

**TESIS DOCTORAL**

**LA JUVENTUD DEL NORTE DE MARRUECOS Y  
LOS VALORES**

Prospección en torno al pensamiento de la juventud universitaria  
en las zonas colindantes con España

**ANTONIO REYES RUIZ**

Marzo de 2011

Universidad de Sevilla  
Facultad de Filología  
Departamento de Filologías Integradas

**Directora: Dra. M<sup>a</sup> Dolores López Enamorado**

Universidad de Sevilla

**Codirector: Dr. José Rodríguez Carrión**

Universidad de Cádiz



*Para Lita*



**LA JUVENTUD DEL NORTE DE MARRUECOS Y LOS VALORES**  
**Prospección en torno al pensamiento de la juventud universitaria en las zonas**  
**colindantes con España**

<b>I.</b>	<b>Introducción: Cuando lo sencillo se transforma en complejo</b>	9
<b>II.</b>	<b>Marruecos y las dos regiones del norte objeto de la investigación</b>	15
	II.1. Marruecos: aspectos básicos para conocer su realidad	15
	II.2. La Región Tánger-Tetuán	33
	II.3. La Región Oriental	63
<b>III.</b>	<b>Análisis del estado de la cuestión</b>	89
	III.1. Estudios y análisis realizados y publicados en España	89
	III.2. Estudios referidos a la juventud y a encuestas y análisis sociológicos realizados en Marruecos	98
	III.3. Estudios y análisis realizados con carácter internacional	117
<b>IV.</b>	<b>Objetivos planteados en la investigación</b>	127
<b>V.</b>	<b>Descripción técnica de la investigación realizada</b>	131
	V.1. Metodología	131
	V.2. Validación y cálculo de la consistencia interna de la encuesta	133
	V.3. La muestra	135
	V.4. El trabajo de campo	137
<b>VI.</b>	<b>Desarrollo y resultados de la investigación: los jóvenes universitarios del norte de Marruecos y los valores</b>	139
	<b>VI.1. Descripción y análisis de la muestra atendiendo a los centros y regiones</b>	141
	<b>VI.2. Descripción y análisis sociodemográfico de la muestra</b>	145

<b>VI.3. Los jóvenes y la familia</b>	151
VI.3.1. Análisis descriptivo	151
VI.3.2. Análisis de las variables pivote	170
<b>VI.4. Los jóvenes y la religión</b>	201
VI.4.1. Introducción	201
VI.4.2. Análisis descriptivo	208
VI.4.3. Análisis de las variables pivote	220
<b>VI.5. Los jóvenes, la vida política y las instituciones socio-políticas</b>	255
VI.5.1. Introducción	255
VI.5.2. Análisis descriptivo	257
VI.5.3. Análisis de las variables pivote	269
<b>VI.6. Los jóvenes y los valores</b>	309
VI.6.1. Introducción	309
VI.6.2. Análisis descriptivo	313
VI.6.2.1. Variables relativas a los valores tradicionales	313
VI.6.2.2. Variables relativas a los valores generales	315
VI.6.2.3. Variables relativas a la institución familiar	317
VI.6.2.4. Análisis específico de las variables relacionadas con el matrimonio	319
VI.6.2.5. Variables relativas al ámbito personal y socio-laboral	327
VI.6.3. Análisis de las variables pivote	330
VI.6.3.1. Variables relativas a los valores tradicionales	330
VI.6.3.2. Variables relativas a los valores generales	344
VI.6.3.3. Variables relativas a la institución familiar y al matrimonio	355
VI.6.3.4. Variables relativas al ámbito personal y socio-laboral	373
VI.6.4. Análisis de las variables relativas al uso del <i>hiyab</i> por la mujer	378
VI.6.4.1. Análisis descriptivo	378
VI.6.4.2. Análisis de las variables pivote	379
VI.6.4.3. Correlaciones del conjunto de la muestra	382
VI.6.4.4. Correlaciones específicas de la población femenina	383
<b>VI.7. Los jóvenes y el futuro</b>	385
VI.7.1. Análisis descriptivo:	385
VI.7.1.1. Análisis de las variables relativas a la identidad.	385
VI.7.1.2. Variables relativas al futuro personal y profesional	387

VI.7.1.3. Variables relativas al nivel de cercanía con el entorno, con España y la UE	392
VI.7.1.4. Variables relativas a la emigración	397
VI.7.1.4.1. La emigración en el entorno familiar	405
VI.7.1.4.2. Análisis de las razones de la emigración	407
VI.7.1.4.3. Análisis de las problemas de los emigrantes en España	410
VI.7.1.4.4. Análisis del tratamiento y la política migratoria	412
VI.7.1.5. Relaciones España - Marruecos	418
VI.7.1.5.1. Valoración de los problemas en la relación España - Marruecos	419
VI.7.1.5.2. Relaciones de vecindad y futuro	423
VI.7.2. Análisis de las variables pivote:	427
VI.7.2.1. Análisis de las variables relativas a la identidad.	427
VI.7.2.2. Variables relativas al futuro personal y profesional	436
VI.7.2.3. Variables relativas al nivel de cercanía con el entorno, con España y la UE	457
VI.7.2.4. Variables relativas a la emigración	465
VI.7.2.5. Relaciones España - Marruecos	489
<b>VI.8. Los jóvenes y el conocimiento, uso y valoración de la lengua española</b>	503
VI.8.1. Razones de peso	503
VI.8.2. Introducción	505
- Marruecos una realidad plurilingüística: antecedentes históricos	505
- La lengua española en el norte de Marruecos, del control a la supervivencia	510
VI.8.3. Análisis descriptivo	512
VI.8.4. Análisis de las variables pivote	516
<b>VI.9. Los jóvenes y su relación con Andalucía</b>	529
VI.9.1. Análisis descriptivo	529
VI.9.2. Análisis de las variables pivote	531
<b>VII. Conclusiones</b>	537
<b>VIII. Índice de tablas</b>	549
<b>IX. Índice de gráficos</b>	559

X.	Bibliografía	569
XI.	Anexo: Cuestionario realizado	595





## I. INTRODUCCIÓN: CUANDO LO SENCILLO SE TRANSFORMA EN COMPLEJO

Decir que Marruecos es un país sorprendente parece una obviedad. Después de más de diez años pisando el país vecino, trabajando en los sectores de la cooperación y de la cultura, relacionándome con sus autoridades, dirigiendo y participando en cursos y jornadas... y, sobre todo, luego de haber cruzado el Estrecho casi doscientas cincuenta veces, la afirmación que abre la presente tesis, a pesar de su obviedad, es una realidad que nunca me cansaré de repetir. Porque por mucho que se crea conocer al país, cada nuevo viaje, cada nuevo proyecto, cada nueva tarea te guarda, siempre, indefectiblemente, una nueva sorpresa.

Y es que por primera vez me enfrentaba a la realización de un trabajo de campo en Marruecos en contacto directo con estudiantes y profesores, y en el que, de un modo u otro, precisaba de la ayuda y la cooperación de autoridades académicas y administrativas. Es cierto que la investigación social no es un campo de trabajo desarrollado en exceso en Marruecos, en especial en la periferia del país, pero también es verdad que en este sentido en los últimos años se han venido realizando interesantes estudios en el ámbito de las Ciencias Sociales a nivel nacional y también en el campo internacional, sobre todo a partir de la inclusión de Marruecos en la Encuesta Mundial de Valores.

Los trabajos de campo en este tipo de estudios o bien han sido propiciados por la propia Administración marroquí, o se han realizado desde el ámbito universitario a través de profesores que han investigado desde sus propias universidades, o bien, por último, han sido realizados a través de organismos internacionales y mediante empresas contratadas (y pagadas) para la realización de los trabajos de campo y la posterior entrega de los resultados a los investigadores. Así pues, el trabajo de éstos se circunscribe al diseño de la investigación y la lectura e interpretación de sus resultados.

La cuestión aquí era bien diferente. Se trataba por parte del investigador de realizar directamente el trabajo de campo contando con la colaboración de las Universidades, de los Decanos y profesores marroquíes que pudieran estar abiertos a que este tipo de actividad se llevara a cabo en sus Facultades y en sus horas de clases. Todo ello, además, realizado por un extranjero, es verdad que conocido en la Región Norte de Marruecos, pero extranjero al fin y al cabo. Y la extranjería, ya se sabe, añade un plus de “sospecha” para la Administración marroquí.

El punto de partida era solicitar permiso previo a las autoridades del Ministerio del Interior para poder entrar en los centros de enseñanza e iniciar el estudio para, posteriormente, para poder pasar los correspondientes cuestionarios en los centros y ciudades que se seleccionaran en función de la

muestra. El permiso se planteaba como requisito *sine qua non* para el acceso a los centros educativos.

Marruecos es un país en el que en los últimos diez años se han producido avances muy notables en la libertad de expresión y de comunicación. Avances, insisto, muy notables. Pero si abría esta introducción diciendo que Marruecos es un país sorprendente, ahora puedo completar esta afirmación con un nuevo adjetivo: Marruecos es un país contradictorio. Es decir, en él conviven con suma facilidad el blanco y el negro, la tesis y la antítesis, la riqueza y la pobreza, la libertad y el control policial, la comunicación y la censura, la religiosidad y el “laissez faire”, la oficialidad y el mundo de la calle...

Este espíritu de contradicción se percibe de manera especial en todo lo relativo a la proyección de la imagen exterior del país. El marroquí, tal vez como reflejo de lo que es su propia Administración, es tremendamente celoso respecto a las informaciones exteriores que se emiten de Marruecos. Celos que llega a extremos en los que la contradicción, a la que aludía antes, se pone especialmente de manifiesto: expulsión o control estricto de periodistas, de informaciones y noticias, de actividades “sospechosas” ya sean culturales, religiosas, políticas, etc. Basta con detenernos en algunos de los acontecimientos acaecidos en los últimos tiempos para percibir la rigurosidad administrativa en este celo, sinónimo, en ocasiones, de censura.

En este contexto, era conocedor de las dificultades que encerraba la realización del trabajo de campo, toda vez que algunas de las cuestiones a responder (familia, religión, política, relación con España, Ceuta y Melilla, Sahara...) podían crear cierto malestar o bien encender las antenas de una Administración absolutamente suspicaz y temerosa de estudios e informaciones que propiciaran una imagen del país y de sus gentes que ellos no controlaran, es decir, diferentes a la que el Estado y su Administración gusta de cultivar y difundir en el exterior.

En esta tesitura de realidad tramité el permiso, mediante la entrega de un amplio dossier en el Ministerio del Interior (Curriculum Vitae, relaciones con Marruecos del investigador, publicaciones, documentación de la Universidad de Sevilla, y un ejemplar en francés de la encuesta a realizar, así como una carta de presentación del Embajador de Marruecos en España en la que se hacía alusión a los trabajos realizados por mí en los últimos diez años en Marruecos en los campos de la cooperación y la cultura). Después de aguardar más de cuatro horas en la puerta del Ministerio del Interior en Rabat, sin que me dejarán acceder al recinto, por fin, el día 15 de enero de 2009 por la tarde presento el dossier ante el organismo correspondiente: la Dirección de Estudios y Análisis (DEA). Allí, con total amabilidad, el responsable me indica que en veinte días la solicitud sería tramitada, una vez que los servicios policiales comprobaran la identidad y la veracidad de los datos aportados por el investigador.

Veinte días más tarde la policía me requiere nueva información, en especial sobre mis actividades en Marruecos. Les hago entrega de un nuevo dossier en francés, pormenorizando todas las actividades de cooperación realizadas en los últimos diez años.

El 30 de enero contacto de nuevo con el responsable de la DEA y me indica que el permiso va avanzando, que en pocos días tendrá la respuesta de la policía, que la semana siguiente lo llame y me indicará la situación definitiva. Desde entonces, no sólo fue imposible contactar con él, utilizando autoridades políticas, parlamentarios, asesores, amigos..., sino que me fue imposible, a pesar de personarme en Rabat, volver a penetrar en el edificio-fortín del Ministerio.

Había, por tanto, que tomar una decisión, y ésta era clara: el estudio seguiría adelante sin el permiso administrativo-policial correspondiente. Ello implicaba, de un lado, un riesgo: el de introducir los cuestionarios “de contrabando” por la frontera -un amigo marroquí me llamaba el “contrabandista de encuestas”-, amén de estar siempre sometido a la presión de que en cualquier instante la investigación podría, por falta de permisos administrativos, pararse; y de otro, una necesidad, la de adecuar la investigación a las posibilidades reales que las nuevas circunstancias me deparaban.

Amparándome en la autonomía universitaria, o al menos en la creencia de esa posibilidad, centré mis trabajos en dos Universidades, en concreto en la Abdelmalek Essaadi de Tánger-Tetuán y en la Mohamed I de Oujda. Por razones de conocimiento, comencé por la primera de ellas. Universidad con frecuentes contactos con universidades españolas, la cooperación forma parte de su quehacer académico. Mi buena relación con el equipo rectoral me permitió que en pocos días dispusiera de una carta de presentación para los decanos firmada por su Vicerrector de Cooperación, pieza clave en la posibilidad de desarrollar la investigación. Expreso aquí mi agradecimiento y reconocimiento al Sr. Hassán Ezbakh, que me facilitó el acceso a la Universidad.

La carta me abriría la puerta a las Facultades, como efectivamente así fue. Comenzó un largo peregrinaje, Facultad tras Facultad, de visitas a los decanos y, a continuación, de puesta en contacto con las personas que estos máximos responsables nominaban como interlocutores para la puesta en marcha de los trabajos, normalmente los responsables de actividades culturales de las distintas Facultades. El camino, en la región de Tánger-Tetuán, estaba, pues, abierto.

Lo que en condiciones normales hubiera sido un trabajo arduo y pesado, pero relativamente sencillo, se transformó, por mor de la singularidad del país vecino, en una tarea lenta y prácticamente inacabable. Dice siempre un buen amigo marroquí que “la prisa mata”. De la realidad del dicho puedo dar fe como improvisado notario. Transformar lo sencillo en complejo es una de las cuestiones para las que tiene uno que ir prevenido cuando trabaja en este tipo de actividades en un país y, sobre todo, en una cultura diferente a la tuya. Así, fueron cuatro meses de continuas visitas diarias a

Facultades y centros universitarios, en los que, en un ambiente de colaboración y hospitalidad, dicho sea de paso, el trabajo marchaba, pero lo hacía con una lentitud exasperante: 15 encuestas al día, 10 encuestas al día; 40, la jornada más afortunada.

Tengo que señalar aquí que todo esto fue posible gracias a la licencia de estudios de seis concedida por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, que me permitió dedicar todo mi tiempo a esta tarea.

En medio de esta “normal” y cadenciosa lentitud, una vez encarrilado el camino en Tánger-Tetuán, inicié el proceso de toma de contacto con la Universidad Mohamed I de Oujda a más de 600 kilómetros de Tetuán, junto a la frontera de Argelia, para preparar la ida allí y comenzar el trabajo de campo. Para ello, de nuevo gracias al Vicerrector de la Universidad Abdelmalek Essaadi, contacté con los responsables de Oujda y tuve con ellos una cita en Rabat, aprovechando una reunión universitaria en la capital del reino, el día 5 de febrero. La entrevista no pudo ser más agradable y prometedora. El Vicerrector académico, sr. Bellhassani, me abre las puertas de la Universidad y se pone a mi disposición para la realización de la investigación en la fecha que yo deseara, una vez pasadas las vacaciones de primavera, una semana antes de nuestras vacaciones de Semana Santa.

Así, el día 5 de abril me desplazé hasta Oujda para poder comenzar, de acuerdo con los Vicepresidentes de la Universidad Mohamed I, el trabajo de campo. El día 6 me entrevisté con el Vicepresidente Académico y planificamos conjuntamente el trabajo de toda la semana. Para ello, él mantuvo una reunión por la tarde con los decanos de todas las Facultades y Escuela Superiores. Al finalizar la misma, me comunica la posibilidad de trabajar en la Facultad Polidisciplinar de Nador, la segunda más grande de la región, para lo cual me entrevisto con el Decano de Nador, que acepta encantado colaborar en la investigación.

Por tanto, el trabajo de campo podría realizarse en las Facultades de las zonas colindantes con Andalucía, es decir, Tánger, Tetuán, Martil y Nador, pudiéndose mantener así, a pesar de los múltiples problemas encontrados, los objetivos marcados desde el comienzo para el trabajo de investigación.

Todos estos avatares, propios algunos de una película de ficción, no hubieran llegado a buen puerto sin la colaboración de personas y entidades, a las que quisiera agradecer su inestimable colaboración. En primer lugar, mi agradecimiento a la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, que me facilitó la mencionada licencia de estudios para que durante un semestre dejara mis clases en el Instituto y pudiera realizar el trabajo de campo. También, y ya en Marruecos, a quienes lo han hecho posible: responsables universitarios, decanos, jefes de departamentos,

profesores y alumnos de Facultades y Escuelas Superiores marroquíes, traductores y amigos de país vecino que con su colaboración, su ayuda y su buen hacer, me facilitaron el trabajo.

En especial quisiera simbolizar esta colaboración en las personas de Hassán Ezbakh, Vicepresidente de la Universidad Abdelmalek Essaadi de Tánger-Tetuán; en El Khadir Gharibi, Decano de la Facultad Polidisciplinar de Nador (Universidad Mohamed I de Oujda); Abdellatif El Bazi, traductor y amigo; Amín Bakhti y Lioua Edinne Aboubakrine, *ajís* y compañeros de viajes, penurias y mosquitos. Cito sólo a estas cinco personas, ya que de hacerlo con todos la lista sería interminable. También, cómo no, a los directores que han estado desde el comienzo guiando este trabajo y animándome, y que me han ayudado a entender mejor Marruecos y a conocer los procedimientos y la metodología de este tipo de investigaciones. Al Doctor Rodríguez Carrión, Pepe Carrión, codirector de esta tesis, que ha sido pieza esencial en la elaboración técnica del diseño de la investigación, del análisis e interpretación de los datos que constituyen el presente trabajo. Han sido muchas horas de dedicación, de charlas, de correos electrónicos, de correcciones. Gracias a él, y a la paciencia infinita de su mujer, he podido aprender a desenvolverme en este complejo y apasionante mundo de la investigación social. Y gracias, de un modo muy especial, a la Doctora López Enamorado, Lola, Directora de esta tesis, siempre cercana, siempre dispuesta, siempre con una sonrisa en la cara y el corazón, que me abrió las puertas al conocimiento de Marruecos y me impulsó y animó a sumergirme en este estudio. Sin ella, sin sus conocimientos, comentarios, precisiones, observaciones, apuntes - que conservo como un tesoro en mi cuaderno de campo-, y correcciones; sin su espíritu optimista, sus ánimos continuos, su generosidad, y, sobre todo, sin su sabiduría y su profesionalidad no hubiera sido posible este trabajo. Esta tesis doctoral es tan suya como mía. Gracias.

Sin todos ellos, sin su cercanía y colaboración, no hubiera podido superar el “rubicón” de las muchas vicisitudes vividas (solamente esbozadas y que darían para escribir cientos de folios), los momentos de desánimo, las situaciones en las que lo más apetecible era tirar la toalla, el sinfín de pegas, de burocracia, de instantes de indefensión, de incertidumbres y de problemas constantes que este tipo de investigación, realizada en solitario, genera y tiene en un país tan complejo y diferente como Marruecos.

Gracias a Doctor Rafael Valencia, que aceptó ser mi tutor (papel asumido con posterioridad por la Doctora Torres) y cargar con nada gratificante parte burocrática que genera toda tesis. A Rafael le debo agradecer no sólo su tutoría, sino también sus ánimos, su buen humor y su maestría.

Por último, las gracias a los compañeros y a mis alumnos del Instituto Asta Regia de Jerez, que soportaron con paciencia durante este tiempo a este docente con aspiración a doctorarse.



## CAPÍTULO II

### MARRUECOS Y LAS DOS REGIONES DEL NORTE OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

A la hora de realizar un análisis general de Marruecos y de las dos regiones (Tánger-Tetuán y Región Oriental) que han servido como sustento para la realización de esta tesis, se planteaba un doble problema sobre el que era preciso tomar una decisión: por una parte la base esencial de datos para el análisis, el Censo General de la población del año 2004 y la multiplicidad de información contenida en él, carece de actualidad. Y es que en estos siete años Marruecos ha evolucionado en muchos campos. Por otra parte, es cierto, como se indicará en los capítulos siguientes, el innegable avance de información estadística y de estudios específicos realizados en este tiempo. Pero no lo es menos que el acceso a los mismos no es público y su utilización depende, por tanto, de los datos que de forma puntual (nunca de forma completa) va dando a conocer la propia Administración.

Por tanto, a la hora de definir la realidad con vistas a analizar los componentes básicos de la misma, no existe una publicación más pormenorizada que los datos del Censo de 2004. Ante esta situación se ha optado por un doble camino: en primer lugar, en lo referente a los aspectos esenciales del país de los cuales es posible obtener datos y cifras más actuales, se han seguido las publicaciones anuales del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en especial en aquellas cuestiones básicas que afectan al Índice de Desarrollo Humano (en adelante IDH) y que pueden ayudar a facilitarnos una radiografía útil y fidedigna del país. Esta opción ofrece, además, una ventaja añadida: la posibilidad de contemplar la evolución que ha tenido el país en el último decenio, fecha que coincide con las mayores transformaciones de Marruecos en su historia reciente y, en algunos casos, nos permite remontarnos a los últimos veinte años, periodo desde el que data la publicación sistemática del PNUD. En segundo lugar, en lo relativo al análisis de las dos regiones próximas a España, bases de la investigación, se ha optado por seguir la información del Censo de 2004, ya que la obtención de información pormenorizada y detallada por regiones es hoy por hoy una labor casi imposible. En este apartado se combina también información general de Marruecos que permite un análisis comparativo de las dos regiones con la situación general del país, a fecha 2004.

#### II.1. Marruecos: aspectos básicos para conocer su realidad

La base sobre la cual van a sustentarse la información y los gráficos que acompañan este apartado es, como se ha indicado en la introducción, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

(PNUD). Este programa es “la red mundial de las Naciones Unidas en materia de desarrollo que promueve el cambio y conecta a los países con los conocimientos, la experiencia y los recursos necesarios para ayudar a los pueblos a forjar una vida mejor”<sup>1</sup>. En línea con el desarrollo de los Objetivos del Milenio, el PNUD, mediante su red en todo el mundo, coordina los esfuerzos mundiales y nacionales para alcanzar dichos objetivos.

Anualmente el PNUD realiza un informe que, en consonancia con los Objetivos del Milenio, recoge sus actividades y ofrece una visión pormenorizada del conjunto de países del mundo que cubre con su red, y que alcanza un total de 166. Tal vez el dato más significativo de estos informes sea el llamado Índice de Desarrollo Humano, que es un indicador que permite “medir el desarrollo mediante la combinación de indicadores de esperanza de vida, logros educacionales e ingresos en un Índice de Desarrollo Humano compuesto: el IDH. Lo innovador del IDH fue la creación de una estadística única que serviría como marco de referencia tanto para el desarrollo social como para el económico. El IDH define un valor mínimo y uno máximo para cada dimensión (denominados objetivos) y luego muestra la posición de cada país con relación a estos valores objetivos, expresados mediante un valor entre 0 y 1”<sup>2</sup>.

Los primeros estudios al respecto datan de la década de los años 70 del siglo pasado, y su sistematización se realiza una década más tarde. A partir de estos informes anuales se ha realizado aquí un desglose de la información básica que compone el IDH, en lo que afecta a Marruecos, y que puede ofrecernos una visión a la vez histórica y actualizada del país vecino.

Como metodología a la hora de hacer más asequible la lectura de los resultados correspondientes a Marruecos, al finalizar cada uno de los indicadores analizados se incluyen en forma de gráfico esos mismo indicadores en los países del entorno próximo a Marruecos, países de la Unión del Magreb Árabe, así como los resultados correspondiente a España.

### II.1.1. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO<sup>3</sup>:

El lugar que Marruecos ha ido ocupando en los últimos veinte años en cuanto al ranking mundial de desarrollo humano ha ido fluctuando con el tiempo, situándose siempre por encima del puesto 100, alcanzando su cota más alta en el informe del año 1992 (puesto 106), y la más baja en el año 2009 (puesto 130). A lo largo de este período, Marruecos se han mantenido dentro del grupo de países correspondientes a un nivel de IDH calificado como medio (IDH comprendido entre

<sup>1</sup> <http://www.undp.org/spanish/about/basics.shtml> (Última consulta 7-11-2010).

<sup>2</sup> <http://hdr.undp.org/es/estadisticas/idh/> (Última consulta 7-11-2010).

<sup>3</sup> A nivel general hay que indicar que en todas las referencias que realicemos a años concretos, tanto en el texto como en los gráficos, éstos expresan el año de publicación de los informes del PNUD que, normalmente, recogen indicadores correspondientes al año anterior a dicha publicación.



0,500 y 0,799). En el último dato, el correspondiente al informe de 2010, publicado el pasado 4 de noviembre, Marruecos queda por debajo, después de una década, de la cota del puesto 120, situándose en el lugar 114 del mundo.

A continuación puede observarse la evolución seguida en los últimos diecinueve años. En primer lugar en lo referido al ranking mundial del IDH. Para poder entender el gráfico es preciso advertir que, dado que en los informes anuales el número de países participantes fluctúa entre 162 (informe de 2001, año con menor participación) y 182 (informe de 2009, año de mayor participación), la media de países participantes en estos años ha sido de 172,9. A partir de ella podremos situar con claridad la posición ocupada por Marruecos en el ranking mundial de IDH. Igualmente hay que señalar que los valores y clasificaciones corresponden a cada uno de los Informes que el PNUD publica anualmente, y no a las síntesis de tendencias.

**Marruecos: Evolución en la posición mundial IDH (1991-2010)**

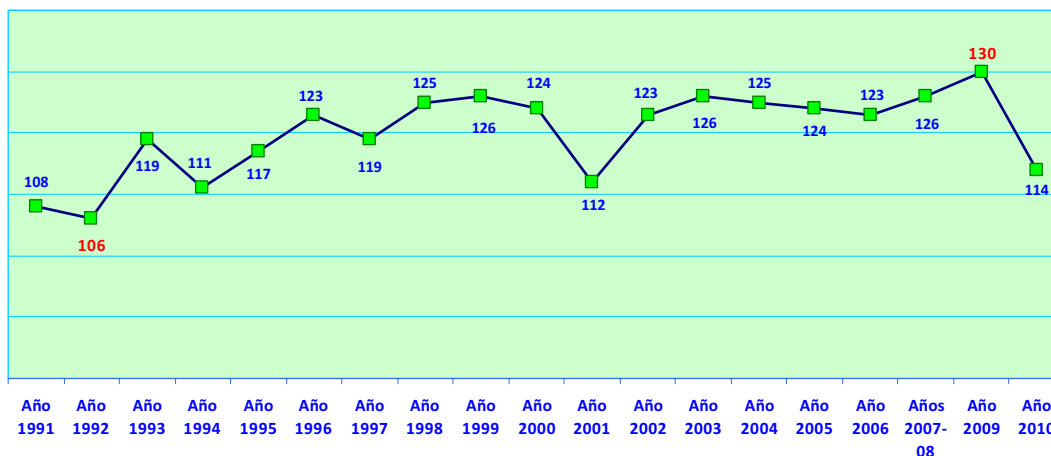


Gráfico 1: Evolución de la posición ocupada por Marruecos en el ranking mundial de IDH. Periodo 1991-2010. (Elaboración propia a partir de los datos anuales de los informes publicados por el PNUD).

Como quedó indicado en la introducción de este capítulo, el IDH es un indicador compuesto que determina un valor entre 0 y 1. Conforme el estadístico más se aproxime al dígito 1, mayor será el nivel de IDH. Como puede apreciarse en el gráfico siguiente, Marruecos alcanzó su mayor valor de IDH en el informe del año 2009: 0,65. Por el contrario, el valor más reducido corresponde al informe de 1992: 0,429.

La importancia del valor radica en que muestra realmente los avances respecto a los indicadores básicos que conforman el IDH, con independencia del lugar que ocupe un país en el ranking

mundial. Tal ha sido, por ejemplo, el caso de Marruecos en el Informe de 2010. A pesar de haber subido con respecto al año anterior dieciséis puestos en el ranking mundial, en lo que hace referencia al valor del IDH ha empeorado: ha pasado de un valor de 0,654 en 2009 a 0,567 en 2010.

**Marruecos: Evolución valor del IDH (1991-2010)**

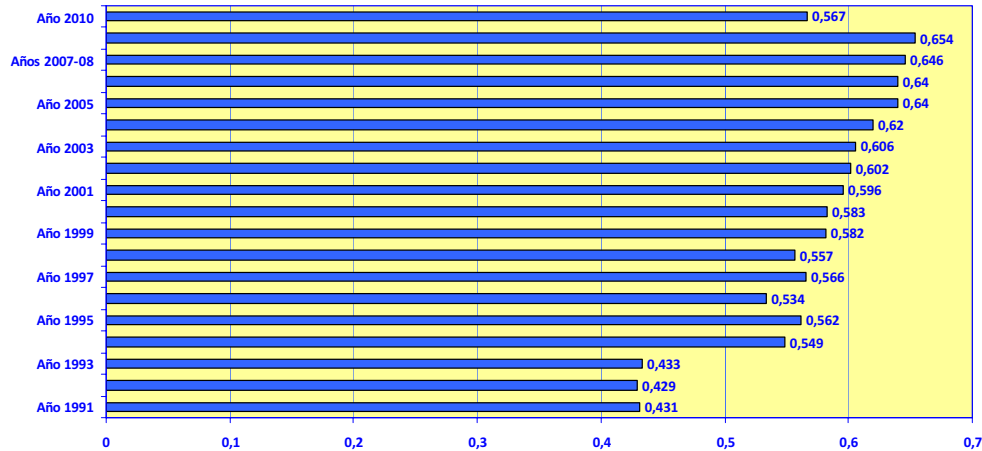


Gráfico 2: Evolución del valor del IDH de Marruecos. Periodo 1991-2010. Valor entre 0 y 1. (Elaboración propia partir de los datos anuales de los informes publicados por el PNUD).



**ÍNDICE DESARROLLO HUMANO POR PUESTOS. PAÍSES U.M.A (2009-2010)**

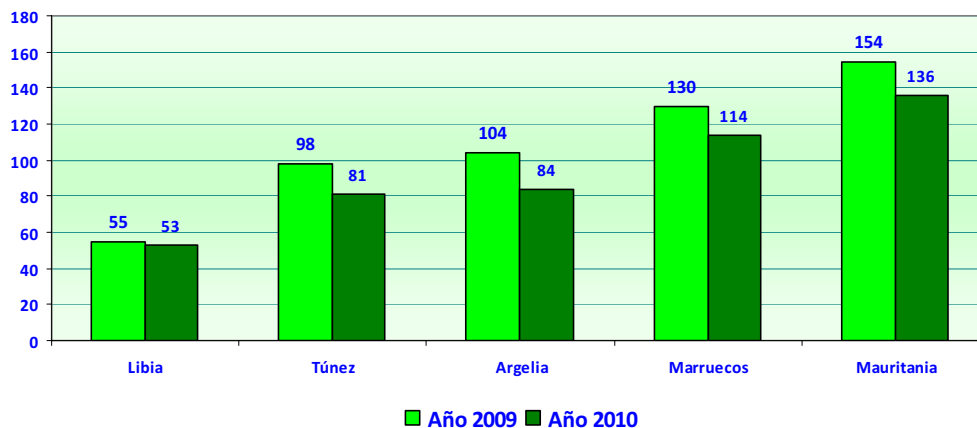


Gráfico 3: Evolución de la posición ocupada por los cinco países de la UMA en el ranking mundial de IDH. Periodo 2009-2010. (Elaboración propia a partir de los datos anuales de los informes publicados por el PNUD).

### ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO POR VALORES. PAÍSES U.M.A. (2009-2010)

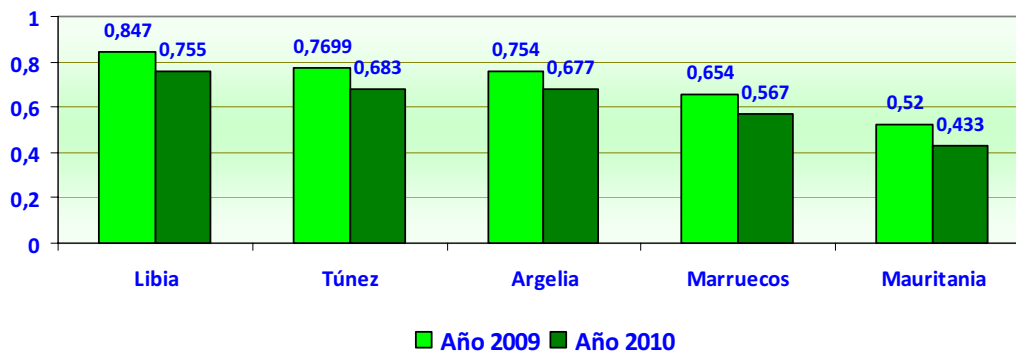


Gráfico 4: Evolución del valor del IDH de Marruecos. Periodo 1991-2010. Valor entre 0 y 1. (Elaboración propia partir de los datos anuales de los informes publicados por el PNUD).

En estos dos años, 2009 y 2010, España ocupó, respectivamente, el lugar 15, con un valor de 0,955, y el lugar 20, con 0,863 de valor.

#### II.1.2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO PER CÁPITA:

El Producto Interior Bruto per cápita, en términos de paridad del poder adquisitivo en dólares estadounidenses (PPA)<sup>4</sup>, es uno de los indicadores básicos que determina un nivel de vida digno.

Desde el año 1975 Marruecos ha seguido una progresión al alza con respecto a este indicador, progresión solo rota por el informe de 2009 en que se produce una bajada del índice mencionado.

<sup>4</sup> PPA (paridad del poder adquisitivo): Tipo de cambio que refleja las diferencias de precios entre países y permite la comparación internacional de la cifra real de resultados e ingresos. La tasa de PPA utilizada en los informes del PNUD es en dólares americanos.

**Marruecos: Evolución del PIB per cápita (PPA dólares EE.UU.) Periodo 1975-2010**

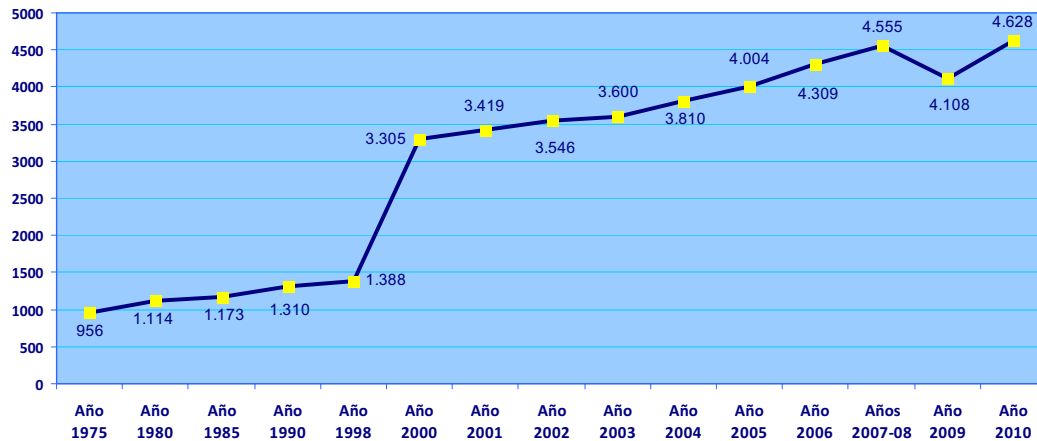


Gráfico 5: Evolución del PIB per cápita de Marruecos. Periodo 1975-2010. Valor expresado en dólares americanos. (Elaboración propia a partir de los datos del PNUD).

**ÍNDICE PIB PER CÁPITA. PAÍSES U.M.A.: 2009**

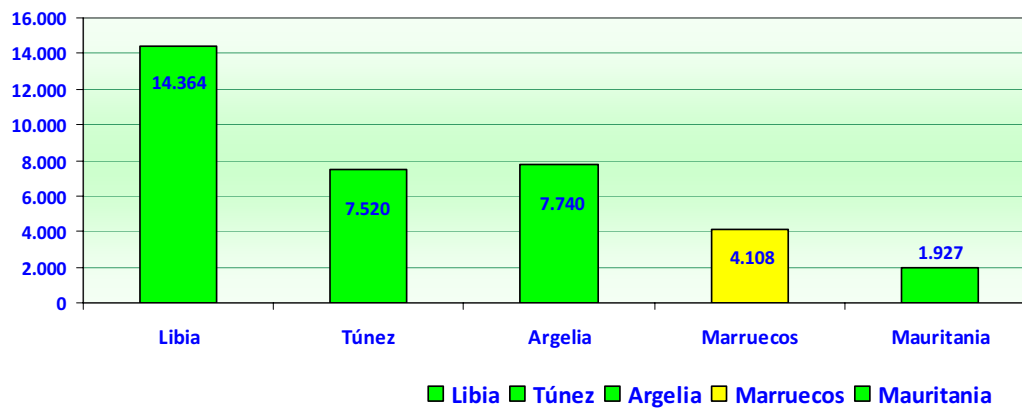


Gráfico 6: Evolución del PIB per cápita de los países de la UMA, año 2009. Valor expresado en dólares americanos. (Elaboración propia a partir de los datos del PNUD).

Como dato meramente referencial, España, en el año 2009, tuvo un PIB per cápita de 31.560 dólares americanos.

### II.1.3. ESPERANZA DE VIDA:

La esperanza de vida, entendida como “el número de años que vivirá un recién nacido si los patrones de mortalidad por edades imperantes en el momento de su nacimiento siguieran siendo los mismos a lo largo de toda su vida”<sup>5</sup>, es uno de los indicadores básicos que permite el cálculo del IDH.

Marruecos ha experimentado un importante avance en la esperanza de vida en las últimas dos décadas. Así, se ha pasado de un índice general de 62 años en 1991 a 71,8, según el último Informe de 2010, un avance, por tanto, de casi diez años. A ello ha contribuido la mejora de la situación económica de la población y, especialmente, el progreso en el campo de la alimentación y la puesta a disposición de la población de servicios médicos, sobre todo, en las zonas rurales.

El siguiente gráfico muestra la evolución de la esperanza de vida en Marruecos en las últimas dos décadas.

**Marruecos: Evolución de la esperanza de vida (1991-2010)**

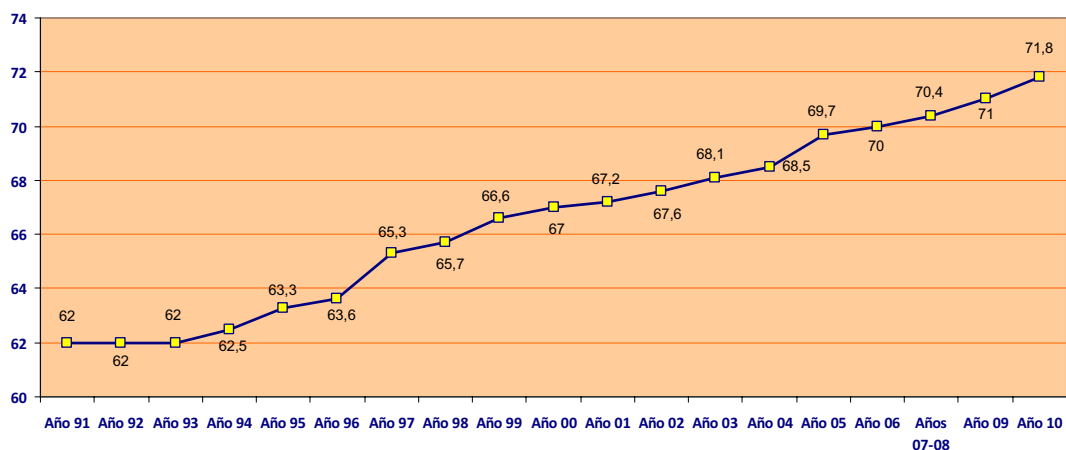


Gráfico 7: Evolución de la esperanza de vida en Marruecos. Periodo 1991-2010. Valor expresado en años. (Elaboración propia a partir de los datos del PNUD).

<sup>5</sup> <http://hdrstats.undp.org/es/indicadores/default.html> (Última consulta 7-11-2010).

**Evolución de la esperanza de vida. Países U.M.A.: 2009-2010**

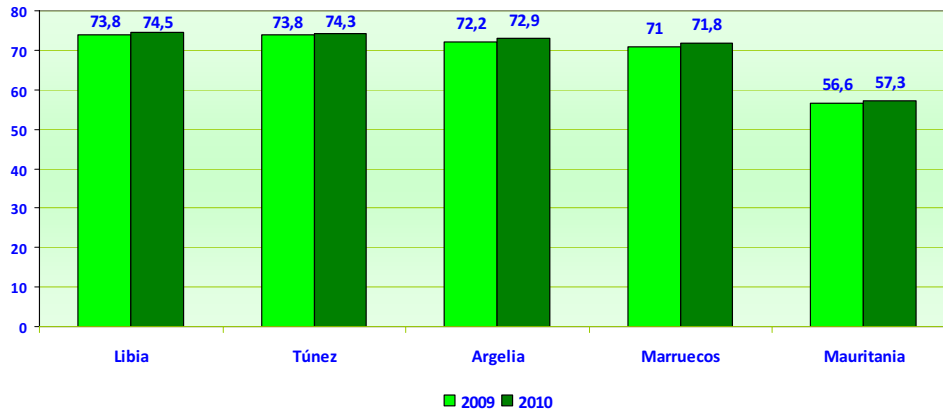


Gráfico 8: Evolución de la esperanza de vida en los países de la UMA. Periodo 2009-2010. Valor expresado en años. (Elaboración propia a partir de los datos del PNUD).

A modo comparativo, España tuvo una esperanza de vida de 80,7 años en 2009 y de 81,3 en 2010.

Pormenorizando los datos anteriores de esperanza de vida en Marruecos en función del sexo, hay que indicar que el progreso ha sido más notable en el caso de las mujeres, cuyo avance ha sido de 8 años en el comparativo del periodo 1996-2009 (período en el que ha sido posible segregar el dato por sexos), en tanto que en el caso de los hombres la mejora de la esperanza de vida ha sido de 6,9 años.

**Marruecos: Evolución de la esperanza de vida, según sexos (1996-2009)**

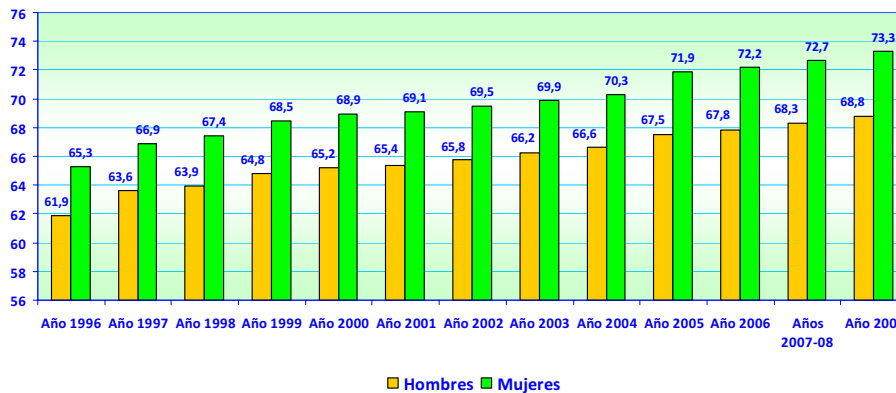


Gráfico 9: Evolución de la esperanza de vida en Marruecos, según sexos. Periodo 1996-2009. Valor expresado en años. (Elaboración propia a partir de los datos del PNUD).

#### II.1.4. ÍNDICES EDUCATIVOS:

La educación constituye otra de las referencias básicas que conforman los niveles de desarrollo. Así, como ha quedado indicado, el IDH mide el promedio de los avances en las tres dimensiones básicas que conforman el desarrollo humano: vida larga y saludable, conocimientos y nivel de vida digno. En este sentido, para expresar el valor de la educación se utilizan tres índices que comentamos a continuación:

- Índice de alfabetización de los mayores de 15 años:

Tradicionalmente Marruecos ha sido un país con unos bajos índices de alfabetización. Ya desde la Independencia, la alfabetización se constituyó en una de las tareas esenciales para los nuevos rectores del país, a la vez que en uno de los problemas esenciales de la población y de las prioridades de la propia Administración.

A lo largo de los años, estas tasas han ido mejorando, pero continúan aún sin alcanzar los valores deseados para una sociedad en transformación. Así, desde el año 1996, en el que se publican por primera vez estos índices, Marruecos ha subido 14,2 puntos, pasando de un porcentaje general del 41,75% a un 55,95%, cifra recogida en el Informe de 2009.

La situación ha sido y continúa siendo de especial importancia en el caso de las mujeres. En el año 1996 la alfabetización no alcanzaba el 30% de la población femenina, 28,8%. Tras el último informe de 2009, la cifra no llega al 45%, es decir, más de la mitad de las mujeres marroquíes no saben leer ni escribir.

En el caso de los hombres, los porcentajes de alfabetización son bastante más elevados que en las mujeres. Así, el dato de alfabetización de la población masculina representaba en 1996 un 54,7%. En la actualidad, casi dos de cada tres hombres marroquíes saben leer y escribir, un 68,7%.

Los gráficos posteriores muestran la situación general y la alfabetización segregada por sexos.

**Marruecos: Evolución de la alfabetización en mayores de 15 años (1996-2009)**

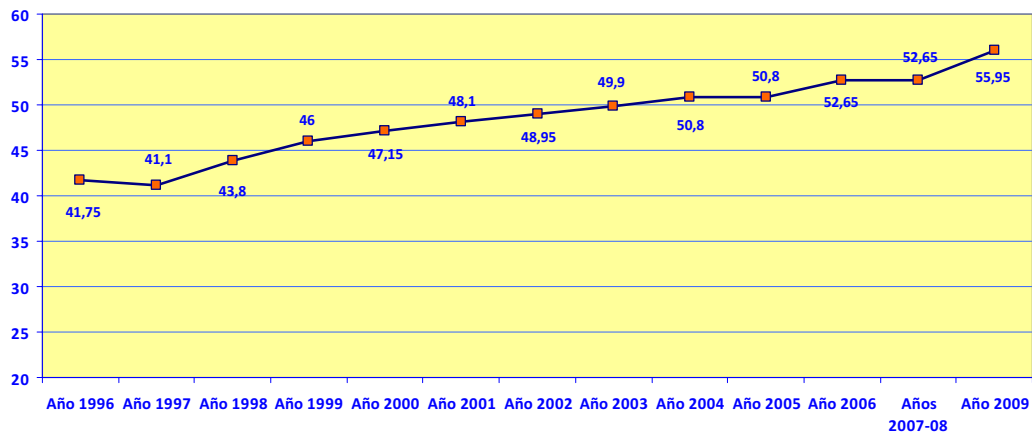


Gráfico 10: Evolución de la alfabetización en Marruecos de los mayores de 15 años. Periodo 1996-2009. Valor expresado en porcentaje. (Elaboración propia a partir de los datos del PNUD).



**Marruecos: Porcentaje de alfabetización en mayores de 15 años, según sexos**

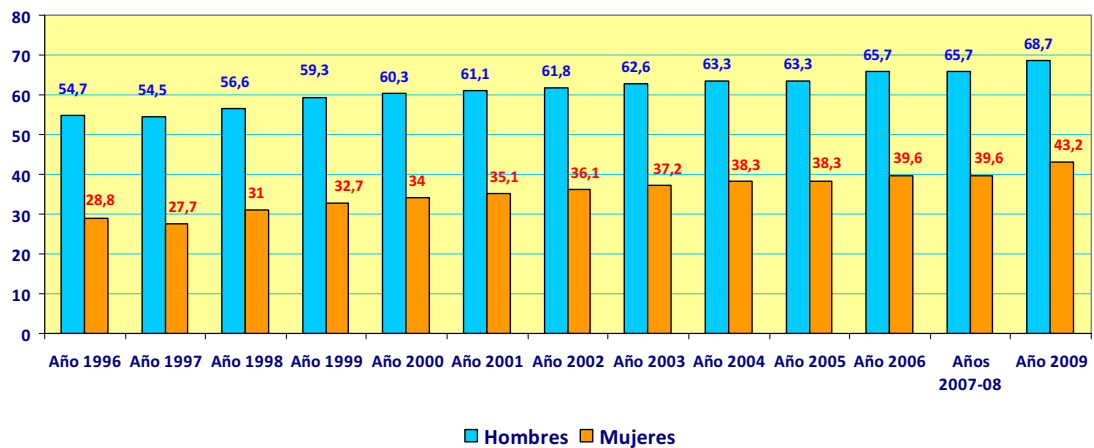


Gráfico 11: Evolución de la alfabetización en Marruecos de los mayores de 15 años, según sexos. Periodo 1996-2009. Valor expresado en porcentaje. (Elaboración propia a partir de los datos del PNUD).



- Índice de Tasa bruta combinada de matriculación en enseñanza primaria, secundaria y terciaria:

Este índice recoge el número de estudiantes matriculados en los niveles de enseñanza primaria, secundaria y terciaria, sin considerar la edad, como porcentaje de la población en edad escolar oficial para los tres niveles.

Marruecos en la última década ha subido once puntos en este índice, pasando de un 50% en el año 2000, al 61% actual. Es decir, algo más de uno de cada tres alumnos en edad escolar, no está matriculado en enseñanza primaria, ni en secundaria o terciaria. Y ello a pesar de que, tras la promulgación en 1999 de la *Charte Nationale d'Éducation et Formation* o Ley general de la Educación marroquí, la década 2000-2009 fuera declarada por la Administración como “decenio de la educación” en Marruecos.

El siguiente gráfico recoge esta evolución:

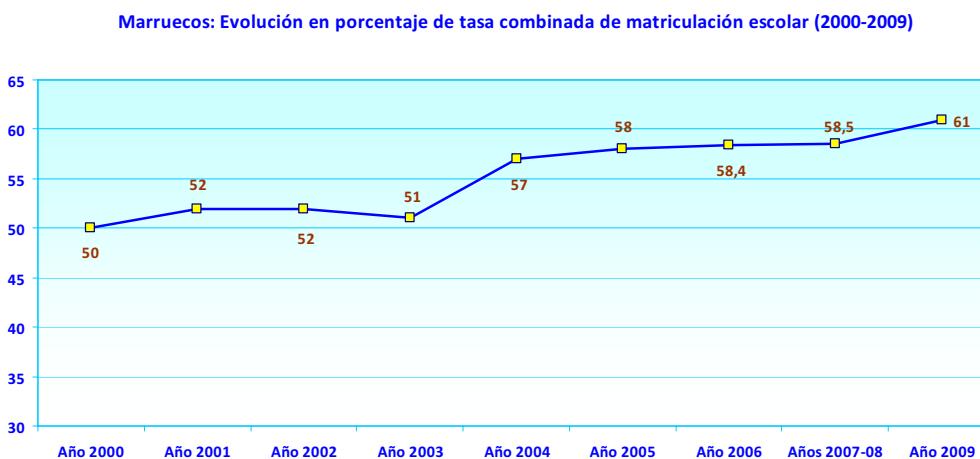


Gráfico 12: Evolución de la tasa de matriculación escolar combinada en Marruecos. Periodo 2000-2009. Valor expresado en porcentaje. (Elaboración propia a partir de los datos del PNUD).

- Índice de educación:

Por último, dentro de los indicadores relacionados con la educación, se analiza el denominado Índice de Educación, que es un índice compuesto de los señalados con anterioridad: el de alfabetización y el de matriculación combinada. Su valor se mide entre 0 y 1. El Índice de Educación es un indicador básico a la hora de realizar el cálculo del IDH.

El Índice de Educación en Marruecos ha evolucionado lentamente en la última década, creciendo siete centésimas en los últimos siete años.

El siguiente gráfico muestra la evolución citada:

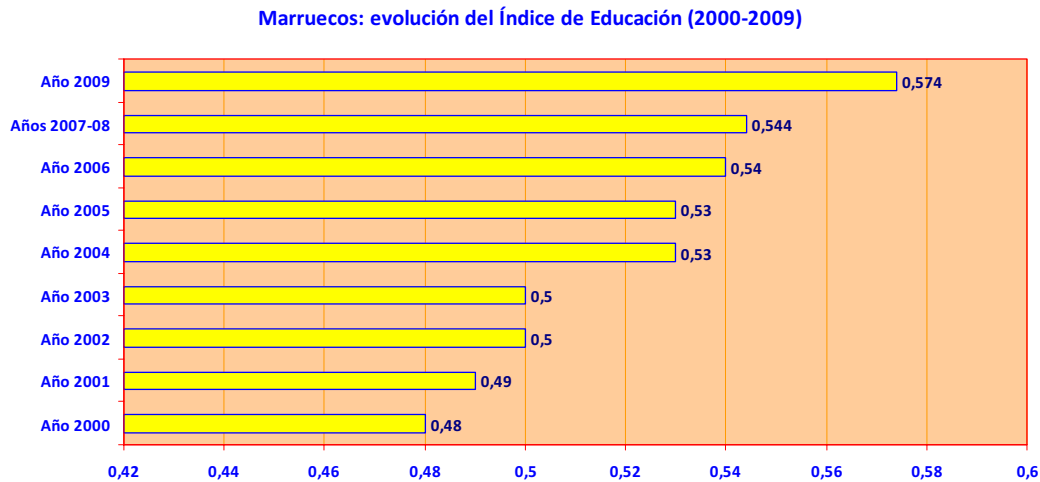


Gráfico 13: Evolución del Índice de Educación de Marruecos. Periodo 2000-2009. Valor expresado de 0 a 1. (Elaboración propia a partir de los datos del PNUD).

### ÍNDICE DE EDUCACIÓN. PAÍSES U.M.A.: 2009

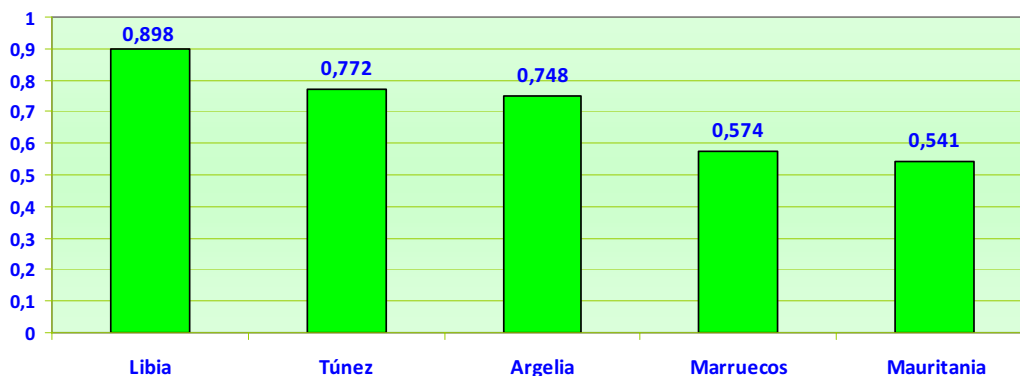


Gráfico 14: Evolución del Índice de Educación de los países de la UMA en 2009. Valor expresado de 0 a 1. (Elaboración propia a partir de los datos del PNUD).

A nivel exclusivamente comparativo, y para que sirva como valor referencial para situar el valor de los países de la UMA, hay que indicar que España obtuvo un valor de 0,975 en el año 2009.

Como puede apreciarse en los índices comparativos con los países de la UMA, Marruecos ocupa el penúltimo lugar, seguido solo por Mauritania. Esta situación de la educación en Marruecos ya fue puesta de manifiesto por el Banco Mundial en 2007<sup>6</sup>, a través de un informe sobre los catorce países (Jordania, Kuwait, Túnez, Líbano, Irán, Egipto, Cisjordania y Gaza, Argelia, Siria, Arabia Saudí, Marruecos, Irak, Yemen y Yibuti) que integran la Región MENA (Medio Oriente y África del Norte). Sintetizando algunos de los aspectos esenciales de este Informe, en el índice integrado de acceso a la educación, Marruecos ocupa los últimos lugares junto a Yibuti, Yemen e Irán. Otro tanto ocurre en el caso de la comparación entre los índices de equidad de géneros, las tasas brutas de escolarización y la distribución de los años de escolarización, en que todos los países sobrepasan el índice de 0,95, salvo Marruecos, Egipto, Yemen, Yibuti e Irak.

Igual ocurre respecto a los resultados obtenidos en los Exámenes Internacionales de 2003, en los que en el apartado de Ciencias, Marruecos obtiene los peores resultados junto a Líbano, y en el apartado de Matemáticas, Marruecos obtiene también los peores resultados junto a Arabia Saudí.

En lo que respecta al Índice integrado relativo a la equidad, el acceso, la eficacia y la calidad de la educación, Marruecos ocupa el cuarto lugar por la cola, solo seguido de Irak, Yemen y Yibuti.

Por último, en relación a los índices educativos y de responsabilidad política, Marruecos mantiene los peores valores del conjunto de países de la Región MENA, superando tan solo a Yemen.

### II.1.5. ÍNDICE DE POBREZA:

El denominado Índice de Pobreza Humana (IPH en adelante) mide las privaciones en los tres aspectos básicos del desarrollo humano que refleja el IDH, a saber: “la supervivencia, medida a partir de la probabilidad al nacer de no sobrevivir hasta la edad de 40 años; los conocimientos, a

---

<sup>6</sup> Banco Mundial : *Rapports sur le développement de la Région Mena. Un parcours non encore achevé: La réforme de l'éducation au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Résumé analytique*. Washington: The International Bank for Reconstruction and Development, 2007.

