
La socialización de la producción científica desde la gestión del conocimiento

The socialization of the scientific production from the knowledge management

M. Sc. Maricela Morales González*
<maricelammg@ucpejv.rimed.cu>

M. Sc. Juana Ivis Imamura Díaz**
<imamuraivis@gmail.com>

* y ** Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique J. Varona”, La Habana, Cuba.

RESUMEN

El objetivo de este artículo es fundamentar la socialización de la producción científica, su acceso, visibilidad y reconocimiento, mediante acciones de gestión del conocimiento para su introducción y generalización en la práctica educativa, en el contexto de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique J. Varona, La Habana, Cuba. Se realizó una revisión bibliográfica que permitió la sistematización de vías, herramientas, escenarios que posibilitan la socialización de los resultados de la actividad científica educacional expuestos en la producción científica.

Palabras clave: socialización, gestión del conocimiento, actividad científica educacional.

ABSTRACT

The objective of this article is to base the socialization of the scientific production, its access, visibility and recognition, by means of actions of management of the knowledge for its introduction and generalization in the educational practice, in the context of Pedagogical Science University “Enrique J. Varona, Havana, Cuba. It was carried out a bibliographical revision that allowed the systematizing of roads, tools, scenarios that facilitate the socialization of the results of the scientific educational activity exposed in the scientific production

Keywords: socialization, knowledge management, scientific educational activity

INTRODUCCIÓN

Un elemento central de las sociedades del conocimiento es la capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano.

En el marco de esta investigación, el conocimiento es asumido como “el proceso y resultado (dinámico), con sentido personal, grupal, organizacional y social, de la percepción, comprensión, reelaboración creativa, concepción de su aplicación, y transformación con fines de comunicación, de la información representada en las fuentes y soportes, que llega a las personas mediante la propia comunicación, en la actividad, y que se encuentra condicionado, en su contenido y transcurso, por el contexto histórico y social de dicha actividad”¹.

Al igual que los recursos naturales, las materias primas, la fuerza de trabajo, el capital, el conocimiento posee una elevada e indispensable presencia en la producción de bienes y servicios aunque tiene características que marcan la diferencia:

- Radica en la fuerza de trabajo que lo activa inmediatamente para la realización de actividades físicas o intelectuales, pero también considera el acumulado históricamente.
- No se agota como los otros, es expandible.
- Puede utilizarse por varios consumidores simultáneamente y con diferentes propósitos.
- Es dinámico, se transforma, enriquece, cambia.
- Está condicionado por el contexto histórico, social, económico, político, territorial concreto.
- Crece, fluye mientras más se comparte. El hombre interactúa con el conocimiento que posee otras personas, con diferentes fuentes de información y genera otro conocimiento.
- Actúa como mediador en la explotación de los otros recursos.

En el marco organizacional, el conocimiento emerge “como una mezcla fluida de información contextual, valores, experiencias y reglas, y se presenta de muchas maneras incluyendo: conocimiento del proceso (*Know how*), conocimiento clasificado (*Know what*) y conocimiento derivado de la experiencia (*Know who*)², que reside en las personas y toma dimensión grupal y social al ser desarrollado y transformado en productos y servicios.

La ciencia genera un ciclo de creación de conceptos, teorías e hipótesis que la convierte en una forma específica de la actividad social, “(...) es esencialmente una manera de pensar. Es una práctica humana encaminada de manera intencional a producir conocimiento nuevo”,

dirigida a “la producción, distribución y aplicación de los conocimientos acerca de las leyes objetivas de la naturaleza y la sociedad”³.

La investigación científica acerca de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento, origina nuevos conocimientos que se materializan en los resultados científicos.

Un resultado científico es el producto de la actividad investigativa en la cual se aplican métodos, procedimientos y técnicas de determinada ciencia, que permite darle solución, total o parcial, a cierto problema y, se materializa en sistema de conocimientos teóricos o prácticos, medibles en forma concreta, que se divulgan por diferentes vías⁴.

Estos resultados son soportados en textos que constituyen la producción científica de los investigadores y se define como “la forma a través de la cual se expresa el conocimiento resultante del trabajo intelectual mediante investigación científica en una determinada área del saber, perteneciente o no al ámbito académico, publicado o inédito; que contribuye al desarrollo de la ciencia como actividad social”⁵.

Lo anterior conduce a que la producción científica debe estar accesible, su contenido abierto a cualquiera, que se pueda ver qué y cómo es, transparente, utilizable, al disfrute y explotación de los beneficios de su uso por cualquiera. Esto requiere que sea socializada.

