia atlântica no século XVIII. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1979; GARDINERO, Roberto. “Os portugueses e a ‘carreira da Índia’, 1497-1818”. En: AA.VV. Mito e mercaderia, utopia e prática de navegar, séculos XIII-XVIII. Lisboa: DIFEL, 1990, pp. 333-374. HUTTER, Lucy Maffei. Navegação nos Séculos XVII e XVIII, São Paulo: Edusp, 2005.

⁴⁹ SIDERI, Sandro. Comércio e Poder. Colonialismo Informal nas Relações Anglo-Portuguesas, Lisboa: Edições Cosmos, 1978. NOVAIS, Fernando A. Portugal e Brasil na Crise do Antigo Sistema Colonial (1777-1808). São Paulo: Hucitec, 1986. FRAGOSO, Regime; BOXER, Charles R. O Império marítimo português (1415-1825). São Paulo: Companhia das Letras, 2002.

⁵⁰ SILVA, Hernán Asdrúbal (dir.). “Bases para el establecimiento de vínculos comerciales entre el Río de la Plata y el Brasil a fines de la etapa colonial”. En: Anuario de Estudios Americanos, nº LIV, vol. 2, 1997, pp. 475-488; SILVA, Hernán Asdrúbal (dir.). “Marginalidad rioplatense y relaciones comerciales con el Brasil en épocas de Felipe II.” En: XIII Coloquio de Historia Canario-Americana-VIII Congreso Internacional de Historia de América (AEA), 2000, pp. 964-976; SILVA, Hernán Asdrúbal (dir.). Navegación y comercio rioplatense, I. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur, 1996.

⁵¹ Para una visión más general de los vínculos comerciales entre España y Portugal, ver MOREIRA, María C. Relaciones Comerciales Luso-españolas (1774-1860). Tesis doctoral, Pamplona: Universidad de Navarra, 2002. MOREIRA, María Cristina. “La importancia del mercado español en el comercio exterior portugués (1796-1831)”. En: Hispania Nova. Revista de Historia Contemporánea. Separata, nº 6, 2006, pp. 1-26.

⁵² ÁLVAREZ, Mercedes M. Comercio y comerciantes y sus proyecciones en la independencia venezolana. Caracas: Tipografía Vargas, 1963; FUENTES BAJO, M. Dolores. “Familia, matrimonio y poder en la Caracas colonial: el caso de los Jerez Aristeguieta, 1786-1809”. En: AA.VV. Europa e Iberoamérica. Cinco siglos de intercambios, Actas del IX Congreso Internacional de Historia de América de AHILA. Sevilla, 1992, pp. 371-390; GIL BLANCO, Emiliano. “Élites y propiedad territorial en Venezuela (1760-1810), Notas de aproximación a sus fuentes: los comerciantes”. En: Estudios de Historia Social y Económica de América, nº 12, 1995, pp. 587-590. VÁZQUEZ DE FERRER, Belén. “Una élite regional: los comerciantes de Maracaibo en tiempos de crisis y ruptura con el realismo hispánico, 1780-1821”. En: Islas/Santa Clara, nº 107, 1994, pp. 82-98. VÁZQUEZ DE FERRER, Belén; BERBESI, Ligia; VARELA, Tirso. “La familia Baralt-Sánchez como modelo de la élite maracaibera durante las últimas décadas borbónicas”. En: Boletín Americanista, nº 47, 1997, pp. 215-232.

⁵³ BROWN, Richmond F. “Profits, prestige, and persistence: Juan Fermín de Aycinena and the spirit of enterprise in the Kingdom of Guatemala”. En: Hispanic American Historical Review, nº 75, vol. 3, 1995, pp. 405-440; BROWN, Richmond, F. Juan Fermín de Aycinena: Central American colonial entrepreneur, 1729-1796, Londres: Norman, 1997; SANTOS PÉREZ, José Manuel. “Los comerciantes de Guatemala y la economía de Centroamérica en la primera mitad del siglo XVIII”. En: Anuario de Estudios Americanos, nº LVI, vol. 2, 1999, pp. 463-484.

Cartagena de Indias⁵⁴, Quito,⁵⁵ Cuba,⁵⁶ y Colombia.⁵⁷ En este sentido, la compilación de Bernd Schröter y Christian Büschges⁵⁸ da cuenta, no sólo de la extensión de los estudios de caso (que abarcan desde México hasta Buenos Aires, pasando por Perú, Montevideo, Santiago de Chile, Maracaibo, Venezuela, La Habana, Quito y Jujuy), sino del éxito que ha tenido en la historiografía la categoría de ‘empresario’, perteneciente a una ‘elite’, para comprender analíticamente el lugar y función de los comerciantes en la sociedad. No obstante, como veremos a continuación, este desarrollo no implica que, un cada vez más nutrido grupo de investigadores, jerarquicen el antagonismo por sobre la unidad de intereses entre las diferentes clases y fracciones sociales coloniales.⁵⁹

Los comerciantes rioplatenses

El revisionismo histórico nacionalista realizó los primeros estudios sobre comerciantes monopolistas en la Argentina, adentrándose en el estudio de la sociedad colonial rioplatense a través de las vidas de Martín de Álzaga y Gaspar de Santa Coloma.⁶⁰ Una de las principales hipótesis que sostenía esta corriente era que “la guerra civil dividía a los españoles en grandes bandos, a los americanos entre sí y también a las familias”, ya que “era común que, en una familia, unos hijos estuviesen por un partido y otros por otro

⁵⁴ MARCHENA FERNÁNDEZ, Juan. “¿Comerciantes o especuladores de metal? Las elites mercantiles de Cartagena de Indias a principios y finales del período colonial”. En: Memorias, año 6, nº 10, 2009, pp. 32-90. MEISEL ROCA, Adolfo. “Entre Cádiz y Cartagena de Indias: la red familiar de los Amador, del comercio a la lucha por la independencia americana”. En: Boletín de historia y antigüedades, nº 826, vol. 91, 2004, pp. 589-612.

⁵⁵ RIVERA GARRIDO, Agueda. Los comerciantes de la Audiencia de Quito, 1765-1810. Tesis de Doctorado, Facultad de Geografía e Historia, Sevilla: Universidad de Sevilla, 1993.

⁵⁶ TORNERO, Pablo. Crecimiento económico y transformaciones sociales, Esclavos, hacendados y comerciantes en la Cuba colonial (1760-1840), Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1996.

⁵⁷ TWINAM, Ann. “Enterprise and elites in eighteenth-century Medellín”. En: The Hispanic American Historical Review, nº 59, vol. 3, 1979, pp. 444-475.

⁵⁸ BÜSCHGES, Christian; SCHRÖTER, Bernd (eds.). Beneméritos, aristócratas y empresarios, Identidades y estructuras sociales de las capas altas urbanas en América Hispánica. Frankfurt., Madrid: Vervuert, Iberoamericana, 1999.

⁵⁹ VALLE PAVÓN, Guillermina del. Mercaderes agraviados. “El derrocamiento del virrey José de Iturrigaray en 1808”. En: GARCÍA DE LEÓN, Antonio; JÁUREGUI, Luis; SERRANO ORTEGA, José Antonio (eds.). La Corona en llamas. Cuestiones económicas y sociales en las independencias iberoamericanas. Castellón: Universitat Jaume I, 2010, pp. 87-104.

⁶⁰ QUESADA, Héctor. El Alcalde Álzaga. La tragedia de su vida. Buenos Aires: El Ateneo, 1936; AYARRAGARAY, Lucas. “Comercio y comerciantes coloniales”. En: AYARRAGARAY, Lucas. Estudios históricos, políticos y literarios. Buenos Aires: Talleres Gráficos Argentinos L. J. Rosso, 1936, pp. 303-314. GANDÍA, Enrique de. Las ideas políticas de las primeras revoluciones y la supuesta conspiración de Álzaga. Buenos Aires: Depalma, 1967; GANDÍA, Enrique de. Las ideas políticas de Martín de Álzaga. Buenos Aires: Depalma, 1962.

partido”.⁶¹ En este sentido, sus estudios dieron cuenta del lugar central que los monopolistas ocuparon en el combate político tardo colonial⁶² y del antagonismo que poseían con los revolucionarios de Mayo de 1810, al probarse definitivamente la existencia de la conjuración realista de 1812, que algunos consideraban un invento del gobierno para ajusticiar a sus enemigos.⁶³

Como es de suponerse, las corrientes historiográficas, por más que guardan un estrecho vínculo con su medio social que les da origen, no se suprimen unas a otras y, luego de su aparición, se desarrollan de manera paralela, confrontando entre sí sobre diferentes temas y problemas. Es así como, a mediados de la década de 1960, los herederos de la ‘Nueva Escuela Histórica’ profundizaron los lineamientos de sus predecesores, aunque no se limitaron a repetir las hipótesis de forma acrítica.⁶⁴ Estos trabajos corrigieron el error de Bartolomé Mitre, que consideraba al Consulado un reducto monopolista, demostrando que en su interior se desarrolló un combate entre dos bandos o “grupos de presión”, organizados en partidos: los comerciantes gaditanos y los hacendados y comerciantes aliados, vinculados al tráfico de cueros hacia puertos extranjeros.⁶⁵ Paralelamente, diferentes trabajos profundizaron sobre el papel jugado por los comerciantes ingleses en la revolución, a quienes consideran los principales aliados de los hacendados en su batalla contra los monopolistas y el Estado colonial.⁶⁶

⁶¹ IRIARTE, Tomás de. *Grandes conflictos de la historia argentina. Memorias del General Tomás de Iriarte*. Buenos Aires: Compañía General Fabril Editora, 1962, p.130.

⁶² WILLIAMS ÁLZAGA, Enrique. *Álzaga, 1812*. Buenos Aires: Emecé Editores, 1968; WILLIAMS ÁLZAGA, Enrique. *Dos revoluciones. 1° de Enero 1809-25 de Mayo 1810*. Buenos Aires: Emecé Editores, 1963; WILLIAMS ÁLZAGA, Enrique. *Fuga del General Beresford, 1807*. Buenos Aires: Emecé Editores, 1965.

⁶³ Las investigaciones actuales dan como hecho probado la existencia de la conspiración; véase LOZIER ALMAZÁN, Bernardo. *Martín de Álzaga. Historia de una trágica ambición*. Buenos Aires: Ediciones Ciudad Argentina, 1998; FERNÁNDEZ LALANNE, Pedro. *Los Álzaga y sus épocas*. Buenos Aires: Ediciones el autor, 2005. GANDÍA, Enrique de. *Las ideas políticas de las primeras revoluciones y la supuesta conspiración de Álzaga*. Buenos Aires: Depalma, 1967.

⁶⁴ GONZÁLEZ, Julio César. *El real consulado de Buenos Aires durante las invasiones inglesas, 1806-1807*. Buenos Aires: Sociedad de Historia Argentina, 1941. GUILLAMONDEGUI, Julio César. “La justicia consular en Buenos Aires, 1794-1810”. En: *Boletín de la Academia Nacional de Historia*, n° 2, vol. 23, 1962, pp. 795-838.

