



Congreso Internacional de Pedagogía Social

Pedagogía Social y Desarrollo Humano

XXX SEMINARIO INTERUNIVERSITARIO DE PEDAGOGÍA SOCIAL

Sevilla 8, 9 y 10 de Noviembre de 2017

HERRAMIENTAS EN LA AUTOGESTIÓN SOSTENIBLE PARA LA EMPLEABILIDAD

MAR LUGO MUÑOZ

maritimalm@gmail.com

Grupo de Investigación GIEPAD

Universidad de Sevilla

LUCÍA ALCÁNTARA RUBIO

alcantaraluciaus@gmail.com

Grupo de Investigación GIEPAD.

Universidad de Sevilla

Resumen

La autogestión en el marco universitario es una competencia que se ha enfatizado bajo un proceso de autonomía en el aprendizaje para el proyecto personal y académico. La implicación y compromiso del estudiantado es imprescindible en la adquisición de conocimientos a través de la consignación de recursos disponibles en el entorno universitario. El bagaje que les va a dotar la autogestión al final del camino instructivo, proporciona una preparación previa para la transición al mundo laboral. Se propone una serie de herramientas bajo acciones formativas para enfrentarse al entorno empresarial de forma autónoma.

Palabras clave

Autogestión, desarrollo profesional, emprendimiento sostenible.

Abstract

Self-management in the university context is a competence that has been emphasized under a process of autonomy in learning for the personal and academic project. The involvement and commitment of students is essential in the acquisition of knowledge through the allocation of resources available in the university environment. The baggage that will give them self-management at the end of the instructional path provides a preliminary preparation for the transition to the world of work. A series of tools are proposed under formative actions to face the business environment autonomously.

Keywords

Self-management, professional development, sustainable entrepreneurship



1. Introducción

Desde la configuración de itinerarios académicos en la transición universitaria, la combinación de diferentes vías de acceso ofrece una minería de datos concernientes a la diversificación de perfiles entre alumnado en sus proyectos profesionales. La orientación académica juega un papel fundamental en el proceso de ayuda al estudiantado aunque tal y como proponen Romero, Seco y Lugo (2015) *se debería favorecer el auto-cuestionamiento en el proceso de construcción de forma activa en el que la persona conjuga la reflexión, intuición, emoción, silencio y escucha de sí misma para ser-en-proyecto.* (p.78)

El estudiantado como protagonistas para la construcción de su perfil profesional en base a unas pautas de autogestión con los instrumentos que ofrece el ámbito académico. La autogestión legitima el aporte práctico para participar, desde la inestabilidad distribuida del mercado de trabajo, de manera activa en la sociedad. Tal y como apuntan Gil et al., (2000) reflexionar de forma colectiva ante los desafíos y problemas en un contexto amplio e implicarnos para *transforma-lo*

Se trata, pues, de estar preparados/as para el cambio a partir de una cosmovisión para emprender de forma sostenible en el tiempo. Como pieza clave en el motor social, autoras como Lugo y Romero (2016) sostienen que *Es preciso adoptar una posición desde el saber estar "Know to be" en nuestra actividad personal y/o profesional y como parte de los servicios eco-sistémicos. Asumir un papel de participación, implicación y construcción para sanar y fortalecer los diferentes sistemas.* (p. 127)

En esencia, es pasar de los intereses particulares a fomentar comportamientos colectivos.

El mercado empresarial acoge diferentes modelos de empresas y cada vez más adaptado y dirigido a un nuevo patrón basado en el compromiso de co-crear una economía al servicio de las personas y del planeta. Por tanto, es preciso presentar entre el estudiantado como a egresados un amplio abanico de formas organizativas para la empleabilidad. El propio emprendimiento como profesional y red de colaboraciones, empresas de economía social hasta sociedades socialmente responsables que contribuyan de forma activa para mejorar el entorno social, económico y ambiental. Autores como Puig et al., (2016) señalan que la economía social y solidaria tiende a dar respuesta a las necesidades de la comunidad comprometiéndose en cada una de las esferas que la forma.

2. Contextualización

A partir del conjunto de características anteriormente citadas, presentamos una experiencia desarrollada en diferentes facultades y centros adscritos de la Universidad de Sevilla en el curso 2015-2016. Se enmarca, a través del Secretariado de prácticas y empleo, en un proyecto de desarrollo de competencias para la inserción laboral donde



se organiza un conjunto de acciones formativas con el propósito de adquirir y aleccionar nuevas herramientas para la transición al contexto profesional-laboral. Autogestionar-se para emprender una profesión y visibilizar el perfil dentro del entramado empresarial.

