

**EL PERIÓDICO DIGITAL PARA FORTALECER LA LECTURA Y LA ESCRITURA
EN LOS ESTUDIANTES DE PRENSA DE LA LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA DE PEREIRA**

**John William Hurtado Marín
Elkin Londoño Alzate
Carlos Manuel Ayala Jiménez**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PEREIRA
2017**

**EL PERIÓDICO DIGITAL PARA FORTALECER LA LECTURA Y LA ESCRITURA
EN LOS ESTUDIANTES DE PRENSA DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN
E INFORMÁTICA EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE
PEREIRA**

John William Hurtado Marín
Elkin Londoño Alzate
Carlos Manuel Ayala

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA**

ASESOR: John Harold Giraldo Herrera

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
PEREIRA
2017**

Dedicatoria

A nuestras familias por el apoyo y la esperanza depositada.

A nuestros amigos y docentes por la credibilidad en un proceso de años.

A los presentes y a los que ya no están, porque de tantas palabras escuchadas, se contaron historias que guardan la memoria.

Agradecimientos

A la vida, a todas las personas que de una u otra manera aportaron en estos años de transformaciones. Al docente John Harold Giraldo Herrera, que más que nuestro asesor, ha sido un amigo y compañero de causa.

INTRODUCCIÓN	9
1. Justificación	11
2. Objetivos	14
2.1 General:	14
2.2 Específicos:	14
 CAPÍTULO 1 DE LA TEORÍA AL AULA DE CLASE	15
3. Lectura en el contexto universitario en Colombia	15
4. Lectura y escritura: descubriendo, aprendiendo.	17
5. Cibercultura: Universo sin fronteras	19
6. Tic y Educación	20
7. Ambientes de aprendizaje: lo físico y lo virtual	21
8. ¿Los medios de comunicación fomentan la lectura y la escritura en los estudiantes universitarios?	23
9. Nativos digitales, Migrantes digitales	24
10. Aprendizaje Colaborativo: apprehendiendo desde la otredad	26
11. Importancia de asignación de Roles	28
12. El aprendizaje desde una mediación pedagógica	30
 CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA	32
13. Problema Educativo	35
14. Observación participante	37

15.	Ejecución prueba piloto	41
16.	Instrumentos.....	42
17.	Aplicación.....	42
CAPÍTULO 3 RESULTADOS		44
18.	Observaciones de la aplicación.....	44
19.	Análisis de la Información	47
20.	Alcance óptimo en algunas competencias de lectura.....	48
21.	Si usted se aburre escribiendo, el lector se aburrirá leyendo	50
	Un medio de comunicación que fomente la lectura y la escritura	50
	El periódico digital en Wix, una provocación.....	51
	No todo lo que brilla, es oro.....	51
CAPÍTULO 4		53
22.	Recomendaciones	53
23.	Para los estudiantes:	54
24.	Para el docente:	54
25.	Conclusiones	55
	Referencias Bibliográficas	58
ANEXOS.....		60
26.	Estado del Arte.....	60

Tabla de Figuras

Figura 1	38
Figura 2	40
Figura 3	40
Figura 4	40
Figura 5	40
Figura 6	43
Figura 7	47
Figura 8	49
Figura 9	51

RESUMEN

Este proyecto pedagógico mediatizado, se ha apoyado en la innovación y el uso de las herramientas tecnológicas puestas a la mano para que la academia haga uso de ellas y genere procesos educativos integrales. Dicho de otra manera, para herramientas puestas a la mano para docentes y estudiantes pero que se siguen viendo como lugares de ocio; es decir: la web.

En ese orden de ideas, el periódico digital en la asignatura de Prensa del programa Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa, hará un papel de puente entre docente y estudiante y generará un fortalecimiento a la lectura y la escritura; puntos sumamente importantes a la hora de la formación de los estudiantes de dicho programa.

ABSTRACT

This pedagogic mediatized project, was supported on the innovation and use of technological tools for academic purpose to generate integral educational processes in the hands of teachers and students who, to this day, continue to see these tools (use of the Web) just as leisure.

In this order of ideas, the digital newspaper in class of Press of the academic program of Bachelor in Communication and Educational Computer Science, will play the role of bridge between teacher and student, and in the process, generate a significative strengthening in the areas of reading and writing; areas of importance for the students of this academic program.

INTRODUCCIÓN

“Mijos, desde que ustedes sepan leer y escribir, se pueden defender en la vida”, decían las abuelas a sus 11 hijos. En una época en que ser analfabeta consistía en no saber leer y escribir, los 11 hijos de mi abuela lograron escapar de esa etiqueta. A pesar de ello, solo uno terminó su educación básica y secundaria y avanzó hasta la educación técnica. Eran años diferentes, en esa época, a muchas personas les bastaba decodificar mensajes para “defenderse” y poder trabajar. En la actualidad no es tan sencillo. Leer pasó de decodificar y escribir pasó de ser meramente unir grafos. Si no interpretamos, no leemos.

La educación también ha avanzado y ha entendido que debe ir de la mano con el contexto y con la historia, de lo contrario los estudiantes caerán en vacíos que aparentan estar llenos de conocimiento, pero sin saber cómo utilizarlo; es decir, conocimiento efímero, pues lo que no se interpreta no se recuerda.

La creación de un periódico digital en pro de fomentar la lectura y escritura en los estudiantes de licenciatura en Comunicación e Informática Educativa, (De ahora en adelante L.c.i.e.) tiene como soporte la necesidad de todos los actores implicados en la educación universitaria de velar por una real comprensión de los textos a los que nos enfrentamos a diario: la producción (escritura) y la recepción (lectura) hace que encontremos diferentes formas de decodificar el mundo. Frente a esto surge la pregunta ¿y si los estudiantes no quieren fortalecer sus competencias en lectura y escritura? ¿Si solo esperan aprobar una asignatura porque es un requisito para obtener un título?

Por esto, la creación del periódico digital, no se centra no en la herramienta como un simple artefacto o como un medio para llegar a un fin, se enfoca esta en ser para los estudiantes y para los docentes, una mano más en la tarea de fortalecer las competencias educativas necesarias. Dicho de otra manera, a pesar de ser un actor inerte, a través de la interacción y retroalimentación se vuelve un punto de partida que transversaliza los temas tratados en la asignatura.

En la web encontramos múltiples plataformas, algunas ya prediseñadas para acceder a estas oportunidades: dos de las más conocidas por su practicidad y su accesibilidad son Wordpress y Wix. Aunque sean diferentes, ambas sirven para la ejecución de esta propuesta: hemos elegido Wix, para dejar el periódico digital instalado y Wordpress, para ejemplificar cómo podría quedar este mismo periódico en una plataforma paga.

Cuando los estudiantes entienden que hay otras maneras, tal vez no todas divertidas, de apropiarse unos conocimientos y por otro lado, esforzarse por realizar un trabajo óptimo en el que ellos (su nombre) se pondrán en la palestra pública, entenderán que lo que se mostrará será el reflejo de ellos y querrán mostrar lo mejor. Es aquí cuando entra en juego el aliciente de la publicación de los trabajos producidos en el marco de la asignatura prensa, trabajos que pasarán de ser “tareas”, a ser productos a mostrar en público con un nombre y una firma.

Es por esto que la tarea de todos los actores implicados en la educación, sin importar el nivel de esta: escuela o Universidad, deben ser flexibles a la hora de buscar y transformar herramientas para la enseñanza y como en este caso, para el fortalecimiento de la lectura y escritura en estudiantes de la asignatura prensa, del programa Licenciatura en Comunicación E Informática Educativa.

1. Justificación

¿Deben los estudiantes universitarios tener competencias en lectura y escritura adecuadas, así su formación no sea en letras? ¿Qué se lee en Colombia? ¿Qué se lee en las Universidades colombianas?

Indagando las investigaciones realizadas por el DANE, (Redacción Nacional, 2014). Colombianos disminuyen hábito de lectura durante el 2014. El Espectador. (El Espectador, 2014) Para el año 2014 menos de la mitad de los colombianos leen libros, y cuando lo hacen, lo hacen por obligación.

Es por esto que se hace prioritario lograr que los estudiantes a través del desarrollo del periódico digital se interesen más en la lectura y la escritura, llevándola a la práctica desde el aprendizaje colaborativo.

Cuando los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas, llegan a tercer semestre, adolecen de ciertas competencias lectoras y escriturales: primero, porque se ha generalizado una cultura de la no lectura a la prensa (abunda información en web), y en muchas ocasiones, se considera al lector de prensa “aburrido”.

Y es que el ejercicio del periódico, no se reduce al papel. Si tenemos todo un universo digital, ¿por qué no utilizarlo? En esta asignatura se producen: entrevistas, columnas de opinión, crónicas, reportajes y demás géneros periodísticos, que terminan en anaqueles u olvidados en algún cuarto, solo con la nota recibida. ¿No es un aliciente que si el trabajo tiene las competencias suficientes, pueda ser mostrado a más personas? y hay que decir, que si algo

se sube a la web tendrá gran repercusión, más aún, si es un portal oficial de una carrera universitaria.

No se puede decir que todos los estudiantes que cursan esta asignatura terminarán siendo periodistas, (no es el objetivo) escritores, grandes lectores, o críticos; pero sí se logrará sembrar en ellos la capacidad de lograrlo, si así lo quisieran, pues tendrán las herramientas básicas para ello.

A través de un nivel de lectura y escritura adecuadas, se pueden formar personas críticas a través de ambas esferas: los Licenciados en Comunicación e Informática Educativa, también son los llamados a impactar los medios de comunicación, no tanto desde el área productiva, sino desde el análisis y comprensión de los fenómenos que en estos se presentan. ¿Debe un estudiante de L.c.i.e. asumir que el periódico el Q'Hubo, es amarillista, morboso, (se acepta que lo es), sin entender primero las dinámicas del mercado o lo que conocemos como Manipulación de masas, reconocer el por qué de los colores vivos, (Sicología del color) el poco texto y la importancia de la diagramación de las imágenes? Y cómo entender estas dinámicas sin asumir una postura crítica y constructiva frente a las competencias que deben tener en lectura y escritura.