[http://siteresources.worldbank.org/INTMENA/Resources/EDU\\_Summary\\_FRE.pdf](http://siteresources.worldbank.org/INTMENA/Resources/EDU_Summary_FRE.pdf) (Última consulta 13-11-10).

El análisis desde la perspectiva de la Administración educativa marroquí no presenta, lógicamente, estos tintes negativos. En este sentido véase: *Rapport National sur le développement de l'éducation*, presentado a la Conferencia Internacional de la Educación, organizada por la UNESCO, y celebrada en Ginebra en 2008. [http://www.ibe.unesco.org/National\\_Reports/ICE\\_2008/morocco\\_NR08\\_fr.pdf](http://www.ibe.unesco.org/National_Reports/ICE_2008/morocco_NR08_fr.pdf) (Última consulta 13-11-10).

partir de la tasa de analfabetismo adulto, y el aprovisionamiento económico general, tanto público como privado, reflejado por el porcentaje de personas que no utilizan fuentes de agua mejoradas y el porcentaje de niños menores de cinco años que tienen un peso inferior al normal”<sup>7</sup>.

Para el análisis de los datos de pobreza de Marruecos se ha utilizado el IPH-1, que es el correspondiente a los países en desarrollo. Los datos que se ofrecen presentan una doble lectura: de un lado el rango o clasificación del país en función del valor que presenta el IPH, y, de otro, el valor del mismo medido en porcentaje con respecto a la población total.

La evaluación del IPH ha tenido un progresivo descenso, más acentuado entre los años 1998 y 2003, hasta alcanzar el actual valor de 31,1 en el último dato publicado.

La evolución seguida por Marruecos respecto al IHP es la siguiente:

**Marruecos: Evolución del índice de Pobreza Humana IPH (1999-2009)**

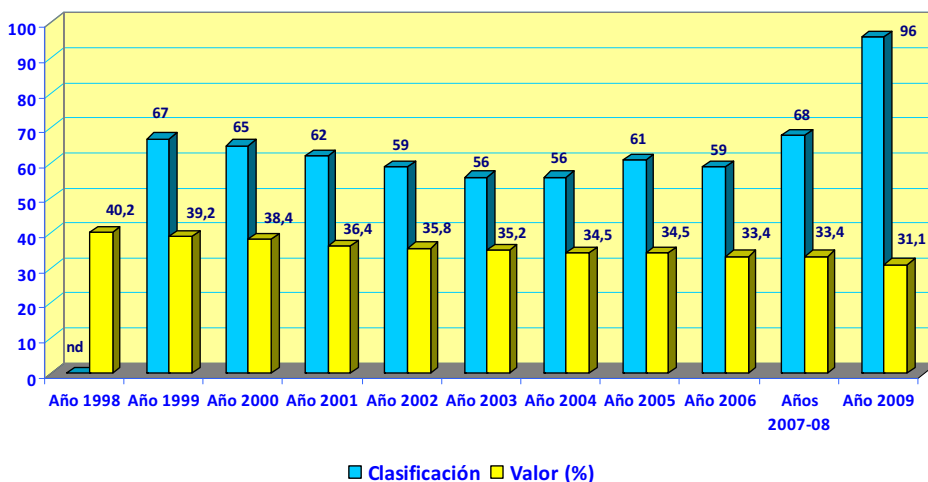


Gráfico 15: Evolución del Índice de Pobreza Humana de Marruecos. Periodo 1998-2009. Valor expresado en porcentaje. (Elaboración propia a partir de los datos del PNUD).

<sup>7</sup> <http://hdr.undp.org/es/estadisticas/indices/iph/> (Última consulta 9-11-2010).

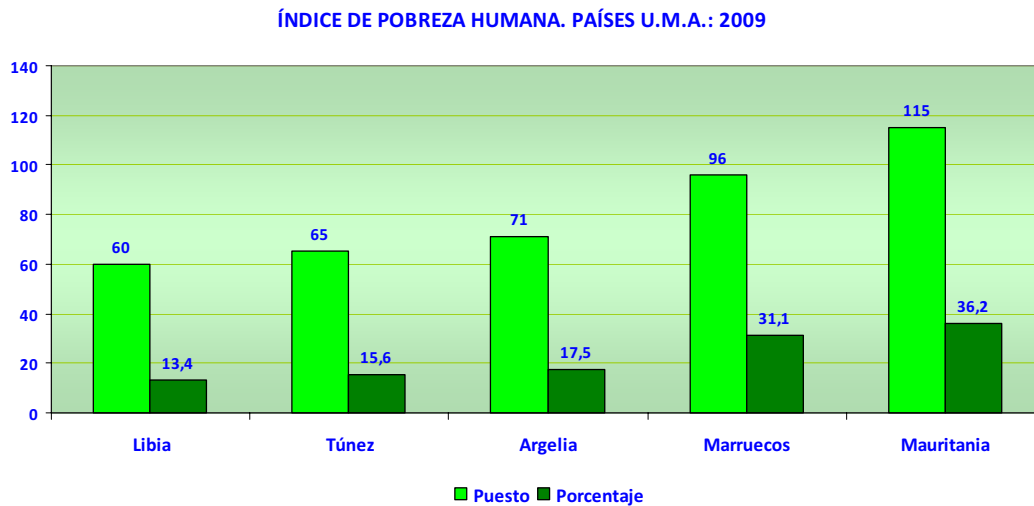


Gráfico 16: Evolución del Índice de Pobreza Humana en los países de la UMA, año 2009. Valores expresados en puestos ocupados en ranking y en porcentaje. (Elaboración propia a partir de los datos del PNUD).

Los datos correspondientes a España no pueden relacionarse ya que el índice utilizado para España, IPH-2, es el correspondiente a los países de la OCDE. El utilizado para los países de la UMA es el IPH-1 o índice utilizado para el resto de los países que no forman parte de este organismo europeo.

### II.1.6. DESARROLLO DE GÉNERO:

En los últimos años Marruecos ha sufrido una serie de transformaciones en lo referente al papel de la mujer en el ámbito social y político. De un lado la promulgación y puesta en marcha de la reforma del Código de la mujer o *Mudawana* ha posibilitado un conjunto de cambios en la situación legal de la mujer. De otro, la introducción, a partir de las elecciones legislativas de 2002, de una cuota de discriminación positiva a favor de la mujer, mediante la reserva de un 12% del porcentaje de escaños del total del Parlamento (discriminación que se ha extendido a las elecciones locales de 2007), ha supuesto un notable avance en cuanto a la representación política de la mujer en las instancias legislativas y municipales.

A ello se ha unido el creciente papel femenino en la sociedad, en el mundo del trabajo y en la enseñanza secundaria y universitaria. Para medir este tipo de avances y la evolución de los mismos en los países del mundo, el PNUD utiliza básicamente dos indicadores: el Índice de

Desarrollo de Género (IDG en adelante) y el Índice de Potenciación de Género (en adelante IPG). Estos indicadores fueron presentados por primera vez en el Informe sobre Desarrollo Humano 1995, justo antes de que se realizara la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing.

El primero de ellos, IDG, “mide el progreso en las mismas dimensiones y utilizando los mismos indicadores que el IDH, pero refleja las desigualdades en el progreso entre el hombre y la mujer. Se trata sencillamente del IDH ajustado para determinar la desigualdad de género. Mientras mayor sea la disparidad de género en el desarrollo humano básico, más bajo será el IDG de un país respecto de su IDH”<sup>8</sup>. El segundo de los indicadores reseñados, IPG, “mide la participación política y el poder de decisión, la participación económica y el control sobre los recursos. Registra los porcentajes de mujeres en el parlamento, entre los legisladores, los funcionarios superiores y administradores, los profesionales y los trabajadores técnicos, así como la disparidad de género en el ingreso percibido, como reflejo de la independencia económica”<sup>9</sup>.

El IDG ha tenido un ascenso continuado desde la puesta en marcha de la reforma del Código de la Mujer en el año 1999. Ello ha permitido a Marruecos, a mediados de esta década, superar la cota de 0,6 puntos y abandonar la escala media del valor.



**Marruecos: Evolución del Índice Desarrollo de Género (1996-2009)**

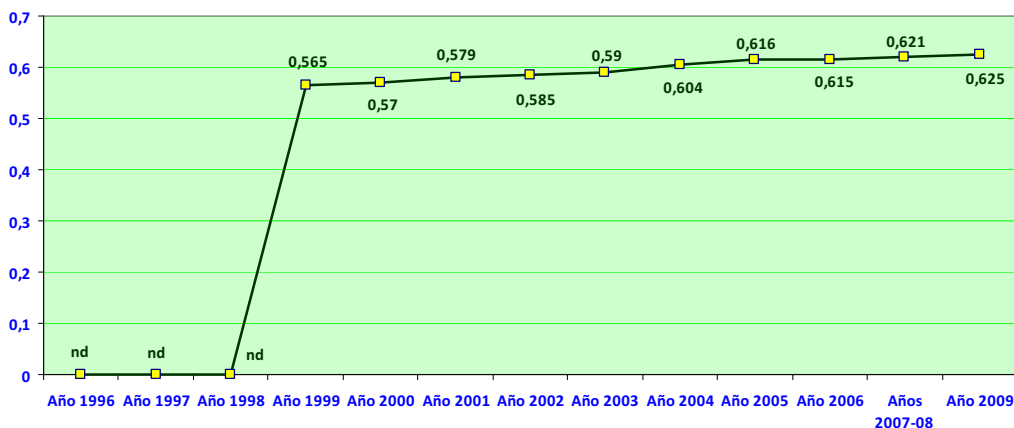


Gráfico 17: Evolución del Índice de Desarrollo relativo al Género de Marruecos. Periodo 1996-2009. Valor expresado de 0 a 1. (Elaboración propia a partir de los datos del PNUD).

<sup>8</sup> *Ibidem.* (Última consulta 9-11-2010).

<sup>9</sup> *Ibidem.*

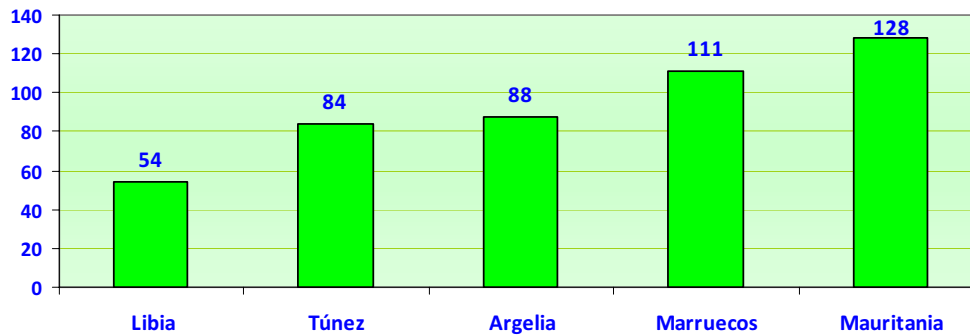
**IDG POR PUESTOS. PAÍSES U.M.A.: 2009**

Gráfico 18: Índice de Desarrollo relativo al Género de los países de la UMA, año 2009. Puestos en el ranking mundial. (Elaboración propia a partir de los datos del PNUD).

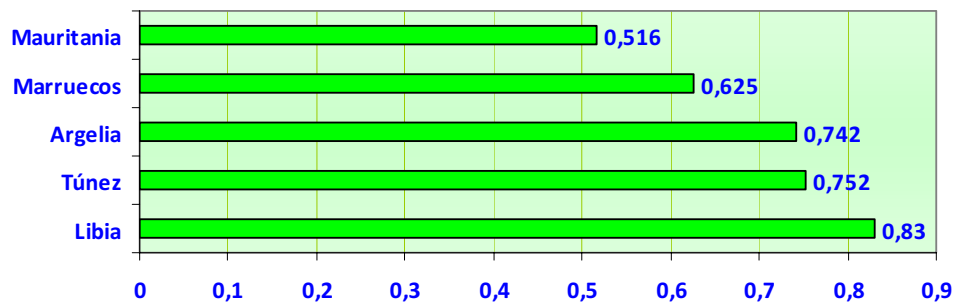
**IDG POR VALOR. PAÍSES U.M.A.: 2009**

Gráfico 19: Índice de Desarrollo relativo al Género de los países de la UMA, año 2009. Valor expresado de 0 a 1. (Elaboración propia a partir de los datos del PNUD).

A modo referencial y comparativo, hay que indicar que España en el año 2009 ocupó el puesto 9, con un valor de 0,949.

**Marruecos: Evolución de la clasificación mundial según el IDG (1996-2010)**

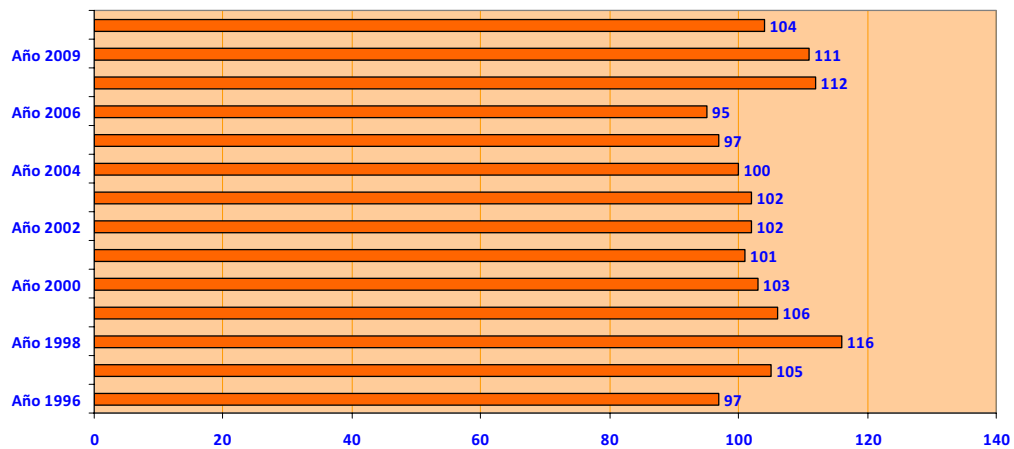


Gráfico 20: Evolución del Índice de Desarrollo relativo al Género de Marruecos. Periodo 1996-2009. (Elaboración propia a partir de los datos del PNUD).

Con respecto al segundo de los indicadores, el IPG, hay que indicar que ninguno de los países de la UMA, salvo Argelia, aporta información al PNUD para su cálculo. En este sentido no se puede ofrecer información de Marruecos sobre el IPG, información que permitiría conocer su evolución real en el proceso emprendido hacia la reducción de las diferencias de género.



## II.2. La Región Tánger-Tetuán

### II.2.1 INTRODUCCIÓN:

Situada en el extremo noroeste del Reino de Marruecos, la Región Tánger-Tetuán posee una superficie de 12.745 km<sup>2</sup>, lo que representa el 1,8% del total del conjunto territorial marroquí, siendo por tanto unas de las regiones más pequeñas en superficie del territorio de Marruecos.

La Región está limitada al Norte por Estrecho de Gibraltar y el Mar Mediterráneo, al Oeste por el Océano Atlántico, al Sur por la Región de Gharb y al Este por la Región Taza-Al Hoceïma-Taounate. Esta situación geográfica le permite estar en contacto con el Sur de Europa y convertirse en puerta de entrada comercial y de comunicación entre dos continentes.

Desde el punto de vista administrativo, la Región está formada por la Wilaya de Tánger, que comprende la prefectura de Tánger-Asilah y la provincia de Fahs-Anjra, la Wilaya de Tetuán, que comprende las provincias de Tetuán, Larache y Chefchaouen, y la Wilaya de Mdiq-Fnideq, que comprende la provincia del mismo nombre. La capital de la Región está situada en la ciudad de Tánger.

### II.2.2. PERFIL GENERAL DE LA REGIÓN: CIFRAS CLAVES (2004)<sup>10</sup>

El presente perfil ofrece una panorámica de conjunto de la realidad de la Región de Tánger-Tetuán que, posteriormente, se irá desglosando de manera pormenorizada ofreciendo aquellos aspectos de mayor interés para un conocimiento más preciso de la realidad de la Región.

Número de prefecturas:	1
Número de provincias:	4
Superficie total:	12745 km <sup>2</sup>
Población	
- Número total:	2,47 millones de habitantes
- Edad:	33% tiene menos de 15 años <sup>11</sup>
- Tasa de urbanización:	58,4%
- Tasa de actividad:	44,1%

<sup>10</sup> El presente perfil está tomado de *Le Maroc en chiffres, 2007*. Casablanca, 2008, página 327. <http://maroc2007.net/stat.html> (Última consulta 10-11-2010).

<sup>11</sup> El dato concierne únicamente a la población urbana.

Índice del costo de la vida	
- Tánger:	176,2
- Tetuán:	174,6
Agricultura	
Superficie de bosques naturales:	424850 ha
Cítricos:	14200 toneladas
Pesca costera:	
Valor de los productos pesqueros desembarcados:	278 MDH
Industria (2003)	
Número de establecimientos:	785
Cifra de negocios:	15166 MDH
Efectivos empleados permanentes:	64961
Turismo	
Número de establecimientos clasificados:	79 (8 % del total nacional)
Capacidad de camas de los establecimientos clasificados:	13028 (10.9 % del total nacional)
Transporte marítimo de mercancías	
Movimiento de buques:	21049
Carga de mercancías:	1972000 toneladas
Descarga de mercancías:	1900000 toneladas
Infraestructura	
Red de carreteras asfaltadas:	1660 Km.

### II.2.3. PRINCIPALES RECURSOS ECONÓMICOS<sup>12</sup>:

La posición geográfica como puerta de conexión entre Europa y África es esencial para el análisis económico de la Región, máxime tras la apertura en 2007 del puerto de Tánger-Med, que nace con vocación de convertirse en uno de los puertos de mercancías básicos en todo el continente africano, con una capacidad de hasta 25 millones de carga por año, y por el aeropuerto de Ibn Batuta de Tánger, elemento básico en la comunicación de pasajeros del norte de Marruecos con Europa, en especial con la Unión Europea.

<sup>12</sup> Para la elaboración y formulación de los datos que figuran en este y en los siguientes apartados he seguido, en general, el Censo General de Población del año 2004, último realizado en Marruecos y que permite comparar los datos regionales con los nacionales. En la medida de lo posible, cuando he dispuesto de datos más actualizados he recurrido a ellos, citando la fuente de referencia, y siempre que me permitieran un análisis comparativo de las realidades regionales y nacional.

Desde el punto de vista económico hay que resaltar la importancia de dos ciudades: Tánger y Tetuán. La primera aglutina el tercer polo industrial en importancia de Marruecos, y gracias a su historia reciente (Tánger gozó del estatuto de Ciudad Internacional) ha permitido un contacto abierto en lo económico y cultural con el resto del mundo. La segunda, capital del Protectorado español en Marruecos, es una ciudad que, por su historia y su posición geográfica, focaliza un importante mercado artesanal y de servicios por su proximidad a la frontera de El Tarajal en Ceuta.

A continuación se realiza un recorrido básico por los principales elementos de la vida económica de la Región.

- La agricultura.

Es uno de los sectores económicos a considerar en la Región, a pesar de sus características geográficas, ya que una parte de la Región se encuentra atravesada por la zona montañosa del Yebala, que marca el arranque Oeste de la cordillera que surca todo el norte de Marruecos: el Rif. No obstante lo anterior, un tercio de la superficie total puede considerarse como superficie agrícola. A ello hay que unir unas condiciones climatológicas que favorecen la producción agrícola y una infraestructura básica que permite el almacenaje de agua.

La orientación industrial de la Región, en especial la zona de Tánger, hace que la agricultura tenga una vocación claramente dirigida hacia la industrialización de los productos agrícolas. Así los cultivos más representativos son los cereales, los productos hortícolas y los cítricos.

De especial trascendencia en este sentido es el valle del río Lukus, que genera una amplia superficie cultivable en torno a la provincia de Larache, que es, y lo fue históricamente, un importante enclave en el desarrollo agroindustrial de la Región.

- La pesca.

Casi 500 kilómetros de fachada marítima, tanto al Mar Mediterráneo como al Océano Atlántico, hacen de la pesca un recurso económico como elemento de supervivencia de una franja amplia de la población.

La Región dispone de seis puertos pesqueros, entre los que destaca, por volumen de barcos y de población ocupada, el puerto de Larache. La pesca está constituida como una de las referencias básicas de la actividad laboral de la zona.

- La industria.

Centralizada en especial en el entorno geográfico de la provincia de Tánger, la industria es el elemento esencial de la economía de la Región. La actividad industrial se ha consolidado en el tercer lugar a nivel de todo el reino, con una contribución del 10% al valor añadido, del 8% de la producción y del 14% de las exportaciones. La cercanía a Europa y, especialmente, la puesta en marcha del nuevo puerto de mercancías, han facilitado el asentamiento de un buen número de empresas extranjeras en la Región.

Más del 60% de la producción industrial de la Región está concentrada en tres grandes sectores productivos: la industria alimentaria (24%), la fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (19%) y la industria de la confección y de la piel (18%).

El importante esfuerzo en materia de infraestructura viaria que se está realizando, tanto en sus conexiones hacia el Sur (autopista Rabat-Casablanca-Marrakech), en los enlaces a través de autopistas entre las dos principales ciudades (Tánger y Tetuán), en la conexión de la frontera de Ceuta con los enlaces de autopistas en dirección a Tetuán, Tánger y Rabat, facilitarán, además de las comunicaciones de la población, un adecuado transporte de mercancías, tanto de llegada como de salida del país a través del puerto Tánger-Med.

- El turismo.

La oferta turística de la Región es amplia, ya que combina la existencia de una extensa franja costera, tanto en el Mar Mediterráneo como en el Océano Atlántico, que le permite ofrecer una oferta variada de “sol y playa”, junto a la posibilidad de amplias zonas naturales y de montaña. Ello unido a una oferta más reducida de lugares históricos y arqueológicos y a diversas estaciones balnearias, hace que la diversidad sea una de las características esenciales de su propuesta turística.

La tradición en el contacto con Europa, tanto de Tetuán como muy especialmente de Tánger, ha facilitado la proyección turística de la Región. Su capacidad hotelera es amplia, más de veinte mil camas, y en los últimos años se encuentra en una etapa de expansión dirigida tanto al turismo internacional, como de un modo específico al turismo nacional marroquí.

La Región cuenta, dentro del denominado Plan Azur Visión 2010, diseñado por el Gobierno de Marruecos para impulsar el sector turístico del país, de un polo de desarrollo turístico en la provincia de Larache, el llamado proyecto Turístico del Lukus, que en el futuro puede suponer una importante fuente de ingresos para el desarrollo de esta zona.

- La artesanía.

Al igual que a nivel nacional, donde la artesanía representa un 19% del PIB y emplea a cerca de 2,5 millones de activos, la artesanía en la Región supone también un sector económico de relevancia, tanto en lo relativo al comercio como a la producción, apartado este en el que destaca de manera especial, en algunos sectores artesanales, la mano de obra femenina.

Entre los sectores artesanales más importantes de la Región destacan el textil y los vinculados a la madera y al metal<sup>13</sup>.

## II.2.4. PRINCIPALES DATOS DEMOGRÁFICOS DE LA REGIÓN:

Como quedó indicado en el apartado referente a la Región Oriental, se toma como base general del estudio el Censo General de Población elaborado por la Administración marroquí en el año 2004.

### Datos poblacionales: Censo 2004

REGIÓN TÁNGER-TETUÁN				POBLACIÓN GENERAL MARRUECOS					
Población Total	Masculina		Femenina		Población Total	Masculina		Femenina	
	2.460.220	1.233.560	50,1%	1.226.660		49,9%	29.680.069	14.640.662	49,3%

Tabla 1: Demografía 2004. Datos comparados: Marruecos–Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

### Datos poblacionales: año 2007<sup>14</sup>

REGIÓN TÁNGER-TETUÁN			POBLACIÓN GENERAL MARRUECOS		
Población Total	Urbana	Rural	Población Total	Urbana	Rural
	2.470.372	1.441.921		1.028.451	30.841.000

Tabla 2: Demografía 2007. Datos comparados: Marruecos – Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir de los datos del Centro de Estudios e Investigaciones Demográficas (CERED).

Los cuadros precedentes nos muestran la evolución de la población marroquí desde 2004, fecha del último censo, a 2007, en los que constatamos que se ha producido un incremento de

<sup>13</sup> Para un análisis pormenorizado de la artesanía en la Región véase: López Enamorado, M<sup>a</sup>. D. y Reyes Ruiz, A.: *La artesanía en la zona de Tetuán. Panorama actual y censo de artesanos*. Jerez: Delegación de Fomento Económico del Ayuntamiento de Jerez, 2008.

<sup>14</sup> Los datos han sido extraídos de la página del Centre d'Etudes et de Recherches Démographiques (CERED): <http://www.cered.hcp.ma> (Última consulta: 21-10-2008).

población de algo más de un millón doscientas mil personas. En lo relativo a la población del Región analizada en esta apartado, su incremento ha sido de algo más de 10.000 personas.

Lo primero a tener en cuenta es el peso demográfico de la Región de Tánger-Tetuán en el conjunto del país: su población representa el 8,8% del total general, porcentaje superior al de la Región Oriental, debido fundamentalmente a los dos grandes núcleos poblaciones con que cuenta la Región, las ciudades de Tánger y de Tetuán.

La tasa de crecimiento medio anual en la Región en el intervalo comprendido entre los censos de 1994 y 2004 ha sido del 2%, ocho décimas por encima de la media nacional. En cuanto a la tasa de crecimiento según el medio de residencia, la Región también supera la media nacional con un crecimiento intercensal del 2,4% en las zonas urbanas (2,1% a nivel nacional) y del 1,4% en el medio rural (mucho más elevado que en el conjunto del país, donde el índice ha sido del 0,6%).

En cuanto al reparto de la población por sexos, la Región rompe, es verdad que mínimamente, las constantes nacionales, ya que al contrario de lo que ocurre en el país, en la Región de Tánger-Tetuán es superior el número total de hombres que de mujeres. De este modo podríamos afirmar que por cada 101 hombres, en la Región existen 100 mujeres, en tanto que las cifras nacionales son de 99 hombres por cada 100 mujeres.

Atendiendo al medio de residencia, la población urbana es más elevada que la rural, alcanzando casi el 59% del conjunto total de la Región, proporción que supera en más de dos puntos a la media nacional. Por tanto, en la Región de Tánger-Tetuán la población se asienta principalmente en los grandes núcleos urbanos, por este orden: Tánger, Tetuán, Larache, Asilah y Chefchaouen. Se produce por tanto en la Región una síntesis entra la actividad industrial, centrada en las grandes ciudades, y la actividad agrícola y ganadera, centrada en la zona montañosa y en las ricas llanuras bañadas por el río Lukus.

El fenómeno de la urbanización de la población se hace eco de la realidad nacional, en la que el crecimiento de la población urbana ha sido de más de 25 puntos porcentuales (del 29,1% en 1960 al 55,1% en 2004) en los últimos veinticuatro años.

### Distribución de la población por franjas de edad (2004)

POBLACIÓN	REGIÓN TÁNGER-TETUÁN				GENERAL MARRUECOS			
	Masculina		Femenina		Masculina		Femenina	
Menos de 5 años	254.763	10,4%	124.934	5,1%	2.924.464	9,9%	1 435 833	4,8%
De 5 a 9 años	266.579	10,8	131.901	5,4	3.055.158	10,3	1502718	5,1
De 10 a 14 años	291.701	11,9	143.265	5,8	3.281.000	11,1	1.614.368	5,4
De 15 a 19 años	283.899	11,5	141.713	5,8	3.148.590	10,6	1.583.690	5,3
De 20 a 24 años	254.394	10,3	127.898	5,2	2.947.700	9,9	1.521.526	5,1
De 25 a 34 años	375.907	15,3	190.856	7,8	4.685.644	15,8	2.441.464	8,2
De 35 a 44 años	291.060	11,8	148.414	6	3.752.025	12,6	1.962.130	6,6
De 45 a 54 años	197.422	8	94.294	3,8	2.716.867	9,2	1.331.390	4,5
De 55 a 64 años	116.673	4,7	60.904	2,5	1.500.454	5,1	788.763	2,7
De 65 a 74 años	83.019	3,4	40.967	1,7	1.038.431	3,5	541.278	1,8
De 75 a 84 años	31.084	1,3	15.133	0,6	437.789	1,5	221.534	0,7
85 años y más	13.719	0,6	6.381	0,3	191.947	0,6	94.713	0,3

Tabla 3: Distribución de la población por edad. Datos comparados: Marruecos – Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Los datos relativos a demografía, desde una perspectiva comparada, indican una mayor presencia de población joven en la Región de Tánger-Tetuán que en el conjunto del país. Esta observación puede ser comprobada en las pirámides de población que se incluyen a continuación. En ellas podemos observar como hasta los 25 años los índices de población, masculina y femenina, de la Región, superan las medias nacionales. Es a partir de esta edad cuando los porcentajes del país invierten sus datos respecto a los regionales. El otro aspecto a tener en cuenta en el análisis de la población por cohortes es que, como también queda reflejado en los índices totales, los porcentajes de hombres, hasta la cohorte de 25 a 29 años, son siempre superiores en la Región respecto a la totalidad de país.

Atendiendo a los grupos funcionales de edad, podemos afirmar que los dos grandes grupos de edad dominantes en la población regional son la edad preescolar (hasta los cinco años), que representa casi el 15% del total regional, y la edad activa (la población comprendida entre los 15 y los 59 años), que representa el grueso poblacional de la región, con un 59,3%.

Se muestran a continuación las pirámides de población de la Región y del país, ejemplo palpable de los comentarios realizados.

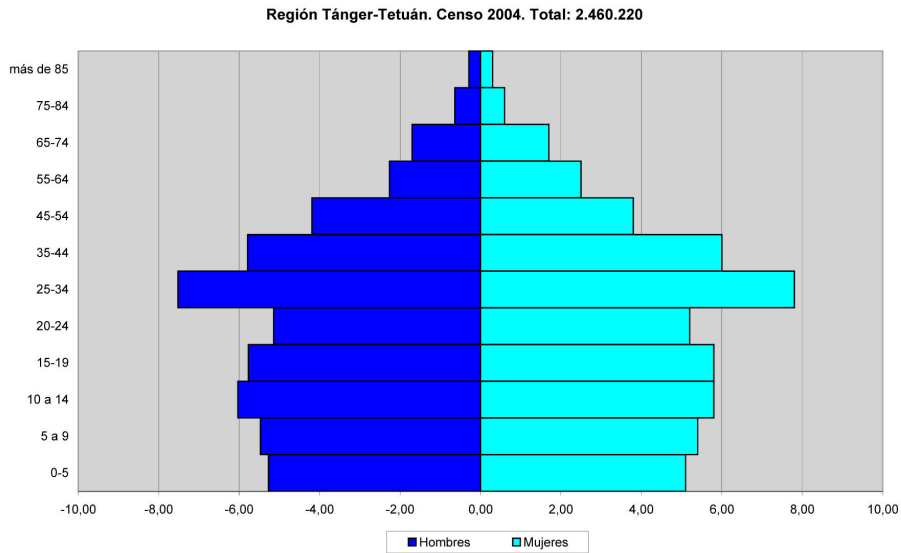


Gráfico 21: Pirámide de población de la Región Tánger-Tetuán. Año 2004. Elaboración propia.

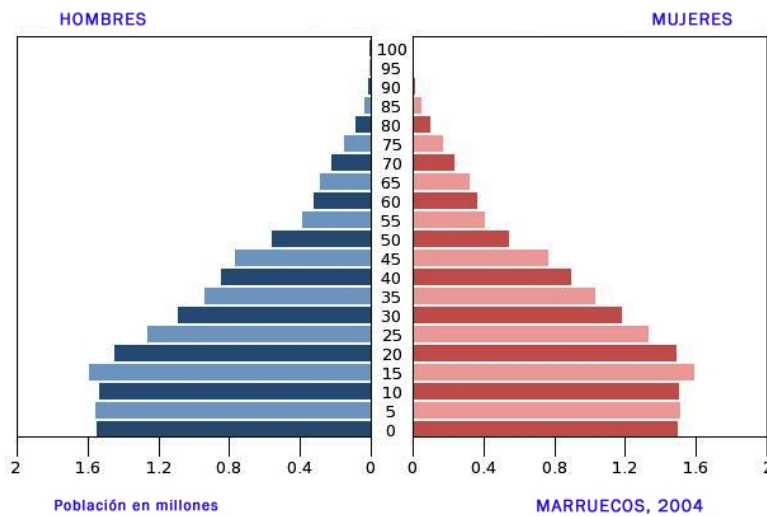


Gráfico 22: Pirámide de población general de Marruecos. Año 2004. Gráfico y fuente: U.S. Census Bureau, International Data Base<sup>15</sup>.

<sup>15</sup> Véase para este gráfico y los siguientes, así como para los incluidos en la Región Oriental, los datos poblaciones y las proyecciones demográficas de futuro que figuran en la página de la Oficina Censal del Gobierno de los Estados Unidos: <http://www.census.gov/ipc/www/idb/country.php> (última consulta 3 de diciembre de 2010).





Gráfico 23: Pirámide de población general de Marruecos. Año 2009 (Gráfico y fuente: U.S. Census Bureau, International Data Base).

Gráfico 24: Pirámide de población general de Marruecos. Proyección año 2010 (Gráfico y fuente: U.S. Census Bureau, International Data Base).

### Índices de fecundidad y mortalidad (2004)

FECUNDIDAD Y MORTALIDAD	PORCENTAJES	
	Marruecos	Región Tánger-Tetuán
Índice sintético de fecundidad <sup>16</sup>	2,5	2,7
Tasa de natalidad (por mil)	20,6	21,2
Tasa de mortalidad infantil (por mil)	42,8	42,9

Tabla 4: Índices comparados de fecundidad y mortalidad Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

A) Los índices de fecundidad han conocido una importante transformación en los últimos cincuenta años en Marruecos. Así, en los albores de la Independencia y en la década de los años 60 del siglo pasado, la fecundidad estaba unida a una cultura y a un modelo social en el que los niños, especialmente si eran varones, significaban una inversión de futuro para los padres y para la economía familiar, sobre todo en el medio rural. No es de extrañar, por tanto, que la tasa bruta de natalidad estuviera situada en el 52 por mil, con un índice sintético de fecundidad de 7 hijos por mujer de media nacional.

<sup>16</sup> Índice sintético de fecundidad (ISF): Expresa el número de hijos que tendría una mujer hipotética al final de su vida fecunda. Se calcula mediante la suma de las tasas de fecundidad general por edad durante un período.

Esta situación traía consigo un fuerte crecimiento demográfico, una edad media de acceso al matrimonio en las mujeres muy temprana (haremos alusión más adelante a este parámetro), unos elevadísimos índices de pobreza que afectaban a más del 50% del total de la población<sup>17</sup>, y, por último, obligaban a la mujer a estar ligada en exclusiva a la crianza de los niños y a las labores en el hogar.

La puesta en marcha, a partir de 1967, de programas de control y de planificación familiar por parte de los organismos e instituciones estatales, comenzaron a dar sus frutos durante la década de los años 80, y especialmente en los 90 del siglo pasado, iniciándose lo que se conoce como la “segunda transición demográfica marroquí” (entendiendo por transición demográfica el paso de un régimen demográfico tradicional caracterizado por una elevada natalidad y mortalidad infantil, a otro, en el que estos dos parámetros son bajos), hasta culminar en los datos que podemos observar en el cuadro precedente.

Como puede apreciarse en el citado cuadro, en los tres parámetros esenciales relativos a la fecundidad y la mortalidad los índices de las Región Tánger-Tetuán están por encima del conjunto de Marruecos, con porcentajes, ciertamente, poco significativos, pero manteniendo la tónica marcada a nivel nacional. Es decir, la media del número de hijos en mujeres en edad de procrear se eleva en la Región a 2,7 por mujer, siendo la tasa de natalidad del 21,2 por mil. Los índices de fecundidad se incrementan en el medio rural con respecto al urbano. Así, la media de hijos por mujer en las zonas rurales de la Región se eleva a 3,7 (seis décimas por encima de la media nacional), mientras que disminuye en las zonas urbanas hasta el 2,1, cifra esta por debajo en cuatro décimas de la media nacional.

Estas cifras ponen de manifiesto el aumento del uso de medios anticonceptivos y la reducción del periodo de procreación en la mujer, gracias al manifiesto retraso en la edad de contraer matrimonio, como veremos más adelante.

B) Idéntico comentario tendríamos que realizar en torno a las tasas de mortalidad infantil. El histórico de Marruecos en este sentido desde los años de la Independencia nos refleja un país marcado por unos elevados índices de mortalidad infantil, siendo las estimaciones de esos años del orden de 150 por cada mil<sup>18</sup> nacidos vivos. A ello ha contribuido notablemente el control sobre enfermedades tradicionales de la infancia, como la tuberculosis, la difteria, el tétanos, la poliomielitis o la rubéola.

---

<sup>17</sup> La encuesta de consumo realizada entre 1959 y 1960, determinó una tasa de pobreza relativa del 55% de la población, con una tasa de pobreza absoluta del 44,2% y una tasa de pobreza alimentaria del 22%. Véase a este respecto: *50 ans de Développement humain. Perspectives 2025. Démographie Marocaine: tendances passés et perspective d'avenir*. Centre des Etudes et des Recherches Démographiques. Haut Commissariat au Plan, p. 24.

<sup>18</sup> *Ibidem*, p. 22.

## EVOLUCIÓN MORTALIDAD INFANTIL

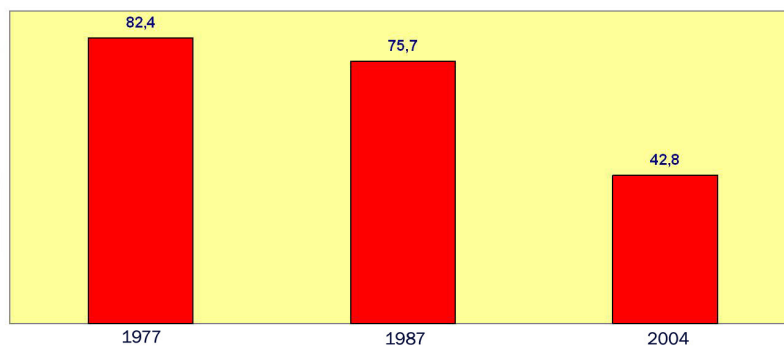


Gráfico 25: Elaboración propia a partir de la obra *50 ans de Développement humain. Perspectives 2025*. Datos por mil nacidos vivos.

Este dato está en consonancia con los índices generales de mortalidad de un país con una baja infraestructura sanitaria, con un reducido número de médicos por habitantes y cuyos índices generales de mortalidad eran muy elevados: para el período 1950-1955 estaban situados en el 25,7 por mil y, posteriormente, en 1962 en el 18,7 por mil<sup>19</sup>. Lógicamente estos datos están en relación con la esperanza de vida, que ha pasado de 42,9 en el período 1950-55 a los 68,5 años de 2003.

## Tasa de Mortalidad general: 1950-2003

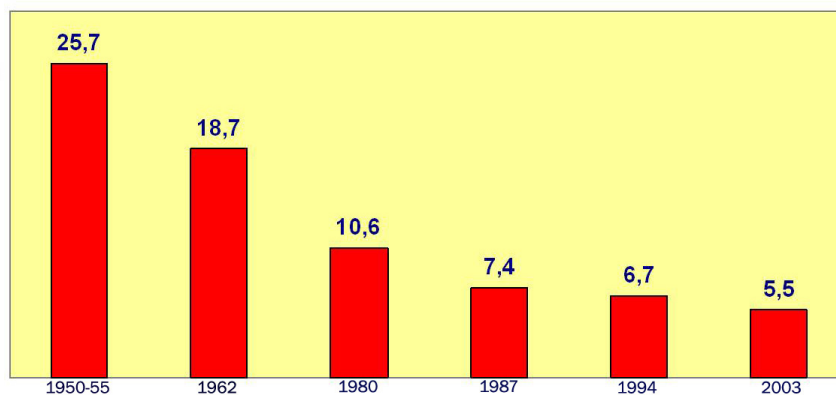


Gráfico 26: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en: *50 ans de Développement humain. Perspectives 2025*.

<sup>19</sup> *Ibidem*, p. 21.

## Estado civil de la población. Datos comparados

ESTADO CIVIL <sup>20</sup>	CUANTÍAS Y PORCENTAJES									
	Región Tánger-Tetuán					Marruecos				
	Hombres <sup>21</sup>		Mujeres		Total <sup>22</sup>	Hombres		Mujeres		Total
Solteros	392.636	23,8%	304.181	18,5%	42,3%	4.538.781	22,2%	3.568.863	17,5	39,7%
Casados	415.627	25,23	430.746	26,2	51,4	5.234.991	25,6	5.535.543	27,1	52,7
Viudos	5.423	0,32	75.523	8,9	4,9	86.619	0,42	1.056.029	5,2	5,6
Divorciados	4.931	0,29	18.110	2,2	1,4	72.568	0,35	326.053	1,6	2

Tabla 5: Estado de la población civil. Datos comparados: Marruecos – Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

En términos generales podemos considerar la existencia de una gran similitud entre los datos regionales y los del conjunto del país. Haciendo un análisis pormenorizado, observamos que el número de personas solteras se eleva tres puntos por encima de la media nacional. En concordancia, desciende levemente el número de personas casadas en la Región. Respecto a los viudos, el número de mujeres de este estado civil en la Región es casi cuatro puntos superior a la media nacional, manteniéndose los porcentajes de divorcios en unos índices parecidos. Llama la atención la diferencia porcentual entre los divorciados atendiendo al sexo. La explicación más factible radica en el hecho de que los hombres viudos suelen contraer de nuevo matrimonio mucho más que las mujeres, lo cual hace descender notablemente la estadística masculina en este apartado.

## Estado civil de la población. Región Tánger-Tetuán por provincias.

Provincias	CUANTÍAS Y PORCENTAJES														
	Chefchaouen			Fahs Anjra			Larache			Tánger-Asila			Tetuán		
ESTADO CIVIL	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Solteros	47	36,7	41,9	44,6	36,7	41,8	46,2	33,9	40	49,1	38,7	43,8	48,2	36,7	42,5
Casados	51,8	54,6	53,2	51,9	54,8	53,4	52,1	53,7	52,9	49,4	49,7	49,6	50,1	51,7	50,9
Otros	1,2	8,7	4,9	1,4	8,4	4,9	1,7	12,4	7,1	1,4	11,6	6,6	1,6	11,6	6,6

Tabla 6: Estado de la población civil por provincias. Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

<sup>20</sup> Las cuantías de los cuatro estados civiles se hacen sobre la población mayor de 15 años.

<sup>21</sup> Los porcentajes masculinos y femeninos del presente cuadro se hacen sobre el total de cada uno de los estados civiles. El 23,4% de varones solteros es sobre el total de varones solteros de la Región o del país.

<sup>22</sup> Los totales hacen referencia al conjunto de cada uno de los estados civiles, hombres y mujeres, sobre la cuantía total de la población mayor de 15 años.

Haciendo un estudio más detenido por provincias, se puede observar cómo el mayor número de personas solteras se concentra en la provincia de Tánger- Asila, especialmente en el sector masculino, seguida de la provincia de Tetuán, lugares ambos en los que existen los mayores núcleos poblacionales de la Región. Además, como veremos en el cuadro siguiente, ambas provincias son las que mantienen los índices más altos en cuanto a la edad de matrimonio de los varones.

En cuanto a las mujeres, los porcentajes de matrimonio se sitúan en todas las provincias en torno al 50% de la población. Tan sólo, nuevamente, la provincia de Tánger está cuatro décimas por debajo. Los mayores índices de matrimonio en mujeres los encontramos en la prefectura de Fahs-Anjra y en las provincias de Chefchaouen y de Larache.

#### Edad media del matrimonio. Datos comparados de la Región y provincias.

ZONA GEOGRÁFICA	EDAD MEDIA DEL MATRIMONIO		
	Hombres	Mujeres	TOTAL
Total de Marruecos	31,2	26,3	28,7
Total Región Tánger Tetuán	30,7	26,8	28,7
Provincia de Chefchaouen	29	25,6	27,2
Prefectura de Fahs Anjra	30,5	26,3	28,4
Provincia de Larache	29,9	25,5	27,7
Provincia de Tánger-Asila	31,7	27,7	29,7
Provincia de Tetuán	31,8	27,1	29,3

● Población de más edad      ● Población de menor edad

Tabla 7: Edad media en años del matrimonio. Datos comparados de la Región y provincias. Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

La edad media del matrimonio es uno de los índices más significativos, junto a la reducción del número de hijos por mujer, del proceso de evolución social de Marruecos desde la Independencia hasta nuestros días.

La ampliación de la edad de matrimonio, tanto en hombres como en mujeres, es una de las características principales de la evolución de la población del país y de la Región. En la última década, 1994-2004, la edad de matrimonio se ha incrementado en dos años en la Región, pasando de los 26,9 a los 28,7, según los datos del último censo de población.

Este incremento es más notable en el medio rural que en el urbano. Así, en las zonas rurales la edad de matrimonio ha pasado en este periodo de los 25,1 a los 27,4. Este aumento es también especialmente perceptible entre las mujeres del medio rural.

La edad matrimonial, en consonancia con los datos globales del país, es superior en los hombres que en las mujeres en casi cuatro años. La ampliación de la escolaridad en el ámbito universitario, la búsqueda del primer empleo, la mejora de las condiciones de vida y el paulatino alejamiento o independencia de las parejas jóvenes respecto a la unidad familiar, son causas que motivan el retraso en la edad del matrimonio.

En la tabla 7 se han marcado en colores las provincias en las cuales el matrimonio se produce a una edad más temprana y más tardía. En este sentido destaca Larache, provincia cuya media es la más temprana de toda la Región, al igual que ocurre en el sector masculino. Al contrario, Tetuán, en el sector masculino, y Tánger-Asila, en el femenino, son las dos provincias en las que la edad matrimonial es la más tardía de toda la Región. En términos globales, la provincia de Tánger-Asila es la menos proclive a contraer tempranamente matrimonios.

## II.2.5. PRINCIPALES DATOS SOCIOECONÓMICOS DE LA REGIÓN:

Analizados los principales datos demográficos de la Región de Tánger-Tetuán, a continuación se reseñan algunos de los aspectos más significativos desde la perspectiva socioeconómica.

### Tasa general de actividad y paro (urbana y rural)<sup>23</sup>

Año	Índices	REGIÓN TÁNGER-TETUÁN	MARRUECOS
2006 Urbano	Tasa de actividad	43,8 %	44,7 %
	Tasa de paro	12,6	15,5
2006 Rural	Tasa de actividad	49,8	60,5
	Tasa de paro	2,6	3,7
2006 Conjunto	Tasa de actividad	46,1	51,3
	Tasa de paro	8,4	9,7
2007 Urbano	Tasa de actividad	43,7	44,9
	Tasa de paro	12,7	15,4
2007 Rural	Tasa de actividad	48,9	59,7
	Tasa de paro	2,8	3,8
2007 Conjunto	Tasa de actividad	45,7	51,0
	Tasa de paro	8,6	9,8

Tabla 8: Tasa general de actividad y paro. Datos comparados: Marruecos – Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir de los datos de la *Encuesta Nacional sobre la actividad, empleo y paro del año 2006* y de *Le Maroc en chiffres, 2007*.

<sup>23</sup> Los datos del cuadro proceden de *Enquête Nationale sur l'activité, emploi et chômage, 2006*. Haut Commissariat au Plan. Direction de la Statistique. Rabat, 2007, pp 44-48.

Los datos utilizados corresponden al año 2006 y 2007 (*Le Maroc en chiffres, 2007*. Casablanca, 2008, páginas 18-21). Para el segundo trimestre de 2008 han sido: Tasa de actividad conjunta: 51,0%; Tasa de paro: 9,1%. *Enquête Nationale sur l'activité, emploi et chômage, Deuxième trimestre 2008*. Haut Commissariat au Plan. Direction de la Statistique. Rabat, 2008, pp. 4-7.

A diferencia de lo que ocurre en la Región Oriental, en la que las tasas de paro superan claramente a los índices nacionales, tanto en el medio urbano como de manera muy especial en el medio rural, en la Región de Tánger-Tetuán, en los dos años estudiados, se sitúa, significativamente, por debajo de la media nacional, tanto en el medio urbano como en el rural. La ubicación geográfica de la Región, las nuevas infraestructuras creadas y los polos industriales que complementan la actividad agrícola y pesquera de la zona, son las principales causas de las cifras reseñadas. Por otro lado, la cercanía con la frontera de Ceuta hace posible que un número importante de personas vivan de la actividad comercial, visible o invisible, que supone el comercio entre zonas fronterizas.

### Características económicas de la Región Tánger-Tetuán. Datos comparados

CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS	MARRUECOS		REGIÓN TÁNGER-TETUÁN	
	Nº de efectivos	%	Nº de efectivos	%
<b>POBLACIÓN ACTIVA</b>				
Población mayor de 7 años	25.536.083	100	2.101.018	100
<b>Activos</b>				
Hombres	8.009.449	31,3	675.561	32,1
Mujeres	2.650.107	10,4	253.805	12,1
Total	10.659.556	41,7	929.366	44,2
<b>SITUACIÓN EN LA PROFESIÓN</b>				
Activos ocupados y parados que ya han trabajado	9.335.541	100	830.917	100
<b>Empleadores - empresarios</b>				
Hombres	154.449	1,6	12.462	1,5
Mujeres	17.077	0,2	1.483	0,2
Total	171.526	1,8	13.945	1,7
<b>Autónomos</b>				
Hombres	2.469.206	26,4	220.680	26,5
Mujeres	338.885	3,6	26.609	3,2
Total	2.808.091	30,1	247.289	29,8
<b>Asalariados públicos</b>				
Hombres	772.354	8,27	43.380	5,22
Mujeres	267.780	2,9	15.543	1,9
Total	1.040.134	11,1	58.923	7,1
<b>Asalariados privados</b>				
Hombres	2.941.803	31,5	247.463	29,8
Mujeres	823.080	8,8	78.147	9,4
Total	3.764.883	40,3	325.610	39,2
<b>Ayuda familiar</b>				
Hombres	847.942	9,06	159.442	19,1
Mujeres	590.596	6,3	16.488	3,2
Total	1.438.538	15,4	175.930	21,2
<b>Aprendices</b>				
Hombres	95.178	1,01	7.337	0,9
Mujeres	17.191	0,2	1.883	0,2
Total	112.369	1,2	9.220	1,1

Tabla 9: Características económicas Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Las ramas esenciales de actividad en la Región de Tánger-Tetuán se centran en los trabajadores autónomos y en el sector privado, datos en concordancia con la situación del país. La realidad económica regional es un fiel reflejo de la realidad del conjunto del territorio nacional, si bien con un bajada significativa, de más de tres puntos porcentuales, en los trabajadores pertenecientes al sector público en la Región. Resulta igualmente significativo el índice de trabajadores sujetos a ayuda familiar, cuyo índice es superior en más de 10 puntos a la media nacional.

De otro lado llama la atención, al igual que ocurre en la Región Oriental, la escasez cada vez mayor del sector de los aprendices, en un país donde el aprendizaje profesional había sido hasta hace unos años uno de los elementos característicos de su mercado laboral.

En cuanto al índice de participación de la mujer en la población activa en la Región Tánger-Tetuán, hay que reseñar que es superior a la conjunta del país, si bien su porcentaje es la mitad de lo que representa el sector activo masculino en la Región.

### Sectores de actividad económica comparados

SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	MARRUECOS		REGIÓN TÁNGER-TETUÁN	
	Nº de efectivos	%	Nº de efectivos	%
<b>ACTIVOS OCUPADOS Y PARADOS QUE YA HAN TRABAJADO</b>	9.335.541	100	830.917	100
<b>AGRICULTURA</b>				
Hombres	2.488.993	26,6	226.582	27,2
Mujeres	698.568	7,5	97.614	11,4
Total	3.187.561	34,1	324.196	39
<b>MINAS</b>				
Hombres	41.935	0,45	2.153	0,2
Mujeres	1.556	0	45	0
Total	43.491	0,5	2.198	0,3
<b>INDUSTRIA</b>				
Hombres	835.566	9	79.979	9,6
Mujeres	471.646	5,1	49.830	6
Total	1.307.212	14	129.809	15,6
<b>AGUA, ELECTRICIDAD Y ENERGÍA</b>				
Hombres	32.584	0,3	2.650	0,3
Mujeres	5.739	0,1	506	0,1
Total	38.323	0,4	3.156	0,4
<b>CONSTRUCCIÓN Y TRABAJOS PÚBLICOS (BTP)</b>				
Hombres	854.517	9,1	70.688	8,5
Mujeres	12.785	0,1	1.342	0,2
Total	867.302	9,3	72.030	8,7
<b>COMERCIO</b>				
Hombres	1.166.047	12,4	98.160	11,8
Mujeres	109.126	1,2	9.229	1,1
Total	1.275.173	13,7	107.389	12,9
<b>TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN</b>				
Hombres	362.924	3,9	28.910	3,5
Mujeres	27.754	0,3	1.878	0,2
Total	390.678	4,2	30.788	3,7
<b>SERVICIOS</b>				
Hombres	514.310	5,5	45.354	5,4
Mujeres	318.240	3,4	21.665	2,6
Total	832.550	8,9	67.019	8,1
<b>ADMINISTRACIÓN</b>				
Hombres	824.537	8,8	53.163	6,4
Mujeres	345.340	3,7	22.228	2,7
Total	1.169.877	12,5	75.391	9,1
<b>ACTIVIDAD EJERCIDA FUERA DE MARRUECOS Y NO DISPONIBLES</b>				
Hombres	159.519	1,7	13.017	1,6
Mujeres	63.855	0,7	5.924	0,7
Total	223.374	2,4	18.941	2,3

Tabla 10: Comparativa de sectores de actividad económica. Marruecos-Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.



Un análisis pormenorizado de los sectores de actividad económica de la Región nos muestra la importancia de dos sectores fundamentales: la agricultura y la industria. En ambos sectores de la producción, la Región de Tánger-Tetuán supera los índices nacionales, en especial en el sector agrícola en donde se sitúa por encima en cinco puntos porcentuales.

Respecto al resto de índices, el cuadro pone de manifiesto que existe una similitud en el conjunto de sectores, si bien el sector público, la Administración, es claramente inferior en la Región.

### Situación de las viviendas y sus equipamientos. Datos comparados

<b>Datos generales sobre viviendas y equipamientos</b>				
<b>INDICADORES</b>	<b>Región Tánger-Tetuán</b>		<b>Marruecos</b>	
Número de hogares en 2004	483.835		5.665.264	
Número de hogares en 1994	367.371		4.444.271	
<b>CARACTERES DE LAS VIVIENDAS</b>				
Numero de viviendas en propiedad	320.365	66,2%	3.562.710	68,2%
Número de viviendas en alquiler	103.057	21,3	1.036.744	18,3
Hogares con antigüedad inferior a 10 años	68.782	22,8	748.664	22,5
Hogares con antigüedad de 11 a 30 años	83.049	27,6	916.408	27,6
Hogares con antigüedad superior a 30 años	149.429	49,6	1.219.670	36,7
Hogares suburbanos y chabolas	19.837	4,1	407.900	7,2
Hogares no conectados a la red de agua potable <sup>24</sup>	220.587	45,6	2.394.935	42,3
Hogares no conectados a la red de electricidad <sup>25</sup>	127.582	26,36	1.600.327	28,2
Hogares conectados al alcantarillado público	268.044	55,4	2.750.319	48,6
Hogares que utilizan como evacuación fosa séptica	86.030	18	1.189.706	21
<b>TAMAÑO DE LAS VIVIENDAS</b>				
1 habitación	60.531	12,5	714.923	12,6
2 habitaciones	148.009	30,6	1.472.629	26
3 habitaciones	137.624	28,4	1.619.923	28,6
4 habitaciones	72.555	14,9	883.588	15,6
5 ó más habitaciones	65.410	13,5	963.770	17
<b>EQUIPAMIENTO DOMÉSTICO</b>				
Cocina <sup>26</sup>	404.697	83,6	4.775.601	84,3

<sup>24</sup> Se trata, por tanto, de hogares que obtienen el agua a través de pozos, fuentes públicas, etc.

<sup>25</sup> Se trata, por tanto, de hogares que disponen de otros elementos como el petróleo, el gas, la energía solar, grupos electrógenos, etc.

Cuarto de baño	403. 880	83,5	4. 614. 983	81,5
Baño moderno o ducha	140. 216	29	1. 513. 142	26,7
Baño local o tradicional	34. 892	7,2	788. 638	13,9
Agua corriente	263. 242	54,4	3.259. 791	57,5
Electricidad	356. 247	73,6	4. 054. 399	71,6
Hogares que disponen de televisión	356. 468	73,7	4. 326. 123	76,4
Hogares que disponen de parabólica	177. 546	36,7	1. 914. 770	33,8
Hogares que disponen de teléfono fijo	59. 382	12,3	813. 051	14,4
Hogares que disponen al menos de un teléfono móvil	291. 533	60,3	3. 430. 908	60,8

Tabla 11: Datos comparados de vivienda y equipamiento: Marruecos-Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Con respecto a las características de las viviendas hay que indicar, en primer lugar, que la Región mantiene, en general, mejores parámetros que el país. Especialmente significativos son los casos de los hogares con antigüedad de 30 años, en donde el índice de la Región supera en más de trece puntos al porcentaje del país. Algo similar ocurre en las conexiones al alcantarillado público, con unas diferencias de siete puntos.

