

## EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

**José Dionicio Zacarias, Yazmin Jiménez, Gladys Salgado**

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. (México)

[jzacarias@fcfm.buap.mx](mailto:jzacarias@fcfm.buap.mx), [yazjim2\\_26@hotmail.com](mailto:yazjim2_26@hotmail.com), [gladys008@hotmail.com](mailto:gladys008@hotmail.com)

**Palabras clave:** redes sociales, educación, nivel superior

**Key Words:** social networks, education, higher level

### RESUMEN

Las redes sociales muestran un fuerte crecimiento e impacto en toda la sociedad, convirtiéndose en la nueva forma de interactuar de las personas (Romero, 2011), de donde surgen las preguntas: ¿Pueden ser útiles en la enseñanza y aprendizaje a nivel superior?, si es así ¿de qué forma? Se presenta una revisión del estado del arte en el uso de las redes sociales con la finalidad de conocer si pueden o no dárseles un uso en el sector educativo de manera particular en la educación superior, buscando la posibilidad de integrarlas, como parte de nuestras estrategias de enseñanza, y no solo como canal de comunicación. Se finaliza el trabajo, con una serie de conclusiones que dan respuesta a las preguntas de investigación.

### ABSTRACT

Social networks show strong growth and impact in society, becoming the new way of interacting of people (Romero, 2011), where the questions arise: Can be useful in teaching and learning at a higher level?, if so, in what way? We present a review of the state of the art on the use of social networks in order to know whether they can be given a use in the education sector of particularly higher education way, looking at the possibility of integrating them as part of our teaching strategies, and not just as a communication channel. The paper ends with some conclusions that answer the research questions.

## ■ Introducción

Las tecnologías continúan avanzando de manera creciente y su uso práctico define la importancia de esta tecnología, por lo que se han vuelto indispensable. Los creadores de las nuevas tecnologías buscan crear nuevos instrumentos que satisfacen las necesidades que tiene la sociedad ya que sin una necesidad no serían usadas, además buscan también elevar el nivel de bienestar de cada persona. Entre las diversas necesidades que tiene la sociedad una de las más importantes es comunicarse y para ello surgieron tecnologías como la radio, el teléfono, la televisión, el periódico, el Internet, etc. Hoy en día una forma de comunicación es por medio de las redes sociales vigentes gracias al Internet. Ante la gran utilidad que se les está dando en diversos ámbitos se decidió investigar cómo se estaban implementando en la educación. Para ello se hace una revisión al estado de arte de las redes sociales con el objetivo de conocer si hay posibilidad de integrarlas como parte de nuestras estrategias de enseñanza y aprendizaje, y no solo como canal de comunicación.

## ■ Descripción y planteamiento de problema

Internet forma hoy en día la base tecnológica que caracteriza a la era de información ya que es una de las redes más grandes de telecomunicaciones a nivel mundial. Esta red ha permitido que la comunicación sea más fácil y rápida, pues con solo tener Internet podemos comunicarnos desde cualquier lugar del mundo. A nuestro parecer el uso de Internet lo podemos dividir en tres formas de comunicación.

- La primera se orienta a permitir, compartir y comunicar información basada en televisión, radio y telefonía por mencionar algunas skype, gmail, youtube, yahoo! Messenger, etc.
- La segunda manera es lo que clasificamos como prensa digital, como son bibliotecas electrónicas, revistas, librerías, periódicos, etc.
- La tercera forma es mediante las redes sociales como pueden ser correo electrónico, foros, blogs, salas de chat, etc. Tal como se muestra en la Figura 1.

Figura 1. Distintas formas de compartir y comunicar información por Internet. \* Los logotipos de las marcas de los exploradores de Internet son propiedad sujeta a derechos de autor.