El ser humano se encuentra inmerso en un mundo que le exige conocimiento, a nivel tecnológico y científico, es por ello que la frase, anónima, “No podemos seguir enseñando a sembrar, con técnicas de hace mil años” se hace aplicable en la academia y profesionalización de los estudiantes actuales, el aprendizaje debe ser continuo y a la vanguardia de las exigencias laborales y académicas del mundo actual y, donde los profesionales deben ser éticos, honestos y capaces de enfrentarse al reto de las nuevas tecnologías.

Los docentes del mundo de hoy enfrentan un gran reto, motivar e incentivar el aprendizaje a jóvenes que enfrentan una gran problemática social y económica; y primordialmente, con una gran falencia, no tienen hábitos lectores, llegando a los estudios superiores con dificultades en la lectura oral, comprensión y análisis; viéndose reflejado en el aspecto escrito: ortografía y redacción. Enfrentarse al papel en blanco es difícil, pero lo es aún más para aquellos jóvenes que no tienen la formación académica que les permita ser coherentes y claros en su expresión oral y escrita.

Los avances tecnológicos ofrecen alternativas que permiten fomentar la lectura y la redacción en los estudiantes; uno de ellos es el periódico digital, a través de cual tendrán la oportunidad de leer y estar actualizados dentro del contexto universitario y a la vez comunicar sus pensamientos, conocimientos e ideales por medio de escritos de su interés.

¿Por qué grandes obras de la literatura universal tienen que ser mostradas en formatos de libros de bolsillo? ¿Por qué los estudiantes llegan a la Universidad con grandes falencias ortográficas? Son múltiples los roles que un periódico digital puede dar a estudiantes de pregrado de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas (L.C.I.E) y, además, podrán influenciar en el mejoramiento de otras características: lectura y escritura, principalmente.

Hablar de fomentar la lectura y la escritura a través del aprendizaje colaborativo, como su nombre lo dice, es colaborar mutuamente y por ende obtener un aprendizaje. Un periódico digital necesita de ello. Cada aporte es el resultado de otro aporte y el resultado final, será en colectivo. Podemos pensar en estudiantes que tengan habilidades diferentes; algunos son buenos escribiendo, otros se destacan en la parte fotográfica, otros haciendo vídeos, otros en el diseño web. A ello se ha llegado a través de la observación participante en la asignatura prensa.

Es por esto, que el “periodismo digital” (**ver encuesta adjunta**) es una herramienta para fomentar el aprendizaje colaborativo porque se llega a ellos a través de lo que les gusta.

2. Objetivos

2.1 General:

Fomentar la Lectura y la escritura por medio del “Periódico Digital” como propuesta educativa. En los estudiantes de prensa de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira.

2.2 Específicos:

- Describir las competencias de lectura y escritura de los estudiantes de prensa de L.C.I.E
- Creación de una plataforma digital como ambiente de aprendizaje
- Relacionar el fortalecimiento de la lectura y la escritura de los estudiantes de prensa de L.C.I.E participantes de la producción del periódico digital

CAPÍTULO 1

De la teoría al aula de clase

3. Lectura en el contexto universitario en Colombia

En Colombia, a través de los años la educación superior o universitaria, ha ido avanzando considerablemente. Las ciencias exactas se han preocupado por ir al paso del desarrollo global. Sin embargo, la academia ha obviado temas como la lectura y la escritura, dando por entendido que los estudiantes deben llegar con unas bases sólidas creadas en la educación media.

No podemos entender la lectura y la escritura como una mirada unidireccional, tampoco viéndolas solo como un proceso cognitivo entre el docente y el estudiante; los artefactos, los símbolos, y el mismo contexto hacen parte del desarrollo de ambas. Leer no es solo descifrar y escribir no es solo copiar. Debemos buscar posibles soluciones que amenicen estos procesos, que hagan uso de todas las herramientas posibles para aumentar los niveles de lectura y escritura en los estudiantes.

Leer y escribir son un acto social del individuo, hacen parte de su contacto con el mundo exterior y con su mundo interior. Además dan cuenta de un proceso de aprendizaje que se ha llevado a cabo desde la primera infancia. ¿Ha sido un fracaso ese proceso de enseñanza-aprendizaje en las Instituciones Educativas colombianas?

Según un estudio realizado por “Redless” (Red de lectura y escritura en Educación Superior, los estudiantes de primer año de universidad, “tienen mala ortografía, no saben escribir un ensayo y no comprenden las lecturas) este estudio se realizó en conjunto con la Universidad de la Sabana, arrojando resultados que *aseveran que las escuelas adolecen de políticas que fortalezcan las competencias en lenguaje*. (El País de Cali, 2016).

Si vamos a los resultados de las pruebas Pisa del año 2016, aunque Colombia mejoró con relación en años anteriores, los resultados siguen siendo negativos, pues aunque se obtuvo un puntaje de 425 en lectura, el promedio general de la OCDE (Organización para la cooperación y el desarrollo Económicos) es de 493. Este mismo estudio que evalúa a estudiantes de 15 años de edad, en las pruebas de lectura, ciencias naturales y matemáticas, asegura que el 47% de los estudiantes de bachiller está por debajo del nivel mínimo de la prueba, o nivel 2.

Nos estamos enfrentando a una realidad que cada vez parece mostrarnos un panorama más oscuro y que pareciera que lo pasamos por alto o que no le damos la importancia necesaria.

¿Cuál es la diferencia entre las lecturas que se realizan en los colegios y las lecturas a las que se enfrentan los estudiantes universitarios?, tenemos que pasar de la parte instrumental frente a la lectura y la escritura. No basta con aprender a descifrar códigos y entonarlos. Cuando el individuo se convierte en estudiante universitario, se encuentra con la tarea de leer entre líneas, de hacer uso de la “hermenéutica”, de ir más allá de lo que dice la lectura y poder interpretarla. No nos basta con conocer el mundo, debemos interpretarlo. No basta con saber leer y escribir, los estudiantes deben entender eso que leen y hacer uso de ello. Es ahí donde la triada lectura-escritura-educación debe fortalecer sus bases.

4. Lectura y escritura: descubriendo, aprendiendo.

Entendiendo la educación como un proceso cambiante, que depende de factores, incluido el contexto, podemos ver en Jerome Bruner y su concepto de “Andamiaje” (teoría desarrollada a partir del concepto de “Zona de desarrollo próximo” de Lev Vigotsky). Como paso importante para la construcción del conocimiento, teniendo en cuenta que tanto la lectura, como la escritura, pedagógicamente hablando son descubrimientos, y conforme se apropia el individuo de ellas, se van quitando andamios. Hablando metafóricamente. En este orden de ideas, el docente entra a facilitar ese descubrimiento. *“El aprendizaje por descubrimiento es un tipo de aprendizaje en el que el sujeto en vez de recibir los contenidos de forma pasiva, descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo”* Señala Bruner. Leer es descubrir, fomentar la lectura y la escritura es fomentar el deseo de descubrir.

El andamiaje nos aporta herramientas para entender que lo que realiza quien está en el rol de enseñar, tiene que ver directamente con la construcción del saber de quién está aprendiendo. Pues desde allí se potencializa el trabajo en equipo, la asignación de roles y la relación docente-estudiante como un guía facilitador, más que como un inquisidor.

Así mismo vemos que fomentar la lectura y la escritura no radica en “enseñar a leer y escribir” como un proceso sistémico, leer no es descifrar y escribir no es copiar. Lo ha dicho Ana Taberosky, (1979) defensora teórica de la escritura, quien asegura que, sin escritura, por ejemplo, no existiría la ciencia, ya que para ella, hablar de significación es referirse a la dimensión entre los caminos por los que las personas dan significado y sentido a los signos,

pues estos, tienen que ver con la vinculación entre la cultura y los saberes. Si lo llevamos a educación, dice: *“el lenguaje es una interacción sociocultural, pues éste se realiza con el fin de relacionarse con otros individuos y sus productos culturales”* “En ese sentido es irrisorio pensar que en el contexto de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa, se puedan encontrar estudiantes y egresados con falencias a la hora de escribir.

Así pues, el camino por el que se lleva a los estudiantes en pro de fomentar la lectura y la escritura es el periódico digital, teniendo en cuenta las interacciones que entre cada uno se genera.

En nuestro contexto, y teniendo en cuenta que ya no solo es el plano terrenal en el que nos desenvolvemos, sino que hemos entrado a un universo virtual, donde han emergido allí culturas y apropiaciones del conocimiento, nos encontramos con la “cibercultura” término que ha sido utilizado por diversos autores, como “Cultura asociada al mundo de las redes informáticas y a la realidad virtual”. Es por esto que, siguiendo un hilo conductor, se tiene que sumergir la lectura y la escritura en ese mundo llamado “Cibercultura”, pues ese será el universo donde se fomenta esta misma. Un universo sin fronteras.

5. Cibercultura: Universo sin fronteras

Pierre Levy en su libro “Cibercultura, la cultura de la sociedad digital” Barcelona, Anthropos, 2007. nos menciona: “*Estas tecnologías, todas impregnadas de sus primeros usos y de los proyectos de sus diseñadores, nacidas en el espíritu de sus visionarios, llevadas por el hervidero de movimientos sociales y de prácticas de base, han llegado allí donde ningún “decididor” las esperaba*” (Levy, 1997, pág. 12) ... Se puede decir, que los nacidos antes del 90, son una especie de invasores al universo de los nativos digitales, o como algunos teóricos llamarían, los migrantes digitales, pero si se realiza apropiación de estas prácticas de base, y se usan a para generar conocimiento, se estaría llegando, como lo dice Pierre Levy, a donde ningún *decididor* lo ha hecho.