En cuanto al tamaño de las viviendas, se puede afirmar que el porcentaje de aquellas que tienen más habitaciones es superior en el país. Por el contrario, en las viviendas más pequeñas, hasta tres habitaciones, los porcentajes son similares.

Respecto al equipamiento doméstico cabe destacar el menor número de hogares en la Región con baño tradicional, así como con agua corriente, televisión y teléfono fijo. En el resto de los equipamientos los porcentajes son similares o ligeramente superior para el conjunto del país en relación a la Región Tánger-Tetuán.

## II.2.6. PRINCIPALES INDICADORES EDUCATIVOS:

a) Cuadro general comparativo de la Región con el conjunto del país:

En primer lugar se analizan los datos relativos al analfabetismo de la población estableciendo datos comparativos de las regiones respecto al conjunto de la población.

<sup>26</sup> En estos cuatro indicadores se incluyen aquellas viviendas que disponen de los mismos de manera tanto privada como comunitaria (vgr.: cocinas o wc privados o comunes).

**Indicadores educativos: ANALFABETISMO por medio de residencia.  
Datos comparados**

Tasa de analfabetismo de mayores de 10 años	Región Tánger-Tetuán			Marruecos		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
Hombres	18,6	44,8	29,2	18,8	46,0	30,8
Mujeres	39,4	76,4	53,9	39,5	74,5	54,7
Total	29,1	60,3	41,5	29,4	60,5	43,0

Tabla 12: Analfabetismo comparado por medio de residencia. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

**TASA DE ANALFABETISMO**

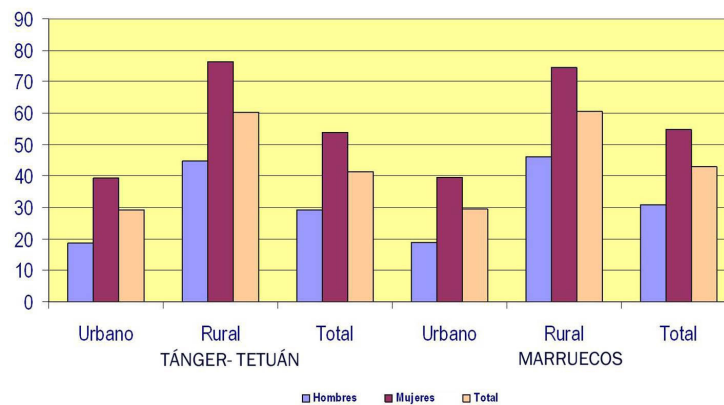


Gráfico 27: Porcentaje de tasas de analfabetismo por medio de residencia, según Censo General de Población de 2004. Elaboración propia.

Lo primero que llama la atención a la hora de analizar el cuadro precedente, es el elevado número de mujeres que mantienen su condición de analfabetas, en comparación con los hombres. Casi una cuarta parte más de mujeres siguen sin saber leer y escribir en el conjunto nacional, índices que llegan a las tres cuartas partes del universo femenino cuando nos referimos al medio rural.

Si bien es cierto que en los últimos diez años los porcentajes totales de analfabetismo en el país se han visto reducidos en doce puntos, 55% en 1994 frente al 43% de 2004, no lo es menos que la lacra del analfabetismo sigue azotando a la población marroquí, de manera muy especial a la mujer del mundo rural donde las condiciones que favorezcan el aprendizaje son más reducidas que en el medio urbano.

La Región de Tánger-Tetuán mantiene, en cifras medias absolutas, una ligera mejora con respecto a los datos globales del país, en los tres parámetros analizados. No obstante lo anterior, de nuevo el sector femenino del medio rural supera las medias nacionales, alcanzando el 75% del total de la población femenina de la Región.

#### Indicadores educativos: ANALFABETISMO por grupos de edad. Datos comparados

Grupos de Edad	Región Tánger-Tetuán			Marruecos		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
10 – 14 años	12,1	19,9	16,0	9,4	17,3	13,3
15 – 24 años	21,1	40,1	30,6	19,2	39,5	29,5
25 – 34 años	27,4	53,7	40,8	26,2	52,7	40,0
35 – 49 años	36,7	68,7	52,8	38,3	67,8	53,5
Más de 50 años	50,2	88,2	69,1	59,2	88,8	74,3
<b>TOTAL</b>	29,2	53,9	41,5	30,8	54,7	43,0

Tabla 13: Analfabetismo comparado por grupos de edad: Marruecos – Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

El esfuerzo de universalización de la educación, llevado a cabo en el país en los últimos años, tiene su reflejo en el retrato del analfabetismo atendiendo a las franjas de edad.

Como puede observarse en el cuadro precedente, las tasas de analfabetismo, aun siendo importante en todos los grupos de edades, adquieren especial relevancia a partir de los 35 años, en el que los porcentajes totales de personas que no saben leer ni escribir alcanzan a más del 50% de la población.

Los datos de la Región son muy parecidos a los del conjunto del país, manteniendo la tónica general ya expresada en la tabla anterior.

Mayor atención, de nuevo, requieren los datos referidos a la población femenina. Desde muy tempranas edades, en teoría al finalizar la edad de escolarización obligatoria, los índices de mujeres analfabetas son ciertamente muy elevados, alcanzando ya en la franja de 15 a 24 años a un total de más del 30% de la población, porcentaje que se eleva por encima del 40% cuando nos referimos a zonas rurales. Estos índices suben en la medida que las personas se hacen mayores. Más de la mitad de la población femenina de la Región es analfabeta a partir de los 25 años, cifra que llega al escalofriante número de casi el 90% en la población femenina mayor de 50 años.

En síntesis, los porcentajes expuestos muestran una población lastrada por la lacra del analfabetismo, si bien en la Región, a partir de los 35 años, los índices están por debajo de la media nacional.

#### Indicadores educativos: Población alfabetizada según lenguas. Datos comparados

Índice de mayores de 10 años <sup>27</sup>	Región Tánger-Tetuán			Marruecos		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Población que sólo lee y escribe árabe	32,4	16,0	24,2	32,1	27,9	30,4
Población que lee y escribe árabe y francés	28,3	22,6	25,5	51,9	54,8	53,1
Población que lee y escribe árabe y francés y otras lenguas	9,1	6,8	7,9	15,9	16,8	16,0
Árabe y otras lenguas, salvo francés	0,8	0,4	0,6	0,3	0,2	0,2
Otras lenguas	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3

Tabla 14: Población alfabetizada según lenguas: Marruecos – Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Como puede apreciarse, el árabe y el francés se constituyen en los dos grandes idiomas de Marruecos. Estas lenguas son las utilizadas en el sistema educativo y, por tanto, en la medida en que los estudiantes continúan sus estudios, ambas se convierten en básicas para la población con estudios. Así, en el conjunto del país el uso de ambas lenguas supera con claridad a quienes utilizan solamente la lengua árabe.

Al margen de las anteriores, árabe clásico y francés, el dialectal marroquí, *dariya*, es la lengua básica de comunicación entre la población, siendo, por el momento, una lengua oral, para cuya escritura aún no hay consenso.

En la Región Tánger-Tetuán, llaman la atención dos cosas: en primer lugar el escaso porcentaje de población que domina el árabe y el francés en comparación con el conjunto del país, cuya media duplica los porcentajes de la Región; y, en segundo lugar, que los índices de utilización de otras lenguas en la Región están a casi 8 puntos de la media nacional. Es decir, que el español, lengua tradicional de influencia en el norte de Marruecos por el Protectorado español en la zona (1912-1956), no tiene una presencia real entre la población. Sumando los índices correspondientes a quienes hablan otras lenguas, más francés y árabe, estamos ante un 8% de

<sup>27</sup> A los datos recogidos en la presente tabla hay que añadir el porcentaje de personas que son analfabetas, y cuyos índices han sido recogidos en los cuadros anteriores. Sumando los porcentajes de la tabla 14 con los de analfabetismo, 41,5% para la Región y 43% para el conjunto del país, obtendríamos el 100% de la población.

la población alfabetizada. El retroceso de la presencia de la lengua española en la Región es evidente, más aún si pudiéramos disponer de estadísticas pormenorizada por franjas de edades, que manifestaría que el retroceso es mayor entre las franjas menores de población, especialmente entre las que realizan estudios secundarios y universitarios, en los que el español aparece sólo como idioma optativo en el sistema escolar. Todos estos comentarios serán ampliados en el Capítulo VIII de esta tesis dedicado a “Los jóvenes y el conocimiento, uso y valoración de la Lengua Española”.

### Indicadores educativos: Población escolarizada 7-12 años. Datos comparados

SEXO	PORCENTAJE DE ESCOLARIZACIÓN DE 7 A 12 AÑOS					
	Región Tánger – Tetuán			Marruecos		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
Hombres	91,3	66,1	79,1	92,2	74,2	83,2
Mujeres	91,5	54,8	73,9	91,7	63,3	77,5
Total	91,4	60,6	76,5	92,0	68,9	80,4

Tabla 15: Población escolarizada. Datos comparados: Marruecos – Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Como puede apreciarse, el esfuerzo de escolarización realizado por la Administración en los últimos años ha dado como resultado unos altos porcentajes de niños y niñas escolarizados en el sistema educativo. Cifras que alcanzan el 80,4% en el conjunto del país, si bien los índices regionales son significativamente más bajos, sólo un 76,5%.

La escolarización es mucho más elevada en las zonas urbanas que en las rurales. Así, la media nacional en medio urbano asciende al 92%. En la Región, la media de escolarización urbana es del 91,4. Los menores índices se dan en el medio rural, con porcentajes que distan mucho de los índices generales y, sobre todo, de una adecuada integración social de los habitantes de estas zonas. La media nacional en zonas rurales es del 68,9%, a 12 puntos de la media nacional conjunta y a 23,1 puntos porcentuales de la media urbana. Un análisis similar puede hacerse para la Región, si bien la situación aquí es mucho más drástica. La media de escolarización rural se sitúa en el 60,6% de la población, casi nueve puntos por debajo de la media nacional, y a más de 30 puntos tanto de la media nacional como regional de escolarización en zonas urbanas.

Podemos afirmar, sin temor a equivocación, que la escolarización en zonas rurales sigue siendo el mayor problema que debe de afrontar la Administración educativa marroquí en su intento de universalización de la educación entre la población del reino.

**Indicadores educativos: Niveles de estudio de la población. Datos comparados**

NIVEL ESCOLAR	NIVELES DE ESTUDIOS A PARTIR DE 10 AÑOS <sup>28</sup>					
	Región Tánger-Tetuán			Marruecos		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
<b>Preescolar</b>	5,0	9,2	6,7	3,3	8,2	4,7
<b>Primaria</b>	30,7	21,4	27,0	39,7	62,9	46,9
<b>Colegial</b>	17,9	6,1	13,2	26,7	19,7	24,5
<b>Secundaria</b>	10,3	2,0	7,0	19,0	6,5	15,2
<b>Superior</b>	6,6	1,3	4,5	11,3	2,7	8,7

Tabla 16: Niveles de estudio. Datos comparados: Marruecos-Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Entrando en el estudio comparado de los datos, observamos que los índices generales de escolarización de la Región están muy por debajo de la media nacional, salvo en el nivel de enseñanza preescolar. En los datos anteriores se incluyen tanto los centros públicos como los privados. En el sistema educativo marroquí se contempla la educación preescolar como la anterior a la enseñanza primaria y suele ser impartida, de manera mayoritaria, en centros privados, muchos de ellos vinculados a asociaciones religiosas. No cabe mayor explicación que la existencia de un número mayor de este tipo de centros en la Región con respecto al territorio nacional, lo cual daría explicación a la diferencia porcentual en este nivel escolar.

En el resto hay que indicar el escalón tan elevado existente, en especial en el medio rural, entre la enseñanza primaria y el acceso a la enseñanza colegial, como paso previo a la secundaria, en donde se produce una pérdida en el conjunto del país de más de un 40% de los alumnos, y que en la Región afecta en menor cuantía.

b) Desarrollo de los índices educativos por provincias de la Región Tánger-Tetuán:

Veamos en primer lugar los niveles de estudios de la población, realizando un análisis comparado atendiendo a la Región y a las distintas provincias que la conforman.

<sup>28</sup> No se contabiliza la población analfabeta o que no asisten a una institución, es decir, sólo se contempla la población que cursa estudios en el sistema educativo.

### Indicadores educativos: Niveles de estudio de la población. Datos comparados por provincias<sup>29</sup>

ZONA GEOGRÁFICA	Niveles de estudios de la población Medio urbano								
	Hombres			Mujeres			TOTAL MEDIO URBANO		
	Prees	Prima- secu	Univ	Prees	Prima- secu	Univ	Prees	Prima- sec	Univ
Total de Marruecos	4,1	67,8	9,3	0,6	52,9	6,7	2,3	60,1	8,0
Total Región Tánger Tetuán	9,2	64,6	7,7	0,8	53,4	5,6	5,0	58,9	6,6
Provincia de Chefchaouen	9,3	64,7	9,2	0,5	52,3	5,8	5,0	58,7	7,6
Provincia de Larache	6,1	66,2	7,6	0,6	52,1	5,1	3,3	58,9	6,3
Provincia de Tánger-Asila	10,0	64,4	7,8	1,0	54,1	5,6	5,4	59,2	6,7
Provincia de Tetuán	9,5	64,2	7,4	0,8	53,1	5,9	5,1	58,6	6,6

Tabla 17: Niveles de estudio de la población, medio urbano. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

En cuanto a los niveles de estudio en el medio urbano habría que destacar, en primer lugar, el bajo número de niñas que cursan los estudios de preescolar en la Región en comparación con los hombres, diferencia mucho mayor que la existente en el país, ya de por sí importante.

Respecto a la enseñanza primaria y secundaria, los índices de la Región son inferiores, en el caso de los hombres, y superiores en el de las mujeres, en comparación al conjunto del país, si bien en el cómputo general del medio urbano, los porcentajes de la Región son inferiores.

En el caso de los estudios superiores, la Región, tanto en hombres como en mujeres, se sitúa por debajo de los porcentajes del país.

Por provincias, los índices menores de estudios en preescolar corresponden a Larache, si bien están por encima de los porcentajes del país. En el resto de las provincias se mantienen unos índices muy similares, en algunos casos a más de dos puntos del índice del país.

En los estudios de primaria y secundaria, la Región se encuentra, en todas las provincias, por debajo del país, en tanto en los estudios superiores es donde hallamos la mayor diferencia comparativa entre la Región y el conjunto del país, a favor de este último.

<sup>29</sup> Los datos de la Prefectura de Fahs-Anjra no aparecen en el Censo General de Población de 2004 a nivel urbano, sí en el medio rural.



ZONA GEOGRÁFICA	Niveles de estudios de la población Medio rural								
	Hombres			Mujeres			TOTAL MEDIO RURAL		
	Prees	Prima- secu	Univ	Prees	Prima- secu	Univ	Prees	Prima- sec	Univ
<b>Total de Marruecos</b>	<b>6,3</b>	<b>46,8</b>	<b>1,8</b>	<b>0,3</b>	<b>25,2</b>	<b>0,4</b>	<b>3,3</b>	<b>35,9</b>	<b>1,1</b>
<b>Total Región Tánger-Tetuán</b>	<b>17,7</b>	<b>35,8</b>	<b>2,2</b>	<b>0,5</b>	<b>23,1</b>	<b>0,3</b>	<b>9,2</b>	<b>29,5</b>	<b>1,3</b>
<b>Provincia de Chefchaouen</b>	<b>17,5</b>	<b>39,9</b>	<b>2,5</b>	<b>0,3</b>	<b>21,6</b>	<b>0,2</b>	<b>9,0</b>	<b>30,9</b>	<b>1,3</b>
<b>Prefectura de Fahs-Anjra</b>	<b>26,7</b>	<b>32,0</b>	<b>2,4</b>	<b>1,4</b>	<b>29,1</b>	<b>0,3</b>	<b>14,4</b>	<b>30,6</b>	<b>1,4</b>
<b>Provincia de Larache</b>	<b>13,0</b>	<b>33,4</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>	<b>21,9</b>	<b>0,2</b>	<b>6,8</b>	<b>27,7</b>	<b>1,1</b>
<b>Provincia de Tánger-Asila</b>	<b>13,8</b>	<b>44,3</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>	<b>34,2</b>	<b>0,5</b>	<b>7,4</b>	<b>39,4</b>	<b>1,1</b>
<b>Provincia de Tetuán</b>	<b>21,9</b>	<b>26,5</b>	<b>2,3</b>	<b>0,7</b>	<b>21,2</b>	<b>0,3</b>	<b>11,5</b>	<b>23,9</b>	<b>1,3</b>

Tabla 18: Niveles de estudio medio rural. Datos por provincias. Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

En lo que atañe al medio rural, la Región casi triplica los porcentajes globales del país en estudios de preescolar, siendo especialmente significativa esta diferencia en el caso de los chicos.

En los estudios de primaria y secundaria ocurre lo contrario: el porcentaje medio del país supera en más de seis puntos al de la Región, siendo esta diferencia mucha más amplia en el caso de los chicos, once puntos, que en el caso de las chicas.

Por último, en los estudios superiores el índice medio de la Región es ligeramente superior al del conjunto del país.

En las gráficas posteriores pueden observarse estas diferencias en los niveles de estudios entre la Región y el país, así como en cada una de las provincias que conforman la Región Tánger-Tetuán.

**NIVELES DE ESTUDIO TÁNGER-TETUÁN: PREESCOLAR, SEGÚN MEDIO**

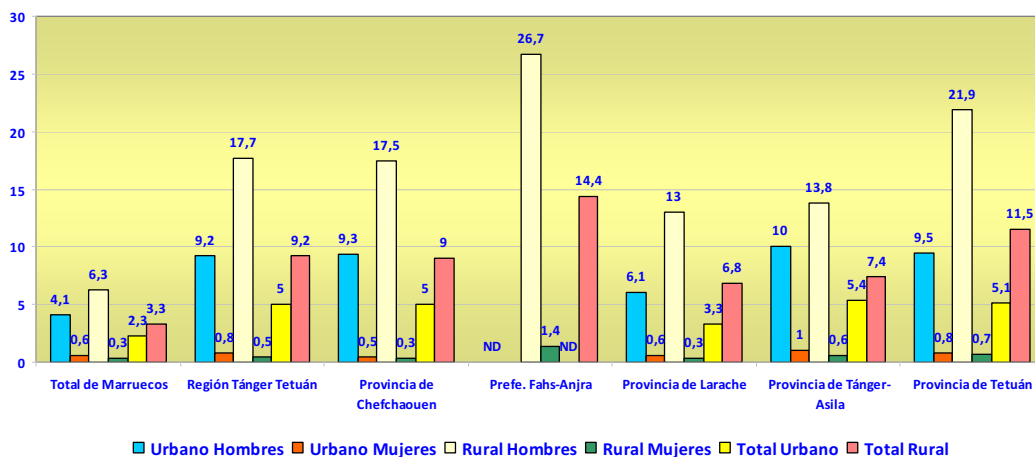


Gráfico 28: Niveles de estudios en Educación Preescolar, según medios. Región de Tánger-Tetuán. Valor en porcentaje. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

**NIVELES DE ESTUDIOS REGIÓN TÁNGER-TETUÁN: PRIMARIA Y SECUNDARIA, SEGÚN MEDIO**

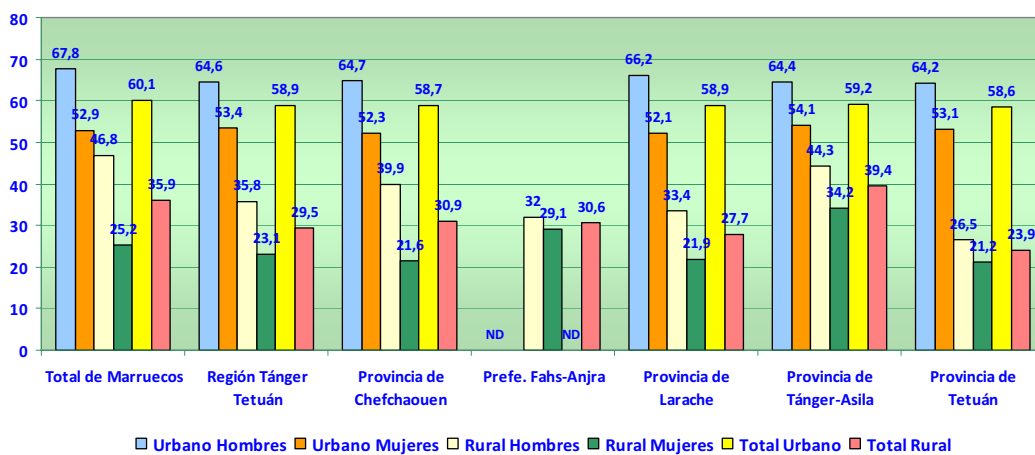


Gráfico 29: Niveles de estudios en Educación Primaria y Secundaria, según medios. Región de Tánger-Tetuán. Valor en porcentaje. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

## NIVELES DE ESTUDIOS REGIÓN TÁNGER-TETUÁN: UNIVERSIDAD, SEGÚN MEDIO

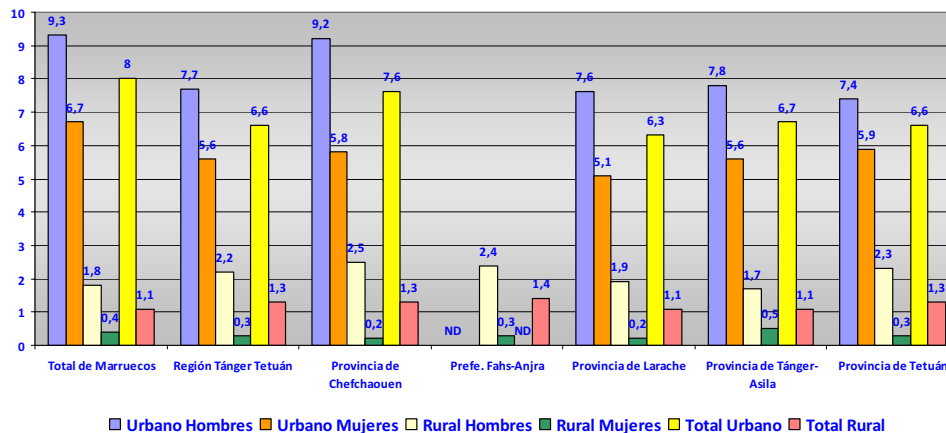


Gráfico 30: Niveles de estudios en Educación Universitaria, según medios. Región de Tánger-Tetuán. Valor en porcentaje. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

## II.2.7. INDICADORES DE POBREZA:

Para el análisis de los niveles de pobreza se van a utilizar, de un lado, los datos procedentes del Censo General de Población de 2004 y, de otro, los datos procedentes del Banco Mundial en su Informe No. 28223-MOR, de septiembre del mismo año<sup>30</sup>.

El siguiente cuadro presenta los principales índices recogidos en el Censo General de Población, incluyendo los datos comparativos entre el conjunto del país y la Región Tánger-Tetuán.

Marruecos			Región Tánger-Tetuán		
Pobreza	Número	Porcentaje	Pobreza	Número	Porcentaje
Hogares	5.665.264	100	Hogares	483.835	100
Hogares inferiores al suelo de pobreza relativa	804.467	14,2	Hogares inferiores al suelo de pobreza relativa	59.996	12,4

<sup>30</sup> Banco Mundial: *Rapport No. 28223-MOR. Rapport sur la pauvreté: Comprendre les dimensions géographiques de la pauvreté pour en améliorer l'appréhension à travers les politiques publiques*. Groupe du Développement économique et social. Région Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA), 2004: <http://siteresources.worldbank.org/INTMOROCCOINFRENCH/Resources/MR-poverty-report-FR.pdf>. (Última consulta 14-11-10).

Hogares inferiores al suelo de vulnerabilidad	980.091	17,3	Hogares inferiores al suelo de vulnerabilidad	77.414	16
Índice de la severidad	1,7	(X)	Índice de la severidad	1,5	(X)
Índice de desarrollo humano	0,53	(X)	Índice de desarrollo humano (IDH)	0,52	(X)
Índice de desarrollo social	0,46	(X)	Índice de desarrollo social	0,37	(X)

Tabla 19: Índices relacionados con la pobreza. Datos comparados: Marruecos – Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Como puede apreciarse, la Región mantiene mejores índices que el conjunto del país en los indicadores relativos a pobreza relativa, vulnerabilidad y severidad. No ocurre lo mismo respecto al IDH y al índice de desarrollo social, en que la media porcentual del país está por encima de la Región. Especialmente significativa resulta la diferencia en los porcentajes del número de hogares inferiores al suelo de pobreza relativa, casi dos puntos a favor de la Región, y del índice de desarrollo social, casi una décima a favor del conjunto del país.



**NIVELES DE POBREZA REGIÓN TÁNGER-TETUÁN**

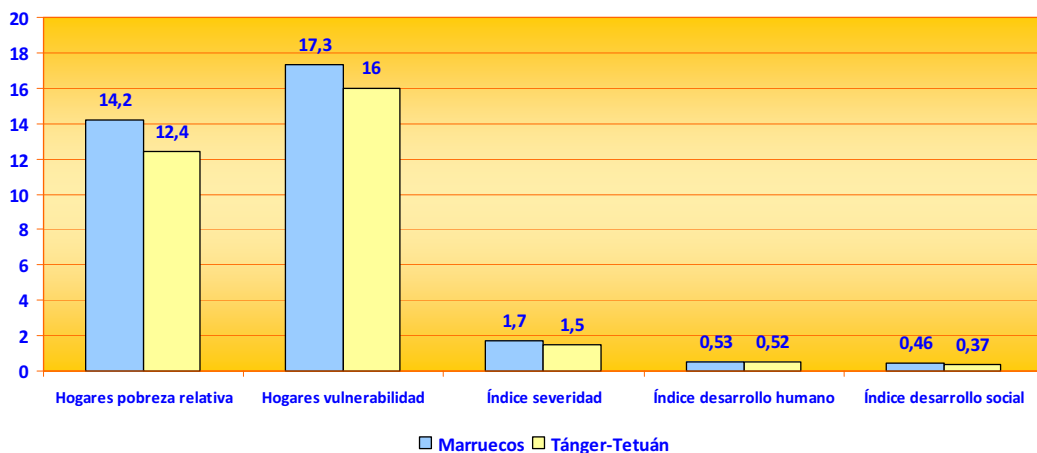


Gráfico 31: Comparación de los niveles de pobreza en la Región Tánger-Tetuán, según Censo General de Población de 2004. Valor en porcentaje. Elaboración propia.

Por último, en relación a la pobreza se incluyen mapas del país, sectorizados por provincias, en los que se indican los índices de pobreza y de vulnerabilidad a nivel provincial.

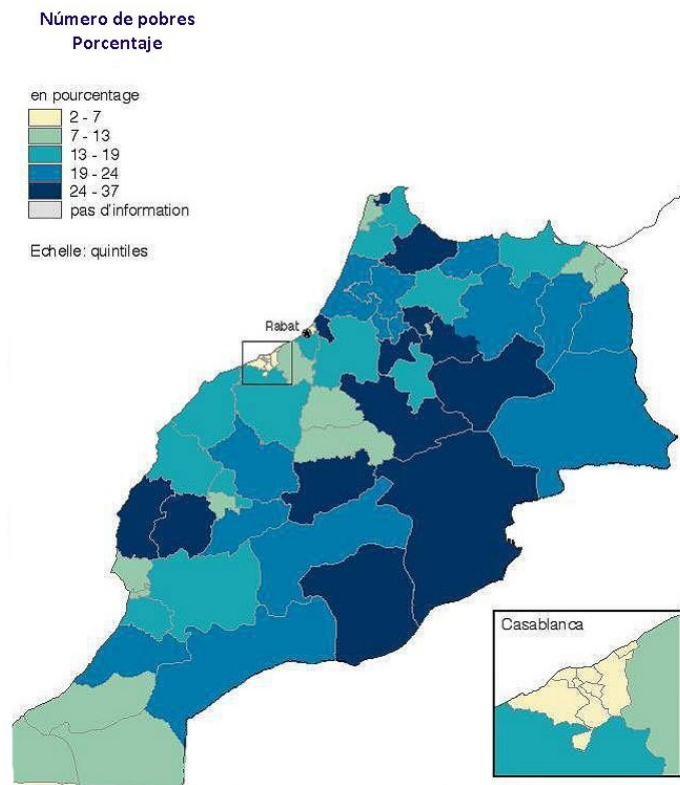


Gráfico 32: Mapa de Marruecos sobre Índice de pobreza por provincias. Valor en porcentaje. Fuente: Banco Mundial, Rapport n° 28223-MOR, p. 22.

Como se puede observar en la imagen del Informe del Banco Mundial, la Región presenta unos índices dispares de pobreza. Así, la provincia de Tánger-Asila posee porcentajes de pobreza entre el 7 y el 13% de la población, mientras que en la de Tetuán este índice baja a una media entre el 13 y el 19%. Por último, es la zona denominada en el Informe como Fahs Anjra-Bni Makada (en ese momento prefectura única, separándose posteriormente Bni Makada, que forma parte de Tánger y hoy es prefectura independiente) la que presenta, junto a Chefchaouen, los mayores índices de pobreza, alcanzado un porcentaje entre el 24 y el 37% del conjunto de la población.

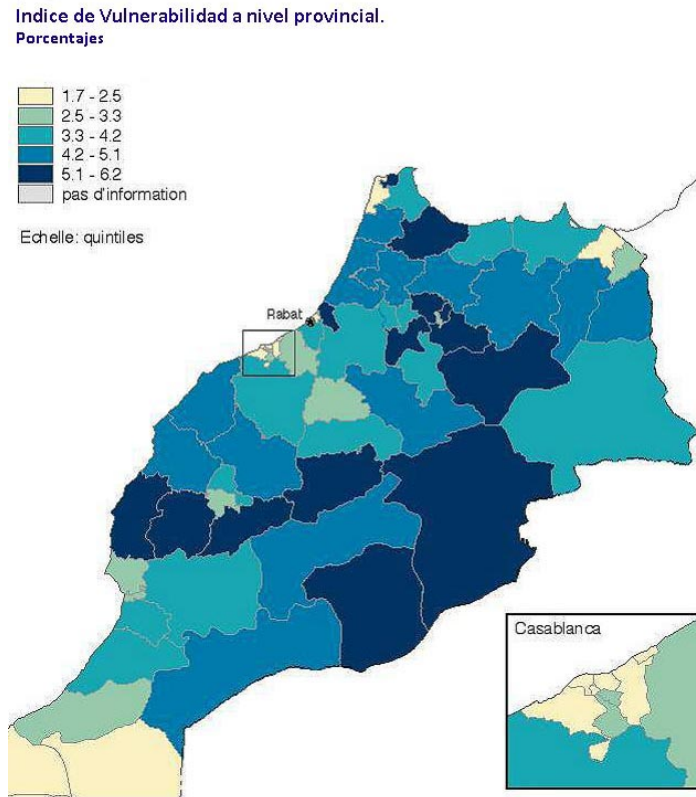


Gráfico 33: Mapa de Marruecos sobre Índice de vulnerabilidad por provincias. Valor en porcentaje. Fuente: Banco Mundial, Rapport n° 28223-MOR, p. 23.

La misma heterogeneidad comentada en los índices de pobreza se da en cuanto al nivel de vulnerabilidad. El desglose pormenorizado a nivel provincial, siguiendo el referido informe del Banco Mundial, presenta los siguientes indicadores:

**Pobreza y vulnerabilidad en la Región de Tánger-Tetuán**

Territorio provincial	Total de pobreza	Vulnerabilidad
Provincia de Chefchaouen	34,3	63,0
Prefectura de Fahs-Anjra Bni Makada	25,8	53,9
Provincia de Larache	17,0	42,2
Provincia de Tánger-Asila	8,3	24,8
Provincia de Tetuán	17,1	37,1

Tabla 20: Pobreza y vulnerabilidad, Región Tánger-Tetuán. Elaboración propia a partir de los anexos del Informe del Banco Mundial, Rapport n° 28223-MOR, pp. 90 y 91.

## II.3. La Región Oriental

### II.3.1. INTRODUCCIÓN:

Situada en el extremo noreste del Reino de Marruecos, la Región Oriental posee una superficie de 80.579 km<sup>2</sup>, lo que representa el 11,3% del total del conjunto territorial marroquí.

Desde el punto de vista administrativo, la Región está formada por cinco provincias, a saber: Jerada, Berkane, Taourirt, Figuig, Nador, y la prefectura de Oujda-Angad. La capital de la Región está situada en la ciudad de Oujda.

### II.3.2. PERFIL GENERAL DE LA REGIÓN: CIFRAS CLAVES (2004)<sup>31</sup>:

Con el presente perfil se pretende dar una visión de conjunto de la Región objeto de estudio, visión que, posteriormente, se irá pormenorizando en muchos de los sectores o ramas aquí expuestos y que se consideren claves para el conocimiento de la Región Oriental.

Número de prefecturas:	1
Número de provincias:	5
Superficie total:	80579 km <sup>2</sup>
Población	
- Número total:	1,92 millones de habitantes
- Edad:	29,5% tiene menos de 15 años <sup>32</sup>
- Tasa de urbanización:	61,7%
- Tasa de actividad:	46,8%
Índice del costo de la vida	
- Oujda:	166,1
Agricultura	
Superficie des bosques naturales:	2,5 millones ha (29% del total nacional)
Cítricos:	189400 toneladas (16.6 % del total nacional)

<sup>31</sup> El presente perfil está tomado de *Le Maroc en chiffres*, 2007. Casablanca, 2008, p. 163.

<sup>32</sup> El dato concierne únicamente a la población urbana.

Pesca costera:	
Valor de los productos pesqueros desembarcados:	165 MDH
Industria (2003)	
Número de establecimientos:	323
Cifra de negocios:	7507 MDH
Efectivos empleados permanentes:	6430
Turismo	
Número de establecimientos clasificados:	44 (4.5 % de total nacional)
Capacidad de camas de los establecimientos clasificados:	3326 (2.8 % del total nacional)
Transporte marítimo de mercancías	
Movimiento de buques:	3624
Carga de mercancías:	494000 toneladas
Descarga de mercancías:	2026000 toneladas
Infraestructura	
Red de carreteras asfaltadas:	3050 Km.
Red ferroviaria:	481 Km.

### II.3.3. PRINCIPALES RECURSOS ECONÓMICOS<sup>33</sup>:

Por su posición geográfica, la Región Oriental basa su economía en la relación con los países del este del Magreb y con la Europa del norte. Sus principales recursos económicos están centrados en:

- La agricultura.

Es uno de los elementos económicos esenciales de la Región gracias a que a través de ella discurre el río Muluya, además de otros ríos más pequeños como el Nekor, el Kiss, el Issli y el Zalo, que permiten, especialmente en el Sur, un cultivo de tipo extensivo; y gracias al pantano Mohamed V, que facilita un cultivo extensivo en esta zona norte de la Región.

Los principales cultivos de la Región varían en función del tipo de agricultura que se practica. Así en la zona sur predomina el cultivo vegetal, de cítricos y de aceitunas. La

---

<sup>33</sup> Para la elaboración y formulación de los datos que figuran en este y en los siguientes apartados he seguido, en general, el Censo General de Población del año 2004, último realizado en Marruecos y que permite comparar los datos regionales con los nacionales. En la medida de lo posible, cuando he dispuesto de datos más actualizados he recurrido a ellos, citando la fuente de referencia, y siempre que me permitieran un análisis comparativo de las realidades regionales y nacional.



presencia del río asegura también una importante industria de producción animal y lechera, que ha tenido un fuerte desarrollo en los últimos años.

En la zona norte, la producción está orientada hacia la agricultura intensiva, caso del trigo y, especialmente, la horticultura.

El conjunto total de la superficie agrícola de la Región es de 662.000 ha, lo que viene a representar, en términos medios, un 8% del conjunto total de la superficie agrícola de Marruecos.

- La pesca.

Los 180 Km. de costas que posee la Región permiten que la pesca constituya también otro de sus principales recursos económicos.

En este sentido tienen especial importancia los puertos pesqueros de Nador y de Ras Kabdana. Las capturas pesqueras, esencialmente de pescado blanco, son destinadas de manera prioritaria al consumo local.

- La industria.

En este sentido, las principales actividades de la Región son la industria agroalimentaria, la industria mecánica y metalúrgica y la industria química y paraquímica.

La industria no representa en su conjunto un elemento de importancia en la vida económica de la Región. De hecho su actividad industrial representa un 4% del número total de empresas del país, con igual índice en lo referente al volumen total de la producción industrial, un 3% en lo que respecta al PIB industrial y de investigación y sólo un 1% en lo relativo a las exportaciones industriales de Marruecos.

- El turismo:

Tradicionalmente el turismo ha representado un medio de escasa importancia en la vida económica de la Región. El turismo ha estado orientado hacia tres sectores: las zonas balnearias, en especial la de Saidía, el turismo de montaña y naturaleza y, por último, el turismo urbano, centrado en las zonas monumentales de Oujda, Figuig y Taourirt.

No obstante lo anterior, la puesta en marcha del denominado Plan Azur Visión 2010, diseñado por el Gobierno de Marruecos para impulsar el sector turístico del país, puede cambiar notablemente la importancia del turismo en la Región. El litoral mediterráneo es uno de los seis focos de desarrollo previstos por la Administración marroquí para impulsar la industria turística en el país, cuyo volumen económico se sitúa en torno al 8% del PIB. Los

proyectos planteados por el Plan Azur consisten en la construcción de seis ciudades de vacaciones en los siguientes emplazamientos: Saidía, situada en Berkane; Lixus, en Larache; Mazagan, en El Jadida; Mogador, en Essaouira; Taghazout, en Agadir y la Playa Blanca, en Guelmim.

Así, en la actualidad se ultima la finalización y comercialización del proyecto *Mediterránea Saidía* en Berkane, al norte de la ciudad de Oujda, en donde se desarrolla un gran complejo turístico con la construcción de seis hoteles, 3.000 viviendas, centros comerciales, restaurantes, estaciones balneario, un palacio de congresos, una clínica y un helipuerto. Completan el desarrollo previsto tres campos de golf y un puerto deportivo de 740 puntos de amarre a lo largo de seis kilómetros de playa.

La puesta en marcha en su totalidad de este proyecto puede cambiar las perspectivas de este sector económico a corto y medio plazo en el conjunto de la economía de la Región Oriental.

#### II.3.4. PRINCIPALES DATOS DEMOGRÁFICOS DE LA REGIÓN:

Para la elaboración de los datos demográficos, como ya ha quedado indicado, se va a utilizar el Censo General de Población de 2004, último realizado en Marruecos. Hasta el presente, desde la Independencia en 1956, se habían realizado en Marruecos cuatro censos de población: 1960, 1971, 1982, 1994. El Censo de 2004, además de ser el último, es el único que ofrece las garantías necesarias de fiabilidad para obtener un perfil adecuado de la población de la Región.

##### Datos poblacionales: Censo 2004

REGIÓN ORIENTAL				POBLACIÓN GENERAL MARRUECOS					
Población Total	Masculina		Femenina		Población Total	Masculina		Femenina	
	1.908.905	928.142	48,6%	980.763		51,4%	29.680.069	14.640.662	49,3%

Tabla 21: Demografía 2004. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

##### Datos poblacionales: año 2007

REGIÓN ORIENTAL			POBLACIÓN GENERAL MARRUECOS		
Población Total	Urbana	Rural	Población Total	Urbana	Rural
	1.955.000	1.239.000		716.000	30.841.000

Tabla 22: Demografía 2007. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental. Elaboración propia a partir de los datos del Centro de Estudios e Investigaciones Demográficas (CERED).

Los cuadros precedentes nos muestran la evolución de la población marroquí desde 2004, fecha del último censo, a 2007, en donde se ha producido un incremento de población de algo más de un millón doscientas mil personas.

Lo primero a tener en cuenta es el escaso peso demográfico de la Región Oriental en el conjunto del país: su población representa el 7,1% del total general.

En cuanto al reparto de la población por sexos, la Región mantiene las constantes generales con un mayor número de mujeres que de hombres, si bien, atendiendo al medio de residencia, la población urbana es mucho más elevada que la rural, desproporción mucho más matizada en las cifras nacionales. Por tanto, en la Región Oriental la población se asienta principalmente en los grandes núcleos urbanos, por este orden: Oujda, Nador, Berkane, Taourirt, Jerada y Figuig, y todo ello, a pesar de la importancia de la agricultura en el panorama económico de la Región.

#### Distribución de la población por franjas de edad (2004)

POBLACIÓN	REGIÓN ORIENTAL				GENERAL MARRUECOS			
	Masculina		Femenina		Masculina		Femenina	
Menos de 5 años	169.465	8,9%	83.264	4,4%	2.924.464	9,9%	1.435.833	4,8%
De 5 a 9 años	192.432	10,1	94.701	5	3.055.158	10,3	1.502.718	5,1
De 10 a 14 años	200.983	10,5	98.728	5,2	3.281.000	11,1	1.614.368	5,4
De 15 a 19 años	198.435	10,4	97.803	5,1	3.148.590	10,6	1.583.690	5,3
De 20 a 24 años	191.341	10	94.957	5	2.947.700	9,9	1.521.526	5,1
De 25 a 34 años	297.065	15,6	159.853	8,4	4.685.644	15,8	2.441.464	8,2
De 35 a 44 años	257.450	13,5	139.996	7,3	3.752.025	12,6	1.962.130	6,6
De 45 a 54 años	182.798	9,6	91.953	4,8	2.716.867	9,2	1.331.390	4,5
De 55 a 64 años	91.554	4,8	51.535	2,7	1.500.454	5,1	788.763	2,7
De 65 a 74 años	81.750	4,3	43.949	2,3	1.038.431	3,5	541.278	1,8
De 75 a 84 años	32.433	1,7	16.815	0,9	437.789	1,5	221.534	0,7
85 años y más	13.199	0,7	7.209	0,4	191.947	0,6	94.713	0,3

Tabla 23: Distribución de la población. Datos comparados: Marruecos - Región Oriental. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Los datos relativos a demografía son prácticamente idénticos entre la Región Oriental y el total marroquí, manteniendo en cada una de las franjas expuestas unos porcentajes muy similares.

Elo quiere decir que esta Región mantiene unas características poblacionales análogas a las ya expuestas con anterioridad para el conjunto del país.

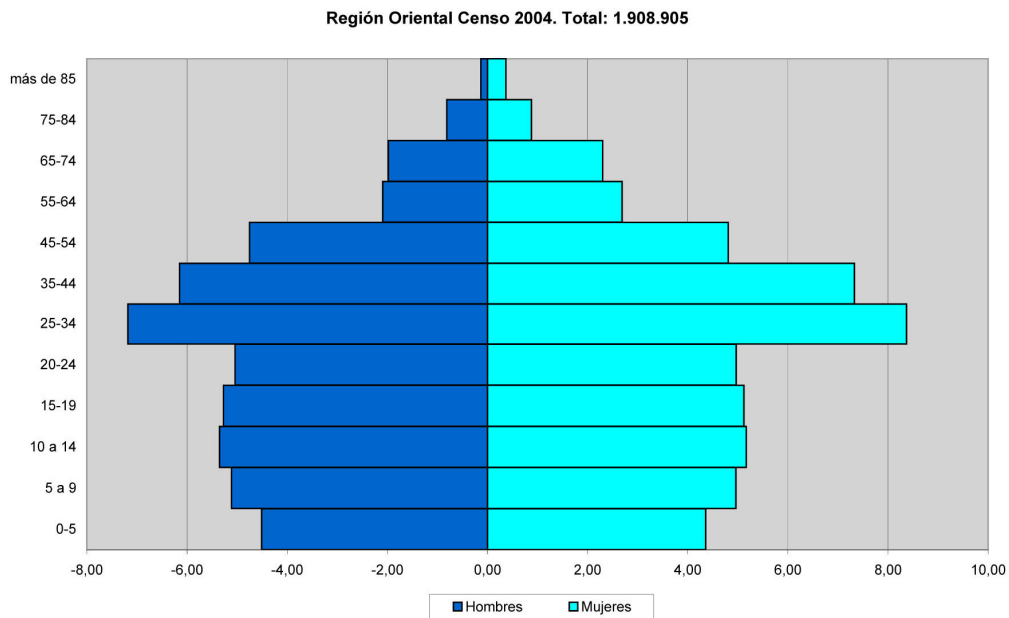


Gráfico 34: Pirámide de población de la Región Oriental. Año 2004. Elaboración propia.

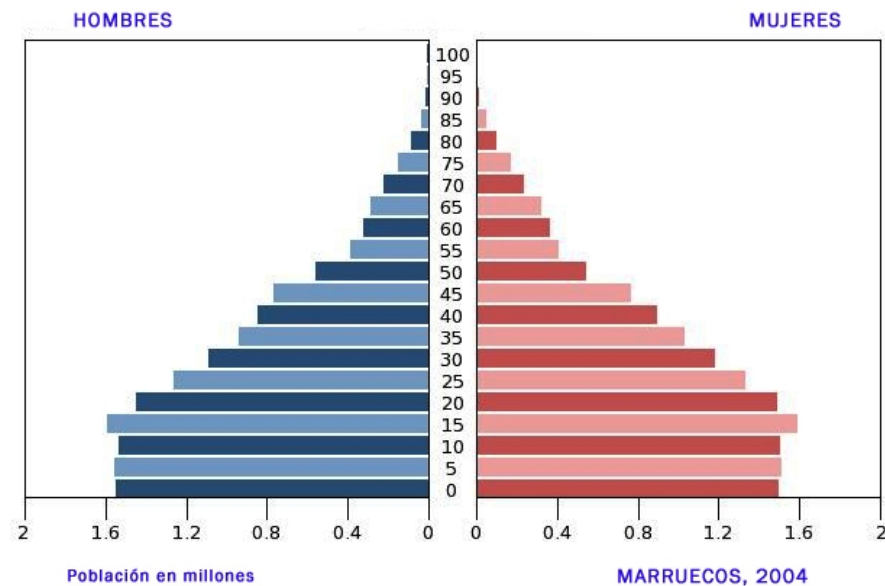


Gráfico 35: Pirámide de población general de Marruecos. Año 2004. Gráfico y fuente: U.S. Census Bureau, International Data Base<sup>34</sup>.

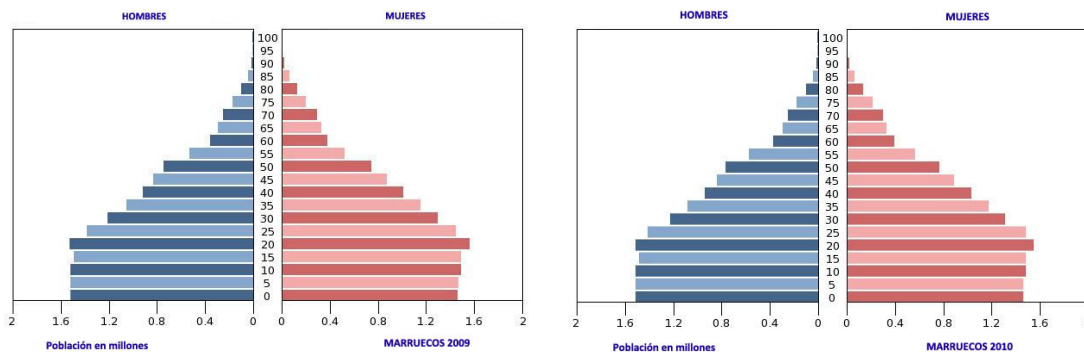


Gráfico 36: Pirámide de población general de Marruecos. Año 2009 (Fuente: U.S. Census Bureau, International Data Base).

Gráfico 37: Pirámide de población general de Marruecos. Proyección año 2010 (Fuente: U.S. Census Bureau, International Data Base).

<sup>34</sup> Véase para este gráfico y los dos siguientes, así como los referidos en la Región Oriental, los datos poblaciones y las proyecciones demográficas de futuro que figuran en la página de la Oficina Censal de Estados Unidos: <http://www.census.gov/ipc/www/idb/country.php> (última consulta 3 de diciembre de 2010).

### Índices de fecundidad y mortalidad (2004)

FECUNDIDAD Y MORTALIDAD	PORCENTAJES
Índice sintético de fecundidad <sup>35</sup>	2,5% (Marruecos)
	2,1% (Región Oriental)
Tasa de natalidad (por mil)	20,6% (Marruecos)
	17,7% (Región Oriental)
Tasa de mortalidad infantil (por mil)	42,8% (Marruecos)
	39,3% (Región Oriental)

Tabla 24: Índices comparados de fecundidad y mortalidad. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Como puede apreciarse en el cuadro anterior, en los tres parámetros esenciales relativos a la fecundidad y la mortalidad los índices de la Región Oriental están por debajo del conjunto de Marruecos. Desde la perspectiva de la evolución y el desarrollo participativo de la mujer en la sociedad, los datos de la Región son muy favorables, toda vez que tanto el índice sintético de fecundidad como la tasa de natalidad sitúan a la Región en unos porcentajes que se acercan a los países europeos. Estos índices favorecen la activa participación de la mujer en el mercado laboral, primer paso en una plena integración social.

### Estado civil de la población. Región Oriental

ESTADO CIVIL <sup>36</sup>	CUANTÍAS Y PORCENTAJES									
	Región Oriental					Marruecos				
	Hombres <sup>37</sup>		Mujeres		Total <sup>38</sup>	Hombres		Mujeres		Total
Solteros	315.021	23,4%	262.259	19,5%	42,9%	4.538.781	22,2%	3.568.863	17,5	39,7%
Casados	319.483	23,7	352.079	26,2	49,9	5.234.991	25,6	5.535.543	27,1	52,7
Viudos	3.914	0,29	70.609	5,2	5,5	86.619	0,42	1.056.029	5,2	5,6
Divorciados	3.567	0,26	19.123	1,4	1,7	72.568	0,35	326.053	1,6	2

Tabla 25: Estado de la población civil. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

El análisis comparativo de los datos nos muestra un mayor número de población soltera en la Región que en el conjunto del país, en concreto tres puntos por encima se sitúa la Región Oriental sobre la media nacional. En este campo destacan de manera especial las mujeres, cuyo

<sup>35</sup> Índice sintético de fecundidad (ISF): ver nota 14.

<sup>36</sup> Las cuantías de los cuatro estados civiles que se consideran, se hacen sobre la población mayor de 15 años.

<sup>37</sup> Los porcentajes masculinos y femeninos del presente cuadro se hacen sobre el total de cada uno de los estados civiles. El 23,4% de varones solteros es sobre el total de varones solteros de la Región o del país.

<sup>38</sup> Los totales hacen referencia al conjunto de cada uno de los estados civiles, hombres y mujeres, sobre la cuantía total de la población mayor de 15 años.

índice de soltería supera en tres puntos a la media del país. En cuanto al número de personas casadas, la Región baja su porcentaje respecto al conjunto de la población estatal en algo menos de tres puntos, siendo más significativo en este sentido la diferencia en el sector masculino.

Los datos en cuanto a viudedad y soltería se mantienen en unos porcentajes similares, si bien cabe destacar la desproporción existente en la comparación en los divorcios y la viudedad entre ambos sexos, tanto a nivel regional como nacional, en función de que los hombres divorciados y viudos contraen nuevos matrimonios en mucha mayor cuantía que las mujeres.

#### Edad media del matrimonio. Datos comparados de la Región y provincias

ZONA GEOGRÁFICA	EDAD MEDIA DEL MATRIMONIO		
	Hombres	Mujeres	TOTAL
Total de Marruecos	31,2	26,3	28,7
Total Región Oriental	32,8	27,7	30,3
Provincia de Berkane	33,5	27,6	30,7
Prefectura de Figuig	29,9	24,6	27,3
Provincia de Jerada	32,4	27,4	29,7
Provincia de Nador	32,8	28,3	30,5
Provincia de Oujda-Angad	33,4	28	30,5

● Población de más edad

● Población de menor edad

Tabla 26: Edad media del matrimonio por provincias. Región Oriental. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

### II.3.5. PRINCIPALES DATOS SOCIOECONÓMICOS DE LA REGIÓN:

Visto los principales datos demográficos, a continuación se reseñan algunos de los aspectos más significativos desde la perspectiva socioeconómica.

Tasa general de actividad y paro (urbana y rural)<sup>39</sup>

Año	Índices	REGIÓN ORIENTAL	MARRUECOS
2006	Tasa de actividad	42,1	44,7
Urbano	Tasa de paro	21,3	15,5
2006	Tasa de actividad	50,0	60,5
Rural	Tasa de paro	12,6	3,7
2006	Tasa de actividad	45,0	51,3
Conjunto	Tasa de paro	17,8	9,7
2007	Tasa de actividad	42,5	44,9
Urbano	Tasa de paro	22,1	15,4
2007	Tasa de actividad	51,2	59,7
Rural	Tasa de paro	11,3	3,8
2007	Tasa de actividad	45,6	51,0
Conjunto	Tasa de paro	17,7	9,8

Tabla 27: Tasa general de actividad y paro. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental. Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta Nacional sobre la actividad, empleo y paro del año 2006 y de *Le Maroc en chiffres, 2007*.

Como se puede apreciar, las tasas de paro superan claramente en la Región a los índices nacionales, tanto en el medio urbano como de manera muy especial en el medio rural, donde esta tasa llega a cuadruplicar los porcentajes del conjunto del país. Esta elevada tasa en el medio rural hace que el porcentaje conjunto en la Región supere casi en el doble la media del conjunto de Marruecos.

## Características económicas comparadas

CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS	MARRUECOS		REGIÓN ORIENTAL	
	Nº de efectivos	%	Nº de efectivos	%
<b>POBLACIÓN ACTIVA</b>				
<b>Población mayor de 7 años</b>	25. 536. 083	100	1. 664. 841	100
<b>Activos</b>				
Hombres	10. 659. 556	41,7	641. 147	38,5
Mujeres	2. 650. 107	10,4	135. 054	8,1
<b>SITUACIÓN EN LA PROFESIÓN</b>				
<b>Activos ocupados y parados que han dejado de trabajar</b>	9. 335. 541	100	515. 061	100
<b>Empleadores - empresarios</b>				
Hombres	154. 449	1,8	9. 975	2,0
Mujeres	17. 077	0,2	734	0,1
Total	171. 526	2,0	10. 709	2,1

<sup>39</sup> Los datos del cuadro proceden de *Enquête Nationale sur l'activité, emploi et chômage, 2006*. Haut Commissariat au Plan. Direction de la Statistique. Rabat, 2007, pp. 44-48.

Los datos utilizados corresponden al año 2006 y 2007 (*Le Maroc en chiffres, 2007*. Casablanca, 2008, páginas 18 a 21). Para el segundo trimestre de 2008 han sido: Tasa de actividad conjunta: 51,0%; Tasa de paro: 9,1%. *Enquête Nationale sur l'activité, emploi et chômage, Deuxième trimestre 2008*. Haut Commissariat au Plan. Direction de la Statistique. Rabat, 2008, pp. 4-7.



<b>Autónomos</b>				
Hombres	2.469.206	30,1	152.416	29,6
Mujeres	338.885	3,6	18.600	3,6
Total	2.808.091	33,7	171.016	33,2
<b>Asalariados públicos</b>				
Hombres	772.354	11,1	48.834	9,5
Mujeres	267.780	2,9	15.194	2,9
Total	1.040.134	14,0	64.028	12,4
<b>Asalariados privados</b>				
Hombres	2.941.803	40,3	188.264	36,6
Mujeres	823.080	8,8	23.796	4,6
Total	3.764.883	49,1	212.060	41,2
<b>Ayuda familiar</b>				
Hombres	847.942	15,4	35.075	6,8
Mujeres	590.596	6,3	16.488	3,2
Total	1.438.538	21,7	51.563	10
<b>Aprendices</b>				
Hombres	95.178	1,2	4.892	0,9
Mujeres	17.191	0,2	793	0,2
Total	112.369	1,4	5.685	1,1

Tabla 28: Características económicas comparadas: Marruecos – Región Oriental. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Como se observa en la tabla anterior, las ramas esenciales de actividad en la Región se centran en los trabajadores autónomos y en el sector privado, datos en concordancia con la situación del país. La realidad económica regional es un fiel reflejo de la realidad del conjunto del territorio nacional. La presencia del sector público se sitúa en 15 puntos, lo que pone de manifiesto la debilidad del tejido público y la presencia administrativa como foco de contrataciones.

De otro lado llama la atención, como en la Región Tánger-Tetuán, la escasez cada vez mayor del sector de los aprendices, en un país donde el aprendizaje profesional había sido hasta hace unos años uno de los elementos característicos de su mercado laboral.

Por último, cabe reseñar que el índice de participación de la mujer en la Región Oriental es inferior a la del conjunto del país. Este dato está en relación con los elevados niveles de desempleo en el medio rural que presenta la Región, a pesar de la importancia teórica tradicional que la agricultura ha representado en la zona.

