

Cómo referenciar este artículo / How to reference this article

Fernández Sánchez, M. R., & Sosa Díaz, M. J. (2016). La educación para la ciudadanía desde la perspectiva del e-learning social. Experiencias desde la confluencia de contextos formales y no formales. *Foro de Educación*, 14(20), 253-281. doi: <http://dx.doi.org/10.14516/fde.2016.014.020.013>

La educación para la ciudadanía desde la perspectiva del e-learning social. Experiencias desde la confluencia de contextos formales y no formales

Citizenship Education from the Social e-Learning Perspective. Confluence of Formal and non-Formal Contexts

María Rosa Fernández Sánchez

e-mail: rofersan@unex.es

Universidad de Extremadura. España

María José Sosa Díaz

e-mail: mjosesosa@unex.es

Universidad de Extremadura. España

Resumen: En este trabajo se presentan dos estudios de casos basados en dos acciones formativas online que han contribuido a la educación para la ciudadanía a través de competencias relacionadas con el empoderamiento y promoción social de las personas que han participado en ellas. Por un lado, se analiza una experiencia de formación online realizada a través del Campus Virtual de la Universidad de Extremadura, dirigida a un grupo de mujeres gitanas extremeñas con la finalidad de conformar una Comunidad de Práctica para su promoción social y cultural. Por otro lado, se desarrolla una experiencia educativa piloto en el marco de la Cooperación Internacional al Desarrollo, llevada a cabo a través de la modalidad MOOC sobre «Capacitación Emprendedora» que nace ante la necesidad de fomentar el emprendimiento y la apertura cultural en la población a la que atiende. Se proponen modelos formativos e-learning para la educación ciudadana basados en metodologías activas, uso colaborativo de las TIC y en el aprendizaje dialógico, los cuales han ayudado a capacitar y empoderar a las personas, favoreciendo así la igualdad de oportunidades y la participación social. Además, la adquisición y apropiación de los conocimientos, habilidades y competencias desarrolladas en las distintas experiencias por parte los participantes influye de forma muy positiva en la transformación de sus comunidades y su entorno más inmediato.

Palabras clave: Tecnologías de la Información y Comunicación; participación; ciudadanía; e-Learning; MOOC; comunidad de práctica.

Abstract: In this paper we present two case studies based on two online training activities that have contributed to citizenship education, development. This activities have developed skills to empowerment and social advancement in Community of Practice for social and cultural development of a Roma women group. Moreover, we present an educational pilot project about MOOC on «Entrepreneurial Training» for increase entrepreneurship and cultural openness in

the population within the International Development Cooperation's framework. We propose two educational models for citizenship education based on active methodologies, collaborative use of ICT and dialogic learning. We found helped to train and empower people, promoting equal opportunities and social participation. So the acquisition and appropriation of knowledge, skills and competences developed in the different context have been very important in the development their communities and their environment.

Keywords: Information and Communication Technology; participation; citizenship; e-Learning; MOOC; community of practice.

Recibido / Received: 30/09/2015

Acceptado / Accepted: 16/12/2015

1. Introducción

Creemos firmemente que la actual Sociedad de la Información y del Conocimiento nos sitúa en un escenario adecuado para intensificar la lucha por sociedades más igualitarias y más justas. Valverde (2011) afirma que, desde el marco de la Tecnología Educativa, los investigadores e investigadoras queremos contribuir a la mejora de la educación porque «entendemos que una ciudadanía bien formada conduce a una sociedad más justa y desarrollada» (p. 9), es decir, una sociedad sostenible. Desde este punto de vista la ciudadanía democrática activa es uno de los rasgos definitorios de una sociedad sostenible y es, desde esa visión, desde la que entendemos la necesidad de la educación para la ciudadanía no sólo como habilidades que deben tener todas las personas para tomar sus propias decisiones y asumir la responsabilidad de sus propias vidas y sus comunidades (Saorín, Gómez, 2014) sino como un modelo educativo que contribuya a la construcción de una ciudadanía crítica y participativa. Como indican Puig y Morales (2015) se requieren ciudadanos activos lo que genera la necesidad de la sociedad de educar para la ciudadanía. En este concepto predomina una dimensión sociocultural del término, reconociendo la importancia del ejercicio de la misma y resaltando la participación, la convivencia, los valores compartidos y el desarrollo de la conciencia colectiva. Las tecnologías tienen un papel muy importante en el desarrollo de estos aspectos. Desde este enfoque, Reig (2012) acuña el término de «Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación» (TEP) para hacer hincapié en las potencialidades de las tecnologías para contribuir a la construcción de una ciudadanía crítica, activa y participativa. En este sentido, como señala el marco europeo de competencias para el aprendizaje permanente (Parlamento Europeo, 2006) la adquisición de competencias digitales tienen un efecto transformador sobre las «competencias sociales y cívicas» y el «sentido de la iniciativa y espíritu de empresa» por lo que son un motor de cambio de la ciudadanía (Saorín, Gómez, 2014).

Es por ello que las políticas y, sobre todo, acciones en este ámbito son promovidas desde diversas instituciones europeas, nacionales y autonómicas. Entre estas la Universidad está siendo un factor clave en el desarrollo de investigaciones

y experiencias específicas sobre esta temática que podemos contextualizar en el marco del denominado e-learning social (Luque, 2004; Peña, 2003; Planella, Rodríguez, 2004; Wahrhaftig, 2004; entre otros). Cuando hablamos de e-learning social o la perspectiva social del e-learning nos estamos refiriendo, siguiendo a Planella y Rodríguez (2004), al «compromiso de la universidad en la transformación de la sociedad». En este sentido, la Universidad se implica en el proceso de transformación social, con desarrollo de modelos formativos que acojan la dimensión sociocultural, esto es, la responsabilidad y el compromiso social de disminuir determinadas desigualdades.

Desde este marco contextual presentamos dos experiencias. Por un lado, un trabajo de investigación centrado en una acción formativa online que se ha diseñado e implementado en la Universidad de Extremadura, y que apostaba por la generación de sinergias que permitieran a un grupo de mujeres gitanas ser agentes multiplicadores dentro de su propia comunidad. La pretensión del proyecto era generar una Comunidad de Práctica de mujeres gitanas a través del desarrollo de una acción formativa virtual sobre Igualdad de Oportunidades y Liderazgo Social, que potencie la promoción sociocultural de este grupo de mujeres. Para ello se diseñó, implementó y evaluó la acción formativa en modalidad virtual y se analizó si la Comunidad de Práctica se había conformado junto con las características que predominaban en la misma (Fernández, 2012). La segunda experiencia está relacionada con los MOOC, que no solo están revolucionando la educación superior, sino que también se están adentrando en las asociaciones para el desarrollo en distintos países de América Latina (Sosa, López, Díaz, 2014). Actualmente, estas organizaciones también están implantando esta formación abierta y masiva, en convenio con Universidades, con el objetivo de facilitar el acceso a la formación a todas las personas que lo deseen la posibilidad de adquirir capacitación profesional adaptada a sus necesidades económicas, temporales y espaciales.

2. La promoción sociocultural de mujeres gitanas desde entornos virtuales de aprendizaje de educación superior

2.1. Marco conceptual de la experiencia

La Unión Europea aprobó en 2011 el «Marco Europeo de Estrategias Nacionales de Integración de los Gitanos» que incluye las estrategias nacionales para mejorar la integración económica, educativa y social de esta minoría (European Commission, 2012)¹. Para impulsar la formación de la población gitana sobre su acceso, permanencia y promoción en el empleo, se considera relevante

¹ Véase European Commission (2012). National Roma Integration Strategy in Spain (2012-2020). Disponible en http://ec.europa.eu/justice/discrimination/files/roma_spain_strategy_en.pdf

su «formación en nuevas tecnologías (TIC), para abordar la alfabetización digital como un elemento transversal que facilite la mejora de la empleabilidad y el acceso al mercado de trabajo» (Gobierno de España, 2010, p. 25)². Así mismo, con el objeto de fomentar la participación de esta minoría en la vida pública y en la resolución de las cuestiones que les afectan, se manifiesta la necesidad de «fortalecer el movimiento asociativo de la población gitana, en especial las asociaciones de mujeres gitanas, promoviendo el desarrollo de capacidades en las organizaciones» (Gobierno de España, 2010, p. 30). Precisamente estas asociaciones de mujeres gitanas están impulsando su propia formación permanente mediante acciones de colaboración con diversas instituciones públicas (Llorent, Torres, 2012).

