



TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN BELLAS ARTES -UNIVERSIDAD DE
SEVILLA-

2016/ 2017

EDUARDO PADILLA SÁNCHEZ

2016/2017

TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN BELLAS ARTES -UNIVERSIDAD DE
SEVILLA-

EL CARTEL SEVILLANO. UN VALOR CREATIVO

AUTOR: Eduardo Padilla Sánchez

TUTOR/A: Francisco Sánchez Concha

Vº. Bº. DEL TUTOR: Firma del profesor/a tutor/a

ÍNDICE

Introducción.....	1
I.Dossier Artístico.....	3
1.1 Propuesta cartel Bienal de Sevilla 2018.....	3
1.2 Propuesta cartel Romería de Valme 2017.....	4
1.3 Orla- cartel de cultos del Dulce Nombre de Bellavista	5
1.4 Portada- cartel del boletín del Dulce nombre de Bellavista.....	6
1.5 Cartel Semana Santa 2017 de Cadena DH.....	7
II.Cuerpo teórico.....	9
II.1 Referentes.....	9
II.2 Cartel, imagen y precedentes en la historia de la cartelería sevillanana.....	15
II.3 El cartel Sevillano.....	16
II.4 El cartel flamenco.....	19
II.5 El cartel taurino y el de la Real Maestranza.....	24
III.Propuesta de Integración Profesional.....	29
Bibliografía.....	31

INTRODUCCIÓN

Sevilla es de carteles. Está acostumbrada a que grandes artistas, sobre todo locales, reflejen sus vivencias y costumbres en obras únicas que luego serán seriadas para publicitar. Y no es nada fácil unir a la vez calidad, talento, estética y propaganda en un solo producto.

Una nueva generación de jóvenes, según creemos, muchos de ellos procedentes de las últimas promociones de la Facultad de Bellas Artes de Sevilla y de la Escuela de Artes y Oficios de la misma ciudad, están poniendo al día el cartel en Sevilla de manera clara y convincente. Revisando, cuestionando y desechando así cánones y reglas que ya no tienen cabida. Estamos ante un renacer y momento de esplendor. Pero no podemos seguir evolucionando sin conocer el pasado. Sin duda, porque reconocer al mundo del cartel en Sevilla, supone reconocer el trabajo y legado de artistas que han contribuido a ser lo que es. Y es que estamos ante un mundo tan desconocido como apasionante. El cartel de Sevilla ha adquirido unas peculiaridades que lo hacen único. Ha evolucionado y adaptado al paso de los años, los cambios sociales y los movimientos artísticos. El arte presente en concreto, a través de libertad creativa y expresiva que conlleva, ha permitido la liberación expresiva y la democratización. Existen tantos carteles como artistas y todos lo saben llevar a su interés y temática. Por tanto, el arte contemporáneo ha demostrado que el cartel, especialmente el sevillano, puede ser algo actual sin desprenderse de la esencia.

Además, tiene el añadido del valor artesanal. Objeto de culto, el cartel sevillano es uno de los más demandados dentro del coleccionismo.

Con la realización de este trabajo de investigación, inicié un camino creativo en el que convierto al cartel en mi vehículo plástico. Buscando así una estética y estilo propio con el que me identifique, y argumente un mensaje que resuelva la dualidad texto e imagen. Me permite iniciar un proyecto artístico personal, en el que puedo desarrollar mis inquietudes, así como adquirir conocimientos y aplicarlos en obras personales al servicio de una idea. Desde pequeño el cartel siempre me ha llamado la atención. Pienso que tiene múltiples ventajas. Y por dicho motivo cuestiono la idea de que la vigencia del cartel es dudosa:

- En un mundo donde la imagen es un asedio constante, el cartel se convierte en la mejor arma.
- No está ajeno a la globalización y digitalización del mundo.

Para ello, se ha llevado a cabo un análisis de documentos, imágenes y archivos. Este trabajo pretende aunar y actualizar la evolución e historia del cartel sevillano. Aunque existe una gran variedad, por cuestión de tiempo e intereses, nos centraremos en el cartel taurino y el relacionado con el flamenco.

I . DOSIER ARTÍSTICO

1.1



TÍTULO: *propuesta - cartel Bienal de Sevilla 2018.*

AUTOR: Eduardo Padilla Sánchez.

DIMENSIONES: 70 x 50 x 5 cm.

PROCEDIMIENTO: mixto. Acrílico, collage, fotografía y digital.

SOPORTE: tabla.

AÑO: 2017.

1.2



TÍTULO: *propuesta -cartel Romería de Valme 2017.*

AUTOR: Eduardo Padilla Sánchez.