El objetivo de este artículo es fundamentar la socialización de la producción científica desde acciones de gestión del conocimiento, en el contexto de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique J. Varona, La Habana, Cuba

DESARROLLO

La actividad científica en el contexto de la educación superior cubana

En el sector educativo, la actividad científica es una vía estratégica para elevar la calidad de la educación. Las universidades cubanas constituyen centros de investigación donde profesores y estudiantes se vinculan a tareas científicas como parte de su quehacer cotidiano. Son fuente de conocimiento donde se introduce, innova y crea tecnología para resolver los problemas sociales, desde posiciones éticas consolidadas y en correspondencia con los intereses y valores más preciados por esta sociedad.

En la Universidad, la información resultante de la actividad investigativa de sus miembros requiere ser colocada al alcance de la comunidad científica, por lo que le corresponde gestionar la difusión de esos resultados para que sean compartidos, evaluados, puestos en práctica, introducidos y generalizados en función del desarrollo social. En correspondencia con esto, la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona” sostiene como uno de los objetivos de la política científica: “Garantizar la socialización y divulgación de los resultados académicos y científicos en función del desarrollo sostenible de la educación”⁶.

En la actividad científica educacional se distinguen cuatro componentes: la investigación educativa organizada en programas y proyectos a ciclo completo; la educación de postgrado; la gestión de la información científica y la socialización, publicación y reconocimiento de los resultados de investigación. Este último componente cobra vital importancia en la concreción de esta actividad⁷.

Socializar la producción científica que contiene los resultados de la investigación es una condición que propicia la visibilidad de esta información y su uso en el ámbito nacional e internacional. Cobra importante significación en contexto educativo, lo planteado por Escalona Serrano⁷: “Cada vez más se esclarece y se potencia el papel de la publicación y la socialización en eventos de los resultados de investigación, como condición indispensable para poder introducirlos y luego generalizarlos y como vías para la visualización de los resultados de las ciencias pedagógicas y de la educación. (...) La práctica ha demostrado que la socialización de los resultados de investigación no sólo exige la información y su registro bibliográfico, sino, además de procesos de mediación, que permitan cerrar la brecha entre el trabajo de sus autores y las necesidades y oportunidades de sus introductores. La investigadora reconoce a la socialización como un eslabón vital para la introducción y generalización de los resultados científicos para elevar la calidad educativa para lo cual se requiere de la implementación de acciones de gestión del conocimiento.

La socialización, publicación y reconocimiento juega un papel importante en todos los componentes ya que garantiza la divulgación, visualización, acceso y uso de los resultados de investigación. Propicia las condiciones, vías para que la comunidad científica dé a conocer sus aportes y a la vez, se sustenten sus investigaciones en los conocimientos precedentes.

Favorece que los investigadores se actualicen, se apropien de estas experiencias durante los procesos de superación a partir de las fuentes de información sobre los temas investigados.

La socialización como forma de conversión del conocimiento supone compartir experiencias, participar de los conocimientos tácitos de cada persona. El individuo participa, interactúa con los demás, construye su propio conocimiento y lo comparte con otros individuos en la colectividad.

Valdés Pérez⁸ plantea que la socialización del conocimiento académico es el proceso de colectivización y extensión (...) de toda la producción intelectual que se genera en las instituciones donde tiene lugar la investigación académica (...). Dicho proceso supone el acceso, la participación, intercambio e interrelación social de todos los sujetos interesados. También, la apropiación y transmisión de toda la información disponible (...) así como el enriquecimiento del sistema de conocimientos y de valores de los individuos, desde una perspectiva humanista, en aras de su mejor y común desempeño social y profesional.

Se asume la socialización como aquel (...) componente de la actividad científica educacional (ACE) que permite promover condiciones y relaciones sociales para la comunicación, publicación, divulgación, reconocimiento y popularización de resultados de la investigación educativa ⁹. La socialización como proceso permite la construcción social de la ciencia, la vinculación e interacción entre ciencia y sociedad.

La socialización de la producción científica y la gestión del conocimiento en la universidad de ciencias pedagógicas

La gestión del conocimiento ha sido identificada, a partir de las Bases para la introducción de la Gestión del Conocimiento en las instituciones cubanas, como un nuevo enfoque gerencial que reconoce y utiliza el valor más importante de las organizaciones: el recurso humano y el conocimiento que estos poseen y aportan a la organización. Plantea en sus objetivos:

- Crear las condiciones necesarias para la explotación adecuada en función de las instituciones, de los conocimientos creados y adquiridos para el desarrollo sostenible del país.
- Propiciar e impulsar la aplicación de las técnicas de gestión del conocimiento en las organizaciones cubanas para alcanzar mejores resultados económicos y de desarrollo,

con la gestión adecuada de elementos estratégicos como son los recursos humanos, recursos de información y el conocimiento¹⁰.

