

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI UDINE**



**DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE
DOTTORATO DI RICERCA IN COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE**

***Opendata, liberazione dei dati e partecipazione nei nativi
digitali. Autoregolazione intelligente delle tecnologie.***

E-participation and smart citizens in education.

RELATORE

prof. Roberto Albarea

Handwritten signature of Roberto Albarea in black ink.

CANDIDATO

Roberto Cazzanti

Handwritten signature of Roberto Cazzanti in black ink.

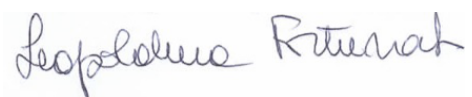
1. Reviewer: *prof.* Olga Bombardelli, Università degli Studi di Trento

2. Reviewer: *prof.* Arduino Salatin, IUSVE – Istituto Universitario di Venezia.

Day of the defence: 22 aprile 2016

Signature by the head of the PhD committee

prof. Leopoldina Fortunati

A handwritten signature in dark ink, reading "Leopoldina Fortunati". The signature is written in a cursive style with some loops and flourishes.

...a Ispi, che ha la testa piena di robe.

Ringraziamenti

L'arricchimento umano, prima ancora che scientifico, è uno dei valori che mi ha portato questo dottorato. Il primo pensiero è indirizzato al prof. Roberto Albarea, per l'amicizia e per il costante supporto umano e scientifico senza il quale tutto questo non sarebbe stato possibile. Voglio lasciare traccia, in questa sede, del sentimento di gratitudine che nutro per due straordinarie persone che, in modo diverso, mi hanno supportato per una significativa parte del percorso. Questi sono il prof. Giuseppe Lucilli, con il quale ho vissuto stimolanti esperienze didattiche e condiviso interessanti 'divagazioni' sul tema delle tecnologie e della scuola ed il m° Mauro Grisi, che mi ha sostenuto ed agevolato nel corso di questa e di altre esperienze di studio e professionali. Un contributo non meno importante è giunto dal prof. Silvano Zamaro che, nonostante le evidenze, non ha mai 'gettato la spugna' contribuendo al risultato finale. Un riconoscente pensiero va al Dirigente Scolastico dell'Educandato Uccellis, prof. Roberta Bellina, per avermi agevolato e, soprattutto, per l'autentica partecipazione nella fase conclusiva del dottorato. Infine, ho avuto la fortuna di poter contare sul sostegno di Tiziana (Ispi), che mi ha supportato lungo il percorso di studio e ricerca e, ancora di più, mi ha validamente sostituito nell'esercizio della funzione genitoriale, quando mi è stato impossibile conciliarla con i troppi impegni cui fare fronte.

Grazie.

Abstract

John Dewey in 1917 wrote that democracy is far more than a form of government as he stated and underlined that it is a joint communicative experience. Democracy encourages the participation of individuals to the common interest in order to relate one's action to that of the other's and takes into consideration the action by the other to give meaning to his own thus overcoming the barriers of social class, race and territory. A mobile society spreading the continuous changes taking place all over the world by means of its media channels must ensure that all its members are educated to be flexible and encouraged to take up personal initiative. If not, they would be overwhelmed by the changes they would experience, changes whose full meanings and connections would not be able to understand. A confusing situation would arise in which a small number of people would take possession of the results of the activities by the others. The present work has been inspired by such an assumption based on the concerns involved due to the gradual loss of representativeness of the institutions that traditionally took charge of giving voice to social issues. Parties and associations have made the synthesis between state and society up to the time when this was possible. Populist and techno-populist movements and personalized leaderships of these social formations show the declining phase of such model of representation. To overcome the crisis of traditionally conceived representation some of the potentialities of the web and of the new communication technology have been investigated. The growing interest in the developing technology brought about by the advent of the Internet and mobile communications, as highlighted by the high number of research works and publications in the field of communication and humanities, was of most valuable support to the present work. The paper analyses the instrumental and unscrupulous use of the web due to the wide spreading of the so called "exonerating reliance" that characterizes the use of the communication technology. This brings about the not-so-remote possibility of handing the future "to a small number of people" because of diffused media illiteracy. Some recent populisms are based on such unawareness and are likely to turn the clock of

history backwards amid general indifference, the same indifference that was the fertile ground for some of the dictatorships of the twentieth century.

The Internet seems to be able to exploit, for better or for worse, whatever it conveys, even more so if it is through social networks. These represent a significant part of the web and even though at present the duopoly of face-book and twitter seems consolidated in the field of interpersonal relationships, the brief history of digital communication leads us to believe in possible future changes of the scenario. The relationship between digital natives and future citizens is increasingly taking place through the mediation of technology at the expenses of recreation venues, after-school centers and other traditional forms of social aggregation. Even sport activities still practiced by a large number of youths register a decline in popularity among adolescents as they do not seem to be too keen on. During the research work possible scenarios of a 'virtuous use' of the new technologies to promote democratic participation were investigated to perpetuate the values on which our society is founded and, at the same time, to revitalize the foundations of the system of coexistence that has been handed down to us and is still regarded as the best possible. The need to give concreteness to the investigation required the analysis of the net communication practices that best aim at aggregation and participation purposes. This work started in accordance with a multidisciplinary approach, in line with the target of the doctorate and in accordance with the legal background of the graduate student as reported in his CV, together with a pedagogical connotation arising from his educational values.

Technology is the characteristic trait that represents the liaison of the two aforementioned imprints overlapping and contaminating each other continuously and, obviously, it emerges in the discussion of the instrumental aspects. As for the legal framework, this is basically based on legal considerations taken from the legal IT because of its capability to determine scopes and limits of the use of technology, as well as on international law. The latter, in its customary connotation, has supported such considerations from the high target of the intentions down to the limited results achieved by the highest global fora, conceived by human society to ensure peace and prosperity, such as the UN, the EU and others. In terms of transversality the incipit is easily retrieved within the

sustainability and the cooperation for the common welfare which are some of the aspects of Roberto Albarea thought, to which we have referred for the understanding of the idea of participation by Adriano Olivetti's idea of participation. The work by John Dewey was useful to contextualize the educational need to understand the changes by delegating to the school system the task to educate the future citizens to the understanding of technology. The opening chapter is focused on the quality of democracy and deals with major concepts that are relevant for the construction of accountability of the citizens participation to the results achieved by their representatives. Plato is one of the first scholars to acknowledge the need to train the population to the exercise of democracy. According to his skeptical thought democracy is the regime in which people prefer to be flattered rather than educated. That is because it circumvents the necessary studies to be prepared for political life by easily lingering on the politicians' coaxing. Through the contributions of scholars from the humanities and social sciences the elaborate is set out to explain the reasons for the good governance of public affairs and to analyze the relational practices implemented by the EU through communication technologies with the aim of justifying the use of the resources conferred to the supranational and legitimizing itself with the citizens of the member states . This takes into account the delegitimizing action to which the EU is subject by the propaganda of euro-skeptical parties in different countries and the lack of protection that responsible EU governments and parties have for the activities of the Community. The second chapter investigates the relationship between social capital and democracy starting from the studies by Robert David Putnam to whom is to be ascribed the merit of having represented the social diversity of the Italian regions. The paper subsequently examines the relationship between solidarity and subsidiarity that differ in support and promotion. The former originates and develops in the field of the aid, while the latter concerns the individual capacities. In particular subsidiarity supports individuals and aggregations in developing and achieving their goals. The relationship between the different levels of the institutions and the various social aggregations aiming at achieving their objectives, as outlined by the reform of Title V of the Constitution ^, corresponds to the administration identity of the

Community and promotes the wide spreading of responsibility in the public interest. Another topic included in the discussion of the social capital is the crowdsourcing considered a paradigm of the new Internet aggregation mode for industrial, business and financial purposes. The commodification of labor induces to some considerations starting from Olivetti's thought with particular reference to the participatory component of his political proposal. The third section, dedicated to 'post-democracy', uses the term chosen by Colin Crouch for the homonymous work for the effectiveness in describing the depletion of the meaning of the term that can be found in Western democracies. The English political scholar points out that the electoral transition, the most important time of democratic participation, is phagocytized by media experts who are on the payroll of economic oligarchies exploiting parties for marketing purposes thus leading to the loss of meaning of democracy. Such loss of democratic meaning is achieved through agreements of mutual benefit between the elected unfaithful representatives of the general interest and economic lobbies through practices that expropriate governments and parliaments of their powers. According to Crouch analysis this model is exactly the opposite of the democratic model accomplished and materialized by democracies in the second half of the twentieth century. The paper then analyzes the transformation of populism in technopopulism that occurred following the advent of technology for the discussion of which some "viral marketing" episodes conducted on social networks have been considered. Once more it is highlighted the way the lack of knowledge of relational tools on the net allows the manipulation of network users stripping them of the control of their thinking and inhibiting their criticism. The chapter ends with the discussion of the profiling activity that alters the results of network research on the basis of the user's liking and of the monitoring of his navigation. By such activity the cyberspace freedom is limited by altering reality for commercial purposes. It has also been possible to ascertain the truthfulness of the post-democratic assumption through the same 'profiling activity' suited to pursuing political consensus by the monitoring of the navigation activities and the contacts on social networks. To the e-democracy is dedicated the fourth chapter where the main technological contexts in support of participatory democratic processes are

analyzed. In particular the chapter focuses on the phenomenon of social networks web portals that are now assimilated to real telematics agorà. Furthermore it focuses on the app that through mobile phones and tablets make participatory activities possible. The e-democracy is here intended as the set of communication practices and relationships between citizens and the public administration through the Internet. It is to be underlined the contribution that the e-democracy can bring to the exercise of participatory democracy and the need for public administration and private sector to adopt standards that foster greater implementation of appropriate systems to achieve. In addition to being a strategic asset to the exercise of participatory democracy the technological component can become a hindrance if the poor digital literacy of the population is not contrasted, even though the problem seems to be mainly of cultural nature because of the reluctance of a significant number of citizens to change habits. In the paper it is assumed that the various meanings of the term e-democracy are simply different ways to decline the many aspects of democratic participation through ICT ways that allow you to imagine new modes to revive the still valid principle of coexistence. The reflection on the possible technological dynamics to encourage participation consider the web site as a place where democracies look at to engage with citizens. Through the network the administration tries to engage users by means of innovative forms of interaction thanks to the technical improvement that has occurred in recent years and that has enabled the transmission of a larger amount of data in a very short time. The fifth chapter deals with the issue of data release and analyzes the potential of this practice in the context of direct democracy. The data comes from the activity of the public administration, data made available to fulfill the statutory mandate by using the resources coming from the taxpayer. When the work of the public administration is subject to the policy of transparency as provided by L.11 February 2005, n ° 15, then this data are accessible and reusable for purposes other than the original one. The potential of data archives is such that makes the control and the scrutiny of the work by the administration, possible as proven by one of the examples in the paper concerning the re-use of permanent, and temporary teaching personnel in the public school system. Another example is the one that refers to the school guidance, where it is

possible at last to check the performances of first-year university students from Italian 'Licei' and technical institutes in order to evaluate standards of education present in high schools. The discussion of the related technical aspects follows the presentation of some national and international specific experiences. The legal aspects of the deployment of open data are also discussed. . The investigation considers some significant deployments of freed data in the international context and its impact on public participation. In the survey of some of the international specific sites that make use of Open Data, a schematic comparison is made in order to facilitate the reading of the data and the overall value of its publication from a participatory point of view. Investigating and analyzing the use of the Open Data in our country, as to say, by the websites of the Chamber of Deputies, the Senate and by several Local Administrations, it was possible to notice the big difference there is between the quality of such publications, allowing the private citizen to have broad access to parliamentary activities and government actions and the poor use of such easily available tools that are still not well understood. The possible reasons for such a disengagement and the participatory mandate of which the school ought to take charge are dealt with in the sixth and final chapter. The argument is based on the need to educate future generations to democratic participation through the introduction of the Open Data included in a teaching unit to be proposed in secondary schools. The possibility of accessing and manipulating the rough data or doing citizen participative journalism activities on data still disregarded by the tame information is based on the positive feedback coming from the educational experiences of partecipa.net and Citizenship and Constitution whose main target is participation. The chapter ends by underlining the value of the use of open data in teaching on account of the chance that the data released may be used in school activities of citizen participative journalism in continuity with the experience of participatory journalism which gave birth to the North American telematic agora of the 1990s. The intelligent self-disciplined awareness in the use of technology is to support the net surfing by the digital natives. Such approach would help them to establish "who is what", as to say, to be able to recognize and deal with the positive aspects of the Internet. For this purpose the contribution of teachers

choosing the educational dimension of the mandate instead of the content of the discipline is essential.

Indice generale

| | |
|---|-----|
| <i>Abstract</i> | |
| <i>Introduzione</i> | 1 |
| 1. <i>Accountability</i> e democrazia..... | 9 |
| 2. Capitale sociale e democrazia..... | 37 |
| 3. Postdemocrazia, populismi e tecnopopulismi..... | 51 |
| 4. <i>e-democracy</i> e partecipazione. Tecnologie per la democrazia..... | 63 |
| 5. <i>Open data</i> , liberazione dei dati e democrazia consapevole..... | 75 |
| 6. Autoregolazione intelligente delle tecnologie..... | 99 |
| Bibliografia citata..... | 107 |
| Bibliografia consultata..... | 111 |
| Figure, tabelle, grafici..... | 113 |
| Sitografia..... | 115 |

Introduzione

«Nella misura in cui l'educatore favorisce pratiche di autonomia e senso di responsabilità evita di tradurre il suo potere in dominio.»¹

Albarea, R. *Creatività e sostenibilità nella relazione educativa*.

John Dewey nel 1917 affermava che la democrazia è qualcosa di più di una forma di governo, è una esperienza comunicata e congiunta², essa favorisce la partecipazione degli individui ad un interesse comune in modo da riferire la propria azione all'altro e considerare l'azione degli altri per indirizzare e significare la propria così superando le barriere di classe, razza e territorio: una società che è mobile, che è ricca di canali distributori dei cambiamenti che hanno luogo dappertutto deve provvedere a che i suoi membri siano educati all'iniziativa personale e all'adattabilità. Altrimenti essi sarebbero sopraffatti dai cambiamenti nei quali si trovassero coinvolti e di cui non capissero il significato e la connessione. Ne conseguirebbe una confusione nella quale un piccolo numero di persone s'impadronirebbe dei risultati delle attività altrui cieche e dirette dall'esterno. Questo lavoro prende le mosse dall'attualità di tale assunto e delle preoccupazioni che lo caratterizzano in ragione della graduale perdita di rappresentatività delle istituzioni che tradizionalmente si sono fatte carico di dare voce alle istanze sociali. Partiti e associazioni hanno operato la sintesi tra Stato e società fino a quando ciò è stato possibile, i populismi, i tecnopopulismi e la *leadership* personalizzata di queste formazioni sociali denotano la fase calante di quel modello di rappresentatività. Per sopperire alla crisi della rappresentatività tradizionalmente concepita si ipotizzano e quindi si indagano alcune delle potenzialità del *web* e delle tecnologie della comunicazione confortati dall'interesse verso gli sviluppi derivanti dall'avvento della rete e dei dispositivi mobili di comunicazione, come testimonia la discreta numerosità di ricerche e pubblicazioni nel campo della comunicazione e delle scienze umane. Nel corso

1 Albarea, R. - Burelli, A. (2006), a cura di, *Sostenibilità in educazione*, Udine, Editrice Universitaria Udinese, p.69

2 Dewey, J. (1949), *Democrazia e educazione*, Firenze, ed. La nuova Italia, p. 116, traduz. Enzo Enriques Agnoletti da originale *Democracy and Education* 1917.

della ricerca ci si è confrontati con gli utilizzi strumentali e spregiudicati del *web* da imputare al diffuso ‘affidamento esonerante’ che caratterizza la fruizione e l'utilizzo delle tecnologie della comunicazione rendendo concreto il pericolo di consegnare il futuro «ad un piccolo numero di persone» in ragione della dilagante ignoranza mediale. Alcuni populismi recenti si basano su tale inconsapevolezza e rischiano di riportare l'orologio della storia indietro nell'indifferenza generale, la medesima indifferenza che ha rappresentato terreno fertile per alcune delle dittature del ventesimo secolo. La rete sembra in grado di valorizzare, nel bene e nel male, tutto ciò che veicola, a maggior ragione se questo avviene attraverso i *socialnetwork*. Questi rappresentano una significativa parte del *web* ed anche se al momento il duopolio tra *facebook* e *twitter* sembra consolidato nel settore della relazione interpersonale, la breve storia della comunicazione digitale induce a non fare affidamento sull'immutabilità degli scenari. La relazione tra nativi digitali, futuri cittadini, avviene sempre di più attraverso la mediazione delle tecnologie a discapito dei ricreatori, dei doposcuola e delle altre forme di aggregazione tradizionale. Nel corso dell'attività di approfondimento si sono indagati gli scenari di un possibile ‘utilizzo virtuoso’ delle tecnologie per favorire la partecipazione democratica, allo scopo di perpetuare il quadro valoriale sul quale è fondata la nostra società e, al contempo, di rivitalizzare i fondamentali del sistema di coesistenza che ci è stato tramandato e che appare ancora il migliore possibile. La necessità di dare concretezza a tale indagine richiede il vaglio delle pratiche comunicative di rete che maggiormente si prestano al perseguimento di finalità aggreganti e partecipative. Questa attività prende corpo secondo una prospettiva multidisciplinare, in coerenza con l'indirizzo del dottorato, secondo l'approccio giuridico, risultante dal percorso formativo di provenienza del dottorando che determina l'impostazione di fondo, unitamente ad una connotazione pedagogica, derivante dall'esposizione dello scrivente ai valori educativi. Il tratto caratteristico che rappresenta il *trait-d'union* nel continuo sovrapporsi e contaminarsi dei due *imprinting* anzidetti con il rimanente, è quello tecnologico, che necessariamente emerge nella trattazione degli aspetti strumentali.

Per quanto riguarda il contesto giuridico, questo è principalmente basato su riflessioni mutate dall'informatica giuridica in ragione della sua attitudine a determinare ambiti e limiti dell'impiego delle tecnologie, ed anche dal diritto

internazionale, nella propria connotazione consuetudinaria, che supporta tali considerazioni: dall'elevatezza delle intenzioni si passa alla limitatezza dei risultati ottenuti dai massimi consessi mondiali, concepiti dalla società umana per garantire la pace e la prosperità, quali l'ONU, l'UE ed altri. Sul piano della trasversalità, *l'incipit* è facilmente reperito nell'ambito della sostenibilità e della cooperazione per il bene comune che rappresentano alcuni aspetti dell'ampia riflessione di Roberto Albarea, alla quale ci si riferisce anche per la comprensione dell'idea partecipativa di Adriano Olivetti. L'opera di John Dewey si presta per contestualizzare la necessità educativa verso la comprensione del cambiamento riconducendo all'istituzione scolastica il dovere di vivere il proprio tempo e quindi di educare i futuri cittadini alla comprensione delle tecnologie.

In sintesi le fasi della ricerca sono le seguenti. Lettura e catalogazione delle fonti, testi, riviste e siti, ricognizione normativa (Trattati UE, CAD, procedimento amministrativo, *privacy*), indagine siti (schematizzazione delle evidenze in rapporto a quantità, qualità e accessibilità). La stesura definitiva della tesi è il risultato dell'interrelazione delle tre precedenti argomentazioni evidenziando così esigenze di autoriflessione sul ruolo della scuola e dell'educazione.

Il capitolo di apertura è incentrato sulla qualità della democrazia e vi si affrontano concetti rilevanti per la costruzione dell'*accountability* nel significato proprio della partecipazione dei cittadini ai risultati conseguiti dai propri rappresentanti. Attraverso i contributi di studiosi delle scienze umane e sociali l'elaborato si propone di motivare le ragioni del buon governo della cosa pubblica fino ad analizzare le pratiche relazionali attuate dalla UE attraverso le tecnologie della comunicazione, nel tentativo duplice di legittimare l'impiego delle risorse conferite all'organismo sopranazionale e di legittimarsi nei Paesi membri direttamente presso i cittadini, vista l'opera di delegittimazione cui è sottoposta dalla propaganda dei partiti euroscettici dei diversi Paesi e la mancanza di tutela che governi e partiti 'responsabili' riservano all'attività comunitaria.

Il secondo capitolo indaga il rapporto tra capitale sociale e democrazia a partire dagli studi di Robert David Putnam cui va ascritto il merito di avere rappresentato la diversità sociale delle regioni italiane. La ricerca prosegue prendendo in esame il rapporto tra solidarietà e sussidiarietà che si differenziano per il supporto e la promozione che, nel primo caso, origina e si sviluppa nel campo dell'aiuto, mentre

nel secondo caso verte sulle capacità individuali. In particolare la sussidiarietà supporta singoli e aggregazioni nella realizzazione del proprio sviluppo e delle proprie finalità. La relazione tra i diversi livelli delle istituzioni e le varie aggregazioni sociali, volto al raggiungimento dei rispettivi obiettivi, così come delineato dalla riforma del Titolo V³ della Costituzione, corrisponde all'identità amministrativa comunitaria e promuove la responsabilità diffusa nella cura dell'interesse pubblico. Altro argomento compreso nella trattazione del capitale sociale è il *crowdsourcing*, elevato a paradigma delle nuove modalità di aggregazione in rete per scopi industriali, lavorativi e finanziari. La mercificazione del lavoro introduce alcune riflessioni a partire dal pensiero olivettiano³ con particolare riferimento alla componente partecipativa, facente parte della sua proposta politica.

Il terzo capitolo dedicato alla 'postdemocrazia' adotta il termine coniato da Colin Crouch⁴ nell'omonima opera per l'efficacia con la quale lo stesso descrive lo svuotamento di significato che si riscontra nelle democrazie occidentali. Il politologo inglese osserva che il passaggio elettorale, principale momento partecipativo democratico, è fagocitato da esperti di comunicazione al soldo di oligarchie economiche che strumentalizzano i partiti per fini di mercato, determinando così la perdita di significazione democratica. Tale perdita di significazione si realizza attraverso accordi di mutuo tornaconto tra gli eletti, rappresentanti infedeli di interessi generali, e le *lobbies* economiche mediante pratiche che espropriano i governi ed i parlamenti delle loro attribuzioni. Questo modello, secondo l'analisi di Crouch, viene contrapposto a quello democratico precedente delle democrazie tendenzialmente compiute che si concretizza nella seconda metà del ventesimo secolo. La ricerca prosegue analizzando la trasformazione del populismo in tecnopopulismo avvenuta in seguito all'avvento delle tecnologie, per la trattazione del quale si prende spunto da alcuni episodi di 'marketing virale' condotti sui social. Ancora una volta viene in rilievo come l'ignoranza del funzionamento degli strumenti relazionali della rete consenta la strumentalizzazione degli utenti, spogliandoli del controllo dei propri pensieri, addomesticandone la coscienza attraverso l'inibizione dell'esercizio critico. Il

3 Olivetti, A. (2013), *Il cammino della Comunità*, Roma/Ivrea, Comunità Editrice, p. 39

4 Crouch, C. (2003), *Postdemocrazia*, Bari – Roma, Laterza.

capitolo si chiude con la trattazione dell'attività di 'profilazione' che, alterando gli esiti delle ricerche in rete in funzione del gradimento dell'utente e monitorando le navigazioni, limita la libertà del cibernauta che viene introdotto, suo malgrado, in una realtà modificata atta a valorizzarlo sul piano commerciale. Si constata inoltre la veridicità dell'assunto postdemocratico di Crouch attraverso la medesima attività di 'profilazione', idonea a perseguire la costruzione del consenso politico attraverso i *social* e il monitoraggio delle navigazioni.

Alla *e-democracy* è dedicato il quarto capitolo dove si analizzano i principali contesti tecnologici a supporto dei processi partecipativi democratici. In particolare ci si sofferma sul fenomeno dei *social-network*, sui portali *web*, oramai assimilabili a vere e proprie *agorà* telematiche e sulle *app* che attraverso i telefonini e i tablet rendono possibili attività partecipative in mobilità. L'*e-democracy* è qui intesa come l'insieme delle pratiche comunicative e relazionali tra cittadini e amministrazione attraverso gli strumenti della rete. Si constata come incominci a delinearsi il contributo che l'*e-democracy* può apportare all'esercizio democratico in chiave partecipativa e la necessità che pubblica amministrazione e privati adottino standard idonei a favorire una maggiore implementazione dei sistemi atti a realizzarla. La componente tecnologica, oltre a rappresentare una risorsa strategica all'esercizio democratico, può diventare un ostacolo se non si contrasta la scarsa alfabetizzazione digitale della popolazione, anche se il problema sembra essere soprattutto di natura culturale, in ragione della resistenza che si registra alla modifica delle proprie abitudini di una consistente quota di cittadini. Nel testo si ipotizza che i diversi significati del termine *e-democracy* in realtà non sono altro che diverse modalità di declinare i numerosi aspetti della partecipazione democratica attraverso le *TIC*, *le quali* consentono d'immaginare nuove modalità per rivitalizzare un principio di convivenza, ancora insuperato. La riflessione sviluppata sulle dinamiche tecnologiche possibili per favorire la partecipazione vedono, in questo itinerario, il *web* come uno dei luoghi al quale le democrazie guardano per relazionarsi con i cittadini. Attraverso la rete l'amministrazione cerca di coinvolgere gli utenti utilizzando formule innovative d'interazione grazie al miglioramento tecnico intervenuto negli ultimi anni che consente la trasmissione di una maggiore quantità di dati in modo rapido.

Il quinto capitolo entra nel merito della ‘liberazione dei dati’, analizzando le potenzialità di tale pratica nel contesto della democrazia diretta. I dati sono il prodotto dell'attività della pubblica amministrazione che li forma per realizzare il proprio mandato istituzionale, utilizzando le risorse derivanti dalla tassazione dei cittadini. Quando l'operare della pubblica amministrazione è assoggettato al criterio di trasparenza, come previsto dalla L. 11 febbraio 2005, n°15, allora questi dati sono accessibili e riutilizzabili per altri fini, anche incoerenti con i motivi originari che li hanno formati. Le potenzialità di questi archivi sono tali da consentire il controllo e la verifica dell'operato dell'amministrazione, come dimostrato da uno degli esempi riportati relativo al riutilizzo nel campo dell'accesso ai ruoli e alle supplenze del personale docente e non docente della scuola pubblica. Come secondo esempio ci si riferisce all'orientamento scolastico, dove è finalmente possibile apprezzare le *performances* del primo anno di università degli studenti dei licei e degli istituti tecnici italiani allo scopo di rendere concreta la qualità dell'istruzione ricevuta alle scuole superiori. Alla trattazione degli aspetti tecnici di riferimento segue l'illustrazione di alcune specifiche esperienze, nazionali e internazionali. Sono inoltre introdotti gli aspetti legali della diffusione degli *open data*. Il campo d'indagine non ignora quanto avvenuto in contesto internazionale su alcune significative implementazioni dei dati ‘liberati’ e sulle ricadute partecipative che gli stessi possono avere. Nella ricognizione di alcuni tra i siti internazionali che utilizzano gli *opendata*, si procede ad un confronto tra quelli più significativi allo scopo di facilitare la lettura dei dati e la valenza complessiva della loro pubblicazione in chiave partecipativa. Ritornando al nostro Paese, attraverso l'analisi dell'utilizzo degli *opendata* operata dai siti della Camera, del Senato e da diverse Autonomie locali, è possibile apprezzare quanta disparità corre tra il livello qualitativo di queste pubblicazioni, che oramai consentono un ampio accesso alle attività parlamentari e governative, e lo scarso utilizzo che viene fatto di tali strumenti. Per questo rimangono incompresi alla collettività.

Sulle ragioni possibili di tale disimpegno e sul mandato partecipativo di cui la scuola si deve fare carico si tratta nel sesto e ultimo capitolo. La tesi sostenuta è relativa alla necessità di educare alla partecipazione democratica le future generazioni anche attraverso l'introduzione degli *opendata* nei percorsi scolastici.

La possibilità di accedere e manipolare i dati grezzi o di fare esercizio di *citizen journalism* partecipativo, a valere sui dati ancora ignorati dall'informazione addomesticata, rappresenta una opportunità per educatori ed insegnanti a beneficio dei propri discenti. Il capitolo si conclude sostenendo il merito dell'utilizzo didattico degli *open data* in ragione dell'attitudine che i dati 'liberati' hanno di modificare in positivo la relazione tra amministratori e cittadini. Emergono le importanti ricadute che tale circuito virtuoso può apportare alla rivitalizzazione della democrazia. I dati 'liberati' possono essere utilizzati a scuola per le attività di *citizen journalism* partecipativo, in continuità con le esperienze di giornalismo partecipativo che diedero vita alle *agorà* telematiche nordamericane, esperienze sviluppatesi dagli anni novanta del secolo scorso⁵. L'autoregolazione intelligente nell'utilizzo delle tecnologie si prefigge di sensibilizzare i nativi a «[...]cercare e saper riconoscere chi e cosa, in mezzo all'inferno, non è inferno, e farlo durare, e dargli spazio»⁶. Per fare questo è indispensabile l'apporto di docenti capaci di anteporre la dimensione educativa del proprio mandato a quella contenutistica della disciplina.

Scientia rerum rei publicae salus.

5 Lévy, P. (2008), *Ciberdemocrazia*, Gemona (UD), Mimesis.

6 Calvino, I. (1972), *Le città invisibili*, Torino, Einaudi, p.170

1. *Accountability* e democrazia

Di tutta evidenza è la crisi dei tradizionali modelli rappresentativi indiretti in favore di una partecipazione sempre più attiva dei cittadini alla gestione del bene comune grazie alla diffusione della televisione prima, che porta la politica in tutte le case diffondendo notiziari, spot e soprattutto dibattiti e, di seguito dei blog, dei forum, delle chat, dei sondaggi e dei social network. Tale mutazione determina una profonda trasformazione del concetto di democrazia il cui aspetto più evidente è la migrazione del potere dai partiti ai leader degli stessi, insomma il trionfo della personalizzazione della politica, l'affermazione dell'individualismo sulla collegialità con buona pace delle tensioni ideali. In luogo del perseguimento dell'interesse generale, auspicabile caratteristica strutturale della democrazia dal suo nascere, l'evolversi degli strumenti comunicativi vira gli indirizzi politici al soddisfacimento di pulsioni localistiche e di aspettative parcellizzate negando il significato di bene comune. Da qui il superamento del ruolo di sintesi tra società, parlamento e governo tradizionalmente affidato ai partiti, ed agli altri organismi aggreganti della società, in favore di guru della comunicazione, indagini di mercato e d'opinione il cui presupposto commerciale nulla ha a che vedere con l'espressione di quel capitale sociale dal quale dovrebbe trarre impulso la vita democratica.

Il periodo di maggiore considerazione delle virtù di tale concezione dello stato è collocabile all'indomani del secondo conflitto mondiale, come reazione e naturale conseguenza alla parabola dei totalitarismi, ma se torniamo alle origini la democrazia, nella Grecia del V° sec. a.c., troviamo uno scettico Platone⁷ secondo il quale la democrazia è il regime in cui il popolo ama essere adulato, piuttosto che educato e ciò perché elude i necessari studi per prepararsi alla vita politica indulgiando facilmente nelle piaggerie di ogni populista. Viene dunque in rilievo la necessità di preparazione per coloro che materialmente devono attuare il governo del *démos* essendo piuttosto complesso da amministrare come poi dimostrerà la deriva oligarchica del IV° secolo che da *politeia* vira in *demokratia* secondo il pensiero aristotelico. «La democrazia incorpora, riduttivamente, la volontà

7 Pugliese Caratelli, G. (1974), a cura di, Platone, *Repubblica*, Libro VIII°, Sansoni. Firenze, p 1047.

sovrana del popolo e la sua dignità, nell'apparato di uno stato burocratico sempre meno responsabile e sempre più piegato in se stesso (la progressiva perdita d'importanza dello stato-nazione, si direbbe oggi, e la nascente speranza di apertura verso una cittadinanza sostenibile, planetaria e interrelata)»⁸.

Su questi presupposti prende le mosse la riflessione sul ruolo delle tecnologie e dei nativi in chiave partecipativa, allo scopo di porre qualche certezza in favore della cultura democratica ed ostacolare quel prototipo di consumatore che la rete fa prevalere al di sopra di ogni altra dimensione del cybernauta. La dimensione della «inquietudine felice» anima lo scrivente in questo approfondimento multidisciplinare sul tema, nella speranza di replicare la «gioia della conoscenza» che permea «qualsiasi narrazione [...] che si avvicina all'essere umano per rappresentarne il mistero e testimoniare la sua grandezza, il suo valore, i suoi limiti, le sue debolezze, le sue contraddizioni»⁹. Uno dei focus tematici risiede nel mutevole ruolo degli insegnanti, nella certezza che le fondamenta della società sono nella scuola e nei suoi docenti, ruolo che Albarea immagina così: «Il compito degli insegnanti oggi riguarda la possibilità di assumere il ruolo di intellettuali in trasformazione che aiutano i ragazzi e le comunità a costruire futuri alternativi credibili».¹⁰ La strategia è la costruzione di futuri alternativi possibili nel contesto globalizzato, con il quale dobbiamo confrontarci, senza asservimento alla deriva mercantilistica della società che confonde la pace con il benessere materiale perseguendolo con l'abbassamento della consapevolezza individuale e collettiva. Il luogo è evidentemente la scuola e ciò allo scopo di operare a livello profondo nella coscienza dei futuri cittadini nel tempo in cui questa è ancora modificabile. I soggetti sono gli insegnanti ai quali è attribuita la responsabilità della formazione dei futuri cittadini e il rifiuto della mera dimensione di consumatori che qui s'intende contrastare: l'essere in luogo dell'avere. Viene auspicata la dimensione intellettuale degli insegnanti proprio perché questa latita, compressa dallo svilimento della considerazione sociale verso il ruolo dei docenti, dalla riduzione

8 Chistolini, S. (2006), a cura di, *Cittadinanza e convivenza civile nella scuola europea*, Albarea, R. *Educazione alla cittadinanza sostenibile*, Roma, Armando Editore, p. 214.

9 Albarea, R. (2009), *Sostenibilità narrativa e dinamiche relazionali nei processi formativi. Un terreno di costruzione di significati condivisi*, Prolusione all'inaugurazione dell'A.A. 2009-2010, Università degli Studi di Udine.