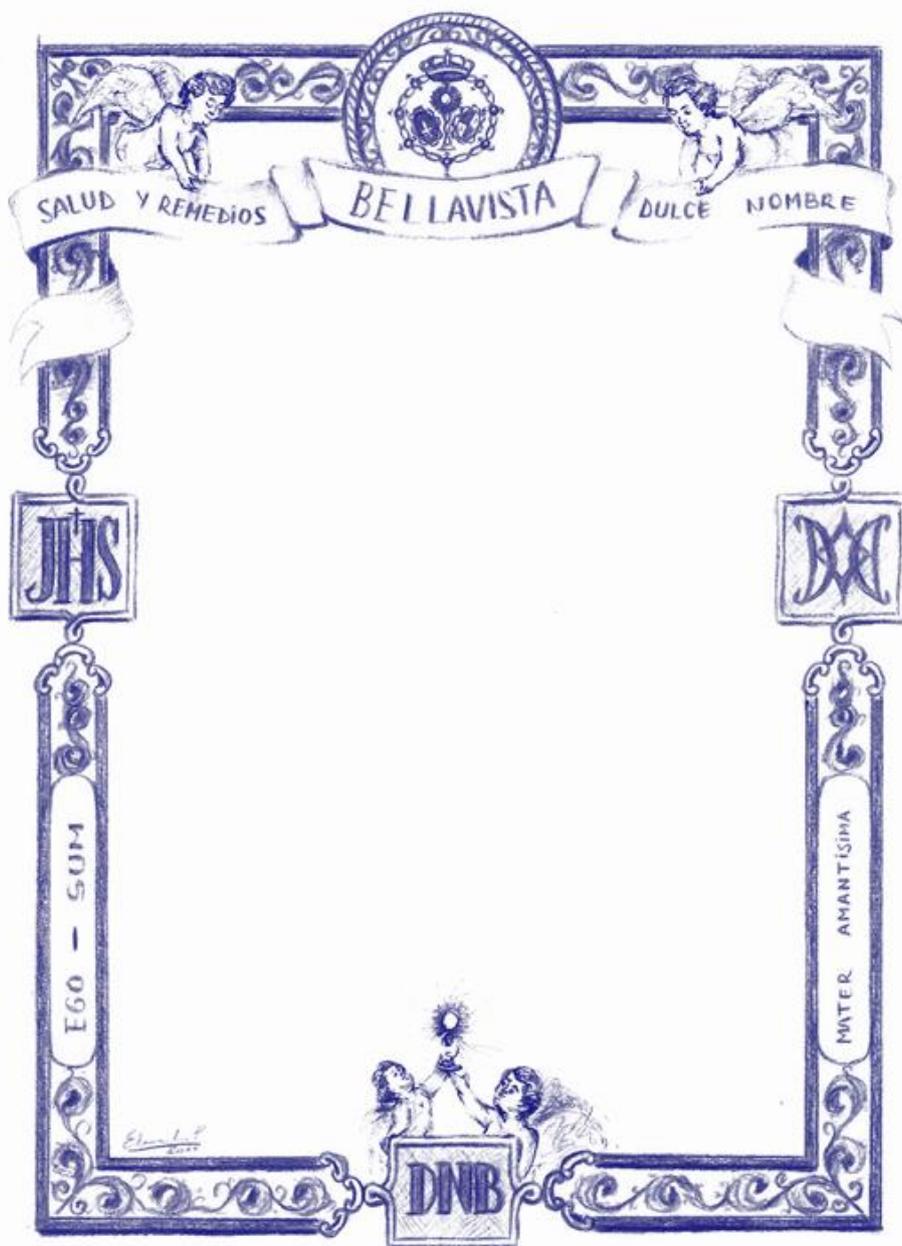
DIMENSIONES: 70 x 50 x 5 cm.

PROCEDIMIENTO: mixto. Grafito y tinta sobre papel de grabado junto a acrílico.

SOPORTE: tabla.

AÑO: 2017.

1.3



TÍTULO: orla -cartel de cultos Hermandad del Dulce Nombre de Bellavista (Sevilla).

AUTOR: Eduardo Padilla Sánchez.

DIMENSIONES: 42 x 29, 70 cm.

PROCEDIMIENTO: lápiz de color.

SOPORTE: papel satinado.

AÑO: 2014.

1.4



TÍTULO: *portada- cartel boletín Hermandad del Dulce Nombre de Bellavista (Sevilla).*

AUTOR: Eduardo Padilla Sánchez.

DIMENSIONES: 14, 80 x 21 cm.

PROCEDIMIENTO: acrílico.

SOPORTE: tabla.

AÑO: 2016.

1.5



TÍTULO: *cartel oficial Semana Santa El Arenal- Cadena DH.*

AUTOR: Eduardo Padilla Sánchez.

DIMENSIONES: 59, 40 x 42 cm.

PROCEDIMIENTO: mixto. Lápiz a color, tinta y acuarela.

SOPORTE: papel de grabado de poco gramaje Hahnemuhle.

AÑO: 2017.

II. CUERPO TEÓRICO

II.1 REFERENTES

RAFAEL LAUREANO

Sevilla, 1989

Aunque es retratista y paisajista, Laureano se ha dado a conocer por replantear el modelo de cartel sevillano, en forma y contenido. Rafael Laureano ha establecido un nuevo modelo cartelístico muy identificable con el arte actual. Son carteles que tienen un aire romántico, con alta sensibilidad y marcada estética personal. Utiliza la pintura y el dibujo en la mayoría de ocasiones, pero no reniega de emplear de elementos cotidianos si la situación lo requiere en pro del mensaje. Así mismo, el collage es el nexo de conexión entre los distintos procedimientos. Pero la principal novedad que introduce, es que el marco o moldura, de estilo clásico que emplea en las obras, forma parte de éstas.

La imagen siempre es completada con una grafía en mayúsculas, y en la mayoría de los casos en digital.

El Cartel de las Glorias de Sevilla en 2014. Según nuestra opinión, bello y elegante cartel horizontal. Devuelve a primera plana el cartel no vertical. Una innovación que Laureano en su presentación asocia a la influencia de la tecnología en nuestro día a día. Es el primer trabajo que hace para la ciudad de Sevilla. Estos primeros son pinturas puras.

Posteriormente en carteles como el del 75 aniversario de la Esperanza de Constantina (Sevilla) en 2016 (figura nº 2) ; o el de la Primera salida de la Pastora de Marchena (Sevilla) en 2015 comienza con una línea de producción donde combina pintura y dibujo sobre fondos planos, recortadas siluetas, y motivos vegetales que recuerdan a las de los mantones bordados.

El cartel del Rosario de los Humeros en 2016; el cartel de las hermandades de la Esperanza de Triana y La Macarena en 2017; el cartel de los 50 años de la Feria del Verdeo en Arahál en 2016; la Exposición del bordador Francisco Carreras Iglesias, "Paquili" de 2017; o el de las jornadas Semana Santa Heterodoxa- Apócrifos e integrados de 2017 (figura nº 1). Todos siguen un patrón común.



Figura nº 1. *Semana Santa Heterodoxa-apócrifos e integrados*. Fotografía del autor



Figura nº 2. *Cartel Esperanza*. Imagen del autor

JUAN MIGUEL MARTÍN MENA

Cádiz (Sevilla), 1979

Reside y desarrolla su carrera plástica en Dos Hermanas (Sevilla), localidad clave para entender su obra según la opinión del propio artista. Emplea el diseño dominando todo tipos de procedimientos pictóricos y de dibujos (acrílicos, acuarelas, pastel, collage, grafito y carbón) con los que realiza obras para particulares, en las que predominan temas relacionados con la Semana Santa y el mundo del toro en general. Como los dibujos cofrades para el disco titulado "La Estrella que nos ilumina", en 2015, para la Agrupación Musical de Nuestra Señora de la Estrella de Dos Hermanas.