En la experiencia participa egresados de las ramas de conocimiento de Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ingeniería y Arquitectura. El número de participantes ha oscilado entre 30 y 70 por cada acción formativa. Dentro de la diversidad de los perfiles profesionales, existe un grado muy bajo de experiencia previa o casi inexistente en el mundo laboral.

Las necesidades del alumnado se ajustan a competencias y/o capacidades para modelar un perfil plurivalente que atienda a desarrollarse en el ámbito público, privado como en el emprendimiento.

3. Desarrollo de la experiencia

Propuesta de herramientas en las acciones formativas

En el proceso desarrollado pretendíamos dotar con herramientas de aprendizaje experiencial recursos para construir de forma continua y anticiparse ante nuevos retos y contextos desconocidos como es el acceso al mercado laboral.

3.1 Primera etapa

Para la primera etapa se propuso herramientas para la exploración del contexto y auto-exploración. A través del método Design thinking, se trabaja y se entabla una comprensión de las necesidades del interesado/a en la solución de su propósito así como de su entorno.

a) Puesta en práctica de la autoexploración:

Antes de comenzar a explorar sobre nuestro ser y recursos personales, se introducen dinámicas para el acercamiento grupal. Cabe destacar que al ser un grupo heterogéneo y de perfiles diferentes no se conocen.

- Dinámicas de presentación: Las dinámicas han consistido en establecer un clima de apertura para lograr que los integrantes realicen una toma de contacto y compartir las motivaciones de la asistencia a las sesiones formativas.
- Técnicas de autoexploración: La herramienta empleada es el DAFO. Se analizan aspectos que más inciden e impactan en la persona bajo cuatro elementos que evalúan en el desarrollo del análisis: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.



b) Puesta en práctica de exploración del mercado laboral:

- Técnica de exploración del mercado laboral: Para la exploración del contexto el alumnado trabaja individualmente Model³ Canvas, concretamente el mapa de empatía. La peculiaridad de la herramienta es verse como protagonistas, a través del mapa, organizan la información y analizan la situación a través de sus ojos a partir de los siguientes cuestionamientos:

¿Qué piensa y siente?

¿Qué oye en sus relaciones con diferentes grupos?

¿Qué dice y hace ante la situación que vive?

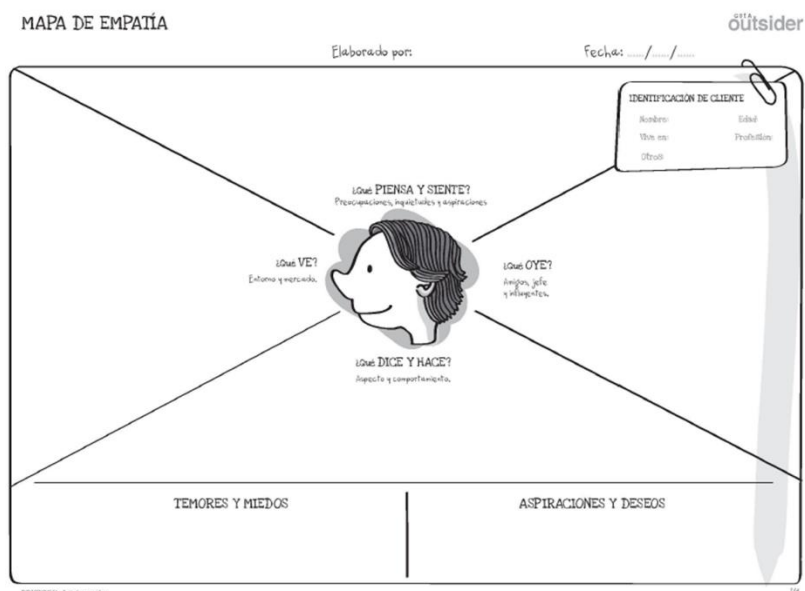
¿Qué ve en el mercado laboral y entorno?

Temores y miedos.

Aspiraciones y deseos

Es una forma de comprender la visión del alumnado y organizar la información según sus necesidades en las diferentes sesiones.

Figura 2. Lienzo de empatía. Autor: Alexander Osterwalder.



³ Alexander Osterwalder es el creador del Business Model Canvas en 2011. Trata de innovación empresarial, útil para visionarios, eficacia y mejora continua.



3.2 Segunda etapa

La segunda etapa se caracterizó por el desarrollo de herramientas para la creación de la marca personal “Personal Branding” y huella digital acorde con el universo tecnológico.

La reflexión sobre el proceso de adaptar la “marca personal” con la planificación profesional conjugó una serie de características:

Propósito personal y profesional.