En este marco, la gestión del conocimiento es la plataforma adecuada para identificar, capturar y socializar los conocimientos soportados en las fuentes de información con contenido didáctico y metodológico que genera la institución. Las conferencias magistrales, tesis doctorales y de maestrías, informes de investigaciones, actas de reuniones y sesiones científicas, programas de docentes, materiales docentes, ponencias de eventos así como documentos generados por los estudiantes como informes de prácticas de producción, trabajos referativos, de curso y de diploma y su participación en forum científicos estudiantiles, entre otros, constituyen fuentes de conocimientos que deben ser puestos a disposición de la comunidad científica.

La gestión del conocimiento propicia las condiciones, el ambiente en el que el conocimiento generado, se comparta, se use en función del desarrollo de la humanidad. Al decir de Núñez Jover¹¹, “Lo que convierte al conocimiento en un recurso significativo es la sociedad que lo promueve y desarrolla”, es un recurso que crece con su utilización.

Soto Balbón¹² define la gestión del conocimiento como un “conjunto de procesos y herramientas que permiten la integración sistémica de acciones para el aprovechamiento y utilización del conocimiento, la información y la experiencia acumulada en el desarrollo cualitativo de una organización”.

Existen aspectos que merecen ser destacados:

- La gestión del conocimiento es un proceso integrador en el que convergen la gestión de la información, la tecnología y los recursos humanos.
- Todas tienen en cuenta los procesos que la integran en función de lograr una mejor explotación del conocimiento.
- Precisa de tecnologías, vías, herramientas para la consolidación de sus procesos.
- Es proceso que puede ser enfocado desde lo pedagógico

Referido al entorno educativo, se aprecian los criterios de Keeling Álvarez¹³ quien considera que la gestión del conocimiento es “el conjunto de acciones pedagógicas encaminadas a la recuperación, sistematización, preservación y socialización del conocimiento generado en las instituciones educativas, teniendo en cuenta los valores éticos del humanismo; la importancia

de los recursos humanos como pilares fundamentales en el proceso de gestión del conocimiento; desde una concepción del desarrollo en el mejoramiento humano". Esta definición defiende la realización de sus procesos en el contexto de las universidades pedagógicas donde se promueven acciones para la socialización del conocimiento generado. Se entiende entonces como socialización de la producción científica desde la gestión del conocimiento, *el proceso sistemático que posibilita el acceso, visibilidad y reconocimiento de los resultados científicos mediante la integración de acciones pedagógicas y herramientas, a partir de la identificación, desarrollo y difusión del conocimiento, para su introducción y generalización en la práctica educativa.*

La socialización de la producción científica como proceso se manifiesta en determinadas etapas o fases conducentes a un resultado y con un objetivo determinado. En esta investigación, son asumidos de los procesos estratégicos de la gestión del conocimiento, la identificación, desarrollo y difusión del conocimiento.

Se acometen acciones que contribuyen a la formación de habilidades para el uso, generación y socializar información. Las herramientas son espacios, productos, servicios, vías que, mediado por las TIC, propician las condiciones para socializar el conocimiento generado en la universidad de ciencias pedagógicas.

La identificación del conocimiento es un proceso en el que se detectan y se hacen transparentes los resultados de las investigaciones soportados en la producción científica de los profesores de la universidad. Para socializar la producción científica, es necesario localizarla, controlarla en primer orden para luego, estudiarla, valorarla y poder identificar el conocimiento que abordan y hacerlo visible.

El desarrollo del conocimiento propicia las condiciones para la creación, ampliación, contextualización y retención del conocimiento que se exterioriza a través de la producción científica de los investigadores de la universidad. Se logra que los miembros de la universidad expliciten el conocimiento y se convierta en información.

Difundir el conocimiento significa crear las condiciones para divulgarlo, compartirlo, distribuirlo, hacerlo disponible para un gran número de personas que lo necesite. La difusión de la producción científica hace disponible los resultados de las investigaciones para que la comunidad científica los utilice, valore, valide para su introducción y generalización en la práctica educativa.