El mundo avanza y con él avanzan los procesos de enseñanza-aprendizaje; se transforman, se involucran con las nuevas formas de ser y de estar. Si antes se plasmaba la palabra en piedras, en papiros, en papel; ahora también el mundo virtual sirve de plataforma para ello. Desde allí se lee y allí se escribe, la codificación iconográfica y la interacción con esta se ampliaron.

Hay que tener en cuenta que para Pierre Lévy, la cultura no se reduce solo a lo simbólico, por el contrario, también se nutre de otros elementos, como las tecnologías y sus artefactos, formando parte del ciberespacio.

Cuando se introduce en el tema de la Cibercultura, se tiene que entrar a analizar las implicaciones culturales que las nuevas tecnologías han generado.

Para Lévy, *el ciberespacio no determina automáticamente el desarrollo de la Inteligencia Colectiva, pero facilita un entorno propicio para su puesta en marcha*, como lo

realiza el periódico digital Porque se hace necesaria la presencia del docente o investigador a la hora de ejecutar el proyecto. Los artefactos por sí solos, no hacen nada. Es el ser humano el que decide hacia dónde las lleva.

El Universo del Ciberespacio permite ahondar en el tema de lectura-escritura de una manera completa, a diferencia del libro en papel, con el periódico digital, se derrumban las fronteras de la distancia. Es decir, haciendo uso del hipertexto o hipervínculo, claro está, y como el mismo Lévy lo decía, el vincular la inteligencia colectiva, con el ciberespacio, tiende a ser una amalgama que puede arrojar resultados óptimos en términos educativos.

6. Tic y Educación

Tic, esa abreviatura que hasta hace unos años era “nueva” hoy se ha convertido en conocimiento de las personas en general: siempre tendemos a relacionarlas con un computador, una pantalla, un celular, etc. En ocasiones se olvida que aunque hacen parte de ella, estos artefactos, no son más que eso, artefactos y que incluso un tablero de tiza, puede ser una tecnología de la información y la comunicación.

Ahora, cuando se habla de educación, también tiende a relacionarse con el aula de clase, el docente al frente y los estudiantes sentados en fila.

Es claro que las tecnologías llegaron para quedarse — y transformarse — que la misma educación a lo largo de la historia también ha sido protagonista de muchas transformaciones, que se acortan cada vez más de acuerdo a las generaciones: Hace unos 10 años, las Instituciones Educativas, durante la clase de “sistemas” hoy “informática”, se utilizaba un

computador para dos estudiantes, ahora, la generalidad es que además de computadores por cada estudiantes, tengan acceso a tabletas, pantallas táctiles (en algunos casos) entre otros.

Frente a esto no se puede obviar como se dijo anteriormente, que los artefactos tecnológicos sin la mediación humana, difícilmente pueden crear conocimiento; en otras palabras: si el docente no se apropia de estas tecnologías, las lleva —no las arroja— a los estudiantes, el círculo se cortará. Pero no llevarlas en una posición jerárquica horizontal.

Con la creación del periódico digital se logra construir esa primera parte del puente entre estudiante-docente, ya que al estar ambas figuras en la misma sintonía de producir, revisar y compartir, se genera un vínculo que rompe los esquemas inquisitorios sin que se pierda la oportunidad de que ambos aprendan durante el proceso.

Jesús Salinas en su libro “Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria”, nos habla que para el momento que vive la educación se hace perentorio que la misma academia sea flexible y lograr caminos para la integración de estas tecnologías en el proceso educativo.

7. Ambientes de aprendizaje: lo físico y lo virtual

Hablar de un ambiente de aprendizaje sea físico o virtual es hablar de propiciar un espacio en el que tanto estudiante como docente se apropien de ciertas dinámicas y de esta manera se llegue a un aprendizaje significativo, un aprendizaje que pueda ser aplicado en diferentes espacios por los actores involucrados. Recordemos que para John Dewey uno de los principales ambientes de aprendizaje es la familia, y la escuela también cumple ese papel socializador en el que el estudiante genera experiencias de vida que le aportan al proceso de aprendizaje; es decir, para Dewey la escuela no puede verse como una mera estructura física.

¿Qué debe constituir un ambiente de aprendizaje?

- Espacios para la interacción
- Espacios de Formación
- Espacios de producción
- Espacios de exhibición

Dichos ambientes deben basarse también en un principio: “El ambiente de la clase ha de posibilitar el conocimiento de todas las personas del grupo y el acercamiento de unos hacia otros. Progresivamente ha de hacer factible la construcción de un grupo humano cohesionado con los objetivos, metas e ilusiones comunes. (Rodríguez Vite, Ambientes de Aprendizaje, Universidad Autónoma del estado de Hidalgo).

Ahora, ¿qué pasa cuando combinamos los ambientes físicos con los ambientes virtuales?, al realizar el periódico digital basándonos en un aprendizaje colaborativo, es decir: aprendiendo y aprehendiendo en equipo, estaremos haciendo uso de todas las herramientas posibles para generar ese camino de enseñanzas y aprendizajes. Navegando por esas culturas protagonizadas por migrantes y nativos digitales. Como los denomina Lévy.

Al generar contenido para un periódico digital, el estudiante sale al mundo físico: tiene contacto con el contexto, se mueve por aguas que conoce. Va y hace una entrevista a uno de los adultos mayores que vive en un asilo, o se va para el estadio y observa cuál es la dinámica de un hincha de fútbol durante el partido y este va y le cuenta cosas de su vida, incluso cosas que no contaría a otras personas (ver anexo entrevista publicada a estudiante de la asignatura de prensa). Lo que Dewey llamaría Aprender haciendo. “Según Dewey, la educación es una constante reorganización o reconstrucción de la experiencia. El objetivo de la educación se encontraría así en el propio proceso, por lo que estaría muy imbricada con el propio proceso de

vivir. Esta reconstrucción se añade al significado de la experiencia y aumenta la habilidad para dirigir un curso subsiguiente de la experiencia. Esto supone involucrar a los procesos educativos en el ámbito de los procesos sociales, en el seno de la comunidad democrática. Por consiguiente, propone concebir a la escuela como una reconstrucción del orden social mayor.” (Ruiz, 2013, pág. 6).

8. ¿Los medios de comunicación fomentan la lectura y la escritura en los estudiantes universitarios?

“Hay diferentes modos de leer, al igual que hay diferentes lectores.

Constantemente, estamos leyendo: leemos la tele, la radio, en una conversación, en el cine, en alguna muestra de museo” (Verónica, alumna de la FPyCS-UNLP).

En las universidades existe una “problemática”, algunos jóvenes, mientras están en el colegio no leen y tampoco escriben, pero es evidente que la sociedad se encuentra rodeada de información gráfica y videográfica, las generaciones que llegan a las universidades son llamadas Nativas Digitales, aquellas que crecen acompañadas de las nuevas tecnologías y se desenvuelven libremente en herramientas digitales y medios virtuales. Si bien, se debe tener en cuenta los contenidos de gran importancia para la academia; las investigaciones, las teorías, seminarios y conversaciones cotidianas dentro del campus universitario, todo es importante, pero hay que contar con la posibilidad de acomodarse a las nuevas generaciones y preguntarse qué es leer y qué es escribir para un adolescente de hoy. Es por eso que, un periódico digital es la apertura de una puerta hacia el interés por la lectura y la escritura, la cual genera una estructura autónoma para las mismas.

Pierre Levy plantea una Cultura Digital, en la cual se genera una hibridación entre la comunicación y el conocimiento, dicha hibridación consiste en establecer una conexión entre las culturas contemporáneas de las nuevas generaciones y las formas de transmitir el conocimiento. Es por eso que, un periódico digital es la manera más viable para fortalecer y poner en práctica las capacidades de los jóvenes nativos digitales.

Varios medios de comunicación han implementado estrategias virtuales para que la información navegue por los círculos que frecuentan los jóvenes nativos, es decir, pasar por las autopistas de la web como; blogs, redes sociales e hipertelevisión. Un ejemplo de los híbridos actuales es el periódico El Espectador, quien viene publicando a diario, sus noticias en la página web, vinculando a la vez sus redes sociales. Al ingresar a la cuenta <https://www.instagram.com/elespectador/> se puede notar el alto número de seguidores que tiene este medio, pero al dirigirse a las cuentas que hacen parte de ese número, es evidente que, la mayoría de los seguidores son personas jóvenes, pero inquietas por la información y la interacción entre usuarios, creando así un aprendizaje colaborativo entre lectores del periódico.

9. Nativos digitales, Migrantes digitales

Los estudiantes en el siglo XXI han experimentado grandes cambios en los procesos de información y comunicación. Esto ha generado una coyuntura generacional debido a que los procesos educativos actuales están inmersos en meras premisas tradicionales, lo cual no resulta acorde con la forma en que aprenden los nativos digitales.

Aproximadamente desde la década de los 80s las personas han adquirido distintas maneras de acceder a la información por lo cual, resulta evidente que los estudiantes piensan y procesan la información de modo significativamente distinto a sus predecesores. Además, no es

un hábito coyuntural sino que está llamado a prolongarse en el tiempo, que no se interrumpe sino que se acrecienta.

¿Cuáles serían, a grandes rasgos, las diferencias entre Nativos Digitales e Inmigrantes Digitales?

- Quieren recibir la información de forma ágil e inmediata.
- Se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos.
- Prefieren los gráficos a los textos.
- Se inclinan por los accesos al azar (desde hipertextos).
- Funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en Red.
- Tienen la conciencia de que van progresando, lo cual les reporta satisfacción y recompensa inmediatas.
- Prefieren instruirse de forma lúdica a embarcarse en el rigor del trabajo tradicional.
- Comparten la información que os identifica.

En cambio, los Inmigrantes Digitales no parecen valorar suficientemente las habilidades que los Nativos Digitales han adquirido y perfeccionado año tras año a través de interacción y práctica, y prefieren moverse dentro de lo que les es conocido en virtud de su forma de aprender -que es también la forma en que les enseñaron a ellos-.

... la voluntad férrea de los profesores de instruir a los Nativos según su perspectiva dificulta mucho más el proceso...

