

UNIDAD No. 4





Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
División de Formación Pedagógica
División de Formación Abierta y a Distancia

CURSO BASICO PARA LA FORMACION DE INSTRUCTORES
DE FORMACION ABIERTA Y A DISTANCIA

LA COMUNICACION, TECNICAS DE COMUNICACION Y
CARACTERISTICAS PERSONALES DE LA FORMACION
ABIERTA Y A DISTANCIA

UNIDAD No. 4

CONTENIDO

	PAGINA
PRESENTACION	
I OBJETIVOS	7
II AUTOPRUEBA DE AVANCE	11
III DESARROLLO TEMATICO:	
1. Educación, Cultura y Comunicación	17
2. El proceso de comunicación	24
3. El Lenguaje y la Comunicación	42
4. Interferencias en el Proceso de Comunicación	45
5. Educación y Comunicación	47
6. La Comunicación Educativa y las Relaciones Interpersonales	49
7. El Proceso Pedagógico y la Comunicación	59
8. La Comunicación Didáctica	70
9. Interferencias en la Comunicación Didáctica	81
10. La comunicación en los Sistemas Tradicionales Presenciales de Enseñanza	88
11. La Comunicación en la Formación Abierta y a Distancia	91
12. Comunicación y Aprendizaje de Actitudes	98

	PAGINA
13. Métodos y Técnicas de la Comunicación en los Sistemas Tradicionales, Presenciales de Enseñanza.	114
14. Métodos y Técnicas de la Comunicación en la Formación Abierta y a Distancia	116
IV RECAPITULACION	124
V AUTOEVALUACION FINAL	125
VI BIBLIOGRAFIA COMENTADA	126
VII EVALUACION FINAL	129

INTRODUCCION

Desde hace muchos años se viene afirmando que la educación es ante todo un continuo y permanente proceso de comunicación que no siempre podemos reducir a una relación presencial y escolar, ya que el ser humano está aprendiendo cualquiera sea la situación y el lugar en que se encuentre. Si bien es cierto que con el surgimiento de la escuela se dió la tendencia a cerrar el ámbito del proceso de la comunicación educativa y a tornarlo en una exclusividad de aquella, con el paso de los siglos y el desarrollo de las ciencias y técnicas de la comunicación el asunto se ha replanteado totalmente. Este replanteamiento ha permitido que las posibilidades educativas crezcan en la misma proporción en que se desarrollan los medios, lo cual ha contribuido a que se cuestione también la simple relación presencial entre emisor (profesor) y receptor (alumno) como la única y más efectiva manera de aprender.

La Formación Abierta y a Distancia es una de las últimas modalidades en el quehacer educativo, que solo podrá llevarse a cabo efectivamente si atiende de manera suficiente los procesos de comunicación que en ella se dan. Para los educadores siempre es importante pensar que más que la transmisión de contenidos lo que debe preocupar es la comunicación en sí. "En la sociedad actual el hecho cultural no responde solamente al mensaje transmitido, sino al hecho de la comunicación", dice Francisco Gutiérrez (1). Comunicar es algo más que simplemente transmitir ciertos mensajes, lo cual seguramente se facilita mucho más en los sistemas presenciales.

Qué pasa con la comunicación en los sistemas abiertos y a Distancia? Qué nivel de eficacia educativa puede lograr la comunicación abierta y a distancia y qué medios y técnicas debe utilizar? Son algunas de las preguntas que usted seguramente se ha formulado y que nosotros queremos ayudarle a responder por medio de esta Unidad, previa una ubicación de dichas situaciones en el contexto general de la comunicación y la educación.

(1) GUTIERREZ, Francisco. Pedagogía de la comunicación. Editorial Humanitas, Buenos Aires, 1975.

I- OBJETIVOS

Usted seguramente habrá pensado que la educación, o en nuestro caso SENA, la Formación Profesional, es una forma específica de proceso de la comunicación y que dicho proceso presenta diferencias, cuando de una modalidad presencial se pasa a una Abierta y a Distancia. Pero cómo es que ocurre ese proceso y qué dificultades presenta en esta última modalidad?

Puede ser su inquietud particular en este momento.

Para obtener la respuesta nosotros le proponemos el estudio de esta Unidad, la cual lo capacitará para:

- a) Identificar la interrelación entre educación, cultura y comunicación.
- b) Determinar las posibilidades que tiene el proceso de comunicación en los aprendizajes técnicos y sociales.
- c) Describir el proceso pedagógico, en relación con la comunicación.
- d. Identificar y explicar las características de la comunicación didáctica.
- e. Explicar con ejemplos de su propia experiencia docente las interferencias que se pueden dar en la comunicación didáctica.

- f) Elaborar un paralelo con por lo menos 5 características entre la comunicación en los sistemas tradicionales presenciales y los de Formación Abierta y a Distancia.

- g.) Identificar y caracterizar los métodos y técnicos de comunicación utilizables en la Formación Abierta y a Distancia definiendo cuándo, cómo, dónde y para qué utilizarlos.

I AUTOPRUEBA DE AVANCE

A continuación usted encontrará una pregunta que le ayudará a determinar si debe estudiar o no la presente Unidad.

Estaría usted en capacidad de explicar las relaciones existentes entre la comunicación, la cultura y la educación; identificar las diferencias y semejanzas entre la comunicación en los sistemas presenciales y los abiertos y a distancia e identificar y caracterizar los métodos y técnicas de comunicación utilizables en cada sistema ?

SI _____ NO _____

Si su respuesta es afirmativa resuelva la autoprueba y el trabajo final de evaluación que debe enviar a su Instructor; si es negativa, debe estudiar esta Unidad sin resolver la autoprueba que viene a continuación:

AUTOPRUEBA:

- 1°. Explique usted, ojalá por medio de ejemplos de su experiencia la interrelación que se da entre la cultura, la educación y la comunicación.

- 2º. Qué importancia, concede usted a la retroalimentación en el sistema educativo y explique cómo debe funcionar ésta en la formación abierta y a distancia.

- 3º Analice y explique el siguiente párrafo de José Acosta Montoro: "La comunicación cuajada de medios y siendo manipulada en todos los sentidos, se convierte en una forma de liberación y en una forma de tortura. La comunicación libera y destruye; según quien la maneja y porqué la maneja".

RESPUESTAS A LA AUTOPRUEBA

- 1° Su respuesta debe fundamentarse en los conceptos que aparecen entre las páginas 17 y 28.
- 2° La respuesta que dé a este punto debe ser consecuente entre las páginas 29 y 30.
- 3° Los conceptos que usted emita sobre el párrafo tendrán su sustento básicamente en los conceptos que usted encontrará entre las páginas 42 y 44.
- 4° La respuesta que usted dé debe ser consecuente con lo tratado en las páginas 45 y 46 - 81 y 83.
- 5° Identifique sus respuestas en el texto que se encuentra entre las páginas 59 y 70.
- 6° Su respuesta la encontrará en lo expresado entre las páginas 70 y 81
- 7° Compare su respuesta con lo que se encuentra escrito entre las páginas 88 y 98.
- 8° La respuesta la encontrará usted en el texto que va de las páginas 98 a 110.
- 9° Las respuestas las encontrará en el texto que va de la página 114 a la 120.

III- DESARROLLO TEMATICO

1. Educación, cultura y comunicación.

El tema de la educación y la cultura a los cuales se agrega ultimamente el de la comunicación ha dado lugar siempre a discusiones de nunca acabar y ello es explicable por las grandes implicaciones que tales temas presentan.

Qué papel juega la educación en la cultura, cómo se relacionan ambas y cómo la comunicación participa de ellas o les sirve de enlace ? es la inquietud o el problema que a muchos preocupa y debe preocupar rigurosamente a quienes estamos comprometidos en el mejoramiento social y en el desarrollo de los recursos humanos que aquel requiere.

Con intenciones de no escribir lo escrito leamos los siguientes planteamientos de Francisco Gutiérrez, muy a propósito de lo que nosotros hemos querido plantear como entrada al importantísimo tema de las Comunicaciones que queremos desarrollar en esta Unidad: "Nuestra sociedad occidental debe ser aligerada de pesos muertos y de inercias sociológicas. Se consume una cantidad enorme en mantener instituciones "culturales" vacías de toda cultura". Tendríamos que obligarnos al mínimo de obligaciones para que tuviéramos la libertad de ser más creativos e inventivos. Tal vez

esto requiera una revisión profunda de lo que entendemos por cultura y por instituciones culturales.

Es ingenuo y hasta de mala fe, dice R. Hutchins, esperar que un sistema educativo desarrolle seres inteligentes, si todas las fuerzas de la cultura están dirigidas a desarrollar productores y consumidores. Si lo que deseamos para la sociedad actual y futura es producción y bienestar material, lo importante es producir técnicos. Muy pronto, en esa forma, la vida cultural terminará identificándose con la vida técnica.

En una sociedad tecnificada el objetivo número uno de la educación no puede ser otro que la instrucción y la especialización. Pero si lo que deseamos es una humanidad en la que se pueda vivir inteligentemente, talvez necesitemos verificar algunos cambios de inmediato. Si los medios de comunicación, la familia, la política y las demás instituciones están abocadas exclusivamente al desarrollo económico y tecnológico, "la educación en su sentido más pleno no tiene la más mínima posibilidad de salir adelante" (2).

Lo único que le queda a tal sistema educativo es fabricar buenos productores y consumidores.

Toda sociedad productiva y consumidora, dice Erich Fromm, es insana porque crea hostilidad

(2) Hutchins, Robert. M. Aprendizaje y Sociedad. Monte Avila Editores. Caracas 1969.

mutua y convierte al hombre en un instrumento de uso y explotación. (3)

Este es el motivo por el cual Mc. Luhan afirma crudamente que la crisis humana es el resultado del choque entre dos formas opuestas: La cultura y la tecnología.

Ortega y Gasset ya anotó la profunda diferencia entre un pueblo culto y un pueblo civilizado. "La crisis a nivel de un pueblo o de un conjunto de pueblos resulta de la disociación entre civilización, en cuanto modo general de vida, de producción y de relaciones entre los individuos, y por otra parte, la cultura, es decir, el conjunto de los sistemas de comprensión y de interpretación que pueden tener los individuos" (4).

Una educación cuyo objetivo sea el desarrollo de la vida cultural tendrá objetivos y metodologías muy diferentes, y hasta opuestos, a los de la educación que tienda hacia una civilización tecnológica. Basta comprobar que en la actual pedagogía los educandos dentro del aula de clases, viven divorciados de la propia cultura.

Lo que los profesores ofrecen desde la cátedra no siempre y necesariamente es cultura. En realidad la cultura no se enseña. Lo que yo enseño,

(3) Fromm, Erich. Psicoanálisis de la Sociedad Contemporánea. Fondo de Cultura Económica. México. 1971.

(4) Citado por André de Peretti . Las contradicciones de la Cultura y de la Pedagogía. Studium Ediciones Madrid, 1971.

dice Carl Rogers, no tiene valor alguno trascendente para la persona. La cultura que se trasvasara en forma de enseñanza sería algo así como un "conjunto de bienes de consumo" capaz de ser suministrado a los espíritus en pequeñas dosis. Repartir la cultura en pequeñas dosis supone admitir que la cultura es algo acabado, codificado, muerto. Y de acuerdo con esta concepción de la cultura es hasta factible medir la cultura de cada persona. Un hombre culto sería el hombre que se acomoda al modelo cultural aceptado por la sociedad. Dentro de un modelo o patrón cultural, le tocaría a la escuela ser el agente transmisor de dicho modelo (5).



(5) GUTIERREZ, Francisco. *Pedagogía de la Comunicación*. Editorial Humanitas. Buenos Aires. 1975.

Lo anterior ha venido muy a propósito cuando hablamos de la educación, la cultura y la comunicación, pero cuando la educación está muy pegada aún al concepto de aula y escuela. Cuando hablamos de Formación Abierta y a Distancia hay otros considerandos que hacer en cuanto a la cultura, la educación y la comunicación.

Si en principio estamos de acuerdo en que la Formación Profesional no debe perseguir sólo la Formación de hombres técnicos sino ante todo, de hombres integrales que además de una tecnología sientan y vivan la cultura, esto supone que el proceso de comunicación, los contenidos y las estrategias que se utilicen deben ser cuidadosamente diseñados.

El proceso de comunicación en los sistemas presenciales está más expuesto a las posibilidades domesticantes de la técnica y de la cultura por las condiciones propias en que se da y por los comportamientos y concepciones propios de los sujetos (profesor y alumno) que participan en él.

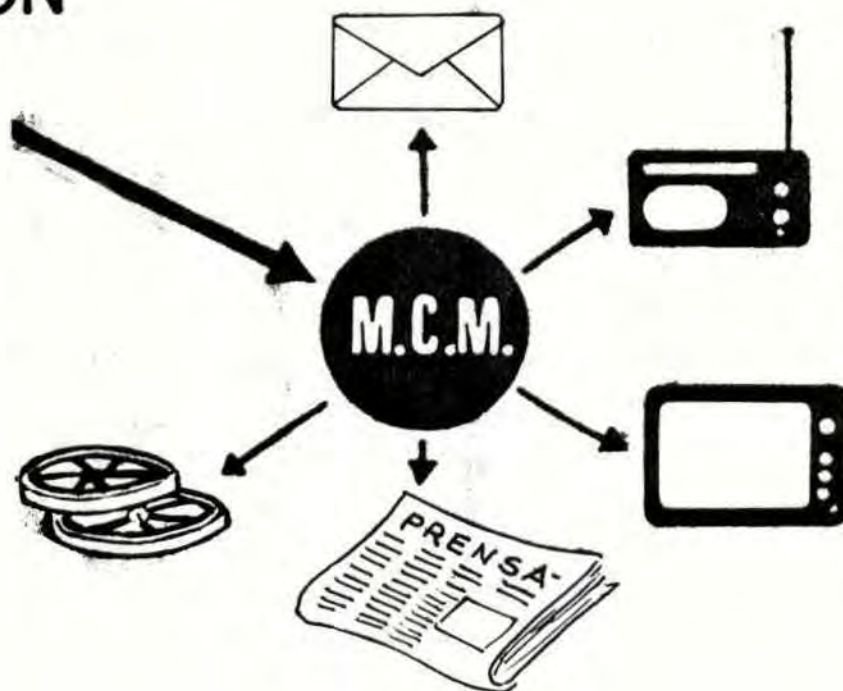
Consideramos que en la Formación Abierta y a Distancia, si el sistema es bien diseñado, se dan mayores posibilidades para que los sujetos del aprendizaje rompan con las determinantes generadoras de domesticación y dependencia.