## Sectores de actividad económica comparados

SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	MARRUECOS		REGIÓN ORIENTAL	
	Nº de efectivos	%	Nº de efectivos	%
<b>ACTIVOS OCUPADOS Y PARADOS QUE HAN DEJADO DE TRABAJAR</b>	9.335.541	100	515.061	100
<b>AGRICULTURA</b>				
Hombres	2.488.993	26,6	123.767	24,0
Mujeres	698.568	7,5	18.023	3,5
Total	3.187.561	34,1	141.790	27,5
<b>MINAS</b>				
Hombres	41.935	0,45	2.979	0,6
Mujeres	1.556	0	130	0
Total	43.491	0,5	3.109	0,6
<b>INDUSTRIA</b>				
Hombres	835.566	9	35.755	6,9
Mujeres	471.646	5,1	14.362	2,8
Total	1.307.212	14	50.117	9,7
<b>AGUA, ELECTRICIDAD Y ENERGÍA</b>				
Hombres	32.584	0,3	1.909	0,4
Mujeres	5.739	0,1	130	0
Total	38.323	0,4	2.039	0,4
<b>CONSTRUCCIÓN Y TRABAJOS PÚBLICOS (BTP)</b>				
Hombres	854.517	9,1	68.758	13,3
Mujeres	12.785	0,1	925	0,2
Total	867.302	9,3	69.683	13,5
<b>COMERCIO</b>				
Hombres	1.166.047	12,4	98.538	18,1
Mujeres	109.126	1,2	6.775	1,3
Total	1.275.173	13,7	99.781	19,4
<b>TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN</b>				
Hombres	362.924	3,9	23.049	4,5
Mujeres	27.754	0,3	1.243	0,2
Total	390.678	4,2	24.292	4,7
<b>SERVICIOS</b>				
Hombres	514.310	5,5	33.955	6,6
Mujeres	318.240	3,4	14.821	2,9
Total	832.550	8,9	48.776	9,5
<b>ADMINISTRACIÓN</b>				
Hombres	824.537	8,8	51.107	13,0
Mujeres	345.340	3,7	18.247	3,5
Total	1.169.877	12,5	69.354	13,5
<b>ACTIVIDAD EJERCIDA FUERA DE MARRUECOS Y NO DISPONIBLES</b>				
Hombres	159.519	1,7	5.171	1,0
Mujeres	63.855	0,7	949	0,2
Total	223.374	2,4	6.120	1,2

Tabla 29: Sectores de actividad comparados: Marruecos – Región Oriental. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Un análisis pormenorizado de los sectores de actividad económica de la Región, en comparación con el conjunto del país, muestra la importancia de dos sectores de actividad: construcción y servicios, en los que los índices de la Región Oriental superan netamente a los del conjunto del país. Ello es explicable en función de dos razones: en primer lugar el crecimiento que en términos constructivos ha tenido el sector en los últimos años fruto del crecimiento de proyectos turísticos, caso de *Mediterránea Saidía*. Y, en segundo lugar, la cercanía de Melilla en la Región de Melilla explica la importancia del sector comercial, ya que como ocurre con la zona de Ceuta, el intercambio comercial se convierte en uno de los principales focos de actividad económica en las zonas fronterizas.

Respecto al resto de índices, el cuadro pone de manifiesto la debilidad del sector industrial en la Región, así como muestra que la agricultura se sitúa en márgenes muy inferiores al conjunto del territorio marroquí.

#### Situación de las viviendas y sus equipamientos. Datos comparados<sup>40</sup>

Datos generales sobre viviendas y equipamientos		
NÚMERO DE HOGARES	Región Oriental	Marruecos
Año 2004	368.449	5.665.264
CARACTERES DE LAS VIVIENDAS		
Numero de viviendas en propiedad	66,1%	68,2%
Número de viviendas en alquiler	12,1	18,3
Hogares con antigüedad inferior a 10 años	22,7	21,0
Hogares con antigüedad de 10 a 19 años	25,2	24,5
Hogares con antigüedad entre 20 y 49 años	39,9	35,4
Hogares con antigüedad superior a 50 años	12,2	19,1
EQUIPAMIENTO DOMÉSTICO		
Cocina	89,0	84,3
Cuarto de baño	85,5	81,5
Baño	50,2	40,6
Agua corriente	57,5	57,5
Electricidad	72,5	71,6
Hogares que disponen de televisión	76,2	76,4
Hogares que disponen de parabólica	34,1	33,8
Hogares que disponen de teléfono fijo	16,7	14,4
Hogares que disponen al menos de un teléfono móvil	66,5	60,8

Tabla 30: Vivienda y equipamientos. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

<sup>40</sup> En los cuatro indicadores domésticos se incluyen aquellas viviendas que disponen de los mismos, de manera tanto privada como comunitaria (vgr.: cocinas o wc privados o comunes).

Por último, en lo que afecta a la situación de las viviendas y a los equipamientos domésticos, la Región Oriental mantiene unos índices porcentuales superiores a los del conjunto del país, salvo en el caso de los hogares que tienen televisión, en que se sitúa levemente por debajo del porcentaje nacional.

### II.3.6. PRINCIPALES INDICADORES EDUCATIVOS:

a) Cuadro general comparativo de la Región con el conjunto del país:

**Indicadores educativos: ANALFABETISMO por medio de residencia.  
Datos comparados**

Tasa de analfabetismo de mayores de 10 años	Región Oriental			Marruecos		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
Hombres	21,5	46,3	30,8	18,8	46,0	30,8
Mujeres	43,0	72,6	54,2	39,5	74,5	54,7
Total	32,7	60,0	42,9	29,4	60,5	43,0

Tabla 31: Analfabetismo comparado por medio de residencia: Marruecos – Región Oriental. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

**POBLACIÓN ANALFABETA MEDIO URBANO. REGIÓN ORIENTAL**

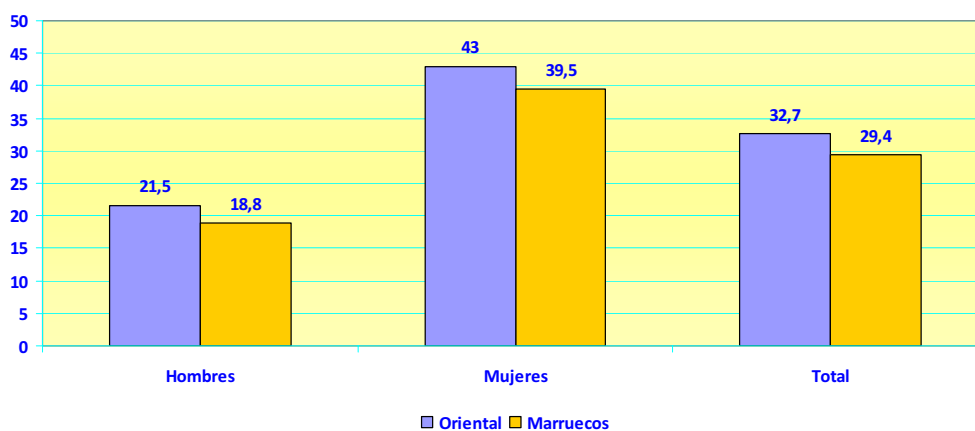


Gráfico 38: Gráfico de población analfabeta en el medio urbano en la Región Oriental. Valor en porcentaje. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

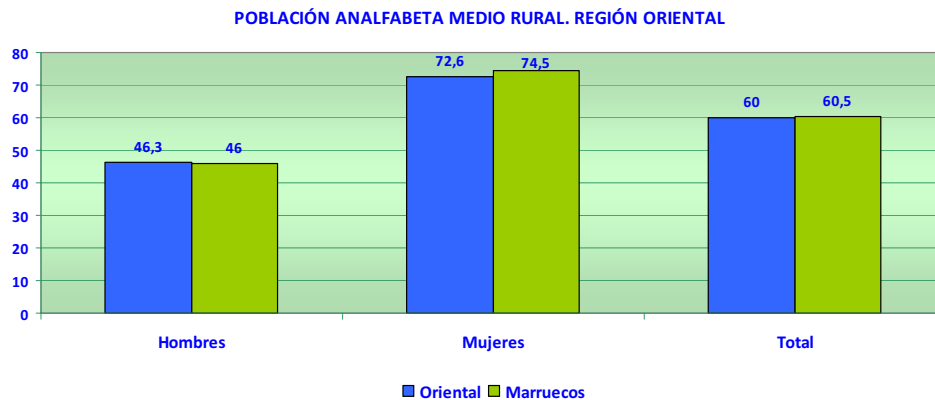


Gráfico 39: Gráfico de población analfabeta en el medio rural en la Región Oriental. Valor en porcentaje. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

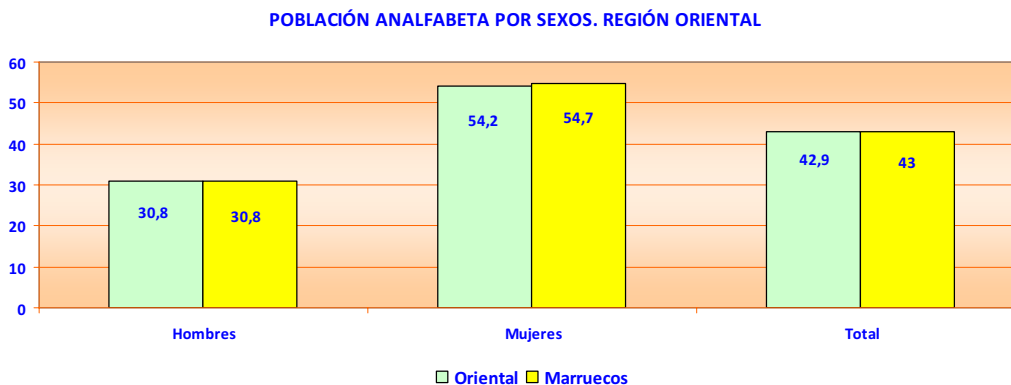


Gráfico 40: Gráfico de población analfabeta en la Región Oriental, según sexos. Valor en porcentaje. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Respecto al primer indicador educativo expuesto, las tasas de analfabetismo, como puede apreciarse en el cuadro y en los gráficos precedentes, los niveles de analfabetismo en la Región son prácticamente similares a los del conjunto del país, sin que puedan indicarse grandes diferencias significativas. Reseñar solamente que la Región mantiene unos porcentajes menores en el número de mujeres analfabetas en el medio rural, diferencia que se cifra en cuatro puntos a favor de la Región.

## Indicadores educativos: Población alfabetizada según lenguas. Datos comparados

Índice de mayores de 10 años <sup>41</sup>	Región Oriental			Marruecos		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Población que sólo lee y escribe árabe	21,4	13,5	17,3	32,1	27,9	30,4
Población que lee y escribe árabe y francés	37,6	25,4	31,3	51,9	54,8	53,1
Otras lenguas	10,1	6,9	8,4	0,3	0,4	0,3

Tabla 32: Población alfabetizada según lenguas: Marruecos – Región Oriental. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

## POBLACIÓN ALFABETIZADA SEGÚN LENGUAS Y SEXO. REGIÓN ORIENTAL

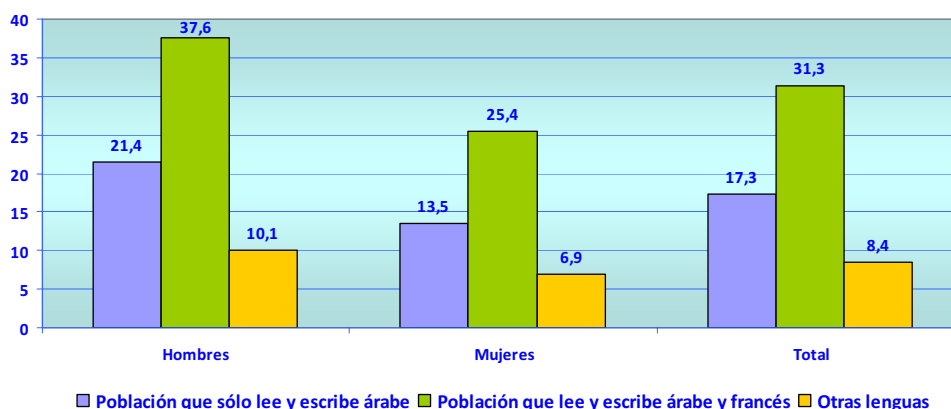


Gráfico 41: Gráfico de población alfabetizada según lenguas en la Región Oriental. Valor en porcentaje. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

En relación a la población alfabetizada, atendiendo al sexo y a las lenguas, hay que reseñar que la Región presenta menores índices que el conjunto del país respecto a la lectura y escritura en árabe, así como a la lengua francesa. Diferencias que en ambos casos son muy significativas: más de dieciséis puntos en el caso de la lengua árabe y casi doce puntos en el caso de la lengua francesa. La proximidad al territorio de Melilla, de un lado, y la influencia de la lengua bereber hablada en la zona del Rif, hacen que la diferencia en el uso de otras lenguas sea sustancialmente notable a favor de la Región: un 8,4% frente al 0,3% en el conjunto del país.

<sup>41</sup> A los datos recogidos en la presente tabla hay que añadir el porcentaje de personas que son analfabetas, y cuyos índices han sido recogidos en los cuadros anteriores. Sumando los porcentajes de la tabla 32 con los de analfabetismo, 41,5% para la Región y 43% para el conjunto del país, obtendríamos el 100% de la población.

**Indicadores educativos: Niveles de estudio de la población.  
Datos comparados según sexo**

NIVEL ESCOLAR	NIVELES DE ESTUDIOS A PARTIR DE 10 AÑOS <sup>42</sup>					
	Región Oriental			Marruecos		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Preescolar	3,7	0,7	2,1	5,1	0,5	2,7
Prim-Sec-Coleg	60,4	41,7	50,7	58,6	40,9	49,5
Superior	5,5	3,5	4,5	6,0	4,0	5,0

Tabla 33: Niveles de estudio. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

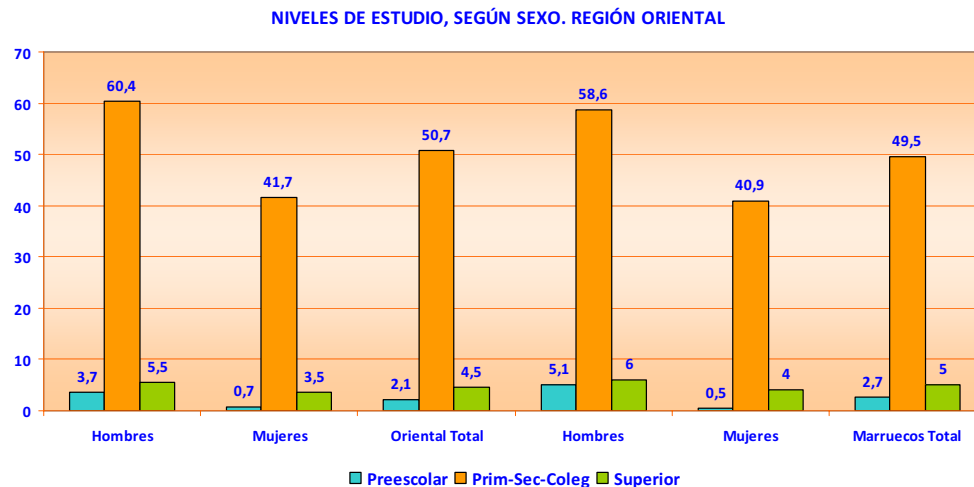


Gráfico 42: Gráfico de niveles de estudio en la Región Oriental, según sexos. Valor en porcentaje. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Respecto a los niveles de estudio a partir de los 10 años, la Región presenta unos niveles menores de escolarización que el conjunto del país en educación preescolar, siendo especialmente notable la diferencia en el caso de los varones, y en la educación superior. En educación primaria y secundaria, la media de la Región es superior a la del país, especialmente en el caso de los chicos.

<sup>42</sup> No se contabiliza la población analfabeta o que no asisten a una institución, es decir, sólo se contempla la población que cursa estudios en el sistema educativo.

**Indicadores educativos: Niveles de estudio de la población. Datos comparados según medio de residencia**

NIVEL ESCOLAR	NIVELES DE ESTUDIOS A PARTIR DE 10 AÑOS <sup>43</sup>					
	Región Oriental			Marruecos		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
Preescolar	2,0	2,3	2,1	2,3	3,3	2,7
Prim-Sec-Coleg	58,7	37,3	50,7	60,1	35,9	49,5
Superior	6,6	1,1	4,5	8,0	1,1	5,0

Tabla 34: Niveles de estudio de la población según medio de residencia. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

**NIVELES ESTUDIO DE LA POBLACIÓN, SEGÚN MEDIO. REGIÓN ORIENTAL**

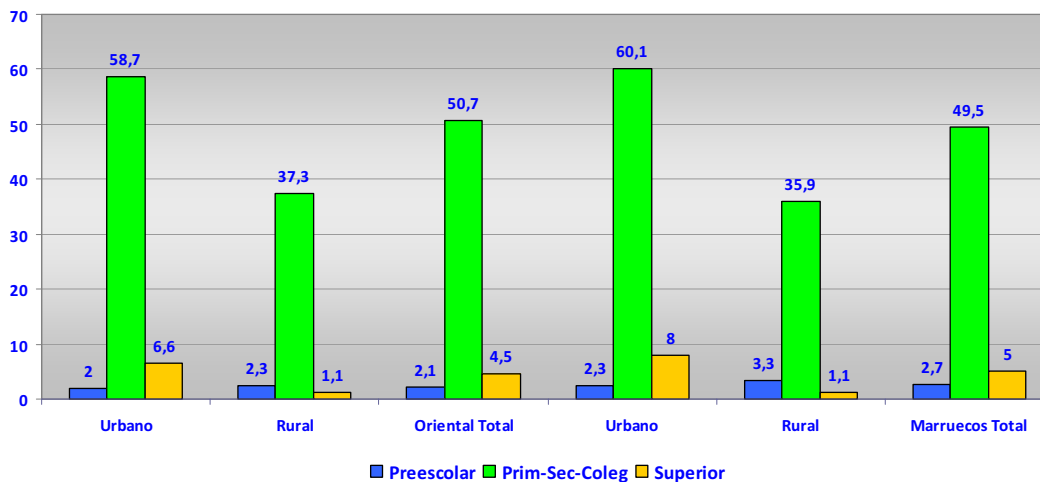


Gráfico 43: Gráfico de niveles de estudio en la Región Oriental, según medios. Valor en porcentaje. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Atendiendo al medio urbano de procedencia de los alumnos, ocurre lo mismo que lo ya reseñado respecto al sexo en los cuadros anteriores.

<sup>43</sup> No se contabiliza la población analfabeta o que no asisten a una institución, es decir, sólo se contempla la población que cursa estudios en el sistema educativo.



b) Desarrollo de los índices educativos por provincias de la Región Oriental:

En el desarrollo de los índices por provincias se van a pormenorizar exclusivamente los datos de la provincia de Nador, en la que se realizó parte de la muestra de la investigación.

### Indicadores educativos: ANalfabetismo por medio de residencia.

#### Datos comparados

Tasa de analfabetismo de mayores de 10 años	Región Oriental			Provincia de NADOR		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
Hombres	21,5	46,3	30,8	24,4	43,3	33,4
Mujeres	43,0	72,6	54,2	48,4	72,1	60,4
Total	32,7	60,0	42,9	36,5	58,6	47,3

Tabla 35: Analfabetismo por medio de residencia. Datos comparados: Región Oriental – Provincia de Nador. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

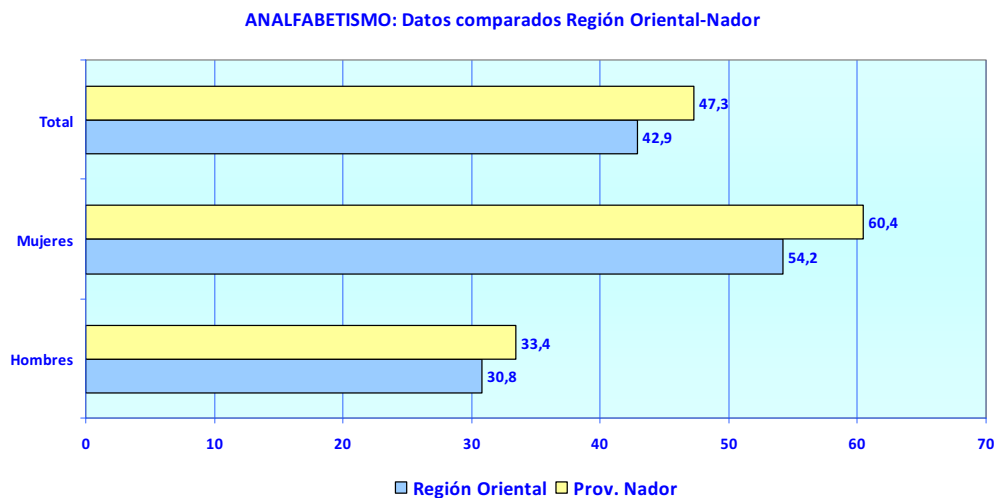


Gráfico 44: Gráfico de población analfabeta. Datos comparativos Región Oriental-provincia de Nador, según sexos. Valor en porcentaje. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Atendiendo a las tasas de analfabetismo, la provincia de Nador presenta, a nivel global, mejores resultados que el conjunto de la Región. Pormenorizando los mismos atendiendo al sexo y al medio de procedencia, se observa que Nador tiene peores porcentajes de alfabetización que la Región, tanto en hombres como en mujeres en zonas rurales, siendo especialmente reseñable la diferencia de tres puntos en el caso masculino.

**Indicadores educativos: Población alfabetizada según lenguas. Datos comparados**

Índice de mayores de 10 años <sup>44</sup>	Región Oriental			Provincia de NADOR		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Población que sólo lee y escribe árabe	21,4	13,5	17,3	27,2	14,4	20,4
Población que lee y escribe árabe y francés	37,6	25,4	31,3	25,4	12,4	18,5
Otras lenguas	10,1	6,9	8,4	4,0	1,1	2,5

Tabla 36: Población alfabetizada según lenguas: Región Oriental – Provincia de Nador. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

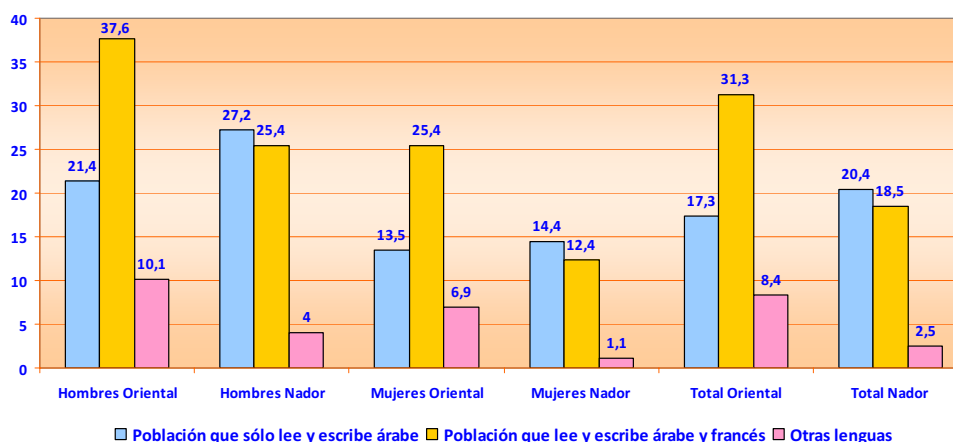
**POBLACIÓN ALFABETIZADA SEGÚN LENGUAS: REGIÓN ORIENTAL-NADOR**

Gráfico 45: Gráfico de población alfabetizada según lenguas y sexos. Datos comparativos Región Oriental-provincia de Nador. Valor en porcentaje. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

En relación a la población alfabetizada según lenguas, la provincia presenta mayores porcentajes que el conjunto de la Región en población que lee y escribe árabe, mientras que disminuyen los porcentajes en lo que respecta a la lectura y escritura en francés y en otras lenguas. Significativo es este último apartado en lo que respecta a la lengua española, ya que la diferencia de la Región respecto al país es muy notable: 8,4 vs 0,3. Al ser la provincia de Nador la más cercana al enclave español de Melilla, este menor porcentaje respecto a la Región indica que el porcentaje de conocimiento de otras lenguas tiene más que ver con la lengua bereber que con la lengua española.

<sup>44</sup> A los datos recogidos en el presente cuadro hay que añadir el porcentaje de personas que son analfabetas, y cuyos índices han sido recogidos en los cuadros anteriores.

**Indicadores educativos: Niveles de estudio de la población.  
Datos comparados según sexo**

NIVEL ESCOLAR	NIVELES DE ESTUDIOS A PARTIR 10 AÑOS					
	Región Oriental			Provincia de NADOR		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Preescolar	3,7	0,7	2,1	4,9	1,0	2,9
Prim-Sec-Coleg	60,4	41,7	50,7	58,3	37,2	47,4
Superior	5,5	3,5	4,5	4,9	1,2	3,0

Tabla 37: Niveles de estudio. Datos comparados: Región Oriental-Provincia de Nador. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

**NIVELES DE ESTUDIO DE LA POBLACIÓN, SEGÚN SEXOS. REGIÓN ORIENTAL-PROVINCIA NADOR**

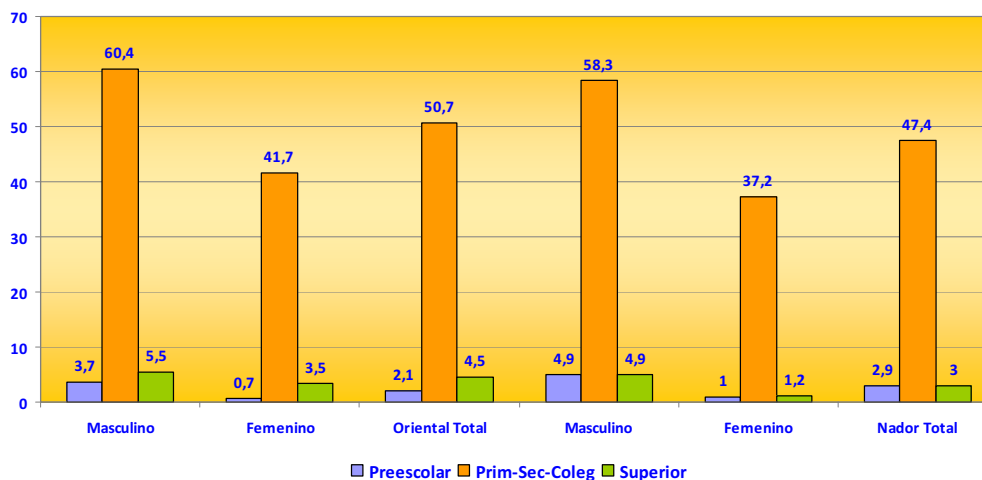


Gráfico 46: Gráfico comparativo de niveles de estudio en la Región Oriental y la provincia de Nador, según sexos. Valor en porcentaje. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Atendiendo a los niveles de estudio de la población en función del sexo, se puede indicar que la provincia de Nador mantiene mejores porcentajes que la Región solo en educación preescolar. En primaria, secundaria y educación superior, la Región aventaja a la provincia, especialmente en el caso de la educación primaria y secundaria, si bien las diferencias más reseñables se centran en el caso de las mujeres, con una diferencia de más de once puntos a favor de la Región en educación primaria y secundaria y de más de tres puntos y medio en lo referido a la educación superior.

**Indicadores educativos: Niveles de estudio de la población.  
Datos comparados según medio**

NIVEL ESCOLAR	NIVELES DE ESTUDIOS A PARTIR DE 10 AÑOS					
	Región Oriental			Provincia de NADOR		
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
Preescolar	2,0	2,3	2,1	2,6	3,2	2,9
Prim-Sec-Coleg	58,7	37,3	50,7	53,6	38,3	47,4
Superior	6,6	1,1	4,5	5,0	1,0	3,0

Tabla 38: Niveles de estudio de la población según medio. Datos comparados: Región Oriental-Provincia de Nador. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

NIVELES DE ESTUDIO DE LA POBLACIÓN, SEGÚN MEDIO. REGIÓN ORIENTAL PROVINCIA NADOR

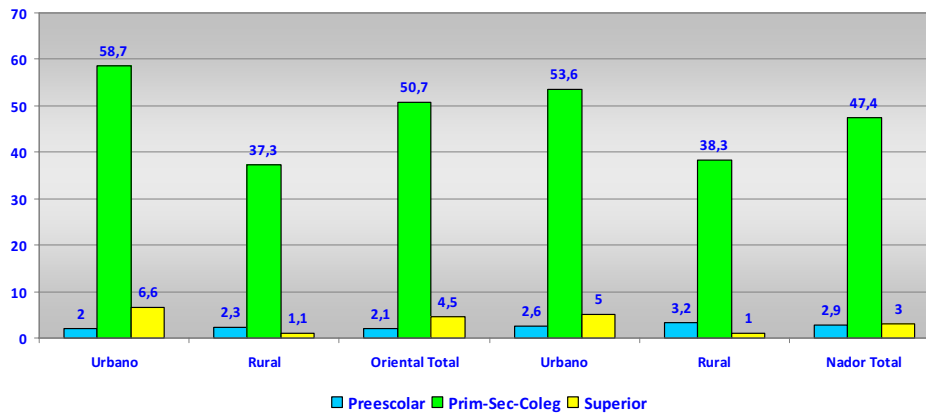


Gráfico 47: Gráfico comparativo de niveles de estudio en la Región Oriental y la provincia de Nador, según medios. Valor en porcentaje. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Atendiendo al medio de procedencia hay que indicar algo similar, si bien aquí los porcentajes de desventaja de la provincia respecto al conjunto de la Región son menores en educación primaria y secundaria que los analizados en función del sexo, y mayores en el caso de la enseñanza superior.

### II.3.7. INDICADORES DE POBREZA:

Al igual que se hizo para el análisis de los niveles de pobreza en la Región de Tánger-Tetuán, se van a utilizar los datos procedentes del Censo General de Población de 2004 y del Informe No. 28223-MOR del Banco Mundial.

El siguiente cuadro recoge los principales índices incluidos en el Censo General de Población, presentando los datos comparativos entre el conjunto del país y la Región Oriental.

Marruecos			Región Oriental		
Pobreza	Número	Porcentaje	Pobreza	Número	Porcentaje
Hogares	5.665.264	100	Hogares	368.449	100
Hogares inferiores al suelo de pobreza relativa	804.467	14,2	Hogares inferiores al suelo de pobreza relativa	65.952	17,9
Hogares inferiores al suelo de vulnerabilidad	980.091	17,3	Hogares inferiores al suelo de vulnerabilidad	72.216	19,6
Índice de la severidad	1,7	(X)	Índice de la severidad	2,1	(X)
Índice de desarrollo humano	0,53	(X)	Índice de desarrollo humano (IDH)	0,52	(X)
Índice de desarrollo social	0,46	(X)	Índice de desarrollo social	0,46	(X)

Tabla 39: Índices relacionados con la pobreza. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Como puede apreciarse, la Región presenta peores índices que el conjunto del país en los todos los indicadores, salvo en el IDH en que baja solo un centésima, y en el índice de desarrollo social en que está igualado al conjunto del país. Así se puede indicar que la Región Oriental está en una situación de mayor de pobreza que la media del país, siendo especialmente importantes los porcentajes de hogares inferiores al suelo de pobreza relativa y al suelo de vulnerabilidad, en donde la Región se sitúa a más de dos puntos por encima de la media porcentual del país.

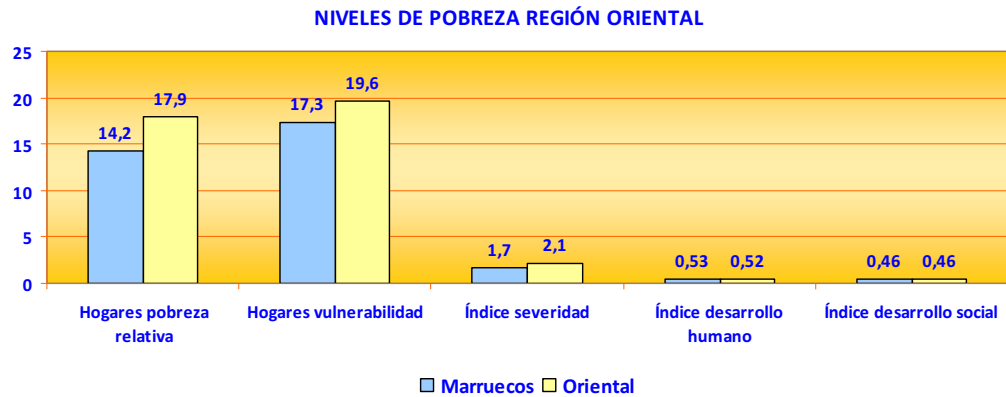


Gráfico 48: Comparación de los niveles de pobreza en la Región Oriental, según Censo General de Población de 2004. Valor en porcentaje. Elaboración propia a partir del Censo General de Población de 2004.

Por último, en relación a la pobreza se incluyen mapas del país, sectorizados por provincias, en los que se indican los índices de pobreza y de vulnerabilidad a nivel provincial.

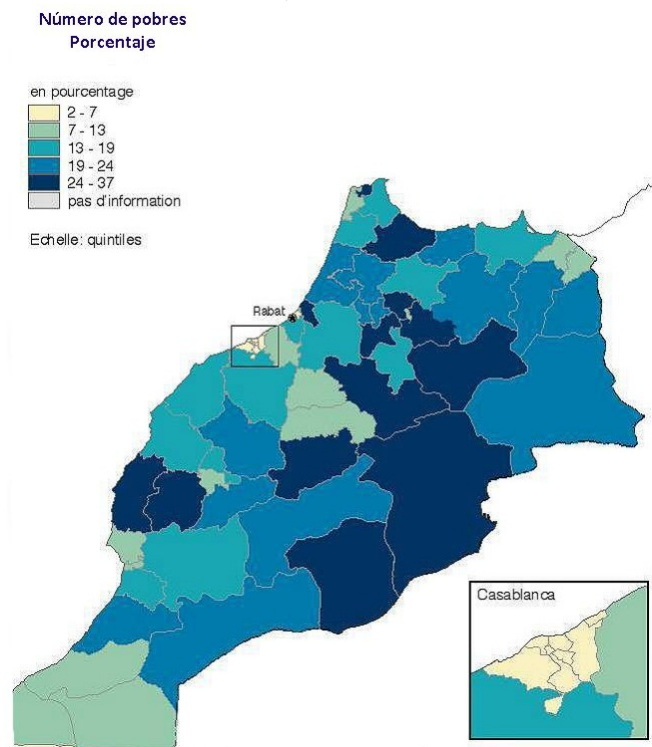


Gráfico 49: Mapa de Marruecos sobre Índice de pobreza por provincias. Valor en porcentaje. Fuente: Banco Mundial, Rapport n° 28223-MOR, p. 22.

Como puede observarse en la imagen del Informe del Banco Mundial, la Región se sitúa, en concordancia con los datos del Censo General de Población, en un índice de pobreza entre el 13 y el 19%.

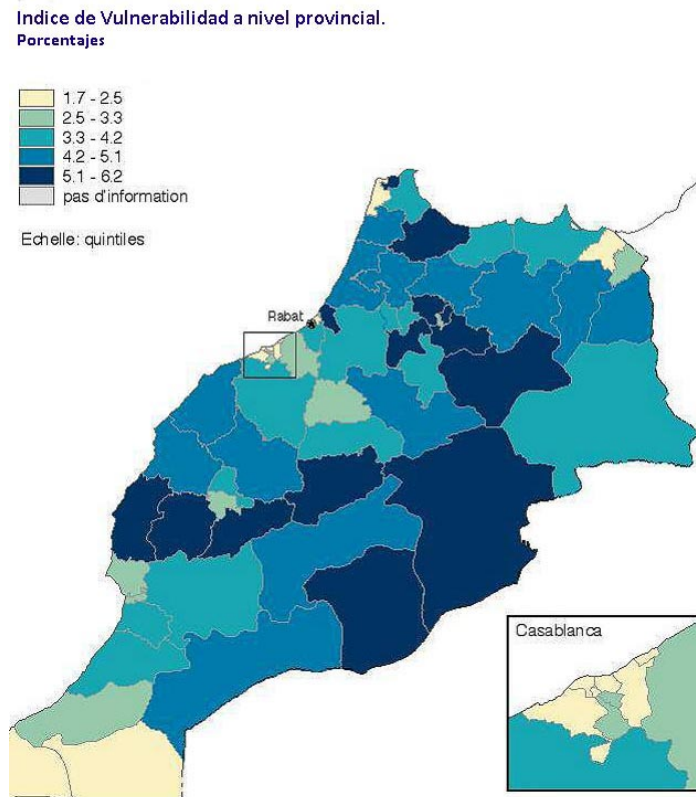


Gráfico 50: Mapa de Marruecos sobre Índice de vulnerabilidad por provincias. Valor en porcentaje. Fuente: Banco Mundial, Rapport n° 28223-MOR, p. 23.

En cuanto al nivel de vulnerabilidad, la Región se sitúa entre el 2,5 y el 3,3%.

En lo relativo a la provincia de Nador, y siguiendo el referido informe del Banco Mundial, la provincia posee un total de pobreza del 16,2%, en la media de la Región, y un índice de vulnerabilidad del 37,2%, por encima de la media de los índices de la Región.





## CAPÍTULO III ANÁLISIS DEL ESTADO DE LA CUESTIÓN

Para analizar el estado de la cuestión y hacer un recorrido por los estudios llevados a cabo en distintas áreas que, de un modo u otro, están presentes en esta tesis, vamos a dividir este capítulo en tres grandes bloques: en el primero se incluyen los estudios y análisis realizados y publicados en España; en segundo lugar, los estudios realizados en Marruecos, atendiendo de manera especial a los referidos a la juventud, a las encuestas y a los análisis sociológicos en consonancia con la investigación realizada en la presente tesis; y, por último, se expondrán con brevedad los estudios realizados a nivel internacional, deteniéndonos de manera prioritaria en la Encuesta Mundial de Valores, toda vez que Marruecos es uno de los países estudiados en la referida encuesta.

A lo largo de este recorrido se va a incidir en el análisis de los resultados de algunos de los trabajos que se citan, en especial de los estudios demoscópicos, bien sea por su conexión con los planteamientos generales de nuestro trabajo, bien por la importancia de los mismos.

### III.1. ESTUDIOS Y ANÁLISIS REALIZADOS Y PUBLICADOS EN ESPAÑA:

A la hora de realizar un breve balance sobre las principales obras y estudios, tanto en el campo teórico como en el de las encuestas, realizados en España en los últimos años es obligatorio indicar que los mismos están centrados en el análisis de los colectivos musulmanes y, por ende, marroquíes en nuestro país. Estos estudios son indicativos, de un lado, del pensamiento de los españoles acerca de estos grupos, en especial en lo que afecta a la vertiente religiosa, y de otro, de la realidad de estos grupos inmigrantes en España: sus problemas laborales y de integración, su relación con la cultura y la lengua española, su visión de la realidad en la que están inmersos, etc.

Para realizar este recorrido voy a partir de dos obras que, a mi juicio, hay que considerar esenciales para el conocimiento (y la sistematización de dicho conocimiento) de los magrebíes en general, y de los marroquíes en particular, en nuestro país. A continuación, se citarán con brevedad algunas de las principales investigaciones sociológicas llevadas a cabo en España por Institutos de opinión.

### ***Atlas de la Inmigración magrebí en España:***

En primer lugar, es obligado citar el *Atlas de la Inmigración magrebí en España* (Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, Madrid 1996) dirigido por el profesor Bernabé López. El *Atlas* recoge un gran número de artículos de especialistas, centrados en los siguientes ejes temáticos: España y el Magreb: vecindad y movimientos humanos; coordenadas marroquíes; las migraciones marroquíes a Europa; evolución histórica de los asentamientos marroquíes en España; el proceso de regularización de de los magrebíes en 1991 en España; la especificidad de las migraciones marroquíes en las Comunidades Autónomas de España; los efectos de la emigración marroquí en las regiones de origen; cooperación y desarrollo, ¿alternativa al éxodo?; integración e interculturalismo: el marco cultural de los procesos de asentamiento de las migraciones magrebíes en España; los otros magrebíes en España; España, frontera sur de la comunidad europea.

La publicación de esta obra supuso un avance esencial en el conocimiento de la realidad de la inmigración magrebí en España, máxime en un momento en el que la entrada de inmigrantes a través de las costas del Sur era continua, y en el que el debate sobre la regulación de los contingentes de inmigrantes formaba parte del debate social y político de nuestro país.



### ***Atlas de la Inmigración marroquí en España:***

En segundo lugar y promovido desde el TEIM (Taller de Estudios Internacionales del Mediterráneo) de la Universidad Autónoma de Madrid, se publica en 2004 el *Atlas de la inmigración marroquí en España* (Ediciones UAM y Observatorio Permanente de la Inmigración, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid 2004), obra dirigida por Bernabé López García y Mohamed Berriane.

Esta obra es básica a la hora de tener un conocimiento preciso de la inmigración marroquí en España. Partiendo de un análisis de la realidad de Marruecos en los años 90, así como de las relaciones de vecindad entre España y Marruecos en los últimos diez años anteriores a la publicación, el *Atlas* se adentra en el análisis de las políticas de migración para, a continuación, establecer una radiografía de los principales focos migratorios de Marruecos y de las principales zonas geográficas españolas de recepción de los inmigrantes marroquíes, realizando con anterioridad un recorrido histórico sobre las principales colonias marroquíes radicadas en España. Por último el *Atlas* incluye tres capítulos finales: el primero acerca de la interculturalidad y la integración, el segundo sobre la sociedad española ante la inmigración magrebí, y el tercero sobre los otros colectivos magrebíes en España. Este trabajo aporta una amplia y fundamental bibliografía acerca de la inmigración marroquí en España.

Dada la importancia de esta obra, quisiera señalar algunos de los artículos recogidos en la misma y que guardan relación, directa o indirecta, con la investigación aquí realizada. El primer lugar, y dentro del capítulo II del *Atlas*, hay que destacar el trabajo de la profesora Ángeles Ramírez, “Mujeres de Marruecos: panorama social y jurídico”, que ha estudiado en profundidad la evolución social y jurídica del papel de la mujer en Marruecos, en cuanto este proceso de evolución, a mi juicio, establece uno de los parámetros más definidores de los cambios establecidos en Marruecos en los últimos quince años<sup>45</sup>. En segundo lugar, el artículo de Mokhtar El Harras, “La juventud marroquí ante el siglo XXI: cambios y desafíos”, que enlaza directamente con el objeto de estudio aquí planteado. En este trabajo, El Harras parte de dos variables que estima esenciales acerca del concepto de juventud: el sexo y el medio de residencia, en especial en lo que afecta a las relaciones entre compañeros, superado el estricto ámbito familiar, y en lo referente al sexo y al matrimonio. Estos aspectos pueden ser considerados como ideas claves a la hora de abordar las transformaciones en la juventud, en particular en el momento histórico concreto en que la edad de matrimonio se ha elevado, tanto en el espacio urbano como en el rural. El Harras cita, sin indicar la autoría ni las características, una encuesta realizada entre alumnos de la Universidad Mohamed V y de institutos de la ciudad de Rabat, con una muestra de 1000 sujetos, con el objeto de definir las vinculaciones entre las relaciones sexuales y el matrimonio. Igualmente se hace eco de la investigación antropológica llevada a cabo sobre la adolescencia en Zawiya Sidi Kacem por Susan Davis<sup>46</sup>, en la que “constata que el retraso del matrimonio de las hijas ha contribuido a que las ocasiones de interacción entre los dos sexos se multipliquen y las relaciones sexuales fuera del matrimonio aumenten notablemente”<sup>47</sup>.

En tercer lugar quiero señalar el artículo de Bernabé López y Laura Mijares, “Educación y sociedad en Marruecos”, en el que se pone especial énfasis en la importancia, acorde con los informes del Banco Mundial, de la educación en Marruecos como medio para afrontar las

---

<sup>45</sup> La cuestión de la mujer y el creciente papel que la misma está desempeñando en la sociedad marroquí en los últimos años, en especial tras la reforma del Código de la Mujer o *Mudawana*, ha despertado el interés de múltiples investigadores que se han volcado en el estudio y análisis de los cambios sociales que estas modificaciones están provocando en Marruecos. A la reforma del Código hay que añadir el proceso de transformaciones legales realizadas, mediante la puesta en marcha del sistema de cupos en las listas electorales, que ha permitido una presencia activa y representativa de la mujer en las instancias políticas marroquíes. Por ello, a la ya citada Ángeles Ramírez hay que añadir nombres como los de Yolanda Aixelá, M<sup>a</sup> Dolores López Enamorado, Caridad Ruiz Almodóvar, M<sup>a</sup> Angustias Parejo, Laura Feliu, Ana I. Planet o Carmelo Pérez Beltrán, por nombrar solo a algunos de los investigadores que han trabajado sobre este tema.

<sup>46</sup> Davis, Susan Schaffer. *Adolescence in a Moroccan Town*. Londres: Rutgers University Press, New Brunswick and London, 1989.

<sup>47</sup> El Harras, Mokhtar: “La juventud marroquí ante el siglo XXI: cambios y desafíos”, en López, Bernabé y Berriane, Mohamed: *Atlas de la inmigración marroquí en España*. Madrid: Ediciones UAM y Observatorio Permanente de la Inmigración, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2004, p. 42.

reformas precisas que le permitan “situarse en una buena posición en los mercados internacionales y afrontar, así, los desafíos del siglo XXI”<sup>48</sup>. A continuación se realiza un análisis de la Carta Nacional de Educación y Formación, principal instrumento legislativo en el marco de la educación en Marruecos.

En cuarto lugar, y dado que la juventud, a pesar de los escasos niveles asociativos detectados en nuestra y en otras investigaciones, es sostén esencial en la sociedad civil marroquí del presente y del futuro, habría que destacar el artículo de Thierry Desrues, “La emergencia de la sociedad civil en Marruecos a finales del siglo XX”. En él, el autor indica que “la emergencia de la sociedad civil se produce a partir de los años 80 para consolidarse a lo largo de los años 90”<sup>49</sup>. La emergencia, en criterio del autor, responde al fin del modelo del estado autoritario. Esta es fruto de dos hipótesis bien diferenciadas: la primera, “la formación de una sociedad civil, con sus dificultades y logros, podría considerarse como causa y efecto de tendencias a la despatrimonialización y a la construcción del Estado de derecho”<sup>50</sup>, y la segunda considera que “las asociaciones son altamente funcionales para la reproducción del régimen y la hegemonía del Estado, cuyo autoritarismo se moderniza bajo nuevas formas de gobernabilidad en las que el control es menos directo y continuo que durante la época anterior”<sup>51</sup>.

En quinto lugar, por su relación con la población objeto de esta investigación, hay que citar el capítulo de Bernabé López, “Los estudiantes marroquíes en la Universidad española”, en el que el autor realiza un recorrido sobre la población inmigrante estudiante marroquí en distintos países de la UE y en especial en España. Resulta de notable interés conocer la distribución de los estudiantes marroquíes, tanto en lo que afecta a las diversas Comunidades Autónomas, como a las universidades españolas atendiendo a las especialidades cursadas en el año 2002. En este sentido, respecto a las CC.AA., destaca el autor que los estudiantes marroquíes se “concentran de una manera espectacular en Andalucía, donde se instala el 73,4% (el 49,6% en Granada). Siguen a mucha distancia la Comunidad Valenciana, Cataluña y Madrid, un 20,4% entre las tres, oscilando entre el 7,3% de la primera y el 6,2% de la última. El restante 6,2% se reparte en las otras 13 comunidades autónomas. Esta concentración se explica, como ocurre en otros fenómenos migratorios, por la existencia de redes que buscan la protección de los conocidos o familiares”<sup>52</sup>. Respecto al segundo de los aspectos, las especialidades cursadas por los estudiantes marroquíes, “farmacia es, sin duda, la primera titulación escogida por los

<sup>48</sup> López, Bernabé y Mijares, Laura: “Educación y sociedad en Marruecos”, en *Atlas de la Inmigración...*, p. 51.

<sup>49</sup> Desrues, Thierry: “La emergencia de la sociedad civil en Marruecos a finales del siglo XX”, en *Atlas de la Inmigración marroquí...*, p. 52.

<sup>50</sup> *Ibidem*.

<sup>51</sup> *Ibidem*, p. 53.

<sup>52</sup> López, Bernabé: “Los estudiantes marroquíes en la Universidad española”, en *Atlas de la Inmigración marroquí...*, p. 96.

estudiantes en España (prácticamente todos concentrados en Granada), seguida de las ingenierías superiores, las licenciaturas en Ciencias y Medicina”<sup>53</sup>. Por último, dada la relación del trabajo con la importancia que para los jóvenes objeto del mismo tiene la identidad religiosa, cabría citar el artículo de Jordi Moreras, “La religiosidad en contexto migratorio: pertenencias y observancias”, en que el autor indica que el factor religioso, cuya incorporación en España data de los años 90 del siglo pasado, completa el conjunto de caracteres que una sociedad atribuye a un colectivo, en este caso el colectivo inmigrante marroquí en España. Así, “la reciente incorporación del factor religioso viene a completar la serie de atribuciones anteriores, como la socioeconómica (trabajador inmigrante), la cultural (árabe-bereber) o la nacional (marroquí). Por decirlo así, el círculo de atribuciones ya está completo”<sup>54</sup>. Igualmente, como indica Moreras, la visibilidad del Islam en las sociedades occidentales, especialmente tras los atentados del 11-S y 11-M, “es producto de la creciente atención, que medios de comunicación y opinión pública muestran ante las expresiones de una presencia, que es preconceptualizada como potencialmente problemática”<sup>55</sup>. De ahí que los términos básicos en los que se establece la integración del Islam en España, en palabras del autor, sean los de “prevención y control”<sup>56</sup>. Del mismo modo Moreras indica el influjo que recibe este colectivo inmigrante de los factores secularizadores presentes en la sociedad española, que ha entendido la cuestión religiosa como parte del ámbito personal y no social. Por ello, el autor señala que “la vitalidad religiosa de un colectivo no puede medirse cuantitativamente, en virtud de una mayor o menor observancia, sino por el vigor que mantiene tal referencia para transformarse en orden moral colectivo y en factor conformador de identidades y pertenencias”<sup>57</sup>.

### **Informes del Instituto de opinión Metroscopia**<sup>58</sup>:

Por encargo del Gobierno de España, inicialmente a través del Ministerio del Interior y posteriormente también de los Ministerios de Justicia y de Trabajo e Inmigración, el Instituto de opinión Metroscopia viene realizando desde el año 2006 una investigación demoscópica basada

---

<sup>53</sup> *Ibidem*.

<sup>54</sup> Moreras, Jordi: “La religiosidad en contexto migratorio: pertenencias y observancias”, en *Atlas de la Inmigración marroquí...*, p. 412.

<sup>55</sup> *Ibidem*.

<sup>56</sup> *Ibidem*.

<sup>57</sup> *Ibidem*, p. 413.

<sup>58</sup> Los documentos con los respectivos informes desde 2007 a 2010 pueden consultarse en la página del Ministerio del Interior de España en los enlaces:

[http://www.mir.es/PNAC/actividades\\_integracion/comunidad\\_musulmana/informe\\_2007, 2008.pdf](http://www.mir.es/PNAC/actividades_integracion/comunidad_musulmana/informe_2007, 2008.pdf) y [2009.pdf](http://www.mir.es/PNAC/actividades_integracion/comunidad_musulmana/informe_2009.pdf), respectivamente.

El informe del año 2006 puede consultarse en la página del Observatorio Español del racismo y la xenofobia, en el enlace: <http://www.oberaxe.es/files/datos/49afb64d486f3/2008%20INFORMELACOMUNIDADMUSULMANA.pdf>

en una amplia encuesta con una muestra poblacional de inmigrantes de religión musulmana residentes en España, entre los cuales destaca esencialmente el colectivo marroquí.

El primero de estos informes fue publicado en noviembre de 2006 con una muestra de 1.500 sujetos, el segundo en diciembre de 2007 con una muestra de 2.000 sujetos, el tercero en febrero de 2009 con una muestra, también, de 2.000 sujetos entrevistados y el último, publicado en marzo de 2010, manteniendo idéntica muestra a la realizada el año anterior.

El estudio demoscópico pretende conocer la evolución de la opinión de los inmigrantes musulmanes sobre diversos aspectos de la realidad de este colectivo en España: en primer lugar el grado de integración social (preguntando si se sienten a gusto en España y los problemas que aquí encuentran, si vivirían en otro lugar diferente, y sobre la imagen de España en el colectivo inmigrante marroquí); en segundo lugar sobre la imagen y valoración del sistema político español (preguntando sobre el nivel de confianza que presentan las principales instituciones españolas); en tercer lugar acerca de su religiosidad personal y del modo de definirse y de vivir la misma en nuestro país; en cuarto lugar sobre las actitudes percibidas en la sociedad española respecto de la religión musulmana (analizando los obstáculos encontrados para practicar su religión, si existe o no rechazo y recelo por parte de la sociedad española); en quinto lugar sobre las similitudes y diferencias percibidas entre los países occidentales y los países islámicos (para ello se analizan distintos ítems: nivel de vida, libertad y tolerancia, desigualdades sociales, generosidad, discriminación de la mujer, respeto a los derechos humanos, atención a lo pobres y desfavorecidos y nivel de moralidad); en sexto lugar acerca del binomio religión y sociedad, y dentro de él, de manera específica, sobre la compatibilidad entre Islam y democracia y sobre el pluralismo religioso y la tolerancia social.

Los resultados de estas cuatro oleadas demoscópicas consecutivas, 2006 a 2009, permiten conocer el pensamiento y su evolución, en las materias citadas, del colectivo de religión musulmana residente en España.

### **Barómetro del Real Instituto Elcano<sup>59</sup>:**

El Real Instituto Elcano, desde su creación en 1991 como foro de análisis y discusión sobre la actualidad internacional y muy particularmente sobre las relaciones internacionales de España, tiene entre sus actividades el denominado Observatorio Permanente sobre la Imagen de España en el Exterior (OPIEX) con el objetivo de estudiar la opinión pública española en materia de política exterior y de las relaciones internacionales, incluyendo la imagen de los otros países.

---

<sup>59</sup> El barómetro general del Real Instituto Elcano puede consultarse en el siguiente enlace: <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/BarometroDelRIElcano>

Para ello, realiza una encuesta pública, tres veces al año (noviembre, febrero y junio), con una muestra total de 1200 personas, en la que se formulan una serie de preguntas coyunturales sobre la actualidad política y social, atendiendo, de manera especial, a la relaciones internacionales y a los elementos y aspectos que condicionan o repercuten en nuestra imagen externa y en nuestra política internacional.

Hasta el momento, el Real Instituto Elcano ha realizado un total de 24 oleadas demoscópicas, la primera en noviembre de 2002 y la última, publicada, en junio de 2010. En varias de ellas se ha preguntado a los españoles acerca de la visión sobre el mundo musulmán, la relación con Marruecos, el papel de inmigración, así como sobre algunos de los problemas coyunturales entre España y Marruecos devenidos de nuestra relación de vecindad.

Javier Noya, investigador principal de imagen exterior de España y opinión pública del citado Instituto, publicó en octubre de 2007 el informe “Los españoles y el Islam”<sup>60</sup>. En él sintetiza los principales aspectos de los barómetros realizados hasta esa fecha (en concreto los BRIEs 5, 8, 11, 13, 14 y 15) abordando en ellos diversos aspectos vinculados con la percepción y la visión de los españoles sobre el Islam. El resultado de los mismos permite afirmar al investigador que, en una primera impresión, los españoles recelamos del Islam. No obstante ese primer apunte, profundizando en los estudios, Noya indica que no existe islamofobia en España, manteniendo los españoles, eso sí, una posición crítica hacia algunos aspectos afines a la cultura musulmana, como la desigualdad de género.

Igualmente Noya afirma en sus conclusiones que de los resultados de los barómetros realizados no se percibe un conflicto irreconciliable entre religiones o “choque de civilizaciones”. Resulta también de interés el deseo de los españoles de incluir a los musulmanes en la sociedad española como ciudadanos de pleno derecho. Por último, hay que indicar que los resultados ponen en evidencia que “los españoles no conocen el Islam ni los países musulmanes, empezando por los más próximos, como los del Magreb<sup>61</sup>”.

### **Informes sobre racismo y xenofobia<sup>62</sup>:**

No voy a detenerme de manera pormenorizada en este apartado, pero sí conviene dejar clara su existencia ya que de algún modo estos estudios reflejan, como ha quedado indicado con anterioridad, aspectos colaterales a los estudiados en la presente investigación.

<sup>60</sup> Noya, Javier: “Los españoles y el Islam”. Real Instituto Elcano. ARI nº 105/2007 de 5 de octubre de 2007. [http://www.realinstitutoelcano.org/analisis/ARI2007/ARI105-2007\\_Noya\\_espanoles\\_Islam.pdf](http://www.realinstitutoelcano.org/analisis/ARI2007/ARI105-2007_Noya_espanoles_Islam.pdf)

<sup>61</sup> *Ibidem*, p. 6.