Por esto es importante generar un espacio donde los estudiantes se interesen por implementar herramientas que trabajen a la par con el lenguaje de la época en la que se encuentran, la de los nativos digitales. Puesto que si antes los procesos de información no tenían la celeridad de ahora, los lenguajes de estos estudiantes tiene una velocidad aún mayor.

Entendiendo esto en la creación del periódico digital, se acota a fortalecer los procesos de lectura y escritura de estudiantes universitarios de tercer semestre, en la asignatura de prensa, ya que desde que se inicia, los estudiantes y el profesor se encaminan conjuntamente a instruirse, conectarse, compartir, concientizar con temas que sean de su interés.

10. Aprendizaje Colaborativo: aprehendiendo desde la otredad

A la hora de realizar un periódico digital se debe hacer uso de los roles: el resultado del trabajo de cada uno lleva a la consecución de un objetivo: es decir, cuando un estudiante redacta un texto, necesita de una fotografía, un video o una ilustración, el encargado de realizar alguna de las tres, (el editor) necesitará haber leído el texto para estar contextualizado. De esa manera, todos habrán leído el texto y se apropiarán de él.

Daniel Prieto Castillo asegura que antes de dar uso a la tecnología, se hace necesario afianzar la colaboración con el aprendizaje desde una mediación pedagógica; *“antes de tender una red tecnológica es importante comprobar que exista una red humana; antes de dar un salto tecnológico es imprescindible consolidar la producción intelectual...”* (Castillo, 2010).

Como se mencionaba anteriormente, poco puede hacer la tecnología sin el quehacer humano, sin esa decodificación del mundo, de los signos y símbolos, para usarla con un fin premeditado. Haciendo uso de la pedagogía.

En este orden de ideas, la realización de un periódico digital se soporta en el trabajo colaborativo de los estudiantes, generando de esta manera un aprendizaje basado en las experiencias compartidas, y no en las individuales. De esta manera la acción se hace latente, el accionar propio y de las otras personas, forman un proceso cognitivo que pasa sin ser sentido, sin escuchar que el docente diga “tiene que aprender a leer mejor, tiene que aprender a escribir mejor”, sino que el estudiante lo hará de manera natural, de manera colaborativa.

Podríamos ver esto en su totalidad como si fuera una enfermedad, donde la jeringa es el medio para llevar el antídoto (aprendizaje Colaborativo) la sustancia que se inyectaría para dar una solución sería el periodismo digital, y la enfermedad a curar sería la lejanía hacia la lectura y la escritura.

Cuando se habla de roles, se habla de una camaradería pero con responsabilidad. Cada persona es responsable de su trabajo y el resultado es en conjunto. Pero no solo es cuestión de trabajar en equipo por una nota, sino alcanzar una meta que vaya más allá de lo académico.

Para John Dewey, aprendizaje Colaborativo se basa en que cada estudiante intente mejorar su aprendizaje y resultados, pero también el de sus compañeros. En el marco de este

proyecto, la mayor premisa es que del trabajo de cada uno, dependerá el resultado final. Una especie de cadena humana, que, si se rompe un eslabón, se perderá lo avanzado.

Y es que los roles en la plataforma Wordpress, de entrada ya están diseñados: Editor: que en este caso sería el docente, pues éste sería el único autorizado para publicar material enviado por los estudiantes que serían “autores”, es decir: pueden acceder a la plataforma pero antes de publicar deben “enviar a revisión”. Dicho de otra manera, la asignación de roles, se efectúa y se ve reflejada en el trabajo final.

11.Importancia de asignación de Roles

Siguiendo el hilo conductor de los conceptos de John Dewey sobre Aprendizaje Colaborativo, vemos que a través de la asignación por roles el estudiante asimila autodisciplina, tareas constructivas, cooperación en pro de un objetivo. Siendo esta asignación de responsabilidades una herramienta para transformar el ambiente físico y social que aporta a la experiencia del trabajo de cada estudiante. En otras palabras, fomentar la lectura.

Roles:

Cuando el periódico digital ya esté puesto en práctica, y atendiendo a la esencia de este proyecto: el aprender de manera cooperativa, el docente entregará roles por grupos a los estudiantes, los cuales serán:

Editor General: Este puesto será exclusivo del docente, pues en él estará la posibilidad de realizar los filtros cuando los estudiantes presenten los trabajos, es decir: si la crónica que pidió necesita correcciones antes de ser publicada en la plataforma, será el docente el que la revisará y le pedirá al estudiante que realice los cambios; de esta manera se asegura una retroalimentación que va más allá de la nota, entre docente y estudiante. Así mismo, podrá entrar y realizar cambios que considere pertinentes a cada publicación.

Editores: Este rol se repartirá entre quienes inicialmente demuestren capacidad de comprensión lectora y de buena ortografía, no importa que sea poca: ellos, revisarán el material producido por sus demás compañeros. Allí fortalecerán la capacidad de lectura pues tendrán que esforzarse para encontrar errores que a veces pasan desapercibidos, pero ellos potencializarán esa mirada aguda del buen lector.

Fotografía: En este rol, un grupo de estudiantes se encargará de hacer el acompañamiento gráfico al material producido en clase que sea considerado por el docente para publicarlo en la plataforma.

Periodistas: Este grupo podrá proponer temas, (además de los trabajados en clase) para llevar a cabo como una labor periodística, pero antes deben demostrar que han leído sobre el tema y que tienen el conocimiento necesario para abordarlo.

Aclaración: Los roles no serán estáticos, es decir, por tema trabajado en clase: entrevista, crónica, reportaje, etc. Los grupos cambiarán de rol y asumirán las responsabilidades de cada uno.

12.El aprendizaje desde una mediación pedagógica

Cuando hablamos de una “mediación pedagógica”, nos remitimos a que la pedagogía es el medio, no el fin para alcanzar el aprendizaje. En la página del Ministerio de Educación Nacional, está plasmado: “Es el saber propio de las maestras y los maestros, ese saber que les permite orientar los procesos de formación de los y las estudiantes. Ese saber que se nutre de la historia que nos da a conocer propuestas que los pedagogos han desarrollado a lo largo de los siglos, pero que también se construye diariamente en la relación personal o colegiada sobre lo que acontece diariamente en el trabajo con alumnos, alumnas y colegas...”

Frente a esto, vemos que en muchas ocasiones el sistema educativo del que hacemos parte, adolece de esas herramientas para que realmente la pedagogía pueda cumplir su papel mediador en el proceso de aprendizaje: ha hecho carrera que los estudiantes y docentes opten por encasillarse en números (notas) sin lograr que realmente se refleje un conocimiento adquirido.

Desde una mirada concreta, podemos pensar que el proceso educativo, en primera instancia se alimenta de: docente, contenido, estudiante. Hasta hace unos años esta era la premisa para “formar” ciudadanos. No importaba nada de lo que pasara afuera, el conocimiento estaba en los libros y en el docente que lo llevaba al aula. Ahora, ¿seguimos creyendo que esta triada es la única que genera un aprendizaje en un aprendiz? “Mediación pedagógica es el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer

posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y racionalidad” (Prieto Castillo & Gutierrez)

Si la pedagogía no genera ese tratamiento de los contenidos teniendo en cuenta más factores que los tres antes mencionados, estará cayendo en un agujero negro y se estará llevando a los estudiantes también. La creación del periódico digital, logra que los estudiantes y docentes incluyan en esta mediación factores como el contexto social en el que se mueve cada uno, los momentos históricos desde lo que pasa en su barrio, ciudad, país y el mundo, pues la web también se presta para ello, para hablar (y crear) desde un aula de clase en Pereira, Colombia sobre lo que está pasando en Japón.

Y cuál es el papel del docente mediador en este caso: si hablamos de que en este momento se ha superado o debería haberse superado la educación bancaria de la que habla Paulo Freire, pues este docente hará parte del equipo, con un grado mayor de responsabilidad, pero como uno más, en el sentido de buscar un objetivo que beneficiará a todos. Así mismo esa situación en el aula de clase, podrá asemejarse a los problemas que se viven a diario fuera del aula de clase; una manera de encontrar soluciones a problemas reales desde un ejercicio pedagógico.

CAPÍTULO 2

Metodología

En este capítulo trabajará lo que pasaba en la asignatura, lo que está pasando y lo que pasará después de la creación del periódico digital. Así mismo cómo se trabaja para cambiar esta realidad y a partir de esta premisa, qué herramientas y formas de actuar se llevarán a cabo en busca de resultados.

Antes de iniciar este proyecto, se tuvo un diálogo informal con los docentes que ofrecen estas asignaturas, para conocer cuál era su posición frente al tema de la lectura y la escritura; dicho de otra manera, que nos dijeran con qué bases estaban llegando los estudiantes en los términos antes descritos (capacidad en lectura y escritura), las respuestas no fueron extrañas, por el contrario, casi unánimes: “la realidad es que los vacíos y las lagunas con la que los estudiantes inician estas asignaturas son notorias, se encuentran errores garrafales en ortografía y se les dificulta comprender en muchos casos, textos sencillos”. , entonces ¿Qué hacer?

Por más que un problema sea el mismo en diferentes sectores, siempre habrá un contexto que lo condicione, por ello conoceremos un poco de quién y quiénes estamos hablando.

La población en la que trabajamos hace parte de un escenario educativo amplio, es decir: proviene de un programa que forma profesionales, y este a su vez hace parte de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Para ello se usó la observación participante como herramienta de recolección de información y la encuesta. También se creó una página web como periódico digital para tener el escenario disponible para la publicación de los textos que lo merecieran y se les explicó a los estudiantes durante una presentación general del proyecto.