La investigación asociada a estos objetivos es muy escasa. Georgiadou, Kekkeris y Kalantzis (2008) presentan un estudio sobre las relaciones entre las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y tres grupos de mujeres que residen en Grecia (mujeres islámicas, inmigrantes del este y gitanas), con situaciones específicas de exclusión social. Uno de los resultados más destacable tiene relación con la flexibilidad que ofrecen las TIC para la formación y el empleo, cuestión que consideran fundamental para la promoción de estos grupos, abriendo nuevas perspectivas de acceso a múltiples opciones. Pero para conseguir esta meta ven necesaria una alfabetización digital previa en competencias básicas para el acceso y uso de estos recursos. Además, en el caso de las mujeres gitanas, se destaca la necesidad de contar con formadores especializados que utilicen estrategias de aprendizaje diversificadas y sensibles a las situaciones de las destinatarias de las acciones de formación. Asimismo resaltan la necesidad de evaluar todas las experiencias con TIC que se desarrollen con grupos de estas características para aportar nuevas estrategias que favorezcan el cambio y la promoción social.

Mediante la adquisición de los conocimientos básicos y necesarios, las mujeres pueden hacer un uso creativo y productivo de las TIC y de ese modo potenciar sus capacidades, amplificar sus voces y salir del espacio localizado territorialmente al espacio virtual. Desde esta visión, las TIC pueden colaborar al empoderamiento de esas mujeres para que puedan ejercer una ciudadanía plena (Georgiadou, Kekkeris, Kalantzis, 2008; Gurumurthy, 2004; Huyer, 2005), porque sirve como medio para aumentar las capacidades de organización y actuación, de defensa de los intereses a través de los recursos virtuales y, por otro lado, permiten acceder a información y conocimientos y compartirlos. También son medios que pueden favorecer el aspecto individual porque brindan oportunidades de estudio y desarrollo personal debido al carácter flexible en el manejo del tiempo, que permite combinar las aspiraciones de crecimiento laboral y profesional con las aspiraciones personales.

² Véase Gobierno de España (2010). Plan de Acción para el desarrollo de la población gitana 2010-2012. Ministerio de Sanidad y Política Social. Disponible en http://www.msc.es/politicaSocial/inclusionSocial/poblacionGitana/docs/ES_PLAN.pdf

Desde esta visión se diseña el proyecto e-Kalex (Fundación Secretariado-Grupo de Investigación Nodo Educativo de la Universidad de Extremadura), como una iniciativa innovadora de respuesta a las demandas y necesidades de creación de un grupo de trabajo de mujeres gitanas de referencia en Extremadura. La base del proyecto se centra en el diseño, desarrollo e implementación de una acción formativa, desarrollada a través del Campus Virtual de la Universidad de Extremadura y dirigida a 20 mujeres gitanas. Esta formación se planteó desde temáticas relacionadas con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, empoderamiento, liderazgo social y educación para la ciudadanía.

La pretensión última de este proyecto era dinamizar y potenciar las tareas que esas mujeres gitanas ya desempeñan como referentes sociales, fortaleciendo capacidades y abriendo nuevos campos de actuación y liderazgo a través de recursos tecnológicos, empoderarlas a nivel personal y abrirles nuevas puertas a su propia promoción como ciudadanas de pleno derecho. Todo ello desde una perspectiva comunicativa del aprendizaje (Aubert, Flecha, García, Flecha, Racionero, 2008) desarrollado a través de un entorno virtual. Para ello se planteó fomentar el desarrollo de una Comunidad de Práctica para que continúen con ese trabajo conjunto de promoción sociocultural y visibilidad propia y de su propia comunidad. Esta Comunidad de Práctica resultaría tras el proceso formativo, constituyendo un grupo de mujeres gitanas referentes para el desarrollo de acciones de promoción, en materia de igualdad de oportunidades, con población gitana extremeña. Dicho de otro modo, lo que se pretendía impulsar es la promoción sociocultural de las mujeres gitanas, fomentando y estimulando la creación de una Comunidad de Práctica, para la generación de conocimiento e información sobre la situación de las mujeres gitanas extremeñas en varios ámbitos y para establecer nuevos lazos de comunicación entre las mismas. De manera transversal, se planteaba que la adquisición y apropiación de algunas herramientas tecnológicas por parte de mujeres gitanas podría influir en sus comunidades, ya que esos conocimientos impactarían principalmente en el desempeño de sus funciones, renovando el formato de sus prácticas de participación actuales. Tanto el diseño de la formación como la evaluación de los resultados e impacto del proyecto y el estudio sobre la conformación de la Comunidad de Práctica formó parte de una investigación desarrollada por Fernández (2012).

2.2. Diseño, desarrollo e implementación de la acción formativa

El proyecto «e-Kalex» fijaba como meta mostrar las posibilidades de uso de las TIC en la promoción de la construcción social del conocimiento, la motivación, el desarrollo de la creatividad, así como la promoción social y cultural de las participantes, desde una investigación pedagógica que explorara los fenómenos

presentes en una experiencia educativa no formal, no escolarizada, auto-iniciada y de interacción a través de las TIC, con mujeres que pertenecen a un grupo étnico definido (comunidad gitana) y a un contexto geográfico concreto (Extremadura). Este proyecto puede considerarse un proceso de intervención con tecnologías siguiendo un modelo de enseñanza-aprendizaje innovador y dialógico, que presenta una fórmula integrada y combinada de estrategias didácticas y metodologías mediadas por las TIC.

En el marco de este proyecto, se sitúa la acción formativa virtual «Igualdad de oportunidades y liderazgo social» en la que, desde un punto de vista social, las mujeres participantes se dotarán de herramientas de capacitación necesarias para empoderarse, para comprender distintas dinámicas en torno al género y a la igualdad de oportunidades, y para que puedan ejercer, de manera activa, su liderazgo social. Todo ello en un espacio formativo universitario virtual, que aporte un valor añadido a su desarrollo personal y profesional.

2.2.1. *Modelo de planificación de la acción formativa virtual*

Desde nuestra perspectiva nos centramos en el modelo de planificación educativa del diseño instruccional –DI– (Instructional Design) planteado por Blumschein y Fischer (2007) por medio del enfoque ADDIE (*cf.* Strickland, 2006), basando cada fase en estrategias que se derivan del modelo «Comunidad de Indagación» de Garrison y Anderson (2005) para la conformación de Comunidades de Práctica. Este modelo distingue tres elementos fundamentales: «presencia social», «presencia cognitiva» y «presencia docente» y establece que los aprendizajes serán más profundos y significativos cuando converjan los tres componentes mencionados. Estas dimensiones tienen la característica de poder ser aportadas a la comunidad por los distintos participantes, incluso más allá de sus roles específicos de estudiantes o docentes, con lo que supone un modelo flexible que permite captar la dinámica horizontal de una comunidad. Las tres presencias son indispensables y se retroalimentan mutuamente en una experiencia de aprendizaje colaborativa de calidad. Desde el enfoque del diseño instruccional ADDIE se hace referencia a la sistematización interdisciplinaria de cinco elementos: análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación (Dick, Carey, 1996; Leshin, Pollock, Reigeluth, 1992; Niegemann, Brucken, Leutner, 2002).

En cuanto a la primera fase, *Análisis*, se debe identificar el problema de aprendizaje, las metas y competencias a desarrollar, las necesidades de las personas destinatarias de la formación y sus conocimientos previos, además de cualquier otra características que se puede considerar relevante. El análisis también considera el ambiente de aprendizaje, las limitaciones de la acción formativa y la temporalidad propuesta.

El *Diseño*, se considera un proceso sistemático donde se especifican competencias, propuestas temáticas o unidades de aprendizaje, el diseño de las interacciones, actividades didácticas y tipologías de evaluación a desarrollar.

La fase de *Desarrollo* se basa en la producción de todo lo planteado en el diseño al entorno virtual de la acción formativa, es decir, cómo se organiza el diseño planteado dentro de la plataforma seleccionada, constituyendo la estructura pedagógica de la acción formativa.

La *Implementación*, como cuarta fase, en la ejecución del plan de acción diseñado y producido.