10 Albarea, R. (2006), *Sostenibilità in educazione*, Udine, Editrice Universitaria Udinese, p 72

delle risorse destinate all'istruzione, dall'irrigidimento del quadro normativo che standardizza tempi e modi della pratica didattica, e tutto questo è concausa della mancanza di consapevolezza dei discenti, dello svuotamento del significato del vivere comune, oramai ripiegato sulla lingua e su quel poco di storia patria che sopravvive nel patrimonio collettivo.

L'antidoto principale alla mutazione dei cittadini in consumatori e più astrattamente del depauperamento dell'ordine sociale sancito nella Carta costituzionale, che qui si assume come migliore sintesi della nostra identità e atto fondativo di una società sostenibile, solidale e giusta, è quello della partecipazione alla vita democratica che comincia dal riappropriarsi della delega attribuita, e spesso dimenticata, che ogni cittadino-consumatore ha dispensato al momento del voto e ciò attraverso l'esercizio dell'*accountability*.

Il termine origina dall'inglese *to account* che significa rendere conto di qualcosa e tra i diversi termini di origine anglosassone in uso di questi tempi, questo è uno di quelli che meglio realizzano un concetto che ci giunge da altre civiltà giuridiche maggiormente consapevoli della nostra ma non necessariamente migliori. Ed il rendere conto, conseguente alla partecipazione al dibattito politico di ampie e diversificate fasce della società, consente la canalizzazione della ricchezza propositiva e il parziale esercizio dell'*accountability*, cioè la verifica della responsabilità dei governanti. Tale necessità, nota ai costituenti, viene recepita nella carta fondamentale secondo le modalità individuate dalla stessa all'articolo 3 che attribuisce alla Repubblica l'onere di rimuovere gli ostacoli all'effettiva partecipazione all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese e, ancora, nella tutela dell'associazionismo libero per concorrere con metodo democratico alla determinazione della politica nazionale di cui all'articolo 49 che a ciò deputa i partiti.

L'*accountability* è dunque la verifica della responsabilità dei governanti ad opera dei governati e dalla qualità del suo esercizio dipende la qualità della politica se e quando la partecipazione avviene attraverso i partiti ma ciò che si osserva in Italia è la relativizzazione delle formazioni tradizionali «la politica “si trasforma da labor intensive work, che richiede suole delle scarpe e strette di mano, in capital intensive work, che esige mezzi finanziari per la pubblicità ed i contatti postali diretti. Il denaro e i media hanno sostituito i contatti personali come principale

fonte d'energia politica"»¹¹. I media tradizionali prima e internet poi svuotando strade, cortili e ricreatori hanno modificato anche il fare politica che ha dovuto cercare luoghi e metodi d'incontro e confronto conseguenti a tali sviluppi. La rete, nella propria dimensione strumentale, offre molteplici opportunità partecipative ma per sua stessa natura esclude coloro che non possono accedervi e quelli che non la comprendono ed inoltre è uno strumento per nulla economico se si considerano tutti gli apparati, le risorse e le tecnologie che necessitano al suo funzionamento, dunque l'assunto che il web è democratico non è dimostrato almeno per quanto riguarda i termini dell'economicità e dei costi d'ingresso e non è nemmeno credibile l'assunto che in esso possa prevalere la bontà del messaggio rispetto ai mezzi destinati alla diffusione dello stesso e ciò è dimostrato dal fiorire del settore della comunicazione che è esploso in termini di fatturato con il diffondersi del web e che determina la visibilità o meno di un messaggio in rete.

L'editore non è scomparso ma si è evoluto ed è sempre più importante nella diffusione e nel condizionamento del pensiero e talvolta ingerisce in modo interessato nella vita politica degli stati anche in ragione di quella impreparazione del *démós* che Platone annovera tra le criticità della democrazia e che in questa sede si assume tra i fondamenti di questa riflessione. Grazie alla rete tuttavia si è sviluppato numericamente e qualitativamente l'attivismo dei cittadini dando origine ad esperienze di altissimo valore democratico com'è il caso di *Openparlamento*¹², che qui si eleva a buona pratica di partecipazione attraverso le tecnologie, che consente di seguire l'attività di ogni parlamentare, l'andamento di un disegno di legge, le informazioni su ogni argomento in discussione. La ricerca è supportata da funzioni grafiche che offrono rappresentazioni di varia natura idonee a facilitare la comprensione di quanto avviene in ordine alla presenza e all'assenza o alla 'vicinanza' dei parlamentari rappresentata per similitudine di voto sui diversi provvedimenti, funzione che rende immediata la percezione della 'fedeltà' dei singoli alla linea dei rispettivi partiti e delle coalizioni.

11 Rodotà, S. (2013), *Iperdemocrazia*, Bari-Roma, Editori Laterza, p. 9, Cit. Grossman, L. K. (1995), *The electronic republic: Reshaping Democracy in the information age*, New York, Viking Penguin, p.122

12 <http://www.openpolis.it>

Lontanissima da tale pratica è la restrittiva visione di Schumpeter, per il quale il momento partecipativo è quello elettorale nel quale il cittadino elegge il leader che amministrerà il bene pubblico. Tale momento è anche quello nel quale l'elettore valuta l'operato di chi conclude il mandato e la regolarità di tale manifestazione trova significazione nella concezione della democrazia procedurale che lo stesso così riassume: «Il metodo democratico è lo strumento istituzionale per giungere a decisioni politiche, in base al quale singoli individui ottengono il potere di decidere attraverso una competizione che ha per oggetto il voto popolare¹³».

Dalla scarsa fiducia nella partecipazione democratica deriva quanto sopra che David Held¹⁴ utilizza per circoscrivere l'essenza del regime democratico secondo la prospettiva di Schumpeter e Weber per i quali la stessa è «un mezzo per scegliere coloro che prendono le decisioni e frenare i loro eccessi».

Lo scenario attuale vede il superamento di tale assunto grazie agli istituti di democrazia diretta previsti nei diversi ordinamenti e nella loro attitudine a supportare il mandato elettorale con momenti di decisione diretta nei quali l'elettore referendario o, più recentemente, 'sondocratico'¹⁵ cioè immerso nella «dimensione nella quale variamente si mescolano messaggio, consultazione e decisione», supportano e condizionano il loro rappresentante eletto senza che sia riconoscibile l'utilizzo della statistica in termini scientifici a fini documentativi o comunicativi con scopi persuasivi e con il risultato della 'mercificazione della stessa'¹⁶.

Interessante è inoltre l'opera di Robert Dahl¹⁷ intorno al concetto della poliarchia, che descrive processi ed istituzioni democratiche rappresentative su larga scala affermatasi nel XX secolo. L'autore la definisce come una forma di governo che è

13 Schumpeter, J.A. (1977), *Il processo capitalistico*, Torino, Bollati Boringhieri, p. 257.
Traduzione edizione originale: Schumpeter, J.A. (1977), *Il processo capitalistico*, Torino, Bollati Boringhieri, p. 257.

14 Held, D. (2006), *Modelli di democrazia*, Bologna, Il Mulino, p. 215.

15 Rodotà, S. (2013), *Iperdemocrazia*, Bari-Roma, Editori Laterza, p. 15.

16 Rodotà, S. (2013), *Idem*.

17 Dahl, R.A. (1977), *Poliarchia. Partecipazione e opposizione nei sistemi politici*, Milano, Franco Angeli.

anche una forma di democrazia. La peculiarità data dalle istituzioni politiche si sostanzia nell'estensione della cittadinanza alla maggiore parte dei maggiorenni e nella possibilità di opposizione al governo. Una delle diverse istituzioni politiche necessarie negli ordinamenti poliarchici è la libertà di opinione, che, esercitata secondo legge, non può produrre sanzioni, fra le altre sancita nell'art. 19 della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo del 1948: «Ogni individuo ha diritto alla libertà di opinione e di espressione incluso il diritto di non essere molestato per la propria opinione e quello di cercare, ricevere e diffondere informazioni e idee attraverso ogni mezzo e senza riguardo a frontiere»¹⁸. La dichiarazione è un pilastro sul quale poggiano le fondamenta della civiltà, ha certamente ispirato la Carta dei diritti fondamentali dell'UE a sua volta alla base della Costituzione europea del 2004, mai entrata in vigore a causa della mancata ratifica di Francia e Paesi Bassi.¹⁹ Un'altra delle istituzioni necessarie è la libertà di ricerca e costituzione di fonti alternative, non controllate dal potere esecutivo, sotto la protezione di tutele codificate ed attuate relative alla libertà di espressione, istituto che trova accoglienza nell'art 33 Cost e al Titolo II° della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea che presiede anche all'ultima delle istituzioni che si vuole chiamare in causa: il diritto di associazione.

« art. 12 Libertà di riunione e associazione.

1. Ogni individuo ha diritto alla libertà di riunione pacifica e alla libertà di associazione a tutti i livelli, segnatamente in campo politico, sindacale e civico, il che implica il diritto di ogni individuo di fondare sindacati insieme con altri e di aderirvi per la difesa dei propri interessi.

2. I partiti politici a livello dell'Unione contribuiscono a esprimere la volontà politica dei cittadini dell'Unione»²⁰.

Questo legittima l'attività di singoli e gruppi volta alla promozione dei predetti istituti e di quelli non richiamati come previsto dall'art. 18 della Carta

18 http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/itn.pdf

19 Il Trattato di Lisbona eleva al rango di trattato la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea detta anche Carta di Nizza dove nel 2000 è stata proclamata. Il testo attuale è stato proclamato il 12.12.2007 dal Parlamento, dal Consiglio e dalla Commissione UE. La Carta è parte integrale del corpus del diritto comunitario.

20 http://www.europarl.europa.eu/charter/pdf/text_it.pdf

costituzionale. Dahl mette a fuoco le difficoltà che le democrazie partecipate, secondo tali regole, incontrano nel relazionarsi all'economia di mercato ed in particolare quando produzione, distribuzione e scambio sono privatizzati; condizioni che differenziano le possibilità di accesso all'informazione e derivano dalle differenze di reddito, di status e di conoscenze. Comprensibile l'importanza dell'accesso all'informazione per l'esercizio di cittadinanza e quindi per la partecipazione democratica, senza pretesa di esaustività del metodo e dello strumento tecnologico, ai fini dell'implementazione della pratica partecipativa.

Viene qui in rilievo il grande dibattito sull'accessibilità della rete, attraverso la quale transitano sempre maggiori flussi informativi e quindi potenzialmente partecipativi che prende le mosse dall'Agenda europea del digitale, iniziativa della Strategia Europa 2020, approvata dal Consiglio europeo del 26 marzo 2010 a Bruxelles che entro il 2020 intende garantire il lavoro al 75% della popolazione comunitaria, investire il 3% del PIL dell'UE in ricerca e sviluppo, ridurre del 30% le emissioni inquinanti, ridurre al di sotto del 10% l'abbandono scolastico e portare il 40% dei giovani alla laurea ed inoltre ridurre per 20 milioni di persone il rischio povertà. Tra le azioni necessarie per realizzare tali obiettivi proprio l'Agenda digitale impegna i paesi aderenti all'adozione delle azioni in essa contenute. Nel termine accessibilità la Commissione UE comprende l'infrastruttura di rete, necessaria a raggiungere i cittadini ovunque essi siano ed anche in mobilità, la sicurezza dei dati trasmessi che non debbono essere accessibili a terzi e la capacità di trasferimento di quantità di informazioni sempre maggiori. Tale importante intendimento origina dalle risultanze di consultazioni condotte in conseguenza della Relazione sulla competitività digitale in Europa del 2009²¹, sulla consultazione pubblica della Commissione sulle priorità future nel settore delle TIC del 2009, sulle conclusioni del Consiglio TTE del dicembre dello stesso anno, sulla consultazione e la strategia Europa 2020, sulla relazione ICT Industry Partnership Contribution to the Spanish Presidency Digital Europe Strategy, la relazione d'iniziativa del Parlamento europeo su 2015.eu, e sulla la dichiarazione adottata durante la riunione ministeriale informale tenutasi a Granada ad aprile 2010²². Più in generale il tema della partecipazione attraverso la

21 COM(2009)390

22 http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/index_en.htm

rete ha determinato, almeno in parte, le scelte del legislatore comunitario che ha usato le risultanze di *surveys* in una relazione diretta tra cittadini e legislatori.

Ulteriore presidio partecipativo è statuito nella citata Carta dei diritti fondamentali dell'UE al titolo V° nei diritti di cittadinanza all'art. 44 che inserisce il Diritto di petizione nel novero degli istituti di democrazia diretta:

«Qualsiasi cittadino dell'Unione o qualsiasi persona fisica o giuridica che risieda o abbia la sede sociale in uno Stato membro ha il diritto di presentare una petizione al Parlamento europeo.»,

e all'art. 40 statuisca il Diritto di voto ed eleggibilità alle elezioni comunali in forza della cittadinanza dell'Unione Europea. Il quadro, se necessario, è confermato dall'art. 2 della Dichiarazione dei diritti in internet²³ la cui rubrica «Diritto alla conoscenza e all'educazione in rete» depone a favore della consapevolezza che i redattori dell'atto d'indirizzo vogliono trasmettere al legislatore, all'amministrazione e a tutti i soggetti che da qui in avanti dovranno legiferare, regolamentare, disciplinare in materia. Il comma 1° dell'articolo statuisce che la rete è un bene pubblico e attribuisce alle istituzioni l'onere, per nulla scontato, di garantirne accesso e fruibilità ad ognuno.

Diversa stampa ha magnificato il potenziale democratico delle nuove tecnologie che, in ragione della discesa dei prezzi dell'hardware, dei progressi nel campo del software e della diffusione della rete, è un importante strumento partecipativo, ma tale aspetto strumentale può concorrere alla diffusione della democrazia se l'intelligenza dei cittadini ne comprende significato e funzionamento, diversamente la rete è quasi esclusivamente strumento di mercato, per nulla democratico e piuttosto cinico. Appare inderogabile l'attivismo degli educatori per ostacolare quell'affidamento esonerante che Lucilli descrive nel modello 'dell'*Embedding* esonerante' che qui si assume nella parte relativa alla «trasformazione del concetto di individuo e di individualità nella sua declinazione tecnica, la non più netta separazione tra dimensione pubblica e dimensione privata [...]» che interessa specialmente i nativi e li porta a condividere in rete ogni aspetto della loro vita fondendo irreparabilmente la dimensione pubblica e

23 Camera dei deputati della Repubblica Italiana – Commissione per i diritti e i doveri di internet – XVII Legislatura – 28 luglio 2015.

privata²⁴ della propria esistenza a beneficio di pratiche spesso incognite poste in essere da soggetti interessati.

Si consideri che l'evoluzione tecnologica ha moltiplicato la pratica della 'profilazione'²⁵, per la cui definizione rimandiamo ad Albarea, fino a poterla ricomprendere nel novero delle principali caratteristiche della rete, sia che si utilizzi i motori di ricerca, sia che si navighi nei social network e in tutti i siti, senza che di tale subdola funzionalità la gran parte dei cibernauti si curi troppo, senza che questo 'grande fratello' trovi adeguata trattazione nelle nostre scuole, luoghi deputati a fornire la 'cassetta degli attrezzi' ai futuri cittadini per comprendere il contesto, le regole di funzionamento della società ed approntare gli anticorpi necessari a realizzare un'esistenza libera e dignitosa che oggi assume rilievo non solo nell'originario contesto delle tutele giuslavoristiche di cui al primo comma dell'articolo 35 della Carta fondamentale della Repubblica, che impegna lo Stato a garantire la regolamentazione del lavoro impedendo lo spontaneo autoregolarsi tra domanda e offerta che in tempi di eccesso di quest'ultima, quali sono quelli odierni, mercificando il lavoro lo spogliano di quella utilità sociale al quale, viceversa, l'art. 1 lo eleva, ma anche alla sensibilità in materia di profilazione del legislatore comunitario, che si è espresso con la Direttiva 2009/136/CE e che riservando agli utenti della rete la potestà sull'invio e la ricezione di servizi e applicazioni, come previsto all'art. 28 della stessa, ha obbligato all'informativa sull'impiego dei *cookie* di ogni sito visitato. A tale tutela non corrisponde altrettanta consapevolezza da parte dei cibernauti che non di rado sono infastiditi dalla comparsa di *pop-up* informativi nonostante l'importanza dello sforzo compiuto dal legislatore comunitario, questa, in effetti, è una di quelle conquiste nelle quali l'Unione ritrova consapevolezza del proprio ruolo e, resistendo alle pressioni dei giganti della rete, con la propria azione fissa principi di civiltà nella propria giurisdizione in questo dimostrando di saper essere più libera degli altri protagonisti della scena mondiale o completamente asserviti allo

24 Lucilli, G. (2012), *Il soggetto contemporaneo e il suo rapporto con la macchina ed il macchinismo. L'Ipotesi dell'"Embedding esonerante"*. Tesi di dottorato in Comunicazione multimediale. Università degli Studi di Udine, p. 26.

25 Albarea, R. (2006), *Creatività sostenibile uno stile educativo*, Padova, Imprimatur Editrice, p. 164.

straordinario potere delle multinazionali o del tutto disinteressati o conniventi con le stesse.

Non è ipotizzabile alcun discorso sulla qualità della democrazia senza presupporre la consapevolezza, importante elemento che origina negli individui in contesti educativi. Alla deriva mercantile della società dell'informazione deve porre rimedio l'educazione che, secondo Bruner, deve «aiutare i giovani a usare gli strumenti del fare significato e della costruzione della realtà, in modo che possano adattarsi al meglio al mondo in cui si trovano e, se necessario, cambiarlo»²⁶. Secondo Olga Bombardelli la scuola deve essere il luogo dove «combattere [...] contro l'eclissi della legalità, che mette a rischio il vincolo di appartenenza [...] alla comunità»²⁷, «La scuola può aiutare i ragazzi a sviluppare le competenze necessarie per affrontare le questioni cruciali puntando sull'aspetto civico e sulle abilità digitali, ma anche nel contesto della formazione generale, con l'apprendimento di contenuti, di processi cognitivi, di capacità di comunicazione, con l'esercizio di metodi di ricerca e dibattiti che non escludano l'aspetto politico [...]»²⁸.

La conquista e il mantenimento della legalità è principalmente un valore da costruire nel contesto educativo non sottacendo che la violazione della legge avviene solitamente quando il rapporto tra vantaggi e svantaggi dell'azione illegale è a favore dell'azione illegale stessa. Se un comportamento antidoveroso è punito con una sanzione lieve e magari tale azione non è perseguita legalmente il livello della deterrenza non sarà sufficiente ad impedire o limitare il fatto criminoso²⁹.

26 Bruner, J. (1996), *The culture of education*, Harvard, Harvard University Press, Trad. it. di Cornalba, L., (2009⁷) *La cultura dell'educazione*, Milano, Feltrinelli p. 33.

27 Bombardelli, O. (2011), *L'unità d'Italia è un processo*, in MIUR – USR Basilicata, *Il nodo, scuole in rete*, Circ. Prot. n. 2637/A38 10/12/2010.
http://www.basilicata.istruzione.it/allegati/2011/nodo_38.pdf

28 Bombardelli, O. (2014), *Cittadinanza digitale e educazione*, in Mascia, M. a cura di, *Verso un sistema partitico europeo transnazionale*, Bari, Cacucci Editore.

29 Becker, G. (1968). *Crime and punishment: an economic approach* in *Journal of Political Economy*. Chicago. University of Chicago Press, Vol 76, No 2, pag. 170.
<http://www.jstor.org/stable/1830482>

Attraverso l'esercizio dell'*accountability* in forme nuove i giovani arabi hanno cercato di spingere i regimi dei loro paesi verso indirizzi prodromici di tipo poliarchico, manifestando, opponendosi e comunicando al resto del pianeta gli orrori subiti attraverso *tweet*, *post*, immagini e filmati, così facendo hanno ampliato a dismisura le forze in campo in favore delle istanze libertarie anche se queste 'primavere' sono ben lungi dal raggiungimento degli obiettivi che le hanno innescate. La prassi diplomatica ha dovuto modificare la propria ritualità in funzione della pressione dell'opinione pubblica, capace di incidere efficacemente sulla *responsiveness* istituzionale. In altri termini, i governi di diversi paesi, azionisti delle organizzazioni internazionali, si sono trovati costretti ad agire attraverso le rappresentanze internazionali a sostegno di ideali democratici quando sarebbero stati volentieri alla finestra a tutela dei più concreti interessi economici che fino ad ora avevano protetto³⁰. Ben consapevoli di questo potenziale il governo nord coreano e, parzialmente, quello cinese impediscono, in modo differenziato, la diffusione e il libero utilizzo delle tecnologie e della rete.

Dahl teorizza che l'economia di mercato dinamica genera disuguaglianza nella distribuzione delle risorse politiche indebolendo l'uguaglianza tra i cittadini, essenziale in democrazia, virando il potenziale poliarchico verso l'oligarchia; nello stesso tempo osserviamo che per milioni di persone i diversi modelli postdemocratici rappresentano comunque un miraggio e che gli aneliti di libertà viaggiano anche attraverso il web.

L'Unione Europea scommette sul mercato per realizzare o, a seconda dei casi, consolidare la democrazia nella propria governance e nei paesi aderenti. La codifica di regole condivise per dare vita ad uno spazio di libero scambio, così come formalizzato all'art. 3 del Trattato che istituisce la CEE sottoscritto a Roma

30 Solo per fare un esempio si può fare riferimento alla visita del Col. Gheddafi a Roma nell'estate del 2010 e alle polemiche nazionali ed europee sull'opportunità della stessa, vista l'acclerata violazione dei diritti umani del regime libico, attraverso un'azione diplomatica di dubbia efficacia posta a tutela di interessi economici. Sull'argomento:

1. <http://www.ilsole24ore.com/art/notizie/2010-08-31/termina-visita-gheddafi-polemiche-115139.shtml>
2. http://www.adnkronos.com/IGN/News/Politica/Gheddafi-lascia-Italia-tra-le-polemiche-Vescovi-La-visita-un-boomerang_895792641.html

il 25 marzo 1957, si evolve, per più di dieci lustri, fino ad impegnare i partner intorno al tema della costituzione il cui esito infausto, nel 2005 con la bocciatura del progetto, interrompe bruscamente lo straordinario percorso. Attraverso una formale cessione di sovranità i governi, democraticamente eletti, ed in altri casi i cittadini, direttamente chiamati in causa con procedure referendarie, mettono le ali al sogno europeo di Carlo Cattaneo, Konrad Adenauer, Winston Churchill, Alcide De Gasperi, Jean Monnet, Robert Schuman, Altiero Spinelli e degli altri che tale anelito hanno condiviso.

In particolare è Churchill che per primo invoca la creazione degli Stati Uniti d'Europa quale strumento di pace in grado di unificare il continente nel Discorso alla gioventù accademica³¹ pronunciato all'Università di Zurigo nel 1946. Con specifico riferimento all'ambito formativo e alla necessità di alimentare una cultura europeista nelle future generazioni, riportando parte dell'articolato della Carta europea dell'insegnamento redatta a Bruxelles nel 1968 al IV° Congresso internazionale dell'Associazione Europea degli Insegnanti, «La scuola, inoltre, deve favorire il costante progresso della società e rafforzare gli ideali di pace, di tolleranza e di cooperazione.», Alessandro Leonarduzzi sostiene, nel 1980, la necessità di formare gli educatori a «La conoscenza della fenomenologia e della dinamica del concetto di nazione e del nazionalismo [...] dovrebbero costituire un aspetto proprio del patrimonio culturale degli educatori delle giovani generazioni europee.»³² ponendo il tema dell'attivismo della scuola nella formazione al superamento dei nazionalismi. Lo stesso autore sostiene la necessità di una «didattica specificamente europea»³³, capace di richiamarsi all'idea di Europa delineatasi dal lungo processo storico che ha determinato la crisi dello Stato nazionale elaborando una teoria della scuola d'impianto europeistico modellata sui livelli di maturazione e apprendimento degli «educandi» ed in relazione agli indirizzi scolastici. Per conferire concretezza a tale disegno Leonarduzzi ipotizza un'area culturale specifica di studi europei presente in tutti gli ordinamenti la cui

31 Winston Churchill, L'ideatore degli Stati Uniti d'Europa in http://europa.eu/about-eu/eu-history/founding-fathers/pdf/winston_churchill_it.pdf

32 Leonarduzzi, A. (1980), *Europeismo*, Brescia, Editrice La Scuola, p.120.

33 *ibidem*, p. 140.

concreta attuazione è seguita di molti anni ed in forme disomogenee tra ordini scolastici.

Inserita fortemente nella prospettiva europeista è una sperimentazione del Ministero dell'Istruzione italiano, che si prefigge la formazione alla cittadinanza europea, quella dei Licei Europei annessi agli Istituti educativi dello Stato, Convitti ed Educandati³⁴. Tale indirizzo, tra i pochi sopravvissuti al riordino del Ministro Moratti, si rifà al Trattato di Maastricht del 1992 nel quale si prevede lo sviluppo della dimensione europea dell'insegnamento nella UE con l'apprendimento e la diffusione delle lingue degli stati membri e il miglioramento della cultura e della storia dei popoli. I giovani liceali europei considerano la realtà degli altri paesi della U.E. nella medesima prospettiva della propria non trovandosi impegnati in aggiunte ai piani di studio ma venendo coinvolti nei curricula europei integralmente pianificati. In aggiunta, a far data dall'Atto Unico Europeo adottato nel 1986, venuti meno gli ostacoli che impedivano la libera circolazione di beni, lavoro e capitali tra i paesi aderenti, ciò ha favorito l'afflusso presso queste istituzioni di centinaia di studenti di altri paesi che hanno frequentato i licei europei unitamente ad alcune figure dell'area docente, con specifico riferimento ai conversatori madrelingua stranieri, per i quali sono previste peculiari modalità di assunzione che garantendo la dimensione internazionale del corpo docente sia nei termini dello sviluppo del plurilinguismo sia nello sviluppo delle pratiche didattiche in ragione del confronto e dell'incontro culturale.

La necessità di implementare l'internazionalizzazione di questi istituti ha favorito i preesistenti Regi Convitti ed Educandati, realtà, ordinate al Capo II° del Regio Decreto 6 maggio 1923, n. 1054, con le quali l'allora Regno d'Italia ha inteso recepire le istituzioni preunitarie sparse in tutto il territorio italiano allo scopo di garantire una formazione laica con l'annessa convittualità in un ambito formativo all'epoca maggiormente presidiato da istituzioni religiose. Di seguito, venuti meno i motivi ordinamentali di cui in precedenza, nel 1993 si avvia la sperimentazione del Liceo Classico Europeo cui bisogna ascrivere il merito di una rinnovata significazione di Convitti ed Educandati e della residenzialità che li connota. Lo svolgimento di alcune discipline in lingua straniera ha anticipato la riforma della

34 http://www.edscuola.it/archivio/norme/programmi/ll_sper.pdf

scuola secondaria³⁵ di secondo grado del 2010, che ha esteso l'insegnamento di discipline non linguistiche in lingua straniera secondo la metodologia CLIL. L'obiettivo è la preparazione di docenti delle diverse discipline al conseguimento del livello C1 di competenza linguistica in altra lingua comunitaria e ciò per gli insegnamenti impartiti ai licei linguistici e agli istituti tecnici.

L'insegnamento del diritto, della storia e delle scienze in altra lingua comunitaria consolida il quadro certamente europeista della prospettiva educativa di questi istituti in integrazione di contesto almeno parziale con Albarea ma in linea con l'auspicata finalità ultima che indirizza gli sforzi alla edificazione di una società sostenibile, economica e naturalmente democratica: «Le interrelazioni tra campi di indagine e di significato, tra settori di interesse, tra aree di esplorazione e di perlustrazione, secondo l'ottica pedagogica, possono sorgere, ad esempio, tra dimensione interculturale ed ecologia ambientale, tra educazione alla mondialità, ricerca di significati di cittadinanza ed approccio plurilingue, tra orientamento ai servizi socioeducativi e alla persona, rapporto scuola/comunità e diritti dell'infanzia, tra geografia, storia, educazione e letteratura comparate, e così via. La conseguente ricerca di convergenze e divergenze, di prestiti ed aperture, si trova accomunata sia da una opzione eticamente fondata, quella della dignità umana, sia dall'esigenza della coesione e della condivisione sociale, sia infine da una tendenza che punta alla costruzione di un più sostenibile, ecologico e democratico modello di società e di sviluppo»³⁶.

L'Unione Europea è particolarmente attiva sul fronte partecipativo attraverso campagne di sensibilizzazione ai diversi argomenti, attraverso un sistema informativo telematico che abbraccia i diversi aspetti delle politiche comunitarie, per il tramite di delegazioni nazionali che si dedicano alla promozione e alla conoscenza dell'UE presso i paesi aderenti. Questo attivismo comunicativo prende le mosse dalla necessità di bilanciare gli «impressionanti problemi di governance»³⁷ in quanto «manca di un *démos* unitario, omogeneo e definito da un

35 <http://www.indire.it/clil/>

36 Chistolini, S. (2006), a cura di, *Cittadinanza e convivenza civile nella scuola europea*, Albarea, R. Educazione alla cittadinanza sostenibile, Roma, Armando Editore, p. 212.

37 Sabel, C. F. (2013), *Esperimenti di nuova democrazia. Tra globalizzazione e localizzazione*, Roma, Armando Editore, p. 29.

mito-storia comune». In seconda istanza, e per come è stata costruita, l'UE genera tensioni tra le decisioni e le norme prese dalla Commissione, dal Parlamento, dal Consiglio dei Ministri, dalla Corte europea di giustizia, e quelle prese a livello nazionale dagli Stati membri³⁸, e tali incoerenze impattano sulla vita dei cittadini degli Stati membri senza una vera e propria legittimazione popolare democratica.

L'*accountability* è esercitabile, non solo nel momento elettorale ma anche attraverso il controllo dell'attività politica dei parlamentari europei, attraverso una sezione del sito del Parlamento e attraverso l'innovativa sezione del sito dell'UE dedicata, appunto, ai sondaggi. Qui è possibile fornire feedback rispetto alla ricaduta delle leggi comunitarie o utilizzare gli strumenti per sollecitare il parlamento rispetto a questioni proposte per iniziativa popolare attraverso *surveys* dedicate.

Il portale dell'UE istituzionalizza *Facebook* e attiva un aggregatore, *EP Newshub*³⁹, dove raccoglie in tempo reale tutto ciò che viene pubblicato dai deputati, dai gruppi politici, dal Presidente del Parlamento europeo e dalle commissioni parlamentari, sui rispettivi canali di comunicazione; quindi un luogo dove reperire comunicati stampa, *post*, *tweet* e ogni altro contributo, allo scopo di sostenere la partecipazione dell'elettorato all'attività dei singoli e dei gruppi⁴⁰. Alcuni degli strumenti illustrati sono presenti nel preesistente portale 'La vostra voce in Europa'. L'offerta all'utenza inerente gli strumenti partecipativi destinati ai cittadini annovera, nella sezione 'Altri strumenti', il Comitato delle regioni, il Comitato economico e sociale europeo ma soprattutto un'interessante sezione denominata 'Contattate il vostro eurodeputato', dove si rende praticabile l'esercizio dell'*accountability*. Per ogni parlamentare è attiva una scheda con tutte le informazioni e le iniziative assunte. Alle attività parlamentari corrispondono le interrogazioni presentate, le proposte di risoluzione, le dichiarazioni scritte e gli interventi in seduta plenaria, tutte le voci sono suddivise per legislatura essendo consultabile anche la produzione degli eventuali precedenti mandati. In aggiunta è pubblicata, in formato PDF, una scheda destinata alla dichiarazione di interessi

38 Sabel, C. F. *Idem*

39 <http://www.epnewshub.eu>

40 <https://www.facebook.com/pages/European-Union-EU/12088416071>

finanziari dove ogni parlamentare, a partire da tre anni precedenti l'elezione ed entro trenta giorni dal verificarsi dell'evento,

«ai sensi dell'Allegato I° del Regolamento del Parlamento Europeo riguardante la trasparenza e gli interessi di carattere finanziario dei deputati»,

rende edotti i cittadini in merito alla propria partecipazione a consigli di amministrazione, comitati d'impresa, associazioni, organizzazioni non governative o altri enti giuridici, svolgimento di mandati in altri parlamenti, attività retribuite in qualità di dipendente o lavoratore autonomo, partecipazioni in società o partenariati se «vi siano possibili implicazioni di politica pubblica [...]», qualsiasi altro interesse finanziario possa influenzare l'esercizio della funzione parlamentare, naturalmente quantificando le relative consistenze economiche.

Tra i presidi partecipativi digitali comunitari vi è, inoltre, quello dell'Eurobarometro⁴¹ che nel tempo ha conquistato un certa popolarità, un servizio che fa capo alla Commissione europea che monitora le tendenze dell'opinione pubblica nei paesi membri e in quelli di prossima associazione. L'attività dell'ente riguarda argomenti relativi alla cittadinanza, all'allargamento dell'UE, alla salute, all'*Information Technology*, all'ambiente, alle politiche economiche e monetarie. I dati sono la risultante di sondaggi e gruppi di discussione e producono numerosi rapporti annuali che consentono al legislatore di relazionarsi con l'elettorato in termini meno spontaneistici e più sostanziali oltre ad ottenere un feedback continuo sui provvedimenti adottati e sulla loro attuazione. Questi strumenti, unitamente alla volontà di approfondimento dei cittadini e alla libertà di espressione degli organi d'informazione, rappresentano importanti presidi per l'esercizio democratico e contribuiscono a determinare la qualità della democrazia.

Il rapporto diretto con i cittadini europei, perseguito dalla UE in aggiunta ai canali informativi e comunicativi mediati dai singoli paesi, si prefigge la legittimazione dell'organismo sopranazionale e le tecnologie rappresentano la fondamentale chances per realizzare tale obiettivo. Interessante esempio è l'analisi «Opinione

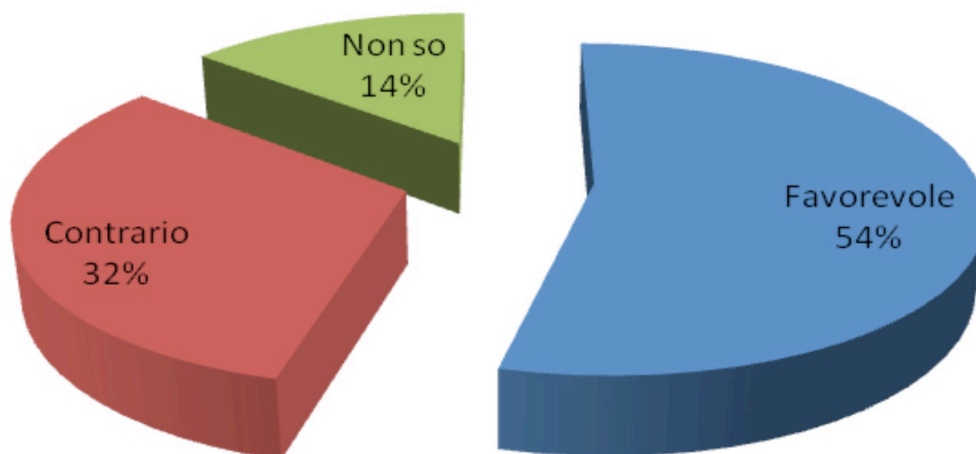
41 http://ec.europa.eu/italia/attualita/primo_piano/comunicazione/presentazine_eurobarometro76_italia_it.htm

pubblica nell'Unione Europea» dell'autunno del 2014⁴² che qui si illustra per le parti d'interesse con particolare riferimento all'Italia.