Vayamos por un momento de lo macro a lo micro, conociendo con quién se trabajó:

Población:

4.1 Universidad Tecnológica de Pereira (UTP)

La Universidad Tecnológica de Pereira, es una entidad oficial del orden nacional, fue creada según Ley 41 del 15 de diciembre de 1958, emanada del Congreso de la República. Su gestor y primer rector, el Doctor Jorge Roa Martínez. La UTP es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, con personería jurídica, autonomía administrativa, académica, financiera y patrimonio independiente, vinculado al Ministerio de Educación Nacional, cuyo objeto es la educación superior, la investigación y la extensión.

La Universidad Tecnológica de Pereira, tiene como sede principal la ciudad de Pereira.

4.2 Facultad de Ciencias de la Educación

Se abrió en 1967 y tiene como misión la formación de profesionales de la educación y demás agentes educativos en todos los niveles y modalidades del sistema educativo.

4.3 Licenciatura en comunicación e informática educativa

La LCIE ofrece a la región y al país un programa académico de formación profesional en el campo de la Comunicación Educativa articulada con las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para la educación

El profesional en Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa se apropia del conocimiento pedagógico y lo aplica en el diseño y evaluación de proyectos educativos mediatizados, para apoyar procesos de transformación cultural. La investigación y participación en asuntos que guíen hacia el cambio social y la creación de ambientes de aprendizaje hace parte del campo de acción de estos profesionales, por lo tanto, se requiere de la constante actualización de los conocimientos y del desempeño en escenarios culturales que propicien la idealización de nuevas propuestas docentes.

4.4 Prensa

La asignatura Prensa hace parte del pensum del programa Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira. Para cursarla el estudiante debe haber aprobado dos asignaturas: Impresos y Sociedad, Cultura y Comunicación. Una de las premisas de la asignatura es poder hacer uso de la prensa, como una forma de entender el mundo, el contexto en el que nos desenvolvemos, y la necesidad de estar enterados de qué pasa en la ciudad, para a partir de allí, asumir una postura crítica frente a lo que sucede.

El programa empieza con un rastreo de la historia del periodismo, prosigue con algunos de sus géneros, la relación que tiene con las artes, la ciudad, la política, la cultura, las NTCIE y la escuela. Se particulariza sobre el conocimiento de la Prensa, sus actores, un acercamiento al periodismo regional, a la opinión pública y la dinámica de ellos en el sector escolar.

Temas que trabaja la asignatura:

- La entrevista
- La crónica

- Periodismo Telemático
- Columna de Opinión
- Reportaje
- Opinión Pública
- Prensa Escuela

En nuestro contexto abundan los “medios digitales”, algunos de mayor relevancia que otros: podemos ver “La Astilla en el Ojo”, que nació de una idea de estudiantes (algunos pertenecientes a la L.C.I.E), Tras La Cola de la Rata (portal nacido en la Universidad Católica de Pereira) entre otros. Si el portal que realicemos se puede potencializar inicialmente desde las producciones que en Prensa se realizan, respondiendo a los contenidos de la asignatura: Entrevistas-Crónicas-Columnas de Opinión-Reportajes-Análisis de noticias, entre otros formatos. ¿Por qué seguir permitiendo que esos trabajos se queden en algunos anaqueles o se pierdan en las canastas de reciclaje, si podemos propiciar esos espacios de publicación que dan un valor agregado al trabajo del estudiante?

13.Problema Educativo

Hablar de un problema educativo es remitirnos a que algo está fallando o no está saliendo del todo bien. Pasa que, en muchas ocasiones, eso que no está saliendo bien, o no lo notamos o para uno de los actores implicados es de poca relevancia. La lectura y la escritura, como se ha mencionado a lo largo de este proyecto, son pilares fundamentales para cualquier profesional, cuando se adolece de esta, nos enfrentamos a un problema educativo de magnitud: si como

Licenciados en Comunicación e Informática Educativa no tenemos las competencias necesarias para interpretar textos y a su vez para producirlos: sean estos académicos, periodísticos, etc.

¿Cómo vamos a impartir estos conocimientos, cuando seamos formadores de otros estudiantes?

Estamos hablando de una asignatura que debe propiciar al estudiante herramientas para la producción y la comprensión de textos periodísticos, amalgamando esa visión con la necesidad de crear productos que a la par que informen, eduquen: ¿qué otra ventana para mostrar esto, sino es en el mundo virtual?, ya Francisco Albarello, cita a Sandra Della Giustina, en el texto “El periódico escolar como proyecto institucional colaborativo”, Según Della Giustina *“se percibe una tendencia muy marcada hacia el periodismo institucional. Es así como las producciones escolares suelen reflejar solamente los logros de la escuela, las buenas noticias y los entretenimientos, dejando de lado los problemas, conflictos y debates que también forman parte de la cotidianeidad del ámbito escolar. Parecería una creencia generalizada que el periódico de la escuela debe escribirse para complacer (...) ¿Por qué no un comentario o una carta de algún alumno que reclame algo a las autoridades de la escuela, o a los padres, o al quiosquero de la esquina por el precio de las golosinas?”* (Della Gustina, 1998, pág. 17) Si traemos este ejemplo al contexto de la asignatura, nos pensamos un momento en el que se puedan, integrar al periódico digital, no solo los textos, sino también lo producido en asignaturas como: video, cine, radio, e incluso ensayos y producciones de docentes. ¿Acaso la asignatura “prensa” no abre esas posibilidades?

En nuestro contexto abundan los “medios digitales”, algunos de mayor relevancia que otros: podemos ver “La Astilla en el Ojo”, que nació de una idea de estudiantes (algunos pertenecientes a la L.C.I.E), Tras La Cola de la Rata (portal nacido en la Universidad Católica de Pereira) entre otros. Si el portal que realicemos se puede potencializar inicialmente desde las

producciones que en Prensa se realizan, respondiendo a los contenidos de la asignatura: Entrevistas-Crónicas-Columnas de Opinión-Reportajes-Análisis de noticias, entre otros formatos. ¿Por qué seguir permitiendo que esos trabajos se queden en algunos anaqueles o se pierdan en las canastas de reciclaje, si podemos propiciar esos espacios de publicación que dan un valor agregado al trabajo del estudiante?

Las falencias a nivel de lectura y escritura, tenemos que entender estas dos palabras como un proceso cognitivo, una práctica cultural, la decodificación de un mensaje, y desde una mirada social, un derecho.

14.Observación participante

“La observación participante es una técnica de investigación cualitativa con la cual el investigador recoge datos de naturaleza especialmente descriptiva, participando en la vida cotidiana del grupo, de la organización, de la persona que desea estudiar. Más que las otras técnicas de investigación cualitativa, la observación participante hace énfasis sobre el terreno y el carácter inductivo de la investigación”. (Investigación Cualitativa, Guía práctica, Jean-Pierre Deslauriers. P. 46)

La palabra observar nos remite a poner nuestra atención en algo y ver qué cambios realiza en un determinado tiempo, observar viene del latín, Observaré, que significa: vigilar. En términos investigativos, esta palabra se conjuga con el hecho de participar o no participar; la primera nos permite entender mejor qué pasa a nuestro alrededor con el objeto de que estamos estudiando, teniendo con este un contacto frecuente, como diría Leila Guerriero en términos periodísticos, se hace invisible, pero actúa en la comunidad a la que está llegando.

Decidimos utilizar la “Observación participante” como técnica de observación, para acercarnos al grupo de estudiantes de Prensa, que cada martes de 2:00 p.m. a 6:00 p.m se hacían presentes en cada clase, en ese sentido, analizamos la relación docente-estudiante. Una de las cosas que más se ha notado, es en algunos casos, la dificultad para retener información leída en el periódico leído el fin de semana, dando respuestas someras o sin profundidad.

Así mismo el docente (John Harold Giraldo Herrera) hace uso de la oralidad la mayor parte de la clase. Durante las primeras clases, los estudiantes se muestran interesados en la asignatura, pero no daban muestras de un interés más allá del de obtener una nota, el cambio se dio, al momento de realizar la primera producción periodística: la entrevista. No porque sean amantes a realizar entrevistas, de hecho, solo un estudiante de los 33 que pertenecen a ambos grupos, había realizado una entrevista alguna vez. El valor agregado lo recibieron, al decirles que lo realizado por ellos, podría ser publicado en algún medio. Es decir, el nombre de ellos aparecería como autores de un texto.

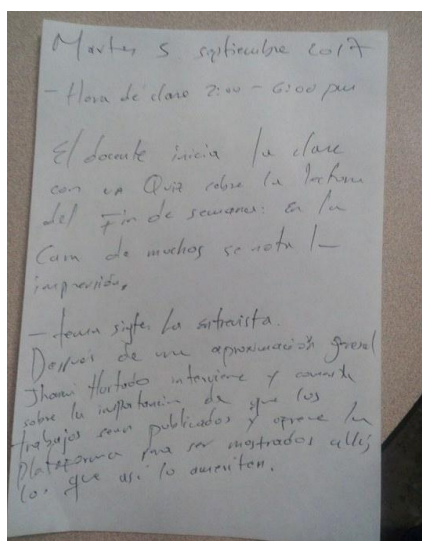


Figura 1 Foto de diario de campo, clase de prensa. Meses después, uno de los estudiantes lograría varias publicaciones.

La edad de los estudiantes ronda entre 18 y 22 años. Lo que nos muestra que se les podría llamar “nativos digitales”, (Personas nacidas entre 1980 a la actualidad) aspecto que ayudaría a la hora del manejo de una plataforma digital. Recordemos Que Prensky se refiere a ellos así: *“personas, que, rodeadas desde temprana edad por las nuevas tecnologías, por ejemplo: computadoras, videojuegos, cámaras de video, celulares) y los nuevos medios de comunicación que consumen masivamente, desarrollan otra manera de pensar y entender el mundo”*

Para la encuesta específica, acudimos a las categorías conceptuales que hacen parte de la investigación para redactar las preguntas y el objetivo de cada una, de 33 estudiantes matriculados hasta el momento, 22 se hicieron presentes a esa clase (los demás tenían permiso académico para faltar) arrojaron los siguientes datos:

Entre dos, de las cuatro opciones que se les preguntó para saber por qué campo laboral habían ingresado a la L.C.I.E, 10 respondieron que lo hicieron por el área pedagógica y otros 10 por el área de medios, 1 de ellos lo hizo por el perfil del Diseño y ninguno por la informática. Según esto, el campo pedagógico y los medios son la prioridad de muchos, campos que podrían verse potenciados desde el periódico digital.

