

SITIO WEB INFORMÁTICO SOBRE LOS BENEFICIOS Y RIESGOS DE
PRACTICAR CIBERSEXO COMO MANIFESTACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN
PAREJAS HETEROSEXUALES

TRABAJO DE GRADO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD

BOGOTÁ D.C., JUNIO DE 2018

SITIO WEB INFORMÁTICO SOBRE LOS BENEFICIOS Y RIESGOS DE
PRACTICAR CIBERSEXO COMO MANIFESTACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN
PAREJAS HETEROSEXUALES

TRABAJO DE GRADO

FERNANDO G. GONZÁLEZ G.

ASESOR(A)

DIANA PAOLA ORTIZ RODRÍGUEZ (425251), ERIKA LIZETH NEITA
MURILLO (425745), JESSICA ANDREA NEIRA OJEDA (425667), KELLY
ALEXANDRA CHÁVES MELO (425290) & MÓNICA ANDREA CÁRDENAS
ÁVILA (425043).

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD

BOGOTÁ D.C., JUNIO DE 2018



La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

“Las opiniones expresadas en este trabajo son responsabilidad de los autores; la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia ha verificado el cumplimiento de las condiciones mínimas de rigor científico y de manejo ético.”

(Artículo 65 Reglamento Interno)

Agradecimientos

A la universidad católica de Colombia y en especial al programa de Psicología que permite espacios investigativos.

A cada uno de los docentes quienes con su conocimiento hicieron parte del proceso de formación durante todo este tiempo.

Finalmente se agradece a nuestro asesor de trabajo de grado el Docente Fernando González, por habernos guiado a través de su conocimiento, para culminar el presente trabajo.

Dedicatoria

Dedico el presente proyecto a cada uno de los miembros de mi familia, en especial a mi madre, mi padre quien ya no nos acompaña en esta vida terrenal, pero quien siempre ha estado presente en nuestros pensamientos y mi hermano. Ellos quienes siempre me han acompañado durante todo mi proceso, en mis momentos de triunfo y en los momentos de dificultad, gracias a ellos por confiar en mis capacidades y por ayudarme a formarme como la persona que soy ahora. A mis compañeros de estudio y aquellos amigos que siempre estuvieron presentes. *Kelly Chaves*

A Dios, por ser mi fortaleza en este camino vivido, a mis padres y hermano, por ser parte de este crecimiento personal, brindándome apoyo incondicional en cada paso dado y regalarme las herramientas para cumplir esta meta. *Mónica Cárdenas*

Agradezco a dios y a mi familia por su compañía y apoyo incondicional en este proceso de formación *Erika Neita*

Este trabajo con tanto esfuerzo es el resultado final de una carrera con pasión y esfuerzo gracias a mis padres por todo y a Dios por su compañía constante y también son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que les encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida.

Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones. *Diana Ortiz*

En este proceso de formación debo agradecer a mis padres que han sido fuente de motivación e inspiración para lograr una de las metas que a nivel personal me llenan de orgullo y satisfacción, así mismo a las personas que han estado presentes dentro este proceso como mis hermanos con sus familias y mis amigos más cercanos. Es un trabajo con mucha dedicación que esperamos lo puedan disfrutar. *Jessica Neira*

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| Resumen | 15 |
| Justificación | 16 |
| Marco teórico | 23 |
| Perspectivas teóricas del desarrollo sexual | 24 |
| Teoría Biológica de la sexualidad. | 24 |
| Teoría del aprendizaje social. | 25 |
| Teoría del desarrollo psicosexual. | 26 |
| Etapa Oral. | 26 |
| Etapa Anal. | 27 |
| Etapa Fálica. | 27 |
| Etapa de latencia. | 27 |
| Etapa Genital. | 27 |
| Perspectiva Antropológica de la sexualidad humana. | 28 |
| Dimensiones de la sexualidad | 29 |
| Holones sexuales | 32 |
| Tecnología e internet | 50 |
| Comunicación & Redes sociales | 51 |
| Relaciones de pareja e internet | 52 |
| Correo electrónico. | 53 |
| Chats, ICQ, Messenger y foros. | 53 |
| Páginas electrónicas generales relacionadas con la búsqueda de pareja. | 53 |
| Páginas electrónicas de “encuentros”. | 54 |
| Pornografía electrónica y cibersex. | 54 |
| El cibersexo | 54 |
| Características psicológicas de consumidores del cibersexo | 56 |
| Problemática | 58 |

| | |
|--|-----|
| Objetivo general | 59 |
| Objetivos específicos | 59 |
| Hipótesis | 59 |
| Metodología | 60 |
| Metodología | 61 |
| Tipo de investigación | 61 |
| Participantes | 61 |
| Variables | 62 |
| Variable dependiente | 62 |
| Definición operacional | 62 |
| Definición conceptual. | 62 |
| Variable independiente | 62 |
| Instrumentos | 63 |
| Aspectos éticos | 63 |
| Consentimiento informado | 64 |
| Procedimiento | 65 |
| Resultados | 65 |
| Discusión | 77 |
| Conclusiones | 82 |
| Recomendaciones | 84 |
| Estudio de mercadeo | 85 |
| D.O.F.A. | 114 |
| Canales de Distribución - Comunicación | 115 |
| Dónde comprar el producto | 115 |
| Los medios para difundir el producto | 115 |
| PÁGINA | 116 |
| Referencias | 117 |

Lista de tablas

| | |
|--|-----|
| Tabla 1. Prueba total y dimensiones alpha de cronbach | 67 |
| Tabla 2. Prueba kolmogorov-smirnov, ítems pares e impares | 68 |
| Tabla 3. Prueba no paramétrica de correlación de spearman | 68 |
| Tabla 4. Análisis de competencia directa | 101 |
| Tabla 5. Lo que atrae en una página web | 148 |
| Tabla 6. Colores que representan la página | 149 |
| Tabla 7. Tipos de imágenes a visualizar en la página web | 150 |
| Tabla 8. Sección para resolver inquietudes sobre la temática | 152 |
| Tabla 9. Respuesta a las inquietudes | 153 |
| Tabla 10. Rutas de atención sobre el ciberacoso | 154 |
| Tabla 11. Visualización de videos educativos sobre Cibersexo | 155 |
| Tabla 12. Medios de difusión social | 156 |
| Tabla 13. Pago por suscripción página web | 158 |
| Tabla 14. Rango dinero por pago de suscripción | 159 |
| Tabla 15. Medios de asesoría | 160 |
| Tabla 16. Restricción a menores de edad | 161 |

Lista de figuras

| | |
|---|-----|
| Figura 1. Mapa conceptual “Sexualidad” priorización de ideas para la construcción del marco teórico | |
| 59 | |
| Figura 2. Compulsividad sexual online según sexo | 69 |
| Figura 3. Comportamiento online solitario no compulsivo | 70 |
| Figura 4. Comportamiento online social según sexo | 71 |
| Figura 5. Gasto económico online según sexo | 72 |
| Figura 6. Percepción de gravedad según sexo | 73 |
| Figura 7. Compulsividad sexual online según estado civil | 74 |
| Figura 8. Comportamiento online solidario no compulsivo según estado civil | 75 |
| Figura 9. Comportamiento online social según estado civil | 76 |
| Figura 10. Gasto económico online según estado civil. | 77 |
| Figura 11. Percepción de gravedad según estado civil | 78 |
| Figura 12. Diseño de logo página web Sexthink | 91 |
| Figura 13. Diseño DOFA | 116 |
| Figura 14. Atracción de la página web | 149 |
| Figura 15. Colores que representan la página | 150 |
| Figura 16. Tipos de imágenes a visualizar en la página web. | 151 |
| Figura 17. Sección para resolver inquietudes sobre la temática | 152 |
| Figura 18. Respuesta a las inquietudes | 153 |
| Figura 19. Rutas de atención sobre el ciberacoso | 155 |

| | |
|---|-----|
| Figura 20. Visualización de videos educativos sobre cibersexo | 156 |
| Figura 21. Medios de difusión social | 158 |
| Figura 22. Pago por suscripción página web | 158 |
| Figura 23. Rango dinero por pago de suscripción. | 160 |
| Figura 24. Medios de asesoría | 161 |
| Figura 25. Restricción a menores de edad | 162 |
| Figura 26. Riesgos de la mala práctica del cibersexo | 164 |
| Figura 27. Motivos para participar en actividades sexuales en línea | 165 |
| Figura 28. Definición cibersexo y ruta para ampliar información | 166 |
| Figura 29. Herramientas de comunicación entre parejas | 166 |
| Figura 30. Relación entre la web y el cibersexo en parejas. | 167 |
| Figura 31. Cibersexo en parejas | 168 |
| Figura 32. Qué son las parafilias blog | 169 |
| Figura 33. Antecedentes parafilicos. | 169 |
| Figura 34. Especificación del trastorno parafílico | 170 |
| Figura 35. Causa de las parafilias | 170 |
| Figura 36. Trastorno de voyeurismo | 171 |
| Figura 37. Trastorno de exhibicionismo | 172 |
| Figura 38. Trastorno masoquismo sexual | 172 |
| Figura 39. Trastorno de sadismo sexual | 173 |
| Figura 40. Trastorno de pedofilia | 173 |
| Figura 41. Trastorno de travestismo | 174 |
| Figura 42. Trastorno de fetichismo | 174 |

| | |
|--|-----|
| Figura 43. Parafilias no especificadas | 175 |
| Figura 44. Sexting de forma segura | 179 |
| Figura 45. Ruta de atención para las víctimas del Ciberacoso | 180 |
| Figura 46. Edad | 195 |
| Figura 47. Sexo | 195 |
| Figura 48. Estado Civil | 197 |
| Figura 49. Ítem 1. He buscado material sexual a través de un buscador de internet | 197 |
| Figura 50. Ítem 2. En alguna ocasión he preferido el cibersexo a una relación sexual real | 198 |
| Figura 51. Ítem 3. Pasó más de cinco horas a la semana usando mi computador con fines sexuales. | 199 |
| Figura 52. Ítem 4. He permanecido despierto hasta después de media noche para acceder a material sexual online. | 200 |
| Figura 53. Ítem 5. Me he afiliado a sitios sexuales para conseguir acceder a material sexual online. | 201 |
| Figura 54. Ítem 6. Pienso que el sexo en internet ha inferido alguna vez en ciertos aspectos de mi vida | 202 |
| Figura 55. Ítem 7. Tengo algunos sitios sexuales preferidos | 203 |
| Figura 56. Ítem 8. Cuando no consigo acceder a material sexual en Internet, me siento ansioso, enfadado o decepcionado | 204 |
| Figura 57. Ítem 9. Utilizo Internet para experimentar con diferentes aspectos de la sexualidad (sometimiento, homosexualidad, sexo anal, etc.) | 205 |
| Figura 58. Ítem 10. He participado en chats sexuales | 206 |
| Figura 59. Ítem 11. Tengo mi propio sitio web que contiene algún material sexual | 207 |

| | |
|--|-----|
| Figura 60. Ítem 12. Me satisface que mi pareja me envíe fotos y videos personales con contenido erótico | 208 |
| Figura 61. Ítem 13. Me he castigado a mí mismo cuando he usado Internet con fines sexuales (por ejemplo, no utilizar Internet, cancelar mi suscripción a Internet, etc.) | 209 |
| Figura 62. Ítem 14. He accedido a sitios sexuales desde otros ordenadores distintos al de mi casa | 210 |
| Figura 63. Ítem 15. No me incomoda ver material sexual en lugares públicos | 211 |
| Figura 64. Ítem 16. Utilizo el humor sexual, las insinuaciones o las indirectas sexuales cuando estoy en Internet | 212 |
| Figura 65. Ítem 17. Me siento culpable cuando pasé | 213 |
| Figura 66. Ítem 18. En ocasiones utilizo cibersexo como un premio por haber conseguido algo (acabar un proyecto, un día estresante, etc.) | 214 |
| Figura 67. Ítem 19. Me agrada persuadir a otras personas para que consulten contenido acerca del Cibersexo | 215 |
| Figura 68. Ítem 20. He aumentado los riesgos para mi seguridad al navegar en Internet (dar mi nombre y número de teléfono, conocer a gente fuera de la red, etc.) | 216 |
| Figura 69. Ítem 21. Me satisface recibir constantemente mensajes con contenido sexual | 217 |
| Figura 70. Ítem 22. Siento que el cibersexo ha mejorado mis relaciones sexuales | 218 |
| Figura 71. Ítem 23. Me agrada compartir material sexual en comunidades online | 219 |
| Figura 72. Ítem 24. Ha generado lazos fuertes con personas que le generen interés sexual | 220 |
| Figura 73. Ítem 25. Ha estado más tiempo de lo habitual con alguna persona que le genere interés y esto le ha generado un gasto adicional | 221 |
| Figura 74. Ítem 26. He llegado a masturbarme cuando estoy en internet | 222 |

| | |
|---|-----|
| Figura 75. Ítem 27. He comprado productos sexuales online | 223 |
| Figura 76. Personas según edad para la validación página web | 226 |
| Figura 77. Personas según sexo para validación página web | 227 |
| Figura 78. Percepción de los evaluados acerca del contenido para la validación de página web Sexthink | 228 |
| Figura 79. Percepción de los evaluados acerca de la navegabilidad y diseño de la página web Sexthink | 229 |
| Figura 80. Mapa conceptual “sexualidad” priorización de ideas para la construcción del marco teórico | 231 |

Lista de apéndices

| | |
|---|-----|
| Apéndice A. Encuesta tipo Likert | 127 |
| Apéndice B. Consentimiento informado | 129 |
| Apéndice C. Encuesta de Mercadeo | 133 |
| Apéndice D. Encuesta de investigación de Mercadeo | 134 |
| Apéndice D. Informe Apéndice D | 140 |
| Apéndice E. Análisis e interpretación de resultados encuesta de investigación de mercado | 147 |
| Apéndice F. Material e información página web | 154 |
| Apéndice G. Validación formatos de jueces expertos | 181 |
| Apéndice H. Análisis e interpretación de los resultados encuesta tipo likert | 188 |
| Apéndice I. Análisis e interpretación validación página web | 226 |
| Apéndice J. Mapa conceptual “sexualidad” priorización de ideas para la construcción del marco teórico | 231 |

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos en parejas heterosexuales brindando información sobre la práctica del cibersexo bajo las dimensiones social, biológica, psicológica y ética de la sexualidad por medio de la creación de la página web Sexthink. Para ello se utilizó un diseño no experimental tipo transversal descriptivo donde se aplicó un instrumento de 27 preguntas a 80 estudiantes de la Universidad Católica de Colombia el cual evaluaba consumo de material sexual online donde se tuvo en cuenta cinco dimensiones: compulsividad sexual online, comportamiento online solitario no compulsivo, comportamiento online social, gasto económico online y percepción de gravedad online. En los resultados obtenidos se evidencia que existe el uso de la internet como medio para realizar actividades sexuales en línea tienden a ser predominantemente en personas que se encuentran en un noviazgo o en soltería, por otro lado, se encontró que un número reducido de los participantes podrían presentar comportamientos de compulsividad sexual online, sin embargo, los datos obtenidos no permiten generalizar este comportamiento. Se recomienda para futuras réplicas buscar material que permita abordar el tema del cibersexo en relación a diferentes orientaciones sexuales con un número equitativo entre hombres y mujeres.

Palabras clave: CIBERSEXO, HETEROSEXUAL, SEXUALIDAD, INTERNET, FANTASÍAS.

Justificación

Según Sánchez & Irvarrizaga (2009) el cibersexo es la forma en que se genera una conversación sexual en línea entre dos personas las cuales tienen gustos sexuales muy similares, de manera que logren obtener placer sexual, en lo cual se puede o no incluir la masturbación. Así mismo lo que se busca es la interacción con el otro por medio de chats, blogs y webcam, en donde se comunican y comparten información de carácter explícito, es decir, en este espacio las personas pueden explorar, experimentar y fantasear como alternativa a las relaciones íntimas, sin que afecte el autocontrol de la persona y solo sea por conocer o indagar sobre el tema.

En cuanto a un estudio realizado sobre la práctica del cibersexo se pudo identificar que en lo referente a la variable género, hay una mayor prevalencia en el sexo masculino. En relación con la edad se estableció que la mayoría de los participantes se encuentran entre 20 y 39 años y en una menor proporción las personas cuyo rango de edad está entre los 15 y 19 años y entre los 40 y 49 años. En lo referente al estado civil los datos indican que tan solo el 20% de los encuestados han establecido alguna vez vínculo legal con una pareja (casado, divorciado, separado y unión libre). Los datos se concentran en el estrato socioeconómico medio y se presenta una tendencia hacia los estratos más altos. Las variables escolaridad y ocupación muestran que en los consumidores de Cibersexo se encuentra un alto porcentaje de universitarios o profesionales en las áreas de administración, ingenierías, especialmente de sistemas, y el área de la salud, especialmente psicólogos y médicos (Sanabria, 2004).

Por otro lado, las estadísticas según Castro, Ballester, Gil, Morell & Salmerón (2014) citado por Cruz (2016) para la consulta de pornografía, internet y chats se encontró un predominio en los jóvenes de 97.4% entre las edades de 15 y 24 años según los contenidos mencionados anteriormente.

Con el vertiginoso avance de las tecnologías de información y de la comunicación (TIC'S), se han logrado innumerables beneficios en muchos ámbitos de la vida cotidiana; sin embargo, la evolución de estas herramientas, ha producido también, efectos negativos para la sociedad como la distribución de material de contenido sexual, principalmente fotografías y videos. El sexting consiste precisamente en la generación de contenidos muy íntimos que, mediante la grabación de sonidos, fotos o videos se registran actitudes sexuales, donde quien los protagonizan están desnudos o semidesnudos, dirigidos normalmente a una pareja sexual o amorosa; aunque también se hacen llegar estos contenidos a amigos (Velázquez, López & Arellano, 2013).

Una de las necesidades emocionales básicas que distinguen a los adolescentes es su deseo imperioso por ser aceptados dentro de su grupo de iguales, el fenómeno conocido como "*sexting*" puede considerarse una manifestación extrema de este deseo de agradar a la pareja para conseguir su aceptación o de hacer "lo que sea" con tal de sentirse parte del grupo, lo que puede interpretarse como una "actuación" que implica una condición de participación activa en la génesis del mensaje o imagen erótica subida a las redes sociales (Mejía, 2014).

La aparición del "*sexting*" según Mejía (2014), es un fenómeno relativamente reciente, ejemplo patente del "*cyberbullying*". En algunas encuestas llevadas a cabo en los Estados Unidos (EUA), se sitúa esta práctica en niveles cercanos al 2.5% en población

abierta de niños y adolescentes entre los 10 y 17 años. En México, se conocen cifras preliminares, aparecidas en la prensa, que lo ubican en cifras de alrededor del 3% en población adolescente.

Según Buick citado por Mejía (2014), En el año 2009, en una muestra con representación nacional en los EUA, se encontró que hasta el 4% de los adolescentes de entre 12 y 17 años reportaron haber enviado fotos o videos de ellos mismos desnudos o semidesnudos, mientras que el 15% reportó haber recibido fotos o videos de contenido sexual explícito de alguien a quien conocían. El 32% informó conocer a alguien que había participado en este tipo de "*sexting*".

Por otro lado, una encuesta de la organización mexicana alianza por la seguridad en internet (ASI) reveló que el 90% de las personas que envían sexting, autofotografiándose en poses eróticas o desnudas, son mujeres. En una amplia encuesta realizada a más de 10.000 estudiantes mexicanos de cuarto de primaria hasta tercero de secundaria (el 85% tenía entre 12 y 16 años) dio a conocer que casi el 8% de estos jóvenes reconocen haber enviado imágenes suyas desnudos o semidesnudos a conocidos o extraños. El 36,7% de los encuestados dijo conocer a alguien que ha enviado o reenviado imágenes de ese tipo, y el 10,2% reconoció haber enviado mensajes de e-mail o de SMS con insinuaciones sexuales sexting textual (Velázquez, López & Arellano, 2013).

Por otra parte, en el estudio sobre la práctica del cibersexo, sobresale una muestra representativa en personas con ocupaciones técnicas o que no han iniciado algún tipo de educación superior formal o informal, quienes marcaron las opciones: no profesional y otro.

En las ciudades de origen se realizó una agrupación por departamentos a excepción de la Capital del país por ser la ciudad donde se concentra el 61% de los participantes. Otros municipios de Cundinamarca (Zipaquirá, Chía, Anapoima, Bojacá, Cucunubá y La Calera), representan el 7.5%, el 5.5% pertenecen al departamento de Antioquia, seguido por Santander con 5.0% y Valle del Cauca con un porcentaje de 4.0%. En menores porcentajes se encontraron los departamentos de Atlántico, Norte de Santander, Boyacá, Caldas, Magdalena, Risaralda, Tolima, Bolívar, Meta, Cauca, Córdoba, Huila y Nariño (Sanabria, 2004).

De igual manera, se realizó un estudio a nivel internacional en el cual participaron estudiantes universitarios de la ciudad de México, con el fin de evaluar la correlación entre la adicción y la satisfacción en pareja del cibersexo, en la cual predominaron las mujeres con un porcentaje del (66.3%), sin embargo, aunque se aplicó el estudio a todos los semestres prevalecieron los de segundo semestre con un porcentaje de (43.5%) y los de primer semestre con un porcentaje de (9.5%). La mayor parte de los estudiantes encuestados vivía con su familia (83.5%) y estudiaba la licenciatura en Psicología (16.5%).

La edad promedio de los estudiantes fue de 20.64 años, con una desviación estándar de 1.96 (Pulido, Arellano, Gordillo, Heredia, Rodríguez, Ruiz, Serrano & Vásquez, 2015).

En la actualidad existen diversos estudios que confirman el aumento del consumo de material explícito en la red, estudios como los de Carroll y colaboradores encontraron que el 87 % de los hombres jóvenes y el 31 % de las mujeres jóvenes informaron haber visto Material Sexualmente Explícito (MSE), así mismo estudios realizados en Noruega reportaron que el 96% de los hombres y el 76% de las mujeres en edades comprendidas entre

los 18 y 49 años manifestaron haber visualizado MSE al menos una vez en medios de publicidad de la internet, el uso de este material podría ser promovido debido a la alta velocidad del internet, lo cual fue denominado por Cooper como Motor triple A, lo que significa Alta accesibilidad, Asequibilidad y Anonimato (Cooper, 1998; Carroll et al., 2008; Citado por Stark et al., 2017).

Según Fernández citado por Fuentes (2011), afirma, que la prevalencia de la adicción al cibersexo entre los usuarios de Internet es superior al 7%, por lo que se estima que afecta a más de 12 millones de personas en el mundo. De los aproximadamente 20 millones de adictos a Internet registrados en el mundo, más de la mitad lo son al cibersexo. Este mismo autor, afirma que más del 50% de los usuarios del sexo por Internet han pasado del consumo abusivo a la adicción. Esto se constata cuando el cibersexoadicto dedica a este fin, entre 15 y 20 horas semanales.

Según Sotomayor (2008) se debe pensar en la mejor forma de comunicar algo que es importante, sobre todo cuando lo que se quiere transmitir son afectos y sentimientos amorosos. Por lo tanto, se debe pensar en un medio capaz de expresar con fidelidad toda esa carga de subjetividad que nos define como seres humanos. Por lo cual empleamos el lenguaje en todas sus formas: desde el gesto a la palabra, ya sea oral o escrita, como la que destaca Platón. Por ende, sin importar la forma en que lo hagamos, el hecho incuestionable es que necesitamos expresar nuestros sentimientos debido a que la vida sentimental de los hombres y mujeres no sería tal si no fuera compartida, es decir comunicada unos a otros. Por otra parte, la conciencia, el pensamiento, la mente, sólo son posibles sobre la base de una disposición emocional que filtre la realidad. “Como dicen los psicoanalistas, nuestras

relaciones originarias con el mundo no son objetivas sino objetales, en tanto la relación objetiva se caracteriza por la ausencia de proyecciones afectivas y la objetal, por el contrario, está condicionada emocionalmente.

Según Gómez (2004) en cuanto al concepto de sexualidad se puede mencionar que pierde como referente principal la reproducción gracias a los métodos del control de la natalidad y por otro lado desviar la reproducción de su origen sexual. Así mismo cabe mencionar que la sexualidad se está conformando no solo como una cuestión física, emocional y afectiva, si no cada vez más tecnocultural, comunicativa y mediada.

Por ende, es de notar que el ser humano es ante todo un ser emocional y que la razón y emoción interactúan juntas, entonces cuando nos referimos a la comunicación humana tenemos que asumir que no puede existir una comunicación que sea visceral (emocional) por un lado, y cerebral (racional) por otro, puesto que, en mayor o menor grado, la comunicación tiene inevitablemente ambas dimensiones. No tenemos un sistema para tratar lo intelectual y otro para lo emocional, sólo tenemos un sistema nervioso y un sistema psicológico, y nuestros sentimientos son un componente inherente e inevitable de cada relación dinámica que existe entre los elementos de nuestros sistemas de comprensión y de toda nuestra conducta comunicativa (Sotomayor, 2008).

El presente proyecto tiene como finalidad crear una página web para brindar orientación y asesoría profesional sobre los beneficios y riesgos de practicar el cibersexo bajo las dimensiones de la sexualidad como lo son lo social, biológico, psicológico y ético. Adicionalmente se pretende suministrar información sobre las rutas existentes de atención en caso de sufrir ciberacoso. De acuerdo a lo anteriormente mencionado se pretende

incentivar a tener una mejor sexualidad en parejas heterosexuales, a partir de una práctica sexual que se realiza por medio de las redes sociales la cual se denomina cibersexo esto con el fin de que puedan explorar otras formas, las cuales pueden llegar a ser favorables para tener un mayor placer sexual en la vida de pareja y así generar un vínculo más fuerte en la misma. Así mismo se pretende romper con determinados factores que surgen a lo largo de las relaciones como lo son la monotonía, la rutina, la mecanización en las relaciones, las dificultades en la comunicación, entre otros. Igualmente, las parejas que vivan en países diferentes y que el obstáculo es la distancia y la separación física que hay entre ellos, tienen la necesidad de mantener la doble llama del amor encendida.

Cabe destacar que, a partir del cibersexo, se presenta el ciberacoso que Según Bocij y McFarlane citados por Torres y Robles (SF), es el conjunto de comportamientos mediante los cuales una persona, un conjunto de ellas o una organización usan las TIC para hostigar a una o más personas. Dichos comportamientos incluyen, aunque no de forma excluyente, amenazas y falsas acusaciones, suplantación de la identidad, usurpación de datos personales, daños al ordenador de la víctima, vigilancia de las actividades de la víctima, uso de información privada para chantajear a la víctima, etc. En todo caso es muy difícil realizar una lista cerrada y definitiva de las formas en las que puede expresarse el ciberacoso. El propio desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación implica que cada poco tiempo los acosadores encuentren nuevas formas de acoso a través de Internet.

El ciberacoso será entendido como una contradicción entre la idea social de Internet y las prácticas digitales de dominación, coerción o amenaza que definen este comportamiento pernicioso. Se trata de una forma de desigualdad digital en la medida en

que unos ciudadanos, con más poder en otros ámbitos, limiten las posibilidades de otras personas para disfrutar de Internet con libertad y autonomía (Torres & Robles, SF).

Esta desigualdad tiene un efecto medible no sólo en las prácticas digitales, sino también y de forma muy importante, en muchas de las prácticas sociales y personales de las víctimas. Cuando existe dominación en Internet las víctimas se ven limitadas en el uso objetivo del medio. Sin embargo, el ciberacoso afecta también a la dimensión subjetiva de Internet. Es decir, al uso de las herramientas digitales para presentarse públicamente. Esta circunstancia transforma a Internet en una puerta de entrada para la destrucción de la vida íntima de la persona acosada (Torres & Robles, SF).

Marco teórico

La sexualidad es el resultado de factores biológicos, psicológicos, socioeconómicos, culturales, éticos, religiosos, espirituales y comunicativos. Por lo cual existen múltiples expresiones de la sexualidad ya que es una construcción histórica que reúne una multitud de distintas posibilidades que no necesariamente deben estar vinculada y que no se han generado en otras culturas (Gorguet, 2008).

Según Arévalo & Correa (2008), la sexualidad es un aspecto central del ser humano presente a lo largo de su vida, abarca el sexo, las identidades, los papeles de género, la orientación sexual, el erotismo, el placer, la intimidad y la reproducción. La sexualidad se vive y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas y relaciones interpersonales.

Así mismo el ser humano tiene el derecho a ejercer libremente su sexualidad, donde se incluye el género las identidades, la orientación sexual, el erotismo, la vinculación afectiva, el amor, y la reproducción. Si bien la sexualidad puede abarcar todos estos aspectos, no es necesario que se experimenten ni se expresen todos; además hay que tener en cuenta que todas las sociedades “organizan” (educan, reprimen, permiten, castigan y normalizan) las posibilidades eróticas del cuerpo. Los grupos humanos construyen ideas compartidas acerca de sus potencialidades sexuales, si bien la caricia genital que el niño de meses de edad percibe como placentera es una experiencia erótica relativamente simple, una caricia en la misma zona corporal sentida por un adulto casi siempre significa interacción con el género propio y el de la persona que acaricia, es decir, existe una significación que integra el erotismo con el género (Arévalo & Correa 2008).

Perspectivas teóricas del desarrollo sexual

Teoría Biológica de la sexualidad.

El ser humano es un ser sexuado, este proceso se evidencia mediante un cambio a lo largo de nuestro desarrollo en nuestras diversas estructuras como las morfo anatómicas, fisiológicas y psicológicas que definen al individuo, sin embargo, se debe tener presente que a lo largo de este camino el ser humano es miembro de una cultura, miembro de una especie. Como todos los seres pluricelulares sexuados, el ser humano inicia su vida y su historia en el momento de la unión entre el espermatozoide con el óvulo, el comienzo de este proceso se da a partir de dos células diferenciadas sexualmente la una de la otra, cada una posee la materia genética que portan las células normales del organismo y son diferentes genéticamente entre sí. Este proceso ocurre durante la gametogénesis, en una fase de división

especial conocida como *Meiosis* durante el cual se produce el Crossing Over, antes de una división reduccional, que da como resultado la conversión de células diploides, con 23 pares de cromosomas, en células haploides, con 23 cromosomas (Gandara & Puigvert, 2005).

Según Restoy, Valls & Sáez (2009) estos cromosomas sexuales se combinan en la fecundación dando un lugar a, un individuo masculino de 46 cromosomas, 44 somáticos y 2 sexuales (XY) o un individuo femenino de 46 cromosomas 44 somáticos y 2 sexuales (XX), de esta forma es como los cromosomas sexuales determinan el sexo genético del individuo cuando se está desarrollando en el interior del útero materno.

De acuerdo a lo anterior la información cromosómica determinara el desarrollo de las gónadas masculinas (Testículos) o femeninas (Ovarios), después de realizada la fecundación son iguales tanto para el sexo masculino como femenino, es hasta la sexta semana de gestación donde se considera que el estado de desarrollo gonadal es indiferente, una vez se establece el sexo genético, seguidamente se contempla la diferenciación sexual, la cual es la formación de estructuras indiferenciadas comunes en ambos sexos (Pallardo, 2013).

Teoría del aprendizaje social.

Según Shaffer (2000) De acuerdo con esta teoría, los niños aprenden papeles sexuales observando modelos adultos y de compañeros, y debido a que se refuerzan a prestar atención a individuos de su mismo sexo, es más probable que los imiten y adopten sus estilos de conducta apropiados al sexo, es decir que desde esta perspectiva se contempla la imitación como mecanismo principal, así mismo se considera que el desarrollo del papel sexual es el resultado de la acción del entorno externo.

De acuerdo con Bandura las personas modelan su comportamiento social a través de la observación de la conducta ajena, es decir que lo que se aprende está condicionado por el prestigio o el poder que proyecta el objeto observado, así puede que un niño de 5 años imite lo que hace su hermano o hermana de 7 años, pero no el comportamiento de su hermano más pequeño, ya que el individuo tiende a identificarse a imitar a las persona que admira o respeta, por esto, la televisión o el cine puede ser un foco importante de la conducta aprendida, al igual que el niño o el adolescente aprende de sus amigos, maestros y padres (Masters, Johnson & Kolodny, 1987).

Teoría del desarrollo psicosexual.

Según Millán & Serrano (2002) Esta teoría plantea la idea que el individuo llega a ser un adulto determinado, como una estructura, en relación a las experiencias vividas durante su infancia y adolescencia, esta estructura así adquirida imprimirá su sello en los comportamientos, relaciones, trabajo, y pareja, etc. Si el individuo se “descompone” patológicamente, lo hará según las directrices marcadas por una estructura básica de personalidad. Freud plantea la importancia de las relaciones que tiene el niño con las figuras cruciales que lo rodean (relaciones objetales o de objeto), por lo que el tipo de relaciones que haga en la vida adulta, incluida la elección y relación de pareja, estará relacionado con la naturaleza y cualidad de las relaciones que establezcan durante los primeros años de vida.

Por lo anterior Freud citado por Millán & Serrano (2002) plantea 5 etapas las cuales están caracterizadas por el placer del niño, dependiendo de la etapa madurativa en la que se encuentre:

Etapa Oral.

Freud la plantea que esta etapa se concibe como el primer momento en donde se da la evolución de la personalidad del individuo, esta corresponde al primer y segundo año de vida y se caracteriza por dirigir la libido hacia la boca, por lo que se busca la satisfacción gracias a la actividad de succión.

Etapa Anal.

Es la segunda etapa del desarrollo de la personalidad, esta se encuentra entre la edad de dos y tres años, se plantea que es aquí donde la libido se dirige hacia el ano y la satisfacción sobreviene por la expulsión o retención de las heces.

Etapa Fálica.

Freud la consideraba como la etapa fundamental para el desarrollo del psiquismo, porque en ella se produce el complejo de Edipo y el complejo de Electra. Entre la edad de cuatro y seis años, el niño dirige el impulso erótico hacia sus genitales, el varón consigue la satisfacción mediante el juego con su pene y la niña con su clítoris, o mediante la masturbación.

Etapa de latencia.

Esta etapa está situada entre los cinco o seis años y la pubertad, es en esta etapa como consecuencia de la aparición del superyó el niño reprime sus sentimientos edipicos e inhibe sus apetitos eróticos sexuales.

Etapa Genital.

La última fase planteada por Freud es donde el niño supera el complejo de Edipo, orienta su deseo sexual fuera de la familia, hacia personas del sexo opuesto y convierte la relación genital reproductora en el objetivo del instinto sexual (Ponce & Álvarez, 2017).

Perspectiva Antropológica de la sexualidad humana.

Según Rodríguez & López (2009) la sexualidad puede ser estudiada como fruto de las relaciones históricas y culturales, que un grupo de personas concreto desarrolla en un tiempo y lugar determinados y no como un producto inmutable, transhistórico, transcultural arraigado en la biología, por lo que según esta teoría la investigación de la sexualidad deberá hacerse dentro de las particularidades culturales del grupo el cual se estudia, por esto el paso más importante que se da en esta teoría es el salto de la biología a la cultura, como también el cambio de perspectiva universal de la sexualidad a una particular.

Ha clasificado en erotofóbicas y erotoliminales las investigaciones antropológicas en donde la sexualidad no ocupa el lugar primordial que debería tener en el estudio de las sociedades. Las erotofóbicas serán aquellas propuestas en las que la sexualidad resulta invisible, está soterrada y no forma parte de la vida. Por otra parte, el vislumbrar sexual antropológico en que tímidamente se empiezan a manifestar apreciaciones de distintos aspectos de la sexualidad y sus conductas, pero en el que la reproducción sigue considerándose como centro nuclear, la denominó erotoliminal (Nieto, 2003 Citado por Rodríguez & López, 2009, P.82)

Por lo anterior es importante resaltar que este postulado hace un énfasis en las relaciones que existen entre los significados que dan los sistemas culturales y sociales de la sexualidad, y del poder del sistema, principalmente político y económico.

Dimensiones de la sexualidad

La sexualidad es la forma en que cada persona se construye, vive y se expresa como ser sexual; es decir la forma en que piensa y entiende la propia humanidad de su cuerpo, de manera que esa realidad se hace evidente y define nuestra vida personal y pública. Se trata, en sí, de una construcción cultural que resulta de la interacción del mundo interno vs el externo (Sánchez, 2009).

La sexualidad engloba cuatro dimensiones básicas del ser humano de forma decisiva en su desarrollo: biológica, psicológica, social y ética. Estas cuatro dimensiones están íntimamente relacionadas y condicionadas unas por otras.

La dimensión biológica comprende las características anatómicas y fisiológicas que diferencian a los seres humanos en varones y mujeres. Está relacionado con el sexo u órganos sexuales externos e internos que se inician desde la concepción y se desarrollan en la pubertad. Su función es fundamentalmente reproductiva. Referida a todas las características físicas femeninas o masculinas determinadas genéticamente (Aguirre, 2012).

Según *la sexualidad humana*, (S.F), esta dimensión provee del sustrato anatómico fisiológico sobre el que se desarrollarán los distintos matices de la sexualidad de la persona. La dimensión biológica es crucial en distintos ámbitos de la vida sexual, como son: la procreación, el deseo sexual, la respuesta sexual, todos ellos están influenciados por la anatomía sexual, se incluyen factores como:

Sistema genético: La carga cromosómica del genoma humano "XX" "XY", que se define en la fecundación, es uno de los factores determinantes en la dimensión biológica del sexo de la persona.

Sistema hormonal: El sistema endocrino, gracias a las glándulas endocrinas es el encargado de mantener los niveles de hormonas necesarios para el correcto funcionamiento de nuestro organismo. Concretamente las hormonas más directamente implicadas en la sexualidad humana son: la testosterona, la progesterona, los estrógenos. Estos tres tipos de hormonas están presentes tanto en las mujeres como en los hombres, aunque en diferentes cantidades y proporciones, de modo que los hombres poseen principalmente testosterona (por eso se conoce como hormona masculina) y una pequeña cantidad de estrógenos y progesterona, al contrario, las mujeres segregan en su mayoría estrógenos y progesterona (por eso se conocen como hormonas femeninas) y sólo una pequeña cantidad de testosterona. Los niveles de hormonas sexuales también varían de una persona a otra y dependiendo de los momentos de la vida.

Estructura anatómico-fisiológica: La anatomía física del hombre y la mujer determinan aspectos de la relación sexual, respuesta sexual, excitación, procreación, etc. En este apartado se contemplan tanto la anatomía y fisiología de los genitales masculinos y femeninos, así como los caracteres sexuales secundarios.

Por otro lado, la dimensión psicológica juega un papel fundamental en nuestro modo de vivir y sentir nuestra sexualidad. Nuestras formas de percibir la belleza, nuestras ideas sobre lo que está bien o mal en cuanto al sexo, nuestra personalidad, nuestras convicciones, el temperamento de cada persona, son factores decisivos en nuestras relaciones sexuales. Nuestra propia identidad sexual, nuestra orientación sexual, depende en gran manera de nuestro modo de vernos y entendernos psicológicamente en relación a lo sexual. la dimensión psicológica del ser sexual puede dividirse en dos: la intelectual (desarrollo cerebral que

posibilita en el ser humano capacidades y potencialidades a nivel de pensamiento y conocimiento que convierten lo sexual de un instinto en un impulso sobre el cual puede ejercer control) y la afectiva (capacidad humana de establecer relaciones de distinto grado de intensidad e intimidad con otros seres de su misma especie, con los cuales se relaciona de una manera que involucra sentimientos y sensaciones). El proceso típico de la dimensión psicológica en los y las adolescentes es la identificación sexual (*la sexualidad humana, SF*).

Por otra parte, encontramos la dimensión social la cual es la respuesta del ser humano frente a valores y normas establecidas por la cultura y el medio socioeconómico donde se desarrolla. La familia, la escuela, la religión, los amigos, los medios de comunicación; van enseñando al varón y a la mujer a asumir el rol social que se espera de cada uno de ellos. Es todo aquello que las sociedades construyen alrededor de la diferencia sexual: roles, actividades, maneras de relacionarnos y de expresar emociones. A partir de la apariencia externa de los órganos sexuales de establecer una larga cadena de enseñanzas divididas en varones y mujeres. Estas diferencias pueden verse en la forma de vestir, las carreras profesionales que elegimos, las actividades que desempeñamos, cómo nos relacionamos sexual y eróticamente con los demás (Aguirre, 2012).

Encontramos la ética como otra dimensión de la sexualidad en la cual hace referencia al conjunto de valores que cada uno construye individualmente a lo largo de su vida, con los cuales se compromete, definiendo estos el ser y quehacer sexual específico de cada persona. la base de la ética individual está en la auto-valoración: el ser humano valora a los demás teniendo como referencia el valor que se da a sí mismo. El refuerzo de la autoestima es, por tanto, punto clave en la construcción de esta escala de valores (*la sexualidad humana, SF*).

Holones sexuales

Según Arévalo & Correa, (2008) se entiende por holón “Es un sistema o fenómeno que es un todo en sí mismo, así como una parte de un sistema más amplio. Se puede concebir como sistemas anidados dentro de sí. Cada sistema puede ser considerado como un holón, a partir de una partícula subatómica al universo como un todo. De forma no física, palabras, ideas, sonidos, emociones de todo lo que puede ser identificado, es a la vez parte de algo”.

El desarrollo de estas ideas llevó a proponer Rubio citado por Arévalo & Correa (2008), que la sexualidad humana es el resultado de la integración de cuatro potencialidades humanas que dan origen a los cuatro holones (o subsistemas) sexuales, a saber: la reproductividad, el género, el erotismo y la vinculación afectiva interpersonal. La complejidad de nuestra sexualidad se debe en gran medida a que las significaciones aluden a los cuatro holones. Las experiencias, entonces, permiten la construcción e integración de la sexualidad. Ocurre que los significados en cada una de las áreas interactúan con las otras porque, precisamente, están en relación unas con otras es así como se definen cada uno de ellos de la siguiente forma:

La sexualidad humana se ha desarrollado con sus múltiples niveles de manifestación y complejidades de organización e integración, como resultado de la necesidad de la especie humana de reproducirse eficientemente. Sin embargo, la reproductividad humana es un holón sexual que tiene manifestaciones psicológicas y sociales de la mayor importancia y no se limita al evento biológico de la concepción, embarazo y parto (Arévalo & Correa, 2008).