⁶⁵ TJARKS, Germán. *El consulado de Buenos Aires y sus proyecciones en la historia del Río de la Plata*. Buenos Aires: UBA-FFyL, 1962; NAVARRO FLORIA, Pedro. “Ilustración y radicalización ideológica en el Consulado de Buenos Aires, 1755-1810”. En: *Revista de Indias*, n° 186 vol. IL, 1989, pp. 411-422.

⁶⁶ FITTE, Ernesto. *El precio de la libertad. La presión británica en el proceso emancipador*. Buenos Aires: Emecé, 1965; FITTE, Ernesto. “Los comerciantes ingleses en vísperas de la Revolución de Mayo”. En: *Investigaciones y Ensayos, Academia Nacional de la Historia, Bs.As.*, n° 2, 1967, pp. 69-139; STREET, John. *Gran Bretaña y la Independencia del Río de la Plata*. Buenos Aires: Paidós, 1967.

Enmarcados en la tradición liberal o clásica, varios estudios trataron la evolución de la conciencia y las formas de organización de los comerciantes rioplatenses.⁶⁷ Ellos avanzaron en la demostración de que los mercaderes no constituyeron un todo homogéneo, sino que se diferenciaron por la magnitud de su capital, por su grado de arraigo en el país y por la dirección que dieron a sus actividades. Sin embargo, diluyeron estas divergencias al considerar la posibilidad de que un comerciante podía elevarse por encima de ellas, para representar los intereses generales del comercio del país. Por otro lado, los hechos no parecen demostrar su hipótesis de que los comerciantes se unían por una “rancia tradición” que “fijaba pautas de sociabilidad” e “imponían mutuo respeto entre los integrantes fijando límites a su rivalidad”. Por el contrario, la profundización de la competencia y los enfrentamientos en torno a la revolución dejaron en claro las serias dificultades para ponerle límite a los combates, por más pautas de sociabilidad que la tradición estableciese como válidas. A pesar de estos problemas, resulta sugerente su hipótesis sobre los diferentes estadios en el desarrollo de la conciencia de los comerciantes y su expresión en diferentes tipos de organizaciones políticas: juntas (coaliciones por cuestiones coyunturales); gremios (Consulado) y partidos (milicias y logias con programas contrarrevolucionarios, reformistas o revolucionarios).⁶⁸

En esta misma línea se han desarrollado estudios de caso, como el dedicado a Manuel de Sarratea, buscando en su realidad material la explicación última de su pasaje al bando revolucionario,⁶⁹ aunque otros trabajos, como el que analiza a la familia Anchorena, hicieron hincapié en aspectos de carácter subjetivo para explicar el derrotero de los mercaderes en torno a la Revolución. Aunque en sus intenciones presentó una perspectiva teórica antagónica al revisionismo liberal, Sebrelí (1974) repitió su misma postura teórica al proponer el análisis de una “gran familia”. De hecho, continuó la hipótesis más importante del revisionismo, al concluir que los principales consignatarios de Cádiz, como Agüero, Álzaga y Martínez de Hoz, se incorporaron a las filas revolucionarias, más específicamente, primero al “saavedrismo”, al “directorialismo” luego y, finalmente, al “rosismo”. Conclusiones que modificaron sustancialmente sus hipótesis previas, que planteaban el antagonismo entre la burguesía criolla revolucionaria y el monopolio de los “registreros

⁶⁷ MARILUZ URQUIJO, José María. “Solidaridades y antagonismos de los comerciantes de Buenos Aires a mediados del setecientos”. En: Investigaciones y Ensayos, n° 35, Academia Nacional de la Historia, Bs. As., 1987, pp. 47-85.

⁶⁸ MARILUZ URQUIJO, Solidaridades, pp. 47-85.

⁶⁹ HEREDIA, Edmundo. *Cuándo Sarratea se hizo revolucionario*. Buenos Aires: Plus Ultra, 1986.

importadores, que tenían como vocero a Yáñez y Fernández de Agüero, por jefe político a Martín de Álzaga y por órgano administrativo al Cabildo”.⁷⁰

Desde una perspectiva culturalista, los trabajos más influyentes dividieron a los comerciantes porteños en dos grandes grupos (Socolow, 1991). El primero, “tradicional” o “típico”, formado por los grandes comerciantes monopolistas “exitosos”, que invertirían más de 50.000 pesos en su giro, se dedicarían al comercio ultramarino de “efectos de castilla”, tendrían una estrecha vinculación con la burocracia colonial y se dedicarían a actividades financieras, como préstamos de dinero. El segundo, “atípico”, que no representarían la regla de la sociedad colonial, de comerciantes de menor giro y éxito, dedicados al tráfico de esclavos, metales y “frutos del país”, entre los que también revistaban los “comerciantes manufactureros” y los “comerciantes hacendados”.⁷¹

El problema de esta clasificación es que diluye la especificidad de cada comerciante, es decir, la naturaleza social de su ganancia, en pos de privilegiar una tipicidad colonial que no se prueba. Para caracterizar, por ejemplo, como atípica la inversión en el agro se construye una especie de “inversión per cápita”, sin dilucidar la existencia de diferentes patrones de acumulación. Como el resultado es un número supuestamente bajo, se concluye que los comerciantes porteños no estaban interesados en la inversión rural, lo que dificulta la observación de fenómenos cualitativos de peso, como el caso de dos comerciantes estancieros que fueron los progenitores de grandes revolucionarios: Santiago Saavedra y Domingo Belgrano Pérez, padres de Cornelio y Manuel, respectivamente.⁷² Los enfrentamientos, entonces, se reducen a disputas en el mundo de la cultura, la subjetividad o del derecho, en tanto no tienen su raigambre en diferencia o antagonismo material alguno. De hecho, al agruparse a los comerciantes según su tamaño, se llega a la dudosa conclusión de que todos los grandes comerciantes conformaban un grupo de cierta homogeneidad. Esta visión del proceso, que tipifica, unifica y esconde los antagonismos, es la que lleva a concluir que las transformaciones de la economía mundial producen el “movimiento en gran escala de las familias mercantiles tradicionales a las estancias [...] Los hijos de los comerciantes del siglo XVIII se convirtieron en los comerciantes estancieros del siglo XIX”.⁷³ Esta descripción reduce a la revolución a una pacífica transición de un negocio a otro, diluyendo toda lógica orgánica de las alianzas políticas.

⁷⁰ SEBRELI, Juan José. *Historia argentina y conciencia de clase*. Buenos Aires: Editorial Perrot, 1957; SEBRELI, Juan José. *La saga de los Anchorena*. Buenos Aires: Siglo Veinte, 1974.

⁷¹ SOCOLOW, Mercaderes, pp. 19-25.

⁷² HARARI, Fabián. *Hacendados en armas. El cuerpo de Patricios, de las Invasiones Inglesas a la Revolución de Mayo (1806-1810)*. Buenos Aires: Ediciones ryr, 2009.

⁷³ SOCOLOW, Mercaderes, p.202.

Por su parte, otros estudios de caso, aunque sin plantear una ruptura con estos estudios, comenzaron a mostrar la existencia de diferentes patrones de acumulación al interior de la llamada 'élite'. Los trabajos de Jorge Gelman⁷⁴ profundizaron en el análisis de los mecanismos económicos y extraeconómicos de apropiación del excedente de los comerciantes, atendiendo a su especialización en áreas geográficas y productos, además de sus patrones de inversión y tasa de beneficio.⁷⁵ A su vez, tuvieron en cuenta su relación con el poder político y, siguiendo las hipótesis del marxismo europeo, plantearon que la ausencia de la ley del valor, y el desconocimiento entre los mercados, permitió a los comerciantes apropiarse de un excedente, fruto de comprar más barato y vender (mucho) más caro.⁷⁶ La diferencia cualitativa de estos estudios, con respecto a las primeras generalizaciones, es la identificación de los comerciantes que poseían inversiones en propiedades rurales, como es el caso de Domingo Belgrano Pérez. Sin embargo, como decíamos, esto no redundó en una nueva conceptualización del sujeto, sino en destacar la habilidad comercial de ciertos individuos de la élite para diversificar sus actividades (minería, hacienda, artesanía, crédito, etc.) y comerciar con todas las regiones y productos posibles. Por lo que, nuevamente, lo que diferenciaría a ganadores y perdedores en la crisis colonial sería su capacidad empresarial para adaptarse a los cambios en la coyuntura mundial, aunque dejando entrever la hipótesis de que la tenencia de estancias sería un posible elemento diferenciador en la actitud de los comerciantes frente a la revolución.⁷⁷

Asimismo, estos trabajos continuaron relegando ciertos aspectos centrales de la lucha política, los que no son analizados como un todo indivisible respecto de la reproducción material de los comerciantes. Es así como la expropiación y el arresto de Domingo Belgrano, por parte de la Corona, son considerados como una interrupción de su actividad normal.⁷⁸ En ese sentido pareciera sugerirse que lo atípico o anormal se vincula a quiebras y fracasos, como si éstos fueran fenómenos extraños a la sociedad colonial.

El trabajo de Hugo Galmarini⁷⁹ sobre Tomás Antonio Romero, por el contrario, dio cuenta del altísimo nivel de conflictividad existente en el Río de la Plata, describiendo el

⁷⁴ GELMAN, Jorge. De mercachifle a gran comerciante. Los caminos del ascenso en el Río de la Plata colonial. La Rábida: UNIARA, 1996.

⁷⁵ GELMAN, Jorge. "El gran comerciante y el sentido de la circulación monetaria en el Río de la Plata colonial tardío". En: Revista de Historia Económica, año 5, nº 3, Madrid, 1987, pp. 485-508.

⁷⁶ VILAR, Pierre. La Catalogne dans l'Espagne Moderne. Recherches sur les fondements économiques des structures nacionales. París: SEVPEN, 1962.

⁷⁷ GELMAN, Mercachifle, p.144.

⁷⁸ BRAVO TELDÍN, Miguel. Belgrano y su sombra. Buenos Aires: Homo Sapiens, 2003.