El artista ha trasladado el dibujo a bolígrafo al cartel sevillano. Con una técnica muy depurada, crea impresionantes composiciones con este procedimiento. Martín Mena ha adquirido un método propio con el paso de los años. Al contrario que Laureano, Juan Miguel Martín Mena incluye una graffía según la obra y que realiza por procedimiento dibujístico y clásico. Es decir, también con tinta. En este caso, el texto es parte de la obra.

Destacan los carteles que realiza para ilustrar la Romería de Valme de su pueblo natal. Tanto en el primero de 2013, como el último de 2016, son a bolígrafo a color. El de 2016 causó una gran aceptación ya que empleó el bolígrafo como si de un pincel se tratase, lo que hacía difícil de distinguir el procedimiento. Además, la composición de este cartel en dos niveles en vertical, recordaba a los sistemas compositivos que los artistas del Barroco empleaban (figura nº 3).

Otro cartel muy importante es el que realiza para la Hermandad del Rocío de Dos Hermanas, con motivo del 75 aniversario de la Bendición de su simpecado (figura nº 3). Como podemos observar, trabajo muy completo y vistoso, en vertical, donde representa a dicha insignia rociera y devocional, en distintos puntos de vista sobre un eje. A la vez, la luz y el color se torna en protagonista.



Figura nº 3. Cartel 75 aniversario bendición simpecado Rocío. Fotografía del autor

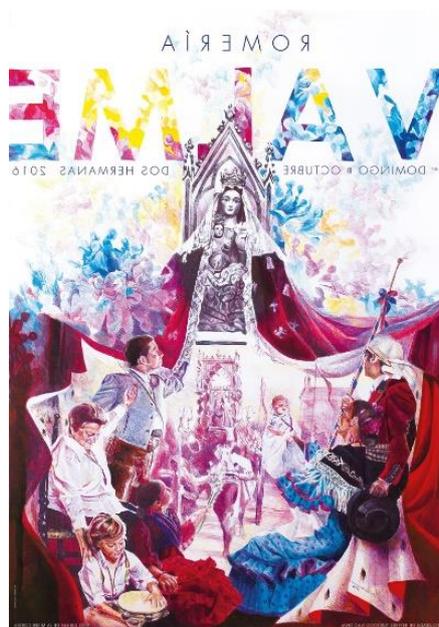


Figura nº 4. Cartel oficial Romería de Valme 2016. Fotografía de la Real Hermandad de Nuestra Señora de Valme y San Fernando

FRANCISCO JOSÉ GARCÍA RODRÍGUEZ

Albaida del Aljarafe, 1991

Licenciado en Bellas Artes por la especialidad de conservación y restauración de Bienes Culturales por la universidad de Sevilla, pintor y cartelista.

Es conocido por la calidad de su pintura atmosférica, figurativa y colorista. Con una pincelada suelta y dinámica.

Su investigación en el cartel se acerca a la religiosidad. En concreto, a las hermandades y cofradías sevillanas.

A nivel provincial sobre todo. A pesar de su corta carrera y juventud, el artista ha realizado un gran número de trabajos. En ellos, "Fran" García, como es conocido, plasma la creencia de una manera muy personal e identificativa. En la actualidad, se encuentra muy demandado. Recientemente ha presentado el cartel del Rocío 2017 (figura nº 5) para la Hermandad del Rocío de Gines (Sevilla), así como ha sido asignado por el Consejo General de hermandades y cofradías de Sevilla para realizar el cartel del Día de la Virgen 2017. Muy importantes son el cartel del 75 aniversario de la Hermandad del Rocío de Espartinas (Sevilla) en 2015; el cartel de la Semana Santa de Salteras (Sevilla); o el del III encuentro de Hermandades y cofradías de la Esperanza Macarena (figura nº 6).



Figura nº 5. Cartel oficial Romería del Rocío 2017- Hermandad de Gines. Fotografía de la Hermandad del Rocío de Gines

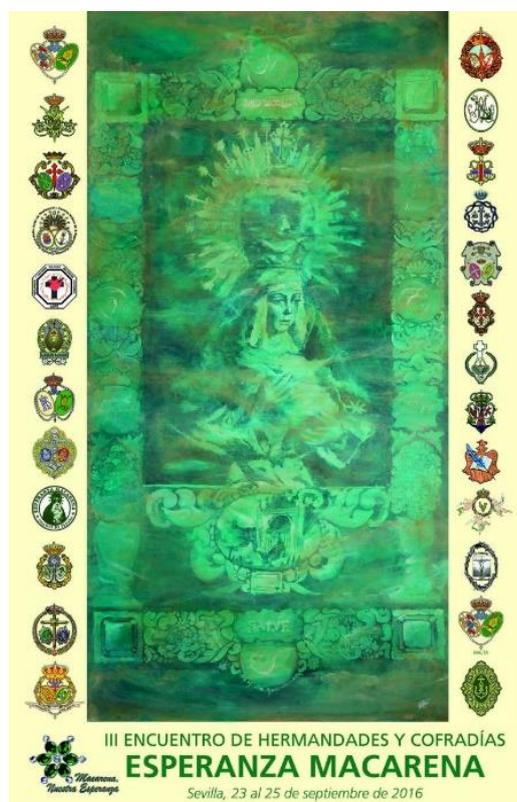


Figura nº 6. Cartel Esperanza Macarena. Fotografía de la Hermandad de La Macarena

II.2 CARTEL, IMAGEN Y PRECEDENTES EN LA HISTORIA DE LA CARTELERÍA SEVILLANA

Sevilla es una ciudad mágica y singular que goza de una gran tradición. Su historia se encuentra marcada por el paso de culturas de diversas procedencias, las cuales moldearon y construyeron una manera propia de entender la vida y sentir. Pero es algo que se hace extensible al arte. La ciudad goza y presume de un legado de calidad. Entre edificios históricos de diversos estilos y etapas, Sevilla es conocida por ser cuna de grandes artistas. Destacan pintores, y escultores especializados en imaginería del Barroco; momento álgido y transcendental que marcó un antes y un después. Tanto en costumbres populares como en la creación sevillana. De la época como posterior. En la actualidad, la ciudad sigue siendo punto de interés para aquellos que aman y admiran la creación. Sevilla combina la creación plástica actual con técnicas y procedimientos artesanales e históricos. Siendo, según los entendidos, referencia en la conservación del bordado.

