

inCOM UAB

Institut de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona



Memòria InCom-UAB

2013

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 31 de desembre de 2013

Dades catalogràfiques recomandes

INSTITUT DE LA COMUNICACIÓ DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA (INCOM-UAB) (2014): *Memòria InCom-UAB 2013*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB).

Copyright del document i

Responsable edició:

Institut de la Comunicació de la
Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)
Campus UAB – Edifici N, planta 1
E-08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)
Barcelona, Catalunya (Espanya)
<http://incom.uab.cat>

Copyright fotografia coberta: Ramon G. Sedó

Primera edició: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), gener de 2014

Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni totalment ni parcialment, ni enregistrada o transmesa en un sistema de recuperació d'informació, en cap forma ni per cap mitjà, sia fotomecànic, fotoquímic, electrònic, per fotocòpia o qualsevol altre, sense el permis previ dels propietaris dels drets

Sumari

1. Equip investigador i de gestió	5
2. Convenis, subvencions i acords	9
2.1. Convenis, subvencions i acords vigents	9
2.2. Convenis pendents de formalització	10
3. Recerca	11
3.1. Recerques bàsiques	11
3.1.1. Projectes I+D (Govern d'Espanya)	11
3.1.2. Grup Consolidat de Recerca (Generalitat de Catalunya)	13
3.1.3. Altres projectes competitius	14
3.2. Producció científica dels membres de l'equip	15
3.2.1. Edició de llibres	15
3.2.2. Llibres	15
3.2.3. Capítols de llibres	15
3.2.4. Articles científics	18
3.2.5. Contribucions presentades a congressos, jornades i seminaris	19
3.3. Activitat formativa	23
3.3.1. Tesis doctorals	23
3.3.2. Estadets de recerca predoctorals i postdoctorals	25
3.3.3. Beques i distincions	25
4. Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012	27
5. Portal de la Comunicació (InCom-UAB)	37
6. Observatori Comunicació Local (OCL InCom-UAB)	41
7. Observatori Polítiques de Comunicació (OPC InCom-UAB)	47
8. Observatori Comunicació i Salut (OCS InCom-UAB)	53
9. Càtedra UNESCO de Comunicació (InCom-UAB)	57
10. Grup Comunicació, Migració i Ciutadania (CMC InCom-UAB)	63
11. Grup Comunicació i Responsabilitat Social (ComRess InCom-UAB)	69
12. Grup Comunicació, Esport i Jocs Olímpics (Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport, CEO-UAB)	77
13. Projecte Arts Santa Mònica / MèdiaQuiosc	85
14. Serveis especialitzats i assessorament	87
15. Pressupost 2013	93
Annex. L'InCom-UAB als mitjans	95

1. Equip investigador i de gestió

Director

José Luis Terrón Blanco

Consell de direcció

José Luis Terrón Blanco

Miquel Gómez Benosa

Marta Civil i Serra

Amparo Huertas

Ramon G. Sedó

Núria Reguero

Gestió i administració

Miquel Gómez Benosa (Coordinador general)

Marta Civil i Serra (Secretària tècnica)

Victòria Pla (Gestora)

Raquel Gómez (Administració)

Personal tècnic

Ramon G. Sedó (Cap de la Unitat de Comunicació i Gestió de la Informació InCom-UAB; director del Portal de la Comunicació InCom-UAB)

Berta Cerezuela (Gestió d'informació i projectes Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona, CEO-UAB)

Núria Reguero (Coordinadora tècnica de la Càtedra de Comunicació InCom-UAB)

Pablo Santcovsky Reschini (Suport a la recerca)

Personal investigador responsable de projectes

Miquel de Moragas i Spà (Investigador principal del Grup Consolidat Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura InCom-UAB)

Marta Civil i Serra, José Joaquín Blasco Gil, Josep Àngel Guimerà i Orts (coeditors *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012*)

Ramon G. Sedó (director del Portal de la Comunicació InCom-UAB / Director de la Unitat de Comunicació i Gestió de la Informació InCom-UAB)

Marta Montagut (directora Observatori Comunicació Local InCom-UAB)

Isabel Fernández Alonso (directora Observatori Polítics de Comunicació InCom-UAB, fins a setembre de 2013)

José Luis Terrón Blanco (director Observatori de Comunicació i Salut InCom-UAB)

María Dolores Montero (directora Càtedra Unesco de Comunicació InCom-UAB / Investigadora principal projecte R+D+i)

Amparo Huertas Bailén (responsable línia de recerca Comunicació, Migració i Ciutadania InCom-UAB/ Investigadora principal projecte R+D+i)

Carme Ferré Pavia (responsable línia de recerca Comunicació i Responsabilitat Social InCom-UAB)

Emilio Fernández Peña (responsable línia de recerca Comunicació, Esport i Jocs Olímpics)

David Vidal Castell (responsable projecte Arts Santa Mònica / MèdiaQuiosc)

Investigadors

- A** ALCOCEBA, José Antonio (Universidad Complutense de Madrid)
- B** BECERRA, Martín (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina)
BLASCO GIL, José Joaquín (InCom-UAB; Universitat Ramon Llull)
- C** CADILLA BAZ, María (Universidad Complutense de Madrid)
CAPURRO ROBLES, María (Universidad Nacional de Lanús, Argentina)
CIVIL I SERRA, Marta (InCom-UAB)
COGO, Denise (Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos, Brasil)
CORBELLA, Joan M. (Universitat Pompeu Fabra)
COROMINAS, Maria (Universitat Autònoma de Barcelona)
- D** DÍAZ, María Jesús (Universidade da Coruña)
DÍEZ, Mercè (Universitat Autònoma de Barcelona)
DOMINGO, David (Universitat Rovira i Virgili; Université Libre de Bruxelles, Bèlgica)
- F** FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (Universitat Autònoma de Barcelona)
FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio (Universitat Autònoma de Barcelona)
FERNÁNDEZ VISO, Ana (Universitat Autònoma de Barcelona)
FERRÉ PAVIA, Carme (Universitat Autònoma de Barcelona)
- G** GINESTA, Xavier (Universitat de Vic)
GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO, Gloria (Universidad Rey Juan Carlos)
GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel (Universitat Autònoma de Barcelona)
GUTIÉRREZ, María (Universitat Autònoma de Barcelona)
- H** HERNÁNDEZ, Coral (Universidad Complutense de Madrid)
HERNÁNDEZ LLORT, Miquel Àngel (InCom-UAB)
HUMANES, María Luisa (Universidad Rey Juan Carlos)
HUERTAS BAILÉN, Amparo (Universitat Autònoma de Barcelona)
- K** KENNETT, Chris (Universitat Ramon Llull)
- L** LABIO, Aurora (Universidad de Sevilla)
LALLANA, Ibone (Fundació Barcelona Olímpica)
LLAMERO, Lluïsa (Universitat Rovira i Virgili)
LLINÉS, Montserrat (Universitat Autònoma de Barcelona)
LÓPEZ, Bernat (Universitat Rovira i Virgili)
- M** MARÍN, Enric (Universitat Autònoma de Barcelona)
MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (InCom-UAB)
MONTAGUT, Marta (Universitat Rovira i Virgili)
MONTERO, María Dolores (Universitat Autònoma de Barcelona)
MORAGAS I SPÀ, Miquel de (Universitat Autònoma de Barcelona)
- P** PEÑAFIEL, Carmen (Universidad del País Vasco, UPV-EHU)
PEREGRÍN PÉREZ, Antonio (Ciudad de la Luz, Universidad Miguel Hernández de Elche)
PUIG, Josep Maria (Universitat Autònoma de Barcelona)
- R** REGUERO, Núria (Universitat Autònoma de Barcelona)
RIZO, Marta (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Mèxic)

- S** SAGARZAZU, Itxasne (Universitat Autònoma de Barcelona)
- SANMARTÍN NAVARRO, Julián (InCom-UAB)
- SANTCOVSKY, Pablo (Universitat Autònoma de Barcelona)
- SANTÍN, Marina (Universidad Rey Juan Carlos)
- SORIANO, Jaume (Universitat Autònoma de Barcelona)

- T** TERRÓN BLANCO, José Luis (Universitat Autònoma de Barcelona)

- V** VIDAL CASTELL, David (Universitat Autònoma de Barcelona)

2. Convenis, subvencions i acords

2.1. Convenis, subvencions i acords vigents

- **Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)**, conveni marc de col·laboració.
- **Col·legi Oficial de Metges de Barcelona**, conveni marc de col·laboració en matèria de comunicació i salut.
- **Col·legi de Periodistes de Catalunya**, conveni marc de col·laboració de comunicació.
- **Diputació de Barcelona**, conveni de col·laboració pel manteniment de l'Observatori de la Comunicació Local (InCom-UAB).
- **Editorial UOC**, conveni de col·laboració per a la realització de publicacions d'autors de l'àmbit hispanolusòfon sobre comunicació
- **Escola Superior de Disseny Eina**, conveni per a la realització d'estades de pràctiques d'alumnes.
- **Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (FUNDACC)**, conveni marc de col·laboració especialment en l'àmbit de l'*Informe de la Comunicació a Catalunya*.
- **Fundació Blanquerna/ Universitat Ramon Llull**, conveni marc de col·laboració en recerca i difusió en matèria de comunicació.
- **Fundació Escola de Prevenció i Seguretat Integral (FEPSI)**, conveni marc de col·laboració en projectes d'interès comú.
- **Fundació Espai Català de Cultura i Comunicació (ESCACC)**, conveni marc de col·laboració especialment en l'àmbit de polítiques de comunicació i espai català de comunicació.
- **Fundació Fòrum Universal de les Cultures**, conveni marc de col·laboració per gestionar la seva web.
- **Fundació Ictus / Malaltia Vasculat**, conveni marc de col·laboració en matèria de comunicació i salut.
- **Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE)**, conveni marc de col·laboració en matèria de formació i difusió en matèria de comunicació.
- **Gas Natural Fenosa**, conveni per a la realització de l'*Informe de la Comunicació a Catalunya*.
- **Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura**, conveni per desenvolupar el projecte Arts Santa Mònica.
- **Generalitat de Catalunya. Departament d'Economia i Coneixement. Direcció General de Recerca**, per a la Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB).
- **Generalitat de Catalunya. Departament de la Presidència**, conveni de col·laboració relatiu als projectes "Informe de la Comunicació a Catalunya" i "Portal de la Comunicació (InCom-UAB)".
- **Gestión RED2002/Sida**, conveni marc de col·laboració en projectes d'interès comú.

- **Instituto Cervantes**, conveni de col·laboració en el marc del Portal de la Comunicació.
- **Instituto Internacional de Comunicación y Salud (INICyS)**, conveni marc de col·laboració en matèria de comunicació i salut.
- **Observatório Da Comunicação (OBERCOM)**, conveni de col·laboració en el marc del Portal de la Comunicació (InCom-UAB).
- **Organització de les Nacions Unides per a l'Educació i la Cultura (UNESCO)**, conveni per a la creació de la Càtedra Unesco de Comunicació a la UAB.
- **Societat Catalana de Comunicació – Institut d'Estudis Catalans (SCC-IEC)**, conveni de col·laboració en matèria de difusió, documentació i investigació en el camp de la comunicació.
- **Tecnonews**, conveni marc de col·laboració en matèria de comunicació i noves tecnologies.
- **Universitat de Girona**, conveni marc de col·laboració en recerca i difusió.
- **Universitat Pompeu Fabra**, conveni marc de col·laboració en recerca i difusió.
- **Universitat Rovira i Virgili**, conveni marc de col·laboració en recerca i difusió.
- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**, conveni de col·laboració per a la recerca i la difusió en matèria de comunicació.
- **Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo (REAL_CODE)**, conveni de col·laboració entre 13 universitats europees i 6 iberoamericanes en el marc d'un programa europeu sobre comunicació i desenvolupament.
- Conveni de col·laboració entre la **Fundació Autònoma Solidària (FAS)** i la Càtedra UNESCO de Comunicació InCom-UAB.

2.2. Convenis en procés de formalització

A 31 de desembre de 2013, l'InCom-UAB té dos convenis pendents de formalització, que s'espera que es puguin signar durant el primer trimestre de 2014:

- **Centro de Investigação Media e Jornalismo (CIMJ)**, conveni de col·laboració en recerca, difusió i intercanvi d'informació en matèria de comunicació.
- **Universitat de Vic**, conveni de col·laboració en matèria de comunicació i videojocs.

3. Recerca

3.1. Recerques bàsiques

3.1.1. Projectes R+D+i (Govern d'Espanya), en curs

Dirigits per investigadors de l'InCom-UAB

Títol de projecte:	Implantación de la Televisión Digital Terrestre en España e impacto sobre el pluralismo
Investigadora principal:	Dra. María Dolores Montero Sánchez
Entitat finançadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación <i>VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación (2008–2011)</i>
Institucions participants:	Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Sevilla, Universidad A Coruña, Ciudad de la Luz.
Referència concessió:	CSO2010-17898/COMU
Període de vigència:	01–01–2011 a 31–12–2013
Quantitat concedida:	25.800,00 €
Investigadors participants:	15 investigadors: María Dolores Montero (directora); Miquel de Moragas i Spà (InCom-UAB); Maria Corominas (InCom-UAB); Isabel Fernández Alonso (InCom-UAB); Maria Luisa Humanes (Universidad Rey Juan Carlos); Aurora Labio (Universidad de Sevilla); María Jesús Díaz (Universidad A Coruña); Josep Àngel Guimerà i Orts (InCom-UAB); Mercè Díez (InCom-UAB); Marta Civil i Serra (InCom-UAB); José Joaquín Blasco Gil (InCom-UAB); Núria Reguero (InCom-UAB); Ramon G. Sedó (InCom-UAB); Julián Sanmartín (InCom-UAB); Antonio Peregrín (Ciudad de la Luz).

Títol de projecte:	Las relaciones sociales de los jóvenes migrantes en internet desde la perspectiva de la interculturalidad
Investigador principal:	Dra. Amparo Huertas Bailén
Entitat finançadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación <i>VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación (2008–2011)</i>
Institucions participants:	Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB); Universitat Autònoma de Barcelona; Universidad Complutense de Madrid;; Universidad del País Vasco – EHU; Universidad Rey Juan Carlos
Referència concessió:	CSO2011-24376
Període de vigència:	01–01–2012 a 31–12–2014
Quantitat concedida:	28.000,00 €
Investigadors participants:	8 investigadors: Amparo Huertas Bailén (directora); José Antonio Alcoceba Hernando (Universidad Complutense de Madrid); María Cadilla Baz (Universidad Complutense de Madrid); Gloria Gómez-Escalonilla Moreno (Universidad Rey Juan Carlos); María E. Gutiérrez García (Universitat Autònoma de Barcelona); Carmen Peñafiel Sáiz (Universidad del País Vasco – EHU); Marina Santín Durán (Universidad Rey Juan Carlos); Jaume Soriano Clemente (Universitat Autònoma de Barcelona)

3.1.2. Grup Consolidat de Recerca (Generalitat de Catalunya)

Dirigits per investigadors de l'InCom-UAB

Nom del grup:	Grup de recerca amb finançament. Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB)
Investigador principal:	Dr. Miquel de Moragas i Spà
Entitat finançadora:	Generalitat de Catalunya
Institucions participants:	InCom-UAB; La Salle (URL); Universitat Abat Oliba (CEU), Universidad de Quilmes (Argentina), Universidad Autónoma Ciudad de México (UACM, Mèxic)
Referència concessió:	2009/SGR-00615
Període de vigència:	01-10-2009 a 31-12-2013
Quantitat concedida:	39.200,00 €
Investigadors del grup:	El grup està format per un total de 25 investigadors: Miquel de Moragas i Spà (director); Maria Corominas Piulats; Montse Llinés Soler; María Dolores Montero Sánchez; José Luis terrón; Amparo Huertas; Isabel Fernández Alonso; Mercè Díez Jiménez; Josep Àngel Guimerà i Orts; Josep Maria Puig Lobato; Christopher Kennett (La Salle, Universitat Ramon Llull); Marta Civil i Serra; José Joaquín Blasco Gil; Julián Sanmartín (Universitat Abat Oliba CEU); Núria Reguero; Miquel Àngel Hernández Llorca; Ibonne Lallana Del Río; Ramon G. Sedó; Berta Cerezueta Martínez; Xavier Ginesta Portet (Universitat de Vic); Itxasne Sagarzazu; Marta Rizo García (Universidad Autónoma Ciudad de México -UACM, Mèxic); Martín Becerra (Universidad de Quilmes, Argentina); María Capurro Robles (Argentina); Ana Fernández Viso.

3.1.3. Altres projectes competitiu

Dirigits per investigadors de l'InCom-UAB

Títol de projecte: **Acción complementaria a la investigación. Las relaciones sociales de jóvenes migrantes en el entorno digital desde la perspectiva de género**

Investigador principal: Dra. Amparo Huertas Bailén

Entitat finançadora: Instituto de la Mujer (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad)

Institucions participants: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)

Referència concessió: 16/AC1

Període de vigència: 01-09-2012 a 31-05-2013

Quantitat concedida: 1.980,00 €

Investigadors participants: 2 investigadores: Amparo Huertas Bailén; Yolanda Martínez Suárez

Títol de projecte: **Conveni de col·laboració en ensenyament superior i recerca amb l'Escola de Journalismismo de Maputo (Moçambic) (2013-2015)**

Investigador principal: Dra. María Dolores Montero Sánchez

Entitat finançadora: Fundació Autònoma Solidària (FAS)

Institucions participants: Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB) i Escola de Journalismismo de Maputo (Moçambic)

Referència concessió: FSXX-05.

Període de vigència: 01-06-2013 a 15-12-2015

Quantitat concedida: 12.895,00 €

Investigadors participants: 4 investigadors. Per part de la Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB): María Dolores Montero; Núria Reguero. Per part de l'Escola Superior de Journalismismo de Maputo: Tomás José Jane, Ernesto Nhanale, Eulalio Mabuie.

Participats per investigadors de l'InCom-UAB

Títol de projecte: **Audiencias de los medios de comunicación en lenguas minoritarias europeas: realidades, problemas, contribuciones, roles y nuevos retos**

Investigadora principal: Nicolás Xamardo

Entitat finançadora: Universidad del País Vasco (UPV-EHU)

Institucions participants: Universidad del País Vasco (UPV-EHU), Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)

Referència concessió: EHU 12/29

Període de vigència: 2013 a 2014

Quantitat concedida: 12.800,00 €

Investigadors participants: 5 investigadors (1 forma part del l'InCom-UAB: Carme Ferré)

3.2. Producció científica dels membres de l'equip

3.2.1. Edició de llibres

- CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3. ISSN: 2014-2773. (E)
Format pdf:
http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf
Format ePub:
<http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>

3.2.2. Llibres

- TERRÓN BLANCO, José Luis; CRUZ, Elina María (en premsa): *El tratamiento del VIH-SIDA en los medios de comunicación escritos dominicanos: Diario Libre, El Caribe, El Día, Hoy, Listín Diario y El Nacional (octubre 2012-marzo 2013)*. [En línia] Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). ISBN: 978-84-941310-4-2. (L)
Document en línia: http://incom.uab.cat/download/201311_vihside_RD.pdf
Llibre eBook, disponible a partir de 2014.

3.2.3. Capítols de llibre

- BERGÉS SAURA, Laura; REGUERO I JIMÉNEZ, Núria (2013): "Spain" a SOUSA, H.; TRÜTZSCHLER, W.; FIDALGO, J.; LAMEIRAS, M., eds: *Media Regulators in Europe: A Cross-Country Comparative Analysis*. Braga: CECS, University of Minho, pàgs. 147–168. ISBN: 978-989-97244-7-1. (CL)
- BLASCO GIL, José Joaquín (2013): "Les polítiques de comunicació", a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 217–233. ISSN: 2014-2773. (CL)
Format pdf:
http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf
Format ePub:
<http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>
- CEREZUELA, Berta (2013): "Els Jocs Olímpics de Barcelona 1992", a *Enciclopèdia de l'esport català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, pàgs. 408–415. (CL)
- CIVIL I SERRA, Marta (2013): "La recerca en comunicació a Catalunya. Estat de la qüestió", a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona:

Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 329–352. ISSN: 2014-2773. (CL)

Format pdf:

http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf

Format ePub:

<http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>

- CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel (2013): “La comunicació a Catalunya, 2011–2012: síntesis, claus d’interpretació i reptes de futur”, a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 363–375. ISSN: 2014-2773. (CL)

Format pdf:
http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf

Format ePub:
<http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>
- CIVIL I SERRA, Marta; REGUERO JIMÉNEZ, Núria (2013): “Els estudis universitaris de comunicació a Catalunya”, a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 311–328. ISSN: 2014-2773. (CL)

Format pdf:
http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf

Format ePub:
<http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; RAMAJO, Natividad; ARAUZ, María (en premsa): “Social Media in the Olympic Games: Actors, Management and Participation. Sport and New Media”. London Routledge. Data prevista de publicació: 2014. (CL)
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; RAMAJO, Natividad (en premsa): “Crisis económica, innovación tecnológica y gestión de los derechos audiovisuales de los Juegos Olímpicos de verano”. A *Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (cuiciid 2013)*. Madrid : Universidad Complutense de Madrid. Data prevista de publicació: 2014. (CL)
- FERNÁNDEZ VISO, Ana (en premsa): “Dealing with Violent Conflict: Peace Communication for Social Change”, a WILKINS K. G., K.; TUFTTE, Thomas; OBREGÓN, Rafael, eds.: *The Handbook of Development Communication and Social Change*. Chichester (Regne Unit) / Malden (Massachusetts, EUA):Wiley-Blackwell. (CL)

- G. SEDÓ, Ramon; SANTOS, Teresa; BRAVO, Montse; SOLER, Ramon; CALVET, Sergi; MORER, Juan (2013): “Selecció de novetats editorials de comunicació”, a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERA I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 353–360. ISSN: 2014-2773. (CL) Format pdf: http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf
Format ePub: <http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>
- GUIMERA I ORTS, Josep Àngel (2013): “Polítiques de comunicació a Catalunya: una qüestió d’estat en revisió”, a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERA I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 257–267. ISSN: 2014-2773. (CL)
Format pdf: http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf
Format ePub: <http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>
- GUIMERA I ORTS, Josep Àngel; BLASCO GIL, José Joaquín (2013): “la televisió”, a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERA I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 57–74. ISSN: 2014-2773. (CL)
Format pdf: http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf
Format ePub: <http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>
- GUIMERA I ORTS, Josep Àngel; FERNÁNDEZ VISO, Ana (en premsa): “Media, culture and national reconstruction in stateless nations: the case of Catalonia”, a BLANDFORD, S.; JONES H. D., eds.: *Media and Culture in Small Nations: International Perspectives*. Newcastle upon Tyne (Regne Unit): Cambridge Scholars Publishing. (CL)
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (2013) “La educación mediática como herramienta de integración social en contextos migratorios: estudio de casos a partir de mapeados de proyectos”, a ARANDA, Daniel; CREUS, Amalia; SÁNCHEZ-NAVARRO, Jordi, eds.: *Educación, medios digitales y cultura de la participación*. Barcelona: Editorial UOC. (CL)
- HUMANES HUMANES, María Luisa; MONTERO SÁNCHEZ, María Dolores (2013): “La calidad del pluralismo interno en la televisión digital terrestre”, a GÓMEZ-MOMPART, Josep Lluís; GUTIÉRREZ, Juan Francisco; PALAU, Dolors, dirs. (2013): *La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) / Barcelona / Castelló de la Plana /València: UAB/UJI/UPF/UV. Colección Aldea Global, pàgs. 163–176. ISBN: 978-84-370-9005-4. (CL)

