

„Outreach Youth Work – Maisons des Jeunes“ - Eine Perspektive für Jugendliche in schwierigen Lebenslagen

Präsentation des Abschlussberichtes der
externen Evaluation

Universität Luxemburg
MSH, am 4. Juni 2018

M.A. Eval. Patrice Joachim
Projektleiter:
Prof. Dr. Helmut Willems

INSIDE | INTEGRATIVE RESEARCH UNIT
ON SOCIAL AND INDIVIDUAL
DEVELOPMENT

Institute for Research on Generations and Family:
Youth Research



UNIVERSITÉ DU
LUXEMBOURG

□ FACULTY OF LANGUAGE AND LITERATURE, HUMANITIES, ARTS AND EDUCATION

Struktur des Vortrages

1. Evaluationsauftrag und Datengrundlage

2. Vorstellung der Ergebnisse

2.1. Welche Jugendliche wurden erreicht?

2.2. Welche Strategien hat Outreach Youth Work (OYW) entwickelt?

2.3. Was sind Erfolge, Wirkungen und Impulse von OYW?

3. Bilanz der externen Evaluation

4. Herausforderungen

INSIDE

INTEGRATIVE RESEARCH UNIT
ON SOCIAL AND INDIVIDUAL
DEVELOPMENT

Institute for Research on Generations and Family:
Youth Research



1. Evaluationsauftrag und Datengrundlage

Evaluationsauftrag

1. Methodische Vorgehensweise und Leistungsfähigkeit des Projektes hinsichtlich seiner Generalisierbarkeit zu prüfen
2. Daten generieren, die zur Verbesserung und Weiterentwicklung des Programms genutzt werden können
3. Erkenntnisse liefern über den Erfolg und die Wirkungen des Projektes

Evaluationsansatz

- formativer partizipativer Evaluationsansatz

Datengrundlage

- Dokumentenanalyse
- Leitfadengestützte Interviews

Funktion	Konzept- und Implementierungsphase	Durchführungsphase	Abschlussphase	Gesamt
Projektsteuerung	5 Interviews	-	5 Interviews	10
Chargés de mission éducative (CME)	6 Interviews	12 Interviews	5 Interviews	23
Partner im Rahmen der Jugendgarantie (ADEM, SNJ/ALJ)	-	3 Interviews	-	3
Lokale Akteure (Jugendhaus/Gemeinde)	-	7 Interviews	-	7
Service Streetwork VdL	-	1 Interview	-	1
Jugendliche	-	-	21 Interviews	21
	11 Interviews	23 Interviews	31 Interviews	65

2. Vorstellung der Ergebnisse

2.1. Welche Jugendliche wurden erreicht ?

A) Eine heterogene Gruppe von Jugendlichen in schwierigen Lebenslagen

- Jugendliche mit geringer oder ohne berufliche Qualifikation (Abbrecher)
- Jugendliche mit physisch und psychosozialen Problemen (Sucht, Depression, Über-, Untergewicht...)
- Jugendliche ohne Ziele und mit geringer Motivation
- Inaktive Jugendliche, die soziale Kontakte meiden und wenig Aktivitäten zur Verbesserung ihrer Situation unternehmen (z.B. Herumhängen)
- Aktive Jugendliche die schon bei anderen Institutionen Hilfe gesucht haben bzw. unterstützt wurden aber trotzdem erfolglos sind

B) Jugendliche mit Bedarf an individueller und intensiver Betreuung

- Jugendliche mit wenig/keiner elterlichen Unterstützung
- Jugendliche mit geringen Sozialkompetenzen
- Jugendliche mit geringem Selbstvertrauen und geringer Selbstwirksamkeit
- Jugendliche die mit der Informationsvielfalt nicht umgehen können
- Jugendliche, die schnell mit bürokratischen Anforderungen überfordert sind

C) Unselbstständige Jugendliche, die sehr früh auf sich alleine gestellt sind und Unterstützung brauchen

CME: „Firwat brauchen se Hëllef? **Ma well keen do ass.** Déi Jonk mat deene mir schaffen, **déi brauchen einfach mol een, well se einfach keen hunn.**“

CME: „Teschend deenen **jonken NEETs an deenen déi an enger Struktur ageschriwwen sinn, gëtt et net wierklech en Ënnerscheid.** Dofir schaffen ech och mat deem, dee bei der ADEM ageschriwwen ass, säit Joren, an dëst Joer erëm keng Léierplaz fënnt. Si sinn aktiv, mee iergendwéi **verluer an der Aarbechtswelt an an der Schoulwelt.**“

Fallbeispiel Nicolas (22 Jahre)

- lebt beim Vater
- familiäre Konflikte
- Schulabbrecher
- 4 jahrelang inaktiv
- Unterstützung durch ADEM und ALJ abgebrochen
- Keine beruflichen Ziele und fehlende Motivation zur Veränderung

„Ech hunn **opgehale mat der Schoul** well ech och **vill familiär Problemer** mat mengem Papp hat (...)