En la actualidad es común escuchar frases como las siguientes: “lo vi en youtube”, “twitteamos todos los días”, “lo publicó en su face”, “síguenos en ...”, “checa mi instagram” que muestran que la mayoría de la población entiende que se trata de acceder a portales en la web conocidos como redes sociales. Así, ante el fuerte crecimiento del uso de las redes sociales como un instrumento de comunicación por parte de la sociedad, surge la inquietud de parte de los autores si en el ámbito educativo se estará aprovechando este recurso tecnológico dado su gran potencial o ¿estaríamos quedando rezagados? Como usualmente nuestras actividades académicas son en el nivel superior, de manera natural nacen las preguntas de investigación que dan origen a este trabajo. *¿Pueden ser útiles las redes sociales en la enseñanza y aprendizaje de la matemática a nivel superior?, si es así ¿de qué forma?* Para dar respuesta a tales preguntas decidimos enfocarnos a investigar cómo surgieron las redes sociales y con qué propósito están siendo utilizadas en la actualidad, por lo que se decide hacer una revisión amplia pero no total del estado del arte acerca del uso que se les da a las redes sociales en general, con la idea de estudiar la factibilidad de generar una propuesta al medio educativo.

### ■ ¿Qué es una red social?

El concepto de las redes es una herramienta muy antigua de la actividad humana, pues siempre ha tenido la necesidad de comunicarse, pero actualmente se ha vuelto un instrumento organizativo debido a su flexibilidad y adaptabilidad. Dada su importancia en la comunicación, hoy en día las redes sociales son parte de un sistema comunicativo amplio entre personas de distintos géneros, gustos, edades, ideas etc. La sociedad cada vez emplea más las redes sociales para diferentes propósitos, y siendo la escuela parte de la sociedad, no puede permanecer fuera de este cambio social que se está dando debido a las redes sociales.

No hay una definición única de red social así que enunciaremos, algunas definiciones representativas de lo que significan, para mostrar sus diferencias, y a partir de ellas, extraer las características que deben ser parte de lo que se entiende por una red social.

Según De Haro (2010) define a las redes sociales como:

*“estructuras compuestas por personas u otras entidades humanas las cuales están conectadas por una o varias relaciones que pueden ser amistad, laboral, intercambios económicos o cualquier otro interés común”* (p. 6)

Brito, Laaser y Toloza (2012) nos dicen que:

*“Las redes sociales como estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, y mediadas por plataformas tecnológicas que constituyen el canal de intercambios que posibilitan las interacciones definidas”* (p. 2)

García (2010) define a las redes como:

*“Formas de iteración social, que se define mediante un intercambio dinámico entre las personas, grupos e instituciones organizaciones. También es un sistema abierto que está en contaste cambio que involucra a los conjuntos que tienen las mismas necesidades y problemáticas, la cual les permite potenciar sus recursos”* (p. 1)

De acuerdo a las definiciones anteriores, las características generales que identifican a una red social son:

- Es un medio de comunicación.
- Las redes sociales son estructuras sociales.
- Los miembros de las redes sociales permiten compartir e intercambiar intereses comunes con facilidad.
- Proporcionan la creación de nuevas comunidades.
- Es un sistema abierto que está en constante cambio que involucra a los conjuntos que tienen las mismas necesidades y problemáticas.

El inicio de Internet propició la creación de instrumentos que facilitarían la comunicación, uno de los primeros fue el correo electrónico, que es una red de servicio que hasta hoy en día sigue teniendo fuerte aceptación de uso. Así como el correo electrónico muchas otras redes fueron apareciendo a lo largo de los años, tal como se muestra de manera breve en la Tabla 1. Se ve que año con año las redes sociales han mostrado ser una moda social y cada año siguen surgiendo más redes sociales (Instagram, Spotify, Vine, etc.), pero así como unas nacen otras mueren un ejemplo es la red Geocities. Esto nos muestra que cada año estarán apareciendo nuevas redes que se convertirán en nuevas comunidades con diferentes intereses comunes y que además satisfagan nuevas necesidades de la sociedad.