- MONTAGUT, Marta; LLAMERO, Lluïsa; DOMINGO, David; GUIMERA I ORTS, Josep Àngel; RABADÁN, Vicenç J. (2013): “La comunicació local”, a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERA I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 197–215. ISSN: 2014-2773. (CL) Format pdf: http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf
Format ePub: <http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>
- MORAGAS I SPÀ, Miquel (2013): “Pròleg”, a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERA I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 9–10. ISSN: 2014-2773. (CL)
Format pdf: http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf
Format ePub: <http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>
- TERRÓN, José Luis (2013): “Presentació” a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERA I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 11–14. ISSN: 2014-2773. (CL)
Format pdf: http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf
Format ePub: <http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>

3.2.4. Articles científics

- CEREZUELA, Berta (2013): “Olympic Education Today”, *Olympic Review*, 88 (Juliol-agost-setembre), pàgs. 66–69. ISSN 0377192X. (A) [en línia]
En castellà. CEREZUELA, Berta (2013): “La Educación olímpica en la actualidad”, a *Revista Olímpica*, 88 (juliol-setembre), pàgs. 66–69. ISSN 1018-1008 (A)
- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín (en premsa): “Press Subsidy Policies in Spain in the Context of Financial Crisis (2008-12). An Analysis of the Catalan Case”, a *European Journal of Communication*. Londres, SAGE. (A)
- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; DÍAZ GONZÁLEZ, María Jesús (2013): “Pluralism in crisis: transformation of the Spanish DTT market in the context of the recession”, a *International Journal of Digital Television*. Oxford, vol. 4, núm. 1, pàgs. 81–86. (A)
- FERNÁNDEZ VISO, Ana (2013): “Medios de comunicación y modelos de desarrollo: de la modernización al buen gobierno”, a *Revista Orbis*, Vol. 24 (any 9), pàgs. 132–158. (A)
<http://www.revistaorbis.org.ve/pdf/24/art8.pdf> (A)

- G. SEDÓ, Ramon; TERRÓN, José Luis (2013): "El portal de la Comunicación del InCom-UAB, 12 años al servicio de los estudios de comunicación", a *Suplemento*, volum 14. (A)
- GINESTA PORTET, Xavier (2013): "What is the next step? Champions league clubs and their sponsors.From bwin to Qatar sports investment", a *Soccer & Society*. Vol. 14, núm. 1, pàgs. 66-79. 01-01-2013. ISSN 1466-0970 (A)
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (2013): "Población migrante y apropiación de las TIC desde una perspectiva feminista: reflexiones en torno a la comunicación transnacional en el colectivo adolescente". *Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*. Fundación Telefónica. Núm. 96. Pàgs. 37-47. (A)
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (2013): "Maghrebi Women in Spain: Family Roles and Media Consumption". *Observatorio (OberCom) (OBS*)*. Special Issue 'Introducing Media, Technology and the Migrant Family: Media Uses, Appropriations and Articulations in a Culturally Diverse Europ' [En línia]. Pàgs. 111-127.
<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/667>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (2013): "Educación mediática y dinamización de las relaciones interculturales juveniles". *Revista Rastro. Revista do Núcleo de Estudos em Comunicação Social do BOM JESUS/IELUSC*, núm. 18, any XIV, desembre. Pàgs. 125-137. ISSN 1517-9524. (A)
- HUMANES, María Luisa; MONTERO SÁNCHEZ, María Dolores; MOLINA DE DIOS, Ramón; LÓPEZ-BERINI, A. (2013): "Pluralismo y paralelismo político en la información televisiva en España", a *Revista Latina de Comunicación Social* [En línia]. Setembre. (A)
http://www.revistalatinacs.org/068/paper/990_Fuenlabrada/RLCS_paper990.pdf
- MONTERO SÁNCHEZ, María Dolores (en premsa): "Pluralismo y diversidad en el sistema mediático español". Rabat: Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle du Maroc (HACA). (A)

3.2.5. Contribucions presentades a congressos, jornades i seminaris

- BLASCO GIL, José Joaquín (2013): "El pluralismo en los órganos de gobierno y de control del audiovisual público en Cataluña 2007-2012", a VIII Congreso Internacional ULEPICC. Comunicación, Políticas e Industria, organitzat per ULEPICC; Universidad Nacional de Quilmes; Maestría en Industrias Culturales; IAMCR. Buenos Aires (Argentina), 10-12 de juliol de 2013. [comunicació]
- CEREZUELA, Berta (2013): "Intangible legacies", Olympic Legacies : International Conference. Impacts of Mega-Events on Cities, University of East London. Londres, 4-6 de setembre de 2013. [conferència]
- CEREZUELA, Berta (2013): "Barcelona Olímpica : a knowledge platform for Olympic history of Barcelona". 17th International Congress International CESH (European Committee for Sport History), "Sport in Times of Crisis". Barcelona, 21-23 de novembre de 2013. [ponència]

- CEREZUELA, Berta; KENNETT, Chris (2013): “Intangible learning legacy and the Olympic Games”, Olympic Legacies : International Conference. Impacts of Mega-Events on Cities, University of East London. Londres, 4-6 de setembre de 2013. [comunicació]
- Díez, Mercè (2013): “The Internal Pluralism of Content in the Public Service Mission of Public Broadcasters in Spain”. *Crises, “Creative Destruction” and the Global Power and Communication Orders. International Association for Media and Communication Research Conference*. Dublín (Irlanda), 25–29 juny. [comunicació]
- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos (2013): “Políticas de televisión y pluralismo en España en el contexto de la crisis financiera (2008-2013): fuerte debilitamiento de la oferta pública, alta concentración en el sector privado y olvido de los operadores comunitarios”, a *VIII Congreso Internacional ULEPICC*. Quilmes (Argentina): ULEPICC, 10/12 de juliol de 2013. [comunicació]
- GINESTA PORTET, Xavier; BADIA PEREA, Jordi (2013); “The future of the European football competitions. Why a Superleague is necessary?”, II Congress of History and Sport. Lisboa, 30-31 maig 2013. [comunicació]
- GINESTA PORTET, Xavier; SAN EUGENIO VELA, Jordi de; GRAU BARTRINA, Carles (2013): “Sport and the International Image of the Middle Eastern Countries”, 25th Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines. Atlanta, 11-13 abril 2013 [ponència]
- GINESTA PORTET, Xavier (2013): “Football and the global entertainment business. Clubs as multinational corporations”, International Seminar in Football Studies. Vic, 11 març 2013 [seminari]
- GÓMEZ-ESCALONILLA, Gloria; HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ, Yolanda (2013): “Reflexiones sobre la aplicación de la técnica del Focus Group en el estudio de los procesos de sociabilidad juveniles en contextos multiculturales”. *II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación*, organitzat per l'Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) i la Universidad de Valladolid. Segovia: 2–3 maig 2013. [comunicació] Text Publicat a *Actas del 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación*. Pàgs. 871–883.
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio (2013): “Opportunities of connecting with the citizenship for institutions on social media”, MINEPS V Conference. Berlin, 28-30 de maig de 2013. [pòster]
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio (2013). “Audiences, advertising and sport in television”, International Symposium “Sport, space and city: Barcelona, Paris, Los Angeles”. Barcelona, 12-14 octubre 2013. [ponència]
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; RAMAJO, Natividad (2013): “La ambición de Hermes: Los Juegos Olímpicos y su discurso tecnológico de producción y difusión audiovisual”, Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. Madrid, 15 d'octubre de 2013. [comunicació]

- HUERTAS BAILÉN, Amparo; COGO, Denise (2013): Media Reception and Latin-American immigrant families in Spain, a congrés “Migration, Media and Intercultural Dialogue Conference”, organitzat per United Nations University - Globalization, Culture and Mobility (UNU-GCM). Barcelona, 25-26 novembre. [comunicació]
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (2013): “A theoretical reflection on immigrant young people's construction of online identity Amparo Huertas Bailén y Yolanda Martínez Suárez”. Congrés *International Association of Media and Communications Research (IAMCR) 2013 Conference. “Crises, ‘Creative Destruction’ and the Global Power and Communications Orders”*. Dublin: IAMCR, Dublin City University, 25–29 de juny. [comunicació]
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda; Peñafiel, Carmen (2013): “Construyendo una guía de buenas prácticas en materia de educomunicación y dinamización social intercultural juvenil”. *XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, Cultura y Esferas de Poder*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela, 29–31 de maig. [comunicació]
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; PEÑAFIEL, Carmen; MARTÍNEZ, Yolanda (2013): “Educación mediática y dinamización de las relaciones sociales interculturales. Dos estudios de caso: KDM;) e Identibuzz”. *VI Congrés Català / Internacional de Sociologia*, organitzat per l'Associació Catalana de Sociologia. Perpinyà, 25–27 d'abril.
Text publicat en format digital: http://acs-congres.espais.iec.cat/?page_id=461
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de (2013): “The City: space of communication and sport”, International Symposium “Sport, space and city: Barcelona, Paris, Los Angeles”. Barcelona, 17-18 octubre 2013 [ponència]
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de (2013): “El pensamiento latinoamericano y el campo académico de la comunicación”. *Jornada Agendas de comunicación en contextos de conflicto y paz*, organitzada per la XX Càtedra UNESCO de Comunicació 2013 (Pontificia Universidad Javeriana - Facultad de Comunicación y Lenguaje). Bogotá (Colòmbia): Pontificia Universidad Javeriana, 6 de novembre de 2013. [conferència invitada].
Programa: <http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/pls/portal/docs/1/4688073.PDF>
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de (2013): “Políticas de cultura y comunicación en contextos de convergencia”. *Jornada Agendas de comunicación en contextos de conflicto y paz*, organitzada per la XX Càtedra UNESCO de Comunicació 2013 (Pontificia Universidad Javeriana - Facultad de Comunicación y Lenguaje). Bogotá (Colòmbia): Pontificia Universidad Javeriana, 7 de novembre de 2013. [conferència invitada].
Programa: <http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/pls/portal/docs/1/4688073.PDF>
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de (2013): “Agendas mundiales de investigación en comunicación”. *Jornada Agendas de comunicación en contextos de conflicto y paz*, organitzada per la XX Càtedra UNESCO de Comunicació 2013 (Pontificia Universidad Javeriana - Facultad de Comunicación y Lenguaje). Bogotá (Colòmbia): Pontificia Universidad Javeriana, 8 de novembre de 2013. [conferència invitada].
Programa: <http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/pls/portal/docs/1/4688073.PDF>

- MONTERO SÁNCHEZ, María Dolores (2013): “El pluralismo informativo en la televisión española: entre la comercialización y la polarización política”. *XIII Congreso Internacional IBERCOM*. Santiago de Compostel·la, 23 de maig. [comunicació]
- MONTERO SÁNCHEZ, María Dolores (2013): “Pluralismo polarizado y credibilidad del sistema de medios en España”. *Conferencia Regional ICA/ACOP/AE-IC/UMA*. Màlaga, 18-19 de juliol [comunicació invitada]
- MONTERO SÁNCHEZ, María Dolores (2013): “Pluralismo y diversidad en el sistema mediático español”. *Journées de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle*, Rabat, 24-26 de maig. [ponència invitada]
- REGUERO JIMÉNEZ, Núria; FERNÁNDEZ VISO, Ana (2013): “Community TV and media pluralism after the DTT roll-out in Spain: Strategies to face a crisis”. *Conferencia Anual de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR)*. “Crisis, ‘Creative Destruction’ and the Global Power and Communication Orders”. Dublin (Irlanda), 25–29 de juny de 2013. [Comunicació]
- SORIANO, Jaume; HUERTAS, Amparo; GUTIÉRREZ, María (2013): “Investigant l’ús intercultural d’Internet entre joves immigrants”. *VI Congrès Català / Internacional de Sociologia*, organitzat per l’Associació Catalana de Sociologia. Perpinyà, 25–27 d’abril. [comunicació]
Text publicat en format digital: http://acs-congres.espais.iec.cat/?page_id=461
- TERRÓN, José Luis; G. SEDÓ, Ramon (2013): “Portal de la Comunicación InCom-UAB. 12 años como herramienta de referencia y de apoyo para la comunidad de investigación en el ámbito de los estudios de comunicación”, a *Congreso Internacional Humanidades Digitales: Visibilidad y Difusión de la Investigación*. Pamplona, 23–24 de maig de 2013. [comunicació]
- TERRÓN, José Luis; G. SEDÓ, Ramon; MARTÍNEZ, Luisa del Carmen (2013): “La investigación académica sobre el tratamiento informativo del VIH/Sida de la prensa española como base de trabajo colaborativo entre periodistas y Ong’s”, a *4º Congreso Internacional sobre la situación de los Medios de Comunicación en Español y Medios Latinos*. Texas: Texas State University, 21–23 de febrer de 2013. [comunicació]

3.3. Activitat formativa

3.3.1. Tesis doctorals

Tesis doctorals defensades

Elaborada i dirigida per membres de l'InCom-UAB (dipositada, amb data defensa)

- SAGARZAZU OLALLA, Itxasne (en premsa): *El deporte en el proceso de integración social de colectivos inmigrantes procedentes de Latinoamérica y Magreb residentes en Catalunya y Euskadi*. Direcció: Sònia Parella (Dept. Sociologia, UAB) i Miquel de Moragas i Spà (Dept. De Mitjans, Comunicació i Cultura, UAB). Bellaterra: Departament de Sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Data de dipòsit: 13-12-2013. Previsió data de defensa: 14 de febrer de 2014.

Dirigida per membres de l'InCom-UAB (dipositada, amb data de defensa)

- OROZCO TORO, Jaime Alberto (en premsa): *Comunicar la RSC y su incidencia en la reputación de la empresas de comunicación. El caso de La Marató de TV3*. Direcció: Carme Ferré Pavia. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB). Data de defensa: 07-02-2014.

Tesis doctorals en curs

Elaborades i dirigides per membres de l'InCom-UAB

- *Les polítiques de recerca en comunicació a Catalunya*
Doctoranda: CIVIL I SERRA, Marta
Directora: Maria Corominas i Piulats (UAB)
Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB).
- *Esport i mitjans de comunicació a Catalunya (1996-2006), la premsa, la ràdio i la televisió. Anàlisi estructural*
Doctorand: HERNÁNDEZ LLORT, Miquel Àngel
Director: Miquel de Moragas i Spà (UAB)
Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB).
- *Mujer y deporte. Tratamiento televisivo en Atenas 2004. España, USA y Méjico*
Doctoranda: LALLANA DEL RÍO, Ibonne
Codirectors: Carmelo GARITAONANDÍA (UPV-EHU); Miquel de MORAGAS SPÀ (UAB)
Programa de Doctorat: Departament de Periodisme, Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV-EHU).
- *Construcció de la credibilitat i l'autoritat cognitiva a Internet"*
Doctoranda: LLAMERO, Lluïsa
Director: David Domingo (URV)
Programa de Doctorat: Departament d'Estudis de Comunicació (URV)
- *Las políticas públicas de televisión de la Generalitat Valenciana en la etapa del Gobierno del Partido Popular*
Doctorand: SANMARTÍN NAVARRO, Julián
Codirectores: Maria Corominas (UAB) i Isabel Fernández Alonso (UAB)
Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB).

Dirigides per membres de l'InCom-UAB

- *Mitjans globals i consumidors de l'esport: la globalització de les aficions dels clubs de futbol europeus*
 Doctorand: BADIA PAREA, JORDI
 Codirectors: Xavier Ginesta (UVic); Eugeni Giral (UAB)
 Programa de Doctorat: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació (UAB).
- *La crítica de cine en Internet: un nuevo estilo de valoración cinematográfica*
 Doctoranda: BRAGA, Carolina
 Codirectores: Carme Ferré (UAB) i Geane Alzamora (PUC-Minas/PUC-SP)
 Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB) i de Comunicació Social de la Facultat de ciències Humanes (PUC-Minas)
- *La visibilització dels temes socials a través dels mitjans. El cas de les tripulacions abandonades a la Mediterrània*
 Doctoranda: GAYÀ, Catalina
 Directora: Carme Ferré (UAB)
 Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)
- *La comunicación en la formación de actores sociales en ambientes de riesgo. Análisis de casos desde la comunicación alternativa con grupos de jóvenes*
 Doctoranda: MELLO, Fernanda
 Directora: Carme Ferré (UAB)
 Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)
- *Relaciones públicas 2.0: Génesis y desarrollo de proyectos interactivos en la relación empresa-cliente*
 Doctoranda: PONTI, Elena
 Director: David Domingo (URV)
 Programa de Doctorat: Departament d'Estudis de Comunicació (URV)
- *La responsabilidad social corporativa en la gestión de las empresas de comunicación. Tres casos de empresas de comuninación iberoamericanas (2008-2011)*
 Doctoranda: TOLOTTI, Cristiane
 Directora: Carme Ferré (UAB)
 Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)
- *La asunción de los medios de comunicación y las tecnologías de la comunicación en etnias brasileñas. Estudio de caso de Aldeia Digital (Xavante, Bororo e Terena)*
 Doctorand: FRANCO COELHO, Rafael
 Directora: Amparo Huertas (UAB)
 Programa de Doctorat: Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB)
- *Consumo y circulación de Forró electrónico en Fortaleza: Usos y mediaciones populares de un producto industrial.*
 Doctoranda: SILVA BRAGA, Robson da
 Coorientadora: Amparo Huertas (Orientador: Valdir José Morigi)
 Programa de Doctorat: Projeto de Doutorado Sanduíche. Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e Universidade Autônoma de Barcelona (UAB).

3.3.2. Estades de recerca predoctorals i postdoctorals

Durant l'any 2013, l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona ha acollit l'estada de diversos investigadors visitants, predoctorals i postdoctorals, seguint l'esperit de capacitat formativa de l'equip:

- **Nelson S. Todt** (professor Pontifícia Univ. Católica Rio Grande do Sul, Brasil).
Tutor acadèmic de la seva estada: Miquel De Moragas i Spà; E.Fernández Peña (CEO-UAB). Estada postdoctoral CEO-UAB. Data d'inici: 01-04-2012; data de finalització: 28-02-2013
Sense beca (01-04-2012/31-08-2012); amb beca *Programa CAPES Ministeri Educació i Cultura* (Brasil) (01-09-2012 a 28-02-2013).
- **Juan Antonio Simón Sanjurjo** (estada de recerca postdoctoral al CEO-UAB)
Tutor acadèmic de la seva estada: Miquel De Moragas i Spà; Emilio Fernández Peña (CEO-UAB).
Contracte Alianza 4 universidades (01-10-2012 a 07-10-2014)
- **Laia Carbonell** (estudiant del Máster Oficial en Comunicación y Cultura, Universidad de Sevilla)
Tutor acadèmic de la seva estada: José Luis Terrón Blanco
Estada predoctoral. Data d'inici: 03-06-2013 a 19-07-2013.
- **Nel·lo Pellicer** (professor titular Universitat de València)
Tutors acadèmics de la seva estada: Miquel de Moragas i Spà / Carme Ferré (ComRess InCom-UAB)
Estada postdoctoral. Data d'inici: 01-12-2013; data de finalització: 31-12-2013

3.3.3. Beques i distincions

Beques de recerca

- **Josep Àngel Guimerà i Orts**
Beca 2012-2013 del Centre d'Estudis Jordi Pujol. Josep Àngel Guimerà i Orts ha obtingut la Beca 2012-2013 del Centre d'Estudis Jordi Pujol, per a la realització de la recerca "Nació, llengua, comunicació. Les polítiques de comunicació en l'acció de govern i en el pensament polític del president Jordi Pujol". El projecte de recerca presentat s'emmarca en l'Observatori de Polítiques de Comunicació de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (OPC InCom-UAB) i el Grup consolidat de recerca Grup d'Estudis Internacionals sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB)
[www.jordipujol.cat/ca/butllet/articles/12237].

Reconeixement acadèmic

- **Miquel de Moragas i Spà**
Acte de reconeixement a la trajectòria investigadora de Miquel de Moragas i Spà, a càrrec de Raúl Fuentes, Rossana Reguillo i Susana Herrera, del Departamento de Estudios Socioculturales (DESO) de la ITESO (Universidad Jesuita de Guadalajara). Guadalajara (Mèxic), 26 de juny de 2013, a les 18:30h.

4. Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012

L'Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012 és la setena edició d'aquesta publicació periòdica i és el resultat d'una tasca acadèmica de 24 mesos de durada, amb la participació de més de cinquanta persones, entre editors, autors, correctors i assessors lingüístics, personal d'administració i gestió, i de producció editorial.

Des de la primera presentació pública de *l'Informe*, l'any 2000, ja són set les edicions que consoliden aquesta obra com un referent pels investigadors de la comunicació a Catalunya, en la qual hi han participat més de 100 acadèmics i intel·lectuals, de la Universitat Autònoma de Barcelona, d'altres universitats, centres de recerca i institucions del món de la comunicació, així com també professionals del sector dels mitjans de comunicació.

L'objectiu principal de *l'Informe* és oferir una visió global i sintètica del camp de la comunicació durant el període estudiat, destacant-ne els aspectes i tendències més rellevants. Amb les sis edicions existents, els autors poden establir anàlisis comparatius per biennis, amb precisió i fonamentació, gràcies a la continuïtat i la tasca de recerca permanent de l'equip humà de *l'Informe*.

4.1. Suport institucional públic i patrocini privat

L'Informe de la comunicació a Catalunya és un projecte acadèmic de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), que s'ha pogut desenvolupar gràcies a la unió del suport institucional públic de la Generalitat de Catalunya i el patrocini privat de Gas Natural Fenosa, ininterrompudament des de la primera edició, l'any 2000.



Altres col·laboracions

L'Informe de la comunicació a Catalunya rep també altres modalitats d'ajut, que es poden classificar en les categories següents: col·laboració científica, subscripció institucional, col·laboració acadèmica i participació d'autors de diversos grups de recerca, empreses i institucions.

