

Redes Sociales Orientadas a la Educación y su integración en contextos pre-existentes

Balbi Luciana, Di Gracia Nelson, Di Leo Sebastián, Martínez Sergio, Mir Sebastián, Naso Federico, Spillmann Walter

Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires Escuela de Tecnología

ibalbi@unnoba.edu.ar, nelson.digracia@telefonicamoviles.com.ar, latamyk@gmail.com,
zenitram_oigres@fibertel.com.ar, seba.facu@gmail.com, federico.naso@gmail.com, spillmannwalter@gmail.com

CONTEXTO

Esta línea de investigación está orientada al estudio de redes sociales educativas y a la integración de las mismas en contextos ya establecidos.

Este proyecto ya se encuentra en marcha y el mismo fue acreditado por la UNNOBA en la convocatoria a Proyectos de Investigación 2009/2010. El mismo se está llevando a cabo en el LITIC (Laboratorio de Investigación en TIC) dependiente de la Escuela de Tecnología de dicha universidad.

RESUMEN

Gracias a la denominada Web 2.0, internet se ha convertido en bidireccional y nos permite interactuar con otros usuarios. Cuando interactuamos con otros individuos estamos realizando una actividad social y formando comunidades. A estas comunidades, compuestas de personas conectadas por uno o varios tipos de relaciones, se las denomina redes sociales.

Cuando el interés común de estas comunidades es el aprendizaje, a estas redes se las denomina redes sociales educativas.

Las redes sociales se basan en los principios básicos de comunicación, cooperación y colaboración y utilizan un conjunto de servicios destinados a los integrantes de dicha red.

El objetivo de esta investigación es: el estudio de los servicios que ofrecen las redes sociales, el análisis de cómo se integran esos servicios, el desarrollo de una guía de servicios que deben estar y el diseño una red social orientada a la educación.

Keywords: WEB, WEB 2.0, Redes Sociales, Educación, Frameworks, teletrabajo.

1. INTRODUCCION

En sus inicios, internet era propiamente unidireccional, es decir, sus contenidos eran únicamente de carácter informativo y no permitía interacción con los usuarios [10]. Los mismos, eran meramente consumidores.

Hoy en día y gracias a la denominada Web 2.0 [2], internet se ha convertido en bidireccional y nos permite interactuar con los contenidos de la misma, como así también con otros usuarios acortando distancias [4, 8].

Cuando interactuamos con otros individuos estamos realizando una actividad social y se forman comunidades. Estas comunidades que se forman, las cuales están compuestas de personas conectadas por uno o varios tipos de relaciones, formando redes de personas [7, 10], se las denomina redes sociales¹.

Dentro de las redes sociales se pueden encontrar comunidades intencionales también llamadas comunidades en la práctica [1] en donde el foco de las mismas está centrado en

un mismo interés [9]. Cuando el interés común de estas comunidades es el aprendizaje, a estas redes se las denomina redes sociales educativas.

Las redes sociales educativas tienen como objetivo transferir, desarrollar e intercambiar el conocimiento y la experiencia existente entre sus miembros, de modo que pueda ser utilizado como un recurso disponible para otros miembros de la misma [11].

El aprendizaje se transforma en social cuando para poder adquirirse debe interactuar con otros individuos. Ya sea directa o indirectamente.

En [3], Santamaría afirma que *“Hoy día, el aprendizaje se considera como una actividad social. Un estudiante no aprende sólo del profesor y/o del libro de texto ni sólo en el aula: aprende también a partir de muchos otros agentes: los medios de comunicación, sus compañeros, la sociedad en general, etc.”*

SOPORTE Y HERRAMIENTAS PARA LAS REDES SOCIALES

El soporte de las redes sociales se basan en los principios básicos de comunicación, cooperación y colaboración o lo que se denomina *“las 3Cs”* [5, 6]. Las 3Cs están brindan un conjunto de servicios destinados a al soporte para el trabajo en grupo o trabajo colaborativo de los integrantes de la red [5].

Un servicio es un conjunto de posibles interacciones entre un usuario y un sistema, donde dicho sistema, es el encargado de brindar soporte para tal interacción.