<sup>62</sup> Los informes que se citan a continuación, más un amplísimo número de años anteriores y de otros aspectos colaterales a la inmigración, pueden consultarse en la página Web del Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia: <http://www.oberaxe.es/documentacion/?show=500>

En este sentido hay que mencionar el enorme esfuerzo llevado a cabo por el Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia que, a lo largo de los últimos años, ha venido publicando una serie de estudios, informes y trabajos, muchos de ellos con base demoscópica, en los que se pretende profundizar en los comportamientos de los españoles en relación al fenómeno migratorio. Especial mención hay que realizar de la publicación *Las dos caras de la inmigración*<sup>63</sup>, del profesor Juan Díaz Nicolás. La obra recoge el análisis de los resultados de catorce encuestas llevadas a cabo entre los años 1991 a 2003 sobre las actitudes de los españoles hacia la inmigración, y de otras cuatro encuestas, la primera de las cuales tuvo lugar en 2000 y la última en 2004, sobre la visión que de la inmigración y la sociedad de acogida tienen los propios inmigrantes. Además de la citada, habría que incluir, entre los múltiples publicados, los siguientes estudios: “Inmigración, racismo y xenofobia en la España del nuevo contexto europeo” de M<sup>a</sup> Ángeles Cea D’Ancona, del año 2007; “La opinión de los españoles en materia de racismo y la xenofobia”, de los años 2006 y 2007; “La evolución del racismo y la xenofobia en España”. Informes de los años 2008 y 2009”, de M<sup>a</sup> Ángeles Cea D’Ancona y Miguel S. Valles Martínez, por citar solo algunos ejemplos recientes del amplísimo trabajo realizado, y que merece todos los reconocimientos.

### Otras obras de interés:

Por último hay que indicar que los estudios en torno a las migraciones del norte de África, a la relación entre Islam e inmigración, así como el análisis acerca de la integración de los marroquíes en España y en otros países de la UE han sido continuos en nuestro país. Buena muestra de ello, por citar solo algunos, es la reciente publicación, el 6 de abril de 2010, en el Real Instituto Elcano del artículo “Marroquíes en España, los Países Bajos y Francia: gestión de la diversidad y la integración” con la autoría de Héctor Cebolla y Miguel Requena; el libro *Origen y causas de la inmigración de África a España* (Madrid, 2007), de Itziar Ruiz-Giménez y Héctor Cebolla, en el que se analizan los últimos procesos migratorios del continente africano hacia nuestro país; la obra *Islam e inmigración* (Madrid, 2008) de Ana Isabel Planet e Ignacio Moreras, en el que se analizan las relaciones entre la religión y la inmigración, en consonancia con la interesante ponencia presentada en 2008 por la misma autora en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, dentro del Foro de inmigración, con el título “Islam e inmigración: elementos para un análisis y propuestas de gestión”; el estudio pormenorizado por la situación del Islam en Cataluña con el título *Los musulmanes en Cataluña. Radiografía de un Islam implantado* (Barcelona, 2008), de Jordi Moreras; el ya algo más anterior en el tiempo, el número 5 de *Quaderns de la Mediterrània* (Barcelona, 2005), con el título genérico de *Los valores hoy*, en el

<sup>63</sup> Díaz Nicolás, Juan: *Las dos caras de la inmigración*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Documento nº 3 del Observatorio Permanente de la Inmigración, 2005.



que, entre otros aspectos, se analizan los valores simbólicos de cohesión de los jóvenes en el Magreb contemporáneo; o, por último, el número especial de verano de 2004 de la revista *Afkar-Ideas*, dedicadas a los jóvenes de Marruecos con el título de *Jóvenes marroquíes: empleos, sueños, migraciones...*

## III.2. ESTUDIOS REFERIDOS A LA JUVENTUD Y A ENCUESTAS Y ANÁLISIS SOCIOLÓGICOS REALIZADOS EN MARRUECOS:

### III.2.1. INTRODUCCIÓN:

El análisis de la juventud marroquí y, de algún modo aunque en menor medida, los estudios sobre su sistema de valores, especialmente los vinculados al ámbito religioso, no es algo nuevo en la producción científica marroquí, si bien es cierto que no existe tradición en torno a la realización y sistematización de encuestas y de estudios sociológicos en Marruecos<sup>64</sup>. Por tanto, la mayoría de los estudios realizados no sólo son relativamente recientes, sino que han significado la apertura de un camino novedoso en el país alauí.

Antes de realizar un recorrido por las principales obras publicadas en el terreno objeto de estudio de esta tesis doctoral, hay que indicar que la producción científica en este campo no es abundante y ha estado casi siempre centrada en el ámbito de lo religioso. Igualmente hay que señalar que apenas existen estudios pormenorizados por regiones, como es el caso que nos ocupa, sino que los que se han realizado abarcan al conjunto del país. Incluiremos, no obstante, alguna excepción a esta tónica general, caso de una tesis doctoral presentada en la Universidad de Ámsterdam, a la que se hará mención más adelante, o algunos estudios llevados a cabo por la propia Administración.

### III.2.2. ANTECEDENTES:

Como ya se ha indicado, las investigaciones destinadas al estudio de la juventud, realizadas teniendo como base la realización encuestas u otros medios, no han sido muy abundantes en Marruecos.

Entre los antecedentes de los estudios sociológicos realizados en el país antes de la década de 1990, año en que comienzan a aparecer en el ámbito académico, cabe indicar que el primer estudio sobre la juventud marroquí data del año 1961<sup>65</sup>. Se trata de la encuesta realizada por André Adam con el título “Une enquête de la jeunesse musulmane au Maroc”, cuyos resultados

<sup>64</sup> Esta opinión es puesta de manifiesto por los profesores El Ayadi, Rachik y Tozy en la introducción a la Encuesta sobre los valores y las prácticas religiosas en Marruecos El Ayadi, M, Rachik, H. y Tozy, M.: *L'Islam au quotidien. Enquête sur les valeurs et les pratiques religieuses au Maroc*. Casablanca: Editions Prologues, 2007. En la página 39 de esta publicación, los autores indican la ausencia de una tradición de encuestas sociológicas en Marruecos y la necesidad, para la realización de su estudio, de preparar adecuadamente el proceso de implantación y de preparación de la encuesta sobre los valores religiosos llevada a cabo.

<sup>65</sup> Una relación concisa de los antecedentes a los estudios sociológicos de carácter académico realizados en Marruecos es citada por Rachik, H. en “Jeunesse et changement social”, publicado en *50 ans de développement humain et perspectives 2025*. p. 195.

fueron publicados en Francia, en *Annales* de la Faculté des Lettres de Aix-en-Provence en 1963. La encuesta, y cito la nota bibliográfica del profesor Rachik, está datada en 1961, sobre una muestra de 418 alumnos de institutos musulmanes (61% chicos y 39% de chicas) residentes en Casablanca (70%) y en Fez (30%)<sup>66</sup>. Entre sus conclusiones más importantes cabe citar que sólo el 5% de los encuestados estimaba que la religión ocupaba para ellos un lugar más importante en sus vidas que para las generaciones anteriores. Igualmente, el 80% de los encuestados afirmaba, en ese momento histórico, el debilitamiento de la religión, priorizando, como más importantes, las cuestiones económicas<sup>67</sup>.

En segundo lugar, atendiendo a la fecha de realización, 1969, habría que reseñar el estudio realizado por Paul Pascon<sup>68</sup>, padre de la moderna sociología marroquí, y M. Bentaher quienes, utilizando la técnica de la entrevista, estudian un grupo de 296 de jóvenes de zonas rurales<sup>69</sup>. En tercer lugar, cabe citar el estudio realizado por Mohamed Tozy en 1981-82 entre 400 jóvenes estudiantes de la ciudad de Casablanca<sup>70</sup>.

Por último, a caballo entre la “edad antigua” y la “nueva era” de la sociología marroquí -ya que el trabajo de campo se realiza antes de 1990 y la publicación con posterioridad- es obligatorio reseñar un libro ya clásico, pero fundamental, en el estudio de los jóvenes de Marruecos: *Soumis et rebelles les jeunes au Maroc*<sup>71</sup> de Mounia Bennani-Chraïbi, profesora del Instituto de Estudios Políticos e Internacionales de la Universidad de Lausana (Suiza). El libro es fruto de un trabajo de campo realizado mediante entrevistas y encuestas a un total de 157 jóvenes, con el objetivo de analizar el pensamiento de los mismos, y de abordar los cambios en la sociedad marroquí y en sus valores. El estudio se estructura en torno a tres grandes ejes:

1) El bricolage cultural de los cambios. En él se estudia, por un lado el impacto de los nuevos medios y del mundo de las imágenes, las ondas, la música, el vídeo y la televisión, etc. y su efecto en la socialización de los jóvenes; por otro, la proximidad a Occidente, entre el odio y el

<sup>66</sup> Rachik, H. “Jeunes et tolerance”, nota 1, p. 253, en Borqia, R., El Ayadi, M., El Harras, M. y Rachik, H. *Les jeunes et les valeurs religieuses*. Casablanca: Editions EDDIF, 2000.

<sup>67</sup> *Ibidem*, p. 217.

<sup>68</sup> Sociólogo de origen francés, nacido en Fez en 1932, y de nacionalidad marroquí desde 1964, muerto en accidente en Mauritania en 1985. Se le considera el precursor de los estudios sociológicos, así como uno de los grandes impulsores de los estudios en el campo de la agricultura y las ciencias humanas en Marruecos.

La relación completa de su intensa e importante bibliografía apareció en el número doble, 155-156, de enero de 1986 del *Bulletin Economique et Social du Maroc*, editado en homenaje a su persona bajo el título “30 ans de Sociologie en Maroc. Textes anciens et inédits de Paul Pascon”, y coordinado por L. Zagdouni, M. Ennaji y N. Bouderbala.

<sup>69</sup> El estudio de Pascon, Paul y Bentahar, Mekki “Ce que disent 296 jeunes ruraux”, está recogido en el número 112-113, enero-junio, del *Bulletin Economique et Social du Maroc*, editado en Rabat en 1969, pp. 145-287.

<sup>70</sup> Citado por Rachik, H. en “Jeunesse...”, p. 195.

<sup>71</sup> Bennani-Chraïbi, Mounia: *Soumis et rebelles les jeunes au Maroc*. París: CNRS Éditions, 1994. La edición francesa comercializada en Marruecos se hizo a través de Éditions Le Fennec, Casablanca, 1995.

afecto, la dialéctica ética privada-pública en lo que afecta al Islam, a sus observancias y transgresiones, al uso del *hiyab*...

2) La integración bloqueada y las válvulas de seguridad. En este apartado se estudian la inserción en la vida activa (la titulación como un mito en regresión y el empleo como un producto extraño), la familia, en cuanto estructura de compensación, y la autonomía, la salida, contemplada por los jóvenes como un sueño colectivo.

3) Los cambios y la política. En él analiza la autora la aparente despolitización de los jóvenes, en cuanto la política queda como un espacio muy alejado de los mismos y reservado para las élites; y por último, los acontecimientos de finales del año 1990 en Marruecos, marcados por la crisis social y económica que genera protestas y movilizaciones, y el influjo de los eventos en la escena internacional, a través de la Guerra del Golfo.

Como se ha indicado, el libro de la profesora Bennani-Chraïbi es una de las obras claves para conocer la evolución del pensamiento de los jóvenes marroquíes a finales del siglo XX.

### III.2.3. PRODUCCIONES EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO:

En el ámbito universitario destacan, de manera especial, los estudios realizados por distintos profesores de los departamentos de Sociología y de Ciencias Políticas de la Universidad Hassan II de Casablanca.

Dos figuras claves emergen en este panorama científico universitario: la profesora Rahma Bourqia, doctora en Sociología y actual Presidenta (Rectora) de la Universidad Hassan II de Mohammedia, y el profesor Mohamed Tozy, doctor en Ciencias Políticas, especialidad Antropología Política, de la misma Universidad, que en los últimos años han estudiado en profundidad, cada uno desde la vertiente de sus especialidades, los hábitos, comportamientos y valores de la población marroquí, especialmente desde la perspectiva religiosa.

Junto a ellos otra serie de nombres, tales como Mohamed El Ayadi, Hassan Rachik, Mohamed El Harras, Noureddine Affaya o Driss Guerraoui, completan un amplio panel de expertos que han hecho del análisis de la población de Marruecos, desde una perspectiva sociológica, uno de los objetivos básicos de sus trabajos.

En este breve repaso sobre la situación actual del tema objeto de este trabajo, vamos a ceñirnos a cinco obras destacadas que pueden darnos una idea de conjunto de la situación de estos estudios en Marruecos.

- En primer lugar, el libro de los profesores Bourqia, El Harras, y Bensaid, *Jeunesse estudiantine marocaine. Valeurs et stratégies*<sup>72</sup>.
- En segundo lugar, el libro coordinado por la profesora Bourqia, *Les jeunes et les valeurs religieuses*<sup>73</sup>, en el que, tomando como base el trabajo de campo formado por 865 encuestas realizadas a lo largo del mes de abril de 1995, y formuladas a alumnos de secundaria y de universidad de la ciudad de Rabat, se pretendía poner de manifiesto la influencia que, en el ámbito religioso, tenían, de un lado, los procesos de transformaciones surgidos en Marruecos, y, de otro, el progresivo desarrollo del pensamiento islamista en las sociedades arabo-musulmanas. Igualmente, dentro de los objetivos planteados en esta obra destaca el análisis de los cambios operados en el contexto internacional y el avance definitivo de la llamada globalización. Para ello, se analizaron los elementos esenciales que conforman el proceso de socialización del niño y su influencia en el esquema de valores de la juventud marroquí. En concreto, se estudia la familia, sustento esencial en la socialización religiosa; la escuela, como elemento corrector de la educación religiosa familiar y lugar en el que se orienta a los chicos hacia la ortodoxia religiosa; los cuadros informales de la socialización: amigos, grupos de conocidos... que ejercen su influencia a partir de la adolescencia, en el sentido que introducen nuevos elementos de diferenciación religiosa; y, por último, fruto de los nuevos tiempos, la influencia de los *mass media* que operan desde un oportunismo estratégico en la conformación de los valores religiosos.

Entre los aspectos más destacados de esta obra habría que indicar la influencia que, según los autores, tiene el proceso de transición demográfica vivido en Marruecos en las últimas décadas del siglo pasado. Así, los cambios estructurales en el perfil demográfico determinan un nuevo modo de afrontar el sistema de valores. En este sentido, aspectos como el descenso de los índices de mortalidad, el incremento de la esperanza de vida entre la población, la generalización de la escolaridad obligatoria o el acceso cada vez más amplio de la mujer al mercado de trabajo determinan una visión diferente del mundo, nuevas expectativas de vida y, sobre todo, nuevos valores implícitos a una sociedad en proceso de cambio y transformación.

Este nuevo sistema de valores tiene su reflejo en la reorganización de los modos de religiosidad, en la interpretación de símbolos y elementos tradicionales, caso del *hiyab*, que pasa a convertirse en el emblema que traduce la moderna configuración de las nuevas formas de religiosidad de la población. Ello explica, en función de los resultados obtenidos

---

<sup>72</sup> Bourqia, R., El Harras, M. et Bensaid, D.: *Jeunesse estudiantine marocaine. Valeurs et stratégies*. Rabat: Publications de la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, 1995.

<sup>73</sup> Bourqia, Rahma (coord.): *Les jeunes et les valeurs religieuses*. Casablanca: Éditions EDDIF-CODESRIA, 2000.

en la encuesta, que casi dos tercios de los encuestados mantengan una actitud positiva hacia el pañuelo. Otro de los aspectos destacados del estudio es, en opinión de los autores, el carácter tolerante de los jóvenes marroquíes. Para sustentar dicha afirmación se basan en datos de la encuesta: el 78% indica carecer de problemas para trabar amistad con personas de confesión no musulmana; el 62% de los jóvenes afirma poder seguir un proceso de enseñanza con profesores no afines a sus creencias. En palabras de Tozy, autor del epílogo de esta obra, “la encuesta dibuja un cuadro de una juventud anormalmente normal... Los jóvenes en unas circunstancias difíciles están en proceso de recomponer una identidad ligeramente diferente a sus ancestros”<sup>74</sup>.

- En tercer lugar, el libro *Jeunesse, Sida et Islam au Maroc* del profesor de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad de Fez, Abdessamad Dialmy<sup>75</sup>. Se trata de un estudio sobre los comportamientos sexuales de los jóvenes, basado en la realización de un número reducido de encuestas entre jóvenes residentes en Marruecos, marroquíes en el extranjero y jóvenes antiguos emigrantes. El número total de encuestas realizado fue de 65 para los chicos y de 57 en el caso de las chicas. Junto a ellas, el investigador utilizó unos foros de trabajo y discusión con grupos de jóvenes, así como consultas a ulemas. El estudio se divide en tres partes: la primera tiene el objetivo de establecer la relación teórica entre sexualidad, sociología y Sida; la segunda, con el objetivo de identificar los comportamientos sexuales de los jóvenes y analizar la existencia de ruptura con las normas dominantes en la sociedad marroquí; y la tercera centrada en analizar si existe un cambio en los comportamientos sexuales de los jóvenes debido al riesgo del Sida, parte que concluye con un interesante capítulo en torno a temas tan controvertidos como la sexualidad preconjugal o la fornicación, y de qué modo la aparición del Sida puede producir modificaciones en el pensamiento islámico tradicional. En este sentido, la opinión de los ulemas consultados es clara: “la pandemia del Sida y las necesidades de los jóvenes en crisis matrimonial no justifican de ningún modo el *ijtihad*”<sup>76</sup>.

En cuanto a los resultados, el autor divide los mismos en torno a tres ejes:

- 1) El eje del aprendizaje del sexo, en el que señalamos como aspectos significativos los siguientes:
  - La distinción para las jóvenes marroquíes residentes en Marruecos entre virginidad coránica y consensual, la primera que prohíbe cualquier tipo de relación sexual prematrimonial y la segunda que reduce la virginidad a la no desfloración.

<sup>74</sup> Tozy, Mohamed: “Postface”, en Bourqja, R., Ayadi, M., Harras, M., Rachik, H. : *Les jeunes...*, p.240.

<sup>75</sup> Dialmy, Abdessamad : *Jeunesse, Sida et Islam au Maroc*. Casablanca: Éditions EDDIF, 2000.

<sup>76</sup> *Ibidem*, p. 214. La traducción es mía. El término *ijtihad* hace referencia a las posibles innovaciones a introducir en la sharía o ley islámica (literalmente: esfuerzo de reflexión para interpretar la ley).

- El hecho de considerar la virginidad, en el caso de carecer de otros medios (estudios, dinero, trabajo...), como un capital importante de cara al matrimonio; en el caso de los jóvenes marroquíes en el extranjero este concepto neo patriarcal de la virginidad es mucho más débil.
  - La familia, en Marruecos, no es para sus miembros un espacio de discusión y de información sobre la sexualidad. En Europa, la familia marroquí es más favorable a una educación sexual de sus hijos.
  - La institución escolar vehicula una visión subdesarrollada de la sexualidad.
  - La fuente de información se encuentra entre el grupo de iguales del mismo sexo.
  - En Marruecos, el visionado de películas pornográficas es un instrumento central en la educación sexual. Objetivamente constituyen un útil pedagógico<sup>77</sup>.
  - En lo que se refiere a las primeras experiencias sexuales, la masturbación, la homosexualidad y la zoofilia parecen ser pasos casi obligados de la sexualidad de los jóvenes marroquíes<sup>78</sup>.
- 2) El eje de la puesta en escena de la sexualidad, en el que señalamos como aspectos significativos los siguientes:
- En conjunto, para los jóvenes residentes en el extranjero, Marruecos es un país ambiguo en el terreno de la sexualidad: es la vez conservador y a la vez liberal.
  - Para los jóvenes marroquíes residentes, el espacio público es el espacio de la relación, del ligue, en cualquier sitio o lugar. Esto hace que la sexualidad de los jóvenes marroquíes sea una sexualidad mercenaria, ocasionalmente inestable, rápida y oportunista<sup>79</sup>.
  - La sexualidad mercenaria de los jóvenes marroquíes revela unos indicadores de riesgo: la multirelación, la frecuentación de prostitutas y la prostitución masculina.
  - En cuanto al nivel de las prácticas sexuales, los hombres tienden a amplificar sus opiniones, mientras que las mujeres las simplifican.
  - Los factores que determinan el no disfrute en la relación sexual en la mujer son la ilegalidad de la relación, el lugar inadecuado, la deficiencia del compañero varón, su egoísmo y su indiferencia.
  - Las prácticas sexuales que el autor denomina perversas son ejercidas, ya sea como paliativos a la no penetración en el caso de la no desfloración, ya sea como fantasía y diversificación para escapar de la rutina sexual.
- 3) El eje de la protección del sexo, en el que señalamos como aspectos significativos los siguientes:

---

<sup>77</sup> *Ibidem*, p. 222.

<sup>78</sup> *Ibidem*, p. 223.

<sup>79</sup> *Ibidem*, p. 225.

- Para muchos jóvenes marroquíes, incluso para los llegados de Europa, el Sida no existe.
  - Las fuentes de información sobre el Sida provienen de la familia, de los medios de comunicación y de la escuela.
  - La situación epidemiológica del Sida en Marruecos es desconocida para los jóvenes, así como la propia significación de las siglas VIH o SIDA
  - El conocimiento de los modos de transmisión es conocido en general.
  - Las actitudes hacia los seropositivos y los enfermos son totalmente negativas en el caso de los jóvenes residentes en Marruecos.
  - Los residentes en el exterior tienen una actitud más benevolente ante el Sida, mientras que los residentes en Marruecos expresan miedo y rechazo.
  - Entre los medios de prevención citan: el preservativo, la fidelidad, casarse con una chica virgen, la monogamia, la abstinencia, no frecuentar prostitutas...
  - Los poderes públicos son acusados de no hacer suficientes campañas de sensibilización y de prevención.
- En cuarto lugar, el libro titulado *Le Maroc des jeunes. Le Maroc et le monde dans les perceptions des jeunes*<sup>80</sup> de los profesores Affaya y Guerraoui. El estudio, realizado en 2005 en el marco de la segunda Cumbre Africana, toma como muestra un grupo de 100 jóvenes líderes marroquíes, con edades comprendidas entre 18 y 25 años, de todas las regiones de Marruecos, con paridad sexual y equilibrio entre el medio de procedencia: urbano y rural. Las principales conclusiones<sup>81</sup> del estudio, agrupadas en torno a los temas centrales del mismo, son las siguientes:
- La familia: para el 87,6% de los jóvenes encuestados la familia es el núcleo central, la célula base de la sociedad. Esta opinión es mayor en el caso de las chicas, 90%, que en el caso de los varones, 83,1%.
  - La práctica religiosa: el 74% de los jóvenes consultados se declaran como creyentes practicantes. De ellos, el 36,6% frecuentan regularmente las mezquitas, siendo mayor la proporción de los varones que lo hacen, 40,8%, que las chicas: 27,3%.
  - Religión y vida social: para el 83,3% de los jóvenes la práctica religiosa regular tiene un impacto positivo sobre la vida cotidiana, del mismo modo que tres de cada cuatro jóvenes consideran que la religión puede jugar un papel de referencia en la organización de la sociedad marroquí.

<sup>80</sup> Affaya, Noureddine y Guerraoui, Driss: *Le Maroc des jeunes*. Rabat: Publications de l'Association de Recherche en Communication Interculturelle, 2006.

<sup>81</sup> Una síntesis de las principales conclusiones de este estudio puede encontrarse en Guerraoui, Driss : "Les jeunes et les valeurs sociales au Maroc. Changements et continuité", en Mernissi, Fatima: *A quoi rêvent les jeunes?* Rabat: Marsam, 2008.



- La tolerancia: el 82% de los jóvenes encuestados piensan que la tolerancia es un valor fundamental, con mayor proporción en el caso de las chicas, 88,5%, que en el de los varones, 79,4%.
- La amistad: es considerada como un valor dominante. Así, el 81,4% la juzgan como un valor esencial en el contexto actual de evolución de la sociedad marroquí. Es un valor más dominante en el caso de las chicas, 96,2%, que en el de los chicos, 76%.
- El proceso de reformas democráticas: el 75,8% de los encuestados juzgan positivamente los progresos realizados en Marruecos en materia democrática, mientras que un 24,2% los consideran negativos o poco positivo.
- La igualdad: el 76,4% de los jóvenes participantes tienen una valoración positiva de la igualdad como factor que favorece un desarrollo equilibrado y armonioso. También en este aspecto es mayor el porcentaje de las chicas, 80%, que de los chicos, 75%.
- La imagen del Gobierno: el 52,7 % de los encuestados tiene una imagen negativa de Marruecos en materia de gestión de los asuntos del Estado (54,2% en el caso de las chicas y 52,2% para los chicos). A pesar de ello, un 64,4% estiman que la gestión de los asuntos públicos ha cambiado en el curso de los últimos diez años. Por último, el 73,6% de los jóvenes tienen una valoración negativa de las instancias políticas marroquíes en materia de compromiso de los jóvenes con la vida política.
- Rechazo al abuso de autoridad: el 50,6% rechazan el concepto tradicional de la autoridad (50% en el caso de los chicos y 52% en el de las chicas), declarándose a favor de un nuevo concepto basado en la justicia, los derechos de la persona y la igualdad ante de la ley.
- Sentido de la responsabilidad: es valorado de forma positiva por el 75,8% de los encuestados (72,4% de los chicos y 84,6% de las chicas).
- Disposición al compromiso ciudadano: en este sentido se estudia la disposición de los jóvenes a participar en asociaciones de diversa índole. Los resultados más significativos de su predisposición en función del tipo de asociaciones son los siguientes:
  - Asociaciones de lucha contra el Sida: 55% de los jóvenes se declaran preparados a participar en ellas (56,7% de los chicos y 53,8% de las chicas).
  - Asociaciones de defensa del medio ambiente: 58,9% (59,4% de los chicos y 57,7% de las chicas).
  - Asociaciones de lucha contra la droga: 47,7% del total (49,2% de los chicos y 43,5% de las chicas).
  - Asociaciones para la alfabetización y apoyo escolar: 60,4% del total (59,1% de los chicos y 64% de las chicas).
  - Asociaciones de ayuda a enfermos y personas discapacitadas: 52,4% del total (55,6% de los chicos y 42,9% de los chicas)

- El papel del dinero: el 67,7% del total indica que el dinero desempeña un papel esencial en la vida (67,7% en los chicos y 68% en las chicas).
  - El beneficio como valor legítimo: el 71,3% de los encuestados valoran positivamente la búsqueda del beneficio (68,9% en los chicos y 77,3% en las chicas), pero dentro de un marco de transparencia y honestidad.
  - Los problemas del medio ambiente: un 76,1% de los encuestados (77,3% de los chicos y 72,7% de las chicas) muestran un grado elevado de preocupación por las cuestiones ligadas a la defensa del medio ambiente.
- Por último, el libro titulado *L'islam au quotidien. Enquête sur les valeurs et les pratiques religieuses au Maroc*<sup>82</sup> (Casablanca, 2007), de los profesores El Ayadi, Rachik y Tozy. El estudio, no circunscrito a la juventud (los jóvenes encuestados menores de 25 años representan el 28,3% del total de la muestra), toma como base la realización de un total de 1.156 encuestas, efectuadas en las 16 regiones administrativas de Marruecos, con un cuestionario de 146 preguntas. Las encuestas fueron pasadas durante los meses del otoño y del invierno de 2006 por jóvenes estudiantes investigadores en las áreas de Ciencias Sociales.



El estudio, como su propio nombre indica, se centra en el análisis de comportamientos del denominado Islam cotidiano o Islam ordinario, con el objetivo de mostrar, partiendo de la identificación del Islam ordinario como la religión popular y en unidad con la herencia científica en este campo, el camino de inicio hacia “una socio-antropología de las prácticas religiosas cotidianas”<sup>83</sup>.

Los resultados del estudio, con una amplia difusión en medios de comunicación marroquíes y europeos, ponen de manifiesto, citando solo algunos, los siguientes aspectos significativos:

- El 87% de los encuestados tiene el Corán en sus casas.
- Un 60% considera que no son musulmanes aquellos que no realizan el ayuno.
- La actitud de los encuestados hacia una mezcla entre los sexos en los actos sociales, en los lugares de ocio o en la educación, no es absoluta, y varía según la localización y el contexto, así, por ejemplo, un 57% lo aprueba en el caso de la asistencia a bodas, un 77,2% aprueba la escuela mixta o un 57,4 desaprueba la mezcla de sexos en las playas.
- Los niveles asociativos entre los encuestados son muy escasos: solo un 7% indica pertenecer a algún tipo de asociación. De cara a una hipotética afiliación a alguna

<sup>82</sup> El Ayadi, M., Rachik, H, Tozy, M.: *L'islam au quotidien...*

<sup>83</sup> *Ibidem*, p. 33.

asociación; las preferencias, el 16,5%, se orientan hacia las asociaciones de tipo religioso.

- Se detectan unos altos niveles en las prácticas rituales vinculadas a valores tradicionales.
- La televisión se impone mayoritariamente como la principal fuente de información en materia religiosa: el 34% de los encuestados indica que utiliza este medio, cifra que está por encima de las mezquitas, 24,7%, y los imanes, 5,8%.
- Absolutamente mayoritaria fue la actitud de los encuestados hacia el velo: el 83% se muestra a favor (64,9 por motivos religiosos y 17,2 por motivos no religiosos, como la vergüenza o el respeto).
- Casi un tercio de la población, 28,9%, indica que la religión debe de guiar la vida política.
- En conjunto, la poligamia es aprobada por el 44% de los encuestados, si bien hay notables diferencias atendiendo a las franjas de edad. Así, los comprendidos entre 18 y 24 años la aprueban en un 36,9%, mientras que en los mayores de 60 años, la aprobación alcanza el 60%.
- Un 39% de los encuestados acepta la convivencia, dentro del Estado, de creyentes de diferentes religiones.
- Casi un tercio del total estudiado, 28,9%, aprueba los movimientos yihadistas, porcentaje que es mayor entre los encuestados de menor edad.
- El 66% de los encuestados indican sentirse más cerca de un afgano musulmán que de un cristiano palestino, porcentaje que se incrementa conforme las franjas de edad son más elevadas.
- Las mujeres se muestran más a favor de los métodos anticonceptivos, 89%, que los hombres, 79%. Estos porcentajes se hacen parejos en lo que afecta al aborto, donde prácticamente la totalidad de los encuestados se muestra en contra, el 94% en el caso de las mujeres, de las cuales el 87% lo desaprueba por motivos religiosos.
- Tres de cada cuatro de los consultados se oponen a que un musulmán cambie de religión en el caso, por ejemplo, de boda. En este sentido se detecta que las mujeres son menos tolerantes que los hombres.
- Casi dos tercios de los encuestados (65,7%) practica regularmente la oración, en tanto que el 28% de los encuestados considera que a alguien que no realiza la oración no se le puede considerar musulmán.
- En cuanto a la identificación de los encuestados con la propia identidad, ocupa el primer lugar la musulmana, seguida de la marroquí y en tercer lugar la árabe.

### III.2.4. PRODUCCIONES REALIZADAS POR INSTITUTOS O EMPRESAS DE OPINIÓN:

Si no son abundantes en general los estudios en el campo sociológico centrados en los jóvenes, más escasos son los realizados por institutos o empresas dedicadas a pulsar la opinión de la

calle sobre cuestiones determinadas. No obstante lo anterior, el diario *L'Economiste*, a través del instituto Sunergia, realizó una encuesta a lo largo del otoño de 2005. Esta encuesta, en línea con las realizadas por los institutos de opinión para la prensa en los países europeos, puede ser considerada, a su nivel, como uno de los mayores estudios sociológicos llevados a cabo sobre la juventud de Marruecos.

La muestra estuvo constituida por un total de 776 jóvenes de todo Marruecos, 390 varones y 386 chicas, comprendidos entre los 16 y los 29 años y divididos por franjas de edad, atendiendo al Censo general de población del año 2004. En la muestra se tuvo en cuenta la distribución geográfica, el medio de residencia (rural y urbano), así como la categoría profesional y el nivel de vida familiar.

Los resultados fueron apareciendo en el diario *L'Economiste* a lo largo de los meses de enero y febrero de 2006. Por la importancia de la encuesta, a continuación se detallan algunos de los datos más significativos de la misma:

- En el ámbito sexual: las opiniones son dispares en función del sexo. Así, un 67% de los chicos afirman haber tenido relaciones sexuales, mientras que el 66% de las chicas indican lo contrario; la mayoría de los chicos reconocen la utilización de medios contraceptivos, en tanto que el porcentaje de las chicas se reduce al 36%. Es de destacar el rechazo mayoritario, casi el 80%, de la poligamia.
- En el ámbito de las relaciones paterno-filiales: se pone de manifiesto el conflicto generacional (si bien muy dulcificado), en el sentido de que los jóvenes desean obtener un amplio nivel de autonomía, pero sin romper con los tabúes sociales que representan la familia y su entorno. También la dependencia que, en el terreno económico, poseen respecto a sus padres y la importancia de la autoridad paterna.
- En el ámbito del tiempo libre: la encuesta muestra el poco apego de los jóvenes por la música y la cultura; la amplia dedicación de los chicos en su tiempo libre a los deportes y al "galanteo", en tanto que las chicas se ocupan de las compras y de salidas amorosas. De otro lado, se pone de manifiesto el poco interés asociativo de los jóvenes, en tanto sólo el 5% de los encuestados dicen pertenecer a alguna asociación.
- En el ámbito de los valores generales: en primer lugar, la importancia que los jóvenes dan a los amigos y a la amistad; el papel del dinero, en especial en los chicos, como medio que favorece las relaciones amorosas de futuro; la importancia, a pesar de la fortaleza de las creencias religiosas, de valores tradicionales como la superstición.
- En el ámbito de los valores religiosos: la consideración, 44%, de que Al Qaeda no es un grupo terrorista, proporción que se incrementa conforme los niveles económicos son menores; 57% de los jóvenes se manifiestan a favor del *hiyab*, porcentaje que sube también

en las rentas más bajas; en el caso de los chicos, casi 1 de cada 2 quiere que su mujer lleve pañuelo y un 73% de los encuestados no se casarían con personas no musulmanas; el 79% de los jóvenes están en contra de la poligamia; la mayoría de los jóvenes se declaró practicante, de modo que casi todos realizan la oración regular u ocasionalmente, pero sólo una parte de ellos asiste a la mezquita los viernes.

- En el ámbito de la política: la opinión de los jóvenes se divide en tercios en cuanto a la relación entre religión y política. Así, el 32% afirma que la religión debe de guiar a los partidos políticos; el 37% indica lo contrario y el último tercio no se manifiesta. En cuanto a la relación de los jóvenes con la política, el 95% de los jóvenes no se identifica con ninguna corriente política, el 73% cree que los parlamentarios los representan mal y para el 68% estos no les inspiran confianza.

Para finalizar este apartado habría que dejar constancia de la encuesta realizada por la empresa parisina de estudios de opinión BVA, con el objetivo de determinar el perfil de los marroquíes residentes en el extranjero<sup>84</sup>. Si bien no es un estudio específico sobre la juventud, encaja en los estudios realizados por institutos de opinión. El estudio fue encargado por el Consejo de las Comunidades Marroquíes en el Extranjero (CCME) en 2009. Se llevaron a cabo un total de 2.819 encuestas entre marroquíes residentes en seis países europeos. Los datos arrojan un perfil de los marroquíes emigrantes cuyas características más significativas son las siguientes:

- Seis de cada diez afirman que, directa o indirectamente, sostienen económicamente, mediante la transferencia de fondos, a sus familias en Marruecos.
- La mitad de los encuestados ha decidido adoptar como segunda nacionalidad la del país de acogida.
- Siete de cada diez regresan anualmente a Marruecos
- El 58% se sienten satisfechos de las transformaciones y de los avances de Marruecos que encuentran a su regreso anual.
- El número de emigrantes marroquíes que forman parte de cuadros o de profesiones intermedias es muy pequeño. El 28% son obreros y más de 40% indica haber pasado durante su estancia algún periodo en el paro.
- Los matrimonios mixtos son prácticamente una excepción. Así, el 88% de los encuestados están casados con una persona marroquí.
- Los lazos de unión entre los marroquíes en los países de acogida son muy fuertes: un 94% indica que frecuentan a sus paisanos y un 62% afirma tener mucho contacto con ellos.
- A pesar de que el 95% de ellos indican que desean que sus hijos no pierdan la lengua de su país, un 64% afirma que no habla marroquí en sus hogares.

<sup>84</sup> Iraqi, F.: "MRE. L'enquête qui dit tout". Revista *Tel Quel* n° 382, 14 de agosto de 2009.

- Un 47% de los encuestados frecuenta regularmente las mezquitas. Las mujeres en menor medida que los hombres, ellas sólo asisten en un 29%.
- El 52% afirma que les gustaría envejecer en Marruecos, porcentaje que baja hasta el 23% en el caso de las segundas generaciones.

### III.2.5. LA ACCIÓN INSTITUCIONAL EN EL CAMPO DE LA PRODUCCIÓN SOCIOLOGICA:

Como ya ha sido indicado, los estudios sociológicos específicos no han tenido un amplio campo de acción en Marruecos, aunque es cierto que el desarrollo de la planificación y de las instituciones marroquíes responsables de este sector determinó que, a partir de los años 90 del siglo pasado, se propiciaran una serie de aspectos que sintetizo a continuación:

- Una sistematización y concentración de los recursos estadísticos permitieron la publicación de obras que facilitaron, con posterioridad, a muchos investigadores obtener datos de primera mano para sus trabajos.
- Un aprovechamiento de las sinergias de otros estudios específicos, generalmente de carácter económico (vgr. las encuestas nacionales de empleo), a través de los cuales se fueron introduciendo encuestas sobre otras cuestiones, caso de los menores de edad o de sus familias.
- Un conjunto de estudios dirigidos o encargados por la propia Administración que han ido sirviendo de base y elemento de contraste para estudios posteriores, tanto en el propio ámbito administrativo como académico.
- Un interés generalizado de la propia Administración por obtener datos de primera mano sobre la realidad social y económica de Marruecos, lo que facilitó la realización de estudios en los más variados campos: hogares, personas mayores, sobre consumo y gastos, retorno de emigrantes marroquíes desde el exterior, inserción económica de los emigrantes en el extranjero, etc.
- Y, por último, la puesta en marcha del HCP (Haut-Commissariat au Plan), que ha supuesto un importante esfuerzo de sistematización sociológica, prospectiva, estadística, económica, de planificación y análisis, que ha hecho posible, en los últimos años, un conjunto de estudios sobre la población marroquí y de análisis de futuro en distintos campos. El HCP está siendo una fuente esencial de información para quienes pretenden adentrarse en el conocimiento de la realidad estadística de Marruecos y, por ende, de su realidad sociológica. El trabajo del HCP está permitiendo el acceso a las fuentes básicas de información estadística, así como a un conocimiento preciso de la realidad social de Marruecos, elementos básicos que sustentan la producción científica en el campo de los estudios sociológicos.

Se realiza a continuación un breve recorrido cronológico por algunos de los principales trabajos que, sustentados en la acción de la propia Administración, se han llevado a cabo desde 1990 hasta la actualidad.

- “Enquête Nationale auprès des jeunes. 1993. Analyse des résultats: relations familiales des jeunes”. Vols. 1-3. Realizado y publicado en Rabat por el CNJA (Conseil National de la Jeunesse et de l'Avenir). Se trata de una de las obras más importantes para el estudio de los jóvenes de Marruecos y que mayor ayuda ha supuesto a los investigadores para conocer las actitudes y valores de los jóvenes en años precedentes.
- “Enquête Nationale sur la Famille”<sup>85</sup>, 1995. Realizado por el Ministerio encargado de la Población, a través del Centre d'Etudes et de Recherche Démographique (CERED). Se trata de una encuesta realizada a través de entrevistas directas, con una muestra de 5.040 hogares representativos de todas las capas sociales y regiones del país, a partir de los distritos establecidos por el Censo Nacional del año 1994. Los resultados permiten conocer la estructura y las características principales de la familia en Marruecos a finales de la década de los 90 del siglo pasado.
- “Enquête sur les Adolescents en Milieu Urbain (EAMU)”<sup>86</sup>, 1999. Realizada por el Centre d'Etudes et de Recherche Démographique (CERED). Los resultados de esta encuesta son fruto de un trabajo realizado en dos partes: la primera con una muestra de 1.091 alumnos de liceos de Casablanca, y la segunda sobre una muestra de 1.021 hogares de la misma ciudad, los cuales cuentan entre sus miembros, al menos, con un adolescente entre los 13 y los 19 años.
- “Les moins de 18 ans au Royaume du Maroc”, estudio realizado en diciembre de 2000 por la Dirección de Estadística del Ministerio de la Previsión Económica y del Plan<sup>87</sup>. La encuesta, realizada en agosto de 2000 en el marco de la Encuesta Nacional sobre Empleo, se formula con el objetivo básico de establecer una radiografía sociodemográfica, educativa, sanitaria, de nutrición y de actividad económica de la población marroquí menor de 18 años, así como



<sup>85</sup> La referencia y conclusiones de esta encuesta pueden verse en la página web del Haut-Commissariat au Plan: <http://www.hcp.ma/frmEnquetes.aspx?id=0205&nom=EnquêteNationaleurlaFamille&vara=10>

<sup>86</sup> La referencia y conclusiones de esta encuesta pueden verse en la página Web del Haut-Commissariat au Plan: <http://www.hcp.ma/frmEnquetes.aspx?id=0206&nom=EnquêtesurlesAdolescentsenMilieuUrbaindeCasablanca&vara=10>

<sup>87</sup> Con anterioridad, la Dirección de Estadística del Ministerio de la Previsión Económica y del Plan había elaborado dos estudios estadísticos en los que se recogían datos acerca de la situación de la infancia en Marruecos: “Les moins de 15 ans; tout sur les enfants du Maroc”, 1990 y “Population infantile au Maroc: Caractéristiques sociodémographiques et protection de l'enfance”, 1997.

determinar las características familiares de la misma en función de su medio de procedencia, rural o urbano, y de la región administrativa.

- “Enquête sur les adolescents dans les milieux semi-urbain et rural de Marrakech”<sup>88</sup>, 2003. Realizada por el Centre d'Etudes et de Recherche Démographique (CERED), persigue reflexionar sobre los adolescentes con vistas a contribuir a la elaboración de indicadores que permitan aprovechar mejor sus prácticas y sus vivencias y proporcionar los datos precisos para la puesta en marcha de programas apropiados a ellos. La población estudiada son los jóvenes entre 13 y 19 años del medio rural y semiurbano de la región de Marrakech. Se realizó en dos partes: la primera, a través de dos cuestionarios, uno dirigido a las familias con al menos un adolescente, con una muestra total de 2.020 hogares, y otro dirigido a jóvenes de liceos, con una muestra de 1.721 alumnos. La segunda parte fue realizada a través de entrevistas cualificadas a los propios adolescentes, a sus padres y a agentes sociales, caso de profesores.
- *La jeunesse marocaine, attitudes, comportements et besoins*<sup>89</sup>. Esta publicación recoge las actas del seminario celebrado en Rabat los días 14 y 15 de marzo de 2005, con el título: “La jeunesse marocaine: attitudes, comportements et besoins”, y organizado por el HCP. En la obra se abordan una serie de aspectos vinculados con la juventud: la vida social, el patriotismo, la ciudadanía, los comportamientos de riesgos, la actividad económica, el empleo y el paro, las migraciones, etc.
- El cincuentenario de la independencia de Marruecos: con motivo del aniversario de los cincuenta años de independencia de Marruecos (1956-2006), a través del HCP se realizó un muy interesante esfuerzo de análisis y prospectiva bajo el título “50 años de desarrollo humano y perspectivas 2025”, que dio como resultado, entre otros, la publicación de *Le Maroc possible. Une offre de débat pour une ambition collective*<sup>90</sup>, obra colectiva elaborada a modo de guía de conocimiento y de determinación de líneas estratégicas de futuro en el terreno de la economía, la demografía y el conjunto de las ciencias sociales.

En el campo que nos interesa, dentro del programa del Cincuentenario, destacaría cuatro publicaciones de interés dentro del campo que nos afecta:

<sup>88</sup> La referencia y conclusiones de esta encuesta puede verse en la página Web del Haut- Commissariat au Plan: <http://www.hcp.ma/frmEnquetes.aspx?id=0207&nom=Enquête sur les adolescents dans les milieux semi-urbain et rural de Marrakech&vara=10>

<sup>89</sup> VV.AA. : *La jeunesse marocaine, attitudes, comportements et besoins*. Rabat : HCP. Dossier spécial. Les Cahiers du Plan. N° 3, junio-julio, 2005.

<sup>90</sup> VV.AA.: *Le Maroc possible. Une offre de débat pour une ambition collective*. Casablanca: HCP, 2006.



- El interesante estudio de la profesora Bourqia, “Les valeurs. Changements et perspectives”<sup>91</sup>, en el que, partiendo de la correlación entre valores y desarrollo humano, se realiza un recorrido por la evolución del sistema de valores en Marruecos para apuntar las líneas esenciales de prospectiva de cara al futuro.
- El artículo de Hassan Rachik, antropólogo, profesor de la Universidad Hassan II de Casablanca y especialista en prácticas y rituales religiosos, bajo el título “Jeunesse et changement social”<sup>92</sup>, en el que aborda cuatro aspectos en relación a los estudios en torno a los jóvenes: 1) **El acceso al empleo**: en él se indica, a modo de conclusiones, que el paro afecta más a los jóvenes que a los adultos; que el paro afecta de manera especial a los jóvenes del medio rural; que el principal obstáculo de los jóvenes para romper el cerco del paro es encontrar el primer empleo; que los avances en la generalización de la enseñanza han generado un nuevo tipo de desempleado: los titulados universitarios; que en el medio rural, la valoración del empleo remunerado conduce a los jóvenes a la adopción de actitudes que rompen con las estructuras y los valores tradicionales. 2) **Los informes sobre la familia y el matrimonio**: en este apartado se señalan como conclusiones que la tasa de matrimonio entre los jóvenes está en franca regresión; que la edad de matrimonio aumenta notablemente; que el matrimonio precoz es una cuestión perteneciente al pasado; que es preciso tener en cuenta el surgimiento del fenómeno de la mujeres “jefas o responsables de los hogares”, a partir del año 1994. 3) **Los jóvenes y la política**: en él se indica que la afiliación de los jóvenes a los partidos sigue siendo poco clara, que las encuestas de opinión que permiten conocer la evolución de los informes sobre los jóvenes y la política tienen defectos; que los jóvenes diplomados en paro han instaurado una nueva cultura de la reivindicación; que los accesos a la notabilidad en el medio rural están en proceso de cambio: de la imagen del notable rico y analfabeto se está pasando a una imagen del joven instruido y preparado profesionalmente. 4) **Informes sobre la religión**: en este apartado se señalan como conclusiones que las actitudes de los jóvenes no revelan ni una secularización ni un fervor religioso; que la fuente de información en materia religiosa se sitúa menos en las relaciones cercanas y más en las relaciones anónimas.
- La Encuesta Nacional de Valores<sup>93</sup> 2005-2006, cuyo informe de síntesis fue redactado por Rahma Bourqia, Abdellatif Bencherifa, Hassan Rachik, Mohamed Tozy y Mohamed Abderebbi. La muestra de la encuesta fue realizada por el método de cuotas,

<sup>91</sup> Bourqia, Rahma: “Les valeurs. Changements et perspectives”, en *50 años de desarrollo humano y perspectivas 2025*. Rabat : 2005.

<sup>92</sup> Rachik H.: “Jeunesse et changement...”.

<sup>93</sup> El informe de síntesis de la Encuesta Nacional de Valores puede ser consultado en la página Web <http://www.rdh50.ma/fr/transversaux.asp>

representativa de la población global de Marruecos. Se elaboró atendiendo al medio de residencia, al sexo, a la edad, al estado matrimonial, al nivel escolar, al empleo y a la profesión. Según estos criterios, se fijó una muestra de 1.100 personas.

Los objetivos básicos de la encuesta fueron identificar los valores mayoritarios de los marroquíes, determinar los valores preferidos por la mayoría y examinar los valores minoritarios, ya sean antiguos en desuso o emergentes.

Para ello se determinaron cuatro grandes campos de estudio: la familia; la tradición y la religión; la política; y el trabajo y el ocio o tiempo libre. Las conclusiones generales en lo que respecta a los valores fueron las siguientes:

Valores mayoritarios: el matrimonio en general; el matrimonio precoz en el caso de la mujer y tardío para el hombre; el *maakul* o la rectitud en la vida; la obediencia de la esposa; la autoridad del esposo en materia económica y de transacciones inmobiliarias; el hijo como seguridad ante los riesgos del futuro; la solidaridad familiar; el rezo; el trabajo; la seguridad en el empleo.

Valores nuevos: el diálogo en la educación de los hijos; la autonomía de los hijos y de la pareja; la familia restringida; la participación de la mujer en la política.

Valores emergentes: el activismo asociativo; la paridad entre el hombre y la mujer; la diversidad cultural y lingüística; la emigración.

Valores minoritarios: el celibato; el autoritarismo en la educación de los hijos; la religiosidad en cuanto se trata de una elección social; la familia extendida; el matrimonio mixto; la *ziara* o visita a los santos; la medicación tradicional; la confianza en el marco de las relaciones personales; los medios ilegales de acceso a la riqueza; el espíritu de riesgo, una vez ya se tiene un empleo; el tiempo libre y las vacaciones.

- El estudio denominado *Perception par les jeunes marocains du Maroc de 2030*<sup>94</sup>, dentro del programa *Prospectives Maroc 2030*<sup>95</sup>, se trata de un análisis prospectivo sobre la

<sup>94</sup> HCP: *Perception par les jeunes marocains du Maroc de 2030*. Rabat, julio de 2006. <http://www.hcp.ma/TravauxProcpe.aspx>

<sup>95</sup> El programa *Prospectives Maroc 2030* es un muy interesante proyecto en el que se abordaron las cuestiones a través de dos Foros (el primero en torno a “Marruecos en su desarrollo geoestratégico y económico”, y el segundo sobre “La sociedad marroquí: permanencias, cambios y apuestas para el futuro”) con una amplia participación de especialistas, y cuyas conclusiones permiten, en los diversos campos, tener un visión de futuro sobre la sociedad marroquí en el horizonte del final del primer tercio del siglo XXI.

percepción de los jóvenes sobre sí mismos y sobre la realidad de Marruecos y la realidad internacional en el año 2030. Como queda indicado, el objetivo es detectar la opinión de los jóvenes acerca de su percepción sobre su futura profesión, su medio de residencia y los procedimientos para acceder a la información, así como conocer sus percepciones sobre las realidades nacionales e internacionales en el horizonte de 2030.

Por ello, los campos de análisis se dividieron en tres bloques: **autopercepción**, que integraba la profesión futura, el medio de residencia y los medios con los que acceder a la información; **la realidad nacional**: integrada por los siguientes aspectos: sociedad, política, economía y ciencias, tecnologías y descubrimientos, deportes, y cultura y debates; **la actualidad internacional**, compuesta por: la visión del mundo, en general, la visión del mundo árabe musulmán, Marruecos en el mundo, Ciencias y descubrimientos.

El método para la realización de la muestra fue el de cuotas. Esta quedó constituida por un total de 1.271 jóvenes estudiantes de bachillerato de 276 liceos de todo el país, de los cuales el 50,5% fueron varones y el 49,5% mujeres, procedentes en un 87,1% del medio urbano y el 12,9% restante del medio rural.

Los resultados generales del estudio apuntan en las siguientes direcciones<sup>96</sup>:

**Autopercepción:** se observa una gran ambición de los jóvenes en términos de inserción social (el 74% de los encuestados se ve en el futuro como cuadro superior); Marruecos es considerado como el futuro escenario de su vida activa para el 65,2%, mientras que un 36,3% considera que su vida se desarrollará en el extranjero; las fuentes dominantes de acceso a la información apuntan hacia las nuevas tecnologías: el 71,4% indica que será Internet.

**Percepción de la realidad nacional:** la atención del 29,3% de las encuestas está focalizada hacia cuestiones sociales con un fuerte predominio de aquellas relacionadas con el desarrollo humano, en especial las referidas a la lucha contra el analfabetismo, el paro y el hábitat insalubre; las cuestiones políticas están presentes en un 23,5% de los encuestados, ligadas, especialmente, a la integridad nacional y a la relaciones con el desarrollo regional e internacional; las cuestiones económicas son el centro del 17,7% de las respuestas, en tanto las ciencias centran el 12,9% de las mismas, y el deporte el 10,3%; en conjunto, tres cuartas partes de los encuestados mantienen una visión optimista sobre el futuro de su país, considerando Marruecos como un gran poder económico, militar y tecnológico.

<sup>96</sup> Se indica aquí una síntesis global de los resultados: *Ibidem*, pp. 5 y 6.

**Percepción de las realidades internacionales:** las opiniones están condicionadas por los acontecimientos que se desarrollan en el orden internacional; el 25% mantiene una mirada negativa sobre la evolución del mundo y el papel que en el mismo juegan los Estados Unidos; el mundo árabe-musulmán centra el 32,7% de las respuestas de los encuestados, y disfruta de un juicio favorable de cara al futuro, en el que se caracterizará por su unidad y tendrá un fuerte avance en términos económicos y políticos.

### III.2.6. OTRAS OBRAS DE INTERÉS:

Para finalizar este apartado dedicado al análisis del estado de la cuestión en Marruecos voy a citar algunas obras y estudios que pueden ayudar a completar el conjunto de información aportado hasta el momento:

- En primer lugar la tesis doctoral, de la que se hizo mención anteriormente, presentada en la Universidad de Ámsterdam, en diciembre de 2001, por Ron Peter Haleber, con el título *La révolte de la jeunesse marocaine contre la mondialisation Occidentale: leur bricolage entre tradition et modernité. Interviews quantifiées dans Le Maroc Méridional*, basada en la realización de una encuesta sobre las actitudes y prácticas culturales de los jóvenes de Marruecos, centradas en la ciudad de Marrakech<sup>97</sup>.
- En segundo lugar el libro *L'Afrique vue par ses jeunes. Le chaos et l'espoir*<sup>98</sup> (Rabat, 2007), editado por la Asociación de Investigación en Comunicación Intercultural, en el que se hace una aproximación a las percepciones de los jóvenes africanos sobre sus problemas y sus prioridades, sobre la base de testimonios recogidos en trece países africanos.
- En tercer lugar el libro, *Les Adolescents au Maroc: une charge d'aujourd'hui? Un potentiel de demain*<sup>99</sup>, de Mohamed Samraoui, publicado en 1998 por la Asociación de Demógrafos de Marruecos.
- Para finalizar, el libro *Le désarroi identitaire: jeunesse, islamité et arabité contemporaines*<sup>100</sup>, de Reda Benkirane, publicado en 2004.

<sup>97</sup> Esta tesis puede consultarse en parte en la página web: <http://members.multimania.nl/hegel/diss.html##1-1>

<sup>98</sup> Affaya, Noureddine y Guerraoui, Dris: *L'Afrique vue par ses jeunes. Le chaos et l'espoir*. Rabat: Publications de l'Association de Recherche en Communication Interculturelle, 2007.

<sup>99</sup> Samraoui, Mohamed: *Les adolescents au Maroc: une charge d'aujourd'hui?* Rabat: Association des Démographes Marocains, 1998.

<sup>100</sup> Benkirane, Reda: *Le désarroi identitaire: jeunesse, islamité et arabité contemporaines*. Paris: Ed. Cerf, 2004.

### III.3. ESTUDIOS Y ANÁLISIS REALIZADOS CON CARÁCTER INTERNACIONAL:

#### Informe “Transatlantic Trends: Immigration 2009”<sup>101</sup>:

*Transatlantic Trends* es un proyecto conjunto del German Marshall Fund, la Lynde & Harry Bradley Foundation, la Compagnia di San Paolo, el Barrow Cadbury Trust y la Fundación BBVA.

El informe del 2009 fue dedicado al tema de la inmigración. Así, *Transatlantic Trends Immigration* compara la opinión pública de ambos lados del Atlántico y de cada país sobre asuntos de inmigración e integración. Para ello se realizó un estudio internacional que, como ha quedado dicho, en 2009 analizó la percepción de los ciudadanos sobre la inmigración, sus efectos y las preferencias acerca de la gestión de este fenómeno en una serie de países europeos (Alemania, España, Francia, Italia, Reino Unido y Países Bajos), en los Estados Unidos y en Canadá.

El tamaño de la muestra fue de 1.000 entrevistas en cada uno de los países seleccionados. Las entrevistas se realizaron en septiembre 2009, en concreto la empresa TNS Opinion realizó el trabajo de campo entre los días 1 y 17 de septiembre de 2009.

Los resultados que aquí se comentan corresponden a la segunda edición de *Transatlantic Trends Immigration*, proyecto en el que participa por primera vez España, a través de la Fundación BBVA.

El estudio está articulado en torno a cuatro grandes ejes centrales:

- **La percepción del fenómeno migratorio:** dentro de él se analiza la inmigración en el mapa de prioridades para los ciudadanos de los distintos países; la inmigración como problema u oportunidad; la incidencia de la ideología en las actitudes hacia la inmigración; la percepción que tienen los ciudadanos acerca del número de inmigrantes.
- **La diferenciación entre inmigración legal e ilegal y las políticas de admisión:** en este módulo se analiza el nivel de preocupación y visión de la inmigración legal e ilegal; la inmigración ilegal: la opción de la legalización, medidas para reducirla; y la inmigración legal: factores de admisión, permiso permanente o temporal.
- **Los desafíos de la integración:** derechos e integración cultural y económica. Se analizan la inmigración y el mercado de trabajo; los inmigrantes y los servicios sociales; los derechos

---

<sup>101</sup> El informe de resultados correspondiente al año 2009, ya que el del año 2010 se centra en aspectos diferentes a la inmigración, puede encontrarse en:  
<http://www.fbbva.es/TLFU/tfu/esp/areas/econosoc/investigacion/fichainves/index.jsp?codigo=372>

sociales y políticos de los inmigrantes y, por último, el enriquecimiento cultural que puede suponer la inmigración.