Col·laboració científica

La col·laboració entre la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (Fundacc) — responsable del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura — i l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) es du a terme a través del conveni marc de col·laboració signat el mes de novembre de 2008, entre ambdues institucions. Per a *l'Informe 2011–2012*, l'InCom-UAB ha disposat de les dades estadístiques sobre audiències i consums culturals de l'àmbit de Catalunya corresponents al treball de camp dels anys naturals gener-desembre 2011 (disponibles durant el primer trimestre de 2012) i gener-desembre 2012 (disponibles el primer trimestre de 2013).

Subscripció Institucional

En la setena edició són subscriptors institucionals de la publicació l'Ajuntament de Barcelona (Direcció de Comunicació i Atenció Ciutadana); la Societat Catalana de Comunicació (SCC-IEC) i el Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Històricament, també han estat subscriptors institucionals la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (2005-2006, 2007-2008 i 2009-2010), el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2003-2004, 2005-2006 i 2007-2008) i RTVE – TVE Catalunya (2003-2004 i 2005-2006).

Col·laboració acadèmica

En aquest apartat de 'col·laboració acadèmica' s'hi incorporen els equips amb una implicació concreta per a l'edició de l'*Informe* o l'elaboració d'alguns capítols específics:

- Observatori de la Comunicació Local (OCL InCom-UAB) / URV / Diputació de Barcelona
- Observatori de Polítiques de Comunicació (OPC InCom-UAB)
- Portal de la Comunicació (InCom-UAB)

En el marc del grup consolidat Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB)

L'edició de l'*Informe de la comunicació a Catalunya* s'elabora en el marc del Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura, dirigit per Miquel de Moragas i Spà, reconegut com a Grup Consolidat de Recerca per la Generalitat de Catalunya des de l'any 1997 i amb reconeixement vigent dins el Pla de Recerca i Innovació de la Generalitat de Catalunya 2010-2013 (referència 2009/SGR-00615).

Amb la voluntat d'incidir en una política de col·laboració, l'*Informe* fomenta la participació d'investigadors de grups especialitzats en comunicació reconeguts per la Generalitat de Catalunya, ja siguin emergents o consolidats, i grups de recerca de referència.

Participació d'autors de vint institucions diferents

L'*Informe 2011-2012* ha comptat amb la participació d'autors de vint institucions diferents (grups de recerca, universitats —públiques i privades—, fundacions i empreses):

- Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (UAB)
- Càtedra de Multilingüisme (UOC)
- Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC, UB)
- Fundació Barcelona Media
- Fundació Barcelona Mobile World Capital
- Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (InCom-UAB)
- Grup Llengua i Mèdia (UAB)
- Grup de Recerca Digilab. Media, Strategy and Regulation (URL)
- Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi (GRISS-UAB)
- Matèria Creativa
- Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual (UNICA-UPF)
- Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV-EHU)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat de Barcelona (UB)

- Universitat de Lleida (UdL)
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- Universitat Pompeu Fabra (UPF)
- Universitat Ramon Llull (URL)
- Universitat Rovira i Virgili (URV)
- Université Libre de Bruxelles (ULB)

4.2. Equip editor, consell acadèmic i autors

L'Informe 2011–2012 manté el caràcter d'obra col·lectiva, liderada per l'InCom-UAB, oberta a la participació d'investigadors experts provinents de diferents universitats, grups i centres de recerca, públics i privats, o d'àmbits professionals i sector empresarial, per elaborar els diversos capítols que configuren la publicació.

Equip editor

Marta Civil i Serra
 José Joaquín Blasco Gil
 Josep Àngel Guimerà i Orts

Consell acadèmic

Miquel de Moragas i Spà
 Joan Manuel Tresserras
 Núria Almirón

Autors de la publicació

Núria Almirón
 Laura Bergés
 José Joaquín Blasco Gil
 Montse Bravo
 Juan José Caballero
 Sergi Calvet
 Marta Civil i Serra
 Joan M. Corbella Cordomí
 Xavier Cubeles
 David Domingo
 Ramon G. Sedó
 Josep Gifreu
 Josep Àngel Guimerà i Orts
 Lluïsa Llamero
 Carles Llorens Maluquer

Pere Masip
 Josep Lluís Micó
 Marta Montagut
 Miquel de Moragas i Spà
 Joan Morer
 J. Vicenç Rabadán
 Núria Reguero i Jiménez
 Albert Rico
 Marta Sabater
 Teresa Santos
 Ramon Soler
 Miquel Strubell
 José Luis Terrón
 Miquel Vidal Villoria
 Ramón Zallo

4.3. Llibre d'estil, edició i correcció dels textos

L'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) ha comptat, des de l'edició 2009–2010, amb l'empresa Contents Editors per a la correcció, assessorament lingüístic i la traducció d'alguns capítols que han estat escrits originàriament en castellà i també d'alguns fragments o cites originals en altres idiomes.

A partir de l'experiència d'edicions anteriors, l'InCom-UAB i Contents Editors han elaborat un *Llibre d'estil de l'Informe*, que es basa en les normes de l'acadèmia, l'Institut d'Estudis Catalans, i s'ha convertit en una eina imprescindible per a permetre que l'obra, tot i que pretén mantenir l'estil de cada autor o equip d'autors, aporti unificació en el procés de citació i edició global de l'obra.

4.4. Estructura i sumari de la publicació

L'*Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* està estructurat en quatre grans apartats. La primera part analitza els diversos mitjans (premsa, ràdio, televisió i sector cinematogràfic), les indústries culturals del llibre, el fonograma, el vídeo i el videojoc i diversos temes transversals que afecten el conjunt del sistema comunicatiu català (polítiques de comunicació, publicitat, grups de comunicació, internet i telecomunicacions), a més de tractar dos aspectes clau d'aquest sistema: la comunicació de proximitat i la llengua. La segona part reflexiona sobre la gestació, l'estratègia i les aportacions de les polítiques de comunicació al Principat. La tercera part analitza l'estat de la recerca i els estudis universitaris de comunicació. Finalment, la quarta i última part recull les principals conclusions i reptes de futur, fent un esforç per aportar propostes concretes d'actuació.



4.5. Sumari de la publicació

Pròleg

Miquel de Moragas i Spà (fundador de l'InCom-UAB i catedràtic del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, UAB)

Presentació

José Luis Terrón (director de l'InCom-UAB)

Part 1. La situació dels mitjans. Informes, estadístiques, interpretacions

1. **La premsa**
Joan M. Corbella (UNICA, UPF)
2. **La ràdio**
Carles Llorens Maluquer (GRISS, UAB)
3. **La televisió**
Josep Angel Guimerà i Orts (OPC InCom-UAB); José Joaquín Blasco Gil (OPC InCom-UAB; URL)
4. **La publicitat**
Laura Bergés (UdL), Marta Sabater (UAB; Matèria Creativa)
5. **El sector cinematogràfic**
Juan José Caballero Molins (ESCAC; UB)
6. **Els grups de comunicació**
Núria Almiron (UPF)
7. **Les indústries culturals del llibre, el fonograma, el vídeo i el videojoc**
Xavier Cubeles (Fundació Barcelona Media; UPF)
8. **Internet**
Josep Lluís Micó, Pere Masip (Digilab; URL)
9. **Les telecomunicacions**
Miquel Vidal Villoria (Fundació Barcelona Mobile World Capital)
10. **La comunicació local**
Marta Montagut (URV), Lluïsa Llamero (URV), David Domingo (URV; ULB), Josep Àngel Guimerà i Orts (UAB), J. Vicenç Rabadán (UAB) (OCL InCom-UAB)
11. **Les polítiques de comunicació**
José Joaquín Blasco Gil (OPC InCom-UAB; URL)
12. **La llengua**
Albert Rico (Grup Llengua i Mèdia, UAB)

Part 2. Monogràfic: Les polítiques de comunicació catalanes a debat

Editor: Josep Àngel Guimerà i Orts

- 13. Polítiques de comunicació a Catalunya: una qüestió d'estat en revisió**
Josep Àngel Guimerà i Orts (OPC InCom-UAB)
- 14. Polítiques de comunicació a les nacions sense estat: el cas espanyol**
Ramon Zallo (UPV-EHU)
- 15. Polítiques de comunicació i crisi econòmica a Catalunya**
Xavier Cubeles (Fundació Barcelona Media; UPF)
- 16. L'acadèmia i les polítiques nacionals de comunicació a Catalunya: ideació, fulgor i decadència d'una escola**
Josep Gifreu (UNICA, UPF)
- 17. Normalització lingüística, ús social de la llengua i mitjans de comunicació: l'experiència de Catalunya**
Miquel Strubell i Trueta (Càtedra de Multilingüisme; UOC)

Part 3. Estudis i recerca

- 18. Els estudis universitaris de comunicació a Catalunya**
Marta Civil i Serra (OPC InCom-UAB), Núria Reguero i Jiménez (OPC InCom-UAB; UOC)
- 19. La recerca en comunicació a Catalunya. Estat de la qüestió**
Marta Civil i Serra (OPC InCom-UAB)
- 20. Selecció de novetats editorials de comunicació**
Ramon G. Sedó (InCom-UAB), Teresa Santos, Montse Bravo, Ramon Soler, Sergi Calvet, Juan Morer (Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, UAB)

Part 4. Síntesi i conclusions

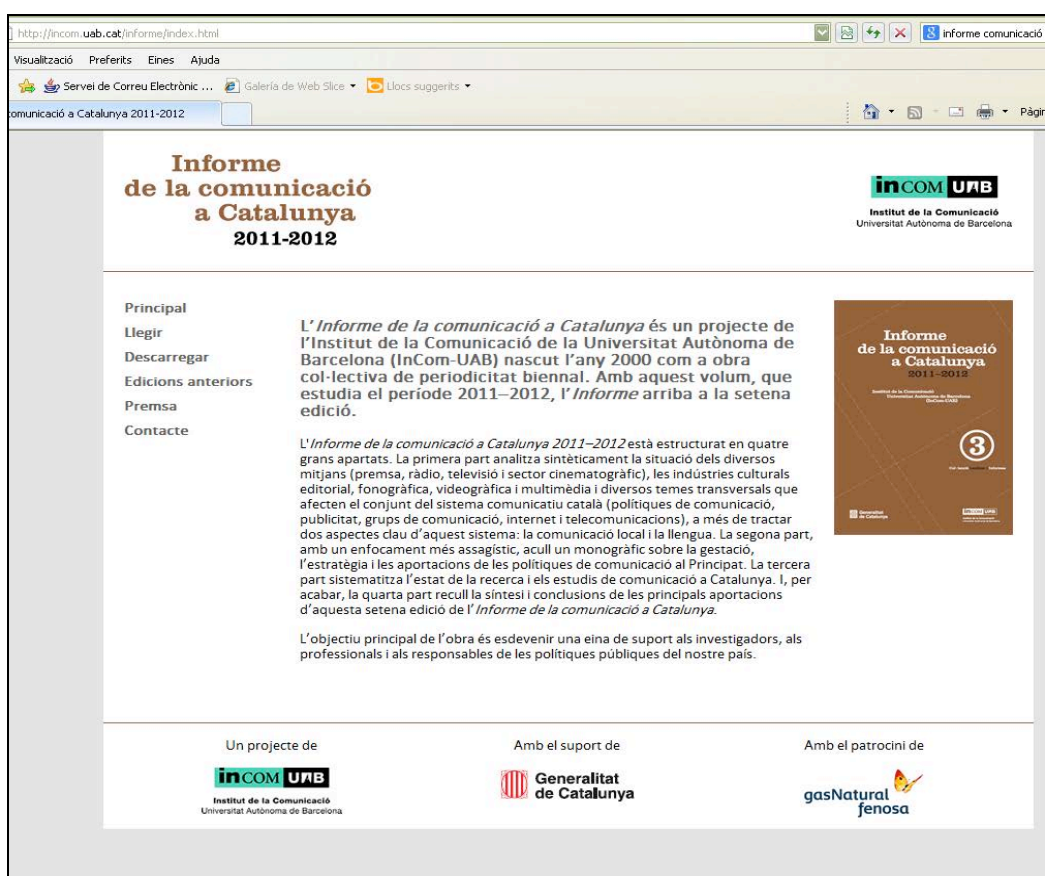
- 21. La comunicació a Catalunya, 2011–2012: síntesi, claus d'interpretació i reptes de futur**
Marta Civil i Serra, José Joaquín Blasco Gil, Josep Àngel Guimerà i Orts (coeditors *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012*)

4.6. Producció editorial i difusió

L'Informe de la comunicació a Catalunya s'edita en versió paper i en edició digital (ePub), la col·lecció Lexikon | Informes. Des de l'edició de *l'Informe 2009–2010*, la publicació va obtenir una referència bibliogràfica internacional ISSN, que correspon a la categoria de publicacions periòdiques.

L'Informe de la comunicació a Catalunya disposa d'un lloc web, concebut per l'equip de l'InCom-UAB com un espai en línia permanent d'accés obert i gratuït (incom.uab.cat/informe).


incom.uab.cat/informe



The screenshot shows the website interface for the 'Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012'. The browser address bar shows 'http://incom.uab.cat/informe/index.html'. The page features a navigation menu on the left with options: 'Principal', 'Llegir', 'Descarregar', 'Edicions anteriors', 'Premsa', and 'Contacte'. The main content area includes a title 'Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012' and the 'inCOM UAB Institut de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona' logo. The text describes the report as a biennial project of the Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, starting in 2000. It details the structure of the 2011-2012 volume, which is divided into four parts: a synthetic overview of communication media and industries, a focus on local communication and language, a monograph on the Principat region, and a synthesis of research and studies in Catalonia. The main objective is to serve as a support tool for researchers and public policy makers.

Un projecte de  Institut de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona

Amb el suport de  Generalitat de Catalunya

Amb el patrocini de  gasNatural fenosa

4.7. L'acte oficial de presentació

L'acte oficial de presentació de l'*Informe* es va celebrar el dia 25 de juliol de 2013, a la Sala Cotxeres del Palau Robert de Barcelona i va comptar amb les intervencions del secretari de Comunicació del Govern de la Generalitat de Catalunya, Josep Martí; el rector de la Universitat Autònoma de Barcelona, Ferran Sancho; el director general de Comunicació i Gabinet de Presidència de Gas Natural Fenosa, Jordi Garcia i Tabernero; el director de l'InCom-UAB, José Luis Terrón, i la coeditora Marta Civil i Serra, que va presentar les principals aportacions d'aquesta edició.



© Núria Reguero / InCom-UAB

Taula presidencial (d'esquerra a dreta): José Luis Terrón, director de l'InCom-UAB; Josep Martí, secretari de comunicació del Govern de la Generalitat de Catalunya; Ferran Sancho, rector de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB); Jordi Garcia Tabernero, director general de Comunicació i Gabinet de Presidència de Gas Natural Fenosa.



© Kim Manresa / InCom-UAB

Al faristol: Marta Civil i Serra, coeditora; a la taula presidencial (d'esquerra a dreta): José Luis Terrón, director de l'InCom-UAB; Josep Martí, secretari de comunicació del Govern de la Generalitat de Catalunya; Ferran Sancho, rector de la Universitat Autònoma de Barcelona; Jordi Garcia Tabernero, director general de Comunicació i Gabinet de Presidència de Gas Natural Fenosa.



© Jordi Pareto / UAB

Autoritats amb l'equip de l'Informe assistent a l'acte (d'esquerra a dreta): Jordi Garcia Tabernero, director general de Comunicació i Gabinet de Presidència de Gas Natural Fenosa; Vicenç Rabadán, coautor; Marta Sabater, coautora; José Luis Terrón, director de l'InCom-UAB i coautor; Núria Reguero, coautora; Miquel Gómez, coordinador general de l'InCom-UAB; Josep Àngel Guimerà i Orts, coeditor i coautor; Josep Martí, secretari de comunicació del Govern de la Generalitat de Catalunya; Joan M. Corbella Cordomí, coautor; Marta Civil i Serra, coeditora i coautora; Miquel de Moragas, coautor i membre del Consell acadèmic de l'Informe; José Joaquín Blasco Gil, coeditor i coautor; Josep Gifreu, coautor; Joan Sabaté, director general de la Fundacc; Miquel Strubell i Trueta, coautor; Josep Lluís Micó, coautor; Miquel Vidal Villoria; coautor; Xavier Cubeles, coautor; Llorenç Roviras, codirector de Contents Editors; Joan Manuel Tresserras, membre del Consell acadèmic de l'Informe.

5. Portal de la Comunicació InCom-UAB

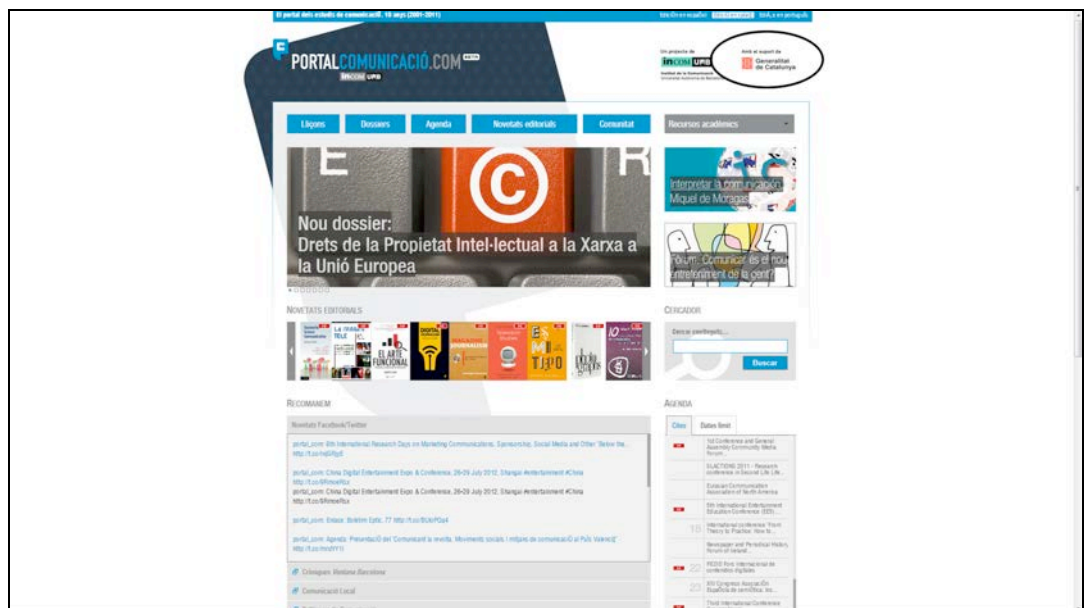
L'any 2013, el Portal ha complert 12 anys amb l'objectiu de desplegar tot el potencial de les importants reformes posades en marxa entre 2011 i 2012.

El Portal de la Comunicació InCom-UAB, inaugurat el mes de març del 2001, ofereix informació i documentació especialitzada en els diferents àmbits de la comunicació, orientada als investigadors, estudiants i professionals de la Comunicació, prioritàriament de l'Amèrica Llatina, Espanya i Catalunya.

El Portal ha consolidat la seva posició com a Portal acadèmic sobre comunicació de referència en l'Europa i l'Amèrica Llatina:

- Mitjana de 4.820 visites diàries, superant molts dies la xifra dels 7.800. Espanya i Catalunya concentren el major percentatge d'entrades, un 45%. El percentatge de visites procedents dels països llatinoamericans va registrant un constant increment, superant ja el 50% dels visitants. Les consultes d'investigadors i investigadores d'Amèrica Llatina les fan des de Mèxic (17%), Argentina (6%), Veneçuela (5%), Xile (3%), Colòmbia (2,7%), Perú (2,5%), Brasil (2,1%) i Bolívia (1%).
- Prop de 40.000 d'usuaris subscrits al butlletí de novetats.
- Consolidant els perfils del Portal a les xarxes socials: Facebook, més de 5.800; Twitter, més de 3.500 seguidors.

www.portalcomunicacion.com / www.portalcomunicacio.cat



Durant 2013, el Portal ha actualitzat cada dia els seus continguts, en especial les seccions més seguides pels usuaris visitants:

- Agenda
- Novetats editorials
- Recursos acadèmics

La resta de seccions del Portal s'actualitzaran setmanal o mensualment, en funció del flux de novetats.

Durant el 2013, el Portal també ha publicat

- 12 noves lliçons professors experts acadèmics en comunicació de diferents països.
- 18 nous dossiers en format textual, potenciant la publicació de dossiers en format audiovisual: entrevistes, diàlegs, etc.

La Finestra Barcelona del Portal de la Comunicació InCom-UAB ha seguit fent el seguiment de les activitats acadèmiques i culturals més significatives que es desenvolupen a la ciutat de Barcelona, donant especial importància a aquelles que tractin sobre comunicació. En total s'han cobert 27 activitats acadèmiques, culturals i divulgatives.

El Portal ha avançat en la promoció de la producció de continguts propis (especialment lliçons bàsiques i dossiers) i l'actualització constant dels seus continguts. A més ha treballat en la creació de noves seccions que s'estrenaran durant l'any 2014.

Durant el 2013, el Portal ha millorat la seva navegació, des del punt de vista conceptual i tecnològic, per facilitar la consulta a l'usuari.

El Portal ha millorat les possibilitats de recerca i el control i l'anàlisi (quantitativa i qualitativa) de les visites rebudes.

5.1. Publicació de 12 lliçons acadèmiques

Durant el 2013, el Portal ha publicat 12 noves lliçons elaborades per professors experts acadèmics en comunicació de diferents països:

- LÓPEZ, Xosé (2013):
"Canvis periodístics globals"
- RIZO, Marta (2013):
"La comunicació des d'una perspectiva filosòfica. Lectura introductòria"
- SIVERA, Silvia (2013):
"L'adolescència del màrqueting viral"
- ALARCÓN SOTO, Ginés (2013):
"La pèrdua de valor en el periodisme digital i ciutadà"
- ECHAZARRETA SOLER, Carmen (2013):
"El paradigma de la digital literacy"
- GALLARDO CAMACHO, Jorge (2013):
"Anàlisi del fenomen Youtube: relació amb els espectadors i amb els generadors de continguts tradicionals"

- RAMÍREZ ALVARADO, María del Mar (2013):
"Imatge i construcció de noves realitats en la transició de l'Edat Mitjana a la Modernitat"
- PABLOS COELLO, José Manuel de (2013):
"Fonaments d'una revista científica, què és? i per a què serveix?"
- PUEBLA MARTÍNEZ, Belén; CARRILLO PASCUAL, Elena; IÑIGO JURADO, Anna Isabel (2013):
"Les tendències de les sèries de ficció espanyoles en els primers anys del segle XXI"
- SILVA ECHETO, Víctor (2013):
"Ecologia de la comunicació, teoria crítica i interculturalitat"
- SENDÍN GUTIÉRREZ, José (2013):
"Comunicació i societats africanes. Una perspectiva introductòria"
- GALÁN UGARTEMENDÍA, José Ignacio (2013):
"La transmedialitat, una nova gramàtica per al subjecte complex"

5.2. Equip

El Portal de la Comunicació InCom-UAB és un projecte de la Unitat de Comunicació i Gestió de la Informació de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UCGI InCom-UAB).