La quinta fase, *Evaluación*, define la necesidad de estar presente en todas las fases del proceso basado en el diseño ADDIE, a modo de evaluación formativa, revisando aquellas cuestiones que se consideren necesarias. Debe establecerse una evaluación final o sumativa, en el que se asegure la oportunidad de retroalimentación por parte de las estudiantes.

2.2.2. *Objetivos de aprendizaje*

Los objetivos de aprendizaje se enunciaron a modo de competencias y sub-competencias sobre las que se articularon las propuestas temáticas y actividades de la formación. Se fijaron las siguientes:

Tabla 1. Competencias a adquirir en e-Kalex

COMPETENCIAS	SUBCOMPETENCIAS
C.1.Capacidad para informarse y comprender conocimientos relacionados con la igualdad de oportunidades y el liderazgo social.	C1/A. Poseer conocimientos de terminología básica relacionada con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y el liderazgo social femenino.
	C1/B. Incorporar y aplicar terminología básica relacionada con la temática a sus propias reflexiones y discursos.
C.2.Ser capaces de utilizar las TIC	C2/A. Saber comunicarse con otras a través de un espacio virtual de trabajo.
	C2/B. Ser capaz de buscar información y sintetizarla.
	C2/C. Saber participar en un proyecto grupal en red a través de la comunicación virtual.
	C2/D. Ser capaz de postear o poner textos en la red con un discurso coherente y claro.
C.3. Mostrar actitudes positivas hacia la formación y el autoconocimiento personal.	C3/A. Mostrar una actitud basada en el respeto, la tolerancia y la asertividad, expresar y comprender puntos de vista diferentes, negociar significados y manifestar empatía.
	C3/B. Ser capaz de auto-reflexionar sobre sus conocimientos y sentimientos.
	C3/C. Mostrar buena actitud ante el uso de las TIC para realizar futuras formaciones en modalidad virtual.
C.4. Capacidad para llevar a cabo trabajos colaborativos.	C4/A. Trabajar en equipo en entornos virtuales, aportando, reflexionando sobre las ideas, experiencias, etc. que se compartan en el espacio virtual de trabajo.
	C4/B. Ser capaz de desarrollar estrategias colaborativas.

2.2.3. Propuesta temática

La propuesta temática se abordó desde 3 bloques de contenidos, más un bloque dedicado a un Trabajo Práctico Colaborativo continuado. En la siguiente tabla se reflejan los temas tratados:

Tabla 2. Propuesta temática del curso «Igualdad de oportunidades liderazgo social»

REFERENCIA	PROPUESTAS TEMÁTICAS
BLOQUE I	Construyendo conceptos básicos: Conceptos básicos y nuevas perspectivas en torno al género. Introducción a las TIC.
Bl. I-A	Conceptos básicos sobre Igualdad de Oportunidades y Marco Político de la Igualdad.
Bl. I-B	Sociedad del conocimiento, tecnologías e igualdad de oportunidades desde una perspectiva social.
Bl. I-B (presencial)	Taller TIC.
BLOQUE II	Construyendo nuestra base de conocimientos: Empoderamiento, dinamización y liderazgo social.
Bl. II-A	Dinamización, cultura, participación social y ciudadana: Educación para la participación igualitaria.
Bl. II-A (Taller presencial)	Taller Igualdad de Oportunidades.
Bl. II-B	Liderazgo social e identidad cultural.
Bl. II-B (Taller presencial)	Taller Liderazgo.
BLOQUE III	Construyendo habilidades.
Bl. III-A	Sociedad del conocimiento, tecnologías e igualdad de oportunidades desde una perspectiva social II.
TPC	TRABAJO PRÁCTICO CONTINUADO.

2.2.4. Estrategia docente

Con la estrategia docente definimos de qué manera se debían abordar las propuestas temáticas en función de los objetivos de aprendizaje. Esta acción formativa estaba planteada en función de varias competencias a desarrollar, trabajando las mismas a través de Unidades de Aprendizaje que engloban a uno o varios docentes. Aproximadamente el 80% de la docencia se realizó a través del campus virtual en modalidad virtual, a excepción de tres sesiones presenciales.

El docente facilitaba un documento base y contenidos complementarios y proponía una tarea de aprendizaje que requiera una revisión, discusión o aplicación práctica. Para la propuesta realizada por cada docente se establecieron las siguientes directrices:

- Debía ser una actividad que promueva el diálogo y la colaboración, debiendo desarrollarse y evaluarse a través de los recursos que ofrece la plataforma y basándose en las competencias de cada Unidad de Aprendizaje.
- La actividad debía estar diseñada de modo que su realización pueda plasmarse en un documento digital y utilizando los recursos que se proponen (procesador de texto, el glosario colaborativo, en el foro, la wiki, el blog, una página web, etc.).
- Las actividades de aprendizaje deberían desarrollarse durante un período de tiempo que oscilará en referencia al tiempo establecido de dedicación a los bloques, teniendo en cuenta el trabajo de lecturas previo. Las participantes debían conocer los calendarios de entrega de las tareas propuestas en las actividades.
- Cada docente contaba con la ayuda y orientación de una figura de dinamización del curso.

Tabla 3. Modelo de Unidad de Aprendizaje (UA 1) del curso «Igualdad de oportunidades liderazgo social»

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1	
Nombre	Uso básico de las TIC: buscar información, comunicarse, expresarse, compartir información y publicar contenidos en la web.
Competencia	Generar competencias de uso básico de las TIC (C2)
Subcompetencias	Ser capaz de comunicarse con otras a través de un espacio virtual de trabajo (C2/A) Ser capaz de buscar información y sintetizarla (C2/B) Saber participar en un proyecto grupal en la red, a través de la comunicación virtual (C2/C) Ser capaz de postear o poner textos en la red con un discurso coherente y claro (C2/D)
Correspondencia temática	Bloque I-B Bloque I-B (Taller Presencial) Bloque III-A
Palabras clave	TIC, Comunicación Virtual, publicación de contenidos, búsqueda de información, proyecto colaborativo en red.
Estrategia didáctica	Blog personal, Dinámicas colaborativas
Pre-requisitos	Uso del correo electrónico, Navegación básica en Internet
Temporalización	40 horas de trabajo de las estudiantes
Recursos didácticos	Blog, Foro, Chat
Tutores/as virtuales	Jesús Valverde Berrocoso y Joaquín García Carrasco Dinamización: María Rosa Fernández Sánchez
Tutores/as talleres presenciales	Jesús Valverde Berrocoso y María Rosa Fernández Sánchez

2.2.5. *Estrategia de motivación*

Como recursos para motivar y animar a la participación en esta acción formativa, se situaron algunos centros de interés basados en principios colectivos comunes. Estos centros de interés abrían cada bloque temático propuesto y animaban a la participación de las alumnas del curso. Los tres centros de interés propuestos trataban sobre casos de otras mujeres gitanas en la red, participando y abriendo nuevos caminos mediante la creación de redes virtuales de mujeres.

2.2.6. *Actividades planteadas*

Las actividades principales de la acción formativa fueron un proyecto colaborativo, el desarrollo de un glosario y la creación y mantenimiento de un blog individual.

A. Proyecto colaborativo

La actividad principal de esta acción formativa estaba basada en un proyecto colaborativo, planteado como WebQuest que consistía en la elaboración conjunta de un documento, que plantease algunas reflexiones de las participantes sobre cuáles son las necesidades y demandas de las mujeres gitanas extremeñas a corto y medio plazo y de qué manera ellas mismas quieren concretar esa transformación. Este documento conjunto serviría para presentarlo como manifiesto a diferentes entidades autonómicas con competencias en esas demandas que se consensúen. El documento, con un fin organizativo, se dividió en cuatro áreas principales: Educación, Salud, Mercado Laboral y Participación Social y Cultural. Los datos, textos y opiniones que fueron generando las participantes se compartieron en una Wiki.

B. Glosario Colaborativo

Como punto de partida para la construcción de conocimientos en torno a los conceptos base de la acción formativa virtual, se estableció la actividad de elaboración de un glosario de términos de forma colaborativa. La tutora proponía algunos conceptos clave relacionados con las temáticas del curso, y todas las participantes debían asignar una definición, comentario, explicación a cada uno de ellos basándose en las anteriores aportaciones, si las hubiese.