En los sistemas abiertos y a distancia el sujeto aprende dentro de su propio medio y no se extrapola peligrosamente a la escuela en forma permanente, lo cual lo hace más dueño de sus decisiones frente a sus posibilidades y recursos de aprendizaje. El es quien fundamentalmente aprende mediatizado por diferentes recursos que en gran proporción él define y escoge y no solo por el instructor presencial que al parecer tiene un mayor efecto controlador y domesticante, por su estilo, que los demás medios.

Al parecer con la educación abierta y a distancia el medio profesor se reduce a una más justa proporción y no se define como el medio central, a veces único, y más importante en el proceso enseñanza-aprendizaje.

El profesor obviamente estará allí orientando el proceso de aprendizaje en la Formación Abierta y a Distancia pero los aprendizajes de los sujetos dependerán más del proceso, estrategias y medios de comunicación que aquel utilice que de su presencia física permanente y de su discurso o demostración.

MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA



El mismo hecho de encontrarse los sujetos inver-
sos en su propio medio, en su propio ambiente
mientras aprenden, ofrece mayores posibilidades
de transferir sus aprendizajes inmediatamente
sin los tiempos muertos que supone la transfe-
rencia cuando hay que saltar del aula o la escue-
la al medio o ambiente de los sujetos.

Estos además tienen la oportunidad de estar contrastando permanentemente los contenidos de la comunicación instruccional con las propias realidades en que transcurre su vida y si los contenidos y los procesos son bien orientados, mayores oportunidades se brindará a los sujetos para el trabajo transformador y de mejoramiento de la realidad en que se desempeñan.

Creemos que la Formación Abierta y a Distancia presenta mejores condiciones para que los sujetos aprendan a ser, a aprender y a hacer, dentro del contexto cultural en que se desenvuelvan, todo dependerá en gran parte de cómo se diseñen y se manejen los procesos de comunicación.

2. El Proceso de la Comunicación

Dado que este tema ha sido tratado de manera solvente por diferentes autores, nos ha parecido que lo escrito por María Teresa Escudero Yarena en su libro "Comunicación en la Enseñanza" responde a los objetivos de esta Unidad, de allí que hayamos querido transcribirlo tal y como ella lo registra:

"Desde hace cientos de años, cuando los antepasados del hombre vivían en congregaciones (sociedad primitiva) y efectuaban cierta actividad conjunta, existía determinado tipo de comunicación tal vez tan débil como la que hay actualmente entre los miembros de la sociedad de algunos insectos. Más tarde, cuando los casos de ayuda mutua se multiplicaron, "los hombres en formación llegaron a un punto en que tuvieron necesidad de decirse algo unos a otros" (6) o de tener un tipo de comunicación más efectivo y explícito, es decir, de ponerse en relación, de interactuar unos con otros, de manera más eficaz.

Así, según algunos antropólogos, surgió un tipo de comunicación más especializado (la comunicación táctil) y posteriormente los gritos y diversos sonidos humanos adquirieron en forma paulatina un significado, creándose el lenguaje.

Tal vez para el tema que aquí se trata, lo más importante de este brevísimo pasaje sobre la vida del hombre sea desprender la definición de comunicación: ponerse en contacto emisores y receptores, lograr la interacción de unos sobre otros en un contexto dado.

(6) Engels, Federico, "El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre", en la obra de Marx y Engels, Obras escogidas, Ed. Progreso, pág. 3.

Una vez definido nuestro concepto, evidenciando que la comunicación ha tenido una evolución, desde la táctil hasta llegar al lenguaje, se puede decir que ha seguido evolucionando al igual que el conocimiento que sobre ella se tiene y cabe hablar de lo que hoy se denomina el proceso de la comunicación.

Por proceso se entiende "cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo o cualquier operación o tratamiento continuos" (7).

Al aceptar este concepto de proceso, se están considerando "los acontecimientos y las relaciones como dinámicos en un constante devenir, eternamente cambiantes y continuos... algo que no es estático, ni descansa; que se halla en movimiento. Los componentes de un proceso "interaccionan"; es decir, cada uno de ellos influye sobre los demás".

Por ejemplo: un hombre se encuentra esperando a su esposa, que se está arreglando, para salir juntos al cine; sin embargo, ella tarda mucho en arreglarse y el marido le dice:

- No vamos a alcanzar a ver la película

Al decir esto, además de transmitirle a su esposa

(7) Berlo, David, El proceso de la comunicación. Ed. El Ateneo, pág. 50, 1975.

la información de que ya es tarde, tiene la intención de que ella apresure su arreglo y espere que entienda su intención.

Ante la locución del marido, la señora responde:

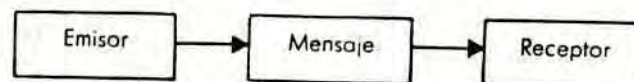
- Un minuto más y nos vamos.

Como se puede ver, el señor logró influir en la actitud de su esposa, quien rápidamente se pone el abrigo y toma su bolso para salir.

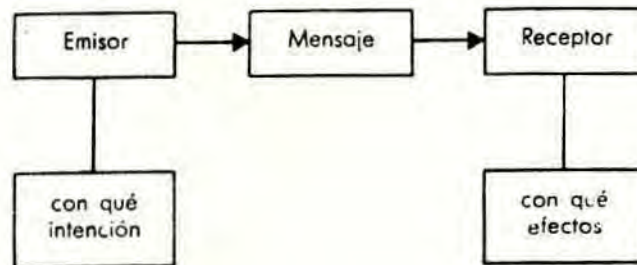
También se entiende que el proceso consta de una serie de fases y que éstas tienen una meta, un fin.

Al ser la comunicación un proceso, ésta contiene todas las características de la definición, o sea, es algo en constante evolución, constituido por un conjunto de fases con una meta y cuyos elementos interactúan unos sobre otros.

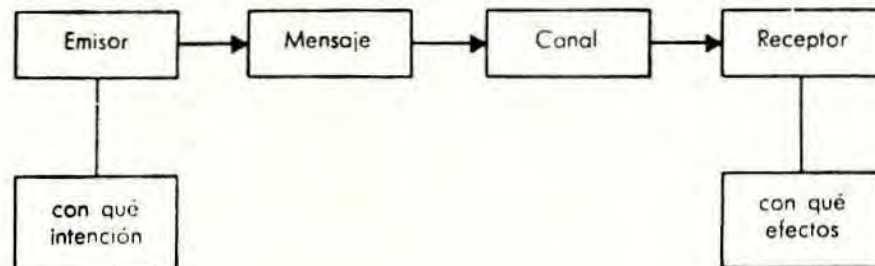
En seguida se examinarán los elementos del proceso de la comunicación. En su expresión más simple, el proceso de la comunicación está constituido por los elementos básicos: emisor, mensaje y receptor.



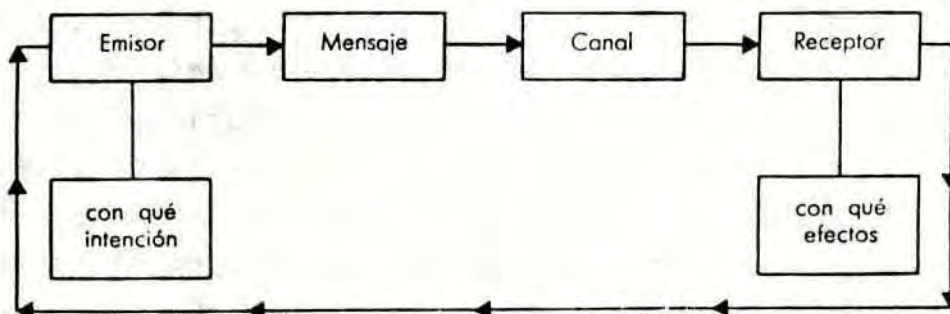
Cuando una persona (emisor) trasmite una información (mensaje) a otra (receptor), el emisor tiene un objetivo al hacerlo (con qué intención) y espera influir en el receptor con su mensaje (con qué efectos).



El medio a través del cual se trasmite la información o mensaje puede ser desde las ondas sonoras en la comunicación cara a cara, hasta cualquier otro medio más sofisticado, como el telégrafo o la televisión en el caso de la comunicación masiva. Este medio, que no es más que el intermediario utilizado para transmitir la información, se llama CANAL.



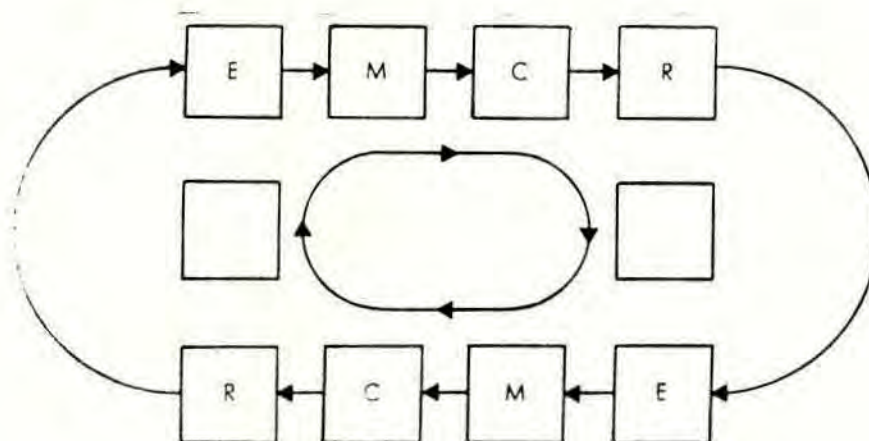
Cuando el receptor envía una nueva información al emisor, basada en el mensaje que le transmitió éste, tal información se denomina retroalimentación, comunicación de retorno o respuesta. Cuando esto sucede, el hombre que en el inicio del proceso era receptor se transforma en emisor y el que originalmente era emisor queda como receptor de la nueva información.



La palabra retroalimentación fue acuñada en el vocabulario de la cibernética y significa información recurrente. La retroalimentación es una función de control que transmite a una fuente de operaciones reguladas las informaciones concernientes a los resultados de estas operaciones (información de retorno), permitiendo regular la fuente para la adaptación de normas y objetivos antes de seguir avanzando.

En el modelo cibernético de la comunicación, la retroalimentación es una "comunicación acerca de la comunicación", que informa al emisor sobre la calidad de la emisión y sobre la manera en que ésta fue percibida o comprendida. (8)

Sólo cuando existe retroalimentación se puede hablar realmente de comunicación, ya que al existir una información por parte del receptor como respuesta al mensaje enviado por el emisor, éste formulará una nueva información en la que se considerarán los datos externados por el receptor, quien a su vez, al recibir el nuevo mensaje, volverá a transformarse en emisor y enviará una nueva respuesta, lo que originará un movimiento constante en el que los papeles de emisor y receptor se irán alternando en este flujo constante de informaciones que constituyen el proceso de la comunicación.



(8) La pedagogie des adultes, Les methodes actives dans la pedagogie des adultes. Les Editions ESF, cap. II pág. 24.

El hombre es un emirec (emisor-receptor), alternativa o simultáneamente cuando:

Comunica a sus semajantes,
se comunica con sus semejantes,
a y con las máquinas que crea,
a y con el medio que forma, deforma,
informa y transforma, (9)

y simultáneamente en la comunicación intraper-
sonal o comunicación consigo mismo.

Otro elemento del proceso de la comunicación muy importante, es el campo de experiencia del emisor y del receptor.

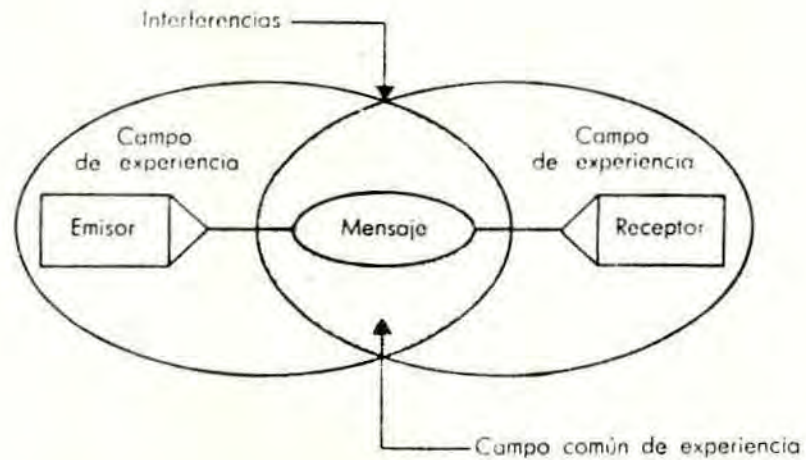
Wilbur Schramm* dice que "el proceso de la comunicación interpersonal es posible cuando existen campos comunes de experiencia" del emisor receptor.

Si los campos de experiencia del receptor no son los mismos que los del emisor, no se comprende el significado del mensaje. Cuanto más grande sea el campo común de experiencia, más eficaz será la comunicación.

(Véase la siguiente ilustración).

(9) Cloutier, Jean, La Communication Audio-Scripto-Visuelle a l'heure des selfmedia, ou l'ere d'Emerec. Ed. Les Press de l'Université de Montréal, 1973.

* Schramm denomina campo de experiencia al grado de posesión de código.



Nota: Se omitieron algunos nombres del esquema original y se cambiaron los términos de comunicador y perceptor por emisor y receptor, respectivamente, con el fin de utilizar los mismos términos que en los anteriores esquemas de este volumen y no confundir al lector con nuevos términos.

Un ejemplo de campo de experiencia común del emisor y el receptor es el idioma. Si el idioma del receptor no es el mismo que el del emisor, el mensaje transmitido por éste, en su idioma, no podrá ser comprendido por el receptor que no conoce el idioma en que está emitido el mensaje. En este caso, la comunicación es imposible. Ahora bien, cuando los campos de experiencia del emisor y el receptor son comunes y los demás componentes del proceso de comunicación están presentes, puede suceder que exista algún otro obstáculo para lograr

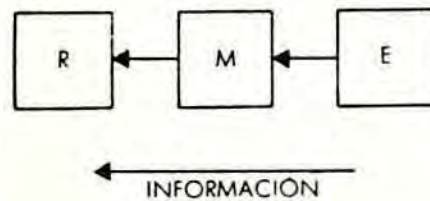
la comunicación. A ese obstáculo de cualquier tipo, que distorsiona parcial o totalmente la comunicación, se le llama interferencia o ruido en la comunicación. Un ejemplo de interferencia en la comunicación puede ser el ruido que se oiga mientras dos personas hablan por teléfono; si este ruido es intenso, provocará que la fidelidad de la voz se distorsione y, más aún, que no todo lo que cada persona dice se entienda con claridad. Incluso puede ser que se malinterprete el mensaje por completo o que el ruido sea tan intenso que una de las dos personas en el teléfono no escuche nada de lo que la otra dice en el otro extremo.