Direcció

Ramon G. Sedó

Comitè acadèmic

BARCELONA
Miquel de Moragas
José Luis Terrón

LISBOA
Gustavo Cardoso
Rita Espanha

Redacció

BARCELONA
Pablo Santcovsky i Reschini
Núria Reguero Jiménez

LISBOA
Jorge Vieira

Desenvolupament tècnic

Ramon G. Sedó

Imatge i disseny gràfic

Ramon G. Sedó

Frederic Tort

Gestió comunitat i xarxes socials

Ramon G. Sedó

Amparo Huertas

Pablo Santcovsky i Reschini

José Luis Terrón

6. Observatori de Comunicació Local (OCL InCom-UAB)

L'Observatori de la Comunicació Local de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (OCL InCom-UAB) ha mantingut durant el 2013 la seva tasca de recerca, difusió i suport a la comunicació de proximitat a Catalunya. Aquest any, però, ha perdut el suport econòmic de la Diputació de Barcelona, fet que condiciona el seu futur.

Les activitats més remarcables de 2013 han estat: la contribució a *l'Informe de la Comunicació a Catalunya 2011-2012*; la finalització d'una recerca en l'àmbit de la comunicació audiovisual de la demarcació de Barcelona, i l'organització de la Jornada de la Comunicació Local OCLInCom-UAB.

La Diputació de Barcelona va anunciar durant el mes de maig la impossibilitat de mantenir l'aportació econòmica a través del conveni de col·laboració que mantenia amb l'Observatori de la Comunicació Local. Les raons adduïdes responien a les dificultats econòmiques de la institució i la necessitat de prioritzar altres partides destinades al suport de les àrees de benestar social. Amb tot, la Diputació va manifestar la seva satisfacció amb la tasca realitzada durant aquests anys i va expressar la voluntat de seguir col·laborant amb l'OCL InCom-UAB en les activitats i projectes que no requereixin un finançament específic, i oberts en un futur, quan la conjuntura econòmica millori, a tornar a destinar recursos per a projectes de recerca de mutu interès.

incom.uab.cat/ocl

CAT | ESP | ENG | Contacte |

ocl inCOM UAB
Observatori de la Comunicació Local
Institut de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona

Actualitat

L'Observatori de la Comunicació Local organitza una jornada de debat sobre el sector el proper divendres 8 de novembre

Es presentaran resultats de recerca, s'exposarà la política de subvencions de la Generalitat als mitjans de proximitat i professionals del sector relataran la seva situació.

04/11/2013 12:14:59

La jornada començarà amb la presentació del capítol sobre la comunicació de proximitat que s'ha elaborat per a l'Informe de la Comunicació de Catalunya 2010-2012 on s'ha constatat que la crisi està redefinint els mitjans locals amb tancaments i reestructuracions. També es presentarà un estudi descriptiu sobre els mitjans audiovisuals de proximitat a la demarcació de Barcelona, amb dades recollides l'últim semestre de 2012.

Tot seguit el secretari de Comunicació del Govern de la Generalitat exposarà quines seran les línies de polítiques de subvencions públiques. La jornada continuarà amb la ponència *Nous mitjans locals online: de l'autoocupació a la recerca de nous espais comunicatius de proximitat*. Una exposició de les iniciatives de *Fet a Tarragona* (Ricard Lahoz, director) i *Fet a Sant Feliu* (Jordi Ferrer, president del Consell rector de la cooperativa editora de la publicació). Finalment, la sessió es tancarà amb un debat en el qual participaran:

- Xavier Abelló, president de la Coordinadora de Televisions Públiques Locals.
- Gabi Barragan, Cap de l'àrea de comunicació i entitats adherides de la Xarxa Audiovisual Local (XAL)
- Carles Ayats, president de la Associació Catalana de Premsa Comarcal.

6.1. Principal activitat desenvolupada l'any 2013

6.1.1 Contribució a l'Informe de la Comunicació a Catalunya 2011–2012

Per a l'elaboració del capítol dedicat a la comunicació local de l'*Informe de la Comunicació a Catalunya 2011–2012* s'ha comptat amb: Marta Montagut (URV, coordinadora i autora de l'apartat de ràdio), Vicenç Rabadán (autor de l'apartat de premsa), Josep Àngel Guimerà i Orts (UAB, autor de l'apartat de televisió), David Domingo (Universit  Libre de Bruxelles, autor de l'apartat d'internet) i Lluïsa Llamero (URV, autora de l'apartat de grups multimèdia).

- MONTAGUT, Marta; LLAMERO, Lluïsa; DOMINGO, David; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel; RABADÁN, Vicenç J. (2013): "La comunicació local", a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 197–215. ISSN: 2014-2773. (CL)

Format pdf:

http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf

Format ePub:

<http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>

Els mitjans de comunicació de proximitat comencen a perdre capacitat de servei a causa de la persistència de la crisi econ mica. Alguns mitjans públics han tancat mentre els supervivents han reduït pressupostos a causa de la disminució de les assignacions municipals. En conjunt, s'observa un aprimament de plantilles i/o una migració cap als espais en línia. El sector privat s'ha vist també fortament afectat pel continuat descens dels ingressos publicitaris i de subvencions públiques, les quals en 2011 van patir les retallades m s quantioses. Els grups multimèdia, creats per aglutinar m s força en el sector privat, reflecteixen la fragilitat econ mica de la indústria. En aquest context complicat s'observa el vigor d'internet, ja que molts mitjans opten per traslladar els seus serveis a aquest canal de costos estructurals m s assequibles i molts periodistes, que han perdut la feina, l'utilitzen per emprendre nous projectes d'autoocupació.

La situació de retrocés de la comunicació local és fruit de la dependència dels recursos públics en tots els tipus de mitjans, tant els públics com els privats. Aix , la disminució dels ajuts de la Generalitat i de les assignacions municipals i/o d'ens supramunicipals han col·locat en dificultats econòmiques a molts mitjans. Les estratègies de supervivència davant la persistent crisi de captació de recursos han passat per disminuir costos amb dos tipus d'accions: reduint plantilles i incrementant l' s de continguts sindicats (oferts per La Xarxa i la FMCLC).

El consegüent deteriorament de qualitat de la informació de proximitat encara no ha tingut repercussions greus pel que fa a les audiències dels diversos sectors, amb l'excepció de la televisió, cosa que indica un gran arrelament de la comunicació entre la societat. A més a més, cal tenir present que en les poblacions on s'han anunciat tancaments la part més activa de la societat civil s'ha mobilitzat i alguns projectes s'han repr s parcialment, com exemplifica el cas dels mitjans municipals de L'Hospitalet de Llobregat.

El futur immediat sembla que passa per lluitar pel manteniment d'unes estructures bàsiques. La millora del sector podria venir per una captació de recursos privats ja que serà difícil justificar més inversions públiques si la crisi econòmica general persisteix.

6.1.2. Estudi de situació dels mitjans audiovisuals de la demarcació de Barcelona 2012–2013

Durant l'any 2013 s'ha finalitzat l'*Estudi de situació dels mitjans audiovisuals de la demarcació de Barcelona 2012-13*, que ha estat un encàrrec de la Diputació de Barcelona. El treball ha consistit en la recopilació d'informació sobre les ràdios i televisions de proximitat que estaven operatives, per tal d'actualitzar censos que havien quedat obsolets amb els canvis produïts al sector els darrers quatre. A més a més, es va realitzar una enquesta a una mostra seleccionada de mitjans, per conèixer detalls estructurals i operatius que permetessin arribar a un diagnòstic sobre l'estat present d'aquests mitjans i les seves perspectives de futur a curt i mig termini. El treball de camp es va realitzar durant l'últim trimestre de 2012 i part del 2013 i l'anàlisi de les dades es va finalitzar al maig de 2013.

El sector audiovisual de proximitat a la demarcació de Barcelona només el podem caracteritzar des de la diversitat i des de la manifesta dependència dels recursos públics per donar el servei de comunicació als municipis. Però també és de destacar el paper el voluntariat i la implicació cívica de la ciutadania en la producció de continguts i dinamització de l'espai públic.

La ràdio és el mitjà més comú i a través del qual hem pogut extreure certes conclusions genèriques. La més remarcable és que els serveis informatius estan completament professionalitzats i tenen un pes del 9,46% sobre la graella diürna setmanal. Els altres serveis informatius integrats en magazines i esports també estan professionalitzats, tot i que en alguns casos hi ha una col·laboració amb ciutadans implicats que fan la seva aportació de forma voluntària. I on el paper d'aquest perfil de ciutadans és més remarcable és el l'àmbit de la cultura en el qual aporten el 17,76% de mitjana sobre la programació.

Els ingressos dels mitjans de comunicació públics provenen del pressupost municipal. La publicitat privada és testimonial i ni tan sols suposa una ajuda per sufragar les despeses d'exploració. L'externalització de serveis no és molt elevada.

Finalment creiem significatiu el paper que té La Xarxa entre aquests mitjans, principalment les ràdios. Cal dir que és un recurs que s'utilitza per completar la programació i dotar de continguts al temps de programació que els mitjans no poden assumir per si mateixos o amb l'ajuda de col·laboradors dels municipis. En l'actualitat les ràdios adherides a la Xarxa gaudeixen de manera gratuïta de la connexió, circumstància que si canvia podria afectar a la graella de programació amb un increment de la utilització de la ràdio-fórmula o altres sistemes d'automatització de l'emissió.

Els objectius inicials plantejats per a aquest estudi de situació estableixen l'elaboració d'un cens dels mitjans de proximitat en funcionament, el qual ha pogut comparar el nombre de mitjans actual amb el que existia el 2010. També s'han recopilat per primer cop el nombre de televisions que emeten per Internet, documentació que en el futur podrà servir com a element comparatiu i per detectar el nivell de consolidació d'aquesta fórmula. L'estudi ha permès obtenir una fotografia dels continguts que estan oferint els mitjans de proximitat i la seva forma de producció tant en la seva vessant professional com col·laborativa.

6.2. Projecció i difusió de l'OCL InCom-UAB

6.2.1 Jornada de la Comunicació Local OCL InCom-UAB

L'activitat de projecció més remarcable de les realitzades durant 2013 va ser la celebració de la segona Jornada de la Comunicació Local OCL InCom-UAB, que va tenir lloc el 8 de novembre a la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya, a Barcelona. L'acte va servir com a referència i presentació pública del treball de l'Observatori i com a espai de debat de la situació present del sector així com dels reptes que afronta en el seu futur immediat. La crònica de l'acte es va recollir en la web de l'Observatori (vegeu www.portalcomunicacion.com/_ocl/cat/noticias_det.asp?id_seccio=2&id_noticias=525) i diversos mitjans de comunicació, entre ells el diari *Ara*, es van interessar per reflectir-la.



© Fetatarragona

Taula presidencial (d'esquerra a dreta): Marta Montagut, directora de l'Observatori de Comunicació Local (OCL InCom-UAB); Lluïsa Llamero, secretària tècnica de l'Observatori de Comunicació Local (OCL InCom-UAB).



© Fetatarragona

Taula presidencial (d'esquerra a dreta): Josep Martí, secretari de comunicació del govern de la Generalitat de Catalunya; Marta Montagut, directora de l'Observatori de Comunicació Local (OCL InCom-UAB).

6.2.2 Participació en jornades professionals

L'OCL (InCom-UAB) ha estat present en diverses trobades del sector de la comunicació local. Igualment, s'ha mantingut el contacte amb les diferents associacions de mitjans locals a través de reunions informals.

6.2.3 Evolució del web de l'Observatori

Durant l'any 2013, el web de l'Observatori de la Comunicació Local (incom.uab.cat/ocl) ha mantingut una actualització de la informació d'actualitat, la recollida d'actes d'agenda destacats i la incorporació de ressenyes sobre les recerques efectuades en el sector de la comunicació local sempre prioritant Catalunya i l'espai cultural català. Aquesta eina ha esdevingut un punt de trobada i una referència en la recerca en comunicació de proximitat.

El web OCL InCom-UAB es basa en tres objectius prioritaris:

- recollir tota la producció científica sobre l'àmbit de proximitat a Catalunya i l'espai cultural català,
- seguir l'actualitat dels mitjans de comunicació del sector,
- i oferir accés a esdeveniments i webs rellevants.

El nombre de visites al web de l'OCL InCom-UAB s'ha consolidat amb 15.175 visitants l'any 2013, fruit de la consolidació de la política d'actualitzacions i l'acurada selecció de fets destacables. Les notícies i activitats de l'OCL (InCom-UAB) s'han difós en els butlletins setmanals de novetats que el Portal de la Comunicació InCom-UAB ha enviat entre gener i octubre de 2012. Els butlletins s'envien a prop de 40.000 usuaris subscriptes al Portal. També es fa difusió de les novetats als perfils del Portal a les xarxes socials que sumen 6.000 seguidors a Facebook i 4.000 a Twitter.

Una altra via de difusió és la sindicació RSS de les notícies del web OCL InCom-UAB, que permet rebre-les directament als usuaris interessats, en concret en la comunicació local. En total, s'han publicat 35 notícies al web de l'OCL InCom-UAB entre gener i desembre de 2013.

6.3 Equip de l'Observatori de la Comunicació Local (InCom-UAB)

Directora

Marta Montagut (URV)

Secretària tècnica

Lluïsa Llamero (URV)

Assessor científic

Miquel de Moragas (UAB)

Col·laboradors acadèmics

Josep Àngel Guimerà i Orts (UAB) – Televisió

Vicenç Rabadán (UAB) – Premsa

Marta Montagut (URV) – Ràdio

David Domingo (Universit  Libre de Bruxelles, ULB) – Internet

Pere Masip (URL) – Audiovisual

Gestió web

Ramon G. Sedó (UAB)

Lluïsa Llamero (URV)

7. Observatori de Polítiques de Comunicació (OPC InCom-UAB)

L'Observatori de Polítiques de Comunicació de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (OPC InCom-UAB) té per objectiu realitzar un seguiment i una anàlisi dels esdeveniments que es produeixen en el terreny de l'acció política sobre el macrosector comunicatiu (essencialment, mitjans i aspectes de les polítiques de telecomunicacions que els afecten, sense oblidar la dimensió cultural), així com impulsar investigacions i activitats de divulgació relatives a aquest objecte d'estudi, complex i canviant.

La tasca de recerca de l'OPC InCom-UAB s'ha centrat, durant l'any 2013, en tres tres grans eixos:

- l'edició i elaboració de capítols per a l'*Informe de la Comunicació a Catalunya 2011-2012*;
- el projecte conjunt amb la Fundació Espai Català de Cultura i Comunicació, de perfil periodístic;
- producció de textos científics i l'assistència a congressos, vinculats en gran mesura al projecte d'R+D+i *Implantació de la televisió digital terrestre a Espanya i impacte sobre el pluralisme (2011-2013)*

incom.uab.cat/opc

opc inCOM UAB
Observatori de Polítiques de Comunicació
Institut de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona

[_CAT_ESP_Contacte](#)

L'OBSERVATORI

Presentació

Equip

Contacte

ACTIVITATS

Projectes de recerca

Publicacions

Trobades científiques

Polítiques de comunicació i espai català de comunicació

RECURSOS DE REFERÈNCIA

Llibres

Revistes científiques

Llocs web d'interès per a la recerca

XXV Aniversari de l'Informe MacBride

Benvingut/da a l'Observatori de Polítiques de Comunicació InCom-UAB

L'Observatori de Polítiques de Comunicació de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (OPC InCom-UAB) té per objectiu realitzar un seguiment i una anàlisi dels esdeveniments que es produeixen en el terreny de l'acció política sobre el macrosector comunicatiu (essencialment, mitjans i aspectes de les polítiques de telecomunicacions que els afecten, sense oblidar la dimensió cultural), així com impulsar investigacions i activitats de divulgació relatives a aquest objecte d'estudi, complex i canviant.

[_Seguir llegint_Equip_Projectes de recerca_Contacte](#)

Destaquem

nou Josep Àngel Guimerà entrevista Ramon Caminal
Josep Àngel Guimerà, investigador de l'OPC InCom-UAB, entrevista Ramon Caminal, professor i investigador de l'Institut d'Anàlisi Econòmica (IAE- CSIC).

nou El futur de la televisió a l'espai català de comunicació (Opinió Catalana i Escacc)
El dilluns 1 d'octubre, a les 19h, es presenta l'estudi "El futur de la televisió a l'espai català de comunicació", dirigit pel periodista Jordi Fortuny.

Call for papers de Tripodos sobre "Nous temes, mètodes i teories en la investigació de les polítiques culturals i de comunicació a Espanya"
Els articles s'han d'enviar abans del 15 de febrer de 2013 a l'adreça: tripodos@blanquerna.urj.edu, ja que la data prevista d'aparició d'aquest número especial de Tripodos és el primer semestre de 2013. Les normes de presentació d'originals poden descarregar-se de www.tripodos.com.

Jornada sobre polítiques de comunicació i crisi econòmica: perilla el sistema comunicatiu català?

7.1 Edició i elaboració de capítols per a l'*Informe de la Comunicació a Catalunya 2011–2012*

Edició de l'Informe

- CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3. ISSN: 2014-2773. (E)
Format pdf:
http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf
Format ePub:
<http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>

Capítols de llibre

- BLASCO GIL, José Joaquín (2013): “Les polítiques de comunicació”, a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 217–233. ISSN: 2014-2773. (CL)
Format pdf:
http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf
Format ePub:
<http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>
- CIVIL I SERRA, Marta (2013): “La recerca en comunicació a Catalunya. Estat de la qüestió”, a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 329–352. ISSN: 2014-2773. (CL)
Format pdf:
http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf
Format ePub:
<http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>
- CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel (2013): “La comunicació a Catalunya, 2011–2012: síntesis, claus d'interpretació i reptes de futur”, a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 363–375. ISSN: 2014-2773. (CL)
Format pdf:
http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf
Format ePub:
<http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>

- CIVIL I SERRA, Marta; REGUERO JIMÉNEZ, Núria (2013): “Els estudis universitaris de comunicació a Catalunya”, a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERA I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 311–328. ISSN: 2014-2773. (CL)

Format pdf:
http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf

Format ePub:
<http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>
- GUIMERA I ORTS, Josep Àngel (2013): “Polítiques de comunicació a Catalunya: una qüestió d'estat en revisió”, a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERA I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 257–267. ISSN: 2014-2773. (CL)

Format pdf:
http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf

Format ePub:
<http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>
- GUIMERA I ORTS, Josep Àngel; BLASCO GIL, José Joaquín (2013): “la televisió”, a CIVIL I SERRA, Marta; BLASCO GIL, José Joaquín; GUIMERA I ORTS, Josep Àngel, eds. (2013): *Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012* [En línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon | Informes, 3, pàgs. 57–74. ISSN: 2014-2773. (CL)

Format pdf:
http://incom.uab.cat/informe/download/informedelacomunicacioacatalunya20112012_incomuab.pdf

Format ePub:
<http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>

7.2. Projecte conjunt amb la Fundació Escacc

L'any 2013 l'OPC InCom-UAB elabora la darrera col·laboració acadèmica amb la Fundació Espai Català de Comunicació i Cultura (Escacc), coincidint amb un període de replantejament de l'Escacc sobre la seva activitat de futur a l'entorn dels camps de la cultura i la comunicació.

- Entrevista de Marta Civil i Serra al professor i periodista Enric Marín (01–02–2013)**
 Enric Marín: “El servei públic audiovisual no és un luxe cultural, sinó un servei social vital per a la cohesió social de Catalunya”
<http://www.escacc.cat/ca/contingut/enric-marin-el-servei-public-audiovisual-no-es-un-luxe-cultural-sino-un-servei-social-vital-per-a-la-cohesio-social-de-catalunya-4442.html>

L'espai en línia conjunt entre l'OPC (InCom-UAB) i l'Escacc, denominat "Polítiques de comunicació i espai català de comunicació", accessible des de la web de l'Observatori i des del portal institucional de la Fundació Escacc, es manté amb els continguts elaborats entre els mes de gener de 2010 i febrer de 2013, englobats en dues seccions principals: entrevistes en profunditat, i monogràfics acadèmics sobre temes d'actualitat.

Aquesta col·laboració s'ha centrat en analitzar l'impacte que les polítiques de comunicació (preferentment catalanes, però també espanyoles) tenen en l'enfortiment o debilitament de l'espai català de comunicació.