También nos damos cuenta que la gran mayoría de ellos, antes de ingresar a la L.C.I.E o no leían en periódico o lo hacían menos de 2 veces a la semana. 10 prefieren leer el periódico en formato virtual y 12 en físico. Lo que nos da a entender que poco menos de la mitad está familiarizado con ese formato y es de su preferencia, a pesar de que en su mayoría lo leen en físico para llevarlo a la clase. (Es lo que se ha observado).

No podemos olvidar que una de las consignas de esta investigación, es basada en fomentar la lectura y escritura en los estudiantes de prensa: por ello, las siguientes preguntas que realizamos en la encuesta, giran un poco en torno a la escritura y a la interpretación de ella: frente a esto, al preguntarles si conocían qué tipos de textos existían, 18 respondieron que sí y 4 que no, respuesta avalada en la última pregunta, pues se les puso un texto como ejemplo y debían decir qué tipo de texto era: “Estábamos caminando por la senda, cuando de repente oímos algo, era el galopar de corceles, no sabíamos si eran amigos o enemigos. Así que nos refugiamos entre los árboles y nos aprestamos a desenvainar las espadas, y vimos cómo se detenían ante un claro. Entonces Gunter habló en voz alta hacia los que estaban en el claro.” Los 22 respondieron acertadamente, al decir que era un texto narrativo. Reforzando la respuesta que habían dado frente a su nivel de lectura, 18 de los 22 respondieron que era intermedia.

Encuestas

Pregunta 2



Figura 3

Pregunta 1

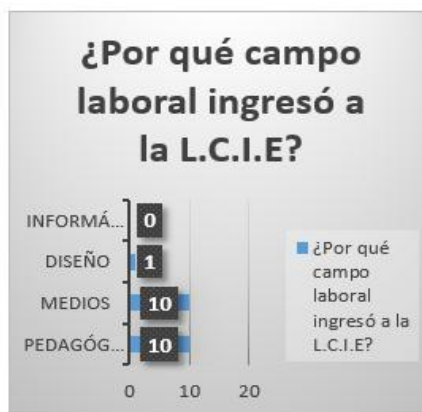


Figura 2

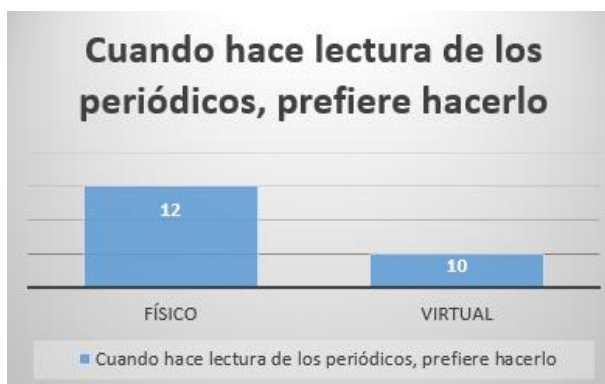


Figura 5



Figura 4

La anterior encuesta fue realizada a la mitad del segundo semestre del año 2017. Al analizarla se pudo notar el poco interés por la lectura y la escritura y así mismo el poco interés por los medios. Ninguno de ellos había publicado en un portal periodístico. Tal vez, como suele suceder con muchos medios de comunicación en Colombia, para los estudiantes se hacen “lejanos” o “inalcanzables” Ahora, cuando uno de los estudiantes vio su trabajo publicado en un portal periodístico, se pudo notar el avance en su producción escrita.

15.Ejecución prueba piloto

- Después de la construcción del periódico digital en la plataforma Wix, como ejemplo a priori, y la exposición de un portal periodístico ya establecido en Wordpress (por este se debe pagar), y de recoger los trabajos realizados por los estudiantes de prensa: entrevistas y crónicas, se suben a la plataforma.
- Presentación de cada uno de los integrantes del proyecto al grupo de prensa
- Breve exposición del proyecto de grado que se ejecuta, mostrando los beneficios que este trae a la Licenciatura en Comunicación E Informática Educativa
- Exposición general del manejo de las plataformas Wordpress y Wix al docente y al grupo de estudiantes. Especificando las diferencias entre la que se usa gratis y la que se paga con dinero.

- Como demostración en tiempo real, se les pidió a los estudiantes que salieran a hacer una noticia sobre la Universidad (con fotos, y/o audios y videos) y que la envíen al correo del asesor. De esa manera, faltando 45 minutos para el fin de la clase y se les mostró lo producido, publicado en el periódico digital ya establecido, para el cual se nos brindó el espacio de esos minutos desde el editor genera, para hacer la demostración.

16.Instrumentos

- Computadores, Tabletas, Celulares: Desde estos artefactos tecnológicos los estudiantes pueden acceder al periódico digital.
- Plataforma Wordpress: En esta plataforma digital, se aloja el periódico, con sus respectivos botones para cada tema de la asignatura de prensa: entrevista, crónica, columna de opinión, reportaje.

17.Aplicación

A las dos de la tarde, hora de inicio normal de la clase de prensa, se inicio la exposición del presente proyecto de grado a los estudiantes de la asignatura prensa, estudiantes con los que se ha desarrollado el proceso de acompañamiento durante el semestre.

Después de culminar la presentación de los integrantes del proyecto, se lanzó la pregunta: ¿creen ustedes que el programa Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas, y en especial la asignatura prensa, adolecen de un portal periodístico, un periódico digital, en el que se puedan promover y mostrar los trabajos realizados desde la asignatura?

Después de algunos segundos de silencio, el estudiante Yonathan Marín levantó la mano y paso siguiente aseveró: “La verdad creo que sí, se supone que somos una carrera que tiene énfasis en informática y desde lo macro del programa no tenemos ninguna plataforma para mostrar lo que se hace”.



Figura 6 En la anterior imagen podemos ver el momento de la presentación del periódico digital a los estudiantes de prensa.

Esta intervención dio paso para lanzarles otra pregunta: ¿creen que si el material producido en la asignatura Prensa, se pudiese publicar en algún medio, se generaría un grado mayor de interés por leer y escribir para la misma?

Varios de los estudiantes aseguraron que alguien hacía tiempo les contó que en años anteriores, la asignatura contaba con un espacio en el Diario del Otún (actualmente El Diario) y

que ese espacio se perdió, pero que seguramente eso hacía que muchos sí se interesaran más por mostrar su trabajo más allá de la nota de clase.

CAPÍTULO 3

Resultados

Intentar cambiar paradigmas en la educación, en ocasiones resulta como intentar que una golondrina haga verano. Sin embargo, también la playa está llena de granos de arena, granos que uno a uno forman un todo. Por esto, crear un periódico digital y más que eso, “vender” la idea a los estudiantes de que, gracias a él, ellos podrán mejorar sus competencias lectoras se hizo de cierta manera, un reto. Esto, además de experiencias enriquecedoras en el ámbito personal y académico, nos arrojó algunos resultados, unos más buenos que otros, pero en últimos resultados y se deja un camino arado para quienes crean en este cuento de que leer y escribir bien, harán de un profesional, un gran profesional.

18.Observaciones de la aplicación

Durante ese momento, se pudo observar y escuchar que pocos de los estudiantes les interesa ser periodistas, pero no por ello, ven la lectura y la escritura como algo que no necesiten para su proyección profesional.

- Se les hace llamativo el hecho de que sea un trabajo en equipo transversalizado por roles. Sentirían nivel de responsabilidad al momento de trabajar en ello.
- Propusieron que una forma de incentivar la publicación en el portal por parte de otros estudiantes de diferentes asignaturas y carreras, la creación de un concurso de cuento, crónica, fotografía, video, etc.

No obstante, después de la exposición general del proyecto, algunos estudiantes hicieron cuestionamientos válidos frente a lo que se les proponía como un periódico digital, lanzaron las siguientes preguntas:

1. ¿Qué hay de innovador en el periódico digital que ustedes proponen, para que los estudiantes quisieran publicar allí, más que por presentar un trabajo y obtener una nota?
2. ¿Cuál sería la diferencia, además del formato, con la posibilidad de publicar si ya se tenía antes y se dejó perder?

Después de terminar la exposición verbal, se dio paso a mostrar la página creada en Wix, con artículos de un estudiante de Prensa, con respectivas fotografías y con los créditos. También se les mostró las categorías que se ubicarían en la página: crónica, reportaje, entrevista y sus respectivos Taggs.

Luego, gracias al portal www.traslacoladelarata.com que permitió usar su plataforma Wordpress como ejemplo, se les enseñó cómo se vería en ese formato pago y qué diferencias existirían con el de Wix.

Además de esto, se les pidió salir a la U y recoger material sobre los reportajes que ya venían trabajando y así mostrarles cómo en tiempo real se podía subir el material a la plataforma, haciendo uso de los roles asignados. Se dividieron en grupos de tres personas: uno

haría preguntas a alguna persona de la U, otro haría fotografía y otro video. Con ese material se hizo la prueba piloto en la plataforma Wordpress.

19. Análisis de la Información

Al haber decidido usar la Encuesta como una técnica de recolección de datos durante el proceso, quisimos acercarnos un poco a los hábitos de lectura de los estudiantes y a sus intereses personales frente a la carrera que están cursando: en ese sentido se observó que la mayoría se refleja en campos laborales que tienen que ver con los medios y la pedagogía, que pocos leían el periódico (físico o digital) antes de ingresar al programa, la plataforma para hacer la lectura: física o digital está muy cercana, y en su mayoría consideran que el nivel de lectura es intermedio.

Esto nos conduce a pensar cada vez más, que como se ha repetido en ocasiones, el programa no está formando periodistas, ello no quiere decir que se deban pasar por alto algunos factores que caracterizan a quienes usan y manejan la información en los medios de comunicación.