Para evidenciar más aún que la comunicación es un proceso, es decir, algo en constante devenir, se puede establecer la diferencia entre información y comunicación.

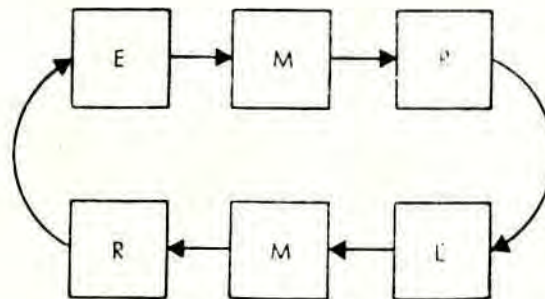
La información es de carácter unilateral, tiene un solo sentido y es solamente una parte de la comunicación; además, está contenida en el mensaje que el emisor manda al receptor:



La información, al contrario de la comunicación, se caracteriza por la ausencia de retroalimentación. Cuando el receptor se transforma en emisor y da una respuesta, ésta es ya una nueva información que, igualmente, tiene un solo sentido:



Hasta el momento en que estas dos informaciones se unen y pasan a formar parte de un mismo proceso de transmisión e intercambio de informaciones, se puede hablar de comunicación.



Ejemplo:

Un profesor universitario escucha por radio la

noticia de que son varios los candidatos para ocupar la rectoría de la universidad donde él labora; se entera también de los nombres de los posibles rectores y escucha un breve currículum sobre cada uno de ellos.

Posteriormente, en el momento en que el profesor llega a la universidad, se encuentra con otro profesor, amigo suyo, quien le pregunta:

Profesor 2: - Qué te parecen los candidatos a la rectoría ?

Profesor 1: - Con excepción del doctor Montes Pérez y del licenciado Gómez Rojano, creo que cualquiera de los otros podría desempeñar bien el cargo.

Profesor 2: - Pues el licenciado Gómez Rojano es una persona muy capaz. Ha estado al frente de varios centros de trabajo de la universidad y ha desempeñado muy bien sus funciones. También es un magnífico profesor que jamás ha abandonado la docencia al encargarse de otros puestos.

Profesor 1: - Cómo sabes tanto de él? En la radio sólo dijeron que había dirigido algunos

centros, pero yo no supe cuáles eran las razones por las que lo habían propuesto como candidato.

Profesor 2: - Es que yo trabajé con él hace dos años y lo conozco muy bien; es muy trabajador y los libros que ha publicado son realmente útiles. Al contrario de él se encuentra el licenciado Sánchez Valverde, quien es otro de los candidatos con el que también he trabajado de cerca y que en realidad sólo tiene fama, pues nunca he visto que haya logrado un cambio significativo.

Profesor 1: - Bueno, yo no sabía lo que tú me has dicho sobre el licenciado Gómez Rojano, pero ahora pienso que él también sería una persona adecuada para ocupar la rectoría. En cuanto al licenciado Sánchez Valverde, me parece que si bien tu opinión es muy respetable por la experiencia que tienes de haber trabajado con él, yo también lo he hecho y he visto que si no ha logrado grandes cambios, no es por falta de entusiasmo, intención y trabajo, sino que sus proyectos siempre se han visto muy limitados por problemas administrativos que salían de su poder.

Profesor 2: - Sí, realmente es posible que una vez teniendo a su cargo la rectoría, pudiera lograr lo que se ha propuesto.

Como se ve en el ejemplo, la información por radio sólo fue un elemento del proceso de comunicación que se dió posteriormente durante el diálogo entre los profesores, en el cual el intercambio de informaciones (la que tenían de la radio y después las retroalimentaciones de uno y otro hablante) fue lo que realmente logró un proceso comunicativo y la interacción entre los sujetos.

RESPUESTAS AL AUTOCONTROL No. 1

Compruebe sus respuestas identificándolas en el texto anterior al Autocontrol.



La Escolarización no es la única ni la más exclusiva modalidad de aprendizaje.

3. El Lenguaje y la Comunicación

Cada vez que hablemos de Lenguaje nos surge también al momento el concepto de comunicación y ello es explicable porque son dos conceptos estrechamente relacionados que no pueden darse de manera independiente.

"El lenguaje dice Rafael Seco es el gran instrumento de comunicación de que dispone la humanidad, íntimamente ligado a la civilización, hasta tal punto, que se ha llegado a discutir si fue el lenguaje el que nació de la sociedad, o que la sociedad la que nació del lenguaje" (10).

La comunicación pues se realiza a través del lenguaje cuya función no es solamente expresar sentimientos o pensamientos sino también, y esto es lo importante en el campo pedagógico, poder comunicárselos a los demás. "Todo esto implica tener en cuenta (tanto por parte del que habla como de quien escucha) las percepciones, las actitudes y la habilidad verbal, las cuales están determinadas por las experiencias pasadas de cada individuo. La efectividad en el uso del lenguaje dependerá más del grado de efectividad que se logre en la comunicación que de la destreza que se tenga en el manejo del mismo" (11).

(10) DE LA TORRIENTE. G.F. Cómo hablar correctamente en público. Círculo de Lectores. Printer colombiana.

(11) ANGEL DE WEISS, Clemencia. Estrategias de Comunicación oral. Serie conocimientos prácticos. Ed. Norma Bogotá. 1981.

"La comunicación, cuajada de medios y siendo manipulada en todos los sentidos, se convierte en una forma de liberación y en una forma, de tortura. La comunicación libera y destruye; según quién la maneje y por qué la maneje" (12).

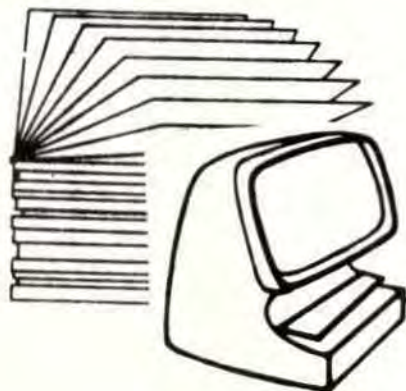
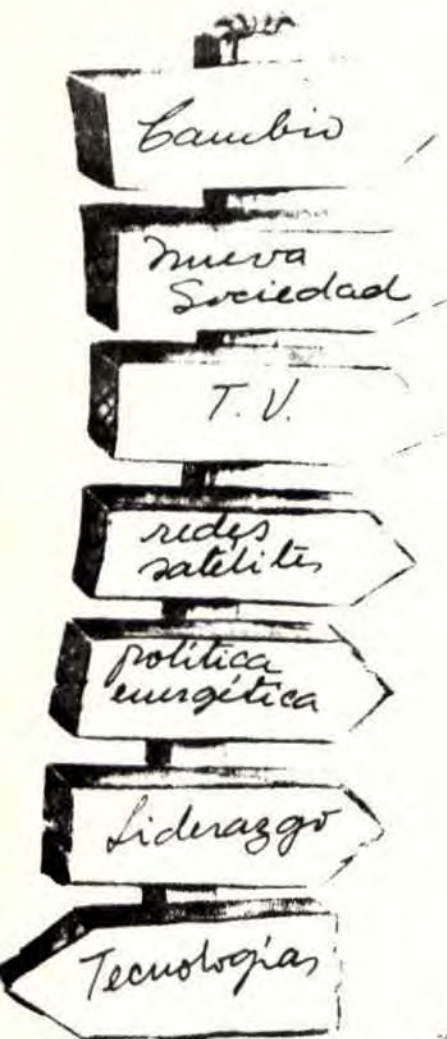
La escuela en el sentido tradicional del término no quiere decir que esté en desuso. Como ya lo hemos manifestado, ha estado siempre muy casada con el lenguaje oral y escrito y se ha privado de otros medios del lenguaje, lo cual indudablemente ha limitado la calidad, prontitud y eficacia de los aprendizajes.

En la Formación Abierta y a Distancia es justo reconocerlo, el lenguaje y sus diferentes medios recuperan aquella posibilidad que se pierde en la educación presencial.

"Cabe señalar que la comunicación, advierte Acosta Montoro, no es exclusiva de un medio. Todo medio de comunicación puede servir para transmitir cualquier idea; sin embargo, una idea puede ser explicada con más claridad a través de un medio determinado. Cada medio de comunicación tiene sus exigencias y cualidades. Por ejemplo, el cine se opone al "espíritu lineal" de la imprenta y tiene la ventaja de que se entiende en todas partes, pues no depende de particularismos idiomáticos como la imprenta". (13).

(12) Acosta, Montoro José. Periodismo y Literatura. Editorial Guadarrama. México, 1971.

(13) Acosta, Montoro Jose. Op. Cit.



Para un más efectivo acercamiento al uso de los diferentes lenguajes y los medios el educador español Francisco Gutiérrez, varias veces citado en esta Unidad, ha trabajado la expresión "Lenguaje Total" o "Pedagogía del Lenguaje Total", lo cual permite la combinación adecuada de lenguaje y medios para una mayor eficacia educativa.

Con este enfoque Gutiérrez busca "elevar al educando del estatus de simple receptor-espectador y por lo tanto pasivo, al de perceptor creador, es decir, agente activo de su propia autorrealización". (14)

(14) GUTIERREZ, Francisco. Op. cit.

4. Interferencias en el proceso de la Comunicación

Hemos explicado ya lo que se denomina interferencia en el proceso de la comunicación y, aunque parece evidente su importancia, cabe recalcarla con algunos ejemplos y explicar los tipos de interferencia más frecuentes que se pueden presentar.

Un tipo de interferencia muy común en la comunicación cara a cara y que en muchas ocasiones no se tiene en cuenta pero que es de vital importancia, es la que surge cuando emisor y receptor no utilizan el mismo código.

El código es un sistema de signos cuya significación ha sido convenida por un grupo de personas; por ejemplo, el lenguaje es un código en el que aparentemente cada palabra tiene un significado convenido de antemano por toda la sociedad. Sin embargo, esto no es del todo cierto, pues el significado de las palabras varía debido a una serie de factores, tales como el uso común que se da al término y que depende de la época en que se usa, la zona geográfica donde se utiliza, y el estrato social de quien lo utiliza, ya que responde al tipo de intereses del grupo al que pertenece esa persona y, por tanto, al significado convenido por los integrantes del mismo.

Por ejemplo, hasta hace aproximadamente diez años, la palabra "galán" se utilizaba para referirse a un muchacho apuesto, guapo, de vestir elegante y de buenos modales. En la actualidad, esa palabra se usa como sinónimo de novio o amante. Así, las muchachas dicen: "Mi galán pasará por mí a las ocho", para referirse a su novio, pues también la palabra novio ha adquirido, en nuestra época, un sentido despectivo dentro de algunos círculos de universitarios.

De tal suerte, se encuentra que en el caso de la palabra galán ha sido sobre todo la época la que ha modificado su significado; por cuanto al caso de novio, ha sido no sólo la época sino principalmente un círculo social con determinadas características y costumbres, emanadas del estrato social. Por ende, es muy importante que si vamos a tratar con gente adulta o joven, conozcamos el código de cada uno, así como el de adultos o jóvenes, pero según su estrato social o costumbres. Así, en muchas ocasiones, aunque aparentemente se hable con los mismos términos y sobre el mismo tema, es posible que se obstaculice la comunicación. Estos obstáculos, que se refieren al código o significado de las palabras, se denominan interferencias semánticas. (María Teresa Escudero Yerena).

5. Educación y Comunicación

El conocido filósofo y pedagogo americano John Dewey, en su obra "Democracia y Educación" (15) identifica "educación" con "comunicación y esto parece ser bastante válido, si pensamos que efectivamente la educación tiene por meta general la transmisión de conocimientos de una generación a otra. "No obstante, nos dice, María Teresa Escudero Yerena, transmitir y actualizar estos conocimientos no es suficiente, ya que se necesita además, que sean capaces de prever el futuro". "Lograr lo anterior, agrega, al ritmo en que evoluciona nuestro mundo nos lleva a cuestionar, incesantemente, los métodos pedagógicos que aseguren una buena instrucción gracias a una comunicación eficaz" (16)

Comunicar es el proceso por el cual se participa de algo en común; ese algo son mensajes que deben ser comprendidos, recordados y aplicados. Esto no quiere decir que la comunicación sea una acción mecánica, ya que en ella se dan otros elementos o fenómenos difícilmente explicables, uno de los cuales es la percepción del "mismo grado de conmoción interna emocional que el otro (con-sentir) (17).

(15) ESCUDERO, Yerena María Teresa. La Comunicación en la Enseñanza. Editorial Trillas, México. 1981.

(16) ESCUDERO, Yerena María Teresa. Op. cit.

(17) CIRIGLIANO, Gustavo. F.J. y Villaverde Anial. Dinámica de Grupos y Educación. Editorial Humanitas. Buenos Aires. 1967.

Cirigliano y Villaverde advierten además que "para Dewey, la situación anterior es la única que explica cómo puede pasar un elemento cultural a otra persona (en síntesis como se puede educar).

La experiencia compartida es la única posibilidad para que una persona adquiriera la igual percepción de un contenido sostenido por el grupo social a que se está incorporando" (18).

La sociedad ha ido desarrollándose y su desarrollo ha traído paralelamente un proceso de mayor apertura, como corresponde a una organización democrática que solo puede erigirse como tal si permite un nivel de comunicación fluido y multidireccional entre todos sus miembros, si brinda un máximo de oportunidades de relaciones y apertura hacia los demás, en una palabra, dicen Cirigliano y Villaverde, un mayor grado de comunicabilidad posible.

"La sociedad, pues, para una mejor sociedad de nuestro tiempo se ve requerida a brindar capacidades para comunicarse y habilidades para aumentar los canales de comunicación, además de ser ella esencialmente un proceso de comunicación" (19)

Lo anterior nos habla del papel de la comunicación como un factor determinante para lograr cualquier tipo de objetivo educativo, el cual

(18) Cirigliano, Gustavo F.J. y Villaverde Anibal. *Dinámica de Grupos y Educación*. Editorial Humanitas. Buenos Aires. 1967.