Incom.uab.cat/opc / www.escacc.cat



7.3. Producció de textos científics i l'assistència a congressos, vinculats en gran mesura al projecte d'R+D+i *Implantació de la televisió digital terrestre a Espanya i impacte sobre el pluralisme (2011–2013)*

Capítols de llibre

- FERNÁNDEZ VISO, Ana (en premsa): "Dealing with Violent Conflict: Peace Communication for Social Change", a WILKINS K. G., K.; TUFTE, Thomas; OBREGÓN, Rafael, eds.: *The Handbook of Development Communication and Social Change*. Chichester (Regne Unit) / Malden (Massachusetts, EUA): Wiley-Blackwell. (CL)
- GUIMERÀ I ORTS, Josep Àngel; FERNÁNDEZ VISO, Ana (en premsa): "Media, culture and national reconstruction in stateless nations: the case of Catalonia", a BLANDFORD, S.; JONES H. D., eds.: *Media and Culture in Small Nations: International Perspectives*. Newcastle upon Tyne (Regne Unit): Cambridge Scholars Publishing. (CL)

Articles científics

- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BLASCO GIL, José Joaquín (en premsa): “Press Subsidy Policies in Spain in the Context of Financial Crisis (2008-12). An Analysis of the Catalan Case”, a *European Journal of Communication*. Londres, SAGE. (A)
- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; DÍAZ GONZÁLEZ, María Jesús (2013): “Pluralism in crisis: transformation of the Spanish DTT market in the context of the recession”, a *International Journal of Digital Television*. Oxford, vol. 4, núm. 1, pàgs. 81–86. (A)
- FERNÁNDEZ VISO, Ana (2013): “Medios de comunicación y modelos de desarrollo: de la modernización al buen gobierno”. En *Revista Orbis*, Vol. 24 (año 9), pàgs. 132–158. (A)
<http://www.revistaorbis.org.ve/pdf/24/art8.pdf> (A)

Contribucions presentades a congressos, jornades i seminaris

- BLASCO GIL, José Joaquín (2013): “El pluralismo en los órganos de gobierno y de control del audiovisual público en Cataluña 2007-2012”, a VIII Congreso Internacional ULEPICC. Comunicación, Políticas e Industria, organitzat per ULEPICC; Universidad Nacional de Quilmes; Maestría en Industrias Culturales; IAMCR. Buenos Aires (Argentina), 10-12 de juliol de 2013.
- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos (2013): “Políticas de televisión y pluralismo en España en el contexto de la crisis financiera (2008-2013): fuerte debilitamiento de la oferta pública, alta concentración en el sector privado y olvido de los operadores comunitarios”, a VIII Congreso Internacional ULEPICC. Quilmes (Argentina): ULEPICC, 10/12 de julio de 2013. [Comunicació]
- REGUERO JIMÉNEZ, Núria; FERNÁNDEZ VISO, Ana (2013): “Community TV and media pluralism after the DTT roll-out in Spain: Strategies to face a crisis”. *Conferencia Anual de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR)*. “Crisis, ‘Creative Destruction’ and the Global Power and Communication Orders”. Dublin (Irlanda), 25–29 de juny de 2013. [Comunicació]

7.4. Equip de l’Observatori de Polítiques de Comunicació (InCom-UAB)**Directora**

Isabel Fernández Alonso (directora, fina a setembre de 2013)

Comitè d’estratègia i continguts

Isabel Fernández Alonso
José Joaquín Blasco Gil
Ana Fernández Viso
Marta Civil i Serra
Josep Àngel Guimerà i Orts

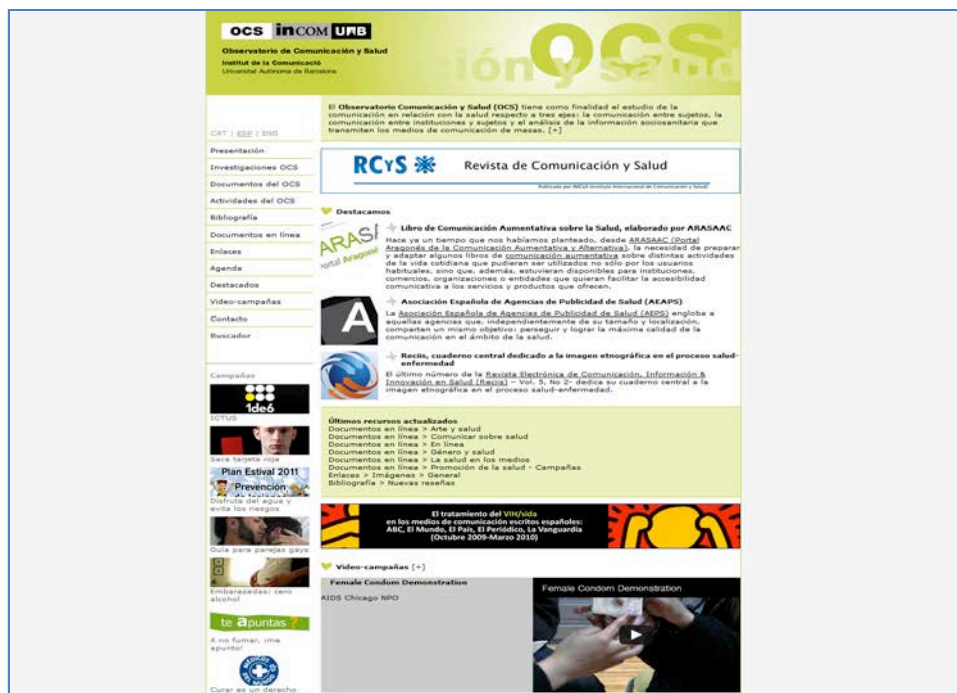
Col·laboradors

María Jesús Díaz
Aurora Labio Bernal
María Capurro Robles
Julián Sanmartín Navarro
Núria Reguero Jiménez

8. Observatori Comunicació i Salut (OCS InCom-UAB)

L'Observatori Comunicació i Salut de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (OCS InCom-UAB) ha mantingut, durant l'any 2013, com a una de les seves principals línies d'activitat, els treballs sobre el tractament del VIH/sida als mitjans de comunicació.

incom.uab.cat/ocs



8.1. Activitat de recerca

- Elaboració de la investigació desenvolupada conjuntament amb la Fundació Global Democràcia y Desarrollo (FUNGLODE), entitat financadora, que porta per nom *El tratamiento del VIH/sida en los medios de comunicación escritos dominicanos: Diario Libre, El Caribe, El Día, Hoy, Listín Diario y El Nacional* (octubre 2012-marzo 2013).

L'equip de recerca va esdta format per José Luis Terrón (director), Elina María Cruz (coordinadora a República Dominicana), Edel Aguasanta, Jenny Almonte, Leonela Taveras i Ramon G Sedó.

Els resultats de la investigació va ser presentats públicament a Santo Domingo (República Dominicana), els dies 27 i 29 de novembre de 2013, juntament amb el Colegio de Periodistas de Santo Domingo y Conavhisida (organismo estatal que té la funció de coordinar les polítiques governamentals de la lluita contra el VIH).

Com a resultat d'aquesta investigació s'ha elaborat el següent eBook:

- TERRÓN BLANCO, José Luis; CRUZ, Elina María (en premsa): *El tratamiento del VIH-SIDA en los medios de comunicación escritos dominicanos: Diario Libre, El Caribe, El Día, Hoy, Listín Diario y El Nacional (octubre 2012-marzo 2013)*. [En línia] Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). ISBN: 978-84-941310-4-2. (L)
Document en línia:
http://incom.uab.cat/download/201311_vihside_RD.pdf
Llibre eBook, disponible a partir de 2014.
- Preparació del programa de tallers sobre comunicació i salut que es duran a terme el mes de març de 2014, dirigits a periodistes dominicans que tindran com a eix central la investigació. Els tallers estaran coordinats per FUNGLODE.
- Presentació de propostes d'intervencions acadèmiques sobre la temàtica de comunicació i salut a diversos congressos i revistes acadèmiques.:
 - Il Congreso de la Confibercom, 13-16 d'abril, Universidade do Minho, Portugal
 - XII Congreso de ALAIC, 6-8 d'agost, Lima, Perú.
 - VI Congreso Internacional de La Latina de Comunicación Social, 8-11 de desembre, a La Laguna.
- Elaboració de la investigació en col·laboració amb la Texas A&M International University sobre *El tratamiento del VIH/sida en los medios de comunicación escritos mexicanos* (gener-desembre 2013). L'equip de treball ha estat format per José Luis Terrón (OCS InCom-UAB), José Carlos Lozano i Miguel Sánchez Maldonado (ambdós de la Texas A&M International University). Durant l'any 2014 es donaran a conèixer els resultats de la investigació.
- Redacció del capítol: "El tratamiento del VIH/sida en los medios impresos de España y de la República Dominicana: el papel de las ONG en la formación de la opinión pública", per José Luis Terrón, dins de l'obra, en premsa: *Opinión Pública* (MARTÍNEZ HERMIDA, M.A. ed), Universidad del Rosario, Colòmbia)

8.2. Organització i participació en congressos

- Participació de l'Observatori de la Comunicació Social (OCS InCom-UAB) en l'organització de la *I Conferencia Nacional de Comunicación en Salud. Retos, Oportunidades y Tendencias*, desenvolupada el 28 novembre de 2013 i organitzada amb la Universidad Carlos III de Madrid.

- Dos membres de l'Observatori de Comunicació i Salut (OCS InCom-UAB) va ser invitats a participar amb dues ponències al XV Congreso Internacional Avances en Medicina (Guadalajara, Mèxic, 26-29 de febrer de 2013):
 - TERRÓN, José Luis (2013): "El periodismo especializado en temas de salud"
 - G. SEDÓ, Ramon (2013): "La cobertura del VIH-SIDA por los periódicos españoles, conocer para propiciar el cambio".

8.3. Participació en el consell editor i científic de publicacions acadèmiques

El director de l'InCom-UAB i de l'OCS (InCom.-UAB), José Luis Terrón, ha continuat la seva tasca com a membre del consell editor i científic de les publicacions científiques:

- *Revista de Comunicación y Salud*
- *Revista Española de Comunicación en Salud.*

8.4. Equip de l'Observatori Comunicació i Salut (InCom-UAB)

Direcció

José Luis Terrón, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB) i Institut de la Comunicació (InCom-UAB)

Membres

Maria Victoria Carrillo, Àrea de comunicació audiovisual i publicitat (Universidad de Extremadura)

Ramon G. Sedó, Institut de la Comunicació InCom-UAB

Mónika Jiménez, Àrea de Periodisme Audiovisual (Universitat Pompeu Fabra)

Luisa Martínez, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB)

Aitor Ugarte, Editor de *Revista de Comunicación y Salud* (RCyS)

9. Càtedra UNESCO de Comunicació InCom-UAB

La Càtedra UNESCO de Comunicació InCom-UAB, la primera creada en todo el mundo en el àmbito de la comunicació, viene desarrollando sus actividades desde el año 1989. Está adscrita al Instituto de la Comunicación (InCom) de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), que se encarga de su gestión y que le presta apoyo con su equipo humano e infraestructura.

Els objectius principals de la Càtedra Unesco de Comunicació InCom-UAB són l'organització de seminaris i conferències per al Tercer Cicle de l'ensenyament en comunicació i ciències socials, la cooperació i la recerca sobre els temes clau de la investigació en comunicació de la Unesco:

- Comunicació, Pluralisme i Diversitat Cultural
- Societat de la Informació
- Comunicació i Desenvolupament
- Accés a la Informació i Participació Democràtica

www.portalcomunicacion.com/catunesco

The screenshot shows the website's layout. At the top, there are logos for 'uni i uin', 'inCOM UAB', and the 'Consell de Catalunya'. Below the header, a main banner reads 'Benvinguda al lloc web de la Càtedra UNESCO de Comunicació InCom-UAB'. To the left, there is a sidebar with navigation links: 'LA CÀTEDRA', 'Presentació', 'Objectius i activitats', 'Coordinació', 'Contacte', 'ACTIVITATS', 'Previstes', 'Arxiu', 'PROFESSORS CONVIDATS', 'Directori', 'YouTube', 'DOCUMENTS EN LÍNIA', and 'La Unesco i la comunicació'. The main content area features a section titled 'Més informació' with a link to 'Màster Universitari en Mitjans Comunicació i Cultura'. Below this, there are two news items: 'La Càtedra organitza una setmana d'intercanvi acadèmic amb professors de Moçambic' and 'El Dr. Jane imparteix una conferència sobre les ràdios comunitàries a Moçambic'. The footer of the page shows the 'Internet' logo and a search bar.

9.1. Activitats de formació

9.1.1. Formació i Seminaris de Tercer Cicle en l'ensenyament en Comunicació i Ciències socials

El nucli principal d'aquestes activitats es genera mitjançant la figura d'acadèmics especialistes que imparteixen cursos i/o seminaris de Tercer Cicle en el marc dels programes dels departaments de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Els professors convidats també col·laboren en activitats acadèmiques complementàries com conferències i col·loquis amb altres professors i/o professionals en l'àmbit de la seva investigació i sobre l'estat de la investigació al país o àrea geogràfica de procedència. Les activitats d'enguany han estat les següents:

- I Seminari de la Càtedra i membres de l'Escola Superior de Jornalismo de Maputo , Moçambic sobre « Pluralisme i mitjans de comunicació » . Bellaterra (Barcelona) , 3-11 de juny de 2013.

Per Ernesto Nanhale i María Dolores Montero.

El Seminari es va centrar en l'anàlisi de l'estructura dels mitjans de comunicació a Moçambic i a Espanya, les funcions dels organismes de regulació audiovisual a Espanya (Consell Audiovisual de Catalunya i Consell Audiovisual d'Andalusia) i el seguiment del pluralisme a la televisió realitzat per aquests organismes.

- II Seminari de la Càtedra i membres de l'Escola Superior de Jornalismo de Maputo, Moçambic sobre «Pluralisme i mitjans de comunicació : INDICADORS de desenvolupament mediàtic a Moçambic» . Bellaterra (Barcelona) , 19-22 de novembre de 2013 .

Per Tomas Jane, Eulalio Feliciano Mabuie i María Dolores Montero.

El Seminari es va centrar en l'estudi dels indicadors de desenvolupament mediàtic, a partir de la proposta del Programa Internacional per al Desenvolupament de la Comunicació (PIDC /2008), establerta com a marc per avaluar el desenvolupament dels mitjans de comunicació social, i seva possible aplicació a Moçambic.

- Seminari «Cultura política, sistemes de mitjans i ciutadania a Espanya (1982-2013)». Ciutat de Mèxic (Mèxic) , 16 d'octubre de 2013.

Per María Dolores Montero.

El Seminari, inserit en el Programa del Doctorat en Comunicació de la Universitat Iberoamericana de Mèxic, es va centrar en l'estudi de les relacions entre els sistemes de mitjans de comunicació i la cultura política aplicat a la transició política a Espanya, des de la dictadura a la democràcia.

9.1.2. Màster en Mitjans Comunicació i Cultura i Doctorat Iberoamericà en Comunicació

Durant 2013 la Càtedra ha avançat en les tasques de coordinació del Doctorat Iberoamericà en Comunicació i ha continuat la primera edició del Màster en Mitjans Comunicació i Cultura. Aquest màster respon a les línies estratègiques potenciades des de la Universitat Autònoma de Barcelona per reforçar la seva presència internacional. Al disseny i execució d'aquest projecte va participar la xarxa Ilatinoamericana de Facultats de Comunicació (Universidad de Lima, Universidad Iberoamericana de Ciudad de México, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente – ITESO- i la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá).

El Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura aporta una visió global de la societat i de l'entramat format pels mitjans de comunicació i la seva acció social. El Màster ofereix un aprofundiment teòric, però també una orientació professional, per a totes aquelles persones que

volen augmentar les seves competències teòriques i metodològiques en el camp de la comunicació, els mitjans de masses i el seu impacte global.

La doble orientació, investigadora i professional, del Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura queda garantida per un equip de doctors amb àmplia experiència acadèmica, periodística i de gestió política i cultural, que s'han reunit per oferir el panorama més complet sobre la importància i l'impacte de la comunicació al món contemporani

El propòsit del màster és formar professionals competents per dissenyar i dirigir projectes de recerca en el camp de la comunicació, així com per dissenyar i dirigir projectes de polítiques culturals en el seu més ampli sentit, a més d'aprofundir en aspectes relacionats amb la pràctica del periodisme en un escenari de transformació dels sistemes de comunicació.

9.1.3. Col·laboració amb el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)

El professor Tomás Jane va impartir la conferència "Mitjans comunitaris, veus d'aquells sense veu", el 19 de novembre a la Fundació CIDOB. La conferència de Jane, organitzada per la Càtedra Unesco de Comunicació InCom-UAB amb la col·laboració del CIDOB, i amb el suport de la Fundació Autònoma Solidària (FAS -UAB) i del Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura (Grup Consolidat d'Investigació 2009/SGR-00615), va comptar amb la relatoria de l'investigador angolès José Katito, i va ser introduïda per l'investigador Fabrizio Borges, que va situar breument la realitat moçambiquesa.



El professor va donar a conèixer les funcions desenvolupades per la ràdio en l'àmbit comunitari, i s'ha proposat involucrar els seus estudiants en aquestes emissores amb l'ànim de donar-les a conèixer i contribuir a la seva millora dins i fora del país.

© Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB)

9.1.4. Reunions de treball sobre les ràdios comunitàries a Moçambic

El professor de l'Escola Superior de Periodisme de Maputo Tomás Jane i la coordinadora de la Càtedra, Núria Reguero es van reunir en diferents ocasions entre els dies 18 i 22 de novembre per preparar una investigació conjunta sobre les ràdios comunitàries a Moçambic. L'objectiu de la investigació, que conclourà amb la publicació d'un article científic, és reflexionar sobre les potencialitats i dificultats d'aquestes ràdios per a l'exercici de la ciutadania, en vista de les recomanacions i postulats de la UNESCO.



© Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB)

9.2. Activitats de cooperació internacional en formació i recerca

9.2.1. Col·laboració amb l'Escola Superior de Jornalismo de Maputo (Moçambic)

Durant el mes de novembre, la Càtedra va organitzar una setmana d'intercanvi acadèmic amb els professors de l'Escola Superior de Periodisme de Maputo (Moçambic), Dr. Tomás José Jane i Dr. Eulálio Mabuie. Els professors van fer una estada a la Càtedra Unesco de Comunicació InCom-UAB per tal d'avançar en investigacions conjuntes en matèria de mitjans de comunicació i pluralisme. En el marc d'aquesta estada, que va tenir lloc del 18 al 22 de novembre, el professor Jane va impartir una conferència sobre els mitjans comunitaris a Moçambic.

Els professors estan realitzant dues recerques amb l'equip de la Càtedra, una sobre els indicadors del desenvolupament dels mitjans de comunicació i una altra sobre el rol dels mitjans de comunitaris en els processos de democratització i construcció de la ciutadania. Així mateix, donat que properament l'Escola Superior de Periodisme de Maputo es dotarà d'un campus, els professors Jane i Mabuie han visitat les instal·lacions i l'organització de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB, a més del servei de biblioteques.

Aquestes activitats són el resultat i la continuació d'un treball previ amb l'Escola Superior de Periodisme, desenvolupat l'any 2012, amb el suport de la Fundació Autònoma Solidària (FAS-UAB), que va culminar amb l'assignatura d'un acord de cooperació acadèmica en l'àmbit de les Ciències de la Comunicació. Els objectius principals de l'acord són la realització i difusió d'investigacions conjuntes i la formació del professorat de l'Escola Superior de Periodisme de Maputo.

9.2.2. Participació i coordinació internacional amb els organismes de la Unesco

- **Dies internacionals de l'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) sobre la diversitat cultural i lingüística. Skhirat, 24-26 de maig de 2013**

Assistència a la trobada organitzada per l'HACA, amb la col·laboració d'ORBICOM, la xarxa internacional de Càtedres Unesco en Comunicació. L'objectiu de la trobada va ser el d'aportar experiències i pràctiques, des de diferents contextos regionals i nacionals, per reflexionar sobre la diversitat cultural i lingüística i els seus desafiaments de regulació d'acord amb les missions de l'HACA.

- **Reunió de les Càtedres UNESCO i membres associats a la xarxa ORBICOM**

Assistència de la Càtedra a la reunió feta el 26 de maig, aprofitant la invitació de les Jornades Internacionals organitzades per l'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) del Marroc i ORBICOM sobre el tema Diversitat cultural i lingüística. Com a resultat de la reunió es van validar les formes de participació de les càtedres UNESCO de comunicació a la xarxa ORBICOM, es va aprovar la candidatura d'Istanbul per a la pròxima reunió de la xarxa, l'oferta per a una implicació d'ORBICOM en el programa de la UNESCO «Pols d'excel·lència de la formació en periodisme», es va projectar una nova obra col·lectiva de la xarxa ORBICOM impresa per l'HACA, i es va planificar el reforçament de la xarxa.

9.3. Recerca

La recerca de la Càtedra durant l'any 2013 s'ha focalitzat en la culminació del projecte I+D *“Implantación de la Televisión Digital Terrestre en España e Impacto sobre el Pluralismo”* dirigit per la Dra. María Dolores Montero i finançat pel Ministerio de Ciencia e Innovación (ref. CS2010-17898/COMU), ara Ministerio de Economía y Competitividad.

9.4. Difusió en línia i promoció

El lloc web de la Càtedra (<http://incom.uab.cat/catunesco>) és la principal via de difusió de les seves activitats de recerca, formació i cooperació, i al mateix temps s'empra per divulgar notícies destacades del sector de Comunicació i Informació (CI) de la UNESCO.

El lloc web s'ha potenciat amb la difusió de les seves actualitzacions a través de les xarxes socials i plataformes gestionades per l'InCom-UAB i vinculades al Portal de la Comunicació InCom-UAB: Canal YouTube, perfil a Facebook, compte a Twitter, etc. El perfil a Facebook del Portal de la Comunicació InCom-UAB que difon les activitats i continguts desenvolupats per la Càtedra, que a data de desembre de 2013 ja comptava amb més de 6.000 seguidors.

Les activitats de la Càtedra també es destaquen al Portal de la Comunicació InCom-UAB (<http://www.portalcomunicacio.com>), que allotja la seva web i amb el qual es cerca la sinèrgia de continguts.

9.5 Equip Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB)

Direcció

María Dolores Montero

Consell de direcció

Manuel Parés i Maicas, director honorari

José Luís Terrón, director de l'InCom-UAB

María Dolores Montero, directora de la Càtedra

Mercè Díez, investigadora de l'InCom-UAB

Coordinació tècnica de la Càtedra:

Núria Reguero

Equip de suport tècnic i administratiu:

La Càtedra Unesco de Comunicació InCom-UAB és gestionada pels serveis tècnics i administratius de l'InCom-UAB:

Coordinador general: Miquel Gómez Benosa

Difusió i gestió d'informació (web): Ramon G. Sedó

Secretaria tècnica i relacions institucionals: Marta Civil

Gestió econòmica: Victòria Pla; Raquel Gómez

10. Grup Comunicació, Migració i Ciutadania (CMC InCom-UAB)

La línia d'investigació "Comunicació, Migració i Ciutadania" (InCom-UAB) té com a principal objectiu l'estudi del paper que exerceix la comunicació en el procés d'adaptació de la població immigrada al nou entorn de convivència ciutadana.

incom.uab.cat/cmcc



Aquesta activitat es desenvolupa amb una mirada allunyada de visions paternalistes i discriminatòries i, alhora, atenta a la perspectiva de gènere. L'anàlisi de les fonts estadístiques disponibles i la realització de treballs de camp propis ens permeten conèixer les experiències, percepcions i opinions de la població sobre el fenomen migratori pel que fa als processos socio-comunicatius. És a dir, no només s'aborden mostres formades per persones d'origen estranger, sinó que es treballa sobre la base del conjunt de la ciutadania. Les temàtiques d'interès s'agrupen en set grans eixos:

- Consum o grau de penetració dels mitjans de comunicació tradicionals, de les TIC i de l'oferta cultural disponibles.
- Usos i apropiacions en el marc del consum mediàtic-cultural.
- Participació ciutadana, comunicació i cultura.
- Processos de recepció mediàtica i cultural. Interessa especialment tot allò que fa a la comprensió i interpretació dels continguts/valors mediàtic-culturals.
- Processos de sociabilitat. Es fa un particular èmfasi en aquells aspectes que incideixen en les relacions socials interculturals, incloent-hi tant les de caràcter presencial ("cara a cara") com les de caràcter virtual (xarxes socials a internet, missatgeria al telèfon mòbil, videojocs en línia,...)
- Mitjans ètnics i integració sociocultural.
- Comunicació Transnacional (contactes amb el país d'origen).

En termes generals, els resultats i conclusions dels nostres projectes serveixen per conèixer de prop el desenvolupament dels processos sociocomunicatius en entorns socials multiculturals, una informació imprescindible per a tots aquells sectors que tenen la responsabilitat de definir i posar en marxa polítiques i estratègies encaminades cap a la integració i cohesió socials.