⁷⁹ GALMARINI, Hugo. Los negocios del poder. Reforma y crisis del estado 1776/1826. Buenos Aires: Corregidor, 2000.

antagonismo entre monopolistas y traficantes de frutos con puertos extranjeros. Sin embargo, su interpretación hizo hincapié en el supuesto espíritu comercial innovador de Romero, lo que dejó sin explicar los motivos de su incapacidad para sobrevivir a la Revolución. Esta línea, que intentó profundizar en la conflictividad entre comerciantes, fue continuada por los estudios de Fernando Jumar, los que buscaron diferenciar al sector mercantil de acuerdo a sus niveles de acumulación, intentando superar el error de otorgar a pequeños mercaderes las características de los grandes.⁸⁰ A partir de una saludable preocupación metodológica y cuantitativa, Jumar consideró como determinantes de las alianzas a nivel local los diferentes intereses de cada individuo, expresados en el lugar de residencia permanente (más allá del lugar de nacimiento), el tipo de actividad económica desarrollado, el tamaño de su giro comercial y su dispersión geográfica. En el caso del comerciante “medio” Juan De Eguía, la conflictividad estaría dinamizada por las diferencias entre los grandes importadores y los pequeños mercaderes americanos consignatarios, que distribuían las mercancías en el interior de la Colonia. En este combate en torno al lugar en la estructura de comercio, planteó como hipótesis que los peninsulares eran quienes dependían en mayor medida de los americanos. Sin embargo, durante las crisis comerciales predominaría otro tipo de antagonismos, ya que los comerciantes se agruparían en torno a su defensa o rechazo del libre comercio y de las prerrogativas monopólicas, lo que mostraría el carácter precapitalista de sus negocios.⁸¹

Asimismo, como parte de un proyecto mayor que ha dado cuenta de las vinculaciones mercantiles entre el Río de la Plata y el Brasil colonial, se han realizado una cantidad importante de estudios sobre la colonia de comerciantes luso-brasileños en Buenos Aires,⁸² así como primeras aproximaciones a figuras centrales del capital mercantil porteño, como Pedro Duval.⁸³ Dichos avances se producen en el marco de un notable aumento en los estudios de caso que nos permite adentrarnos en las características de los comerciantes a lo largo y ancho del Virreinato del Río de la Plata, destacándose los estudios sobre el actual

⁸⁰ JUMAR, Fernando. *Le commerce atlantique au Río de la Plata, 1680-1778*, Villeneuve d'Ascq: Presses Universitaires du Septentrion, 2002; JUMAR, Fernando. “El comercio atlántico del Río de la Plata, 1680-1778. El circuito legal español. Las fuentes utilizadas y su tratamiento”. En: *América Latina en la Historia Económica*. Boletín de fuentes, n° 21, 2004, pp. 11-35

⁸¹ JUMAR, Fernando. *Uno del montón: Juan de Eguía, vecino y del comercio de Buenos Aires. Siglo XVIII* (En línea). Montevideo: III Jornadas de Historia Económica, 9 al 11 de julio de 2003. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.717/ev.717.pdf. [Acceso el 1/7/2016].

⁸² TEJERINA, Marcela. *Luso-brasileños en el Buenos Aires virreinal. Trabajos, negocios e intereses en la plaza naviera y comercial*. Bahía Blanca: Publicaciones de la Universidad Nacional del Sur, 2004.

⁸³ BRACAMONTE, Lucía; JIMÉNEZ, Diego. “Pedro Duval, un comerciante rioplatense en la transición hacia el siglo XIX”. En: Silva, Hernán Asdrúbal (dir.). *Navegación y comercio rioplatense II*. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur, 1996.

norte argentino,⁸⁴ Salta,⁸⁵ Jujuy,⁸⁶ y los andes meridionales;⁸⁷ Cuyo;⁸⁸ el Litoral,⁸⁹ Córdoba⁹⁰ y, fundamentalmente, el área rioplatense, que se lleva buena parte de los esfuerzos en curso.⁹¹ Algunos trabajos más recientes recuperan las hipótesis de que los

⁸⁴ CONTI, Viviana. "Articulación económica de los Andes centro meridionales (siglo XIX)". En: Anuario de Estudios Americanos, nº XLVI, 1989, pp. 423-453; CONTI, Viviana. "Una periferia del espacio mercantil andino: el norte argentino en el siglo XIX". En: Avances en Investigación. Antropología e Historia, S/N, Facultad de Humanidades, Salta, 1989, pp. 46-56. MADRAZO, Guillermo. "Hacendados y comerciantes del Noroeste". En: Andes. Antropología e Historia, nº 8, 1997, pp. 101-122.

⁸⁵ MATA DE LÓPEZ, Sara. "Los comerciantes de Salta a fines del siglo XVIII". En: Anuario Escuela de Historia, nº 16, Rosario, 1994, pp. 189 - 214; MATA DE LÓPEZ, Sara. "La conformación de las élites a fines de la colonia, Comerciantes y hacendados en la sociedad de Salta, Argentina". En: Colonial Latin American Historical Review, nº 9, vol. 2, 2000, pp. 165-208; SANTAMARÍA, D. J. "Mercaderes, tenderos y prestamistas. La mercantilización de la economía jujeña (1690-1730)". En: Anuario del IEHS, nº 14, 1999, pp. 437-470; CONTI, Viviana; JUMAR, Fernando. El impacto de la independencia en las articulaciones y desarticulaciones regionales: ensayo comparativo entre la región Río de la Plata y la región Salto-jujeña. Rosario: Estudios del ISHIR, 2011.

⁸⁶ CONTI, Viviana E.; GUTIÉRREZ, Mirta. "Empresarios de los Andes, de la Colonia a la Independencia. Dos estudios de caso de Jujuy". En: América Latina en la Historia Económica, nº 32, 2009, pp. 135-163.

⁸⁷ CONTI, Viviana E. "De las montañas de Santander a los Andes del sur: migraciones, comercio y elites". En: Andes. Antropología e Historia, nº 8, 1997, pp.123-144; CONTI, Viviana. "Articulación económica de los Andes centro meridionales (siglo XIX)". En: Anuario de Estudios Americanos, nº XLVI, 1989, pp. 423-453; CONTI, Viviana. "Una periferia del espacio mercantil andino: el norte argentino en el siglo XIX". En: Avances en Investigación. Antropología e Historia, 1989, pp. 46-56.

⁸⁸ BRAGONI, Beatriz. Los hijos de la revolución. Familia, negocios y poder en Mendoza en el siglo XIX. Buenos Aires: Taurus, 1999.

⁸⁹ CHIARAMONTE, José Carlos. Mercaderes del Litoral. Economía y sociedad en la provincia de Corrientes, primera mitad del siglo XIX. Buenos Aires: FCE, 1991. TARRAGÓ, Griselda. "Los Diez de Andino: un linaje colonial santafesino (1660-1820)". En: Cuadernos de Historia Regional. nº 16, 1994, pp. 43-86.

⁹⁰ NIEVES SILVETTI, Noelia; RODAS, Horacio Enrique; LEMES PEDANO, Carla Daniela. Correspondencia entre comerciantes: redes, negocios y familia en Córdoba (1789-1850). Córdoba: Centro de Estudios "Carlos S. A. Segretti", 2008.

⁹¹ DÍAZ MELIÁN, Mafalda. Algunas situaciones suramericanas en la correspondencia entre Felipe Arana y Francisco Antonio de Belaustegui (1815-1821). Quinto centenario, Nº 15, Edit. Univ. Complutense, Madrid, 1989; CAULA, Elsa. "Las configuraciones mercantiles a escala de imperio a finales del período colonial: pautas de comportamiento, circulación de recursos y experiencias". En: Anuario del Instituto de Historia Argentina, nº 11, 2011, pp. 151-180. TARRAGÓ, Diez; DALLA CORTE, Gabriela. Vida i mort d' una aventura al Rio de la Plata. Jaime Alsina y Verjés, 1770-1836. Barcelona: Publicacions de L'Abadía de Montserrat, 2000; HORA, Roy. "Del comercio a la tierra y más allá: Los negocios de Juan José y Nicolás de Anchorena (1810-1856)". En: Desarrollo Económico, vol. 44, nº. 176, 2005, pp. 567-600; SENOR, María Selva. "El azar y la necesidad". Élite y elecciones matrimoniales en Buenos Aires, 1776-1820. Las familias Azcuénaga y Andonaegui". Andes. Antropología e Historia, nº 16, 2005, pp. 199-220. REITANO, Emir. "Ascenso social, consolidación y presitigio. El caso de los portugueses y sus redes sociofamiliares en el Buenos Aires tardocolonial". En: Trabajos y Comunicaciones (2da. Época), nº 32-33, 2006-2007, pp. 115-139; CARRERA, Julián. Algo más que mercachifles. Pulperos y pulperías en la campaña bonaerense, 1770-1820. Rosario: Prohistoria, 2011; KRASELSKY, Javier. "De las Juntas de Comercio al Consulado. Los comerciantes rioplatenses y sus estrategias corporativas, 1779-1794". En: Anuario de Estudios Americanos, nº 64, vol. 2, 2007, pp. 145-170. JUMAR, Fernando. "Comerciantes en Río de la Plata pre-virreinal. El caso de Domingo de Basavilbaso". En: Anuario del Instituto de Historia Argentina, nº 11, 2011, pp. 205-240.

comerciantes gaditanos se integraron a la revolución gracias a su capacidad para diversificar sus actividades, por lo que estaríamos ante una continuidad de la clase dominante pre y post revolucionaria.⁹² En Mayo de 1810, entonces, se habrían enfrentado dos bandos de comerciantes que buscarían controlar el mismo tipo de actividad económica: los “realistas inmovilistas o dogmáticos” (los monopolistas) y los “realistas pragmáticos” (quienes diversificaban sus operaciones), aliados con “los intelectuales (burócratas) ilustrados (reformistas)”.⁹³ A través del análisis de la familia Anchorena, se plantea que el destino frente a la revolución habría dependido de sus decisiones y estrategias, las que le habrían permitido pasar de una estricta defensa del orden colonial a una gradual incorporación al nuevo régimen, al aceptar su inevitable triunfo. Se considera, entonces, que los antagonismos no habrían llegado a convertirse en irreconciliables de no mediar la invasión napoleónica y la asunción del “francés” Liniers en el Río de la Plata.

No obstante, los estudios que centraron su atención en aspectos subjetivos han atendido, evidentemente, una serie de aspectos económicos centrales, referentes a la medición y cuantificación de los negocios, para evaluar, posteriormente, el derrotero de sus observables. En el caso de Beatriz Bragoni,⁹⁴ aún se encuentra pendiente dilucidar si los González, de Mendoza, eran comerciantes que poseían tierras, o productores que comerciaban el excedente de sus haciendas. Dicha posición teórica, que no ve en comerciantes y hacendados clases sociales diferentes, conduce a unificar estas dos actividades, destacando su complementariedad, lo que nos impide dilucidar si la reproducción de los sujetos sociales dependía, en mayor o menor medida, de una punción a la circulación o de la explotación de trabajo ajeno.⁹⁵ Asimismo, los datos ofrecidos por la

SCHLEZ, Mariano. “El comercio de un monopolista. Volumen, contenido y sentido de la circulación, según un estudio de caso (Río de la Plata, 1770-1820)”. En: *Anuario de Estudios Americanos*, 73 (1), Escuela de Estudios Hispanoamericanos (CSIC), Sevilla, 2016, pp. 163-198. SCHLEZ, Mariano. “¿Esclavistas versus monopolistas? Els litigis entorn del trànsit d'esclaus al virregnat rioplatense (1780-1810)”. En: *Boletín Americanista*, Nº 72, Facultat de Geografia i Història, Universitat de Barcelona, Barcelona, 2016, pp. 133-154. SCHLEZ, Mariano. “Diego de Agüero y los fundamentos económicos de la clase dominante en el Río de la Plata tardo colonial (1770-1810)”. En: García de León, Antonio; Jáuregui, Luis; Serrano Ortega, José Antonio (eds.). *La Corona en llamas. Cuestiones económicas y sociales en las independencias iberoamericanas*. Castellón: Universitat Jaume I, 2010, pp. 27-60.