Ejemplos de servicios que brindan soportes a las redes sociales son: Blogs, Wikis, Tareas, Pizarras o Muros de anuncios, CMS o repositorios, Chatrooms, Voting tools, Sistemas de co-autoría, Social Bookmark, folksonomias², Contactos, Video Conferencia, Calendario, etc.

En base a los servicios que se provean, es la orientación que se tendrá en la red.

2. LINEAS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

Esta investigación propone las siguientes líneas de investigación:

- Identificar los servicios que ofrecen en la actualidad cada una de las principales redes sociales más utilizadas y difundidas.
- Analizar cómo se integran esos servicios dentro de la comunidad, y el uso que le dan los usuarios dentro de la red.
- Desarrollar una guía de servicios que deben estar presentes en las redes sociales, ya sean servicios básicos o adaptados según la fisonomía de la red deseada.
- Diseñar una red social, incluyendo servicios específicos, la cual este destinada a comunidades orientadas al conocimiento colectivo. Es decir, una red social orientada a la educación.
- Desarrollar una la cual esté fuertemente integrada a las herramientas ya existentes dentro de la UNNOBA. Como por ejemplo Moodle³
- Y por último, el estudio y adaptación de metodologías y contenidos educativos⁴.

3. RESULTADOS OBTENIDOS/ESPERADOS

Con este trabajo se esperan obtener los siguientes resultados:

- La compilación de un catálogo de servicios indispensable en una red social.
- El desarrollo y puesta en funcionamiento de una plataforma social orientada exclusivamente a la educación. La cual brinde todos los servicios necesarios en dichas comunidades. La misma estará orientada a los alumnos y docentes de la UNNOBA.
- Integración con herramientas ya existentes y que son ampliamente utilizadas dentro de la UNNOBA.

- El desarrollo de una guía que brinde ayuda en la preparación de material específico destinado a entornos de aprendizaje basados en redes sociales educativas.

4. FORMACION DE RECURSOS HUMANOS

En esta línea de I/D se espera concluir 2 Trabajos finales de carrera, 2 Tesinas de grado y una Tesis de Magister.

Por otro lado se espera que sirva como motivación para una tesis doctoral.

5. BIBLIOGRAFIA

[1]. Kimble, C, Hildreth, P & Bourdon, I. (eds.), *Communities of Practice: Creating Learning Environments for Educators*, Charlotte, NC: Information Age, 2008.

[2]. WEB2.0: What Is Web 2.0? - Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. Tim O'Reilly

[3]. Santamaría, F. Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías Web: Weblogs, Redes Sociales, Wikis, Web 2.0, octubre 2005.

[4]. Duncan Watts. "Six Degrees: The Science of a Connected Age".

[5]. Clarence A. Ellis, Simon J. Gibbs, and Gail Rein. Groupware: some issues and experiences. *Communications of the ACM*, Volume 34, Issue 1:3958, 1991.

[6]. Steven Poltrock and Jonathan Grudin. Cscw, groupware and workflow: experiences, state of art, and future trends. In CHI'99: CHI'99 extended abstracts on Human factors in computing systems, pages 120 121, New York, NY, USA, 1999. ACM Press.

[7]. Inside Facebook, June 2009. Internet article retrieved June 1, 1992

[8]. José A. Rodríguez Díaz: 'Análisis estructural y de redes'. 2da edición. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas (Cuadernos Metodológicos; 16) 2005. 110pags. ISBN: 84-7476-385-1

[9]. Boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.elli son.html>

[10]. Communication richness in electronic mail: critical social theory and the contextuality of meaning; *MIS Quarterly*, Volume 21, Number 2, pp. 145-167, June 1997; ISSN 0276-7783.

[11]. How to Use Social Software in Higher Education; Barbara Kieslinger et. al; ISBN 978-83-60958-28-5

¹ **Redes Sociales:** estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones. http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social

² **Folcsonomias:** clasificación colaborativa por medio de etiquetas simples en un espacio de nombres llano. <http://es.wikipedia.org/wiki/Folcsonomía>

³ **Moodle:** Sistema de Gestión de Cursos de Código Abierto (*Open Source Course Management System, CMS*), conocido también como Sistema de Gestión del Aprendizaje. <http://moodle.org>

⁴ **LTSC:** Learning Technologies Standardization Committee. The Learning Object Metadata. <http://ltsc.ieee.org/wg12/>