Se refiere a la posibilidad de procrear y a las construcciones psicológicas y sociales que se generan a partir de esta. Con esto se quiere dar a entender que la reproductividad no

solo hace referencia o se limita a la estructura y función de los aparatos reproductores masculino y femenino o a los eventos relacionados de la concepción, embarazo, el parto y la crianza de los hijos. Se postula que, a nivel psicológico, se manifiesta en los significados o vivencias en torno a la maternidad y la paternidad, ya sea biológica o adoptiva, así como en las diversas actividades humanas que contribuyen al cuidado, la protección y el crecimiento de otras personas en diferentes contextos sociales (Rocha, Cruz & García, 2015).

Según Palacios, y López, (2015), la estructuración de la sexualidad es el resultado de las construcciones que hace el individuo (y que se hacen en él) de las experiencias vividas como resultado de la integración de cuatro potencialidades humanas que dan origen a los holones de la sexualidad. Estos holones serían los de la reproductividad, del género, del erotismo y de la vinculación afectiva.

Siendo así, que el holón de la reproductividad corresponde a la posibilidad humana de producir individuos que en gran medida sean similares (no idénticos) a quienes los produjeron; incluye las construcciones mentales acerca de esta posibilidad. Va más allá de tener o no hijos, ya que implicaría también la reproducción de ideas o estilos de vida (Palacios & López, 2015).

En la evolución de los seres vivos apareció en cierto momento el sexo, es decir, el hecho de que en un mismo tipo de organismo (una misma especie) surgieron dos formas. Los científicos le llaman a esta cualidad de los seres vivos: dimorfismo, que quiere decir dos formas. La base biológica del género es el dimorfismo, y ésta es la base para la conformación del segundo elemento de la sexualidad. El género, al igual que los otros holones sexuales, tiene manifestaciones en todos los niveles de estudio de nuestra naturaleza humana. La

dimensión humana del género, expresión de este holón, permea casi toda la existencia humana. Es por medio del género que los grupos sociales realizan una multitud de interacciones. La identidad misma, es decir, el marco mental interno de referencia de nuestro ser está construido en el género como elemento central (Arévalo & Correa, 2008).

Por ende, podemos decir que, tomándolo desde una perspectiva biológica, incluye al sistema reproductivo, la concepción, el embarazo, el parto, el puerperio y la lactancia; la anticoncepción, la intercepción y el aborto. Hay que decir también que desde la psicología, se puede hablar en el ámbito individual sobre la identidad reproductiva, los significados psicológicos de la parentalidad (maternidad/paternidad), y en el ámbito psicológico social sobre las conductas reproductivas y contraceptivas de forma grupal, además desde la sociología se pueden mencionar los guiones parentales; y desde la antropología el papel que se le dé a la paternidad y a la maternidad en la cultura, por consiguiente en el ámbito legal incluiría la legislación sobre maternidad, paternidad, filiación, adopción, cuestiones de derecho sucesorio (Álvarez, 2006).

Encontramos que el holón del género corresponde a una serie de construcciones mentales respecto a la pertenencia o no del individuo a las categorías dimórficas de los seres humanos: masculina y femenina, así como a las características del individuo que las ubican en algún rango de las diferencias. Estas construcciones mentales se relacionan con construcciones sociales que asignan papeles y responsabilidades específicas a hombres y mujeres en una sociedad dada (Palacios & López, 2015).

Tiene su base en el dimorfismo sexual humano (genético, anatómico, neuro hormonal y su expresión fisiológica). En el ámbito psicológico individual, destaca la identidad de

género y, desde lo psicológico social, los papeles sexuales de masculinidades y feminidades. Desde la sociología, sobresalen guiones y estereotipos sociales de la masculinidad y la feminidad (machismo, hembrismo) y sus variantes probables y posibles. La antropología trata el género en su dimensión cultural, así como otras variables culturales como las relaciones de poder, etc. Desde lo legal, se anota la legislación en materia de género, la función de ser hombre o ser mujer y sus connotaciones legales (Álvarez, 2006).

Es una de las maneras básicas en que las sociedades codifican una serie de construcciones mentales, respecto a la pertenencia o no del individuo a las características dismórficas de los seres humanos: masculina y femenina, y con esto el establecimiento del conjunto de normas y expectativas, las cuales se definen culturalmente de acuerdo a cómo deben comportarse de acuerdo al género (Shibley & DeLamater, 2006)

Este componente abarca casi toda la existencia humana, esto puede observarse en el plano biológico, la determinación del sexo, los niveles en que opera el proceso prenatal y posnatal de la diferenciación sexual de los seres humanos; en el plano psicológico, la conformación de la identidad individual y en el plano social, la institucionalización del género, en roles y guiones (Lamas, 2001).

Dentro de los holones sexuales también encontramos el del erotismo, el cual se refiere a los procesos humanos en torno del apetito por la excitación sexual, de la excitación misma y del orgasmo, de sus resultantes en la calidad placentera de esas vivencias humanas, así como de las construcciones mentales alrededor de esas experiencias. Tiene su base fisiológica bioquímica neuronal en los procesos de la vivencia erótica y en la fisiología de la respuesta sexual (Palacios & López, 2015).

Es conocido que en el momento en que la mayoría de las personas hablan de sexualidad, perciben esta desde el componente del género, el componente reproductivo y el componente afectivo que si bien son de gran importancia no engloban, ni abarca el tema de la sexualidad por completo, por esto es de gran importancia tener en cuenta y profundizar sobre el componente del erotismo, sobre todo cuando todavía en el siglo XXI es tabú, tocar temas en donde sale a flote el placer sexual en el ser humano.

Desde la antigüedad el erotismo se ha manifestado de diversas formas, dependiendo esta de la cultura y la época, como también según la apertura o la represión de la sociedad, puede percibirse con más libertad o por el contrario acarrear el castigo, pero lo cierto es que jamás se evita, por lo que las maneras en que pueden manifestarse es de manera abierta o velada, con bienestar y placer, o con malestar y culpa (Arango, 2008)

Según Rubio (1994) De acuerdo a lo anterior, podríamos decir que todos los seres humanos nacemos con la capacidad, para experimentar placer sexual, pero no todos podemos desarrollar la potencialidad, ya que esta aparición está guiada de acuerdo a las experiencias, las expresiones que puede percibir la sociedad como una forma indeseada por nosotros o por el grupo social al que pertenecemos, por lo que es la misma quien permite la diversidad o excluirá y castigará a quienes se salen de la norma del “erotismo convencional”.

Actualmente el erotismo se manifiesta y aunque no sea de una manera en la que todas las personas la perciben como “Visible”, se evidencian en el cine, la televisión y ahora en auge con la cultura cibernética en internet, lo anterior puede estar relacionado en que el placer sexual es un tipo de experiencia única, ya que puede expresarse en una multitud de formas, por lo que no puede ser algo solemne y restringido, pues se trata de una manifestación

humana de expansión y grandeza , donde los sentidos están implicados a un festín de placer, no solo durante el acto de la relación sexual, sino como una forma de vida, tanto en la vida diaria como en los eventos extraordinarios. El recrear los sentidos y el cuerpo para el bienestar y placer en general, es una búsqueda de la creatividad para fomentar el placer en cada acto y momento de la vida (Arango, 2008).

En el ámbito psicológico individual, se pueden identificar la identidad erótica, la simbolización erótica y las experiencias autoeróticas mientras que en el ámbito psicológico social se incluiría el significado grupal de la experiencia erótica, de las actitudes ante la virginidad y la permisividad premarital. En la sociología se incluyen guiones de conducta erótica, reacciones ante conductas aceptadas y prohibidas, homofobia, erotofobia, misoginia, etc. (Rocha, Cruz & García, 2015).

También en la antropología es muy importante la adopción y modificación de códigos morales, la doble moral, siendo así, el aspecto legal está todo el grupo de normativas que permite algunos tipos de conducta erótica de expresión pública y otros no (Álvarez, 2006).

Cabe resaltar la importancia de este holón, el cual hace referencia a la capacidad de sentir su cuerpo; el erotismo para Morin (2003) citado por Serrano, C. y Zarza, P. (2013), es la relación entre la mente y el sexo, desborda las partes genitales, se apodera del cuerpo que deviene todo entero excitante, perturbador, apetitoso, emocionante, provocador, exaltador, y puede sublimar aquello que, fuera de la lubricidad, parece inmundo. Se puede decir que el Eros, que nunca ha conocido ley, transgrede reglas, convenciones, prohibiciones trabajando con la perturbación de la mente por el sexo (en la cabeza-cola psique-falo) se erotiza.

Si la belleza se encuentra en la mirada del observador, el erotismo se encuentra en su mente. Lo que gobierna nuestras reacciones, no es únicamente lo que miramos o leemos, sino la forma en que lo percibimos. La imagen o el texto pueden estimular, ofender o provocar ambas cosas de manera simultánea. Por lo menos desde el siglo XIX a la fecha, la cultura occidental muestra una larga historia de atentados oficiales por suprimir el erotismo, generando formas de censura y satanización del cuerpo como en la Santa Inquisición (Bataille, 2011).

Bataille, (2011) afirma que lejos de ser un acto exclusivamente sexual, el erotismo es una experiencia de disolución del yo que permite, en cualquier suceso, la fusión del sujeto con el elemento externo que le pone en juego. El erotismo es ruptura y a la vez creación de una nueva figura: figura fugaz que posibilita un ligero avistamiento casi inconsciente del afuera, que lo que está en juego en el erotismo es siempre una disolución de las formas constituidas.

Siendo el erotismo una búsqueda de sensaciones y sentimientos, todo aquello que provoca la sensualidad del ser humano. La idea del erotismo es transmitir aspectos positivos acerca de nuestro cuerpo, e ir enseñando que lo que se haga con él, es parte de nuestra responsabilidad, ya que nuestro cuerpo es una fuente de sensaciones que causan placer, pero desde el punto de vista del psicoanálisis freudiano el deseo sexual se rige por el principio de placer. Siendo un deseo salvaje e imperioso, una energía que recorre todo el cuerpo, pero se concentra en una zona erógena. Lo importante aquí es remarcar que este deseo se enfrenta a la Ley, a los “preceptos del tabú”, a la conciencia moral que define lo que está bien y lo que está mal, lo que debe ser y lo que no debe ser (Bataille, 2011).

La sexualidad en sí misma no posee una patología como tal en cuanto a su forma de expresarse, sino más bien que existe una diversidad bastante amplia dentro de la cual las personas se ubican marcando niveles de intensidad, así como una relación erótica o no en su expresión. Lo relevante de esta clasificación es que descarta como tal, los términos acuñados de perversos, enfermos, desviados, o pecadores, a las personas que tienen gustos particulares en la manera en que manifiestan su sexualidad. Estas expresiones primero se dividen en dos grandes categorías a saber: la expresión no erótica y la expresión erótica. La primera de ellas tiene una subdivisión en dos subgrupos; y la segunda en cinco, variando según sea la frecuencia y la intensidad de la afiliación de la persona por la expresión comportamental (Schaufler, 2013).

El estudio realizado por Álvarez-Gayou (2007) citado por (Schaufler, 2013) , concluye en que existen 26 expresiones, dentro de las cuales se citan por ejemplo, la fobofilia, la zoofilia, el troilismo, la iconofilia, la grafofilia, la audiofilia, el exhibicionismo, etc. Por ejemplo, una persona con características zoofílicas de tipo no erótico, es la persona que tiene aprecio por su mascota. De igual manera quien tiene características gerontofílicas no eróticas, es quien trabaja con ancianos por gusto personal. En expresiones eróticas, una rinofilia en nivel mínimo, es el gusto por tener olores excitantes o afrodisíacos a la hora del acto sexual, sin que éste sea un requisito exigido para alcanzar el orgasmo. Si éste último fuera el caso, y solamente se alcanza el orgasmo por medio del olor, sería una expresión comportamental erótica exclusiva.

Atacado durante muchísimo tiempo el autoerotismo, se sitúa entre una de las nuevas características de la sexualidad, tanto en mujeres como en hombres, siendo cada vez más

visto con naturalidad como un modo de alcanzar una sexualidad más plena, de autodescubrimiento, de autoconocimiento corporal y gran significación para la autoexpresión erótica y no sólo como alternativa a la soledad, carencia de pareja o imposibilidad de relacionarse íntimamente (Fernández, 2004).

También Donson, (2009), afirma que pocas personas hoy en día creen ya que la masturbación produce desórdenes mentales, acné, ceguera y el sinfín de innumerables males que se le suponían, pero todavía no se usa la palabra con entera libertad, ni se habla del tema abiertamente, ni se reconoce de manera natural su práctica. Hacer el amor con uno mismo continúa siendo, en muchos casos, un secreto inconfesable de la sociedad.

No existen investigaciones que expliquen el proceso de inicio o debut sexual en varones o mujeres con prácticas homoeróticas. Por el contrario, la literatura que explica el inicio sexual heterosexual es prolífica en metodologías y contextos, tal vez porque constituye la norma social establecida en materia de asuntos sexuales, sin embargo, para los varones y mujeres con prácticas homoeróticas y de construcción de afecto con personas de su mismo sexo, no existen expectativas socialmente prescritas y por lo tanto no hay transiciones a ser esperadas. (Gallego, 2011).

La cultura regida hoy por la ética del mercado hace de todo lo existente objetos de consumo siendo así que el sexo no se escapa. La sexualidad es ya algo permisible, que permea las fronteras de lo privado para acceder al ámbito público. Por otro lado, el contexto en el cual se produce esta liberación tiene por eje al mercado y la disposición para el libre intercambio. Se hace así, de la intimidad sexual una mercancía, un servicio con toda una

relación de productores y consumidores. De la sexualidad reprimida al producto comerciable, a lo sexual como objeto de valor externo, simbolizable (Fernández, 2004).

Fernández, (2004), afirma que los videos eróticos y pornográficos van siendo realmente artículos en extensión. No sólo los adolescentes a escondidas los disfrutan, sino que constituye alternativa de distracción y estímulo para parejas estables o marchitas por el tiempo y la rutina cotidiana. El erotismo epistolar es un fenómeno relativamente antiguo, sin embargo, los avances en la telecomunicación y la cibernética han hecho del sexo a distancia un suceso de elevada exigencia y sofisticación tecnológica de los más novedosos en términos de sexualidad humana de impredecibles derroteros en los próximos años.

También, la pornografía y comercialización del erotismo, de derroteros incalculables hoy, encierra un doble significado. Por un lado, entraña la “liberación sexual” de la opresión, haciendo del sexo hoy algo “supuestamente” natural, visible. Por otro lado, es como si reprodujera la noción del sexo como algo malo y tabú, oculto, clandestino, antinatural y reprimido. Como si en el camino de avanzar hacia la liberación no hubiéramos sabido aún encontrar y difundir su auténtico sentido para la vida humana. Como si aún no pudiéramos vivir la sexualidad de un modo realmente libre y tuviéramos que acudir a medios y accesorios por la incapacidad para disfrutarla en libertad corporal y espiritual e incapaces también de afrontar las indiscutibles complejidades que en el ámbito de los vínculos interpersonales genera la misma. Tal pareciere que tras el porno y la proliferación de la publicidad sexual subsistiera aún represión, miedo, desconocimiento y maltrato a la sexualidad humana y con ello su despersonalización. En este camino unos han logrado

superar las huellas que todo esto ha dejado siendo portadores de un progreso (Fernández, 2004).

De hecho, los delincuentes sexuales (violadores, pederastas, fetichistas ladrones de lencería, exhibicionistas, etc.) lo que hacen con sus actos es aceptar sus fantasías sexuales y llevarlas a cabo para descargar la tensión acumulada mientras intentaban reprimir tales conductas. Es importante que las parafilias se traten en sus estadios iniciales, porque es más fácil intervenir sobre procesos mentales que sobre conductas reales. Además, a nivel individual es complicado que una persona solicite ayuda psicológica por estas cuestiones, debido a los aspectos morales que ellas implican. Por otro lado, en aquellos casos en los que sí se solicita ayuda, ésta puede tener en ocasiones un efecto iatrogénico (el hecho de que el paciente necesite acudir a terapia le confirma que es “raro” o “pervertido”) (Jiménez, 2012).

Al parecer, cuando un sujeto se encuentra ante una situación estimular parafílica, se produce una activación fisiológica desagradable que solo desaparece llevando a cabo una conducta compulsiva de contacto con ese estímulo. Este fenómeno seguiría un patrón de reforzamiento negativo en el que el refuerzo de la conducta sería la eliminación de las sensaciones de malestar y ansiedad producidas por la aproximación a los estímulos parafílicos (Jiménez, 2012).

Debido a esto el descontrol de esta actividad genera una serie de trastornos que están estipulados en el DSM V como lo afirma Vella-Zarb, (2016), con el TOC (Trastorno Obsesivo Compulsivo), el cual se caracteriza por la presencia de obsesiones (es decir, pensamientos intrusivos recurrentes y no deseados, imágenes o impulsos) y/o compulsiones (es decir, comportamientos del individuo se siente obligado a realizar para reducir la

angustia). Síntomas del TOC, típicamente caen en uno de varios dominios amplios: simetría u orden, duda o comprobación, contaminación o pensamientos de limpieza, y "tabú", que incluyen agresivo, obsesiones religiosas o sexuales. Es común para las personas con TOC para tener obsesiones y compulsiones de más de un dominio.

Cuando las obsesiones sexuales están presentes en el TOC, las personas son extremadamente molestas por estos pensamientos y ponen una gran cantidad de importancia y significado en lo que dicen estos pensamientos sobre ellos como una persona. También hay un sentido de repugnancia que no se encuentra en la misma medida con otras obsesiones en el TOC. Hasta hace poco, algunos de los investigadores argumentaron que el TOC con obsesiones tabú involucran rituales, la investigación ha demostrado que aquellos con las obsesiones tabúes, de hecho, participan en rituales que acompañan compulsiones, pero que este ritual más comúnmente consiste en rituales mentales Vella-Zarb, (2016).

Aunque el TOC es igualmente frecuente entre los hombres y las mujeres, algunos investigadores han encontrado que cuando las obsesiones están presentes, los hombres son más comúnmente afectados; sin embargo, otros investigadores tienen que la edad promedio en que el TOC inicia es de aproximadamente 19 años, pero cuando las obsesiones sexuales y otras tabúes están presentes, el inicio es más temprano, típicamente poco después de la pubertad con una edad promedio de inicio de 15 años Vella-Zarb, (2016).

Es importante tener en cuenta que la excitación sexual o el interés es un requisito para el diagnóstico de una parafilia, pero los comportamientos no son, es decir, que el individuo no ha actuado sobre sus pensamientos o impulsos sexuales atípicos para tener una parafilia; por otra parte, una parafilia por en sí mismo no requiere intervención clínica, sino

más bien el diagnóstico de trastorno parafílico se administra cuando los síntomas han persistido por lo menos 6 meses y ya sea (a) causa angustia personal para el individuo (angustia relacionada con su interés no sólo como resultado de la desaprobación de la sociedad) o (b) el deseo o comportamiento implica angustia psicológica o daño físico a otros o involucra personas no deseadas o personas incapaces de dar su consentimiento legal

Vella-Zarb, (2016).

De acuerdo con el DSM-5, el más comúnmente identificado los trastornos parafílicos son trastornos voyeurísticos (secretamente viendo a otros con actividades sexuales), exposición trastorno isquémico (exposición de los genitales en público), frotteur desorden ístico (tocar o rozar contra la falta de consentimiento), trastorno del masoquismo sexual (sometido a humillación, esclavitud o sufrimiento), desorden de sadismo sexual (Infligiendo humillación, esclavitud o sufrimiento en otro individuo), trastorno pedofílico (enfoque sexual en los niños), trastorno fetichista (usar objetos inanimados o tener enfoque específico en las partes del cuerpo no genitales), y trastorno transvestic (travestismo sexualmente excitante) Vella-Zarb, (2016).

De acuerdo con Giordano & Cashwell (2017) muchas de las personas recurren al internet para conocer sus necesidades individuales en el área sexual, y esto se pudo ver evidenciado en el año 2016 ya que en internet según Netcraft fue alojado aproximadamente mil millones de sitios web, que ofrecían información sexual, entre ellas imágenes, o servicios pudiendo ofrecer a las personas un acceso de forma rápida y aun precio asequible, permitiendo así que la mayoría de estas personas ejercieran actividades como la observación de pornografía, participación de salas de chat, grupos de noticias, servicios, productos

sexuales, o adquisición de información sobre sexo, sexualidad, anticoncepción y disfunciones.

Autores como Cooper & Griffin- Shelly plantean OSA (Online Sexual Activity) la cuales definen como los comportamientos en línea que están relacionados con la sexualidad, que pueden ir desde la adquisición de información a nivel educativo a buscar estimulación sexual o parejas sexuales, según estos autores estos comportamientos podrían entenderse como la próxima revolución sexual (Cooper & Griffin- Shelly, 2002 citado por Giordano & Cashwell, 2017).

Por lo anterior Según Stark en la actualidad existen diversos estudios que confirman el aumento del consumo de material explícito en la red, estudios como los de Carroll y colaboradores encontraron que el 87 % de los hombres jóvenes y el 31 % de las mujeres jóvenes informaron haber visto Material Sexualmente Explícito, así mismos estudios realizados en Noruega reportaron que el 96% de los hombres y el 76% de las mujeres en edades comprendidas entre los 18 y 49 años manifestaron haber visualizado MSE al menos una vez en medios de publicidad de la internet, el uso de este material podría ser promovido debido a la alta velocidad del internet, lo cual fue denominado por Cooper como Motor triple A, lo que significa Alta accesibilidad, Asequibilidad y Anonimato(Cooper, 1998; Carroll et al., 2008; Citado por Stark et al., 2017).

Teniendo en cuenta lo anterior, las actividades sexuales en línea podrían contemplarse desde una perspectiva positiva en cuanto puede ser adaptativo y apropiado para el desarrollo, actividades como citas en línea, distribución de información sexual, ofrecimiento de asesoría y apoyo para grupos de personas marginadas, creando de esta

manera un amplio mercado relacionado con el sexo (Cooper, 1998; Delmonico & Carnes, 1999 citado por Giordano & Cashwell, 2017).

Por último, encontramos el holón afectivo en el cual Palacios & López (2015), afirman que el vínculo afectivo corresponde a la capacidad humana de desarrollar afectos intensos (resonancia afectiva), ante la presencia o ausencia, disponibilidad o indisponibilidad del otro ser humano en específico, así como las construcciones mentales, individuales y sociales que de ellos se derivan. Existe toda una base fisiológica de fenómenos de vinculación humana.

Según Lamas (2001) la vinculación afectiva podría definirse como el resultado de sentirse amado, es decir estar ligado emocionalmente a alguien, como también el desarrollo de afectos intensos, ante la presencia o ausencia, disponibilidad o indisponibilidad de otro ser humano es específico, así como las construcciones mentales, individuales y sociales.

De acuerdo a lo anterior, esta vinculación afectiva empieza a darse con la atracción física, la estimación y el enamoramiento, el compromiso y el amor, con los cuales con el paso del tiempo se va haciendo cada vez más fuerte la misma, estos son los lazos que llevan a que una elección de pareja sea fundamental, pues es el sentimiento lo que provoca que los individuos se sientan adheridos a una relación, persona o una situación (Caudillo, 2006).

Cabe resaltar que en el ámbito psicológico individual, se relacionan las emociones vinculativas, la experiencia amorosa, los patrones de apego, el enamoramiento, mientras que lo psicológico social tiene que ver con los patrones de formación y ciclo de las parejas; y desde la sociología, se integran los determinantes socioculturales para la formación de parejas, y los significados de tal tipo de vinculación y, desde lo antropológico, la formación

y disolución de vínculos, en el ámbito del derecho este holón legisla sobre esta materia en leyes de matrimonio, divorcio, uniones civiles, etc (Álvarez, 2006).

En cuanto a las condiciones para el ejercicio de la sexualidad es importante mencionar que la sexualidad como un derecho supone distinguir a los diferentes actores sociales que han incidido en su construcción como lo son los feministas; comunidad LGBTI (lesbianas, gays, bisexuales y transgéneros); como también organizaciones defensoras de los derechos humanos; organizaciones de la sociedad civil; académicos y legisladores, todos ellos han establecido espacios de interpelación, proposición e interlocución con los actores estatales, políticos y sociales, a tal punto de haber fomentado de forma ascendente y coherente el desarrollo de los derechos sexuales y reproductivos (Sánchez, 2009).

Por otra parte, desde la perspectiva de los derechos humanos, la igualdad no hace referencia a la semejanza de capacidades y méritos o a cualidades físicas de los seres humanos, sino que es un derecho humano autónomo. Dado que este derecho, no se enfoca en el ser si no en el deber ser, por ende, no podemos definir la igualdad como un hecho, cuando deberíamos verla como valor establecido frente al reconocimiento de la diversidad humana (Facio, 2009).

Por ende, para lograr la igualdad de oportunidades, la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW) requiere que se tomen en cuenta las diferencias y desigualdades entre los diferentes sexos. Es obvio que hay diferencias biológicas reales entre hombres y mujeres, pero de acuerdo a la teoría de los derechos humanos y al principio de igualdad contenido en todas las constituciones

latinoamericanas, estas diferencias no deberían marcar una desigualdad; de hecho, está prohibido que así sea. Si el derecho a la igualdad hiciese referencia a la homogeneidad entre personas de características diferentes, entonces no debiese existir diferencia alguna. Por tanto, la prohibición discriminatoria es una prohibición dada erróneamente por razones de sexo, de raza, de edad, de discapacidad, entre otras, porque todas las condiciones que tienen elementos biológicos y sociales son las que nos diferencian unas de otras (Facio, 2009).

Es importante que las leyes, mecanismos e instituciones que se constituyen para lograr igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, tomen en cuenta las distintas formas en que se discriminan a la mujer apartándola de las distintas políticas, leyes, mecanismos, procedimientos e instituciones ya existentes que no son neutrales y que por el contrario están construidas bajo un estándar machista (Facio, 2009).

Es de gran importancia mencionar que los seres humanos tienen el derecho al goce de una vida sexual plena y libre, garantizando así tanto los derechos sexuales como reproductivos. Estos derechos humanos son interpretados desde un punto de vista sexual y reproductivo con diferencias marcadas entre hombres y mujeres, mismos que están establecidos en los principios más básicos de los derechos humanos, los cuales son un componente fundamental y protegen diversos intereses que protegen son diversos. Ejemplo de esto son, los derechos reproductivos que permiten a las personas tomar decisiones libres y sin discriminación sobre la posibilidad de procrear, regular la fecundidad y así mismo disponer de la información y medios para ello (Gregorio, 2014).

Del mismo modo, los derechos sexuales muestran y definen la capacidad en que tanto hombres como mujeres expresan y disfrutan autónoma y responsablemente su sexualidad,

evitando todo riesgo de enfermedades de transmisión sexual y/o embarazos no deseados, así como de coerción, violencia y discriminación. Esto permite a los seres humanos ejercer múltiples identidades sexuales en coherencia con sus intereses, convicciones enfocadas a un proyecto de vida propio, enfocado a la libertad de expresión (Gregorio, 2014).

Cabe anotar que los derechos sexuales y reproductivos permiten al ser humano tomar decisiones propias respecto a la orientación sexual. Lo que es esencial en el derecho de ejercer las vivencias frente a valores como el respeto, la libertad, la dignidad, igualdad y la forma de construir relaciones de pareja, basadas en la confianza, responsabilidad y la existencia del conocimiento individual y el autocuidado (Abella, 2014).

La orientación sexual hace referencia a la forma en que la persona siente atracción sexual hacia individuos de otro género, de su mismo género, o incluso de ambos géneros. Por otra parte, la identidad de género hace énfasis a la identificación de una persona como hombre o mujer, independientemente de su sexo biológico (Cáceres, Talavera, & Mazín, 2013).

En la actualidad se considera que las atracciones, orientaciones y comportamientos sexuales entre personas del mismo sexo son varían normalmente respecto al comportamiento sexual humano. Tanto es así que así que la atracción y de hecho las prácticas sexuales entre personas del mismo sexo pueden ocurrir en un contexto de variedad frente a la orientación e identidad de cada ser (Cáceres, et al 2013).

Por ejemplo, las personas homosexuales pueden tener vidas muy satisfactorias; no obstante, no existen estudios empíricos y tampoco literatura que apoye las teorías que asocian

la orientación homosexual o la identidad transgénerica con una disfunción familiar o trauma infantil; es decir que es la estigmatización o la orientación no heterosexual son los generadores directos de tensión y estrés a lo largo de la vida o de un impacto (positivo o negativo) sobre la salud mental. Sin duda, hoy día las comunidades LGBTI se enfrentan a múltiples factores que afectan su salud y bienestar tanto en América Latina como globalmente (Cáceres, et al 2013).

Tecnología e internet

Son elementos que dieron paso a los diferentes sistemas sexuales por medio de la red en donde se busca el establecimiento de vínculos emocionales y sentimentales si necesidad de que exista un contacto físico. Por ende, las relaciones afectivas, de identidad, nombre, edad, vínculos sociales hacen parte de un encuentro sexual, es en este punto que esta interacción forma parte del estilo de vida de una persona, pareja o círculo social por lo cual se reduce a gestos y palabras la relación con los otros (Cruz, 2016).

La internet permite que algunas conductas sexuales puedan relacionarse con la búsqueda de información, la obtención de imágenes, videos, chats donde los sitios sexuales ocupan un puesto importante en la búsqueda de internet (Cruz, 2016). Por lo tanto, el cibersexo puede llegar a ser un concepto utilizado de forma más general en donde todas las acciones que se realicen por medio de computadoras y sexualidad se relacionarían con el mismo concepto con base a esto ver películas, imágenes, vídeo e incluso leer textos en donde esté relacionada la red implicaría una manifestación sexual (Cruz, 2004).

En la actualidad conforme a las innovaciones tecnológicas expandieron las relaciones al espacio virtual por lo cual nace el concepto de *cibercultura* concepto que hace parte de los

lenguajes tratando de comprender los procesos referentes con la Internet. Para Silver como se citó en Acuña, (2016) existen tres generaciones, la primera hace referencia al ciberespacio básico en donde existe una frontera comunicacional limitado por el uso de la internet, el segundo son las consecuencias de las comunidades en línea y las identidades generadas por último se encuentra que comprende los hábitos, consumos y brechas en la sociedad.

Hace tiempo que el ciberespacio es una realidad, pero no una realidad cualquiera, básicamente, por dos motivos principales: su extraordinaria capacidad de expansión en el tiempo y en el espacio y, junto a ello, su singular y compleja interacción con el mundo no virtual (Carrillo, 2015).

Según Carrillo, (2015), el análisis del modelo jurídico del ciberespacio y de la ciberseguridad exige un acercamiento previo a su naturaleza por un doble motivo: de un lado, para huir de cualquier planteamiento formalista sobre la norma jurídica y, de otro, para destacar la función del derecho como instrumento de ordenación de la realidad social cuya efectividad depende de su potencial para organizar y racionalizar esa realidad, que será mayor cuanto mayor sea su capacidad de adecuación a las particularidades de la misma y a sus necesidades de regulación normativa. El ciberespacio constituye un escenario táctico, estratégico y operativo diferente de los espacios terrestre, marítimo, aéreo y exterior, que ha sido calificado en la doctrina, como uno de los Global Commons.

Comunicación & Redes sociales

Con la llegada del siglo XX se ha generado un renacimiento de la sexualidad en donde este concepto forma parte del ser humano y su relacionamiento con los demás, se observa desde tiempos remotos que el hombre (sic) ha manifestado a través de los impulsos

y tendencias sexuales su forma de vivir la sexualidad. Por ende, en la actualidad la forma de expresar estos impulsos se genera de manera más abierta y no obedece a un modelo social donde el internet juega un papel importante aflorando la fantasía y dejando sin restricciones la imaginación a través de una escena virtual (Sanabria, 2004).

Para entender cómo las personas interactúan en este contexto es importante comprender la estructura de una red social la cual está compuesta por una serie de actores, individuos u organizaciones que están relacionados por los lazos interpersonales que pueden interpretarse como relaciones de amistad, parentesco o interés comunes (Sánchez, 2013). Es importante resaltar que la web permite un proceso de comunicación más interactiva, donde los tiempos de respuesta son instantáneos lo cual produce una conversación más fluida y libre (Sanabria, 2004).

Según Barreto & Castañeda, 2001 como se citó en Cruz 2016 se mencionan tres niveles de relaciones: La primera son las relaciones interpersonales, las cuales se desarrollan individualmente y donde existe una intervención por parte de la familia, amigos y pareja en donde se establecen fortalezas y debilidades para la construcción de la identidad. El segundo nivel, es la relación con los objetos o actividades en donde se determina la forma y el estilo de vida del individuo. Por último, se encuentran las relaciones consigo mismo está implicados las fantasías, la imaginación y los recuerdos que le permite proyectarse en su futuro sin dejar de lado el presente.

Relaciones de pareja e internet

En la posmodernidad se habla de un presente “virtual”, intangible, una realidad espectral dominado por los medios y las tecnologías el cual va en contravía del presente real

asumiéndose como incierto, fugitivo y elusivo. Sin embargo, el uso de la red en la construcción de pareja permite espacios de comunicación, mantener una relación aséptica fundamentada en lo no carnal y basada en la imaginación por medio de una computadora dentro de la red (Sánchez & Oviedo, 2005).

Según Sánchez & Oviedo, (2005). Así mismo existen herramientas de comunicación entre parejas que funcionan como intermediarios entre el amor sexual y la masturbación.

Correo electrónico.

Es considerado como una herramienta primordial ya que permite la comunicación con otro usuario de internet en el mundo permite el intercambio de mensajes, documentos, imágenes y sonidos.

Chats, ICQ, Messenger y foros.

Son canales donde se pueden enviar mensajes al tiempo donde los otros usuarios pueden responder en línea. Se catalogan como una comunidad virtual donde se pueden compartir intereses en común y se permite contar con citas dentro del ciberespacio allí pueden realizarse foros sobre un tema específico.

Páginas electrónicas generales relacionadas con la búsqueda de pareja.

Permiten navegar dentro de la web y la consulta de diferentes temas como lo son cortejo, etiqueta, servicios, productos, consejos médicos, psicológicos, sexualidad.

Páginas electrónicas de “encuentros”.

Servicios matrimoniales o de contactos basados en la computadora o anuncios personales enviados a un sitio web permiten tener un alcance superior que otros medios de comunicación.

Pornografía electrónica y cibersex.

Dentro de estas páginas se encuentran imágenes, videos o historias eróticas cuyo propósito es proporcionar satisfacción a todo tipo de fantasías.

El cibersexo

Es un término informal que abarca diferentes actividades sexuales con el uso del Internet en las que algunas se han considerado como patológicas. En la teoría se ha propuesto diversas definiciones donde se incluye “Adicción a internet” como una variante importante (Starcevic & Aboujaoude, 2015). Por ejemplo, Rosser y Stanton (2010) definen el cibersexo como la autoestimulación sexual mientras estás en línea con otra persona. No obstante, para otros autores el cibersexo involucra conductas como mirar, descargar y comercializar pornografía o conectarse a salas de chat utilizando juegos de roles y fantasía para hombres razón por la cual se convierte en un espacio donde las personas pueden explorar e investigar acerca de sus impulsos sexuales y fantasías privadas en línea (Cruz, 2004). Teniendo en cuenta lo anterior, el cibersexo involucra aspectos individuales, morales y sociales dentro de una comunidad que buscan fortalecer una mirada hacia la parte sexual y la interacción con el otro (Álvarez, 2010).

Según Ramos (2006) citado por Cruz (2016) este tipo de interacción por medio de blogs, chats, webcam en donde se maneja contenido explícito permite que se genere un espacio donde las personas pueden llegar a fantasear, explorar y experimentar una forma de ver la intimidad sin que esta pueda llegar a afectar el autocontrol o la curiosidad sobre el tema. Para profundizar más en el tema cabe resaltar que existen dos teorías en donde se caracterizan las conductas una de ellas es la teoría arousal que se define como el acercamiento que se tiene al cibersexo lo cual produce un reforzamiento en el individuo por lo ende se genera una repetición de la conducta, por otro lado está la teoría social, que indica que practicar el cibersexo puede incrementar las conductas violentas y una influencia negativa en los valores morales (Ballester, Dolores, Giménez, Ruiz, & Ceccato, 2011).

Entre las páginas más reconocidas se encuentra Chatroulette en donde se puede practicar cibersexo esporádico ya que es una página que permite el anonimato y donde se tiene control detallado sobre lo que se quiere del individuo en el momento de tener una cita allí el acento que se utilice cada persona y la experiencia sexual depende de cómo se quiera llevar la práctica sexual. Cabe resaltar que el anonimato es un factor importante para expresar las fantasías sin temor al rechazo, debido a que si no recibe la reacción esperada existe la posibilidad de desconectarse inmediatamente (Amaya & Martelo, 2016).

En relación a las prácticas sexuales un documento publicado por El Tiempo como se citó Amaya & Martelo (2016), en el mundo cibernético ofrece una variada posibilidad de explorar sin críticas, debido a esto las páginas web de este tipo no son un secreto para nadie e incluso en la actualidad más jóvenes se muestran más interesados en conocer a profundidad

por lo cual acuden al cibersexo, ya que es una concepción diferente al sexo real y el cual se lleva por medios electrónicos que están a su disposición la mayoría del tiempo.

Respecto a estas nuevas prácticas se genera una transformación en la estructura y la cultura moderna, generando en la tecnología un representativo de acercamiento y formador de una nueva cultura (Amaya & Martelo, 2016).

Características psicológicas de consumidores del cibersexo

Existen diferentes formas de acceder a contenidos sexuales que no están relacionados con la pornografía, espacios donde se construye muchas veces comunidades, amistades, relacionándose con otros cibernautas. También es una oportunidad para fortalecer las habilidades sociales para aquellas personas que se les dificulta ya que es una forma más sencilla de comunicar los sentimientos y expectativas a un desconocido. Resulta interesante que solo con un mensaje de texto o al utilizar “Nick name” dentro de una sala de chat se convierta en la única presentación que se necesita para entablar una conversación (Sanabria, 2004).

Según Búrdalo (2000) como se citó en Sanabria (2004) el establecimiento de estas relaciones tiene unas características dentro de la red las cuales se relacionan con las características de personalidad de los usuarios que buscan en Internet una satisfacción sexual ya sea por medio de fantasías sexuales eróticas, que busquen compañía o la curiosidad de los diferentes tipos de cibersexo (Chats, correos, páginas web).

Por otro lado, el establecimiento de relaciones se puede generar por diferentes motivos en los que se destacan la curiosidad o la satisfacción sexual. Sin embargo, se

considera que el incremento del consumo del cibersexo se debe a la necesidad de satisfacer las carencias a nivel personal y de pareja. Cabe resaltar que las características de personalidad están ligadas a usuarios que desean estar en el anonimato, tienden a ocultar o asumir rasgos de personalidad de acuerdo a sus necesidades, como también en la sociedad, estatus o empleo cuya finalidad es agradar o convencer al otro Sanabria (2004).

La práctica del cibersexo en las parejas heterosexuales se realiza por la red la cual les permite construir coordinadas espacios temporales que antes resultaban incompatibles, como también precipita comunicaciones, emociones, deseos e intrigas entre personas distanciadas geográficamente e identidades diferentes, lo cual es muy beneficioso para las parejas que se encuentren distanciadas, las parejas que han permitido que sus relaciones se deterioren por la rutina o por otros factores. Por ende, lo mencionado con anterioridad permite que la vida sexual entre las parejas heterosexuales mejore notablemente (Zaldívar & Díez, 2010).

Así mismo las relaciones que se generan por medio del internet entre las parejas heterosexuales activan diversos fenómenos y mecanismos de imaginación y fantasía dependiendo de la profundidad, seriedad, constancia y frecuencia de la comunicación que haya entre ellos (Alvarado, Salinas, Heras, & Santana, 2013).