Realizzata dalla rappresentanza della Commissione europea in Italia, per il tramite di Eurobarometro, l'indagine e la successiva analisi è stata divisa in quattro aree: I° Le scommesse UE per superare la crisi e rilanciare la crescita, II° La dimensione esterna, III° Democrazia, IV° Fiducia e diritti e le Conclusioni. Naturalmente ci occuperemo del III° e IV° nelle componenti utili alla riflessione su *accountability* e democrazia. Il paradigma del rendere conto risiede nella qualità del rapporto tra eletti ed elettori ed anche nella prossimità decisionale dell'organismo elettivo rispetto al *dèmos* che favorisce una relazione più stringente tra le parti data dalle potenzialità d'interferenza nella vita del cittadino. Il percorso unificatore comunitario avviato all'indomani della seconda guerra mondiale è rimasto per decenni piuttosto lontano dalla vita delle persone, necessariamente relegato agli aspetti ideali per la gran parte degli europei. Il progredire del percorso normativo e la graduale concretizzazione delle materie devolute e più di recente la significativa cessione di sovranità alla quale gli stati si sono sottoposti per partecipare alla Comunità e quindi all'Unione hanno visto il modificarsi della relazione tra cittadini delle diverse nazioni e parlamento dell'Europa. Anche se a livello nazionale in risposta alla domanda relativa a che cosa rappresenti l'UE il 47% del campione risponde l'euro nei paesi che non lo adottano tale percentuale scende al 43% e nello specifico il 17% degli inglesi, il 23% dei cechi, il 24% dei polacchi e dei danesi mentre per francesi e tedeschi la moneta unica identifica primariamente l'unione per il 50% e 53%. Il dato si ridimensiona negli altri paesi mediterranei dove il 40% degli spagnoli e il 47% dei greci assimila l'Europa alla sua moneta.

Tali dati potrebbero comunque essere oggetto di disputa tra estimatori e detrattori della relazione tra cittadini e unione ma il maggiore dettaglio del quesito successivo restringe il campo chiedendo se si è favorevoli all'unione economica e monetaria con una moneta unica in ciò indagando il senso dello stare assieme e qui il 54% degli italiani conferma di considerare l'euro il reale motivo aggregante.

42 http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb82/eb82_it_it_nat.pdf

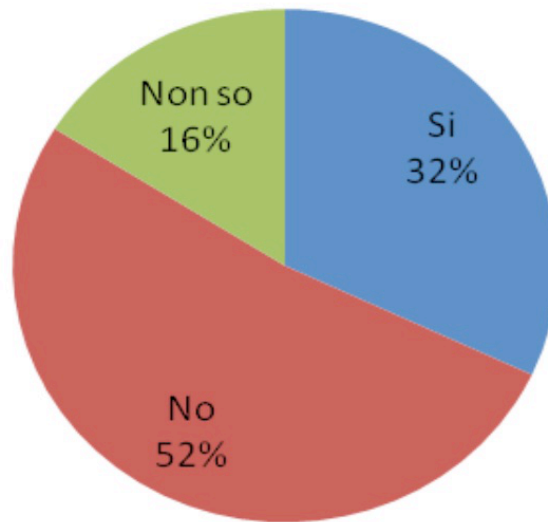


Unione economica e monetaria.

Nell'UE il dato complessivo non si discosta molto con il 56% di favorevoli, il 36% di contrari e l'8% di incerti. L'aspetto negativo è evidente e tuttavia prevedibile visto che il terreno comune d'interesse nel percorso di aggregazione continentale è stato economico e l'euro ne ha rappresentato il pilastro ponendo sullo sfondo altre e più rilevanti questioni a cominciare dalle ragioni ideali come la pace e la solidarietà. Ad una prima considerazione giunge anche il documento stesso che mette nel mirino i meccanismi decisionali lontani dai cittadini comunitari dato di fatto che emerge sempre più spesso ed è figlio del divenire disordinato di questo straordinario accordo interstatale.

Nella sezione III°, Democrazia, del sondaggio di Eurobarometro Standard 82/Autunno 2014, la seconda parte indaga la capacità rappresentativa che i cittadini attribuiscono alla UE grazie al quesito “La mia voce non conta nell'UE” al quale risponde affermativamente il 69% degli italiani e il 53% degli europei. Interessante il raffronto del dato relativamente alla capacità rappresentativa delle istituzioni nazionali dove la precedente domanda, riferita all'UE viene qui riproposta con riferimento all'Italia e produce il 64% di italiani che non considerano ascoltata la propria voce dalle istituzioni nazionali. Dunque le istituzioni comunitarie e nazionali, nel caso dell'Italia, non si dimostrano in grado di valorizzare i propri elettori e ciò a misurare la temperatura della qualità della democrazia. Coerentemente l'indagine rivela la percezione della scarsa

considerazione che il nostro paese riscuote a livello europeo e nello specifico il 78% del campione afferma questo relativamente agli interessi dell'Italia nella UE a fronte del 50% della media degli altri paesi. La sintesi di questa sezione è data dalle risposte alla domanda sulla soddisfazione sul funzionamento della democrazia nell'Unione i cui risultati del campione nazionale si riportano di seguito.



La soddisfazione sul funzionamento della democrazia nell'UE.

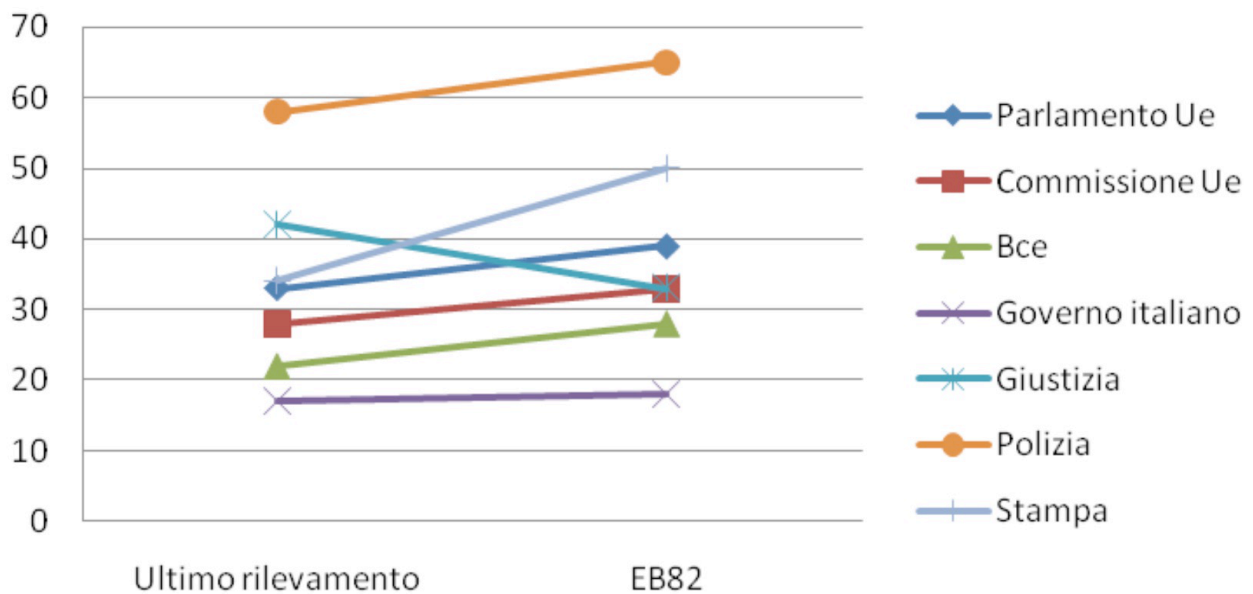
La percentuale dei critici sull'esercizio del potere dell'UE del campione degli altri paesi scende al 45% mentre coloro che risultano soddisfatti salgono al 43% riducendo significativamente la forbice rispetto al risultato nazionale che potrebbe essere influenzato dalla spiccata propensione dei nostri media ad occuparsi della politica interna e dalla percentuale degli italiani che affidano la loro informazione alla televisione in grande maggioranza.

La distorta relazione tra editori e partiti, nonostante le tutele dell'art. 21 della Costituzione, relega il nostro paese tra quelli parzialmente liberi⁴³, vera e propria anomalia tra le nazioni dell'area secondo la definizione di Freedom House, l'ONG di riferimento per la definizione di questo indicatore democratico nel mondo. Le tematiche che rivestono maggiore importanza per lo sviluppo della cittadinanza

43 Rapporto 2015 di Freedom House – Freedom in the World

<https://freedomhouse.org/sites/default/files/FOTP2015%20Scores%20and%20Status%201980-2015.xls>

comunitaria, secondo la rilevazione di Eurobarometro, appaiono incentrate sui sistemi sociali quali l'istruzione, la sanità e le pensioni che i cittadini vorrebbero accomunati e coerenti a livello continentale. Interessante la constatazione che ad esclusione di Italia e Gran Bretagna, dove la maggioranza relativa dei cittadini è favorevole alla UE e Slovenia e Cipro dove prevalgono di misura coloro che pensano che il futuro andrebbe affrontato fuori dalla Unione, per gli altri paesi la maggioranza diventa assoluta. La fiducia dei cittadini nelle istituzioni e nelle terze parti della società rivelano una sostanziale crisi distribuita di cui la Commissione prende coscienza formalmente con questo sondaggio. Il 75% degli italiani ed il 65% degli europei interpellati non hanno fiducia nei rispettivi parlamenti nazionali percentuale che scende rispettivamente al 70% e al 50% quando il quesito riguarda le autorità regionali mentre in riferimento ai partiti la sfiducia s'impenna rispettivamente all'85% e all' 80% in coerenza con quanto andiamo sostenendo in questa tesi. Il grafico seguente mette in relazione l'evoluzione dei dati rispetto all'ultima rilevazione di Eurobarometro effettuata nel giugno 2014.



Fiducia nelle istituzioni.

Nemmeno il sindacato esce indenne dalla crisi di fiducia che i cittadini nutrono verso gli organismi rappresentativi realizzando il 51% contro e il 40% dei cittadini che nutrono sentimenti di considerazione verso le organizzazioni rappresentative dei lavoratori, dato che si inverte a livello europeo dove la fiducia per tali organismi incontra il 51% del campione.

Tra le istituzioni che raccolgono l'adesione degli intervistati c'è il 50% della carta stampata dato che deve indurre prudenza nell'affidamento che si ha nei sondaggi a maggiore ragione se si considera il costante calo di vendite del settore, accertato dall'ADS⁴⁴ che nel caso dei quotidiani, pari al - 7% su base annua, vede il Corriere della Sera, principale testata nazionale, vendere 393 mila copie tra carta e digitale, seguita da Il Sole 24 ore che vende 10000 copie in meno del rivale, con un aumento del 3% delle copie digitali che sono 81000 per il Corriere, dati che stridono con il sentimento di affidamento che risulta dal campione di Eurobarometro che indaga i sentimenti di adesione all'Unione e alle politiche affidandosi ad una costante attività d'indagine⁴⁵ anche se gli esiti e le conseguenti determinazioni sono condizionati dal campione limitato: «The standard Eurobarometer was established in 1973. Each survey consists of approximately 1000 face-to-face interviews per country. Reports are published twice yearly. Reproduction is authorized, except for commercial purposes, provided the source is acknowledged.» Eurobarometro realizza analisi attraverso metodologie qualitative e quantitative dell'opinione pubblica dal 1973.

Eurobarometro standard realizza rilevazioni face to face a un campione medio di 1000 persone in ogni stato membro indagando opinioni e sentimenti dei cittadini mentre Eurobarometro speciale si attiva per tematiche specifiche. Eurobarometro *flash* conduce indagini attraverso il mezzo telefonico e sonda l'impatto di provvedimenti adottati dall'UE. La sperimentale policy partecipativa si prefigge di sopperire all'assenza della mediazione di formazioni politiche europee mai consolidate.

Rispetto alla situazione italiana c'è da rammentare il ruolo, democraticamente legittimante, che esercitano i principali partiti anche nei diversi paesi, all'indomani del secondo conflitto mondiale, ruolo che in Italia è fatto proprio dalla Democrazia Cristiana e dal Partito Comunista. Attraverso i circoli e le sezioni locali di questi passa una consistente parte delle proposte provenienti dalla società che trova udienza presso il legislatore attraverso la mediazione degli apparati dei partiti. Nel primo periodo repubblicano, in particolare, è riscontrabile tale prassi,

44 <https://ilmanagement.wordpress.com/2015/02/21/le-vendite-dei-quotidiani-in-italia-leggi-i-dati-completi/>

45 http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb82/eb82_en.htm

in ragione delle pulsioni ideologiche che contrappongono la popolazione: da una parte l'elettorato cattolico e dall'altra quello d'ispirazione comunista, che propugnando visioni della società significativamente diverse partecipano alla codifica delle regole e delle procedure della vita democratica attraverso gli apparati delle formazioni politiche. Ad esclusione di taluni episodi devianti, questo modello democratico è, fino ad un certo periodo, tendenzialmente partecipativo grazie alla composizione dei contrapposti interessi operata dalla mediazione dei partiti. La recente parabola comunitaria, non potendo avvalersi del ruolo legittimante di partiti o movimenti autenticamente europei cerca di consolidare quella 'testa di ponte telematica' con la quale si relaziona direttamente con la popolazione. Ma questa offensiva non appare in grado di arginare il potere del movimentismo e dei partiti nazionali, detentori della rappresentanza presso il Parlamento e gli altri organismi della UE che, frustrando l'ambizione di elevazione qualitativa democratica, abitualmente si dedicano al mercanteggiare di interessi localistici in ragione del fatto che sono estensione di partiti nazionali che perseguono obiettivi tattici, e quasi mai strategici.

Relativamente all'ampia documentazione pubblicata dalla UE, oltre al realizzarsi della *responsiveness* grazie alla rendicontazione di processi, deliberazioni, leggi, regolamenti, studi ecc., offre importanti e incomprese opportunità formative in favore dei futuri cittadini dei diversi ordini scolastici perseguendo, al contempo, quel contenimento dei costi e quella smaterializzazione del sapere utili a contrastare la «disaffezione dei nativi nei confronti della manualistica tradizionale, alla quale si tenta di contrapporre libri e dispense ipertestuali che favoriscano il costituirsi di un sapere partecipativo, vicino all'esperienza laboratoriale, nell'ottica della didattica costruttivista»⁴⁶, stimolante la sezione *EU Bookshop*⁴⁷ del portale comunitario ed in particolare le sezioni dedicate ai bambini, agli studenti e agli insegnanti presso le quali si possono scaricare gratuitamente materiali dedicati plurilingue.

46 Varani, A. (2002), *Didattica costruttivista e tecnologie dell'informazione e della comunicazione: una sinergia potente*, in *Costruire l'apprendimento*; Atti del Convegno OPPI, Milano, 30/9/2002. p. 3.

47 <http://bookshop.europa.eu/it/bundles/fumetti-co.-cbTMOep2Ix19kAAAEvzTkHowsR/>

In merito al contesto normativo sovranazionale, tra le più importanti norme a tutela dei minori, dell'istruzione e della partecipazione abbiamo senza dubbio l'Assemblea generale delle Nazioni Unite che nella 'Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo' promulgata il 10 dicembre 1948 all'art. 26 stabilisce che «Ogni individuo ha diritto all'istruzione. L'istruzione deve essere gratuita almeno per quanto riguarda le classi elementari e fondamentali [...]» e al comma 2 «L'istruzione deve essere indirizzata al pieno sviluppo della personalità umana[...]. Essa deve promuovere la comprensione, la tolleranza, l'amicizia fra tutte le Nazioni, i gruppi razziali e religiosi, e deve favorire l'opera delle Nazioni Unite per il mantenimento della pace.» La Dichiarazione rappresenta l'ideale che ogni popolo deve perseguire e il principale strumento per tale fine è rimesso all'istruzione che si eleva a diritto di ogni individuo e dovere di ogni stato. La Dichiarazione è innovativa rispetto al Bill of Rights, alla Costituzione americana e alla Dichiarazione francese quando attiva i principi di giustizia sociale e solidarietà che l'impostazione liberale ed individualista dei precedenti non contemplava. La libertà di parola e l'emancipazione dal bisogno e dal timore introducono nell'atto la cosiddetta dottrina delle quattro libertà declinata da Roosevelt nel discorso sullo stato dell'Unione del 1941: libertà di credo, di parola, dal timore e dal bisogno.

La medesima assemblea il 20 ottobre 1959 proclama la dichiarazione dei diritti del fanciullo quale ideale integrazione della predetta Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo volta alla specifica tutela. L'approvazione della medesima avviene senza astensioni ed all'unanimità e le sue radici affondano nella Dichiarazione di Ginevra adottata dalla quinta Assemblea Generale della Società delle Nazioni nel 1924. Prima di queste la tutela dei minori era stata formalizzata nel 1919, in occasione della Convenzione sull'età minima, grazie alla Conferenza Internazionale del lavoro. La Dichiarazione di Ginevra ha intenti propositivi che non coinvolgono direttamente la responsabilità dei singoli stati ed in tal senso pone rimedio la successiva Dichiarazione dei diritti del fanciullo del 1959 che impegna gli aderenti all'applicazione delle tutele previste in modo più fattivo con specifico riferimento al divieto indiscriminato di lavoro a carico dei bambini, il divieto di utilizzarli in attività nocive e pregiudizievoli alla salute e allo sviluppo, il diritto alle cure per il disabile, il fatto che anche il minore possa essere

destinatario di diritti ed ancora il divieto allo sfruttamento ed anche alla tutela prima e dopo la nascita. Questo percorso sovranazionale di tutela ha ripreso slancio più di recente con l'approvazione della Convenzione sui diritti dell'infanzia ad opera dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite del 20 novembre 1989 nella quale si enunciano i diritti fondamentali di cui devono godere tutti i bambini e ciò attraverso un corpus normativo organico e definito. Ad un comitato indipendente è attribuito il controllo sull'applicazione di tali principi sottoscritti da 194 stati. Oltre ai 54 articoli vi sono tre protocolli che ne completano l'impianto che tuttavia sono opzionali rispetto all'articolato. I bambini in guerra, lo sfruttamento sessuale e la procedura per i reclami rappresentano i temi degli stessi. I principi fondamentali contenuti nella Convenzione sono quattro che di seguito si riassumono. All'art. 2 viene proclamato il principio di non discriminazione che estende le tutele della Convenzione a tutti i bambini senza distinzioni, l'articolo seguente stabilisce che in ogni provvedimento di legge e nelle diverse iniziative l'interesse del bambino deve essere sovraordinato mentre l'articolo 6 tutela la vita e lo sviluppo del minore che va ascoltato in tutti i procedimenti che lo riguardano, come previsto all'articolo 12, e questo è l'ultimo dei principi guida. La ratifica italiana è stata operata con la Legge 27 maggio 1991, n. 176. La portata innovativa del citato articolo 12 attribuisce potestà partecipativa giudiziaria ed amministrativa al minore, capace di discernimento ed in proporzione al livello di maturazione, di esprimere il proprio volere in merito ad ogni procedura idonea ad incidere sulla propria sfera potestativa.

Il coinvolgimento del cittadino nelle decisioni della pubblica amministrazione e nel procedimento giudiziale è una pratica partecipativa da porsi in relazione con regimi partecipativi e pluralisti. Proseguendo oltre i principi fondamentali il quadro è confermato dall'articolo seguente che riconosce al fanciullo la libertà di espressione che è dettagliato nella libertà di ricercare, ricevere e divulgare informazioni ed idee senza limiti geografici o di mezzo. Il diritto di associazione dei fanciulli è attribuito dall'articolo 15 mentre l'articolo 17 stabilisce l'importanza della funzione esercitata dai mass media nella formazione dei minori ed incoraggia la produzione e la diffusione di libri per l'infanzia, anche in relazione alle esigenze dei fanciulli appartenenti a gruppi minoritari, chiudendo con la necessaria tutela del benessere rispetto a materiali inappropriati. Diversi articoli di

questo fondamentale testo rimarcano l'importanza della frequenza scolastica per garantire l'esercizio della cittadinanza, binomio inscindibile anche nel decalogo⁴⁸ di Zagrebelsky che guarda alla scuola e al suo compito di formazione civile in chiave partecipativa ed educativa. L'articolo 28 comma 1 lettera e) della Convenzione impegna gli stati a promuovere la regolarità della frequenza scolastica e la diminuzione dell'abbandono, declinando in norma primaria sovranazionale quanto rimarcato anche nella Lettera ad una professoressa dei ragazzi della Scuola di Barbiana: «... in realtà la scuola ha un solo problema: i ragazzi che perde»⁴⁹ che saranno adulti sprovvisti degli strumenti necessari ad interagire con soggetti ed organismi e dunque a partecipare.

Di particolare importanza è il testo del comma 1 dell'articolo 29 la cui portata è strategica al punto tale che se le nazioni si impegnassero lealmente alla sua trasposizione nell'ordinamento interno e all'applicazione e se ciò potesse avvenire anche solo parzialmente questo produrrebbe un'impennata della qualità della vita locale e globale: «Gli Stati parti convengono che l'educazione del fanciullo deve avere come finalità: a) favorire lo sviluppo della personalità del fanciullo nonché lo sviluppo delle sue facoltà e delle sue attitudini mentali e fisiche, in tutta la loro potenzialità; b) sviluppare nel fanciullo il rispetto dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali e dei principi consacrati nella Carta delle Nazioni Unite; c) sviluppare nel fanciullo il rispetto dei suoi genitori, della sua identità, della sua lingua e dei suoi valori culturali, nonché il rispetto dei valori nazionali del paese nel quale vive, del paese di cui può essere originario e delle civiltà diverse dalla sua; d) preparare il fanciullo ad assumere le responsabilità della vita in una società libera, in uno spirito di comprensione, di pace, di tolleranza, di uguaglianza tra i sessi e di amicizia tra tutti i popoli e gruppi etnici, nazionali e religiosi e delle persone di origine autoctona; e) sviluppare nel fanciullo il rispetto dell'ambiente naturale»⁵⁰.

Rispetto a tale idealistico slancio del legislatore sovranazionale le Nazioni Unite devono molto concretamente supplire all'inerzia di quei governi che dopo avere

48 Zagrebelsky, G. (2005), *Decalogo contro l'apatia politica*, in La Repubblica 04/03/2005

49 Scuola di Barbiana, (1992), Lettera a una professoressa, Firenze, Libreria Editrice Fiorentina, p.35

50 <http://www.unicef.it/doc/604/convenzione-diritti-infanzia-artt-21-30.htm>

sottoscritto tali impegni nella pratica non riescono ad imporre la pace nelle proprie giurisdizioni e presso i quali spesso i bambini sono parte nei conflitti. L'UNICEF è costretta ad impegnarsi nel contrasto all'impiego dei minori nei confronti armati⁵¹ nei quali ne sono coinvolti 250.000. Uno dei protocolli opzionali della Convenzione sui diritti dell'infanzia, di cui s'è accennato, è posto a tutela dei bambini guerrieri, nello Statuto della Corte penale internazionale del 1998 l'arruolamento di minori di 15 anni è considerato crimine di guerra ed inoltre la Convenzione n. 182 dell'Organizzazione internazionale del Lavoro - OIL del 1999 vieta tale reclutamento perchè ciò impedisce la frequenza scolastica. Vi sono iniziative di varia natura poste in essere dall'UNICEF, organo sussidiario dell'ONU che realizza le proprie finalità attraverso progetti, campagne, programmi a tutela dei diritti dell'infanzia. Queste energie, volte alla promozione e alla tutela dei diritti dei bambini e degli adolescenti fino ai 18 anni, contribuiscono ai vari livelli al miglioramento della qualità della democrazia laddove tale operato riesce ad incidere sulla consapevolezza delle persone e materialmente sulle condizioni di vita dei soggetti destinatari di tali sforzi.

I principi formati dalla riflessione internazionale fissati nella Convenzione sui diritti dell'infanzia resterebbero inattuati se gli ordinamenti nazionali non li recepissero e se gli organismi sussidiari delle Nazioni Unite non garantissero, a seconda dei casi, il controllo su tale recepimento o l'attuazione diretta laddove ciò si rende necessario. Nella riforma del titolo quinto della Costituzione che all'art. 118 prevede l'obbligo in capo a regioni, province, comuni e città metropolitane, di favorire la libera iniziativa dei cittadini per le attività di interesse generale sulla base del principio di sussidiarietà.⁵²

«Le funzioni amministrative sono attribuite ai Comuni salvo che, per assicurarne l'esercizio unitario, siano conferite a Province, Città metropolitane, Regioni e Stato, sulla base dei principi di sussidiarietà, differenziazione ed adeguatezza.

I Comuni, le Province e le Città metropolitane sono titolari di funzioni amministrative proprie e di quelle conferite con legge statale o regionale, secondo le rispettive competenze.

51 Mann, S. (2013), *Smobilitazione di bambini-soldato*, in <http://www.unicef.it/doc/224/bambini-soldato.htm>

52 Confr. Nota n. 54 p.36

La legge statale disciplina forme di coordinamento fra Stato e Regioni nelle materie di cui alle lettere b) e h) del secondo comma dell'articolo 117, e disciplina inoltre forme di intesa e coordinamento nella materia della tutela dei beni culturali[...].».

La crisi dell'Unione Europea origina da quella *governance* politica che l'Europa non si è data. Il solo governo della finanza non è in grado di garantire una buona democrazia, i partiti sono stati e continuano ad essere le strutture di relazione e sintesi tra la società e lo Stato nazionale, ma non i livelli governativi sovranazionali ed in questo risiede una discreta parte dei problemi di partecipazione democratica e di riscontro che i governi sopranazionali hanno e che ne compromette la volontà. Dal dopoguerra sono cambiate sensibilità e culture e con esse le modalità d'intendere la politica, ma la democrazia continua a vivere di partecipazione e i partiti appaiono tuttora gli unici praticabili strumenti di mediazione in grado di attuare quella sintesi indispensabile al governo del *demos* considerato anche il limitato riscontro che le pratiche partecipative in rete hanno nel campo della partecipazione diretta di questi organismi immaginate come strumento per supplire a tale deficit. La sussidiarietà è concetto importante capace di determinare la qualità della democrazia e che come tale deve essere considerato. In ambito amministrativo, come introdotto in precedenza, attribuisce potere decisionale al livello prossimo al cittadino e solamente quando tale ambito è dimostratamente più efficace ai livelli superiori questi intervengono sostituendosi agli altri. La sussidiarietà orizzontale, riconosciuta e tutelata dalla costituzione nella seconda parte dell'art. 118, «Stato, Regioni, Città metropolitane, Province e Comuni favoriscono l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale, sulla base del principio di sussidiarietà.», è quella che conferisce autorità agli stessi cittadini individualmente considerati o associati tra di loro, basti pensare al ruolo delle ONLUS - organizzazione non lucrativa di utilità sociale, , dei sindacati, delle associazioni dei consumatori e delle altre svariate forme di associazionismo che sono riconosciute e garantite dall'ordinamento con riconoscimento giuridico, possibilità di detassazione, finanziamenti agevolati.

Sono i corpi intermedi della società quelli che realizzano a livello decentrato le finalità statutarie dei citati organismi sussidiari delle Nazioni Unite che operano

non di rado nella forma giuridica delle ONLUS e ciò a tutela della loro indipendenza da ingerenze politiche degli altri livelli governativi. L'importanza della sussidiarietà viene in rilievo nel clima della grande depressione seguita al crollo della borsa americana del 1929 ad opera di Pio XI^o, che nel quarantesimo anno dalla *Rerum Novarum* di Papa Leone XIII, ribadisce il diritto dovere della chiesa di occuparsi attivamente dei temi economici e per il quale «è illecito togliere agli individui ciò che essi possono compiere con le forze e l'industria propria per affidarlo alla comunità, così è ingiusto rimettere a una maggiore e più alta società quello che dalle minori e inferiori comunità si può fare. Ed è questo insieme un grave danno e uno sconvolgimento del retto ordine della società; perché l'oggetto naturale di qualsiasi intervento della società stessa è quello di aiutare in maniera suppletiva le membra del corpo sociale, non già distruggerle e assorbirle.»⁵³ Oltre che illecito è improduttivo e difatti lo stato, nella sua caratteristica mancanza di prossimità ai settori sociali, è inefficiente nelle azioni di sostegno alle quali i corpi intermedi della società attendono, solitamente al meglio, come rilevato da papa Giovanni Paolo II per il quale «conosce meglio il bisogno e riesce meglio a soddisfarlo chi è ad esso più vicino»⁵⁴.

La vitalità dei corpi intermedi della società e delle altre forme di aggregazione sociale orizzontali è uno dei più importanti indicatori della qualità della democrazia oltre che un riconosciuto parametro per apprezzare il capitale sociale di una realtà, concetto che ci introduce al capitolo successivo.

53 Pio XI, (1931), *Quadragesimo Anno*, Lettera Enciclica (80), in http://w2.vatican.va/content/pius-xi/it/encyclicals/documents/hf_p-xi_enc_19310515_quadragesimo-anno.html

54 Giovanni Paolo II (1991), *Centesimus Annus*, Lettera Enciclica (48), in http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/it/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_01051991_centesimus-annus.html

2. Capitale sociale e democrazia

Appare utile, in apertura, riprendere il concetto di sussidiarietà, introdotto nel capitolo precedente, in ragione dell'attinenza del medesimo con il concetto di capitale sociale che di seguito viene ampliato.

C'è una certa vicinanza tra solidarietà e sussidiarietà che si differenziano per il supporto e la promozione che nel primo caso origina e si sviluppa nel campo dell'aiuto mentre nel secondo caso verte sulle capacità individuali. In particolare la sussidiarietà supporta singoli e aggregazioni nella realizzazione del proprio sviluppo e delle proprie finalità. La relazione tra i diversi livelli delle istituzioni e le varie aggregazioni sociali deve innestarsi con modalità di mutuo sostegno e contemporaneo rispetto delle rispettive prerogative, evitando ingerenze nella sfera potestativa di ciascuno. Se il raggiungimento degli obiettivi di una delle due parti in questione non fosse possibile, il rapporto di sussidiarietà deve comportare un tipo di intervento che è finalizzato a incrementare le capacità di colui che è oggetto di sussidiarietà e che, dovendo attendere ad un compito, vi è impedito, senza che per questo ci si sostituisca al medesimo per tale adempimento. Le società che adottano tale modalità statutaria e organizzativa sono caratterizzate da responsabilità diffusa che porta in rilievo il principio di responsabilità, individuale e collettiva, la quale imputa ad ognuno diritti e doveri in relazione agli altri ed ai propri compiti.

Il trattato di Maastricht del 1992 ha elevato la sussidiarietà a principio cardine dell'Unione europea declinandolo come segue nel preambolo: «(...) decisi a portare avanti il processo di creazione di un'unione sempre più stretta tra i popoli dell'Europa, in cui le decisioni siano prese il più vicino possibile ai cittadini, conformemente al principio di sussidiarietà», inoltre lo ha individuato come principio regolatore dei rapporti tra la Comunità e i Paesi membri: «La Comunità agisce nei limiti delle competenze che le sono conferite e degli obiettivi che le sono assegnati dal presente trattato. Nei settori che non sono di sua esclusiva competenza la Comunità interviene, secondo il principio della sussidiarietà, soltanto se e nella misura in cui gli obiettivi dell'azione prevista non possono essere sufficientemente realizzati dagli Stati membri e possono dunque, a motivo delle dimensioni o degli effetti dell'azione in questione, essere realizzati meglio a livello comunitario. L'azione della Comunità non va al di là di quanto necessario

per il raggiungimento degli obiettivi del presente trattato»⁵⁵. Nella Costituzione italiana l'art. 5 connota il nostro ordinamento in termini sussidiari nel rapporto tra le diverse autonomie che costituiscono lo stato: «La Repubblica, una e indivisibile, riconosce e promuove le autonomie locali; attua nei servizi che dipendono dallo Stato il più ampio decentramento amministrativo; adegua i principi ed i metodi della sua legislazione alle esigenze dell'autonomia e del decentramento», sancendo la centralità del cittadino, e dei diritti connessi alla cittadinanza, nell'organizzazione dello Stato.

I decreti delegati del 1974 hanno esteso alla scuola la partecipazione dei cittadini in coerenza con quanto previsto per l'apparato amministrativo riorganizzato dalla Legge 15 marzo 1997, N. 59 detta Bassanini che fra l'altro ha riconosciuto l'autonomia funzionale alle scuole. La modifica degli articoli 117 e 118 della Costituzione, ripartendo le potestà tra lo Stato centrale e gli Enti Locali, ha invertito il testo del 1948 ampliando le competenze legislative esclusive e quelle concorrenti delle Regioni.

Nel contesto del decentramento legislativo ed amministrativo, in riferimento alla centralità del cittadino e del diritto di cittadinanza, assume particolare rilievo il concetto di capitale sociale che di seguito si approfondisce nelle diverse accezioni che delle scienze politiche, della sociologia ed in economia. Il successo del termine è dovuto alla facile adattabilità dello stesso ai diversi ambiti, scientifici e non, ed inoltre alla intuitiva attribuzione di significato che porta, non di rado, ad un suo utilizzo inappropriato. Lungi da qualsiasi intenzione censorea relativa al suo corretto utilizzo, si sintetizza il concetto partendo da alcune intuizioni del sociologo americano Robert D. Putnam che, in uno studio sull'Italia⁵⁶, si concentra su quell'insieme di rapporti tra i cittadini, le norme informali e i valori condivisi che, appartenendo ad un determinato gruppo di persone, condizionano il pensiero e i comportamenti degli stessi⁵⁷. Il capitale sociale è implementato proprio dai comportamenti dei singoli.