Viru véier Joer. Ech hunn **näischt méi gemaach** am Liewen. (...) Ech si moies opgestanen, sinn da squatt'en gaangen, hu giess, schlofe gaangen, an dann de selwechte Rhythmus. **Ech hu mech dee Moment gutt gefillt (...)** well ech **krut jo ëmmer Sue vu mengem Papp** fir Saachen ze ënnerhuelen.“ (Nicolas, 22 Jahre)

2. Vorstellung der Ergebnisse

2.2. Welche Strategien hat Outreach Youth Work (OYW) entwickelt?

□ Methodenmix und die Zusammenarbeit mit Partnern als Gelingensfaktor

CME: „Et ass esou e **Mix** aus allem (...) Wou **d’Mam sech gemellt huet** aus dem toutes-boîtes, een vum **office social**, een vum **Jugendhaus**, ech gi se op **Strooss sichen**, ech gi **schellen** (...) Dobäi kënt dass de **Projet** bei deenen Jonken **bekannt ass**, an du och selwer bei deen Jonken esou lues a lues ukënns.“

□ Beziehungsaufbau und Vertrauen der Jugendlichen gewinnen

CME: „Et huet scho mol einfach **sechs** siwen **aacht Méint gebraucht** bis déi Bezéiung sou lues a lues entstanen ass zu deene Jonken (...) Sech wierklech perséinlech **fir Jonken Zäit huelen** an sech wierklech interesséieren fir en, **mat senger ganzer Perséinlechkeet**, mat senger Sozialisatioun vun doheem, mat senger Kandheet (...) Du **schaffs mat allem** vun em.“

□ Hilfe bei der Suche nach Arbeit, Vermittlung von Informationen über berufliche Möglichkeiten und Perspektiven

Frank, 21 Jahre: „Hien huet mir alles erkläert, **wou** ech kann mech aschreiwen, **wéi** ech mech kann aschreiwen, **wéi dat geet**, wéi wou. Ech wousst **nämlech guer näischt vum Aarbechtsmaart**, vue que dass ech mech **null interesséiert** hunn fir déi Saachen.“

□ Begleitung zu Vorstellungsgesprächen, zu Behörden, zu privaten Terminen

Sabrina, 24 Jahre: „Hien **ass mat mir op d'Arbeitsamt** gaange fir eng Léierplaz ze sichen, en hat mech do ënnerstëtzt. En ass mat mir dohinner gaangen, **well ech e gefrot hunn op e kéint mat mir dohinner goen.**“

□ Weitervermittlung des Jugendlichen an andere Institutionen und Angebote

Tom, 20 J.: „Hien huet aner **Servicer kontaktéiert** fir mir d’Liewe méi einfach ze maachen, **fir mir kennen ze hëllefen**. (...) Hien huet der ALJ ugeruff fir ze kucken no Schoul, hien huet och SVO'en ugeruff, also Service volontaire falls ech wéilt schaffe bis nächst Joer, hien huet dat kontaktéiert (...).“

□ Vielseitige Aktivitäten, die Spaß machen und dabei helfen, Unsicherheiten ab- und Selbstvertrauen aufzubauen

Nicolas, 22 J.: „**Fir mech huet dat Klettern vill gehollef**, well do muss ee jo zu zwee sinn, een seelt een of, an den anere klettert dann, **fir eng Vertrauen opzebauen**, obwuel een de Mënsch nach ni a sengem Liewen gesinn huet. “

Guillaume, 22 J.: „Et war mol gutt **mat anere Jonker a Kontakt ze kommen**, dass ee gesäit, dass een **net deen Eenzegen ass dee Problemer huet**.“

2. Vorstellung der Ergebnisse

2.3. Was sind Erfolge, Wirkungen und Impulse von OYW ?

- ❑ **Projekt wird von allen Akteuren als sinnvoll und notwendig erachtet**
- ❑ **Anfängliche Skepsis der Partner hat sich gelegt**
- ❑ **Vereinzelt Verwirrungen und Überschneidungen von Outreach mit bestehenden Angeboten**

Lokaler Partner: „Et ass fir eis net ëmmer ganz gräifbar, **wat dem Outreach seng Missiounen ëmmer sou sinn**“.

