

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan dapat diketahui bahwa:

1. Karakteristik konsumen gula kelapa diketahui bahwa 94% perempuan, 36% usia rentang 46-55 tahun, 37% memiliki anggota keluarga 5 orang, 82% golongan pendapatan menengah, 27% mengkonsumsi gula kelapa sebanyak 1kg/bulan/rumah tangga.
2. Hubungan korelasi antara usia dan jumlah konsumsi sangat lemah dan tidak signifikan, anggota keluarga dan jumlah konsumsi cukup dan signifikan, tingkat pendidikan dan jumlah konsumsi sangat lemah dan signifikan, pendapatan dan jumlah konsumsi sangat lemah dan signifikan.
3. Preferensi konsumen gula kelapa di Pasar Godean meliputi kombinasi atribut berdasarkan urutan kepentingannya berturut-turut adalah berwarna coklat kehitaman, berukuran sedang, dan berbentuk setengah elips.

5.2. Saran

Sebaiknya pedagang harus lebih selektif dalam membeli gula kelapa untuk dijual kembali supaya sesuai dengan apa yang harapan konsumen, dengan membeli gula kelapa yang memiliki atribut produk berwarna coklat kehitaman, berukuran sedang, dan berbentuk tempurung kelapa.