(19) Cirigliano, Gustavo. *Op. cit.*

es necesario analizar con detenimiento en este momento en que nos estamos refiriendo a una modalidad formativa, seguramente nueva para usted, como es la Formación abierta y a Distancia. Se puede afirmar nos dice Escudero Yerena, y ya lo afirmó Dewey, que el proceso enseñanza aprendizaje es, en muchos de sus aspectos, una forma especial de proceso de comunicación que se efectúa entre el profesor y el alumno. (20).

6. La Comunicación educativa y las relaciones interpersonales.

Hemos expuesto que los sistemas educativos se dividen de la siguiente manera:

1. Según el tipo de tiempo disponible para educarse.
2. Según el tipo de comunicación que haya en ellos.

Además, se distinguen por la naturaleza de las retroalimentaciones ejercidas entre el receptor (alumno) y el emisor (profesor).

La naturaleza de las retroalimentaciones es la aplicación de la teoría de la comunicación a la idea de relación, y los tipos de relaciones per-

(20) ESCUDERO, Yerena María Teresa. Op. cit.

miten clasificar los modos educativos. En general, existen tres modos educativos o categorías pedagógicas. Entonces la relación, emanada de un tipo de retroalimentación particular, nos lleva a crear el canal de comunicación en el proceso educativo.

Los distintos tipos de relación (segunda división de los sistemas educativos) a través de los cuales se crea un canal de comunicación son:

1. Comunicación Interpersonal.

En ella, el emisor y el receptor tienen funciones sensiblemente iguales, ya que, por ser sólo dos personas, las posibilidades de interacción son mayores y la retroalimentación se da plenamente y con menos posibilidades de interferencia.

2. Educación Pasiva Tradicional.

En este tipo de relación, el profesor se encuentra de pie distribuyendo oralmente sus conocimientos a 40 alumnos sentados (un emisor-muchos receptores).

Una de las características de este tipo de organización educativa tradicional es la fijación de los conocimientos, ya que el

profesor -un emisor- es formado aproximadamente en 20 años y después, durante 40, enseña ese mismo repertorio que le fue dado, a grupos limitados de 20 a 40 alumnos en promedio. De hecho, el profesor obtiene su rendimiento máximo al principio de estos 40 años y la inversión que constituye su formación específica es amortizada al principio de su carrera.

Se trata de un sistema de rentabilidad a largo plazo; y durante ese tiempo, su reciclaje (contenido y métodos) no es necesario.

Así, partiendo de la problemática real de sus alumnos, en este tipo de educación el profesor toma las referencias de su propia formación y determina él mismo las sanciones en función de su enseñanza. Dentro de este tipo de relación educativa, en la mayoría de los casos no interviene ningún proceso de retroalimentación directa.

3. Educación Anónima.

Es aquella en la que un solo individuo está en telecomunicación de difusión (relación a distancia, casi sin retroalimentación o muy indirecta) ya sea por radio o televisión, al mismo tiempo que una masa anónima que él ignora.

En general, los sistemas educativos que utilizan al profesor o instructor humano como base activa del proceso educativo son esencialmente conservadores, debido al tipo de técnicas que utilizan. Por lo contrario, esta llamada educación anónima utiliza los medios de comunicación masiva porque presentan una mejor y más rápida amortización de los mensajes pedagógicos. Por ejemplo, una serie de emisiones de televisión que correspondan a la misma cantidad de información que un profesor da en un año, es transmitida en menor tiempo y a un mayor número de individuos de lo que haría ese mismo profesor en 40 años.

En este tipo de educación, el mensaje pedagógico puede ser archivado y completamente rehecho o adaptado al nuevo estado de la cuestión tratada y/o a la manera de manejarlo. Se trata, en este caso, de una rentabilidad "a largo plazo". Por otra parte, este sistema está dominado en su producción y en su recepción, por encontrarse ajustado a dos bases esenciales:

- a) El estado y porvenir de una sociedad como suma de bienes económicos y culturales disponibles, y
- b) El estado y porvenir de los individuos,

como consumidores y productores de esos bienes.

Ahora bien, si este tipo de educación a través de la comunicación de masas tiene las ventajas mencionadas, ella misma origina dos restricciones de suma importancia:

- a) La producción de los mensajes pedagógicos puede hacerse sólo en el seno de un equipo multidisciplinario en el que se encuentren especialistas de la materia expuesta y de materias conexas (y no especialistas de la exposición de la materia, como los profesores dentro del marco tradicional), psicopedagogos y representantes del público al que irá dirigido el mensaje.
- b) La integración de los temas se organiza entre los receptores, pero no en forma dirigida, y se hace en grupos restringidos, auxiliados por un animador que dispone de una autonomía real de crítica, de aceptación o de rechazo, por lo que puede proponer una remodulación del mensaje.

Estas restricciones de producción (equipo),

difusión (medios técnicos) y recepción (animación) aumentan considerablemente el costo absoluto del mensaje pedagógico; además, se necesitan seis meses para preparar un programa de una hora de duración, con un equipo de cinco o seis personas especializadas. Sin embargo, el costo por alumno representado por este sistema de producción de mensajes es muy inferior al que se da en el proceso tradicional, por lo que la aplicación de las técnicas educativas modernas debe permitir un desarrollo cualitativo de la educación.

El empleo de medios técnicos de comunicación va frecuentemente acompañado de la adopción de un nuevo lenguaje, comúnmente llamado audiovisual, cuyas características se verán más adelante al hablar del uso de estas técnicas en la enseñanza. (María Teresa Escudero Yereña).

En la Formación Abierta y a Distancia y con el objeto de contrarrestar los efectos realmente distanciadores en la relación interpersonal entre profesor y alumnos y entre alumnos y alumnos, las últimas tecnologías recomiendan diferentes estrategias y recursos entre los cuales sobresalen las agrupaciones, tema al cual habremos de referirnos en una Unidad posterior de este curso.

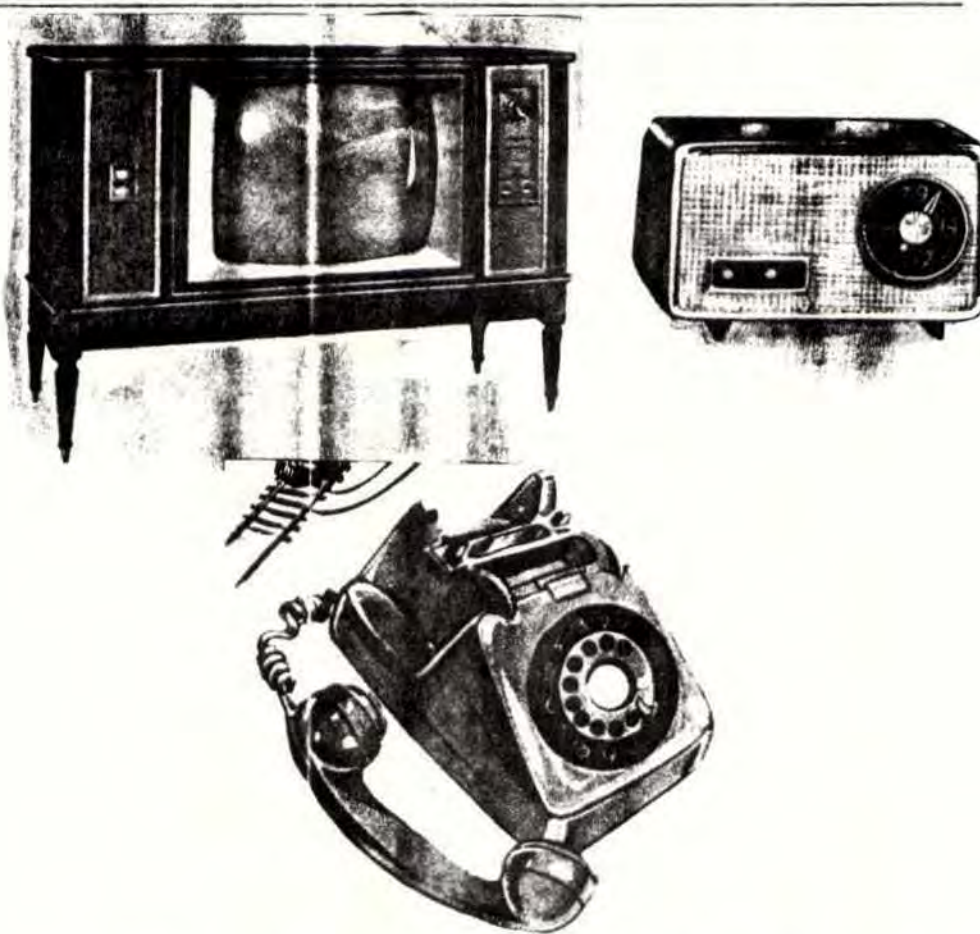
El lenguaje al decir de quienes se han ocupado de la historia de su desarrollo ha tenido una interesante evolución a través del tiempo, lo cual ha hecho pensar que antes de la utilización de las palabras o del lenguaje articulado se dieron otras formas de comunicación que van desde sistemas táctiles, hasta sistemas de gritos y exclamaciones para llegar precisamente a la palabra y luego a los sistemas más sofisticados que invaden el mundo de las comunicaciones de hoy.

La comunicación ha ido aumentando cada día en posibilidades y paralelamente con ello, sus medios han ido evolucionando, pero lo paradójico de esto es que la educación ha seguido siempre muy ceñida al uso de la palabra fundamentalmente oral y a la escrita de manera subsidiaria.

Con el advenimiento, primero de la escritura, luego de la imprenta y actualmente de otros medios tan avanzados como la computadora, habría de esperarse un gran despegue de la palabra en el proceso educativo, pero ello no ha sido así por múltiples razones que sería largo discutir ahora. Lo cierto es que los medios de comunicación y dentro de estos el lenguaje se han multiplicado asombrosamente, sin embargo la educación sigue parasitando en la palabra, quizás porque ella todavía tiene la posibilidad del dominio de un hombre o grupo sobre los demás.

RESPUESTAS AL AUTOCONTROL No. 2

Compruebe sus respuestas identificándolas
en el texto que va de la página 34 a la 45.



La comunicación cuenta cada día con mayores posibi-
lidades.

7. El Proceso Pedagógico

Para entender lo que es la comunicación didáctica y llegar a una definición concisa del término, ha sido necesario hacer referencia al aprendizaje en general y ahora al proceso pedagógico en particular. Sobre este último apartado, se expondrá el punto de vista de Abraham Moles, teórico de la comunicación dedicado a estas cuestiones.

Moles dice que el proceso pedagógico es un "sistema de comunicación cuya meta, de manera general, es modificar por repetición los actos de comunicación, el repertorio de signos, rutinas, técnicas y formas de comportamiento, que se encuentran a disposición del receptor (educación pasiva) o del emisor (educación activa)". (21)

Explica que el proceso educativo se puede considerar como la adquisición de cierto caudal de elementos culturales. Estos elementos deben ser tan semejantes como sea posible a los establecidos y valorados como tales en el seno de una sociedad global dominante, de la que el educador y el propagandista son los transmisores de esos valores. Sin embargo, en la práctica el sistema educativo, que generalmente tiende a abarcar a todos los sectores sociales (colectividad), des-

(21) Moles, Abraham, Zeltman, Claude y otros, La communication et les mass média. Les Dictionnaires. Processus Pedagogique. Marabout Université, Gerard & Co, 1973.

cansa sobre mecanismos institucionales de difusión. Es decir, la distribución de la información se encuentra altamente centralizada y obedece a las necesidades de quien la transmite, a fin de asegurar mayor comunicación, jerarquizada o igualitaria entre los individuos, que acelere la producción de bienes (culturales, económicos) siempre bajo una "política" deliberadamente hecha o reconocida como dominante.

Este sistema de comunicación -difusión- está establecido con miras a adaptar al individuo al medio social y material en que vive.

Basándose en lo anterior, Moles divide los sistemas de educación, que se dan dentro del proceso pedagógico, según:

1. El tiempo disponible y la distribución que de él hace el individuo que va a adquirir los elementos culturales y los suscribirá en su sistema nervioso para utilizarlos

posteriormente (desde saber destazar un durazno, hasta saber usar una regla de cálculo).



COMUNICACION ANONIMA

2. Y el tipo de comunicación: interpersonal (cara a cara entre un emisor y un receptor), colectiva (un emisor y muchos receptores en un mismo espacio físico) o anónima (un emisor y muchos receptores o público anónimo, a través de los medios masivos de comunicación).

Más tarde, estos sistemas de educación se distinguen por la naturaleza de la retroa-

limentación ejercida entre el receptor (alumno) y el emisor que le envía los mensajes.

- a) La retroalimentación con pregunta/respuesta que demanda una respuesta directa; por ejemplo: "-Ha comprendido usted bien?."
- b) La retroalimentación a través de un ejercicio o del trabajo práctico; por ejemplo, la nota obtenida por un alumno que haya sido calificado a través de un trabajo sobre un ejercicio de matemáticas.
- c) La retroalimentación a través de un proceso activo; es decir, cuando el estudiante realiza personalmente un trabajo autónomo controlado por el sistema educativo, como sería una tesis de doctorado u otro trabajo de investigación sobre una situación específica que el alumno elija.
- d) Otro tipo de retroalimentación es la satisfacción experimentada por el alumno al llegar a la conclusión de un ejercicio de tipo estructural e integral de respuesta fácil, pero que se presenta en forma complicada; por ejemplo, acertijos y enseñanza programada.

La naturaleza de cada una de estas retroalimentaciones, dice Moles, es una aplicación de la teoría de la comunicación a la idea de "relación". Esto quiere decir que, según la retroalimentación que se dé en el proceso de comunicación, así será el tipo de relación que exista. Por ejemplo, la naturaleza de la retroalimentación con pregunta - respuesta que demanda una respuesta directa sería un tipo de relación personal. En el caso de la retroalimentación a través de un trabajo autónomo, como una tesis doctoral, se daría un tipo de relación individuo-libro.

Moles explica que en el proceso pedagógico se conciben diferentes tipos de relaciones, las cuales permiten una clasificación de los modos educativos. Estos tipos de relaciones son:

- a) Las relaciones personales entre dos individuos (en las que el sistema del maestro es probablemente el mejor, más de un código extremadamente elevado).
- b) La relación individuo y libro o texto.
- c) La relación audiovisual, en la que el individuo recibe las imágenes fijas acompañadas de un comentario en una sala semi-oscura.