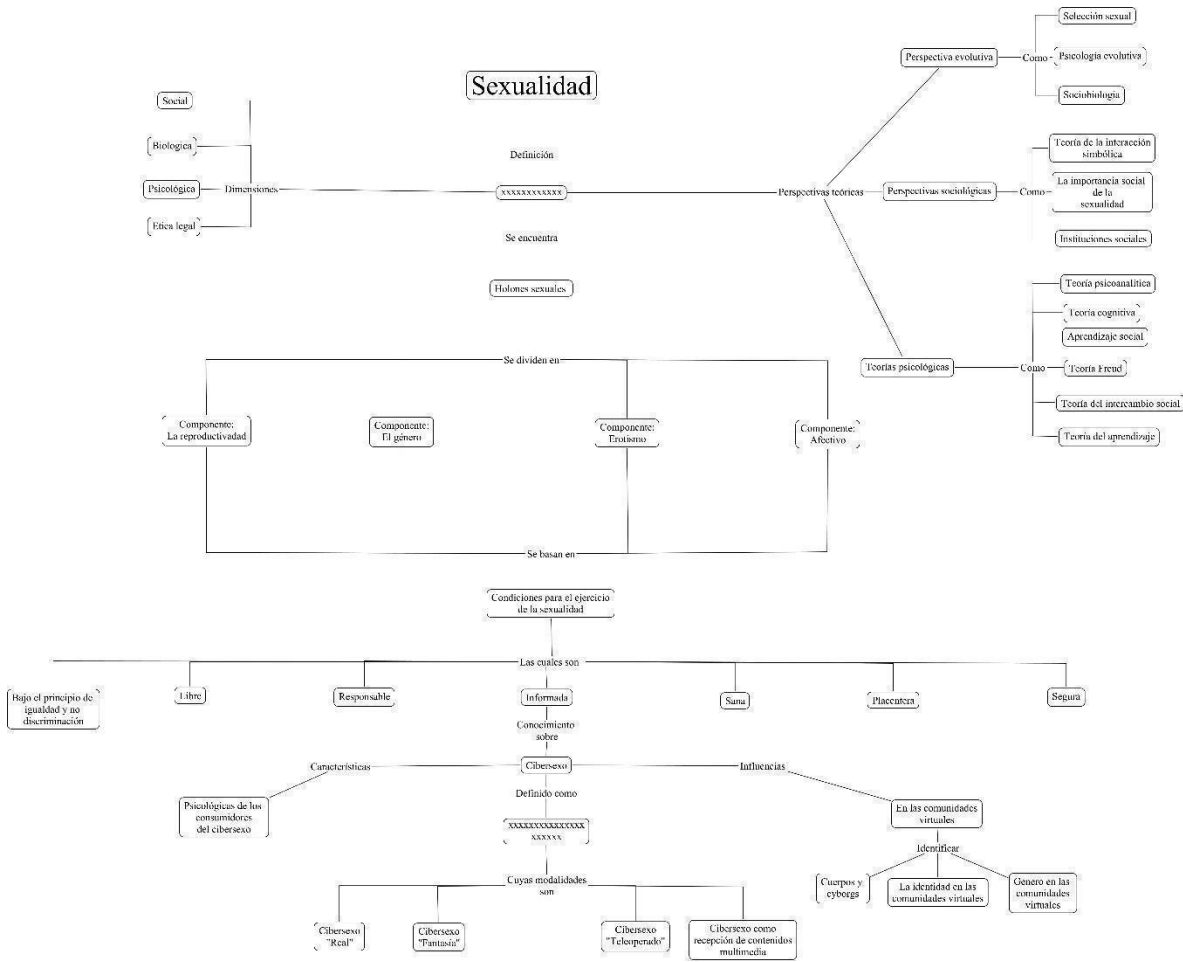


Figura 1. Mapa conceptual “Sexualidad” priorización de ideas para la construcción del marco teórico (Cárdenas, Chaves, Neita, Neira & Ortiz, 2017). Ver anexo J

Problemática

¿Cómo el uso del cibersexo puede implementarse como herramienta para aumentar el placer sexual y erotismo en parejas heterosexuales en un rango de edad comprendido entre 18 y 35 años en la ciudad de Bogotá?

Objetivo general

Promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos en parejas heterosexuales brindando información sobre la práctica del cibersexo bajo las dimensiones social, biológica, psicológica y ética de la sexualidad.

Objetivos específicos

Brindar información sobre los riesgos y beneficios de la práctica del cibersexo en parejas heterosexuales.

Ser reconocida como una página web que ofrece asesoría profesional a parejas heterosexuales por medio de las rutas que existen en caso de sufrir ciberacoso.

Hipótesis

1. Los hombres suelen tener más conocimiento sobre cibersexo y búsqueda de material del mismo en internet.
2. Las mujeres universitarias suelen tener más conocimiento sobre cibersexo y búsqueda de material del mismo en internet.
3. Las personas que tienen un compromiso con alguna pareja no tienden a conocer o buscar sobre cibersexo en la internet.
4. Existe bajo conocimiento sobre el cibersexo y los universitarios aún no conocen y se atreven a experimentar más halla en la internet.

Metodología

Se indagará a profundidad la temática para dignificar conceptualmente el producto por medio de una revisión teórica de aproximadamente 50 referencias actualizadas de orden científico e investigaciones tanto en inglés como en español sobre la práctica del cibersexo y temas relacionados.

Por tanto esto se llevará a cabo con un enfoque investigativo mixto, es decir con las características de ambos enfoques, los cuales son en primera instancia el enfoque cuantitativo al utilizar la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y al confiar en la medición numérica, el conteo y la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población, y por otra parte, el enfoque cualitativo, al utilizarse primero en descubrir y clarificar preguntas de investigación y al basarse en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones y por su flexibilidad se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. (Ruiz, Borboa, & Rodríguez, 2013) el cual permitirá obtener información importante para la construcción de nuestra página web, por lo tanto, esta información se recolectó por medio de cuestionarios esto con el fin de poder analizarlos y tener bases más sólidas y verídicas para la elaboración de nuestro producto.

Así mismo se realizará un estudio de mercadeo en el que se evalúe la población a la cual va dirigido el producto, por medio de una entrevista semi estructurada para recolectar datos acerca de las perspectivas generales que se tienen del tema y la pertinencia del producto.

Se diseñará y se validará una página web en la cual se brindará y se orientará a los hombres y las mujeres pertenecientes a parejas heterosexuales acerca de los pros y los contras de practicar el cibersexo como lo son la autoestima, confianza y autoconocimiento desde lo social, biológico y psicológico.

Metodología

Tipo de investigación

Esta investigación tiene un diseño no experimental tipo transversal descriptivo, ya que de acuerdo a lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2010) es no experimental cuando se observan fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos, es transversal ya que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, es descriptivo cuando se busca especificar las propiedades y las características de las personas.

Participantes

Se evaluarán 80 participantes entre hombres y mujeres pertenecientes a parejas heterosexuales que emplean el cibersexo con edades comprendidas entre 18 a 35 años de la Universidad Católica de Colombia en la ciudad de Bogotá.

Criterios de inclusión: los participantes tendrán que ser estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, pertenecientes a la jornada nocturna, mayores de edad y que estén en una relación de pareja formal o informal.

Criterios de exclusión: Los participantes para ser excluidos no deben ser personas menores de edad y mayores de 35 años, tampoco las personas pertenecientes a la población LGBTI, o que no pertenezcan a la Universidad Católica de Colombia cabe resaltar que tampoco se tendrán en cuenta las personas solteras.

Variables

Variable dependiente

Número de personas que utilizan el cibersexo en el siglo XXI, cuantitativa, medida en una escala de 0 a 80 personas.

Definición operacional

Se medirá por medio de una encuesta en la cual irá puntualmente la pregunta - ¿sí o no, utiliza en la actualidad el cibersexo?

Definición conceptual.

El ser humano ha encontrado en la internet nuevas formas de manifestar su sexualidad, mediante el denominado “cibersexo”, definido por algunos especialistas como la autosatisfacción sexual, vía el intercambio electrónico de mensajes escritos o visuales, eróticos y/o pornográficos. “Desnúdate”, “tócate por encima del calzón” o “pasa tu lengua por los labios”, son algunas frases que podemos encontrar en los chats, escritas por quienes desean tener una relación erótica o sexo virtual (Ulloa, 2005).

Variable independiente

Las respuestas de los participantes sobre el cibersexo en la actualidad, cualitativa, estas respuestas son opcionales ya que son a partir del autoconocimiento, autoestima y confianza en las personas que lo practican.

Instrumentos

La recolección de la información se llevará a cabo por medio de un cuestionario tipo likert compuesta por 27 ítems los cuales evalúan temas relacionados con el consumo de cibersexo, luego de recolectar la información por medio del instrumentos se procede a codificar la información obtenida por medio del programa SPSS Statistics 24 el cual nos permite realizar la cuantificación de los datos, dichos resultados obtenidos e interpretados serán contrastado con la teoría o los antecedentes empíricos recolectados en el marco para así poder generar conclusiones.

Aspectos éticos

Para la investigación del presente trabajo de grado se deben tener en cuenta los siguientes aspectos

Título II. Artículo 5. Confidencialidad. Los psicólogos tienen una obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo como psicólogos. Revelarán tal información a los demás solo con el consentimiento de la persona o del representante legal de la persona, excepto en aquellas circunstancias particulares en que no hacerlo llevaría a un evidente daño a la persona u a otros. Los psicólogos informarán a sus usuarios de las limitaciones legales de la confidencialidad” (Ministerio De La Protección Social, Ley Número 1090 DE 2006).

Título II. Artículo 8. Evaluación de técnicas. En el desarrollo, publicación y utilización de los instrumentos de evaluación, el psicólogo se esforzará por promover el bienestar y los mejores intereses del cliente. Evitarán el uso indebido de los resultados de la evaluación. Respetarán el derecho de los usuarios de conocer los resultados, las interpretaciones hechas y las bases de sus conclusiones y recomendaciones. Se esforzarán por mantener la seguridad de las pruebas y de otras técnicas de evaluación dentro de los límites de los mandatos legales. Harán lo posible para garantizar por parte de otros el uso debido de las técnicas de evaluación (Ministerio De La Protección Social, Ley Número 1090 DE 2006).

Título II. Artículo 9. Investigación con participantes humanos. La decisión de acometer una investigación descansa sobre el juicio que hace cada psicólogo sobre cómo contribuir mejor al desarrollo de la Psicología y al bienestar humano. Tomada la decisión, para desarrollar la investigación el psicólogo considera las diferentes alternativas hacia las cuales puede dirigir los esfuerzos y los recursos. Sobre la base de esta consideración, el psicólogo aborda la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes humanos (Ministerio De La Protección Social, Ley Número 1090 DE 2006).

Consentimiento informado

El cual se le hará diligenciar a los participantes, donde se informa que el estudio a realizar tiene como fin único un motivo estrictamente académico y autoriza un pleno uso de sus facultades a las estudiantes de psicología de octavo semestre de la universidad católica

de Colombia que realizan el ejercicio investigativo para incluir sus datos en el análisis, sin tener en cuenta nombres, apellidos ni documento de identidad.

Procedimiento

1ª Fase. Elaboración de marco teórico, mediante la recolección de información de fuentes académicas y científicas, las cuales sustentan de manera válida y confiable la temática con base a los objetivos propuestos.

2ª Fase: Diseño y elaboración de estudio de mercadeo, con el cual se buscará determinar la viabilidad del proyecto.

3ª Fase: Adaptación y validación del instrumento con el cual se pretende recoger información a un total de 80 participantes entre hombres y mujeres pertenecientes a parejas heterosexuales que emplean el cibersexo con edades comprendidas entre 18 a 35 años de la Universidad Católica de Colombia en la ciudad de Bogotá; seguidamente se procederá a realizar el procesamiento y análisis de la información.

4ª Fase: Construcción y diseño de estructura de la página web “Sexthink Cibersexo sin restricciones”.

5ª Fase: Elaboración de la discusión, conclusiones y recomendaciones.

Apéndice C. Instrumento, entrevista semiestructurada para la construcción del estudio de mercadeo (Cárdenas, Chaves, Neita, Neira & Ortiz, 2018).

Resultados

A continuación, se presenta una descripción de los resultados del proceso de validación de la prueba psicométrica de, teniendo en cuenta las puntuaciones obtenidas por los 80 estudiantes de la Universidad Católica de Colombia. Se presentan evidencias para la confiabilidad, unidimensionalidad de la prueba, así mismo se presenta evidencia para validez de la prueba psicométrica de actitudes prosociales medidas en una escala Likert.

Tabla 1. *Prueba total y dimensiones alpha de Cronbach*

| PRUEBA TOTAL | PT/DIME | CSO | CSOSNC | COS | GEO | PDG |
|-----------------|---------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | 0,842 | 0,848 | 0,813 | 0,718 | 0,347 | 0,381 |
| ITEMS | 27 | 8 | 6 | 6 | 3 | 3 |

Nota. En esta tabla se evidencia los puntajes obtenidos por la prueba total y por cada una de las dimensiones conformado por los respectivos reactivos.

Mediante los resultados obtenidos en la prueba se puede evidenciar que para el total de la prueba se obtuvo una confiabilidad de 0,842 el cual es > 0.8 por lo tanto se considera que tiene una buena fiabilidad, por otro lado en las dimensiones encontramos que el valor de fiabilidad más alto fue el de Comportamiento Sexual Online en donde se obtuvo un valor de 0,848 y se considera que tiene una buena fiabilidad, en cuanto a las dimensiones de Comportamiento online solitario no compulsivo se observa un valor de 0,813, Comportamiento Online Social con un valor de 0,718, los cuales tienen un valor de confiabilidad aceptable ya que se encuentra entre los valores de 0.7 y 0.8, sin embargo respecto a las dimensiones Gasto Económico Online con 0,347 y Percepción de la Gravedad con 0,381 los cuales son valores que se pueden considerar como poco confiables.

Tabla 2. Prueba kolmogorov-smirnov, ítems pares e impares

| | | Itempares | Itemimpares |
|------------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| N | | 80 | 80 |
| Parámetros normales ^{a,b} | Media | 18,4625 | 19,3000 |
| | Desviación estándar | 5,56195 | 5,10993 |
| Máximas diferencias extremas | Absoluta | ,191 | ,173 |
| | Positivo | ,191 | ,173 |
| | Negativo | -,163 | -,150 |
| Estadístico de prueba | | ,191 | ,173 |
| Sig. asintótica (bilateral) | | ,000 ^c | ,000 ^c |

Nota. Prueba de bondad de ajuste normal de Kolmogorov Smirnov para ítem pare e impares

De acuerdo a los resultados obtenidos se observa un valor de significación ($P=0.000$) para los reactivos pares y ($P=.000$) para los reactivos impares los cuales son menores a 0.05 por lo tanto su distribución no es normal.

Tabla 3. Prueba no paramétrica de correlación de spearman

| | | Itempares | Itemimpares |
|-----------------|-------------|-----------------------------|-------------|
| Rho de Spearman | Itempares | Coefficiente de correlación | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | . |
| | | N | 80 |
| | Itemimpares | Coefficiente de correlación | ,724** |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 80 |

Nota. La tabla muestra los valores de correlación para los reactivos pares e impares.

Se observa un valor de correlación de 0,724 tanto para los reactivos pares como para los impares, como este valor es mayor a 0.04 se considera que hay una buena correlación entre los reactivos.

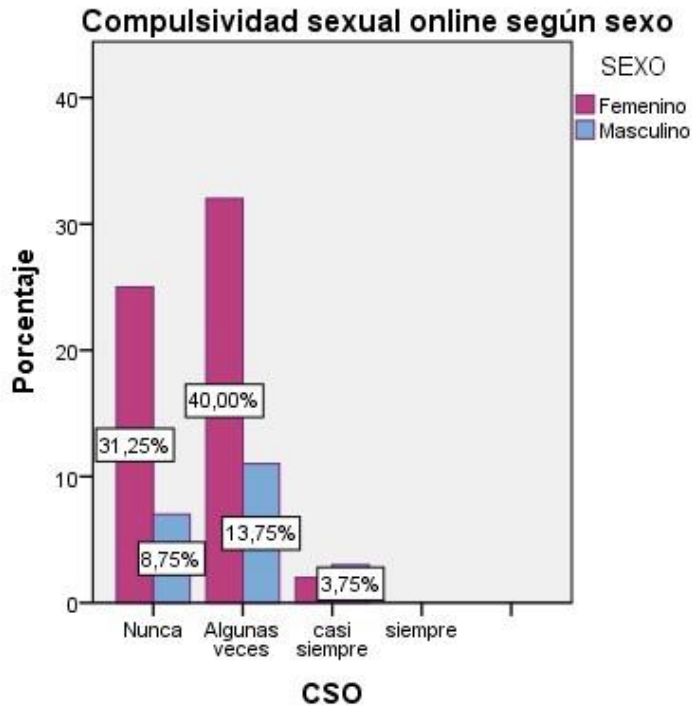


Figura 2. Compulsividad sexual online según sexo

Mediante la gráfica se puede observar a través de los resultados obtenidos que referente a la compulsividad sexual online (CSO) según el sexo, el 31, 25% del sexo femenino refirió nunca presentar CSO mientras que el sexo Masculino representó el 75%, por otra parte, se observa que el 40% de las mujeres y el 13, 75% refirieron presentar algunas veces CSO, finalmente mediante los datos se destaca que únicamente el 3.75% de las mujeres refirieron casi siempre presentar CSO.

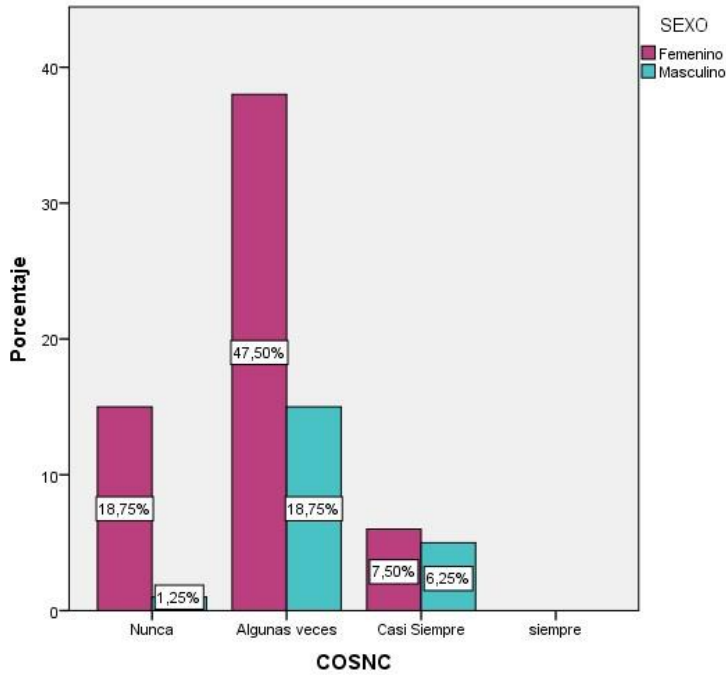


Figura 3. Comportamiento online solitario no compulsivo

Teniendo en cuenta los datos obtenidos frente al comportamiento online solitario no compulsivo (COSNC) se observa que el 18 de las mujeres correspondiente al 75% y uno 1 de los hombres correspondiente al 25% refirieron nunca tener comportamiento online solitario no compulsivo, mientras que el 47,50% de las mujeres y el 18,75% de los hombres indicaron que algunas veces presentan COSCNC, sin embargo, el 7.50% de las mujeres y el 6.25% de los hombres refieren casi siempre presentar COSCNC, sin embargo cabe resaltar que ninguno de los participantes indicó siempre presentar COSCNC, teniendo en cuenta los resultados anteriormente observados se podría indicar que son las mujeres quienes presentan comportamiento online solitario no compulsivo.

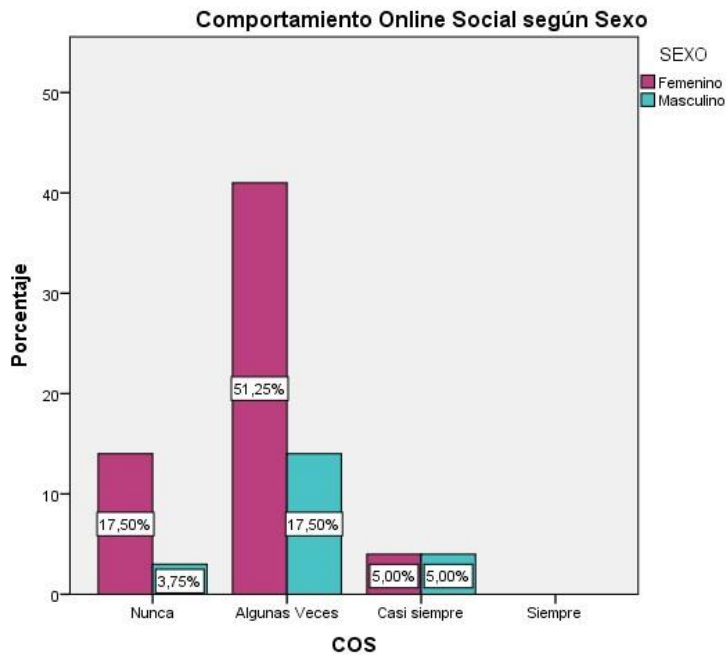


Figura 4. Comportamiento online social según sexo

A través de los resultados obtenidos referente al Comportamiento Online Social (COS) según el sexo, el 17,50 de las mujeres y el 3,75 % de los hombres indican nunca presentar COS, por otra parte, el 51,25% de las mujeres y el 17,25 % de los hombres refieren tener COS, finalmente se observa que tanto el 5% de los hombres y las mujeres, casi siempre presentan COS, sin embargo, ninguno de los participantes indico tener siempre COS.

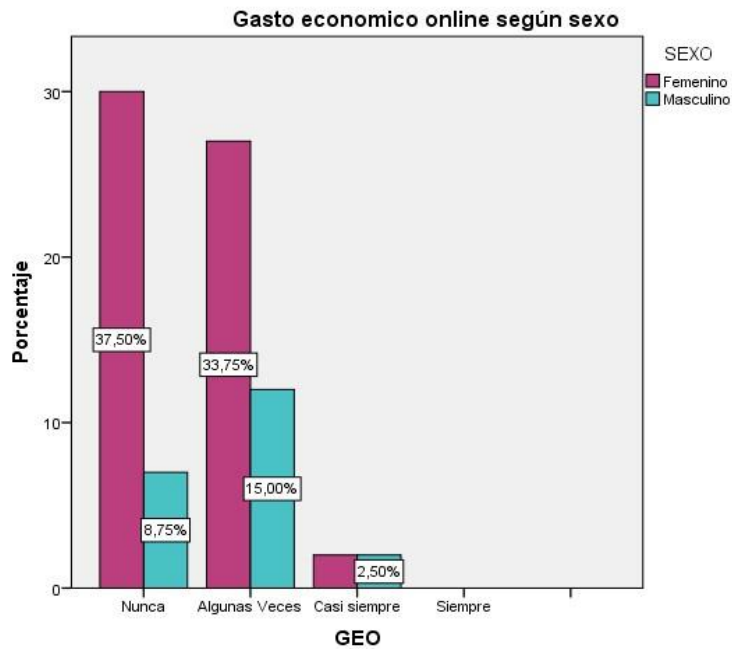


Figura 5. Gasto económico online según sexo

En relación a los resultados obtenidos frente a el gasto económico Online (GEO) se observa que el 37,50% de las mujeres y el 8,75% de los hombres indican Nunca haber realizado GEO, así mismo el 33,75% de las mujeres y el 15% de los hombres reportan algunas veces realizar GEO, sin embargo, el 2,50% tanto de hombres como mujeres casi siempre hacen GEO, finalmente ninguno de los participantes reportó siempre realizar GEO, en relación a material o contenido sexual, teniendo en cuenta lo anterior las mujeres representan el mayor reporte de GEO frente a los hombres.

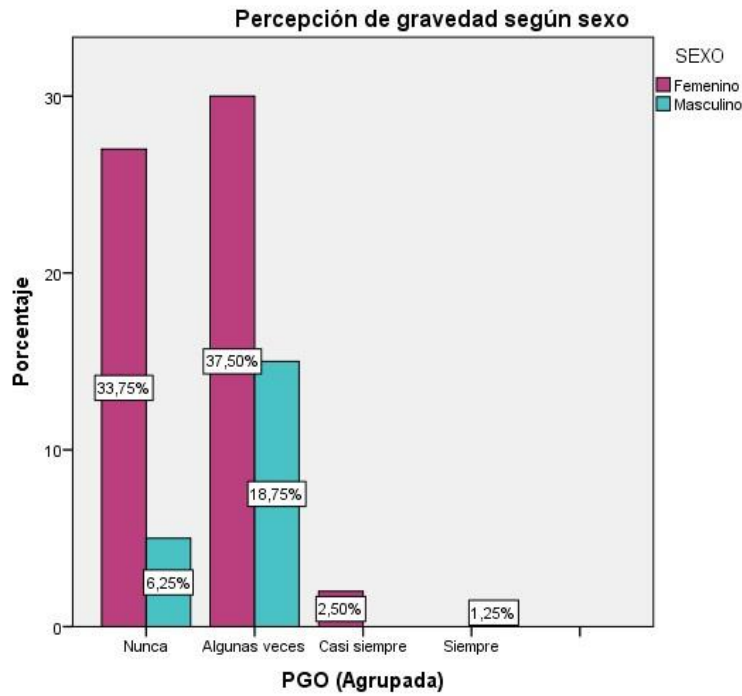


Figura 6. Percepción de gravedad según sexo

A través de los resultados obtenidos referente a la Percepción de Gravedad Online según el sexo, el 33,75 de las mujeres y el 6,25 % de los hombres indican nunca presentar PGO, por otra parte, el 37,50, % de las mujeres y el 18,75 % de los hombres refieren algunas veces presentar PGO, sin embargo, se observa que el 2,50% de las mujeres presentan casi siempre y 1,25% siempre PGO.

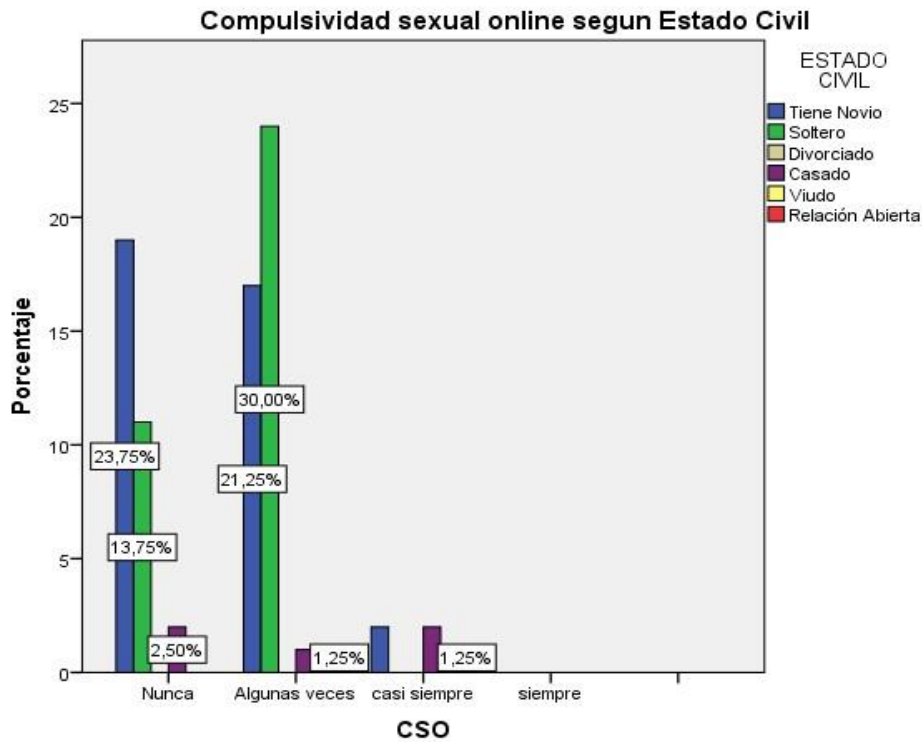


Figura 7. Compulsividad sexual online según estado civil

Según los datos obtenidos se observa que los participantes que refieren nunca haber presentado CSO son los participantes que tienen novio con un porcentaje del 23.75%, los solteros con 13,75% y los participantes casados con el 2,50 %, mientras que los participantes que indicaron algunas veces presentar CSO son los participantes que tienen novio con un 21,25%, los solteros con un 30% y los participantes casados con 1.25%, por otra parte tanto el 1.25 % de los participantes que tienen novio y están casados refieren casi siempre presentar CSO, lo anterior permite evidenciar que son los participantes solteros quienes representan la mayor población quienes algunas veces presentan CSO.

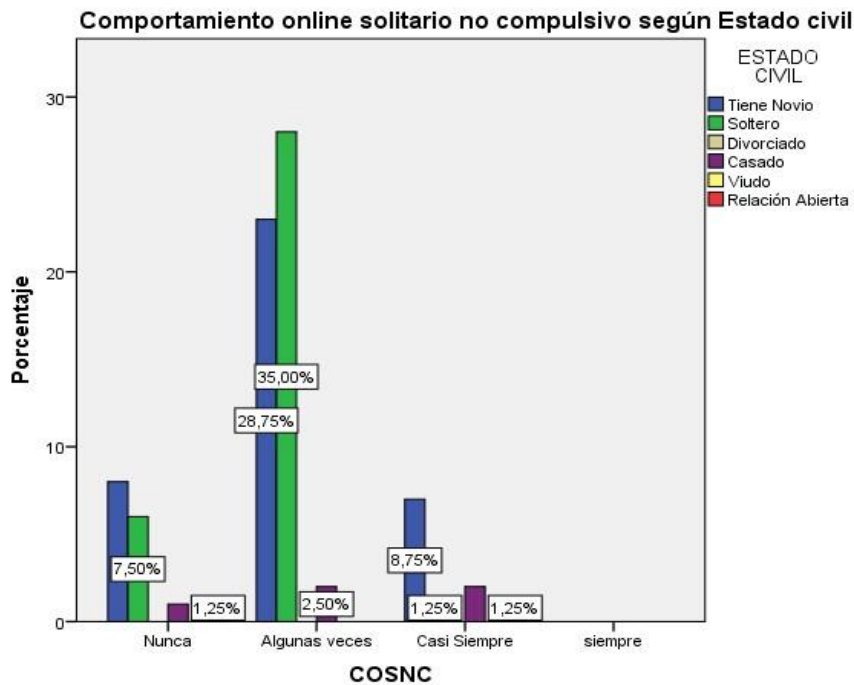


Figura 8. Comportamiento online solitario no compulsivo según estado civil

A través de los gráficos se puede observar que en relación al Comportamiento Online Solitario No Compulsivo COSNC que los participantes que refieren nunca haber presentado COSNC son los participantes que tienen novio y los solteros con un 7,5%, mientras que los participantes que indicaron algunas veces presentar COSNC son los participantes que tienen novio con un 28,75%, los solteros con un 35% y los participantes casados con 2.50%, por otra parte los participantes que indicaron casi siempre presentar COSNC fueron los que tienen novio con un 8,75% y tanto los solteros como los casados con un 1,25%, lo anterior siendo los participantes con novio quienes representan con mayor frecuencia presentar Comportamiento Online Solitario No Compulsivo.

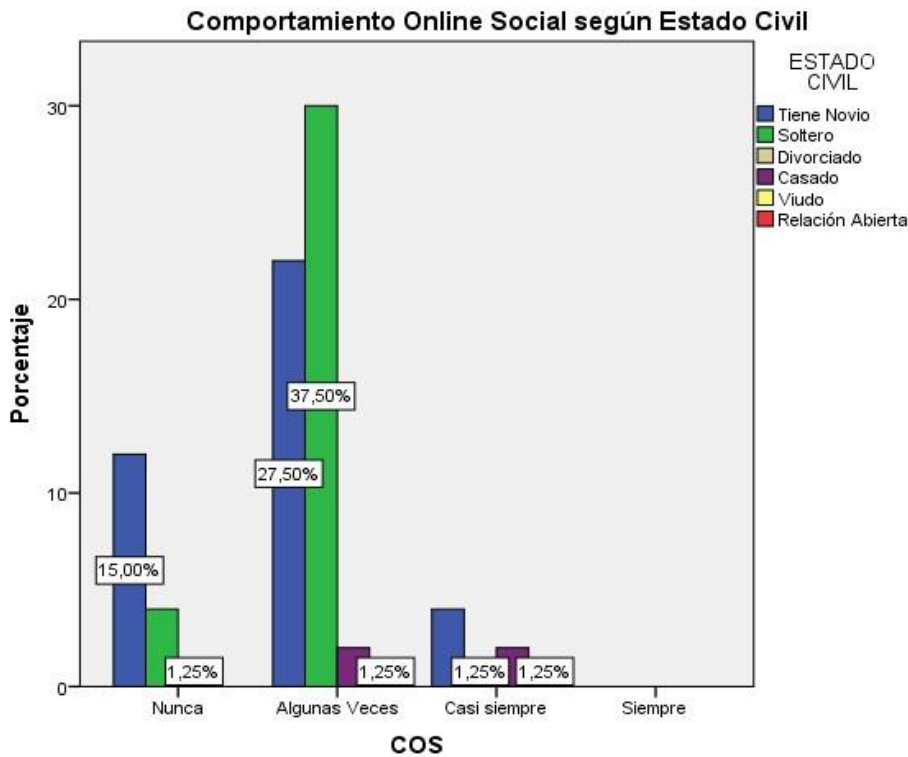


Figura 9. Comportamiento online social según estado civil

Según los datos obtenidos se observa que, los participantes que refieren nunca haber presentado Comportamiento Online Social son los participantes que tienen novio con un porcentaje del 15%, los solteros con 1,25%, mientras que los participantes que indicaron algunas veces presentar COS son los participantes que tienen novio con un 27,5%, los solteros con un 37,5% y los participantes casados con 1,25%, por otra parte tanto el 1,25 % de los participantes que tienen novio y están casados refieren casi siempre presentar COS.

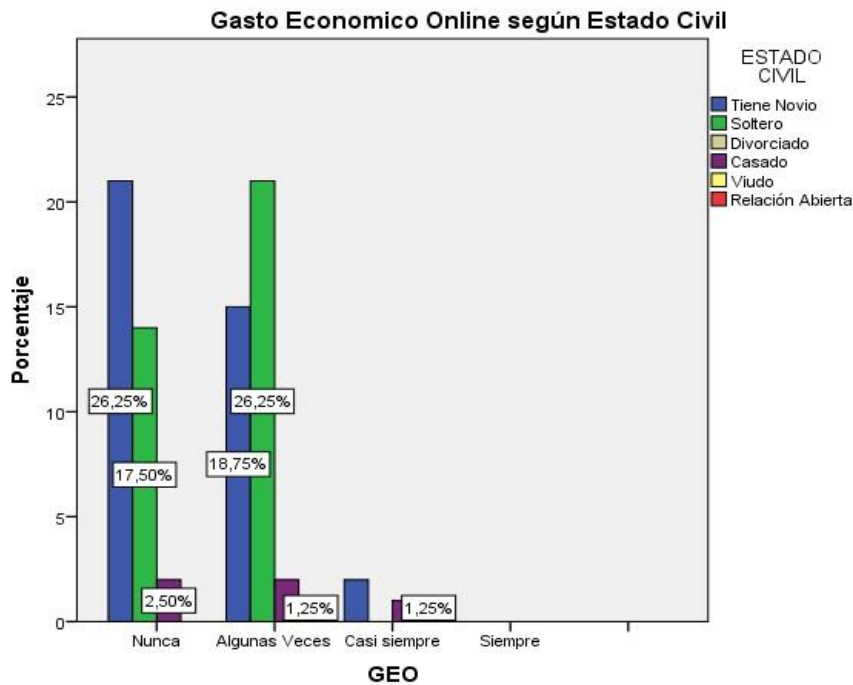


Figura 10. Gasto económico online según estado civil

En relación al Gasto Económico Online GEO los participantes que refieren nunca haber presentado este son los participantes que tienen novio con un 26,25%, los solteros con un 17,50% y los casados con un 2,50%, mientras que los participantes que indicaron algunas veces presentar GEO son los participantes que tienen novio con un 18,75%, los solteros con un 26,25% y los participantes casados con 1,25%, por otra parte los participantes que indicaron casi siempre presentar este tipo de gastos fueron tanto los participantes que tienen novio y los que están casados con un 1,25%.

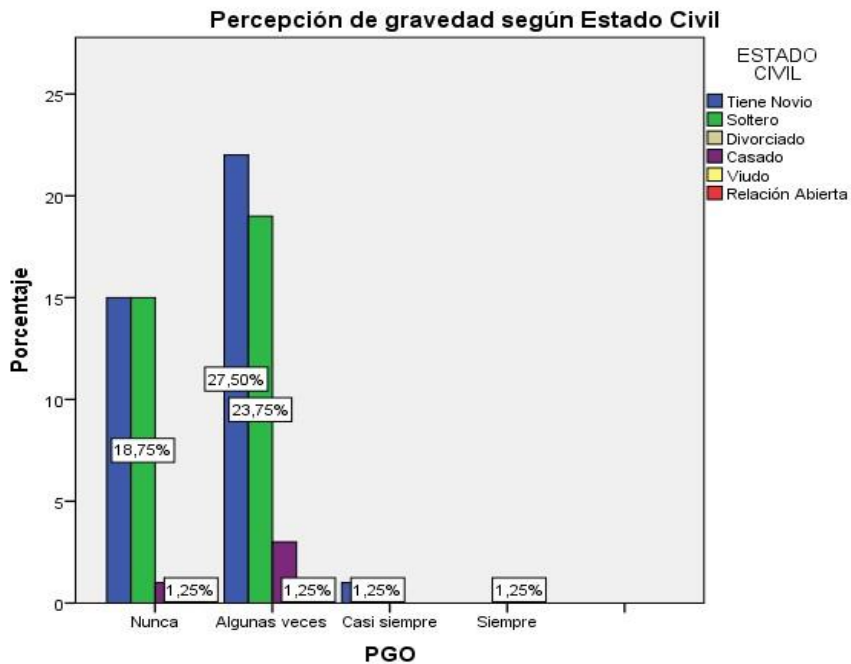


Figura 11. Percepción de gravedad según estado civil

En relación a la Percepción de gravedad Online PGO que tienen los participantes se puede evidenciar que tanto los que tienen novia como los solteros refieren con un 18,75% nunca haber presentado este y los participantes casados con un 1,25%, mientras que los participantes que indicaron algunas veces presentar PGO son los participantes que tienen novia con un 27,50%, los solteros con un 23,75% y los participantes casados con 1,25%, por otra parte los participantes que indicaron casi siempre presentar este tipo de gastos fueron tanto los participantes que tienen novia y los que están casados con 1,25%, finalmente únicamente que indicaron casi siempre con 1,25% fueron los participantes casados.

Discusión

Este trabajo tenía como objetivo principal promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos en parejas heterosexuales con edades comprendidas entre los 18 a los 35 años, brindando información sobre la práctica del cibersexo bajo las dimensiones

social, biológica, psicológica y ética de la sexualidad, para poder realizarlo, se debió obtener información de esta población referente al consumo de material sexual online, por lo que se tuvieron en cuenta cinco dimensiones: compulsividad sexual online, comportamiento online solitario no compulsivo, comportamiento online social, gasto económico online y percepción de gravedad online.

En este trabajo encontró que un número reducido de los participantes podrían presentar comportamientos de compulsividad sexual online, sin embargo, los datos obtenidos no permiten generalizar este comportamiento, por otra parte, de acuerdo a lo informado por los participantes se evidencia que, si se presenta el uso del internet como medio para realizar actividades sexuales en línea, y que estas actividades son realizadas mayormente por personas que se encuentran en un noviazgo o en soltería, el uso de este contenido, ya sea a través de fotografías o mensajes han logrado, según lo evidenciado, mejorar en algunos casos la calidad de las relaciones sexuales de los participantes, esto puede ser explicado según Zaldívar & Díez (2010) ya que este tipo de actividades realizadas precipita en la pareja la comunicación, las emociones, deseos e intrigas entre personas, ya sea porque se encuentran distanciadas o lo implementan como medio para salir de la rutina en pareja, por lo que a través de la implementación de estas actividades la vida sexual entre las parejas heterosexuales mejora notablemente.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, Fernández (2004), afirma que los videos eróticos constituyen una alternativa de distracción y estímulo para parejas estables o marchitas por el tiempo y la rutina cotidiana, ya que según los datos obtenidos se evidencia que los participantes sienten gusto y satisfacción cuando su pareja envía fotos o videos de carácter erótico y que por medio del sexting se registran comportamientos sexuales, donde

quien los protagonizan están desnudos o semidesnudos, dirigidos normalmente a una pareja sexual o amorosa; aunque se debe tener en cuenta que este intercambio de material también se hacen llegar a amigos.

Por otro lado, se evidencia que porcentaje significativo de los participantes de sexo femenino, solteras o con pareja estable tienden a presentar con más frecuencia un comportamiento online solitario no compulsivo en comparación con un porcentaje limitado de los participantes de sexo masculino, lo cual confirmará según estos datos que estas personas pueden utilizar la internet con el fin de explorar conocer y fantasear esta técnica como una alternativa nueva en las relaciones íntimas, permitiendo la interacción con otra persona a partir de chats blogs o fotos, los cuales son adoptados por parte del participante que lo realiza. Frente a los datos obtenidos en este trabajo no se puede verificar que algún o algunos participantes puedan tener un comportamiento de compulsividad sexual online, aunque pase un determinado número de horas consultando material sexual online el porcentaje en relación a lo dicho por Fernández citado por fuentes (2011), afirma que el 50% de los usuarios del sexo por internet puede tener un consumo abusivo que se relaciona entre 15 y 20 horas semanales consultado material sexual online.

Estas personas acceden a material online con el fin de visualizar fotos, videos, juegos de roles y fantasías sexuales, en lo cual, según Cruz, (2004) el cibersexo es una razón por la cual se convierte en un espacio donde las personas pueden explorar e investigar acerca de sus impulsos sexuales y fantasías privadas en línea, involucrando aspectos individuales, morales y sociales dentro de una comunidad que buscan fortalecer una mirada hacia la parte sexual y la interacción con el otro.

De acuerdo con Giordano & Cashwell (2017) muchas de las personas recurren al internet para conocer sus necesidades individuales en el área sexual, buscando información sexual, imágenes o servicios, que facilite un acceso de forma rápida y aun precio asequible, permitiendo así que la mayoría de estas personas ejerzan actividades como la observación de pornografía, participación de salas de chat, grupos de noticias, servicios, productos sexuales, o adquisición de información sobre sexo, sexualidad, anticoncepción y disfunciones.

En cuanto a la dimensión de comportamiento online social se puede evidenciar que un porcentaje significativo de las participantes de sexo femenino solteras y aquellas que presentan un noviazgo, han utilizado la internet con fines participativos en chats sexuales, la vivencia de verse en persona con alguien que ha conocido por internet con fines románticos, y con las cuales ha creado lazos fuertes de interés sexuales, lo cual indicaría un aumento en los riesgos en los participantes ya que en algunos casos se revela el nombre y números de teléfonos con el fin de poder acceder a estas citas, esto podría ser explicado según Cruz (2016) quien afirma que la tecnología le dio paso a los diferentes aspectos de la sexualidad en los cuales se busca el vínculo emocional y sentimental sin existir un contacto físico entre las personas que lo practican, por lo cual, las relaciones afectivas, de identidad, nombre, edad, vínculos sociales hacen parte de un encuentro sexual, es en este punto que esta interacción forma parte del estilo de vida de una persona, pareja o círculo social.

Por otro lado, la información brindada por los participantes nos da un indicio de cómo se realiza la interacción dentro este contexto que puede interpretarse como relaciones de amistad, parentesco o interés comunes en este caso relacionados con la sexualidad y el

erotismo en línea. Según Sánchez (2013) es importante tener en cuenta que la internet permite un proceso de comunicación e interacción con una respuesta más alta y rápida generando así una conversación más fluida entre los actores de estas pláticas, que pueden encontrarse en cualquier lugar del mundo.