⁹² MIRA, Guillermo; GIL LÁZARO, Alicia. “Minería, comercio y moneda en un período de transición. Potosí, la crisis colonial y las bases del crecimiento económico del Río de la Plata después de la Independencia”. En: Irigoin, M. A.; Schmit, R. (ed.). *La desintegración de la economía colonial. Comercio y moneda en el interior del espacio colonial (1800-1860)*. Buenos Aires: Biblos, 2003, pp. 37-56.

⁹³ MIRA; GIL LÁZARO, Minería, p. 45.

⁹⁴ BRAGONI, Hijos.

⁹⁵ JUMAR, Fernando; KRASELSKY, Javier. “Las esferas del poder. Hacendados y comerciantes de Buenos Aires ante los cambios de la segunda mitad del siglo XVIII”. En: *Anuario del Instituto de Historia Argentina “Dr. Ricardo Levene”*, nº 7, 2007, pp. 31-58.

autora no terminan de probar que el ascenso social sería el resultado de correctas estrategias empresariales adaptativas (la diversificación de sus negocios), antes que de la pertenencia a una clase en ascenso, que radicaliza sus posiciones y se organiza políticamente (plegarse a la Revolución). En este sentido, debe tenerse en cuenta que los González iniciaron sus actividades en las postrimerías del régimen colonial (1808); que sus actividades comerciales distaban mucho del giro “tradicional” de los consignatarios gaditanos; y que poseía inversiones agrícolas y ganaderas que se desarrollaron, fundamentalmente, en las décadas posteriores a la revolución, incorporándose, incluso, fracciones de la familia González al ejército de San Martín.

Un problema similar, aunque con un matiz diferente, se observa en quienes se han dedicado a la influencia y recepción que tuvo el *Reglamento de Libre Comercio* de 1778 en los comerciantes a ambos lados del Atlántico, particularmente en el llamado comercio con neutrales. En ese sentido, consideramos que el período 1796-1820 pone a prueba todas las explicaciones que, de alguna manera, intentaron clasificar o caracterizar las diferencias al interior del capital mercantil. En las décadas de 1970 y 1980, Antonio García Baquero⁹⁶ reconoció la carencia de un modelo completo y riguroso. Sin embargo, su trabajo aporta una serie de cuestiones que deben ser recuperadas para la discusión. En primer lugar, lamentablemente el estudio termina en 1802, lo que no nos permite evaluar si quienes vieron en el comercio con neutrales una opción para mantener sus negocios, apoyaron luego el movimiento revolucionario. Esto no es menor porque muchos de los más acérrimos defensores del “comercio libre”, luego se enfrentaron a los revolucionarios. Asimismo, sería interesante poder analizar si, al interior del Consulado, hubo disputas y facciones divididas a la hora posicionarse frente al comercio con neutrales. Dado que García Baquero toma las resoluciones finales que toma la Junta de Gobierno, no podemos acceder a ese dato, que tal vez pueda ayudarnos a comprender las llamadas vacilaciones que los comerciantes venezolanos tuvieron en esa coyuntura. Asimismo, y atendiendo a lo ocurrido en el Río de la Plata, puede ocurrir que los diputados del comercio electos para representar al virrey en contra del comercio con neutrales, no sean necesariamente representativos de todo el comercio, y ni siquiera de su gran mayoría, dado que el quiebre del giro colonial

⁹⁶ GARCÍA BAQUERO-GONZÁLEZ, Antonio. Comercio colonial y guerras revolucionarias, la decadencia económica de Cádiz a raíz de la emancipación americana, Sevilla: Escuela de Estudios Hispanoamericanos, 1972; GARCÍA BAQUERO-GONZÁLEZ, Antonio. “Estados Unidos, Cuba y el comercio de neutrales: los inicios del intervencionismo económico norteamericano en la América española”. En: Revista de la Universidad Complutense, vol. XXVI, nº 107, 1977, pp. 117-142. GARCÍA BAQUERO-GONZÁLEZ, Antonio. “El comercio de Neutrales en Venezuela (1796-1802). Tópico y cambio en las actitudes políticas de las elites venezolanas”. En: Revista de Indias, vol. XLIV, nº 173, 1984, pp. 237-271.

profundizó las diferencias al interior del capital mercantil y las juntas de comerciantes pueden haber mermado en la cantidad de concurrentes, incidiendo en el grado de representatividad de los apoderados. También debemos aumentar la graduación de nuestra lupa para mirar atentamente los nombres de quienes, mes a mes y año a año, representan como apoderados a sus pares comerciantes. En estos tiempos de cambios acelerados, las luchas faccionales pueden imprimirle sellos sustantivamente diferentes, en períodos relativamente cortos de tiempo, a los acontecimientos. Lo mismo ocurre a la hora de evaluar el derrotero de las inversiones de los comerciantes, evaluando los tiempos y los acontecimientos que en ella inciden. Es decir que difícilmente podamos equiparar a los comerciantes que se vincularon a la producción minera durante el período colonial, con aquellos descendientes de grandes monopolistas que, luego de 1810, no tuvieron otra salida que apelar a la producción agraria. En este sentido, es fundamental señalar que “las dinastías de los Anchorena y Martínez de Hoz”, acudieron al agro no como resultado de una estrategia empresarial, sino como el producto necesario de una estrepitosa derrota política. Y que este cambio no fue corporizado por una sola persona (tanto José Martínez de Hoz como Juan Esteban de Anchorena fueron declarados monopolistas), sino que se trata de una evolución generacional que debe ser evaluada en el largo plazo.⁹⁷ Probablemente, se trate de una posición que proviene de privilegiar la unidad de intereses de los comerciantes hispanoamericanos, relativizando sus diferencias e intereses antagónicos.

Para John Fisher,⁹⁸ el comercio con neutrales evidenció los límites del crecimiento económico auspiciado por las reformas borbónicas, relajando los lazos que los comerciantes radicados en América tenían con la Península, y reforzando uno nuevo, con aquellos establecidos en puertos norteamericanos, hamburgueses y, luego, ingleses. En este sentido, clasifica a los comerciantes dependiendo de su lugar de residencia, lo que no termina de explicar los combates desarrollados al interior de las capitales americanas en torno del camino a seguir. Los determinantes de la actitud frente los procesos revolucionarios debemos buscarlas en el “interés local y personal”. Similar al planteo de Carlos Malamud, que considera que el eje del enfrentamiento entre los comerciantes rioplatenses habría estado vinculado a su establecimiento en Buenos Aires o Montevideo, lo que influiría en sus diferentes actitudes frente a la crisis del Imperio español. Sin embargo, Fisher no considera a los americanos como actores decisivos en el proceso de

⁹⁷ Para el caso de los Anchorena, SEBRELI, *La saga 1974 y MIRA*; GIL LÁZARO, *Minería*.

⁹⁸ FISHER, John. *Relaciones económicas entre España y América hasta la Independencia*. Madrid: MAPFRE, 1992.

crisis terminal del imperio español, sino más bien como observadores que reaccionan frente a los influjos exteriores que reciben de las luchas europeas.

Tanto García Baquero como Malamud⁹⁹ han señalado un dato ineludible: a la hora de evaluar la actitud de los comerciantes frente al estancamiento producido por las guerras y la aceptación o rechazo del comercio con neutrales, debe tenerse en cuenta las mercancías y productos que, usualmente, trafican.¹⁰⁰ Es decir, no es lo mismo un “fruto corruptible” como el cacao que se exportaba a través de La Guaira, que el cuero rioplatense, que tenía mayor capacidad de resistencia en las barracas. Lo que no parece haber influido en la postura de los hacendados, lo más férreos defensores del comercio con neutrales en toda América del Sur. Sin embargo, también el análisis de Malamud, aunque atiende a las peleas entre los comerciantes porteños, realiza algunas generalizaciones que deberíamos hacer el esfuerzo por especificar, como que los comerciantes porteños, para disminuir riesgos, buscaban rutas alternativas a la de Cádiz. Esto no quiere decir que no se trate de un fenómeno real, sino que, para comprender los enfrentamientos y las actitudes frente a las coyunturas, es necesario evaluar el grado de profundidad de ese fenómeno. De hecho, Malamud señala que existía una comunidad de intereses entre casas comerciales extranjeras y “algunos comerciantes rioplatenses”, lo que luego se relativiza al afirmar que el comercio con neutrales, siguiendo a Sergio Villalobos,¹⁰¹ daba “ganancias para todos”.

Sin embargo, la evidencia muestra que los comerciantes monopolistas no se adaptaron al nuevo orden, y quienes sí lo hicieron pueden considerarse una excepción.¹⁰² Incluso en el caso “exitoso” de los Anchorena, hay que tener en cuenta que ninguno de sus intentos por reflotar al viejo comercio monopolista triunfó, por lo que los Anchorena “se adaptaron” a la única vía posible, la inversión agraria, impuesta por la revolución, por lo que su trayectoria parece vincularse más con su derrota política, antes que con una capacidad empresarial.

Las últimas producciones historiográficas profundizaron el debate en torno a los antagonismos de la Buenos Aires tardo colonial: mientras que un estudio sobre la persecución a los peninsulares concluye que ella no se habría limitado a los grandes

⁹⁹ MALAMUD, Carlos. El comercio de Buenos Aires y sus respuestas coyunturales: el comercio de neutrales (1805-1806). In: AA.VV. El comercio libre entre España y América Latina, 1765-1824. Madrid: Fundación Banco Exterior, 1987.

¹⁰⁰ MALAMUD, Carlos. “El comercio de neutrales en el Río de la Plata, 1805-1806”. En: Cuadernos de Historia Regional, vol. 2, 1985, pp. 17-41; MALAMUD, Carlos. “El fin del comercio colonial”. En: Revista de Indias, vol. 38, 1978, pp. 287-347.

¹⁰¹ VILLALOBOS, Sergio. Comercio y contrabando en el Río de la Plata y Chile, 1700-1811. Buenos Aires: EUDEBA, 1965.