55 Trattato sull'Unione Europea, (92/C 191/01), Titolo II°, Art. G, punto 5, in <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:11992M/TXT&from=EN>

56 Putnam, R. D. (1997), *La tradizione civica nelle regioni italiane*, Milano, Mondadori.

57 Lavanco, G. - Mandalà, M (2015), *Per una psicologia di comunità*, Milano, McGraw-Hill Education. p. 5

Un esempio estraneo a questa trattazione ma utile alla comprensione è rappresentato da chi è appassionato di annulli postali, il quale aderisce ad un gruppo filatelico, apporta le proprie conoscenze all'insieme dei soggetti che costituiscono l'associazione e questi ultimi godranno dell'innovativo contributo del nuovo membro per aumentare il patrimonio di conoscenze che caratterizza il club. I benefici dell'allargamento quali-quantitativo del gruppo filatelico sono in grado di apportare benefici di varia natura all'insieme delle attività e degli obiettivi aumentando la finalizzazione delle raccolte dei singoli associati, grazie alla maggiore disponibilità di materiali filatelici, migliorando anche la conoscenza delle emissioni dei diversi Paesi e grazie al contributo di conoscenza della rete di collezionisti: in sostanza si implementa il capitale sociale.

Il concetto di rete e di allargamento della stessa viene evocato da Putnam che nello studio italiano mette in relazione la propensione all'associazionismo partecipativo con la migliore qualità dei servizi pubblici in alcune regioni. In sostanza, l'attiva pratica di tutela di interessi personali e sociali conduce i cittadini all'attivismo partecipativo realizzando un controllo sull'attività delle istituzioni pubbliche e sugli amministratori eletti; controllo che responsabilizza i medesimi all'attuazione del programma elettorale e al perseguimento del pubblico interesse. Rispetto all'opera del professore di Harvard si registrano alcune critiche relativamente alle conclusioni che lo stesso trae quando attribuisce l'inefficienza delle regioni meridionali italiane alla carenza di capitale sociale e quando collega tale carenza a ragioni di cultura civica. L'arretratezza sociale, economica e culturale del meridione, secondo Putnam, è da attribuire quindi alla tendenza di quelle compagini sociali, alla soddisfazione prioritaria delle esigenze del nucleo familiare ristretto, inibendo con questo la *civiness* che viceversa prevede la soddisfazione dell'interesse personale in un contesto di interesse generale. Putnam, giunto in Italia nel 1970 a conclusione del suo dottorato di ricerca, nella veste di docente della Michigan University e poi dell'Università di Harvard, indagando la riforma regionale, compie sistematiche rilevazioni in tutta la penisola, accompagnato dal prof. Alberto Spreafico dell'Università di Firenze. Conclude pertanto che «il rendimento reale delle istituzioni è modellato dal contesto sociale all'interno del quale esse operano»⁵⁸, intuendo così il principio

58 Putnam, R. D. (2000), *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, Simon & Schuster, New York, trad. it.(2004), *Capitale sociale e individualismo. Crisi e*

che l'efficienza degli organismi politici non è in relazione esclusiva con i soli aspetti organizzativi ma anche con il tessuto sociale nel quale operano e, dunque, con il capitale sociale. L'attività di ricerca è proseguita per un quarto di secolo durante il quale l'accademico, affiancato da due ricercatori italiani, Raffaella Y. Nanetti, poi docente alla Università dell'Illinois e Robert Leonardi, a sua volta docente alla De Paul University⁵⁹, produce diverse pubblicazioni sul tema, a firma congiunta e disgiunta. Questa ricerca ha il merito di portare alla ribalta il concetto e l'importanza del capitale sociale nell'ambito delle scienze politiche e sociali ed anche economiche.

Una possibile schematizzazione del capitale sociale è quella di Alison Mitchell dell'Università di Liverpool⁶⁰ dove, tra gli elementi fondanti, si trovano le norme di comportamento condivise, il senso di appartenenza ad un gruppo o ad una comunità, le reti di relazioni interpersonali formali o informali, i canali di comunicazione, la reciprocità e la mutualità. Sono principi ravvisabili sostanzialmente presso altri studiosi e aiutano ad abbozzare gli ambiti di riferimento entro i quali il capitale sociale si realizza.

Robert Solow, premio Nobel per l'economia nel 1987, pone il problema della misurabilità del capitale sociale allo scopo di affrancarne il significato dall'indeterminatezza. Infatti l'utilizzo del concetto di capitale in campo economico deve poter essere quantificabile per non regredire ad una espressione generica. Il dibattito è aperto pur in presenza di ricerche evidentemente non risolutive. Il capitale sociale origina, si sviluppa e si regge sulla diffusione e la vitalità dei corpi intermedi della società, più ancora che sui partiti, e questi corpi intermedi vanno dal mondo delle cooperative alle agenzie formative, dalle organizzazioni d'ispirazione religiosa alle imprese solidali, dalle associazioni sportive a quelle di volontariato non escludendo il mondo del sindacato e quello della ricerca: e questo al solo scopo di contestualizzare l'ambito senza alcuna pretesa esaustiva.

rinascita della cultura civica in America, Bologna, Il Mulino p.9

59 Della Papa, C. - Iaccarino, L. *Capitale sociale: Putnam e i suoi critici*, in <https://www.docenti.unina.it/downloadPub.do?tipoFile=md&id=132367>

60 Deaglio, M. (2007), *Capitale sociale: il fattore misterioso*, in <http://www.quadrantefuturo.it/appunti/terra/capitale-sociale-il-fattore-misterioso.aspx> -allegato.

James Samuel Coleman⁶¹, nel separare il capitale sociale da quello fisico, nel quale inserisce i beni materiali e il denaro, e dal capitale umano relativo alle competenze degli individui, circoscrive il capitale sociale alla natura delle relazioni interpersonali e comunitarie, non risiedendo nei singoli individui. Il sociologo specifica che il termine sociale è riferito alle relazioni tra persone mentre il capitale non ha significato economico ma è riferibile alle conseguenze economiche derivanti dalla qualità delle relazioni sociali, come fissato dalla riflessione di Paldmann e Svendsen⁶², i quali riassumono il concetto di capitale sociale di Coleman come *l'abilità delle persone a lavorare insieme in forme organizzate per obiettivi comuni*.

Il sociologo statunitense individua in quelle che attualmente chiamiamo terze parti della società, strutture artificiali, come la scuola, cui la società attribuisce compiti circoscritti che gradatamente vengono sottratti a strutture primordiali come la famiglia. In questo modo si perde capitale sociale. La differenza tra le due tipologie, primordiali e artificiali, risiede nella maggiore capacità generatrice di capitale sociale di cui sarebbe protagonista la famiglia rispetto alla scuola e ciò in ragione della *closure* nei confronti di ciò che è esterno al gruppo. La chiusura è per Coleman fondamentale per generare la fiducia poiché consente il definirsi e l'affermarsi di un quadro di regole condivise, tra soggetti della comunità, dove potrà emergere il capitale sociale. Restando all'esempio familiare, nel *familiar closure* il capitale sociale si genera in ragione del contesto di condivisione e di fiducia oltre che di capacità a sanzionare il mancato rispetto delle regole del gruppo. L'altro ambito educativo per eccellenza è la scuola che secondo Coleman non ha la medesima capacità generativa di capitale sociale rispetto alla famiglia, in ragione della minore capacità impositiva delle regole di funzionamento della stessa, della fiducia meno radicata e della inferiore attitudine a fare rispettare tali regole di appartenenza, anche se ciò è comprensibile in ragione delle maggiori dimensioni e apertura verso l'esterno rispetto alla più ristretta struttura primordiale.

61 Coleman, J. S. (1988), *Social capital in the creation of human capital*, American Journal of Sociology, 94, S95-S120, 1990 *Foundations of Social Theory*, Cambridge, MA and London, Harvard University Press.

62 Paldman, M. Svendesen, G.T. (2000) , *An essay on social capital: looking for the fire behind the smoke*, European Journal of Political Economy, 16, pp. 339-366.

Non meno interessante è il concetto di *intergenerational closure*, che rappresenta le prerogative che i genitori, ed in generale gli adulti, possiedono sui figli e sui membri giovani di un gruppo sociale. Il ruolo impositivo, sul piano regolamentare e sanzionatorio, è riconosciuto anche ai genitori dei compagni di scuola se i medesimi appartengono alla stessa comunità e vi sono relazioni attive tra famiglie che determinano l'appartenenza a quello che è un *network* chiuso.

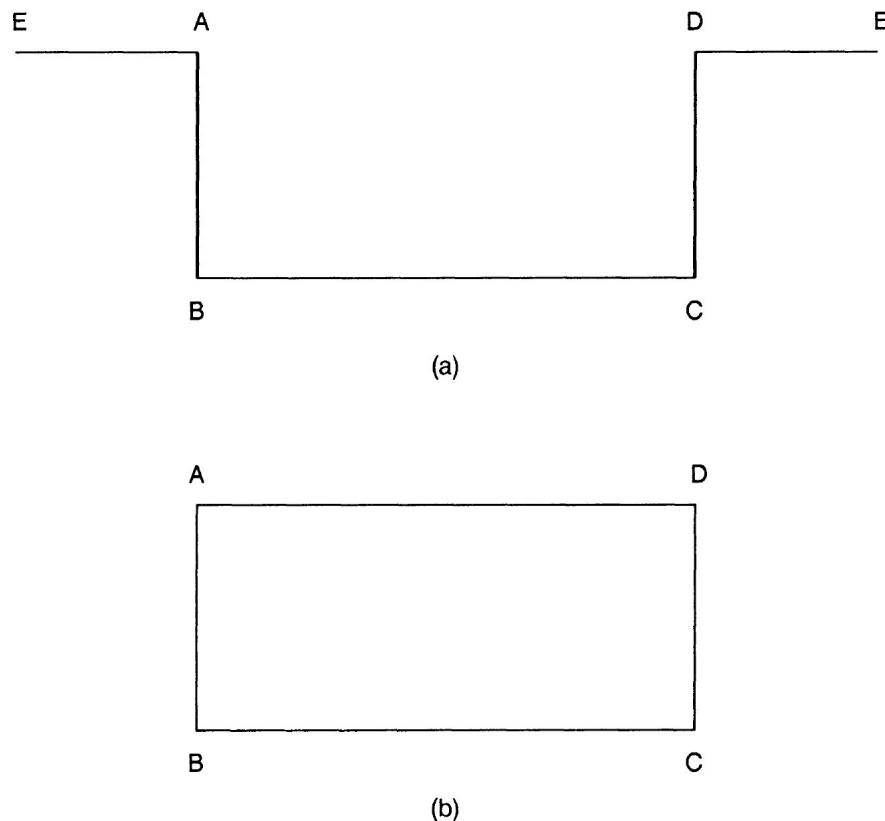


FIG. 2.—Network involving parents (A, D) and children (B, C) without (a) and with (b) intergenerational closure.

Immagine tratta da: *The American Journal of Sociology*, Vol. 94, Supplement: *Organizations and Institutions: Sociological and Economic Approaches to the Analysis of Social Structure* (1988), pp. S95-S120 The University of Chicago Press. <http://www.jstor.org/stable/2780243>

Se manca tale appartenenza ed ognuno agisce individualmente il *network* è aperto e non genera capitale sociale proprio perché non c'è condivisione e quindi nemmeno fiducia.

Anche Putnam definisce categorie diverse di capitale sociale, che in generale si divide tra *bonding* e *bridging capital*, dove il primo rappresenta la forza dei

legami tra gli appartenenti mentre il secondo li definisce sul piano qualitativo; ciò su cui lo studioso invita a porre attenzione è ai casi in cui il capitale porta alla chiusura del gruppo generando *negative externality* che comportano, ad esempio, l'impossibilità ad aumentare la numerosità del gruppo e con essa i possibili effetti positivi di nuovi apporti.

Alla qualità e alla forza dei legami pare affidarsi anche Adriano Olivetti quando afferma che «(...) solo nelle piccole Comunità vive l'autentico spirito del popolo e la sorgente di un'autentica democrazia»⁶³, nel definire il progetto di una società fondata sui valori dello spirito e della cultura, del quale tutt'oggi si avverte il bisogno. L'illuminato industriale, partendo dall'esperienza dei Centri comunitari del Canavese, abbozza una proposta finalizzata a sostituire l'inerzia degli inefficienti apparati dello Stato con le vitali forze dell'autonomia delle comunità per dare vita alla «democrazia integrata»⁶⁴ da contrapporre alla degenerazione dei partiti e per restituire sovranità al popolo. Olivetti rivendica la modifica delle regole sociali in favore del «modello comunitario-molecolare», volto alla esaltazione partecipativa, alla vita e alle scelte comuni, nella considerazione che la solidità relazionale delle comunità è l'elemento costituente e base di una nuova forma di Stato. La rete delle comunità è appunto la forma di aggregazione che, per livelli successivi, consente la gestione della collettività nazionale dove è possibile riscontrare i caratteri di quanto formalizzato, molto dopo, relativamente alla teoria del capitale sociale. Nella dimensione delle relazioni delle «comunità-molecolari», prima ancora del diffondersi della sua teorizzazione come istituto delle scienze sociali, Olivetti pone a fondamento della società unità primordiali quali la famiglia e la comunità. La stessa Costituzione Repubblicana del 1948 valorizza aspetti di aggregazione partecipativa come ad esempio l'art. 2 che tutela «i diritti inviolabili dell'uomo» riconosciuti «nelle formazioni sociali ove si svolge la sua personalità», l'art. 3 che riconosce «il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese», l'art. 46 che sancisce il diritto dei lavoratori a collaborare alla gestione delle aziende. Ancora la Carta fondamentale valorizza quelle forme di 'aggregazione dal basso' care al pensiero Olivettiano, come l'art.

63 Olivetti, A. (2013), *Il cammino della Comunità*, Roma/Ivrea, Comunità Editrice, p. 39

64 *ibidem*, p. 41

45, relativo alla «funzione sociale della cooperazione» ed ancora di più l'art. 43, che affida a comunità di lavoratori, ai fini dell'utilità generale, la gestione di imprese di «preminente interesse generale». Efficace sintesi di quanto sopra è la ricetta di Olivetti che affida la realizzazione dello Stato democratico non solo al suffragio universale ma al «primato dello spirito sulla materia [con] la conseguente sottomissione dell'economia e della tecnica ai fini ed ai criteri politici»⁶⁵.

Sul piano economico, fino ad oggi, i corpi intermedi hanno rivestito un interesse spesso marginale anche se il mutato quadro partecipativo e la consapevolezza del ruolo sociale che questi rivestono sono forieri di cambiamento per tale stato di cose. Potrebbe contribuire alla comprensione delle possibili modalità partecipative spostare l'attenzione sull'apporto del settore della cooperazione internazionale, che in questa analisi rappresenta una parte dei corpi intermedi della popolazione globale, in riferimento alle relazioni tra nazioni sul piano politico ed economico e sociale. Nella regolazione dei rapporti tra le nazioni si sono strutturati inizialmente organismi bilaterali tra singoli stati, i quali hanno provveduto alla composizione di interessi circoscritti evolvendo successivamente, per complessità e numerosità di soggetti coinvolti, in conferenze ed organismi stabili quali, ad esempio, l'Organizzazione delle Nazioni Unite o l'Unione Europea ove, ai rispettivi livelli, si determina la *governance* mondiale e comunitaria. In entrambi i casi, vi è un'attenzione crescente nei confronti delle organizzazioni non governative (ONG) come la Croce Rossa Internazionale, *Emergency* e *Amnesty International* che in tale contesto rappresentano i corpi intermedi. I diversi livelli di legittimazione, di tipo statutario e di diritto internazionale nel primo insieme (ONU, UE, ecc.), mentre per il secondo insieme di diritto privato (CRI, ONG, ecc), sulla base della libera associazione tra individui accomunati da un fine, traggono reciproca legittimazione dalla qualità della *responsiveness* delle istituzioni. Queste non possono più basare le rispettive politiche sul mero mandato dei Paesi aderenti, ma devono rafforzare la legittimazione statutaria anche attraverso la definizione di strategie alle quali partecipano le ONG con l'apporto di quel capitale sociale che, attraverso di esse, implementa lo spessore delle analisi e l'efficacia complessiva delle azioni degli organismi. Albarea, sul rilevante apporto del terzo settore alla qualità della democrazia, afferma che «Accanto alle

65 *ibidem*, p. 42

regolamentazioni dello Stato e alla dinamica del mercato, che tendono ambedue ad assolutizzarsi e a essere totalizzanti, minacciando la vita democratica stessa, si colloca lo spazio della società civile e dei corpi intermedi che si muovono in ambiti in cui le differenti componenti della società si incontrano, partecipano, dialogano e cooperano, pur con fatica e non senza discordanze e contraddizioni. Per questo motivo il cosiddetto Terzo settore e gli esempi di economia positiva si pongono come proprio obiettivo di avere un impatto sociale positivo e, quindi, di intervenire in merito alla soluzione dei problemi sociali(...)»⁶⁶. Lo stesso pedagogista si rifà al concetto di economia positiva di Jacques Attali che, nella *lectio magistralis* tenuta all'Università Bocconi il 5 marzo 2014 dal titolo *Reorienting Capitalism Towards Future Generations*⁶⁷, pone al centro del revisionando capitalismo una nuova figura di imprenditore connotato da un profilo psicologico creativo, intraprendente, etico e realista. L'economia senza etica può diventare speculazione e solo casualmente è portatrice di esternalità positive d'impatto sociale mentre nel rapporto con l'economia l'etica fornisce utilità sociale all'attività economica.

Nel liberare le energie basate sulla motivazione, il capitale sociale è in condizione di contribuire in modo significativo, e non di rado in forma gratuita, alla soluzione di problemi altrimenti ingestibili. Basti riferirsi al campo delle ICT, alle migliaia di sviluppatori che giornalmente immettono sul mercato centinaia di *apps*⁶⁸ gratuite per aumentare le funzionalità dei diversi *devices*, all'importante esperienza mondiale di Wikipedia che realizza l'ideale della diffusione gratuita e della formazione partecipativa del sapere. Esemplificativa l'esperienza di Mozilla che ha contribuito a scalfire il monopolio di Microsoft nel campo dei browser per navigare in rete e ancora, per restare in Italia, il progetto Manuzio che sul sito LiberLiber⁶⁹ rende disponibili testi digitalizzati non più coperti dal diritto d'autore. Queste esperienze di rete insieme agli altri corpi intermedi sono i nuovi interlocutori della politica che devono strutturarsi per trasmettere i valori, le

66 Albarea, R. (2015), *Economia positiva a San Patrignano: tra dinamismo etico-sociale verso il futuro e operazioni di marketing – Interrogativi per l'educazione*, Trento, Centro Studi Erickson, p.12.

67 *ibidem*, p. 14.

68 Applicazioni per *smartphone* e altri dispositivi mobili.

69 <http://www.liberliber.it>

necessità e le aspettative delle nuove forme partecipative, espressione di pluralità e quindi d'interesse diffuso.

Nel novero delle iniziative idonee alla creazione di capitale sociale, oltre alle precedenti, si ritiene opportuno fare un cenno al microcredito⁷⁰, che mette in relazione soggetti i quali riversano le loro disponibilità in imprese che rendono possibili progetti imprenditoriali non finanziabili secondo i criteri del credito tradizionale. Per tale meritoria iniziativa gli investitori si accontentano di rendimenti inferiori in tempi più lunghi di quanto otterrebbero sul mercato, allo scopo di sostenere iniziative dal rilevante valore etico e di affrancare soggetti meno fortunati dalla dipendenza altrui attraverso forme imprenditoriali foriere di positive ricadute nei rispettivi territori. I numeri di tale fenomeno sono in costante crescita e la diffusione è globale con la peculiarità di essere esso stesso diffuso laddove c'è maggiore bisogno di interventi finanziari di sostegno all'imprenditorialità. Nell'accezione più nota del termine esso è riconducibile alle esperienze delle organizzazioni nate in Bangladesh nei primi anni ottanta la più conosciuta delle quali è quella della *Grameen Bank* di Muhammad Yunus. Questi, utilizzando il proprio denaro in favore dei poveri della città di Jobra, attraverso piccoli crediti loro concessi, ha contribuito alla rinascita di un tessuto economico basato su piccole attività agricole e artigiane contribuendo ad affrancare dalla fame rilevanti quote della popolazione. L'anteporre il benessere della comunità rispetto al proprio interesse, senza che ciò assuma le caratteristiche della dilapidazione del patrimonio connota Yunus, premio Nobel per la pace nel 2006, quale fondamentale implementatore di quel capitale sociale di cui si cerca di trattare. Tale modello di sviluppo economico e sociale si è diffuso quindi nei Paesi poveri del sud America e nel resto del mondo grazie all'opera di benemerite terze parti della società, spesso organizzazioni non governative, che nel perseguire tali finalità moderano i rigori e l'iniquità di quel liberismo senza regole che ancora attribuisce al capitale la capacità di autoregolamentazione del mercato. Albarea ci ricorda che l'economia positiva si basa anche sulla disseminazione della microfinanza, come esempio di sostenibilità economica e come modello di responsabilità che « è ormai considerata una parte integrante del sistema finanziario»⁷¹. Lo sviluppo di queste esperienze è avvenuto grazie alla

70 <http://www.microfinanza-italia.org/>

disponibilità dei prestatori a ridurre, quando non ad azzerare, le garanzie necessarie per accedere al credito.

Riconducibile idealmente al microcredito per alcune delle peculiarità è il *social lending*, altra formula di evoluzione che trae linfa dalla presenza di capitale sociale. Il termine origina dall'inglese *to lend* che vuol dire prestare, a significare come il *Peer To Peer lending* attualizza ed estende il concetto di prestito tra privati attraverso internet. Questo è ascrivibile al fenomeno del microcredito perché ne eredita le caratteristiche strutturali ed in parte gli obiettivi intervenendo, difatti, laddove il difetto di garanzia rende insolubile il richiedente precludendogli i normali canali finanziari. La rete agevola tale esperienza favorendo l'incontro tra domanda ed offerta di denaro proprio a valere su quel capitale sociale che motiva maggiormente i prestatori alla considerazione degli aspetti etici del proprio gesto piuttosto che alle ragioni di lucro. Ad ogni potenziale debitore viene attribuito un *rating*, assegnato interrogando le centrali di rischio finanziario private il quale sancisce l'affidabilità del richiedente e condiziona l'applicazione di tassi d'interesse più o meno favorevoli. L'intermediazione avviene su un portale in rete che valuta i diversi aspetti della valutazione della richiesta attraverso l'analisi della documentazione del soggetto interessato e quindi suddivide il prestito tra diversi finanziatori con lo scopo di minimizzare il rischio credito e gestire la regolazione fiscale delle transazioni.

Quello della reputazione in rete è un concetto ampio e diversificato che assume connotati solo apparentemente riconducibili a quanto avviene nel mondo reale. Pratica diffusa nei *socialnetwork* ed esigenza da sempre avvertita in campo commerciale. L'implementazione della reputazione dei soggetti assume rilevanza anche nel contesto in argomento. La determinazione dei tassi d'interesse applicati dai finanziatori ai debitori sono determinati da diverse variabili di natura finanziaria, strutturale, comunicativa e la rete gioca un ruolo fondamentale in tal senso. Nell'ordinaria interazione tra umani, la reputazione è costituita dalla stima e dalla considerazione delle quali si gode e, in conseguenza a queste, deriva la semplificazione o complicazione della vita di relazione nel rapporto con gli altri e nella vita professionale. Mentre la reputazione in campo economico si basa sulla

71 Albarea, R. (2015), *Economia positiva a San Patrignano: tra dinamismo etico-sociale verso il futuro e operazioni di marketing – Interrogativi per l'educazione*, Trento, Centro Studi Erickson p.16.

condotta del soggetto o dell'organizzazione, sulla solvibilità, sulla puntualità nell'adempimento delle obbligazioni assunte, solo per citarne alcune, nel *crowdsourcing*, sovente, si aggiunge a quanto detto la tracciatura di tutte le attività.

Coniato da Jeff Howe, giornalista di Wired, nell'articolo *The rise of Crowdsourcing*⁷², il termine deriva da *crowd* che significa folla, *source* cioè sorgente ed *outsourcing* che, in campo economico, rappresenta l'esternalizzazione di attività al di fuori della propria organizzazione. Si concretizza nella collaborazione che viene demandata alla rete per la realizzazione di progetti ed iniziative volte a realizzare l'oggetto della *open call*, della chiamata aperta da cui origina la procedura. Alice Marwick, ricercatrice nel campo della comunicazione in rete, nello studio *San Francisco Web 2.0*⁷³ si dedica alla reputazione in rete indagando l'uso strategico delle tecnologie di marketing, anche attraverso la costruzione di marchi personali delle persone fisiche. L'indagine evidenzia che tale costruzione ha successo se il processo coinvolge la manipolazione, l'evoluzione e la trasformazione dell'intera persona, non escludendo le attività considerate private, perseguendo l'implementazione della vicinanza affettiva attraverso la compromissione di sfera pubblica e privata in rete. La 'dittatura' della sfera pubblica è evidente nella pratica quotidiana del *cyberspazio* ed è complesso conservare il controllo della propria sfera privata in ragione di quello spossessamento implicito che interessa ogni *bite* che viene aggiunto, volontariamente o involontariamente, all'intelligenza collettiva⁷⁴. Ciò che si verifica nello sviluppo della rete è la continua dilatazione della sfera pubblica, alimentata dai contributi dei *cybernauti* sui *socialnetwork*, sui *forum* e sui *blog*, contributi che, grazie all'indicizzazione operata dai motori di ricerca, assumono valenze diverse e sono accessibili istantaneamente ovunque, anche e soprattutto in modo decontestualizzato. L'interconnessione di questi frammenti dà vita a nuove forme dell'intelligenza collettiva: «[...] le forme complesse e dinamiche dei nuovi

72 Hove, J. (2006), *Wired 2006, The rise of Crowdsourcing*, in <http://archive.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>

73 Marwick, A. (2011), *Celebrity, Publicity & Self-Branding in Web 2.0 – 2011*, in, <http://www.scribd.com/doc/59470945/Alice-Marwick-Status-Update-Celebrity-Publicity-Self-Branding-in-Web-2-0>

74 Levy, P. (2008), *Cyberdemocrazia*, Gemona (UD), Ed. Mimesis, p. 33.

media si riproducono in maniera soggettiva ed imprevedibile nella rete che è vivente, mobile ed in espansione, rete che è l'intelligenza collettiva»⁷⁵.

Elemento caratterizzante la produzione di ricchezza nel web è proprio l'intelligenza collettiva che diventa intelligenza connettiva, secondo la declinazione di De Kerckhove⁷⁶, nella sua componente dinamica, tipica della rete, che consente la relazione e la sinergica collaborazione tra intelligenze remote. Questi ritiene il computer una psico-tecnologia, espressione del pensiero umano che si esterna attraverso il linguaggio prodotto dalla mente. L'intelligenza personale riversa all'esterno, attraverso vari strumenti, l'*output* della propria attività e tra questi vi è la rete che, eliminando la dimensione spazio-temporale, amplifica la portata della sfera privata che, solitamente, transita nella sfera pubblica, spesso, a beneficio di tutti. Lo sviluppo delle pratiche collaborative attraverso il *web* riguarda sovente finalità economiche, ma non mancano le esperienze di natura etica, che dimostrano che l'esistenza del capitale sociale si sviluppa anche attraverso la rete e fra di esse una delle più note è comunemente considerata la citata Wikipedia la cui peculiarità è la creazione e condivisione in rete delle risorse culturali e tecnologiche con l'obiettivo di realizzare conoscenza.

La medesima smaterializzazione del sapere, attraverso i computer e le reti telefoniche, favorisce la condivisione e lo scambio di informazioni come pure la collaborazione; e questo introduce al *crowdsourcing*. Si tratta di utilizzare il contesto telematico in chiave collaborativa per cercare quanto necessario ovunque esso si trovi, superando logiche di chiusura, di protezione e di tutela, per sposare una visione aperta del proprio patrimonio, condividendo, relazionandosi, confrontandosi, mettendosi in discussione con chiunque si renda disponibile al perseguimento di uno scopo comune preventivamente comunicato. La rete non è vista come minaccia piuttosto come opportunità, e il proprio equilibrio, quello della propria organizzazione, non è più un concetto rigido ed imm modificabile, bensì elastico e mutevole sulla base degli apporti che giungono dall'esterno. La libera adesione caratterizza la gran parte delle piattaforme etiche di *crowdsourcing*, sul fronte dei mandatarî delle commesse, che si candidano

⁷⁵ *ibidem*, p.53.

⁷⁶ De Kerckhove, D. (2001), *The architecture of intelligence*, Birkhauser, Basel (Ch); tr. It. *L'architettura dell'intelligenza*, Torino, Testo & Immagine.

all'esecuzione delle prestazioni richieste. Ordinariamente non vi è relazione fisica tra i soggetti che aderiscono, se non attraverso la rete, in forma smaterializzata e nell'ambito regole imposte dalla piattaforma. Ad esempio è possibile comporre un testo, che crea un contenuto o lo sviluppa, e sottoporlo al vaglio della piattaforma che lo pubblica, fermo restando la verifica di congruità cui tale contenuto è soggetto ad opera dei fruitori stessi e l'eventuale ulteriore modifica ed integrazione che connota ogni pubblicazione di questa straordinaria esperienza editoriale condivisa e disinteressata.

Il ruolo sociale del lavoro e l'apporto che l'economia può fornire alla società va ben oltre il sostentamento quando il capitale sociale viene arricchito dall'apporto di imprenditori capaci di collocare il senso del proprio operare nell'alveo dell'utilità sociale. Adriano Olivetti nel 1951 osserva: «La gioia nel lavoro, oggi negata al più gran numero di lavoratori dell'industria moderna, potrà finalmente tornare a scaturire quando il lavoratore comprenderà che il suo sforzo, la sua fatica, il suo sacrificio – che pur sempre sarà sacrificio – è materialmente e spiritualmente legato a una entità nobile e umana che egli è in grado di percepire, misurare, controllare, poiché il suo lavoro servirà a potenziare quella Comunità, reale, tangibile, laddove egli e i suoi figli hanno vita, legami, interessi»⁷⁷.

La rete può valorizzare il capitale sociale favorendone l'aggregazione, come nel caso di tutte quelle iniziative di natura volontaristica volte al perseguimento di utilità sociali senza corrispettivi in contropartita. Internet è la naturale prosecuzione di quel sistema di trasmissione del pensiero iniziato con le pitture rupestri, passato per i geroglifici, le pergamene, i caratteri mobili e che, attraverso di essi, ha condotto l'umanità a perseguire quella perfettibile ma elevatissima formula di convivenza che è la democrazia. I cittadini digitali hanno la possibilità di avvicinarsi a questo ideale se l'intelligenza collettiva, finalmente connessa, contribuirà allo sviluppo del capitale sociale e con esso dei corpi intermedi della società presidi di democrazia sempre più importanti.

77 Olivetti, A. (2014), *Le fabbriche di bene*. Roma/Ivrea, Comunità editrice, p. 45.

3. Postdemocrazia, populismo e tecnopopulismo

Il termine coniato da Colin Crouch⁷⁸ nell'omonima opera ha avuto un discreto successo ed è imperniato sullo svuotamento di significato che si riscontra nelle democrazie occidentali. Il politologo inglese osserva che il passaggio elettorale, principale momento partecipativo democratico, è stato fagocitato da esperti di comunicazione al soldo di oligarchie economiche che strumentalizzano i partiti per fini di mercato; la perdita di significazione democratica si realizza attraverso accordi di mutuo tornaconto tra gli eletti, rappresentanti infedeli di interessi generali, e le lobbies economiche mediante pratiche che espropriano i governi ed i parlamenti delle loro attribuzioni: « Anche se le elezioni continuano a svolgersi e condizionare i governi, il dibattito elettorale è uno spettacolo saldamente controllato, condotto da gruppi rivali di professionisti esperti nelle tecniche di persuasione e si esercita su un numero ristretto di questioni selezionate da questi gruppi. La massa dei cittadini svolge un ruolo passivo, acquiescente, persino apatico, limitandosi a reagire ai segnali che riceve. A parte lo spettacolo della lotta elettorale, la politica viene decisa in privato dall'integrazione tra i governi eletti e le élite che rappresentano quasi esclusivamente interessi economici »⁷⁹.

Questo modello è conseguente a quello democratico delle democrazie tendenzialmente compiute che si è concretizzato nella seconda metà del XX° secolo, democrazie basate su tre livelli di consenso come definiti da Valerio Tebaldi⁸⁰: il primo relativo alla comunità e alla omogeneità della cultura politica è inerente alla condivisione dei valori dominanti, il secondo riguarda il consenso procedurale che si riferisce all'accettazione delle regole di funzionamento democratiche, il terzo si realizza con il consenso delle *policy* e mette in relazione l'attività politica con il mandato dell'elettorato.

L'avanzare del modello socio-economico globalizzato interferisce con l'esercizio della sovranità nazionale a causa dei condizionamenti di cui sono capaci numerose

78 Crouch, C. (2003), *Postdemocrazia*, Bari – Roma, Laterza.

79 Ibidem, p. 6

80 De Micheli, M. - Lastrico, C. - Tebaldi, V. (2010), *Partecipazione, capitale sociale e qualità democratica*, Genova, Frilli Editori. p. 14.

multinazionali i cui bilanci superano spesso quelli degli stati nazionali. Tali imprese, spesso delocalizzate in Paesi lontani, sono capaci di condizionare i decisori, legittimati dal voto, allo scopo di perseguire le proprie finalità, che sono agli antipodi del modello olivettiano già descritto, solitamente riconducibili ai temi della fiscalità di vantaggio quando non all'esonero vero e proprio, nell'imperativo della massima redditività per gli azionisti. L'evoluzione della normativa in campo giuslavoristico registra, nell'occidente postindustrializzato, la graduale ritirata delle tutele economiche e sociali conquistate nella seconda parte del secolo scorso grazie alla mobilitazione dei lavoratori.