**Tabla 1. Cronología de las Redes Sociales**

Año	Redes Sociales	Objetivo
1995	Classmates www.classmate.com	Pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener vínculos con las antiguas amistades de la escuela.
1995	Geocities http://geocities.yahoo.com/	Los usuarios podían subir sus páginas web.
2004	Facebook (Harvard) www.facebook.com/	Red social que solo estaban disponibles para los estudiantes de Harvard, permitiéndoles la creación de un perfil.
2005	YouTube www.youtube.com	Les permite a los usuarios subir y compartir videos.
2006	Twitter www.twitter.com	La red permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres.
2006	Facebook (para todos) www.facebook.com	Permitía crear grupos con intereses similares.
2013	Flayvr http://www.flayvr.com/	Permite organizar automáticamente las fotos y mostrar los videos desde el teléfono, para que se pueda compartir con otras personas.

**Nota.** Para la creación cronológica de las redes sociales a la fuente que se enuncia de manera inmediata le hemos agregado el objetivo que persigue cada una de las redes sociales. Fuente: Flores, C. J. J., Morán, C. J. J. y Rodríguez, V. J. J. (2009). *Las redes sociales*. Enlace Virtual, Edición N° 1. Recuperado el 16 de mayo de 2013, de la fuente: [http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCCBB-15599LW-1S6Z/redes\\_sociales.pdf](http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCCBB-15599LW-1S6Z/redes_sociales.pdf).

## ■ Las redes sociales y su impacto en la educación

Debido a los cambios que están dando en la sociedad a causa de la globalización, las instituciones educativas en particular las de nivel superior hablan de mejorar la educación proponiendo nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje que mejore la calidad educativa cualquier área del conocimiento. Las propuestas son integrar nuevas tecnologías que ayuden a los profesores a mejorar su práctica docente y a los estudiantes a mejorar las formas de aprendizaje. En la actualidad los profesores y alumnos universitarios se apoyan de la tecnología para exponer y recibir información, compartir conocimiento, y crear grupos de trabajo que fortalezcan sus vínculos con su entorno por la vía de la comunicación pero solo son recursos complementarios no un medio de enseñanza.

Nuestro trabajo está dirigido a las redes sociales y su utilización en el aprendizaje y enseñanza a nivel universitario. En la Tabla 1 mostramos que desde años atrás y en la actualidad existen redes sociales que se han vuelto muy populares desde su creación y siguen en constante evolución y expansión, hablaremos de las más representativas en la actualidad:

Iniciamos con Facebook que tuvo su origen en el año 2004, se tiene acceso con solo contar con un correo electrónico. Hoy en día es la principal red a nivel mundial (con millones de usuarios registrados) contando con diversidad de herramientas que les permite estar comunicados con una amplia comunidad internacional. **Twitter** (significa gorjear el cantar de los pájaros) fue creada en el año 2006 y ha alcanzado gran popularidad con el hecho de permitir permite a sus miembros enviar mensajes (los famosos tweets) de no más de 140 caracteres, además que los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros usuarios, es decir el usuario se convierte en seguidor del otro miembro. La siguiente red es **Google+** que nace en el 2011 y permite compartir contenido con las personas ideales como son amigos y familiares. Con una diversidad de herramientas (buscador, Hangouts, traductor, Mapas, etc.). La última en mencionar es **YouTube** creada en el año 2005, su principal utilidad de esta red es subir y compartir, videos y los usuarios pueden intercambiar opiniones y hacer valoraciones de videos disponibles al alcance de los miembros de esta red.

Así como las tecnologías están formando parte de las estrategias de enseñanza aprendizaje, las redes sociales también están siendo utilizadas en el ámbito educativo, pues Brito, Laaser y Toloza (2012) mencionan que algunos objetivos que deben considerar las universidades al utilizar las redes sociales son: posicionarse en un mercado educativo amplio, generar una imagen de la escuela que sea atractiva para captar nuevos alumnos y así mantener una comunicación con ellos, dar información general de la institución y utilizarlas para dar a conocer su oferta educativa, social, cultural y deportiva, etc.