Conocerse a sí mismo/a.

Características en competencias, conocimientos y experiencias.

¿Qué les hace diferentes?

Canales tecnológicos que se dan a conocer.

Presencia y creación de C.V

Los canales utilizados durante las sesiones se relacionan con el universo de redes en internet y sus efectos. De forma bilateral, los recursos utilizados subrayaron las competencias comunicativas escritas.

Esta fase se distinguió por diseñar el yo unificado, a través de una arquitectura de competencias para posteriormente elaborar la hoja de vida.

3.3 Tercera etapa

Durante el desarrollo de las sesiones formativas, se preparó una estrategia para el acceso del mundo laboral, sobre todo en la búsqueda del primer empleo.

c) Puesta en práctica para hablar en público

Se trabajó para la creación del propio discurso de forma ordenada y con los contenidos posteriormente trabajados en la autoexploración y exploración del entorno.

- Técnica Elevator⁴ Pitch.

La elaboración de un relato corto sobre su experiencia, ¿quiénes son?, objetivos profesionales, ¿qué le diferencian de los demás?, esbozar en pocas palabras su hoja de vida.

d) Elaboración del Currículum Vitae.

El alumnado adapta un formato de hoja de vida al tipo de empresas nacional e internacional que se ajuste a sus objetivos profesionales, personales y sociales.

⁴ El concepto se creó alrededor del año 1980 por Philip B. Crosby. Es una herramienta utilizada por la Escuela de Negocios Harvard Business School.



4. Conclusiones

- Podemos concluir que los participantes valoraron muy positivamente la experiencia aunque nos encontramos con muchas resistencias en el momento de desarrollar algunas técnicas. Tales como las relacionadas con competencias comunicativas y conocerse a sí mismo/misma.
- Las necesidades presentadas por las personas asistentes, ponen de manifiesto que es necesario enfatizar las claves de emprendimiento y desarrollo de la carrera sostenible dentro de las aulas universitarias. No obstante, la autogestión, adquiere un carácter individual y competitivo no integran lo colectivo para trabajar profesionalmente. Desde esos indicios, el trabajo en equipo lo asumen bajo un patrón segmentado y el trabajo cooperativo como una estructura complicada de llevar a cabo en el mundo empresarial actual.
- El proceso de inserción laboral del estudiantado universitario requiere de un paso transitorio que fortalezca la adaptación al nuevo contexto. Empezar de forma sostenible el propio proyecto laboral como ajeno es una tarea compleja. Autoras como Álvarez (2017) acentúan la importancia de nuevos aprendizajes en la economía solidaria que acceda a una construcción social y colectiva para crecer en la co-construcción de conocimientos que beneficien a las partes integrantes.

Referencias bibliográficas

Álvarez, C. (2017). Saberes del Territorio en la Economía Solidaria. Aprendizajes para un desarrollo endógeno del Buen Vivir; Serie Documentos N° 16. Recuperado de http://cgcyM.org.ar/wp-content/uploads/2017/02/D_n16_E-CGCyM-ClaudiaAlvarez_II.pdf

Gil, D et al., (2000). La atención a la situación del mundo en la educación de los futuros ciudadanos y ciudadanas. *Investigación en la escuela*, 40, PP. 39-56.

Harvard Business Review (2009). How to Perfect an Elevator Pitch About Yourself. Recuperado el 12 de Abril de 2017, de <https://hbr.org/2009/05/how-to-perfect-an-elevator-pit>

Lugo, M y Romero, S. (2016) Experiencia: una ruta de transformación para el crecimiento sostenible. En D. Limón Domínguez (Dir.). *¿Cómo trabajar la transición desde la perspectiva de la simplificación hacia la perspectiva de la complejidad en educación ambiental? X seminario de investigaciones en educación ambiental y educación para el desarrollo sostenible: nuevos escenarios, retos y propuestas para el reequilibrio sustentable* (123-136). Segovia.

Osterwalder, A. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: Deusto S.A Ediciones.



Congreso Internacional de Pedagogía Social

Pedagogía Social y Desarrollo Humano

XXX SEMINARIO INTERUNIVERSITARIO DE PEDAGOGÍA SOCIAL

Sevilla 8, 9 y 10 de Noviembre de 2017

Puig, C. (Coord.). (2016). *Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas*. Bilbao: Hegoa.

Romero, S., Seco, M y Lugo, M. (2015). Orientar desde el Ser: algunas aportaciones del programa Orient@cual para la elaboración del proyecto profesional y vital de alumnado de PCPI y CFGM. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 18(2), 75-89. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.18.2.219121>