¹⁰² MIRA; GIL LÁZARO, Minería, p.312.

comerciantes, sino que habría alcanzado a todos los españoles presentes en el Río de la Plata,¹⁰³ un análisis del voto de los comerciantes en el cabildo del 22 de mayo de 1810 asegura que no habrían mediado cuestiones ni corporativas, ni familiares, ni nacionales en su emisión, resultando los votos de decisiones individuales y no grupales.¹⁰⁴ Es decir que, aunque el grueso de la historiografía, partiendo de una mirada individual, pasa por alto la acción política organizada de los sujetos y la naturaleza social de sus acciones, es decir, su necesidad histórica,¹⁰⁵ en los últimos años, estudios de caso dieron cuenta de la pertinencia de explicar el derrotero corporativo y político de los comerciantes, atendiendo a los aspectos económicos y el desenvolvimiento material de los sujetos.¹⁰⁶

Balance y perspectivas

A más de dos siglos del fin de la dominación española en América, y a pesar del enorme desarrollo que tuvo la historiografía que dedicó sus esfuerzos a comprender su naturaleza social, aún quedan preguntas pendientes y problemas por resolver, en lo que hace al papel que los comerciantes jugaron en dicho proceso. Fundamentalmente, existen una serie de interrogantes que plantean la necesidad de profundizar la investigación y multiplicar los estudios de caso, a partir del acuerdo de una serie de variables fundamentales a tener en cuenta. En general, los estudios particulares relevaron aspectos más bien parciales del giro de los comerciantes y, asimismo, tendieron a no relacionar a este último con sus posiciones políticas.

Es preciso, entonces, retomar los mejores avances de la historiografía económica para el estudio cuantitativo y cualitativo del comercio: puertos, socios, contenido, volumen, dirección, etc. deben ser minuciosamente descriptos a la hora de reconstruir la trayectoria particular de un comerciante. Asimismo, debe atenderse, fundamentalmente, a las características de sus actividades (o negocios), en tanto no podemos colocar bajo la misma órbita a sujetos que se reproducen gracias a actividades puramente mercantiles, con aquellos que llevan adelante actividades de tipo productivas. La naturaleza de su

¹⁰³ PÉREZ, Mariana. Un grupo caído en desgracia: los españoles europeos de Buenos Aires y la Revolución de Mayo. Rosario: X Jornadas Interescuelas - Departamentos de Historia, 2005.

¹⁰⁴ PAREDES, Isabel. Los comerciantes y las consecuencias de su voto en el Cabildo del 22 de mayo de 1810. X Jornadas Interescuelas-Departamentos de Historia, Rosario, 2005.

¹⁰⁵ MOUTOUKIAS, Zacarías. “Negocios y redes sociales. Modelo interpretativo a partir de un caso rioplatense (siglo XVIII)”. En: Caravelle, n° 67, 1997, pp. 37-55.

¹⁰⁶ AILLÓN SORIA, Esther. Vida, pasión y negocios. El propietario de la Viña “San Pedro Mártir”, Indalecio González de Socasa (1755-1820). Potosí y Cinti a fines de la Colonia y en la Guerra de la Independencia. Sucre: Archivo y Bibliotecas Nacionales de Bolivia, 2009; SCHLEZ, Agüero, pp. 27-60.

reproducción social es cualitativamente diferente, en tanto no es lo mismo que su ganancia provenga de la explotación de trabajo ajeno o de un privilegio político (como el que poseían los comerciantes monopolistas) que habilitaba una punci3n a la circulaci3n y la ganancia especulativa.

Esta perspectiva debera ser puesta al servicio de los interrogantes que a3n tenemos con respecto a la funci3n del capital mercantil colonial americano, y su lugar en la pol3tica colonial y los procesos revolucionarios independentistas. ¿Por qu3 una porci3n sustantiva de los comerciantes se enfrentaron a los procesos revolucionarios que atravesaron el continente a principios del siglo XIX, convirti3ndose en fervorosos partidarios del Rey? ¿Por qu3 otra fracci3n del capital mercantil, menos numerosa, aunque sustantiva, no s3lo apoy3, sino que se convirti3 en protagonista de las revoluciones en marcha? ¿Sus actitudes pol3ticas divergentes tuvieron su origen en decisiones individuales y aleatorias, o expresaron un grado de organicidad con la posici3n de dichos sujetos en las relaciones sociales de producci3n?

Las respuestas a estos cuestionamientos nos plantean la necesidad de atender, en los estudios de caso, a dos aspectos fundamentales del 3mbito de lo econ3mico y lo pol3tico. En primer lugar, es menester profundizar los an3lisis que den cuenta de las especificidades de la acumulaci3n mercantil colonial, y de los mecanismos de su ganancia. Ello nos permitir3 enriquecer nuestro conocimiento de las relaciones sociales que cada fracci3n mercantil dinamizaba y las formas en que se vinculaba al resto de las clases, lo que redundar3 en un mejor conocimiento de la naturaleza social de su reproducci3n material. En segundo, debemos particularizar los diferentes derroteros, pol3ticos y corporativos, que tuvieron las distintas fracciones del capital mercantil, lo que merece la realizaci3n de estudios que atiendan a la naturaleza de los bandos enfrentados, dando cuenta, a su vez, de las estrategias sociales puestas en funcionamiento con el objetivo de defender sus intereses. A partir de ellos, ser3 posible comparar los diferentes casos nacionales y regionales, con el objetivo de establecer los elementos centrales que influyeron en su accionar.

Referencias Bibliográficas

- AA.VV. La burguesía de negocios en la Andalucía de la Ilustración. Cádiz: Diputación Provincial de Cádiz, 1991.
- AA.VV. La burguesía mercantil gaditana (1650-1868). Cádiz: Instituto de Estudios Gaditanos, 1976.
- AA.VV. Modos de producción en América Latina. México: Siglo XXI, 1989.
- ACUÑA DE FIGEROA, Francisco. Diario Histórico del Sitio de Montevideo en los años 1812-13-14. Montevideo: Colección de Clásicos Uruguayos, 1978.
- AILLÓN SORIA, Esther. Vida, pasión y negocios. El propietario de la Viña “San Pedro Mártir”, Indalecio González de Socasa (1755-1820). Potosí y Cinti a fines de la Colonia y en la Guerra de la Independencia. Sucre: Archivo y Bibliotecas Nacionales de Bolivia, 2009.
- ÁLVAREZ, Mercedes M. Comercio y comerciantes y sus proyecciones en la independencia venezolana. Caracas: Tipografía Vargas, 1963.
- ARRUDA, José J. A. O Brasil no comercio colonial. São Paulo: Editora Ática, 1980.
- ARTOLA, Miguel. Antiguo Régimen y revolución liberal. Barcelona: Ariel, 1978.
- ARTOLA, Miguel. La burguesía revolucionaria (1808-1874). Madrid: Alianza Editorial, 1973.
- AYALA, María de la Luz. La élite comercial de Guadalajara 1795-1820. En: Castañeda, Carmen (coord.). Círculos de poder en la Nueva España. México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, 1998, pp. 183-204.
- AYALA, María de la Luz. “Universidad, crédito y élite en Guadalajara, 1792-1825”. En: Actas del III Congreso de Historia Regional Comparada. Ciudad Juárez, 1992.
- AYARRAGARAY, Lucas. “Comercio y comerciantes coloniales”. En: AYARRAGARAY, Lucas. Estudios históricos, políticos y literarios. Buenos Aires: Talleres Gráficos Argentinos L. J. Rosso, 1936, pp. 303-314.
- BARTOLOMÉ BARTOLOMÉ, Juan Manuel. Niveles de riqueza patrimonial, condiciones de vida y pautas de consumo de las familias de comerciantes y financieros de la ciudad de León (1750-1850). Nuevo Mundo Mundos Nuevos [En línea], Coloquios, 2008. Disponible en <http://nuevomundo.revues.org/index29752.html>. [Acceso el 1/7/2009].
- BAUZÁ, Francisco. Historia de la dominación española en el Uruguay. Montevideo: Colección de clásicos Uruguayos, 1965.
- BERAZA, Agustín. La economía en la Banda Oriental (1811-1820), Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo, 1963.
- BICALHO, Maria Fernanda. A Cidade e o Império: o Rio de Janeiro no século XVIII, Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.
- BLANCO ACEVEDO, Pablo. El gobierno colonial en el Uruguay y los orígenes de la nacionalidad. Montevideo: Colección de clásicos uruguayos, 1975.
- BOOKER, Jackie R. Veracruz Merchants, 1770-1829. A Mercantile Elite in Late Bourbon and Early Independent Mexico. Boulder: Westview Press, 1993.
- BORCHART DE MORENO, Christiana Renate. Los mercaderes y el capitalismo en México (1759-1778). México: FCE, 1984.
- BOXER, Charles R. O Império marítimo português (1415-1825). São Paulo: Companhia das Letras, 2002.

- BRACAMONTE, Lucía; JIMÉNEZ, Diego. “Pedro Duval, un comerciante rioplatense en la transición hacia el siglo XIX”. En: Silva, Hernán Asdrúbal (dir.). Navegación y comercio rioplatense II. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur, 1996.
- BRADING, David. *Mineros y comerciantes en el México Borbónico (1763-1810)*. México: FCE, 1975.
- BRAGONI, Beatriz. *Los hijos de la revolución. Familia, negocios y poder en Mendoza en el siglo XIX*. Buenos Aires: Taurus, 1999.
- BRAVO TELDÍN, Miguel. *Belgrano y su sombra*. Buenos Aires: Homo Sapiens, 2003.
- BRENNER, Robert. *Mercaderes y revolución*. Madrid: Akal, 2011.
- BROWN, Richmond F. Profits, prestige, and persistence: Juan Fermín de Aycinena and the spirit of enterprise in the Kingdom of Guatemala. *Hispanic American Historical Review*, 75:3, 1995, pp. 405-440.
- BROWN, Richmond, F. *Juan Fermín de Aycinena: Central American colonial entrepreneur, 1729-1796*. Londres: Norman, 1997.
- BÜSCHGES, Christian; SCHRÖTER, Bernd (eds.). *Beneméritos, aristócratas y empresarios, Identidades y estructuras sociales de las capas altas urbanas en América Hispánica*. Frankfurt, Madrid: Vervuert, Iberoamericana, 1999.
- BUSTOS RODRÍGUEZ, Manuel. *Cádiz en el sistema atlántico. La ciudad, sus comerciantes y la actividad mercantil (1650-1830)*. Madrid: Sílex-Universidad de Cádiz, 2005.
- BUSTOS RODRÍGUEZ, Manuel. *Historia de Cádiz. Los siglos decisivos*. Madrid: Sílex, 1990.
- CABRAL DE SOUZA, George. *Elite y ejercicio de poder en el Brasil colonial: la Cámara Municipal de Recife (1710-1822)*. Tesis doctoral, Salamanca, 2007.
- CABRAL DE SOUZA, George. “O rosto e a máscara: estratégias de oposição da Câmara do Recife à política pombalina”. En: *Congresso Internacional Espaço atlântico do Antigo Regime: poderes e sociedades*, Lisboa, 2 a 5 de Novembro de 2005, pp. 1-19.
- CANO, Wilson. *Reflexões sobre o papel do capital mercantil na questão regional e urbana do Brasil. Texto para Discussão*. Campinas: IE/UNICAMP, nº 177, 2010.
- CARMAGNANI, Marcello. “Formación de un mercado exclusivo y el papel de los mercaderes: la región de Santiago de Chile (1559-1600)”. *Jahrbuch fur Geschichte von Staat, Wirtschaft und Gessellschaft Lateinamerikas*, nº 12, 1975, pp. 104-133.
- CARRERA, Julián. *Algo más que mercachifles. Pulperos y pulperías en la campaña bonaerense, 1770-1820*. Rosario: Prohistoria, 2011.
- CAULA, Elsa y TARRAGÓ, Griselda. *Cuando el mañana era sólo desamparo: comerciantes rioplatenses en tiempos de guerra (1806-1820)*. Prohistoria, Año VII, N° 7, 2003, pp. 125-151.
- CAULA, Elsa. “Las configuraciones mercantiles a escala de imperio a finales del período colonial: pautas de comportamiento, circulación de recursos y experiencias”. En: *Anuario del Instituto de Historia Argentina*, nº 11, 2011, pp. 151-180.
- CAVALCANTI, Nireu. *O Rio de Janeiro Setecentista: a vida e a construção da cidade da invasão francesa até a chegada da corte*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
- CAVIERES, Eduardo. *La Serena en el siglo XVIII: las dimensiones del poder local en una sociedad regional*. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso, 1993.
- CAVIERES, Eduardo. *Servir al soberano sin detrimento del vasallo. El comercio hispano colonial y el sector mercantil de Santiago de Chile en el siglo XVIII*. Valparaíso: Universidad Católica de Valparaíso, 2003.
- CHIARAMONTE, José Carlos. *Mercaderes del Litoral. Economía y sociedad en la provincia de Corrientes, primera mitad del siglo XIX*. Buenos Aires: FCE, 1991.