- d) El cine o televisión educativa, donde, por el tipo de relación, en la que el emisor está lejos y es inaccesible, el mensaje, preparado de manera estereotipada, se repite a ritmo constante.
- e) La relación con retroalimentación (sonora o visual), por ejemplo, la educación programada por pregunta-respuesta y la inscripción de las respuestas exactas, acompañada de una evaluación posterior.
- f) La relación hombre-máquina, en la que la computadora reemplaza totalmente al profesor, estimulando al individuo, que se encuentra como un centro rodeado de opciones, hacia una serie de conocimientos que le ayudarán a preparar un esquema o plan de trabajo o una investigación personal en función de respuestas hechas. Todo el universo de conocimientos está presentado en el interior de la computadora, la cual los distribuye sin ningún tipo de sanción social o moral.

7.1 Categorías o modos pedagógicos

Una vez catalogados los distintos tipos de relaciones que existen en los modos educativos, Moles señala las tres categorías o modos pedagógicos, que generalmente se distin-

guen y que corresponden a la primera división que él hace de los sistemas educativos.

1. La educación de adolescentes.
2. La educación de adultos.
3. El autodidactismo.

La exposición de cada una de estas categorías será un ejemplo viable para entender posteriormente cualquier proceso pedagógico situado en cualquiera de ellas, como un proceso especial de comunicación que nos lleve precisamente al logro de una comunicación eficaz.

1. La Educación de Adolescentes:

Se lleva a cabo fuera del círculo familiar y la mayor parte del tiempo presupuestado para obtenerla, consagrado a una operación especial que consiste en asistir a la escuela. Es decir, los jóvenes tienen todo su tiempo disponible para asimilar un conjunto de conocimientos, provisto por las instituciones educativas, tal como lo ha establecido la sociedad.

Por otra parte, el número de estudiantes directamente beneficiados por la escuela varía según el nivel de evolución de la sociedad, al tiempo que este número constituye un factor determinante para lograr dicha evolución.

Moles explica que en Francia, por ejemplo, la escolaridad obligatoria se ha prolongado de los 14 a los 16 años de edad; sin embargo, sólo un 35% de la población que se encuentra en ese nivel se interesa por seguir educándose. El 65% restante es (bajo la presión de los padres de familia) "involuntariamente" escolarizado. Esto se debe, en gran medida, a que la enseñanza, en realidad, sigue una ley de mercado* que la planificación trata de corregir posteriormente, cuando las injusticias sociales son demasiado evidentes.

2. La Educación de Adultos:

Quienes la observan lo hacen descontando o deduciendo una pequeña parte de su tiempo disponible y distribuido o ya asignado a una labor determinada, para aumentar o modificar la orientación del campo de sus conocimientos y sus aptitudes.

Precisamente en esta categoría pedagógico o modo educativo se ubica el profesor a quien va dirigido este volumen, por lo cual se abundará más en el tema y en la importancia del mismo, dado que el concebir este modo educativo como una forma especial de comunicación y el estar basa-

* Ley de la oferta y la demanda.

da su clasificación en el tipo de retroalimentación ejercida dentro de él, nos ayudará a comprender mucho mejor, el papel que desempeñan esas retroalimentaciones y, en general, todo el proceso de comunicación dentro del sistema educativo.

La educación de adultos es una educación permanente (cuya importancia no es necesario recalcar en este momento) en la que las actividades de juego, distracción y tiempo libre son de gran importancia, ya que contienen cierto número de elementos repetitivos que van a inscribirse en el lenguaje del individuo y, en general, en su campo de conocimiento. (22).

La educación permanente es un factor determinante para la evolución de la sociedad, ya que los individuos integrados al proceso de producción deben adaptarse constantemente a la curva del progreso, y el conjunto de conocimientos técnicos de una sociedad no puede permanecer estático o fijo, pues, de suceder así, constituiría un freno para la evolución ambiental.

Por esta y otras razones, siguiendo a la escuela instituida desde hace años -y al lado de ella muy a menudo-, se ha organi-

(22) Quince estudios sobre la educación permanente. Consejo de Europa, 1971 citado por Moles.

zado una verdadera escuela permanente con objetivos fijados generalmente a corto plazo y definidos en términos pragmáticos, como es el caso de nuestro curso.

Dentro del marco de este tipo de educación, que pueden ser secuencias de reciclaje o recapacitación, fases de formación complementaria o seminarios permanentes, se encuentra una fracción importante de la población económicamente activa, sobre todo de los sectores secundario y terciario, la cual le consagra una vigésima parte de su tiempo de trabajo, pues de lo contrario podría perder el empleo o descender dentro de la jerarquía social. Sin embargo, este reciclaje, dista mucho de alcanzar su nivel óptimo, ya que el sujeto de la educación necesitaría pasar tres horas diarias leyendo e informándose, sólo para mantenerse al corriente y varias más para encontrarse en un estado más avanzado.

Por otra parte, existe el inconveniente de creer que todos estos reciclajes profesionales, la cultura ocasional y el autodidactismo suelen ser signos de un sistema de enseñanza incompleto e inadecuado.

cuado, considerando además que es la escuela institucionalizada la que debería englobarlos y asumir su responsabilidad. Sin embargo, las razones, y más aún las causas de la educación permanente, son por demás indiscutibles y la instrucción de adultos en la modalidad de enseñanza abierta o extraescolar, al igual que todos los niveles de educación, debe ejercer, descartando en la medida de lo real, los prejuicios acerca de la deficiencia de la escolaridad anterior y de la ineficacia del tipo de enseñanza fuera de las aulas, ya que, según Moles:

El conjunto de modelos recibidos o inventados constituye un caudal que define, potencialmente, la actitud de una persona para comunicarse con personas de medios diferentes y que la sitúa a la vez según criterios de originalidad y de intensidad. Este doble sistema de referencia externa (aptitud para la comunicación) e interna (originalidad e intensidad) podría degradarse relativamente rápido si se mantiene estático en una sociedad de acelerada evolución.

3. El Autodidactismo:

Es la tercera categoría pedagógica. En

ella, el individuo estructura su tiempo y su vida para dar acceso a elementos de comunicación. El autodidacta puede ir adaptando, según su nivel cultural básico, elementos de su autoperfeccionamiento a los circuitos de difusión (televisión, radio, cine o texto impreso) y servirse de la publicidad (aprender a encender elegantemente el cigarrillo de su compañera, por ejemplo) y de la propaganda (la manera en que son presentadas las informaciones lo llevan a forjarse un juicio a priori) para obtener conocimientos y aptitudes.

Algo de autodidacta tiene también el profesor de todos los niveles de enseñanza y debe aprender a usar los beneficios de este modo educativo. (María Teresa Escudero Yerena).

Como usted puede darse cuenta fácilmente en esta última categoría o modo pedagógico, estarían los alumnos de la Formación Abierta y a Distancia.

8. La Comunicación Didáctica

8.1 Generalidades:

"Aprender no es una operación convencional.

Aprendemos de nuestros padres, amigos y compañeros, tanto como de nuestros profesores; sin embargo, la enseñanza es indispensable para adquirir el caudal de conocimientos que exige nuestro mundo científico e industrializado. Nuestros progresos sucesivos, desde la infancia, no son más que nuestras reacciones frente a los objetos que nos rodean y los acontecimientos cotidianos. Los resultados positivos o negativos de estas reacciones se inscriben en nuestro cerebro a través de un proceso de asociación. El cerebro humano posee una capacidad de asimilación y memorización casi ilimitada. El aprendizaje del niño se realiza por etapas: éxito - juicio; fracaso - juicio. Es decir, el niño emprende un acto y si tiene éxito, más tarde se forma un juicio sobre ese acto. Igualmente, si su acción fracasa esta situación irá seguida de la formación de un juicio en él. Este proceso se complica por las diversas reacciones sociales, como la aprobación o la desaprobación de la situación y la recompensa o castigo que fijan y sancionan los actos del niño.

Así, desde la niñez y después a lo largo de nuestra vida, la aprobación por parte de los demás, las satisfacciones materiales, de prestigio o de amor propio y otras recompensas

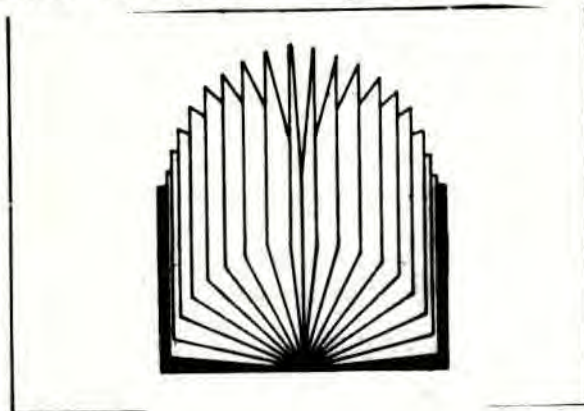
tienen una importancia enorme, pues actúan como estímulos que impulsan al hombre a estudiar durante gran parte de su existencia.

El continuo proceso de educación está constituido por varias etapas, dentro de las cuales el aprendizaje por imitación es la forma más completa de comunicación. Esta primera etapa del aprendizaje, que antecede a la del razonamiento, a la de formación de juicios, puede ejemplificarse de la siguiente manera: un bebé de un año y meses puede sostener a la perfección un cigarrillo entre sus dedos y llevárselo a la boca con un auténtico ademán de fumárselo. Esto lo ha aprendido por imitación, copiándolo del padre o de la madre; sin embargo, sería absurdo pensar que por el hecho de que el bebé se lleve de manera tan atinada el cigarro a la boca, él ya sepa fumar. El aprendizaje para realmente fumar tendrá que ser posterior y en él intervendrán otros juicios, y no la simple imitación. En esa etapa, la comunicación que hará posible el aprendizaje será diferente de la que se da en la primera fase.

El proceso comienza por la mímica y las gesticulaciones simples del bebé. Posteriormente, el niño emplea el lenguaje de sus padres y suele caer en las faltas gramaticales y el

código oral del nivel social de sus padres. Esta educación indirecta es casi inconsciente, y la enseñanza propiamente dicha no se hace posible hasta el momento en que el niño es capaz de fijar su atención; entonces el aprendizaje del vocabulario cede el paso al de las investigaciones, las causas y las explicaciones y el maestro ya puede abordar el razonamiento lógico.

En esta etapa interviene la lectura, la cual, por una parte, ha dado acceso al escolar a múltiples fuentes de información y, por otra permite al educador consagrar más tiempo a las ideas generales y dar una importancia capital a estimular el interés de sus alumnos, pues cabe recordar que una materia o tema que interesa se retiene mejor.



Por cuanto a los medios auxiliares en la enseñanza, como las lecturas, se puede decir que la instrucción debe mucho a la imprenta,

pues al aportar el libro una enseñanza adaptada, independiente de la memoria del profesor y de su nivel de conocimientos, el maestro puede confiar al libro ejercicios y revisiones que de otra manera le absorberían mucho tiempo.

Las nuevas técnicas audiovisuales, valiosos ayudantes del proceso de enseñanza-aprendizaje, no harán perder jamás su primer lugar al libro. Las cartas y croquis de los volúmenes son complementos de las diapositivas y los filmes, y viceversa.

La televisión, las cintas magnéticas, las máquinas de enseñar y en general todos los medios de comunicación que aquí se tratan, y después con más detenimiento, son los factores de la educación, ya que de ellos dependerá incluso la elección del salón de clases más adecuado para efectuar la enseñanza. Además, el conocimiento del mundo, de la historia y de las ciencias aumenta gracias a la multiplicidad de documentos, ya sean éstos de tipo impreso o audiovisual.

8.2 Definición de Comunicación Didáctica.

Con todos los elementos expuestos en los

puntos anteriores, tales como el que señala y explica que el proceso pedagógico es un sistema de comunicación y expone que la meta de la comunicación pedagógica "es modificar el estado del saber, del saber hacer o del comportamiento del receptor, lo cual le hará comprender y posteriormente lograr cualquier cosa (que es el objeto de la enseñanza)", se puede dar ya una definición específica y adecuada del término comunicación didáctica.

La comunicación didáctica es una forma particular de proceso de la comunicación, que se realiza entre el profesor y el alumno.

Miguel Fonseca Dice:

"Es parte medular del proceso de enseñanza-aprendizaje, un fenómeno cultural cuya realización persigue el logro de un objetivo didáctico determinado" (23)

Jaime Goded explica:

Una comunicación didáctica cualquiera... se caracteriza por la necesidad, la conciencia, la voluntad y la intención explícitas de alcanzar determinado objetivo didáctico. (24).

(23) Fonseca, Miguel, Imagen y Enseñanza. Deslinde número 3, Serie Nuevos Métodos de Enseñanza. UNAM, pág. 3.

(24) Goded, Jaime, El mensaje didáctico audiovisula: Producción y diseño. Deslinde número 12, Serie Nuevos Métodos de Enseñanza, UNAM, pág. 4.

La comunicación didáctica puede efectuarse cara a cara, mediante un texto, usando como vehículo a los medios audiovisuales, con cualquier otro auxiliar técnico o utilizando la combinación de todos o algunos de ellos.

Cuando se realiza la comunicación didáctica, el alumno que ha pasado por una experiencia didáctica demostrará y calificará, bajo determinadas condiciones y en una situación específica, una actitud y una actuación que no era capaz de realizar antes de esa comunicación didáctica; por ejemplo: cuando un profesor imparte la primera lección de álgebra, tiene la conciencia, la voluntad y la intención explícitas de lograr el objetivo específico de esa lección: hacer comprender a sus alumnos que las letras x y y tienen dentro de esta materia una función específica y diferente de la que tienen como simples letras del abecedario o de la que tendrían en otras materias, como en biología (cromosomas). Para llegar a su objetivo, el profesor expondrá verbalmente la significación de las letras x y y en álgebra (comunicación cara a cara); recurrirá a ejercicios marcados dentro del libro de álgebra que utili-

zan en el curso, para complementar sus explicaciones (comunicación a través de un texto); y escribirá una operación algebraica en el pizarrón, para ilustrar su exposición (ayuda visual como vehículo de comunicación); es decir, efectuará una comunicación didáctica, utilizando una combinación de varias técnicas que lo auxilien en su propósito.

Más tarde, si la comunicación didáctica verdaderamente se realizó, teniendo en cuenta que los alumnos hayan preguntado en cada paso de la exposición las dudas que les surgían (retroalimentación), al aplicar el profesor un cuestionario sencillo sobre el tema de la clase (condiciones y situación específica), el alumno lo resolverá satisfactoriamente y sin problemas, es decir, mostrará una actitud y una actuación que no hubiera sido capaz de efectuar antes de realizarse la comunicación didáctica, pues no había tenido contacto nunca antes con la lección expuesta.