Existen diferentes formas de acceder a contenidos sexuales que no están relacionados con la pornografía, como pueden ser los espacios donde se construyen comunidades, amistades, relacionándose con otros cibernautas. Lo anterior puede presentarse como una oportunidad para fortalecer las habilidades sociales para aquellas personas que se les dificulta, ya que es una forma más sencilla de comunicar los sentimientos y expectativas a un desconocido (Sanabria, 2004).

Por otra parte, en la dimensión de gasto económico online según los datos obtenidos por los participantes se encuentra un predominio en las mujeres solteras y con pareja, aunque también logra evidenciarse un menor porcentaje de hombres que realizan este tipo de gastos, lo cual indicaría que alguna vez se han inscrito a sitios sexuales o han comprado productos sexuales online, esto confirma lo explicado por Ruiz & Sanz (2009) ya que entre los beneficios que proporciona el internet a los consumidores, se destaca la disminución del costo de búsqueda de información sobre las ofertas alternativas de productos y servicios. En este sentido cabe destacar que Internet pone a disposición de los consumidores un conjunto de herramientas (portales, buscadores, comparadores de precios y agentes inteligentes) que facilitan los procesos de selección y comparación de productos y servicios y suponen un gran ahorro de tiempo en el proceso de compra.

Por otro lado, en la dimensión de percepción de gravedad online, se evidencia que las mujeres tienden a tener una percepción mayor de culpabilidad frente a la consulta de material sexual online en comparación con los hombres, ya sea por pasar más del tiempo previsto viendo material sexual online, por lo que pueden presentar formas de castigo para no utilizar el internet con fines sexuales o el deseo de abandonar este tipos de actividades.

Conclusiones

- No se puede tener certeza de qué tan conocido es el tema en los estudiantes universitarios, pero sí se puede concluir, de acuerdo con los resultados arrojados por la encuesta tipo Likert realizada (Apéndice A), que no es muy común. Los términos, como cibersexo, aún no son los más adecuados y no conocidos o bien vistos para la sociedad aun con tabúes, muchos de ellos afirman tener contacto con esta nueva forma de estimularse cibernéticamente.
- Según la encuesta tipo Likert (apéndice A) que se realizó para esta investigación, los acercamientos de carácter sexual son muy aislados, ya que pueden tener abiertas ventanas con cuestiones de diferentes trabajos, por un lado, y una sesión de cibersexo o de información del tema por otro lado. Sin embargo, no parece haber un indicador de que esto se dé de una sola manera ya que las personas utilizan el cibersexo en muchos casos como deshago y experimentación de placer con formas alternativas. Algunas otras lo utilizan porque en línea pueden llevar a cabo actividades de índole sexual que en la vida real no podrían por sus características físicas, por su moral o la moral social o simplemente porque no se atreverían.

- También cabe resaltar que, si no se toman las medidas correspondientes, esto puede llegar a ser negativo como las relaciones sexuales con menores de edad, el intercambio de material legalmente prohibido, etc., lo cual por supuesto no sucede en todos los casos.
- Para algunas otras personas, el cibersexo es sólo una forma de sentirse más cerca de personas por las que sienten atracción o sentimientos fuera de la red y que por distintas razones se encuentran lejos geográficamente. Pero también el cibersexo puede ser un vehículo para el sexo físico real, una especie de prelude-fuente de citas para encuentros reales.
- En todo caso, se puede concluir que las personas se aprovechan de las posibilidades que se abren al tener acceso, casi sin limitaciones, a contenidos y personas con las mismas inquietudes. Esto por supuesto no significa que las personas sean completamente activas en este proceso, siempre hay problemas que pueden surgir, sobre todo cuando hay un excesivo y desmedido uso de dichos contenidos.
- De acuerdo a los resultados de la Encuesta tipo likert (Apéndice A), se pudo evidenciar que las personas que más realizan cibersexo son las que se encuentran con pareja estable o solteras.
- El material de cibersexo que más utilizan las personas que tienen una relación amorosa son las fotos, videos eróticos, los cuales utilizan con el fin de estimular y fantasear su vida sexual en pareja.

Recomendaciones

Este instrumento que es la página web llamada “Sexthink- sexo sin restricciones” se diseñó a inicios del año 2018, para una réplica se recomienda la actualización de la información y realizarla de nuevo con una muestra un tanto considerable (150 personas mínimo), para esto cabe resaltar que se sugiere tener una población más equitativa entre hombres y mujeres, así mismo obtener los resultados de estudiantes que se encuentren en las dos jornadas (diurna y nocturna).

Al realizar la validación de la página web Sexthink-sexo sin restricciones, se evidenció que es pertinente añadir información más completa, con el fin de obtener diferentes puntos de vista, adicionalmente es importante poder realizar una revisión en la cual se evalúen los gráficos que se incluyen dentro del contenido de la página, para poder conocer si estos gráficos hieren la susceptibilidad de los usuarios que accedan a Sexthinksexo sin restricciones.

Es importante mencionar que para próximas investigaciones se tenga en cuenta y se incluya a personas con otro tipo de orientación sexual, como, por ejemplo, la comunidad LGTBI, para lo cual es necesario buscar información que esté enfocada en esta población, debido a que las prácticas sexuales con sus parejas, es diferente de las prácticas sexuales realizadas por parejas heterosexuales. De la misma forma se reconoce que existe poca información e investigaciones sobre el Cibersexo en relación a parejas heterosexuales, por ende, es recomendable realizar más investigación sobre el tema.

Por otro lado, es importante la creación de otras rutas de atención en caso de ser víctima de ciberacoso, debido a que en la actualidad solo hay una manejada por la fiscalía

específicamente por los investigadores de la seccional de investigación criminal (Municipal y departamental) –SIJIN-. Por ende, es importante generar nuevas rutas para que las personas tengan distintas alternativas en cuanto a instituciones a las cuales puedan acceder en busca de ayuda.

Cabe resaltar que la página web Sexthink- sexo sin restricciones en la cual se brinda y orienta a los hombres y las mujeres pertenecientes a parejas heterosexuales, acerca de los pros y los contras de practicar el cibersexo, como lo son la autoestima, confianza y autoconocimiento desde lo social, biológico y psicológico; se recomienda que para futuras personas que quieran abordar este tipo de temas, tengan claro que se debe estar haciendo una actualización constante de la información y que la respuesta de las necesidades de las personas sea inmediata para así poder facilitar la atención, Así mismo tendría que ir respaldada de estudios o cuestionarios más actuales de los que ya se encuentran en esta.

Estudio de mercadeo

Justificación del estudio de mercadeo

El cibersexo surge como una nueva forma de interacción social entre hombres y mujeres de diferentes clases, razas y orígenes, en donde se logran expresar como en las relaciones cara a cara sentimientos, pensamientos, ideas, emociones y fantasías. Como nuevo medio de interacción humano, también es un medio propicio para la consecución y establecimiento de relaciones afectivas de amistad o pareja. Este medio permite a las personas mantenerse en anonimato, con una identidad artificial estable y con el uso de palabras para construir un contexto imaginativo compartido (Sanabria, 2004).

Según Búrdalo citado por Sanabria (2004) los establecimientos de este tipo de relaciones se dan en razón a las características inherentes de la red y también de las características de personalidad de los usuarios que buscan en la Internet alguna forma de satisfacción sexual, ya sea la realización de fantasías sexuales eróticas que comúnmente son castigadas a nivel social, la búsqueda de compañía o la curiosidad ante los diversos tipos de cibersexo (chat, correo, páginas Web, entre otras).

Según Sánchez & Oviedo citados por Pachón & Soto (2012), desde una perspectiva psicoanalítica, rescatan que las fantasías y deseos reprimidos pueden llegar a ser conscientes en las relaciones de pareja establecidas en un contexto virtual, permitiendo el desarrollo del yo ideal; dependiendo de la frecuencia y la constancia en la comunicación, puede dar lugar al factor de sinceridad, el cual origina una alta emotividad y significado asociados al tipo de interacción, esto se pierde en una relación “real” debido a que los juicios, prejuicios y estereotipos hacen que se reduzca la posibilidad de satisfacer esas fantasías, deseos incestuosos y aspectos que ante una sociedad son rechazadas. Las parejas establecen encuentros pasionales e intensos, donde el vínculo que se establece se enfoca en la satisfacción sexual, el placer y lo gratificante desde la imaginación hasta la realización de fantasías o deseos inconscientes, esto hace que el ser humano explore otras formas de interacción desde lo virtual sin necesidad de mantener un compromiso, simplemente con la libertad de decidir si continúa o no interactuando virtualmente.

Sin embargo, según Lameiro & Sánchez citados por Pachón & Soto (2012), los vínculos que se establecen en el ciberespacio por medio de los cibergrupos no tienen un propósito definido, sino que es la curiosidad del individuo lo que impulsa a conocer esas

comunidades virtuales para obtener información y conocimiento al respecto. Esto causa que se formen vínculos débiles, donde no existe una cohesión ni conexión emocional sino únicamente el intercambio de información, algo que genera la permanencia de los miembros en el ciberespacio.

En general, en este tipo de perfil se tiende a ocultar sentimientos de culpa o pena, masturbarse durante el uso del internet para actividades de tipo erótico, como los chats, una menor inversión de tiempo con el compañero sexual en la vida real y prefiriendo al cibersexo como principal forma de gratificación erótica y sexual. También se encuentra relación con problemas de baja autoestima, una distorsión severa en la imagen corporal, disfunciones sexuales no tratadas, una previa adicción al sexo o dificultades en formas asertivas de comunicarse con otros (Young citado por Pachón & Soto, 2012).

Por lo anterior el presente estudio de mercadeo tiene como finalidad crear una página web para brindar orientación y asesoría profesional sobre los beneficios y riesgos de practicar el cibersexo bajo las dimensiones de la sexualidad como lo son lo social, biológico, psicológico y ético y bajo el modelo sistémico de la sexualidad con énfasis en el holón del erotismo.

Adicionalmente se pretende suministrar información sobre las rutas existentes de atención en caso de sufrir ciberacoso. De acuerdo a lo anteriormente mencionado se pretende incentivar a tener una mejor sexualidad en parejas heterosexuales, a partir de una práctica sexual que se realiza por medio de las redes sociales la cual se denomina cibersexo esto con el fin de que puedan explorar otras formas, las cuales pueden llegar a ser favorables para

tener un mayor placer sexual en la vida de pareja y así generar un vínculo más fuerte en la misma.

Así mismo se pretende romper con determinados factores que surgen a lo largo de las relaciones como lo son la monotonía, la rutina, la mecanización en las relaciones, las dificultades en la comunicación, entre otros. Igualmente, las parejas que vivan en países diferentes y que el obstáculo es la distancia y la separación física que hay entre ellos, tienen la necesidad de mantener la doble llama del amor encendida.

Objetivo de mercadeo

Objetivo general del mercadeo

Reconocer el perfil de potenciales usuarios para generar un valor agregado con los servicios ofrecidos en página web.

Objetivos específicos del mercadeo

Identificar contenidos que generan más intereses en los potenciales usuarios.

Valorar la competencia en el mercado de páginas web similares, generando un valor agregado para los potenciales usuarios.

Producto

Nombre del producto

Sexthink Sexo sin restricciones.

¿Qué es?

Página web orientada a brindar información y comprensión sobre el “cibersexo” en las diferentes dimensiones de la sexualidad como lo son lo social, biológica, psicológica y ética para ello se pretende que se vea como una herramienta interactiva donde los usuarios pueden comprender la temática por medio de videos, imágenes (infografías), mensajes con contenido informativo, promoviendo la prevención, la atención y la restitución de derechos sexuales y reproductivos entre personas heterosexuales.

Cómo funciona

Nuestra página web será gratuita por lo tanto todos los usuarios que se encuentren interesados en conocer sobre el cibersexo podrán contactarnos sin ningún problema, para la promoción y divulgación se utilizarán diferentes redes sociales como lo son Facebook, instagram, twitter; cuya finalidad es que pueda ser reconocida dentro de nuestro medio universitario.

La página web contará con diferentes pestañas que permitirán la clasificación de los contenidos, en la pestaña principal se brindará a los usuarios la finalidad de la página y la presentación de cada una de las integrantes del proyecto, en la siguiente pestaña se brindará la definición del cibersexo bajo un sustento científico lo cual permitirá que sea una página que está sustentada bajo investigaciones realizadas sobre el tema; adicionalmente se pondrá un video que permita abordar el concepto para aquellas personas que no conocen sobre el mismo. Dentro de la página web se contará con unas pestañas para que permitan la sensibilización sobre los riesgos de practicar el cibersexo y las ventajas que este puede generar en las dimensiones anteriormente mencionadas. Adicionalmente se habilitará una

opción donde se puedan enviar preguntas para profundizar algún tema en específico, sin embargo, esto genera un cobro al usuario.

Imagen del producto



Figura 12. Diseño de logo página web Sexthink

Producto básico. Beneficios del producto

Permitirá a los usuarios una interacción con profesionales que les puedan brindar una orientación frente a un tema específico del “Cibersexo” con una respuesta online que le evitará desplazarse y evitar gastos adicionales. Es importante resaltar que también es una página interactiva lo cual permitirá a nuestros usuarios navegar dentro de la misma de una forma más atractiva.

Le permitirá conocer a los usuarios sobre el cibersexo a través del sustento científico, por lo cual será una herramienta imparcial que tendrá en cuenta las ventajas y desventajas sobre la práctica.

Producto real. Atributos y características del producto

La página web Sexthink estará dirigida a personas con edades comprendidas entre los 18 a 35 años pertenecientes a parejas heterosexuales, estudiantes universitarios o profesionales de cualquier carrera, los cuales desean conocer más sobre el cibersexo, se ofrecerá a nuestra clientela una parte de información gratuita, de igual manera al momento de realizar alguna pregunta sobre el cibersexo se tendrá un pequeño cobro aproximadamente de \$5 dólares, la página será manejada por profesionales en psicología.

Producto ampliado. Garantías del producto

Sexthink brinda a su clientela garantías sobre la información que brindan ya que ésta será confidencial y será tratada por profesionales en psicología, de igual manera aumentando la confianza y la autoestima en los mismos, partiendo desde la seguridad, confidencialidad y sin tener riesgos de ciberacoso.

Factor diferenciador del producto

Brindar información sobre cómo practicar el cibersexo, teniendo en cuenta las ventajas y desventajas de experimentar el sexo por internet, sin sufrir el ciberacoso, esta información será disfrutada por personas pertenecientes a parejas heterosexuales, la cual será de libre acceso es decir no tendrá costo alguno, sin embargo, al momento de realizar alguna

pregunta ésta tendrá un pequeño costo aproximadamente de \$5 dólares, las cuales serán respondidas por profesionales en psicología.

Variables psicológicas del producto

Las características psicológicas que se tendrán en cuenta son aquellas cualidades internas o externas de cada cliente. Por lo que se tendrán en cuenta la motivación, personalidad, percepción frente a la página web Sexthink.

La motivación es una de las claves explicativas acerca de la conducta humana con relación al comportamiento. Por lo que esta representa lo que determina que una persona comience una acción (activación) se dirija hacia un objetivo (dirección) y persista en alcanzarlo (mantenimiento) (Naranjo, 2009).

La personalidad permite conocer los motivos que llevan al individuo actuar, sentir, pensar y cómo este se desenvuelve dentro de un ambiente. Así mismo conduce el propio origen de nuestras necesidades con las barreras y los estímulos, afecta como buscamos la información para lograr obtenerla, así mismo está relacionada con el proceso de decisión y cómo compartimos, recomendamos nuestras experiencias (González, 2012).

En el proceso de percepción están involucrados mecanismos vivenciales que implican un componente consciente como inconsciente de la psique humana. Dentro de este proceso se ponen en juego referentes ideológicos, culturales que permiten comprender la

realidad los cuales se explican por medio de las experiencias cotidianas cuya finalidad es ordenarlas y transformarlas (Vargas, 1994).

Se tendrán en cuenta los grupos de referencia a la cual va dirigida el producto, en este caso personas interesadas en información acerca del cibersexo, por lo que se deberá informar a la persona y hacer consciente a la misma de la existencia de la página web de tal manera que cuando llegue a consultar la misma, la página ofrezca al individuo la oportunidad de comparar sus ideas existentes, con la nueva información adquirida en la página, lo anterior podría llegar a ser una alternativa en la que el consumidor del producto pueda influir a una diversa gama de personas con quienes tiene contacto y comparten el mismo interés, ya sea un grupo de amigos o una comunidad virtual (Schiffman & Kanuk, 2005).

Los clientes

Quiénes son los clientes

Los consumidores serán hombres y mujeres entre edades comprendidas de 20 a 35 años de edad, pertenecientes a parejas heterosexuales, solteros o con pareja estable, estudiantes universitarios o profesionales, que tengan al alcance el internet, y que utilicen diferentes redes sociales en su vida cotidiana, los cuales deseen experimentar estimular o explorar una mejor sexualidad en pareja.

Descripción del mercado potencial

Nuestro mercado potencial son aquellas personas que viven en la ciudad de Bogotá, entre edades de 20 a 35 años, estudiantes universitarios o profesionales de cualquier carrera,

los cuales desean experimentar el cibersexo para aumentar la confianza y autoestima en pareja, con condiciones de seguridad, confidencialidad y sin riesgos de ciberacoso.

Descripción del mercado objetivo y meta

Llegar a la población de parejas heterosexuales entre edades de 20 a 35 años, con el fin de brindarles mayor información sobre cómo practicar el cibersexo, teniendo en cuenta las ventajas y desventajas de experimentar el sexo por internet. Para el presente proyecto nos basamos en la investigación realizada por Sanabria (2004) donde se establecieron las características psicológicas de los consumidores de cibersexo, con una muestra de 200 participantes colombianos residentes en los departamentos que conforman el país en donde se evidenció que la mayoría de consumidores de cibersexo se encontraban en un rango de edad entre 20 y 39 años en la cual la menor proporción de consumidores de cibersexo se encontraba entre los 15 y 19 años y entre los 40 y 49 años. Cabe resaltar que la variable de escolaridad y ocupación el porcentaje más alto se encuentra en universitarios o profesionales en las áreas de administración, ingenierías, especialmente de sistemas, y el área de la salud, especialmente psicólogos y médicos.

Por otro lado, las estadísticas según Castro, Ballester, Gil, Morell & Salmerón (2014) citado por Cruz (2016) para la consulta de pornografía, internet y chats se encontró un predominio en los jóvenes de 97.4% entre las edades de 15 y 24 años según los contenidos mencionados anteriormente.

Encuesta sobre investigación de necesidades del cliente.

Se ha de elaborar esta encuesta en el contexto del mercadeo y seguramente es diferente a la del estudio como tal; con este instrumento del mercadeo se hace realidad la consulta a la población clave del estudio (Ver Apéndice D).

Cuánto compran mis clientes.

Se estima que nuestros consumidores justifiquen la opción de realizar preguntas frecuentemente, lo cual ayudaría a un mejoramiento de nuestra página web y al conocimiento que se le brinda a nuestra clientela. Según Sanabria (2004) la modalidad de consumo de cibersexo se da con mayor frecuencia en el chat lo que supera las páginas web y el correo electrónico las que menor proporción tienen son las páginas con webcam y foros. Así mismo Guadix, Santisteban & Santiago Resett (2016) las preferencias para las personas que utilizan el sexting se incluyen el envío de fotos, videos, mensajes sexualmente explícitos donde se observe persona desnudas o semidesnudas.

Con qué frecuencia compran

En nuestra página web “Sexthink”, tendremos una opción en la cual nuestros clientes puedan hacer preguntas sobre temas que quieran indagar más a profundidad, en la cual se espera que nuestros consumidores utilicen esta herramienta constantemente.

De acuerdo con el estudio realizado por Cooper, Scherer, Boies y Gordon, 1999, citado por Cooper, Shelley, Delmonico & Mathy, 2001) 9.265 personas fueron encuestadas, los resultados obtenidos evidenciaron que el 91,7% de todos los encuestados pasaron menos de 11 horas a la semana por persona involucrados en Actividades sexuales en línea

(OSA) y el 46.6% menos de una hora por semana. Así mismo según Shaughnessy, Byers, & Walsh (2011) en investigaciones realizadas en China a una población de 460 participantes incluidos hombres y mujeres, el 90% de estos informaron haber tenido experiencias de OSA en los últimos 12 meses, reportando la visualización de Material Sexualmente Explícito una vez al mes, siendo un resultado bajo comparado con resultados obtenidos en estudios realizados en Estados Unidos donde la frecuencia más alta de visualización fue en promedio una vez a la semana (Shaughnessy, Byers, & Walsh, 2011, citado por Zheng & Zheng, 2014).

Qué los lleva a preferir el producto.

Según Whitty (2008) el practicar sexo en línea brinda a las personas que realizan estas actividades la oportunidad de adquirir nuevas experiencias sexuales con diversas personas en un entorno lúdico, estos comportamiento contribuyen al empoderamiento sexual, por lo que no debe considerarse como un sustituto deficiente del “sexo real”, ya que el mismo puede concebirse como una forma específica de expresión sexual que puede tener importancia en la vida relacional de las personas que lo practican.

Qué factores facilitan la decisión de compra.

La Internet ofrece a los usuarios la posibilidad de entablar relaciones sexuales de manera segura como una forma de satisfacer sus intimidades sin llegar a contraer ninguna enfermedad de transmisión sexual. Según los usuarios la red facilita el establecimiento de relaciones de manera rápida y con varios usuarios a la vez, sin que esto represente un riesgo para la salud o sea considerado como una forma de infidelidad o engaño (Sanabria, 2004).

Teniendo en cuenta la séptima Encuesta Nacional De La Juventud (2012) las actividades vía Internet son el uso de Facebook y Twitter con un 48% de la población, el uso de chats obtiene un porcentaje de 37% de la población, seguida por el envío o recepción de emails con un 30% estas actividades se desarrollan de una forma diaria (Ministerio de Desarrollo Social, 2012). Lo anterior se confirma con la encuesta realizada por el Instituto Nacional de estadística del 2003 sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), donde el 68% de los jóvenes entre 15 y 24 años habían utilizado internet durante los últimos meses porcentaje que varió en su última actualización teniendo en cuenta que se generó incremento al 97.4% generando un incremento significativo en la pornografía. Esto se evidencia ya que alrededor de 1998 se estimó una existencia de 100.000 páginas web pornográficas número que al 2006 se incrementó hasta los 4,2 millones. Basándose en estos datos y la facilidad de encontrar contenidos sexuales online donde las personas pueden permanecer anonimato y muchas veces de forma gratuita hacen que el internet se convierta en un medio idóneo para experimentar la sexualidad (Calvo, Arnal, Llario, Mengual & Sánchez, 2014).

Las redes sociales permanecen como la principal actividad en línea, ganan terreno actividades como mailing y búsqueda de información. Confirmando este cambio de hábitos de consumo por parte de los usuarios, las compras repuntan, así como las finanzas en línea. Es importante destacar que el segmento joven empuja estos cambios de hábitos en la población, mediante la adopción de tendencias (Infotec, 2017).

Hay que diferenciar la visita a sitios de contenido sexual que es una conducta muy frecuente (alrededor del 30% de usuarios de Internet) con la adicción que supone algún tipo

de efecto adverso en la personalidad y en las relaciones de pareja. El punto de inflexión está marcado por: el tipo de contenido, el tiempo que se invierte en navegar estas páginas, el “secretismo” y la compulsión (Ferrari, 2014).

Una investigación sobre el tema, desarrollada en 2001 por el Dr Al Cooper, editor de *Cybersex: The Dark Side of the Force* de la Universidad de Stanford concluía que sobre 9,265 entrevistas realizadas a hombres y mujeres que admitían visitar sitios de contenido sexual, el 1% había desarrollado una adicción. Proyectada esta relación sobre todo el país, si 20 millones de personas visitan páginas de contenido sexual mensualmente y el 1% desarrollarán una adicción al Cibersexo, eso sugiere una población de 200 mil personas, lo cual es preocupante si suponemos que por cada adicto hay por lo menos una persona más afectada (Ferrari, 2014).

El 92% de los usuarios sostiene que el cibersexo no es diferente a las revistas porno y lo asocian al “sexo de verdad” en tanto les sirve para conocer posibles parejas sexuales, probar algo nuevo, aprender, comprar productos eróticos; eso deja un 8% para aquellos que hacen del cibersexo un sustituto de la sexualidad “normal” (Ferrari, 2014).

Qué factores inhiben la decisión de compra.

Según Doring (2009) algunos factores que pueden inhibir la decisión de compra, están relacionados con diversos aspectos negativos o de riesgo como lo son la búsqueda continua, o la preocupación adictiva y compulsiva con el sexo en línea; problemas relacionados con ciber infidelidad por parte de personas que tienen relaciones de pareja formal. Así mismo para autores como Whitty (2008) las actividades en línea podrían traer consigo un mayor número de acosadores, esto debido a la ausencia de señales sociales en internet, por lo que

las personas no reciben retroalimentación sobre si las conductas realizadas se consideran apropiadas o no.

Cómo sé si están satisfechos con el producto ofrecido.

El uso de internet genera oportunidades de contacto sexual entre personas que viven en puntos geográficos aislados así mismo entre las personas que buscan tener prácticas sexuales específicas o personas con discapacidades físicas (Doring, 2009).

Se habilitará una opción en nuestra página web, en la cual nuestros clientes puedan comentar sobre ciertos temas que quieran indagar, y si la página web Sexthink les brinda el conocimiento y respaldo al que nuestros consumidores quieren experimentar.

Cuánto estarían dispuesto a pagar por el producto.

SexThink será una página la cual brindará a sus clientes una información gratuita que está soportada en investigaciones de carácter científico, sin embargo, se cobrará a nuestros usuarios un pequeño porcentaje aproximadamente de \$5 dólares, al momento que ellos quieran realizar alguna pregunta profundizando sobre el cibersexo.

La competencia

Competencia directa

Nuestra competencia directa serán aquellas páginas web que son propiedad de profesionales (psicólogos, sexólogos y profesionales de la salud Ver. Tabla 1), que ofrecen como producto información verídica y científica acerca de la práctica del cibersexo como medio para aumentar el erotismo y la sexualidad en parejas heterosexuales mayores de 18

años, pero no podemos descartar que las aplicaciones –apps-, son otra competencia por las funciones que tiene de fácil acceso y la practicidad.

Competencia sucedánea

Nuestra competencia sucedánea serán aquellos blogs, páginas y apps de información que son propiedad de personas del común, las cuales no tienen el conocimiento profesional para el manejo del tema, en donde brindan información poco verídica, pero de la cual la gente pueda tener acceso.

Análisis de competencia

Tabla 4. *Análisis competencia directa.*

| ¿Quiénes son? | ¿Cuántos son? | ¿Dónde están? | Información brindada | Ventajas | Desventajas |
|--|--|---------------|---|--|--|
| SEXperimentando http://www.sexperimentando.es/ | 1 profesional a cargo; Psicóloga, sexóloga clínica y terapeuta de pareja. | España-Gijón | Educación sexual; Adultos y pareja; Erótica | La página cuenta con filtros por categoría que facilita que la información sea más | Diversos artículos no cuentan con referentes teóricos que validen la información brindada. |

| | | | | | |
|--|--|--------------------------|---|--|--|
| | | | | fácil de accesar. | Hay una mala distribución de la información a nivel organizacio nal, por lo que a nivel visual se evidencia una sobrecarga de la información |
| Sexacademy Barcelona http://sexacademybarcelona.com/ | 13 profesionales, entre ellos (6) psicólogos clínicos, | España- Barcelo na | Educación de sexual (erotismo, sexualidad, terapia pareja) | Esta página web ofrece diferentes talleres con temas relevantes | Esta página web no cuenta con informació n teórica que permita |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | <p>con Master en sexología, terapia de pareja y terapia sexual, educadores sociales; 1 médica especializada en medicina oriental; 1 Fotógrafo, 1 publicista, 1 diseñador y 1 comunicadora social</p> | | | <p>dentro de la sexualidad. La página cuenta con buen manejo de las dimensiones lo cual permite que la información se observe</p> | <p>conocer e indagar a los usuarios por lo que resulta limitante la información que brindan. Para poder acceder al detalle de cada taller e información sobre el tema de</p> |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--------------------------|--|---|--|
| <p>Universo</p> <p>Alessandra</p> <p>https://www.universoalessandra.com/</p> | <p>1</p> <p>profesional en sexología</p> | <p>Puerto Rico- Juan</p> | <p>Educación sexual, afectividad y pareja, erotismo.</p> | <p>Esta página web ofrece temas artículos con nombres llamativos que permite capturar la atención. Cuenta con otras redes sociales alternas para tener mayor acogida del público. Utiliza videos, fotos y otras herramienta s que</p> | <p>No cuenta con información que tenga un referente científico lo que resulta poco creíble. Al abordar diferentes temas dentro de la</p> |
|--|--|--------------------------|--|---|--|

| | | | | | |
|--|---|------------------------|--|---|--|
| | | | | <p>permiten que la página sea más agradable.</p> | <p>página pierde el foco principal.</p> <p>No cuenta con un servicio especializado que le permita abordar temas puntuales acerca de la sexualidad.</p> |
| <p>Sexperto</p> <p>https://sexperto.co/</p> | <p>Grupo interdisciplinario de enfermeras, doctores y psicólogos.</p> | <p>Bogotá-Colombia</p> | | <p>En la página de inicio se brinda al usuario la reserva de información sobre el</p> | <p>La página solo está destinada a población adolescente.</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | <p>acceso a la misma y a lo que se consulta dentro de ella. Se hace referencia a rutas de atención inmediata en caso de que el usuario esté presentando alguna dificultad.</p> | <p>La página a nivel nacional no es muy conocida, debido a que es una página perteneciente a la Secretaria Distrital de la Ciudad de Bogotá</p> |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | | <p>Cuentan con una sección de suscripción para que el usuario pueda recibir más información</p> <p>Hay una sección destinada a las preguntas, las cuales frecuentemente realizan los usuarios que</p> | |
|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | |
|--|---|--------------------|---|---|---|
| | | | | ingresa a la página. | |
| Nosotras.com http://www.nosotras.com/sexo/tener-sexovirtual478 472 | Participan psicólogos por la información que brindan, pero es anónima esta información. | Barcelona Spain | Actualidad, Moda, Belleza, Fitness, Ocio y Sexo/amor. | La página cuenta con varios beneficios y está en una pestaña que está al final muchas la visitan. la información | La página cuenta solo con información muy restringida sobre los temas de sexualidad, aunque tienen el tema del cibersexo no es mucha y solo |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|
| | | | | <p>que ellos tienen la tienen sustentada con las normas APA y referencia de lo utilizado al final constante actualización n el ser solo para mujeres genera una mejor confianza en</p> | <p>está discriminad a polo bueno malo y uno d otro artículo estudios y est son de antiguos.</p> |
|--|--|--|--|---|---|

| | | | | | |
|--|--|------------------|---|--|---|
| | | | | lo que se quiere buscar y que como es | |
| Adisex adictos sexuales https://adiccionalsex.uji.es/ | 2 psicólogos de la salud son los coordinadores 5 ayudantes psicólogos y 1 ingeniero de sistemas. | Castellón-España | Tratamientos a través de videoconferencia o conferencia para problemas de adicción al sexo. | Realizan test para saber en qué rango se encuentra atienden las 24 horas como es un proyecto no tienen ningún costo. | Al ser un proyecto solo durará poco y en el mercado sería difícil encontrar otro facilitador como esta página la información se perderá |

| | | | | | |
|--|--|-------------------------|--|--|---|
| | | | | | porque no es con chat compartido. no hay interacción con los demás. |
| Sexhelp https://www.sexhelp.com/ | No muestran el número de personas que trabajan con esta página son incógnitos esos datos de los profesionales. | Carefee, Arizona, EE UU | Nos brindan información de varias clases no se enfocan solo en un tema como tal también tratan a muchas personas entre niños adultos y viejos. | Tratan muchos temas y a varias personas no solo se enfocan en una población y en un tema | No nos dan información o datos de las personas que son profesionales para tratar los temas de consulta. |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | específico es una página muy completa. | |
| <p>Relativity</p> <p>https://www.sexualrecovery.com/services/</p> | <p>No Brindan</p> <p>información sobre los profesionales que trabajan en la página</p> | | <p>Dedicado al tratamiento de la adicción sexual y la compulsividad sexual, también conocidos como trastornos hipersexuales.</p> <p>Presentan un programa de tratamiento especializado para la adicción al sexo en The Ranch, en las</p> | <p>Presentan varias opciones de tratamiento como lo son: tratamiento residencial para adicción sexual, la raíz de la adicción sexual y</p> | <p>No brindan información acerca de los terapeutas encargados de los tratamientos</p> |

| | | | | | |
|--|------------|--|--|---|--|
| | | | afueras de Nashville, TN | trastorno de la intimidad, tratamiento individuali zad o, terapia de grupo, tratamiento de cónyuges y socios, tratamiento para muje res adictas | |
| rsexual addict ion.htm | a internet | | Internet utilizando CBTIA, la Terapia | tratamiento como evaluacion es, | profesional experta en adicción internet |

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|
| | | | <p>CognitivoCondu</p> <p>ctual</p> <p>especializada</p> <p>para la adicción a</p> <p>Internet y es la</p> <p>primera</p> <p>recuperación</p> <p>Digital Detox</p> <p>basada en</p> <p>evidencias</p> <p>programa.</p> | <p>adicción a</p> <p>la</p> <p>pantalla,</p> <p>sexting y</p> <p>adicción a</p> <p>la</p> <p>pornograf</p> <p>ía,</p> <p>infidelida</p> <p>d de</p> <p>internet,</p> <p>apuestas por</p> <p>internet,</p> <p>trastornos</p> <p>del</p> <p>juego en</p> <p>internet,</p> <p>adicción a</p> <p>las redes</p> <p>sociales.</p> | |
|--|--|--|---|---|--|

| | | | | | |
|--|---|-------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---|
| Net addiction http://netaddiction.com/cyber | Cuenta con una psicóloga licenciada y experta en adicción | Olean, Nueva York | Brinda tratamiento para la adicción a | Ofrecen diferentes servicios de | En la página web solo se cuenta con una |
|--|---|-------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---|

Nota: El presente cuadro es un análisis de las potenciales páginas web las cuales son propiedad de profesionales que manejan la temática sobre sexualidad (Cárdenas, Chaves, Neita, Neira & Ortiz, 2018).

D.O.F.A.

El hacer una página web nos lleva a buscar en qué podemos mejorar las novedades que surgen en la actualidad con el nuevo tema que es el cibersexo. La población universitaria como eje principal, dando mejoramiento y orientación con información confiable actualizada de los temas que surgen con esta nueva tendencia.

Los procesos de análisis con el DOFA permiten una amplitud que se extiende a todo público, pero en especial a los universitarios. Por tanto, se retoma toda la información recolectada anteriormente para formar el DOFA, el cual será información determinada y consolidada para nuestro producto de innovación, tomada también con referencia a la Tabla.

4.



Figura 13. Diseño DOFA

Canales de Distribución - Comunicación

Dónde comprar el producto

Esta es una página web la cual tendrá un espacio para obtener más información de interés, ésta da la opción de suscripción, contará con unos valores monetarios específicos los cuales deben depositarlos a una cuenta específica según el tema a consultar o la asesoría que se necesite.

Los medios para difundir el producto

Se utilizará la divulgación de la página por una bola de nieve, con el fin de que muchas personas (los amigos, estudiantes de las universidades, hermanos, sobrinos, cuñados y demás parientes) participen y conozcan la página y obtengan datos de utilidad. También registrarnos en un sitio web en los principales directorios y buscadores del Web para darnos a conocer

globalmente. Enviar nuestra dirección a grupos de Noticias o Foros de discusión, redes sociales para, así hacer que toda la gente con la cual platicamos conozca la dirección y pueden visitarla.

PÁGINA

Agradecemos puedas dedicar unos minutos de tu tiempo para que ingresar al link adjunto <https://sexthink2018.wixsite.com/sexthinkmisitio-1>

Referencias

- Abella, C. L. B. (2014). Educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía. *Sophia*, 10(1), 95-106.
- Acuña, F. (2016). Prefijo: Arqueología de su presencia en la sociedad del conocimiento. *Investigación y desarrollo*. 24 (1), 142 – 162.
- Aguirre, C. (2012). *Conocimientos y actitudes sexuales en adolescentes del pueblo joven San Isidro Chimbote, 2013 Universidad católica los ángeles Chimbote*. Facultad de ciencias de la salud departamento académico de salud reproductiva, Perú.
- Álvarez, C. (2010). Comunicación y sexualidad. *Enfermería global*. 19 (6), 1- 9.
- Álvarez, J. (2006). Sexualidad en parejas con problemas de fertilidad, 144(1), 65-71. Recuperado el 28 de enero de 2018 <http://www.medigraphic.com/pdfs/gaceta/gm-2007/gm071m.pdf>
- Alvarado-Bravo, B. G., Salinas, S. G., Heras, J. A. V., & Santana, J. E. T. (2013) REPERCUSIONES DE LA TECNOLOGÍA EN LAS RELACIONES DE PAREJA. POR UNA PSICOLOGÍA SIN FRONTERAS. Recuperado el 18 de marzo del 2018 https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/42559208/memoriascongreso.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1521431713&Signature=%2BuGkHK%2FSMy639BhRCzHNoghXtqQ%3D&response-contentdisposition=inline%3B%20filename%3DAutoconcepto_en_adolescentes_y_adultos.pdf#page=163
- Amaya, J., & Martelo, D. (2016). Las tics como medio para el cibersexo (Trabajo social). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Girardot, Cundinamarca.

- Arango, I. (2008). *Sexualidad Humana*. México: Editorial Manual Moderno. (35-42).
- Arévalo, L., & Correa, L. (2008). *Abordaje de enfermería a la paciente con cáncer ginecológico interpretado a partir de la teoría de los holones de la sexualidad*. Facultad de enfermería. Pontificia universidad javeriana. Bogotá D.C.
- Ballester, R. Dolores, M. Giménez, C. Ruiz, E. & Ceccato, R. (2011). Exposición involuntaria a material sexual en internet: un análisis en la adolescencia y juventud. Desafío y perspectivas actuales de la psicología en el mundo de la adolescencia.
- Ballester, R., Gil, D., Gómez, S., & Gil, B. (2010). Propiedades psicométricas de un instrumento de evaluación de la adicción al cibersexo. Universidad Jaume. Universidad Valencia.
- Bataille, G. (2011). El erotismo. Universidad de Chile. Recuperado el 1 de febrero de 2018, <https://magistermediales.files.wordpress.com/2011/05/el-erotismo-georges-bataille1.pdf>
- Cáceres, C. F., Talavera, V. A., & Mazín Reynoso, R. (2013). Sexual diversity, health and citizenship. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 30(4), 698-704.
- Carrillo, M. (2015). El ciberespacio y la ciberseguridad: consideraciones sobre la necesidad de un modelo jurídico. Ieee.es. Recuperado el 5 de febrero de 2018, http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO124-2015_Ciberespacio-Ciberseguridad_Margarita-Robles.pdf
- Caudillo, C (2006). *Sexualidad y vida humana*. México: Editorial Universidad Iberoamericana, 9-433.
- Castro Calvo, J., & Ballester Arnal, R., & Gil Llario, M., & Morell Mengual, V., & Salmerón Sánchez, P. (2014). Internet, cibersexo y consumo de alcohol: estudio preliminar en

adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1 (1), 507-515.

Cooper, A., Shelley, E., Delmonico, D. & Mathy, R. (2001). Online Sexual Problems: Assessment and Predictive Variables. *Sexual Addiction & Compulsivity*, 8:267–285.

Cruz, J. (2016). El papel del cibersexo en la construcción de la identidad de dos jóvenes bogotanas (Proyecto de grado). Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, Colombia.

Cruz, E. (2004). *Cibersexo: ¿La última frontera del Eros? Un estudio etnográfico*. Colima, México: Universidad de Colima.

Domínguez, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68.

Doring, N (2009). The Internet's impact on sexuality: A critical review of 15 years of research. *Computers in Human Behavior*, 25, 1089-1101.

Facio, A. (2009). El derecho a la igualdad entre hombres y mujeres. *Interpretación de los principios de igualdad y no discriminación para los derechos humanos de las mujeres en los instrumentos del Sistema Interamericano*, 65-78.

Fernández, L. (2004). Amor y sexualidad: algunos desafíos Universidades. 1(1), 21-33.

Recuperado el 28 de enero de 2018, <http://www.redalyc.org/pdf/373/37302804.pdf>

Ferrari, R. (2014). SaluDigital. Cibersexo: un desafío a la intimidad de la pareja (Mensaje de Blog).

Recuperado el 6 de febrero de 2018, <https://rferrari.wordpress.com/acerca-de-mi/>

Fuentes, A. (2011). Consideración de los peligros potenciales por adicción a internet según estudiantes universitarios. Recuperado el 12 de febrero de 2018,

<http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/18252/1/Agust%C3%ADn%20Fuentes%20Jim%C3%A9nez.pdf>

- Gallego, G. (2011). Primera Experiencia homoerótica en varones en la ciudad de México. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 2 (9), 913 - 928.
- Gandara, J. & Puigvert, A. (2005). *Sexualidad humana: Una aproximación integral*. Buenos Aires, Argentina: Editorial medica Panamericana.
- Giordano, A. & Cashwell, C. (2017). Cybercex Addiction Among College Students: A Prevalence Study. *Sexual Addicction & Compulsivity*, 2-11. Doi:10.1080/10720162.2017.1287612
- Gómez (2004). CIBERSEXO: ¿la última frontera del eros? (Book). *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*, 10(19), 151-153.
- Gorguet, I. (2008). Comportamiento sexual humano. Editorial oriente, Santiago de cuba La sexualidad humana, (Sin fecha), departamento de orientación psicología. IES ría del Carmen.
- González, G. (2012). *Teorías de la personalidad*. México, Estado de México: Red tercer milenio S.C.
- Gregorio, P. D. (2014). Derechos sexuales y reproductivos. *Revista de Obstetricia y Ginecología de Venezuela*, 74(2), 73-77.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta edición. México: Mc Graw Hill.
- Infotec (2017). *M 13º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017*
Ciudad de México Recuperado el 14 de febrero de 2018,

https://www.infotec.mx/work/models/infotec/Resource/1012/6/images/Estudio_Habitos_Usuarios_2017.pdf

Jiménez, R. (2012). La génesis de las parafilias sexuales y la homosexualidad egodistónica: el Modelo de los Mecanismos Tensionales. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 30 (1), 146-158.