- CLAVERO, Bartolomé; RUIZ TORRES, Pedro; HERNÁNDEZ MONTALBÁN, Francisco J. Estudios sobre la revolución burguesa en España. Madrid: Siglo XXI, 1979.
- COLE LIBBY, Douglas. “Notas sobre fontes para a História Económica do Brasil”. En: América Latina en la Historia Económica, nº 3, vol. 2, 1995, pp. 99-106.
- CONTI, Viviana E. “De las montañas de Santander a los Andes del sur: migraciones, comercio y elites”. En: Andes. Antropología e Historia, nº 8, 1997, pp.123-144.
- CONTI, Viviana E.; GUTIÉRREZ, Mirta. “Empresarios de los Andes, de la Colonia a la Independencia. Dos estudios de caso de Jujuy”. En: América Latina en la Historia Económica, nº 32, 2009, pp. 135-163.
- CONTI, Viviana. “Articulación económica de los Andes centro meridionales (siglo XIX)”. En: Anuario de Estudios Americanos, nº XLVI, 1989, pp. 423-453.
- CONTI, Viviana. “Una periferia del espacio mercantil andino: el norte argentino en el siglo XIX”. En: Avances en Investigación. Antropología e Historia, 1989, pp. 46-56.
- CONTI, Viviana; JUMAR, Fernando. El impacto de la independencia en las articulaciones y desarticulaciones regionales: ensayo comparativo entre la región Río de la Plata y la región Salto-jujeña. Rosario: Estudios del ISHIR, 2011.
- CRESPO SOLANA, Ana (coord.). Comunidades transnacionales: colonias de mercaderes extranjeros en el Mundo Atlántico (1500-1830). Madrid: Ediciones Doce Calles, 2010.
- DALLA CORTE, Gabriela. Vida i mort d’ una aventura al Riu de la Plata. Jaime Alsina y Verjés, 1770-1836. Barcelona: Publicacions de L’Abadia de Montserrat, 2000.
- DE MARÍA, Isidoro. Montevideo Antiguo. Tradiciones y recuerdos. Montevideo: Colección de Cásicos Uruguayos, 1976.
- DÍAZ MELIÁN, Mafalda. Algunas situaciones suramericanas en la correspondencia entre Felipe Arana y Francisco Antonio de Belaustegui (1815-1821). Quinto centenario, Nº 15, Edit. Univ. Complutense, Madrid, 1989.
- FERNÁNDEZ LALANNE, Pedro. Los Álzaga y sus épocas. Buenos Aires: Ediciones el autor, 2005.
- FERNÁNDEZ PÉREZ, Paloma. El rostro familiar de la Metrópoli. Redes de parentesco y lazos mercantiles en Cádiz, 1700-1812. Madrid: Siglo XXI, 1997.
- FISHER, John. Relaciones económicas entre España y América hasta la Independencia. Madrid: MAPFRE, 1992.
- FITTE, Ernesto. El precio de la libertad. La presión británica en el proceso emancipador. Buenos Aires: Emecé, 1965.
- FITTE, Ernesto. “Los comerciantes ingleses en vísperas de la Revolución de Mayo”. En: Investigaciones y Ensayos, Academia Nacional de la Historia, Bs.As., nº 2, 1967, pp. 69-139.
- FLORY, Rae; SMITH, David Grant. “Bahian Merchants and Planters in the Seventeenth and Early Eighteenth Centuries”. En: Hispanic American History Review, nº 58, 1978, pp. 571-594.
- FRAGOSO, João Luís Ribeiro. “À espera das frotas: hierarquia social e formas de acumulação no Rio de Janeiro, século XVII”. En: Cadernos do LIPHIS, nº 1, 1995, p. 53-62.
- FRAGOSO, João. Homens de grossa aventura: 1790-1830. Río de Janeiro: Civilização Brasileira, 1998.
- FRAGOSO, João. “Mercados e negociantes imperiais: um ensaio sobre a economia do imperio português (séculos XVII e XIX)”. En: História: Questões & Debates nº 36, 2002, p. 99-127.
- FRAGOSO, João; BICALHO, Maria F.; GOUVEA, Maria de F. (orgs.). O Antigo Regime nos Trópicos: a dinâmica imperial portuguesa (séculos XVI-XVIII). Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001.

- FRAGOSO, João; FLORENTINO, M. O Arcaísmo como projeto: mercado Atlântico, sociedade agrária e elite mercantil em uma economia colonial tardia. Río de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001.
- FUENTES BAJO, M. Dolores. “Familia, matrimonio y poder en la Caracas colonial: el caso de los Jerez Aristeguieta, 1786-1809”. En: AA.VV. Europa e Iberoamérica. Cinco siglos de intercambios, Actas del IX Congreso Internacional de Historia de América de AHILA. Sevilla, 1992.
- GALMARINI, Hugo. Los negocios del poder. Reforma y crisis del estado 1776/1826. Buenos Aires: Corregidor, 2000.
- GANDÍA, Enrique de. Buenos Aires Colonial. Buenos Aires: Claridad, 1957.
- GANDÍA, Enrique de. Las ideas políticas de las primeras revoluciones y la supuesta conspiración de Álzaga. Buenos Aires: Depalma, 1967.
- GANDÍA, Enrique de. Las ideas políticas de Martín de Álzaga. Buenos Aires: Depalma, 1962.
- GARAVAGLIA, Juan Carlos y GROSSO, Juan Carlos. Puebla desde una perspectiva macrohistórica. Tepeaca y su entorno agrario: población, producción e intercambio (1740-1870), México: Editorial Claves Latinoamericanas, 1994.
- GARCÍA BAQUERO-GONZÁLEZ, Antonio. Comercio colonial y guerras revolucionarias, la decadencia económica de Cádiz a raíz de la emancipación americana, Sevilla: Escuela de Estudios Hispanoamericanos, 1972.
- GARCÍA BAQUERO-GONZÁLEZ, Antonio. “El comercio de Neutrales en Venezuela (1796-1802). Tópico y cambio en las actitudes políticas de las elites venezolanas”. En: Revista de Indias, vol. XLIV, nº 173, 1984, pp. 237-271.
- GARCÍA BAQUERO-GONZÁLEZ, Antonio. “Estados Unidos, Cuba y el comercio de neutrales: los inicios del intervencionismo económico norteamericano en la América española”. En: Revista de la Universidad Complutense, vol. XXVI, nº 107, 1977, pp. 117-142.
- GARCÍA-BAQUERO GONZÁLEZ, Antonio. Comercio y burguesía mercantil en el Cádiz de la Carrera de Indias, Cádiz: Diputación Provincial de Cádiz, 1989.
- GARCÍA FERNÁNDEZ, María Nélica. Comunidad extranjera y puerto privilegiado. Los británicos en Cádiz en el siglo XVIII. Cádiz: Publicaciones de la Universidad de Cádiz, 2005.
- GARDINERO, Roberto. “Os portugueses e a ‘carreira da Índia’, 1497-1818”. En: AA.VV. Mito e mercadería, utopia e prática de navegar, séculos XIII-XVIII. Lisboa: DIFEL, 1990, pp. 333-374.
- GELMAN, Jorge. De mercachifle a gran comerciante. Los caminos del ascenso en el Río de la Plata colonial. La Rábida: UNIARA, 1996.
- GELMAN, Jorge. “El gran comerciante y el sentido de la circulación monetaria en el Río de la Plata colonial tardío”. En: Revista de Historia Económica, año 5, nº 3, Madrid, 1987, pp. 485-508.
- GELMAN, Jorge. Sobre el carácter del comercio colonial y los patrones de inversión de un gran comerciante en el Río de la Plata del siglo XVIII. Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana “Dr. Emilio Ravignani”, nº 1, 1989, pp. 51-69.
- GIL BLANCO, Emiliano. “Élites y propiedad territorial en Venezuela (1760-1810), Notas de aproximación a sus fuentes: los comerciantes”. En: Estudios de Historia Social y Económica de América, nº 12, 1995, pp. 587-590.
- GONZÁLEZ, Julio César. El real consulado de Buenos Aires durante las invasiones inglesas, 1806-1807. Buenos Aires: Sociedad de Historia Argentina, 1941.