Para lograr un objetivo didáctico, es decir, para establecer la comunicación didáctica, se requiere cumplir las siguientes etapas mínimas:

- a) Establecer las características de los alumnos y del grupo a quienes se desti-

nará el curso, partiendo del análisis de los participantes y de las condiciones en que se efectuará la comunicación didáctica.



- b) Se deben analizar, estructurar, adaptar, determinar y exponer los objetivos, los subobjetivos, los objetivos generales, los particulares, los principales y subordinados, los inmediatos y mediatos, los previos y los que deben alcanzarse en forma gradual.

- c) Determinar la estrategia y la táctica didácticas a seguir en la enseñanza-aprendizaje.
- d) Seleccionar y comprobar los medios didácticos más apropiados y oportunos para efectuar la comunicación didáctica.
- e) Experimentar el curso.
- f) Calificar y medir el aprendizaje alcanzado, es decir, en qué medida se han logrado efectivamente los objetivos propuestos.
- g) Revisar, evaluar y reformular el curso, con base en los resultados obtenidos en la experimentación del mismo.
- h) Aplicar sistemática y operativamente el curso.

Al conocer estas etapas, que son una manera de sistematizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, se advierte la complejidad e importancia de las fases de la comunicación didáctica, tanto en el momento de transmitir información a los alumnos, como en el momento de recibirla éstos y responder al profesor (retroalimentar), así como en todo el ciclo. Por ende, una vez definida la comuni-

cación didáctica y señaladas todas las etapas de las cuales depende su realización, se debe tener presente que al considerar el proceso de enseñanza-aprendizaje como una forma especial de proceso de comunicación, éste será siempre bipolar y bidireccional en el que alternativa o simultáneamente se desempeñan los papeles y las funciones de emisor y receptor. Por ejemplo: en la clase de álgebra de la que se habló en el ejemplo anterior, los polos serían el profesor y los alumnos. Las explicaciones del profesor irían dirigidas a los alumnos y las preguntas o dudas de éstos tendrían una dirección contraria (hacia el profesor).

En el momento en que el profesor expone la significación de las letras x y y en álgebra, está desempeñando el papel y la función de emisor, y los alumnos la de receptores.

En el momento en que los alumnos interrogan al profesor acerca de por qué fueron la x y la y las letras elegidas para el álgebra, por ejemplo, el profesor desempeña la función de receptor, y los alumnos o el alumno que hace la pregunta la de emisor. En este caso, tanto profesor como alumnos desempeñan los papeles de emisor y receptor alternativamente; sin embargo, cuando un alumno de la misma clase, mientras resuelve individualmente alguna operación algebraica, se pregunta

y se responde a sí mismo sobre lo que está haciendo, se encuentra desempeñando simultáneamente las funciones de emisor y receptor. (Maria Teresa Escudero Yerena).

9. Interferencias en la comunicación didáctica.

"Se ha explicado ya lo que son las interferencias en el proceso de la comunicación y lo que es la comunicación didáctica. Por tanto, será fácil entender que las interferencias en la comunicación didáctica son todos aquellos obstáculos que, originados en este tipo especial de proceso comunicativo, lo distorsionan, lo desvirtúan o lo impiden. Estas interferencias son originales de cada situación concreta de la enseñanza-aprendizaje.

En general, existen dos tipos de interferencias más comunes en el momento de transmitir información:

1. La primera se debe a que la posibilidad y capacidad para utilizar los recursos disponibles o deseables en el logro de los objetivos propuestos, o sea, en el logro de la comunicación didáctica, son variables, lo que interfiere de manera constante en el proceso.

2. La segunda es que en el caso de disponer de los recursos deseados, si estos se utilizan de manera incontrolada o el control que se ejerza sobre ellos no es suficiente, corren el riesgo de convertirse en obstáculos para las intenciones del profesor en vez de ayudarlo, provocando distorsiones en la comunicación.

Por otra parte, las interferencias originales en el momento de la transmisión, condicionan o causan interferencias en la recepción de información, por ejemplo: al no haber una comprensión suficiente por parte del alumno acerca de cómo opera la comunicación didáctica, el profesor recibe de manera limitada o parcial la respuesta la retroacción o la retroalimentación del alumno.

Por ello, es importante explicar a éste todas las etapas de que consta el logro de un objetivo didáctico o realización de la comunicación didáctica. Así podrá responder de la forma más acertada y dar al profesor los elementos necesarios para seguir adelante en la evaluación de la comunicación didáctica.

Debe quedar claro que la comunicación didáctica, al ser una forma específica de proceso

de la comunicación, es, al igual que éste, un fenómeno global y que el contexto donde se manifiesta proporciona y genera, de manera continua, informaciones que condicionan a la comunicación didáctica, propiciándola o interfiriéndola. Por ello, el profesor debe estar consciente de la situación real y concreta del salón de clases o contexto particular donde se realiza la enseñanza-aprendizaje, ya que esta situación o este contexto, se encuentra en constante evolución.

Es importante señalar que la misión de una etapa en el desarrollo de la comunicación didáctica, así como el uso inadecuado de un auxiliar audiovisual, son interferencias al proceso especial de comunicación del que hablamos y que, por tanto, no debe ponerse en práctica si éste no ha sido suficientemente asimilado y controlado, pues de lo contrario, el obstáculo puede ser de tal magnitud que impida totalmente la comunicación, en vez de propiciarla. (25)

(25) ESCUDERO, Yereña María Teresa. Op.cit.

7°. Mencione otros aspectos causantes de interferencias en la comunicación didáctica que usted conozca.

RESPUESTAS AL AUTOCONTROL No. 3

Verifique el acierto de sus respuestas identificándolas en el texto que va de la página 51 a 175.

10. La comunicación en los sistemas tradicionales presenciales de enseñanza.

Si bien es cierto que en los últimos tiempos se ha dado una gran mejoría en el proceso de comunicación dentro del quehacer educativo, debido a la nueva cosmovisión del papel del hombre en la sociedad y al desarrollo de la tecnología de los medios, aquel sigue siendo muy limitado y muy determinado ante todo por la ideología tanto del docente como del alumno como por el rol que cada uno de ellos asume en el proceso educativo y en la vida.

Cómo es el proceso de comunicación en la educación tradicional? Podemos responder a este interrogante, hecho el anterior planteamiento, caracterizando dicho proceso de la manera siguiente:



- 1°. La comunicación es presencial, es decir, ocurre por interacción directa, personal, entre el profesor y el alumno.
- 2°. Los mensajes son transmitidos fundamentalmente de manera oral, verbal, y cuando ocurre la comunicación escrita, ésta se da como complemento de la anterior.
- 3°. Aun cuando inicialmente la comunicación era vertical y en una sola dirección, en los últimos tiempos se ha vuelto bi y multidireccional y utiliza menos el ingrediente vertical dado por la autoridad y el estatus.
- 4°. La bi y la multidireccionalidad lo mismo que la presencialidad hacen que el Feed-Back (retroalimentación) como elemento fundamental del proceso de comunicación se pueda dar inmediatamente.
- 5°. El diálogo es una posibilidad inherente a la comunicación presencial y cuando éste no se da se debe a otras razones pero no a la condición fundamental que es dada por la presencialidad.
- 6°. Aun cuando en los últimos tiempos se ha registrado un gran desarrollo en los medios audiovisuales y otros de idéntica naturaleza, aún se dan poca cita en el proceso de comunicación por diferentes razones que sería dispendioso enumerar y que además todos conocemos.

- 7°. Cuando se quieren comunicar (enseñar) aprendizajes prácticos, es decir que requieren habilidades motoras, es muy común que se de la tendencia a la teorización y al abuso de la palabra hablada.
- 8°. La palabra oral se considera un elemento mágico y en ella se descarga la mayor parte de la responsabilidad educativa. Ella debe ser portadora no solo de los mensajes o contenidos propios de la disciplina que se trasmite, sino que además tiene que asumir la exigencia de la motivación.
- 9°. No se da un equilibrio de oportunidades de expresión entre el emisor (profesor) y el receptor (alumno) ya que aquel se siente todavía depositario de la responsabilidad en el proceso de la comunicación educativa.
- 10°. Además del contenido de los mensajes verbales, el proceso de comunicación presencial contribuye con los mensajes no verbales que están dados por el comportamiento total del emisor y del receptor al comunicarse.
- 11°. El proceso de comunicación presencial puede tener la tendencia, por las condiciones en que se da, de atender más a las necesidades e intereses institucionales o del emisor que a las de los receptores.

- 12°. El inmediatismo que se da en la comunicación presencial lleva a una más rápida toma de decisiones en ambos sujetos del proceso, no dando fácilmente lugar al desarrollo investigativo y creativo que podría generar la mediatez de la misma. En otros términos, queremos decir que en la comunicación presencial emisor y receptor tienen que tomar posiciones ideológicas y de comportamiento en forma inmediata, es una típica situación de trance, sin que se de lugar a una mayor reflexión y maduración para la toma de dichas posiciones. Esto explica por qué muchas veces se actúa sin querer actuar o se dice lo que no se quería decir.

Pudiéramos decir finalmente que la misma presencialidad de la comunicación trata de convertir el proceso en auto-suficiente, de allí que se haya descuidado la utilización de otros recursos o medios que pudieran contribuir a una mejor motivación de los receptores y a una mejor eficiencia en la captación de los mensajes.

- 11°. La comunicación en la Formación Abierta y a Distancia.

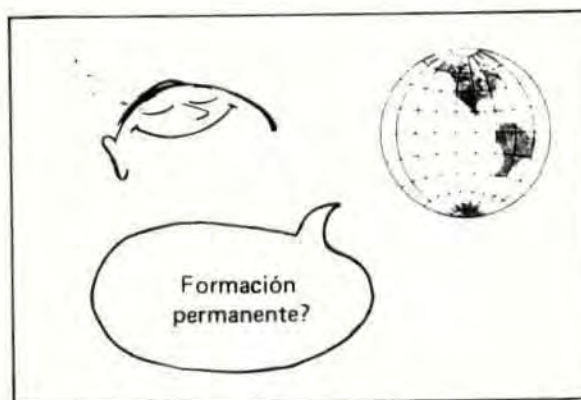
En una Unidad anterior adelantamos la explicación de la Formación ABIerta ya Distancia, su caracterización y principios. Ahora nos interesa ocuparnos de cómo se da en ella el proceso de comunica-

ción, para lo cual seguiremos el mismo derrotero anterior, es decir, nos centraremos en identificar las que consideramos las principales características de dicho proceso.

Un aspecto importante en el cual es necesario insistir es que la Formación Abierta y a Distancia no es sólo enseñanza por correspondencia, como algunos piensan, y que ésta es sólo una de las tantas técnicas o modalidades que tiene aquella.

Si bien es cierto que la correspondencia es quizás el primer y más antiguo antecedente de la Formación Abierta y a Distancia, actualmente no podemos reducir ésta a dicha modalidad y utilizarla simplemente como eso sino que aquella se tiene como un recurso complementario o de apoyo.

Las tendencias actuales de la Educación Abierta y a Distancia la señalan como una modalidad multimedia, es decir que de acuerdo con los objetivos y planes integrales de desarrollo, con las características de la población sujeto, con los factores socioculturales etc, se puede dar cita la utilización de diferentes estrategias y medios didácticos y de comunicación.



De acuerdo con esto podemos afirmar algo que ya insinuamos en páginas anteriores, y es que el desarrollo de los medios de comunicación amplió la posibilidad comunicacional de la educación en general y obviamente dió un apoyo incuestionable a la educación abierta y a distancia cuyo desarrollo ha estado muy supeditado al desarrollo de dichos medios.

Si atendiéramos a una caracterización de la comunicación en los sistemas abiertos y a distancia

9°.

10°.

11°.

12. Comunicación y aprendizaje de actitudes.

Una de las discusiones de mayor relevancia alrededor del tema de la educación y ahora con mayor razón en la Educación Abierta y a Distancia es la relacionada con las variedades de aprendizaje que pueden obtenerse por esta modalidad educativa.

Como ya se sabe, el aprendizaje de información o de habilidades cognoscitivas, y esto ya ha sido suficientemente comprobado, por el sistema de Formación a Distancia, es el que mejor funciona. Las dificultades empiezan a registrarse cuando se trata de actitudes.

Con respecto al aprendizaje de destrezas motoras se han armado muchas discusiones, a veces inútiles, porque no se parte de una conceptualización clara de lo que es la formación abierta y a distancia. La discusión se hace aún más pronunciada cuando en alguna de las partes se piensa que formación a distancia es absolutamente a distancia, es decir, el alumno allá en su medio y el Instructor y la Institución en otro lugar sin ninguna posibilidad mediadora de la relación presencial. Llega a confundirse sencillamente la formación abierta y a distancia con el medio correspondencia, se asimila éste a aquella. Si así se piensa, obviamente que el aprendizaje de destrezas motoras implica serias dificultades porque el alumno requie-

re herramientas, equipos y lugares de práctica y es tremendamente difícil pero no imposible hacerlo en completa y absoluta distancia, aún cuando las entidades que dictan cursos técnicos por correspondencia muestran confiables resultados en este sentido, que seguramente usted y muchos conocemos.

En estos casos el alumno, dependiendo del grado de necesidad y motivación, se las ha ingeniado para salir adelante, ya que el aprendizaje ha recaído en su total responsabilidad y con la institución en la cual se ha matriculado se comunica esporádicamente por carta y si tiene algunos recursos lo hace telefónicamente o acudiendo personalmente a la entidad, lo cual es muy extraño, especialmente si entre el alumno y aquella media una gran distancia.

En el caso de la Formación Abierta y a Distancia como nosotros la estamos proponiendo, la situación es diferente ya que el alumno SENA no estará completamente a distancia. El contará con la infraestructura y recursos del SENA encuéntrase donde se encontrare y además de la comunicación por medio de Unidades escritas y correspondencia, se darán de manera periódica las agrupaciones, durante las cuales podrá entrevistarse con su instructor, compartir con otros compañeros alumnos de la Entidad y consolidar los conocimientos adquiridos por su propia cuenta durante el estudio del material. Muchas de estas agrupaciones, las cuales serán adecuadamente planeadas, se convertirán en sesiones

de práctica en los talleres del SENA o en otros que se den para el caso, con el objeto precisamente de facilitar como debe ser, el aprendizaje de destrezas motoras. Obviamente se presentarán para este caso, otra serie de alternativas en las cuales debemos ir pensando todos los funcionarios del SENA, comprometidos con el país y con esta modalidad específica de la Formación Abierta y a Distancia.