En la literatura revisada, se aprecian abundantes estudios sobre las tecnologías que viabilizan la gestión del conocimiento:

- Software sociales
- Redes sociales
- Repositorios digitales
- Mapas de conocimiento
- Páginas amarillas
- Directorios de expertos
- Compendios informativos
- Portales informativos
- Gestores bibliográficos

El Ministerio de Educación de Cuba dispone vías que posibilitan dar a conocer la obra científica de los educadores, promover el intercambio con colegas nacionales y extranjeros. Los profesores, investigadores, estudiantes, dirigentes de las universidades pedagógicas se valen de estas posibilidades, pero no son las únicas pues existen otras alternativas en diferentes organismos e instituciones, nacionales e internacionales, que facilitan la postulación de su producción científica a revistas, bases de datos, repositorios para hacerla visible. Se hace referencia a algunas de ellas. La gestión del conocimiento permite aprovechar el conocimiento generado en las organizaciones y no siempre utilizado adecuadamente. Es preciso conocer realmente el conjunto de valores morales, sociales e intelectuales que aportan las personas que conforman la organización.

Sello editor Educación Cubana que tiene como propósito:

- Proteger los resultados publicados de la investigación educativa, procurando que ningún tipo de información, obra o producción científico-educativa de patrimonio individual, colectivo o institucional del MINED sea comercializada sin la debida autorización y resguardo editorial y legal.
- Velar por la calidad de las propuestas de edición y publicación lo que garantiza la calidad y visibilidad de las publicaciones científicas del organismo.

- Gestiona los identificadores de título, propiedad o edición, como el número del Registro de Publicaciones Seriadas, ISSN, ISBN y código de barras, el número de registro de propiedad.

RIMED: la Red Telemática del Ministerio de Educación (RIMED) posibilita el acceso a la información y al conocimiento para todo su Sistema Nacional. La estrategia de diseño de RIMED se basa en que los profesores, investigadores y directivos del Ministerio de Educación, así como los estudiantes de los diferentes niveles de enseñanza y sus familias tengan acceso a los recursos informativos disponibles, tanto en la Internet cubana como en la internacional, de modo tal que tengan una herramienta que sirva de apoyo a la actividad de enseñanza aprendizaje. Permita el intercambio de información científico - pedagógica, en función del desarrollo de las investigaciones y su introducción en la práctica docente. Suministra servicios de valor agregado a todos los centros y usuarios que se conecten a través de RIMED (correo, navegación nacional e internacional, mensajería instantánea, video conferencias, Voz IP, etc.)

CUBAEDUCA: es un portal realizado por la Dirección de Informática Educativa del Ministerio de Educación. Facilita la consulta de contenidos de aprendizaje necesarios en cada uno de los niveles de enseñanza que se identifican como materias, podemos encontrar otras categorías nombradas, Sistema educativo, Áreas, Instituciones Educativas, Revistas Pedagógicas, Recursos Educativos, Aseguramiento y Constitución de la República, entre otras informaciones de interés para los usuarios.

Eventos: la presentación en eventos científicos constituye una de las modalidades para la socialización de los resultados de las investigaciones científicas. Estos se organizan como congresos, talleres, seminarios, foros de discusión, así como otras actividades científicas y académicas. Los trabajos se presentan como ponencia, cartel, mesa redonda, simposio, panel. Son espacios propicios para el debate, el intercambio, la reflexión sobre los temas expuestos. Los profesores, estudiantes y directivos tienen la posibilidad de exponer los principales resultados de las investigaciones en diferentes eventos cuyos temas sean afines con el tema investigado.

En el país se generan numerosos eventos con carácter nacional e internacional, por citar algunos: Congreso de Pedagogía, se realiza cada dos años con carácter internacional. Este evento es precedido por eventos preparatorios desde nivel institucional, municipal, provincial, nacional; Universidad, donde se exponen las experiencias pedagógicas y técnicas de la Educación Superior, Didáctica de las Ciencias, Hóminis, entre otros.

Las universidades pedagógicas auspician eventos propios de su entorno, simposios, talleres, jornadas científicas, encuentros científicos, aunque los autores socializan su producción científica en eventos auspiciados por otras instituciones según las temáticas abordadas.

Ecured: enciclopedia colaborativa cubana. Es un proyecto cubano que busca alcance y participación universales; ofrece a sus participantes un espacio interactivo para publicar contenidos abiertos. Su filosofía es la acumulación y desarrollo del conocimiento con un objetivo democratizador y no lucrativo, desde un punto de vista descolonizador.

Las revistas científicas han sido un soporte decisivo para la difusión, validación y preservación de la información ya que la organiza y sistematiza. Es un canal indirecto y formal de comunicación: la información es creada por autores, perfeccionada y formalizada por editores, asesores y árbitros, divulgada por las bibliotecas y consultada por usuarios para generar nueva información.

CONCLUSIONES

La actividad científica educacional es fuente de conocimientos que tributan al desarrollo de la sociedad, la elevación de la calidad y cantidad de productos y servicios en las sociedades actuales y en esto, las universidades tienen un papel preponderante.