Lamas, H. (2001). Modelos de la sexualidad humana. *LIBERABIT*, 71-78. Recuperado el 28 de enero de 2018, http://revistaliberabit.com/es/revistas/RLE_07_1_modelos-de-la-sexualidadhumana.pdf

Master, W., Johnson, V & Kolodny, R. (1987). *La sexualidad Humana*. Barcelona, España: Grijalbo.

Mejía, G. (2014). *Sexting*: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes.

Millán, M & Salvador, S. (2000). *Psicología y familia*. Madrid, España: Caritas Editores.

Naranjo Pereira, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 33 (2), 153-170.

Pachón, M., Soto, J. (2012). Impacto de las comunidades virtuales en sus usuarios. Programa de psicología. Universidad del Rosario.

Palacios, O y López, J. (2015). Ejercicio de la sexualidad en estudiantes de pregrado. *Psicología y Salud*, 25(2), 233-241.

Pallardo, L. (2013). *Endocrinología Clínica*. Recuperado el 12 de febrero del 2018, <https://books.google.com.co/books?id=RR4BAQAAQBAJ&pg=PA147&dq=diferenciacion+gonadal&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjWo4nj-5fZAhUS7VMKHahxD2g4ChDoAQgpMAE#v=onepage&q=diferenciacion%20gonadal&f>

=false

- Ponce, C. & Álvarez, M. (2017). *Desarrollo Socio afectivo e intervención con familias*. Málaga, España: IC Editorial.
- Pulido, M., Arellano, Y., Gordillo, A., Heredia, M., Rodríguez, C., Ruiz, A., Serrano B., & Vásquez, D. (2015). Validez y confiabilidad de un instrumento para medir adicción al Cibersexo. Universidad intercontinental. Universidad Iberoamericana.
- Restoy, S., Frago, L., Sáez, S. (2009). *Educación Sexual*. Recuperado el 24 de febrero de 2018, <https://books.google.com.co/books?id=47SfAwAAQBAJ&pg=PT38&dq=proceso+de+sexuacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjz766z9pfZAhUL11MKHQbBC14Q6AEIVzAJ#v=onepage&q=proceso%20de%20sexuacion&f=false>
- Risco, C. (2013). Los nuevos roles del cibersexo. Recuperado el 14 de febrero de 2018, <https://smoda.elpais.com/moda/los-nuevos-roles-del-cibersexo/>
- Rocha, T., Cruz, C. & García, M. (2015) Mujer en transición: Reflexiones teórico-empíricas entorno a sexualidad, la pareja y el género. Recuperado el 26 de febrero de 2018, https://books.google.com.co/books?id=pt1JCgAAQBAJ&pg=PT108&dq=rocha,+cruz+y+garcia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi_gJ_euunXAhWEKiYKHVnfBmQQ6AEIJjAA#v=onepage&q=rocha%20cruz%20y%20garcia&f=false
- Rosser, B., & Stanton, J. (2010). Beliefs about cybersex and Internet-mediated sex of Latino men who have Internet sex with men: relationships with sexual practices in cybersex and in real life. *Psychological and Socio-medical Aspects of AIDS/HIV*. 16 (8), 36 – 65.

Rodríguez, M., & López M. (2009) Antropología y Arqueología de la sexualidad: Premisas teóricas y conceptuales. *Contribuciones desde Coatepec*, (16), 77-89.

Rubio, E. (1994). Sobre sexualidad: los cuatro holones sexuales. Recuperado el 12 de febrero de 2018, http://www.dgespe.sep.gob.mx/public/genero/PDF/LECTURAS/S_01_06_Sobre%20a%20sexualidad%20humana.pdf

Ruiz, M., Borboa, M., & Rodríguez, J. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *Tlatemonia*.

Schaufler, L. (2013). Erotismo y sexualidad: Eros o ars erótica. Foucault frente a Marcuse y Freud. *Universidad Nacional del Nordeste - Centro de Estudios Sociales*. 2(2), 1-19. Recuperado el 21 de marzo de 2018, <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/cesunne/20141001052706/Schaufler.pdf>

Sanabria P. (2004). Características psicológicas de consumidores de cibersexo: una aproximación. *Acta Colombiana De Psicología*, 0(12), 19-38. Recuperado el 7 de febrero de 2018, http://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas_ucatolica/index.php/actacolombiana-psicologia/article/view/468/465

Sánchez, S. & Irvarrizaga, I. (2009). Nuevas dimensiones, nuevas adicciones: la adicción al sexo en internet. *Intervención Psicosocial*, 18, 255-268.

Sánchez Escárcega, J., & Oviedo Estrada, L. (2005). Amor.com: vínculos de pareja por internet. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 7 (2), 43-56.

Sánchez Olvera, A.R. (2009). Cuerpo y sexualidad, un derecho: avatares para su construcción en la diversidad sexual. *Sociológica (México)*, 24(69), 101-122.

- Salkind, N. (1999). *Métodos de investigación*. México: Pretince Hall. Ulloa, J., L. (2005). Gaceta universitaria. Recuperado el 6 de febrero de 2018, <http://www.gaceta.udg.mx/Hemeroteca/paginas/393/393-18-19.pdf>
- Schiffman, L. & Kanuk, L. (2005). Comportamiento del consumidor. Recuperado e 18 de marzo de 2018, https://books.google.com.co/books?id=Wqj9hlxqW-IC&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Serrano, C. y Zarza, P. (2013). El erotismo como consumo cultural que evidencia violencia simbólica Ra Ximhai, 9(3), 101-119.
- Sotomayor, G. (2008). Atrapados en la red del am@r. Un análisis del lenguaje y las emociones en la CMO. Revista Q, 2(4) Recuperado el 15 de febrero de 2018, <https://search-proquestcom.ezproxycdc.ucatolica.edu.co/docview/1328328693?accountid=45660>.
- Shaffer, R. (2000) *Desarrollo social*. México: Siglo XXI Editores.
- Shibley, J. & DeLamater, J. (2006). Sexualidad humana. México, D.F, México: Editorial McGraw Hill
- Starcevic, V., & Aboujaoude, E. (2015). Cyberchondria, cyberbullying, cybersuicide, cibersexo: ¿psicopatologías "nuevas" para el siglo XXI?. *World Psychiatry*, 14(1), 97-100. Recuperado el 21 de febrero de 2018, <http://doi.org/10.1002/wps.20195>
- Stark, R., Kruse, O., Snagwki, J., Brand, M., Walter, B., Klucken, T. & Osinsky, S. (2017). Predictors for (Problematic) Use of Internet Sexually Explicit Material: Role of Trait Sexual Motivation and Implicit Approach Tendencies Towards Sexually Explicit Material. *Sexual Addiction & Compulsivity*, 2-23. Recuperado el 24 de febrero del 2018, <https://doi.org/10.1080/10720162.2017.1329042>

- Torres, C., & Robles, J. (Sin fecha). El ciberacoso como forma de ejercer la violencia de género en la juventud: un riesgo en la sociedad de la información y del conocimiento. España.
- Vásquez, D. (2015). Validez y confiabilidad de un instrumento para medir adicción al Cibersexo. Universidad intercontinental. Universidad Iberoamericana.
- Vargas M., L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4 (8), 47-53.
- Velázquez, M., López, S., & Arellano, A. (2013). Sexting: La sexualidad responsable también debe ejercerse en las redes sociales. 1-9. Santiago de Chile.
- Vella-Zarb, R. (2016). Differentiating Sexual Thoughts in Obsessive-Compulsive Disorder From Paraphilias and Nonparaphilic Sexual Disorders. *Cognitive and Behavioral Practice*. Recuperado el 22 de febrero de 2018, <http://dx.doi.org/10.1016/j.cbpra.2016.06.007>
- Whitty, M. T. (2008). Liberating or debilitating? An examination of romantic relationships, sexual relationships and friendships on the net. *Computers in Human Behavior*, 24(5), 1837–1850.
- Zaldívar, S. S. & Díez, I. I. (2009). Nuevas Dimensiones, Nuevas adicciones: La Adicción al Sexo en Internet. *Psychosocial Intervention / IntervencionPsicosocial*, 18(3), 255-268.
- Zaldívar, S. S., & Díez, I. I. (2010). New Dimensions, New Addictions&58; The Internet Sex Addiction. *Psychosocial Intervention*, 18(3), 255-268. Recuperado el 18 de marzo del 2018.
- Zheng, L. & Zheng, Y. (2014). Online sexual activity in Mainland China: Relationship to sexual sensation seeking and sociosexuality. *Computers in Human Behavior*, 36, 323-329.

APÉNDICES

Apéndice A Encuesta tipo likert

SITIO WEB INFORMÁTICO SOBRE LOS BENEFICIOS Y RIESGOS DE PRACTICAR CIBERSEXO COMO MANIFESTACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN PAREJAS HETEROSEXUALES

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA

Erika L. Neita, Jessica Neira, Kelly A. Cháves, Mónica Cárdenas & Diana

Ortiz

Profesor: Fernando González

La presente prueba es una encuesta, elaborada especialmente para este estudio con el fin de corroborar nuestros objetivos de investigación siendo primordial para dar a conocer los beneficios y riesgos de practicar cibersexo como manifestación de la sexualidad en parejas heterosexuales.

En caso de sugerencias o recomendaciones, se puede comunicar al correo

sexthink2018@gmail.com

Condición civil actual

1. Tiene novio/a 2. Casado/a 3. Soltero/a 4. Divorciado/a 5. Viudo/a

Por favor responda las siguientes preguntas con una (X) teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4), indiferente (3), en desacuerdo (2), totalmente en desacuerdo (1).

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. He buscado material sexual a través de un buscador de internet. | | | | | |
| 2. Tengo algunos sitios sexuales preferidos. | | | | | |
| 3. Pasó más de cinco horas a la semana usando mi computador con fines sexuales. | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| 4. He permanecido despierto hasta después de media noche para acceder a material sexual online. | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 5. Me he afiliado a sitios sexuales para conseguir acceder a material sexual online. | | | | | |
| 6. El sexo en internet ha inferido alguna vez en ciertos aspectos de mi vida | | | | | |
| 7. He participado en chats sexuales | | | | | |
| 8. Cuando no consigo acceder a material sexual en Internet, me siento ansioso, enfadado o decepcionado. | | | | | |
| 9. Utilizo Internet para experimentar con diferentes aspectos de la sexualidad (sometimiento, homosexualidad, sexo anal, etc.) | | | | | |
| 10. He accedido a sitios sexuales desde otros ordenadores distintos al de mi casa. | | | | | |
| 11. Tengo mi propio sitio web que contiene algún material sexual. | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| <p>12. En ocasiones utilizo cibersexo como un premio por haber conseguido algo (acabar un proyecto, un día estresante, etc.)</p> | | | | | |
| <p>13. Me he castigado a mí mismo cuando he usado Internet con fines sexuales (por ejemplo, no utilizar Internet, cancelar mi suscripción a Internet, etc.)</p> | | | | | |
| <p>14. Me he citado físicamente con alguien que he conocido en Internet con fines románticos.</p> | | | | | |
| <p>15. Nadie sabe que uso Internet con propósitos sexuales.</p> | | | | | |
| <p>16. Utilizo el humor sexual, las insinuaciones o las indirectas sexuales cuando estoy en Internet.</p> | | | | | |
| <p>17. He aumentado los riesgos para mi seguridad al navegar en Internet (dar mi nombre y número de teléfono, conocer a gente fuera de la red, etc.).</p> | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 18. He comprado productos sexuales online. | | | | | |
| 19. He gastado más dinero en material sexual online de lo que había planeado. | | | | | |
| 20. Me he prometido a mí mismo dejar de utilizar Internet con fines sexuales. | | | | | |
| 21. he llegado a masturbarme cuando estoy en internet. | | | | | |
| 22. Siento que el cibersexo ha mejorado mis relaciones sexuales. | | | | | |
| 23. En alguna(s) ocasión he preferido el cibersexo a una relación sexual real. | | | | | |

Apéndice A. Modificado de: Instrumento, encuesta tipo likert (Ballester, Gil, Gómez, & Gil, 2010), (Pulido, Arellano, Gordillo, Heredia, Rodríguez, Ruiz, Barbosa, & Vázquez, 20

Apéndice B**CONSENTIMIENTO INFORMADO****SITIO WEB INFORMÁTICO SOBRE LOS BENEFICIOS Y RIESGOS DE
PRACTICAR CIBERSEXO COMO MANIFESTACIÓN DE LA
SEXUALIDAD EN PAREJAS HETEROSEXUALES****CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD****FACULTAD DE PSICOLOGÍA****UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA**

Manifiesto a ustedes mi aceptación del tratamiento de mi información suministrada al trabajo de “Sitio web informático sobre los beneficios y riesgos de practicar cibersexo como manifestación de la sexualidad en parejas heterosexuales”, ya que ha sido explicado y entendido por mí y cuyas condiciones generales se encuentran en el documento que la actividad que desarrolla los autores Erika L. Neita, Jessica A. Neira, Kelly A. Chaves, Mónica A. Cárdenas y Diana Ortiz, estudiantes de último semestre de psicología de la Universidad Católica de Colombia, con el apoyo del profesor Fernando González.

Tengo pleno conocimiento y acepto que el tratamiento de mis datos y opinión por los autores de esta investigación, siendo supervisado por la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia. Por consiguiente, entiendo que toda la información concerniente a mis respuestas es confidencial y será divulgada solo con fines netamente académicos. También entiendo y por tanto estoy de acuerdo con la necesidad de quebrantar este principio de confidencialidad en caso de presentarse situaciones que pongan en grave peligro mi integridad física o mental o de algún miembro de mi comunidad.

Nombres: _____

Apellidos:

CC: _____ De: _____

Firma _____ Fecha _____

Apéndice C

ENCUESTA DE MERCADEO

SITIO WEB INFORMÁTICO SOBRE LOS BENEFICIOS Y RIESGOS DE PRACTICAR CIBERSEXO COMO MANIFESTACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN PAREJAS HETEROSEXUALES

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA

Erika L. Neita, Jessica Neira, Kelly A. Chaves, Mónica Cárdenas & Diana Ortiz

Profesor: Fernando González

La presente entrevista-semiestructurada es dirigida a estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, tiene como fin corroborar los objetivos de la investigación “sitio web informático sobre los beneficios y riesgos de practicar cibersexo como manifestación de la sexualidad en parejas heterosexuales”, se pretende corroborar qué tipos de herramientas se utilizan en la práctica del cibersexo, la frecuencia, los medios más utilizados tecnológicos y adicional corroborar qué clase de información les gustaría encontrar en la página web.

En caso de sugerencias o recomendaciones, se puede comunicar al correo

sexthink2018@gmail.com

Pregunta de control: ¿Ha practicado cibersexo alguna vez en su vida? Si (siga con la entrevista) No (termine la entrevista).

1. ¿Con qué frecuencia practica el cibersexo?

2. ¿Qué medios tecnológicos emplea para hacerlo?

3. ¿Cuándo utiliza esta herramienta con qué tipo persona la emplea?

4. ¿Qué formas ha utilizado para practicar el cibersexo?

5. ¿Qué herramientas u objetos utiliza para la práctica del cibersexo? ¿Qué tipo de comportamiento erótico le produce practicar cibersexo (Masturbación, parafilias)?

6. ¿Ha tenido algún problema al utilizar el cibersexo? No __ SÍ __, ¿cuál? Descríbalo.

7. ¿Conoce alguna ruta para pedir ayuda en caso de ciberacoso o sextorsión? Sí, ¿cuál?

8. ¿Qué recomendaría a una persona que inicia en el cibersexo?

9. ¿Si contara con un sitio web informático relacionado con el cibersexo que tipo de información le gustaría encontrar allí?

10. ¿Qué le llamaría la atención en cuanto al diseño y la estructura de una página web que contenga información sobre el cibersexo?

11. ¿Ha encontrado información en páginas web sobre el cibersexo? ¿Cuáles?

12. ¿Qué aspectos considera usted que son importantes para explorar una página web que brinde información sobre el cibersexo?

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el acceso a la información de una página web que esté basada en temáticas sobre el cibersexo?

Apéndice C. Instrumento, entrevista semiestructurada para la construcción del estudio de mercadeo (Cárdenas, Chaves, Neita, Neira & Ortiz, 2018).

Precio

Otros ¿Cuáles? _____

2. ¿Qué colores cree usted se visualizarán mejor en el diseño de la página web, teniendo en cuenta el contenido ofrecido en la página?

Colores cálidos (Especificar) _____

Colores fríos (Especificar) _____

3. ¿Qué tipo de imágenes le gustaría visualizar en la página web?

Imágenes estáticas

Imágenes en movimiento

4. ¿Cree usted que es importante que en la página se dedique una sección para resolver inquietudes sobre la temática?

Si

No

5. ¿Cuál es la modalidad más adecuada que se podría ofrecer, para dar respuesta a las inquietudes de las diferentes temáticas?

Top de preguntas frecuentes

Foro

Chat

Video respuesta

6. ¿Sería importante para usted que en la página web se dedicará una sección sobre las rutas de atención sobre ciberacoso?

Si

No

7. ¿Le gustaría visualizar en la página web videos con contenido educativo sobre la temática?

Si

No

8. ¿A través de qué redes sociales, le gustaría recibir notificaciones sobre la actualización de nuevos contenidos en la página?

Facebook

Instagram

Snapchat

Twitter

Otras ¿Cuáles? _____

9. ¿Estaría dispuesto(a) a pagar una suscripción, para obtener información exclusiva sobre el contenido de la página?

Si

No

Si la respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa por favor responda la siguiente pregunta

10. ¿Qué rango de dinero en pesos colombianos COP, estaría dispuesto a pagar por la suscripción de la página?

30.000 - 40.000 COP

50.000 - 60.000 COP

60.000 - 100.000 COP

11. Considera usted que para una asesoría profesional se debería ser realizar por

Chat

Video llamada

12. ¿Cree usted pertinente tener una restricción para los menores de edad en la página web?

Si

No

Apéndice D. Instrumento, Encuesta de investigación de mercadeo (Cárdenas, Chaves, Neita, Neira & Ortiz, 2018).

Apéndice D

Informe Apéndice D

SITIO WEB INFORMÁTICO SOBRE LOS BENEFICIOS Y RIESGOS DE PRACTICAR CIBERSEXO COMO MANIFESTACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN PAREJAS HETEROSEXUALES

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA

Erika L. Neita, Jessica Neira, Kelly A. Chaves, Mónica Cárdenas & Diana Ortiz

Profesor: Fernando González

Esta encuesta se hace con el fin de validar información importante para la construcción de una nueva página web la cual será innovadora en el mercado por el contenido que este tendrá.

Este cuestionario fue aplicado a 50 personas, con un total de 12 preguntas, diseñado específicamente para los universitarios a quienes va este producto. Aplicada físicamente, con ello aseguramos la confidencialidad de las valoraciones y los comentarios de los encuestados.

Promedio general

| N° | Pregunta | Respuestas |
|----|----------|------------|
|----|----------|------------|

| | | |
|---|---|-------------------------------|
| 1 | ¿Al momento de ingresar a una página web, que es lo que más la atrae de esta? | 2 (fácil uso) |
| 2 | ¿Qué colores cree usted se visualizarán mejor en el diseño de la página web, teniendo en cuenta el contenido ofrecido en la página? | 2 (colores fríos) |
| 3 | ¿Qué tipo de imágenes le gustaría visualizar en la página web? | 2 (imágenes en movimiento) |
| 4 | ¿Cree usted que es importante que en la página se dedique una sección para resolver inquietudes sobre la temática? | 1 (si) |
| 5 | ¿Cuál es la modalidad más adecuada que se podría ofrecer, para dar respuesta a las inquietudes de las diferentes temáticas? | 2 (Foro) |
| 6 | ¿Sería importante para usted que en la página web se dedicará una sección sobre las rutas de atención sobre ciberacoso? | 1 (Si) |
| 7 | ¿Le gustaría visualizar en la página web videos con contenido educativo sobre la temática? | 1 (si) |

| | | |
|----|---|-----------------|
| 8 | ¿A través de qué redes sociales, le gustaría recibir notificaciones sobre la actualización de nuevos contenidos en la página? | 3 (Snapchat) |
| 9 | ¿Estaría dispuesto(a) a pagar una suscripción, para obtener información exclusiva sobre el contenido de la página? | 2 (no) |
| 10 | ¿Qué rango de dinero en pesos colombianos COP, estaría dispuesto a pagar por la suscripción de la página? | 0 (nada) |
| 11 | Considera usted que para una asesoría profesional se debería ser realizar por | 1 (chat) |
| 12 | ¿Cree usted pertinente tener una restricción para los menores de edad en la página web? | 1 (si) |

Es promedio de esto nos da como resultado las primeras pautas de cómo la población quiere ver nuestra página, de acuerdo a experiencias que ya han tenido. Los resultados son favorables, aunque cabe resaltar que la pregunta número 10 nos da una pauta de que debemos ser muy innovadoras en la página para que las personas que la visiten quieran pagar algo por este servicio.

Apéndice E**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS ENCUESTA DE
INVESTIGACIÓN DE MERCADO****SITIO WEB INFORMÁTICO SOBRE LOS BENEFICIOS Y RIESGOS DE
PRACTICAR CIBERSEXO COMO MANIFESTACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN
PAREJAS HETEROSEXUALES****CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD****FACULTAD DE PSICOLOGÍA****UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA****Erika L. Neita, Jessica Neira, Kelly A. Chaves, Mónica Cárdenas & Diana Ortiz****Profesor: Fernando González**

En el contexto del estudio de mercadeo, se presentarán a continuación los resultados obtenidos de la encuesta que se aplicó a los y las estudiantes universitarios de distintas carreras y edades para corroborar datos que nos ayudarán en la construcción de la nueva página web.

Para llevar a cabo un análisis de forma más clara se creó un archivo en Microsoft Excel, en donde se realizó el vaciado de todos los datos obtenidos para posteriormente ser analizados por medio de tablas y gráficas.

Variables demográficas de la muestra.

Los datos demográficos recopilados fueron edad y sexo. El tamaño de la encuesta fue de 51 personas de las cuales 35 fueron de sexo femenino por consiguiente los 16 restantes fueron de sexo masculino. En esta encuesta contamos con una población de edad promedio de 24 años aproximadamente.

1. ¿Al momento de ingresar a una página web, que es lo que más la atrae de esta?

Tabla 5. *Lo que atrae en una página web*

| Respuesta | Cantidad |
|----------------|-----------|
| Simplicidad | 10 |
| Fácil uso | 21 |
| Diseño | 16 |
| Precio | 0 |
| Otros ¿Cuáles? | 1 |
| 2 y 3 | 2 |
| 3 y 4 | 1 |
| TOTAL | 50 |

Nota. número de las personas y el total de cada una de las opciones de respuesta.

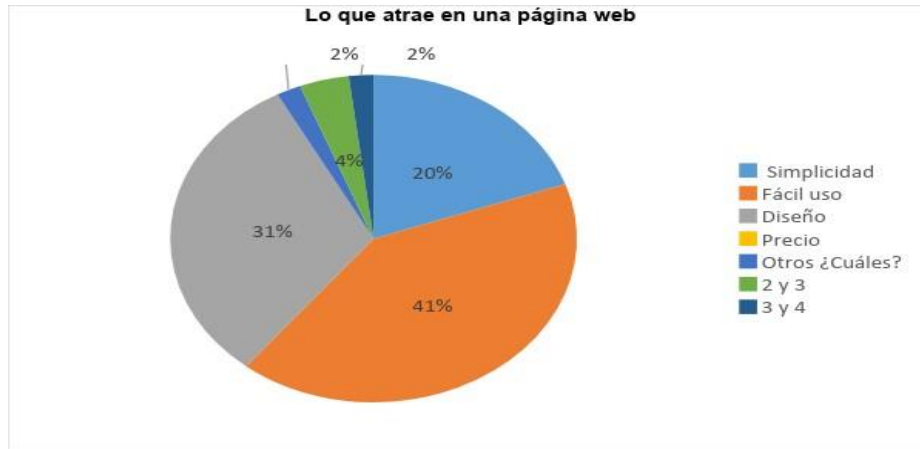


Figura 14. Atracción de la página web

La mayoría de los encuestados al momento de ingresar a la página web debe tener un fácil acceso (21%), seguida de un 16% sobre el diseño de la página; cabe resaltar que con un 10% la población mencionó que ésta debe tener simplicidad. Por tanto, la página debe ser muy práctica para lo que se quiere dar a conocer y debe tener un diseño llamativo esto genera curiosidad, para que la gente ingrese.

2. ¿Qué colores cree usted se visualizarán mejor en el diseño de la página web, teniendo en cuenta el contenido ofrecido en la página?

Tabla 6. *Colores que representan la página*

| Respuesta | Cantidad |
|-------------------------------|----------|
| Colores cálidos (Especificar) | 28 |
| Colores fríos (Especificar) | 11 |
| Los dos colores | 13 |

TOTAL

51

Nota. Número de las personas y el total de cada una de las opciones de respuesta dividida en tres.

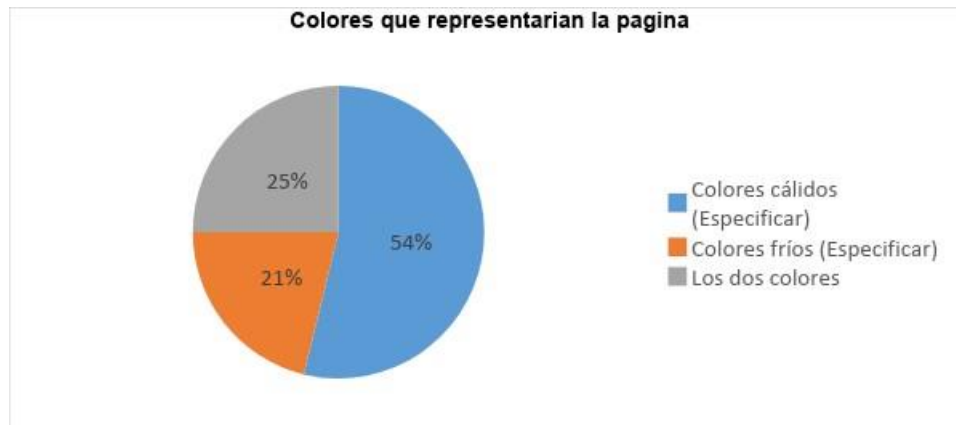


Figura 15. Colores que representan la página

La mayoría de personas tomaron como la mejor opción para los colores de la página son los colores cálidos (54%) seguido de una combinación de las dos tonalidades de colores con un 25%, pero cabe resaltar que hubo un 21% de la elección de los colores fríos. Por esta razón la página deberá contar con variedad de colores, pero los colores que más sobresaldrá en esta serán los colores cálidos.

Nota: En este punto de la encuesta se dio una confusión en cuanto los colores las personas marcaban la respuesta, pero no especificaron porque no sabían o están confundidos.

3. Qué tipos de imágenes le gustaría visualizar en la página web.

Tabla 7. Tipos de imágenes a visualizar en la página web.

Respuesta

Cantidad

| | |
|-------------------------|-----------|
| Imágenes estáticas | 17 |
| Imágenes en movimiento | 31 |
| Ambas clase de imágenes | 3 |
| TOTAL | 51 |

Nota. clientes los cuales preferirían que existan imágenes con movimiento en la página web

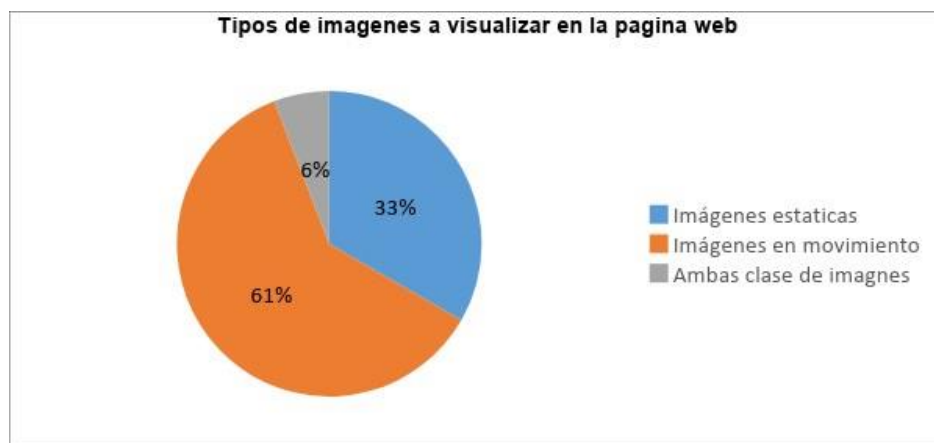


Figura 16. Tipos de imágenes a visualizar en la página web.

Según los datos recopilados, se puede evidenciar que el 61% de las personas encuestadas prefieren encontrar en la página web imágenes con movimiento, el 33% prefieren imágenes estáticas, y el 6% de las personas prefieren que en la página se encuentren las dos clases de imágenes tanto estáticas como con movimiento.

4. ¿Cree usted que es importante que en la página se dedique una sección para resolver inquietudes sobre la temática?

Tabla 8. *Sección para resolver inquietudes sobre la temática.*

| Respuesta | Cantidad |
|--------------|-----------|
| Si | 44 |
| No | 7 |
| TOTAL | 51 |

Nota. personas las cuales desearían una sección para resolver inquietudes sobre el cibersexo.

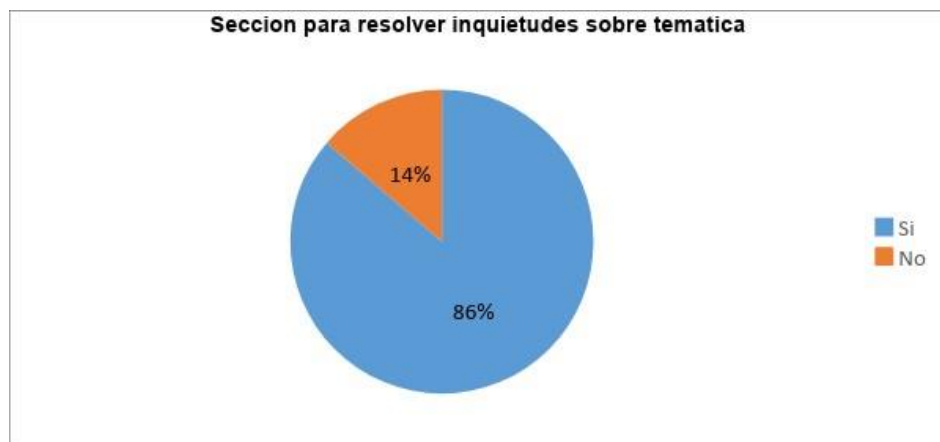


Figura 17. Sección para resolver inquietudes sobre la temática

Según los datos obtenidos a esta pregunta, se puede evidenciar que las personas desean que exista una sección para resolver inquietudes acerca de la temática a tratar, en este caso sobre el cibersexo, ya que el porcentaje obtenido fue del 86%, por otro lado, el 14% de las personas no desean que exista una sección para resolver inquietudes sobre la temática

5. ¿Cuál es la modalidad más adecuada que se podría ofrecer, para dar respuesta a las inquietudes de las diferentes temáticas?

Tabla 9. *Respuesta a las inquietudes*

| Respuesta | Cantidad |
|-----------------------------|-----------|
| Video respuesta | 2 |
| Top de preguntas frecuentes | 15 |
| Foro | 18 |
| Chat | 16 |
| TOTAL | 51 |

Nota. personas las cuales indican cual es la modalidad más adecuada para dar respuesta a las inquietudes de diferentes temáticas.



Figura 18. Respuesta a las inquietudes

De acuerdo a los datos obtenidos se evidencia que los clientes consideran que la modalidad más adecuada que se puede utilizar para dar respuesta a las inquietudes de las diferentes temáticas sería principalmente a través de un foro debido a que obtuvo un 35%, seguido por el chat con un 31%, el top de preguntas con un 30% y por último por video respuesta que obtiene un 4%, no obstante, cabe mencionar que todas las modalidades son muy importantes debido a que ayudan a nuestros clientes a resolver y aclarar las diferentes inquietudes frente a algunas temáticas.

6. ¿Sería importante para usted que en la página web se dedicará una sección sobre las rutas de atención sobre ciberacoso?

Tabla 10. *Rutas de atención sobre el ciberacoso*

| Respuesta | Cantidad |
|--------------|-----------|
| Si | 46 |
| No | 5 |
| TOTAL | 51 |

Nota. personas las cuales consideran importante que se dedique en la página web una sección sobre las rutas de atención sobre ciberacoso.

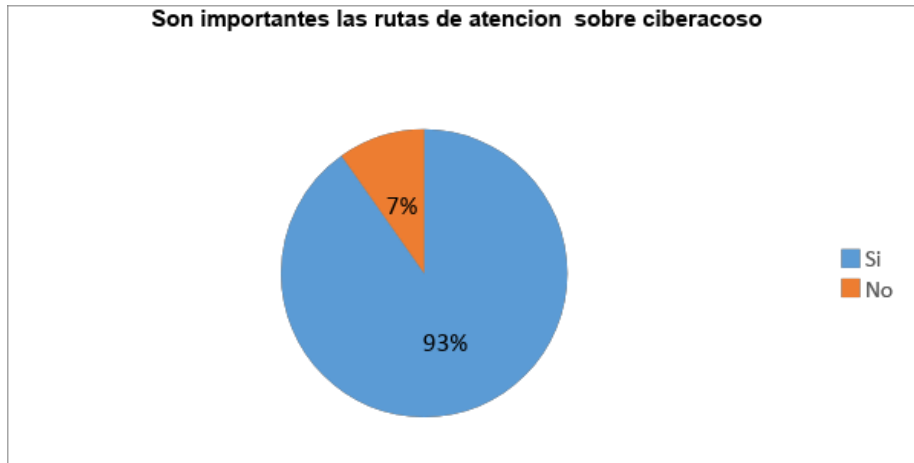


Figura 19. Rutas de atención sobre el ciberacoso

Se puede observar mediante los datos obtenidos que el 93% de los encuestados consideran que es importante dedicar una sección en la página web sobre las rutas de atención sobre ciberacoso, lo cual es muy importante debido a que con esta información se puede prevenir que sean vulnerados los derechos de las personas.

7. ¿Le gustaría visualizar en la página web videos con contenido educativo sobre la temática

Tabla 11. *Visualización de videos educativos sobre Cibersexo.*

| Respuesta | Cantidad |
|--------------|-----------|
| SI | 46 |
| NO | 5 |
| TOTAL | 51 |

Nota. personas las cuales preferirían que se publicará videos educativos sobre temas del cibersexo.

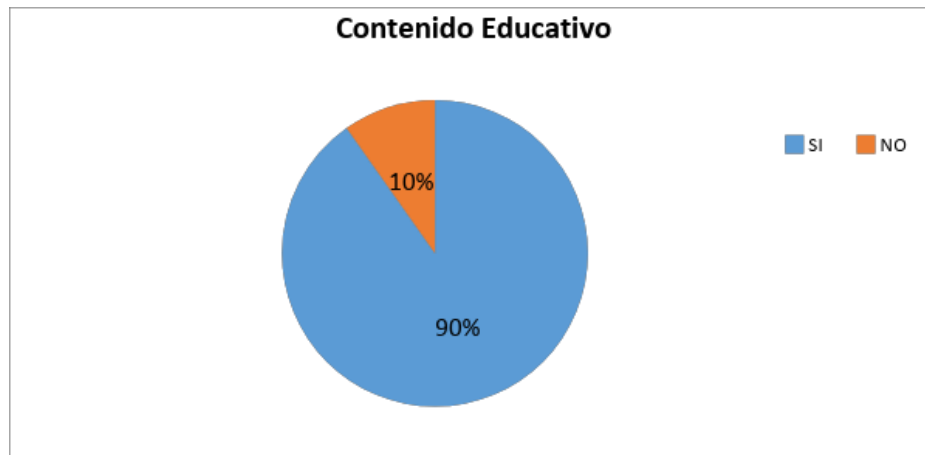


Figura 20. Visualización de videos educativos sobre cibersexo

Se puede observar mediante los datos obtenidos que el 90% de los encuestados preferirían visualizar videos con contenido educativo sobre la temática del cibersexo, teniendo en cuenta estos resultados como realizadores del contenido de la página los temas a tratar serían emitidos de una forma interactiva en la cual el cliente a observar el material sea de su agrado y así la información brindada sea más fácil de recibir, lo cual podría dar un plus y captar más la atención de clientes los cuales usualmente no acceden a información por contenido en exceso.

8. ¿A través de qué redes sociales, le gustaría recibir notificaciones sobre la actualización de nuevos contenidos en la página?

Tabla 12. *Medios de difusión social*

| Respuesta | Cantidad |
|-----------|----------|
| Facebook | 15 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Instagram | 7 |
| Snapchat | 2 |
| Twitter | 3 |
| Otros | 9 |
| Facebook e Instagram | 5 |
| Facebook y Twitter | 3 |
| Facebook y Otros | 2 |
| Instagram y Sanpchat | 2 |
| Face- Ins- Twi | 3 |
| TOTAL | 51 |

Nota. clientes quienes prefieren recibir a través de medios sociales notificaciones sobre actualización del contenido de la página a través de un medio social específico

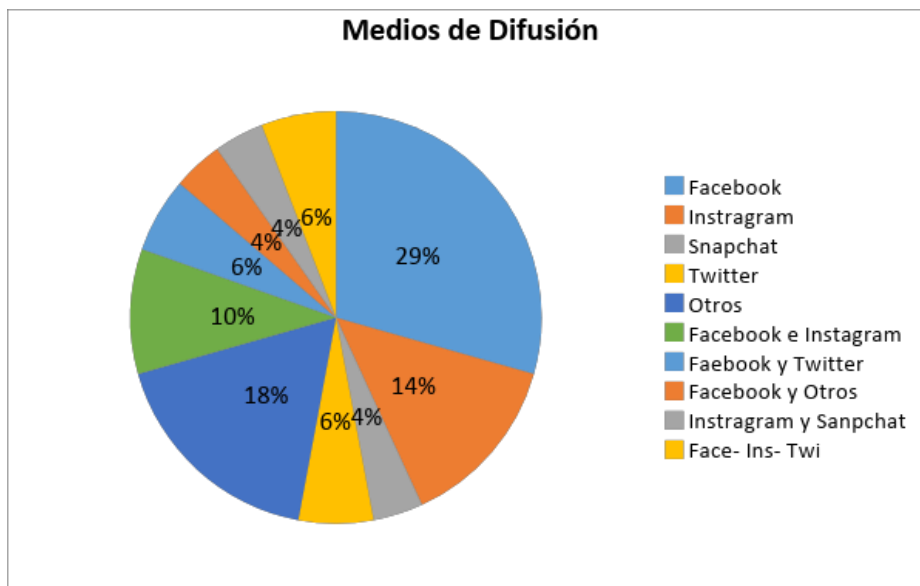


Figura 21. Medios de difusión social

De acuerdo a los datos obtenidos se evidencia que los clientes preferirían recibir notificaciones de actualización del contenido de la página principalmente a través de medios como Facebook, el cual fue elegido por el 29% de los clientes, otros medios de difusión social con el 17 % y el 14 % a través de otros medios e Instagram respectivamente. ¿Estaría dispuesto(a) a pagar una suscripción, para obtener información exclusiva sobre el contenido de la página?

Tabla 13. *Pago por suscripción página web*

| Respuesta | Cantidad |
|--------------|-----------|
| Si | 13 |
| No | 38 |
| TOTAL | 51 |

Nota. personas las cuales estarían dispuestas a realizar un pago por suscripción a la página.

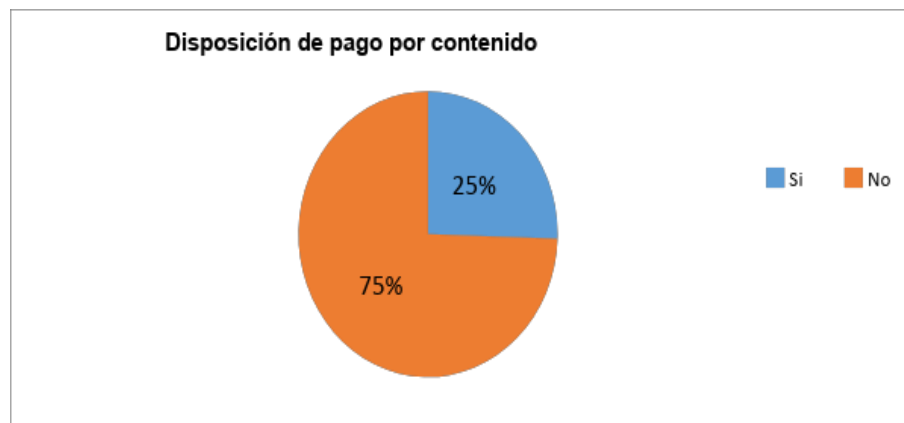


Figura 22. Pago por suscripción página web

En referente al pago por suscripción de la página web solo el 25% de los clientes estaría dispuesto a realizar el pago por el acceso a contenido exclusivo de la página, teniendo en cuenta esta información como ofertantes deberemos inicialmente ofrecer espacios donde el cliente tenga información total del contenido, ya una vez el cliente tenga conocimiento y tenga interés sobre el contenido de la misma y desee obtener información exclusiva , con la trayectoria y mayor difusión de la página, se podría establecer inicialmente un pago mínimo por el acceso al contenido, teniendo en cuenta la percepción de la calidad y veracidad de la información por parte del cliente.