Crouch constata che la necessità della tenuta del mercato è la ragione che spinge le società ad aumentare le proprie dimensioni, per assimilazione o aggregazione di altre imprese, con la conseguenza dell'accentuata deresponsabilizzazione del *management* rispetto ai temi del buon lavoro, della territorialità e della sostenibilità ambientale. Ed in effetti tra le conseguenze della cultura postindustriale derivante dalla delocalizzazione dei siti produttivi, che è in atto, vi è lo svilimento della funzione sociale dell'impresa e dell'imprenditore. Questi fattori globalizzanti portano i governi ad una competizione al ribasso per contendersi gli insediamenti produttivi attraverso sconti fiscali ed agevolazioni di vario tipo, scaricando sui propri cittadini i costi d'impresa che comprimono il *welfare*. Per contestualizzare questa dinamica di sviluppo basti l'esempio del trasferimento della produzione di veicoli della Fiat che nell'ultimo decennio ha spostato in Paesi stranieri una consistente quota di *output* in precedenza realizzata in Italia. Inoltre, per accordi produttivi, unità di prodotto uscite dalla stesso stabilimento, vengono commercializzate con marchi diversi nei vari mercati, fattore emblematico dell'immaturità e della superficialità del consumatore che affida le proprie scelte a ragioni di status o di apparenza, derivanti dal possesso piuttosto che dalla sostanza. Dalle analisi e dalle motivazioni che i diversi amministratori dell'azienda italiana hanno reso attraverso gli organi di stampa, relative alla dismissione degli stabilimenti dal nostro Paese, rilevano alcune ragioni, al di sopra di altre, rispetto alla delocalizzazione della capacità produttiva ed in particolare: le agevolazioni fiscali, il basso costo della manodopera, la ricaduta in termini di penetrazione del mercato locale che si verifica, solitamente, nell'area di insediamento dello stabilimento.

La valenza sociale dell'impresa, che ha contraddistinto una parte rilevante della cultura politica italiana nella seconda metà del secolo scorso, più volte ha consentito alla più rappresentativa azienda nazionale di funzionare in perdita, sovraordinando il valore sociale del lavoro a quello economico. Ciò è venuto meno a causa dell'affermarsi delle strategie finanziarie macroeconomiche globali ed anche con l'adesione alla Comunità europea dove l'affermarsi degli indirizzi neoliberalisti, sempre più marcati, ha condotto, ad esempio, la Fiat ad accentuare la delocalizzazione comunitaria e mondiale della propria produzione, portando di recente la stessa impresa alla fusione con una analoga statunitense ed infine al definitivo espatrio, con lo scorporo della residenza fiscale e legale rispettivamente in Inghilterra e Olanda, allo scopo di realizzare un risparmio sulla tassazione del reddito imponibile. Grazie dell'enfasi che i media danno alle attività finanziarie, a discapito di quelle industriali, il valore assoluto del successo di una iniziativa imprenditoriale si quantifica, attualmente, quasi esclusivamente sugli andamenti borsistici di un titolo con buona pace di ogni tensione ideale e di quella utilità sociale che, presente nella Costituzione, è scomparsa dall'immaginario collettivo. Consolidato e tristemente emblematico, a conferma di quanto osserviamo, è il positivo riscontro azionario che interviene ogni volta che un'azienda annuncia licenziamenti.

Al Parlamento Europeo va comunque ascritto il merito di avere posto in evidenza il tema della reindustrializzazione dell'economia comunitaria quale elemento di sostenibilità sociale nel medio e lungo periodo sperando che questo possa contrastare gli aspetti negativi della globalizzazione del mercato⁸¹. Secondo John Dewey la democrazia deve indirizzare al bene comune la partecipazione dei cittadini: «Una società che è mobile, che è ricca di canali distributori dei cambiamenti che hanno luogo dappertutto deve provvedere a che i suoi membri siano educati all'iniziativa personale e all'adattabilità. Altrimenti essi sarebbero sopraffatti dai cambiamenti nei quali si trovassero coinvolti e di cui non capissero il significato e la connessione. Ne conseguirebbe una confusione nella quale un piccolo numero di persone s'impadronirebbe dei risultati delle attività altrui cieche

81 Parlamento Europeo, Commissione per l'industria, la ricerca e l'energia in, <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A7-2013-0464+0+DOC+XML+V0//IT>

e dirette dall'esterno»⁸². Rischio concreto che si realizza nella mancanza di comprensione che dimostra la scuola rispetto alle forme nuove del costituirsi del sapere seguite alla rivoluzione di internet e delle tecnologie dell'informazione.

Se l'assunto di Dewey è relativo al regime democratico, come pare essere nelle intenzioni dell'autore, allora è confermata la teoria postdemocratica di Crouch nella constatazione che il potere transita dagli organi democratici ai consigli di amministrazione delle multinazionali e delle grandi banche e che la sintesi partecipativa delegata a partiti e terze parti è sempre più spesso nelle mani di leader autoreferenziali mediaticamente connotati.

Di grande attualità in relazione al dilatarsi del settore terziario e della conseguente caratterizzazione del mercato del lavoro (che vede aumentare le imprese individuali e quelle di piccole dimensioni), l'educazione all'iniziativa personale in campo lavorativo è particolarmente difficile, visto il contesto delegittimante nel quale operano la scuola, la politica, i partiti e l'industria in relazione alla carente dotazione di capitale sociale che pare caratterizzare ampi strati della società, a cominciare dai giornalisti e dagli editori. La disinformazione praticata dai *media*, dove prevalgono le opinioni rispetto alle informazioni, rende difficoltoso l'esercizio critico e il formarsi di opinioni consapevoli da parte dei cittadini che così si trasformano in sudditi. I media servono a vendere, ad orientare e a costruire consenso prima ancora che ad informare, da cui il venire meno dell'indipendenza dei grandi editori e le guerre finanziarie che si scatenano per il loro controllo. Paradigmatico dell'epoca attuale è il superamento del principio economico del *core business*, già fattore caratterizzante l'ambito di mercato dell'impresa, ora considerato di pregiudizio alla capacità di sopravvivenza della stessa in quanto classificato come elemento di rigidità⁸³. La multinazionale dell'era postdemocratica muta il proprio *output* in modo rapido anticipando il mercato grazie alla flessibilità del lavoro, al mutevole assetto societario, alla facile dismissione dei comparti meno remunerativi, consegnando definitivamente alla storia il concetto di proprietà. La storia industriale è meritevole di tutela in funzione della 'profittabilità' del *brand*; diversamente non interessa né condiziona

82 Dewey. J. (1949), *Democrazia e educazione*, Padova, ed. La nuova Italia, pag.116, traduz. Enzo Enriques Agnoletti da originale *Democracy and Education* 1917.

83 Crouch. C. (2003), *Postdemocrazia*, Roma – Bari, Laterza, p. 43.

le scelte di politica di mercato, sempre meno legata alle strategie industriali come dimostrato dalla parabola discendente del marchio automobilistico Lancia sacrificato sull'altare della globalizzazione e delle economie di scala in ragione del suo *appeal* limitato al solo contesto nazionale.

Le *ICT*, che in seguito si cercherà di valorizzare per gli indubbi apporti in chiave partecipativa, rappresentano qui uno dei principali fattori di flessibilità, in quanto le nuove tecnologie contribuiscono alla smaterializzazione dell'impresa attraverso la compressione dello spazio e del tempo. Si sono concentrati i guadagni, razionalizzati gli investimenti e si è quindi realizzato il villaggio globale, descritto da Marshall McLuhan, limitatamente alla sfera economica del *business* e non sul piano democratico. Nella sua analisi Crouch pone in relazione l'attuale esonero fiscale, del quale di fatto godono le multinazionali globalizzate, con il medesimo privilegio di cui erano beneficiari il clero e la nobiltà nell'*ancien régime*⁸⁴. In effetti la grande parte della popolazione, che conserva peculiarità stanziali, rimane la vera e propria base imponibile degli Stati a differenza delle smaterializzate e sfuggenti attività delle grandi aziende di cui si tratta.

Il contesto postdemocratico è caratterizzato da populismi che prendono la forma partitica o movimentista in opposizione all'insieme degli altri soggetti di Centro, di Destra e di Sinistra, rifiutando ogni collocazione, ogni paragone e ogni etichetta riconducibile alle categorie tradizionali della politica. La struttura di questi soggetti è tipicamente piramidale o comunque riferibile ad una figura mediaticamente rilevante, capace d'interpretare al meglio la disillusione, l'avversione, l'opposizione della inevitabile quota di cittadini che, per ragioni diverse, non si ritrovano nell'operato delle istituzioni e nel pensiero delle tradizionali forze politiche. Alle consuete tecniche di comunicazione efficace con le quali, solitamente, la politica cerca di suggestionare o magari di rendere conto all'elettorato del proprio operato utilizzando un linguaggio talvolta tecnico, i populistici contrappongono la polemica e la provocazione, spesso facendo perno sulla scorrettezza del codice comunicativo, con l'intento di simulare vicinanza all'uomo comune. Il programma, quando c'è, assomma misure di liberismo e simultaneamente di protezionismo, rivendicando totale discontinuità su quanto fatto dagli altri, a prescindere. Il populismo talvolta assume connotati xenofobi

84 Ibidem, p. 43.

alla ricerca del consenso di quei soggetti che vivono il futuro e la diversità con paura. La conoscenza sempre più approfondita degli elementi costitutivi dei populismi verificatisi storicamente e i progressi delle scienze sociali in campo comunicativo consentono di confezionare strategie efficaci per intercettare il consenso della popolazione che non appare in grado di difendersi da tali strumentali modalità relazionali. Altro fattore d'innescio dei populismi è il timore della perdita d'identità legato al percorso di unificazione comunitaria che Pierre André Taguieff così rappresenta: «L'ascesa del populismo è a colpo sicuro l'indice, mal definito, di una crisi profonda del sistema di rappresentanza delle democrazie liberali/pluraliste moderne, nonché il sintomo di una difficoltà di principio sperimentata al momento del passaggio dell'ideale della “comunità dei cittadini” dal quadro nazionale a quello sopranazionale»⁸⁵. Tale disagio è percepito da molti in relazione alla rappresentanza sostanzialmente indiretta che guida il percorso della UE nel Consiglio e dove il Parlamento, eletto direttamente dai cittadini, dispone di poteri limitati.

L'Unione pare avere smarrito quelle tensioni ideali che ne hanno determinato nascita e sviluppo e le componenti burocratica ed economica sono oramai le uniche percepite dalla distratta maggioranza dei cittadini. Incontrovertibile segnale di questo è l'inquietante ritorno ai muri tra alcuni Paesi dell'area balcanica per sopperire alla inconsistenza politica comunitaria rispetto al problema dei migranti. Su tali incertezze fanno leva i diversi populismi che assumendo dimensioni rilevanti, come in Francia, scuotono le fondamenta della casa comune. Tra le caratteristiche comuni dei movimenti populistici vi è l'elevazione irrazionale delle qualità morali del popolo, spesso circoscritto ad una componente omogenea sul piano culturale, linguistico o razziale, qualità che si contrappongono ai cosiddetti ‘disvalori’ portati dai politici, dai partiti, dai media, dai pubblici dipendenti e dagli stranieri che a vario titolo opprimono tali virtù.

‘L'organizzazione di rete’, i modelli di *e-business* e il *web marketing* sono gli ambiti operativi che ruotano intorno alla definizione dei termini del populismo e del tecnopopulismo. Si tratta di alcuni concetti trasversali a discipline tra le quali l'economia, la comunicazione, la psicologia e l'informatica che hanno consentito

⁸⁵ Taguieff, P. A. (2003), *L'illusione populista*, Milano, Bruno Mondadori Editore, pag.16, trad. Alberto Bramati, Taguieff, P. A. (2002) *L'illusion populiste*, Paris, Berg International Editeurs.

di sottrarre alla casualità l'impiego del *web*, per il perseguimento di finalità di maggiore rilievo rispetto agli aspetti scientifici della prima diffusione di internet, e di quelli ricreativi e commerciali della seconda fase. Tra i blog in lingua italiana più letti nel mondo vi è quello di Beppe Grillo che rappresenta un esempio di marketing 'virale' che veicola i contenuti con modalità non convenzionali in integrazione con altri siti, coerenti fra di loro, i quali perseguono finalità politiche pianificate e gestite da un'agenzia di comunicazione⁸⁶. Il meccanismo si basa su venditori consapevoli ed inconsapevoli che divengono strumentali al realizzarsi della diffusione di quanto deciso dagli strateghi della comunicazione. Il blog è lo strumento ideale per orientare la fiducia del *cybernauta* attraverso i commenti dei lettori che consentono di abbassare le difese dell'utilizzatore e di condizionare colui che accede all'informazione. Il *web 2.0*⁸⁷, attraverso una gestione finalizzata e consapevole di contenuti e commenti poco spontanei, consente, in politica, quello sviluppo che trasforma il populismo in populismo tecnologico. La proposizione di commenti scomodi incappa invariabilmente nelle maglie dei filtri che li censurano realizzando l'omologazione del pensiero divergente, quel pensiero del quale si farebbe paladina questa pubblicazione telematica che pare invece difettare proprio in quanto propugna.

Il *viral marketing*, metodica della comunicazione nel *web* assai diffusa, impiega la rete per la realizzazione di marketing indiretto utilizzando i luoghi di partecipazione e confronto, insinuandosi in essi e partecipando alle discussioni tra gli iscritti, dove il messaggio propagandistico ha maggiore probabilità di attecchire. Ciò avviene grazie alle ricognizioni quali-quantitative delle interazioni ovunque esse avvengano, sui forum, sui blog o nei *social network* e al successivo intervento mirato. Altra metodica persuasiva multicanale è il *Guerrilla Marketing* che rientra nel novero degli strumenti interattivi, in quanto adotta strategie comunicative non convenzionali e spesso spregiudicate, utilizzando

86 Orsatti, P. (2010), *Grillo e il suo spin doctor: la Casaleggio eAssociati*, Micro Mega n° 5/2010.

87 Il termine, apparso nel 2005, indica genericamente la seconda fase di sviluppo e diffusione di Internet, caratterizzata da un forte incremento dell'interazione tra sito e utente: maggiore partecipazione dei fruitori, che spesso diventano anche autori (*blog, chat, forum, wiki*); più efficiente condivisione delle informazioni, che possono essere facilmente recuperate e scambiate con strumenti *peer to peer* o con sistemi di diffusione di contenuti multimediali come Youtube." Enciclopedia italiana Treccani on-line, <http://www.treccani.it>

l'informazione e al contempo facendo leva sull'immaginazione degli utenti finali anche attraverso i *social network*, come avvenuto nel caso del *Rednoze*, improbabile spray anti-etilometro che avrebbe consentito di aggirare i controlli alcolemici delle forze dell'ordine. L'iniziativa del Movimento delle Associazioni di Volontariato Italiano e dell'Unione Vittime della Strada, mirava a sensibilizzare i giovani sulle problematiche legate all'abuso di alcool anche se il grande pubblico è venuto a conoscenza della vicenda per la massiccia reazione delle istituzioni e la conseguente copertura mediatica, su televisioni e giornali, piuttosto che sui *social* attraverso i quali sono stati informati i giovani⁸⁸. Una delle caratteristiche ricorrenti di *Guerrilla Marketing* è il *budget* ridotto in relazione alla copertura mediatica che è capace di realizzare, come avvenuto nel caso del finto ritrovamento di tracce UFO nei pressi dell'*Aquafan* di Riccione nell'estate del 2001⁸⁹. L'assessore al turismo del comune ha rivelato che l'iniziativa, partita dall'ente locale, mirava a focalizzare l'attenzione del pubblico su una serie di iniziative intorno al tema degli alieni. La 'confessione' è avvenuta spontaneamente in seguito alla vasta eco che il ritrovamento di tracce dell'atterraggio di velivoli non identificati, nei pressi del parco tematico ricreativo, aveva sollecitato.

La combinazione dell'avvento del *web 2.0* e della profilazione che attuano i social-network e i motori di ricerca hanno contribuito significativamente alla efficacia del marketing che per tali ragioni ha ampiamente superato i confini commerciali della propria influenza. Il meccanismo s'innescava alla richiesta che l'utente digita nel motore di ricerca. Il *cookie* che raggiunge il *device* dell'interlocutore lo collega ad un archivio dove avviene la registrazione del browser, il sistema operativo, la lingua, la località e i risultati che la richiesta ha prodotto. Ogni altra richiesta del medesimo utente, identificato attraverso il *cookie*, andrà ad implementare il file che archivia le sue attività e grazie all'algoritmo *PageRank*, se si utilizza Google, analizzerà i contenuti in base alla frequenza con la quale questi vengono linkati. Un secondo algoritmo, elaborando i

88 Borgomeo, V. (2011), *Spray anti alcol test? Una bufala finita male*, in http://www.repubblica.it/motori/attualita/2011/12/22/news/spray_anti_alcol_test_una_bufala_finita_in_tragedia-27038843/

89 AA.VV. (2001), *La beffa di Riccione*, in http://www.guerrigliamarketing.it/intelligence/riccione_press.htm

risultati di *PageRank*, li confronta con le informazioni disponibili sull'utente modificando l'ordine dei risultati prodotti dalla ricerca. La soggettività del risultato consente a soggetti terzi una migliore definizione delle loro strategie di vendita quindi il migliore rapporto tra domanda ed offerta. Cosa oramai conosciuta è che l'impiego dei *cookie* è diffusissimo e che in taluni casi il blocco degli stessi, da parte del *cybernauta*, rende impossibile accedere ai contenuti del sito con ciò a rappresentare che in quei casi, ai proprietari del sito, interessano di più i dati del visitatore che la diffusione dei contenuti della propria pubblicazione. Tali sistemi, come accennato in precedenza, mappando le navigazioni personali, perfezionano l'esperienza in rete impedendo di accedere alle informazioni scomode, poco gradite o lontane dagli interessi associati al profilo, limitando la percezione di quanto avviene, distorcendo la realtà e attentando allo scambio libero con gli altri navigatori. L'applicazione di questi filtri consente di estrapolare dalle informazioni disponibili quelle che probabilmente saranno selezionate tra tutte quelle rese in assenza del filtro: e ciò in base al comportamento passato e alle abitudini di coloro che hanno un profilo d'interessi vicino. Questa profilazione si perfeziona con l'aumentare delle informazioni disponibili, delle pagine visitate, dei *link* cliccati, con evidenti ripercussioni sulla stessa rappresentazione di quanto avviene nel mondo la quale viene condizionata dalle notizie che con maggiore frequenza sono state lette nel passato compromettendo la percezione di quanto realmente capita all'esterno.

Semplice ma efficace verifica di quanto descritto è possibile utilizzando i pc di un laboratorio informatico scolastico, presso il quale si siano effettuate navigazioni libere dove l'interrogazione del motore di ricerca rispetto ad una unica voce per tutti i computer produrrà risultati diversi in base alle diverse cronologie dei pc utilizzati dagli studenti. Relativamente all'impiego della profilazione per personalizzare il marketing, l'esperienza è facilmente realizzabile visitando i siti della *libreria universitaria*⁹⁰ o l'*outlet* della Fiat⁹¹. Operando ricerche in ognuno di questi e di seguito visitando il sito dell'agenzia di stampa nazionale ANSA. Oltre a ritrovare proposte d'acquisto coerenti con i testi e le automobili ricercate, vengono proposti ulteriori libri ed automobili coerenti con gli interessi deducibili da quanto

90 <http://www.libreriauniversitaria.it/>

91 <http://www.mirafiorioutlet.it/>

già visionato nei predetti siti. Informazioni ancora più significative sugli utenti vengono dedotte dalle navigazioni che gli stessi effettuano sui *social network*, a cominciare dai dati che si rendono necessari per l'attivazione dell'account che solitamente comprendono il sesso, l'età, il luogo, gli studi, lo stato sentimentale, gli sport, le preferenze cinematografiche, le letture, i viaggi, gli interessi, forniti o dedotti dai tempi di permanenza sulle diverse tipologie di siti visitati e dai *like* attribuiti su *Facebook*. Tali profili vengono acquistati da società che trattando i dati raccolti profilano quegli utenti a cui le società di marketing propongono prodotti più vicini alle loro preferenze, aumentando considerevolmente l'efficacia della comunicazione che a questo punto è basata sugli interessi di ogni singolo consumatore. *Google* ha inaugurato tale procedura dal 2009 e di seguito *Amazon*, *YouTube*, *Apple* e altri. Nel contratto che si sottoscrive per attivare l'account su *Facebook* e *Twitter* è chiaramente specificato l'utilizzo dei *cookie* e il loro scopo. *Facebook* da tempo monitora le navigazioni di ogni utente a fini pubblicitari e ciò avviene non solo sul proprio sito ma su qualsiasi pubblicazione web dove siano presenti pulsanti *social* e senza che sia necessario interagire con gli stessi⁹². Quindi, la semplice visita di un sito nel quale sia pubblicato il pulsante del *socialnetwork* per antonomasia⁹³ comporta la tracciatura di tale passaggio volto ad incrementare quella importante mole di dati relativi alle abitudini telematiche del profilo. Dati che, è bene ricordarlo, costituiscono il vero *core business* della creatura di Mark Zuckerberg. Nella configurazione delle opzioni della *privacy* del noto sito è possibile escludere la raccolta dei dati a scopo pubblicitario sui siti esterni ma c'è da immaginare che tale funzione non sia tra le più utilizzate.

Interessante e rilevante risultato dell'UE è rappresentato dall'introduzione dell'obbligo alla segnalazione o all'accettazione dei *cookie* da parte dei cibernauti, potestà che, talvolta, se esercitata impedendone l'installazione non consente la navigazione dei siti web che dispensano i dati raccolti a terzi. Il merito di questa imposizione è quello di porre le premesse per una migliore comprensione di come funziona la rete e soprattutto di cosa ne incentiva lo sviluppo. L'autorizzazione o la presa d'atto che il sito utilizza i *cookie*, secondo quanto stabilito dalla UE con direttiva 2009/136/CE, appare insomma poco più di un palliativo che mira a

92 Longo, A. (2015), Facebook ci tratterà anche fuori dal social. A scopo pubblicitario, su <http://www.repubblica.it>

93 www.facebook.com

contrastare la superficialità generalizzata degli utenti della rete, i quali affidano la propria vita a soggetti incogniti non necessariamente mossi da buone intenzioni.

GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Il tuo sito/blog installa cookie? Cosa devi fare

IMPORTANTE: per una corretta interpretazione degli adempimenti previsti, si raccomanda la consultazione del **Provvedimento del Garante dell'8 maggio 2014** e del «**Chiarimenti in merito all'attuazione della normativa in materia di cookie**». I documenti sono disponibili su www.garanteprivacy.it/cookie

| | Segnarli nell'informativa | Inserire il banner e richiedere il consenso ai visitatori | Notificare al Garante |
|--|---|---|---|
| CHE TIPO DI COOKIE INSTALLI? | LEGENDA: ✓ adempimento previsto ✗ adempimento non previsto | | |
|  Nessun cookie | ✗ | ✗ | ✗ |
|  Tecnici o analitici prima parte | ✓ | ✗ | ✗ |
|  Analitici terze parti <small>(se sono adottati strumenti che riducono il potere identificativo dei cookie e la terza parte non incrocia le informazioni raccolte con altre di cui già dispone) – vedi punto 2 dei «Chiarimenti in merito all'attuazione della normativa in materia di cookie»</small> | ✓ | ✗ | ✗ |
|  Analitici terze parti <small>(se NOI sono adottati strumenti che riducono il potere identificativo dei cookie e la terza parte non incrocia le informazioni raccolte con altre di cui già dispone) – vedi punto 2 dei «Chiarimenti in merito all'attuazione della normativa in materia di cookie»</small> | ✓ | ✓ | ✓ |
|  Di profilazione prima parte | ✓ | ✓ | ✓ |
|  Di profilazione terze parti | ✓ | ✓ | ✗ <small>La notificazione è a carico del soggetto terzo che svolge l'attività di profilazione</small> |

Art. 2, par. 5, Direttiva 2009/136/CE e art. 122, comma 1, Codice privacy Art. 2, par. 5, Direttiva 2009/136/CE e art. 122, comma 1, Codice privacy Art. 37, comma 1, lett. d), Codice privacy

Garante protezione dati personali, infografica sui *cookie*.

Esiste, in sostanza, una evidente ingenuità collettiva che si concretizza in un affidamento ottimistico ed esonerante nei confronti dei media e delle modalità di trasmissione del pensiero che attraverso di essi avviene. Si tratta di sostenere lo sviluppo di quella coscienza critica della quale gli uomini necessitano per potersi considerare cittadini, coscienza critica di cui si avverte un estremo bisogno vista la tendenza a subire populismi in diversi Paesi e periodi, anche recenti, e il rischio che le tecnologie drammatizzino tale propensione. Il populismo tecnologico prospera nella frattura che esiste tra società e politica opponendo alla 'casta' e ai suoi privilegi, una visione idealizzata del popolo e delle sue presunte virtù e questo attraverso l'utilizzo spregiudicato della tecnologia. Il tecnopopulismo è la strategia, attuata con i vecchi e i nuovi media, che mira ad intercettare e a volgere

a proprio favore il malcontento generale che ha un andamento inversamente proporzionale al benessere economico della società. Benessere in rapido declino, in ragione della mutazione del modello di sviluppo imposto da una globalizzazione di mercato senza regole che provoca una irrefrenabile emorragia di lavoro e di precetti di civiltà senza trasferire diritti a quei lavoratori sfruttati e a quei bambini che non vanno a scuola nei Paesi dove la manodopera costa meno.

4. *e-democracy* e partecipazione. Tecnologie per la democrazia

Rispetto al tema della partecipazione democratica favorita dalle TIC come visto in precedenza relativamente alle strategie comunicative della UE appare pertinente recuperare il contributo di Carl Joachim Friedrich, costituzionalista tedesco-americano che nella teoria delle ‘reazioni previste’⁹⁴ considera che la partecipazione dei cittadini obbliga i governanti alla ricettività e alla responsabilità, ideale di concreta attuazione grazie alla disponibilità delle tecnologie dell’informazione e della comunicazione che facilitano la relazione diretta tra eletti ed elettori.

Le TIC possono implementare la *responsiveness* che Dahl⁹⁵ sostanzia nella capacità del governo di corrispondere alle preferenze dei suoi cittadini declinando così il proprio concetto di ideale democratico. Nell’attitudine delle tecnologie alla compressione del tempo e dello spazio si concretizza uno dei principali contributi delle stesse alla democrazia. Difatti, la qualità delle decisioni e la loro tempestività può giovare della mole e della velocità dei dati disponibili in rete. Tra le diverse garanzie istituzionali necessarie alla realizzazione dell’ideale democratico di Dahl sono utili, ai fini della presente trattazione, le fonti di informazioni alternative e la libertà di associazione ed organizzazione. Entrambi tali postulati possono giovare del *web*, attraverso il quale lingue ed idee si diffondono senza limiti consentendo il costituirsi di nuove aggregazioni volte al loro sviluppo e alla diffusione.

Dall’avvento del *web* la lingua italiana si è arricchita di diversi neologismi relativi alla rete che spesso iniziano con la lettera ‘e’ solitamente scritta in corsivo. Si fa risalire tale prefisso all’inglese *electronic* che, nella sua veste di aggettivo della lingua ‘madre’ della rete, si presta al conio di significati inediti o semplicemente rivisitati per l’uso di internet. Secondo il dizionario Treccani, anch’esso approdato in rete, il termine *e-mail* compare nel 1991, *e-commerce* nel 1992 ed *e-book* nel 1999 con ciò a fornire le coordinate temporali del fenomeno. Per quanto riguarda *l’e-democracy* è impossibile ricondurre ad unitarietà una qualsivoglia definizione

94 Friedrich, C. J. (1963), *Man and his government*, New York, McGraw-Hill, p. 25.

95 Dahl, R. A. (1997), *Poliarchia. Partecipazione e opposizione nei sistemi politici*, Padova, Franco Angeli.

e quindi se ne circoscrive l'ambito secondo il dettato che il Dipartimento della Funzione Pubblica, d'intesa con i dipartimenti di Scienza della Politica e Sociologia delle Università degli Studi di Milano e di Firenze, ha prodotto nell'ambito delle *Linee guida per la promozione della cittadinanza digitale: e-democracy*⁹⁶. Il concetto ha significati diversi, esso è riconducibile all'inclusione sociale da considerarsi in rapporto alla società dell'informazione e quindi al contrasto al *digital divide* che rappresenta le difficoltà o gli impedimenti ad accedere alle infrastrutture, ai servizi e quindi agli strumenti culturali. L'accesso all'informazione è un altro significato assimilabile alla *e-democracy* ed in particolare all'informazione prodotta dalla pubblica amministrazione oltre che dagli altri soggetti pubblici ed assume valore laddove l'handicap digitale impedisce il controllo e la verifica sulla gestione del bene comune. L'*e-democracy* è inoltre concepita come la qualità dell'accesso alla sfera pubblica attraverso il dialogo fra elettori ed eletti. Ulteriore dimensione dell'*e-democracy*, quella elettorale, ha ripetutamente trovato spazio sugli organi d'informazione e di conseguenza nel dibattito pubblico quando la si è chiamata in causa per la selezione dei candidati e più in generale quando si sono proposte applicazioni di rete volte all'innovazione della prassi elettorale, come ad esempio il voto a distanza. L'economicità e l'immediatezza delle procedure del cosiddetto *e-voto* appaiono foriere di interessanti sviluppi come in occasione delle primarie per la selezione dei rappresentanti dei partiti e anche per la definizione degli indirizzi politici che possono determinarsi a seguito di questionari o votazioni elettroniche.

L'*e-democracy* si realizza quando le citate modalità partecipative, rese possibili grazie alle tecnologie, concorrono a snellire le procedure, come nel caso dei referendum e nelle proposte di iniziativa popolare. Quindi, allo scopo di rendere in modo univoco il termine, si assume quanto anticipato nell'introduzione adottando, ai fini di questa trattazione, l'*e-democracy* come l'insieme delle pratiche comunicative e relazionali tra cittadini e amministrazione attraverso gli strumenti della rete. Comincia a delinearsi il contributo che l'*e-democracy* può apportare all'esercizio democratico in chiave partecipativa e la necessità che pubblica amministrazione e privati adottino standard che favoriscano una maggiore implementazione dei sistemi idonei a realizzarla. La componente

96 <http://db.formez.it/fontinor.nsf/f35ffa43c585cb6f802564b9004b5ad6/12a935bd4a4862a7c1256ec900491661?OpenDocument>

tecnologica, oltre a rappresentare una risorsa strategica all'esercizio democratico, può diventare un ostacolo se non si contrasta la scarsa alfabetizzazione digitale della cittadinanza, anche se il problema sembra essere soprattutto di natura culturale, in ragione della resistenza che si registra alla modifica delle abitudini di una consistente quota della popolazione. Quindi i diversi significati del termine *e-democracy* in realtà non sono altro che diverse modalità di declinare i numerosi aspetti della partecipazione democratica attraverso le *TIC*, che consentono d'immaginare nuove modalità per rivitalizzare un principio di convivenza ancora insuperato. Il *web* è sempre di più il luogo al quale le democrazie guardano per relazionarsi con i cittadini. Attraverso la rete l'amministrazione cerca di coinvolgere gli utenti utilizzando formule innovative d'interazione grazie al miglioramento tecnico intervenuto negli ultimi anni che ha consentito la trasmissione di una maggiore quantità di dati in modo rapido. L'interazione, impossibile con il *web 1.0*, è diventata una realtà grazie alla diffusione della tecnologia ADSL⁹⁷ e più recentemente della fibra ottica, consentendo l'attivazione di servizi interattivi che comunemente vengono associati al *web 2.0*. Grazie a queste utilità si possono replicare, in digitale, le forme di partecipazione diretta che caratterizzavano la *polis* greca le quali, in ragione delle dimensioni ridotte e della vicinanza, mettevano i cittadini in condizione di contribuire fattivamente alla gestione del bene comune. La diffusione delle reti mobili di telefonia cellulare, oramai idonee a raggiungere la quasi totalità della popolazione, unitamente all'adozione di standard sempre più performanti nella trasmissione dei dati attraverso l'etere, ha visto aumentare e superare l'utilizzo di pc e *notebook* in favore di cellulari e tablet nell'accesso ai servizi digitali nella gran parte dei Paesi.

I dispositivi mobili, a fronte della peculiare caratteristica di portabilità che li contraddistingue, risultano limitati sul piano delle dotazioni e delle performances in quanto ottimizzati per le dimensioni ridotte e la parsimoniosa gestione dell'energia fornita dalle batterie. Per tali ragioni le funzioni sono realizzate attraverso applicazioni, comunemente definite *app*, idonee a realizzare gli *output* previsti dagli sviluppatori.

97 *Asymmetric Digital Subscriber Line*, una tecnologia di trasmissione utilizzate per l'accesso digitale ad internet ad alta velocità.

Di seguito si procede alla disamina di alcune delle modalità di *e-democracy* con particolare riferimento a siti, portali e *blog* in rete, *social network* e *app* senza distinzione per canale di distribuzione visto che sovente le *app* vengono edite anche in forma di sito *web* ed i *social* sono indistintamente accessibili con lo *smartphone* e il *personal computer*.

Dal sito della funzione pubblica⁹⁸ è raggiungibile un'importante pubblicazione che raccoglie, sostiene e premia la diffusione di applicazioni interattive volte a facilitare la comunicazione con banche dati, cioè le raccolte digitalizzate in archivi delle informazioni che la pubblica amministrazione forma nella sua attività. Le *app* sono uno dei principali protagonisti del 'villaggio globale' e hanno contribuito allo spostamento di quote importanti del traffico sviluppato, dalla rete cablata al *wireless*, favorendo l'approdo alle odierne strutture di *cloud computing* che nella lingua italiana è traducibile come 'nuvola informatica'. Attraverso un insieme di tecnologie questa consente l'elaborazione e l'archiviazione di dati presso server remoti. Alcuni limiti di questa pratica sono stati sollevati a riguardo della perdita di proprietà dei dati ed a questa polemica si è validamente unito Richard Stallman⁹⁹, pioniere del movimento del software libero, che nel ricondurre il significato di *cloud* ad un contesto di *marketing* ne ha evidenziato l'aspetto negativo della perdita di controllo dei propri dati e la conseguente possibile ricaduta sulla libertà degli individui.