10.1. Participació en projectes de recerca finançats

- **Las relaciones sociales de los jóvenes migrantes en Internet desde la perspectiva de la interculturalidad**

Investigadora Principal: Amparo Huertas Bailén (InCom-UAB)

Concedit I+D+i: Ministeri de Ciència i Innovació (Ajudes per a la realització de projectes de recerca, subprogrames de projectes de recerca fonamental no orientada. Convocatòria 2011).

Equip d'investigació: José Antonio Alcoceba Hernando (UCM), María Cadilla Baz (UCM), Gloria Gómez-Escalonilla Moreno (URJC), María E. Gutiérrez García (UAB), Carmen Peñafiel Sáiz (UPV), Marina Santín Durán (URJC), Jaume Soriano Clemente (UAB), Yolanda Martínez Suárez (UAB) y Coral Hernández Fernández (UCM).

Aquest projecte aborda el paper d'Internet en la formació de les relacions socials interculturals dels joves d'origen estranger residents a Espanya a partir de l'estudi dels processos de sociabilitat i de la manera que configuren la identitat a les xarxes socials. Dos són els principals objectius. En primer lloc, realitzar un «estat de l'art» sobre aquesta temàtica, recollint i analitzant tant els coneixements teòrics com les propostes metodològiques aplicades, i, en segon lloc, desenvolupar un treball de camp propi a les províncies de Madrid, Barcelona i Biscaia.

- **Las relaciones sociales de jóvenes migrantes en el entorno digital desde la perspectiva de género** (1 de setembre de 2012 // 31 de maig de 2013) - Instituto de la Mujer (Acciones Complementarias a la investigación en el ámbito universitario. Referencia 16/AC)
Investigadores: Amparo Huertas Bailén i Yolanda Martínez Suárez

10.2. Producció científica

10.2.1. Capítols de llibres

- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (2013): La educación mediática como herramienta de integración social en contextos migratorios: estudio de casos a partir de mapeados de proyectos. En ARANDA, Daniel; CREUS, Amalia; SÁNCHEZ-NAVARRO, Jordi, eds.: *Educación, medios digitales y cultura de la participación*. Barcelona: Editorial UOC, pp. 263–278. (CL)

10.2.2. Articles científics

- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (2013): “Población migrante y apropiación de las TIC desde una perspectiva feminista: reflexiones en torno a la comunicación transnacional en el colectivo adolescente”. *Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*. Fundación Telefónica. Núm. 96. Pàgs. 37–47. (A)
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (2013): “Maghrebi Women in Spain: Family Roles and Media Consumption”. *Observatorio (OberCom) (OBS*)*. Special Issue ‘Introducing Media, Technology and the Migrant Family: Media Uses, Appropriations and Articulations in a Culturally Diverse Europe’ [En línia]. Pàgs. 111–127. (A)
<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/667>
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (2013): “Educación mediática y dinamización de las relaciones interculturales juveniles”. *Revista Rastro. Revista do Núcleo de Estudos em Comunicação Social do BOM JESUS/IELUSC*, núm. 18, any XIV, desembre. Pàgs. 125–137. ISSN 1517-9524. (A)

10.2.3. Contribucions presentades a congressos, jornades i seminaris

- HUERTAS BAILÉN, Amparo; COGO, Denise (2013): Media Reception and Latin-American immigrant families in Spain, a congrés “Migration, Media and Intercultural Dialogue Conference”, organitzat per United Nations University - Globalization, Culture and Mobility (UNU-GCM). Barcelona, 25-26 novembre. [Comunicació]
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda (2013): “A theoretical reflection on immigrant young people's construction of online identity Amparo Huertas Bailén and Yolanda Martínez Suárez”. Congrés *International Association of Media and Communications Research (IAMCR) 2013 Conference. “Crises, ‘Creative Destruction’ and the Global Power and Communications Orders”*. Dublin: IAMCR, Dublin City University, 25–29 de juny. [Comunicació]
- HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ SUÁREZ, Yolanda; Peñafiel, Carmen (2013): “Construyendo una guía de buenas prácticas en materia de educomunicación y dinamización social intercultural juvenil”. *XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, Cultura y Esferas de Poder*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela, 29–31 de maig. [Comunicació]
- GÓMEZ-ESCALONILLA, Gloria; HUERTAS BAILÉN, Amparo; MARTÍNEZ, Yolanda (2013): “Reflexiones sobre la aplicación de la técnica del Focus Group en el estudio de los procesos de sociabilidad juveniles en contextos multiculturales”. *II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación*, organitzat per l'Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) i la Universidad de Valladolid. Segovia: 2–3 maig 2013. Text Publicat a *Actas del 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación*. Pàgs. 871–883.

- HUERTAS BAILÉN, Amparo; PEÑAFIEL, Carmen; MARTÍNEZ, Yolanda (2013): “Educación mediática y dinamización de las relaciones sociales interculturales. Dos estudios de caso: KDM;) e Identibuzz”. *VI Congrés Català / Internacional de Sociologia*, organitzat per l'Associació Catalana de Sociologia. Perpinyà, 25–27 d'abril.
Text publicat en format digital: http://acs-congres.espais.iec.cat/?page_id=461
- SORIANO, Jaume; HUERTAS, Amparo; GUTIÉRREZ, María (2013): “Investigant l'ús intercultural d'Internet entre joves immigrants”. *VI Congrés Català / Internacional de Sociologia*, organitzat per l'Associació Catalana de Sociologia. Perpinyà, 25–27 d'abril.
Text publicat en format digital: http://acs-congres.espais.iec.cat/?page_id=461

10.2.4. Altres aportacions (a l'àmbit de les publicacions):

- Amparo Huertas Bailén és responsable del monogràfic “Género y/en Comunicación”, de *REDES.COM | Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, editada per l'Institut Europeu de Comunicació i Desenvolupament. El *call for papers* està obert fins el mes de novembre de 2014.
- HUERTAS, Amparo; MARTÍNEZ, Yolanda; MORERAS, Jordi (2013): *Prácticas y consumos mediático-culturales del colectivo marroquí en España*. Madrid: Fundación Autor y Fundación Alternativas. Documento de Trabajo 11/2013
- Amparo Huertas Bailén ha col·laborat amb el projecte de Denise Cogo i María Badet (2013): *Guia das Migrações Transnacionais e Diversidade Cul-tural para Comunicadores – Migrantes no Brasil*. Bellaterra: InCom-UAB/Ihu.

10.2.5. Direcció de tesis doctorals i treballs de recerca

- Direcció de Tesi (2013-en curs):
Franco Coelho, Rafael: *La asunción de los medios de comunicación y las tecnologías de la comunicación en etnias brasileñas. Estudio de caso de Aldeia Digital (Xavante, Bororo e Terena)*. Inscrita al Departamento de Comunicación Audiovisual i Publicidad (UAB).
- 2013/2014:
SILVA BRAGA, Robson da: *Consumo y circulación de Forró electrónico en Fortaleza: Usos y mediaciones populares de un producto industrial*. Projeto de Doutorado Sanduíche. Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e Universidade Autônoma de Barcelona (UAB). Coorientadora: Amparo Huertas (Orientador: Valdir José Morigi)

10.2.6. Xarxes i col·laboracions internacionals

- La investigadora Yolanda Martínez Suárez realitza una estada de recerca a la Universidad Nacional de Loja (UNL)-Equador, de setembre a desembre de 2013.

- CMC InCom-UAB manté la col·laboració amb el grup de recerca: Mídia, Cultura e Cidadania. Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), em São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil. Coordinadora: Denise Cogo.
- CMC InCom-UAB continua com a membre de REAL_CODE (Red Europa América Latina de Cooperación y Desarrollo) (Amparo Huertas, Denise Cogo i Yolanda Martínez)

10.2.7. Altres

- Les investigadores Denise Cogo i Amparo Huertas són **responsables de la línia de publicacions d'autors/es de l'àmbit hispanolusòfon sobre comunicació a l'Editorial UOC**, a través de la signatura d'un conveni de col·laboració entre l'Editorial UOC i l'InCom-UAB.
- **Congènere 2013 – Workshop: Gènere, immigració i comunicació** Universitat de Girona, 16–17 de maig.
Les investigadores Amparo Huertas Bailén i Yolanda Martínez van format part del comitè organitzador. El workshop va estar organitzat per la Universitat de Girona (UdG), l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) i el grup d'investigació ARPA (UdG).
Més informació: <http://www.udg.edu/tabid/18592/Default.aspx>
- **Creació i gestió de la pàgina a Facebook: Voces en un mundo global** Projecte que té com a objectiu difondre els resultats del treball de la CMC (InCom-UAB), així com oferir eines bàsiques per al coneixement i gestió de la diversitat cultural en contextos migratoris.
Accés directe: <https://www.facebook.com/VoCes.CMC.InComUAB>
- CMC InCom-UAB forma part de la **campanya europea contra la intolerància a Internet-No Hate a través de l'Institut de la Juventud (INJUVE)**.
Més informació: <http://www.nohate.es/>

10.3. Equip CMC (InCom-UAB)

Direcció

Amparo Huertas (UAB).

Equip d'investigació

Denise Cogo (Unisinos-Brasil)
José Antonio Alcoceba Hernando (UCM)
María Cadilla Baz (UCM)
Gloria Gómez-Escalonilla Moreno (URJC)
María E. Gutiérrez García (UAB)
Carmen Peñafiel Sáiz (UPV)
Marina Santín Durán (URJC)
Jaume Soriano Clemente (UAB)
Yolanda Martínez Suárez (UAB)
Coral Hernández Fernández (UCM)

11. Grup Comunicació i Responsabilitat Social (ComRess InCom-UAB)

Comunicació i Responsabilitat Social (Comress-Incom UAB) és un grup de recerca de la UAB aprovat per la UAB l'any 2009 i des de 2011 forma part de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB).

Les línies de recerca que atén el grup tenen a veure de manera àmplia amb tot el que afecta a la responsabilitat social en el camp de la comunicació: la de les empreses de comunicació, la dels mitjans com a actors socials, la dels professionals, les pràctiques periodístiques que amaguen determinats temes ciutadans i l'ètica de la comunicació.

www.comress.org

INICI CV DEL GRUP QUÈ FEM? QUI SOM? LÍNIES DE RECERCA CONTACTE

Grup de recerca en Comunicació i Responsabilitat Social - Comress-Incom UAB

Search...
Anar

comress inCOM UAB
Comunicació i Responsabilitat Social
Institut de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona

responsabilitat social

✦ TWITTER

- 3 i 4 d'abril a BCN nous lideratges, nous diàlegs al II Congrés de Comunicació Política de CAT #CCPC2 bit.ly/MgS8wW @CCPCcat 1 week ago
- El primer petó #LGTB a la televisió brasilera, trencant tabús. Ho explica la investigadora del #Brasil Aline Martins ow.ly/RkNEq 3 weeks ago
- Los homosexuales no serán bienvenidos en los Juegos de Invierno en #Rusia ¿Estamos ante un nuevo escenario? ow.ly/t035C #LGTB 1 month ago

23 disabte NOV 2013

Medios públicos en quiebra y teleporquería

POSTED BY COMRESS IN ÈTICA PERIODÍSTICA I PARTICIPACIÓ CIUTADANA, ESPECTACULARITZACIÓ DE LA INFORMACIÓ, QUALITAT DE LA INFORMACIÓ, RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

≈ 2 COMENTARIS

Carme Ferré

Tantas veces se habla de participación en los medios y tantas esto se refiere solo a mandar sms, hacer llamadas o colgar comentarios *on line*. Pero el sentido de participación en una sociedad democrática debería conllevar la solicitud de

Etiquetes
calidad de la información, Canal 9,

Follow

La democràcia, la participació ciutadana i la creació periodística s'aborden des de la distinció de la seva responsabilitat davant la societat.

11.1. Participació en projectes de recerca finançats

La directora de Comress (InCom-UAB), Carme Ferré Pavia, forma part de l'equip de recerca *Audiencias de los medios de comunicación en lenguas minoritarias europeas: realidades, problemas, contribuciones, roles y nuevos retos*, dirigit pel professor de la Universidad del País Vasco (UPV-EHU) Nicolás Xamardo. El projecte, finançat Universidad del País Vasco (UPV-EHU), amb un total de 12.800,00 € per al període de 2013 a 2014, compta amb un equip format per cinc investigadors (referència de concessió: EHU 12/29).

La investigadora col·laboradora de Comress (InCom-UAB) Cristina Perales García (Universitat de Vic) és investigadora en el projecte d'I+D titulat: *La transmisión de estereotipos de género a través de la canción y su relación con la violencia de género* (referència 039/12), concedit per l'Institut de la Mujer (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad). Dirigit per la Dra. Laura Filardo-Llamas (Universidad de Valladolid) (Durada: 2013–2015).

La Dra. Cristina Perales García (Universitat de Vic) ha estat investigadora a temps complet del projecte d'I+D titulat: *La Construcción mediática de los conflictos políticos y territoriales en España. Estudio de los discursos y narrativas*, CSO-2010-20047, dirigit pel Dr. Enric Castelló (Universitat Rovira i Virgili) (Durada: 2011–2013).

11.2. Producció científica

11.2.1. Edició de llibres

- FERRÉ PAVIA, Carme, ed. (2013): *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 978-84-9029-177-1.

11.2.2. Llibres

- CARRILLO, Nereida (2013): *El periodismo volátil. ¿Cómo atrapar la información política que se nos escapa?* Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 978-84-9029-981-4.

11.2.3. Capítols de llibre (i actes de congressos)

- BERNARDO PANIAGUA, José María; PELLISSER ROSELL, Nel·lo (2013): "La audiencia como pretexto. Crítica de la lógica económica dominante en la programación televisiva española", a ZALLO ELGUEZÁBAL, Ramon; CASERO-RIPOLLÉS, Andreu, eds.: *Actas del IV Congreso Nacional ULEPICC-España. Comunicación y regeneración democrática* [En línia]. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I (UJI), pàgs. 225–240. ISBN: 978-84-616-2980-0.
http://www.ulepicc.es/web/documentos/ACTAS_ULEPICC_2013.pdf

- BERNAL TRIVIÑO, Ana Isabel (2013): “Audiencias y temas de noticias en medios online y Twitter. El caso de elpais.com”, en *V Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. Audiencias activas y periodismo* [El línea]. Bilbao: Universidad del País Vasco (UPV-EHU) ISBN: 978-84-9860-892-2.
<http://ciberpebi.files.wordpress.com/2013/11/vcongresointernacionaciberperiodismoweb.pdf>
- BERNAL TRIVIÑO, Ana Isabel (2013): “Consumo de noticias durante la campaña electoral del 20N en la prensa online española”, en CRESPO, Ismael et alt. (ed.): *Partidos, medios y electores en procesos de cambio. Las elecciones generales españolas de 2011*. València: Editorial Tirant Humanidades, pàgs. 469–494. ISBN:978-84-1573-132-0.
- BERNAL TRIVIÑO, Ana Isabel (2013): “Nuevas formas de producción de la información: producción”, a CABRERA GONZÁLEZ, M^a Ángeles, ed.: *Evolución de los cybermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma*. Madrid: Fragua, pàgs. 99–104, ISSN: 1139-1979. ISBN: 978-84-7074-566-9.
- BERNAL TRIVIÑO, Ana Isabel; DOMINGO, David; IGLESIAS, Mar; MASIP, Pere; Micó, Josep Lluís (2013): “Un día en la redacción digital”, a CABRERA GONZÁLEZ, M^a Ángeles, ed.: *Evolución de los cybermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma*. Madrid: Fragua, pàgs. 321–330. ISBN: 978-84-7074-566-9.
- CARRILLO, Nereida (2013). “Infoentretenimiento y política: entre el impacto inmediato y la desilusión duradera”, en LEÓN, Bienvenido, ed. (2013): *Entretenimiento televisivo basado en hechos reales*. Madrid: Comunicación Social, pàgs. 48–57. ISBN: 978-84-15544-68-5.
- CARRILLO, Nereida (2013): “El género-tendencia del infoentretenimiento: definición, tendencias y vías de estudio” en FERRÉ PAVIA, Carme (ed) (2013): *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona: Editorial UOC, pàgs.33-58. ISBN: 978-84-9029-177-1.
- FERRÉ PAVIA, Carme; FERRER, Iliana (2013): “Infoentretenimiento y sátira audiovisual, un panorama internacional”, a FERRÉ PAVIA, Carme, ed.: *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona: Eeditorial UOC, pàgs. 61–82. ISBN: 978-84-9029-177-1.
- PERALES GARCÍA, Cristina (2013): “La ley Wert a debate: análisis de la contribución de los usuarios en la información de la prensa digital española”, a GONZÁLEZ, Juan Enrique; PADILLA, Graciela, coords.: *Tendencias innovadoras en modelos comunicativos*. Madrid: Visión Libros, en premsa, ISBN 978-84-15965-81-7.
- PERALES, Cristina (2013): “How did we get here? A look at the recent history of Catalonia and the Basque Country within Spain” a CASTRO, Liz, ed.: *What’s up with Catalonia? The causes which impel them to the separation*. Massachusetts: Catalonia Press, pàgs. 105–112. ISBN: 978-1-61150-032-5.
- XAMBÓ, Rafael; PERALES, Cristina; XICOY, Enric (2013) “La crisi del model d’Estat a la premsa. La sentència de l’Estatut de Catalunya i la mobilització ciutadana del 10 de juliol” a ARROYO, Liliana; SIMÓ, Montserrat, eds.: *VI Congrés Català/Internacional de Sociologia. Societats i cultures, més enllà de les fronteres. Publicacions completes* [En

línia]. Barcelona: Associació Catalana de Sociologia i Institut d'Estudis Catalans, pàgs. 284–300. ISBN: 978-84-695-8911-3
http://acs-congres.espais.iec.cat/?page_id=461

- ZABALETA, Iñaki; GUTIÉRREZ, Arantza; FERRÉ PAVIA, Carme; FERNÁNDEZ, Itxaso; XAMARDO, Nicolás; URRUTIA, Santi (2013): “Learning from the Past, Strategies for the Future. Funding Sources of Media in Catalan, Basque and Galician Languages: in Search of Sustainability”, a BONIN, Geneviève A.; PASADEOS, Yorgo, eds.: *Media Research: Learning from the Past, Strategies for the Future*. Atenes: Athens Institute for Education and Research (ATINER), pàgs. 235–249. ISBN: 978-960-9549-46-2.

11.2.4. Articles científics

- BERNAL TRIVIÑO, Ana Isabel (2013): “Evolución tecnológica de canalsur.es. Implantación de la televisión a la carta”, *Revista Ámbitos*, núm. 22.
<http://www.ambitoscomunicacion.com/2013/evolucion-tecnologica-de-canalsur-es-implantacion-de-la-television-a-la-carta/>
- CARRILLO, Nereida; FERRÉ PAVIA, Carme (2013): “Infotainment in news reports: The case of the 2010 Catalan elections”, a *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, volum 5, núm. 1 Pàgs. 3-17.
- FERRÉ PAVIA, Carme; SINTES OLIVELLA, Marçal; GAYÀ MORLÀ, Catalina (2013): “¿Piensan lo mismo ciudadanos y partidos sobre la sátira política? La diferente percepción en el caso de un programa televisivo?”, a *Estudios sobre el mensaje periodístico* [En línia], vol. 19, núm, 1, pàgs. 383–402.
<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42528>
- LÓPEZ, Bernat (2013). “Creating fear: The social construction of human Growth Hormone as a dangerous doping drug”. *International Review for the Sociology of Sport*, vol. 48, núm. 2, pàgs. 220–237. DOI: 10.1177/1012690211432209.
- OROZCO TORO, Jaime Alberto; FERRÉ PAVIA, Carme (2013): “La comunicación estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa”, a *Revista Razón & Palabra* [En línia] [México], núm. 83, juny-agost.
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N83/V83/20_OrozcoFerre_V83.pdf
- OROZCO TORO, Jaime Alberto; FERRÉ PAVIA, Carme (2013): “Identidad e imagen: los valores intangibles de la marca”, a *Actas de Diseño* [Buenos Aires, Argentina], any VIII, vol. 15, pàgs. 73–78.
- PELLISSER, Nel·lo (2013): “La divulgació geogràfica de mestres, professors, periodistes i escriptors”. *Revista Afers, fulls de recerca i pensament*, núm. 74. Afers, Catarroja, pàgs. 191–208.
- PELLISSER, Nel·lo (2013): “Resenya del llibre de Gómez Mompert, Josep L.; Gutiérrez Lozano, Juan F.; Palau Sampio, Dolors, eds. (2013): *La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales*. Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions; Publicacions de la Universitat Jaume I; Universitat Pompeu Fabra; Publicacions de la Universitat de Valencia. 203 pàginas”. *Estudios sobre el Mensaje periodístico*. Vol. 19, Núm. 2, pàgs. 1131–1134.