- GRAÇAS CHAVES, Claudia María das. “Arte dos negócios: saberes, práticas e costumes mercantis no Imperio Luso-brasileiro”. En: América Latina en la Historia Económica, nº 1, vol. 16, 2009, pp. 169-193.
- GUILLAMONDEGUI, Julio César. “La justicia consular en Buenos Aires, 1794-1810”. En: Boletín de la Academia Nacional de Historia, nº. 2, vol. 23, 1962, pp. 795-838.
- GUIMARAES, Carlos G. “O Comitê de 1808 e a defesa dos interesses ingleses com a Corte no Brasil”. En: Revista de Humanidades, nº 25, vol. 9, 2008.
- HAMNETT, Brian R. Política y comercio en el sur de México (1750-1821). México: Instituto Mexicano de Comercio Exterior, 1976.
- HAMPE MARTÍNEZ, Teodoro. Don Martín de Osambela, comerciante navarro de los siglos XVIII/XIX, y su descendencia en el Perú. En: Anuario de Estudios Americanos, nº LVIII, vol.1, 2001.
- HEREDIA HERRERA, Antonia. Sevilla y los hombres del Comercio (1700-1800). Sevilla: Editoriales Andaluzas Unidas, 1989.
- HEREDIA, Edmundo. Cuándo Sarratea se hizo revolucionario. Buenos Aires: Plus Ultra, 1986.
- HERNÁNDEZ MONTALBÁN, Francisco J. La abolición de los señoríos en España (1811-1837). Madrid: Universitat de Valencia, 1999.
- HERRERO, María Dolores. El mundo de los negocios de Indias. Madrid: CSIC-Universidad de Sevilla-Diputación de Sevilla, 2013.
- HOBERMAN, Louisa Schell. “Merchants in Seventeenth-Century Mexico City”. En: Hispanic American History Review, nº 57, 1977, pp. 479-503.
- HORA, Roy. “Del comercio a la tierra y más allá: Los negocios de Juan José y Nicolás de Anchorena (1810-1856)”. En: Desarrollo Económico, vol. 44, nº. 176, 2005, pp. 567-600.
- HUTTER, Lucy Maffei. Navegação nos Séculos XVII e XVIII, São Paulo: Edusp, 2005.
- IBARRA ROMERO, Antonio. Antagonismo corporativo y relaciones de mercado: negocios y política en el Consulado de Guadalajara, 1791-1811. Memorias del Segundo Congreso de Historia Económica. La historia económica hoy, entre la economía y la historia. México, 2004.
- IRIARTE, Tomás de. Grandes conflictos de la historia argentina. Memorias del General Tomás de Iriarte. Buenos Aires: Compañía General Fabril Editora, 1962.
- JOHNSON, Harold. B. “A Preliminary Inquiry into Money, Prices, and Wages in Rio de Janeiro, 1763-1823”. En: Alden, Dauril (ed.). Colonial Roots of Modern Brazil, Berkeley, Los Angeles; University of California Press, 1973.
- JUMAR, Fernando (Ed.). Empresas y empresarios rurales en la Argentina del siglo XVIII al XX. Buenos Aires: UADE, 2002.
- JUMAR, Fernando; KRASELSKY, Javier. “Las esferas del poder. Hacendados y comerciantes de Buenos Aires ante los cambios de la segunda mitad del siglo XVIII”. En: Anuario del Instituto de Historia Argentina “Dr. Ricardo Levene”, nº 7, 2007, pp. 31-58.
- JUMAR, Fernando. “Comerciantes en Río de la Plata pre-virreinal. El caso de Domingo de Basavilbaso”. En: Anuario del Instituto de Historia Argentina, nº 11, 2011, pp. 205-240.
- JUMAR, Fernando. “El comercio atlántico del Río de la Plata, 1680-1778. El circuito legal español. Las fuentes utilizadas y su tratamiento”. En: América Latina en la Historia Económica. Boletín de fuentes, nº 21, 2004, pp. 11-35.
- JUMAR, Fernando. Le commerce atlantique au Río de la Plata, 1680-1778, Villeneuve d’Ascq: Presses Universitaires du Septentrion, 2002.
- JUMAR, Fernando. Uno del montón: Juan De Eguía, vecino y del comercio de Buenos Aires. Siglo XVIII. III Jornadas de Historia Económica, Asociación Uruguaya de Historia Económica, Montevideo, 2003.

- KICZA, John. *Empresarios coloniales. Familias y negocios en la ciudad de México durante los Borbones*. México: FCE, 1986.
- KRASELSKY, Javier. “De las Juntas de Comercio al Consulado. Los comerciantes rioplatenses y sus estrategias corporativas, 1779-1794”. En: *Anuario de Estudios Americanos*, nº 64, vol. 2, 2007, pp. 145-170.
- KULA, Witold. *Investigaciones históricas sobre la historia de las empresas y renta nacional*. Buenos Aires: Editor 904, 1977.
- LAHMEYER LOBO, Eulália María. *Aspectos da influencia dos homens de negocios na politica comercial iberoamericana (seculo XVIII)*. Rio de Janeiro: s.e., 1963.
- LAHMEYER LOBO, Eulália María. “Fontes para a história do comércio da cidade do Rio de Janeiro”. En: *América Latina en la Historia Económica*, nº 9, vol. 5, 1998, pp. 65-75.
- LAHMEYER LOBO, Eulália María. *Historia do Rio de Janeiro, do capital comercial ao industrial e financeiro*, Rio de Janeiro: IBMEC, 1978.
- LAHMEYER LOBO, Eulália María. “Historiografía do Rio de Janeiro”. En: *Revista Brasileira de Historia*, nº 30, vol. 15, 1995, pp. 45-62.
- LAHMEYER LOBO, Eulália María. *La burguesía comercial de Rio*. En: Florescano, Enrique (coord.). *Orígenes y desarrollo de la burguesía en América Latina, 1700-1955*. México: Nueva Imagen, 1985.
- LAHMEYER LOBO, Eulália María. “O comércio atlântico e a comunidade de mercadores no Rio de Janeiro e em Charleston no século XVIII”. En: *Revista de História*, nº XXVI, vol. LI, 1975.
- LAMAR, Marti. “Choosing Partible Inheritance: Chilean Merchant Families, 1795-1825”. En: *Journal of Social History*, nº 28, vol. 1, 1994, pp. 125-145.
- LAPA, José Roberto do Amaral. *A Bahia e a Carreira da Índia*, São Paulo: Companhia Editora Nacional, Edusp, 1968.
- LASERNA GAITÁN, Antonio Ignacio. “La crisis de la élite mercantil limeña y la prohibición de comercio a los productos británicos en 1780”. En: *Chronica Nova*, nº 22, 1996.
- LATASA VASALLO, Pilar. *Negociar en red: familia, amistad y paisanaje, El virrey Superunda y sus agentes en Lima y Cádiz (1745-1761)*. En: *Anuario de Estudios Americanos*, nº L, vol. 2, 2003.
- LAVIANA CUETOS, María Luisa. “La organización de la Carrera de Indias, o la obsesión del monopolio”. En: *El comercio marítimo ultramarino. Cuadernos Monográficos del Instituto de Historia Naval*. nº 52, 2006, pp. 19-35.
- LE GOFF, Jacques. *Mercaderes y banqueros en la Edad Media*. Buenos Aires: Eudeba, 1969.
- LOZIER ALMAZÁN, Bernardo. *Martín de Álzaga. Historia de una trágica ambición*. Buenos Aires: Ediciones Ciudad Argentina, 1998.
- MADRAZO, Guillermo. “*Hacendados y comerciantes del Noroeste*”. En: *Andes. Antropología e Historia*, nº 8, 1997, pp. 101-122.
- MALAMUD, Carlos. “El comercio de Buenos Aires y sus respuestas coyunturales: el comercio de neutrales (1805-1806)”. En: AA.VV. *El comercio libre entre España y América Latina, 1765-1824*. Madrid: Fundación Banco Exterior, 1987.
- MALAMUD, Carlos. “El comercio de neutrales en el Río de la Plata, 1805-1806”. En: *Cuadernos de Historia Regional*, vol. 2, 1985, pp. 17-41.
- MALAMUD, Carlos. “El fin del comercio colonial”. En: *Revista de Indias*, vol. 38, 1978, pp. 287-347.
- MARCHENA FERNÁNDEZ, Juan. “¿Comerciantes o especuladores de metal? Las elites mercantiles de Cartagena de Indias a principios y finales del período colonial”. En: *Memorias*, año 6, nº 10, 2009, pp. 32-90.

- MARILUZ URQUIJO, José María. El diputado del consulado de Lima en Buenos Aires. Cuarto Congreso Venezolano de la Historia, Caracas, 1980.
- MARILUZ URQUIJO, José María. El fin del comercio colonial. *Revista de Indias*, Madrid, enero/junio, 1978, p. 287-347.
- MARILUZ URQUIJO, José María. Notas sobre la evolución de las sociedades comerciales en el Río de la Plata. *Revista del Instituto Histórico de Derecho*, nº 22, Bs. As., 1971, p. 92-119.
- MARILUZ URQUIJO, José María. Solidaridades y antagonismos de los comerciantes de Buenos Aires a mediados del setecientos. *Investigaciones y Ensayos*, nº 35, Academia Nacional de la Historia, Bs. As., 1987, pp. 47-85.
- MARKS, Patricia. *Deconstructing Legitimacy. Viceroy, Merchants, and the Military in Late Colonial Peru*, Pennsylvania: The Pennsylvania State University Press, 2007.
- MARTÍNEZ SHAW, Carlos. *Cataluña en la carrera de Indias*. Barcelona: Crítica, 1981.
- MARX, Karl. *El Capital*. México: FCE, 2000.
- MATA DE LÓPEZ, Sara. “La conformación de las élites a fines de la colonia, Comerciantes y hacendados en la sociedad de Salta, Argentina”. En: *Colonial Latin American Historical Review*, nº 9, vol. 2, 2000, pp. 165–208.
- MATA DE LÓPEZ, Sara. “Los comerciantes de Salta a fines del siglo XVIII”. En: *Anuario Escuela de Historia*, nº 16, Rosario, 1994, pp. 189 - 214.
- MAZZEO DE VIVÓ, Cristina Ana (dir.). *Los comerciantes limeños a finales del siglo XVIII, capacidad y cohesión de una élite 1750-1825*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1999.
- MEDEIROS DOS SANTOS, Corcino. *Relações comerciais do Rio de Janeiro com Lisboa (1763-1808)*, Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1980.
- MEISEL ROCA, Adolfo. “Entre Cádiz y Cartagena de Indias: la red familiar de los Amador, del comercio a la lucha por la independencia americana”. En: *Boletín de historia y antigüedades*, nº 826, vol. 91, 2004, pp. 589-612.
- MENEZES MARTINO, Lenira; GORENSTEIN, Riva. *Negociantes e caixeiros na sociedade da Independência*, Río de Janeiro: Prefeitura da Cidade de Río de Janeiro, 1992.
- MENZ, Maximiliano M. *Entre Impérios. Formação do Rio Grande na Crise do Sistema Colonial Português (1777-1822)*. São Paulo: Editora Alameda, 2009.
- MIRA, Guillermo; GIL LÁZARO, Alicia. “Minería, comercio y moneda en un período de transición. Potosí, la crisis colonial y las bases del crecimiento económico del Río de la Plata después de la Independencia”. En: Irigoín, M. A.; Schmit, R. (ed.). *La desintegración de la economía colonial. Comercio y moneda en el interior del espacio colonial (1800-1860)*. Buenos Aires: Biblos, 2003, pp. 37-56.
- MOREIRA, María C. *Relaciones Comerciales Luso-españolas (1774-1860)*. Tesis doctoral, Pamplona: Universidad de Navarra, 2002.
- MOREIRA, María Cristina. “La importancia del mercado español en el comercio exterior portugués (1796-1831)”. En: *Hispania Nova. Revista de Historia Contemporánea*. Separata, nº 6, 2006, pp. 1-26.
- MOUTOUKIAS, Zacarías. “Negocios y redes sociales. Modelo interpretativo a partir de un caso rioplatense (siglo XVIII)”. En: *Caravelle*, nº 67, 1997, pp. 37-55.
- NAVARRO FLORIA, Pedro. “Ilustración y radicalización ideológica en el Consulado de Buenos Aires, 1755-1810”. En: *Revista de Indias*, nº 186 vol. II, 1989, pp. 411-422.
- NIEVES SILVETTI, Noelia; RODAS, Horacio Enrique; LEMES PEDANO, Carla Daniela. *Correspondencia entre comerciantes: redes, negocios y familia en Córdoba (1789-1850)*. Córdoba: Centro de Estudios “Carlos S. A. Segretti”, 2008.