Sin embargo la historia de Sevilla se cuenta en sus carteles. En los mismos se hace patente el talento y calidad del mundo cultural sevillano, a nivel local y provincial.

Pero para ello es preciso quedar bien claro lo que es cartel e imagen. La RAE (Real Academia de la lengua española), emplea cuatro casos según contextos para definir imagen. El más interesante para la tesis a tratar es el siguiente. Según la institución española, dentro del campo plástico, imagen se puede explicar como

Recreación de la realidad a través de elementos imaginarios fundados según intuición o visión del artista que debe ser descifrada (AA. VV, 2017: página web).

Esto quiere decir, que la imagen como tal no existe, sino que se trata de una visión subjetiva de la realidad según el autor que la lleve a cabo. Y cartel para la RAE se define como

Lámina en el que hay inscripciones o figuras y que se exhibe con fines informativos o publicitarios (AA. VV, 2017: página web).

Tras reflexionar, la conclusión es que no se puede separar ambas. ¿Qué es el cartel sin la imagen?, no es nada. El cartel como todo en el arte, se sirve de la imagen, asumiendo ésta última la función de estructura sustentante. Ésta teoría la resume perfectamente profesora e investigadora María Acaso.

De entre todos los sistemas de comunicación empleados por el ser humano, el lenguaje visual es el que tiene un carácter más universal, es decir, que un mensaje emitido a través de la comunicación visual es entendible por individuos de diferentes culturas en una proporción muy alta (ACASO, M, 2006: 28).

Es conocido por todos que la imprenta es uno de los inventos que cambiaron el curso del mundo. Su origen es todavía objeto de discusión entre los investigadores. No queda nada claro, ya que son muchos los países que reclaman como suyo su invento dentro del continente europeo. Lo queda claro, es que su aparición en s. XV supuso un desarrollo cultural. Se señala a Johannes Gutenberg (1398/ 1399- 1468) como el que empleó por primera vez un método

de impresión seriado, pero no se puede afirmar. Lo que se tradujo en una rápida extensión por el resto del territorio europeo. A España llega en entre 1472 y 1473, de forma más tardía por la situación geográfica del continente. Oficialmente se sabe que la primera imprenta conocida en España se situó en Segovia por orden del Obispado de dicha localidad. Con el paso del tiempo y la popularidad, el resto de grandes urbes españolas de entonces tendrían la suya propia como Zaragoza o Valencia, siendo ésta última la ciudad donde se publicó el documento más antiguo conocido hasta ahora impreso íntegramente en España, con el título de *Las hors de la Verge Maria*. En 1491 se conoce en Sevilla al impresor local Lanzalao Polonio, cuyo verdadero nombre en latín era Stanislaus Polonus, de fecha de nacimiento y defunción desconocida, pero por el contrario, según escritos diversos trabaja en Sevilla desde el año citado anteriormente hasta el año 1500 en colaboración con el también impresor Meinardo Ungut. Más tarde, destacarían los impresores entre los siglos XVII y XVIII bajo el amparo de la religiosidad popular, con escritos religiosos y la influencia del desarrollo colonial. Nombres como Nicolás Antonio, considerado padre de la bibliografía española, o Miguel de Aldabe, quien en Sevilla imprime la obra *El festín de las tres gracias* (DE LA TORRE Y PERALTA, J. R, 1664). Este libro marcó un antes y un después según el investigador ya que el propio Aldabe firmó la edición en la portada del mismo, lo que le da valor, y señala a la vez la importancia del impresor al pie de cuya portada se lee impreso en Sevilla por Miguel de Aldabe. Año 1664 (HAZAÑAS Y LA RUA, J, 1892: 5).

Pero no es hasta finales del s.XIX y principios del XX cuando alcanza su máximo esplendor en nuestra ciudad con la aparición del primer modelo de cartel plástico en 1881. Durante el siglo XX, el cartel se consolida como un campo creativo abierto a la experimentación plástica. Acentuado por las técnicas de reproducción como la imprenta, o las cercanas al grabado como el caso de la litografía.

II.3) EL CARTEL SEVILLANO

El cartel en Sevilla ha ido evolucionando conforme el paso de los años, adaptándose en parte a las influencias artísticas que llegan de fuera. En un principio, su fin era sencillo: hacer llegar un mensaje a una población mayoritariamente analfabeta. En la actualidad la imagen, la información y la imprenta siguen muy ligadas, pero la información que pretenden contar no llega al mismo tipo de receptor. La imagen y el cartel en la Sevilla de ahora es un campo interesante de experimentación e investigación en la creación local. Desde el más puro costumbrismo andaluz llegando al hiperrealismo. Y es que el cartel en Sevilla, según pensamos, ha llegado a alcanzar un nivel de madurez que roza la excelencia.

La pintura es la reina. Ocupa casi el 80% de lo hecho hasta ahora repartiéndose entre el óleo y el acrílico como procedimientos más empleados. En los últimos tiempos se ha dado una evolución en el procedimiento, adaptándose a los tiempos actuales y explotando con ello los medios digitales. El dibujo también es usado en ciertas ocasiones según el gusto del autor. Lo cierto es que la ciudad de Sevilla no termina de aceptar la fotografía dentro del

cartel. En la segunda mitad del siglo XX, entre los 80 y 90, hubo varios años en los que carteles fueron fotografías. Véase como ejemplo (figura nº 7) el cartel de la Bienal de flamenco de 1996 ; o el de Semana Santa del año 1982 (figura nº 8), 1984 o 1986. Esto quiere decir que a pesar de la cantidad de grandes fotógrafos que la ciudad aguarda en sus entrañas, le cuesta asimilar a la fotografía como elemento creativo y expresivo dentro del cartel. Dicho problema, se ha convertido en una reivindicación del colectivo fotográfico sevillano de los últimos años. Sin embargo, a nivel provincial, la fotografía se encuentra plenamente aceptada dentro del cartel, e incluso, con una sensibilidad e interés artístico. Como es el cartel oficial (figura nº 9) de la Romería de Valme- Dos Hermanas (Sevilla) de 2014, obra del fotógrafo nazareno Daniel Vaquero Fernet (1982).