- OROZCO TORO, Jaime Alberto; FERRÉ PAVIA, Carme (2013): “Título: Identidad e imagen: los valores intangibles de la marca”, a *Actas de Diseño* [Buenos Aires]. Any VIII, Vol. 15 . Pàgs. 73–78.
- ZABALETA, Iñaki; GUTIÉRREZ, Arantza; FERRÉ PAVIA, Carme; FERNÁNDEZ, Itxaso; URRUTIA, Santi; XAMARDO, Nicolás (2013): “Website Development and Digital Skill: The State of Traditional Media in European Minority Languages”, a *International Journal of Communication*, vol. 7 [En línia] pàgs. 1642-1660. ISSN: 1932-8036.
<http://ijoc.org/index.php/ijoc/issue/view/9#more1>
- MARTINS MESQUITA, Aline; FERRÉ PAVIA, Carme (2013): “La familia homoparental en la ficción televisiva; les pràctiques narratives del Brasil i Espanya com a relats de les noves representacions afectivo-amoroses”, a *Communication Papers* [En línia], núm. 2, pàgs. 50–63.
<http://www.communicationpapers.es/>
- ZABALETA, Iñaki; FERNÁNDEZ, Itxaso; FERRÉ PAVIA, Carme; GUTIÉRREZ, Arantza; XAMARDO, Nicolás; URRUTIA, Santi (2013): “Newsgathering and language: Concerns and strategies among European minority language journalists”, a *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 2 (1), pàgs. 77–97.
- FERRÉ PAVIA, Carme (2013): “Entrevista a Federico Subervi: “Estados Unidos deberá conocer el mercado latino por su propio interés”, a *Portal de la Comunicación* [En línia]. Portal de la Comunicación, ISSN 2014-1475.
http://www.portalcomunicacion.com/monograficos_det.asp?id=235

11.2.5. Contribucions presentades a congressos, jornades i seminaris

- BERNAL TRIVIÑO, Ana Isabel (2013): Comunicació “Participación y discurso en medios online en la campaña del 20N”, *XXVI Seminario Internacional AISOC. Organizaciones y Comunicación en Tiempos de crisis. Diagnósticos, alternativas y propuesta*, organitzat per la Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 8/9–07–2013. [Comunicació]
- BERNAL TRIVIÑO, Ana Isabel (2013): Comunicació “Hacia un nuevo ecosistema informativo. Audiencia y nuevos medios”, *II Congreso Educación Mediática y Competencia Digital. Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizaje*, organitzat per la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Barcelona, 15/16–11–2013. [Comunicació]
- BERNAL TRIVIÑO, Ana Isabel (2013): Comunicació “Evolución y diseño periodístico en las aplicaciones móviles de la prensa española”, a *V Jornadas de Diseño en la Sociedad de la Información*, organitzades per la Universidad Rey Juan Carlos. Madrid, 19–12–2013. [Comunicació]
- BERNAL TRIVIÑO, Ana Isabel (2013): “Audiencias y temas de noticias en medios online y Twitter. El caso de elpais.com”, en *V Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. Audiencias activas y periodismo*, organitzat per la Universidad del País Vasco (UPV-EHU). Bilbao: 18/19–11–2013. [Comunicació]

- BERNAL TRIVIÑO, Ana Isabel; CARRILLO, Nereida; FERRÉ PAVIA, Carme (2013): "El espectáculo antes de las urnas: estudio del infoentretenimiento en las campañas de las elecciones catalanas de 2010 y las generales de 2011", *XI International Film and Television Festival on Urban Life and Ecology*. Madrid, 13-11-2013. [Comunicació]
- FILARDO LLAMAS, Laura; PERALES GARCÍA, Cristina (2013): "Are the tears over? 'Cultural' Spanish Responses to Domestic Violence. A Case Study", a *III International Conference on Meaning Construction, Meaning Interpretation: Applications and Implications* (CRAL 2013), organitzat per la Universidad de Logroño. La Rioja, 18/20-07-2013. [Comunicació]
- PERALES GARCÍA, Cristina (2013): "¿Democracia 2.0? La contribución de los usuarios en el debate de la 'Ley Wert' a propósito de los comentarios de la prensa digital española". Publicació en "Libro de actas del congreso CUICIID 2013", a Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy (CUICIID 2013), organitzat per la Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 15/16-10-2013. [Comunicació]
- THOUVEREZ, Ludivine; PERALES GARCÍA, Cristina (2013): "Dispute identitaire espagnole et catalane à propos de l'interdiction des corridas", a *Conférence Internationale "Médias et Identités"*, organitzada per la Université Libre de Bruxelles. Brusel·les: Université Libre de Bruxelles, 16-17 desembre 2013. [Comunicació]
- XAMBÓ, RAFAEL; PERALES GARCÍA, Cristina, Xicoy, Enric (2013): "La crisi del model d'Estat a la premsa. La sentència de l'Estatut de Catalunya i la mobilització ciutadana del 10 de juliol". *VI Congrés Català/Internacional de Sociologia. Universitat Via Domitia de Perpinyà*, organitzat per l'Associació Catalana de Sociologia (societat filial de l'Institut d'Estudis Catalans). Perpinyà, 25/27-04-2013. [Comunicació]

11.2.6. Tesis doctorals

- BRAGA, Carolina Magalhaes (2013): *A crítica jornalística de cinema na internet: um dispositivo em transformação*. Codirecció: Geane Alzamora (UFMG, Brasil), Carme Ferré Pavia (Dept. de Mitjans, Comunicació i Cultura, UAB). Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB). Data de defensa: 14-02-2013. Qualificació: apte.
- OROZCO TORO, Jaime Alberto (2014): *Comunicar la RSC y su incidencia en la reputación de la empresas de comunicación. El caso de La Marató de TV3*. Direcció: Carme Ferré Pavia. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB). Data programada de defensa: 07-03-2014.

11.3. Estades de recerca d'investigadors visitants

Durant l'any 2013, ComRes (InCom-UAB) ha acollit l'estada de recerca de dos investigadors visitants postdoctorals:

- **Ana Bernal Triviño** (professora de la Universidad de Málaga). Durada: curs 2013-2014
- **Nel·lo Pellicer** (professor titular Universitat de València)
Tutora acadèmica de la seva estada: Carme Ferré (ComRes InCom-UAB)
Estada postdoctoral. Data d'inici: 01-12-2013; data de finalització: 31-12-2013

11.4. Reunions de recerca

La directora de ComRes (InCom-UAB), Carme Ferré, es va reunir a Bellaterra amb els professors de l'Escola Superior de Periodisme de Maputo (Moçambic), Tomás José Jane i Eulálio Mabuie, per tractar temes sobre investigació en comunicació i responsabilitat social i explorar possibilitats de col·laboració. La reunió de treball es va dur a terme durant l'estada dels professors Jane i Mabuie al mateix InCom, el 21 de novembre de 2013, en el marc del projecte conjunt entre la Càtedra Unesco de Comunicació (InCom-UAB) i l'Escola Superior de Periodisme de Moçambic, amb suport a la Fundació Autònoma Solidària.

11.5. Equip ComRes (InCom-UAB)

Directora

Dra. Carme Ferré

Investigadors

Dra. Nereida Carrillo (Universitat Rovira i Virgili, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya)

Dr. Bernat López (Universitat Rovira i Virgili)

Dr. Jaime A. Orozco (Universidad Pontificia Bolivariana, Colòmbia; Universitat Autònoma de Barcelona)

Dra. Aline Martins

Catalina Gayà Morlà (Universitat Autònoma de Barcelona)

Elisabeth Roura

Cristiane Tolotti

Col·laboradors

Dr. Carlos González

Dra. Cristina Perales (Universitat de Vic)

Investigadors convidats

Dr. Nel·lo Pellisser (Universitat de València)

Dra. Ana Isabel Bernal Triviño (Universidad de Málaga)

12. Grup Comunicació, Esport i Jocs Olímpics (Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport, CEO-UAB)

La relació entre els mitjans de comunicació i l'esport, i en particular els Jocs Olímpics, ha estat des dels seus inicis una de les àrees clau de recerca del Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport (CEO-UAB). L'objectiu principal d'aquesta línia d'investigació és analitzar l'estreta relació entre mitjans de comunicació i l'esport des d'una visió complexa que es centra en els relacions sistèmiques entre les organitzacions, els actors esportius i els mitjans.

S'ha tingut una especial atenció a l'evolució de la cobertura dels Jocs Olímpics per part dels mitjans de comunicació i al seu paper en la difusió de l'Olimpisme, i en particular en les cerimònies olímpiques que constitueixen un dels moments culminants dels Jocs en terme d'impacte global i potencialitat per a la projecció de la ciutat i regió seu. En els darrers anys, afegim a aquestes línies tradicionals l'estudi de les interaccions entre els mitjans tradicionals, els nous mitjans i com aquests poden afectar a les formes tradicionals de comunicar de les organitzacions esportives i dels diferents actors dels sistemes esportius globals

<http://ceo.uab.cat>



12.1. Activitat de recerca

Història dels mitjans als Jocs Olímpics i la producció audiovisual dels Jocs

El director del CEO-UAB, Dr. Emilio Fernández Peña, ha estat l'encarregat de fer el guió i els textos de la exposició temporal sobre la història dels mitjans de comunicació i els Jocs Olímpics del nou Museu Olímpic de Lausana. Al mateix temps, el CEO-UAB ha estat responsable de la concepció, el guió, els textos, i la proposta d'aplicacions de la secció sobre la producció audiovisual dels Jocs Olímpics de l'exposició permanent del Museu.

Grup de recerca sobre Discapacitat i Comunicació Universitat CEU Cardenal Herrera

El CEO-UAB ha integrat en la seva estructura com a grup de recerca, a través d'un conveni de col·laboració, al Grup de recerca sobre Discapacitat i Comunicació (GIDYC) de la Universitat CEU Cardenal Herrera. El GIDYC, dirigit pel Dr. José Antonio Solves, treballa en tres línies principals de recerca: els mitjans de comunicació i la discapacitat; els mitjans de comunicació i les malalties rares; i el tractament periodístic dels Jocs Paralímpics.

12.2. Producció científica

L'any 2013 cal destacar la realització d'un capítol sobre els mitjans de comunicació social i els Jocs Olímpics en l'obra col·lectiva *Routledge Handbook of Sport and New Media*, editada pel professor visitant de la Càtedra Internacional d'Olimpisme, Andrew Billings.



12.2.1. Publicacions

Durant el 2013, el CEO-UAB ha continuat la tasca de difusió dels resultats de la seva activitat de recerca a través de publicacions científiques. Tot seguit detallem les obres que han estat publicades durant l'any 2013 i aquelles en què s'ha estat treballant i que han estat acceptades i es publicaran al llarg del 2014.

12.2.2. Articles de revista

- GINESTA PORTET, Xavier (2013): "What is the next step? Champions league clubs and their sponsors. From bwin to Qatar sports investment", *Soccer & Society*. 14-1, pàgs. 66-79. 01-01-2013. ISSN 1466-0970

- RAMON, Xavier (2013): “Ètica i periodisme esportiu: una proposta d’ítems d’anàlisi per avaluar la qualitat de la cobertura de l’esport als mitjans de comunicació”, *Comunicació, Revista de Recerca i Anàlisi*, 30(2), pàgs. 55-74 [[en línia](#)]
- RAMON, Xavier (en premsa). “El rigor en la informació esportiva. El tractament de vuit esportistes musulmanes als Jocs Olímpics de Londres 2012 des de la perspectiva de l’ètica periodística”, *Periodística*, 15). Data prevista de publicació: 2013.
- SAN EUGENIO VELA, Jordi de; GINESTA PORTET, Xavier (2013): “La construcción de la marca 'Qatar' a partir del deporte: 'spot place branding' y prensa deportiva catalana. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*”, 19-1, pp. 533-550. ISSN 1134-1629 [[en línia](#)]
- SIMON, Juan Antonio (en premsa): “Fútbol y televisión: el Mundial de 1982 y la inaplazable transformación de la televisión pública en España”, *Ábaco. Revista de Cultura y Ciencias Sociales*. Data prevista de publicació: 2013.
- SIMON, Juan Antonio (en premsa): “Fútbol e identidades: la actuación de la selección española de fútbol en los Juegos Olímpicos de Amberes y París a través de su impacto en la prensa”. *Revista Brasileira Ciências Esporte (RBCE)*. Data prevista de publicació: 2013.

12.2.3. Capítols de llibre

- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; RAMAJO, Natividad; ARAUZ, María (en premsa): “Social Media in the Olympic Games: Actors, Management and Participation. Sport and New Media”. London Routledge. Data prevista de publicació: 2014.
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; RAMAJO, Natividad (en premsa): “Crisis económica, innovación tecnológica y gestión de los derechos audiovisuales de los Juegos Olímpicos de verano”. *A Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (cuiciid 2013)*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Data prevista de publicació: 2014.

12.2.4. Contribucions presentades a congressos, jornades i seminaris

- CEREZUELA, Berta; KENNETT, Chris (2013): “Intangible learning legacy and the Olympic Games”, *Olympic Legacies : International Conference. Impacts of Mega-Events on Cities*, University of East London. Londres, 4-6 de setembre de 2013 [comunicació].
- CEREZUELA, Berta (2013): “Intangible legacies”, *Olympic Legacies : International Conference. Impacts of Mega-Events on Cities*, University of East London. Londres, 4-6 de setembre de 2013 [conferència].
- CEREZUELA, Berta (2013): “Barcelona Olímpica : a knowledge platform for Olympic history of Barcelona”. 17th International Congress International CESH (European Committee for Sport History), “Sport in Times of Crisis”. Barcelona, 21-23 de novembre de 2013 [ponència].

- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio; RAMAJO, Natividad (2013): “La ambición de Hermes: Los Juegos Olímpicos y su discurso tecnológico de producción y difusión audiovisual”, Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. Madrid, 15 octubre 2013 [comunicació]
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio (2013): “Opportunities of connecting with the citizenship for institutions on social media”, MINEPS V Conference. Berlin, 28-30 maig 2013. [pòster]
- FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio (2013). “Audiences, advertising and sport in television”, International Symposium “Sport, space and city: Barcelona, Paris, Los Angeles”. Barcelona, 12-14 octubre 2013 [ponència]
- GINESTA PORTET, Xavier; BADIA PEREA, Jordi (2013); “The future of the European football competitions. Why a Superleague is necessary?”, II Congress of History and Sport. Lisboa, 30-31 maig 2013. [comunicació]
- GINESTA PORTET, Xavier; SAN EUGENIO VELA, Jordi de; GRAU BARTRINA, Carles (2013): “Sport and the International Image of the Middle Eastern Countries”, 25th Annual Conference of the International Academy of Business Disciplines. Atlanta, 11-13 abril 2013 [ponència]
- GINESTA PORTET, Xavier (2013): “Football and the global entertainment business. Clubs as multinational corporations”, International Seminar in Football Studies. Vic, 11 març 2013 [seminari]
- MORAGAS I SPÀ, Miquel de (2013): “The City: space of communication and sport”, International Symposium “Sport, space and city: Barcelona, Paris, Los Angeles”. Barcelona, 17-18 octubre 2013 [ponència]
- MUÑOZ, Francesc (2013): “Architecture and city branding”, International Symposium “Sport, space and city: Barcelona, Paris, Los Angeles”. Barcelona, 17-18 octubre 2013 [ponència]
- RAMON, Xavier (2013): “London 2012 Olympics and the deontological principle of truth. An analysis of the Opening and Closing Ceremonies in the international quality press”. International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Conference 2013. Dublin, Irlanda, 25-29 juny 2013. [comunicació]
- RAMON, Xavier (2013): “Ethics and information completeness in the coverage of the biggest sporting mega-event in Spain. An analysis of Barcelona 1992 Olympics at *La Vanguardia*”. Congress of History and Sport. Lisboa, Portugal, 30 i 31 maig 2013. [comunicació]
- RAMON, Xavier (2013): “A showcase for pioneers. The portrayal of eight Muslim sportswomen in London 2012 Olympics from the perspective of journalism ethics”. 10th European Association for Sociology of Sport (EASS) Conference. Còrdova, 8-11 maig 2013. [comunicació]

- SIMON, Juan Antonio (2013): "Olympic Legacy under the Franco Regime: The Olympic Games' representation in the newsreel of NO-DO, 1943-1975", 10th International Session for Educators and Officials of Higher Institutes of Physical Education of the International Olympic Academy. Olímpia, 21-28 juliol 2013. [Comunicació]
- SIMON, Juan Antonio (2013): "Entre el tabú y la modernidad: deporte y mujer en el noticiario cinematográfico NO-DO", 1943-1975, Women and Sport Conference. Lisboa, 20-21 juny 2013. [ponència]

12.2.5. Tesis doctorals en curs

- ARAUZ, María. *Els Jocs Olímpics al Facebook (2010-2012): Comitè Internacional Olímpic, patrocinadors TOP i Comitès Organitzadors dels Jocs*. Direcció: Dr. Emilio Fernández Peña (Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB).
- PAPAIONOU, Ioannis. *Communication and Marqueting management models throughout Social Media in the Global Sport Industry*. Direcció: Dr. Emilio Fernández Peña (Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB).

12.3. Estadades de recerca d'investigadors visitants

Lorena Peret Tarcia de Tasende

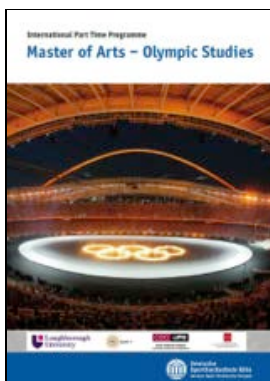
El CEO-UAB ha acollit a través del seu programa d'estades recerca a la doctoranda en Comunicació de la Universidad Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte/Brasil) i de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona), Lorena Peret Tarcia de Tasende, els mesos de novembre i desembre de 2013.

Durant la seva estada a la UAB, Lorena va estudiar els canvis que han tingut lloc en la comunicació i l'estratègia de producció periodística de la BBC en els Jocs Olímpics en dos moments històrics i socio-tècnics de la convergència de mitjans: Barcelona 1992 i Sidney 2000.

12.4. Activitat docent

12.4.1. Master of Arts in Olympic Studies

CEO-UAB és un soci en el Màster en Estudis Avançats en Estudis Olímpics, un programa internacional d'estudis olímpics que ha iniciat la tercera edició a la tardor de 2013. És un programa de dos anys organitzat en sis mòduls de 6 dies cadascun i una tesi. El programa ha estat desenvolupat per quatre universitats: la Universitat d'Esport de Colònia, la Universitat de Mainz, la Universitat de Loughborough i la Universitat Autònoma de Barcelona, a través del CEO-UAB.



Durant l'any 2013, el CEO-UAB va coordinar la docència del mòdul sobre els Jocs Olímpics, els mitjans de comunicació i la comercialització, coordinat pel Dr. Emilio Fernández Peña, director del CEO-UAB, en el qual hi van participar 15 estudiants d'11 països i que va tenir lloc a la UAB del 16 al 21 de setembre.

12.4.2. MOOC *The Olympic Games and the Media*

El CEO-UAB afronta un nou repte pel curs acadèmic 2013/14. La Comissió d'avaluació de la UAB va triar el **curs en línia obert massiu (MOOC)** presentat pel CEO-UAB, *The Olympic Games and the Media*, com un dels 4 que s'oferirà a través de la plataforma Coursera.

12.5. Difusió

12.5.1. Simposis internacionals

L'octubre de 2013, el CEO-UAB va organitzar el **Simposi internacional *Sport, Space and City: Barcelona, Paris, Los Angeles***, conjuntament amb la Universit  Sorbonne Nouvelle-Paris 3 i la Southern California University, amb el suport de la Facultat de Ciències de la Comunicació, el Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat i el M ster en Relacions Públiques i Gabinetes de Comunicació de la UAB.



I el CEO-UAB va ser **partner de la conferència internacional *Olympic Legacies: Impacts of Mega-Events on Cities*** celebrada a Londres el setembre de 2013 i organitzada per la University of East London.

Els membres de l'equip investigador del CEO-UAB, Dr. Emilio Fernández Peña i Natividad Ramajo van participar en el congrés internacional virtual **Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesió y en la Universidad de Hoy**, centrat en la innovació docent aplicada a l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES) i la difusió dels treballs de recerca.

12.5.2. Lloc web

Durant l'any 2013, el CEO-UAB ha impulsat una nova **política de comunicació a través de les xarxes socials**, del seu lloc web i d'un canal YouTube (amb 12 vídeos de producció pròpia) i un canal al *Slideshare*, amb 5 presentacions que han tingut més de 3.200 visites.

12.6. Equip Comunicació i Esport (CEO-UAB)

Direcció

Emilio Fernández Peña
(Director)

Col·laboradors acadèmics

Miquel de Moragas i Spà
(Director honorari)

Berta Cerezuela
(Cap de projectes i documentació)

Maria Badet Souza
(Experta en mitjans de comunicació, immigració brasilera i gènere)

Xavier Ginesta
(Professor agregat del Departament de Comunicació de la Universitat de Vic)

Chris Kennett
(Professor de la Business Engineering School (LaSalle-URL)

Virginia Luzón
(Professora titular del Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB)

María Teresa Mercado Saez
(Membre del Grup d'Investigació en Discapacitat i Comunicació (GIDYC), CEU Cardenal Herrera)

Roy Panagiotopoulou
(Professora de sociologia, Facultat de Comunicació de la Universitat d'Atenes)

Josep Maria Puig
(Cap de redacció d'esports de TV3 i professor associat del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, UAB)

Natividad Ramajo
(Professora titular del Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, UAB)

Anunciación Ramírez Queralt
(Membre del Grup d'Investigació en Discapacitat i Comunicació (GIDYC), CEU Cardenal Herrera)

Inmaculada Rius Sanchis
(Membre del Grup d'Investigació en Discapacitat i Comunicació (GIDYC), CEU Cardenal Herrera)

María Isabel Salas Nestares

(Membre del Grup d'Investigació en Discapacitat i Comunicació (GIDYC), CEU Cardenal Herrera)

Sebastián Sánchez Castillo

(Membre del Grup d'Investigació en Discapacitat i Comunicació (GIDYC), CEU Cardenal Herrera)

Josep Solves Almela

(Membre del Grup d'Investigació en Discapacitat i Comunicació (GIDYC), CEU Cardenal Herrera)

Personal en formació

Ioannis Papaionou

Mari Arauz

Xavier Ramón

13. Projecte Arts Santa Mònica / MèdiaQuiosc

La reestructuració del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i l'extinció de l'Entitat Autònoma de Difusió Cultural, de la qual depenia el projecte d'Arts Santa Mònica, ha introduït canvis significatius en la caracterització i desenvolupament d'aquest projecte des de l'any 2012. Arts Santa Mònica i el projecte MèdiaQuiosc han passat a dependre directament de la Direcció General de Creació i Empreses Culturals. En aquest context de replantejament del projecte, l'InCom-UAB manté el conveni de col·laboració amb el Departament de Cultura, vigent per un període de tres anys (2012–2014).

Espai d'acollida d'estudiants en pràctiques

El conveni de pràctiques firmat entre el Departament de Cultura i l'InCom-UAB ha estat operatiu durant el 2013, i en aquest any ha acollit dos estudiants de periodisme de la UAB que han estat tutoritzades i avaluades pel professor David Vidal Castell, responsable d'aquest àmbit del conveni: Susanna Arús San Segundo (octubre 2012-gener 2013) i Maria Labro Vila (febrer-maig 2013).

Direcció i coordinació del Laboratori de Comunicació i Cultura d'Arts Santa Mònica, MèdiaQuiosc

El MèdiaQuiosc de l'Arts Santa Mònica i la CCMA és un equipament audiovisual polivalent i multimèdia. Les instal·lacions principals (plató de TV, set de ràdio i equips d'edició) s'ubiquen a l'espai del Quiosc, per bé que les activitats que s'hi desenvolupen estan directament relacionades, tant físicament com conceptual, amb els altres espais del centre —arxiu, anella, claustre i laboratori— i amb el Balcó, que també s'ha adequat tecnològicament pensant en aquest projecte.

El MèdiaQuiosc ofereix un espai adequat per a les experiències artístiques de nou format en la frontera entre el vídeo-art o el sono-art, les comunicacions electròniques, la creació digitalitzada i la ciència. Així mateix, potencia la dimensió formativa i de recerca i desenvolupament (R+D+i) d'ASM.