C. Blog Personal

Cada participante creó un blog personal donde se recogía el avance en el trabajo realizado, además de reflexiones y opiniones personales de temas de interés para cada una de ellas. Con el desarrollo del blog se consiguió que las participantes fueran conscientes de su propio proceso de adquisición de destrezas y habilidades y descubriesen y potenciasesen otras competencias.

D. Dinámicas virtuales colaborativas

Cada docente proponía una breve actividad para dinamizar el trabajo de las participantes y contribuir a la generación de conocimiento compartido de cada bloque temático. En este sentido se trabajaron varias dinámicas virtuales que fomentaban la participación y el trabajo colaborativo.

2.2.7. Evaluación

La evaluación de competencias adquiridas en el curso se estableció siguiendo los siguientes pasos:

1. Establecer evidencias. En primer lugar se fijaron los resultados de aprendizaje, previo análisis de las competencias a lograr.
2. Reunir evidencias. Como segundo paso, se recopilamos elementos de información que nos permitieron demostrar que las estudiantes consiguieron esos resultados de aprendizaje establecidos. A partir de este momento, se diseñaron los instrumentos de evaluación, describiendo las características de los mismos.
3. En tercer lugar, se compararon las evidencias con los resultados de aprendizaje establecidos. Una vez recopiladas las evidencias y aplicados los instrumentos de evaluación, en la siguiente fase del proceso se analizaron las mismas con el criterio establecido, centrándose en la información reunida previamente.
4. Por último se estableció una valoración sobre esa base de comparación y se asignó una nota o porcentaje de la nota global.

De este modo, se creó una matriz global centrada en una evaluación holística de las competencias conseguidas por las estudiantes, y se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 4. Rúbrica de valoración de las competencias del curso «Igualdad de oportunidades liderazgo social»

Comp.	Subcomp.	Resultado de Aprendizaje	Actividad de Evaluación
C1	C1A	Añade definiciones propias al Glosario colaborativo	Glosario Colaborativo
	C1B	Usa conceptos básicos relacionados con igualdad en los post que realiza en los foros.	Dinámicas colaborativas en Foros
C2	C2A	Responde correctamente a mensajes de las participantes	Dinámicas colaborativas en Foros
		Sigue el hilo de las conversaciones	
	C2B	Realiza síntesis de datos recogidos	Dinámicas colaborativas en Foros: Guía de análisis realidad
	C2C	Colabora en la WebQuest	Proyecto Colaborativo (WebQuest y Wiki)
Aporta contenido a la Wiki			
C2D	Postea mensajes comprensibles y claros	Dinámicas colaborativas en Foros	
	Publica entradas en el Blog	Blog individual	
C3	C3A	Postea mensajes en foros mostrando respeto hacia las opiniones de las compañeras y tolerando los puntos de vista de las demás, manifestando una actitud empática y negociadora.	Dinámicas colaborativas en Foros
	C3B	Postea mensajes en foros relacionados con sus sentimientos, conocimientos y experiencias, incluyendo reflexiones propias.	
	C3C	Manifiesta interés en formaciones futuras	
C4	C4A	Postea mensajes en foros con calidad, incorporando reflexiones, experiencias propias.	Dinámicas colaborativas en Foros
	C4B		

Se introdujeron, además, actividades de autoevaluación como una práctica experiencial para el desarrollo de la responsabilidad personal de valorar el proceso y resultado de su propio aprendizaje. Desde esta perspectiva se usó la autoevaluación, individual y grupal, con la finalidad de fomentar una actitud constante de análisis, reflexión y reorientación del curso hacia los fines perseguidos y hacia las expectativas de las mujeres participantes y su responsabilidad personal. Para ello, se habilitan foros de evaluación, guiados y orientados por la dinamizadora del curso, donde realizaran el análisis acerca de los logros de objetivos, la necesidad de modificaciones, la motivación para la consecución de aprendizajes más significativos y la discusión sobre el grado de cumplimiento de expectativas de las estudiantes.

2.2.8. *Evaluación de la experiencia*

El estudio de investigación sobre el que se asienta esta propuesta formativa (Fernández & Valverde, 2013) pretendía mostrar la viabilidad y resultados de la aplicación de un diseño de un curso virtual a un grupo de mujeres gitanas, generando una Comunidad de Aprendizaje Virtual para ir cultivando Comunidad de Práctica. Esta propuesta aportaba una nueva modalidad de intervención socioeducativa con TIC para la promoción sociocultural de mujeres gitanas. Los ejes claves del éxito de la experiencia, desde el punto de vista didáctica, han sido la participación, motivación y dinamismo de las estudiantes. Para las estudiantes, la posibilidad de realizar un acción formativa universitaria a través de su campus virtual ha sido valorada como una oportunidad motivadora, enriquecedora y de la que destacaban muchos aspectos positivos, como tomar conciencia de lo que pasa a su alrededor, ser más conscientes del ejercicio de sus derechos y generar ideas para su futuro. Para todas ha supuesto un gran reto y se han superado todas sus expectativas. En este sentido, la investigación realizada aportó tres ejes fundamentales planteados en la experiencia como claves en el diseño pedagógico de acciones e-learning desde una perspectiva social: participación, motivación y aprendizaje. Éstos parten de la novedad de la experiencia para las estudiantes, generando expectativas positivas para afrontar el curso desde el comienzo.

El diseño pedagógico fue valorado como adaptado, exigente y profundo, idóneo para las estudiantes destinatarias, cuyas estrategias didácticas se han cumplido de forma rigurosa pero sin una rigidez excesiva. Se ha considerado un diseño arriesgado, audaz e incluso muy exhaustivo, en una primera visión. Los tutores y tutoras manifiestan resultandos sorprendentes frente a los obstáculos de los que partíamos inicialmente, por las características de las estudiantes. La planificación de la acción formativa virtual y de la metodología desarrollada se consideró como novedosa para el grupo destinatario con un planteamiento original e incluso innovador, desde el punto de vista del profesorado.

Los materiales, recursos y actividades desarrolladas son consideradas se valoraron adecuadamente, considerando que se ha realizado una adaptación a las necesidades de las destinatarias. En referencia al proceso de comunicación que se produce en el curso a través de la herramientas destinadas a esa finalidad, se constituye como un proceso motivador en el que el aprendizaje se ha producido entre iguales (Aubert *et al.*, 2008) y en colaboración, compartiendo conocimientos y experiencias.

Pese al reconocimiento de las diferencias de niveles académicos de las estudiantes, la percepción y evaluación determinó la existencia de construcción de significados, en el que cada una aprovechaba ese aprendizaje adecuado a sus

conocimientos previos. Un componente determinante en el curso fue la «emotividad», destacando factores como los aspectos culturales e incluso la virtualidad como determinantes de este componente, que ha sido clave para el establecimiento de las bases de una Comunidad de Práctica

Ahondando en los resultados de la evaluación del curso en general, derivados del análisis de la información obtenida en el desarrollo de la investigación en la que se contextualiza esta experiencia, se afirma que los logros están relacionados, en su mayoría, con una promoción sociocultural (Fernández, 2012). Relacionados con ello están los conceptos de «participación social» y «empoderamiento». Las estudiantes valoraron la utilidad de las TIC para la apertura y participación social de éstas últimas, sin romper roles en el seno de su comunidad y para hacerse conscientes de que se han adquirido nuevas capacidades. Las alumnas confirmaban que el uso de recursos tecnológicos les han servido de ayuda para aprender y progresar, además de para adquirir conocimientos, buscar y organizar información y para la adquisición de «cultura». También hay un aspecto que se destacó en esta línea y es la posibilidad que se les abre para compartir experiencias a través de un entorno virtual, superando la timidez. Por último, se encontraron evidencias de cambios y transformaciones en ellas. Se destacan cambios en los discursos; apertura a las posibilidades de las TIC como medio para comunicarse, para conocer otras personas, para buscar información y trabajo, y para estudiar conciliando vida laboral y familiar e incluso para desarrollar nuevos hábitos; y adquisición de equipos informáticos e instalación de internet en los domicilios. Así mismo se destaca la actualización y adquisición de conocimientos, el crecimiento personal y el esfuerzo, el contacto con otras personas y la superación de la timidez al comunicarse.

