



**FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
PREGADO ECONOMÍA
BOGOTÁ D.C.**

LICENCIA CREATIVE COMMONS: Atribución 2.5 Colombia (CC BY 2.5)

AÑO DE ELABORACIÓN: 2018

TÍTULO: Evolución de la producción cafetera y su competitividad para el periodo 2010-2017

AUTOR (ES): Rodríguez Vargas Karen Dayana

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES): Regino Johanna

MODALIDAD: Trabajo de investigación

PÁGINAS: **TABLAS:** **CUADROS:** **FIGURAS:** **ANEXOS:**

CONTENIDO:

INTRODUCCIÓN

1. RESUMEN
 2. MARCO TEÓRICO
 3. METODOLOGÍA
 4. CONCLUSIONES
 5. RECOMENDACIONES
- BIBLIOGRAFÍA

DESCRIPCIÓN: Se hace una revisión documental de base de datos y entidades relacionadas con el sector cafetero en busca de información que pudiese confrontar y dar evidencia de las variables que están relacionadas. Estas variables se plantean en un modelo econométrico el cual se evalúa para determinar los determinantes del precio del café. Finalmente se concluyen los resultados y se da una recomendación para fortalecer el sector cafetero.

METODOLOGÍA:



PALABRAS CLAVE: PRODUCCIÓN, TIERRA, , ORGANIZACIÓN DE LA TIERRA, USO DE LA TIERRA.

CONCLUSIONES:

- A lo largo de este documento se demostró la relación que existe entre las variables que determinan el precio del café y la importancia de cada una de éstas.
- Por un lado, las exportaciones de café están explicadas por el precio que se rige en un libre mercado de acuerdo con las condiciones de oferta y demanda, teniendo en cuenta la TRM y el precio internacional del café que se rige en los mercados.
- En los últimos años Colombia ha sido el mayor productor de café arábico, el tercer productor mundial de café, reconocido a nivel mundial por su sabor, su aroma y calidad.
- Los cambios en las economías de países consumidores del café, como por ejemplo Estados Unidos ha sido supremamente relevante ante las exportaciones, dado que Colombia concentra el mayor porcentaje de estas en aquel país.
- La Federación Nacional de Cafeteros ha creado programas en búsqueda de mejorar la situación del campesino y prolongar su trabajo sobre las tierras, con esto hacer un trabajo totalmente íntegro que sostenga la situación financiera tanto de la federación como de los campesinos. Esta entidad ha promovido las buenas prácticas de cultivo e infraestructura que permiten darle un punto adicional de desarrollo en el sector.
- Por otro lado, la actividad extranjera requiere de una expansión mayor, donde se abra más puertas a la innovación de la tecnología que busca diseñar un modelo de riego avanzado y los fertilizantes de mayor calidad para las tierras. El desarrollo de este factor es sumamente importante porque agrega en cada cultivo un grado adicional de competitividad. La mejora de la tecnología en esto viene dada por medio estudios investigativos, químicos y físicos con el fin de proporcionar siempre un grano de más alta calidad.



- La especialización es clave para poder crecer en el mercado, Colombia en sus tierras tiene calidad suficiente para aumentar su productividad y dar a conocer al mercado local de lo que se tiene y así promover que las industrias del café produzcan también al interior del país y lograr expandir este mercado internamente.
- La industria cafetera en Colombia debe esforzarse aún más por explotar de buena manera este recurso de la tierra, tener una buena ubicación geográfica no es de todos los países y más lograr la calidad que tiene el café, la alta calidad estimula el consumo y el aumento de la demanda del café favorecerá a la industria, que contribuirá al crecimiento económico del país. En este aumento de consumo también es importante la información de mercado, pues esto hará que se expanda la comercialización hacia otros países e incluso poder abrir nuevas sucursales de café colombiano en el mundo.
- Las falencias que tiene Colombia no están dadas por mano de obra, ni por tierra, sino por el mal manejo institucional, la inversión que hace no es suficiente para compensar el trabajo arduo al que son expuestos los cafeteros y el trabajo que hace por sí solo la tierra es más que suficiente para que no se logre tener una buena base administrativa de esto.
- Existen medidas a las cuales el país debe hacerse cargo, como por ejemplo estrategias de cobertura más amplias siempre esperando poder expandir cada vez más, inversión social o el control de las variables macroeconómicas y cafeteras que ocasionen riesgos financieros.
- Hay que agregar que la baja productividad en Colombia de los últimos años ha sido por consecuentes crisis financieras de países que somos dependientes, revaluación del peso colombiano o disminución en el consumo.
- Las exportaciones de café son clave para el crecimiento económico del país puesto que esto genera que no solo este sector crezca, sino que la rama de turismo también lo haga, pues al tener Colombia un café de alta calidad los extranjeros optarán por visitar el país que les brinda su excelente taza de café.