14. Serveis especialitzats i assessorament

L'InCom-UAB té com a una de les seves finalitats transferir la seva pròpia experiència en matèria de disseny i gestió de la comunicació en projectes acadèmics i de recerca, a través de l'assessorament i serveis especialitzats, especialment a institucions de l'àmbit universitari i de la recerca, i a l'administració pública. Aquesta activitat vol complir amb l'objectiu de transferir coneixement a l'administració pública, i a la societat en general, i alhora, que aporti sinergies a les línies de recerca i actualització de coneixements i innovacions tècniques a l'equip del centre.

Per afrontar millor aquest objectiu l'InCom-UAB va crear, el desembre de 2009, un equip intern (Unitat de Comunicació i Gestió de la Informació InCom-UAB) especialitzat en la conceptualització, disseny i desenvolupament de projectes de comunicació i difusió. La Unitat treballa tant per a projectes interns com per a encàrrecs externs, molt especialment projectes en línia.

Unitat de Comunicació i Gestió de la Informació InCom-UAB

Durant 2013, la Unitat de Comunicació i Gestió de la Informació de InCom-UAB s'ha encarregat del desenvolupament de tres tipus de projectes:

1. Gestionar el Portal de la Comunicació InCom-UAB.
2. Suport a l'activitat interna. Donar suport a les diferents línies i grups de treball de l'InCom-UAB en l'àmbit del disseny, la comunicació en línia i la difusió.
3. Activitat de transferència. Col·laborar amb l'administració pública, institucions acadèmiques i culturals, per desenvolupar projectes en línia en l'àmbit de la transferència de coneixement.

1. Gestionar el Portal de la Comunicació InCom-UAB

L'any 2013, el Portal ha complert 12 anys amb l'objectiu de desplegar tot el potencial de les importants reformes posades en marxa entre 2011 i 2012.

El Portal de la Comunicació InCom-UAB, inaugurat el mes de març del 2001, ofereix informació i documentació especialitzada en els diferents àmbits de la comunicació, orientada als investigadors, estudiants i professionals de la Comunicació, prioritàriament de l'Amèrica Llatina, Espanya i Catalunya (per a una informació detallada, vegeu l'epígraf 5 d'aquesta memòria).



2. Support a l'activitat interna

Dins aquest apartat s'agrupen les següents tasques:

- Manteniment dels llocs web dels Observatoris i Càtedra Unesco de Comunicació InCom-UAB
- Tasques de difusió puntuals:
 - Cartells d'activitats
 - Disseny de fulletons
 - Manteniment tècnic dels llocs webs del CEO-UAB i suport en la difusió de les seves activitats

Cal destacar la maquetació de l'*Informe de la Comunicació a Catalunya 2011-2012* i el desenvolupament del seu nou web així com la maquetació del eBooks de l'InCom-UAB publicats durant l'any (<http://incom.uab.cat/ebooks/>).



També s'ha treballat en el desenvolupament del nou web del CEO-UAB i s'ha donat suport a diferents dels seus projectes.

3. Activitat de transferència

Els projectes més destacats desenvolupats l'any 2013 en aquest àmbit són:

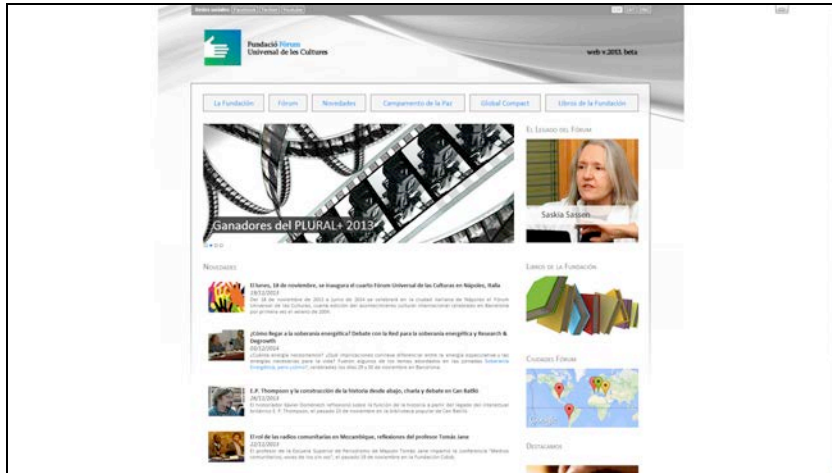
a) **Fundació Fòrum Universal de les Cultures**

Renovació i manteniment del lloc web institucional (www.fundacioforum.org) i assessorament i desenvolupament de nous llocs web i eines en línia d'acord a les necessitats dels diferents projectes de la Fundació:

- Fòrum Universal de les Cultures Napoli 2013
- Food for thought: the Forums' Legacy
- Maquetació llibre "El valor de la paraula"

També s'ha donat suport en la presència a les xarxes socials de la fundació.

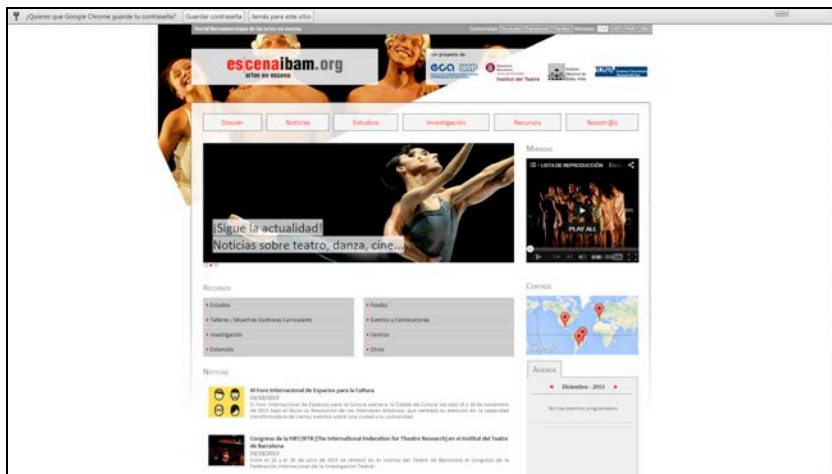
S'ha continuat amb el projecte Finestra Barcelona i les cròniques.



b) Institut del Teatre

Per a aquesta institució s'ha treballat en dos àmbits:

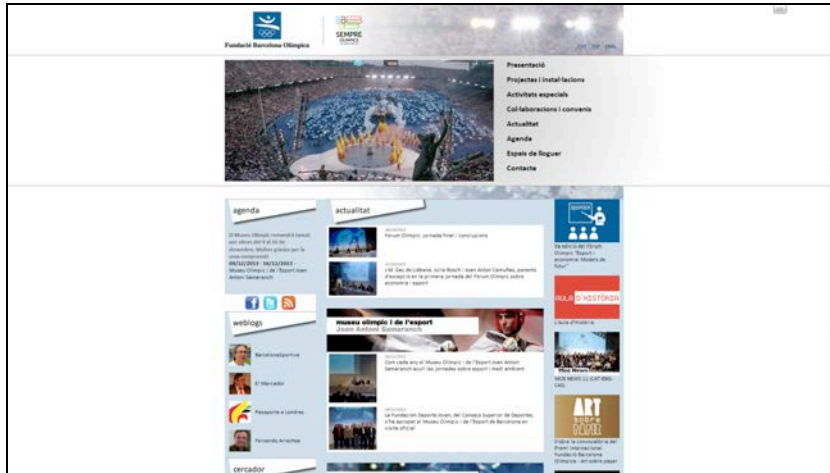
- Portal iberoamericà de les arts escèniques: escenaiBAM
- Observatori català de les arts escèniques



c) Fundació Barcelona Olímpica

Per a aquesta institució s'ha treballat en dos àmbits:

- Manteniment tècnic del lloc web del Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samaranch i del sistema d'enviament de butlletins electrònics i avisos massius (www.museuolimpicbcn.cat).
- Desenvolupament del projecte de renovació del lloc web de la Fundació Barcelona Olímpica



d) Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (INEFC)

Renovació i manteniment tècnic del lloc web de l'Observatori Català de l'Esport (www.observatoridelesport.cat).



e) Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació (AE-IC) i projectes i institucions vinculades

S'ha gestionat el lloc web de l'Associació (www.ae-ic.org) i s'hi ha donat suport administratiu. També s'ha rebut l'encarrec de desenvolupar el lloc web i gestionar el call for papers de dos congressos de l'Associació:

- IV Congr s Internacional de la Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació AE-IC 2014 (<http://www.aeic2014bilbao.org/>). Bilbao, del 22 al 24 de gener de 2014.
- Congr s ICA, ACOP, AE-IC, UMA "Why should I trust you? Challenges for communication in times of crisis" (<http://www.ica2013malaga.org/>). M laga, 18 i 19 de juliol de 2013.



15. Pressupost

15.1. Ingressos InCom-UAB

Ingressos InCom-UAB		2013
CONVOCATÒRIES AJUTS PER A LA RECERCA		
<i>Grup consolidat de recerca(SGR)</i>		-
<i>Ministerio (MEC) (I+D)</i>		10.842
<i>Instituto de la Mujer</i>		1.980
CONVENIS, CONTRACTES I FACTURACIONS		
INSTITUCIONS PÚBLIQUES		
Generalitat de Catalunya		
<i>Conveni subvenció Portal/Informe</i>		29.700
<i>Càtedra UNESCO de Comunicació</i>		-
Universitat Autònoma de Barcelona		
<i>Estabilització cap. VI</i>		12.057
<i>Plaça tècnic especialista suport a la recerca</i>		21.588
<i>Cànon</i>		2.754
ENTITATS PRIVADES		
Gas Natural		
<i>Conveni Informe comunicació</i>		-
Fòrum Universal de les Cultures - Barcelona 2004, SA		
<i>Manteniment web</i>		37.600
Fundació Barcelona-Olímpica		
<i>Web museu olímpic</i>		9.950
Institut del Teatre		
<i>Conveni Institut del Teatre</i>		15.500
Subscriptors institucionals informe		
<i>Ajuntament BCN / Col·legi Periodistes / SCC-IEC</i>		3.000
Altres facturacions		
<i>AE-IC / Congrés UPV /Málaga)</i>		6.069
<i>Fundació Autònoma Solidaria</i>		6.448
<i>Altres</i>		1.481
SUBTOTAL		158.969
ROMANENT EXERCICI ANTERIOR		
<i>Romanent, reserves i comandes pendents</i>		252.808
TOTAL		411.777

15.2. Despeses InCom-UAB

Despeses InCom-uAB		2013
REMUNERACIONS DEL PERSONAL		
Retribució personal acadèmic funcionari i laboral		13.577
Retribució PAS laboral d'activitats		142.928
Col.laboradors externs		20.156
Becaris d'activitats		750
EQUIPAMENT		
Lloguer i reparació d'equips informàtics		1.011
Mobiliari, Impressores, equips d'oficina		-
MATERIAL FUNGIBLE		
Material oficina		949
VIATGES I DIETES		
Viatges i dietes		14.111
Inscripcions i quotes		2.695
ALTRES DESPESES		
Correus		247
Transports i missatgeria		278
Fotocòpies i publicacions		1.679
Traduccions		2.457
Serveis prestats empreses		8.320
Edicions, publicacions, dominis		7.224
Telèfon		1.423
Altres despeses		863
CANON UAB		19.071
SUBTOTAL		237.739
FONS DE RESERVA FUNCIONAMENT I NÒMINES		174.038
TOTAL		411.777

ANNEX. L'InCom-UAB als mitjans

ANNEX. L'InCom-UAB als mitjans

Seminari sobre polítiques culturals i polítiques de comunicació i acte d'homenatge a Miquel de Moragas i Spà a la ITESO (Universidad Jesuita de Guadalajara, Mèxic) Guadalajara (Mèxic), 26 de juny de 2013

Dimarts, 25-06-2013

- **Monitor Universitario. El alma mater de la información (Mèxic)**
Reconocerá ITESO a Miquel de Moragas por sus aportes al estudio de la comunicación
www.webcitation.org/6O1BVQh5P
- **Portal ITESO (Universidad Jesita de Guadalajara, Mèxic)**
Miquel de Moragas: reconocido por sus aportes al estudio de la comunicación
www.webcitation.org/6O1BZhIWj

Dijous, 27-06-2013

- **Blog Francisco Morfin. Reflexiones sobre la red y el aprendizaje, aprender en red**
Producción de contenidos y acceso libre
www.webcitation.org/6O1C0c56j
- **Universia, México: noticias de actualidad**
Miquel de Moragas: reconocido por sus aportes al estudio de la comunicación
<http://noticias.universia.net.mx/vida-universitaria/noticia/2013/06/27/1033281/miquel-moragas-reconocido-aportes-estudio-comunicacion.html>

Acte públic de presentació de l'Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012. Palau Robert, Sala Cotxeres Barcelona, 25 de juliol de 2013

Dimarts, 16-07-2013

- **Observatori de la Comunicació Local (OCL InCom-UAB) (incom.uab.cat/ocl)**
La difícil evolució de la comunicació local en els darrers dos anys
www.webcitation.org/6KQzX6GP9

La difícil evolución de la comunicación local en los dos últimos años
www.webcitation.org/6KQzTl3kl

Agenda. Presentació de l'Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012
www.webcitation.org/6KQzPwOJ5

Agenda. Presentación de l'Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012
www.webcitation.org/6KQzMltBY

Divendres, 19-07-2013

- **Estanis.cat**
Presentació de l'*Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012*: els mitjans locals, pateixen
www.webcitation.org/6KQzIqZ0j

Dimarts, 23-07-2013

- **Generalitat de Catalunya (Convocatòria de premsa)**
Presentació de l'Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012
www.webcitation.org/6KQzDCma9
- **InCom-UAB (convocatòria de premsa)**
L'Institut de la Comunicació de la UAB presenta l'*Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012*
www.webcitation.org/6KQz3whJI
- **comunicacio21.cat**
Dijous es presenta l'informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012
<http://www.webcitation.org/6KQyxPDbP>

Dimecres, 24-07-2013

- **Barcelona Media**
Presentació de l'Inforem de la comunicació a Catalunya 2011-2012
www.webcitation.org/6KQysJLyK
- **Premasacmarcal.cat (Associació Catalana de Premsa Comarcal, ACPC)**
El Palau Robert acull la presentació de "l'Informe de la Comunicació a Catalunya 2011-2012"
www.webcitation.org/6KQyoUasG
- **UAB, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat**
L'Institut de la Comunicació de la UAB presenta l'Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012
www.webcitation.org/6KQykAryB
- **UAB, Facultat de Ciències de la Comunicació**
Es presenta l'Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012
www.webcitation.org/6KQycKmQT

Dijous, 25-07-2013

- **Generalitat de Catalunya. Agenda de Govern**
25-07-2012, 12.00 | Presentació de l'"Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012". Sala d'actes Cotxeres de Palau Robert (pg. Gràcia, 107) | Barcelona (Barcelonès)
www.webcitation.org/6KQyVDQRL
- **Generalitat de Catalunya. Palau Robert**
Presentació del llibre "Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012"
www.webcitation.org/6KPWRiBSL

- **Universitat Autònoma de Barcelona (www.uab.cat)**
L'InCom-UAB presenta un nou Informe de la comunicació
www.webcitation.org/6KPWN7SQY
- **Agència Catalana de Notícies (ACN)**
L'Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012 constata l'empobriment de l'oferta comunicativa
www.webcitation.org/6KPWGUcj
- **EuropaPress**
La prensa generalista diaria en catalán aumenta un 83% su difusión en dos años
www.webcitation.org/6KPVgwnJP
- **Barcelona Televisió**
La premsa en català augmenta un 83% la difusió
<http://www.btv.cat/btvnoticies/2013/07/25/la-premsa-en-catala-augmenta-un-83-la-difusio/>
www.webcitation.org/6KPVSKUOT
- **Directe.cat**
L'Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012 constata l'empobriment de l'oferta comunicativa
www.webcitation.org/6KPV1ipUW
- **El triangle**
“Si l'any vinent podem donar 9 milions d'euros als mitjans privats ho tornarem a fer”
www.webcitation.org/6KPUsbMTM
- **Federació de Mitjans Local de Catalunya / Antena Local**
L'Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012 constata l'empobriment de l'oferta comunicativa
www.webcitation.org/6KPUmucGK
- **lainformacion.com**
La prensa generalista diaria en catalán aumenta un 83% su difusión en dos años
www.webcitation.org/6KPUWU8W1
- **Portal de la comunicació (InCom-UAB)**
Nova edició de l'Informe de la comunicació a Catalunya
www.portalcomunicacio.com
- **Portal de la comunicació (InCom-UAB)**
Nueva edición del Informe de la comunicación en Cataluña
www.webcitation.org/6KPTm8Mpu
- **VilaWeb.cat**
L'Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012 constata l'empobriment de l'oferta comunicativa
www.webcitation.org/6KPTCr8y

- **Bloc de al Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (UAB)**
Presentació de l'Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012, 25 de juliol
www.webcitation.org/6KPT0GrMP

Divendres, 26–07–2013

- **ACPG (Butlletí de l'ACPG)**
L'Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012 constata la capacitat de resistència del sector
<http://www.webcitation.org/6KPSu9ora>
- **Ara**
Un 26% menys de publicitat en dos anys
www.webcitation.org/6KPSVRSxC
- **Áreavisual.cat**
Anuari de la Comunicació a Catalunya 2011–2012: Una publicació de referència amb 14 anys d'història
www.webcitation.org/6KPSJEt0P
- **El Punt Avui**
Impuls a la llengua. L'informe de la comunicació 2011–2012 de la UAB constata l'auge de la ràdio i de la premsa generalista diària en català, que augmenta un 83% la difusió
www.webcitation.org/6KPS0Jm5C
- **Eurocampus (Eurocampus Pyrénées-Méditerranée)**
L'InCom-UAB presenta un nou Informe de la comunicació
www.webcitation.org/6KPRvkEOy
- **Federación de Sindicatos de Periodistas (FeSP)**
Defensor de subvenciones a los privados
www.webcitation.org/6KPRRehEF6
- **Prensacomarcal.cat (Associació Catalana de Premsa Comarcal, ACPC)**
L'Informe de la Comunicació a Catalunya 2011–2012” constata el deteriorament dels mitjans arran de la crisi
www.webcitation.org/6KPRZcs6g
- **Xarxa Cruscat (IEC)**
Informe de la comunicació 2011/2012 de la UAB
www.webcitation.org/6KPRLE6Nm

Diumenge, 28-07-2013

- **Blog Fet per l'Estanis (indirecte.cat)**
L'Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012 constata la capacitat de resistència del sector de proximitat
www.webcitation.org/6KPRBBuwu

Dilluns, 29-07-2013

- **ViaEmpresa. El diari empresarial de Catalunya**
Publicitat: baixa la inversió i puja el digital
www.webcitation.org/6KPQnrRD8

Dimarts, 30-07-2013

- **Portal de la comunicació (InCom-UAB). Dossier.**
Es presenta l'Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012
www.webcitation.org/6KPQ7h0Vg
- **Portal de la comunicación (InCom-UAB). Dossier**
Se presenta el Informe de la comunicación en Cataluña 2011-2012
www.webcitation.org/6KPQ23VMZ

Dissabte, 10-08-2013

- **El Punt Avui**
L'estat de la comunicació
www.webcitation.org/6KPPITWki

Dimarts, 03-09-2013

- **Idees i textos. El blog de Contents Editors**
Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012
www.webcitation.org/6KPPWWcY7

Dilluns, 16-09-2013

- **Idees i textos. El blog de Contents Editors**
Reentré productiva
www.webcitation.org/6KPPF3QZ3

**Jornada de l'Observatori de la Comunicació Local (OCL InCom-UAB)
Seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC)
Barcelona, 28 de novembre de 2013**

Dijous 30-10-2013

- **Institut de la Comunicació (InCom-UAB)**
Actualitat InCom-UAB. Jornada de l'Observatori de Comunicació Local OCL InCom-UAB
www.webcitation.org/6NzTiCpJB

Dilluns 03-11-2013

- **Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC)**
Jornada de l'Observatori Comunicació Local (OCL InCom-UAB)
www.webcitation.org/6NzSDh8a0
- **Localret**
Jornada de l'Observatori Comunicació Local (OCL InCom-UAB)
www.webcitation.org/6NzSQRxpe
- **Comunicacio21**
El CPC acull una jornada sobre el present i el futur de la comunicació local
www.webcitation.org/6NzTkp2Hh

Divendres 08-11-2013

- **Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC)**
Jornada 'Observatori de la Comunicació Local'
www.webcitation.org/6NzSHW09o
- **Associació Catalana de Premsa Comarcal**
El CPC acull una jornada sobre el present i el futur de la comunicació local
www.webcitation.org/6NzajlxwS
- **Portal Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**
Periodistes debaten sobre la situació dels mitjans locals
www.webcitation.org/6NzUEHD8C
- **Fet a Tarragona**
El FET com a model de nou mitjà local
www.webcitation.org/6NzVDJ6br

Dilluns 11-11-2013

- **Observatori de la Comunicació Local (InCom-UAB)**
Actualitat. El valor i la supervivència dels mitjans de comunicació local a debat
www.webcitation.org/6NzTJv9Wt
- **Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya**
El valor i la supervivència dels mitjans de proximitat a debat
www.webcitation.org/6NzUtBqji
- **Fet a Sant Feliu**
Galeria. Recull fotogràfic
www.webcitation.org/6NzSqQtdQ
© Fetasantfeliu

Dimarts 12-11-2013

- **Fet a Tarragona**
El Fet a Tarragona és una "mook"
www.webcitation.org/6NzUbdVXN

**Acte públic de presentació de la recerca sobre el tractament VIH/Sida als mitjans de comunicació a la República Dominicana.
Santo Domingo (República Dominicana), 28 de novembre de 2013**

Dijous, 28-11-2013

- **DominicanosHoy.com**
Exhorta a periodistas priorizar investigación VIH/Sida
<http://www.webcitation.org/6Ns0KcS4a>
- **Funglode – Agenda de actividades**
El Tratamiento del VIH/sida en los medios de comunicación escritos Dominicanos
www.webcitation.org/6NrziLo3F
- **Funglode – Novedades y noticias**
FUNGLODE y el InCom-UAB analizarán el Tratamiento de VIH/sida en los medios escritos dominicanos
www.webcitation.org/6NrzoMD5K
- **Youtube.com**
El tratamiento del VIH sida en los medios de comunicación
www.webcitation.org/6Ns1BupLN

Divendres, 29-11-2013

- **Listindiario.com**
El 31% de informaciones sobre VIH/Sida en RD se publican en la conmemoración de la fecha
www.webcitation.org/6Ns0BN4Wc
- **DiarioLibre.com**
Un estudio revela que baja la publicación sobre el VIH/Sida
www.webcitation.org/6Ns0d3M3D
- **Hoy digital**
Periódicos RD no estigmatizan por VIH
www.webcitation.org/6Ns1KBff2
- **Frequency.com**
El tratamiento del VIH Sida en los medios de comunicación
www.webcitation.org/6Ns1bujC0