De esto podemos concluir que la comunidad universitaria no está orientando en el uso de las redes sociales para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por otro lado, las redes también tienen otro funcionamiento dentro de un salón de clase como es, el favorecer la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Esto se presenta con los estudiantes y profesores en general, de tal manera que se pueda mejorar el intercambio de información de manera muy fácil (Imbernón, Silva y Guzmán, 2011).

El uso más común de las redes sociales es para fines comerciales, para promocionar candidatos y artistas, y un medio de opinión sobre algún tema en especial. Aunque las redes anteriores no fueron creadas en el ámbito educativo, algunas instituciones las ocupan como un medio comercial para promover la oferta educativa, la infraestructura de la escuela, las actividades culturales y sociales que desarrolla la institución. Las universidades manejan las redes sociales para mantener una comunicación con estudiantes, pues ponen a su disposición una gran variedad de información, como recados, tareas, proyectos, información grupal y colaborativa, material, videos, libros etc.

Sin embargo, existen redes que desde su inicio están orientadas a la educación y a la investigación, de las cuales hablaremos a continuación.

*Edmodo* ([www.edmodo.com](http://www.edmodo.com)), fue creada a finales del año 2008, por NicBorg y Jeff O'Hara y se puede acceder como estudiante, profesor o tutor, y permite la construcción de grupos para apoyar a las aulas escuelas y acelera fácilmente el aprendizaje pues el manejo de información digital es muy amplio. Sus servicios cubren hasta estudiantes de nivel superior y fue diseñada para atraer estudiantes entusiasmados con el aprendizaje virtual, los profesores pueden seguir los debates en línea y hacer encuestas. Los profesores pueden conectarse con estudiantes, administradores, padres de familia y editores proporcionando que la educación sea de alta calidad, también se pueden evaluar los exámenes, las tareas y trabajos de los alumnos permitiéndole obtener un panorama más amplio del progreso de los alumnos. La siguiente red es *Eduredes* ([www.eduredes.ning.com](http://www.eduredes.ning.com)), creada por Juan José de Haro, profesor de Matemáticas e Informática en Barcelona, España. Es gratuita para docentes, y se puede interactuar con profesionales de la educación, compartir información, trabajos, proyectos siempre con fines de enseñanza y aprendizaje, también todo lo que implique el uso de las redes sociales en la educación.

Continuamos con *GoingOn* ([www.goingon.com](http://www.goingon.com)), y su origen fue en el año del 2009. Una red no gratuita dirigida a la educación superior, con la finalidad de crear una plataforma de red social académica donde los usuarios sean los profesores, alumnos y administradores. Esta red permite mejorar la calidad académica que las instituciones de nivel superior ofrecen además de que los participantes pueden conectarse, colaborar y aprender de manera nueva y atractiva.

En el campo de la investigación encontramos a *Academia* ([www.academia.edu](http://www.academia.edu)): El fundador de esta red es Richard Price y fue lanzada en septiembre de 2008, dirigida a los investigadores y estudiantes de universidad, el idioma disponible es inglés. Es una red para compartir y seguir la investigación, compartiendo artículos o documentos, también permite ver el análisis de estos mismos, permite seguir a personas que compartan el mismo interés. Los usuarios pueden ver quien ha leído sus artículos, además de que se encuentra una variedad de información de diferente género. Seguir a los demás investigadores permite tener una actualización de lo que se ha publicado, y de lo que está haciendo actualmente.

Una red más es *Mendeley* ([www.mendeley.com](http://www.mendeley.com)) con sede en Londres. Es una red social académica gratuita que permite la organización de la investigación, permite la colaboración con otros investigadores en línea, se puede encontrar mucha bibliografía de algún tema en especial, añadir y

compartir documentos y notas educativas. Los usuarios son de nivel superior como licenciatura, maestría y doctorado.