- NOVAIS, Fernando A. Portugal e Brasil na Crise do Antigo Sistema Colonial (1777-1808), São Paulo: Hucitec, 1986.
- PAREDES, Isabel. Los comerciantes y las consecuencias de su voto en el Cabildo del 22 de mayo de 1810. X Jornadas Interescuelas-Departamentos de Historia, Rosario, 2005.
- PARRÓN SALAS, Carmen. De las Reformas borbónicas a la República: El Consulado y el comercio marítimo de Lima, 1778-1821. Murcia: Imprenta de la Academia General del Aire, 1995.
- PÉREZ, Mariana. Un grupo caído en desgracia: los españoles europeos de Buenos Aires y la Revolución de Mayo. X Jornadas Interescuelas-Departamentos de Historia, Rosario, 2005.
- PINTO, Virgílio Noya. O ouro brasileiro e o comércio anglo-português: uma contribuição aos estudos da economia atlântica no século XVIII. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1979.
- PINTOS, Francisco R. De la dominación española a la guerra grande. Montevideo: Editorial América, 1942.
- PIRENNE, Henri. Historia económica y social de la edad media. México: FCE, 1975.
- QUESADA, Héctor. El Alcalde Álzaga. La tragedia de su vida. Buenos Aires: El Ateneo, 1936.
- REITANO, Emir. “Ascenso social, consolidación y presitigio. El caso de los portugueses y sus redes sociofamiliares en el Buenos Aires tardocolonial”. En: Trabajos y Comunicaciones (2da. Época), nº 32-33, 2006-2007, pp. 115-139.
- RIVERA GARRIDO, Agueda. Los comerciantes de la Audiencia de Quito, 1765-1810. Tesis de Doctorado, Facultad de Geografía e Historia, Sevilla: Universidad de Sevilla, 1993.
- RUIZ MARTÍN, Felipe. Pequeño capitalismo. Gran capitalismo. Simón Ruiz y sus negocios en Florencia. Barcelona: Crítica, 1990.
- RUIZ RIVERA, Julián B.: El Consulado de Cádiz. Matrícula de comerciantes (1730-1823). Cádiz: Diputación Provincial de Cádiz, 1988.
- SANTAMARÍA, D. J. “Mercaderes, tenderos y prestamistas. La mercantilización de la economía jujeña (1690-1730)”. En: Anuario del IEHS, nº 14, 1999, pp. 437-470.
- SANTOS PÉREZ, José Manuel. Los comerciantes de Guatemala y la economía de Centroamérica en la primera mitad del siglo XVIII. Anuario de Estudios Americanos, LVI, Vol. 2, Sevilla, 1999, pp. 463-484.
- SCHLEZ, Mariano. Antes del fin. Los comerciantes monopolistas frente a la crisis y la Revolución (Montevideo, 1789-1820). Tiempos de América. Revista de Historia, Cultura y Territorio, Centro de Investigaciones de América Latina (CIAL), Universitat Jaume I, N° 18, 2012.
- SCHLEZ, Mariano. “Diego de Agüero y los fundamentos económicos de la clase dominante en el Río de la Plata tardo colonial (1770-1810)”. En: García de León, Antonio; Jáuregui, Luis; Serrano Ortega, José Antonio (eds.). La Corona en llamas. Cuestiones económicas y sociales en las independencias iberoamericanas. Castellón: Universitat Jaume I, 2010, pp. 27-60.
- SCHLÜPMANN, Jakob. Cartas edificantes sobre el comercio y la navegación entre Perú y Chile a comienzos del siglo XVIII. Correspondencia y contabilidad de una compañía comercial 1713-1730. Lima: IFEA / IEP / Embajada de Francia en el Perú, Banco Central de Reserva del Perú, 2006.
- SEBRELI, Juan José. Historia argentina y conciencia de clase. Buenos Aires: Editorial Perrot, 1957.
- SEBRELI, Juan José. La saga de los Anchorena. Buenos Aires: Siglo Veinte, 1974.
- SEÑOR, María Selva. “‘El azar y la necesidad’. Élite y elecciones matrimoniales en Buenos Aires, 1776-1820. Las familias Azcuénaga y Andonaegui”. Andes. Antropología e Historia, nº 16, 2005, pp. 199-220.
- SIDERI, Sandro. Comércio e Poder. Colonialismo Informal nas Relações Anglo-Portuguesas, Lisboa: Edições Cosmos, 1978.

- SILVA, Hernán Asdrúbal (dir.). “Bases para el establecimiento de vínculos comerciales entre el Río de la Plata y el Brasil a fines de la etapa colonial”. En: Anuario de Estudios Americanos, n° LIV, vol. 2, 1997, pp. 475-488
- SILVA, Hernán Asdrúbal (dir.). “Marginalidad rioplatense y relaciones comerciales con el Brasil en épocas de Felipe II.”.En: XIII Coloquio de Historia Canario-Americana-VIII Congreso Internacional de Historia de América (AEA), 2000, pp. 964-976.
- SILVA, Hernán Asdrúbal (dir.). Navegación y comercio rioplatense, I. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur, 1996.
- SOCOLOW, Susan. Los mercaderes del Buenos Aires virreinal: familia y comercio. Buenos Aires: De la Flor, 1991.
- SOLER, Leticia: La historiografía uruguaya contemporánea. Aproximación a su estudio. Montevideo: Ediciones de la Banda Oriental, 1993.
- SOLÍS, Ramón. El Cádiz de las Cortes. La vida en la ciudad en los años de 1810 a 1813. Madrid: Sílex, 2000.
- STREET, John. Gran Bretaña y la Independencia del Río de la Plata. Buenos Aires: Paidós, 1967.
- SUÁREZ ARGÜELLO, Clara E. “Las compañías comerciales en la Nueva España a fines del siglo XVIII: el caso de la Compañía de Juan José de Oteyza y Vicente Garviso (1792-1796)”. En: Estudios de Historia Novohispana, n° 28, 2003, pp. 103-139.
- SUPERVIELLE HERNÁNDEZ, Manuel Guillermo. La burguesía gaditana en la crisis del Antiguo Régimen (1808-1820). Cádiz: Publicaciones de la Universidad de Cádiz / Fundación Centro de Estudios Constitucionales 1812, 2004.
- TARRAGÓ, Griselda. “Los Diez de Andino: un linaje colonial santafesino (1660-1820)”. En: Cuadernos de Historia Regional. n° 16, 1994, pp. 43-86.
- TEJERINA, Marcela. Luso-brasileños en el Buenos Aires virreinal. Trabajos, negocios e intereses en la plaza naviera y comercial. Bahía Blanca: Publicaciones de la Universidad Nacional del Sur, 2004.
- TJARKS, Germán. El consulado de Buenos Aires y sus proyecciones en la historia del Río de la Plata. Buenos Aires: UBA-FFyL, 1962.
- TORNERO, Pablo. Crecimiento económico y transformaciones sociales, Esclavos, hacendados y comerciantes en la Cuba colonial (1760-1840), Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1996.
- TORRE AGUILAR, María del Rocío de la. “Los comerciantes como parte de la élite local. Redes y negocios en Zacatecas, siglo XVIII”. En: BÜSCHGES, Christian; LANGUE, Frédérique (coords.). Excluir para ser. Procesos identitarios y fronteras sociales en la América Hispánica (XVII-XVIII). Frankfurt, Madrid: Vervuert, Iberoamericana, 2005.
- TORRES SÁNCHEZ, Rafael (Ed.). Capitalismo mercantil en la España del siglo XVIII. PAMPLONA: Ediciones Universidad de Navarra, 2000.
- TORRES SANTANA, Elisa. La burguesía mercantil de las Canarias Orientales (1600-1625). Las Palmas: Ediciones del Cabildo Insular de Gran Canaria, 1991.
- TURISO SEBASTIÁN, Jesús. Comerciantes españoles en la Lima borbónica. Anatomía de una elite en el poder (1701-1761). Valladolid: Universidad de Valladolid, Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial, 2002.
- TWINAM, Ann. “Enterprise and elites in eighteenth-century Medellín”. En: The Hispanic American Historical Review, n° 59, vol. 3, 1979, pp. 444-475.
- VALDALISO, Jesús María; LÓPEZ, Santiago. Historia económica de la empresa. Barcelona: Crítica, 2000.

- VALLE PAVÓN, Guillermina del. “Mercaderes agraviados. El derrocamiento del virrey José de Iturrigaray en 1808”. En: GARCÍA DE LEÓN, Antonio; JÁUREGUI, Luis; SERRANO ORTEGA, José Antonio (eds.). *La Corona en llamas. Cuestiones económicas y sociales en las independencias iberoamericanas*. Castellón: Universitat Jaume I, 2010, pp. 87-104.
- VÁZQUEZ DE FERRER, Belín. “Una élite regional: los comerciantes de Maracaibo en tiempos de crisis y ruptura con el realismo hispánico, 1780-1821”. En: *Islas/Santa Clara*, n° 107, 1994, 82-98.
- VÁZQUEZ DE FERRER, Belín; BERBESI, Ligia; VARELA, Tirso. “La familia Baralt-Sánchez como modelo de la élite maracaibera durante las últimas décadas borbónicas”. En: *Boletín Americanista*, n° 47, 1997, pp. 215-232.
- VILA VILAR, Enriqueta. “Los mercaderes sevillanos y el destino de la plata de Indias”. En: *Minervae baeticae. Boletín de la Real academia Sevillana de Buenas Letras*, n° 29, 2001, pp. 85-101.
- VILAR, Pierre. *La Catalogne dans l'Espagne Moderne. Recherches sur les fondements économiques des structures nationales*. París: SEVPEN, 1962.
- VILLALOBOS, Sergio. *Comercio y contrabando en el Río de la Plata y Chile, 1700-1811*. Buenos Aires: EUDEBA, 1965.
- WEBER, Max. *Historia económica general*. México: FCE, 1997.
- WILLIAMS ÁLZAGA, Enrique. *Álzaga, 1812*. Buenos Aires: Emecé Editores, 1968.
- WILLIAMS ÁLZAGA, Enrique. *Dos revoluciones. 1° de Enero 1809-25 de Mayo 1810*. Buenos Aires: Emecé Editores, 1963.
- WILLIAMS ÁLZAGA, Enrique. *Fuga del General Beresford, 1807*. Buenos Aires: Emecé Editores, 1965.