Ahora, recordando que todos los estudiantes de esta asignatura son llamados Nativos Digitales, y que por lo general la atención prestada en clase se divide en lo que el docente expone y lo que ven en las pantallas: teléfonos, tablets, etc. Si esto ocurre, ¿por qué no hacer uso de la amenaza como una oportunidad? Aunque suene a discurso de superación personal, la realidad nos demuestra que no hay una sola puerta para abrir en el grupo de estudiantes. Por ejemplo, a varios durante el semestre se les pedían los trabajos para hacerles correcciones, (diferentes a las del docente) y las veces que lo hicieron, fue a través de correo o Whatsapp:



Figura 7

Cuando se habla de nativos digitales, reconocemos que es un universo por el que se mueven y por el que también aprende y aprehenden.

En general, se nos abren varias puertas de intereses: ¿Al finalizar la asignatura, los estudiantes crearán un hábito de lectura? ¿Si son nativos digitales, preferirían que la lectura del periódico se las pidiera en digital?

Uno de los principales resultados fue lograr que los estudiantes dejaran de pensar en los medios como una montaña inalcanzable e intocable; como si quienes hacen parte de ellos estuviesen en una burbuja que si se toca se rompe. El nombre de varios estudiantes se hizo presente en los medios, entendieron que la información está dispuesta a ser contada, en algunas ocasiones por personas que en el momento llevan un camino para ser profesionales, pero que, desde ya, pueden contar lo que quieren contar en una plataforma impresa o digital.

20. Alcance óptimo en algunas competencias de lectura

Enfoque comunicativo

Durante el proceso y reconociendo que los mismos estudiantes aceptaron tener dificultades frente a la lectura y escritura, se pudo constatar que varios de ellos, a través de la publicación de sus trabajos en el portal periodístico *Tras la cola de la rata*, mejoraron en cuanto a la producción de la clase.

El enfoque comunicativo es uno de los pilares del programa L.c.i.e, los estudiantes que terminaron la asignatura *Prensa* entendieron que más que escribir un texto periodístico, que contara algo, que las fotografías y el texto fueran en la misma sintonía pero que realmente comunicaran algo. Si hablamos de haber conseguido ese enfoque comunicativo, también

estamos relacionando que una de las competencias de lectura y escritura de los estudiantes se fortaleció.

Ejemplo:



Figura 8

En la imagen anterior, (ver texto publicado <https://www.traslacoladelarata.com/cultura/relatos/amparito-no-se-siente-grande-se-siento-igual-a-todos/>) Se presentó una particularidad: el texto allí publicado nació de la solicitud del docente de realizar una entrevista, sin importar quién fuera el personaje, para ello el estudiante Spider decidió entrevistar a su abuela, quien tenía una historia para contar, es decir, al estudiante se le generó ese deseo de contar algo que aunque para él es obvio, para los demás es desconocido. Se llevó el conocimiento adquirido en el aula, el deseo de escribir y de leer, a un escenario privado como es el hogar del estudiante. Logrando lo que se conoce como competencia pragmática.

21.Si usted se aburre escribiendo, el lector se aburrirá leyendo

Gabriel García Marquez.

La lectura y la escritura como un proceso: Según el Drae, (Diccionario de la Real Academia Española) proceso significa acción de ir hacia adelante. Conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial. Frente a lo anterior, durante el avance del semestre, los estudiantes entendieron la necesidad de conocer a cabalidad el tema al que se iban enfrentar, fuese desde un quiz sobre los acontecimientos de la semana o por ejemplo, la entrevista: entendieron que sí iban a realizar una entrevista, no podían llegar sin saber nada del tema ni del entrevistado. Dicho de otra manera, entender la lectura y la escritura como un proceso que también lleva un efecto rebote: si leen bien, (e interpretan bien) escribirán bien y el lector hará una buena interpretación de lo que se escribió, ya lo dijo Gabo: “Si usted se aburre escribiendo, el lector se aburrirá leyendo”. Eso lo entendieron algunos estudiantes y lograron realizar productos adecuados.

Un medio de comunicación que fomente la lectura y la escritura

en los estudiantes universitarios

Las Universidades, las ciudades y el país se han saturado de medios de comunicación que responden a los intereses del poder, intereses del statu quo o en su defecto de la empresa privada, (incluyendo algunos medios universitarios) pocos fomentan la lectura y la escritura, pues sus intereses van en otra vía. El periódico digital desde la asignatura de Prensa, logra un papel mediador y difusor entre lo que está pasando y la forma en que los estudiantes la interpretan y el docente la ayuda a compartir.

El periódico digital en Wix, una provocación.



Figura 9

Este periódico digital, creado como una provocación para enamorar de la lectura y la escritura a los estudiantes de la asignatura Prensa, se muestra como un ejemplo de que se pueden lograr cosas, el primer artículo que podemos ver al ingresar a la página, de la que ya se ha hablado páginas atrás, es del también ya mencionado texto de Yonathan Marín, texto publicado acá como muestra del trabajo del estudiante, (ver texto <https://prensavirtual7.wixsite.com/prensadigital/single-post/2017/12/06/%E2%80%9CCarenadie%E2%80%9D-el-barrista-que-dej%C3%B3-su-pasado>).

No todo lo que brilla, es oro.

Se debe dejar claro que a pesar de que la esencia del proyecto sea lograr enamorar a los estudiantes de buscar una publicación en el periódico digital y a través de esto, generar un

aprendizaje colaborativo como lo relaciona John Dewey donde el estudiante aprende haciendo (trabajo de campo) y el docente aprende enseñando. Algunos de los estudiantes, incluso durante la presentación del proyecto aseveraron no estar interesados en publicaciones. Incluso, vemos trabajos con reiterados errores de ortografía.

El mundo de la comunicación, la lectura y la escritura está lleno de matices, los que hoy llamamos Nativos Digitales, en unos años irán viéndose rezagados; es por esto que la lectura y la escritura y la forma en la que se le está llevando a los estudiantes no deben quedarse atrás y esperar que el ser humano no actúe. Ana Taberosky ya lo dijo en su texto: “procesos de aprendizaje de la lectura y la escritura”, el acto de leer y escribir genera en el individuo una forma de enfrentarse al mundo. ¿Entonces repetimos la pregunta, por qué no se están generando este tipo de escenarios como el periódico digital, en las diferentes universidades colombianas? Si este poco a poco se constituye en una ramificación más del proceso de enseñanza aprendizaje.

CAPÍTULO 4

22.Recomendaciones

Desde primer semestre el programa Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa debería realizar test de lectura y escritura a quienes ingresan al programa, con el fin de reconocer en qué estado se encuentran y poder hacer un seguimiento conforme avanza en la carrera.

También se hace necesario que el programa ofrezca un apoyo más integral al momento de realizar trabajos de campo: el hecho de salir e investigar y proporcionar las facilidades, es un acto al que previamente se debe estar preparado y desde la lectura, (cuando esta se fomenta) es una buena forma de hacerlo. No solo las cartas solicitando ingresos, hacen parte del apoyo institucional.

Aunque está claro que el programa forma Licenciados en Comunicación e Informática Educativa, y no periodistas, los estudiantes que logran publicar en medios locales y/o nacionales, están afianzando el nombre del programa en estos mismos medios. Por esto, si se potencializa el periódico digital desde la academia, no sería descabellado pensar que en un mediano plazo, estuviese a la altura de otros medios universitarios que incluso, han ganado premios a nivel local y nacional.

Si una de las características que debe tener el estudiante que ingresa a cursar la asignatura Prensa, es tener competencias óptimas en lectura y escritura, (algo que parece obvio), ¿por qué no es un prerrequisito haber aprobado Comprensión y Producción de Textos 1

y 2? Frente a esto, queremos dejar la recomendación, no tanto de llenar el programa de filtros para cada materia, sino buscar las formas de reconocer qué hay estudiantes que llegan a diversas asignaturas sin las competencias adecuadas, complicando el buen desarrollo de la asignatura para docente y otros estudiantes.

23. Para los estudiantes:

El estudiante que ingresa a la asignatura Prensa, debe asumir una postura además de crítica, abierta frente a lo que pasa en el barrio, en la ciudad y en el país. No debe seguir viendo la Universidad como una infraestructura ajena a la realidad. También debe desarrollar iniciativas propias para fortalecer sus competencias, principalmente en lectura y escritura: siempre tendrá unas bases que ofrece el sistema: un docente, (que no es un robot), un espacio físico, (que no puede ser inamovible) y un contenido que tiene que ir a la par con el mundo. Aun así, más allá de estas posibilidades, es una postura que lo lleve a buscar más de lo que se le pide, la que hará que se complete un objetivo al finalizar la asignatura, algo que vaya más allá de aprobar con una nota.

24. Para el docente:

Al ser una asignatura de 4 horas, y aunque la clase no se torna aburrida, el docente debe propiciar en los estudiantes más espacios para trabajos de campo, es decir: que se “unten” de pantano y se enfrenten al mundo real, para que en ese mismo ejercicio de aprender haciendo, como lo recomienda John Dewey, entiendan ellos mismos la necesidad de hacer un proceso de fortalecimiento de la lectura a cabalidad. También provocar más en los estudiantes ese deseo de publicar, ahora más que nunca, con el periódico digital diseñado para su uso y aplicación.

25. Conclusiones

Respondiendo al Objetivo General y a los Objetivos Específicos, durante el trabajo llevado a cabo, se ha concluido que los estudiantes sí llegan con lagunas y vacíos frente a la lectura y la escritura y por esto, sí se hace necesario que tanto los docentes como la misma academia, se piensen otras alternativas a la hora de generar ese “deseo” de leer y escribir en los estudiantes.

Para ello, se creó una página web que simulaba el periódico digital para que los estudiantes de prensa tuviesen un acercamiento a lo que puede llegar a ser este periódico en una plataforma con mejores posibilidades de ejecución, ejemplo: Wordpress.