Una red de tipo general que permite orientarla a la educación es *Círculos en Google+*: La idea de creación de esta herramienta de Google surge a partir de la respuesta a la pregunta: ¿Qué hacen realmente las personas? Y su fundador es el Vice presidente de ingeniería en Google, Vic Gundotra, la respuesta fue que las personas constantemente crean círculos sociales con el fin de compartir cosas. La utilización de estos círculos en la educación es de gran importancia pues el profesor puede crear un círculo para cada grupo de estudio permitiéndole ofrecer diferente información al curso, dejando por separado la información personal. Una más de este tipo es *Grou.ps*: es una plataforma de red social que permite a los usuarios poder unirse y formar comunidades que compartan algún interés común y que permite una fácil comunicación. En el área educativa, en esta red social se puede crear una página de clase en línea, compartir el contenido del curso, invitar alumnos a colaborar y a enriquecer el curso en línea.

Alrededor de los años 2008 y 2009 se crean estas redes educativas, que desde sus inicios el origen fue para emplearse en la educación y la investigación, permitiendo diversidad de tareas relacionadas a dichas tareas.

## ■ Conclusiones

Desde sus inicios las redes sociales se han expandido año con año para cubrir las nuevas necesidades de los usuarios. Actualmente las redes más populares son Facebook, Twitter, Youtube, Google+, entre otras. Mediante el estudio nos damos cuenta que estas redes tienen un gran potencial tecnológico y día con día satisfacen diversas necesidades de la gente que quiere interactuar con otra persona. En la educación, algunas necesidades que tienen los profesores y los estudiantes son poder enseñar y poder aprender, hoy en el ámbito educativo se están implementando estas redes sociales, pero hasta ahora solo como un medio de comunicación entre estudiantes y profesores, con lo que se disminuye el potencial que se pretende obtener. La disminución de su potencial en la educación se da por la característica propia de una red que es la continua actualización de la información no necesariamente educativa que rompe con el objetivo inicial que es aprender y enseñar. Sin embargo se percibe el esfuerzo de diversas instituciones educativas por construir redes sociales netamente educativas.

Aunque ya existen redes sociales para la educación proponemos que se considere hacer una red más especializada de cada área educativa, donde solo se muestren cosas relacionada a la educación como por ejemplo eventos, congresos, libros, revistas, artículos, grupos de investigadores, grupos de trabajos, organizaciones educativas en otras cosas, con el fin de que esta redes tengan un enfoque de enseñanza-aprendizaje y evitando principalmente la distracción. Finalizamos haciendo notar que aunque en general la educación es de manera formal y presencial, por medio de estas redes se está generando una manera diferente de enseñar y aprender.

## ■ Referencias bibliográficas

- Brito, J., Laaser, W. y Toloza, E. (2012). El uso de las redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo. *RED, Revista de educación a Distancia*, 32,1-38. Recuperado el 7 de abril de 2015 de: <http://www.um.es/ead/red/32>
- De Haro, J. (2010). *Redes sociales para la educación*. Madrid: Anaya.
- Flores, J., Morán, J. y Rodríguez, J. (2009). *Las redes sociales*. Recuperado el 7 de abril de 2015 de [http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8 TVCBB15599LW1S6Z/redes\\_sociales.pdf](http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8 TVCBB15599LW1S6Z/redes_sociales.pdf).
- García, M. (2010). Redes sociales aplicadas a la educación. *Revista digital: Innovación y experiencias educativas*, 28, 1-13. Recuperado el 7 de abril de 2015 de [http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_28/MARIA%20JESUS\\_%20GARCIA%20GRANJA\\_1.pdf](http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_28/MARIA%20JESUS_%20GARCIA%20GRANJA_1.pdf)
- Imbernón, F., Silva, P. y Guzmán, C. (2011). Competencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual y semipresencial. *Comunicar*, 18(36), 107-114.
- Romero, J. (2011). Redes sociales en educación. *Revista digital: Innovación y experiencias educativas*, 44, 1-9. Recuperado el 7 de abril de 2015 de [http://www.csicf.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/iee/Numero\\_44/JOSE\\_LUIS\\_ROMERO\\_ACAL\\_1.pdf](http://www.csicf.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/iee/Numero_44/JOSE_LUIS_ROMERO_ACAL_1.pdf)