Fatte salve le riserve, alle quali aderisce chi scrive, qui sono in argomento gli aspetti della condivisione di quei dati che, pur dovendo essere patrimonio comune, in quanto formati con i proventi delle tasse, talvolta vengono custoditi gelosamente, quando non occultati, dalle amministrazioni allo scopo di favorire la progressione del procedimento amministrativo a discapito della legittimità dello stesso. Vengono di volta in volta strumentalmente chiamati in causa presunti punti di attrito tra il Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82, Codice dell'amministrazione digitale e la Legge 7 agosto 1990, n° 241 sul procedimento amministrativo allo scopo di ostacolare la divulgazione e la conoscibilità di atti d'interesse pubblico, forse in ossequio all'adagio popolare 'occhio non vede, cuore

98 <http://www.funzionepubblica.gov.it>

99 <http://www.downloadblog.it/post/13533/richard-stallman-contro-chrome-os-e-il-cloud-computing>

non duole'. Forse proprio questo attrito ha ritardato la pubblicazione, ai fini dell'esercizio dell'*accountability*, sui siti della Camera e del Senato della Repubblica dei dati relativi alle presenze, agli interventi, alle proposte di legge di senatori e deputati oltre che ai risultati elettorali dal Regno di Sardegna ad oggi, informazioni piuttosto diffuse nelle moderne democrazie e presso il Parlamento europeo. La carenza è stata rilevata e sanata, (precedentemente agli organismi istituzionali) da volontari che hanno conseguito l'affermazione nella competizione *Apps4Italy*¹⁰⁰ concorso aperto a cittadini, associazioni, sviluppatori e aziende per la progettazione e la realizzazione di soluzioni basate sui dati pubblici svoltosi nel 2012. Grazie alla sponsorizzazione di imprese quali *Microsoft, Vodafone, Google* e altri, è stato possibile, per l'allora Dipartimento per la Digitalizzazione della P.A., poi inglobato nell'Agenzia per l'Italia digitale, indirizzare importanti risorse a favore della collettività.

*Openparlamento*¹⁰¹, *app* vincitrice della manifestazione, consente di seguire l'attività di ogni parlamentare, l'andamento di un disegno di legge, le informazioni su ogni argomento in discussione. La ricerca è supportata da funzioni grafiche che offrono rappresentazioni di varia natura idonee a facilitare la comprensione di quanto avviene in ordine alla presenza e all'assenza o alla 'vicinanza' dei parlamentari. La vicinanza è stata mappata in base alle manifestazioni di voto sui diversi provvedimenti. Questa è la funzione che rende immediata la percezione della fedeltà dei singoli alla linea dei rispettivi partiti e delle coalizioni. In seguito altre *app* hanno utilizzato i dati liberati da Camera e Senato della Repubblica per favorire la partecipazione dei cittadini, declinando in forme creative le informazioni create dall'amministrazione nel perseguimento dei propri fini istituzionali. Di particolare rilevanza è la possibilità di partecipare a comunità di discussione intorno alle proposte e agli interventi di ogni parlamentare che così mantiene il contatto con gli elettori facendosi strumento della volontà dei cittadini.

Altra applicazione premiata nella medesima occasione è stata *BikeDistrict*¹⁰² che rappresenta una modalità interessante di riutilizzo commerciale di dati pubblici.

100 http://www.forumpa.it/pa-digitale/forumpa-il-premio-apps4italy-intitolato-a-melissa-bassi-e-alle-vittime-dellattentato-di-brindisi#.UuJ1kxAuK_U

101 <http://www.openpolis.it>

102 <http://blog.bikedistrict.org/index.php/apps-for-italy-materiale-informativo/>

Questa *app* consente il calcolo degli itinerari più adatti per i ciclisti milanesi per consentire l'attraversamento della città su percorsi meno pericolosi, meno trafficati, con minore presenza di semafori e di rotaie, sensi unici e altre variabili che rendono rischioso l'utilizzo della bicicletta nel capoluogo lombardo.

Tra i premi speciali attribuiti nella stessa competizione è da segnalare *PARisponde*¹⁰³, un motore di ricerca semantico che consente di porre quesiti sui temi dell'amministrazione pubblica in linguaggio comune ed ottenere risposte sugli argomenti più diversi, dal cambio di residenza, ai criteri per andare in pensione dopo la riforma, alle formalità per ottenere il rilascio dei documenti, all'applicazione della normativa sulla privacy. L'*app* è disponibile per *Android* e per *iOS* oltre ad essere raggiungibile sul *web* come le precedenti.

Valido esempio di riuso dei dati pubblici è *Voglio il ruolo*¹⁰⁴. L'applicativo, premiato anch'esso nel concorso di cui sopra, utilizzando le diverse tipologie di graduatorie del personale docente ed assistente tecnico amministrativo precario del Ministero della Pubblica Istruzione, rende accessibili i dati a beneficio della trasparenza e legittimità delle nomine per le supplenze e per i ruoli di ogni provincia. I dati, che sono pubblici, diventano anche accessibili attraverso il *database* realizzato e le opzioni di ricerca e di confronto rese disponibili. Alcune funzioni a pagamento consentono agli interessati l'individuazione di scelte consapevoli basate sulle manifestazioni di interesse di coloro che precedono nelle graduatorie delle diverse categorie e province. Da tali disponibilità, grazie al concorso dei diretti interessati, si riduce la possibilità d'errore dell'amministrazione nelle operazioni di individuazione e nomina degli aventi diritto alle supplenze ed ai ruoli al pari del più agevole esercizio delle tutele amministrative e giudiziali delle parti. Questo realizza l'ideale partecipativo del quale è portatrice la citata legge sul procedimento amministrativo del 1990, cui va attribuito il merito di limitare il potere autoritativo della burocrazia statale attribuendo ai destinatari dei provvedimenti quel ruolo di verifica e proposizione capace di elevare gli utenti da sudditi a cittadini.

103 <http://www.questioncube.com/it/parisponde.php>

104 <http://www.voglioilruolo.it/#/>

*Eureka*¹⁰⁵ è un'applicazione che mettendo in collegamento i *dataset* disponibili rappresenta graficamente e georeferenzia la qualità della vita nelle diverse zone. Questo applicativo è da ricondursi maggiormente all'ambito delle *smart cities* dell'Agenda digitale, ma è comunque pertinente alla presente trattazione in funzione dell'accessibilità e al riuso di dati che isolatamente non servirebbero a molto. L'applicazione precedente (*Eureka*) e quella che si presenta di seguito rientrano a diverso titolo in quella tendenza consolidata nei paesi anglosassoni di georeferenziazione della qualità della vita e di natura elettorale.

Un'iniziativa interessante nell'ambito dell'*e-democracy* è quella del portale dell'*Agenzia per l'Italia Digitale*¹⁰⁶ realizzato in attuazione dell'art. 19 Legge 7 agosto 2012, n° 187, misure urgenti per la crescita del Paese, al Titolo II° si prefigge di dare impulso all'Agenda digitale e alla trasparenza della P.A. Da questo portale è quindi possibile iniziare una navigazione ragionata nel mondo dell'*e-gov*, strumento utile all'esercizio di *responsivness* democratica non ancora affermatosi come principio guida degli amministratori in carica ma che, grazie ad una ritrovata volontà partecipativa e agli indirizzi comunitari, può migliorare la gestione del bene comune. I siti tematici raggiungibili dal portale rappresentano, per qualità e quantità, l'ampiezza dello sforzo profuso alla realizzazione delle finalità dell'Agenda Digitale in coerenza con EU 2020, la strategia comunitaria conseguita alla crisi economica dei primi anni del secolo. *Indice delle PP.AA.*, *Competenze Digitali*, *Repertorio nazionale dei dati territoriali*, *Basi di dati*, *Dati*, *Soldi Pubblici*, *Open expo* e *Italia Sicura*, pur essendo siti finalizzati alla realizzazione di specifici obiettivi, appaiono coerenti tra di loro e spesso efficaci nell'offrire supporto alle diverse dimensioni dello sviluppo digitale economico e sociale della società contribuendo ad accorciare la filiera informativa e di supporto all'utenza nella prospettiva della razionalizzazione dell'azione amministrativa.

Nella prima sezione relativa alla comunicazione con la P.A. sono raggruppati i principali ministeri, i canali di accesso di ognuno, gli indirizzi di posta elettronica certificata, gli organigrammi e gli *open data*. *Competenze Digitali* informa sulla consistenza, la provenienza e le attività formative della *Coalizione per le Competenze Digitali*, una serie di azioni volte a determinare le competenze

105 <https://play.google.com/store/apps/details?id=it.rainbowbreeze.eureka>

106 <http://www.agid.gov.it>

necessarie ad un utilizzo efficace delle tecnologie. Alla ‘coalizione’ partecipano circa venti università, settanta associazioni, ventotto amministrazioni pubbliche per circa settanta progetti formativi in atto. Istituito con l'articolo 59 del Codice dell'Amministrazione Digitale, D. Lgs. 82/2005 e dal successivo articolo 60 ed elevato al rango di base di dati di interesse nazionale, il *Repertorio Nazionale dei Dati Territoriali (RNDT)* costituisce il catalogo nazionale dei metadati riguardanti i dati territoriali e i servizi ad essi relativi disponibili presso le Pubbliche Amministrazioni e si configura come registro pubblico di tali dati certificandone l'esistenza attraverso la pubblicazione dei relativi metadati. Sulla base della specifica previsione dall'art. 59 del CAD, l'Agenzia per l'Italia Digitale è responsabile della gestione organizzativa e tecnologica del *RNDT*, in coerenza con le disposizioni che disciplinano il *Sistema Pubblico di Connettività e Cooperazione*. Il portale, interamente realizzato con tecnologia *open source*, fornisce le funzionalità tipiche di un servizio di catalogo ovvero la consultazione dei metadati, accessibile a tutti e la gestione degli stessi, riservata alle Pubbliche Amministrazioni accreditate.

Il *Catalogo dei Dati della Pubblica Amministrazione* raccoglie l'elenco delle basi di dati effettuato in attuazione dell'art. 24-quater, comma 2, del D.L. n. 90/2014, convertito in Legge 11 agosto 2014, n. 114. Tale strumento vuole facilitare la diffusione e la conoscenza dei dati della P.A. e favorisce la condivisione degli stessi tra pubbliche amministrazioni, oltre al riutilizzo dei dati secondo i principi dell'*open data*. Il Catalogo è stato realizzato con la collaborazione dell'Università Ca' Foscari di Venezia mediante l'impiego di tecnologie *open* e fornisce le funzionalità tipiche di ricerca, consultazione e scaricamento dei dati. Si possono consultare le indicazioni per l'uso del catalogo, la descrizione della sua struttura, le informazioni generali, gli strumenti per effettuare ricerche ed eventuali analisi delle informazioni e anche una sezione dalla quale è possibile effettuare lo scaricamento dei dati stessi.

La ‘liberazione dei dati’ oltre che agli indirizzi precedenti trova facile apprezzamento nel sito *dati.gov.it* che rende facilmente raggiungibili e consultabili i *dataset* delle pubbliche amministrazioni con particolare riferimento a Comuni, Province e Regioni oltre che vari enti d'interesse nazionale. I filtri di ricerca rendono efficace l'accesso, a cominciare da *Data for All*, che offre strumenti di

visualizzazione e percorsi per accedere al patrimonio informativo della PA e riutilizzabile anche ai non addetti ai lavori. Soldi pubblici, ulteriore sito accessibile dal portale dell'*Agenzia per l'Italia Digitale*, rende esplorabili e confrontabili i dati della spesa pubblica delle amministrazioni locali con aggiornamenti mensili che rendono attuali le informazioni. *Italia Sicura* informa il cittadino in merito al dissesto idrogeologico e agli interventi in atto e realizzati per rimediare a tale importante e caratteristica fonte di rischio del nostro Paese. *Open Expo* rende accessibili i dati relativi allo svolgimento di Expo 2015 allo scopo di consentire la verifica e il controllo sull'impiego delle risorse. La somma di questo importante sforzo di trasparenza può dispiegare la propria utilità in relazione alla volontà e alla capacità dei cittadini di accedere e riutilizzare i dati formati dalla P.A. nell'adempimento del proprio mandato istituzionale.

L'impiego dei *socialnetwork* appare idoneo alla costruzione del consenso intorno alle iniziative dei politici, dei movimenti e dei partiti. Tra i 'classici' della comunicazione digitale c'è la campagna elettorale del Presidente degli Stati Uniti d'America Obama del 2009, che ha utilizzato i *socialnetwork* e gli altri strumenti del *web* per ampliare il pubblico da raggiungere con il proprio messaggio e l'interazione con lo stesso. Il successo di tale strategia ha concorso a determinare l'elezione alla Casa Bianca con un lascito di 17 milioni *follower*, oggi lievitati ad oltre 66 milioni, che il Presidente può vantare su *Twitter*. Ulteriori informazioni sono accessibili sul sito¹⁰⁷ governativo degli Stati Uniti d'America dedicato alla diplomazia internazionale che attraverso gli *open data* informa il contribuente statunitense rispetto all'impiego dei fondi governativi nel mondo.

Alcuni aspetti di criticità in chiave partecipativa hanno assunto evidenza su diversi *media*, ed in particolare i dati forniti dalla società di Mark Zuckerberg¹⁰⁸, che quantifica i profili su *Facebook* in 950 milioni di cui più di ottanta milioni rientrano nella categoria "fake" ovvero fasulli. Tali dati possono arricchire la comprensione del fenomeno *social network*. Più di cinquecento milioni sono classificati come contatti mobili a significare che l'accesso alla rete è sempre più slegato da dispositivi residenziali in favore di *tablet* e *smartphone*. Le due

107 <http://www.state.gov/m/irm/ediplomacy/>

108 <http://www.ilsole24ore.com/art/tecnologie/2012-08-02/facebook-otto-utenti-sono-104101.shtml?uuid=AbhXV8HG>

piattaforme si differenziano per le soluzioni tecniche adottate allo scopo di condizionare i rapporti tra gli utenti.

Nel caso di *Twitter* gli interventi chiamati *tweet* sono cinguettii, attraverso i quali gli utenti registrati pubblicano i messaggi, di 140 caratteri al massimo, nella propria pagina. Il servizio apparentemente gratuito di *microblogging* consente di ricevere i *tweet* pubblicati sulla pagina del profilo dell'utente. Se da un lato lo standard dei 140 caratteri consente di dubitare della qualità della partecipazione, che può realizzarsi solo con modalità comunicative così sintetiche, tuttavia, questo *social* consente una relazione diretta con l'autore del *tweet*, senza mediazioni di alcun tipo, salvo che una discreta parte di politici si affidano ad esperti comunicatori del proprio *staff* come più volte emerso nelle cronache giornalistiche.

Facebook non ha limiti di lunghezza così stringenti per 'postare' gli interventi, pur essendo idoneo anch'esso a comunicazioni sintetiche, e forse per tale motivo vi si riscontra una più significativa presenza di organismi politici e associativi. Uno dei meriti della predetta sinteticità dei *social* è stato quello di implementarne la diffusione attraverso i dispositivi mobili, agevolandone l'impiego nei teatri di guerra come nel caso della primavera araba, proprio in ragione della velocità della pubblicazione dei contenuti, della difficoltà ad essere intercettati e censurati dai regimi che hanno contribuito a rovesciare. Sulla tendenza all'omologazione, che favorisce l'adesione dei *cybernauti* a quei profili che annoverano più amici, fa leva la società australiana¹⁰⁹ che vende pacchetti di migliaia di *fans* e *follower* falsi da associare a nuovi e vecchi profili *Facebook*, *MySpace* e *Twitter*. Omologazione che in campo commerciale può favorire il business proprio grazie al numero di aderenti; in tale caso si parla di 'tratta degli amici'. La Cina ha il proprio *social network* di Stato e limita la navigazione libera ai propri cittadini. Diverse istituzioni utilizzano questi medium sociali quali strumenti comunicativi come ad esempio la casa reale inglese¹¹⁰ o il Santo Padre¹¹¹ solo per citarne alcuni.

109 http://www.repubblica.it/tecnologia/2009/09/06/news/il_marketing_e_su_facebook_e_gli_amici_si_comprano-1823249/index.html?ref=search

110 <https://www.facebook.com/TheBritishMonarchy>

111 <https://www.facebook.com/Papa-Francesco>

Appare sempre più frequente, presso le istituzioni che decidono di relazionarsi con i cittadini attraverso le tecnologie, la propensione ad utilizzare le diverse piattaforme cercando comunque di adottare modalità comunicative adeguate ai *medium* ma coerenti con la propria immagine pubblica. L'Unione Europea molto attiva nell'impiego delle tecnologie della comunicazione ha attivato *La vostra voce in Europa*¹¹² che annovera strumenti partecipativi destinati ai cittadini che consentono una relazione diretta con la Commissione europea e con gli altri organismi comunitari anche nel tentativo di aggirare il deficit di consenso che connota l'attività dell'UE in alcuni paesi membri. Vi si trova un'ampia gamma di consultazioni: si possono esprimere commenti e pareri nelle diverse fasi del processo legislativo che è consultabile e commentabile da parte dei cittadini. Interessante lo specifico account su *Twitter* dell'Ufficio europeo di selezione del personale¹¹³, presso il quale chiunque può iscriversi per ricevere i 'cinguettii' sui bandi lavorativi comunitari. Istruttiva anche la sezione su *flickr* dove è documentata per immagini la presenza delle delegazioni comunitarie sul territorio e le attività svolte allo scopo di comunicare le numerose e importanti attività che la Comunità pone in essere nell'indifferenza dei media e della popolazione. In Italia si tende ad ignorare la quantità e la qualità delle iniziative assunte dagli organismi comunitari.

Sul tema della gratuità dei *social*, di cui sopra, è certo che l'attivazione di servizi gratuiti, come lo è la creazione di un account sui principali social come *flickr*, *facebook*, *twitter*, *linkedin*, trasforma il soggetto in prodotto visto che, nell'attivarsi, cede a terzi i diritti di sfruttamento e cessione delle informazioni che inserisce e dei dati derivanti dalle navigazioni che effettua. In forza di tale cessione il *social* forma una banca dati associata alla persona che è ceduta ad imprese, le quali riutilizzano questi dati configurando offerte commerciali individualizzate. Il potenziale di queste informazioni, utilizzabile anche a fini di persuasione, come avvenuto alle presidenziali americane del 2009 e come dimostrato nei citati casi nel *Rednoze* e dell'*Aquafan*, deve allertare rispetto all'utilizzo e ai limiti di queste pratiche.

112 http://ec.europa.eu/yourvoice/index_it.htm

113 <http://www.eu-careers.eu>

L'intelligenza in continuo sviluppo degli algoritmi di tracciatura ed analisi dei dati immessi in rete, uniti ai dati di georeferenziazione generati dagli *smartphone*, messi in relazione con l'inconsapevolezza diffusa e 'l'*Embedding* esonerante'¹¹⁴ che i 'nativi digitali'¹¹⁵ hanno nei confronti della rete e delle tecnologie, riportano all'attualità del pensiero di Dewey¹¹⁶. Egli mette in guardia dalle strumentalizzazioni possibili quando non si formano i componenti della società democratica alla comprensione del cambiamento. Se l'utente non paga un servizio, allora è trasformato da cliente in prodotto. La consapevolezza di questa mutazione è inversamente proporzionale alla strumentalizzazione del pensiero, del fare e dell'essere, dimensione che può condurre alla perdita della propria identità e della capacità di discernimento. La consapevolezza della mercificazione dell'identità del cibernauta, a maggiore ragione se questi è un minore, è una delle sfide che attendono gli educatori, genitori o insegnanti e, forse, la partecipazione democratica nel XXI° secolo incomincia proprio da qui.

114 Lucilli, G. (2012), *Il soggetto contemporaneo e il suo rapporto con la macchina ed il macchinismo. L'Ipotesi dell'"Embedding esonerante"* cit. p.16, nota, 25.

115 Prensky, M. (2001), *Digital natives, digital immigrants*, da *On the horizon* – NCB University Press, Vol. 9 No.5, Ottobre 2001

116 Dewey. J. (1949), *Democrazia e educazione*, Cit. p.52, nota, 79

5. *Opendata*, liberazione dei dati e democrazia consapevole

La consapevolezza del funzionamento e delle potenzialità della rete e dei dispositivi che vi sono connessi da parte del *prosumer*¹¹⁷, nella sua doppia veste di consumatore e produttore di contenuti mediali, modifica sostanzialmente modalità e capacità partecipative attraverso internet nel XXI° secolo. Se la sintesi tra società e governo nell'ottocento è risolta dai partiti, la rappresentazione delle istanze sociali, ampliate in numero ed in qualità nel XX° secolo, mette alla corda le formazioni politiche che rimangono prigioniere delle ritualità e della immutabilità delle proprie ingessate regole di funzionamento. A tale declino fa da contraltare il graduale affermarsi di soggetti che originano dalla base e si costituiscono inizialmente per realizzare finalità specifiche e circoscritte, fino a giungere al perseguimento di veri e propri progetti politici e sociali come nel caso del citato esempio olivettiano. L'accentuarsi della frammentazione del *demos* trova nella rete e nei suoi strumenti inedite possibilità di ricomposizione a fini partecipativi grazie al superamento dei limiti tecnici e dei costi economici dei modelli di partecipazione precedenti. Anche il populismo evolve trasformatosi in tecnopopulismo. Questo rimane uno dei maggiori nemici della democrazia dimostrando l'attualità dell'assunto platonico¹¹⁸ sulla necessità di preparare alla partecipazione democratica i cittadini ancora propensi a farsi adulare, oggi attraverso la rete. Il futuro prossimo della partecipazione sembra non potere prescindere dalla 'liberazione' dei dati, cioè da quegli *open-data* cui molti guardano con sentimenti di speranza e allo stesso tempo di timore.

Tim Barners-Lee, pioniere della 'liberazione dei dati', ha realizzato una delle prime esperienze documentate in questo ambito d'indagine nel 2006 proponendo l'utilizzo di dati in formato aperto in rete¹¹⁹. La reperibilità dei dati nel *web* ne determina il valore oltre al formato dei dati stessi quando è idoneo a consentirne il riutilizzo da parte di terzi. L'interoperabilità, che è la possibilità di utilizzare dati provenienti da fonti diverse, è un'ulteriore necessità alla quale i dati liberati

117 McLuhan, M. - Nevitt, B., (1972), *Take Today: the Executive as Drop Out*, Harcourt Brace Jovanovich, New York, p. 4

118 *cit. nota n° 7*, p. 9

119 <http://www.w3.org/DesignIssues/LinkedData.html>

devono corrispondere, la possibilità del riutilizzo per scopi diversi e non previsti dall'editore del dato grezzo rappresenta un ulteriore valore aggiunto che gli stessi possono apportare alla collettività. Per favorire tali standard è necessario pubblicare in modo *open* queste informazioni allo scopo di consentirne il riuso ed inoltre sono importanti alcuni accorgimenti come, ad esempio, la pubblicazione in formato modificabile di una tabella piuttosto del file immagine derivante dalla scansione della tabella stessa, che ha il limite tecnico di 'cristallizzare' le informazioni contenute impedendone il riutilizzo in altri contesti. Allo scopo della più ampia diffusione degli archivi è necessario utilizzare *files* in formato non proprietario come è il caso di quelli generati dalla suite *Open Office* o *Libre Office* al posto di quelli generati dalla diffusissima *suite* di *Microsoft*. Appare evidente come la 'liberazione dei dati' sia riconducibile alla volontà della disseminazione degli stessi ed alle modalità di distribuzione che devono consentirne il riutilizzo. Per tale necessità è inoltre necessario astenersi dalla formattazione degli stessi pubblicando l'archivio in formato 'grezzo'.

Il *semantic web*, secondo la classificazione proposta da Tim Berners-Lee, aiuta a comprendere il grado di utilità dei dati 'liberati' in base ad una scala che ne considera la disponibilità in rete con licenza *open*, per un agevole riutilizzo dei medesimi, la disponibilità come dato leggibile piuttosto che come immagine scansionata non modificabile, la formattazione non 'proprietaria' utilizzando specifiche *W3C*¹²⁰ (*RDF* e *SPARQL*) ed infine la possibilità di collegare i dati di provenienza da fonti diverse per ampliare i contenuti e rendere l'informazione completa. Il *web* 'semantico', ideato dal prof. Berners-Lee, si prefigge lo sviluppo della rete attraverso l'associazione a metadati di tutto quanto pubblicato allo scopo di contestualizzarne il contenuto semantico facilitandone l'interrogazione attraverso i motori di ricerca. Questa associazione rende agevole le ricerche complesse basate sulla presenza di parole chiave inserite nei *files* consentendo la realizzazione di reti, di relazioni e di connessioni tra i diversi materiali in modo da superare l'attuale modalità ipertestuale di connessione in rete. Il formato *RDF* – *Resource Description Framework*, citato in precedenza, è uno standard realizzato dal *W3C*, organizzazione non governativa internazionale che si dedica al potenziamento del *web*. L'*XML* – *eXtensible Markup Language* è un linguaggio di *markup*, cioè di marcatura, che attraverso una specifica prassi sintattica consente

120 <http://www.w3c.it/it/1/ufficio-italiano-w3c.html>

la definizione degli elementi di un file. *SPARQL – Simple protocol and RDF Query Language*, linguaggio di interrogazione, integra l'*RDF* permettendo l'estrazione di informazioni degli elementi descrittivi reperibili nel *web*. Questo insieme di dati riutilizzabili, si chiama *dataset* e nel momento in cui viene pubblicato nel *web* diventa *open data*. Attraverso l'implementazione di più *dataset*, resa possibile dalla licenza *open* è possibile creare applicazioni che prendono il nome di *mashup* e consentono l'utilizzo combinato ed intelligente delle informazioni provenienti da diversi luoghi virtuali. La qualità di un'applicazione basata su *open data* è proporzionale alla quantità e all'agevole riutilizzabilità dei *dataset* da cui sono tratte le informazioni richiamate, oltre che dall'efficienza del *mashup* che combina tali fonti. Quest'ultimo può essere un'applicazione o un sito in grado di combinare dinamicamente dati ed informazioni provenienti da svariate fonti come il caso dei servizi immobiliari georeferenziati che associando i database degli immobili in vendita li mettono in relazione con i servizi di mappatura di *Google* e magari con altri servizi finanziari utili a confrontare i migliori mutui sul mercato. La filosofia dei *linked open data*¹²¹ è strettamente connessa agli *open data* in quanto rende possibile la connessione tra *dataset* diversi, in origine non collegati tra di loro, concorrendo alla realizzazione del 'villaggio globale'.

Si è accennato a possibili conflitti tra norme che perseguono la trasparenza dell'operato della pubblica amministrazione e norme poste a tutela della *privacy* delle persone. Tali contrasti, non di rado, traggono origine dall'opera di legislatori di epoche diverse che regolano le materie mancando di apprezzare le possibili interazioni tra le stesse. In ragione dei caratteri di generalità e astrattezza che caratterizzano la legge ai fini della sua applicabilità a contesti e situazioni diverse, la normativa sulla tutela del *copyright* fornisce qualche alibi a chi ostacola il movimento partecipativo e le sue iniziative. Per comprendere come ciò sia possibile è utile rammentare che il diritto amministrativo italiano origina nel 1865 e condiziona il rapporto fra l'amministrazione e i cittadini in termini 'autoritativi'¹²² fino alla legge sul procedimento amministrativo del 1990, attribuendo cioè all'amministrazione il potere di disciplinare interessi altrui senza

121 <http://www.linkedopendata.it>

122 Scoca, F. G. (2008), *Diritto amministrativo*, Torino, Giappichelli Editore, p.179.

il consenso e la partecipazione dei titolari dei medesimi interessi. Questa legge modifica la predetta prassi ponendosi in coerenza con l'art. 97 della Costituzione il quale sottopone l'attività amministrativa ai criteri di economicità, efficacia, imparzialità, pubblicità e trasparenza. In relazione alla trasparenza si verifica l'innovazione del CAD - Codice dell'Amministrazione Digitale¹²³ del 2005, che introduce principi di semplificazione e di partecipazione¹²⁴ innovando il precedente orientamento che limitava l'accesso al procedimento ai soli portatori di un concreto interesse. L'art. 50 del CAD inoltre, prevede espressamente che i dati delle pubbliche amministrazioni siano riutilizzabili da altre pubbliche amministrazioni e da privati. Il legislatore delegato del 2009¹²⁵, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni, all'art. 11, inaugura il concetto di trasparenza 'totale' attribuendo al cittadino il ruolo di soggetto attivo deputato all'esercizio del controllo, del buon andamento e dell'imparzialità dell'azione dell'amministrazione. Inoltre, il codice viene aggiornato nel 2010¹²⁶ prevedendo, a carico delle amministrazioni pubbliche, la promozione di progetti di elaborazione e diffusione dei dati pubblici attraverso l'impiego di formati aperti per i quali il CNIPA¹²⁷ istruisce e aggiorna annualmente il repertorio¹²⁸ dei formati aperti

123 D.lvo 7 marzo 2005, n° 82.

124 Art. 12 D.lvo 7 marzo 2005, n° 82.

125 Art. 11 co. 1, D.lvo 27 ottobre 2009, n° 150.

« La trasparenza è intesa come accessibilità totale, anche attraverso lo strumento della pubblicazione sui siti istituzionali delle amministrazioni pubbliche, delle informazioni concernenti ogni aspetto dell'organizzazione, degli indicatori relativi agli andamenti gestionali e all'utilizzo delle risorse per il perseguimento delle funzioni istituzionali, dei risultati dell'attività di misurazione e valutazione svolta dagli organi competenti, allo scopo di favorire forme diffuse di controllo del rispetto dei principi di buon andamento e imparzialità [...] ».

126 D.lvo. 30 dicembre 2010, n° 235 – Modifiche ed integrazioni al D.lvo 7 marzo 2005, n° 82 a norma dell'art. 33 L. 18 giugno 2009, n° 69.

127 Il Centro nazionale per l'informatica nella pubblica amministrazione riorganizzato in DigitPA ex. Art 24, Legge 8 giugno 2009, n. 69.

128 Art. 68 co. 4, D.lvo 7 marzo 2005, n° 82.

«Il DigitPA istruisce ed aggiorna, con periodicità almeno annuale, un repertorio dei formati aperti utilizzabili nelle pubbliche amministrazioni e delle modalità di trasferimento dei formati».

utilizzabili ed inoltre prevede che i dati pubblici contenuti nei siti delle amministrazioni siano gratuiti e senza tracciamento in accesso¹²⁹ quindi senza identificazione di chi ne usufruisce. Nel merito del delicato rapporto tra *open data* e tutela della riservatezza appare utile il contributo del Garante della Privacy che mette ordine in materia emanando le «Linee guida in materia di trattamento di dati personali, contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati»¹³⁰. Il garante delinea ambiti e limiti della ‘liberazione’ dei dati basandosi sui principi generali nel riutilizzo dei dati aperti oggetto degli articoli 3, 4, e 7 del D.Lvo. n. 33 del 2013. In buona sostanza è stabilito il diritto alla conoscibilità di tutti i documenti per i quali la legge prevede la pubblicazione obbligatoria, inoltre i dati personali diversi da quelli sensibili e giudiziari possono essere indicizzati dai motori di ricerca come specificato all'art.7¹³¹. In merito a questo delicato rapporto c'è da chiarire che secondo l'art. 68, comma 3° del Codice dell'amministrazione digitale, il formato dei dati di tipo aperto è un formato di dati reso pubblico, documentato nelle sue specifiche tecniche e neutro rispetto agli strumenti tecnologici necessari per la fruizione dei dati pubblicati. Sono quindi dati di tipo aperto i dati che sono ‘liberati’ con licenza d'uso che ne permetta l'utilizzo indiscriminato, anche per finalità commerciale ed in formato disaggregato; sono accessibili attraverso le tecnologie dell'informazione e della comunicazione e sono adatti all'utilizzo automatico da parte di programmi per elaboratori e sono completati dai relativi metadati; sono infine resi disponibili gratuitamente attraverso le TIC oppure sono ‘liberati’ con costi marginali sostenuti per la loro riproduzione e divulgazione.

¹²⁹ Art. 54 co. 3, D.lvo 7 marzo 2005, n° 82.

«I dati pubblici contenuti nei siti delle pubbliche amministrazioni sono fruibili in rete gratuitamente e senza necessità di identificazione informatica».

¹³⁰ Garante Privacy [doc. web n. 3134436].

¹³¹ «I documenti, le informazioni e i dati oggetto di pubblicazione obbligatoria ai sensi della normativa vigente, resi disponibili anche a seguito dell'accesso civico di cui all'articolo 5, sono pubblicati in formato di tipo aperto ai sensi dell'articolo 68 del Codice dell'amministrazione digitale, di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, e sono riutilizzabili ai sensi del decreto legislativo 24 gennaio 2006, n. 36, del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, senza ulteriori restrizioni diverse dall'obbligo di citare la fonte e di rispettarne l'integrità».

Principali norme italiane sugli *open data*. Rielaborazione personale da:
 Dipartimento Funzione Pubblica – Pubblica amministrazione di qualità.
<http://www.scribd.com/doc/55159307/Come-Si-Fa-Opendata-Ver-2>

| Norma | Contenuto | Tag |
|-------------------|--|--|
| L. n. 633/1941 | Legge a protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio. | <i>Copyright</i> , Diritto d'autore, Titolarità dei contenuti e dei dati pubblici, Licenze per il riutilizzo. |
| L. n. 241/1990 | Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi. | Trasparenza. |
| D.lvo n. 196/2003 | Codice in materia di protezione dei dati personali. | <i>Privacy</i> , Sicurezza. |
| L. n. 4/2004 | Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici. | Accessibilità. |
| D.lvo n. 82/2005 | Codice dell'Amministrazione Digitale – CAD. | Diritto dei cittadini all'uso delle tecnologie <i>e-democracy</i> , <i>e-participation</i> , titolarità dati pubblici, formati aperti. |
| D.lvo n. 36/2006 | Attuazione della direttiva 2003/98/CE relativa al riutilizzo di documenti nel settore pubblico. | Riutilizzo delle informazioni del settore pubblico. |
| D.lvo n. 136/2006 | Codice dei contratti | Contratti, Titolarità dei |

| | | |
|------------------|--|--|
| | pubblici in materia di lavori, servizi e forniture. | contenuti acquisiti dalle Amministrazioni. |
| D.lvo 150/2009 | Ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni. | Trasparenza, valutazione e merito, Programma triennale per la trasparenza. |
| D.lvo n. 32/2010 | Attuazione della direttiva 2007/2/CE, che istituisce un'infrastruttura per l'informazione territoriale nella Comunità europea (INSPIRE). | Pubblicità, informazione territoriale, riutilizzo. |

Gli *open data* sono tra gli elementi principali dell'*open government*, dottrina avviata dal Presidente Obama nel 2009¹³² basata sul principio per il quale tutte le attività governative e statali devono favorire azioni efficaci e garantire un controllo diffuso sulla gestione della cosa pubblica. L'*open government* ridefinisce il rapporto tra la Pubblica Amministrazione e il cittadino, passando da un approccio di semplice erogazione di servizi in cui il cittadino è fruitore di prestazioni erogate dall'amministrazione ad uno basato sulla collaborazione, in cui il cittadino partecipa alle scelte amministrative e anche di governo. Secondo il Presidente statunitense l'*open government* si basa su tre elementi. La trasparenza che favorisce e promuove la responsabilità fornendo ai cittadini le informazioni sulle attività dell'amministrazione che in tale modo aumenta la trasparenza ed è quindi più controllata e nel contempo maggiormente aperta e affidabile. A tale scopo le amministrazioni che si muovono nella direzione dell'*open government* adottano leggi e regolamenti necessari a far sì che le informazioni delle quali

132 Obama, B. (2009), *Memorandum for the Heads of Executive Departments and Agencies on*, in

<https://www.whitehouse.gov/the-press-office/memorandum-heads-executive-departments-and-agencies-3-9-09>

dispongono siano facilmente reperibili, riutilizzabili, aperte. La partecipazione dei cittadini alle scelte della amministrazione aumenta l'efficacia dell'azione amministrativa e migliora la qualità delle decisioni. I cittadini pertanto devono essere coinvolti nei processi decisionali e potervi contribuire attivamente, anche grazie al ricorso alle tecnologie della comunicazione. La collaborazione necessita di un coinvolgimento diretto dei cittadini nelle attività dell'amministrazione. In tal senso l'*open government* traccia uno scenario nuovo nelle dinamiche di relazione con gli *stakeholders* indipendentemente dal fatto che si tratti di individui, organizzazioni o imprese. La portata di questa innovativa relazione tra cittadini e amministrazione non comporta il trasferimento della responsabilità dell'amministrazione in favore dell'utenza ma prevede la possibilità di monitorare la qualità del servizio pubblico in tutte le sue fasi di esecuzione. Trasparenza, partecipazione e collaborazione favoriscono il risultato di mutare profondamente gli schemi operativi dell'amministrazione pubblica e i processi decisionali sui quali si basa. Tale cambiamento non riguarda soltanto le modalità e gli strumenti attraverso i quali si espleta la relazione con il cittadino, ma è relativo ad una mutazione più profonda, che attiene il modo in cui l'amministrazione opera e la percezione del suo ruolo al servizio della comunità. Con l'*open government* si va quindi nella direzione di un'amministrazione aperta, e per questo in grado di costruire una relazione con il cittadino basata sulla fiducia.