Figura nº 7. Cartel oficial de La Bienal. Fotografía de la Bienal



Figura nº 8. Cartel oficial Semana Santa de Sevilla 1982.. Fotografía del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla

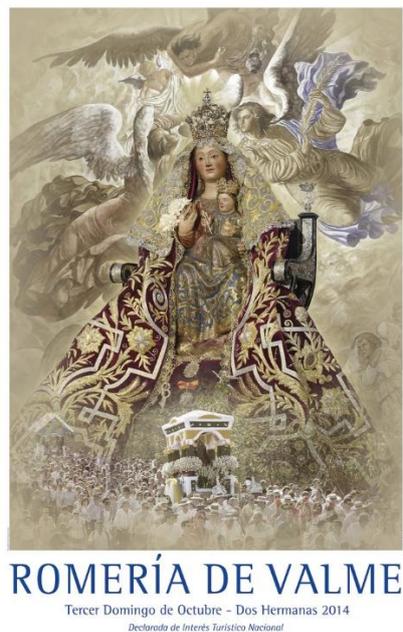


Figura nº 9. Cartel oficial Romería de Valme 2014. Fotografía de la Real Hermandad de Nuestra Señora de Valme y San Fernando

A continuación, vamos a desglosar el cartel sevillano por medio del flamenco, y el cartel taurino. Una pequeña selección de entre los múltiples ejemplos de carteles que se editan y publican anualmente por motivos de tiempo. Otros grandes carteles, con interés plásticos, son religiosos como el de la Semana Santa, Las Glorias de Sevilla, el Día de la Virgen o el Corpus Christi. O festivales como la Cabalgata de Reyes o la Fiestas de Primavera.

El pintor e ilustrador sevillano García Ramos (1852- 1912) estableció en 1890 el modelo de cartel que todos los coetáneos y posteriores usaran con pequeñas transformaciones.

II.4 EL CARTEL FLAMENCO

Sevilla y su provincia forma parte de esos lugares conocidos como punto clave del flamenco. Reconocidos artistas han salido de la tierra. Convirtiendo a la ciudad, y por extensión a la provincia, en lugar de culto junto a Granada, Cádiz, Murcia y Extremadura.

LA BIENAL

El Excmo. Ayuntamiento de Sevilla organiza cada dos años La Bienal de Flamenco. Pese a la juventud del mismo, desde 1980, se trata del festival más importante e internacional del género flamenco. Con más solera junto al Festival del Cante de las Minas de la Unión (Murcia). Para dar publicidad al mismo, el organismo organizador encarga la realización del cartel oficial de la Bienal ha ido arraigando poco a poco dentro de los sevillanos y el resto de aficionados al flamenco. Aun así no alcanza el nivel de aceptación y popularidad si se compara con otros. A lo largo de las 18 ediciones celebradas hasta ahora, la próxima será en 2018, el cartel anunciador ha sufrido una evolución estética. La mayoría son pinturas y dibujos, o mixtos, con sólo tres las veces, que hasta ahora, en los que la fotografía ha sido la protagonista: 1986, 1992 y 1996. Desde el que realizó el oscense Antonio Saura (1930- 1998) en 1990, acentuado (figura nº 10) por el de Luís Gordillo (1934) en el 2000, existe total variedad y libertad creativa. Ambos casos son ejemplos de carteles donde la imagen se explica por sí sola. Sin texto. Composiciones donde la abstracción y el color estructuran un mensaje a través de la expresividad de la línea.



Figura nº 10. Cartel oficial de La Bienal. Fotografía de La Bienal

De todos modos los dos son totalmente identificables con el trabajo y procedimientos usuales de sus autores. Posteriormente, los de 2008, 2010, 2012, 2014 y 2016 son completamente diferentes entre sí, pero conectados por un marcado carácter contemporáneo y postmoderno. Geometría, expresionismo, figuración, abstracción, mancha, línea, color y mucha fuerza para hacer llegar un mensaje: la idea justifica la obra. Rubén Afanador (1959) firmó el cartel de 2008 donde se combina fotografía y pintura en blanco y negro. Dicho cartel sigue hoy en día dando que hablar por original y transgresor. Sin duda, este trabajo ha traspasado la frontera del flamenco y de la propia Bienal por su carga artística (figura nº 11).

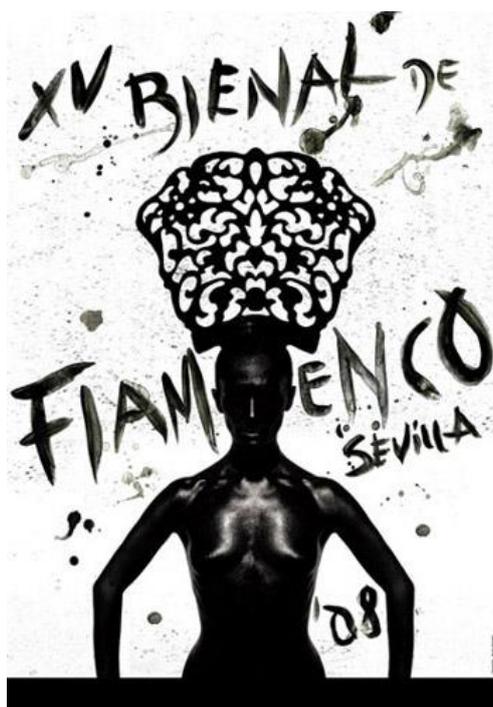


Figura nº 11. Cartel oficial de la Bienal. Fotografía de la Bienal

En el de 2010 el procedimiento pictórico conocido como grafiti, cuya aparición en Estados Unidos se remonta a los años 60 del pasado siglo, es el método elegido para hacer llegar la Bienal al público. Personalmente, pienso que es la más contemporánea de todas. Desde la composición, el método de realización pasando por el procedimiento empleado. Y es que esta ilustración es el resultado de un equipo de trabajo. En el arte hoy en día, sobre todo el arte contemporáneo, es asiduo a la creación de equipos de trabajo para la producción de obras. Si ya un cartel hecho con grafiti (figura nº 12) es novedoso para Sevilla, acostumbrada a los carteles pintados al óleo o al acrílico, dibujados o como mucho fotografías; que el fin del mismo sea vender la Bienal lo hace único. Con ello, se demuestra que la cartelera sevillana, se presta a todo y en todos los campos. No es algo caduco. Fue realizado por los reconocidos artistas y grafiteros nacionales Suso33, Niño de las pinturas (1977), San (1980) y Seleka. Y es que estos creadores han llevado el grafiti al mundo de las galerías, cargando

sus proyectos y estilos personales de un simbolismo y una carga social, convirtiéndolos así en algunos de los mejores pintores de arte urbano del momento.