- **La gestión de la inmigración y el Gobierno:** en el último módulo se analizan los aspectos referidos a la gestión de la inmigración por parte del Gobierno y el nivel de decisión en política migratoria.

Entre las principales conclusiones, en lo que respecta en exclusiva a las actitudes de los españoles ante el fenómeno de la inmigración, aquí quiero destacar lo siguiente:

- Partiendo de que son los ciudadanos más preocupados por los asuntos económicos, los españoles perciben que hay demasiados inmigrantes en España y que la mayor parte de los mismos son ilegales.
- Los españoles tienen una visión claramente diferenciada acerca de los inmigrantes legales e ilegales: si bien consideran que ambos ayudan a ocupar puestos de trabajo no demandados por los nacionales y que son muy trabajadores, la mayoría está de acuerdo en que los inmigrantes ilegales son una carga para los servicios sociales y aumentan la delincuencia.
- Se pronuncian claramente a favor de garantizar a los inmigrantes legales los mismos beneficios sociales y derechos de participación política de los que gozan los españoles.
- Entre las políticas para reducir la inmigración ilegal, junto con el resto de países mediterráneos, y aún más, se decantan por aumentar la ayuda al desarrollo a los países de los que proceden los inmigrantes ilegales.
- Los hombres, jóvenes, con mayor nivel de estudios, y quienes se autodefinen de izquierdas, tienen una visión menos crítica del fenómeno inmigratorio.



### Informe “European Mindset 2010”<sup>102</sup>:

European Mindset es un estudio de opinión pública, publicado en abril de 2010, en el que se analiza el vínculo que los europeos establecen con Europa como espacio político, socio-económico y cultural, y se comparan los valores de los europeos en ámbitos de carácter público, como la política o la economía, y privado, como la ética, la religión y la familia.

En este informe los ciudadanos se pronuncian sobre cuestiones como la práctica religiosa y la motivación para participar en ritos; la eutanasia, el aborto o la infidelidad. El estudio también recoge sus opiniones sobre prácticas sociales actuales, como la convivencia en pareja sin casarse, ser padre o madre sin pareja, el matrimonio entre personas del mismo sexo, la

<sup>102</sup> El informe completo puede encontrarse en:  
<http://www.fbbva.es/TLFU/tlfu/esp/areas/econosoc/investigacion/fichainves/index.jsp?codigo=369>

posibilidad de adopción por parte de dichas parejas, y la aceptación de la exhibición de símbolos religiosos en espacios públicos.

El tamaño y la distribución de la muestra utilizada fue de 1.500 casos en cada uno de los 12 países de la Unión Europea (Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Polonia, Portugal, España, Suecia, y Reino Unido), más Suiza y Turquía. El universo fue población general de 15 o más años.

El estudio se articula en tres grandes ejes:

- **Vínculo con Europa e identidad europea:** Interés en las noticias sobre diferentes ámbitos (local, regional, nacional, Europa, países no europeos), vínculo/experiencia personal con Europa (redes familiares y de amigos en otros países europeos, movilidad), nivel de identificación local, nacional y europea, actitudes hacia la construcción europea.
- **Espacio público (valores políticos, económicos):** Valores que caracterizan a Europa, visión sobre la economía de mercado, percepción sobre el papel del Estado, actitudes hacia el vínculo entre el Estado y la religión, aceptación de la exhibición de signos religiosos.
- **Espacio privado (religión y ética):** Religiosidad e importancia de la religión, vínculo entre religión y ética, visión sobre los principios éticos, aceptación de conductas que involucran la dimensión moral de los individuos.

En lo que afecta a la investigación que se realiza en la presente tesis, hay que destacar que dentro del tercer eje, espacio privado: religión y ética, se preguntaba a los consultados acerca de la utilización de signos religiosos en espacios públicos. A este respecto los resultados obtenidos indican que la exhibición de signos religiosos como los velos o la kipá en centros educativos es rechazada por una mayoría de los europeos, mientras que la posible exhibición en centros educativos de signos cristianos (cruces) no genera demasiada controversia. Así, la mayoría de los europeos tiende a rechazar la posibilidad de exhibir prendas o signos de otras religiones como los velos o la kipá (el porcentaje que está en desacuerdo con su exhibición alcanza al 53% y al 44% respectivamente). El mayor rechazo a la exhibición de velos se observa en Bulgaria, seguido de Francia, Alemania, Suiza, Bélgica y Grecia. España apenas se distancia de la media europea, el 28% está de acuerdo con la exhibición del velo frente al 50% que lo rechaza.

### **Informes sobre Musulmanes en la Unión Europea:**

Como se indicó en el punto I del presente capítulo, los estudios con base sociológica en torno a la inmigración, el racismo y la xenofobia son muy numerosos. En el marco de la Unión Europea

estos estudios se han multiplicado en la última década con el objetivo de detectar las actitudes de los diferentes países europeos y establecer niveles comparativos entre los mismos.

Entre ellos cabría citar el *Eurobarómetro. Discriminación en la Unión Europea 2008*<sup>103</sup>, estudio que tiene como sustrato la realización de más de 26.000 encuestas en los países pertenecientes a la UE, de las cuales un total de 1.004 corresponde a España. El trabajo de campo fue realizado a lo largo de los meses de febrero y marzo de 2008.

A modo de síntesis se puede indicar que, en línea con la Unión Europea en su conjunto, la forma de discriminación que se percibe como más extendida en España es la que se basa en el origen étnico: dos tercios de los españoles piensan que está extendida. La discriminación por religión o creencias alcanza en España un porcentaje del 41% de los encuestados, un punto menos que la opinión europea. Los datos de España para los otros tipos de discriminación están en línea con los resultados de la Unión Europea.

También es de resaltar el estudio titulado *Musulmanes en la Unión europea: discriminación e islamofobia. Percepciones sobre discriminación e islamofobia. Voces de miembros de las comunidades musulmanas en la UE*<sup>104</sup>, informe fechado en diciembre de 2006, donde se hace un amplio recorrido por el entorno social en el que se desenvuelven los musulmanes en el contexto europeo, y las principales percepciones sobre discriminación e islamofobia que se detectan en Europa, esta última parte llevada a cabo mediante una serie de entrevistas a 58 musulmanes europeos de diez Estados miembros: Bélgica, Dinamarca, Alemania, España, Francia, Grecia, Italia, Países Bajos, Austria y el Reino Unido. Las entrevistas, realizadas entre agosto de 2005 y enero de 2006, exploraron las percepciones de los entrevistados sobre islamofobia y discriminación, así como cuestiones de integración y pertenencia a la Unión Europea.

### **World Values Survey (WVS): Encuesta Mundial de Valores y Marruecos**<sup>105</sup>:

Los informes anuales del *Worldwatch Institute*, conocidos como Encuesta Mundial de Valores, son unas investigaciones en todo el mundo acerca de los cambios socioculturales y políticos que se operan en cada país y en el panorama mundial. Se llevan a cabo por una red de investigadores sociales de las principales universidades de todo el mundo.

<sup>103</sup> Un resumen del Eurobarómetro, en lo que afecta a España, puede encontrarse en: <http://www.oberaxe.es/files/datos/4888635d08f55/Eurob.pdf>

<sup>104</sup> Madrid: Documentos de Casa Árabe nº 1/2007, febrero de 2007.

<sup>105</sup> El contenido de la Encuesta, así como los resultados de la misma en el caso concreto de Marruecos, pueden encontrarse en la página web de la *World Values Survey*: <http://www.wvsevsdb.com/wvs/WVSAanalyze.jsp>



A través de la Encuesta Mundial de Valores se realizan entrevistas con muestras de población representativas a nivel nacional de más de 80 países en los seis continentes. El volumen poblacional de estos países incluye a casi el 85 por ciento de la población mundial.

La Encuesta Mundial de Valores tiene su origen en el estudio lanzado por el grupo europeo *Values Survey* (EVS), bajo la dirección de Jan Kerkhofs y Ruud de Moor, en 1981, conocido como proyecto europeo o Estudio Europeo de Valores. El EVS realizó encuestas en diez sociedades de Europa Occidental.

Basándose en el estudio realizado en 1981 se llevó a cabo una ola segunda conjunta (WVS – EVS) en 1990; a continuación, en 1995, el WVS realizó una tercera oleada; el EVS y WVS volvieron a realizar un estudio conjunto en el período 1999-2001, y el WVS llevó a cabo en solitario su más reciente oleada de encuestas, realizadas en el periodo 2005-2007. En resumen, el WVS ha realizado hasta el presente cinco oleadas demoscópicas: en 1981, 1990-1991, 1995-1996, 1999-2001 y 2005-2007. La próxima está prevista que tenga lugar durante el período 2010-2012.

La Encuesta Mundial de Valores pretende analizar y valorar el impacto de los valores y creencias de la población mundial en la vida política y social. Esta base de datos permite examinar los vínculos entre los diferentes niveles, como la relación existente entre los valores públicos y el crecimiento económico, o entre la contaminación ambiental y las actitudes de la población hacia la protección del medio ambiente, o entre la cultura política y las instituciones democráticas.

Marruecos fue incluido entre los países en los cuales se desarrolló el estudio del año 2005, mediante dos oleadas o encuestas realizadas en septiembre de 2001 y en enero de 2002, siendo ampliadas con posterioridad en el año 2007. La dirección de los estudios en Marruecos correspondió a los profesores Mansoor Moaddel, del Departamento de Sociología de la Universidad de Michigan-Este, en Estados Unidos; Juan Díaz Nicolás, Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid; Oussama Cherribi, de la Emory University, de Atlanta, Estados Unidos; y Mohamed Dahimi, de la Sociedad de Estudios SEREC de Casablanca, en tanto empresa responsable del trabajo de campo.

Las entrevistas se realizaron entre población mayor de 18 años elegida al azar, con un total de 1.200 encuestas, en nueve regiones del país.

Con un conjunto total de 300 variables, las preguntas se agruparon en torno a los siguientes nueve ejes nucleares:

- **Percepciones de la vida:** en este apartado se incluyeron 40 variables entre las que destacan: las cuestiones importantes de la vida, el sentimiento de felicidad, el estado de salud, la pertenencia asociativa, la confianza en las personas, la satisfacción en la vida, la libertad de elección y control, la descripción de la cuestiones que definen lo importante en la vida (dinero, éxito, ocio, tradiciones...).
- **Medio ambiente:** este núcleo agrupó un total de 10 variables entre las que destacan: los problemas ambientales de su comunidad; los problemas ambientales del mundo; protección del medio ambiente vs crecimiento económico; participación activa en protección del medio ambiente, y el papel del Gobierno.
- **Trabajo:** bajo este epígrafe se agruparon 11 variables. Caben destacar: la escasez de trabajo y las mujeres; la escasez de trabajo e inmigración; factores importantes para buscar empleo; trabajo: prioridad y deber; igualdad de salarios...
- **Familia:** en este cuarto eje figuraron un total de 12 variables. De entre ellas hay que señalar: confianza en la familia; madre que trabaja o ama de casa; familia y objetivos de la vida; necesidad de los padres; matrimonio y madres solteras; estar a la altura de las expectativas de los padres...
- **Política y sociedad:** esta cuestión estuvo compuesta por un total de 128 variables, agrupadas en torno a los siguientes ejes: objetivos del país, objetivos del entrevistado, objetivos más importantes; cambios futuros; acción política; actitudes con respecto a la sociedad; confianza en instituciones; sistema político; desigualdades; toma de decisiones; partidos políticos; ciencia y tecnología; democracia; problema mundial más importante para el mundo; problema más importante para el país; objetivos del milenio y fuentes de información para los entrevistados.
- **Religión y moral:** este eje aglutinó un total de 26 variables, reunidas en los siguientes grupos: frecuencia en el rezo; sentimiento de religiosidad; respuesta que de dar la organización religiosa; importancia de Dios en la vida; relaciones religión-política; justificación de comportamientos sociales (aborto, eutanasia, homosexualidad, prostitución, sobornos...); maltrato femenino...
- **Identidad nacional:** bajo este epígrafe se reunieron un total de 39 variables, agrupadas en los siguientes núcleos: orgullo de la nacionalidad; confianza en las personas; visión del entrevistado como ciudadano; requisitos para la ciudadanía.
- **Estructura y meta-variables:** En este apartado se incluyeron 6 variables con aspectos a completar por el entrevistador, tales como: interés del entrevistado, fecha de realización de la entrevista, etc.

- **Datos sociodemográficos:** con un total de 28 variables, este eje cerró la encuesta. Caben destacar, en otros, los siguientes aspectos: edad, estado civil, ocupación, situación económica, etc.

Dada la amplitud y complejidad de los resultados, no me voy a detener aquí a analizarlos, aunque sí quiero destacar algunos que considero de interés para el tema concreto de esta tesis:

- Pertenencia a partidos políticos: el 97,2% de la población no pertenece a ninguna organización política.
- Pertenencia a sindicatos: la no afiliación alcanza el 91,9% de la población.
- Pertenencia a organizaciones benéficas: el 94,9% no pertenece a ninguna.
- El 89,4% de la población confía plenamente en su familia.
- El 91,9 % está en desacuerdo con que el matrimonio sea una institución pasada de moda.
- El 97,2% desaprueba a las madres solteras.
- La media ideológica de la población, siendo 1 el posicionamiento de izquierdas y 10 el posicionamiento de derechas, es de 5,7.
- Niveles de confianza en las instituciones: he seleccionado aquí solo los porcentajes correspondientes al ítem "MUCHA confianza":
  - Organización religiosa: 66,6%
  - Ejército: 30,9%
  - Prensa: 16,6%
  - Sindicatos: 13,1%
  - Policía: 25,8%
  - Parlamento: 14,2%
  - Televisión: 19,6%
  - Gobierno: 20,7%
  - Partidos políticos: 9,2%
  - Sistema judicial: 27,8%
  - Unión Europea: 8,7%
- El 74,8% considera muy bueno tener un sistema democrático.
- El 31% considera que es necesario establecer límites a la emigración a Marruecos o no permitir la entrada a Marruecos de emigrantes de otros países.
- Sobre los Partidos a los que no votarían nunca, el 22,3% afirma que la Unión Socialista de Fuerza Populares, el 23,5 al Partido Istiqlal y el 9,2% al Partido Justicia y Desarrollo.
- El 45,3% considera que es esencial para la democracia que las mujeres tengan los mismos derechos que los hombres.
- El 64,3% considera que la democracia es absolutamente necesaria para Marruecos.

- El 78% considera que el principal problema del país es la gente que vive en la pobreza y la necesidad.
- El 91,8% se siente una persona religiosa.
- El 66,6% considera que nunca está justificado que un hombre maltrate a su esposa.
- El 77,4% indica que no confía mucho o nada en las personas de otra religión.
- El 22,7% dice sentirse ciudadano de la Unión del Magreb Árabe.
- Por último, en cuanto a si la diversidad étnica erosiona (1 punto) o enriquece (10 puntos) la vida del país, la media de puntuación es de 5,9.

Para terminar lo referido a la Encuesta Mundial de Valores, vamos a comentar dos aspectos que considero de sumo interés dentro del estudio realizado por la WVS: el Mapa Mundial de la Felicidad y el Mapa Mundial de Confianza en los Demás, siempre en lo referido a su vertiente marroquí y de los países de su entorno participantes en este programa de investigación.

- **Mapa Mundial de la Felicidad**<sup>106</sup>:

El Mapa se extrae a partir del análisis de la siguiente cuestión: “En general, usted diría que es...: 1. Muy feliz; 2. Bastante feliz; 3. Poco feliz; 4. Nada feliz”.

Así, como indica Jaime Díaz Medrano, director del archivo WVS, “el nivel de felicidad se mide mejor mediante el Índice de Felicidad, que definimos como el porcentaje de los que se declaran muy felices o bastante felices, menos el porcentaje de los que se declaran poco o nada felices, más 100. El índice anterior varía entre 0 y 200, de manera que los países más felices tenderán hacia 200 y los más infelices hacia el 0. 100 es el valor de equilibrio, de manera que los países con índices próximos a 100 tienen un valor similar de personas muy o bastante felices y personas poco o nada felices”<sup>107</sup>.

Concretando los valores, se consideran “menos felices” aquellos países cuyo índice es menor de 140; “moderadamente felices” los situados entre 140 y 170; y “muy felices”, los que están por encima de 170.

Analizados, en la oleada 5, correspondiente a 2005-2007, un total de 103 países, Marruecos se encuentra en el lugar 51 del ranking de felicidad, con un índice de 161,8, es decir,

---

<sup>106</sup> Los datos pertenecientes al llamado Mapa Mundial de la Felicidad pueden encontrarse en la siguiente dirección de la página Web de la WVS:

<http://www.jdsurvey.net/jds/jdsurveyMaps.jsp?Idioma=E&SeccionTexto=0404&NOID=103>

<sup>107</sup> Díaz Medrano, Jaime: “Comentarios introductorios al Mapa de la Felicidad”:

<http://www.jdsurvey.net/jds/jdsurveyMaps.jsp?Idioma=E&SeccionTexto=0404&NOID=103>

“moderadamente feliz”. Entre los países africanos participantes, se encuentran por encima de Marruecos: Nigeria (puesto 23), Mali (45), Egipto (46) y Argelia (48). Por detrás, Burkina Faso (puesto 54), Ghana (61) y Etiopía (88). A modo indicativo digamos que los países occidentales del entorno próximo a Marruecos ocupan los siguientes lugares: España (puesto 20 e índice 184,5), Francia (27), Italia (28) y Portugal (44).

- **Mapa Mundial de Confianza en los demás**<sup>108</sup>:

El Mapa de Confianza se elabora a partir de la siguiente cuestión: “Hablando en general, ¿diría usted que se puede confiar en la mayoría de las personas o, por el contrario, uno nunca es lo suficientemente cauto en el trato con los demás? Respuestas posibles: 1. Se puede confiar en la mayoría de las personas; 2. Uno nunca es lo suficientemente cauto en el trato con los demás”.

Para construir el Mapa de Confianza en los demás, se ha definido “un Índice de Confianza Interpersonal, basado en la siguiente fórmula:  $\text{INDICE DE CONFIANZA INTERPERSONAL} = 100 + (\% \text{ Puede confiarse}) - (\% \text{ Hay que ser cauto})$ . De esta forma, los índices por encima de 100 corresponden a países donde la mayoría de las personas confía en los demás, mientras que los índices por debajo de 100 corresponden a países donde la mayoría de la gente desconfía de los demás”<sup>109</sup>.

Analizados un total de 116 países, Marruecos ocupa el lugar 97 del ranking, con un índice de 27,4, es decir, un índice bajo con un amplio nivel de desconfianza en los demás. Entre los países africanos participantes, se encuentran por encima de Marruecos: Benin (puesto 38), Etiopía (41), Senegal (43), Argelia (64) y Mali (66). Por detrás se sitúan: Egipto (puesto 80), Burkina Faso (87), Nigeria (93), Ghana (108) y Cabo Verde (115). En cuanto a los países occidentales del entorno próximo a Marruecos, el primero es Italia (puesto 32 e índice de 60,8), seguido de España (70 e índice 40,9), Francia (79) y Portugal (100).

Antes de concluir este apartado hay que indicar que cabrían citarse otros estudios de importancia, caso de la Encuesta Social Europea (cuarta oleada) o del Informe de Tendencias Interculturales de la Fundación Anna Lindh, ambos publicados en 2010, si bien solo se mencionan, ya que rozan colateralmente los aspectos básicos planteados en este trabajo.

<sup>108</sup> Los datos pertenecientes al llamado Mapa Mundial de Confianza en los demás pueden encontrarse en la siguiente dirección de la web de la WSV:

<http://www.jdsurvey.net/jds/jdsurveyMaps.jsp?Idioma=E&SeccionTexto=0404&NOID=104>

<sup>109</sup> Díaz Medrano, Jaime: Comentarios introductorios al Mapa de la Confianza en los demás:

<http://www.jdsurvey.net/jds/jdsurveyMaps.jsp?Idioma=E&SeccionTexto=0404&NOID=104>

Como podrá apreciarse en este recorrido, la producción científica ha tenido un carácter más general que territorial, y centrado la mayor parte de las veces en cuestiones religiosas. No existe ningún estudio realizado que se circunscriba a la juventud del Norte de Marruecos, ni centrado en el papel esencial que los valores tienen a la hora de conformar su futuro de vida.

Este recorrido realizado en la páginas precedentes sobre el estado de la cuestión de los estudios sociológicos generales y los específicos sobre la juventud ha querido dejar constancia y dar una idea global de la situación de este tema, como paso previo y punto de partida a los datos que aporta la investigación realizada en la presente tesis, cuyos objetivos se indican en el capítulo siguientes.

## CAPÍTULO IV OBJETIVOS PLANTEADOS EN LA INVESTIGACIÓN

El objetivo general de esta tesis doctoral es analizar en profundidad el pensamiento, las ideas y el sistema de valores y de creencias de los jóvenes universitarios del norte de Marruecos, zona, desde la época del Protectorado, de influencia socio-lingüística española, y frontera con Andalucía, con España y con la Unión Europea.

La investigación se ha centrado en las zonas de Marruecos colindantes con España: la Región de Tánger-Tetuán y la Región Oriental, provincia de Nador. Muchas han sido las razones para realizar esta selección. En primer lugar, por la necesidad de acotar el objeto de estudio de la investigación que, como es fácil de entender, atendiendo a los medios disponibles por el investigador, no podía abarcar al conjunto del territorio marroquí. En segundo lugar, por el hecho de considerar que estas zonas presentan unas características específicas que la diferencian del resto del país, fundamentalmente por la circunstancia de ser ambas frontera con la que fuera en su día la potencia colonizadora. Esta cercanía geográfica, y los años de historia compartida, determinan un proceso de comunicación e influencia mutua a nivel cultural, lingüístico y económico que, si bien es visible en personas de una cierta edad, resulta de interés de cara a conocer si la relación sigue siendo real entre los jóvenes. A ello habría que añadir que España mantiene en la actualidad en el norte de África una serie territorios de soberanía, enclavados en estas dos regiones, cuestión que incrementa el interés por el estudio de las zonas elegidas.

Así pues, la selección de estas dos regiones obedece a las razones históricas, territoriales y de vecindad expuestas. Estas han producido un proceso de permeabilidad y de confluencia en las relaciones entre los pueblos que, a lo largo del tiempo y tras la independencia de Marruecos, han facilitado, como ha quedado indicado, el intercambio económico, lingüístico, cultural, de ideas, etc.

Por tanto, en estas dos zonas es donde la población tiene una mayor facilidad y posibilidad para el contacto y el conocimiento de España, lo que facilita el análisis y la comprensión de los diferentes aspectos de la investigación vinculados a la relación entre España y Marruecos.

Todo este conjunto de factores han hecho que las zonas seleccionadas hayan sido, tradicionalmente, territorios prioritarios en la intervención española en materia de cooperación y, de manera concreta, en las cuestiones que afectan a la cooperación universitaria. Ambas zonas, en razón de su proximidad geográfica, son objetivo específico de la cooperación andaluza en todos los sentidos.

En resumen, razones históricas, de vecindad, fronterizas, geopolíticas y de cooperación son las que han llevado a centrar la investigación en la Región de Tánger-Tetuán y en la Región Oriental, zona de Nador.

Respecto a la población seleccionada, los jóvenes universitarios, la elección responde, en primer lugar, al deseo de conocer si la influencia española sigue estando presente entre las capas más jóvenes de la sociedad, y si los mismos poseen conocimiento suficiente e interés hacia lo que España es y representa. En segundo lugar, la elección responde a criterios cualitativos, al entender que, por su nivel de formación e información, los jóvenes universitarios son el grupo idóneo para dar respuesta a los objetivos planteados, así como para conocer el sistema de valores de una población, joven en la actualidad, que en un futuro no lejano estará llamada posiblemente a dirigir los destinos técnicos, administrativos y políticos de estos territorios. Interesaba, pues, conocer el pensamiento de los jóvenes universitarios, la población joven con mayores niveles formativos y que en el futuro ocupará puestos destacados en la escala social.

En función del objetivo general planteado y del conjunto de razones expuestas, se determinó la muestra, un total de 1452 sujetos, y los caracteres básicos de la investigación, que están detallados en el capítulo siguiente.

Con estos planteamientos, y de forma sintética, se exponen a continuación los objetivos específicos que se persiguen con este trabajo:

- Avanzar en el conocimiento de la población universitaria del norte de Marruecos, ya que en los estudios realizados sobre la juventud de Marruecos no se han llevado a cabo estudios específicos en esta zona.
- Constatar la evolución en el cambio de patrones sociales que vive la sociedad marroquí y, específicamente, si ello se refleja en el pensamiento, los valores y el modo de vida de los jóvenes universitarios del norte de Marruecos.
- Analizar el papel de la institución familiar en la formación del sistema de valores de los jóvenes universitarios, estableciendo los aspectos más influyentes, las prioridades y las preferencias por parte de los encuestados.
- Analizar la influencia de la religión en el sistema de valores y de creencias de los jóvenes universitarios, así como la influencia que esta tiene en su modo de vida y en sus relaciones con el mundo occidental.



- Determinar las aspiraciones, vínculos e identidades de los jóvenes en relación a sus valores y a su entorno geográfico, cultural y religioso.
- Constatar la influencia que en el sistema de valores de los jóvenes siguen teniendo los valores tradicionales, así como examinar la emergencia de nuevos valores y su repercusión en el pensamiento de los encuestados.
- Determinar la percepción de los jóvenes universitarios del norte de Marruecos hacia la vida política y las instituciones sociopolíticas, delimitando el nivel de confianza que tienen en las mismas como elementos básicos para el futuro del país.
- Analizar el nivel de participación de los jóvenes en el mundo asociativo, con el fin de apreciar el desarrollo de la sociedad civil en el mundo universitario.
- Conocer el peso que la emigración tiene entre los núcleos familiares de los jóvenes, así como determinar, desde su perspectiva, las aspiraciones y los problemas con que se encuentran los emigrantes.
- Examinar y analizar el papel que desempeña la vecindad con España en los comportamientos, aspiraciones, valores y necesidades de los jóvenes del norte de Marruecos, como habitantes de zonas limítrofes a las fronteras españolas, al igual que los principales problemas que conlleva la relación de vecindad.
- Analizar el papel que desempeña la lengua española en los jóvenes universitarios del norte de Marruecos, así como valorar la importancia de la lengua como vehículo para favorecer la comunicación entre los pueblos, mejorar de la imagen y potenciar las relaciones de vecindad; igualmente como medio formativo de cara al futuro laboral y profesional de los encuestados.
- Examinar la relación de los jóvenes con su territorio más cercano, Andalucía, tratando de reconocer los principales aspectos de proximidad o distanciamiento entre ambos territorios.
- Facilitar un conocimiento en profundidad de la estructura de pensamiento de los jóvenes de estas regiones transfronterizas con Andalucía.
- Establecer un perfil de los jóvenes universitarios del norte de Marruecos, con el fin de colaborar con las instituciones universitarias españolas a fin de establecer prioridades en sus programas de cooperación universitaria.

- Dotar de elementos suficientes de información a la administración educativa andaluza, que le permita un mejor conocimiento de la juventud universitaria del norte de Marruecos y facilite la puesta en marcha, si ello fuera preciso, de mecanismos y programas educativos para su adecuada integración escolar.
- Propiciar el conocimiento del pensamiento de los jóvenes marroquíes del norte, para facilitar el diálogo intercultural a ambos lados del Estrecho.

Pero más allá de estos objetivos específicos, que han guiado el presente trabajo, toda investigación en materia social tiene siempre una finalidad de futuro, una razón de ser práctica y comprensiva que sustenta y orienta la tarea, máxime en un caso como el que aquí nos ocupa en el que conviven dos territorios unidos por lazos históricos y culturales, por una cercanía geográfica que determina unas mutuas influencias y, sobre todo, por la obligación, basada en razones geopolíticas y morales, de entendimiento: lo que en términos de política diplomática se denomina “colchón mutuo de intereses”.

Desde esta perspectiva, la presente investigación puede abrir vías sistematizadas de información y conocimiento sobre los jóvenes de las zonas marroquíes colindantes con España que permitan determinar el perfil de quiénes son nuestros vecinos, cómo son, qué piensan, qué valores sustentan su sistema de pensamiento individual y social, cuáles son sus intereses y prioridades; que ayuden a conocer el papel de España y de Andalucía como territorios próximos, el nivel de información que poseen de nuestro país, la valoración que tienen de los principales problemas que afectan a las relaciones mutuas, etc. Y todo ello con la finalidad de facilitar en el futuro el diseño de políticas de acercamiento y cooperación en materia universitaria, de ayudar a definir líneas estratégicas de actuación para la difusión de la cultura y la lengua española, para un mejor conocimiento e información de la realidad social, política y cultural de España y Andalucía, en definitiva, para “afinar” las políticas de acercamiento y de cooperación entre dos pueblos, entre dos zonas geográficas llamadas, a pesar de las posibles desavenencias y desencuentros coyunturales, a entenderse. Propiciar vías que faciliten este entendimiento es la finalidad última que subyace en el presente trabajo.

## CAPÍTULO V DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA

### V.1. Metodología

El cuestionario:

La técnica de investigación elegida como base del trabajo ha sido la encuesta. En este sentido, la fuente de información utilizada para este estudio ha sido un cuestionario auto cumplimentado, anónimo y voluntario, confeccionado por el doctorando ex profeso para este trabajo.

Una vez determinados los objetivos, durante los meses de noviembre y diciembre de 2008 se procedió a la elaboración del cuestionario contando para ello con la colaboración inestimable del Grupo Universitario de Investigación Social (GUIS), perteneciente al Plan Andaluz de Investigación con la referencia SEJ383, a través de su Director, el doctor José Rodríguez Carrión, co-director de este trabajo.

En síntesis, podemos señalar como aspectos principales de esta etapa del trabajo los siguientes:

En una primera fase se procedió a repasar los estudios existentes relativos a encuestas de valores llevadas a cabo en Marruecos con el fin de conocer los trabajos previos realizados, que si bien no se circunscribían específicamente al ámbito de la juventud, resultaban necesarios para conocer el estado de la cuestión, y a continuación abordar la redacción del cuestionario.

La encuesta elaborada para este trabajo consta de de 70 preguntas y 175 variables, que se han agrupado en aquellos aspectos de mayor interés para los objetivos que se plantea el presente estudio:

- Datos demográficos.
- Datos familiares y personales.
- Relaciones familiares.
- Relaciones sociales.
- Religión.
- Trabajo y estudios.
- Emigración.

- Relación con el entorno geográfico.
- Relación con Andalucía y España.
- Perspectiva de futuro.
- Valores.

Todas las preguntas del cuestionario están codificadas y cerradas.

Una vez finalizado el trabajo de redacción y confección del cuestionario en español, la siguiente fase consistió en el análisis de las preguntas con un grupo de marroquíes procedentes del mundo del periodismo y la cultura (especial mención tengo que hacer a Abdellatif El Bazi y a Mokhlis Sghir), al objeto de afinar la redacción, toda vez que existían algunas cuestiones (sobre todo las relativas a la religión, al tema del Sahara o las políticas) que era necesario redactar con la suficiente finura para que los alumnos no rechazaran la encuesta, y evitar problemas con las autoridades gubernativas y académicas.

La tercera fase de este apartado consistió en la traducción del cuestionario. Después de muchas reflexiones, opté por la traducción al francés y no al árabe, toda vez que, al prever una gran diversidad de circunstancias a la hora de pasar las encuestas, era preferible una lengua en la que el investigador pudiera aclarar las dudas que pudieran surgir a los alumnos. La traducción del cuestionario al francés fue realizada por Abdellatif El Bazi (traductor experimentado con una larga trayectoria profesional) –que además ha colaborado conmigo a la hora de pasar encuestas a grupos de alumnos- y por Lioua Edinne Aboubakrine, sin cuya ayuda no hubiera sido posible llevar a cabo la investigación.

Al final de este trabajo se incluye, en el capítulo XI (Anexo), el cuestionario que se pasó a los estudiantes.

## V.2. Validación y cálculo de la consistencia interna de la encuesta

Una vez perfilada la herramienta -la encuesta-, el primer paso fue someterla a una prueba piloto sobre cien sujetos cuyas características fueran similares a la población de referencia sobre la cual se pretendía realizar el estudio. Se trataba de determinar la fiabilidad científica del cuestionario para determinar a priori, conforme a las normas de la investigación social, la validez y fiabilidad del mismo.

Para ello se siguieron dos procedimientos:

- El primero la valoración de la confiabilidad de las escalas incluidas en el mencionado cuestionario, se determinó mediante el cálculo de la consistencia interna (coeficiente alfa de Cronbach). Este coeficiente determina la consistencia interna de una escala analizando la correlación media de una variable con todas las demás que integran dicha escala. Toma valores entre 0 y 1, aunque también puede mostrar valores negativos (lo que indicaría que en la escala hay ítems que miden lo opuesto al resto). Cuanto más se acerque el coeficiente a la unidad, mayor será la consistencia interna de los indicadores en la escala evaluada, aunque no existe un acuerdo generalizado sobre cuál es el límite que demarca cuándo una escala puede ser considerada como fiable o no. Según George y Mallery<sup>110</sup>, el alfa de Cronbach por debajo de 0,5 muestra un nivel de fiabilidad no aceptable; si se tomara un valor entre 0,5 y 0,6 se podría considerar como un nivel pobre; si se situara entre 0,6 y 0,7 se estaría ante un nivel débil; entre 0,7 y 0,8 haría referencia a un nivel aceptable; en el intervalo 0,8-0,9 se podría calificar como de un nivel bueno, y si tomara un valor superior a 0,9 sería excelente.

El procedimiento alfa se aplicó a 95 elementos de la encuesta, obteniendo un valor de 0,971 (como puede verse en la siguiente tabla extraída del programa de análisis y tratamiento de datos con el que se ha trabajado: SPSS 15 *Statistical Product and Service Solutions*), lo que confiere a la misma, como instrumento, una consistencia interna catalogada como excelente, según se acaba de exponer.

<sup>110</sup> Pueden verse al respecto, las siguientes obras:

George, D. y Mallery, M.: *Using SPSS for Windows step by step: a simple guide and reference*. Boston, MA: Allyn and Bacon, 2001.

Argimon Pallas, J. M. y Jiménez Villa, J. *Métodos para investigación clínica y epidemiológica*. 3ª ed. Madrid: Elsevier, 2004.

Nunnally, J.: *Teorías psicométricas*. Nueva York: McGraw-Hill, 1978.

Kerlinger, F.N. y Lee H.B.: *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales*. 4ª ed. México: McGraw Hill, 2002.

García Cadena, C. "La medición en ciencias sociales y en la psicología", en: *Estadística con SPSS y metodología de la investigación*. Landeros Hernández, R. y. González Ramírez, M. T (Comp.), México: Trillas, 2006.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Nº of Items
0,971	122

Tabla 40: Valoración del procedimiento alfa de Cronbach's para el cuestionario realizado.

- El segundo paso fue la validación de la encuesta, para lo cual se ha elegido el Procedimiento Subjetivo, lo que se conoce como Validación de Expertos. Se trata de la revisión crítica que realizan una o más personas familiarizadas con las técnicas de investigación y con experiencia en la temática del mismo. Para su realización, los expertos suelen agrupar las cuestiones a revisar atendiendo a los apartados de: contenidos, redacción y ubicación de las preguntas.

Así, la encuesta fue validada por un grupo de expertos en investigación social, en este caso seis de los profesores que conforman el Grupo Universitario de Investigación Social (GUIS) perteneciente al Plan Andaluz de Investigación, con la referencia SEJ383.

Al final se procedió a fotocopiar los ejemplares necesarios, teniendo en cuenta que podría existir un número de encuestas, según los casos de su realización, que no fueran devueltas al investigador. Se hicieron un total de 43.200 fotocopias en formato A3.

Quiero indicar que, al retrasar indefinidamente el Ministerio del Interior el permiso tramitado varios meses antes, no se pudo realizar la pertinente declaración de Aduanas para la entrada de los documentos en Marruecos. Esto no fue impedimento para que en la fecha prevista, 16 de febrero de 2009, pudiera comenzar el trabajo de campo con los estudiantes.

En este sentido, por último, quisiera incidir en la falta de colaboración de las autoridades políticas del Reino de Marruecos con competencias en estos temas. Me refiero en concreto al Ministerio del Interior y al Ministerio de Educación, cuya colaboración hubiera facilitado enormemente este trabajo de investigación, y sin duda habría evitado muchas de las dificultades que se plantearon durante su preparación y realización.

### V.3. La muestra

El diseño muestral es probabilístico estratificado según sexo. Para conocer el universo recurrimos a la información que, sobre el curso académico 2007-2008 nos suministraron las propias Universidades sobre el alumnado matriculado en enseñanzas universitarias diferenciado por sexo. Según dicha información, los datos son los siguientes:

Hombres: 152.139 alumnos

Mujeres: 138.607 alumnas

Total alumnado: 290.746

Al objeto de obtener el mínimo error posible, se ha planteado la muestra necesaria para un error teórico máximo asumido para las inferencias poblacionales de  $\varepsilon \pm 2,63$ , para un índice de confianza del 95,5% [2 sigmas en la hipótesis más desfavorable, es decir, la máxima varianza poblacional ( $p=q=50\%$ )].

Al ser una población infinita hemos aplicado la fórmula necesaria para obtener la muestra:

$$\frac{\text{Nivel de confianza } (\sigma^2) \times p \times q}{\text{Error } (\varepsilon^2)}$$

Según esto, la muestra necesaria para cumplir este objetivo es de 1.447 encuestas. Tras la correspondiente depuración y eliminación de las que presentaban algún problema en su cumplimentación, **SE HAN VALIDADO UN TOTAL DE 1.452 ENCUESTAS**, cifra que supera, en consecuencia, el número calculado como necesario y suficiente.

Por las características de este estudio, el diseño que se presenta queda encuadrado en la metodología cuasi-experimental. De esta forma se obtienen, en un primer abordaje, las frecuencias y los estadísticos descriptivos básicos, además de realizar pruebas no paramétricas (pruebas de bondad del ajuste como la chi-cuadrado para una muestra y la binomial).

A la hora de plantear el análisis del conjunto de variables contenidas en el cuestionario, se ha optado por determinar cinco variables pivote (entendiendo por tal aquellas que se consideran esenciales para establecer los caracteres de un grupo sujeto a estudio), que en nuestro caso han sido las siguientes:

- Sexo.
- Nivel de estudios de los padres.

- Situación económica de las familias.
- Práctica de la religión (realización de la oración, asistencia a la mezquita, realización del ayuno en Ramadán).
- Cuestiones ideológicas (posicionamiento ideológico, afiliación a partidos y a sindicatos).

Una vez determinadas, se han realizado correlaciones, cruces de contingencia y pruebas de chi-cuadrado con las variables que se han estimado oportunas, a fin de confirmar o rechazar la existencia de relaciones entre las consideradas. En aquellos casos en los que se ha pretendido analizar si existen diferencias en la valoración de las variables, se han realizado contrastes de medias tanto para muestras independientes como relacionadas. El procesamiento de los datos se ha efectuado principalmente con el paquete estadístico SPSS v15.



## V.4. El trabajo de campo

El trabajo de campo fue realizado entre los días 16 de febrero y el 18 de junio de 2009. Las encuestas se llevaron a cabo en las ciudades de Tánger, Tetuán, Martil y Nador. Concretamente en dos universidades, la Universidad Abdelmalek Essaadi de la Región Tánger-Tetuán, cuyos centros están repartidos en Martil, Tetuán y Tánger, y la Universidad Mohamed I de la Región Oriental, cuyos centros están repartidos en las ciudades de Oujda y Nador. Dentro de estas universidades, se ha trabajado en los siguientes centros universitarios:

- Facultad Polidisciplinar<sup>111</sup> de Tetuán.
- Facultad de Letras de Tetuán.
- Facultad de Ciencias de Tetuán.
- Facultad de Derecho de Tánger.
- Escuela Superior de Comercio y Gestión de Tánger.
- Escuela Superior de Traducción de Tánger.
- Escuela Normal Superior de Profesores de Martil (Tetuán).
- Escuela Superior de Bellas Artes de Tetuán.
- Facultad Polidisciplinar de Nador.

La realización del trabajo de campo ha sido posible gracias a la colaboración del Vicepresidente de la Universidad Abdelmalek Essaadi de Tánger-Tetuán, Hassán Ezbhak, y de los Decanos y Directores de las Facultades y Escuelas Superiores citadas (hago especial mención al Decano de la Facultad Polidisciplinar de Nador), y, sobre todo, a la colaboración de los Jefes de departamentos y de múltiples profesores que desde el primer día pusieron sus aulas y sus alumnos a disposición del investigador para realizar este estudio. Igualmente a los responsables de actividades culturales de las Facultades de Letras y Polidisciplinar de Tetuán, en especial a este último, que prestaron su ayuda desde el comienzo. A todos ellos, como ya indiqué en la Introducción, quisiera reiterar mi agradecimiento.

---

<sup>111</sup> En Marruecos se denominan Facultades Polidisciplinares a aquellos centros universitarios que albergan un conjunto variado de estudios universitarios: derecho, ciencias económicas, etc. Todo ello desde una perspectiva de especialización. En ambas universidades, Abdelmalek Essaadi y Mohamed I, se da la circunstancia de que existen Facultades de Derecho y Facultades Polidisciplinares, en las que también se puede obtener el título de Derecho.



**CAPÍTULO VI**  
**DESARROLLO Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN:**  
**LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS DEL NORTE DE MARRUECOS Y**  
**LOS VALORES**



## VI.1. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LA MUESTRA ATENDIENDO A LOS CENTROS Y REGIONES

Como se indicó con anterioridad, la muestra se ha obtenido en un total de nueve centros universitarios, en dos universidades la Universidad Abdelmalek Essaadi (UAE) de Tánger-Tetuán y la Universidad Mohamed I de Oujda. Se ha trabajado por tanto en tres provincias, Tánger, Tetuán y Nador, y dos regiones, la Región de Tánger-Tetuán y la Región Oriental.

Se exponen a continuación unas tablas\* iniciales que nos muestran los porcentajes de alumnos y alumnas participantes atendiendo a los centros universitarios de procedencia, a las provincias y regiones en las que estudian:

CENTROS UNIVERSITARIOS DE LA MUESTRA	
Centros Universitarios	Porcentaje
Facultad Polidisciplinar de Tetuán	23,1
Facultad de Letras (UAE)	22,6
Escuela Superior de Traducción (UAE)	3,7
Facultad de Ciencias (UAE)	9,0
Facultad de Derecho (UAE)	6,2
Escuela Nacional de Comercio y Gestión (UAE)	11,2
Escuela Nacional Superior de Profesores (UAE)	9,1
Escuela Superior de Bellas Artes (UAE)	0,1
Facultad Polidisciplinar de Nador	15,1
Total	100,0

Tabla 41: Distribución de la muestra por centros universitarios.

La distribución del alumnado ha atendido a criterios de número de alumnos en cada una de las Escuelas y Facultades, así como también a las facilidades encontradas para poder realizar el trabajo en las mismas. Igualmente se ha tenido en cuenta el criterio de diversificación de los alumnos.

\* A partir de aquí, todas las tablas y gráficos, salvo los que se indique su procedencia, son de elaboración propia a partir de los datos de la investigación.

En lo que respecta a las provincias en las que realiza sus estudios la población participante en la muestra, los resultados son los siguientes:

DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS	
Localidad	Porcentaje
Tetuán	65,3
Tánger	19,6
Nador	15,1
Total	100,0

Tabla 42: Distribución de la muestra por provincias y localidades.

### DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR PROVINCIAS

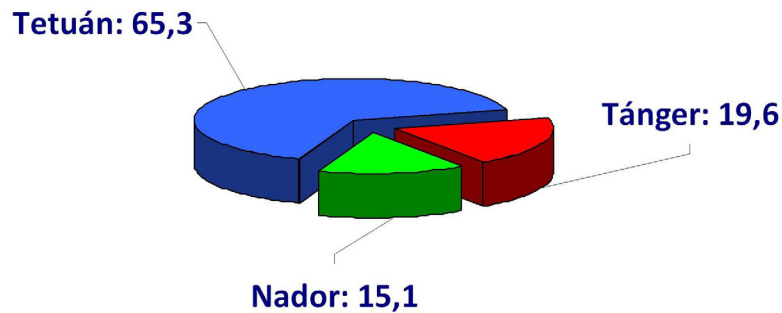


Gráfico 51: Distribución de la muestra por provincias. Datos porcentuales.

Por último, en lo que atañe a este apartado de la procedencia del alumnado que conforma la muestra, su distribución por regiones es la siguiente:

DISTRIBUCIÓN POR REGIONES	
Regiones	Porcentaje
Tánger-Tetuán	84,9
Oriental	15,1
Total	100,0

Tabla 43: Distribución de la muestra por regiones.

### DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR REGIONES

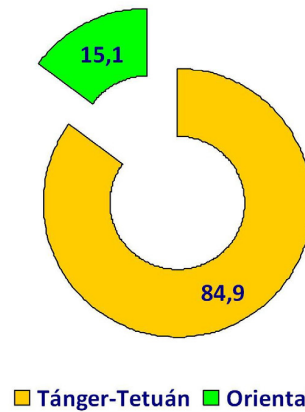


Gráfico 52: Distribución de la muestra por regiones. Datos porcentuales.

Al estar centrado el estudio en las zonas que presentan una mayor proximidad geográfica con Andalucía y con España, y al ser más reducido el número de centros universitarios que se encuentran en la localidad de Nador, los porcentajes de la muestra que pertenecen a la región de Tánger-Tetuán son mucho más elevados que los que proceden de la región Oriental.





## VI.2. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS SOCIODEMOGRÁFICO DE LA MUESTRA

La población objeto de esta investigación son estudiantes universitarios procedentes del primer ciclo de estudios de universitarios, según el plan en vigor en Marruecos, que contempla dos ciclos: uno primero de tres años en el que los alumnos obtienen la licenciatura, y otro segundo de dos, en el que los estudiantes obtienen la licencia profesional para ejercer la profesión según los estudios realizados, o bien acceden a los estudios de doctorado.

Las características sociodemográficas principales de estos estudiantes son las siguientes:

### Distribución por sexos:

En el conjunto de la muestra el 45,7% son alumnos y el 54,3% son alumnas.

DISTRIBUCIÓN POR SEXOS		
Hombre	663	45,7
Mujer	789	54,3
Total	1452	100

Tabla 44: Distribución de la muestra por sexos.



Gráfico 53: Distribución de la muestra por sexos. Datos porcentuales.

**Distribución por edades:**

La segunda característica demográfica hace alusión a la edad de la muestra. Así, los márgenes de edad están comprendidos entre los 17 y los 49 años, toda vez que algunos alumnos matriculados en las universidades tenían edades muy superiores a la media, que es de 21,8 años, desglosadas en 22,4 años para los chicos y de 21,2 años para las chicas.

Los datos globales de la distribución de edad de los alumnos encuestados son los siguientes:

<b>DISTRIBUCIÓN POR EDADES</b>	
<b>Edad de los alumnos</b>	<b>Porcentaje</b>
17	0,6
18	6,7
19	14,1
20	18,6
21	16,7
22	13,3
23	10,1
24	5,0
25	3,9
26	2,3
27	1,7
28	1,4
29	0,6
30 ó más	3,7
Total	100,0

Tabla 45: Distribución de la muestra por edades.

### DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR EDADES

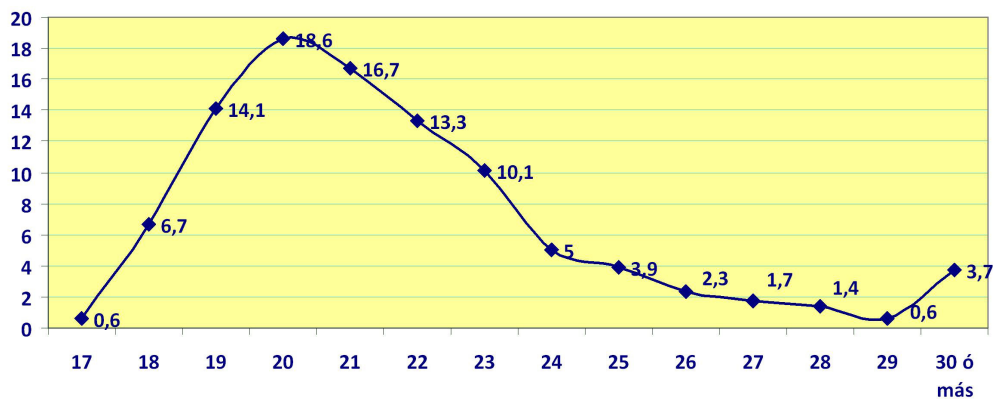


Gráfico 54: Distribución de la muestra por edades. Datos porcentuales.

### Distribución por cursos:

La tercera de las características tiene que ver con el curso que estudian los alumnos y alumnas encuestados. En este sentido hay que indicar que la mayor parte de los estudiantes realiza el tercer curso en la universidad, repartiéndose de una manera proporcional los que estudian primero y segundo. Los datos globales son los siguientes:

DISTRIBUCIÓN POR CURSOS	
Curso	Porcentaje
Primero	29,5
Segundo	27,0
Tercero	43,5
Total	100,0

Tabla 46: Distribución de la muestra por cursos.

### DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR CURSOS

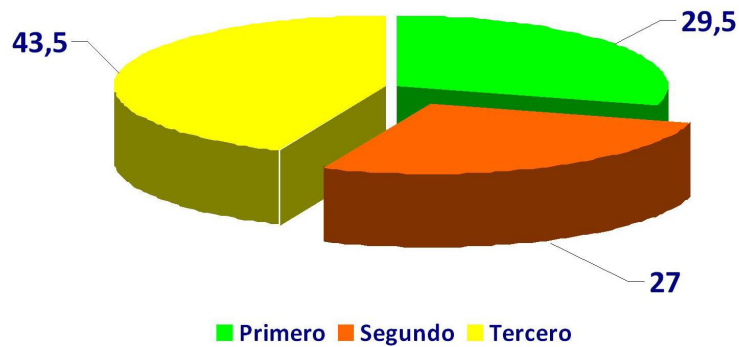


Gráfico 55: Distribución de la muestra por cursos. Datos porcentuales.

#### Distribución por estado civil:

La cuarta de las características demográficas de la población encuestada es el estado civil. Mayoritariamente la población objeto de la investigación es soltera. No obstante, al ser la franja de edad de los encuestados muy amplia, resulta de interés la observación de los datos globales siguientes:

DISTRIBUCIÓN POR ESTADO CIVIL	
Estado Civil	Porcentaje
Soltero/a	93,0
Casado/a	4,7
Divorciado/a	0,4
Viudo/a	0,2
NS/NC	1,7
Total	100,0

Tabla 47: Distribución de la muestra por estado civil.

### DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR ESTADO CIVIL

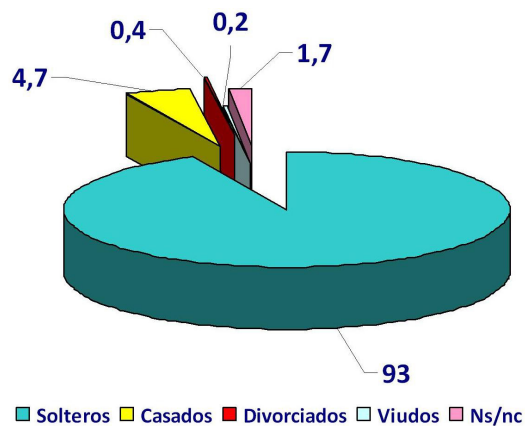


Gráfico 56: Distribución de la muestra por estado civil. Datos porcentuales.

### SÍNTESIS DE LAS CONSIDERACIONES GENERALES DE LA MUESTRA

1. El trabajo de investigación ha sido realizado sobre un total de 1452 jóvenes universitarios de las provincias de Tánger, Tetuán y Nador, las más próximas a España, y de dos regiones, la región de Tánger-Tetuán y la región Oriental.
2. La muestra está constituida por un 54,6% de chicas y un 45,7% de chicos, con una media de edad de 21,8 años, estudiantes en su mayoría, 45%, del tercer curso del Primer Ciclo de la Educación Superior o universitaria. En su inmensa mayoría, 93%, la población muestral es soltera.



## VI.3. LOS JÓVENES Y LA FAMILIA

Una vez analizadas las características generales a nivel sociodemográfico de la muestra, a continuación voy a adentrarme en el análisis pormenorizado de la relación familiar, del tipo y características de estas relaciones, así como de la influencia de la familia en la toma de decisiones de los jóvenes en aspectos fundamentales para sus vidas. Se trata por tanto de conocer el tipo de familia en el que conviven los jóvenes, la situación familiar de los mismos, el nivel de relación existente entre los miembros de la familia y, tal vez, lo principal, el tipo de influencia que la familia desempeña en la vida cotidiana, en la opinión, en el pensamiento y en el futuro de estos jóvenes.

### VI.3.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

En las cuestiones formuladas alrededor de este punto, los jóvenes debían darnos información sobre las características del tipo de convivencia existente en su familia, sobre el parentesco de las personas que conviven en el hogar, número de hermanos, niveles de estudios de sus padres y situación económica familiar. Igualmente, se les solicitó una valoración de las relaciones familiares, calificando de 0 (muy malas) a 10 (óptimas) las cuestiones formuladas a este respecto.

Veamos en primer lugar la situación familiar de los encuestados en cuanto a las características de la convivencia familiar.

En este apartado se han contemplado distintas variables. La primera de ellas hace alusión al **número de personas que conviven en el hogar familiar**, lo cual puede darnos una idea aproximada del tipo medio de familia de estas zonas de Marruecos. Así, los datos globales son los siguientes:

PERSONAS QUE CONVIVEN EN EL HOGAR	
Número	Porcentaje
0	1,7
1	3,7
2	4,8
3	14,7
4	17,4
5	15,7
6	11,0
7	9,0
8	6,3
9	2,3
10	2,1
11	0,3
12	0,5
13	0,2
14	0,1
15	0,3
16	0,1
NS/NC	9,8
Total	100,0
<b>Media</b>	<b>4,95</b>

Tabla 48: Distribución de la muestra según el número de personas que conviven en el hogar.

**NÚMERO DE PERSONAS QUE CONVIVEN EN EL HOGAR**

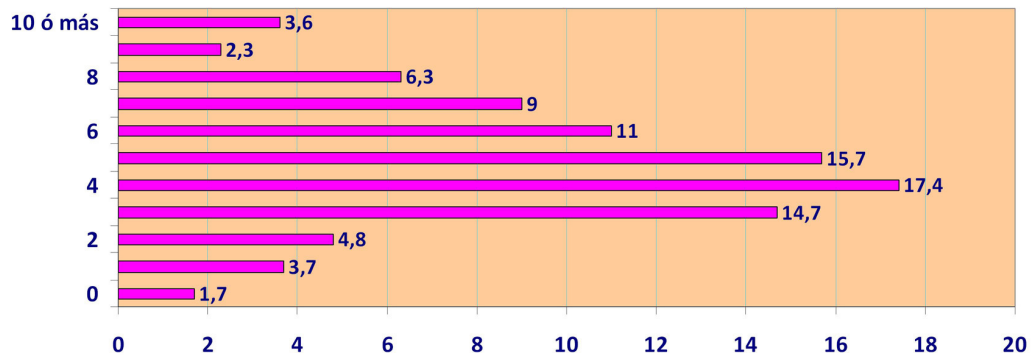


Gráfico 57: Distribución del número de personas que conviven en el hogar. Datos porcentuales.



La media general de las personas que conviven en el hogar es de 4,95 personas.

En general podríamos hablar de un tipo de familia numerosa, con una media elevada del número de miembros, formada por los padres, los hijos y otros familiares que conviven en el mismo hogar. Esta consideración será pormenorizada a continuación.

La segunda de las variables a abordar dentro de la situación familiar de la población encuestada es el **parentesco entre las personas que conviven en el hogar**. Los datos generales son los siguientes:

PARENTESCO DE LAS PERSONAS QUE CONVIVEN EN LOS HOGARES	
Conviven con la madre	81,3%
Conviven con el padre	73,8%
Conviven con hermanos mayores	50,5%
Conviven con hermanos menores	51%
Conviven con abuelas	11,3%
Conviven con abuelos	6,4%
Conviven con otros familiares	11,5%
Viven en residencias, pisos tutelados, etc.	7,4%
No sabe/No contesta	7,4%

Tabla 49: Distribución de la muestra según parentesco de las personas que conviven en el hogar.

Como puede apreciarse en la tabla anterior y en el gráfico 58 que figura a continuación, los principales porcentajes de personas que conviven en el hogar corresponden a los padres, si bien es más elevado el porcentaje de jóvenes que viven con sus madres, y con sus hermanos, de los cuales el 51% lo hace con hermanos menores que los encuestados. En lo que respecta al resto de miembros que conviven en el hogar destacan los abuelos, con un porcentaje acumulado por encima del 17%, y otros miembros con un 11,5%. Por último hay que reseñar que un 7,4% de los jóvenes encuestados no vive en sus hogares, sino que lo hace en pisos tutelados, en residencias, etc.