3. Los MOOC universitarios para el desarrollo de habilidades de emprendimiento social en Nicaragua

3.1. Marco conceptual de la experiencia

Desde el año 2012 se ha venido implementado una nueva corriente educativa que ha revolucionado el concepto de e-learning, encabezada por las universidades más prestigiosas de Estado Unidos como Stanford, el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), Harvard, entre otras. Esta nueva modalidad es conocida con el acrónimo de MOOC (Massive Online Open Course). A pesar del debate que suscita sobre su valor pedagógico, los MOOC han proliferado exponencialmente en los últimos años ya que aprovechan las potencialidades de las TIC para la ofrecer una formación a escala masiva y de una forma abierta y gratuita.

Según la literatura científica consultada (Castaño, Cabero, 2013; Conole, 2013; Espinosa, Sánchez, 2014; Martín-Rodríguez, González, García, 2013; Mcauley, Stewart, Siemens, Cormier, 2010; Stevens, 2013; Vázquez, López, Sarasola, 2013; Vázquez-Cano, López, 2014; Zapata-Ros, 2013) los rasgos característicos son:

- *Ser un curso:* Debe contar con una estructura orientada al aprendizaje, que suele conllevar una serie de pruebas o de evaluaciones para acreditar el conocimiento adquirido. Además, permite la participación interactiva a gran escala de cientos de estudiantes y el profesorado.
- *En línea:* El curso es a distancia, e Internet es el principal medio de comunicación. Son accesibles independientemente de la ubicación temporal y geográfica. No requiere la asistencia de un aula presencial por lo que cualquier persona desde cualquier parte del mundo con una conexión a Internet puede matricularse en estos cursos.
- *De calidad:* Algo muy importante que debe caracterizar a los MOOC es la calidad del contenido. Es una de las características que le dará un gran valor a estas escuelas, ganando prestigio y motivando a que más estudiantes se matriculen. Así, muchos de ellos están ligados a instituciones universitarias de renombre.
- *Abierto:* Los materiales son accesibles y totalmente gratuitos en Internet, en los cuales, sin importar los estudios previos y bagaje de los estudiantes pueden participar. Por tanto, se ofrece la posibilidad de adquirir los materiales didácticos a toda aquella persona que desee aprender sobre ese determinado tema sin coste alguno.
- *Carácter masivo:* El número de posibles matriculados es, en principio, ilimitado, o bien en una cantidad muy superior a la que podría contarse en un curso presencial o un curso online habitual. El alcance es global y el curso debe estar capacitado para aceptar cambios en el número de estudiantes respecto a la dimensión de los mismos.

No obstante, los dos conceptos que más caracterizan a este tipo de formación, frente a cualquier otra formación e-learning, es la gratuidad y la masividad. Como se ha analizado, estos dos rasgos son puestos en valor, por la oportunidad que ofrece de implementar un itinerario formativo avalado por prestigiosas universidades a aquellas personas que no tienen la posibilidad económica, de desplazamiento o disponibilidad temporal para realizarla.

Por este motivo, los MOOC no sólo están revolucionando la educación superior, sino que también se están adentrando en las asociaciones y organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGs) en distintos países de América Latina. Actualmente, estas organizaciones también están implantando esta

formación abierta y masiva con el objetivo de facilitar el acceso a la formación a todas las personas que lo deseen la posibilidad de adquirir capacitación profesional adaptada a sus necesidades económicas, temporales y espaciales.

Figura 1. Página principal del curso MOOC sobre «Capacitación emprendedora»



El curso MOOC sobre «Capacitación Emprendedora» es un proyecto piloto de capacitación ciudadana, desarrollado por la Asociación de Desarrollo Social de Nicaragua (ASDENIC) en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN), que surgió principalmente ante la necesidad de fomentar el emprendimiento y la apertura cultural en la población a la que atiende, resolviendo en muchos casos problemas económicos y de accesibilidad.

Así pues, como puede observarse en la siguiente imagen, el curso MOOC se realizó a través de una plataforma virtual llamada escuela de emprendedores, en la que el alumnado tiene acceso a los contenidos, materiales, foros y red social para comunicarse. A pesar de que el curso estaba dirigido a nicaragüenses, también estaba abierto para participar de manera masiva a todas las personas de todo el mundo, por lo que finalmente se matricularon personas de países como Bolivia, Chile, Argentina, México, Perú y España. Los cuales de haber superado satisfactoriamente la acción formativa, adquirieron una certificación de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, como aval de prestigio de la adquisición de contenidos y competencias emprendedoras.

Por tanto, esta experiencia formativa pretendía en primer lugar realizar una descripción detallada de la plataforma online y materiales didácticos utilizados.

De este modo, se pretende evidenciar la calidad de la formación profesional que se está desarrollando a través de la modalidad MOOC en Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo. Y en segundo lugar, ya que este curso MOOC nació principalmente ante la necesidad de fomentar el emprendimiento y la apertura cultural en la población a la que atiende y resolver así muchos problemas económicos y de accesibilidad intelectual, se pretendía además analizar como la implementación de la formación abierta y masiva a través de la modalidad MOOC promueve nuevas posibilidades educativas para la capacitación profesional de las personas y el desarrollo de la comunidad en la que viven.

Para la consecución de dichos objetivos se utilizó el Estudio de Caso como una estrategia metodológica de investigación apoyados por diferentes técnicas de indagación y observación cualitativas.

- *Técnicas de lectura y documentación:* Para esta investigación se consideró importante los siguientes documentos tanto de texto como digitales, que fueron analizados para extraer la información que pueda ser relevante: Documentos de planificación y diseño curricular; informes de evaluación, investigación e innovación didáctica, y recursos tecnológicos de apoyo al aprendizaje.
- *Técnicas de observación y participación:* Se realizará una observación directa y participante del modelo educativo llevado a cabo, identificando las fases que se establecen desde que surge la idea, pasando por el diseño de la formación, hasta que se produce el aprendizaje.
- *Técnicas de conversación y narración:* Para la recolección de información a los distintos miembros de la Comunidad Educativa se utilizó la entrevista semiestructurada acompañada de un guión de preguntas. Las entrevistas fueron realizadas a cinco estudiantes, dos facilitadores/docentes y un coordinador de formación.

3.2. *Diseño, desarrollo e implementación de la acción formativa*

3.2.1. Objetivos del curso

Los objetivos de aprendizaje que se articularon acordes con las propuestas temáticas y actividades de la formación fueron las siguientes:

- Apoyar a personas emprendedoras a definir un proyecto personal.
- Guiar a las personas emprendedoras en el proceso de construcción de capacidades emprendedoras.
- Desarrollar el espíritu emprendedor.

- Promover la creación de empresas en el entorno social inmediato
- Favorecer el aprendizaje de competencias digitales para el desarrollo personal y la participación ciudadana.

3.2.2. Competencias y subcompetencias

Para la adecuada implementación del MOOC, se establecieron las competencias y subcompetencias que se pretende desarrollar en el alumnado.

Tabla 5. Competencias a adquirir en MOOC «Capacitación Emprendedora»

COMPETENCIAS	SUBCOMPETENCIAS
C.1. Capacidad construir e impulsar un proyecto empresarial.	C1/A. Poseer conocimientos de terminología básica relacionada con el emprendimiento.
	C1/B. Ser capaz de establecer correctamente los ciclos de trabajo y producción.
	C1/C. Capacidad de análisis y estudio de mercado.
C.2. Capacidad de comunicarse y desarrollar escucha activa	C2/A. Mostrar una actitud basada en el respeto, la tolerancia y la asertividad, expresar y comprender puntos de vista diferentes, negociar significados y manifestar empatía.
	C2/B. Ser capaz de expresar ideas y discursos coherentes y claros.
	C2/C. Ser capaz de transmitir sus proyectos de manera atractiva que seduzcan a los clientes.
C.3. Capacidad para llevar a cabo trabajos colaborativos.	C3/A. Trabajar en equipo en entornos virtuales, aportando, reflexionando sobre las ideas, experiencias, etc. que se compartan en el espacio virtual de trabajo.
	C3/B. Ser capaz de desarrollar estrategias colaborativas.
C.4. Capacidad para interpretar y manejar las emociones en la construcción de una proyecto empresarial	C4/A. Ser capaz de detectar nuestras emociones para poder actuar sobre ellas
	C4/B. Ser capaz de detectar las emociones de su red de colaboración y trabajo, para cuidar sus estados de ánimo.
C.5. Capacidad para el uso de las tecnologías	C5/A. Capacidad para buscar, obtener, evaluar, y organizar información en contextos digitales.
	C5/B. Saber comunicarse y participar con otras personas a través de un espacio virtual de trabajo.
	C5/C. Utilizar herramientas digitales adaptadas a las necesidades de personales y profesionales.