Partner Jugendgarantie: „Et muss kloer sinn, dass déi Leit [CME] di mat deene Jonke schaffen, **ab e gewësse Moment de Jonken bei een aneren Acteur orientéieren, deen da méi konkret un deem Zil ka schaffen**.“

□ Impulse zur Verbesserung der Angebote der Projektpartner

Partner Jugendgarantie: „Vläit müssen mir méi Promotioun maachen, **awer vläit müssen mir och méi Hürden ofbauen.** Mais do denken ech, kéinten **och vläit CME eis hëllefen a soen: Hei wat brauchen déi Jonk.** Wou leit dir vläicht falsch oder wou leit dir richteg? “

□ Ergänzung von aufsuchender und offener Jugendarbeit

Lokaler Partner: „Et ass scho gutt, dass duerch den Outreach do **de Kontakt mam Jugendhaus ass,** well duerch si sinn Jugendlecher déi op der Strooss souzen oder iergendwou am Parc souzen (...) - si kommen elo net ganz reegelméisseg, **mee si kommen sech awer weisen fir eenzel Aktivitéiten.**“

□ Personalisierte Beziehung und individuelles Coaching als Schlüssel zum Erfolg

Philippe, 25 J.: „Dass ech mir méi déi Motivatioun huele fir eppes ze maachen, well virdrun hat ech net sou vill Motivatioun. **Well kee mir gehollef huet, kee mir eppes erkläert huet. Wann ech gefrot hunn, kann s du mat mir goen, well ech et net weess, déi meescht hunn ëmmer nee gesot.** “

□ Verbesserung der Transitionsbemühungen und der Beschäftigungschancen von Jugendlichen

Eliane, 21 J.: „Ech sinn da sou: Jo nee, kee Bock (...) A mam (Numm CME) **hunn ech gär gekuckt (...)** wann s de dann awer een hues wou dat mat der mécht (...) dat war gutt, **well eleng hätt ech et net gemaach, sécher net.**“

Marc, 22 J.: „Ech hu mech **méi normal ugedoen (...)** mat Chemise a schwaarzer Box, bässe méi clean ugedoen. An och méi mam Smile. “

Fallbeispiel Nicolas (22 Jahre)

- ❑ Nicolas wurde auf der Straße vom CME angesprochen
- ❑ erfuhr gleichzeitig von Freunden vom Pilotprojekt
- ❑ regelmässige Treffen mit CME zum Besprechen von Möglichkeiten und beruflichen Perspektiven
- ❑ CME als Vertrauensperson

„Mat der Zäit ass dat **eng Relatioun** ginn, wou ech mech awer ka melle wann et mir net gutt geet (...) da war dat och **eng Persoun wou ech och konnt uruffen: ‚Hei et geet mir net gutt, schwätz e bëssche mat mir.‘** A wou hien dat och mat mir gemaach huet.“ (Nicolas, 22 Jahre)

- ❑ Umzug in eine WG

Fallbeispiel Nicolas (22 Jahre)

- ❑ Da die Suche nach Arbeit zunächst erfolglos blieb, lässt er sich auf ein Benevolat im Jugendhaus ein
- ❑ hier trifft er die Entscheidung Erzieher zu werden
- ❑ Nicolas holt jetzt seinen Schulabschluss nach
- ❑ arbeitet halbzzeit im Supermarkt

„Also ech soen nach haut dem [Numm CME] **e grouse Merci** dass ech elo op dem Punkt sinn wou ech elo sinn. An ëmsou méi wann ech duerno Educateur sinn, dann ass et nach besser.“ (Nicolas, 22 Jahre)

3. Bilanz der externen Evaluation

- ❑ Methoden-Mix aus unterschiedlichen Strategien der aufsuchenden Arbeit erweist sich als erfolgreich.
- ❑ Personalisierte Beziehung und individuelles Coaching als Schlüssel zum Erfolg.
- ❑ Outreach Youth Work ergänzt durch seinen alternativen Ansatz das bestehende Angebot (Kooperation mit nationalen und lokalen Partnern als Gelingensfaktor).
- ❑ Von der Zielgruppe wird das Angebot gut angenommen und positiv bewertet.
- ❑ Verbesserung der Transitionsbemühungen und der Beschäftigungschancen von Jugendlichen durch Jugendarbeit (Sichtbarmachung non-formaler Bildungsangebote).
- ❑ Outreach Youth Work als Perspektive für Jugendliche mit unterstützungsbedürftiger oder gescheiterter Transition.

4. Herausforderungen

- ❑ Definition der Aufgaben- und Zuständigkeitsbereiche wird von den Partnern als wichtige Voraussetzung einer professionellen Zusammenarbeit gewertet: Rollen, Missionen und Zuständigkeiten sollen klar definiert und voneinander abgrenzbar sein.
- ❑ Ein Großteil der Zielgruppe „NEET“ wurde von Outreach Youth Work erreicht, u. a. viele Jugendliche mit einem Bedarf an individueller Betreuung.
- ❑ Kooperationen zwischen Jugend- und Sozialarbeit sollten gefördert werden zur besseren Unterstützung von Jugendlichen in schwierigen Lebenslagen.
- ❑ Das Modell kann auf andere Gemeinden übertragen werden, muss aber den lokalen Gegebenheiten angepasst werden.

Vielen Dank