

**La Información Cofrade desde
Radio Popular-Cadena Cope ***

Andrés Luis Cañadas **

Al ser el último ponente de estas Jornadas y habiéndose hablado ya profusamente de la programación cofradiera en la Radiodifusión sevillana, trataré de ser muy breve al referirme a lo que en este sentido hacemos en la *Cadena Cope* en nuestra ciudad, y en general en Andalucía, queriendo que mis primeras palabras sean para felicitar a la organización de este Encuentro por desarrollar iniciativas de este tipo, que considero muy útiles para los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información.

Y al referirme a la programación cofradiera de la *Cadena Cope* en Sevilla, vengo a hablaros de un «fósil» radiofónico que es el programa “Saeta”; un «fósil» que paradójicamente está perfectamente vivo, que ha marcado toda una época de la Información Cofradiera de Sevilla y que este año cumple su cuadragésimo segunda edición ininterrumpida en antena. «Saeta», a pesar de su veteranía, es un programa que mantiene la frescura del primer día y del que me agrada destacar que es reconocido por los profesionales de las emisoras y empresas de Comunicación que con posterioridad a la fecha de su iniciación han surgido en Sevilla, quienes tanto a sus realizadores como a su contenido conceden un profundo respeto admirativo.

* Intervención tenida en el panel “La Información Cofrade desde los Medios Audiovisuales” celebrado en el “I Encuentro sobre Información Cofrade”.

** Director de *Cadena Cope* en Sevilla y Andalucía.

Programa que, contrariamente a lo que viene sucediendo en la actualidad, se hace aún hoy día con guión, y esto sin duda podrá sorprenderos bastante a vosotros. Y destaco esta faceta porque el hecho de que el programa aún tenga un esquema preconcebido, unas pautas delimitadas, unos contenidos establecidos de antemano y unas personas que se ocupan de una parcela concreta, no supone el que este sistema de trabajo esté tratando de perpetuar una antigualla; por contra, supone un ejemplo de lo que debemos hacer en nuestra profesión en la que por desgracia estamos abriendo nuestros micrófonos, utilizando el acceso a la rotativa desde el teclado del ordenador, muchas veces para trasladar nuestras propias faltas de ortografía, muchas veces para tratar de llevar nuestro propio desconocimiento del tema sobre el que informamos a otros.

Y en el mundo de las cofradías nos encontramos con frecuencia que con la incorporación de muchos colaboradores en un programa radiofónico, precisamente por esta vía se está dando la posibilidad de usar el micrófono a personas que no tienen la formación adecuada y desconocen profundamente el mundo de las hermandades.

Como representante de una Cadena cuyo contenido ideológico está muy claro, tengo que decir que nos hemos planteado siempre, y así lo seguimos haciendo ahora, la realización de programas cofradieros que respondan a la finalidad de exaltar los valores religiosos de la Semana Santa en Sevilla y Andalucía.

El programa "Saeta" fue un programa muy avanzado en su época. Yo diría que lo sigue siendo, a pesar de la venerable edad del director del espacio, que como el primer día es Carlos Schlatter, y de que los demás componentes del equipo, Chano Amador, José Manuel del Castillo y Manuel Toro, por cierto pregonero de la Semana Santa de Sevilla, no están ya precisamente en edad juvenil, pero ello no es obstáculo alguno para que todos ellos conserven el espíritu de la primera hora.

Un programa valiente que tuvo que superar dificultades y denuncias ante la autoridad civil y también ante la eclesiástica por entenderse demasiado adelantado a su tiempo, pero que a pesar de las mismas ha seguido invariablemente su camino.

La programación de la *Cadena Cope*, fundamentalmente sobre el programa "Saeta", se complementa con las retransmisiones de Semana Santa, al igual que hacen las demás cadenas de Radio y de Televisión. Primordialmente, tratando de recoger el aspecto más destacado de la Semana Santa de nuestra ciudad y, principalmente, en los últimos años, con acciones especiales, que han merecido la mejor acogida por parte de los cofrades y entre las que debo citar el coleccionable en fascículos titulado «Reflejos de Pasión».

Precisamente sobre dichas acciones especiales, tan criticadas por algunos, querría hacer una breve puntualización, ya que entiendo que con ellas los Medios no

sólo se dedican a comercializar en su propio beneficio la Semana Santa sino que contribuyen a una mayor y mejor difusión de la misma, de lo que son y hacen las hermandades y cofradías.

Antes se ha comentado aquí el predominio de la ciudad de Sevilla, en lo que a la Información Cofrade se refiere, sobre el resto de las ciudades andaluzas. Yo, que he vivido mi profesión fuera de esta ciudad durante muchos años, tengo que constatar que, efectivamente, habría que darle la razón a la persona que con anterioridad planteaba ese predominio. Sin embargo es preciso decir que eso obedece también a la dejación que hayan podido hacer las emisoras o Medios de otros lugares con respecto a la posibilidad de propagar a través de sus respectivas Cadenas la Semana Santa propia y paralelamente al esfuerzo desplegado en tal sentido por los Medios sevillanos.

Por último, y como comentaban algunos de mis compañeros en este Encuentro el fenómeno de la comercialización de los programas cofrades, indicar que, efectivamente, tal vez antes los profesionales de la Comunicación teníamos un cierto pudor por vender publicitariamente las producciones que se realizaban con motivo de la Semana Santa, pero esto es algo ya superado pues el alto costo de dichas realizaciones impone la obtención de recursos para poderlas llevar a cabo y, además, no son en modo alguno incompatibles los contenidos cofrades con la publicidad y sobre todo si el mensaje que ésta difunda se trata de acuerdo con el programa donde se va a insertar.