10. ¿Qué rango de dinero en pesos colombianos COP, estaría dispuesto a pagar por la suscripción de la página?

Tabla 14. *Rango dinero por pago de suscripción*

| Respuesta | Cantidad |
|----------------------|-----------|
| No pagaría | 37 |
| 30.000 - 40.000 COP | 11 |
| 50.000 - 60.000 COP | 3 |
| 60.000 - 100.000 COP | 0 |
| TOTAL | 51 |

Nota. personas que estarían dispuestas a pagar un rango de 30.000 a 100.000 COP por tener acceso a contenido exclusivo de la página.

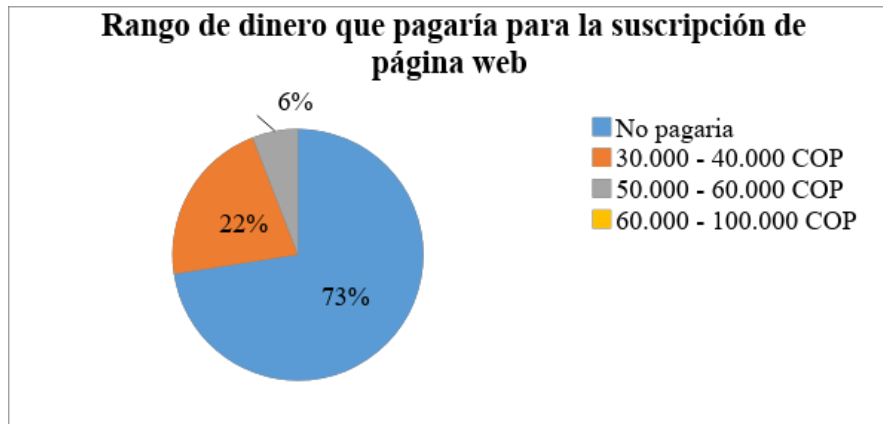


Figura 23. Rango dinero por pago de suscripción.

Se observa que el 72% de las personas encuestadas indican que no pagarían una suscripción a un sitio web informático sobre los beneficios y riesgos de practicar cibersexo, por otro lado, el 22% indican que estarían dispuesto a pagar un rango entre 50.000 - 60.000 COP lo cual indica que ninguna persona pagaría un monto 60.000 - 100.000 COP.

11. Considera usted que para una asesoría profesional se debería realizar por

Tabla 15. *Medios de asesoría*

| Respuesta | Cantidad |
|--------------|----------|
| Chat | 20 |
| Videollamada | 27 |
| No responde | 4 |

TOTAL**51**

Nota. Personas las cuales prefieren recibir asesoría por chat o video llamada.

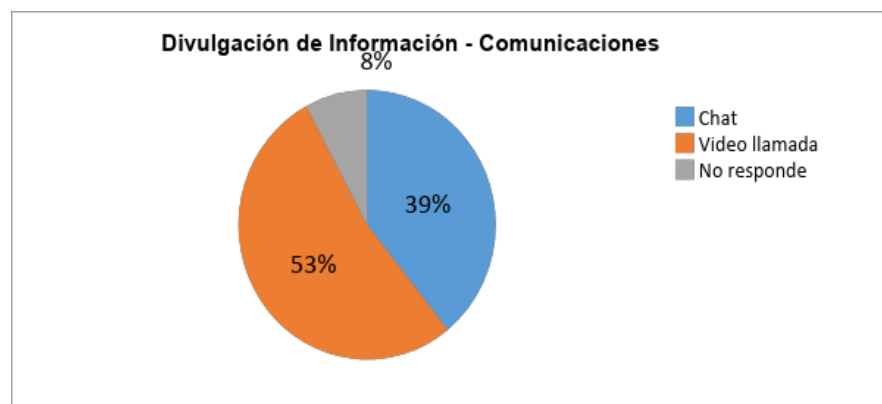


Figura 24. Medios de asesoría

Se evidencia que el 53 % de las personas prefieren una asesoría por medio de videollamada, el 39% de las personas encuestadas indican que se podría realizar una asesoría profesional por medio del chat y el 4% no responden esta pregunta.

12. ¿Cree usted pertinente tener una restricción para los menores de edad en la página web?

Tabla 16. *Restricción a menores de edad*

| Respuesta | Cantidad |
|-------------|----------|
| Si | 43 |
| No | 5 |
| No Responde | 3 |

TOTAL**51**

Nota. Personas las cuales consideran que se debería tener una restricción de acceso a menores de edad en la página web.

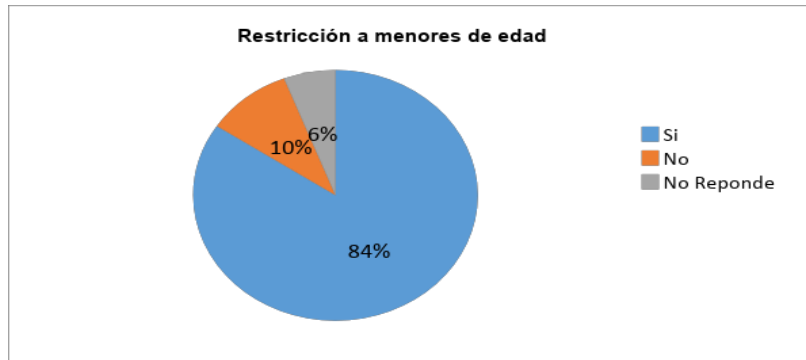


Figura 25. Restricción a menores de edad

Se observa que el 84% de las personas encuestadas están de acuerdo en poner una restricción al sitio web informático sobre los beneficios y riesgos de practicar cibersexo mientras el 10% indican que no debería tener restricción; el 6% de las personas encuestadas no responden.

Conclusiones

Según todos los datos obtenidos mediante el estudio de mercadeo aplicada a 51 personas, 35 mujeres y 16 hombres, llegamos a las conclusiones de tener en la página web que sea de fácil uso, que presente una variedad de colores cálidos como lo son el amarillo, naranja, rojo, verde limón, entre otros; también en la página web se presentarán imágenes con movimiento según lo sugerido por los encuestados, se presentará una sección que estará dedicada a resolver inquietudes sobre la temática del cibersexo, estas respuestas se darán a partir de foros, de igual manera habrá una sección en la cual se establecerán las rutas de

atención en caso de sufrir de ciberacoso y previniendo que sean vulnerados los derechos de las personas.

De igual manera, en la página web se proyectarán videos educativos sobre la temática del cibersexo en los cuales nuestros clientes recopilen de mejor manera esta información y le den un mejor manejo a este tema, nuestra página web Sexthink estará vinculada con la red social Facebook con el fin de que nuestros clientes reciban notificaciones de actualización del contenido de la página. Por otro lado, no habrá cobro alguno por la suscripción de la página web, el contenido de ésta será de modo abierto para el público con el fin de que puedan acceder a esta información sin ningún cobro. En cuanto a las asesorías profesionales que se brindarán, se realizarán por medio de video llamadas. Por último, en nuestra página web Sexthink habrá una restricción para los menores de edad según lo sugerido por los encuestados.

Apéndice F

MATERIAL E INFORMACIÓN PAGINA WEB

SITIO WEB INFORMÁTICO SOBRE LOS BENEFICIOS Y RIESGOS DE PRACTICAR CIBERSEXO COMO MANIFESTACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN PAREJAS HETEROSEXUALES

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA

Erika L. Neita, Jessica Neira, Kelly A. Chaves, Mónica Cárdenas & Diana Ortiz

Profesor: Fernando González

SEXTHINK
SEXO SIN RESTRICCIONES

RIESGOS DE LA MALA PRACTICA DEL CIBERSEXO

En la actualidad el cibersexo esta siendo implementado como un espacio en donde las personas realizan actividades o vivencias de carácter sexual a través de medios tecnológicos, ofreciendo como un plus la posibilidad de manifestar la sexualidad de forma espontanea, sin embargo su uso inadecuado puede producir los siguientes riesgos.

| | |
|---|---|
| <p>Adicción al cibersexo</p> <p>ACCESO CONTINUO A MATERIAL SEXUAL EN DIFERENTES CONTEXTOS (LABORAL, HOGAR, EDUCATIVO), DURANTE VARIAS HORAS AL DIA</p> |  |
| <p>• PERDIDA DE CONTROL • DESEO PERSISTENTE POR VER MATERIAL CON CONTENIDO SEXUAL • ESFUERZOS FALLIDOS POR DETENERSE</p> | <p>Sextorsión</p> <p>CHANTAJES O AMANEZCAS CON IMÁGENES DE CONTENIDO SEXUAL PERSONAL, PREVIAMENTE COMPARTIDAS.</p> |
| <p>Sintomas</p> |  |
|  | <p>• EMAIL • REDES SOCIALES • APLICACIONES DE MENSAJERIA INSTANTANEA</p> <p>Medios</p> |

Realizado por: Sexthink/ sexo sin restricciones!

Fuentes:
<http://www.sexorsion.es/>
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563215303071>

Figura 26. Riesgos de la mala práctica del cibersexo. Información retomada el estudio titulado Cybersex in the “Net generation”: Online sexual activities among Spanish adolescents, realizado por (Ballester, Giménez, Dolores & Castro, 2015) se incluyen fuentes de información para ampliar la temática (Cárdenas, Chaves, Neita, Neira & Ortiz, 2018).



Figura 27. Motivos para participar en actividades sexuales en línea. (Cárdenas, Chaves, Neita, Neira & Ortiz, 2018).



Figura 28. Definición cibersexo y ruta para ampliar información. basado en Rosser & Stanton (2010). Incluye ruta para los usuarios que deseen ampliar información sobre el cibersexo (Cardenas, Chaves, Neita, Neira & Ortiz, 2018)



Figura 29. Herramientas de comunicación entre parejas basado en Sanchez & Oviedo (2005). Incluye ruta para los usuarios que deseen ampliar la información sobre el tema (Cárdenas, Chaves, Neita, Neira & Ortiz, 2018).



La práctica del cibersexo en parejas permite construir coordenadas espacio-temporales que antes resultaban incompatibles (Zaldívar & Díez, 2010).



Fuente: <https://www.asscrescereinsieme.org/wp/wp-content/uploads/2018/02/Tesina-Sex-addiction-1.pdf>

Figura 30. Relación entre la web y el cibersexo en parejas.



Relaciones de pareja que utilizan el cibersexo generan un aumento en la imaginación y la fantasía (Alvarado, Salinas, Heras, & Santana, 2013).

Figura 31. Cibersexo en parejas

Parafilias

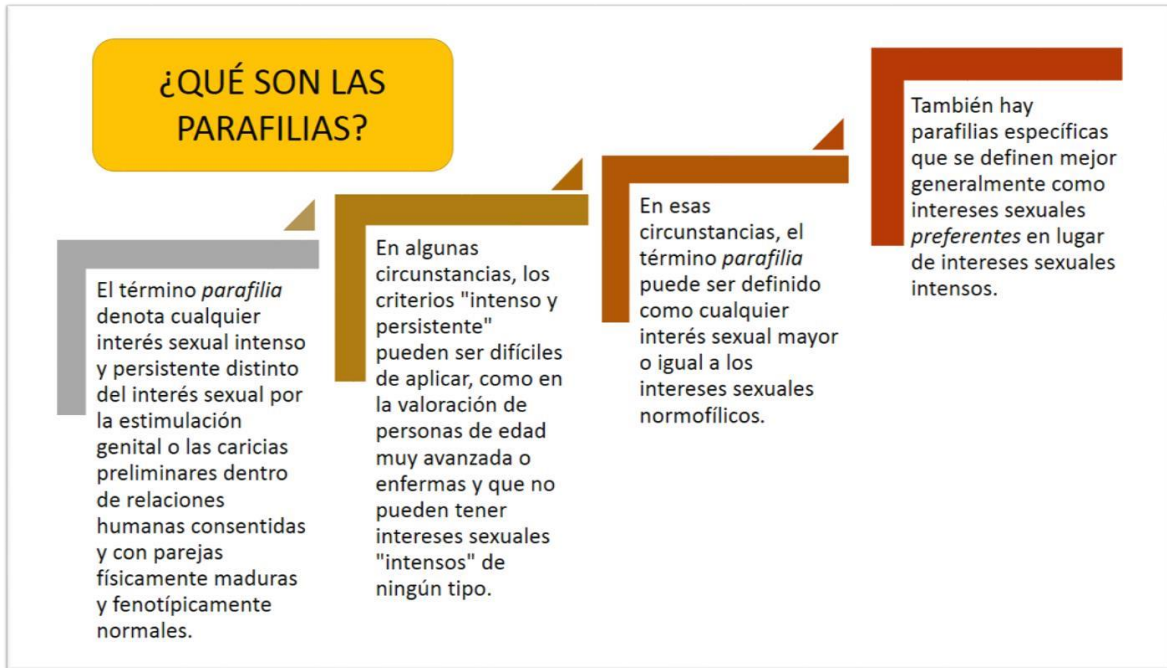


Figura 32. Qué son las parafilias blog

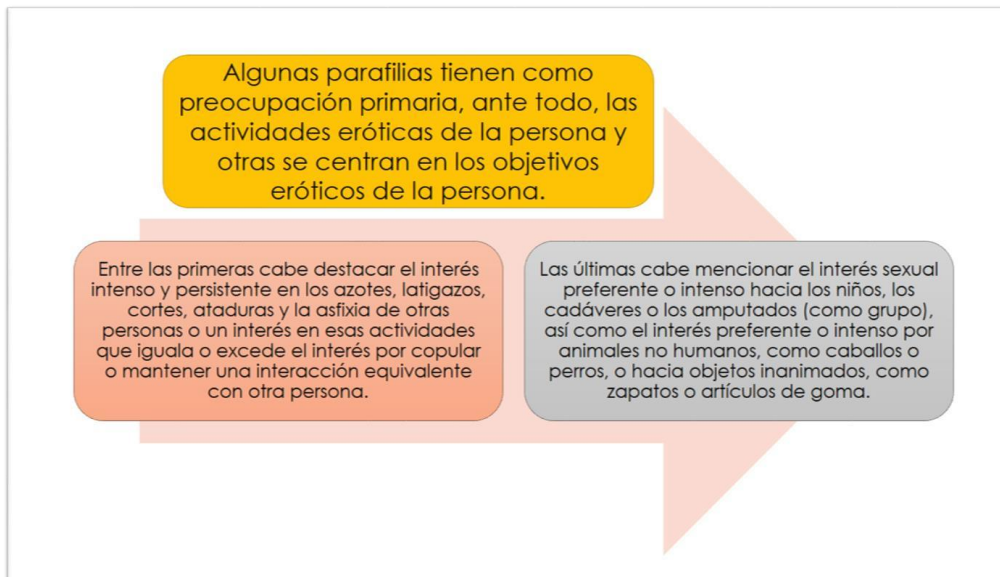


Figura 33. Antecedentes parafilicos.

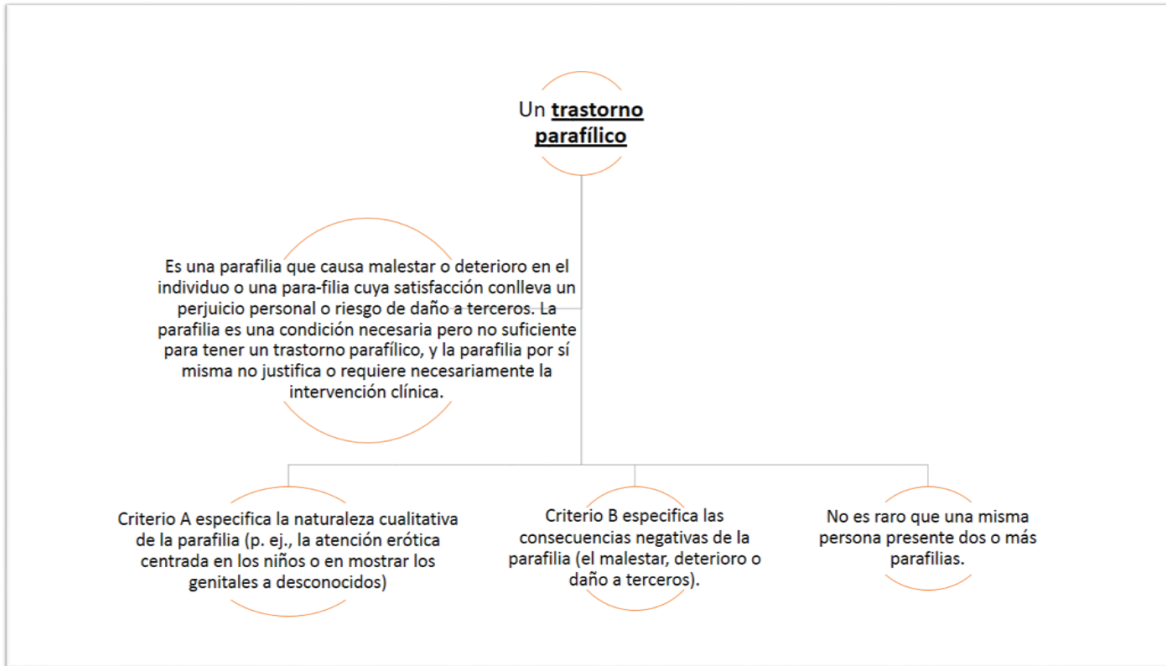


Figura 34. Especificación del trastorno parafilico

Físicas: enfermedades, cirugías, suministro de medicamentos farmacológicos o el consumo de drogas, son algunos factores físicos que pueden conllevar a una parafilia.

Psicológicas: estas se subdividen en:

Factores predisponentes: incluyen las experiencias tempranas en la vida (educación represora, malas relaciones familiares, información sexual inadecuada, primeras experiencias sexuales traumáticas, etc.)

Factores precipitantes: se refieren a sucesos o experiencias asociadas a la aspiración inicial de un trastorno sexual (alteración general en la relación de pareja, nacimiento de un hijo, infidelidad, disfunción sexual en la pareja, la edad, ansiedad, depresión, etc.).

Factores de mantenimiento: estos se refieren a anticipación del fracaso, culpabilidad, miedos y temores a la intimidad, creencia y el sostenimiento de algunos mitos sexuales, educación e información sexual.

Figura 35. Causa de las parafilias

Consecuencias de las parafilias.

En la actualidad se cuenta con un estudio de clasificación descriptiva y fenomenológico, clasificando las parafilias en específicas y no específicas.

Dentro de las parafilias específicas se encuentran:



Figura 36. Trastorno de voyeurismo



Figura 37. Trastorno de exhibicionismo

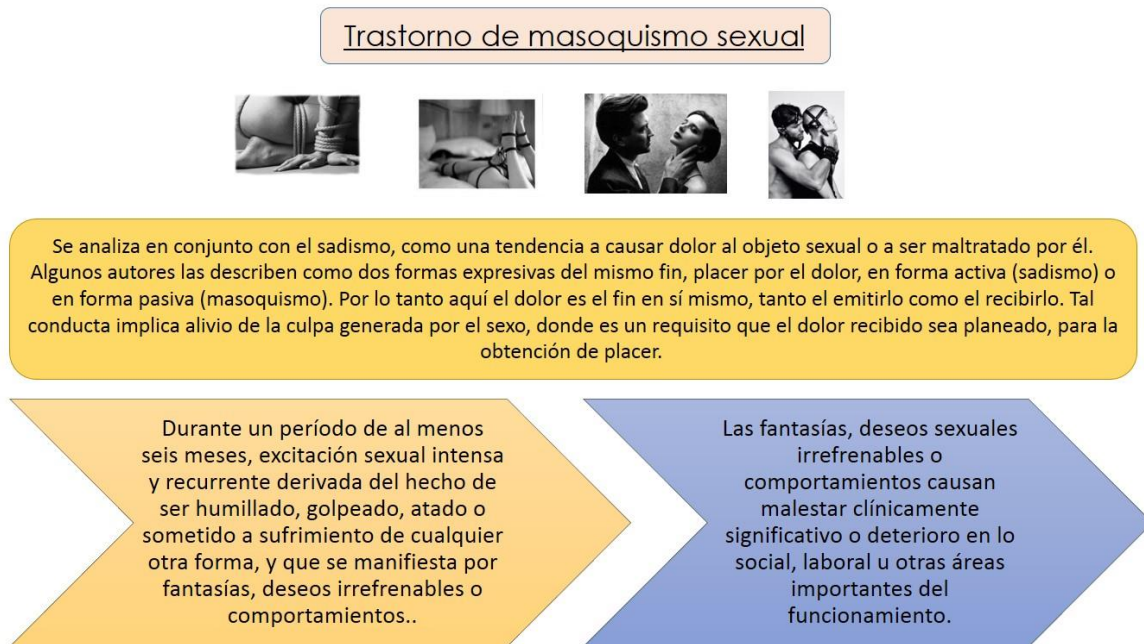


Figura 38. Trastorno masoquismo sexual



Figura 39. Trastorno de sadismo sexual



Figura 40. Trastorno de pedofilia



Figura 41. Trastorno de travestismo



Figura 42. Trastorno de fetichismo



Figura 43. Parafilias no especificadas

Formas de practicar el cibersexo

El elemento más importante a la hora de mantener una relación sexual a distancia es un ordenador. Una vez que estamos conectados con nuestra pareja, tanto visual como de manera sonora, lo más importante es actuar con naturalidad. La confianza en nuestra pareja es lo más importante para sentirnos cómodas y no forzar la situación.

Modalidades del cibersexo

Chat: muchas personas empiezan en la actualidad con el chat y posteriormente experimentan con tipos de cibersexo más sofisticados. Se practica tanto en web chats como mediante mensajeros, los participantes pueden disfrutar del juego de la seducción y darse mutua satisfacción gracias a la interactividad de esta modalidad.

Email: es menos utilizado que el chat porque no provee la misma interactividad en tiempo real, pero algunos practicantes pueden iniciar su relación en un chat y proseguirla utilizando no sólo el email sino también el teléfono hasta, posiblemente, terminar con una cita en la vida real.

Webcams: Algunas páginas web ofrecen la opción de conectar con las webcams de profesionales que se exhiben en actitudes eróticas.

Videos: por los cuales las personas interactúan con la pareja para llegar a satisfacer su necesidad sexual.

Fotos: la mayoría de las personas interactúan por medio de las fotos ya que se pueden tener con mayor accesibilidad y poniéndolas en su dispositivo móvil.

Relatos eróticos: Se trata también de una forma individual de practicar el cibersexo, para amantes de la lectura.

Beneficios del cibersexo

1. Desarrollo de la imaginación, la fantasía y la imaginación: Con el cibersexo puede hacerse más transparente la comunicación que por las relaciones sexuales convencionales, y además el erotismo mutuo puede llegar a niveles sorprendentes, con una mezcla entre literatura erótica, plática de pareja o terapia sexual.
2. Eliminación de barreras físicas o psíquicas: A pesar de que una persona no agrade demasiado físicamente, según los cánones de belleza, al ser la fantasía el componente principal del cibersexo, se utiliza la satisfacción alucinatoria, como

mecanismo de capacidad creativa para inventar e imaginar al compañero de sexo al otro lado de la red.

3. Mayor seguridad sobre la salud que el sexo convencional: El cibersexo puede satisfacer los deseos sexuales sin comportar riesgo de embarazo, o de contraer infecciones de transmisión sexual (ITS).
4. Mayor seguridad personal respecto a la vida diaria: No proporciona información personal que no se quiera a extraños, “no hay sexo más seguro que el cibersexo”.
5. Enriquece el sexo en la vida de las parejas: El cibersexo permite a parejas ya consolidadas mantenerse en contacto a pesar de encontrarse físicamente separadas. Puede convertirse, además, en un buen recurso para explorar nuevas caras el sexo de pareja y dar un aire nuevo contra la rutina, con la ayuda de un poco de tecnología.
6. Ayuda a descubrir nuevas experiencias sexuales. El anonimato, la privacidad, y en algún momento la transparencia y libertad psicológica, se puede tornar en un espacio lúdico para la experimentación de nuevas sensaciones, una especie de laboratorio de la sexualidad en donde se interpretan, crean, recrean, construyen y destruyen tabúes y mitos.
7. Conocer personas nuevas de distintos espacios geográficos, culturales y sociales: Practicar cibersexo con alguien que acaba de conocer, puede parecer extraño, pero en realidad puede llegar a ser el germen de una duradera amistad en línea.

8. Ganar confianza en sí mismo(a) y libre expresión de nuestras emociones y deseos:
El sexo por Internet ha sido utilizado en psicoterapia para ayudar a personas con problemas de timidez o inseguridad. Por ejemplo, algunos terapeutas hacen que sus pacientes practiquen las técnicas de seducción en una sala de conversación. Las personas se atreven a ir más allá y rompen tabúes, ganan seguridad, estabilidad y reconocimiento.
9. Es placentero para millones de internautas y por tanto saludable: Disfrutar de una buena sexualidad nos permitirá aspirar a ser más longevos, más guapos, padecer menos enfermedades y vivir más felices durante el día a día.

Sexpresate de forma segura, uso adecuado y seguro del sexting

En la actualidad por el uso y la difusión masiva de medios tecnológicos como Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Tumblr, entre otros, que han logrado que la comunicación sea aún cada vez más rápida y de fácil acceso desde cualquier parte del mundo. Por lo que, se ha visto como una alternativa de forma privada en la que algunos jóvenes, adolescentes y adultos pueden manifestar su sexualidad y erotismo con sus parejas, lo anterior realizando el intercambio de imágenes digitales, y mensajes de texto con contenido sexual de carácter provocativo, lo anteriormente mencionado es conocido desde el 2005 como Sexting.

Esta práctica puede percibirse de manera positiva si se está realizando de forma consensuada entre dos o más personas que tienen una relación personal de algún tipo, y si tiene como finalidad que las personas involucradas tengan capacidad de toma de decisión para que sea de disfrute y sea totalmente satisfactoria.

Por lo anterior queremos compartirte los siguientes factores que debes tener en cuenta para realizar esta práctica de forma segura Según Calvo (2015)



Figura 44. Sexting de forma segura. Tips sobre la práctica segura del Sexting con base a la propuesta didáctica “sextingpositivo” (Calvo,2015) se incluyen fuentes de información para ampliar la temática (Cárdenas, Chaves, Neita, Neira & Ortiz, 2017).



Figura 45. Ruta de atención para las víctimas del Ciberacoso

Apéndice G

VALIDACIÓN FORMATOS DE JUECES EXPERTOS SITIO WEB INFORMÁTICO SOBRE LOS BENEFICIOS Y RIESGOS DE PRACTICAR CIBERSEXO COMO MANIFESTACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN PAREJAS HETEROSEXUALES

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA

Erika L. Neita, Jessica Neira, Kelly A. Chaves, Mónica Cárdenas & Diana Ortiz

Profesor: Fernando González

SITIO WEB INFORMÁTICO SOBRE LOS BENEFICIOS Y RIESGOS DE PRACTICAR CIBERSEXO COMO
MANIFESTACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN PAREJAS HETEROSEXUALES

FORMATO DE EVALUACIÓN DE JUECES EXPERTOS

| | |
|---------------------------------|---------------|
| Nombre del Juez experto: | Fecha: |
| Becky Helena Zúñiga Tello | 4-4-18 |

Apreciada(o) Juez:

Para la evaluación de los instrumentos tenga en cuenta que la calificación que usted le dé al ítem de cada subprueba corresponde a una toma de decisiones que se realiza según los siguientes criterios:

- ✓ Ítem que obtiene puntuación promedio 2.0 o menos SE DESECHA
- ✓ Ítem que obtiene puntuación promedio entre 2.1 y 2.5. SE MODIFICA POR COMPLETO
- ✓ Ítem que obtiene puntuación promedio entre 2.6 y 3.0. SE MODIFICA PARCIALMENTE
- ✓ Ítem que obtiene puntuación promedio entre 3.1 y 3.5. SE CONSERVA AL 80 %
- ✓ Ítem que obtiene puntuación promedio entre 3.6 y 4.0. SE CONSERVA AL 90 %

La evaluación se lleva a cabo teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Suficiencia: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.

Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintaxis, semántica y ortografía son adecuadas.

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que se mide.

Relevancia: El ítem es esencial o importante para medir la dimensión.

Observaciones: son todas aquellas consideraciones que cada juez cree pertinentes para mejorar la prueba, debe escribirlas.

Recuerde que la calificación mínima por ítem es 0.0 y la máxima 4.0

Antes de realizar la evaluación de la prueba, le solicitamos leer el resumen ejecutivo del proyecto y la estructura de la prueba

Resumen ejecutivo

Según Arévalo & Correa (2008), la sexualidad es un aspecto central del ser humano presente a lo largo de su vida, abarca el sexo, las identidades, los papeles de género, la orientación sexual, el erotismo, el placer, la intimidad y la reproducción. La sexualidad se vive y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas y relaciones interpersonales.

De acuerdo con Giordano & Cashwell (2017) muchas de las personas recurren al internet para conocer sus necesidades individuales en el área sexual, y esto se pudo ver evidenciado en el año 2016 ya que en internet según Netcraft fue alojado aproximadamente mil millones de sitios web, que ofrecían información sexual, entre ellas imágenes, o servicios pudiendo ofrecer a las personas un acceso de forma rápida y aun precio asequible, permitiendo así que la mayoría de estas personas ejercieran actividades como la observación de pornografía, participación de salas de chat, grupos de noticias, servicios, productos sexuales, o adquisición de información sobre sexo, sexualidad, anticoncepción y disfunciones.

Autores como Cooper & Griffin- Shelly plantean OSA (Online Sexual Activity) la cuales definen como los comportamientos en línea que están relacionados con la sexualidad, que pueden ir desde la adquisición de información a nivel educativo a buscar estimulación sexual o parejas sexuales, según estos autores estos comportamientos podrían entenderse como la próxima revolución sexual (Cooper & Griffin- Shelly, 2002 citado por Giordano & Cashwell, 2017).

Las actividades sexuales en línea podrían contemplarse desde una perspectiva positiva en cuanto puede ser adaptativo y apropiado para el desarrollo, actividades como citas en línea, distribución de información sexual, ofrecimiento de asesoría y apoyo para grupos de personas marginadas, creando de esta manera un amplio mercado relacionado con el sexo (Cooper, 1998; Delmonico & Carnes, 1999 citado por Giordano & Cashwell, 2017).

Justificación

El presente proyecto tiene como finalidad crear una página web para brindar orientación y asesoría profesional sobre los beneficios y riesgos de practicar el cibersexo bajo las dimensiones de la sexualidad como lo son lo social, biológico, psicológico y ético. Adicionalmente se pretende suministrar información sobre las rutas existentes de atención en caso de sufrir ciberacoso. De acuerdo a lo anteriormente mencionado se pretende incentivar a tener una mejor sexualidad en parejas heterosexuales, a partir de una práctica sexual que se realiza por medio de las redes sociales la cual se denomina cibersexo esto con el fin de que puedan explorar otras formas, las cuales pueden llegar a ser favorables para tener un mayor placer sexual en la vida de pareja y así generar un vínculo más fuerte en la misma. Así mismo se pretende romper con determinados factores que surgen a lo largo de las relaciones como lo son la monotonía, la rutina, la mecanización en las relaciones, las dificultades en la comunicación, entre otros. Igualmente, las parejas que vivan en países diferentes y que el obstáculo es la distancia y la separación física que hay entre ellos, tienen la necesidad de mantener la doble llama del amor encendida.

Objetivo general

Promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos en personas heterosexuales brindando información sobre la práctica del cibersexo bajo las dimensiones social, biológica, psicológica y ética de la sexualidad.

Objetivos Específicos

Brindar información sobre los riesgos y beneficios de la práctica del cibersexo en personas heterosexuales.

Crear una página web que sea reconocida por ofrecer asesoría profesional a personas heterosexuales por medio de las rutas que existen en caso de sufrir ciberacoso.

| DEFINICIÓN DEL CONSTRUCTO | |
|---|---|
| <p>Cibersexo: Es la forma en que se genera una conversación sexual en línea entre dos personas las cuales tienen gustos sexuales muy similares, de manera que logren obtener placer sexual, en lo cual se puede o no incluir la masturbación. Así mismo lo que se busca es la interacción con el otro por medio de chats, blogs y webcam, en donde se comunican y comparten información de carácter explícito, es decir, en este espacio las personas pueden explorar, experimentar y fantasear como alternativa a las relaciones íntimas, sin que afecte el autocontrol de la persona y solo sea por conocer o indagar sobre el tema (Sánchez & Irvarrizaga ,2009).</p> | |
| ESTRUCTURA DE LA PRUEBA | |
| Sub pruebas | Definición |
| Compulsividad sexual online | Denotan un comportamiento sexual vinculado a Internet que hace pensar en la presencia de una patología y la ausencia de control en el uso de la red con fines sexuales |
| Comportamiento online solitario no compulsivo | Tienen una dimensión de uso en solitario del cibersexo y, por otro lado, suponen un uso que podría encontrarse dentro de una cierta normalidad. |
| Comportamiento online social | El comportamiento del consumidor se puede entender como el conjunto de actividades que realizan las personas cuando seleccionan, compran, evalúan y utilizan bienes y servicios, con el objeto de satisfacer sus deseos y necesidades, actividades en la que están implicados procesos mentales y emocionales, así como acciones físicas (Wiiikie, citado por Martínez, Ruiz, Lozano & Verján, 2015). |
| Gasto económico online | Entre los beneficios que Internet proporciona a los consumidores destaca su potencial para disminuir el coste de búsqueda de información sobre las ofertas alternativas de productos y servicios. En este sentido cabe destacar que Internet pone a disposición de los consumidores un conjunto de herramientas (portales, buscadores, comparadores de precios y agentes inteligentes) que facilitan los procesos de selección y comparación de productos y servicios y suponen un gran ahorro de tiempo en el proceso de compra (Ruiz & Sanz, 2009). |
| Percepción de gravedad del comportamiento online | Esta dimensión hace referencia a disforia, insatisfacción y deseo de abandonar lo que se percibe como un problema. |

PRUEBA DE CONOCIMIENTOS EN

| Sub prueba 1 | | Definición | Indicador | | OBSERVACIONES |
|--------------|---|---|---|--|---------------|
| ITEM | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | |
| | <p>SUFICIENCIA Los items que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta</p> <p>1 – No cumple con el criterio: El ítem no permite medir la dimensión 2 – Bajo nivel: El ítem mide un aspecto de la dimensión pero no mide la dimensión total. 3 – Moderado nivel: El ítem mide más de un aspecto de la dimensión, pero no mide la dimensión completa 4 – Alto nivel: El ítem mide la dimensión completa</p> | <p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintaxis, semántica y ortografía son adecuadas.</p> <p>1 – No cumple con el criterio: El ítem no se entiende, presenta problemas semánticos, sintácticos y ortográficos 2 – Bajo nivel: El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado 3 – Moderado nivel: Se requiere una modificación muy específica de algunos términos de ítem. 4 – Alto nivel: El ítem es claro, su semántica, sintaxis y ortografía son adecuadas</p> | <p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que se mide.</p> <p>1 – No cumple con el criterio: El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión 2 – Bajo nivel: El ítem tiene poca relación con la dimensión que se mide 3 – Moderado nivel: El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión 4 – Alto nivel: El ítem tiene una relación lógica y directa con la dimensión que se mide</p> | <p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante para medir la dimensión.</p> <p>1 – No cumple con el criterio: El ítem puede ser eliminado sin que se afecte la medición de la dimensión 2 – Bajo nivel: El ítem presenta poca relevancia para medir la dimensión 3 – Moderado nivel: El ítem es importante para medir la dimensión 4 – Alto nivel: El ítem es muy importante para medir la dimensión.</p> | |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | |
| 6 | 3 | 4 | 3 | 3 | |
| 7 | 3 | 4 | 3 | 4 | |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|--|
| 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 10 | 3 | 4 | 3 | 4 | |
| 11 | 4 | 3 | 4 | 4 | |
| 12 | 3 | 3 | 3 | 4 | |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 14 | 1 | 3 | 1 | 1 | |
| 15 | 2 | 3 | 2 | 1 | |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 18 | 3 | 4 | 4 | 4 | |
| 19 | 1 | 4 | 1 | 1 | |
| 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 22 | 3 | 3 | 4 | 4 | |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 24 | 3 | 4 | 4 | 4 | |
| 25 | 3 | 3 | 3 | 4 | |
| 26 | | | | | |
| 27 | | | | | |

| | | | | |
|----|---|---|---|---|
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 31 | 1 | 3 | 1 | 2 |
| 32 | 1 | 4 | 1 | 1 |
| 33 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 37 | 3 | 3 | 3 | 3 |

Otras sugerencias:

| ESTRUCTURA DE PRUEBA | | | |
|--|--|---|---|
| Definición Constructor Prosocial. | Componentes de la actitud | | |
| Nombre de la dimensión y definición | Cognoscitiva | Afectiva | Conductual |
| Compulsividad sexual online | 6. Pienso que el sexo en internet ha inferido alguna vez en ciertos aspectos de mi vida. | 22. Siento que el cibersexo ha mejorado mis relaciones sexuales. 8. Cuando no consigo acceder a material sexual en Internet, me siento ansioso, enfadado o decepcionado 30. Me satisface recibir constantemente mensajes con contenido sexual | 3. Pasó más de cinco horas a la semana usando mi computador con fines sexuales. 9. Utilizo Internet para experimentar con diferentes aspectos de la sexualidad (sometimiento, homosexualidad, sexo anal, etc.) 11. Tengo mi propio sitio web que contiene algún material sexual. 12. En ocasiones utilizo cibersexo como un premio por haber conseguido algo (acabar un proyecto, un día estresante, etc.) |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | | 19. He gastado más dinero en material sexual online de lo que había planeado. |
| Comportamiento online solitario no compulsivo | 1. He buscado material sexual a través de un buscador de internet. 2. Tengo algunos sitios sexuales preferidos. 4. He permanecido despierto hasta después de media noche para acceder a material sexual online. | 34. Me satisface más visualizar material sexual online que al estar acompañado | 10. He accedido a sitios sexuales desde otros ordenadores distintos al de mi casa. 21. he llegado a masturbarme cuando estoy en internet. 23. En alguna(s) ocasión he preferido el cibersexo a una relación sexual real. |
| Comportamiento online social | 7. He participado en chats sexuales 16. Utilizo el humor sexual, las insinuaciones o las indirectas sexuales cuando estoy en Internet. 17. He aumentado los riesgos para mi seguridad al navegar en Internet (dar mi nombre y número de teléfono, conocer a gente fuera de la red, etc.). | 24. Ha generado lazos fuertes con personas que le generen interés sexual. 28. Me agrada compartir material sexual en comunidades online 32. Me entristece que mis amigos no compartan mis gustos por el cibersexo 33. Me agrada persuadir a otras personas para que consulten contenido acerca del cibersexo 36. Me satisface que mi pareja me envíe fotos y videos personales con contenido erótico | 14. Me he citado físicamente con alguien que he conocido en Internet con fines románticos. |

| | | | |
|--|---|---|--|
| Gastos económico online | 5. Me he afiliado a sitios sexuales para conseguir acceder a material sexual online. | 25. Ha estado más tiempo de lo habitual con alguna persona que le genere interés y esto le ha generado un gasto adicional. 31. Me enfurezco cuando el dinero no me es suficiente para adquirir servicios pagos con contenido sexual online 37. Me agrada destinar dinero de mi sueldo para adquirir material erótico y sexual | 18. He comprado productos sexuales online. |
| Percepción de gravedad del comportamiento online | 13. Me he castigado a mí mismo cuando he usado Internet con fines sexuales (por ejemplo, no utilizar Internet, cancelar mi suscripción a Internet, etc.) 15. creo que nadie sabe que uso Internet con propósitos sexuales 20. Me he prometido a mí mismo dejar de utilizar Internet con fines sexuales. | 29. No me incomoda ver material sexual en lugares públicos 35. Me siento culpable cuando paso más de dos horas visualizando material sexual online (Fotos, videos) | |

Opciones de respuesta: nunca (1) algunas veces (2) casi siempre (3) siempre (4)

Referencias

- Ruiz, M., & Sanz, B. (2009). Implicaciones del uso de buscadores en el comportamiento de compra online. Vol. 15, Núm. 3. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa Vigo, España.
- Martínez, O., Ruiz, J., Lozano, M., & Verján, R. (2015). El comportamiento del consumidor en internet bajo el modelo psicológico social de veblen. Vol. 3, No. 5. Universidad Autónoma de Baja California.

SITIO WEB INFORMÁTICO SOBRE LOS BENEFICIOS Y RIESGOS DE PRACTICAR CIBERSEXO COMO MANIFESTACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN PAREJAS HETEROSEXUALES

FORMATO DE EVALUACIÓN DE JUECES EXPERTOS

| | |
|---------------------------------|------------------|
| Nombre del Juez experto: | Fecha: |
| JOSE VICENTE GACHARNA DOMINGUEZ | 04- ABRIL - 2018 |

Apreciada(o) Juez:

Para la evaluación de los instrumentos tenga en cuenta que la calificación que usted le dé al ítem de cada subprueba corresponde a una toma de decisiones que se realiza según los siguientes criterios:

- | | | |
|--|--------------------|--------------------------|
| ✓ Ítem que obtiene puntuación promedio | 2.0 o menos | SE DESECHA |
| ✓ Ítem que obtiene puntuación promedio entre | 2.1 y 2.5. | SE MODIFICA POR COMPLETO |
| ✓ Ítem que obtiene puntuación promedio entre | 2.6 y 3.0. | SE MODIFICA PARCIALMENTE |
| ✓ Ítem que obtiene puntuación promedio entre | 3.1 y 3.5. | SE CONSERVA AL 80 % |
| ✓ Ítem que obtiene puntuación promedio entre | 3.6 y 4.0. | SE CONSERVA AL 90 % |

La evaluación se lleva a cabo teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Suficiencia: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.

Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintaxis, semántica y ortografía son adecuadas.

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que se mide.

Relevancia: El ítem es esencial o importante para medir la dimensión.

Observaciones: son todas aquellas consideraciones que cada juez cree pertinentes para mejorar la prueba, debe escribirlas.