Las competencias de lectura y escritura de los estudiantes de prensa de Lcie se pueden clasificar en una línea de tiempo, es decir: ingresan a la asignatura con aspectos y competencias a mejorar, que no han sido del todo potenciadas ni en la básica, Media vocacional ni en las otras asignaturas de la carrera, competencias que incluso vienen desde la educación secundaria, con el avance del semestre y al estar casi que obligados a leer el periódico cada 8 días, se van notando los cambios y se podría decir que terminan todos en un nivel intermedio de lectura. No obstante, las falencias ortográficas se siguen haciendo presentes.

Es por esto que este estudiante, que logró ver su nombre en una publicación, al preguntarle nuevamente si consideraba que su nivel de lectura era, “bajo, medio o alto” respondió sin pensarlo que era alto. Dicho de otra manera, se logró la esencia de lo que busca el periódico digital, atraer al estudiante para que fortalezca sus competencias.

Se considera que tanto la lectura como la escritura son puntos inamovibles en cualquier escenario en el que esté en juego la comunicación. Pese a las estadísticas, aseveren que en Colombia no se está leyendo lo suficiente, también hay que tener claro que es desde la academia que se tiene que encontrar los puentes que acerquen a estudiantes con la lectura y la escritura. Es labor del docente bajarse del pedestal y caminar con los estudiantes en procesos de aprehendizaje y con ello, lograr un trabajo mancomunado entre los actores implicados. Por ello, el aprendizaje colaborativo se hizo importante, pues docente y estudiantes trabajan

Se ha entendido que los estudiantes siguen llegando y en algunos casos avanzando con problemas en los términos antes empleados: lectura y escritura, y que de alguna manera, por la naturaleza del sistema educativo universitario, muchos tienen la posibilidad de seguir avanzando en su proceso, independiente de estos vacíos.

La asignatura Prensa, ofrece además de un contenido amplio en términos teóricos, también se muestra como un trampolín para salir del aula de clase, pues así lo aseguran los teóricos, el aprendizaje y aprehendizaje se complementa es en el trabajo de campo. Es por esto que se hace cada vez más necesario que estos estudiantes encuentren una forma de dejar de ver la labor de escribir y de leer como algo aburrido, pues deben interpretar.

El periódico digital servirá como base para que los estudiantes del programa Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas, principalmente los que cursan la asignatura prensa, tengan un aliciente que fortalezca sus competencias en lectura y escritura.

Allí navegarán en el mundo de la Cibercultura y potencializarán sus competencias de una manera interactiva y con la posibilidad de retroalimentación.

En este sentido tenemos que dejar claro lo importante y enriquecedor que ha sido este proyecto para nosotros, siempre que se inicia con premisas se corre el riesgo, (además necesario) de que se presenten cambios en las ideas o en las necesidades que se están trabajando y esta investigación no fue ajena a ello.

Cada paso que se dio algunos hacia adelante, otros hacia atrás, tal vez para tomar impulso nos llevaron a entender que, así como la lectura y la escritura son procesos cambiantes, la forma en que se debe fortalecer en estudiantes universitarios también hace parte de procesos que se construyen y deconstruyen de acuerdo al contexto y a la realidad de cada lugar y de cada persona.

También, como futuros licenciados, confirmamos que la educación hace rato dejó de ser el lugar donde se recibía un conocimiento y se pagaba por ello, todo lo contrario, la educación, en este caso la universitaria se convirtió en el punto de encuentro entre quienes desean aprender, quienes desean enseñar y los escenarios que se disponen para ello, pero sin encasillar todas las opciones y no dar espacio a que el docente aprenda y el estudiante enseñe. Eso, como futuros licenciados hará de nuestra vocación siga tomando impulso para compartir lo que en el camino vamos adquiriendo.

Referencias Bibliográficas

- Albarello, F. (2011). *El periódico escolar como proyecto institucional educativo*. Obtenido de http://newsmatic.com.ar/conectar/archivos/10/pe1a1_clase2_2_peri__dico.pdf
- Castillo, D. P. (2010). *Desde las pedagogías a la tecnología*. Obtenido de <http://comunidadplanestic.uniandes.edu.co/LinkClick.aspx?fileticket=7Gzk3acOS%2Fc%3D&tabid=978>
- Della Gustina, S. (1998). *Periodismo Escolar*. Bahía Blanca.
- Levy, P. (1997). *Cibercultura, La Cultura de la Sociedad Digital*. Obtenido de <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/levy-p-1997-cibercultura.pdf>
- Prensky, M. (s.f.). *Impacto de la tecnología de la educación - Mind Map*. Obtenido de Mindomo: <https://www.mindomo.com/es/mindmap/impacto-de-la-tecnologia-de-la-educacion-b22587f59c6f40689b54f80315db7eb3>
- Prieto Castillo, D., & Gutierrez, F. (s.f.). *La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia*. Obtenido de Mediación Pedagógica: http://campusmoodle.proed.unc.edu.ar/file.php/513/Biblioteca/Mediacion_Pedagogica.pdf
- Redacción Nacional. (2014). *Colombianos disminuyen hábito de lectura durante 2014, dice estudio*. Obtenido de El Espectador: <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/colombianos-disminuyen-habito-de-lectura-durante-2014-d-articulo-509326>
- Rodríguez Vite, H. (s.f.). *Ambientes de aprendizaje*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/huejutla/n4/e1.html>

Ruiz, G. (2013). Significación Histórica y Vigencia en el Debate Teórico Contemporáneo. En *La Teoría de la Experiencia de John Dewey* (pág. 6).

Sargioti, V. P. (2010). *Teoría del Andamiaje - iOrigen*. Obtenido de iOrigen:

<https://iorigen.com/psicologia/teoria-del-andamiaje/>

Segura, V. E. (2016). *Primíparos universitarios con pobre nivel de lectura y de escritura*.

Obtenido de El País.com.co: <http://www.elpais.com.co/california/primiparos-universitarios-con-pobre-nivel-de-lectura-y-de-escritura-1.html>

Universidad Santo Tomás. (s.f.). *Proceso de aprendizaje de la lectura y la escritura*. Obtenido de Universidad Santo Tomás:

http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/mariachalelaDesarrollo%20de%20la%20lectura%20y%20escrit_mariachalela-1/proceso_de_aprendizaje_de_la_lectura_y_la_escritura.html

Zapata, M. (s.f.). *El papel mediador del profesor en el proceso enseñanza aprendizaje*. Obtenido de Aprende en Línea - Universidad de Antioquia:

<http://aprendeonline.udea.edu.co/boa/contenidos.php/062b9e839f9710b9c737a983b6d328e3/1154/1/contenido/>

Anexos

26.Estado del Arte

A continuación, se mencionan investigaciones que sirven de sustento a la presente investigación, las cuales fueron encontradas a través de motores de búsqueda como Dialnet, Google Académico, y scopus.

“EL PERIÓDICO ESCOLAR VIRTUAL UNA ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN, PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO DESDE LAS COMPETENCIAS LECTOESCRITORAS”.

Esta investigación fue realizada por Gloria del Carmen Ávila Gómez, en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) Escuela de Posgrados, durante la especialización en Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo, en el año 2009.

El objeto de estudio de esta investigación se basó en “Fomentar e incentivar la lectura y la escritura en la comunidad educativa, interrelacionada con realidad para producir textos de tal manera que asuman la lectura y la escritura como eje central del proceso pedagógico”. El marco teórico aborda autores como Celestine Freinet, (fundador del periódico escolar), también a Paulo Freire. El proyecto fue ejecutado en la Institución Educativa Departamental Santiago Pérez, Zipaquirá, Cundinamarca.

LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN DIGITAL GENUINA EN EL MODELO 1 A 1

Por: Francisco Albarello Universidad Austral Rubén Canella Universidad Nacional de Lomas de Zamora Teresa Tsuji Universidad Nacional de Lomas de Zamora Recibido: 15 de abril de 2014. Aceptado: 23 de mayo de 2014

Este proyecto fue realizado con el fin de demostrar el reto que plantea que en las instituciones educativas y/o universidades, haya un computador por estudiante, en el marco de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Para ello se hace uso del periódico digital escolar.

Albarello y sus compañeros, llegan a la conclusión de que la práctica del periódico escolar permite profundizar la alfabetización digital en todas sus dimensiones.

Referentes: Adán Hernández, J. (1993). Periodismo escolar: una alternativa formativa. Barranquilla: Edit. Antilla.

FOMENTAR LA LECTURA Y LA ESCRITURA EN ESTUDIANTES DE FORMACIÓN DOCENTE

Esta investigación fue realizada por Rubiela Aguirre de Ramírez, en la Universidad de los Andes. Finalizado en Mérida, 2008-04-15, revisado en 2008-05-08 y aceptado en 2008-09-15. El objeto de estudio de esta investigación se centró en “la ejecución de actividades dirigidas a estimular la lectura de variedad de textos relacionados con dicha asignatura y a incrementar las competencias de los estudiantes como lectores y escritores autónomos. Dicho de otro modo,

se intentó que los estudiantes se aproximaran al modo de leer y escribir como lo hacen los expertos”. El marco teórico aborda autores como Daniel Cassany y Ferreiro. El trabajo de aula se llevó a efecto con un grupo de 30 estudiantes pertenecientes a séptimo, octavo y último semestre que cursaban la asignatura Gramática y Composición Escrita de la carrera Educación Básica Integral de la Escuela de Educación de la Universidad de Los Andes.

ENCUESTA

¿Por qué campo laboral ingresó a la L.C.I.E?

- Informática
- Diseño
- Medios
- Pedagogía

¿Antes de ingresar a la asignatura prensa, con qué frecuencia leía el periódico?

- No lo leía
- Menos de dos días a la semana
- Más de 4 días a la semana
- Todos los días

Cuando hace la lectura de los periódicos prefiere hacerlo:

- Físico
- Virtual

Considera que su nivel de lectura es:

- Bajo,
- Medio
- alto