La socialización como componente de la actividad científica educacional, es vista como un proceso de comunicación, acceso, divulgación, difusión, reconocimiento, apropiación de conocimientos por parte del individuo en interrelación con la sociedad. En el marco de esta investigación, esos conocimientos son considerados los resultados de la actividad científica educacional expuestos en la producción científica.

La gestión del conocimiento trata de establecer creativamente caminos, pasos, acciones, para perfeccionar el uso del conocimiento que poseen los miembros la organización; al mismo tiempo, posibilita difundir y utilizar éstos para crear nuevos activos intangibles.

La socialización de la producción científica desde la gestión del conocimiento en las universidades de ciencias pedagógicas considera las actividades de identificación, desarrollo y difusión del conocimiento. Las acciones y herramientas viabilizan el diseño e implementación de productos y servicios con valor agregado mediado por las tecnologías de la información y las comunicaciones y los recursos humanos, en el contexto educativo

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1 Núñez Paula IA. Enfoque teórico-metodológico para la determinación dinámica de las necesidades que deben atender los Sistemas de Información en las organizaciones o comunidades (Tesis doctoral). La Habana: Universidad de La Habana; 2002.

2 Artilles Visbal S y Pumar Hernández M. Principales modelos, técnicas y metodologías utilizadas para la identificación del conocimiento. GECONTEC. 2013:1(2)

3 Núñez Jover J. La ciencia y la tecnología como procesos sociales: Lo que la educación científica no debería olvidar. La Habana: Editorial Félix Varela; 1999.

4 Capote Castillo M. Los aportes teóricos o prácticos que se pueden ofrecer en una investigación educacional.

5 Piedra Salomón Y y Martínez Rodríguez A. Producción científica. Ciencias de la Información. 2007; 38(2): 33-38.

6 Universidad de Ciencias Pedagógicas "Enrique J. Varona". Política científica. Objetivos curso 2016-2017

7 Escalona Serrano E. Estrategia de introducción de resultados de investigación en el ámbito de la actividad científica educacional (Tesis doctoral). La Habana: ICCP; 2008.

8 Valdés Pérez MG. Comportamiento de la producción y la difusión académica en tres universidades cubanas mediante sus principales canales de comunicación científica (1990-2005) (Tesis doctoral). Ciudad de La Habana: Universidad de La Habana; 2010.

9 Sello editor Educación Cubana. Procedimientos para la socialización de resultados de la investigación educativa. La Habana; 2009

10 República de Cuba. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente. Bases para la introducción de la gestión del conocimiento en Cuba. La Habana; 2002.

11 Núñez Jover J. La ciencia y la tecnología como procesos sociales: Lo que la educación científica no debería olvidar. La Habana: Editorial Félix Varela; 1999.

12 Soto Balbón M. Modelación de la gestión del conocimiento para las organizaciones cubanas a través de los portales de información (Tesis doctoral). La Habana: Universidad de La Habana; 2005.

13 Keeling Álvarez M. La gestión de la información y la introducción de la gestión del conocimiento como exigencias pedagógicas de la actividad científica educacional; 2011.

BIBLIOGRAFÍA

Acuña Martínez JR, Gómez Zermeño MG, Pintor Chávez MM. Madurez de la gestión del conocimiento y la gestión de procesos en empresas que utilizan la plataforma virtual TALENTUM. Ciencias de la Información [serial on the Internet]. 2014; 45(2).

Aja Quiroga L. Gestión de información, gestión del conocimiento y gestión de la calidad en las organizaciones. Acimed [serial on the Internet]. 2002 10 de noviembre de 2011]; 10(05): Available from: <http://acimed/>.

Chirino Ramos MV, Vázquez Conde JP, Canto Colls Cd, Escalona Serrano E, Suárez Méndez C. La introducción de resultados científicos en educación. Su concepción teórico metodológica y recomendaciones para su puesta en práctica desde la sistematización de los principales tipos de resultados aportados en este sector. La Habana2012

Díaz Muñante JR. Modelo de gestión del conocimiento (gc) aplicado a la universidad pública en el Perú [Tesis doctoral]. Perú: Universidad pública en el Perú; 2010.

Zamarrón Garza G. Posibles significados de divulgar la ciencia. En: Trelles Rodríguez I y Rodríguez Betancourt M, coordinadoras. La comunicación de la ciencia y la tecnología: una visión universitaria. La Habana: Cátedra de Cultura Científica "Félix Varela" Universidad de La Habana; 2005.

Recibido: 14 de mayo de 2016

Aceptado: 31 de octubre de 2016