3.2.3. Contenidos y materiales didácticos

En el curso MOOC piloto, la secuencia del contenido está dividida por fases del proceso de emprendimiento, lo que permite al alumnado identificar cuáles son los pasos a seguir para la creación de una empresa. De esta manera, las fases del proceso de emprendimiento se corresponden a módulos y unidades para que el estudiante pueda estructurar el contenido fácilmente y le permita un buen manejo de la información y así facilitarle el aprendizaje. Por tanto, los contenidos

que se han presentado se dividen en 11 módulos, los cuales cada uno de ellos se corresponde a una semana determinada del curso.

Tabla 6. Estructura modular del contenido

MÓDULO	CONTENIDO
Módulo 1:	Iniciando el camino emprendedor. Nos disponemos a crear un proyecto
Módulo 2:	Definición del proyecto
Módulo 3:	Inteligencia emocional
Módulo 4:	El lenguaje y la escucha activa
Módulo 5:	Realizar ofertas
Módulo 6:	Armar el proyecto y su narrativa
Módulo 7:	Realizar prototipo
Módulo 8:	Estudiar el mercado
Módulo 9:	Desarrollar redes y alianzas en torno al proyecto
Módulo 10:	Definir el plan de trabajo y producción
Módulo 11:	Desarrollar habilidades de liderazgo
Evaluación:	El proyecto de empresa final

Los contenidos didácticos que se presentan en el curso MOOC son accesibles a cualquier nivel educativo, puesto que los materiales educativos de texto que se construyeron con un lenguaje claro, y eran apoyados por diversidad de materiales audiovisuales como imágenes y vídeos. Todos ellos con formatos atractivos para el alumnado, lo que permitían mejorar la motivación y adquirir los conocimientos de una forma sencilla. Estos materiales didácticos, especialmente los audiovisuales que transmitían una idea a través de elementos de animación en un par de minutos, son muy valorados por los participantes del curso. Éstos señalan que parte de su aprendizaje es debido a la calidad de los materiales didácticos.

3.2.4. Estrategia docente

En cada módulo se propone una guía de trabajo que orienta al alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje, proponiendo una secuencia de actividades por apartado temático que concluirá con la entrega de una tarea o proyecto final. Las actividades que se propusieron eran prácticas y activas, las cuales según los participantes han favorecido la reflexión y la creatividad. Aunque también encontramos actividades pasivas en la que el estudiante sólo tiene que leer o ver un documento. Sin embargo, según los entrevistados estas actividades combinadas con las actividades prácticas y activas, junto con las de interacción con el alumnado, facilitaron el proceso de asimilación de contenido.

A) Lectura del material documentales (Individual, pasivo)

- El contenido del módulo: El material realizado es un pdf, en el que se explica de forma muy clara algunos conceptos y contenidos básicos. El

material es interesante, puesto que se estructura adecuadamente, y se basa en frases cortas y sencillas que puede entender cualquier persona.

- Lectura complementaria: Las lecturas de apoyo son interesantes porque aclaran algunos conceptos y algunos contenidos a través de explicaciones cortas y viñetas ilustradas a modo de cómic, que hace más sencillo y accesible el material.

B) Visionado del material (Individual, pasivo)

- Vídeos del módulo: Son vídeos explicativos cortos (Micropíldoras) que a través de la animación explican un contenido de forma clara, con un lenguaje e imágenes sencillas. En ellos se proponen pasos a seguir, y una tarea al finalizar el vídeo.
- Vídeos obligatorios: Son vídeos documentales en los que se explica una parte del temario.
- Los vídeos complementarios: Son pequeños documentales libres que están en la red de forma libre y que tratan el tema del emprendimiento. Normalmente, están bajados de flowplayer.

C) Participación social (Activo, grupal):

- Foros: Es un espacio de debate en el que el docente propone un tema y los alumnos reflexionan entorno a éste. En cada módulo se desarrollaban dos foros de discusión.
- Comunidad de Aprendizaje: Especie de red social, que aglutinan personas con intereses comunes, estos intereses pueden ser de naturaleza laboral, académica o recreativa.

D) Actividad para evaluación (Activo, individual):

- Proyecto empresarial: En esta actividad se establecen los pasos a seguir para la construcción de su proyecto. Se cuenta con una guía de proyecto en la cual se proponen casos, preguntas, tareas y ejercicios estructurados en 11 fases correspondientes a los módulos de contenido. En realidad lo que hace es que el alumnado ponga en práctica lo que ha aprendido a lo largo del curso en su propio plan de negocio. Finalmente, se trata de cumplimentar una ficha con los resultados obtenidos de dichas actividades, la cual siempre va acompañada de un enlace para la entrega de dicha actividad.
- *Cuestionario*: Son cuestionarios normalmente de cuatro preguntas tipo test, normalmente a responder una entre 4 o 5 respuesta. Solo permiten realizar el cuestionario de evaluación una vez por estudiante.

3.2.5. Evaluación

La evaluación de competencias adquiridas, al igual que en la experiencia anterior, se realizó a través de la identificación de evidencias y comparándolas con los resultados de aprendizaje establecidos, para finalmente asignar una nota y valoración de dichas competencias adquiridas. Para ello, como se puede apreciar en la siguiente tabla, se utilizó una matriz global centrada en una evaluación holística de las competencias conseguidas por el alumnado.

Tabla 7. Rúbrica de valoración de las competencias del curso MOOC «Capacitación emprendedora»

Comp.	Subcomp.	Resultado de Aprendizaje	Actividad de Evaluación
C1	C1A	Responde de forma positiva a más de las mitad de las preguntas establecidas.	Cuestionario
	C1B	Establece correctamente en la guía de proyecto los ciclos de trabajo y producción necesarios para llevar a cabo su idea de proyecto.	Proyecto empresarial
	C1C	Extrae una serie de conclusiones a través de la prospección online del mercado al que corresponde su iniciativa.	Proyecto empresarial
C2	C2A	Realiza mensajes en foros mostrando respeto hacia las opiniones y tolerando los puntos de vista de las demás, manifestando una actitud empática y negociadora.	Dinámicas colaborativas en Foros
	C2B	Realiza mensajes en foros en los que expresa iniciativas, ideas y discursos coherentes y claros.	Dinámicas colaborativas en Foros
	C2C	Expone su proyecto de manera atractiva, y adaptándose a las necesidades de sus clientes	Dinámicas colaborativas en Foros
C3	C3A	Comparte iniciativas, ideas y experiencia en la comunidad de aprendizaje virtual.	Comunidad de aprendizaje
	C3B	Realiza solicitudes de colaboración y creación de red hacia un determinada iniciativa.	Comunidad de aprendizaje
C4	C4A	Identifica manifestaciones de sus emociones y establece estrategias para manejarlas	Proyecto empresarial
	C4B	Identifica manifestaciones de las emociones de su red de colaboración y trabajo y establece estrategias para manejarlas	Proyecto empresarial
C5	C5A	Ofrece un análisis de proyectos similares encontrados en la red y que le ayudan a mejorar su propia idea	Proyecto empresarial
	C5B	Responde correctamente a mensajes de las participantes y sigue el hilo de las conversaciones	Dinámicas colaborativas en Foros
	C5C	Ha utilizado las herramientas digitales adecuadas a la actividades propuestas	Proyecto empresarial

3.3. *Análisis de actividades planteadas*

3.3.1. Interacción y roles a través de las actividades de participación social

El diseño del curso plantea como una comunidad virtual de aprendizaje. Este espacio se concibe como red social que aglutinan personas con intereses comunes que pueden ser de naturaleza laboral, académica o recreativa. El objetivo de las comunidades de aprendizaje de las escuelas MOOC es que el alumnado comparta sus conocimientos sobre emprendimiento y se comuniquen con otras personas. Así pues, en esta red social, se pueden comentar ideas, hacerse amigos/as, se pueden crear grupos y redes de trabajo, enviar mensaje privados, etc. En definitiva, con esta comunidad se pretende romper el hielo entre las personas, y que construyan una comunicación para favorecer más la colaboración entre sí. Una vez finalizada la formación, los participantes han reconocido que gracias a esta herramienta se ha forjado un fuerte lazo entre los miembros de la comunidad, puesto que se han sentido dentro de un grupo con el que han compartido temores, opiniones y experiencias.