FUENTES:

1. Zambrano, H. sf “La productividad, la rentabilidad y la competitividad del café colombiano”.
<https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Zambrano%20-%20Productividad,%20rentabilidad%20y%20competitividad.pdf>
1. Cenicafé, (2014). “Cenicafé expone estrategia de sostenibilidad del café de Colombia”
Recuperado de:
https://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/sala_de_prensa/detalle/cenicafe_expone_estrategia_de_sostenibilidad_del_cafe_de_colombia/
2. Miranda Pérez, J. Recuperado de:
<http://132.248.9.195/ptd2014/enero/0707467/0707467.pdf>
3. Porter, M. (1990). “La ventaja competitiva de las naciones”. Recuperado de:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35621855/EL_EXITO_EN_LOS_NEGOCIOS_INTERNACIONALES_PORTER.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1524450352&Signature=vshYTolH%2F9eFSZDfz0%2FdmFHqBfM%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLa_ventaja_competitiva_de_las_naciones.pdf
4. Journal of economic literature classification system (1998). “Clasificación JEL”,
recuperado de: <http://www.et.bs.ehu.es/varios/jel.htm>
5. Federación Nacional de Cafeteros, (2014). “Comportamiento de la industria cafetera Colombiana” Recuperado de:
https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Informe_Industrial_2014_Web.pdf
6. Arias, J. Prada, F. Cerquera, O. (Junio 2017). “La producción cafetera y su impacto en el crecimiento económico del departamento del Hula, Colombia” Recuperado de:
file:///C:/Users/karen/Downloads/Dialnet-ReformasEstructuralesEnArgentina-5560138.pdf



7. Cadena, G. (sf). La sostenibilidad de la caficultura colombiana” Recuperado de:
<https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/la%20sostenibilidad%20de%20la%20caficultura%20colombiana--%20Cadena%20Gabriel.pdf>
8. Galindo, Mariana y Viridiana Ríos (2015) “Productividad” en Serie de Estudios Económicos, Vol. 1, agosto 2015. México DF: México ¿cómo vamos?
https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoproductivity.pdf
9. Felsinger, E. Runza, M. (Septiembre 2002). “Productividad: Un estudio de caso en un departamento de siniestros” Recuperado de: https://www.ucema.edu.ar/posgrado-download/tesinas2002/Felsinger_MADE.pdf
10. Bramulgia, C. (Marzo del 2000) “La tecnología y la teoría económica de la innovación” Recuperado de: <http://www1.lanic.utexas.edu/project/laoap/iigg/dt15.pdf>
11. Arzubi, Amilcar. (Mayo 2003). “Análisis de eficiencia sobre explotaciones lecheras de la Argentina” Recuperado de:
<http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/257/13209760.pdf?sequence=1>
12. Hamann, Alonso. (1996). “Puede explicarse el precio externo del café con un modelo econométrico no lineal?” Recuperado de:
http://comerciosostenible.org/sites/default/files/archivosSDL/150522_estudiocostosproduccion.pdf
13. Marx, K. (1971). “El capital” Recuperado de:
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P9WmHBcZIUYC&oi=fnd&pg=PA18&dq=el+capital+marx&ots=W2uBubj4if&sig=sGL8AdbtKGbiYEa5OX3N4d2A1pw#v=onepage&q=el%20capital%20marx&f=false>
14. Contreras, N. (2002). “Análisis de datos electorales usando modelo de regresión para datos de conteo”