Recuerde que la calificación mínima por ítem es 0.0 y la máxima 4.0

Antes de realizar la evaluación de la prueba, le solicitamos leer el resumen ejecutivo del proyecto y la estructura de la prueba

| PRUEBA DE CONOCIMIENTOS EN | | | | | |
|----------------------------|--|---|--|--|---------------|
| Sub prueba 1 | | Definición | | Indicador | |
| ITEM | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | OBSERVACIONES |
| | SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta 1 - No cumple con el criterio. El ítem no permite medir la dimensión 2 - Bajo nivel. El ítem mide un aspecto de la dimensión pero no mide la dimensión total 3 - Moderado nivel. El ítem mide más de un aspecto de la dimensión, pero no mide la dimensión completa 4 - Alto nivel. El ítem mide la dimensión completa | CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintaxis, semántica y ortografía son adecuadas. 1 - No cumple con el criterio. El ítem no se entiende, presenta problemas semánticos, sintácticos y ortográficos 2 - Bajo nivel. El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado 3 - Moderado nivel. Se requiere una modificación muy específica de algunos términos de ítem. 4 - Alto nivel. El ítem es claro, su semántica, sintaxis y ortografía son adecuadas | COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que se mide 1 - No cumple con el criterio. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión 2 - Bajo nivel. El ítem tiene poca relación con la dimensión que se mide 3 - Moderado nivel. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión 4 - Alto nivel. El ítem tiene una relación lógica y directa con la dimensión que se mide | RELEVANCIA El ítem es esencial o importante para medir la dimensión 1 - No cumple con el criterio. El ítem puede ser eliminado sin que se afecte la medición de la dimensión 2 - Bajo nivel. El ítem presenta poca relevancia para medir la dimensión 3 - Moderado nivel. El ítem es importante para medir la dimensión 4 - Alto nivel. El ítem es muy importante para medir la dimensión | |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | |
| 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | |
| 6 | 3 | 4 | 4 | 3 | |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|--|
| 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 10 | 3 | 4 | 3 | 3 | |
| 11 | 3 | 4 | 4 | 3 | |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 13 | 3 | 4 | 4 | 4 | |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 15 | 4 | 3 | 3 | 3 | |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 20 | 3 | 4 | 3 | 3 | |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 22 | 3 | 4 | 4 | 3 | |
| 23 | 3 | 4 | 3 | 3 | |
| 24 | 3 | 4 | 3 | 3 | |
| 25 | 3 | 4 | 3 | 3 | |
| 26 | | | | | |
| 27 | | | | | |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|--|
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 29 | 3 | 4 | 3 | 3 | |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 32 | 3 | 4 | 3 | 3 | |
| 33 | 3 | 4 | 3 | 3 | |
| 34 | 3 | 4 | 3 | 3 | |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 36 | 3 | 4 | 3 | 3 | |
| 37 | 3 | 4 | 3 | 3 | |

SITIO WEB INFORMÁTICO SOBRE LOS BENEFICIOS Y RIESGOS DE PRACTICAR CIBERSEXO COMO MANIFESTACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN PAREJAS HETEROSEXUALES

FORMATO DE EVALUACIÓN DE JUECES EXPERTOS

| | |
|---|-----------------------------|
| Nombre del Juez experto: Wilton León Bejarano | Fecha: 06/04/2018 |
|---|-----------------------------|

Apreciada(o) Juez:

Para la evaluación de los instrumentos tenga en cuenta que la calificación que usted le dé al ítem de cada subprueba corresponde a una toma de decisiones que se realiza según los siguientes criterios:

- ✓ Ítem que obtiene puntuación promedio 2.0 o menos SE DESECHA
- ✓ Ítem que obtiene puntuación promedio entre 2.1 y 2.5. SE MODIFICA POR COMPLETO
- ✓ Ítem que obtiene puntuación promedio entre 2.6 y 3.0. SE MODIFICA PARCIALMENTE
- ✓ Ítem que obtiene puntuación promedio entre 3.1 y 3.5. SE CONSERVA AL 80 %
- ✓ Ítem que obtiene puntuación promedio entre 3.6 y 4.0. SE CONSERVA AL 90 %

La evaluación se lleva a cabo teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Suficiencia: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.

Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintaxis, semántica y ortografía son adecuadas.

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que se mide.

Relevancia: El ítem es esencial o importante para medir la dimensión.

Observaciones: son todas aquellas consideraciones que cada juez cree pertinentes para mejorar la prueba, debe escribirlas.

Recuerde que la calificación mínima por ítem es 0.0 y la máxima 4.0

Antes de realizar la evaluación de la prueba, le solicitamos leer el resumen ejecutivo del proyecto y la estructura de la prueba

| PRUEBA DE CONOCIMIENTOS EN | | | | | |
|----------------------------|---|--|--|--|---|
| Sub prueba 1 | | Definición | | | Indicador |
| ITEM | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | OBSERVACIONES |
| | SUFICIENCIA Los items que pertenecen a una misma dimension bastan para obtener la medicion de esta 1 - No cumple con el criterio. El item no permite medir la dimension 2 - Bajo nivel. El item mide un aspecto de la dimension pero no mide la dimension total 3 - Moderado nivel. El item mide mas de un aspecto de de la dimension, pero no mide la dimension completa 4 - Alto nivel. El item mide la dimension completa | CLARIDAD El item se comprende facilmente, es decir su sintaxis, semantica y ortografia son adecuadas. 1 - No cumple con el criterio. El item no se entiende, presenta problemas semanticos, sintacticos y ortograficos 2 - Bajo nivel. El item requiere bastantes modificaciones o una modificacion muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado 3 - Moderado nivel. Se requiere una modificacion muy especifica de algunos terminos de item 4 - Alto nivel. El item es claro, su semantica, sintaxis y ortografia son adecuados | COHERENCIA El item tiene relacion logica con la dimension o indicador que se mide 1 - No cumple con el criterio. El item puede ser eliminado sin que se vea afectada la medicion de la dimension 2 - Bajo nivel. El item tiene poca relacion con la dimension que se mide 3 - Moderado nivel. El item tiene una relacion tangencial con la dimension 4 - Alto nivel. El item tiene una relacion logica y directa con la dimension que se mide | RELEVANCIA El item es esencial o importante para medir la dimension 1 - No cumple con el criterio. El item puede ser eliminado sin que se afecte la medicion de la dimension 2 - Bajo nivel. El item presenta poca relevancia para medir la dimension 3 - Moderado nivel. El item es importante para medir la dimension 4 - Alto nivel. El item es muy importante para medir la dimension | |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | Redna Usarse a nivel General un Computador en vez de "MI" |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|--|
| 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 26 | | | | | |
| 27 | | | | | |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|--|
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 33 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | |

Apéndice H**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS ENCUESTA TIPO LIKERT
SITIO WEB INFORMÁTICO SOBRE LOS BENEFICIOS Y RIESGOS DE
PRACTICAR CIBERSEXO COMO MANIFESTACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN
PAREJAS HETEROSEXUALES****CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD****FACULTAD DE PSICOLOGÍA****UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA****Erika L. Neita, Jessica Neira, Kelly A. Chaves, Mónica Cárdenas & Diana Ortiz****Profesor: Fernando González**

En el contexto del estudio de la encuesta tipo Likert, se presentarán a continuación los resultados obtenidos de la encuesta que se aplicó a los y las estudiantes universitarios de distintas carreras y edades.

Para llevar a cabo un análisis de forma más clara se creó un archivo en Microsoft Excel, en donde se realizó el vaciado de todos los datos obtenidos para posteriormente ser analizados por medio de gráficas.

Variables demográficas de la muestra.

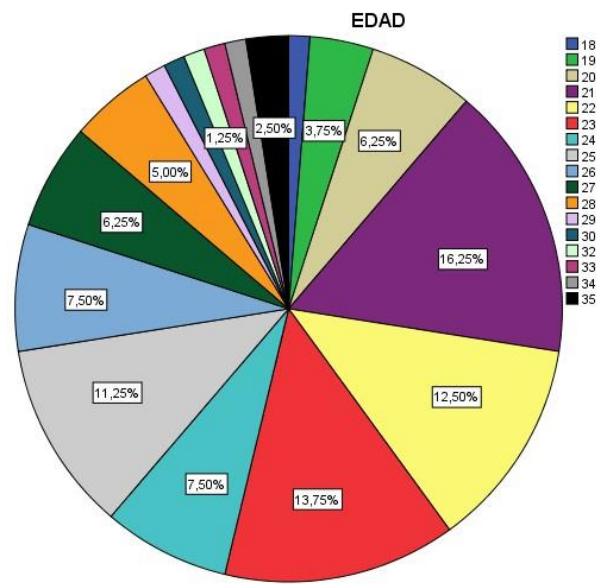


Figura 46. Edad

Según el gráfico anterior se puede evidenciar que las personas encuestadas presentan una edad de 18 a 35 años de edad, sin embargo, se demuestra que la mayoría de los participantes poseen una edad promedio entre los 21 y 25 años edad.

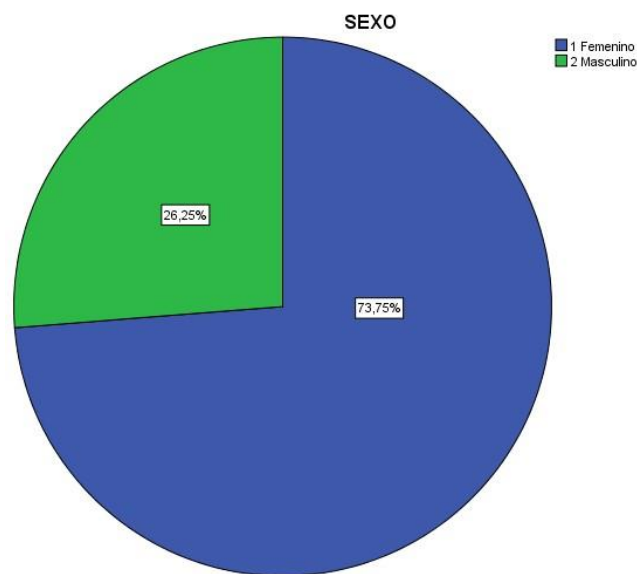


Figura 47. Sexo

Según los datos recopilados en el apartado de sexo, se evidencia que de las 80 personas encuestadas la mayoría de ellas son de sexo femenino con un porcentaje del 73,75%, por consiguiente, el 26,25% restante son de género masculino.

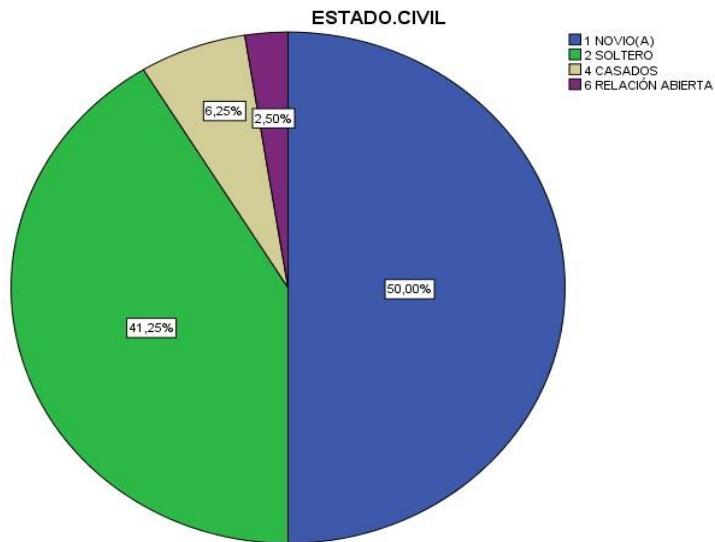


Figura 48. Estado Civil

Se puede observar mediante la gráfica de estado civil que, la mayoría de la población encuestada presenta una relación estable con un porcentaje del 50%, seguido por las personas solteras con un porcentaje del 41,25%, continuo de los participantes que se encuentran casados con un porcentaje del 6,25%, y por último se encuentran las personas que tienen una relación abierta con un porcentaje del 2,50%.

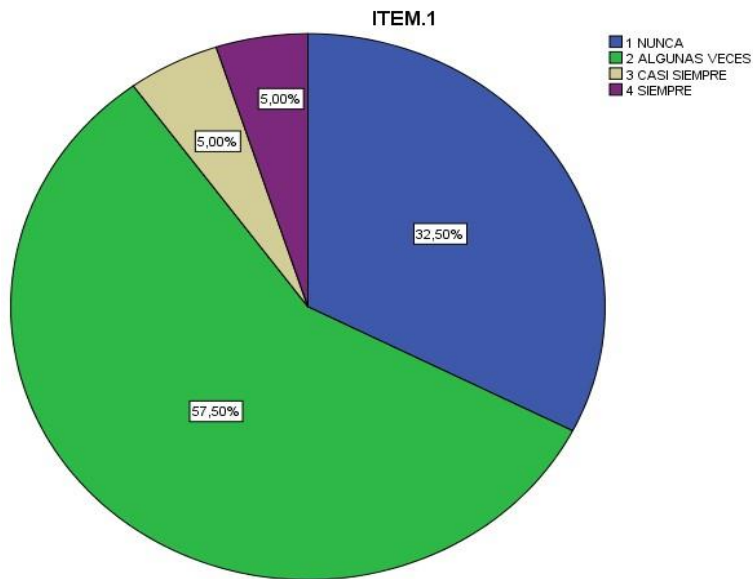


Figura 49. Ítem 1. He buscado material sexual a través de un buscador de internet

De acuerdo a los datos obtenidos se evidencia que la mayoría de los encuestados con un porcentaje de 57.50% han buscado material sexual a través de un buscador de internet *algunas veces*, seguido por un 32.50% que indican que *nunca* han accedido a este contenido por medio de un buscador de internet y por último con un 5% se encuentran los que han accedido a este material sexual *casi siempre* y *siempre*, no obstante, cabe mencionar que la mayoría de los clientes han accedido a material sexual a través de un buscador de internet.

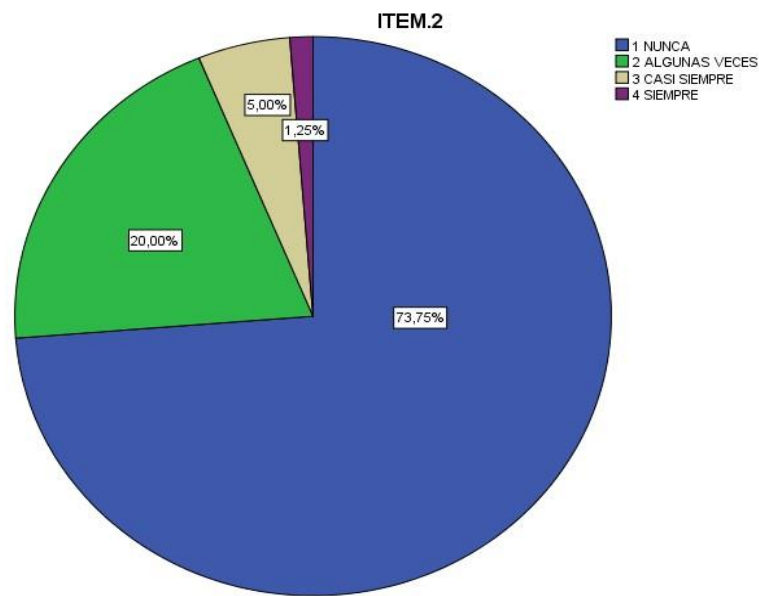


Figura 50. Ítem 2. En alguna ocasión he preferido el cibersexo a una relación sexual real

Se puede observar mediante los datos obtenidos que el 73.75% de los encuestados *nunca* han preferido el cibersexo a tener una relación sexual real, seguido por un 20% los cuales indican que *algunas veces* han preferido el cibersexo, el 5% indican que *casi siempre* eligen el cibersexo y por último el 1.25% indican que *siempre* prefieren el cibersexo, es de notar que la mayoría de los encuestados prefieren tener una relación sexual real en vez de tener cibersexo.

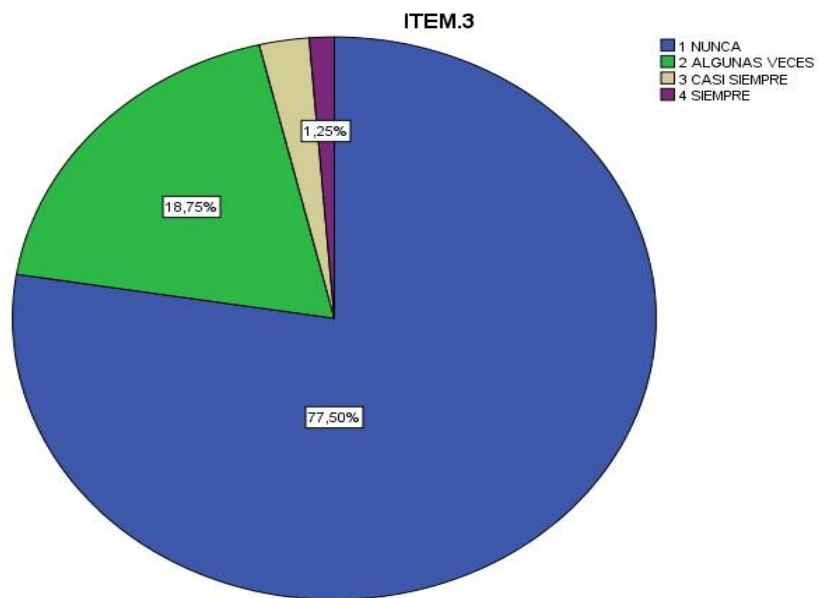


Figura 51. Ítem 3. Pasó más de cinco horas a la semana usando mi computador con fines sexuales.

De acuerdo a los datos obtenidos se evidencia que la mayoría de los encuestados con un porcentaje de 77.50% *nunca* han pasado más de cinco horas a la semana usando el computador con fines sexuales, seguido por un 18.75% los cuales *algunas veces* han usado su computador con fines sexuales y por último con un 1.25% se encuentran los que *casi siempre* o *siempre* utilizan su computador con fines sexuales, no obstante, cabe mencionar que la mayoría de los encuestados no pasan más de cinco horas a la semana en su computador empleándolo para fines sexuales.

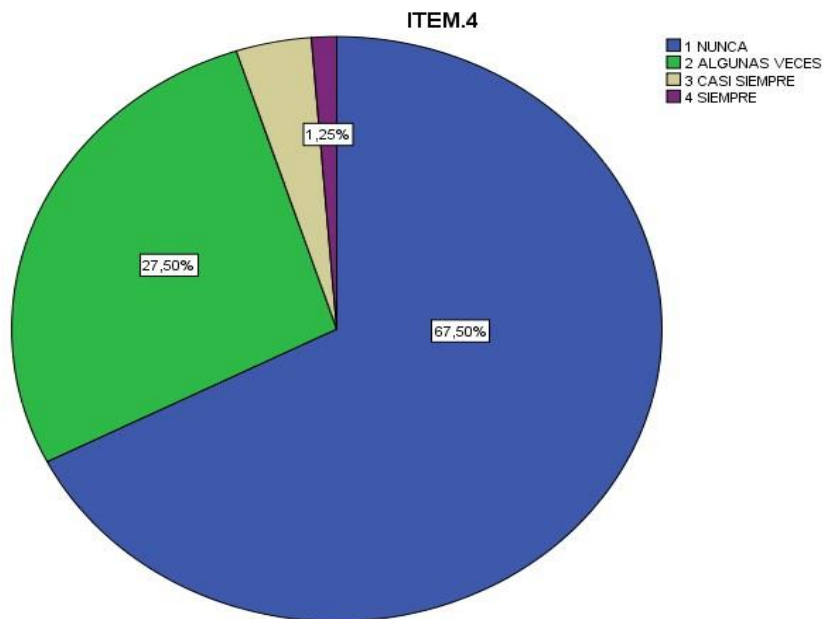


Figura 52. Ítem 4. He permanecido despierto hasta después de media noche para acceder a material sexual online.

Se puede observar mediante los datos obtenidos que el 67.50% de los encuestados *nunca* han permanecido despiertos hasta después de la medianoche para acceder a material sexual online, seguido por un 27.50% los cuales indican que *algunas veces* han permanecido despiertos hasta después de la medianoche con el fin de acceder a material sexual y por último con un 1,25% se encuentran los que *casi siempre* o *siempre* se quedan despiertos hasta después de la medianoche para acceder a contenido sexual.

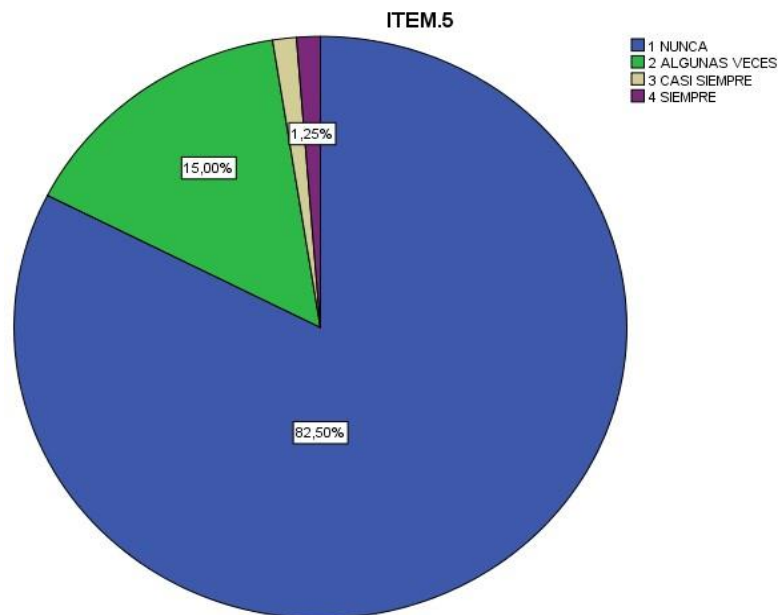


Figura 53. Ítem 5. Me he afiliado a sitios sexuales para conseguir acceder a material sexual online.

De acuerdo a los datos obtenidos se evidencia que la mayoría de los encuestados con un porcentaje de 82.50% *nunca* se han afiliado a sitios sexuales con el fin de conseguir acceder a material sexual online, seguido por un 15% los cuales indican que *algunas veces* se han afiliado a sitios sexuales para acceder a material sexual y por último con un 1.25% se encuentran los que *casi siempre* o *siempre* se afilian a sitios sexuales para acceder a material sexual, no obstante, cabe mencionar que la mayoría de los encuestados no se afilian a sitios sexuales online para acceder a material sexual.

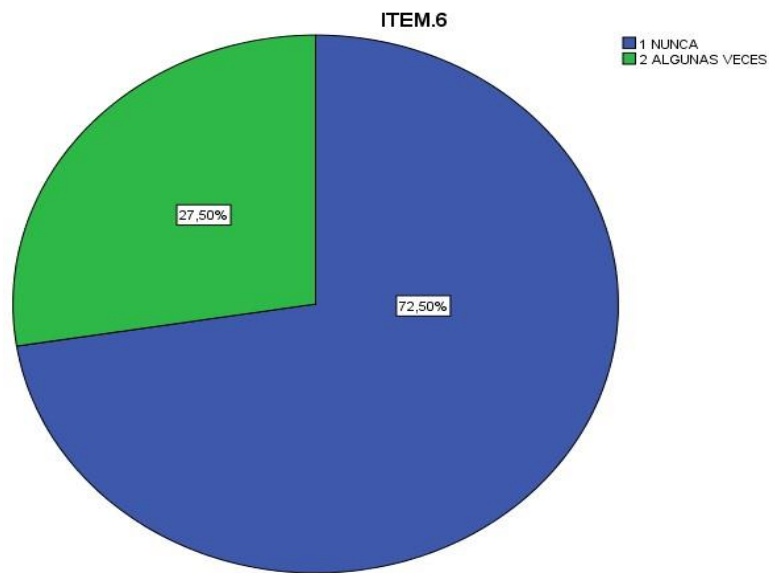


Figura 54. Ítem 6. Pienso que el sexo en internet ha inferido alguna vez en ciertos aspectos de mi vida

Se puede observar mediante los datos obtenidos que el 72.50% de los encuestados que *nunca* el sexo en internet ha inferido alguna vez en ciertos aspectos de su vida y por otra parte un 27.50% de los encuestados indican que *algunas veces* el sexo en internet ha inferido en ciertos aspectos de su vida.

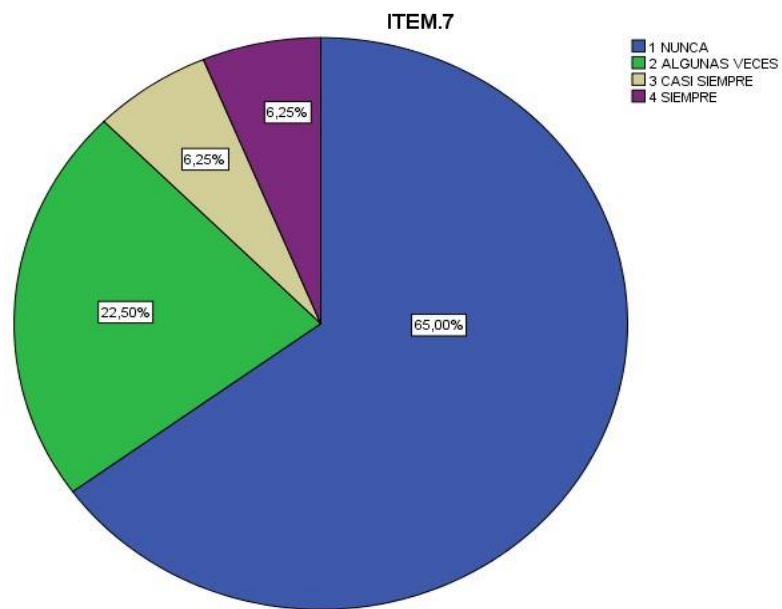


Figura 55. Ítem 7. Tengo algunos sitios sexuales preferidos

Como se evidencia en la figura el 65% de la población encuestada *nunca* tienen algunos sitios sexuales preferidos, el 22.50 % *algunas veces* tiene sitios puntuales para mantener prácticas sexuales y respectivamente el 6 % de los encuestados *casi siempre* y *siempre* tiene sitios sexuales preferidos.

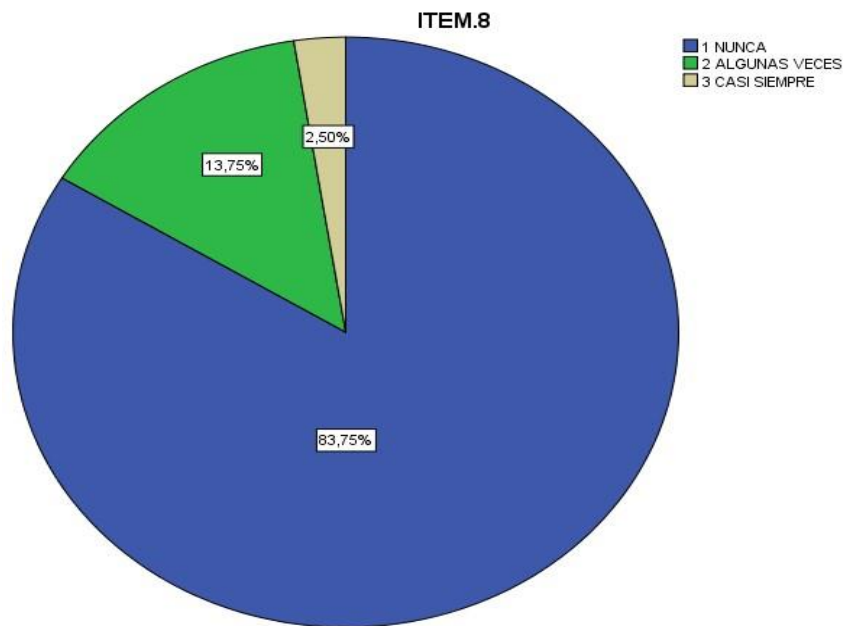


Figura 56. Ítem 8. Cuando no consigo acceder a material sexual en Internet, me siento ansioso, enfadado o decepcionado

De acuerdo a la figura anterior de la población, la mayoría con un 83.75%, *nunca* presentan síntomas ansiosos, se sienten enfadados o decepcionados cuando no consiguen acceder a material sexual a través del web, seguidamente el 13.75% *algunas veces* manifiestan lo mencionado con anterioridad y con una cifra poco significativa del 2.50% *casi siempre* se identifican con esos malestares psicológicos cuando no consiguen material sexual por Internet.

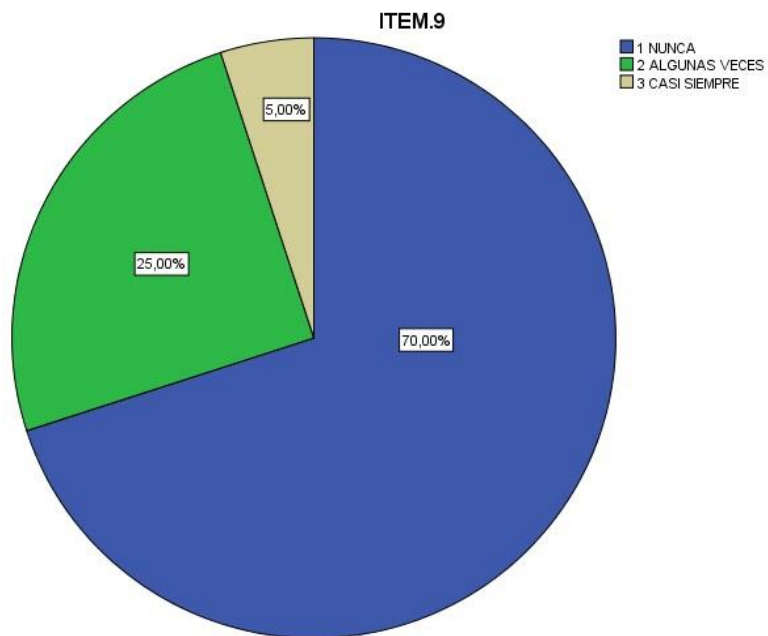


Figura 57. Ítem 9. Utilizo Internet para experimentar con diferentes aspectos de la sexualidad (sometimiento, homosexualidad, sexo anal, etc.)

Como se evidencia en la figura la mayoría de la población encuestada con un 70% *nunca* prefiere experimentar con diferentes aspectos de la sexualidad, el 25% de ellos lo prefiere *algunas veces* y el 5% de ellos *casi siempre* mantiene en sus relaciones sexuales diferentes aspectos.

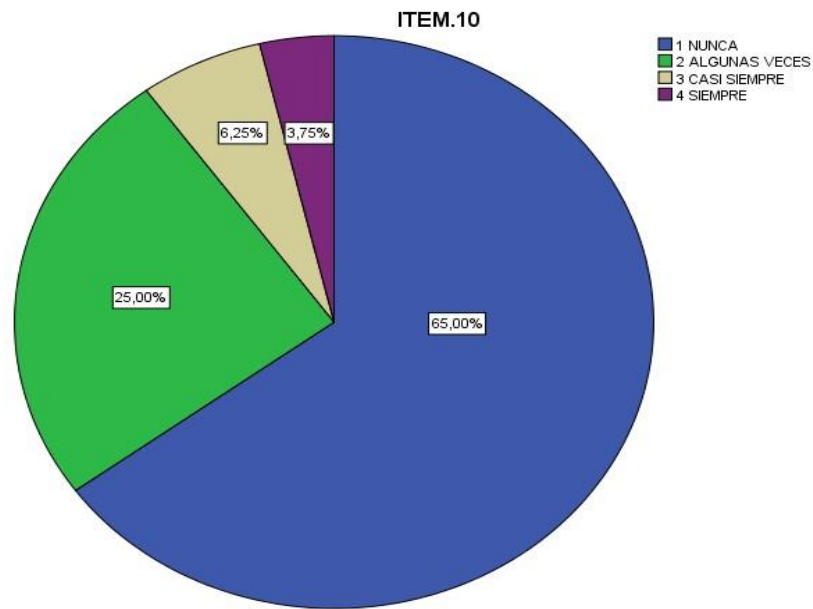


Figura 58. Ítem 10. He participado en chats sexuales

Como se observa en la gráfica el 65% de los encuestados *nunca* han participado en chats sexuales, el 25% de ellos *algunas veces* ha participado en este tipo de chats, seguidamente el 6% de ellos *casi siempre* mantiene chat sexual y el 3.75% *siempre* participa en chats sexuales.

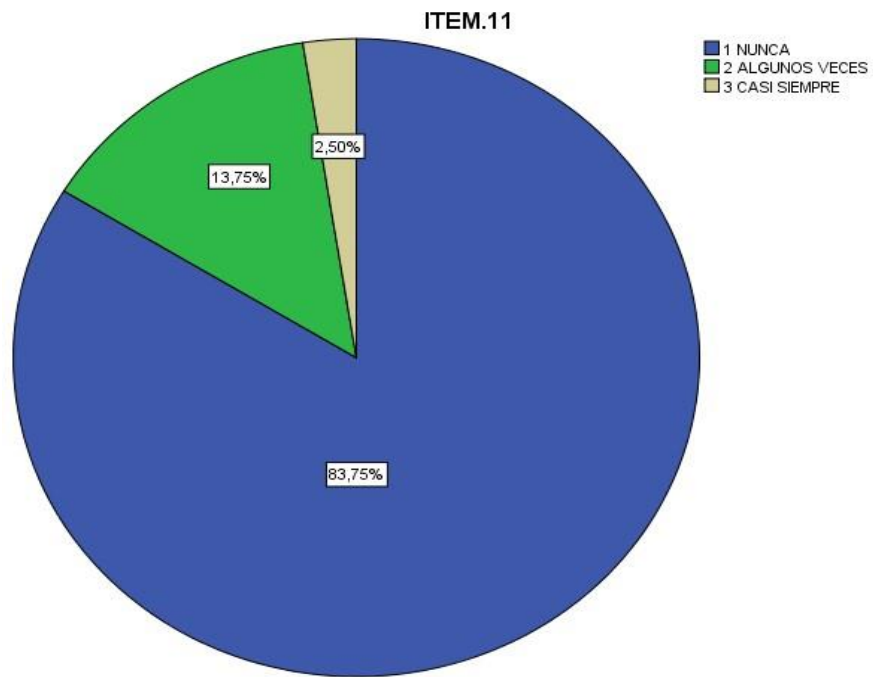


Figura 59. Ítem 11. Tengo mi propio sitio web que contiene algún material sexual

De acuerdo a la gráfica se observa que de la población el 83.75% nunca ha construido su propio sitio web con contenido sexual, el 13.75% de ellos *algunas veces* tiene su propio sitio web con material sexual y el 2.50% *casi siempre* ha considerado tener su propio sitio donde manifieste su preferencia por algún contenido sexual.

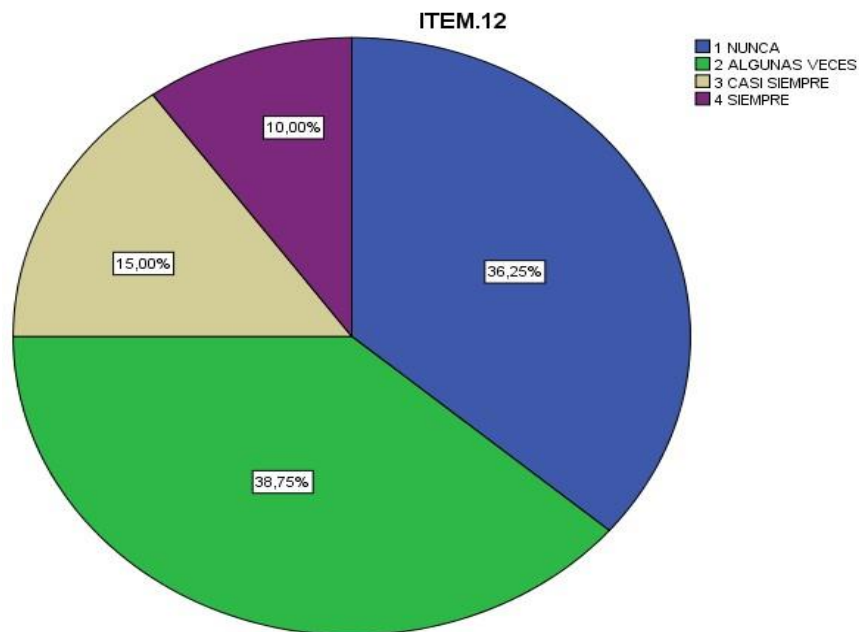


Figura 60. Ítem 12. Me satisface que mi pareja me envíe fotos y videos personales con contenido erótico

De la población encuestada y de acuerdo a la gráfica el 38.75% algunas veces encuentra satisfacción en material informático íntimo por parte de su pareja, el 36% por el contrario *nunca* mantiene este tipo de actividades personales con su pareja, el 15% *casi siempre* disfruta con fotos y vídeos íntimos de su pareja y el 10% de ellos *siempre* encuentra agrado en la recepción de estos contenidos.

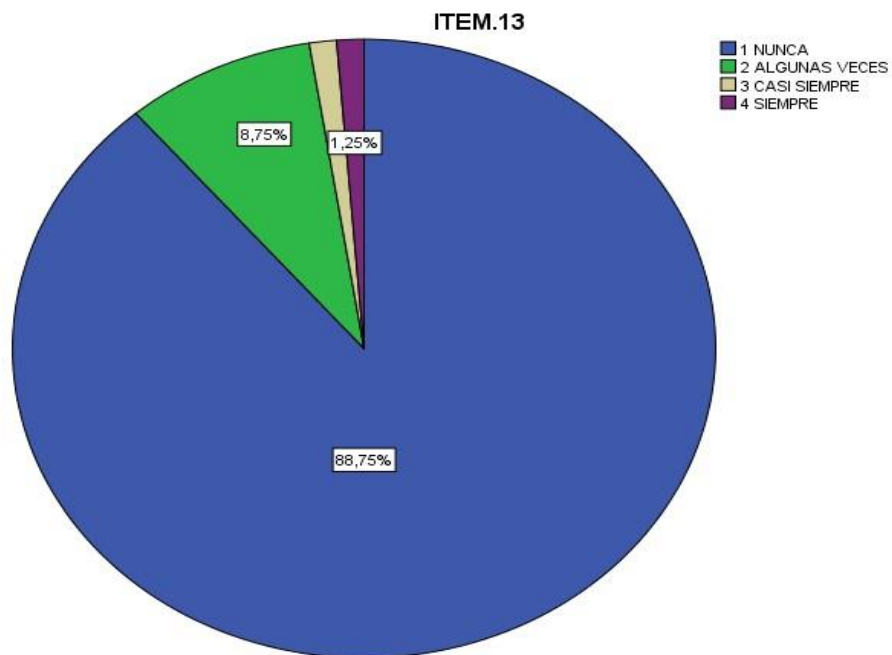


Figura 61. Ítem 13. Me he castigado a mí mismo cuando he usado Internet con fines sexuales (por ejemplo, no utilizar Internet, cancelar mi suscripción a Internet, etc.)

De la gráfica anterior el 88.75% de los encuestados *nunca* se ha castigado así mismo al usar la web con fines sexuales, seguido por el 8.75% algunas *veces* se han castigado por usar la web con fines sexuales.

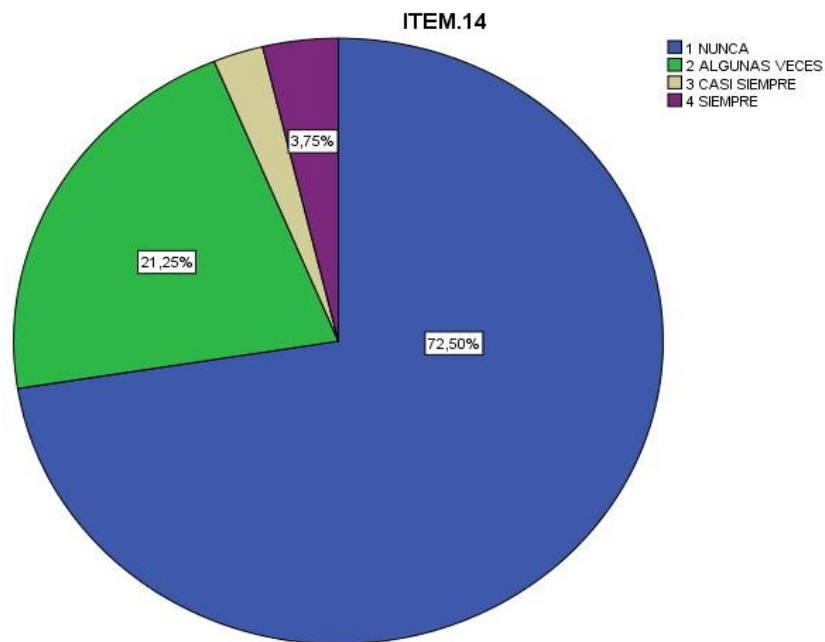


Figura 62. Ítem 14. He accedido a sitios sexuales desde otros ordenadores distintos al de mi casa

De acuerdo a los datos obtenidos se evidencia que la mayoría de los encuestados con un porcentaje de 72.50% *nunca* han accedido a sitios sexuales desde otros ordenadores distintos al de ellos, seguido por el 21.25% *algunas veces* han accedido desde otros ordenadores a sitios sexuales.