Además, en cada uno de los módulos se fomentó una cultura colaborativa entre los participantes con la utilización de foros y redes sociales como estrategia de retroalimentación de los conocimientos obtenidos. Se proponen al menos un foro por módulo, donde el profesor propone una pregunta o tema de interés relacionada con el contenido para que sea debatida por los estudiantes y expresen de forma constructiva su opinión y reflexión, generando así ideas nuevas y ofreciendo la oportunidad de compartir puntos de vista diferentes con personas que son ajena a su realidad social. De esta forma, se utilizan los foros para que los participantes se comuniquen de forma continua y se mantenga una actitud orientada a la generación de preguntas e inquietudes con el resto del alumnado. En este sentido, según los entrevistados la labor de seguimiento del docente o facilitador ha sido muy importante en todo momento para animarlos a participar y resolver sus dudas. Por tanto, una de las principales funciones del profesorado ha sido de motivación y seguimiento.

3.3.2. Actividades para la evaluación

Como se ha señalado anteriormente, además de las actividades de participación social, para la evaluación se ha llevado a cabo dos tipos actividades distintas que han sido analizadas a través de la percepción de los estudiantes. Por un lado, se ha estudiado la necesidad de realizar cuestionarios que suponen la valoración de la adquisición teórica del contenido. Este cuestionario se realiza al finalizar cada uno de los módulos de contenidos y sólo permite su cumplimentación tan sólo una vez por estudiante. Sin embargo, a pesar de que el alumnado considera

que la evaluación a través de esta herramienta ha sido adecuada y les motivaba para el estudio, sólo 63% de estudiantes han cumplimentado estos cuestionarios.

Por otro lado, también, se ha valorado la pertinencia y eficacia de la realización del proyecto empresarial con el objetivo de llevar a la práctica lo aprendido. Tanto profesorado como alumnado señala que la guía de trabajo ha permitido que los estudiantes pongan en práctica lo que ha aprendido a lo largo del curso, y además ha favorecido que las personas hayan creado su propio plan de negocio de forma realista. Además, el proceso de creación del proyecto era compartido con los demás participantes en la comunidad de aprendizaje, lo cual, a través de sus valoraciones y aportación de ideas ha enriquecido el aprendizaje del participante y mejorado la idea empresarial.

3.4. Evaluación de la experiencia

Como se presenta en el siguiente gráfico, la implementación del curso MOOC de «Capacitación Emprendedora» ha permitido mejorar el desarrollo personal del individuo, que a su vez a través de la adquisición de habilidades emprendedoras y la apertura cultural del participante mejora el desarrollo de la comunidad, así como el acceso a la formación académica mejora las condiciones socio-económicas de la familia. A continuación, se examinan detenidamente estos aspectos y cómo la realización del curso MOOC ha favorecido directamente en estos.

Figura 2. Posibilidades educativas del MOOC



A. Acceso a la formación

El hecho de que el curso MOOC sobre «Capacitación Emprendedora» sea abierto y gratuito, ha permitido que la difusión sea mayor y que personas con niveles socioeconómicos bajos puedan realizar la formación. Aspecto muy importante ya que un objetivo principal es llegar a formar y desarrollar actitudes emprendedoras en las personas más desfavorecidas. Así pues, el curso MOOC ha mejorado, sin duda, la vida de las personas que han realizado de manera online y gratuita esta formación, puesto que les ha permitido en algunos casos llegar a cumplir el sueño de crear una empresa, gracias a la adquisición de las competencias y habilidades emprendedoras necesarias para lanzarse a la construcción de esta. Pero no sólo ofrece contenido y competencias relacionadas con el emprendimiento sino que desarrolla competencias generales que los participantes pueden utilizar en su vida diaria o en cualquier puesto de trabajo como son el trabajo en equipo, la colaboración y algunos aspectos de desarrollo personal.

Así pues, según el alumnado, la realización del curso les ha permitido obtener un mayor reconocimiento profesional. Sobre todo a través de la adquisición de un certificado de un curso de formación que es emitido por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAM). Este aspecto es uno de los aspectos que participantes y responsables del curso señalan como más positivo, puesto que consideran que la obtención de dicho certificado aumenta el currículum y mejora la búsqueda de empleo. Condiciones que según los entrevistados repercute en el nivel socio-económico de la familia.

B. Apertura cultural

El uso de las tecnologías en la formación en línea y en este caso los MOOC han permitido de esta forma que personas que viven en lugares inaccesibles de Nicaragua participen en este curso de formación, aprendan y compartan conocimiento, ideas, y proyectos de vidas a través de una plataforma online. Así pues, en el estudio de investigación se afirma que los MOOC ofrecen la oportunidad de que las ideas y el conocimiento que se van desarrollando en el alumnado sean compartidas con otras personas de otras culturas u otros países, con otras visiones y puntos de vista diferentes. Lo que hace que las relaciones sociales de los participantes se amplíen y se produzcan ideas más enriquecedoras. Estos aspectos, según los entrevistados, han sido muy positivos y han potenciado el aprendizaje.

C. Emprendimiento

De forma generalizada, el alumnado está contento con el desarrollo del curso MOOC de capacitación emprendedora, ya que consideran que han adquirido los contenidos que esperaban, y competencias profesionales adecuadas para la creación de una empresa. Valorando los objetivos y necesidades por las que fue creado el curso MOOC sobre «Capacitación Emprendedora», se puede conside-

rar que el curso se ha desarrollado exitosamente. Así pues, aquellas personas que han recibido la formación sobre emprendimiento, han llegado a conseguir los objetivos propuestos consiguiendo fomentar espíritu emprendedor en muchos de ellos.

En este sentido, a través de la evaluación de la guía de actividades que el estudiante ha tenido que realizar, algunos responsables reconocen que el curso MOOC ha desarrollado competencias profesionales en el alumnado necesarias para la creación de una empresa o la realización de un proyecto.

No obstante, como afirman los participantes, el curso MOOC de «Capacitación Emprendedora», no solo es exitoso, a nivel de adquisición de contenidos, sino también a nivel social. La formación recibida permite el desarrollo de la comunidad, puesto que fomenta en los ciudadanos un espíritu emprendedor que les permitirá crear empresas y proyectos que se adapten a sus necesidades y a las de su entorno. De esta forma, la comunidad se ve influenciada por la adquisición de conocimientos de estas personas que dirigirán sus esfuerzos a la creación de una empresa que contribuya al desarrollo de la comunidad en la que viven. Un 16% de los estudiantes finalmente llevaron a cabo el plan de empresa creado a la realidad, de los cuales dos de ellos se asociaron juntos para la implementación de un mismo proyecto en distintas zonas geográficas.

Por todo ello, los participantes de este MOOC piloto sobre «Capacitación Emprendedora» incitan a la realización de más formación con características similares, puesto que valoran todos aquellos aspectos positivos que este curso MOOC.

4. Conclusiones y discusiones

Desde la primera experiencia se aporta un modelo de intervención a través de las TIC destinado a la mejora y la promoción social y cultural de un grupo de mujeres, haciéndolas conscientes del ejercicio de su ciudadanía activa. Este modelo de intervención, bajo el marco de un diseño pedagógico concreto y fundamentado para un curso online, no sólo ha favorecido el aspecto individual, brindando una oportunidad para el aprendizaje y el desarrollo personal sino que ha permitido combinar las aspiraciones de crecimiento laboral, profesional y personal de las mujeres participantes. La experiencia apuntaba más allá de la inclusión digital de las mujeres gitanas, aportando un modelo de intervención con tecnologías que influyó en sus radios de acción y en otras mujeres gitanas de su entorno. Y, además, se provocó el inicio de un proceso de transformación personal y social a través de la comunicación de experiencias, informaciones y conocimientos, que a su vez generaron redes de colaboración e intercambio.