**PARENTESCO DE LAS PERSONAS QUE CONVIVEN EN EL HOGAR**

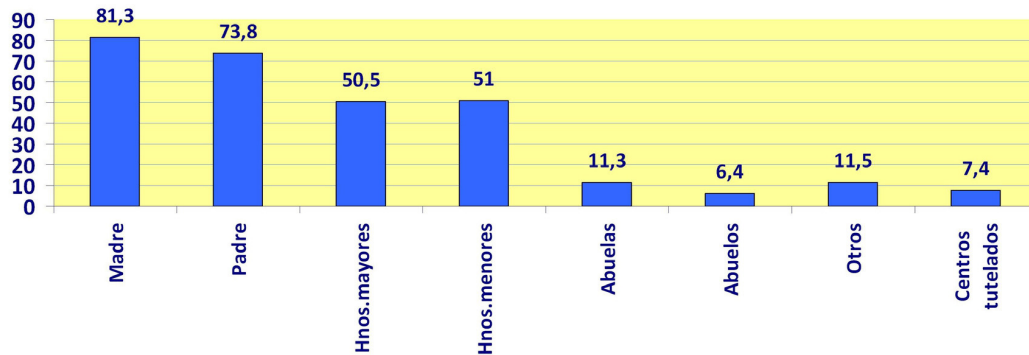


Gráfico 58: Distribución del parentesco de la muestra. Datos porcentuales.

En lo que respecta al **número de hermanos**, hay que indicar que la media general del número de hermanos entre la población encuestada es de 3,37, elevándose a 3,63 en el caso de los chicos y a 3,12 en el caso de las chicas. La franja del número de hermanos va desde los que no tienen, que representan el 3,4% del total, hasta el número máximo, con catorce hermanos, que significa un escaso 0,1% del total. Las franjas más frecuentes son las que tienen uno, 13,8%, y dos, 19,7% del total. Con tres y cuatro hermanos hay un 17,4% y un 12,1% respectivamente. Siguen siendo representativas las franjas de cinco, 10,1% del total, y seis hermanos, el 6% del conjunto total de la población encuestada.

**NÚMERO DE HERMANOS**

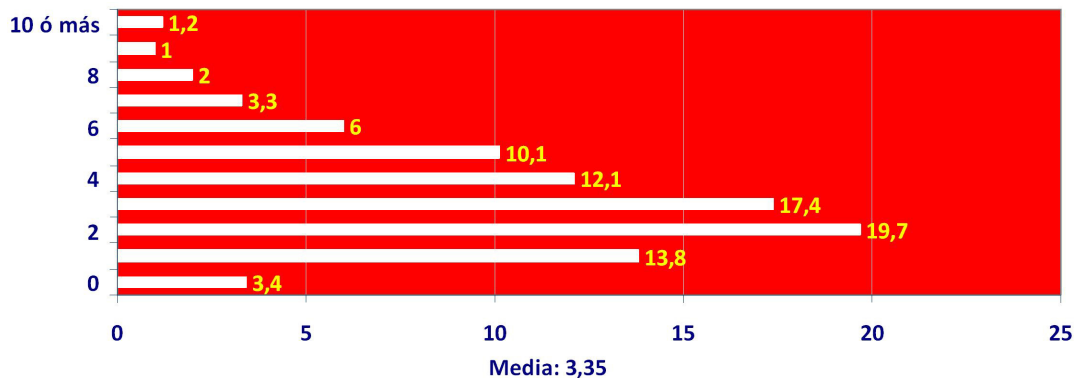


Gráfico 59: Distribución del número de hermanos. Datos porcentuales.

En relación al **nivel de estudios de los padres** resultan significativos ambos extremos, es decir, el 44,5% de los padres de los encuestados carecen de estudios o afirman poseer estudios

primarios, mientras que el 37,3% afirman tenerlos de bachillerato o estudios universitarios. Destaca el amplio porcentaje de padres que no poseen estudios, que se eleva al 21,8% de la población encuestada, e, igualmente, que uno de cada cuatro padres posea estudios universitarios.

NIVEL MÁXIMO ESTUDIOS DE LOS PADRES	
Nivel de Estudios	Porcentaje
Sin Estudios	21,8
Estudios Primarios	22,7
Preparatorio Bachillerato	13,0
Bachillerato	10,9
Universitarios	26,4
NS/NC	5,3
Total	100,0

Tabla 50: Distribución de la muestra según los niveles de estudio de los padres.

## NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES

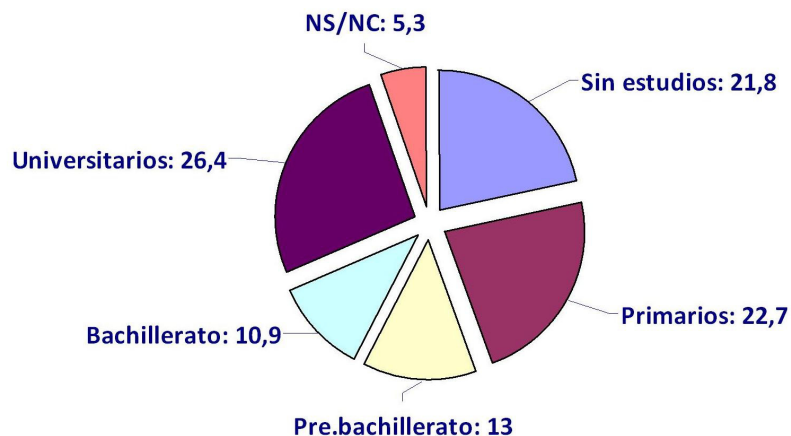


Gráfico 60: Distribución por nivel de estudios de los padres. Datos porcentuales.

Otro aspecto a considerar, de suma importancia, es el de la **situación económica de las familias** de la población encuestada. En términos generales, es percibida como regular, por el

41,7%, y como buena, el 39,3%. Las franjas extremas muestran porcentajes mucho más pequeños, si bien un 8,4% de las familias perciben una situación económica mala o muy mala. La media general de valoración por parte de los encuestados es de 3,4 sobre un valor máximo de 5. En términos globales los resultados son los siguientes:

SITUACIÓN ECONÓMICA FAMILIAR	
Situación económica	Porcentaje
Muy mala	2,5
Mala	5,9
Regular	41,7
Buena	39,3
Muy buen	5,8
NS/NC	4,8
Total	100,0

Tabla 51: Distribución de la muestra según la situación económica familiar.

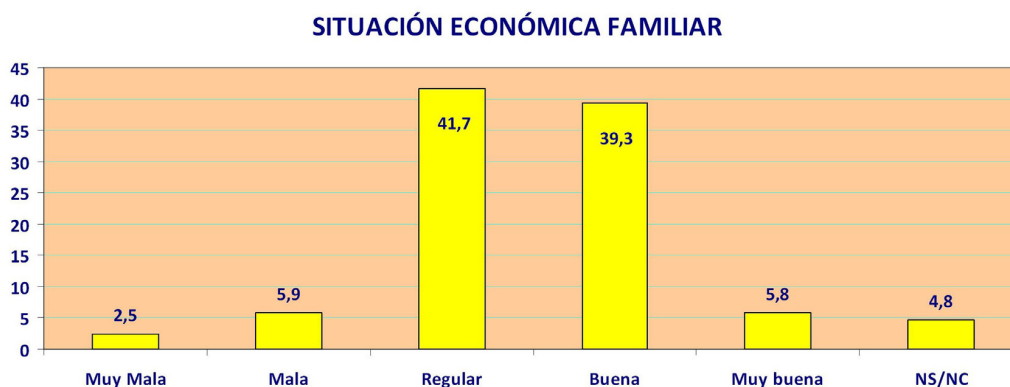


Gráfico 61: Distribución por situación económica familiar. Datos porcentuales.

Voy a adentrarme a continuación en el **nivel de relación de los jóvenes encuestados con sus padres**. El primer dato que hay que reseñar es la muy buena relación de los jóvenes con sus padres, ya que casi el 48% de los encuestados la califica como muy buena, otorgándole la máxima calificación en un baremo de 0 a 10. Tan sólo un 12,4% de los encuestados la valora con 4 puntos o menos. La media general de valoración también es elevada, situándose en 8,14

puntos sobre 10. Por tanto, se puede afirmar que los jóvenes encuestados mantienen una relación buena con sus padres. Los datos globales de este apartado son los siguientes:

NIVEL DE RELACIÓN CON LOS PADRES	
Valoración	Porcentaje
1	5,4
2	2,8
3	2,1
4	2,1
5	3,4
6	2,4
7	2,9
8	7,2
9	9,3
10	47,9
NS/NC	14,4
Total	100,0

Tabla 52: Valoración en porcentaje del nivel de relación con los padres.

Igualmente, el segundo aspecto a analizar dentro de la relación familiar es altamente positivo. La **relación de los encuestados con los hermanos** presenta unos índices de valoración muy altos. Así, el 47,5% le otorga las máximas calificaciones, 9 y 10. Al igual que ocurriera en el apartado anterior, podemos afirmar que el nivel de consistencia interna en la relación familiar es muy alto entre los jóvenes de la muestra. La media de valoración de este apartado baja en relación al anterior. Así, la media general de valoración de la relación con sus hermanos es de 7,87 puntos sobre 10.

Los datos generales de este apartado son los siguientes:

NIVEL DE RELACIÓN CON LOS HERMANOS	
Valoración	Porcentaje
1	3,0
2	2,8
3	3,0
4	2,3
5	4,8
6	4,5
7	5,6
8	9,6
9	12,6
10	34,9
NS/NC	16,6
Total	100,0

Tabla 53: Valoración en porcentaje del nivel de relación con los hermanos.

No ocurre lo mismo cuando los jóvenes son preguntados acerca de su **relación con el resto de miembros de su familia**. Aquí, la disparidad de resultados es más amplia, si bien siguen manteniéndose unas cotas positivas elevadas con una valoración media de 6,45 puntos sobre 10. Pero sin duda lo más llamativo está en el hecho de que uno de cada cinco jóvenes no conteste la pregunta, siendo este ítem el que alcanza una mayor proporción.

Los datos globales de la relación de los encuestados con el resto de su familia son los siguientes:

NIVEL DE RELACIÓN CON EL RESTO DE LA FAMILIA	
Valoración	Porcentaje
1	7,3
2	4,3
3	4,6
4	4,3
5	8,7
6	7,2
7	7,5
8	11,2
9	8,6
10	16,4
NS/NC	19,8
Total	100,0

Tabla 54: Valoración en porcentaje del nivel de relación con el resto de la familia.

Por último, dentro de esta serie de variables con el objetivo de conocer la relación en el conjunto familiar, se preguntaba sobre la **relación con los amigos** para poder comparar la valoración que hacen de la misma con sus familiares más cercanos. A partir de determinadas edades, con independencia de los lazos con la unidad familiar, los jóvenes tienden a mantener una relación estrecha con sus amigos, relación que se antepone, en algunos casos, a la propia relación familiar, y que se convierte en fuente de normas de conducta y de aprendizaje entre iguales. A partir de los datos del presente estudio, la familia aparece como una institución fuerte, muy anclada en la estructura social y con una fuerte valoración por parte de los encuestados, como se ha podido apreciar en los familiares más cercanos, y como se podrá corroborar más adelante al referirnos a la valoración de la institución familiar.

Este importante papel de la familia y los altos niveles de valoración que obtienen los familiares más cercanos hacen que los resultados de la relación de los encuestados con sus amigos estén

por debajo de los índices comentados con anterioridad, tanto respecto a sus padres como respecto a sus hermanos. A pesar de ello, más del 52,2% de los jóvenes considera la relación con sus amigos como muy buena, con calificaciones de 8, 9 y 10. La media general de valoración de la relación con los amigos es de 7,54 puntos sobre 10. Veamos los datos globales:

NIVEL DE RELACIÓN CON LOS AMIGOS	
Valoración	Porcentaje
1	4,1
2	2,3
3	2,8
4	3,2
5	5,2
6	4,4
7	7,3
8	13,2
9	12,4
10	26,6
NS/NC	18,5
Total	100,0

Tabla 55: Valoración en porcentaje del nivel de relación con los amigos.

A continuación se muestra un gráfico comparativo de la relación de los jóvenes encuestados con sus familiares y amigos. Para ello se han agrupado las valoraciones en tres grupos: de 0 a 4 puntos sobre 10, de 5 a 7 puntos y, por último, de 8 a 10 puntos.

#### COMPARACIÓN VALORACIÓN FAMILIARES Y AMIGOS

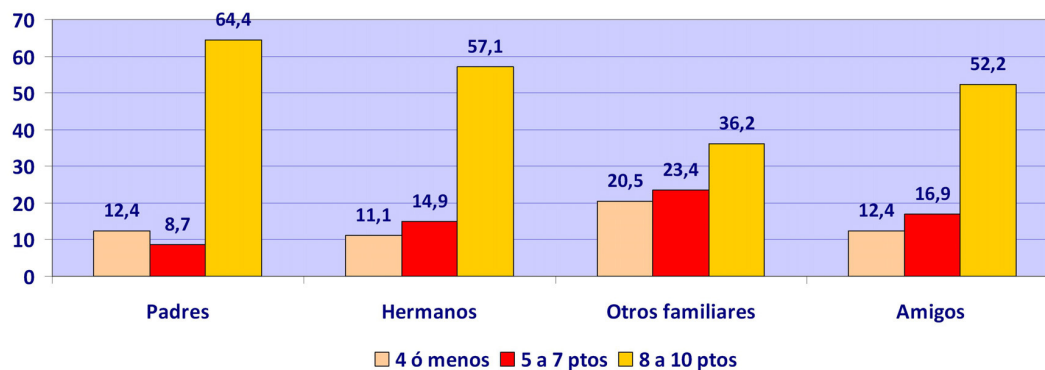


Gráfico 62: Comparación de la valoración a familiares y amigos. Datos porcentuales.

Como puede apreciarse en el gráfico anterior, son los padres los que obtienen una mejor valoración en cuanto al nivel de relaciones con los encuestados, más del 64% le otorgan las máximas puntuaciones, seguidos de los hermanos, con un 57,1% y los amigos, que obtienen unas puntuaciones máximas por parte del 52,2% de los jóvenes. Se constata, por tanto, que los encuestados mantienen unos niveles buenos de relación con un entorno familiar más próximo, padres y hermanos, y con los amigos. No así con el resto de personas del núcleo familiar.

Hasta el momento se han analizado los datos sociodemográficos que afectan a los encuestados y sus familias, así como el nivel de relación de los jóvenes con su entorno familiar. Dando un paso cualitativo hacia adelante, vamos a adentrarnos ahora en **el papel y en la influencia que desempeña la familia en la educación de los hijos, en su nivel de autonomía y en los aspectos relacionados con la comunicación, la disciplina y el control que los padres ejercen sobre los hijos.**

En primer lugar, y aceptada la importancia de la institución familiar y la alta valoración que los jóvenes otorgan a su relación familiar más cercana, padres y hermanos, interesa conocer el **grado de autonomía** con que cuentan los jóvenes en la toma de decisiones fundamentales para sus vidas, en cuestiones tales como: elegir los estudios a seguir, elegir novio/a, casarse, hacer un viaje, viajar para buscar trabajo.

Los datos de cada una de estas variables son los siguientes:

ELECCIÓN DE ESTUDIOS	
Respuestas	Porcentaje
Si	71,8
No	22,2
NS/NC	5,9
Total	100,0

Tabla 56: Porcentajes de autonomía en la elección de estudios.

Como puede apreciarse en la tabla precedente, el nivel de autonomía de los jóvenes es muy elevado en este apartado, ya que tres de cada cuatro se sienten capaces de elegir sus estudios sin la presión familiar.



<b>ELECCIÓN DE NOVIO/A</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	52,4
No	37,9
NS/NC	9,6
Total	100,0

Tabla 57: Porcentajes de autonomía en la elección de novio/a.

Como se observa en la tabla anterior, la capacidad de autonomía de los jóvenes en la elección de novio/a es bastante elevada. Este dato contrasta con la tradición cultural del país, en la que hasta hace relativamente pocos años, era la familia la encargada de buscar pareja a los jóvenes. Esta situación ha ido cambiando a lo largo del tiempo, especialmente en las zonas urbanas y entre jóvenes con niveles de estudios universitarios, de modo que en la actualidad, al menos en dichas zonas urbanas, parece que tiende a avanzar en favor de la autonomía en la elección de novio/a por parte de los jóvenes. A pesar de lo anterior, el porcentaje de jóvenes que afirman carecer de autonomía sigue siendo elevado, casi 4 de cada diez de los encuestados reconocen no tener autonomía suficiente en la elección de su pareja en el noviazgo.

<b>AUTONOMÍA PARA CASARSE</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	37,2
No	51,9
NS/NC	10,8
Total	100,0

Tabla 58: Porcentajes de autonomía para casarse.

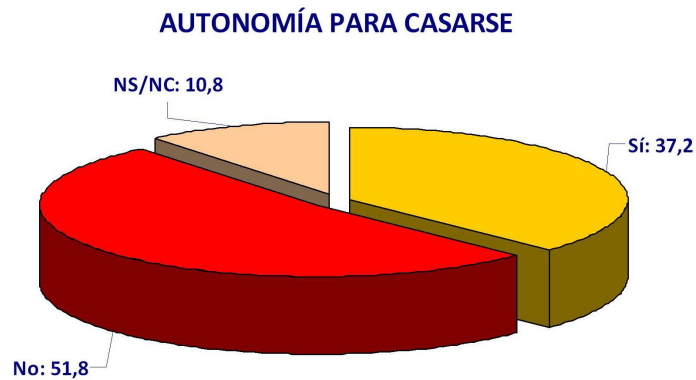


Gráfico 63: Autonomía de los jóvenes para el matrimonio. Datos porcentuales.

Si el apartado anterior era interesante a la hora de conocer la autonomía de los jóvenes respecto a su familia, la cuestión del matrimonio es esencial en una cultura en la que los padres, a través de la autorización y bendición paterna, han desempeñado un papel primordial en este sentido. Los datos de la muestra indican que más de la mitad de los jóvenes no pueden tomar una decisión crucial en sus vidas, el matrimonio, sin permiso de sus padres. Es significativo también el número de jóvenes que no contesta a esta cuestión, un 10,8%, porcentaje este que, a mi juicio, pone de manifiesto las dificultades de los jóvenes para encarar con autonomía esta cuestión. Por último, hay que indicar que los datos están tomados de jóvenes urbanos universitarios, es decir, de la franja de población llamada en un futuro inmediato a ocupar puestos de responsabilidad social. En este cohorte social, la autonomía en la decisión de casarse sigue estando sujeta a la opinión familiar para más de la mitad de los sujetos. Lo que nos indica la enorme presión de la institución en la cultura matrimonial del país.

<b>AUTONOMÍA PARA REALIZAR UN VIAJE</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	39,6
No	51,9
NS/NC	8,3
Total	100,0

Tabla 59: Porcentajes de autonomía para realizar un viaje.

El ocio, el placer, constituye otro de los elementos básicos para conocer la capacidad de autonomía de los jóvenes respecto al entorno familiar. Como puede apreciarse en la tabla anterior, los jóvenes encuestados carecen de autonomía suficiente a la hora de realizar un viaje: necesitan para ello de la autorización paterna. Más de la mitad de la muestra, el 52% de los jóvenes, afirma carecer de autonomía para hacer un viaje sin permiso de los padres. El dato es lo suficientemente significativo de la falta de libertad de que gozan los jóvenes en cuestiones.

#### NIVEL DE AUTONOMÍA PARA REALIZAR UN VIAJE

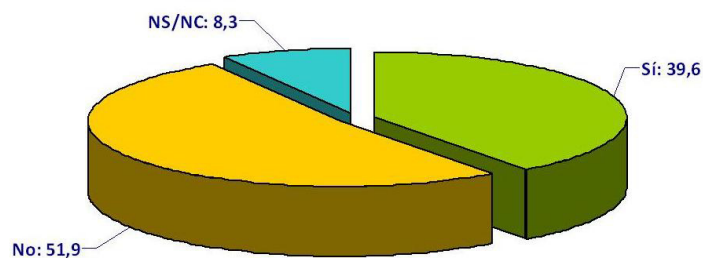


Gráfico 64: Autonomía de los jóvenes para realizar un viaje. Datos porcentuales.

AUTONOMÍA PARA VIAJAR A BUSCAR TRABAJO	
Respuestas	Porcentaje
Si	47,3
No	44,1
NS/NC	8,5
Total	100,0

Tabla 60: Porcentajes de autonomía para realizar un viaje para buscar trabajo.

A diferencia de la tabla anterior, vinculada en exclusiva a los aspectos de ocio, los porcentajes de autonomía de los jóvenes son mayores cuando la cuestión se plantea vinculada a temas laborales. Así, se observa que ahora son mayoría los jóvenes que afirman poseer la capacidad de viajar para buscar trabajo sin permiso paterno, el 47,3%, mientras que un 44,1% indica lo contrario.

## GRÁFICO COMPARATIVO AUTONOMÍA DE LOS JÓVENES

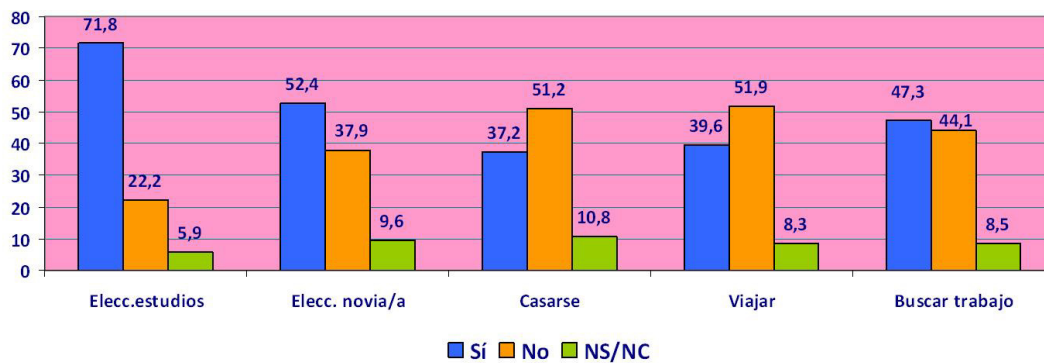


Gráfico 65: Gráfico comparativo de la autonomía de los jóvenes. Datos porcentuales.

Realizando una visión comparativa del conjunto de variables analizadas en relación a la autonomía de los jóvenes, conforme a los datos recogidos en el gráfico anterior, puede observarse que el mayor nivel de autonomía de los jóvenes se produce en la elección de estudios, seguido de la elección de novio/a y la búsqueda de trabajo. Por el contrario, los aspectos en los que manifiestan poseer un menor nivel en la toma propia de decisiones sin autorización paterna se refieren a la autonomía para realizar un viaje y para casarse.

Analizados los aspectos relativos a la autonomía de los jóvenes en su entorno familiar, a continuación se esbozan los resultados de aquellas variables esenciales que marcan **la influencia familiar en la educación en valores de los hijos**. Este aspecto es fundamental, ya que, dado el peso de la institución familiar en Marruecos, la educación de los hijos constituye un pilar básico para la continuidad de la institución y los valores que ella representa. En los últimos años, con los avances notables en materia de escolarización primaria y secundaria, el papel educador de la familia ha ido cediendo paso a la escuela en tanto que garante y continuadora de la labor familiar. No obstante, uno de los objetivos de la investigación era conocer el papel y la influencia que la familia sigue teniendo como institución educadora de los hijos. En esta pregunta, se han establecido seis variables: creencias religiosas, responsabilidad, respeto, generosidad, solidaridad y prácticas religiosas. Los encuestados debían valorar la influencia familiar en cada una de las variables, puntuando entre 0 (ninguna) y 5 (mucha). Veamos a continuación los resultados de cada ellas.

<b>INFLUENCIA EN LAS CREENCIAS RELIGIOSAS</b>	
<b>Valoración</b>	<b>Porcentaje</b>
1	11,4
2	6,8
3	10,6
4	12,7
5	45,3
NS/NC	13,0
Total	100,0

Tabla 61: Influencia de la familia en las creencias religiosas. Datos en porcentaje.

Como indican los resultados de la tabla anterior, la familia se constituye en la institución esencial para garantizar en sus hijos las creencias religiosas. Así, casi el 60% de los jóvenes encuestados afirma que la influencia de los padres en esta cuestión es bastante o mucha. La media de valoración de este apartado es de 3,84 puntos sobre cinco, es decir muy próxima a bastante (4 de valoración).

<b>INFLUENCIA EN LAS PRÁCTICAS RELIGIOSAS</b>	
<b>Valoración</b>	<b>Porcentaje</b>
1	10,5
2	7,0
3	9,7
4	14,8
5	43,4
NS/NC	14,5
Total	100,0

Tabla 62: Influencia de la familia en las prácticas religiosas. Datos en porcentaje.

En relación con el apartado anterior, las creencias determinan también una fuerte influencia en las prácticas religiosas, máxime en un país confesional y en una cultura en la que la religión está, como podrá apreciarse más adelante en esta investigación, fuertemente arraigada. Por tanto, las prácticas

religiosas tienen una gran importancia en la educación que transmiten los padres a los hijos. Así lo considera casi el 60% de los encuestados, que afirman que la influencia de los padres en cuanto a las mismas es bastante o mucha. La media general de valoración es de 4,59 puntos sobre cinco, más de medio punto por encima que el apartado anterior de las creencias religiosas, siendo además la más alta de este conjunto de variables.

INFLUENCIA EN LA RESPONSABILIDAD	
Valoración	Porcentaje
1	8,8
2	5,4
3	11,2
4	16,8
5	46,6
NS/NC	11,0
Total	100,0

Tabla 63: Influencia de la familia en la responsabilidad. Datos en porcentaje.

Entramos ahora en el análisis de cuatro valores esenciales ligados a la tradición y a la influencia paterna a través de la educación familiar. El primero de ellos es la responsabilidad. Como se aprecia en la tabla anterior, la responsabilidad emerge como un valor esencial en la educación de los hijos. Así, más del 62% de los jóvenes encuestados aprecia la influencia de los padres en el valor de la responsabilidad como bastante o mucha. La media general de valoración de este apartado es de 3,96 puntos sobre cinco.

INFLUENCIA EN EL RESPETO	
Valoración	Porcentaje
1	8,7
2	4,5
3	6,2
4	12,9
5	56,7
NS/NC	10,8
Total	100,0

Tabla 64: Influencia de la familia en el respeto. Datos en porcentaje.

El segundo de los valores preguntados es el respeto. Para casi dos tercios de los jóvenes encuestados, el 69,6%, constituye uno de los aspectos en el que sus padres han ejercido mayor influencia en su educación. La media general de valoración es de 4,16 puntos sobre cinco.

<b>INFLUENCIA EN LA GENEROSIDAD</b>	
<b>Valoración</b>	<b>Porcentaje</b>
1	7,2
2	5,7
3	11,3
4	18,2
5	40,8
NS/NC	16,7
Total	100,0

Tabla 65: Influencia de la familia en la generosidad. Datos en porcentaje.

La tabla 65 recoge los resultados del tercero de los valores por el que se preguntó a los jóvenes participantes en la muestra. Como puede apreciarse, casi el 60% de los jóvenes afirman que la generosidad es un aspecto en el que consideran que la influencia de padres es bastante o mucha, respecto a la educación de los hijos. La media general de valoración de este apartado es 3,96 puntos sobre cinco.

<b>INFLUENCIA EN LA SOLIDARIDAD</b>	
<b>Valoración</b>	<b>Porcentaje</b>
1	7,4
2	5,4
3	11,4
4	20,7
5	39,6
NS/NC	15,3
Total	100,0

Tabla 66: Influencia de la familia en la solidaridad. Datos en porcentaje.

El último de los valores a analizar queda recogido en la tabla anterior: la solidaridad. En línea con los aspectos anteriores, la influencia de los padres en este valor es considerada por los jóvenes

como bastante o mucha por más del 60% de los encuestados. La media general de valoración es de 3,93 puntos sobre cinco.

A modo de conclusión de este conjunto de variables relacionadas con la consideración por los jóvenes de los valores aportados por los padres, tales como generosidad, respeto, la solidaridad, etc., se puede afirmar, en función de las medias, que la opinión es tendente a bastante o mucha, toda vez que en todos los casos estas se sitúan, bien cercanas al 4, bien sobrepasando este índice, en algunos casos con claridad.

A continuación se expresan las medias generales de cada una de las variables descritas.



Gráfico 66: Media de valores aportados por los padres en la educación familiar

Una vez concluido el análisis sobre la influencia familiar en la educación en valores de sus hijos, entramos en dos apartados a considerar en la educación de los hijos: **la disciplina y la comunicación con los padres**. Los encuestados debían valorar la disciplina que sus padres ejercen sobre ellos de 1 (ninguna disciplina o control) a 5 (mucha) y la comunicación con los padres de 1 (muy mala) a 5 (muy buena). Veamos a continuación cada una de estas variables mencionadas por separado.

<b>DISCIPLINA Y CONTROL POR LOS PADRES</b>	
<b>Valoración</b>	<b>Porcentaje</b>
1	4,4
2	12,4
3	38,2
4	21,8
5	14,5
NS/NC	8,6
Total	100,0

Tabla 67: Valoración de la disciplina y control por los padres. Datos en porcentaje.



La disciplina y el control sobre los hijos se imponen como un elemento importante a la hora de establecer los criterios educativos de las familias. Más de un tercio de la muestra opina que sus padres ejercen bastante o mucha disciplina y control sobre ellos, una disciplina media, 38,2%, mientras que un porcentaje menor considera que la disciplina y el control familiar ha sido poca, 12,4%, y ninguna, 4,4%. La media general de valoración de los jóvenes encuestados está en 3,31 puntos sobre cinco.

COMUNICACIÓN CON LOS PADRES	
Valoración	Porcentaje
1	2,1
2	3,3
3	21,4
4	35,5
5	33,5
NS/NC	4,1
Total	100,0

Tabla 68: Valoración de la comunicación con los padres. Datos en porcentaje.

Por último, en lo que afecta a la comunicación con los padres, podemos afirmar, a la vista de los datos expuestos en la tabla anterior, que los jóvenes encuestados mantienen una buena comunicación con sus progenitores. Así, el 69% del total afirma tener una comunicación buena o muy buena, mientras que solo un 3,3% indica que la comunicación es mala y un 2,1% afirma que es muy mala. La media general de valoración de este apartado se sitúa en 3,99 puntos sobre cinco.

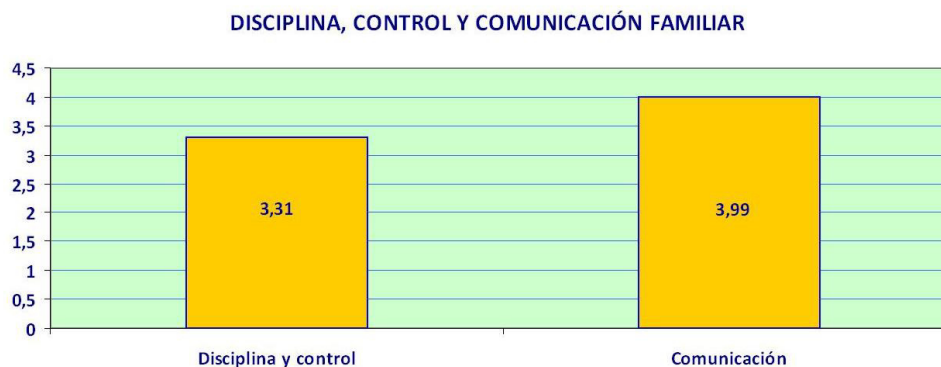


Gráfico 67: Media comparativa de la disciplina y control familiar y de la comunicación con los padres. Datos porcentuales.

## VI.3.2. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES PIVOTE:

### VI.3.2.1. SEXO:

El sexo del encuestado puede desempeñar un papel importante en las relaciones familiares y en la capacidad de autonomía de los jóvenes a la hora de tomar decisiones por sí mismos, tanto en aquellos aspectos que afectan a su vida cotidiana como a los que tienen que ver con su futuro personal y profesional.

Para conocer el papel del sexo en las decisiones de los jóvenes en el ámbito familiar, se establecen un conjunto de análisis que nos permitan clarificar las relaciones significativas existentes, así como aquellas otras en las que el factor sexo no tenga estadísticamente significación.

#### VI. 3.2.1.1. Variables familiares:

- Ausencia de diferencias significativas: no hay diferencias en la valoración que se hace en función del sexo con el conjunto de variables familiares. Así, no se aprecian diferencias significativas en la relación de los jóvenes con el resto de la familia.
- Nivel de estudios de los padres: en la relación en estas variables se observan, tras la correspondiente tabla de contingencia, diferencias significativas. Así, se puede indicar como aspectos más notables los siguientes:
  - En los jóvenes varones los mayores porcentajes, en cuanto a los niveles de estudios de los padres, se sitúan en los dos extremos de la franja: aquellos cuyos padres no tienen estudios, 26,4%, y, de otro lado, más de uno de cada cuatro varones, tienen padres con estudios universitarios.
  - De las chicas, los mayores porcentajes, en cuanto al nivel de estudios de sus padres, se sitúan en las que sus padres poseen estudios universitarios, casi un tercio del total, y los que tienen estudios primarios, con un 22,6% del total de chicas.
  - De entre los padres que no poseen estudios, el 51,5% corresponde a chicos y el 48,6% a chicas.
  - De entre quienes sus padres poseen estudios primarios, el 52% corresponde a chicas y el 48% son varones.
  - De entre quienes sus padres poseen estudios preparatorios de Bachillerato, el 59,8% son chicas y el 40,2% son varones.
  - De entre quienes sus padres poseen estudios de Bachillerato, el 63,3% son mujeres y el 36,7% son chicos.
  - Por último, de entre quienes sus padres poseen estudios universitarios, el 57,7% son chicas y el 42,3% son varones.

- Como se puede observar en todas las franjas, a partir de los padres que no tienen estudios, los porcentajes de mujeres son superiores a los de los varones. Se puede afirmar, por tanto, que los padres de las chicas presentan niveles de estudios más elevados que los padres de los varones.

	Sin estudios	Estudios primarios	Preparatorios Bachillerato	Bachillerato	Universitarios
Varones	51,5	48	40,2	36,7	42,3
Mujeres	48,6	52	59,8	63,3	57,7

Tabla 69: Nivel de estudios de los padres en función del sexo del encuestado. Datos en porcentaje.

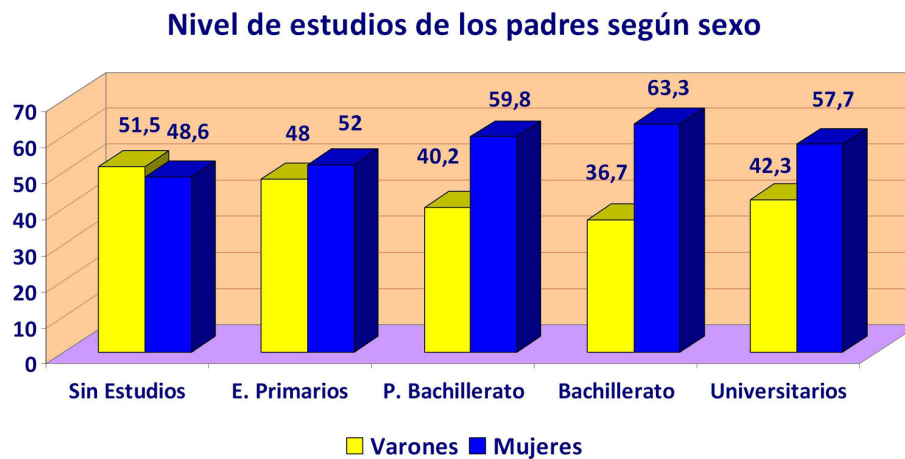


Gráfico 68: Nivel de estudios de los padres en función del sexo del encuestado. Datos en porcentaje.

- Situación económica de la familia: en la relación en estas dos variables también existen diferencias estadísticamente significativas en función del sexo de los encuestados. Así, se puede indicar que:
  - En el caso de los varones, la situación porcentualmente mayor es la de quienes consideran que la economía familiar de sus padres es regular: un 47,8% del total de chicos, mientras que en las chicas, el mayor porcentaje es el de quienes consideran que la situación económica de sus familias es buena: 47,3%.
  - Atendiendo a la variable situación económica, de entre quienes consideran que la situación económica de sus familias es buena y muy buena, el 63,5% son chicas y el 36,5% son varones.

- En el extremo opuesto se encuentra la valoración de la situación económica familiar como mala y muy mala. Entre quienes piensan que esta es su situación económica, el 67,5% son chicos y el 32,5% son chicas.
- Por último, también son mayoritarias las chicas entre quienes piensan que la economía familiar es regular: el 51,2% frente al 48,8% de los varones.
- Se constata, atendiendo a los datos precedentes, que la valoración de la situación económica familiar es mejor entre las chicas que entre los varones.

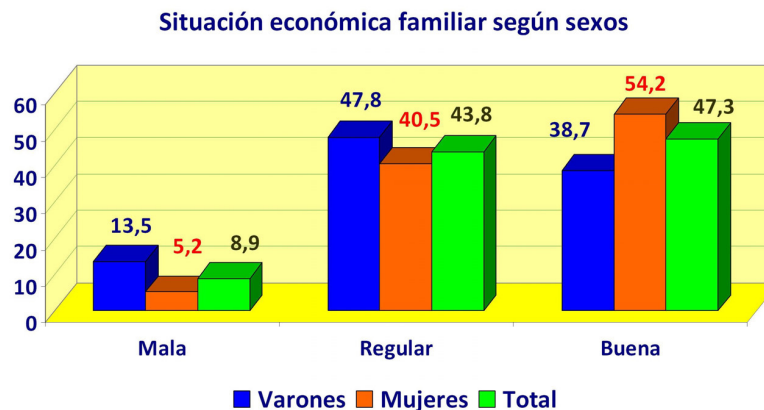


Gráfico 69: Percepción de la situación económica familiar según el sexo del encuestado. Datos en porcentaje.

- Relación con los padres: en lo que afecta a esta variable, se aprecian diferencias significativas, realizado un contraste de medias, en función del sexo de los encuestados. Los aspectos más notables de las mismas son los siguientes:
  - La media general de valoración de esta variable se sitúa en 8,16 puntos sobre 10, la mejor valoración de todas las variables que afectan a la relación familiar.
  - Se puede afirmar que las mujeres valoran mejor que los varones la relación con los padres. Así, las chicas puntúan esta relación con 8,28 puntos, por encima de la media, mientras que los chicos lo hacen por debajo de 8 puntos.
- Relación con los hermanos: existen diferencias significativas en esta variable, atendiendo al sexo de los jóvenes. De este modo se puede señalar que:
  - La media general de valoración de esta variable se sitúa en 7,89 puntos sobre 10, la segunda puntuación más alta de este grupo de variables.
  - Se constata que las mujeres valoran más que los varones la relación con los hermanos: le otorgan 8 puntos, por encima de la media, mientras que los chicos dan 7,75 puntos, por debajo de la media general.

- Relación con los amigos: en la última de las variables socio familiares se aprecian diferencias significativas según el sexo. Así, se puede afirmar que las chicas valoran mejor que los chicos la relación con los amigos: ellas le otorgan un 7,73 a esta variable, por encima de la media que se sitúa en 7,57, mientras que los chicos la puntúan con 7,36 puntos, por debajo de la media general.
- Disciplina y el control que ejercen los padres sobre los hijos: se puede afirmar que existen diferencias significativas, tras el contraste de medias realizado, en esta variable atendiendo al sexo. Así, con una media general de valoración de 3,32 puntos sobre 5, se puede afirmar que las chicas valoran mejor que los chicos la disciplina y el control que los padres ejercen sobre los jóvenes: ellas le otorgan 3,47 puntos, por encima de la media, en tanto que los varones, 3,15 puntos, por debajo de la media general.

#### **VI. 3.2.1.2. Variables vinculadas a la autonomía de los hijos:**

En este apartado se incluyen, como ha quedado recogido en el análisis descriptivo, un conjunto de aspectos que determinan o definen la capacidad de autonomía de los jóvenes a la hora de tomar decisiones sin el acuerdo paterno. Se trata ahora de determinar la existencia o no de diferencias estadísticamente significativas entre estas variables vinculadas a la autonomía de los jóvenes y el sexo de los encuestados.

- Ausencia de diferencias significativas: no se aprecian diferencias significativas en la relación de la capacidad de los jóvenes de elegir estudios sin consentimiento paterno y el sexo de los encuestados.
- Autonomía en la elección de novia/a: realizada la correspondiente tabla de contingencia, existen diferencias significativas en esta variable y según el sexo de los jóvenes. Los aspectos más reseñables son los siguientes:
  - En los chicos es mayoritaria la opinión de que poseen capacidad de elegir novia sin consentimiento paterno: el 66,4% indica que sí, mientras que el 33,6% afirma lo contrario.
  - En las chicas, el porcentaje de quienes afirman poseer autonomía en la elección de novio asciende al 51,4% de las encuestadas, mientras que afirman que carecen de esta capacidad el 48,6%.
  - De entre quienes afirman que puede elegir novio/a sin consentimiento paterno, el 50,6% son varones y el 49,4% mujeres. Por contra, entre quienes afirman que carecen de la capacidad de elección de novio/a sin permiso de sus padres, el 64,6% son chicas y el 35,4% son varones.
  - Se puede afirmar que las mujeres poseen una menor capacidad de autonomía que los chicos a la hora de elegir novio/a sin el consentimiento de sus padres.

- Autonomía para casarse: al igual que en el punto anterior, se observan diferencias significativas para casarse, según el sexo de los encuestados. En este sentido hay que destacar:
  - En los varones son mayoritarios, 52,1%, los que señalan que poseen capacidad para casarse sin permiso de los padres. Los que indican lo contrario representan el 47,9% del total de varones.
  - De las chicas, ocurre justo lo contrario: son mayoritarias, 66,2%, las que afirman que carecen de autonomía para casarse sin permiso paterno. Las que señalan que sí podrían hacerlo, representan el 33,8% del total de chicas.
  - De entre quienes indican que sí pueden tomar la decisión del matrimonio sin permiso de los padres, el 54,3% son varones y el 45,7% son chicas, mientras que entre quienes piensan que carecen de autonomía para casarse, son mayoritarias las chicas: el 64,3%, frente al 35,7% de varones.
  - Se puede afirmar, a la vista de los datos anteriores, que las mujeres poseen menor autonomía que los varones para casarse sin consentimiento de los padres.
- Autonomía para realizar un viaje: esta variable es de suma importancia a la hora de valorar la influencia paterna en la toma de decisiones de los jóvenes, ya que, sin ser un aspecto básico de futuro (caso del matrimonio o la elección de estudios), nos puede dar una idea del nivel de autonomía de los jóvenes en la vida más cotidiana, dentro del ámbito familiar. Se aprecian diferencias significativas por sexos en esta variable. En este sentido cabe destacar:
  - En los hombres son mayoritarios los que afirman que poseen autonomía para realizar un viaje sin permiso de sus padres: un 58,6% así lo indica, frente a un 41,4% que señala lo contrario.
  - En las chicas la situación cambia: un 31% de ellas indica que poseen esta autonomía, mientras que el 69% afirma que no la posee.
  - De entre quienes opinan que podrían realizar un viaje sin el permiso de los padres, el 60,2% son varones y el 39,8% son chicas.
  - De entre quienes opinan que no poseen esta capacidad de autonomía, el mayor porcentaje lo representan las chicas: 67,6%, frente a un 34,4% de varones.
  - Se puede afirmar que las chicas tienen menor capacidad que los chicos a la hora de realizar un viaje sin el permiso de sus padres.
- Autonomía para irse a buscar trabajo: la incorporación a la vida activa, junto al matrimonio, marca una de las fronteras básicas de la autonomía de los jóvenes. Existen diferencias significativas por sexos a la hora de que los jóvenes pueden ir a buscar trabajo sin el acuerdo de los padres. Los aspectos básicos más destacables de esta relación son los siguientes:

- En los varones son mayoritarios, 65,7%, los que afirman que poseen capacidad para irse a buscar trabajo sin permiso de los padres. Los que indican lo contrario representan el 34,3%.
- De las chicas, ocurre justo lo contrario: son mayoritarias, 59,8%, las que señalan que carecen de autonomía para ir a buscar trabajo sin el permiso paterno. Las que señalan que sí podrían hacerlo, representan el 40,2%.
- De entre quienes indican que sí pueden tomar la decisión de buscar trabajo sin permiso de los padres, el 57,5% son varones y el 42,5% son chicas, mientras que entre quienes piensan que carecen de esta capacidad, son mayoritarias las chicas: el 67,9%, frente al 32,1% de varones.
- Se puede afirmar, a la vista de los porcentajes referidos, que las mujeres poseen una menor capacidad de autonomía que los varones para irse a buscar trabajo sin consentimiento de los padres.

#### **VI. 3.2.1.3. Influencia de la familia:**

La familia es uno de los soportes básicos en la arquitectura de la educación de los jóvenes. Con independencia del capítulo dedicado expresamente al campo de los valores, se analizan aquí un conjunto de aspectos valorativos, vistos desde la perspectiva de la influencia familiar.

- Influencia de la familia en las creencias religiosas: se puede afirmar, tras el contraste de medias realizado, que existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes, respecto a esta variable, atendiendo al sexo. Así, cabe destacar como los principales aspectos de esta relación:
  - La media general de valoración de esta variable se sitúa en 3,85 puntos sobre 5, la última en puntuación de este grupo de variables que ahora se comienzan a analizar.
  - Se puede afirmar que las mujeres valoran más que los varones la influencia de la familia en las creencias religiosas: le otorgan 3,96 puntos, por encima de la media, mientras que los chicos lo hacen con 3,72 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en la responsabilidad: existen diferencias significativas en esta variable, atendiendo al sexo. De este modo hay que reseñar:
  - La media general de valoración de esta variable se sitúa en 3,98 puntos sobre 5, la segunda puntuación más alta de este grupo de variables.
  - Se puede afirmar que las mujeres valoran mejor que los varones la influencia de la familia en la responsabilidad: la puntúan con 4,08 puntos, por encima de la media, en tanto que los chicos lo hacen con 3,85 puntos, por debajo de la media general.

- Influencia de la familia en el respeto: también aquí se observan diferencias significativas, atendiendo al sexo. En este sentido hay que destacar lo siguiente:
  - La media general de valoración de esta variable se sitúa en 4,17 puntos sobre 5, la puntuación más alta de este grupo de variables.
  - Se puede afirmar, atendiendo al contraste de medias, que las mujeres valoran más que los varones la influencia de la familia en el respeto: le otorgan una puntuación de 4,25 puntos, por encima de la media, en tanto que los chicos lo hacen con 4,07 puntos, por debajo de la media general, pero es la única variable de la serie que, en el caso de los varones, supera la barrera de los cuatro puntos.
- Influencia de la familia en la generosidad: en el análisis de esta variable se observan diferencias significativas, según el sexo de los encuestados. Los principales aspectos a comentar son los siguientes:
  - La media general de valoración de esta variable se sitúa en 3,96 puntos sobre 5.
  - Se puede afirmar que las mujeres valoran más que los varones la influencia de la familia en la generosidad: la califican con 4,07 puntos, por encima de la media, mientras que los chicos lo hacen con 3,82 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en la solidaridad: en el estudio de esta variable se aprecian diferencias significativas, atendiendo al sexo de los jóvenes. Los aspectos a reseñar son los siguientes:
  - La media general de valoración de esta variable se sitúa en 3,94 puntos sobre 5.
  - Se puede afirmar que las mujeres valoran más que los varones la influencia de la familia en la solidaridad: lo hacen con 3,98 puntos, por encima de la media. Los chicos la puntúan con 3,89 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en las prácticas religiosas: al igual que ocurriera en el apartado anterior, existen diferencias significativas por sexo en relación a esta variable. De este modo se puede señalar:
  - La media general de valoración de esta variable se sitúa en 3,86 puntos sobre 5.
  - Se puede afirmar que las chicas valoran más que los chicos la influencia de la familia en las prácticas religiosas. Así, la puntúan con 3,98 puntos, por encima de la media, mientras que los varones lo hacen con 3,72 puntos, por debajo de la media general.

### VI.3.2.2. NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES:

El nivel de estudios de los padres puede ser otro de los condicionantes de las relaciones familiares. A continuación se analiza el nivel de significación de esta variable en relación a cuestiones vinculadas a la relación familiar y la autonomía de los jóvenes, así como aquellas



cuestiones en las que el nivel de estudio de los padres no presenta diferencias de significación.

#### **VI.3.2.2.1. Variables familiares:**

En este subapartado se realiza un recorrido de las relaciones entre la segunda de las variables tomadas como pivote, el nivel de estudios de los padres, y el conjunto de variables familiares, con el objetivo de determinar si existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes, atendiendo al nivel educativo de sus padres.

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación del nivel de estudios de los padres con el conjunto de variables familiares no se aprecian diferencias significativas respecto a la relación de los jóvenes con los amigos y a la capacidad de los hijos para elegir estudios sin permiso de los padres.
- Situación económica de la familia: en la relación en estas dos variables existen diferencias estadísticamente significativas en función del nivel de estudios de los padres. Así, se puede indicar que:
  - Más de la mitad de los jóvenes cuyos padres no tienen estudios, poseen estudios primarios o preparatorios de bachillerato, consideran que la situación económica familiar es regular.
  - No ocurre lo mismo con los jóvenes cuyos padres poseen los mayores niveles de estudios. Así, de los que sus padres que poseen estudios de bachillerato, el 60,6% de los encuestados considera que la económica familiar es buena y muy buena.
  - En el caso de los jóvenes que sus padres tienen estudios universitarios, el 68,4% indica que la situación económica familiar es buena y muy buena.
  - De entre quienes consideran que la situación económica de sus familias es mala y muy mala, son mayoritarios los jóvenes cuyos padres no tienen estudios, 48,7%, o poseen estudios primarios, 25,2%.
  - De entre quienes opinan que la situación económica de sus familias es regular, también son mayoritarios los jóvenes cuyos padres no tienen estudios, 30%, o poseen estudios primarios, 27,6%.
  - Por último, de entre quienes afirman que la situación económica de sus familias es buena y muy buena, son mayoritarios los jóvenes cuyos padres tienen estudios universitarios, casi el 40% del total de esta franja económica.
  - Se puede afirmar, a la vista de los datos precedentes, que una valoración mala y muy mala de la situación económica familiar es coincidente con los niveles más bajos de estudios de los padres.

- Relación con los padres: en lo que afecta a la relación con esta variable, se aprecian diferencias significativas, realizado un contraste de medias, anova de un factor, en función del nivel de estudios de los padres. Se puede indicar que los jóvenes cuyos padres poseen estudios preparatorios de bachillerato valoran mejor la relación con los padres, que los jóvenes cuyos padres no poseen estudios.
- Relación con los hermanos: se aprecian diferencias significativas en esta variable, de modo que se puede afirmar que los jóvenes que sus padres tienen estudios preparatorios de bachillerato valoran mejor la relación con los hermanos, que los jóvenes cuyos padres no tienen estudios o poseen estudios de bachillerato o universitarios.
- Relación con resto de la familia: también en esta variable se observan diferencias significativas. Así, se puede afirmar que los jóvenes cuyos padres poseen estudios preparatorios de bachillerato o estudios universitarios valoran mejor la relación con el resto de la familia que los jóvenes con padres que no tiene estudios.
- Disciplina y el control que ejercen los padres sobre los hijos: se puede afirmar que existen diferencias significativas, realizado el correspondiente anova de un factor, en esta variable atendiendo al nivel de estudios de los padres. Se puede afirmar que los jóvenes con padres que poseen estudios universitarios consideran que la disciplina y el control que ejercen sus padres sobre ellos, es mayor que los jóvenes cuyos padres no tienen estudios.
- Comunicación con los padres: se observan diferencias significativas en esta variable. Así, es posible afirmar que los jóvenes con padres que tienen estudios universitarios tiene mejor comunicación con sus padres, que aquellos cuyos padres no tienen estudios, poseen estudios primarios o estudios de bachillerato.

#### VI.3.2.2.2. Variables vinculadas a la autonomía de los hijos:

Los aspectos más importantes a reseñar son los siguientes:

- Ausencia de diferencias significativas: no se observan diferencias significativas en la relación entre el nivel de estudios de los padres y la autonomía de los hijos en la elección de estudios, para elegir novio/a, para realizar un viaje y para ir a buscar trabajo. El nivel de estudios de los padres no discrimina la opinión de los jóvenes sobre las variables citadas.
- Autonomía para casarse: se puede afirmar que existen diferencias significativas a la hora de tomar esta decisión sin el acuerdo de los padres, en función del nivel de estudios que estos posean. Los datos más destacados son los siguientes:

- De los jóvenes cuyos padres no tienen estudios o poseen estudios primarios, más de la mitad indican que carecen de autonomía para casarse sin el consentimiento paterno.
- Estos porcentajes, en cuanto a la no autonomía para contraer matrimonio sin consentimiento paterno, van subiendo conforme se incrementa el nivel de estudios de los padres. Así, de los jóvenes con padres con estudios preparatorios de bachillerato y de bachillerato, más del 60% indica que no pueden casarse sin permiso de los padres, porcentaje que se eleva hasta casi el 65%, en el caso de los jóvenes con padres con estudios universitarios.
- Entre quienes opinan que poseen autonomía para casarse sin el consentimiento paterno, son mayoritarios los jóvenes cuyos padres poseen los niveles inferiores de estudios, sin estudios, 26,1%, y con estudios primarios, con idéntico porcentaje.
- De entre quienes opinan que no podrían casarse sin el acuerdo de los padres, el mayor porcentaje, el 31,2%, corresponde a los jóvenes cuyos padres poseen estudios universitarios.
- Se puede afirmar que los niveles de estudios de los padres condiciona la autonomía de los hijos para casarse, de modo que los jóvenes con padres con mayores niveles de estudios poseen menos capacidad para contraer matrimonio que los jóvenes con padres con niveles inferiores de estudios.

#### **VI.3.2.2.3. Influencia de la familia:**

La familia es uno de los soportes básicos en la arquitectura de la educación de los jóvenes. Con independencia del capítulo dedicado expresamente al campo de los valores, se analizan aquí un conjunto de aspectos valorativos, vistos desde la perspectiva de la influencia familiar.

- Ausencia de diferencias significativas: no se observan diferencias significativas en la relación del nivel de estudios de los padres con las siguientes variables: influencia de la familia en las creencias religiosas, en la responsabilidad, en la solidaridad y en las prácticas religiosas.
- Influencia de la familia en el respeto: se aprecian, realizado el correspondiente anova de un factor, que existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes, respecto a esta variable, atendiendo al nivel de estudios de los padres. Así, se puede afirmar que los jóvenes cuyos padres poseen estudios universitarios y preparatorios de bachillerato valoran más la influencia de la familia en el respeto que los jóvenes con padres sin estudios.

- Influencia de la familia en la generosidad: se observa, realizado el correspondiente anova de un factor, que existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes, respecto a esta variable, atendiendo al nivel de estudios de los padres. Así, se puede afirmar que los jóvenes cuyos padres poseen estudios preparatorios de bachillerato valoran más la influencia de la familia en la generosidad, que los jóvenes con padres sin estudios.

### VI.3.2.3. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA:

La situación económica de la familia es otro de los condicionantes en las relaciones familiares. A continuación se expone el nivel de significación de esta variable en relación a cuestiones vinculadas a la relación familiar y la autonomía de los jóvenes, así como aquellas cuestiones en las que el nivel de estudio de los padres no presenta diferencias de significación.

#### VI.3.2.3.1. Variables familiares:

Se procede al análisis de las relaciones entre la tercera de las variables tomadas como pivote, la situación económica familiar, y el conjunto de variables familiares, para determinar si existen o no diferencias significativas en la opinión de los jóvenes, atendiendo a la economía de la familia.

- Relación con los padres: en relación a esta variable, se aprecian diferencias significativas, realizado el correspondiente anova de un factor, en función del nivel económico de las familias. Se puede afirmar que los jóvenes con una economía familiar buena y muy buena valoran mejor la relación con los padres que los jóvenes con familias con una situación económica mala y muy mala.
- Relación con los hermanos: se aprecian diferencias significativas en esta variable, de modo que se puede afirmar, como ocurrió en la variable anterior, que los jóvenes con una economía familiar buena y muy buena valoran mejor la relación con los hermanos, que los jóvenes con familias con un nivel económico malo y muy malo.
- Relación con el resto de la familia: existen diferencias significativas en esta variable. Es posible afirmar que conforme la economía familiar se incrementa, aumenta la valoración de la relación con el resto de la familia. Así, los jóvenes con una economía familiar buena y muy buena, y regular valoran mejor la relación con el resto de la familia que los jóvenes con familias con un nivel económico malo y muy malo.
- Relación con los amigos: se aprecian diferencias significativas en esta variable. Al igual que en el punto anterior, los niveles económicos superiores determinan una mejor

relación de los jóvenes con los amigos. Así, los jóvenes con una economía familiar buena y muy buena, y regular valoran mejor la relación con los amigos que los jóvenes con familias con una situación económica mala y muy mala.

- Disciplina y el control que ejercen los padres sobre los hijos: se puede afirmar que existen diferencias significativas, realizado el correspondiente anova de un factor, en esta variable atendiendo al nivel de estudios de los padres. Así, los jóvenes con una economía familiar buena y muy buena, consideran que los padres ejercen sobre ellos más disciplina y control que los jóvenes con familias con niveles económicos inferiores: regular, mala y muy mala.
- Comunicación con los padres: se aprecian diferencias significativas entre estas dos variables, de modo que se puede afirmar que los jóvenes con una economía familiar mala y muy mala, consideran que la comunicación con sus padres es peor que los jóvenes con familias con niveles económicos superiores.