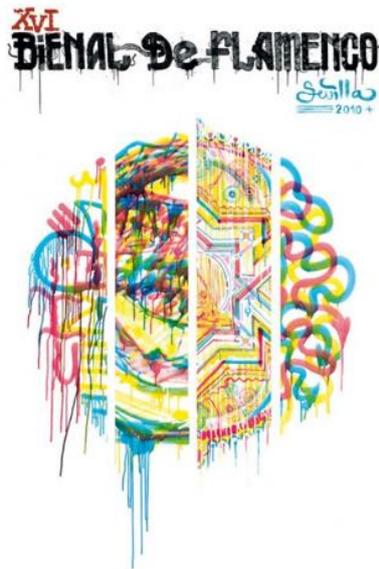


Figura nº 12. Cartel oficial de La Bienal. Fotografía de La Bienal

En 2012 es el andaluz Guillermo Pérez Villalta el elegido. Este gaditano (1948), adecua su estilo personal al mensaje de la Bienal, por medio de la figuración, el color y la tan suya influencia de la geometría, la caligrafía y la arquitectura. El empleo de símbolos icónicos del flamenco lo acercan bastante al Pop. Destacable es del pintor, grabador y escultor Rafael Canogar (1935), donde una gran mancha abstracta de tono burdeos rompe en dos una imagen difusa en blanco y negro (figura nº 13). La mancha se convierte así en figura y el pensamiento resultante tiene fuerza y expresividad, así como mucha potencia visual.



Figura nº 13. Cartel oficial de La Bienal. Fotografía de La Bienal

Son sólo algunos ejemplos de grandes artistas sevillanos, nacionales e internacionales que han creado para el flamenco a través de la Bienal. Pero entre todos destaca, según opinamos, uno por ser un gran desconocido para la mayoría. Se trata de Francisco Moreno Galván. Moreno Galván nace en la localidad sevillana de La Puebla de Cazalla el día 01 de enero de 1925. Hermano del crítico de arte y filósofo Jose María Moreno Galván (1923- 1981), como él, siempre se sintió desde muy joven atraído por el arte. Cursa estudios artísticos primero en la Escuela de Artes y Oficios de Sevilla, y posteriormente, ingresa en la Escuela Superior de Bellas Artes de la misma ciudad entre los años 1941 y 1946. Luego se establece un tiempo en Madrid, donde se relaciona con los artistas contemporáneos del momento como el Equipo 57 y El Paso entre otros. Fallece en 1999, tras una larga enfermedad que le impidió estar en activo los últimos diez años de su vida. Pero Moreno Galván llevó al flamenco más allá de la música. Y con ello, del baile, el toque y el cante. Su relación con los ambientes del flamenco desde corta edad, le llevó a tener una amplia sabiduría del género, apoyándose en su interés por el mundo del calé y la gitanería. Como letrista, escribió para algunos de los más grandes del flamenco, dando así un soplo de aire fresco al repertorio conocido hasta el momento. E incluso, se anticipó y descubrió talento en promesas que luego llegaron a ser grandes como José Meneses

...Cuando Meneses llega a Madrid veo en él el cantaor ideal para cantarlas... (AA.VV, 2013: página web).

Pero lo que destaca y trasciende es su obra plástica. La misma es una muestra de revolución estilística personal, llevando letras a composiciones con un interés estético y un estudio profundo de nuevas formas alejadas del tópico con el que se había tocado este campo. El tema que propuso este creador innato, es la de la necesidad llevar el flamenco a un nivel superior en la que el pueblo se identificase y quedase reflejado. Para él, todo lo anterior había quedado obsoleto. La transcendencia de Moreno Galván fue aplicar sus conocimientos y formación artística, así como del flamenco, para anticiparse y llevar a cabo una revolución a nivel literario y artístico sin precedentes, que marcaría para siempre la historia de este campo musical

Su pintura flamenca se aleja de la visión anecdótica y llena de tópicos del Costumbrismo, de la visión festiva y alegre del Realismo, de las investigaciones de luz y atmósfera del Luminismo, de las visiones clásicas y coloristas de artistas como Bacarissas, Gonzalo Bilbao o López Mezquita, asimilando el lenguaje del flamenco progresista iniciado por la Generación del 27. Así nos ofrecerá una nueva estética de lo flamenco que se aleja de un tratamiento simplista y tópico del tema, comprometiéndose con él y trasladando su vivencia a la obra (AA. VV, 2013: página web).

En la obra de Moreno Galván, o Paco, como le denominaban en Madrid, de entre lo múltiple y diverso de la misma, sobresalen los múltiples diseños, trabajos, retratos, escenografías y carteles de festivales flamencos. El más importante es el que realiza para la Bienal de Flamenco de Sevilla en 1982. Se trata de un cartel icónico, se podría decir que casi Pop. En él se combinan texto e imagen. A la vez, la figuración es clave: una mujer flamenca danzando en tonos negros, rosa

y blancos trasciende creando una división en dos sobre el fondo. En parte naranja, en parte negro. Para ahondar en el mensaje, incluye el lema "El BAILE". Y es que el festival, cada edición contiene un tema que lo justifica. En aquella edición de 1982, se dedica al baile flamenco (figura nº 14).



Figura nº 14. Cartel oficial de La Bienal. Fotografía de la Bienal

Como curiosidad, el cartel de la Bienal contiene anécdotas. Una de ellas es que en la edición del año 1984, el cartel oficial sería un boceto realizado por el artista Manuel Ángeles Ortiz (1895-1984). Y es que el mismo falleció durante la realización del encargo, por lo que la organización de la Bienal de aquellos entonces, decidió a modo de homenaje, emplear como obra definitiva uno de los bosquejos que había realizado antes de morir. O el cartel de 1988 (figura nº 15) confiado al reconocido poeta Rafael Alberti (1902-1999).



Figura nº 15. Cartel oficial de la Bienal. Fotografía de la Bienal

FESTIVALES MENORES

Aparte la Bienal de Flamenco de Sevilla, existen otros festivales de flamenco a lo largo y extenso de la provincia de Sevilla, que a pesar de ser una categoría menor, son patrimonio de Sevilla por mantener la magia y pureza de los primeros que fundaron las peñas u otras organizaciones flamencas.