En la segunda experiencia, se aporta el desarrollo de un curso MOOC piloto de «Capacitación emprendedora» el cual ha permitido el aprendizaje y la adquisición de contenidos y habilidades emprendedoras, así como la mejorar de la motivación, el aprendizaje activo, la creatividad, y la reflexión del alumnado. Además, este MOOC debido a sus características, masivas, online y gratuitas, por un lado, permite a las personas con niveles socioeconómicos bajos, acceder a la formación de calidad sin ningún coste. Por otro lado, permite que personas que no tienen accesibilidad a la formación presencial puedan aprender a través de la formación online que realizan los MOOC. Y por último, permite conectar a personas con distintas culturas con distintos puntos de vistas que enriquece el aprendizaje y la apertura de las ideas. Pero no sólo se ha contribuido al desarrollo a nivel personal del participante sino también a nivel familiar y de la comunidad en la que vive, puesto que esta se beneficia de los conocimientos adquiridos por el estudiante y todas las acciones de emprendimiento que desarrolla gracias a esto, ofreciéndole la posibilidad de crear empresas y proyectos que se adapten a sus necesidades y a las de su entorno.

Así pues, estamos ante dos experiencias e-learning distintas que aportan estrategias que favorecen el cambio y la promoción social en las personas en riesgo de exclusión social o en una situación de desigualdad. Desde el punto de vista de modelos de educación para la ciudadanía se apuesta por la modalidad e-learning fundamentada en diseños pedagógicos basados en metodologías activas, en el aprendizaje dialógico y en el uso colaborativo de recursos tecnológicos, que han constituido el marco en el que se asientan la conformación de Comunidades de Práctica. El uso de estrategias didácticas bajo estas concepciones han ayudado a capacitar y empoderar a estos grupos, favoreciendo la igualdad de oportunidades y la participación social de estas personas que, por diversos motivos, no pueden acceder a una formación universitaria de estas características.

Además, se ha podido determinar que, la adquisición y apropiación de los conocimientos, habilidades y competencias por parte los participantes, puede influir de forma positiva en sus comunidades (Fernández, Valverde, 2014), ya que esos conocimientos han impactado principalmente en el desempeño de sus funciones, actuaciones y participación en su entorno más inmediato, provocando pequeñas transformaciones.

Desde estas perspectivas, las universidades deben aprovechar las herramientas tecnológicas para promover el acceso a una formación de calidad, poner los conocimientos al servicio de la sociedad y ser el motor de cambio social y disminución de brechas existentes a través de modelos de educación para la ciudadanía.

5. Referencias bibliográficas

- Aubert, A., Flecha, A., García, C., Flecha, R., & Racionero, S. (2008). *Aprendizaje dialógico en la sociedad de la información*. Hipatía: Barcelona.
- Blumschein, P., & Fischer, M. (2007). *E-learning en la formación profesional: diseño didáctico de acciones de elearning*. Montevideo, Uruguay: Cinterfor/OIT.
- Castaño, C., & Cabero, J. (2013). *Enseñar y aprender en entornos m-learning*. Madrid: Síntesis.
- Conole, G. (2013). Los MOOCs como tecnologías disruptivas: estrategias para mejorar la experiencia de aprendizaje y la calidad de los MOOCs. *Campus Virtuales. Revista Científica de Tecnología Educativa*, 2(2), 16-28.
- Espinosa, M. P., & Sánchez, M. del M. (2014). Arquímedes y la tecnología educativa: un análisis crítico en torno a los MOOC. *Revista Interuniversitaria de Formación de Profesorado*, 79(28.1), 29-49.
- Dick, W., & Carey W. (1996). *The Systematic Design of Instruction* (4ª.ed). Glenview, IL, U.S.A.: Scott, Foresman and Company.
- Huyer, S. (2005). Women, ICT and the Information Society: Global Perspectives and Initiatives. In *The conference Women and ICT*. Baltimore, Maryland, June 12-14.
- Fernández, M. R. (2012). *Comunidad de Práctica para la promoción sociocultural de mujeres gitanas en entornos virtuales de aprendizaje* (Tesis Doctoral). Universidad de Salamanca. Recuperado de <http://gredos.usal.es/xmlui/handle/10366/115592>
- Fernández, M. R., & Valverde, J. (2014). Comunidades de práctica: un modelo de intervención desde el aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. *Comunicar*, 42, 97-105. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-09>
- Garrison, D. R., & Anderson, T. (2005). *El e-learning en el siglo XXI*. Barcelona: Octaedro.
- Georgiadou, K., Kekkeris, G., & Kalantzis, M. (2008). Inclusion in the Information Society for the «Excluded» Women in Greek Thrace. In Lytras, M. D., Carroll, J. M., Damiani, E., & Tennyson, R. D. (Coords.), *Emerging Technologies and Information Systems for the Knowledge Society Lecture Notes in Computer Science* (pp. 460-468). Springer Berlin Heidelberg.
- Gurumurthy, A. (2004). *Bridging the Digital Gender Divide: Issues and Insights on ICT for Women's Economic Empowerment*. New Delhi: UNIFEM.
- Leshin, C., Pollock, J., & Reigeluth, C. (1992). *Instructional design: Strategies and tactics for improving learning and performance*. Englewood Cliffs, NJ: Educational Technology Publications.

- Llorent, V., & Torres, N. (2012). Lifelong learning of gypsy women in Spain, *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 46, 3119-3123.
- Luque, M. (2004). Visión americana de la perspectiva social del e-learning en la educación superior. *RUSC, Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1(1).
- Martín-Rodríguez, O., González, F., & García, M. A. (2013). Propuesta de evaluación de la calidad de los MOOCs a partir de la Guía Afortic. *Campus Virtuales. Revista Científica de Tecnología Educativa*, II(1), 124-132.
- Mcauley, A. A., Stewart, B., Siemens, G., & Cormier, D. (2010). *The MOOC model for digital practice (University)* CC Attribution.
- Niegemann, H., Brucken, R., & Leutner, D. (Eds.). (2002). *Intructional design for multimedia learning*. Munster: Waxmann.
- Peña, I. (2003). Acción social en red y en la Red. *Documentación Social*, 219, 187-203.
- Planella, J., & Rodríguez, I. (2004). Del e-learning y sus otras miradas: una perspectiva social. *RUSC, Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1(1), 7-20.
- Reig, D. (2012). Disonancia cognitiva y apropiación de las TIC. *Revista TELOS: Cuadernos de Comunicación e innovación*, 1-2.
- Puig Gutiérrez, M., & Morales Lozano, J. A. (2015). La formación de ciudadanos: conceptualización y desarrollo de la competencia social y cívica. *Educación XXI*, 18(1), 259-282. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/educXX1.18.1.12332>
- Saorín, T., & Gómez-Hernández, J. A. (2014). Alfabetizar en tecnologías sociales para la vida diaria y el empoderamiento. *Anuario ThinkEPI*, 8, 342-348
- Sosa, M^a. J., López, C., & Díaz, S.R. (2014). Comunidad de aprendizaje y participación social en un curso MOOC. *International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI)*, 1, 1-13.
- Stevens, V. (2013). What's with the MOOCs? *TESL-EJ The Electronic Journal for English as a Second Language*, 16(4), 1-14.
- Strickland, A. W. (2006). ADDIE. Idaho State University College of Education, Science, Math & Technology Education. Recuperado de: <http://ed.isu.edu/addie/index.html>
- Valverde, J. (2014). MOOCs: una visión crítica desde las Ciencias de la Educación. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 18(1), 93-111.
- Valverde, J. (2011). Introducción. In Valverde J. (Ed.), *Actas del I Simposio Internacional Buenas Prácticas Educativas con TIC* (pp. 9-11). Universidad de Extremadura: Servicio de Publicaciones.

- Vázquez, E., López, E., & Sarasola, J. L. (2013). *La expansión del conocimiento en abierto: los MOOC*. Barcelona: Octaedro.
- Vázquez-Cano, E., & López, E. (2014). Los MOOC y la educación superior: La expansión del conocimiento. *Revista Campus Virtuales*, 18(1), 3-12.
- Wahrhaftig, R. (2004). Perspectiva social del e-learning en el sistema universitario de Brasil. *RUSC, Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1(1).
- Zapata-Ros, M. (2013). El diseño instruccional de los MOOCs y el de los nuevos cursos online abiertos personalizados (POOCs). Recuperado de: http://eprints.rclis.org/19744/3/dis_instruc_MOOCs

página intencionadamente en blanco