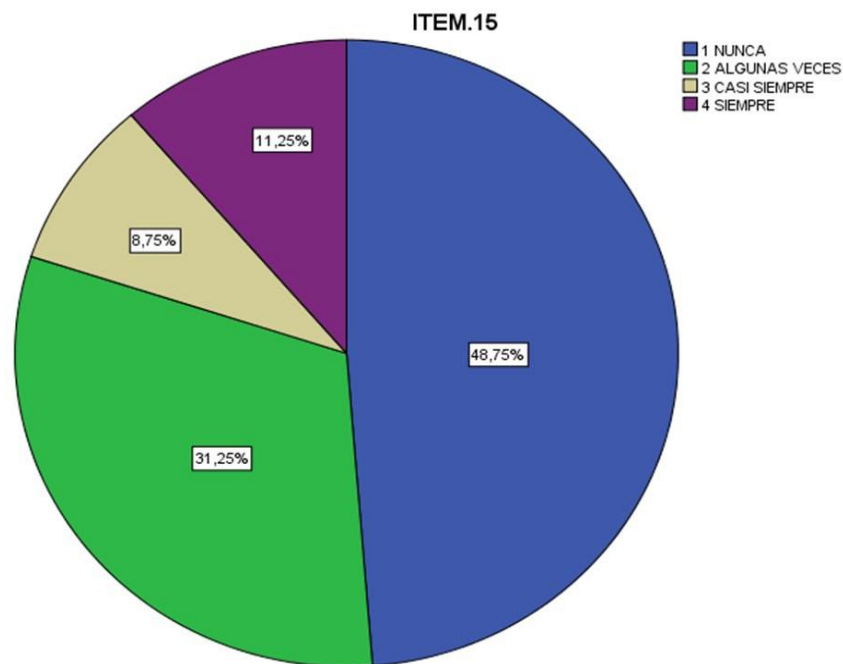


Figura 63. Ítem 15. No me incomoda ver material sexual en lugares públicos

De acuerdo a los datos obtenidos se evidencia que la mayoría de los encuestados con un porcentaje de 48.75% *nunca* les ha incomodado ver material sexual en lugares públicos, seguido por el 31.25% *algunas veces* se han sentido incómodos al ver contenido sexual en lugares públicos, por otra parte el 11.25% *casi siempre* se han sentido incómodos y por último 8.75% *siempre* se han sentido incómodos al ver material sexual en lugares públicos, no obstante cabe resaltar que la mayoría de los encuestados *nunca* se han sentido incómodos observando este tipo de contenido sexual.

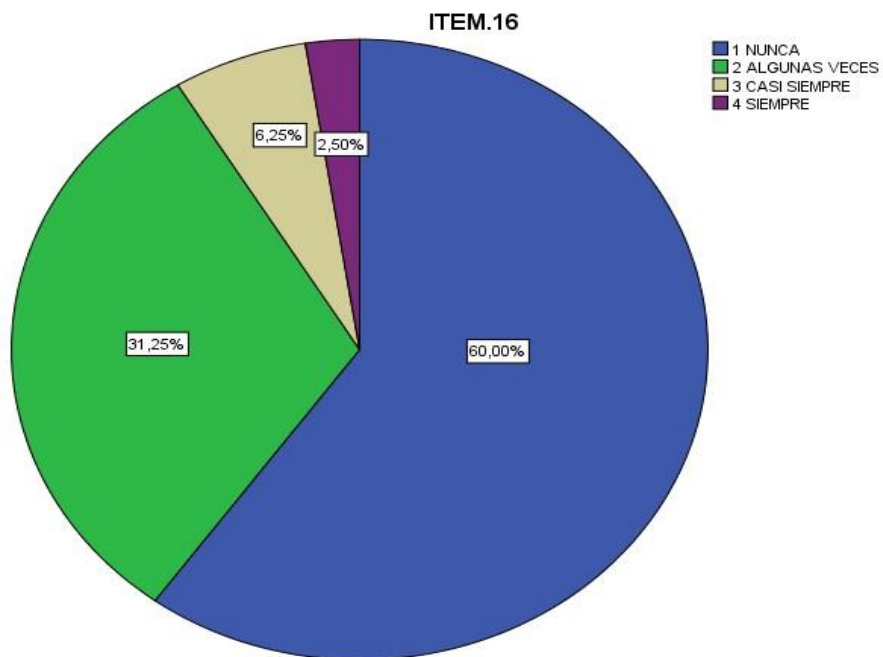


Figura 64. Ítem 16. Utilizo el humor sexual, las insinuaciones o las indirectas sexuales cuando estoy en Internet

De acuerdo a los datos obtenidos se evidencia que la mayoría de los encuestados con un porcentaje de 60 % *nunca* han utilizado el humor sexual, las insinuaciones o las indirectas sexuales cuando están en Internet, seguido por el 31.25% que *algunas veces* han utilizado el humor sexual, las insinuaciones o las indirectas sexuales cuando están en Internet.

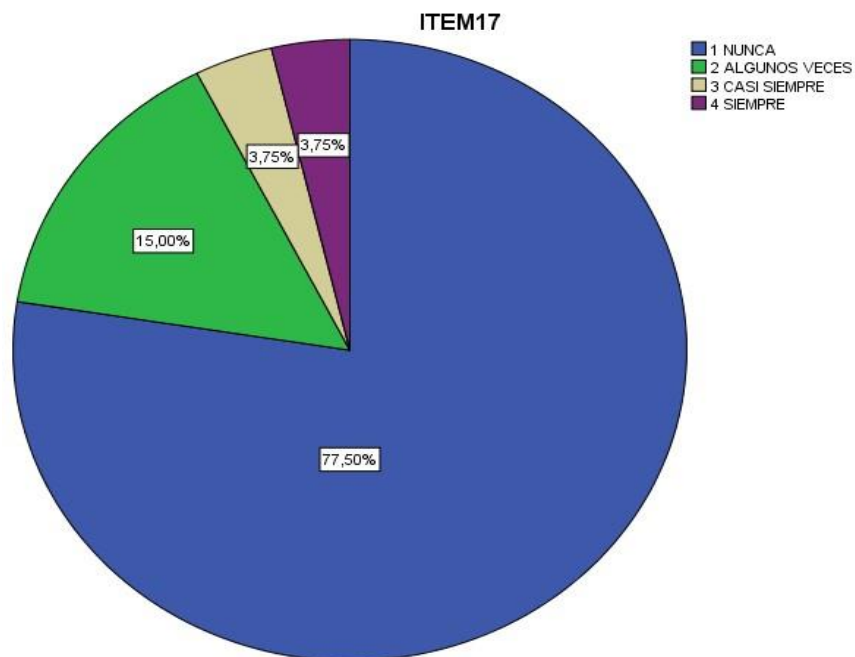


Figura 65. Ítem 17. Me siento culpable cuando pasé más de dos horas visualizando material sexual online (Fotos, videos)

Se puede observar mediante los datos obtenidos que el 77.50% de los encuestados *nunca* se han sentido culpables por pasar más de dos horas visualizando material sexual online (Fotos, videos), seguido por un 15 % los cuales indican que *algunas veces* se han sentido culpables por pasar más de dos horas visualizando material sexual online.

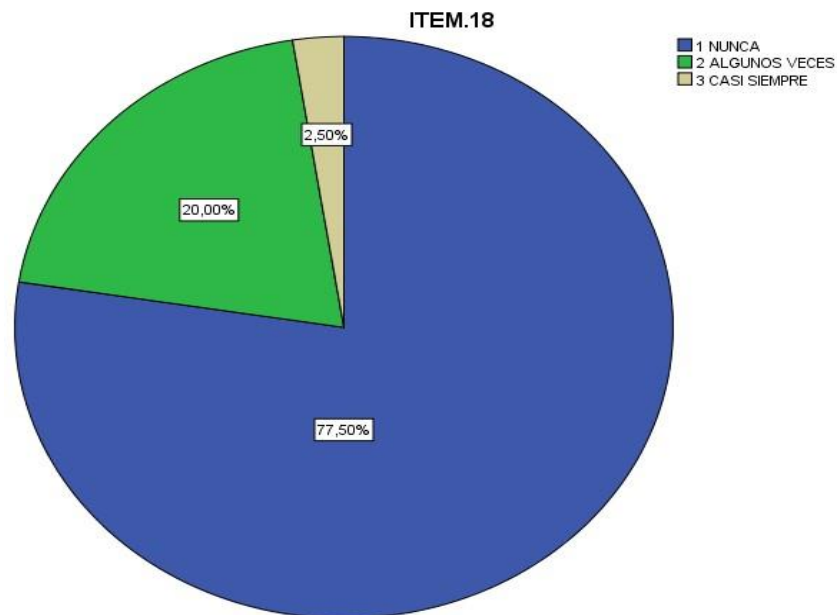


Figura 66. Ítem 18. En ocasiones utilizo cibersexo como un premio por haber conseguido algo (acabar un proyecto, un día estresante, etc.)

De acuerdo a los datos obtenidos se evidencia que la mayoría de los encuestados con un porcentaje de 77.50% indican que *nunca* han utilizado el cibersexo como un premio por haber conseguido algo (acabar un proyecto, un día estresante, etc.), por otra parte, el 20% *algunas veces* han utilizado el cibersexo como un premio por haber conseguido algo.

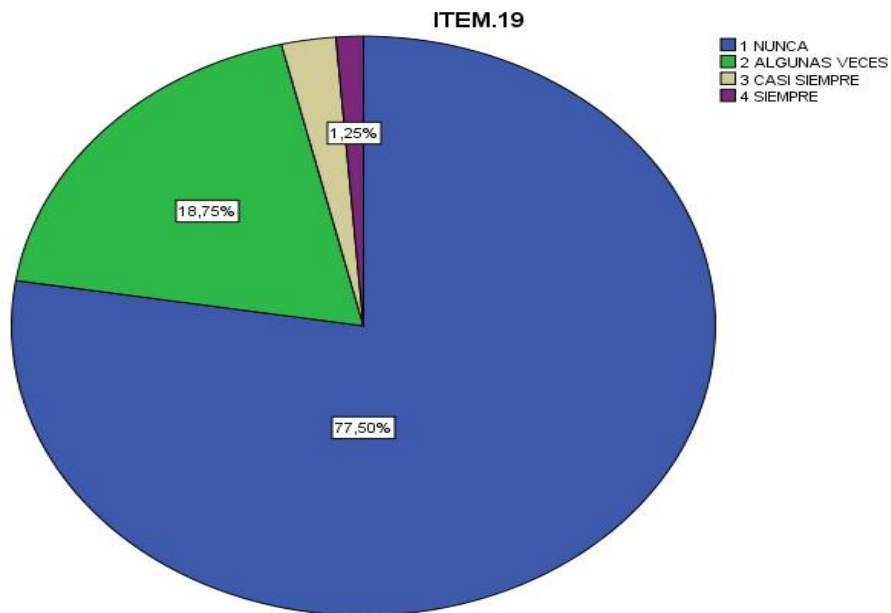


Figura 67. Ítem 19. Me gusta persuadir a otras personas para que consulten contenido acerca del Cibersexo

Se puede observar mediante los datos obtenidos que el 77.50% de los encuestados *nunca* se han persuadido a otras personas para que consulten contenido acerca del Cibersexo, seguido por un 18.75 % los cuales indican que *algunas veces* han persuadido a otras personas para que consulten contenido acerca del Cibersexo.

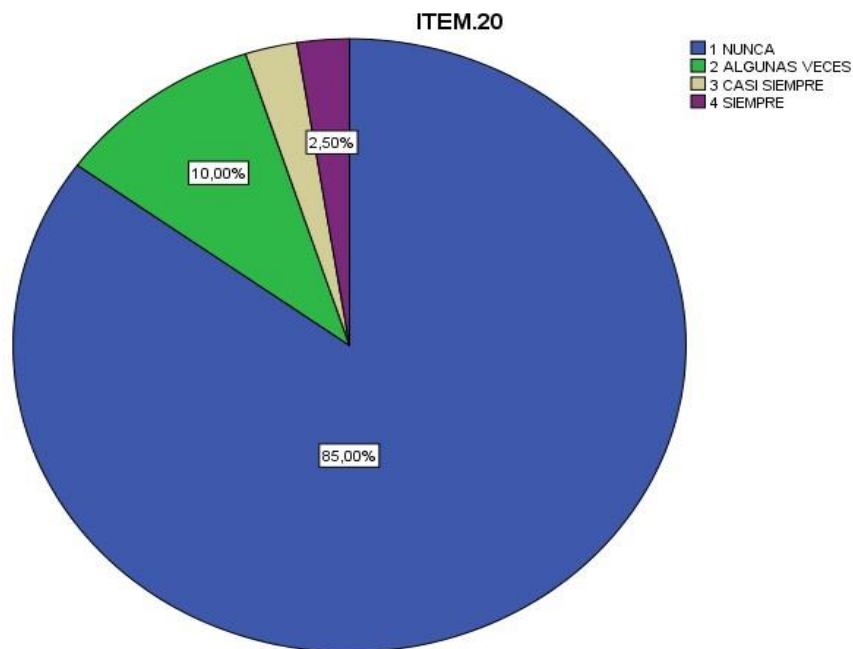


Figura 68. Ítem 20. He aumentado los riesgos para mi seguridad al navegar en Internet (dar mi nombre y número de teléfono, conocer a gente fuera de la red, etc.)

De acuerdo a los datos obtenidos se evidencia que la mayoría de los encuestados con un porcentaje del 85% indican que *nunca* han aumentado los riesgos de seguridad al navegar en Internet (dar mi nombre y número de teléfono, conocer a gente fuera de la red, etc.), por otra parte, el 10% de los encuestados indican que *algunas veces* han aumentado los riesgos de seguridad al navegar en Internet.

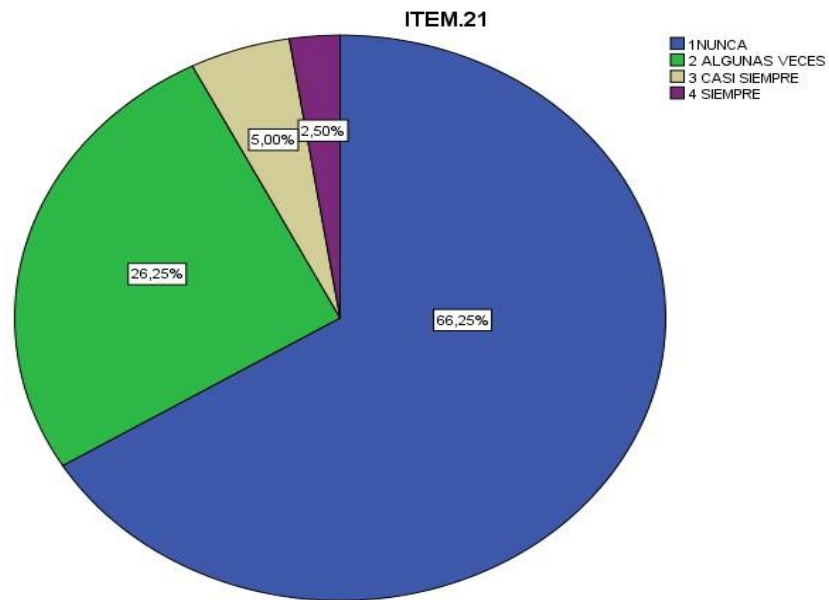


Figura 69. Ítem 21. Me satisface recibir constantemente mensajes con contenido sexual

Se puede observar mediante los datos obtenidos que el 66.25 % de los encuestados *nunca* les ha generado satisfacción recibir constantemente mensajes con contenido sexual, mientras que el 26.25% de los encuestados indican que *algunas veces* les genera satisfacción recibir mensajes con contenido sexual.

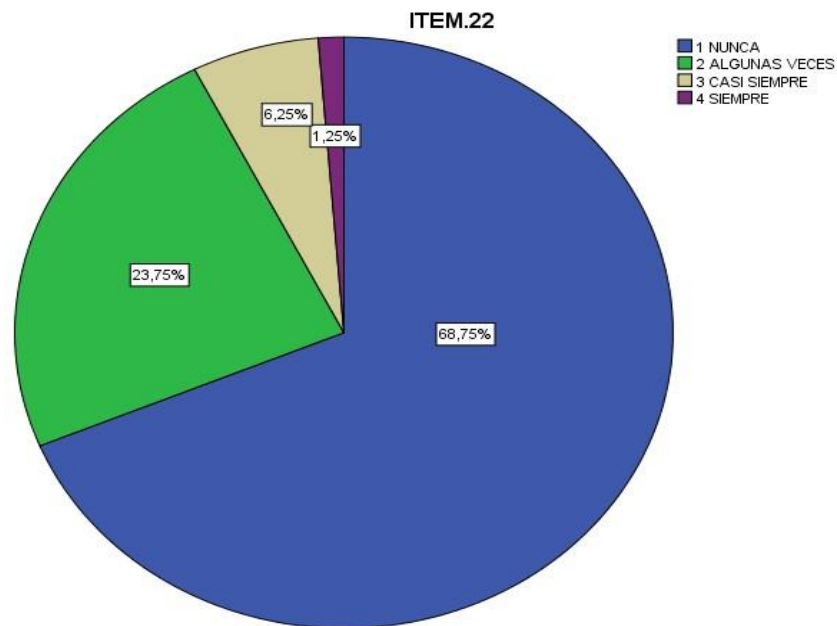


Figura 70. Ítem 22. Siento que el cibersexo ha mejorado mis relaciones sexuales

De acuerdo a los datos obtenidos se evidencia que la mayoría de los encuestados con un porcentaje del 68.75% indican que *nunca* el cibersexo ha mejorado sus relaciones sexuales, por otra parte, el 23.75% de los encuestados indican que *algunas veces* el cibersexo ha mejorado sus relaciones sexuales.

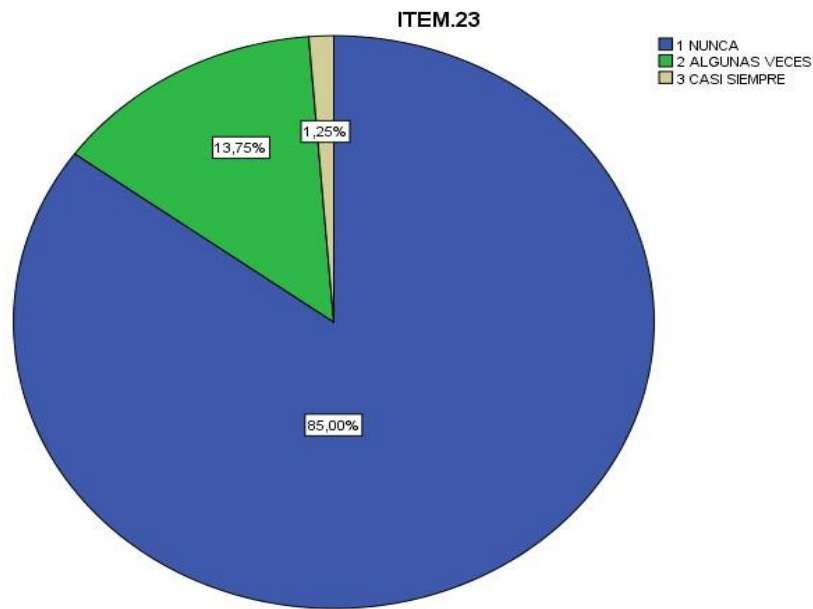


Figura 71. Ítem 23. Me agrada compartir material sexual en comunidades online

Se puede observar mediante los datos obtenidos que el 85 % de los encuestados *nunca* les ha agradado compartir material sexual en comunidades online, mientras que el 13.75% de los encuestados indican que *algunas veces* les ha agradado compartir material sexual en comunidades online.

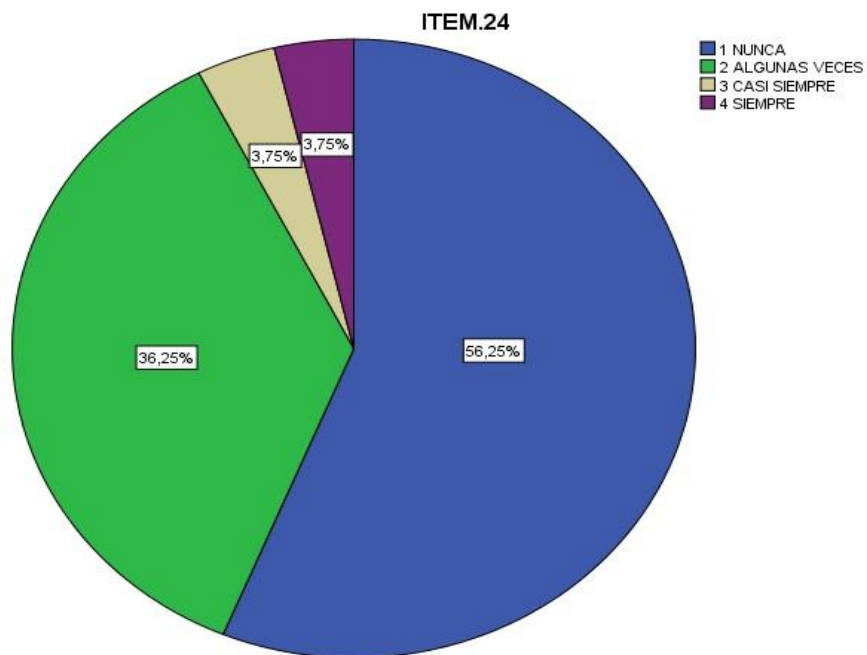


Figura 72. Ítem 24. Ha generado lazos fuertes con personas que le generen interés sexual

De acuerdo a los datos obtenidos se evidencia que la mayoría de los encuestados con un porcentaje del 56.25% indican que *nunca* han generado lazos fuertes con personas que le generen interés sexual, por otra parte, el 36.25 % de los encuestados indican que *algunas veces* han generado lazos fuertes con personas que le generen interés sexual.

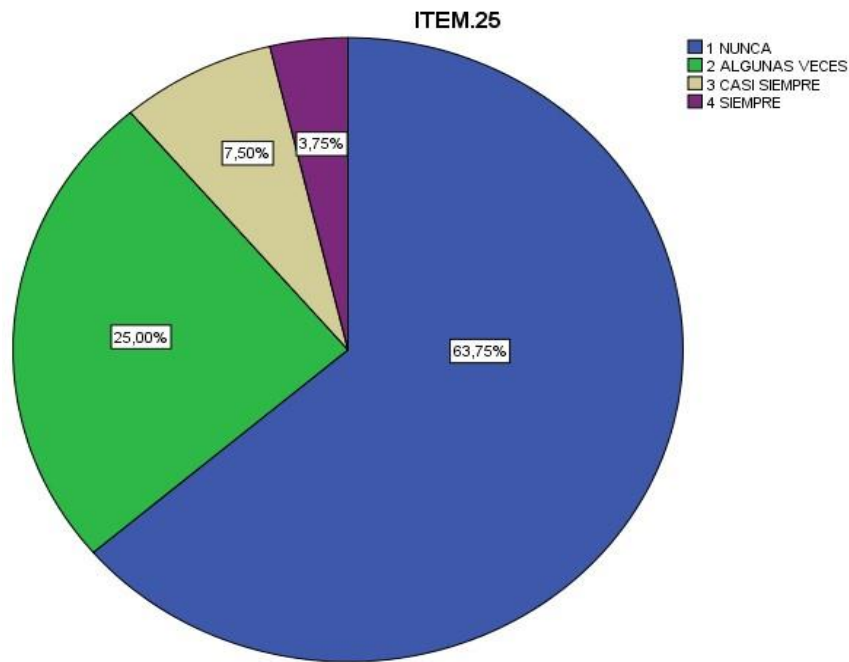


Figura 73. Ítem 25. Ha estado más tiempo de lo habitual con alguna persona que le genere interés y esto le ha generado un gasto adicional

Se puede observar mediante los datos obtenidos que el 63.75 % de los encuestados *nunca* han estado más tiempo de lo habitual con alguna persona que les genere interés y por ende no les ha generado un gasto adicional, mientras que el 25 % de los encuestados indican que *algunas veces* han estado más tiempo de lo habitual con alguna persona que le genere interés y esto le ha generado un gasto adicional.

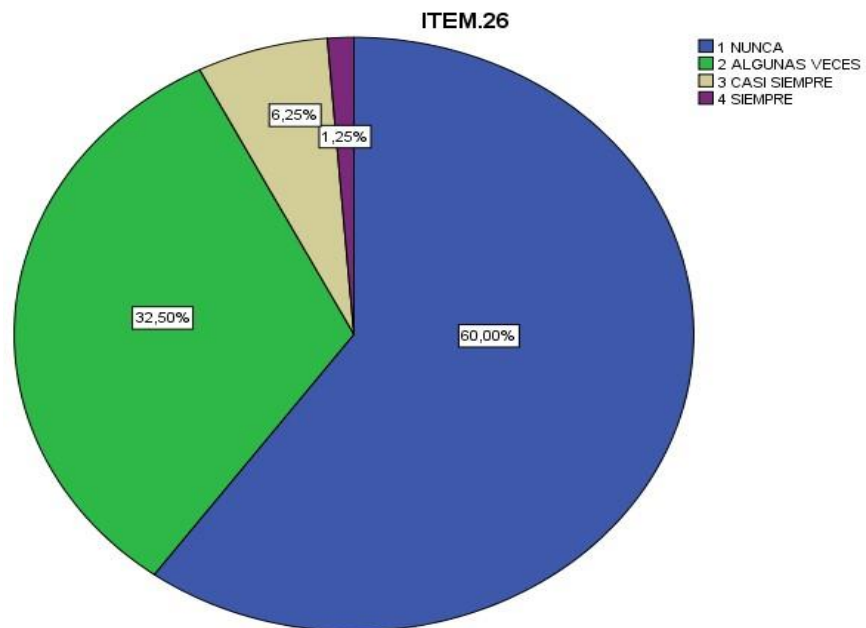


Figura 74. Ítem 26. He llegado a masturbarme cuando estoy en internet

De acuerdo a los datos obtenidos se evidencia que la mayoría de los encuestados con un porcentaje del 60 % indican que *nunca* se han masturbado cuando están en internet, mientras que el 32.50 % de los encuestados indican que *algunas veces* se han masturbado cuando están en internet y por último el 6.25% *casi siempre* se han masturbado cuando están en internet.

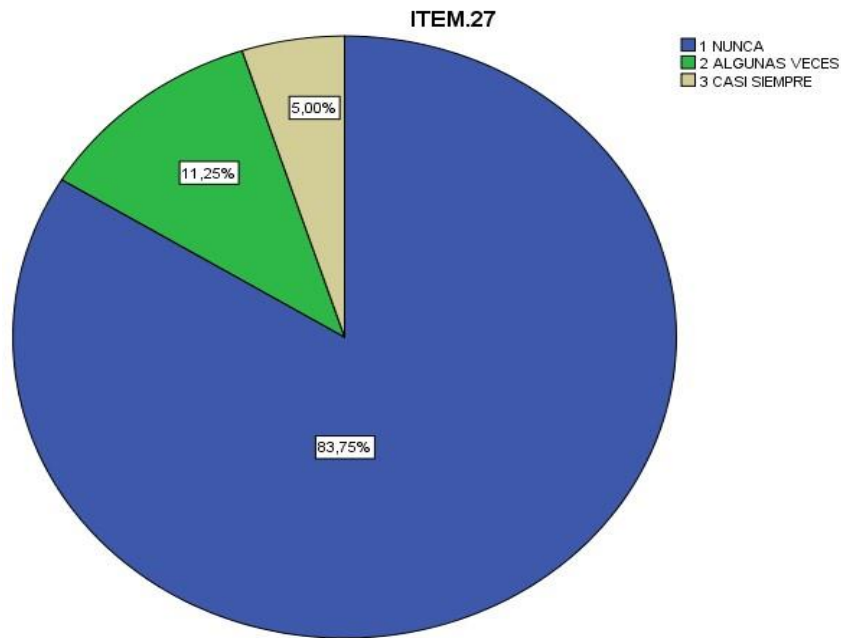


Figura 75. Ítem 27. He comprado productos sexuales online

Se puede observar mediante los datos obtenidos que el 83.75 % de los encuestados *nunca* han comprado productos sexuales de forma online, mientras que el 11.25 % de los encuestados indican que *algunas veces* han comprado productos sexuales de forma online.

Conclusión

Según todos los datos obtenidos mediante la encuesta tipo Likert aplicada a 80 personas, 59 mujeres y 21 hombres, con una edad promedio entre los 21 y 25 años de edad, la mayoría de ellos pertenecientes a una relación estable, se evidencio que la mayoría de los participantes encuestados algunas veces han buscado material sexual a través de un buscador de internet, según la población encuestada la mayoría de ellos nunca han preferido el cibersexo a una relación sexual real, a la pregunta de que si pasan más de cinco horas a la semana usando el computador con fines sexual el 77,50% de los participantes respondieron

que nunca, de igual manera se obtuvo la misma respuesta para la pregunta de que si permanecían despierto hasta después de medianoche para acceder a material sexual con un porcentaje del 67,50%.

Por otro lado, también se pudo evidenciar que el 85,50 de la población encuestada nunca se han afiliado a sitios sexuales para conseguir acceder a material sexual online, la misma respuesta fue arrojada a la pregunta de que si el sexo en internet a interferido alguna vez en ciertos aspectos de su vida con un puntaje de 72,50%, el 65% de los participantes afirman que no tienen sitios sexuales preferidos, también atestiguan que el no acceder a material sexual en internet no los ponen ansiosos, enfadados o decepcionados, el 70% de la población encuestada afirman que nunca han utilizado el internet para experimentar con diferentes aspectos de la sexualidad como el sometimiento, sexo anal, entre otros.

De igual manera se evidencia que la mayoría de los participantes nunca han participado en chats sexuales, el 83,75% de los mismos afirman no tener un sitio web con contenido sexual, por otro lado, el 38,75% de las personas encuestadas afirman que algunas veces sienten satisfacción porque sus parejas les envíen fotos y videos con contenido erótico, de igual manera el 88,75% testifican que nunca se han castigado por utilizar el internet con fines sexuales, se igual forma se obtuvo la misma respuesta para la pregunta de que si alguna vez han accedió a sitios sexuales desde otro ordenador diferente al de ellos con un puntaje del 72,50%, por otro lado el 48,75% afirman no incomodarlos ver material sexual en lugares públicos, el 60% de los mismo nunca han utilizado el humor sexual, las insinuaciones o las indirectas sexuales cuando se está en internet, el 77,50% de los participantes no se ha sentido culpable cuando se pasa más de dos horas visualizando material sexual online como son las fotos o vídeos.

Por otro lado, también se evidencia que el 77,50% de las personas encuestadas nunca han utilizado el cibersexo como un premio por haber conseguido algo, es decir acabar un proyecto, un día estresante, entre otras, a la pregunta de si les agrada persuadir a otras personas para que consulten contenido acerca del cibersexo el 77,50% de ellos contestaron que nunca, la misma respuesta se obtuvo para la pregunta de que si han aumentado los riesgos de seguridad al navegar en internet como dar nombre, número de teléfono, entre otras, a lo cual se obtuvo un puntaje del 85%, el 66,25% de los encuestados refieren que nunca se han sentidos satisfechos al momento de recibir mensajes con contenido sexual.

Por último, se puede atestiguar que el 68,75% de la población encuestada afirma que nunca han sentido que el cibersexo ha mejorado sus relaciones sexuales, también afirman que no les agrada compartir material sexual en comunidades sexuales con un porcentaje de 85%, el 56,25% de los participantes nunca han generado lazos fuertes con personas que le generen interés sexual, de igual manera el 63,75% nunca han estado más tiempo de lo habitual con alguna persona que le genere interés y esto le ha generado un gasto adicional, a la pregunta de que si han llegado a masturbarse cuando están en internet el 60% contestaron que nunca, el 83,75% de las personas afirman que nunca han comprado productos sexuales online.

Apéndice I

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN VALIDACIÓN PAGINA WEB
SITIO WEB INFORMÁTICO SOBRE LOS BENEFICIOS Y RIESGOS DE
PRACTICAR CIBERSEXO COMO MANIFESTACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN
PAREJAS HETEROSEXUALES**

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA

Erika L. Neita, Jessica Neira, Kelly A. Chaves, Mónica Cárdenas & Diana Ortiz

Profesor: Fernando González

EDAD

12 respuestas

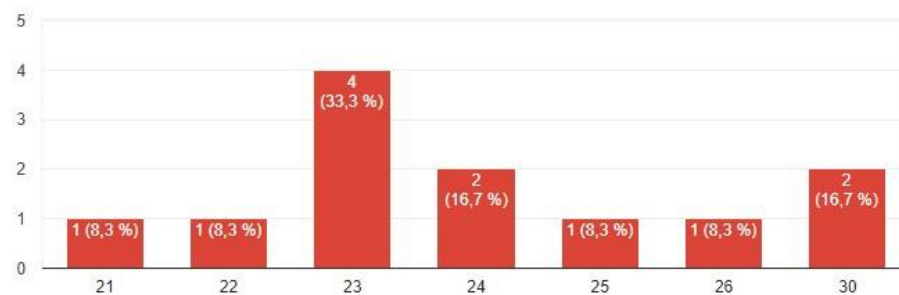


Figura 76. Personas según edad para validación página web

Según los datos recopilados, se puede evidenciar que el 8.3% de las personas encuestadas se encuentran en la edad 21 años así mismo las personas que están en la edad de 22 años, 25 años y 26 años tienen un porcentaje del 8.3% correspondientemente, por otro lado, el 33.3% de las personas encuestadas tienen 23 años y 16.7% tienen una edad de 24 años, por último, el 16.7% tiene una edad de 30 años. En relación a estos datos se observa que de las 12 personas encuestadas el porcentaje más alto de personas encuestadas cuenta con una edad de 23 años.

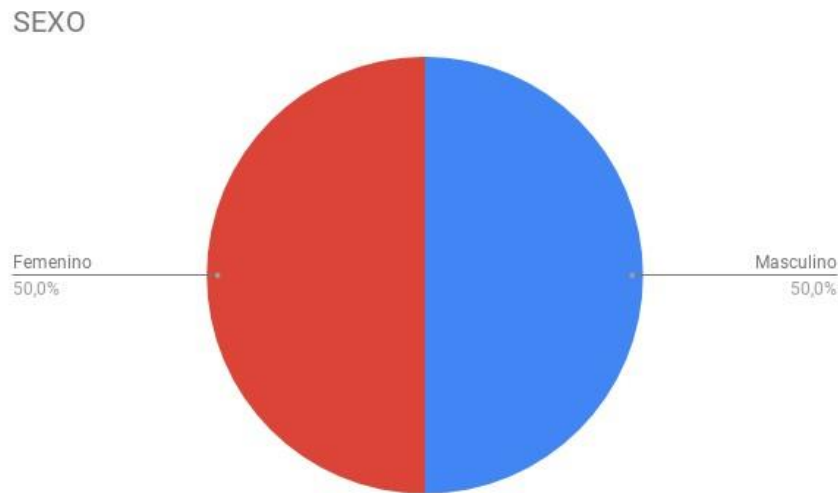


Figura 77. Personas según sexo para validación página web

De acuerdo a los datos obtenidos mediante la validación de la página web a 12 personas se puede observar que el 50% de estas representan la población femenina es decir un total de 6 mujeres, así mismo se presenta en el caso de los hombres quienes también representan el 50% de la población evaluada, es decir que la validación de la encuesta también fue realizada por 6 hombres.

Contenido de la página

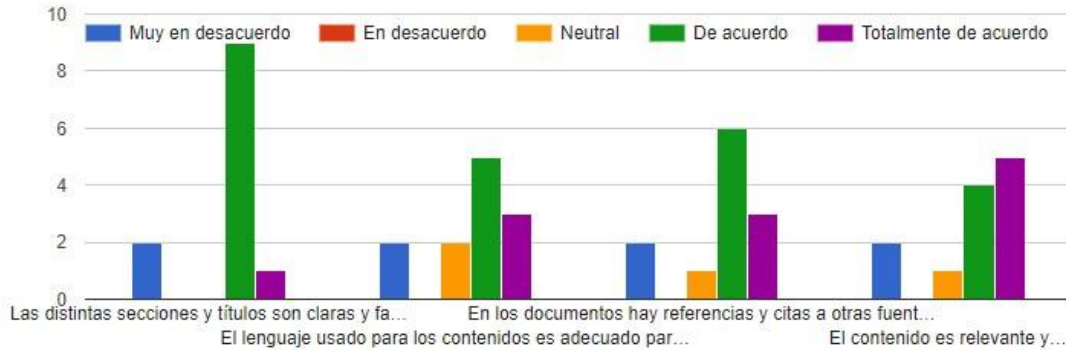


Figura 78. Percepción de los evaluados acerca del contenido para la validación de página web sexthink

Según los datos recopilados, frente al contenido de la página web sexthink en relación a la pregunta ¿Las distintas secciones y títulos son claros y facilitan el acceso a los contenidos? se observa que dos (2) personas se encuentran en desacuerdo, una (1) persona estuvo totalmente acuerdo y nueve (9) personas de acuerdo. Frente a esta pregunta se evidencia que un alto porcentaje de las personas que validaron la página estuvieron de acuerdo que se facilita el acceso a los contenidos de la página web. Por otro lado, para la pregunta ¿El lenguaje usado para los contenidos es adecuado para el grupo objetivo y los intereses del proyecto? se evidencia que dos (2) personas se encuentran en desacuerdo, dos (2) personas se encuentran neutrales, cinco (5) personas de acuerdo y tres (3) totalmente de acuerdo. En relación a esta pregunta se debe validar el lenguaje que se utiliza para lograr un impacto mayor frente a la página web. Ahora bien, para la pregunta ¿En los documentos hay referencias y citas a otras fuentes cuando es necesario? dos (2) personas se encuentran en desacuerdo, una (1) persona se encuentran neutral, seis (6) personas de acuerdo y tres (3)

totalmente de acuerdo. Considerando lo anteriormente mencionado la mayoría de personas que realizaron la validación de la página encuentran fuentes y referencias para brindar confiabilidad al sustento teórico e investigativo que se tuvo en cuenta para la construcción de la página web. Por último, en la pregunta ¿El contenido es relevante y de buena calidad? dos (2) personas se encuentran en desacuerdo, una (1) persona se encuentran neutral, cuatro (4) personas de acuerdo y cinco (5) totalmente de acuerdo. Vale destacar que 5 personas están totalmente de acuerdo frente al contenido y relevancia del tema de investigación resaltando la calidad del producto final.

Navegabilidad y diseño

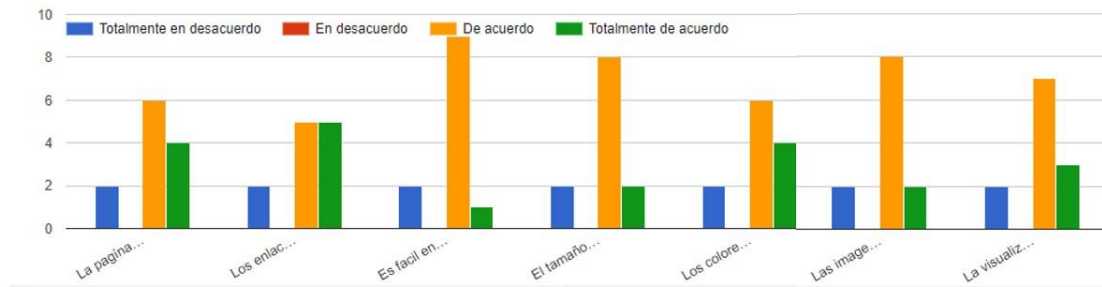


Figura 79. Percepción de los evaluados acerca de la navegabilidad y diseño de la página web Sexthink.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede observar en la gráfica que en relación a la pregunta ¿La página permite una navegación agradable? se observa que dos (2) personas se encuentran totalmente desacuerdo, seis (6) personas de acuerdo y cuatro (4) totalmente de acuerdo, teniendo en cuenta los resultados da cuenta que la página web permite una navegación amigable cuando las personas están revisando su contenido. Por otro lado, para la pregunta ¿ Los enlaces que hay en la página le permite ampliar la información correspondiente, se evidencia que dos (2) personas se encuentran totalmente en desacuerdo,

cinco (5) personas de acuerdo y cinco (5) personas Totalmente de acuerdo, teniendo en cuenta la información se podría dar cuenta que la página ofrece alternativas para ampliar la información sobre los temáticas presentadas en la misma, sin embargo se podría añadir aún más información que le permita a las personas tener diferentes opciones para tener una información más completa podría ser esta desde diferentes perspectivas o puntos de vista. Para la pregunta ¿Es fácil encontrar los contenidos?, se puede evidenciar que (2) personas se encuentran totalmente desacuerdo, nueve (9) personas de acuerdo y una (1) totalmente de acuerdo, lo que indicaría que la distribución diseñada en la página efectivamente permite al usuario acceder a los contenidos fácilmente.

Por otra parte, para la pregunta ¿el tamaño de la fuente es adecuado?, se puede observar que (2) personas se encuentran totalmente en desacuerdo, ocho (8) personas de acuerdo y (2) personas totalmente de acuerdo, lo que indicaría que en el momento en que el usuario acceda a la información no presentaría dificultades para la lectura de las misma. En cuanto a la pregunta ¿Los colores y gráficos son adecuados ?, se puede observar que (2) personas se encuentran totalmente en desacuerdo, seis (6) personas de acuerdo y (4) personas totalmente de acuerdo, lo que indicaría que a nivel estético la página web se adecua al objetivo y está relacionada con el impacto y el mensaje que se quiere transmitir, sin embargo se realizará una revisión para evaluar gráficos que puedan herir la susceptibilidad de los usuarios que accedan al contenido de la página. Ahora bien, para la pregunta ¿Las imágenes encontradas en la página son adecuados para su propósito? se puede observar que dos (2) personas se encuentran totalmente en desacuerdo, ocho (8) personas de acuerdo y (2) personas totalmente de acuerdo, de esta forma los propósitos de las imágenes cumplen con el desarrollo de la página web brindando una forma más visual para los diferentes temas que se manejaron

dentro de la misma. Por último, en la pregunta ¿La visualización de la página web es buena?, se puede observar que (2) personas se encuentran totalmente en desacuerdo, siete (7) personas de acuerdo y (3) personas totalmente de acuerdo, lo que evidenciaría que la percepción sobre el diseño, el contenido y las temáticas de la página web que tienen los usuarios es adecuado para su difusión.

Apéndice J

MAPA CONCEPTUAL “SEXUALIDAD” PRIORIZACIÓN DE IDEAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL MARCO TEÓRICO

SITIO WEB INFORMÁTICO SOBRE LOS BENEFICIOS Y RIESGOS DE PRACTICAR CIBERSEXO COMO MANIFESTACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN PAREJAS HETEROSEXUALES

CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