La comunicación entonces para este caso del aprendizaje de destrezas motoras además de la comunicación oral presencial y escrita a distancia contará con el apoyo de sesiones prácticas presenciales y recursos multimedia.*



* MULTIMEDIOS: Se conoce como Multimedia los diferentes recursos didácticos y audiovisuales susceptibles de emplearse en una situación de enseñanza aprendizaje. Algunos tecnólogos tales como Jean Cloutier en Francia hablan del lenguaje Audio-Escrito-Visual y el ya mencionado Francisco Gutiérrez, fundador en los diferentes medios aplicados a la Educación, viene hablando desde hace años del LENGUAJE TOTAL.

Hablando en tercer lugar del aprendizaje de actitudes, podríamos afirmar que la mayor dificultad que su aprendizaje implicaría a distancia, se podrá ir subsanando con las agrupaciones. De todas maneras nos parece necesario aclarar que el aprendizaje de actitudes de ninguna manera tenemos que supeditarlos a los aprendizajes presenciales y en grupo escolar, como muchos son dados en pensar.

Hay muchas maneras de aprender actitudes y esto puede obtenerse en forma presencial o a distancia y no solo y exclusivamente por modalidad presencial y escolarizada. Nadie podría discutir que la radio y la televisión y otros medios han contribuido de manera relievante a la formación de las actitudes de las personas y no necesariamente bajo condición escolarizada y grupal.

Para lograr el aprendizaje a distancia de conocimientos, destrezas motoras y/o actitudes, es indispensable y fundamental la clara definición de objetivos y estrategias y con estos de los recursos y medios de comunicación a utilizar.

Pudiéramos afirmar entonces que el problema en sí de los aprendizajes a distancia no es si se trata de información, destrezas, motoras o actitudes sino de cómo se va a apoyar, con qué estrategias, el logro de esos aprendizajes, de esos objetivos, los cuales admiten no cabe duda, ni-

veles diferentes de dificultad, bien se trate de uno o de otros. No es lo mismo enseñar y aprender contabilidad por ejemplo, por Formación Abierta y a Distancia que, digamos, ordeño o mecánica automotriz, y esto estamos seguros nadie lo discutiría, el problema es como se va a llevar el proceso enseñanza-aprendizaje de uno u otra.

Como la mayor discusión se ha dado siempre con el aprendizaje de actitudes queremos invitarlo a leer y analizar el siguiente aporte de Robert M. Gagné y Leslie J. Briggs, (26) sobre este tema, el cual consideramos de gran utilidad para identificar algunos aspectos importantes sobre el aprendizaje de actitudes y con ésta base facilitarle a usted hacer la transferencia a la modalidad de Formación Abierta y a Distancia.

Aprendizaje de Actitudes:

El aprendizaje de actitudes y las formas de cambiarlas son asuntos más bien complejos, respecto de los cuales todavía queda mucho por descubrir. Los métodos de enseñanza que han de emplearse para establecer las actitudes deseadas, difieren considerablemente de los aplicables al aprendizaje de habilidades intelectuales y de información.

¿ Cómo adquiere o modifica el individuo un estado interno que influye en sus elecciones dentro de

(26) GAGNE, Roberto M. y Briggs, Leslie J. La Planificación de la Enseñanza. Sus principios. Editorial Trillas. México. 1976.

cierto campo de acción? Abundantes testimonios demuestran que la mera comunicación persuasiva es inútil para tal fin (McGuire, 1969). Seguramente los adultos, en su mayoría, reconocerán la ineficacia de insistir con máximas como "sé amable con los demás", "aprende a apreciar la buena música" o "maneja con cuidado". No obstante, incluso comunicaciones más elaboradas a menudo tienen efectos igualmente pobres, como las que apelan a la emoción o las que se forman mediante una cuidadosa cadena de razonamientos. Al parecer, hay que buscar medios mejores que éstos para cambiar las actitudes, y condiciones especificadas más minuciosamente para el aprendizaje de las mismas.

Métodos directos: Existen tales métodos para establecer y cambiar actitudes, los cuales ocurren a veces de manera natural y sin plan previo; a veces pueden mezclarse también deliberadamente. Cuando menos, vale la pena adentrarse en esta manera de producir cambios de actitud.

La respuesta condicionada de tipo clásico (véase Gagné, 1970, págs. 94-100), puede servir para establecer una actitud de aproximación o evitación hacia cierta clase particular de objetos, acontecimientos o personas. Hace muchos años, Watson y Rayner (1920) demostraron que puede condicionarse a un niño para que "le tenga miedo" (es decir, para que se aparte) a un conejo que anteriormente era su mascota. El estímulo incondicionado empleado para producir este notable cambio conductual, fue un ruido intenso y repentino

producido detrás de la cabeza del niño cuando el conejo (el estímulo condicionado) estaba presente. Aunque este hallazgo quizá no tenga utilidad pedagógica específica, es importante advertir que las actitudes pueden establecerse de esta forma, y que algunas de las que trae el estudiante a la escuela pueden depender de una experiencia de condicionamiento anterior. Por ejemplo, las tendencias a evitar los pájaros, arañas o serpientes, pueden ser actitudes originadas por un condicionamiento previo. Teóricamente, casi cualquier actitud puede quedar establecida de esta forma.

Otro método directo para aprender actitudes, y de mayor utilidad para la situación escolar, se basa en la idea de disponer contingencia de reforzamiento (Skinner, 1968). Si se hace que a una nueva habilidad o elemento de conocimiento que haya de aprenderse la suceda alguna actividad preferida o recompensante, de manera que ésta sea contingente respecto de la terminación de la primera, dicha situación general, según Skinner, define el prototipo de aprendizaje. Además, el estudiante que comienza con un "agrado" por la segunda actividad (llamada "reforzador"), adquirirá, durante este acto, un gusto por la primera tarea. Conforme a este principio, uno podría hacer una actividad que prefiera un alumno de primer grado, como observar una colección de dibujos, contingente respecto de que él solici-

tase ver los dibujos, mediante una oración completa ("¿puedo ver los dibujos?"), en lugar de hacerlo con una sola palabra ("dibujos"). Continuando con esta práctica, de manera constante y en toda una diversidad de situaciones, probablemente se logre que el niño emplee oraciones completas al hacer una petición. También llegará a disfrutar la nueva forma aprendida para pedir cosas, por haber tenido éxito al hacerlo. En otras palabras, su actitud hacia "emplear oraciones completas" experimentará un giro positivo.

Generalizando un poco, a partir de este principio del aprendizaje basado en contingencias de reforzamiento, puede decirse que el éxito de cierto aprendizaje probablemente produzca una actitud positiva hacia dicha actividad. El niño o joven adquiere una actitud definitivamente positiva hacia el patinaje sobre hielo cuando con esto obtiene cierta satisfacción; desarrollar una actitud positiva hacia escuchar música clásica cuando se da cuenta de que puede reconocer en ella sus formas o temas característicos.

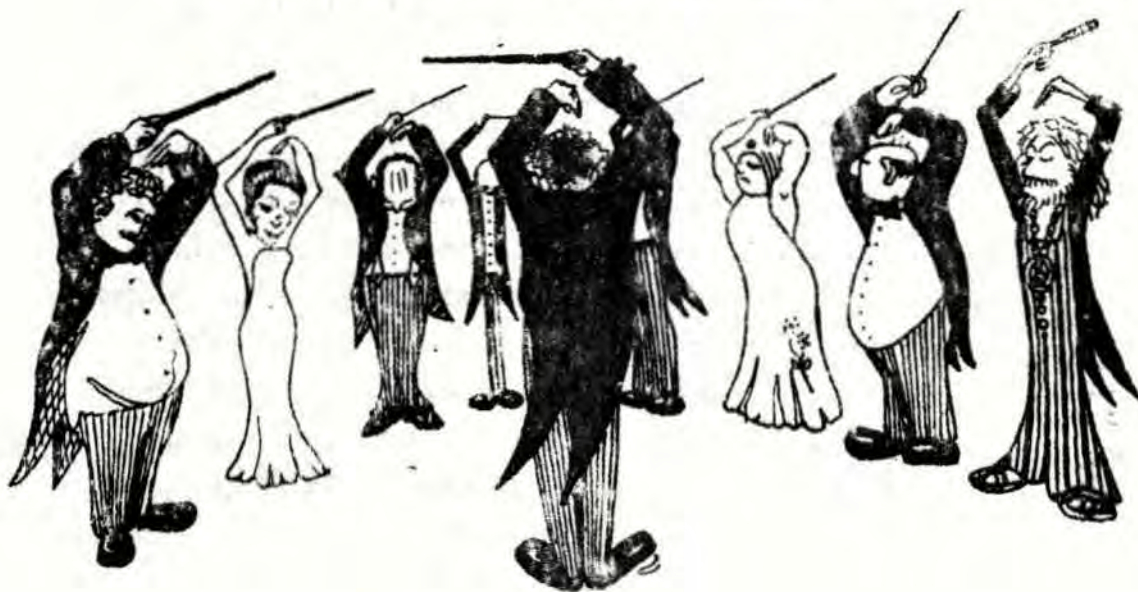
Un importante método indirecto. Un método para establecer o cambiar las actitudes que tiene gran importancia y amplia utilidad para el aprendizaje escolar, es el llamado modelamiento humano

(Bandura, 1969). Lo calificamos de indirecto, porque la cadena de acontecimientos que constituye el procedimiento de aprendizaje, es más extensa que la que se necesita generalmente en los métodos "directos". Además, como su nombre lo indica, este método funciona por intermedio de alguna otra persona, real o imaginaria.

El estudiante puede observar y aprender actitudes de muy diversos tipos, de personas que funcionen como modelos; particularmente en sus años de juventud, uno o ambos padres sirven de modelo para acciones que podrían clasificarse como demostraciones de justicia, simpatía, amabilidad, honestidad, etc. Esta función puede desempeñarla otros miembros de la familia, como los hermanos mayores. Cuando asiste a la escuela, sus maestros pueden convertirse también en sus modelos, y esta posibilidad se presenta desde el jardín de niños hasta la escuela profesional. Pero los diversos tipos de modelamiento humano no son privativos de la escuela; las personalidades públicas pueden servir también de modelos, igual que los deportistas famosos o los científicos y artistas destacados. No es indispensable ver o conocer directamente a las personas que funcionan como modelos; pueden ser vistas en la televisión o en el cine, y hasta pueden ejercer su influencia a través de la lectura de libros que traten sobre ellas. Este último hecho sirve para recalcar la enorme influencia que tiene la literatura como

determinante de las actitudes y los valores del individuo.

Claro que el modelo debe ser alguien a quien el estudiante respete o, como sucede con algunos escritores, con quien pueda identificarse; debe ser observado (o "leído") en el momento de ejecutar la conducta deseada; puede mostrarse amable, repudiar las drogas o preferir la limpieza. El maestro "modelo" puede proporcionar elogios de manera constante e imparcial; al percibir la acción de que se trate, el alumno debe ver también que ésta le produce satisfacción o placer a su modelo. A esta parte del proceso, Bandura le llama reforzamiento sustitutivo o vicario (1969). El héroe deportivo puede percibir un premio o mos-



El aprendizaje de actitudes es quizás uno de los mayores retos que encara la Pedagogía.

trarse satisfecho al superar una marca; el científico puede hacer patente su satisfacción al hacer un descubrimiento, o al aproximarse a tal fin. La maestra puede demostrar su agrado por haber ayudado a un niño de lento aprendizaje a adquirir una habilidad.

Los siguientes párrafos resumen las condiciones esenciales para aprender actitudes por modelamiento.

Ejecución; La actitud se manifiesta por la elección de una clase de acciones personales. Estas pueden clasificarse, suponiendo que muestran tendencias, desde las positivas hasta las negativas, hacia ciertos objetos, acontecimientos o personas.

Condiciones internas: Preferentemente, la actitud de respeto por el modelo o de identificación con él, debe existir ya en el sujeto; de no estarlo, habrá que comenzar por establecerla. Para que la conducta pueda imitarse, deben haberse adquirido previamente las habilidades intelectuales y el conocimiento relacionados con la conducta del modelo. (Por ejemplo, no podríamos esperar que el estudiante adquiriera una actitud hacia resolver ecuaciones diferenciales, a menos que hubiese aprendido lo que son éstas).

Condiciones externas: Pueden describirse como una sucesión de pasos, de la siguiente manera:

1. Presentación (o presencia constante) del modelo a quien se respeta.
2. Que el modelo demuestre o describa la conducta deseable.
3. Que el modelo demuestre placer o satisfacción ante cierto resultado de su conducta. Este es el paso que habrá de llevar al reforzamiento sustitutivo o vicario del educando.

Cuando no es posible ver directamente al modelo ni puede observarse de la misma manera la conducta deseada, estos pasos pueden sufrir ciertas modificaciones. Las condiciones esenciales deben estar presentes, empero, cuando el educando ve la televisión o lee un libro.

Las actitudes del estudiante son modificadas en todo momento y en todo lugar. Los modelos adultos con quienes se relaciona tienen una enorme responsabilidad en el proceso de determinar en él actitudes socialmente deseables; es claro que el maestro necesita apreciar la importancia de su función como modelo, aunque sólo sea porque gran parte del tiempo está en presencia del estudiante. Es común que los maestros a quienes el estudiante recordará como "buenos maestros" sean aquellos que le sirvan de modelo para actitudes positivas.

AUTOCONTROL No. 3

1. Establezca un paralelo con por lo menos cinco características entre la comunicación en los Sistemas tradicionales Presenciales y los de Formación Abierta y a Distancia.

Comunicación

Comunicación

SISTEMAS PRESENCIALES

FORMACION ABIERTA Y A DISTANCIA

1. _____

1. _____

2. _____

2. Además de las características mencionadas de la Comunicación en los Sistemas Presenciales y en los Abiertos a Distancia; cuáles otros pudiera formular usted ?

1. Sistema Presencial: _____

2. Sistema Abierto y a Distancia: _____

3. Qué son para usted las Actitudes y qué importancia tienen en la Educación de una persona ?

RESPUESTAS AL AUTOCONTROL No. 3

Compare sus respuestas con las que están comprendidas entre las páginas 80 y 104.