Dichos espectáculos son organizados por Ayuntamientos y agrupaciones de localidades sevillanas, y editan su propio cartel en los que transmiten y venden este producto que cuidan por el interés turístico. Como es obvio, se tratan de carteles informativos en donde priman la exposición y venta del producto más que la búsqueda plástica. Así como sus autores no suelen ser conocidos. Es lo que le diferencia del cartel de la Bienal. Sin embargo indirectamente, como toda creación, contiene un atractivo que los hacen únicos. Relevantes son los del Festival Flamenco de la Sierra Sur, "Carocolá" Iebrijana; Gazpacho andaluz de Morón de la Frontera (Sevilla); o el Potaje Gitano de Utrera (Sevilla).



Fotografía nº 16. Cartel oficial Reunión del Cante Jondo. Fotografía propia

II. 5 EL CARTEL TAURINO Y EL DE LA REAL MAESTRANZA

El cartel taurino es aquel que anuncia las corridas de toros. Tiene la particularidad de que casi siempre el texto, de gran tamaño, debe de ser el protagonista. No la imagen. La imagen es secundaria, un complemento. Si observamos su evolución, es el que menos crecimiento ha experimentado a lo largo de los años si se compara con otros. Quizás por el inmovilismo de la Fiesta a la que representa.

Los grabados del s. XVIII hasta mediados del s.XIX, que se hacen en España y Europa (figura nº 16) sobre la Fiesta de los toros, son esenciales para entender el cartel de nuestro tiempo. La gran mayoría son en blanco y negro, y algunas a color. Realizados al aguafuerte y al aguafuente. Las estampas captan momentos

del desarrollo de las corridas, así como retratos de toreros, picadores, y las primeras plazas urbanas.



Figura nº 16. *Tauromaquias*. Fotografía de la Real Maestranza

Como sucede con el cartel de la Semana Santa, los inicios del cartel taurino sevillano, tal y como lo conocemos hoy, van de la mano del cartel de las Fiestas de Primavera del Ayuntamiento de Sevilla. Con el cartel de García Ramos (1852-1912) de 1890, aparece la primera representación de una corrida de toros en un cartel de Sevilla (figura nº 17).

José García Ramos nace en Sevilla en 1852. Cartelista y pintor. Hijo de un barbero sevillano. Se forma y cursa estudios artísticos en la Escuela de Bellas Artes de Sevilla. Con un gran nivel de dibujo que roza la maestría, su obra es un conjunto de representaciones de escenas cotidianas de la Sevilla del s.XIX y parte del XX. Por lo tanto, empleando el género del retrato, estamos ante un cronista con un precursor pensamiento contemporáneo que investiga, se interesa y se involucra por lo social. Alumno y discípulo de José Jiménez Aranda (1837-1903) y Eduardo Cano de la Peña (1823- 1897), así como seguidor de la obra de Mariano Fortuny Marsal (1838- 1874). Fue nombrado académico y Presidente de la Escuela Libre de Bellas Artes. Trabajó para varias publicaciones como ilustrador. Fallece en 1912. Su legado es tal calidad y transcendencia, que se reparte por los fondos de diversos museos con el Museo del Prado en Madrid o el Museo de Bellas Artes de Sevilla. Varias muestras han indagado en el concepto y en la forma de García Ramos, como las celebradas en 2012 coincidiendo con el centenario de su muerte; bajo los títulos de "García Ramos en la pintura sevillana" y "El pintor José García Ramos". Según observamos en la web del Museo del Prado de Madrid.



Figura nº 17. Cartel de la Fiesta de Primavera. Fotografía personal

En los años sucesivos, el cartel taurino continuará el modelo de compositivo iniciado por García Ramos. Un ejemplo, el cartel de Primavera de Gonzalo de Bilbao (1860- 1938) en 1907. A partir de entonces, los carteles taurinos seguirán ligados al cartel de las Fiestas de Primavera con más o menos asiduidad, como parte de la Feria de Abril. Hoy en día sigue vigente esta relación, como se ejemplifica en el cartel de las Fiestas de la Primavera de 2015, obra de Francisco Ayala (1964).

LA REAL MAESTRANZA DE SEVILLA

La Real Maestranza de Caballería, institución sevillana propietaria de la plaza de toros del mismo nombre y fundada en 1670 por Carlos II, cuenta en sus fondos y archivos con una importante colección de carteles propios. Anualmente promueve y organiza, a través de la sociedad Pagés, poseedora de los derechos de uso del emblemático edificio, dos festejos relevantes para el mundo del toro: la Feria de Abril y la Feria de San Isidro. Así como múltiples novilladas en las tardes de verano. Para anunciar los acontecimientos taurinos, la Real Maestranza publica, desde siglos atrás, carteles y bandos anunciadores donde aparecen el nombre de los toreros y ganaderías.

Los primeros son hojas informativas cumple la función de cartel. Solían ser impresiones de gran tamaño (figura nº 18) con letras a color sobre fondo blanco. A partir de los años veinte y treinta, aparece una tendencia de introducir el texto y la información dentro de una imagen. Una imagen que es una pintura sobre un torero y un toro bravo en plena corrida, siguiendo un estilo costumbrista. De

autores desconocidos y poco relevantes. Algo que se da en los carteles de otras plazas de toros de España como Las Ventas de Madrid, o Barcelona.



Figura nº 18. Cartel toros. Fotografía de la Real Maestranza

En el año 1994, la Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, por iniciativa del caballero maestrante llamado Juan Maestre (1954-2006), inicia una línea de carteles contemporáneos oficiales que ilustran los festejos de la Feria de abril. Dichos carteles se encargan a artistas reputados a nivel nacional e internacional del momento. La figuración es lo único que comparten. Fernando Botero (1932), Carmen Laffón (1934), Luís Gordillo (1934), Juan Fernández Lacomba (1954), (figura nº 19) Miquel Barceló (1957), Alex Katz (1927), (figura nº 21) Guillermo Pérez Villalta (1948) y (figura nº 20) Manolo Valdés (1942) son los más selectos. Según encontramos en la página web de la Real Maestranza.