Non meno importante è la comprensione della portata degli aspetti economici derivanti dal riuso dei dati che è bene illustrata dalla Direttiva 2003/98/CE¹³³, recepita dall'Italia con il Decreto Legislativo 24 gennaio 2006, n° 36, norma che regola le finalità generali in materia contribuendo al diffondersi di una serie di iniziative a livello comunitario e dei singoli Paesi che, in linea con quanto già sperimentato dal governo americano e da alcuni organismi internazionali fornisce la dimensione e la qualità di un fenomeno capace di apportare benefici di natura sociale ed economica alla società. A supporto della valenza economica della 'liberazione dei dati' c'è da registrare l'offerta accademica dedicata agli open data che negli ultimi anni ha visto un significativo incremento, ciò denota la fiorente prospettiva di mercato per giovani *data scientist* e anche per i laureati in *data science and analytics*. Secondo le previsioni del mercato del lavoro comunitario che ci giungono dalla UE sono necessari più di mezzo milione di *data scientis* e

133 <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32003L0098:IT:HTML>

l'Università veneziana Cà Foscari annovera ben cinque corsi di laurea dedicati in tal senso¹³⁴. Le potenzialità di questo settore hanno condotto Stefano Iacus, statistico all'Università Statale di Milano a fondare *Voices from the blogs*¹³⁵, uno *spinoff* universitario che si prefigge di valorizzare commercialmente le ricerche sui *big data*¹³⁶ in un potente strumento di analisi di preferenze, giudizi e gusti degli utenti della rete, in particolare di *Twitter* in ragione di quel 40% della popolazione italiana attiva in internet e dei 4,7 milioni di *account* attivi su *Twitter*, infatti, i *social media* sono uno straordinario mezzo per indagare il pensiero degli utenti a proposito di *brand*, campagne di *marketing* o politiche, notizie, oggetti e media. La raccolta e l'analisi di questi dati, necessaria a trarne informazioni e presentarle in modo da guidare strategie e scelte concrete rappresenta il lavoro del *data scientist*.

Allo scopo di effettuare una indagine empirica sugli *open data* sono riassunte di seguito le risultanze di una ricerca fondamentalmente qualitativa di tipo osservativo, relativa ad alcuni tra i principali siti dedicati a livello internazionale e nazionale. La necessità di strutturare un'osservazione capace di fornire indicazioni significative sugli aspetti salenti di queste pubblicazioni ha previsto l'adozione di un approccio sostanzialmente qualitativo relativo alla numerosità dei dati pubblicati, attraverso la variabilità degli argomenti e delle fonti e alla qualità nell'accessibilità e del riuso degli stessi dedotta dai formati di erogazione dei dati stessi. L'impostazione delle predette modalità è valutata in relazione a necessità di utilizzo informativo e non specialistico e quindi l'utilità di tali pubblicazioni è soppesata in relazione all'utilizzo di un'utenza 'generalista' e non professionale, immaginando che la diffusione di pratiche partecipative debba riguardare i semplici cittadini e non gli operatori professionali dell'informazione.

134 http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=182562

135 <http://voicesfromtheblogs.com>

136 Il termine definisce la raccolta di enormi moli di dati effettuata velocemente e su una variabilità di *data base* allo scopo di estrapolare informazioni sempre più approfondite.

Tabella riassuntiva dell'indagine osservativa sulla qualità della 'liberazione dei dati' effettuata dallo scrivente.

| Organismo/URL | Dati | Accessibilità |
|--|--|--|
| <p><i>U.S. open data Sites</i> (http://www.data.gov/opendatasites/#mapanchor)</p> | <p>La quantità degli archivi è pari a 188.000 <i>datasets</i>, dato che riguarda le categorie relative ai dati climatici, all'agricoltura, all'educazione, all'energia e a molti altri. Il sito del governo statunitense rappresenta lo 'stato dell'arte' nel campo dei 'dati liberati' in ragione della variabilità delle fonti e delle materie oggetto degli stessi. L'inizio di un viaggio negli <i>open data</i> e la percezione del fenomeno può utilmente partire da qui. Tra i maggiori organismi che concorrono al patrimonio open data degli USA c'è il Governo Federale cui sono attribuibili circa l'80% degli archivi mentre il terzo contributore è il sistema universitario.</p> | <p>L'infrastruttura è realizzata su un CMS, sistema di gestione dei contenuti, efficace ed intuitivo. I siti <i>open data</i> del governo federale degli USA hanno caratteristiche comuni volte a rafforzare il <i>family feeling</i> tra di essi semplificando l'accesso alle informazioni.</p> |
| <p>Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (http://stats.oecd.org/)</p> | <p>L'organismo, realizzando studi economici per i paesi aderenti, rappresenta un <i>feedback</i> autorevole per la verifica delle politiche attuate, le strategie e i correttivi. Lo strumento appare insostituibile per economicità e flessibilità rispetto ai media tradizionali. La quantità e la qualità dei dati rappresenta una fonte inesauribile di stimoli per</p> | <p>Il <i>design</i>, di minore impatto rispetto al precedente sito, è essenziale e razionale. Il design minimalista favorisce l'accessibilità basata su di un menù che suddivide i dati per argomento o per frequenza delle richieste di accesso, possibile la scelta della lingua francese in alternativa a quella inglese. Una "i"</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>comparare l'andamento macroeconomico delle maggiori economie del mondo.</p> | <p>posta a fianco di termini e dati specifica il significato degli stessi in un pannello che si apre sulla destra e scompare al termine della lettura.</p> |
| <p>UNDATA – Nazioni Unite (http://data.un.org/)</p> | <p>Questo portale consente di accedere a 34 data base con 60 milioni di informazioni. L'iniziativa appare ampia. Quando i dati non vengono pubblicati direttamente dalle Nazioni Unite allora gli archivi sono esterni. Ampia e variegata è l'offerta informativa su argomenti economici, geografici, e dello sviluppo umano.</p> | <p>L'accessibilità da garantire globalmente, anche dove la banda larga non è implementata, comporta l'adozione di soluzioni 'leggere' per cui il sito non fa uso di animazioni <i>flash</i> o <i>java</i> ma è realizzato soprattutto in <i>html</i>. Tre le aree: database, aggiornamenti e nazioni. Da queste ultime si accede agli istituti di statistica governativi di ogni stato dove presenti o a schede elaborate dal portale.</p> |
| <p>Città di Chicago - Portale <i>open data</i> (https://data.cityofchicago.org)</p> | <p>La pubblicazione degli stipendi di ogni dipendente della municipalità è paradigmatico della differenza di mentalità che intercorre tra questo sito di <i>open data</i> e la quasi totalità di quelli che sono disponibili nel nostro Paese e questo è il database più visualizzato dall'utenza. I cittadini della città di Chicago possono accedere da casa ad informazioni ampie e esaustive in materia di amministrazione e finanza, costruzioni,</p> | <p>Per favorire l'accesso ad un'utenza generalista il contenitore, la grafica e la dinamica di navigazione ricorda quella dei blog. I dati sono visualizzati anche in forma grafica per una più ampia fruizione.</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | sviluppo economico della comunità, salute e servizi sociali e molti altri. Tra i <i>dataset</i> più consultati c'è anche la mappatura dei tassi di criminalità con dati dal 2001 al 2015 | |
| <i>Open data</i> città di Berlino (http://daten.berlin.de/) | Questo sito propone un catalogo ampio di informazioni erogate con una impostazione grafica moderna e lineare in linea con lo spirito e l'aspetto della città. Solo alcune limitate funzioni consentono di visualizzare graficamente alcuni dei <i>dataset</i> . | Rispetto a quanto descritto in precedenza il sito della città tedesca è accessibile e sobrio nella parte tradizionale mentre ai dati è riservata una sezione dello stesso. L'accessibilità non è paragonabile al sito <i>open data</i> della municipalità di Chicago. |
| <i>Open data</i> città di Parigi (http://opendata.paris.fr/page/home/) | Il portale di Parigi ha un'impostazione grafica originale. Colori e forme fantasiose non ostacolano l'attività del <i>digital data hunter</i> . Le mappe sono accurate anche se più sobrie rispetto a quelle reperibili sul sito di Chicago. La georeferenziazione dei dati consente numerose rappresentazioni grafiche delle informazioni come quella relativa alla dislocazione delle antenne <i>wi-fi</i> . In francese il <i>jeux de données</i> significa <i>dataset</i> , termine adottato universalmente o, quantomeno, tradotto sul sito <i>open data</i> di Berlino, ma del tutto sconosciuto a Parigi. I <i>jeux de données</i> pubblicati sono 148 utili ad erogare un discreto servizio informativo. | La navigazione ricorda l'archivio delle biblioteche comunali prima dell'avvento del pc, dove la ricerca del testo avveniva più razionalmente attraverso le schede che contenevano i dati della pubblicazione. Individuato l'archivio è possibile visionarlo attraverso lo scaricamento dello stesso. |

| | | |
|---|---|---|
| <p><i>Open data</i> città di Vienna (http://data.wien.gv.at/)</p> | <p>La preoccupazione principale dell'editore risiede nella puntuale definizione del contesto e del significato dei termini che corredano i <i>dataset</i>. La rappresentazione grafica dei medesimi a beneficio dell'utenza generalista è presente ed è disponibile l'erogazione del servizio anche per gli <i>smartphone</i> e i <i>tablet</i>.</p> | <p>La grafica è impostata su un "CMS" tradizionale dispone i contenuti in modo prevedibile e rassicurante. Questa pubblicazione non si inserisce nel filone dei siti <i>open data</i> tipici in quanto il progetto assume connotati chiaramente informativo-divulgativo.</p> <p>Il servizio è nazionale e per le città maggiori è accessibile una parte del medesimo.</p> |
| <p><i>Open data</i> città di Londra (http://data.london.gov.uk/)</p> | <p>Sono 633 i <i>datasets</i> accessibili sul sito della città di Londra suddivisi per materia. I dati si riferiscono alla demografia, al lavoro, alla trasparenza, ai trasporti e a diversi altri. I formati di erogazione sono proprietari ed anche open. La modalità di visualizzazione dei dati è anche di tipo grafico con ampia possibilità di formattazione, dai grafici a barre alle torte.</p> | <p>Tra quelli disponibili è consultabile un archivio con i dati dei bambini che vivono in famiglie senza lavoro a rappresentare come l'incrocio dei dati provenienti da fonti diverse possa concretamente aiutare le autorità a localizzare aree e luoghi d'emergenza, a rappresentare l'entità di un fenomeno e a predisporre risorse per farvi fronte.</p> |
| <p><i>Open data</i> della Russia (data.gov.ru/frontpage?language=en)</p> | <p>Il governo della Russia propone il sito open data solo parzialmente accessibile in inglese liberando più di 4000 <i>datasets</i>. I dati sono raggruppati in macroaree e spaziano dall'economia all'educazione, dalla salute al tempo. Una sezione informa sugli archivi in fase di elaborazione che verranno</p> | <p>Discreta l'accessibilità e istintiva la navigazione, il sito non è utilizzabile senza la conoscenza della lingua russa a causa delle limitate funzioni accessibili in inglese.</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | pubblicati in futuro. | |
| <i>Open data</i> della Cina (opendatachina.com) | Il sito esiste ma non essendo tradotto in altre lingue risulta accessibile solamente a coloro che comprendono la lingua del ‘Celeste Impero’. | Incomprensibile ma decisamente impattante sul piano grafico la dinamica di navigazione. Il fenomeno della ‘liberazione dei dati’ è piuttosto all’inizio in Cina anche se non mancano esperienze avvenute per la città di Pechino e quella di Shanghai dove sono pubblicati centinaia di <i>dataset</i> con particolare riferimento al clima, allo sviluppo urbano e alla qualità ambientale. I dati non ancora accessibili sono quelli di natura elettorale e quelli relativi alla spesa pubblica. |
| <i>Open data dell'UE</i> (https://open-data.europa.eu/it/data) | Il sito si prefigge di riunire gli <i>open data</i> comunitari in un luogo facilmente raggiungibile e navigabile in modo efficace. Vasta la gamma delle informazioni pubblicate anche in lingua italiana, i <i>dataset</i> ammontano a 7870. Il portale Open Data mette a disposizione i metadati del catalogo come <i>linked data</i> per agevolare il collegamento degli archivi di questa pubblicazione con altri esterni alla stessa. I <i>dataset</i> dei Paesi europei sono collegati ed accessibili dal presente sito. | L'accessibilità è razionale e la rappresentazione grafica dei dati è facilitata in quanto erogata da un'apposita sezione del sito denominata <i>applicazioni</i> . Moderno e funzionale il sito <i>open data</i> dell'UE rende possibile l'esercizio consapevole della cittadinanza comunitaria. |

| | | |
|--|---|---|
| <p>CKAN (ckan.org)</p> | <p>A differenza degli altri questo è una infrastruttura tecnologica utilizzata dalla maggiore parte dei siti analizzati e che oramai rappresenta uno <i>standard</i> per per la realizzazione e la pubblicazione di <i>dataset</i>. Questa soluzione <i>open source</i> è sviluppata a cura dell'<i>Open Knowledge Foundation</i> che ne cura il supporto e la diffusione.</p> | <p>L'importanza di condividere l'infrastruttura tecnologica comporta ricadute positive nei termini della maggiore facilità di collegamento tra pubblicazioni e similitudine nelle logiche di ricerca, navigazione e visualizzazione dei dati a beneficio degli utenti. L'ulteriore e non secondario merito è dato dal fatto che si impiega software non proprietario, <i>open source</i>. In linea con gli indirizzi normativi dell'Unione Europea, della Cina e di numerosi altri paesi.</p> |
| <p><i>European Data Portal -Beta Version</i> (http://www.europeandataportal.eu)</p> | <p>Realizzato dalla Commissione Europea con la collaborazione della <i>Open Knowledge Organization</i> questo portale si prefigge il collegamento con gli open data liberati a livello globale ponendo particolare attenzione a semplificare la ricerca, l'accesso e la rappresentazione grafica degli archivi. La maggiore quantità dei dati accessibili da questa piattaforma, pari a 280.000 <i>dataset</i> collegati, consente di attribuire il primato quantitativo anche se la maggiore parte dei <i>dataset</i> sono prodotti e pubblicati da altri.</p> | <p>Questa è una delle più recenti 'liberazioni di dati' e beneficia delle esperienze positive e negative di quelli che lo hanno preceduto. L'accessibilità ai vertici della categoria alleggerisce l'onere del <i>data hunter</i> anche se questo è uno sprovveduto dottorando. Di grande aiuto le numerose opzioni grafiche che consentono di leggere i dati.</p> |
| | | |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Open data del Piemonte (www.dati.piemonte.it)</p> | <p>Uno dei migliori si <i>open data</i> italiani è realizzato utilizzando l'infrastruttura <i>CKAN</i>. Le Regioni, prima ancora della Camera e del Senato della Repubblica, hanno creduto nella 'liberazione dei dati' realizzando esperienze significative sul piano della partecipazione. Tra queste assumono rilievo il Veneto e l'Emilia Romagna che condividono finalità e impostazioni tecniche di quello piemontese discostandosi per alcuni <i>dataset</i> il cui apprezzamento non è rilevante per questa trattazione.</p> | <p>Accessibile e gradevole nelle soluzioni grafiche i dataset pubblicati sono spesso rappresentati graficamente in forma efficace mentre i formati di rilascio dei dati grezzi sono numerosi e gli sviluppatori possono validamente riutilizzare questi archivi per realizzare <i>app</i> e altre applicazioni. Il rilievo dato alle statistiche di utilizzo ci informa che l'archivio contenente i dati dei musei della Regione è quello più utilizzato ed in generale che gli accessi ai vari <i>dataset</i> sono nell'ordine di qualche centinaio ciascuno.</p> |
| <p><i>Open data</i> dell'Italia. (www.dati.gov.it)</p> | <p>L'esperienza della liberazione dei dati italiana è cominciata successivamente a quella inglese e americana. Particolare importanza ha assunto l'attività dei volontari che hanno incalzato sensibilizzato l'amministrazione ed i politici alla liberazione dei dati. In precedenza si è parlato del caso dei dati parlamentari la cui pubblicazione è avvenuta grazie ad <i>Openpolis</i> e solo successivamente per impulso governativo su siti istituzionali. Più di 10.000 sono gli archivi consultabili sul portale nazionale e riguardano l'attività delle diverse articolazioni statali, ed</p> | <p>Valgono le considerazioni fatte per le applicazioni dell'infrastruttura <i>CKAN</i> nei termini dell'accessibilità e degli strumenti messi a disposizione degli utenti. Il sito è affidato all'Agenzia per l'Italia Digitale posta alle dirette dipendenze della Presidenza del Consiglio dei Ministri.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | anche dell'Istituto nazionale di Statistica, del Centro Nazionale delle Ricerche, dell'INAIL, e dell'INPS. | |
|--|--|--|

La democrazia consapevole è conseguente alla partecipazione diretta dei cittadini all'amministrazione della cosa pubblica e ciò può avvenire se i politici e gli amministratori rendono accessibili le fonti sulle quali gli stessi, esercitando il proprio potere, assumono le decisioni. Riprendendo il citato ideale poliarchico di Dahl¹³⁷ che pone le fonti di informazioni alternative tra le diverse garanzie istituzionali necessarie alla realizzazione dell'ideale democratico, appare rappresentativa del livello democratico di ogni Nazione la pubblicazione degli *open data* che potrebbero ragionevolmente rientrare tra gli indicatori della poliarchia cioè uno degli indicatori della qualità della democrazia.

A rappresentare la situazione mondiale della 'liberazione dei dati' concorre l'opera della *Open Knowledge Foundation*, un *network* mondiale non governativo, senza scopo di lucro, che attraverso le tecnologie dell'informazione contribuisce ad affrontare i grandi temi dell'umanità, quali la povertà e i cambiamenti climatici, favorendo l'universalità dell'accesso alla conoscenza. Per il terzo anno questa associazione ha pubblicato il *Global Open Data Index*¹³⁸ che gradua la qualità della 'liberazione dei dati' di oltre 120 Paesi del mondo. I tredici parametri utilizzati per classificare il livello degli Stati indagati rappresentano delle variabili rilevanti che consentono l'effettiva partecipazione dei cittadini. Questa rilevazione, operata in modalità *crowdsourcing*, si basa su procedure idonee a garantire l'omogeneità dei dati e l'attività è realizzata, attraverso il *web*, da volontari dei diversi Paesi. I *datasets* e le descrizioni intendono rendere giustizia all'impegno e alle difficoltà alle quali soggiace l'attività di ricognizione mondiale che questi volontari donano alla collettività, oltre a delineare gli aspetti della metodologia della ricerca applicata in questa pubblicazione.

¹³⁷ Dahl, R. A. (1977), *Poliarchia. Partecipazione e opposizione nei sistemi politici*, Cit. p. 61, nota 92.

¹³⁸ <http://index.okfn.org/>

Lista dei *datasets* utilizzati nella realizzazione dell'Indice Annuale degli *Open Data* 2015. Rielaborato riassuntivo realizzato e tradotto dall'originale in lingua inglese a cura dallo scrivente. <http://index.okfn.org/methodology/>

| Dataset | Descrizione |
|------------------------|---|
| Statistiche nazionali. | <p>Sono considerate le statistiche nazionali chiave come gli indicatori demografici ed economici (PIL, la disoccupazione, popolazione, ecc). Per soddisfare questa categoria i criteri minimi dei dati raccolti sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il PIL per l'intero paese aggiornato almeno ogni tre mesi. • Statistiche sulla disoccupazione aggiornati ogni mese. • Numerosità della popolazione aggiornato almeno una volta l'anno. |
| Bilancio governativo. | <p>Si considera il bilancio del governo nazionale. Questa categoria è rilevata considerando i bilanci, o le spese previste dal governo per il prossimo anno, e non le spese effettive. Per soddisfare questa categoria i criteri minimi dei dati raccolti sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilancio di previsione per dipartimento governativo e sub-dipartimento. • Aggiornato una volta all'anno. • Il bilancio dovrebbe includere una descrizione per quanto riguarda le diverse sezioni di bilancio. |
| Spesa governativa. | <p>Spesa pubblica nazionale dettagliata. Questa categoria di dati si riferisce ai dati in corso con il dettaglio sulle spese effettivamente sostenute. I dati presentati in questa categoria devono soddisfare i seguenti criteri minimi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registrazione separata con le transazioni • Data delle operazioni • Ufficio che ha gestito l'operazione. • Nome del fornitore. • Importo della transazione. • Aggiornato su base mensile. |
| Legislazione. | <p>In questa categoria di dati si richiede che tutte le leggi e gli statuti nazionali siano disponibili on-line. Per soddisfare questa categoria, i seguenti criteri minimi devono essere soddisfatti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenuto della legge / statuti. • Tutte le modifiche alla legge. • Data delle ultime modifiche. |

| | |
|-----------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • I dati dovrebbero essere aggiornati con cadenza almeno trimestrale. |
| Risultati elettorali. | <p>In questa categoria di dati si richiedono i risultati per circoscrizione / distretto per tutte le principali competizioni elettorali nazionali. Per soddisfare questa categoria, i seguenti criteri minimi devono essere soddisfatti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risultato per tutte le principali competizioni elettorali. • Numero di voti registrati. • Numero di voti non validi. • Numero delle schede nulle. • Tutti i dati devono essere segnalati al livello del seggio elettorale. |
| Mappatura nazionale. | <p>In questa categoria di dati richiede un alto livello della mappatura nazionale. Per soddisfare questa categoria, i seguenti criteri minimi devono essere soddisfatti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scala 1: 250.000 (1 cm = 2,5 km). • Marcature di strade nazionali. • I confini nazionali. • Marcatura di torrenti, fiumi, laghi, montagne. • Aggiornato almeno una volta all'anno. |
| Emissioni inquinanti. | <p>I dati aggregati circa le emissioni di inquinanti atmosferici, in particolare quelli potenzialmente dannosi per la salute umana. I dati devono essere aggregati a livello nazionale o disponibili per almeno tre grandi città. Al fine di soddisfare i requisiti minimi per questa categoria i dati devono essere disponibili per le seguenti sostanze inquinanti e soddisfare i seguenti criteri minimi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Particolato (PM) Livelli. • Ossidi di zolfo (Sox). • Gli ossidi di azoto (Nox). • Composti organici volatili (COV). • Il monossido di carbonio (CO). • Aggiornato almeno una volta alla settimana. • Misurata sia a livello nazionale alle regioni o almeno pari a in 3 grandi città. |
| Società registrate. | <p>Le società considerate sono quelle registrate ad esclusione delle S.p.A. Per soddisfare questa categoria, i seguenti criteri minimi devono essere soddisfatti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome dell'azienda. |

| | |
|-----------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Identificativo univoco della società. • Indirizzo aziendale. • Aggiornato almeno una volta al mese. |
| Database geografici. | <p>Un database di codici postali e le corrispondenti posizioni spaziali in termini di latitudine e longitudine (o le coordinate simili in un sistema di coordinate nazionale reso pubblico). Se un sistema CAP / codice postale non esiste nel paese, si utilizzano i dati dei confini amministrativi. I dati presentati in questa categoria devono soddisfare i seguenti requisiti minimi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Codice di avviamento postale. • Indirizzo. • Coordinate (longitudine latitudine). • Livello amministrativo. • Confini amministrativi. • Nome della città, quartiere, ecc • Aggiornato una volta all'anno. |
| Appalti pubblici. | <p>Tutte le offerte e gli appalti del governo nazionale / federale aggregati per ministero. I monitoraggi possono aiutare i nuovi gruppi a partecipare a gare d'appalto e ad aumentare la trasparenza del governo. I dati di questa categoria devono essere aggregati per ufficio, aggiornati con cadenza almeno mensile e devono soddisfare i seguenti criteri minimi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le offerte. • Le offerte per nome. • Descrizione. • Valore dell'appalto. • Nome fornitori. |
| Qualità dell'acqua. | <p>I dati sulla qualità delle acque è fondamentale sia per la fornitura di servizi che per la prevenzione delle malattie. Al fine di soddisfare i requisiti minimi per questa categoria, i dati dovrebbero essere disponibili a livello delle seguenti sostanze chimiche per ogni fonte di acqua ed essere aggiornati settimanalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coliformi fecali. • Arsenico. • Livelli di fluoruro. • Nitrati. • TDS (Totale solidi disciolti). |
| Previsioni del tempo. | <p>Al fine di soddisfare i requisiti minimi per questa categoria i dati presentati devono soddisfare i seguenti criteri:</p> |

| | |
|-----------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 5 giorni di previsione della temperatura aggiornate quotidianamente. • 5 giorni di previsione del vento aggiornate quotidianamente. • 5 giorni di previsione delle precipitazioni aggiornate quotidianamente. • Dati di temperatura storici per l'anno passato. |
| Dati catastali. | <p>Il catasto mostra i dati di proprietà della terra su una mappa e include tutti i metadati sulla terra. I dati del catasto presentati in questa categoria devono includere le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frontiere terrestri. • Proprietari terrieri. • Livello nazionale. • Aggiornamento annuale. |

Tra le *best practices* nel campo degli *open data* che di seguito si presentano vi è *Global Pulse*¹³⁹ che si prefigge il monitoraggio dell'andamento del benessere della popolazione mondiale, utilizzando la rete ed i dati reperibili in essa, allo scopo di prevedere *shock* finanziari, energetici ed alimentari. Il progetto, avviato dal Segretariato delle Nazioni Unite nel 2009, è suddiviso in tre ambiti di riferimento: la ricerca in rete di dati sul benessere sociale, l'implementazione di tecnologie collaborative per favorire il vaglio dei dati e la creazione di diversi laboratori cui affidare la ricerca, le azioni di supporto e la diffusione delle migliori esperienze a beneficio di altri. La tempestività nel contrasto delle crisi umanitarie, finanziarie, climatiche e la previsione delle stesse può avvalersi dei dati condivisi in rete ad opera di enti pubblici e privati quando i medesimi sono tempestivamente valutati da analisti, esperti nei diversi campi, in grado di valorizzare quelle informazioni reperibili liberamente che non vengono utilizzate per le potenzialità delle quali sono portatrici. L'attività previsionale in campo economico si basa su informazioni spesso datate che rendono meno affidabili quelle previsioni che stanno alla base delle possibilità di previsione e contrasto delle crisi in campo economico, energetico ed alimentare. L'innovazione portata avanti dalle Nazioni Unite è anche indirizzata al vaglio e alla formattazione di dati reperiti in rete che

¹³⁹<http://www.unglobalpulse.org/>

possono essere discriminanti per avviare importanti e costose strategie d'intervento ad opera dei governi e delle organizzazioni deputate ad intervenire. Le risultanze di questa iniziativa sono in grado di determinare significative ricadute sulle politiche sociali solitamente basate su sondaggi e studi statistici e che attraverso l'attività dei *Pulse Labs*, osservatori tecnologici dedicati, possono beneficiare dell'apprezzamento delle fluttuazioni del mercato del lavoro, delle abitudini dei consumatori e dell'andamento della disoccupazione in forma dinamica e tempestiva. Per questa iniziativa è stato varato un sistema volto alla standardizzazione della raccolta e dell'analisi dei dati liberamente accessibile chiamato *HunchWorks*¹⁴⁰ che agevola l'attività dei ricercatori nel passaggio dall'intuizione alla prova e quindi all'azione. Il progetto ha previsto l'istituzione dei *Labs Pulse* in diverse parti del mondo, ora attivi nelle città di New York, Kampala e Jakarta, che funzionano come *hub* grazie all'attività di analisti di dati, sviluppatori e designer mobilitati dalle Nazioni Unite. La complessità, la 'volatilità' e l'interconnessione dell'economia globale necessita di capire tempestivamente i riscontri negativi delle avversità naturali e delle speculazioni di mercato allo scopo di tutelare le vittime di tali distorsioni a beneficio dei deboli e dei bisognosi.

*Openparlamento*¹⁴¹, di cui si è accennato in precedenza, è l'iniziativa di un gruppo di volontari che attraverso l'elaborazione dei dati ricavati dai siti della Camera e del Senato della Repubblica consente al cittadino l'esercizio dell'*accountability* grazie alla possibilità di monitorare: l'attività dei singoli parlamentari, gli atti, i disegni di legge, i decreti, le mozioni, le interrogazioni e gli argomenti in discussione. Tra le numerose informazioni relative al parlamentare è possibile rilevare la 'fedeltà' rispetto alla linea politica del partito di appartenenza misurata attraverso il numero di voti coerenti ed incoerenti con le indicazioni di voto del partito stesso. L'interazione con i visitatori rende possibile esprimersi in merito ad ogni fase della formazione dei provvedimenti attraverso commenti ed inoltre grazie all'espressione del gradimento. Le numerose possibilità offerte all'utente rendono *Openparlamento* uno dei presidi partecipativi di maggiore interesse oltre che elevarlo al rango di *best practice* nel settore del riutilizzo degli *open data*.

140 <http://www.unglobalpulse.org/technology/hunchworks>

141 <http://parlamento.openpolis.it>

L'ultima iniziativa che si inserisce tra le esperienze significative è un esempio di riuso dei dati e si chiama *eduscopio*¹⁴². Il progetto si prefigge la valutazione dei risultati della formazione della scuola superiore attraverso l'apprezzamento dei riscontri universitari degli studenti. Sono considerati gli esami, i voti, i crediti formativi di ogni esame con l'intento di apprezzare la qualità complessiva della formazione ricevuta, l'efficacia del metodo di studio e la validità dell'orientamento alla scelta universitaria. L'imparzialità delle variabili considerate, provenienti dalle università e non dalle scuole stesse, depongono a favore dell'affidabilità delle informazioni considerate. L'utilità di tale pubblicazione ha ricadute sulla scelta consapevole della scuola secondaria di secondo grado a beneficio degli studenti della scuola secondaria di primo grado. La scelta della scuola superiore rappresenta uno scoglio importante per i ragazzi e le famiglie e la disponibilità di queste informazioni, quando riferite alle scuole del proprio paese o della propria città, allontanano la scelta dall'indeterminatezza della qualità dell'offerta formativa disponibile. Ulteriore elemento di utilità di *eduscopio* è relativo alle informazioni che le scuole possono ricavare rispetto alla qualità del servizio erogato in favore degli studenti oltre che dell'efficacia delle politiche orientative applicate. Le informazioni erogate riguardano gli istituti tecnici e i licei ed i confronti sono possibili tra scuole dello stesso tipo in aree circoscritte di massimo trenta chilometri per favorire l'omogeneità delle situazioni socio-economiche delle zone dove insistono gli istituti. Difatti confrontare due scuole del medesimo tipo situate in aree diverse non produrrebbe risultati affidabili poichè le problematiche e l'offerta formativa non sarebbero equiparabili a seguito delle inevitabili 'curvature' nell'offerta formativa e nelle modalità organizzative degli apprendimenti imposte dalle dinamiche territoriali. Le carriere degli studenti sono state dedotte dal *dataset* dell'Anagrafe Nazionale degli Studenti universitari del Ministero dell'Istruzione che riceve i dati dalle segreterie delle Università. Non sono considerati gli atenei stranieri, l'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica e gli Istituti Tecnici Superiori. I dati utilizzati per l'analisi sono stati forniti secondo criteri di 'opacità', in osservanza delle norme sulla tutela della *privacy* e ciò allo scopo di rendere anonime le informazioni. Sono contemplati gli esiti degli esami del primo anno di corso di più di 700.000 studenti considerati gli anni accademici dal 2010/11 al 2012/13. Gli indicatori di riferimento si riferiscono

142 <http://www.eduscopio.it>

alla media dei voti conseguiti, agli esami ponderati per i crediti di ogni esame ed inoltre i crediti formativi ottenuti sul totale di quelli da conseguire. Gli esiti della rilevazione hanno il merito ulteriore di riaccendere il dibattito locale a seguito della pubblicazione sui media delle classifiche che pur non avendo pretesa di assolutezza rappresentano un punto di partenza. Tale indicazione è prevedibile che entrerà gradatamente nel novero delle variabili che famiglie e studenti considereranno per decidere il futuro. Appare interessante l'utilizzo degli *open data* che la Fondazione Gianni Agnelli realizza in attuazione della propria *mission*, anche in ragione del contributo al superamento dell'autoreferenzialità della scuola e dei suoi operatori alla base del 'distacco' dalla società che da più parti è lamentato.