13. Métodos y Técnicas de Comunicación en los Sistemas Presenciales de Enseñanza.

En un tema anterior, usted lo recordará bien, anotábamos que la comunicación presencial en la educación tenía la pretensión de auto-suficiencia en la medida de la inmediatez del Feed-Back o retroalimentación, lo cual permite que cuando él se da explícitamente, los interlocutores agoten o satisfagan sus expectativas o necesidades de información o conocimiento.

Cómo se puede identificar fácilmente, la comunicación presencial utiliza fundamentalmente la palabra oral o hablada, la palabra escrita y el lenguaje no verbal.

La tendencia a veces muy generalizada, ya lo anotamos también, en los profesores, es a excederse en el manejo de la expresión oral la que indefectiblemente se complementa, con la expresión no verbal. En la medida en que los profesores han identificado mejor el rol que efectivamente les corresponde en los procesos educativos modernos, han ido dependiendo menos de la expresión oral y han acudido a otros medios como el escrito y los audiovisuales e igualmente han empezado a utilizar otros métodos y técnicas de enseñanza diferentes a la simple conferencia o exposición oral.

El desarrollo de la Dinámica de Grupos y sus diferentes técnicas han hecho una significativa contribución al mejoramiento de la calidad de los procesos educativos y por ende de la educación misma.

Lo anterior ha jugado un papel importantísimo en los aprendizajes de tipo cognoscitivo y actitudinal aunque para los motores se ha utilizado además de la comunicación oral, la escrita y ante todo las demostraciones prácticas de situaciones reales en procesos simulados.

De todas maneras al analizar la comunicación y sus técnicas y métodos en los procesos de educación bien sea de manera presencial o abierta y a distancia, es indispensable pensar siempre en la relación estrecha que existe entre aprender y enseñar, los cuales señalan un proceso en que no puede separarse el uno del otro, igualmente que "todo método o técnica de enseñanza que se idee debe partir del conocimiento de cómo aprende el sujeto y cuáles son las variables que se deben manipular en el contexto educativo para favorecer ese aprendizaje. Por ende, los métodos de enseñanza surgen de las teorías del aprendizaje" (27).

La identificación mediante la psicología de cómo aprende el sujeto y las diferentes variables que

(27) CASTAÑEDA, Yañez, Margarita: Los medios de la comunicación y la Tecnología Educativa. Editorial Trillas. México. 1978.

influyen en este aprendizaje, "ha contribuido muy seguramente a la disminución del lenguaje verbal, lo cual ha permitido que el maestro o profesor de hoy pueda emplear numerosos lenguajes para transmitir su mensaje al alumno, en dimensiones mayores que la palabra oral o impresa. Esto ha dado lugar a que la transferencia del aprendizaje a la vida real implique mayor sentido y provea al alumno de una considerable variedad de experiencias. El maestro utiliza los medios para apoyar una exposición o con el fin de aumentar la motivación al dirigir discusiones de un seminario; para demostrar un procedimiento o simular un sistema en el laboratorio..." (28)

14. Métodos y Técnicas de Comunicación en los Sistemas de Enseñanza Abierta y a Distancia.

En el Sistema de Educación Abierta y a Distancia la comunicación oral se ve desestimulada en altísimo grado tomando preeminencia la comunicación escrita y la que se hace a través de otros diferentes medios.

"Un medio lo podemos definir como un objeto, o un recurso instruccional que proporciona al alumno una experiencia indirecta de la realidad y que implica tanto la organización didáctica del mensaje que se desea comunicar, como el equipo téc-

(28) CASTAÑEDA, Yañez Margarita. Op.cit.

nico necesario para materializar ese mensaje. (29)

Tanto en la Educación Presencial como en la abierta y a distancia es deseable que el aprendizaje se obtenga a través de actividades directas sobre la realidad, especialmente en el caso de habilidades o destrezas, en las cuales la experiencia directa facilita el aprender a hacer haciendo.

Cuando lo anterior no es posible o los aprendizajes o condiciones así lo exigen se da otra manera de adquirir el aprendizaje, y es por medio de la observación -lo que se conoce como experiencia vicaria, indirecta o mediadora- "que hace uso de información codificada simbólicamente y transmitida por distintos medios". (30). El aprendizaje a través de los medios es pues, el que mejor sustituye a la experiencia directa en el sistema escolar, situación esta que se ve fundamentalmente favorecida en los sistemas abiertos y a distancia.

De ninguna manera la formación abierta y a distancia pretende sustituir en forma absoluta la experiencia directa en el aprendizaje, sino contribuir a solucionar los problemas o exigencias que plantea la experiencia directa que tiene un alto nivel de reclamo de la presencialidad, lo cual es un impedimento relievante para muchísimas personas de la población que sería precisamente sujeto de la for-

(29) CASTAÑEDA, Yáñez, Margarita. Op.cit.

(30) CASTAÑEDA, Yáñez Margarita. Op.cit.

mación abierta y a distancia. La experiencia directa es algo que debe constituir una constante búsqueda para los aprendizajes, especialmente de ciertos conocimientos o especialidades. Naturalmente cuando esto no es posible o lo es en mínima escala hay que reforzar el uso de los medios no descuidando cualquier oportunidad que pudiera presentarse para algunas acciones en el campo de la experiencia directa. No se pretende decir, La formación abierta y a distancia totalmente abierta y a distancia sino en concordancia con los objetivos personales, institucionales, socioeconómicos, etc que permita resolver la necesidad de los aprendizajes directos a través de diferentes alternativas.

Vale la pena pensar también que si la experiencia directa es más correlacional con la presencialidad profesor-alumno, que con la Formación Abierta y a Distancia aquella puede ocurrir o presentarse sin que necesariamente coincidan en la presencialidad dichos sujetos del proceso de aprendizaje. En muchos casos el alumno con buenas guías puede él mismo de acuerdo con su medio y recursos aprender por experiencia directa, asunto que es profundamente benéfico si consideramos que el alumno puede llevar a cabo sus aprendizajes sin ningún desarraigo del propio ambiente en que desenvuelve su vida. Hablando de la comunicación "Cloutier dice que los medios pueden emplear distintos lenguajes o formas de expresión

para comunicar. La radio, las cintas y los discos hacen uso del lenguaje verbal o auditivo; en cambio, el empleo de la imagen en la televisión y el cine, las filminas o los carteles determinan el lenguaje visual. Otra forma de expresión la constituye el lenguaje escrito, utilizado en la elaboración de libros, revistas, diarios, manuales etc; otros más emplean alguna combinación de estos lenguajes básicos". (31). La correspondencia como medio escrito juega importante papel en la Formación Abierta y a Distancia.

En Formación Abierta y a Distancia se usará el tipo de presentación que se crea más idóneo según poblaciones, objetivos y contenidos técnicos que se desee comunicar.

Sobre los medios a utilizar en Formación a Distancia y fundamentalmente sobre el escrito usted encontró otros importantes elementos en la Unidad No. 3.

Finalmente queremos mencionar que además de los medios anteriores, en Formación Abierta y a Distancia, la comunicación se hace a través del teléfono, de cassetes y en forma presencial oral por medio de agrupaciones y talleres.

En estos últimos se emplean diferentes métodos y técnicas comunes a los sistemas presenciales

(31) CASTAÑEDA, Yáñez Margarita. Opc.Cit.

tales como demostraciones, exposiciones, conferencias, entrevistas y las diferentes técnicas grupales existentes para el efecto. El teléfono es un recurso que se viene incorporando cada vez más a los sistemas abiertos y a distancia pero especialmente como un medio de mayor utilidad para el alumno que para el mismo docente. Su utilización resulta aún costosa por ello es necesario utilizarlo con prudencia.

El que un alumno pueda escuchar la voz en vivo de su propio profesor se vuelve las más de las veces muy significativo y motivacional para él, esto hace por consiguiente que el teléfono deba ser atendido con mucho cuidado. Las técnicas de recepción que el SENA dicta en sus cursos de secretariado y concretamente en relación con el uso del teléfono pueden ser una buena ayuda para atender a los alumnos por este medio.

Los cassetes como medios de comunicación también cuentan con gran aceptación por su eficacia e impacto, pero su uso está aún bastante restringido más que por el costo del cassette mismo por el del equipo reproductor o grabadora.

En un futuro próximo la comunicación educacional abierta y a distancia tendrá la posibilidad de la utilización de todos estos medios, incluyendo el anunciado televisor de bolsillo o de pulsera y las computadoras los cuales harán más fácil los aprendizajes.

5°. Los lenguajes que los medios emplean para comunicarse son:

- A. VISUAL
- B. AUDITIVO
- C. ESCRITO
- D. MIXTO. (Combinación de Lenguajes).

Indique el lenguaje empleado en cada uno de los siguientes documentos. Cuando se trate de un lenguaje Mixto, especifique la combinación de lenguajes que se hay utilizado.

- _____ 1. Mensaje Radiofónico.
- _____ 2. Objeto Real
- _____ 3. Mensaje
- _____ 4. Película sonora
- _____ 5. Cartel
- _____ 6. Periódico
- _____ 7. Revista
- _____ 8. Unidad autoformativa con ilustración
- _____ 9. Música
- _____ 10. Fotografía
- _____ 11. Película muda

RESPUESTAS AL AUTOCONTROL No. 4

Compare sus respuestas con las que encontrará en las páginas 106 y 112.

IV- RECAPITUALACION

Le proponemos que para esta Unidad, elabore usted mismo la recapitulación de acuerdo con la pauta que le hemos dado en Unidades anteriores.

Trabaje a Continuación:

V- AUTOEVALUACION FINAL

1. Como ya tiene los aprendizajes deseados según los objetivos propuestos en la Unidad, conteste ahora la Autoprueba que aparece al comienzo de la misma.

2. Para evaluar sus respuestas siga las indicaciones que se dan en la "Respuesta a la Autoprueba de Avance".

VI- BIBLIOGRAFIA COMENTADA

La Bibliografía existente sobre el tema es verdaderamente amplia lo mismo que la citada en esta Unidad, por lo mismo sólo incluiremos aquí algunas obras, no todas las citadas, que consideramos relevantes.

GUTIERREZ, Francisco. Pedagogía de la Comunicación. Editorial Humanitas. Buenos Aires, 1975. Es una pequeña obra sobre diferentes aspectos de la educación en la cual además de un directo cuestionamiento de los sistemas escolarizados domesticantes y masificantes dibuja posibilidades para la educación del futuro. Desarrolla parte de sus planteamientos sobre el lenguaje total que expuso en otra obra con este título. Es interesante el tratamiento que hace sobre los diferentes aspectos de la comunicación Pedagógica y la utilización de los medios.

BERLO, David. El Proceso de la Comunicación. Editorial Ateneo. Buenos Aires. 1975. Es indudablemente una de las obras clásicas de la comunicación que como el nombre lo dice se enfoca fundamentalmente al proceso de la misma y sus implicaciones en los ambientes sociales y administrativos.

DE LA TORRIENTE, G.F. Cómo hablar correctamente en Público. Círculo de Lectores. Edinal Ltda. Bogotá, 1979. Este es un tomo de una serie de cinco (5) sobre el tema del lenguaje, denominada precisamente Domine su Lenguaje.

En forma práctica se proponen los autores enseñar el manejo de las diferentes formas de expresión, dedicando un volumen para la ortografía, para el vocabulario culto, para la ortografía, para el vocabulario superior, la comunicación escrita y la comunicación oral, respectivamente.

ESCUDERO, Yerena María Teresa. La Comunicación en la Enseñanza. Editorial Trillas. México, 1981. La Editorial Trillas ha lanzado en los últimos 4 años una serie de obras que integran cursos básicos para formación de profesores, una de las cuales es la de Área de Lenguaje y Comunicación a la cual pertenece la obra de Escudero Yerena. En ella la autora plantea con gran seriedad lo que ha sido el origen y evolución del lenguaje, el proceso de la comunicación y sus implicaciones en el campo pedagógico. Es una obra sencilla y realmente bastante práctica para capacitación de docentes.

CIRIGLIANO, Gustavo, F.J. y Villaverde, Anibal. Dinámica de Grupos y Educación. Editorial Humanitas. Buenos Aires, 1967. Plantea el origen y la definición de la Dinámica de Grupos y sus diferentes técnicas aplic--

bles a la Educación. Sobresale en ella el enfoque Pedagógico de la Dinámica de Grupos como un elemento importante para la nueva Pedagogía.

GAGNE, Roberto M. y Briggs, Leslie J. La Planificación de la Enseñanza, sus Principios. Editorial Trillas. México, 1976.

Es una obra fundamental sobre tecnología educativa en la cual se tocan todos los aspectos relacionados con la Planeación Didáctica, los objetivos, los medios y la evaluación.

CASTAÑEDA, Yañez Margarita. Los medios de la comunicación y la tecnología educativa. Editorial Trillas. México, 1978.

La obra plantea la necesidad de los medios en un contexto de la tecnología educativa haciendo un análisis de cada uno de los medios fundamentales en relación con su importancia, su utilización y evaluación.

VII EVALUACION FINAL

Conteste la evaluación en hojas como la que le anexamos al final de la Unidad. Agregue las hojas que desee según sea la necesidad.

- 1°. Valiéndose de su propia experiencia o de otras situaciones que usted conozca señale la interrelación que se da entre educación, cultura y comunicación
- 2°. Qué son y cómo se forman las actitudes ?.
- 3°. Qué propondría usted para lograr aprendizajes psicomotores y actitudinales por el sistema de Formación Abierta y a Distancia del SENA ?.
- 4°. Describa cómo se da el proceso pedagógico y qué relación tiene con el proceso de comunicación ?.
- 5°. Qué es la comunicación didáctica y cuáles son las interferencias que ella puede registrar ?.
- 6°. Con cinco numerales haga un paralelo entre las características de la comunicación en los sistemas presenciales y los sistemas abiertos y a distancia.

- 7°. Previa consulta a una Instructora de Técnicas Secretariales describa cómo sería la forma técnica de dar asesoría a un alumno de FAad por teléfono.

- 8°. Qué métodos y técnicas de comunicación considera usted que podría utilizar en la especialidad que va a atender por Formación abierta y a Distancia y cómo justifica su utilización.

TRABAJO FINAL DE EVALUACION

HOJA DE RESPUESTAS

1. NOMBRE DEL INSTRUCTOR ALUMNO _____
2. ESPECIALIDAD _____
3. REGIONAL _____
4. Trabajo de la Unidad No. _____

(No escriba en este espacio, es para su Instructor).

(De ser necesario para el desarrollo completo de su ejercicio agregue hojas rayadas como ésta)