Figura nº 19. Cartel oficial de la Feria de Abril. Fotografía de la Real Maestranza



Figura nº 20. Cartel oficial de la Feria de Abril. Fotografía de la Real Maestranza



Figura nº 21. Cartel oficial de la Feria de Abril. Fotografía de la Real Maestranza

III. PROPUESTA DE INTEGRACIÓN PROFESIONAL

El cartel como formato, es un buen medio para indagar y analizar la relación de la imagen y la palabra. Sobre todo, la importancia de ambas dentro una obra plástica. Esto es algo que a muchos nos preocupa. Sobre esta idea construyo e inicio un proyecto creativo, en el que tomo como referencia al cartel sevillano. A diferencia de otros artistas que han trabajado el cartel de una forma paralela a su obra personal, u ocasional a través del encargo de un organismo público o privado, pretendo que el cartel se convierta en mi obra. El cartel como objeto artístico siempre me ha llamado la atención. Pienso que todavía no se le da valor que debería tener. Gracias a los mismos, conocemos momentos y acontecimientos históricos importantes, así como recogen la evolución del diseño y el arte en general. La ciudad donde vivo ha marcado mi carácter y mis aficiones. Mi forma de ser y mis aficiones.

Anteriormente, he tenido la oportunidad de disfrutar de experiencias relacionadas. La última ha sido el cartel oficial de Semana Santa 2017 para el programa de radio El Arenal. De la cadena nazarena Cadena DH. Realizado en 2017, en este cartel plasmo el conocimiento adquirido durante todos estos años anteriores. Combino procedimientos. Busco un mensaje más allá que anunciar la Semana Santa de Dos Hermanas (Sevilla). En cuanto a procedimiento, utilizo acuarelas, lápiz de color y bolígrafo Big. En 2016, el cartel, que a modo de portada de boletín, anuncia la Cuaresma y el Viernes de Dolores del pasado año. Fue el segundo trabajo para mi hermandad. Realizo en 2014 mi cartel por encargo de mi hermandad del Dulce Nombre de Bellavista. En este 2017, en la facultad, dentro de la asignatura de ilustración de cuarto curso, estoy plenamente centrado en mi interés por el cartel. Una es la propuesta de cartel para la próxima Bienal de Flamenco de Sevilla, en 2018. Recientemente, el cartel para anunciar la Romería de Nuestra Señora de Valme 2017. Esta obra sigue la línea del cartel realizado para la cadena radiofónica, pero muy distinta a la vez

El proyecto es limitado. Diez carteles relacionados con la Semana Santa sevillana y sus hermandades, que completarán una serie bajo el título de Así reza mi ciudad, y que se unificarán bajo un concepto estilístico y estético basado en una pincelada y grafismo personal a través del dibujo y la pintura. Todas ellas serán ejecutadas de manera gratuita para las hermandades y cofradías de la ciudad, con el objetivo de publicitarme.

Con ello pretendo continuar lo que he comenzado hace tres años, evolucionar y como he mencionado anteriormente, aclarar la dualidad texto e imagen a través del cartel. No tengo intención, por ahora, de hacer una exposición sobre los mismos. Sinceramente, pienso que mostrarlos por redes sociales y sitios webs es mejor. Las plataformas como Facebook o Instagram, son más accesibles que cualquier muestra.

BIBLIOGRAFÍA

- ACASO, M, 2006. *El lenguaje visual*. Paidós SA.
- DE LA TORRE Y PERALTA, J. R, 1664. *El festín de las tres gracias*. Real Cartuja de Segovia.
- EGUIZÁBAL, R, 2014. *El cartel en España*. Madrid. Cátedra.
- EGUIZÁBAL, R, 2001. *Fotografía publicitaria*. Madrid. Cátedra.
- GARCÍA HALDÓN, F; RODRÍGUEZ, J. A y SANTOS P, 2015. *La #Wasa Cofrade. Cuando las redes sociales se pusieron capirote*. Blogosur.
- GUARREA, A, 1999. *Los anuncios por dentro*. Bilbao. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco.
- HAZAÑAS Y LA RUA, J, 1892. *La imprenta en Sevilla- Ensayo de una historia de la tipografía sevillana y noticias de algunos impresores desde la introducción del arte tipográfico de esta ciudad hasta el año 1800*. Imprenta de la Revista de los Tribunales.
- MUÑOZ CHOCLÁN, A. M, 2008. *Memoria de lo efímero*. Coria Gráfica SL.
- TOSCANI, O, 1996. *Adiós a la publicidad*. Barcelona. Omega.
- ZALAMA, M. A, 2001. *La pintura española de Velázquez a Dalí*. Madrid. ACTAS SL.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

- AA. VV, 2013. *Ayuntamiento de La Puebla de Cazalla*. Consultada: 09/ 05/ 2017, en <http://www.puebladecazalla.org/>.
- AA. VV, 2013. *Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla*. Consultada: 06/ 05/ 2017, en <http://www.hermandades-de-sevilla.org/>.
- AA. VV, 2014. *Esperanza Macarena de Sevilla*. Consultada: 06/ 06/ 2017, en <http://www.hermandaddelamacarena.es/>.
- AA. VV, 1980. *La Bienal*. Consultada: 14/ 05/ 2017, en <http://www.labienal.com/>.
- AA. VV, 2017. *Museo del Prado*. Consultada: 10/ 06/ 2017, en <http://www.museodelprado.es/>.
- AA. VV, 2014. *Ntra Sra del Rocío de de Gines*. Consultada: 06/ 06/ 2017, en <http://www.hermandadrociodegines.org/>.
- AA. VV, 2015. *Ntra Sra de Valme*. Consultada: 08/ 05/ 2017, en <http://www.hermandaddevalme.es/>.
- AA.VV, 2017. *Real Academia de la Lengua*. Consultada: 10/ 05/ 2017, en <http://www.rae.es/>.

AA. VV, 2014. Real Maestranza de Caballería. Consultada: 06/ 06/ 2017, en <http://www.realmaestranza.com/>.

LAUREANO, R, 2017. *Rafael Laureano*. Consultada: 27/ 05/ 2017, en <http://www.rafaellaureano.es/>.

MARTÍN MENA, J. M, 2017. *Juan Miguel Martín Mena*. Consultada: 27/ 05/ 2017, en <http://www.juanmiguelmartin.blogspot.com/>.