Il panorama normativo, tecnologico ed applicativo della 'liberazione' dei dati nasce per ragioni ideali di tipo partecipativo. Come avviene solitamente la diffusione dell'intuizione di Tim Barners-Lee non si diffonde fino a quando non matura la consapevolezza del valore economico di tale innovazione, nel caso europeo in coincidenza con *Europa 2020* e *l'Agenda Digitale*. La diffusione di questo movimento è ancora piuttosto circoscritta e sconosciuta al grande pubblico ma sull'onda di alcune applicazioni della 'liberazione dei dati' e del riuso degli stessi si possono immaginare sviluppi interessanti. Sembrano tuttora ignorate le potenzialità educative degli *open data* presso gli insegnanti dei futuri cittadini. Gli *open data* rappresentano uno strumento possibile attraverso il quale i nativi digitali¹⁴³ possono vivere la democrazia in modo consapevole, pretesto tecnologico per realizzare «l'uomo democratico» che «[...] supera i limiti di un individualismo gretto e si apre alla dimensione sociale, in una logica di tipo collaborativo»¹⁴⁴.

143 Prensky, M. (2001), *Digital natives, digital immigrants*, in *On the horizon* – NCB University Press, Vol. 9 No.5, Ottobre 2001.

144 Porcarelli. A, (2012), *Educazione e politica. Paradigmi pedagogici a confronto*, Milano, Franco Angeli, p. 35.

6. Autoregolazione intelligente nell'uso delle tecnologie

Si chiarisce da subito che il titolo non è riferito ai dispositivi ma agli utilizzatori delle tecnologie, unici soggetti responsabili dell'utilizzo degli strumenti e della dipendenza dagli stessi. Nella consapevolezza quanto più diffusa possibile delle possibilità offerte e dei rischi connessi all'utilizzo delle *TIC* risiede il valore o il disvalore che queste possono apportare alla società: da qui la necessità dell'autoregolazione personale e dell'intelligenza. I valori sopra i quali edificare il 'pedistallo etico' sul quale costruire la cittadinanza sono da identificarsi, secondo Giorgio Chiosso, intorno alla reciprocità tra diritti e doveri che condizionano la vita delle persone¹⁴⁵, persone che diventano tali in relazione ai contesti nei quali vivono: la famiglia, la scuola, il quartiere, la chiesa, il lavoro. Nella scuola è necessario dedicarsi maggiormente al bilanciamento dell'interesse individuale con quello della società, in contrapposizione alle concentriche spinte che giungono ai ragazzi dalla televisione, dal cinema e, ovviamente, dalla rete, indirizzandoli all'affermazione personale, alla competizione, al successo. Si assiste al depauperamento dei valori della coesistenza, della tolleranza, dell'integrazione, del rispetto reciproco attraverso i media che esaltano le caratteristiche del singolo, la fisicità, l'individualismo, l'esteriorità, elevandoli a fattori necessari e giustificabili per la realizzazione personale. Cosa questa che avviene, conseguentemente, anche in ambito politico dove, oramai, il confronto, la lealtà e la correttezza sono desueti, per nulla in voga al tempo dei tecnopopulismi. Le tecnologie della comunicazione alimentano, in forme nuove, il culto della personalità attraverso l'esaltazione della capacità dialettica, esercitata in *format* televisivi che perseguono l'*audience* per il tramite di liti senza esclusione di colpi o, piuttosto, su *forum*, *blog* e *social* per nulla spontanei, dove creare un artificioso e idolatrico seguito di *hooligans* telematici. Caratteristica comune dei nuovi rappresentanti della popolazione è la capacità di sopraffazione dell'avversario con mezzi che, pur evitando il contatto fisico, non possono sempre definirsi non-violenti in quanto privilegiano l'attacco personale, la delegittimazione, la diffamazione, entrando poco spesso nel merito dell'argomento.

145 Chiosso, G. (2009), *I significati dell'educazione*. Milano, Mondadori Università, p.105.

La spoliazione dei valori dialettici, nella formazione politica, corrisponde all'immedesimazione in contrapposti schieramenti intorno a figure individuali di leader che, sempre più spesso, rifiutano la storia, le concezioni ideologiche, le mediazioni. Come se la gestione della cosa pubblica non fosse più servizio, ma premio; come se le istanze della maggioranza non dovessero essere moderate con quelle della minoranza ma imposte per la legge dei numeri.

A tali presupposti consegue il procedere a tentoni nel determinare l'azione di governo, in assenza di tensioni autenticamente dialettiche, interrogando il proprio elettorato attraverso *tweet* (cinguettii), per loro natura brevi e variamente interpretabili o sondaggi *on-line* ampiamente addomesticabili: tutto questo avviene nell'incoerenza con il programma elettorale esposto agli elettori in campagna elettorale, quel contratto che dovrebbe vincolare le due parti. Tale scenario, presente in Italia, ma comune a diversi regimi 'tendenzialmente democratici', deve porre interrogativi sulle risultanze di decenni di costruzione della cittadinanza nel nostro sistema educativo. Il disinteresse della scuola nei confronti dei nuovi media, vista la marginalità del dibattito su tale tema, potrebbe essere parte del problema in quanto appare in tutta la sua evidenza l'impreparazione generalizzata nei confronti della comunicazione multimediale e della sua capacità di strumentalizzare il pubblico di ogni età attraverso linguaggi innovativi. La consapevolezza deve inscindibilmente essere connessa alla capacità di autoregolazione che ne è conseguenza diretta.

Uno degli obiettivi del sistema formativo è condurre i futuri cittadini proprio a quella consapevolezza che consente loro la corretta e proficua relazione con il mondo circostante, reale o virtuale. L'educazione delegata dalla società alla scuola, oltre che alla famiglia, è l'insieme di quelle attività che realizzano consapevolezza ed è attuata dagli insegnanti. Infatti: «Le istituzioni vengono create dalle persone che le fanno funzionare. I nostri progetti educativi, per quanto ponderati e completi, non possono non assegnare un posto chiave agli insegnanti»¹⁴⁶. I docenti sono i destinatari delle istanze della società che cerca di esorcizzare se stessa e le proprie contraddizioni attraverso di essi; per tale ragione si sono susseguiti interventi e riforme senza che vi fosse la volontà ed il tempo

146 Bruner, J. (1996), *The culture of education*, Harvard, Harvard University Press, Trad. it. di Cornalba, L. (2009⁷) *La cultura dell'educazione*, Milano, Feltrinelli p. 48.

materiale di verificarne gli esiti e le ricadute, e questo ad ogni avvicendamento politico al governo del Paese. La conseguenza di tale condotta è stata quella di trasferire alla scuola la confusione, il disorientamento e l'eclissi di valori nella quale versa la società. La deriva populista del regime democratico si alimenta anche dalla carente partecipazione che c'è a scuola. «La democrazia è dialogo paritario e il dialogo paritario si fa deponendo ogni strumento di pressione: innanzitutto di pressione materiale, quella che viene dalla violenza e dalle armi, ma anche di pressione morale, come quella che può essere esercitata nel rapporto asimmetrico di autorità-soggezione che, quando degenera in autoritarismo, troviamo tra padre e figli, maestro e allievo; un rapporto che manca di rispetto e contraddice la libertà senza la quale non c'è democrazia»¹⁴⁷. I rappresentanti 'infedeli' di Crouch concorrono a trasformare i cittadini in consumatori¹⁴⁸ a partire dalla scuola che si dota delle L.I.M.¹⁴⁹, dei *tablet* e della banda larga, senza coinvolgere, motivare e formare adeguatamente coloro che devono inserire queste dotazioni nel processo di insegnamento/apprendimento. Si contribuisce così a determinare «questo secondo divario digitale» che «segue il modello dell'effetto San Matteo (ogni nuova risorsa viene ripartita in proporzione a quanto già si possiede) e [...] potrebbe acuire le differenze socioeconomiche esistenti»¹⁵⁰, conseguentemente all'utilizzo strumentale che caratterizza l'impiego delle tecnologie nella scuola. Per questo il maggiore vantaggio dall'introduzione delle *TIC* in ambito didattico, secondo uno studio dell'OCSE¹⁵¹, può accentuare il divario tra studenti appartenenti alle classi socioeconomiche avvantaggiate in possesso di strumenti culturali idonei a favorire l'impiego significativo di queste tecnologie e quelli che in ambito domestico utilizzano strumentalmente tali dotazioni e non beneficiano di una formazione scolastica atta a contrastare tale modalità, solitamente circoscritta alla comunicazione sui *social network*, allo *streaming* audio-video e al *gaming*.

147 Zagrebelsky, G. (2005), *Imparare democrazia*, Torino, Einaudi, p.42.

148 Crouch. C. (2003), *Postdemocrazia*, Cit. p.52, nota, 80.

149 Lavagne Interattive Multimediali.

150 Bottani, N., Poggi, A. M., Mandrile, C. (2010), *Un giorno di scuola nel 2020*, Bologna, Il Mulino, p 54.

151 OCSE, *New Millennium Learners* in Bottani, N., Poggi, A. M., Mandrile, C. (2010), *Un giorno di scuola nel 2020*, Bologna, Il Mulino, p 47.

L'esperienza realizzata dallo scrivente nell'ambito del progetto ministeriale *Cl@ssi 2.0*, relativamente all'introduzione delle tecnologie e del loro utilizzo intensivo in un numero circoscritto di classi di scuola primaria e secondaria di primo grado e di seguito anche della scuola secondaria di secondo grado, ha rivelato che la presunta dimestichezza nell'impiego delle tecnologie, come ipotizzata da Prensky, non poggia su solide fondamenta. Difatti, in molti casi, al fulmineo utilizzo delle tastiere dei potentissimi *smartphone* di cui sono capaci gli adolescenti, spesso non corrisponde la capacità di salvare volontariamente un file sul desktop o sul disco 'C' del PC. Tale empirica constatazione, effettuabile da chiunque rispetto ai propri studenti, rappresenta l'utilizzo strumentale dei *software* e dell'*hardware* di cui dispongono gli studenti e spiega anche la diffusione del *tablet* che, perseverando la logica di funzionamento 'gestita' dalle *app* di uno *smartphone*, nella dimensione maggiorata, perpetua l'inconsapevolezza dei futuri cittadini rispetto alle potenzialità degli strumenti.

Insomma, l'esperienza ridotta e 'gestita' offerta dai dispositivi mobili, realizzando l'utilità 'spicciola' dell'esercizio della socialità digitale, in assenza di un percorso di formazione all'impiego delle tecnologie che educi i minori 'all'iniziativa personale' e all'adattabilità, non educa alla comprensione e alla partecipazione i futuri cittadini¹⁵². L'osservazione empirica 'sul campo' nell'ambito del citato progetto ministeriale ha condotto alla mancanza dell'evidenza di significativi miglioramenti negli apprendimenti degli studenti esposti alle tecnologie rispetto agli altri.

Di valenza scientifica è la ricerca sull'impiego delle tecnologie a scuola *Students, Computers and Learning: Making The Connection*, condotta dall'OCSE¹⁵³ tra il 2009 e il 2012 in trenta paesi, considerando un campione di 60.000 studenti della fascia d'età tra i quindi e i sedici anni. Nella sezione relativa al rapporto tra computer e *performance* degli studenti, che misura il punteggio ottenuto dagli studenti in un test sulle abilità di lettura su carta e su dispositivo digitale, si evidenzia come nelle scuole dove l'uso del computer è leggermente sotto la

152 Cfr. FBK-IRVAPP (2015), *Bambini che imparano meno*, a cura di Poggi, A. M. e Schizzerotto, A., Bologna, Il Mulino.

153 OECD, (2015), *Students, Computers and Learning: Making The Connection*, BOX 6.1, p.147 in http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/education/students-computers-and-learning_9789264239555-en#page1

media, le *performance* degli studenti sono migliori di quelle degli allievi di scuole, a bassa o alta penetrazione dell'ICT. Quello che è rilevante ai fini della nostra riflessione trova conferma nella mancanza di evidenza di significativi miglioramenti, riconducibili all'utilizzo del computer in ambito didattico. Per nulla in contraddizione con quanto sostenuto in precedenza sono le conclusioni alle quali arriva Giovanni Biondi a margine della presentazione della ricerca *One to one nella didattica*¹⁵⁴, che ha coinvolto 14.000 studenti di scuole superiori italiane: «Il passaggio da un ambiente di insegnamento a un ambiente di apprendimento può avvenire grazie alle opportunità offerte dai linguaggi digitali». Tale inciso pone l'accento sull'impiego innovativo delle tecnologie in ambito didattico, non andando oltre, attribuendo improbabili virtù taumaturgiche alle tecnologie, la cui utilità non può che essere direttamente proporzionale alle condizioni di contesto e soprattutto all'intelligenza che il soggetto applica nel loro impiego.

L'autoregolazione intelligente delle tecnologie passa attraverso la consapevolezza e, in ambito educativo, un'opportunità è data da *Wikipedia* che è uno dei siti più utilizzati dagli studenti per il completamento domestico delle attività didattiche. Una semplice attività informativa relativa condotta dall'insegnante relativamente alle modalità di funzionamento del sito, può implementare la consapevolezza dei discenti rispetto alle pratiche di aggregazione e collaborazione possibili attraverso il *web*.

Crowdsourcing è il termine con il quale si definisce la collaborazione in rete capace di dare vita alle esperienze di questo tipo è stato coniato da Jeff Howe, giornalista di *Wired*¹⁵⁵ e deriva da *crowd* che significa folla, *source* cioè sorgente ed *outsourcing* che, in campo economico, rappresenta l'esternalizzazione di attività al di fuori della propria organizzazione. Esso si sostanzia nella collaborazione che viene attribuita alla rete per dare vita a progetti volti a realizzare l'oggetto della *open call*, della chiamata aperta da cui origina la procedura. L'incontro tra chi offre lavoro e chi lo cerca avviene grazie ad un sito che mette in contatto le parti offrendo garanzie per la regolazione dei rispettivi

154 INDIRE, (2015), *One to one nella didattica*, in http://www.indire.it/wp-content/uploads/2015/10/20151023_one_to_one_nella_didattica_esiti_e_processi.pdf

155 Jeff Hove, *Wired 2006*, cit. <http://archive.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>

obblighi. Questo incontro avviene grazie alla preventiva declinazione delle richieste della *open call*, alla quantificazione dell'eventuale corrispettivo e al concorso degli *User Generated Content* - UGC, i contenuti creati dagli aderenti alla *open* che mirano a soddisfarne la specifica richiesta. Di solito gli utenti si aggregano in piattaforme su base tematica in modo da facilitare la pertinenza tra domanda e offerta, tra *open call* e UGC. Una delle caratteristiche è la non preventiva organizzazione tra i diversi soggetti destinatari della commessa che prevede la realizzazione del contenuto, dell'idea, del progetto. Questo può riguardare lo sviluppo di un algoritmo o la trasformazione di un polimero, la creazione di un filmato o la realizzazione di un logo, solo a titolo esemplificativo.

Lo sviluppo recente di tale pratica ha riguardato spesso finalità economiche ma non sono mancate le esperienze di natura etica e fra di esse, come accennato, quella maggiormente nota è comunemente considerata *Wikipedia*. La libera adesione caratterizza la gran parte delle piattaforme etiche di *crowdsourcing*, sul fronte dei mandatarî delle commesse, che si candidano all'esecuzione della prestazione.

Il consolidarsi di un orientamento non più univoco sulla valenza dell'utilizzo didattico delle tecnologie sembra favorire l'autoregolazione nell'utilizzo delle stesse, auspicando che tale autoregolazione possa anche essere intelligente. In seguito a tale consapevolezza potrebbero emergere, al di sopra degli utilizzi fin qui sperimentati, le potenzialità partecipative delle tecnologie sul 'solco' tracciato dalla Raccomandazione 2006/962/CE¹⁵⁶ del 18 dicembre 2006 del Parlamento europeo:

«La competenza digitale consiste nel saper utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie della società dell'informazione (TSI) e richiede quindi abilità di base nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)»;

«La competenza civica e in particolare la conoscenza di concetti e strutture sociopolitici (democrazia, giustizia, uguaglianza, cittadinanza e diritti civili) dota le persone degli strumenti per impegnarsi a una partecipazione attiva e democratica».

¹⁵⁶ EUR-Lex, European Union Law (2006), *Raccomandazione 2006/962/CE*, in <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=URISERV%3Ac11090>

«Formare per il futuro. Compito dell'insegnare è mediare tra i saperi e chi li apprende. Non si tratta di trasferire conoscenze, ma competenze di gestione della complessità. La scuola fornisce agli studenti chiavi di accesso alla loro cultura»¹⁵⁷.

¹⁵⁷ Rivoltella, P. C., (2013), *Fare didattica con gli Episodi Situati di Apprendimento*, Brescia, La Scuola. p. 14.

Bibliografia citata

- [1] Albarea, R. - Burelli, A. (2006), a cura di, *Sostenibilità in educazione*, Udine, Editrice Universitaria Udinese.
- [2] Albarea, R. (2006), *Creatività sostenibile uno stile educativo*, Padova, Imprimatur.
- [3] Albarea, R. (2009), *Sostenibilità narrativa e dinamiche relazionali nei processi formativi. Un terreno di costruzione di significati condivisi*, Prolusione all'inaugurazione dell'A.A. 2009-2010, Università degli Studi di Udine.
- [4] Albarea, R. (2015), *Economia positiva a San Patrignano: tra dinamismo etico-sociale verso il futuro e operazioni di marketing – Interrogativi per l'educazione*, Trento, Centro Studi Erickson.
- [5] Albarea, R. (2006), *Creatività e sostenibilità nella relazione educativa*, Padova, Imprimatur.
- [6] Becker, G. (1968). *Crime and punishment: an economic approach* in *Journal of Political Economy*. Chicago. University of Chicago Press, Vol 76, No 2, pag. 170. <http://www.jstor.org/stable/1830482>
- [7] Bombardelli, O. (2014), *Cittadinanza digitale e educazione*, in Mascia, M. a cura di, *Verso un sistema partitico europeo transnazionale*, Bari, Cacucci Editore.
- [8] Bottani, N., Poggi, A. M., Mandrile, C. (2010), *Un giorno di scuola nel 2020*, Bologna, Il Mulino.
- [9] Bruner, J. (1996), *The culture of education*, Harvard, Harvard University Press, Trad. it. di Cornalba, L. (2009⁷) *La cultura dell'educazione*, Milano, Feltrinelli.
- [10] Calvino, I. (1972), *Le città invisibili*, Torino, Einaudi.
- [11] Chiosso, G. (2009), *I significati dell'educazione*. Milano, Mondadori Università.
- [12] Chistolini, S. (2006), a cura di, *Cittadinanza e convivenza civile nella scuola europea*, Albarea, R. *Educazione alla cittadinanza sostenibile*, Roma, Armando Editore.
- [13] Coleman, J. S. (1988), *Social capital in the creation of human capital*, *American Journal of Sociology*, 94, S95-S120, 1990 *Foundations of Social Theory*, Cambridge, MA and London, Harvard University Press.
- [14] Crouch. C. (2003), *Postdemocrazia*, Roma – Bari, Laterza.
- [15] Dahl, R.A. (1977), *Poliarchia. Partecipazione e opposizione nei sistemi politici*, Milano, Franco Angeli.
- [16] De Kerckhove, D. (2001), *The architecture of intelligence*, Birkhauser, Basel (Ch); tr. It. *L'architettura dell'intelligenza*, Torino, Testo & Immagine.

- [17] De Micheli, M. - Lastrico, C. - Tebaldi, V. (2010), *Partecipazione, capitale sociale e qualità democratica*, Genova, Frilli Editori.
- [18] Dewey, J. (1949), *Democrazia e educazione*, Firenze, ed. La nuova Italia, p. 116, traduz. Enzo Enriques Agnoletti da originale *Democracy and Education* 1917.
- [19] Friedrich, C. J. (1963), *Man and his government*, New York, McGraw-Hill.
- [20] Held, D. (2006), *Modelli di democrazia*, Bologna, Il Mulino.
- [21] Lavanco, G. - Mandalà, M. (2015), *Per una psicologia di comunità*, Milano, McGraw-Hill Education.
- [22] Leonarduzzi, A. (1980), *Europeismo*, Brescia, Editrice La Scuola.
- [23] Levy, P. (2008), *Cyberdemocrazia*, Gemona (UD), Ed. Mimesis.
- [24] Lucilli, G. (2012), *Il soggetto contemporaneo e il suo rapporto con la macchina ed il macchinismo. L'ipotesi dell' "Embedding esonerante"*. Tesi di dottorato in Comunicazione multimediale. Università degli Studi di Udine.
- [25] McLuhan, M. - Nevitt, B. (1972), *Take Today: the Executive as Drop Out*, Harcourt Brace Jovanovich, New York.
- [26] OCSE, *New Millennium Learners* in Bottani, N., Poggi, A. M., Mandrile, C. (2010), *Un giorno di scuola nel 2020*, Bologna, Il Mulino.
- [27] Olivetti, A. (2013), *Il cammino della Comunità*, Roma/Ivrea, Comunità Editrice.
- [28] Olivetti, A. (2014), *Le fabbriche di bene*. Roma/Ivrea, Comunità editrice.
- [29] Orsatti, P. (2010), *Grillo e il suo spin doctor: la Casaleggio eAssociati*, Micro Mega n° 5/2010.
- [30] Paldman, M.- Svendesen, G.T. (2000) , *An essay on social capital: looking for the fire behind the smoke*, European Journal of Political Economy, 16.
- [31] Porcarelli, A. (2012), *Educazione e politica. Paradigmi pedagogici a confronto*, Milano, Franco Angeli.
- [32] Prensky, M. (2001), *Digital natives, digital immigrants*, da On the horizon – NCB University Press, Vol. 9 No.5, Ottobre 2001
- [33] Pugliese Caratelli, G. (1974), a cura di, Platone, *Repubblica*, Libro VIII°, Sansoni. Firenze.
- [34] Putnam, R. D. (1997), *La tradizione civica nelle regioni italiane*, Milano, Mondadori.
- [35] Putnam, R. D. (2000), *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, Simon & Schuster, New York, trad. it.(2004), *Capitale sociale e individualismo. Crisi e rinascita della cultura civica in America*, Bologna, Il Mulino.

- [36] Rivoltella, P. C., (2013), *Fare didattica con gli Episodi Situati di Apprendimento*, Brescia, La Scuola.
- [37] Rodotà, S. (2013), *Iperdemocrazia*, Bari-Roma, Editori Laterza.
- [38] Sabel, C.F. (2013), *Esperimenti di nuova democrazia. Tra globalizzazione e localizzazione*, Roma, Armando Editore.
- [39] Schumpeter, J.A. (1977), *Il processo capitalistico*, Torino, Bollati Boringhieri.
- [40] Scoca, F. G. (2008), *Diritto amministrativo*, Torino, Giappichelli Editore.
- [41] Scuola di Barbiana, (1992), *Lettera a una professoressa*, Firenze, Libreria Editrice Fiorentina.
- [42] Taguieff, P. A. (2003), *L'illusione populista*, Milano, Bruno Mondadori Editore, pag.16, trad. Alberto Bramati, Taguieff, P. A. (2002) *L'illusion populiste*, Paris, Berg International Editeurs.
- [43] Varani, A. (2002), *Didattica costruttivista e tecnologie dell'informazione e della comunicazione: una sinergia potente*, in *Costruire l'apprendimento*; Atti del Convegno OPPI, Milano, 30/9/2002.
- [44] Zagrebelsky, G. (2005), *Imparare democrazia*, Torino, Einaudi.

Bibliografia consultata

- [45] Aime, M. (2010), *Il dono al tempo di internet*. Torino, Einaudi.
- [46] Calvani, A. (2008), *Che cos'è la tecnologia dell'educazione*, Roma, Carocci.
- [47] Calvani, A. (2010), *La competenza digitale nella scuola*. Trento, Erickson.
- [48] Calvani, A. (2011), *Valutare la competenza digitale*. Trento, Erickson.
- [49] De Blasio, G. (2011), *Il capitale sociale*. Roma, Saggine.
- [50] Della Luna, M. (2009), *Neurosciavi*. Cesena, Macro Edizioni.
- [51] Di Noia, T. (2013), *Semantica Web*. Milano, Apogeo.
- [52] Faggioli, M. (2014), *Migliorare la scuola*, Parma. Spaggiari Srl.
- [53] Farné, R. (1993), *La scuola di "Irene"*, Firenze, La nuova Italia.
- [54] FBK-IRVAPP (2015), *Bambini che imparano meno*, a cura di Poggi, A. M. e Schizzerotto, A., Bologna, Il Mulino.
- [55] Held, D. (2006), *Models of democracy*, Cambridge, Polity Press, trad. Verzichelli, L. (2007), *Modelli di democrazia*, Bologna, Il Mulino.
- [56] Limoccia, L. (2012), *Cittadinanza digitale e legalità in terra di lavoro*. Caserta, Edizioni scientifiche Italiane.
- [57] Nielsen, M. (2012), *Reinventing Discovery: The new Era of Networked Science*. Einaudi, G. (2012), *Le nuove vie della scoperta scientifica*, Torino, Einaudi.
- [58] Piketty, T. (2013), *Le capital au XXI siècle*. RCS Libri, (2014), *Il capitale del XXI° secolo*, Milano. Bompiani.
- [59] Santonocito, S. (2006), *Le TIC nella didattica*. Padova, Cleup.
- [60] Sen, A. (2007), *La libertà individuale come impegno sociale*. Milano, Laterza.
- [61] Suchodolski, B. (2003), *Educazione permanente in profondità*, Padova, Imprimerie.
- [62] Valeriani, A. (2011), *Come i nuovi media cambiano la politica internazionale*. Roma-Bari, Laterza.

Indice illustrazioni, grafici e tabelle

1. Unione economica e monetaria, p.26
2. La soddisfazione sul funzionamento della democrazia nell'UE. p.27
3. Fiducia nelle istituzioni. p. 28
4. Immagine tratta da: *The American Journal of Sociology*. p. 42
5. Garante protezione dati personali, infografica sui *cookie*. p. 61
6. Principali norme italiane sugli *open data*. p. 80
7. Tabella riassuntiva dell'indagine osservativa sulla qualità della 'liberazione dei dati'. p. 84
8. Lista dei *dataset* utilizzati nella realizzazione dell'Indice Annuale degli *Open Data* 2015. p. 92

Sitografia

Tutti i siti sono verificati e funzionanti il 20 dicembre 2015.

- 1) Il sito della Casa Bianca degli Stati Uniti d'America - Obama, B. (2009), *Memorandum for the Heads of Executive Departments and Agencies on*, in <https://www.whitehouse.gov/the-press-office/memorandum-heads-executive-departments-and-agencies-3-9-09>
- 2) Guerriglia Marketing - AA.VV. (2001), *La beffa di Riccione*, in http://www.guerrigliamarketing.it/intelligence/riccione_press.htm
- 3) Bombardelli, O. (2011), *L'unità d'Italia è un processo*, in MIUR – USR Basilicata, *Il nodo, scuole in rete*, Circ. Prot. n. 2637/A38 10/12/2010
http://www.basilicata.istruzione.it/allegati/2011/nodo_38.pdf
- 4) Borgomeo, V. (2011), *Spray anti alcol test? Una bufala finita male*, in http://www.repubblica.it/motori/attualita/2011/12/22/news/spray_anti_alcol_test_una_bufala_finita_in_tragedia-27038843/
- 5) Deaglio, M. (2007), *Capitale sociale: il fattore misterioso*, in <http://www.quadrantefuturo.it/appunti/terra/capitale-sociale-il-fattore-misterioso.aspx> -allegato.
- 6) Della Papa, C. - Iaccarino, L. *Capitale sociale: Putnam e i suoi critici*, in <https://www.docenti.unina.it/downloadPub.do?tipoFile=md&id=132367>
- 7) Sito dello Stato Vaticano - Giovanni Paolo II (1991), *Centesimus Annus*, Lettera Enciclica (48), in http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/it/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_01051991_centesimus-annus.html
- 8) Hove, J. (2006), *Wired 2006, The rise of Crowdsourcing*, in <http://archive.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>
- 9) App che usa gli *open data* - <http://blog.bikedistrict.org/index.php/apps-for-italy-materiale-informativo/>
- 10) Sito dell'Unione Europea - <http://bookshop.europa.eu/it/bundles/fumetti-co.-cbTMOep2Ix19kAAAEvzTkHowsR/>
- 11) Sito Formez - <http://db.formez.it/fontinor.nsf/f35ffa43c585cb6f802564b9004b5ad6/12a935bd4a4862a7c1256ec900491661?OpenDocument>
- 12) Sito dell'Unione Europea - http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/index_en.htm
- 13) Sito dell'Unione Europea - http://ec.europa.eu/italia/attualita/primo_piano/comunicazione/presentazine_eurobarometro76_italia_it.htm
- 14) Sito dell'Unione Europea - http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb82/eb82_en.htm
- 15) Sito dell'Unione Europea - http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb82/eb82_it_it_nat.pdf
- 16) Sito dell'Unione Europea - http://ec.europa.eu/yourvoice/index_it.htm
- 17) Global open data index - <http://index.okfn.org/>
- 18) Sito open data - <http://parlamento.openpolis.it>
- 19) Academic company analytics - <http://voicesfromtheblogs.com>

- 20) ADN Kronos, Agenzia di stampa - http://www.adnkronos.com/IGN/News/Politica/Gheddafi-lascia-Italia-tra-le-polemiche-Vescovi-La-visita-un-boomerang_895792641.html
- 21) Governo italiano - <http://www.agid.gov.it>
- 22) Agenzia informativa indipendente - <http://www.downloadblog.it/post/13533/richard-stallman-contro-chrome-os-e-il-cloud-computing>
- 23) Sito di diritto scolastico - http://www.edscuola.it/archivio/norme/programmi/ll_sper.pdf
- 24) Fondazione Gianni Agnelli - <http://www.eduscopio.it>
- 25) Parlamento Europeo - <http://www.epnewshub.eu>
- 26) Aggregatore del Parlamento Europeo - <http://www.eu-careers.eu>
- 27) Sito del Parlamento Europeo - http://www.europarl.europa.eu/charter/pdf/text_it.pdf
- 28) Forum della Pubblica Amministrazione - http://www.forumpa.it/pa-digitale/forumpa-il-premio-apps4italy-intitolato-a-melissa-bassi-e-alle-vittime-dellattentato-di-brindisi#.UuJ1kxAuK_U
- 29) Sito del Governo Italiano - <http://www.funzionepubblica.gov.it>
- 30) <http://www.ilsole24ore.com/art/tecnologie/2012-08-02/facebook-otto-utenti-sono-104101.shtml?uuid=AbhXV8HG>
- 31) Istituto Nazionale Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa - <http://www.indire.it/clil/>
- 32) Associazione no profit LIBER-LIBER <http://www.liberliber.it>
- 33) <http://www.libreriauniversitaria.it/>
- 34) Open Data italiani <http://www.linkedopendata.it>
- 35) Portale italiano di microfinanza <http://www.microfinanza-italia.org/>
- 36) Vendita automobili FCA <http://www.mirafiorioutlet.it/>
- 37) Nazioni Unite – Dichiarazione Universale dei Diritti Umani
http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/itn.pdf
- 38) Associazione *open data* <http://www.openpolis.it>
- 39) Vendita “ amici” su FB
http://www.repubblica.it/tecnologia/2009/09/06/news/il_marketing_e_su_facebook_e_gli_amici_s_i_comprano-1823249/index.html?ref=search
- 40) U.S. Department of State – Diplomacy in Action <http://www.state.gov/m/irm/ediplomacy/>
- 41) United Nations Global Pulse <http://www.unglobalpulse.org/>
- 42) UNICEF Convenzione diritti dell'infanzia <http://www.unicef.it/doc/604/convenzione-diritti-infanzia-artt-21-30.htm>
- 43) Accesso all'insegnamento <http://www.voglioilruolo.it/#/>
- 44) Tim Berners-Lee <http://www.w3.org/DesignIssues/LinkedData.html>
- 45) <http://www.w3c.it/it/1/ufficio-italiano-w3c.html>
- 46) Quote editoriali <https://ilmanagement.wordpress.com/2015/02/21/le-vendite-dei-quotidiani-in-italia-leggi-i-dati-completi/>
- 47) <https://play.google.com/store/apps/details?id=it.rainbowbreeze.eureka>
- 48) Unione Europea su FB <https://www.facebook.com/pages/European-Union-EU/12088416071>
- 49) Papa Francesco su FB <https://www.facebook.com/Papa-Francesco>
- 50) Casa Reale inglese su FB <https://www.facebook.com/TheBritishMonarchy>

- 51) Casa Bianca <https://www.whitehouse.gov/the-press-office/memorandum-heads-executive-departments-and-agencies-3-9-09>
- 52) INDIRE, (2015), *One to one nella didattica*, in http://www.indire.it/wp-content/uploads/2015/10/20151023_one_to_one_nella_didattica_esiti_e_processi.pdf
- 53) Jeff Hove, *Wired 2006*, cit. <http://archive.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>
- 54) Longo, A. (2015), Facebook ci tratterà anche fuori dal social. A scopo pubblicitario, su <http://www.repubblica.it>
- 55) Mann, S. (2013), *Smobilitazione di bambini-soldato*, in <http://www.unicef.it/doc/224/bambini-soldato.htm>
- 56) Marwick, A. (2011), *Celebrity, Publicity & Self-Branding in Web 2.0 – 2011*, in, <http://www.scribd.com/doc/59470945/Alice-Marwick-Status-Update-Celebrity-Publicity-Self-Branding-in-Web-2-0>
- 57) OECD, (2015), *Students, Computers and Learning: Making The Connection*, BOX 6.1, p.147 in http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/education/students-computers-and-learning_9789264239555-en#page1
- 58) Pio XI, (1931), *Quadragesimo Anno*, Lettera Enciclica (80), in http://w2.vatican.va/content/pius-xi/it/encyclicals/documents/hf_p-xi_enc_19310515_quadragesimo-anno.html
- 59) Rapporto 2015 di Freedom House – Freedom in the World <https://freedomhouse.org/sites/default/files/FOTP2015%20Scores%20and%20Status%201980-2015.xls>
- 60) Trattato sull'Unione Europea, (92/C 191/01), Titolo II°, Art. G, punto 5, in <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:11992M/TXT&from=EN>
- 61) Winston Churchill, L'ideatore degli Stati Uniti d'Europa in http://europa.eu/about-eu/eu-history/founding-fathers/pdf/winston_churchill_it.pdf
- 62) www.facebook.com
- 63) Parlamento Europeo, Commissione per l'industria, la ricerca e l'energia in, <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A7-2013-0464+0+DOC+XML+V0//IT>