#### **VI.3.2.3.2. Variables vinculadas a la autonomía de los hijos:**

Los aspectos más importantes a reseñar, en la relación entre la economía familiar y las variables vinculadas a la autonomía de los hijos, son los siguientes:

- Ausencia de diferencias significativas: no se observan diferencias significativas en la relación entre la situación económica familiar y la autonomía de los hijos en la elección de estudios ni para elegir novio/a. El nivel económico familiar no determina discriminación en la opinión de los jóvenes en estas dos variables citadas.
- Autonomía para casarse: se puede afirmar que existen diferencias significativas a la hora de tomar esta decisión sin el acuerdo de los padres, en función del nivel de estudios que estos posean. Los datos más destacados son los siguientes:
  - Se puede indicar que entre quienes opinan que sí poseen autonomía para casarse sin acuerdo de sus padres, el mayor porcentaje, 46,7%, corresponde a los jóvenes que afirman que la situación económica de sus familias es regular, seguidos de quienes dicen que sus familias poseen una situación económica buena y muy buena, 42,9%. Los menores índices porcentuales corresponden a los que indican que la situación económica familiar es mala y muy mala, 10,4%.
  - Si se examinan las opiniones de quienes indican que carecen de autonomía para contraer matrimonio sin permiso paterno, se observa que son mayoritarios los que dicen que la situación económica familiar es buena y muy buena, 53%, seguidos de quienes afirman que la situación económica familiar es regular, 40,2%, y, por último, los que poseen una situación económica familiar mala y muy mala, 6,8%.

- Por tanto, la situación económica familiar determina diferencias significativas entre los jóvenes a la hora de tomar la decisión de casarse con o sin el acuerdo paterno, siendo los jóvenes con una economía regular los que poseen mayor autonomía, y los jóvenes de familias con economías buenas y muy buenas los que carecen en mayor medida de ella.
- Autonomía para realizar un viaje: También existen diferencias económicas según el nivel socioeconómico familiar, cuyas notas más destacables son las siguientes:
  - De entre quienes afirman poseer autonomía para viajar sin acuerdo de los padres, los mayores niveles porcentuales se encuentran en las capas medias: el 45,2% entre los que indican que la situación económica es regular, seguidos de los que dicen que la situación es buena y muy buena, 44,3%.
  - Entre quienes indican que carecen de autonomía para realizar un viaje, son mayoritarios los jóvenes cuyas familias tienen una situación económica buena y muy buena, seguidos de los que la poseen regular, 41,6%, y, al final, lo que la tienen mala y muy mala, 6,8%.

#### **VI.3.2.3.3. Influencia de la familia:**

Se procede a analizar en este apartado la relación entre la situación económica familiar y un conjunto de variables vinculadas a la influencia de la familia.

- Influencia en las creencias religiosas: se observan diferencias significativas en la relación con esta variable de la situación económica familiar. De esta manera, tras el contraste de medias realizado, es posible afirmar que cuanto mejor es la situación económica familiar, más se valora la influencia de la familia en las creencias religiosas. Así los jóvenes con familias con una situación económica buena y muy buena y regular valoran más la influencia de la familia en las creencias religiosas que los jóvenes con una economía familiar mala y muy mala.
- Influencia de la familia en la responsabilidad: en la relación de estas variables existen diferencias significativas, de modo que es posible indicar que los jóvenes con familias con una situación económica buena y muy buena valoran más la influencia de la familia en la responsabilidad que los jóvenes con una economía familiar mala y muy mala.
- Influencia de la familia en el respeto: se aprecia, realizado el correspondiente anova de un factor, que existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes, respecto a esta variable, atendiendo a la situación económica de las familias. Así, cuanto mejor es la situación económica familiar, más se valora la influencia de la familia en el respeto. Así los jóvenes con familias con una situación económica buena y muy buena y regular

valoran más la influencia de la familia en el respeto, que los jóvenes con una economía familiar mala y muy mala.

- Influencia de la familia en la generosidad: realizado el contraste de medias, existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes respecto a esta variable. De nuevo, a mejor situación económica mayor valoración, en este caso en la influencia de la familia en la generosidad. Así, se puede afirmar que los jóvenes con familias con una situación económica buena y muy buena, y regular la valoran más que los jóvenes con una economía familiar mala y muy mala.
- Influencia de la familia en la solidaridad: no se observan diferencias significativas en esta variable.
- Influencia de la familia en las prácticas religiosas: realizado el correspondiente anova de un factor se observan diferencias estadísticamente significativas en la relación de estas variables. Se puede afirmar que los jóvenes con familias con una situación económica buena y muy buena valoran más la influencia de la familia en las prácticas religiosas que los jóvenes con una economía familiar mala y muy mala.

#### **VI.3.2.4. PRÁCTICA DE LA RELIGIÓN:**

Para analizar la relación de las variables familiares con la práctica de la religión, se toman tres que, en conjunto, puedan darnos una idea cercana de la relación de los jóvenes con la práctica religiosa: la asistencia a la mezquita, la realización de la oración y la realización del ayuno en Ramadán. Los aspectos esenciales de esta relación se detallan en cada uno de los bloques que se desarrollan a continuación.

##### **VI.3.2.4.1. Variables familiares:**

Nota previa:

Las tres variables que conforman la práctica de la religión no se cruzan aquí con el nivel de estudios de los padres y con la situación económica de las familias, ya que se hará dentro del apartado específico de esta tesis, correspondiente a la Religión.

##### **Realización de la oración:**

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre la realización de la oración y las variables familiares, no se observan diferencias estadísticamente significativas respecto a la relación con los hermanos y con los amigos, ni en la disciplina y control de los padres.

- Relación con los padres: en lo que afecta a la relación con esta variable, se aprecian diferencias significativas, realizado un contraste de medias, atendiendo a la realización de la oración por parte de los encuestados. Así, hay que indicar que quienes realizan la oración valoran mejor la relación con los padres que quienes no la realizan. Los primeros puntúan esta relación con 8,30 puntos sobre diez, por encima de la media, situada en 8,16, mientras que los que no realizan la oración, lo hacen por debajo de la media, con 7,23 puntos.
- Relación con el resto de la familia: realizado un contraste de medias se aprecian diferencias significativas en la relación con esta variable. Se puede afirmar que quienes realizan la oración valoran mejor la relación con el resto de la familia, que quienes no la realizan: los primeros le otorgan 6,61 puntos sobre diez, por encima de la media, situada en 6,46, mientras que los que no realizan la oración la puntúan por debajo de la media, con 5,30 puntos.
- Comunicación con los padres: existen diferencias significativas en la relación con esta variable. Se puede afirmar que quienes realizan la oración tienen una mejor comunicación con sus padres que quienes no la realizan. Así, los primeros puntúan esta relación con 4,03 puntos sobre cinco, por encima de la media (3,99), en tanto que aquellos que no realizan la oración, le otorgan 3,79 puntos, debajo de la media general.

### **Realización del ayuno en Ramadán:**

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre la realización del ayuno y las variables familiares, no se observan diferencias estadísticamente significativas respecto a: relación con el resto de la familia, la disciplina y control que los padres ejercen sobre los hijos.
- Relación con los padres: en relación a esta variable, se observan diferencias significativas, realizado un contraste de medias, atendiendo a la realización del ayuno por parte de los encuestados. Se puede indicar que quienes realizan el ayuno en Ramadán valoran mejor la relación con los padres, que quienes no lo realizan. Los primeros califican esta relación con 8,35 puntos, por encima de la media, situada en 8,16, mientras que los que no lo realizan, lo hacen por debajo de la media, con 6,14 puntos.
- Relación con los hermanos: realizado un contraste de medias, se aprecian diferencias significativas. Se puede afirmar que quienes realizan el ayuno valoran mejor la relación con los hermanos que quienes no la realizan: los primeros le otorgan 8,04 puntos, por encima de la media, situada en 7,89, mientras que los que no realizan la oración, la puntúan por debajo de la media, con 6,18 puntos.



- Relación con los amigos: se observan diferencias significativas, tras el contraste de medias, según la realización del ayuno en Ramadán. Se puede afirmar que quienes practican el ayuno valoran mejor la relación con los amigos que quienes no lo realizan. Los primeros califican esta relación con 7,66 puntos, por encima de la media (7,57), en tanto que los que no guardan el ayuno la califican con 6,63 puntos, por debajo de la media.
- Comunicación con los padres: también aquí se observan diferencias estadísticamente significativas. Es posible afirmar que quienes realizan el ayuno tienen una mejor comunicación con sus padres. De esta forma, los primeros otorgan una puntuación de 4,01 puntos, por encima de la media (3,99), mientras que los que no hacen el ayuno le otorgan 3,61 puntos, debajo de la media general.

#### **Asistencia a la mezquita:**

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre la realización del ayuno y las variables familiares no se observan diferencias estadísticamente significativas respecto a: la relación los padres, con los hermanos, con el resto de la familia, con los amigos, ni en la disciplina y control de los padres.
- Comunicación con los padres: existen diferencias estadísticamente significativas. Se puede afirmar que quienes asisten a la mezquita tienen una mejor comunicación con sus padres que quienes no asisten. De esta forma, los primeros le dan una puntuación de 4,09 puntos, por encima de la media (3,99), en tanto que los que no asisten a la mezquita la califican con 3,78 puntos, debajo de la media general.

#### **VI.3.2.4.2. Variables vinculadas a la autonomía de los hijos:**

##### **Realización de la oración:**

- Ausencia de diferencias significativas: realizada la correspondiente tabla de contingencia, no existen diferencias significativas en la relación entre esta variable y la autonomía de los hijos para casarse sin consentimiento paterno.
- Autonomía para elegir estudios: se puede afirmar que existen diferencias significativas a la hora de elegir estudios sin el acuerdo de los padres, en función de si realiza o no la oración. Los aspectos más destacables se reseñan a continuación:
  - Tres cuartas partes de los jóvenes que realizan la oración, indican que poseen autonomía para realizar un viaje, porcentaje que se eleva hasta el 83% en los jóvenes que no realizan la oración.

- Se puede señalar que entre quienes opinan que sí poseen autonomía para elegir los estudios sin acuerdo de sus padres, el mayor porcentaje, 87,2%, corresponde a los jóvenes que realizan la oración, mientras que los que no la hacen representan el 12,8%.
- Si se examinan las opiniones de quienes indican que carecen de autonomía para elegir estudios sin permiso paterno, son mayoritarios, 91,6%, los que dicen que realizan la oración.
- Autonomía para elegir novio/novia: existen diferencias significativas en esta variable, en función de si realiza o no la oración. Los aspectos más reseñables son:
  - De los jóvenes que realizan la oración, un 56,6% indica que posee autonomía para elegir novio/a sin permiso paterno, en tanto que de los jóvenes que no realizan la oración, el porcentaje sube hasta el casi el 67%.
  - Se puede señalar que entre quienes opinan que sí poseen autonomía para elegir novio/a sin acuerdo de sus padres, el mayor porcentaje, 86,2%, corresponde a los jóvenes que realizan la oración, mientras que los que no la hacen representan el 13,8%.
  - Si se examinan las opiniones de quienes indican que carecen de autonomía para elegir novio/a sin permiso paterno, son mayoritarios, 90,6%, los que dicen que realizan la oración.
  - Se puede afirmar que la no realización de la oración por parte de los jóvenes es un factor que favorece la autonomía de los chicos a la hora de elegir novio/a sin permiso paterno.
- Autonomía para realizar un viaje: se aprecian diferencias significativas en esta variable. Así:
  - De los jóvenes que realizan la oración, un 41,5% afirma que puede realizar un viaje sin permiso paterno, mientras que de los que no realizan la oración, el 53,6% indica que no precisa de permiso paterno para hacer un viaje.
  - Se puede afirmar que entre quienes opinan que sí poseen autonomía para realizar un viaje sin acuerdo de sus padres, el mayor porcentaje, 85,2%, corresponde a los jóvenes que realizan la oración, mientras que los que no la hacen representan el 14,8%.
  - Si se examinan las opiniones de quienes indican que carecen de autonomía para realizar un viaje sin permiso paterno, son mayoritarios, 90,4%, los que dicen que realizan la oración.
  - Como ocurriera con anterioridad, los jóvenes que realizan la oración poseen menor capacidad de autonomía a la hora de realizar un viaje sin permiso paterno que los jóvenes que no realizan la oración.

- Autonomía para irse a buscar trabajo: también aquí se observan diferencias significativas. De este modo:
  - De los jóvenes que realizan la oración, casi la mitad de ellos indica que posee autonomía para irse a buscar trabajo sin el permiso de sus padres. Este porcentaje asciende hasta el 65,2% en el caso de los jóvenes que no realizan la oración.
  - Se puede afirmar que entre quienes opinan que sí poseen autonomía para irse a buscar trabajo sin acuerdo de sus padres, el mayor porcentaje, 84,7%, corresponde a los jóvenes que realizan la oración, mientras que los que no la hacen representan el 15,3%.
  - Si se examinan las opiniones de quienes indican que carecen de autonomía para irse a buscar trabajo sin permiso paterno, son mayoritarios, 91,3%, los que dicen que realizan la oración.

#### **Realización del ayuno en Ramadán:**

- Ausencia de diferencias significativas: realizada la correspondiente tabla de contingencia, no existen diferencias significativas en la relación entre esta variable y la autonomía de los hijos para elegir estudios sin consentimiento paterno, para elegir novio/a y para irse a buscar trabajo.
- Autonomía para casarse: se observan diferencias significativas entre estas variables. Hay que indicar que:
  - De los jóvenes que realizan el ayuno en Ramadán, el 60% de los mismos indica que carece de autonomía para casarse sin permiso paterno. En cambio, de aquellos que no realizan el ayuno, el porcentaje de los que no poseen autonomía para contraer matrimonio es del 41,2%.
  - Se puede afirmar que entre quienes opinan que sí poseen autonomía para casarse sin acuerdo de sus padres, el 92% realiza ayuno, mientras que los que no lo hacen representan el 8%.
  - Si se examinan las opiniones de quienes indican que carecen de autonomía para casarse sin permiso paterno, son mayoritarios, 96,1%, los que dicen que realizan el ayuno, y solo un 3,9% corresponde a los que no realizan el ayuno.
  - Se puede afirmar que la realización del ayuno en los encuestados es un factor que condiciona la autonomía de los jóvenes para contraer matrimonio sin permiso de los padres.
- Autonomía para realizar un viaje: se aprecian diferencias significativas en esta variable. Así:

- De los jóvenes que realizan el ayuno, casi el 42% afirma no poder realizar un viaje sin autorización paterna. En el caso de de los encuestados que no realizan el ayuno, el porcentaje se eleva por encima del 56%.
- Se puede afirmar que entre quienes opinan que sí poseen autonomía para realizar un viaje sin acuerdo de sus padres, el mayor porcentaje, 92,8%, corresponde a los jóvenes que realizan el ayuno, mientras que los que no guardan el ayuno representan el 7,2%.
- Si se examinan las opiniones de quienes indican que carecen de autonomía para realizar un viaje sin permiso paterno, son mayoritarios, 96%, los que dicen que realizan el ayuno.

### Asistencia a la mezquita:

- Ausencia de diferencias significativas: realizada la correspondiente tabla de contingencia, no existen diferencias significativas en la relación entre la asistencia a la mezquita y la autonomía para elegir estudios y novio/a.
- Autonomía para casarse: en la relación de estas variables se observan diferencias significativas. Los principales aspectos a destacar son los siguientes:
  - Un 45% de los jóvenes que asisten a la mezquita indican que carecen de autonomía para casarse sin autorización de sus padres, mientras que el porcentaje baja hasta el 38% en el caso de quienes no asisten a la mezquita.
  - Se puede afirmar que entre quienes opinan que sí poseen autonomía para casarse sin acuerdo de sus padres, el 66,2%, asiste a la mezquita, en tanto que los que no asisten representan el 33,8%.
  - Entre quienes afirman que no tienen autonomía para casarse sin permiso paterno, son mayoritarios, 59,5%, los que dicen que asisten a la mezquita, y solo un 40,5% corresponde a los que no asisten.
- Autonomía para realizar un viaje: también en esta variable se aprecian diferencias significativas respecto a la asistencia a la mezquita. Así:
  - Más de la mitad de los jóvenes que asisten a la mezquita afirman que carecen de autonomía para realizar un viaje sin el permiso de sus padres. En el caso de quienes no asisten a la mezquita, este porcentaje sube hasta el 64%.
  - Se puede afirmar que entre quienes opinan que sí poseen autonomía para realizar un viaje sin acuerdo de sus padres, el mayor porcentaje, 69,7%, corresponde a los jóvenes que asisten a la mezquita, mientras que los que no asisten representan el 30,3%.
  - Al analizar las opiniones de quienes afirman que no poseen autonomía para realizar un viaje sin permiso paterno, el 57,2% asiste a la mezquita y el 42,8% no asiste.

- Autonomía para irse a buscar trabajo: a través de la tabla de contingencia realizada, se aprecian diferencias significativas. De este modo:
  - De los jóvenes que asisten a la mezquita, el 55,3% afirma que puede ir a buscar trabajo sin autorización paterna, porcentaje que baja hasta el 48,1% en el caso de quienes no asisten a la mezquita.
  - Se puede afirmar que entre quienes opinan que sí poseen autonomía para irse a buscar trabajo sin acuerdo de sus padres, el mayor porcentaje, 66,4%, es el de los jóvenes que asisten a la mezquita, mientras que los que no lo hacen representan el 33,6%.
  - Entre quienes indican que no poseen autonomía para irse a buscar trabajo sin permiso paterno, el 59,7%, afirma que asiste a la mezquita y el 40,3% que no asiste.

#### **VI.3.2.4.3. Influencia de la familia:**

##### **Realización de la oración:**

- Ausencia de diferencias significativas: realizado el correspondiente contraste de medias, no existen diferencias significativas en la relación entre esta variable y la influencia de la familia en la generosidad.
- Influencia de la familia en las creencias religiosas: se puede indicar, tras el contraste de medias realizado, que existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes, respecto a esta variable, atendiendo a la realización de la oración. Así, se puede afirmar que los jóvenes que realizan la oración valoran más la influencia de la familia en las creencias religiosas: 3,96 puntos, por encima de la media (3,85), en tanto aquellos que no la realizan la califican con 2,85 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en la responsabilidad: existen diferencias significativas en esta variable, atendiendo a la realización o no de la oración. De esta manera, es posible afirmar que los jóvenes que realizan la oración valoran más que los que no la realizan la influencia de la familia en la responsabilidad: los primeros la puntúan con 4,04 puntos, por encima de la media (3,98), en tanto que los segundos lo hacen con 3,60 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en el respeto: también aquí se observan diferencias significativas. Así, se puede afirmar que los jóvenes que realizan la oración valoran más la influencia de la familia en el respeto, 4,23 puntos, por encima de la media (4,17), que los que no la realizan, que la puntúan con 3,88 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en la solidaridad: existen diferencias significativas en esta variable, según la realización o no de la oración. Es posible afirmar que los jóvenes que

realizan la oración valoran más la influencia de la familia en la solidaridad que los que no la realizan: los primeros la puntúan con 3,98 puntos, por encima de la media (3,94), en tanto que los segundos lo hacen con 3,60 puntos, por debajo de la media general.

- Influencia de la familia en las prácticas religiosas: por último, también en esta variable se observan diferencias significativas. Se puede afirmar que los jóvenes que realizan la oración valoran más la influencia de la familia en las prácticas religiosas, 4,03 puntos, por encima de la media (3,86), que los que no la realizan, que la puntúan con 2,70 puntos, por debajo de la media general.

### **Realización del ayuno en Ramadán:**

- Ausencia de diferencias significativas: se observa, una vez realizado el contraste de medias, que no existen diferencias significativas en la relación entre esta variable y la influencia de la familia en la solidaridad.
- Influencia de la familia en las creencias religiosas: una vez realizado el contraste de medias, se observa que existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes, respecto a esta variable, atendiendo a la realización del ayuno. De este modo, se puede afirmar que los jóvenes que realizan el ayuno valoran más la influencia de la familia en las creencias religiosas que los que no lo realizan: 3,93 puntos, por encima de la media (3,85), en tanto aquellos que no la realizan la califican con 2,94 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en la responsabilidad: también en esta variable se observan diferencias significativas. Así, se puede afirmar que los jóvenes que realizan el ayuno valoran más la influencia de la familia en la responsabilidad, 4,04 puntos, por encima de la media (3,98), que los que no lo realizan, que la puntúan con 3,33 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en el respeto: existen diferencias significativas en esta variable, según la realización o no del ayuno. Es posible afirmar que los jóvenes que realizan el ayuno en Ramadán valoran más la influencia de la familia en el respeto que los que no lo realizan: los primeros la puntúan con 4,23 puntos, por encima de la media (4,17), en tanto que los segundos lo hacen con 3,63 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en la generosidad: se aprecia que existen diferencias significativas en esta variable. Se puede indicar que los jóvenes que realizan el ayuno valoran más la influencia de la familia en la generosidad que los que no lo realizan: los primeros la califican con 3,99 puntos, por encima de la media (3,96), en tanto que los que no hacen el ayuno le otorgan 3,31 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en las prácticas religiosas: para terminar este subapartado, se observan en esta variable diferencias significativas. Se puede afirmar que los jóvenes

que realizan el ayuno valoran más la influencia de la familia en las prácticas religiosas, 3,91 puntos, por encima de la media (3,86), que los que no guardan el ayuno en Ramadán, que la califican con 3,25 puntos, por debajo de la media general.

#### **Asistencia a la mezquita:**

- Ausencia de diferencias significativas: se puede afirmar que no existen diferencias significativas en la relación entre esta variable con las siguientes: la influencia de la familia en las creencias religiosas, en la responsabilidad, en el respeto, en la generosidad y en la solidaridad.
- Influencia de la familia en las prácticas religiosas: una vez realizado el correspondiente contraste de medias, se observa que existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes, respecto a esta variable, atendiendo a la asistencia a la mezquita. De este modo, se puede afirmar que los jóvenes que asisten a la mezquita valoran más la influencia de la familia en las prácticas religiosas que los que no asisten: 3,93 puntos, por encima de la media (3,85), en tanto aquellos que no asisten la califican con 2,94 puntos, por debajo de la media general.

#### **VI.3.2.5. CUESTIONES IDEOLÓGICAS:**

El posicionamiento ideológico de los jóvenes puede ser tenido en cuenta como un factor importante en las relaciones familiares, máxime en una sociedad que, como se verá en el capítulo correspondiente, está altamente desvinculada de los instrumentos tradicionales de participación en la vida pública: partidos y sindicatos. Para ello a continuación se analizan las correlaciones significativas existentes con las variables vinculadas a la vida familiar, a partir de la opinión de los jóvenes y considerando la cuestión ideológica desde una triple perspectiva: el posicionamiento ideológico al que se adhieren los jóvenes (izquierda y centro izquierda, centro, derecha y centro derecha), la afiliación a los partidos políticos y la afiliación a las organizaciones sindicales.

Nota previa:

En lo que afecta a la relación de las tres variables que conforman la posición ideológica de los jóvenes, no se analizan las mismas con el nivel de estudios de los padres ni con la situación económica de las familias, al realizarse este cruce dentro del Capítulo V de esta tesis, correspondiente a la Política y a las Instituciones socio-políticas.

### VI.3.2.5.1. Variables familiares:

#### Posicionamiento ideológico:

Se procede al análisis de las relaciones entre la última de las variables tomadas como pivote, la ideología de los jóvenes, y el conjunto de variables familiares, para determinar si existen o no diferencias significativas en la opinión de los jóvenes.

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación del posicionamiento ideológico de los jóvenes con las variables familiares, no se aprecian diferencias significativas en la relación con los padres, con los hermanos y con los amigos.
- Relación con resto de la familia: existen diferencias significativas en esta variable, realizado el correspondiente anova de un factor. Así, los jóvenes con una posición ideológica de centro valoran mejor la relación con el resto de la familia que los jóvenes ideológicamente de izquierdas y centro izquierda.
- Disciplina y control que ejercen los padres sobre los hijos: se puede afirmar que existen diferencias significativas en esta variable, tras el contraste de medias realizado, anova de un factor. Se puede afirmar que los jóvenes que se posicionan en la izquierda y en el centro izquierda consideran que los padres ejercen sobre ellos menos disciplina y control, que los jóvenes ideológicamente de centro, de derecha y de centro derecha.
- Comunicación con los padres: se aprecian diferencias significativas entre estas dos variables, de modo que se puede afirmar que los jóvenes que se posicionan en la izquierda y en el centro izquierda consideran que la comunicación con sus padres es peor que los jóvenes de centro, de derecha y de centro derecha.

#### Afiliación a partidos políticos:

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación de la pertenencia a organizaciones políticas y las variables familiares, no se aprecian diferencias significativas en la relación con el resto de la familia, con los amigos y con la comunicación con los padres.
- Relación con los padres: existen diferencias significativas en esta variable. De este modo se puede señalar que los no afiliados a organizaciones políticas valoran más que los afiliados la relación con los padres: le otorgan 8,42 puntos, por encima de la media, 8,16, mientras que los no afiliados lo hacen con 6,99 puntos, por debajo de la media general.
- Relación con los hermanos: realizado el contraste de medias, existen diferencias significativas en esta variable. Así, es posible indicar que los jóvenes no afiliados a partidos valoran mejor esta variable que los afiliados, ya que califican esta relación con



- 8,05 puntos, por encima de la media (7,89), en tanto que los no afiliados le otorgan 7,01 puntos, por debajo de la media general.
- Disciplina y control que ejercen los padres sobre los hijos: se puede afirmar que existen diferencias significativas, realizado el correspondiente contraste de medias, en esta variable atendiendo al nivel de afiliación a las organizaciones políticas. En virtud de ello, se puede afirmar que los no afiliados a partidos políticos consideran que sus padres ejercen mayor disciplina y control sobre ellos que los jóvenes afiliados: le otorgan 3,41 puntos, por encima de la media, que es 3,32, mientras que los no afiliados lo hacen con 3,29 puntos, por debajo de la media general.
  - Comunicación con los padres: existen diferencias significativas, realizado el correspondiente anova de un factor, en esta variable. Así, es posible señalar que los jóvenes no afiliados a partidos poseen una mayor comunicación con sus padres que los afiliados, ya que puntúan esta relación con 4,03 puntos, por encima de la media (3,99), mientras que los no afiliados la califican con 3,98 puntos, por debajo de la media general.

#### **Afiliación a sindicatos:**

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación de la pertenencia a organizaciones sindicales y las variables familiares, no se aprecian diferencias significativas con la relación con el resto de la familia y con la disciplina y control que los padres ejercen sobre sus hijos.
- Relación con los padres: existen diferencias significativas en esta variable. Se puede afirmar que los no afiliados a organizaciones sindicales valoran mejor la relación con los padres que los afiliados: le otorgan 8,47 puntos, por encima de la media, 8,16, mientras que los no afiliados lo hacen con 6,68 puntos, por debajo de la media general.
- Relación con los hermanos: existen diferencias significativas en esta variable, una vez realizado el correspondiente contraste de medias. Así, es posible afirmar que los jóvenes no afiliados a sindicatos valoran mejor la relación con los hermanos, ya que puntúan esta relación con 8,10 puntos, por encima de la media (7,89), en tanto que los no afiliados le otorgan 6,61 puntos, por debajo de la media general.
- Relación con los amigos: existen diferencias significativas en la relación con esta variable. Se puede indicar que los no pertenecientes a organizaciones sindicales valoran mejor la relación con los amigos que los afiliados: le otorgan 7,67 puntos, por encima de la media, 7,57, mientras que los no afiliados lo hacen con 7,02 puntos, por debajo de la media general.
- Comunicación con los padres: también en esta variable se observan diferencias significativas. En virtud de ello, es posible afirmar que los jóvenes que no están afiliados

a organizaciones sindicales poseen una mayor comunicación con sus padres que los afiliados, ya que la puntúan con 4,02 puntos, por encima de la media (3,99), mientras que los no afiliados la califican con 3,70 puntos, por debajo de la media general.

#### **VI.3.2.5.2. Variables vinculadas a la autonomía de los hijos:**

##### **Posicionamiento ideológico:**

- Ausencia de diferencias significativas: realizada la correspondiente tabla de contingencia, no existen diferencias significativas en la relación entre esta variable y la autonomía de los hijos para elegir estudios sin consentimiento paterno, para elegir novio/a, para casarse y para irse a buscar trabajo.
- Autonomía para realizar un viaje: se puede afirmar que existen diferencias significativas a la hora de realizar un viaje sin el acuerdo de los padres, en función de la posición ideológica de los jóvenes. Los aspectos más destacables se reseñan a continuación:
  - De los jóvenes de izquierda y centro izquierda, son mayoritarios los que afirman tener autonomía para realizar un viaje sin consentimiento de sus padres. De los de derecha y centro derecha, están igualados al 50% los que dicen que poseen autonomía y los que carecen de ella. Por último, entre los jóvenes de centro son mayoritarios los que indican que no tienen autonomía para realizar esta actividad sin permiso de sus padres: 56,1%.
  - De entre quienes opinan que sí poseen autonomía para realizar un viaje sin permiso de sus padres, el mayor porcentaje, 58,7%, corresponde a los jóvenes de centro, seguidos por los de derecha y centro derecha, con un 23,4%, y, por último, los que se posicionan en la izquierda y el centro izquierda, con un 17,9%.
  - Si se examinan las opiniones de quienes indican que carecen de autonomía para elegir estudios sin permiso paterno, son mayoritarios, 69,3%, los jóvenes de centro, seguidos de los de derecha y centro derecha y, al final, los de izquierda y centro izquierda.

##### **Afiliación a partidos políticos:**

- Ausencia de diferencias significativas: realizada la correspondiente tabla de contingencia, no existen diferencias significativas en la relación entre esta variable y la autonomía de los hijos para elegir estudios sin consentimiento paterno y para elegir novio/a.
- Autonomía para casarse: se observan diferencias significativas en esta variable. De este modo, hay que señalar los siguientes aspectos:

- De los jóvenes afiliados a partidos, son mayoritarios los que afirman tener autonomía para casarse sin consentimiento de sus padres, 50,4%, mientras que de los no afiliados, son mayoría los que afirman carecer de autonomía para casarse, el 59,2%.
- De entre quienes opinan que sí poseen autonomía para casarse sin permiso de sus padres, el 86% no está afiliado a ningún partido político, y el 14% sí lo está.
- Si se examinan las opiniones de quienes indican que carecen de autonomía para casarse, el 90,1% no pertenece a organización política alguna.
- Autonomía para realizar un viaje: se puede afirmar que existen diferencias significativas a la hora de realizar un viaje sin el acuerdo de los padres, en función de la pertenencia o no de los jóvenes a partidos políticos. Los aspectos más destacables se reseñan a continuación:
  - De los jóvenes afiliados a partidos, son mayoritarios los que afirman tener autonomía para realizar un viaje sin consentimiento de sus padres, 58,3%, mientras que de los no afiliados, son mayoría los que afirman carecer de autonomía para hacer un viaje, el 60%.
  - De entre quienes opinan que sí poseen autonomía para realizar un viaje sin permiso de sus padres, el 84,1% no está afiliado a ningún partido, y el 17,6% sí lo está.
  - Si se examinan las opiniones de quienes indican que carecen de autonomía para realizar un viaje, el 91,7% no pertenece a ningún partido.
- Autonomía para irse a buscar trabajo: se observan diferencias significativas en esta variable. Hay que indicar los siguientes aspectos:
  - De los jóvenes afiliados a partidos, son mayoritarios los que afirman tener autonomía para irse a buscar trabajo sin consentimiento de sus padres, 62,9%, mientras que de los no afiliados, son mayoría los que afirman carecer de autonomía para casarse, el 50,2%.
  - De entre quienes opinan que sí poseen autonomía para irse a buscar trabajo sin permiso de sus padres, el 85,3% no está afiliado a ningún partido político, y el 14,7% sí lo está.
  - Si se examinan las opiniones de quienes indican que carecen de autonomía para irse a buscar trabajo, el 90,8% no pertenece a organización política alguna.

### **Afiliación a sindicatos:**

- Ausencia de diferencias significativas: realizada la correspondiente tabla de contingencia, no existen diferencias significativas en la relación entre esta variable y la autonomía de los hijos para elegir estudios sin consentimiento paterno y para elegir novio/a.

- Autonomía para casarse: se observan diferencias significativas en esta variable. Así, hay que destacar:
  - De los jóvenes afiliados a sindicatos, son mayoritarios los que afirman tener autonomía para casarse sin consentimiento de sus padres, 56,8%, mientras que de los no afiliados, son mayoría los que afirman carecer de autonomía para casarse, el 61,7%.
  - De entre quienes opinan que sí poseen autonomía para casarse sin permiso de sus padres, el 84% no está afiliado a ningún sindicato, y el 16% sí lo está.
  - Si se examinan las opiniones de quienes indican que carecen de autonomía para casarse, el 91,7% no pertenece a organización sindical alguna.
- Autonomía para realizar un viaje: se puede afirmar que existen diferencias significativas a la hora de realizar un viaje sin el acuerdo de los padres, en función de la pertenencia o no de los jóvenes a organizaciones sindicales. Los aspectos más destacables se reseñan a continuación:
  - De los jóvenes afiliados a sindicatos, son mayoritarios los que afirman tener autonomía para realizar un viaje sin consentimiento de sus padres, 64,8%, mientras que de los no afiliados, son mayoría los que afirman carecer de autonomía para hacer un viaje, el 60,9%.
  - De entre quienes opinan que sí poseen autonomía para realizar un viaje sin permiso de sus padres, el 82,4% no está afiliado a sindicato, y el 17,6% sí lo está.
  - Si se examinan las opiniones de quienes indican que carecen de autonomía para realizar un viaje, el 93,1% no pertenece a ninguna organización sindical.
- Autonomía para irse a buscar trabajo: se observan diferencias significativas en esta variable. Hay que indicar los siguientes aspectos:
  - De los jóvenes afiliados a sindicatos, son mayoritarios los que afirman tener autonomía para irse a buscar trabajo sin consentimiento de sus padres, 65,4%, mientras que de los no afiliados, son mayoría los que afirman carecer de autonomía para casarse, el 51,3%.
  - De entre quienes opinan que sí poseen autonomía para irse a buscar trabajo sin permiso de sus padres, el 84,6% no está afiliado a ningún sindicato, y el 15,4% sí lo está.
  - Si se examinan las opiniones de quienes indican que carecen de autonomía para irse a buscar trabajo, el 91,6% no pertenece a organización sindical alguna.

#### VI.3.2.5.3. Influencia de la familia:

Se procede a analizar en este apartado la relación entre las cuestiones ideológicas y un conjunto de variables vinculadas a la influencia familiar.

### Posicionamiento ideológico:

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre estas variables se constata que no existen diferencias significativas respecto de la ideología y la influencia de la familia en la solidaridad.
- Influencia en las creencias religiosas: se observan diferencias significativas en la relación con esta variable de la ideología de los jóvenes. De esta manera, tras el contraste de medias realizado, anova de un factor, se constata que los jóvenes con posiciones ideológicas de centro, derecha y centro derecha, valoran más la influencia de la familia en las creencias religiosas que los jóvenes situados ideológicamente en la izquierda y el centro izquierda.
- Influencia de la familia en la responsabilidad: en la relación de estas variables existen diferencias significativas, de modo que es posible indicar que los jóvenes con ideologías de centro, derecha y centro derecha, valoran más la influencia de la familia en la responsabilidad que los jóvenes situados ideológicamente en la izquierda y el centro izquierda.
- Influencia de la familia en el respeto: se aprecia, tras el contraste de medias realizado, que existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes, respecto a esta variable, de manera que los que se sitúan en el centro valoran más la influencia de la familia en el respeto que los jóvenes ideológicamente posicionados en la izquierda y el centro izquierda.
- Influencia de la familia en la generosidad: realizado el contraste de medias, existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes respecto a esta variable. De nuevo, los que se sitúan en el centro valoran más la influencia de la familia en la generosidad que aquellos que ideológicamente se posicionan en la izquierda y el centro izquierda.
- Influencia de la familia en las prácticas religiosas: a la vista del correspondiente anova de un factor, se observan diferencias estadísticamente significativas en la relación de estas variables. Se constata que los jóvenes de derecha y de centro derecha valoran más la influencia de la familia en las prácticas religiosas que aquellos jóvenes situados en el centro, la izquierda y el centro izquierda. Así, son los jóvenes ubicados ideológicamente en la izquierda los que menos valoran esta influencia, menos que los de derecha, como ha quedado indicado, y menos también que los jóvenes situados en el centro.

### Afiliación a partidos políticos:

- Influencia en las creencias religiosas: existen diferencias significativas en esta variable. Se puede afirmar que los no afiliados a organizaciones políticas valoran más la influencia de la familia en las creencias religiosas que los afiliados: le otorgan 3,91 puntos sobre cinco, por encima de la media, 3,85, mientras que los no afiliados lo hacen con 3,37 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en la responsabilidad: en la relación entre estas variables existen diferencias significativas. Así, se constata que los jóvenes no afiliados a organizaciones políticas valoran más la influencia de la familia en la responsabilidad que los que los que están afiliados: califican esta influencia con 4,08 puntos sobre cinco, por encima de la media, 3,98, en tanto que los no afiliados la sitúan en 3,56 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en el respeto: se observan diferencias significativas en esta variable. Se puede afirmar que los no afiliados a organizaciones políticas valoran más la influencia de la familia en el respeto, 4,31 puntos sobre cinco, que los jóvenes no afiliados, que lo hacen con 3,58 puntos. La media se sitúa en 4,17 puntos sobre cinco.
- Influencia de la familia en la generosidad: existen diferencias significativas en esta variable. Se puede afirmar que los no afiliados a partidos políticos valoran más la influencia de la familia en las creencias religiosas que los afiliados: la puntúan con 4,08 puntos sobre cinco, por encima de la media, 3,96, mientras que los no afiliados lo hacen con 3,41 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en la solidaridad: en la relación entre estas variables existen diferencias significativas. Se constata que los jóvenes no afiliados a organizaciones políticas valoran más la influencia de la familia en la solidaridad que los que los que están afiliados. Así, los primeros califican esta influencia con 4,03 puntos sobre cinco, por encima de la media, 3,94, en tanto que los no afiliados la sitúan en 3,63 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en las prácticas religiosas: se observan diferencias significativas en la relación entre estas variables. Se puede afirmar que los no afiliados a partidos políticos valoran más la influencia de la familia en las prácticas religiosas, lo hacen con 3,90 puntos sobre cinco, que aquellos jóvenes que están afiliados que la califican con 3,50 puntos. La media se sitúa en 3,86 puntos sobre cinco.

### Afiliación a sindicatos:

- Influencia en las creencias religiosas: existen diferencias significativas en esta variable. Se puede afirmar que los no afiliados a organizaciones sindicales valoran más la

influencia de la familia en las creencias religiosas que los afiliados: le dan 3,95 puntos sobre cinco, por encima de la media, 3,85, mientras que los no afiliados lo hacen con 3,18 puntos, por debajo de la media general.

- Influencia de la familia en la responsabilidad: en la relación entre estas variables existen diferencias significativas. Así, se constata que los jóvenes no afiliados a sindicatos valoran más la influencia de la familia en la responsabilidad: califican esta influencia con 4,11 puntos sobre cinco, por encima de la media, 3,98, en tanto que los no afiliados la sitúan en 3,37 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en el respeto: se observan diferencias significativas en esta variable. Se puede afirmar que los no afiliados a organizaciones sindicales valoran más la influencia de la familia en el respeto, 4,31 puntos sobre cinco, que los jóvenes no afiliados, que lo hacen con 3,59 puntos. La media se sitúa en 4,17 puntos sobre cinco.
- Influencia de la familia en la generosidad: existen diferencias significativas en esta variable. Se puede afirmar que los no afiliados a sindicatos valoran más la influencia de la familia en las creencias religiosas que los afiliados: le otorgan 4,09 puntos sobre cinco, por encima de la media, 3,96, mientras que los no afiliados lo hacen con 3,39 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en la solidaridad: en la relación entre estas variables existen diferencias significativas. Se constata que los jóvenes no afiliados a organizaciones sindicales valoran más la influencia de la familia en la solidaridad, que los que están afiliados. Así, los primeros califican esta influencia con 4,05 puntos sobre cinco, por encima de la media, 3,94, en tanto que los no afiliados la sitúan en 3,50 puntos, por debajo de la media general.
- Influencia de la familia en las prácticas religiosas: se observan diferencias significativas en la relación entre estas variables. Se puede afirmar que los no afiliados a sindicatos valoran más la influencia de la familia en las prácticas religiosas, lo hacen con 3,92 puntos sobre cinco, que aquellos jóvenes que están afiliados, que la califican con 3,50 puntos. La media se sitúa en 3,38 puntos sobre cinco.





## VI.4. LOS JÓVENES Y LA RELIGIÓN

### VI.4.1. INTRODUCCIÓN:

El movimiento nacionalista marroquí, sostén del nuevo estado nacido al abrigo de la Independencia de 1956, enmarca su actividad y su ideología en el conjunto de movimientos emergentes que se producen en el Magreb y en los países árabes sujetos a procesos coloniales. Así, paulatinamente, se va produciendo el desarrollo de un sentimiento nacional y anticolonial que emerge en una parte de países árabes y que anima un número importante de acciones populares que, aunque carentes de organización en la mayoría de los casos, sí contribuyen a fortificar el sentimiento nacional y, sobre todo, a preparar los movimientos nacionalistas e independentistas que florecerán tras la finalización de la IIª Guerra Mundial.

Conviene no olvidar la enorme influencia que en este proceso tuvo el nacionalismo árabe surgido tras la revolución de 1953 en Egipto y el posterior acceso al poder, un año más tarde, 1954, del Presidente Nasser. Este hecho desencadenaría un fuerte movimiento nacionalista popular y antioccidental<sup>112</sup> (en tanto que Occidente representaba en el mundo árabe la imagen colonizadora), que servirá de espejo para muchos países árabes enfrascados en esos instantes en luchas internas para conseguir la independencia y establecer las bases de los nuevos estados nacionales, acordes con sus identidades históricas y culturales.

Así, al calor de este naciente movimiento panarabista, podemos enmarcar la fundación, en 1954, de la Liga Árabe con el objetivo, por un lado, de aglutinar a todos los países árabes hacia la búsqueda de una cooperación en materia económica, política y cultural y, por otro, de conseguir que los estados árabes que aún se encontraban colonizados por países europeos

---

<sup>112</sup> En este sentido conviene no olvidar tres aspectos históricos de sumo interés que tendrán especial importancia en la progresiva consolidación del sentimiento antioccidental y en la extensión de los procesos descolonizadores: en primer lugar, estos años forman parte de la llamada Primera Guerra Fría (1948-1962), periodo correspondiente a la finalización de la IIª Guerra Mundial y que determinará un nuevo orden internacional caracterizado por el dominio de dos grandes bloques, Estados Unidos y la Unión Soviética, que ejercerán su influencia sobre determinadas áreas geográficas del mundo. En segundo lugar, en 1948 se proclama el estado de Israel, gracias al apoyo de Estados Unidos, Francia e Inglaterra, que poseían importantes intereses estratégicos en la zona. Por último, la declaración del presidente Nasser de nacionalizar el Canal de Suez, en 1956, favorecería su posición dentro del movimiento no alineado y la consolidación de su figura como un personaje clave en la expansión del panarabismo, así como la reacción de las potencias internacionales, Francia e Inglaterra, que fraguará, de nuevo, en su apoyo a Israel y en el posterior conflicto bélico con la invasión de la Península del Sinaí.

alcanzaran su independencia. Los procesos de independencia no tardaron en llegar, y en menos de un decenio se generalizan en todo el Magreb (Marruecos, 1956; Túnez, 1956; Mauritania, 1960; Argelia, 1962; Libia, 1969), así como en otros países árabes, caso de Sudán, Iraq, Somalia, Kuwait, Yemen, etc.

Este nacionalismo árabe, sostén a la vez que impulsor del movimiento nacionalista y de los nuevos estados nacientes en todo el mundo árabe, “adquiere su fundamento histórico en la civilización árabe-islámica que a su vez tiene su base geográfica en Arabia y el Próximo Oriente, su cimiento religioso-ideológico en el Corán y su soporte étnico y social en el pueblo árabe, como ha sintetizado F. Braudel. Los fundamentos de esta cultura se encuentran en un hombre, Mahoma; un libro, el Corán; y una religión, el Islam”<sup>113</sup>.

Por tanto, el nuevo estado marroquí estaba necesitado de enarbolar una serie de ideas con las que aglutinar a la población en torno a un proyecto identitario de nación y, sobre todo, para sentar las bases del nuevo estado-nación que iba a surgir en consonancia con los nuevos estados emergentes en la zona. Y lo hace siguiendo las pautas señaladas con anterioridad por Braudel. Así, el primero y esencial de sus cimientos será la religión. Si bien en un comienzo las élites nacionalistas quisieron dejar a la religión como un mero acompañante sin peso específico en la construcción del nuevo estado, pronto los agentes religiosos frenaron estos deseos y lucharon por dotar a la religión de un lugar de centralidad en el proceso de formación del Estado.

La religión podía desempeñar un papel esencial de aglutinante, de factor de identidad que uniera a todo el pueblo en torno a un proyecto común, el estado centralizado, que requería contar con la aceptación, con la unanimidad de todos los agentes sociales y ciudadanos. Esta unanimidad incuestionable sólo era posible encontrarla en la perspectiva religiosa, en el marco de los valores islámicos.

La religión, por tanto, se configura como el elemento llamado a conferir unidad e identidad a un grupo social, máxime en momentos en que el naciente Estado requería de elementos que aglutinaran a la población en torno a referentes propios, alejados de la época colonial. Desde esta perspectiva, “la religión constituye un referente privilegiado en el imaginario del grupo y un

---

<sup>113</sup> Martínez Carreras, José U. “Revolución e Independencia del mundo Árabe-Islámico” en Col. Historia 16. Siglo XX. Historia Universal nº 24: *La independencia árabe. El nacimiento de Israel*. Madrid: Edt. Información y Revistas S.A., 1985. pp. 146-154.

motor para reactivar los procesos solidarios... y para la 'cobertura canónica' de la obligación de participación o en la encomienda del bien y el combate del mal"<sup>114</sup>.

En Marruecos podríamos hablar de la convivencia, en los inicios del proceso de formación del Estado, de dos frentes que terminarían confluyendo: de un lado, el movimiento nacionalista que recurre, desde una perspectiva política oportunista, a la religión como elemento identitario que lo diferencie del anterior Estado colonialista y que le confiera nuevas señas de identidad, la pertenencia a un grupo, al proyecto de nación a poner en marcha; y, de otro, los agentes religiosos que aprovechan este deseo para anclar la religión al naciente estado.

Pero a partir de aquí, con el paso del tiempo, el Islam se va a convertir, además de un elemento clave de identidad, en la referencia esencial de la praxis política y, especialmente, en la fuente de legitimación del poder político. Aceptado, por tanto, el papel de la religión en el nuevo Estado, se pueden distinguir dos momentos claves en este proceso de instauración: un primer momento en el que el Estado hace del Islam la religión oficial, y un segundo momento, en el que el Estado absorbe totalmente al Islam<sup>115</sup>.

En este sentido, siguiendo a Tozy, a partir de esta lectura del corpus religioso se produce el desarrollo de dos conceptos básicos que tendrán una enorme importancia en el futuro religioso y político del país: de un lado la importancia del grupo, en tanto que la religión no se contempla, no se vive desde una perspectiva individual, sino grupal, es decir, el concepto de la *jma'a* o comunidad; de otro, el papel que desempeña la religión en la relación con los gobernantes. Aquí es donde se inscribe el concepto de la *bay'a* (acatamiento) o contrato de fidelidad<sup>116</sup> entre gobernantes y gobernados, por medio del cual el hombre de la calle, el ciudadano, precisa del consejo, de la mediación de aquellos que poseen un mayor grado de conocimiento. Este grupo, los elegidos, ostentan el poder como delegación divina: "la posibilidad de alcanzar el poder está históricamente circunscrita al grupo de los *chorfa*. Tanto más cuanto que implica una relación directa con el Profeta e influye así en la textura del poder, al investirlo de una particularidad que estructura parcialmente la relación de obediencia y que transforma, parcialmente, el sentido de la misma."<sup>117</sup>.

<sup>114</sup> Tozy, M. "Las filiaciones y las referencias de los valores simbólicos de cohesión en el Magreb contemporáneo". En *Los valores hoy*. Quaderns de la Mediterrània, nº 5. Barcelona: Instituto de Estudios del Mediterráneo, 2005, pp. 94-95.

<sup>115</sup> Tozy, M. "Islam et État au Maghreb". En *Maghreb-Machrek*, nº 126, octubre-diciembre 1989, pp.25-45.

<sup>116</sup> Resultan esclarecedoras, para entender el sentido de la *bay'a*, la palabras que escribió Ibn Jaldún y que son citadas por Mohamed Tozy: "Has de saber que la *baia* es un compromiso de obediencia. El súbdito (*mubay*) se compromete a dejar en manos del príncipe (*emir*) los asuntos de los musulmanes, sin replicarle, y a obedecerle en todo lo que haga...". Tozy, M.: *Monarquía e Islam político en Marruecos*. Barcelona: Edicions Bellaterra, 2000, p. 29.

<sup>117</sup> Tozy, M. "Islam et État...", p. 97.

Esta colaboración se realiza mediante la fidelidad a la persona, “que se refiere a los objetivos del magisterio y la obediencia al califa, no a los fundamentos del poder”<sup>118</sup>, y por ende, a las instituciones que derivan directamente del Profeta, máxime en el caso marroquí, en el que a la familia real (desde el regreso del exilio de Mohamed V, en 1956, que aglutina en torno a su persona a todo el movimiento nacionalista y es visto por el pueblo con un sentido de “santidad”) se le atribuye su descendencia de la familia del Profeta como elemento básico, como aglutinante en la relación del poder con la comunidad. Este sentido de legitimidad, a través de la descendencia directa del Profeta, es el vehículo para la conquista, la legitimación y el mantenimiento en el poder en países, como Marruecos, sujetos a las creencias religiosas del Islam.

La religión, en consecuencia, desempeña un rol esencial en la articulación del nuevo Estado y en el papel del monarca en cuanto líder político y espiritual de la comunidad. Un doble papel, tanto en los albores como en el desarrollo del nuevo reino, que se puede sintetizar en: de un lado, es la esencia de unidad entre el monarca y su pueblo y, de otro, simboliza el liderazgo del propio monarca en el conjunto de la sociedad civil, política y religiosa, garantizándose así un poder “absoluto” sobre los ciudadanos, sobre sus representantes civiles y religiosos, y sobre las instituciones.

Expresión de ello es la consideración del monarca marroquí como protector de todos los niveles y actores civiles y religiosos, convirtiéndose de esta manera en el máximo responsable de los ámbitos políticos y religiosos, asentado en la fidelidad que deben guardarle sus súbditos. El monarca es considerado como *Amir Al-Mu'minîn*<sup>119</sup> o Comendador de los Creyentes, como jefe de la comunidad musulmana creyente o *Umma*, aceptando así la responsabilidad de dirigir a su pueblo, conforme a los mandatos del Profeta y de acuerdo a la realidad que vive hoy día la sociedad. Por tanto, este doble papel del rey, unido a la rehabilitación que se realizó tras la independencia de la *bay'a*, en tanto elemento esencial del poder político, supone que “el derecho positivo ha perdido importancia convertido en simple forma institucional de una legitimidad histórica”<sup>120</sup>. Se produce así un proceso de fusión entre la religión y la forma del régimen, de manera que ambas se hacen indiscutibles bajo el amparo de la figura del rey, persona “sagrada e inviolable, (que) no puede ser criticada y representada de forma

<sup>118</sup> *Ibidem*, p. 29.

<sup>119</sup> La adopción de este término como título “se vincula con la aleya coránica (*al-âyâ al qur'ânîya*) que reza: *Obedeced a Dios, obedeced al Profeta y a los investidos de una encomienda/mandato (ûlî al-amr) de entre vosotros*”, (*Qur'ân*, azora de las Mujeres, 59). Torres Calzada, Katjia. “Poder y Religión en los cincuenta años del reino de Marruecos”, en *Cincuenta años del reino de Marruecos*. Colección de Estudios Árabes e Islámicos. Sevilla: Arcibel Editores, 2006, p. 70.

<sup>120</sup> *Ibidem*, p. 19.

humorística, no se pueden entablar acciones judiciales contras las decisiones del rey, y éstas son superiores a todas las normas producidas por el estado”<sup>121</sup>.

La articulación del concepto de obediencia en un medio social, como se indicó con anterioridad, en el que los partidos políticos desempeñaron un papel primordial en la conquista de la Independencia, requería estructurarlo de forma jurídica a través de textos legales. Ello se realiza, por primera vez, en la Constitución de 1962<sup>122</sup> que instaura en Marruecos una Monarquía Constitucional, democrática, parlamentaria y social. Una Constitución en la que se afirman los caracteres del nuevo Estado como árabe, musulmán, magrebí y africano. Y en la que, sobre todo, las prerrogativas reales se consagran: la figura del Rey adquiere un poder absoluto asentado en el origen divino de la institución monárquica. Por tanto, el poder simbólico de la Corona se sustenta en su origen divino y no en la propia Constitución, en la libre voluntad de los ciudadanos. La obediencia, o contrato de fidelidad, pasa por prescripción jurídica a convertirse en un deber cívico, con lo que el rey asume plenos poderes en los ámbitos religioso y político, y los ciudadanos la obligación de obedecer al descendiente del Profeta, en cuanto líder espiritual y político.

Tras la Constitución de 1962, se inicia un duro periodo en la vida política marroquí. La década de los sesenta y comienzos de los setenta simbolizan el periodo conocido como los “Años de plomo”, caracterizado por una férrea dictadura y por la persecución políticas a quienes se oponían al régimen autoritario del monarca Hassan II<sup>123</sup>, planteando una apertura democrática del país y la defensa de las libertades. En este sentido, conviene no olvidar que la religión fue utilizada como un factor al servicio de los intereses ideológicos y políticos del poder. Así, fue instrumentalizada al servicio del poder como un medio “para callar a los opositores y combatir las ideologías socialistas y comunistas en los años sesenta”<sup>124</sup>. Esta instrumentalización de la religión hizo posible, entre otras muchas cosas, la introducción de los estudios religiosos en el ámbito de la universidad como un instrumento de combate contra las ideas políticas en boga entre los jóvenes universitarios marroquíes. También, el florecimiento en Marruecos, a través de financiación de Arabia Saudí, de la construcción de mezquitas y la llegada de sus respectivos imanes, de pensamientos religiosos más conservadores, que tendrán su influencia en el posterior desarrollo de islamismo religioso en el país alauí.

<sup>121</sup> *Ibidem*, p. 19.

<sup>122</sup> La historia constitucional marroquí se abre con la Constitución proclamada el 18 de noviembre de 1962, a la que seguirán otros textos constitucionales aprobados en 1970, 1972, 1992 y 1996, actualmente en vigor, y dos modificaciones constitucionales, realizadas en 1972 y 1992.

<sup>123</sup> Es importante recordar que el monarca sufre dos atentados prácticamente consecutivos, en 1971 y 1972, en los que está al borde de perder la vida, y que tendrán una gran repercusión en el proceso de represión política que caracteriza estos años a Marruecos.

<sup>124</sup> El Ayadi, M., Rachik H. y Tozy M.: *L’Islam au quotidien...*, p.227.

El desarrollo constitucional marroquí, después de la constitución de 1962 que ha sido revisada hasta en cinco ocasiones (1970, 1972, 1980, 1992 y 1996), si bien ha ido abriendo puertas al sistema de libertades fundamentales y al papel de los partidos políticos en la estructura de poder, no ha obviado la capacidad y las prerrogativas reales en los dos ámbitos señalados.

En medio de este marasmo político- religioso es en el que nace el nuevo Estado a raíz de la Independencia, y en el que se ha desarrollado a lo largo de estos cincuenta y cuatro años de vida. También en este clima es en el que han crecido y se han educado las posteriores generaciones, entre otras, las de los jóvenes que en la actualidad engrosan los centros universitarios marroquíes. En su educación el papel social de la religión ha sido y sigue siendo de primer orden. Junto a ella, la familia constituye otra institución esencial en la vida marroquí. La familia es el elemento básico de transmisión de creencias y prácticas religiosas entre los jóvenes, labor complementada por el sistema educativo, desde las escuelas coránicas para los preescolares hasta la enseñanza universitaria. Y ello, en un país musulmán en cuya Constitución actual, en su artículo 6º, se expresa la confesionalidad del Estado en los siguientes términos: “El Islam es la religión del Estado que garantiza a todos el libre ejercicio de los cultos”. En este contexto político y social, como se decía, es en el que nacen y se forman los jóvenes, habituados a convivir con las creencias y con la práctica religiosa y, sobre todo, a observar cómo la religión forma parte del conjunto de la vida cotidiana de los ciudadanos, ya que está profundamente arraigada en los usos, las costumbres, los comportamientos, normas y conductas sociales y las actitudes de la población. Para ellos, el trinomio religión, familia, escuela, desempeña un papel primordial.

En los momentos actuales, y contando con una larga progresión histórica, la religión es una institución indiscutible en Marruecos. Y lo es en la medida en que proporciona al país una homogeneización en el ámbito cultural, que evita la dispersión, como ocurre con el tema de la lengua, y también, porque marca unos niveles de estandarización social que aúna al conjunto del Estado y de los ciudadanos.

Así, no es de extrañar, como lo ponen de manifiesto recientes estudios sociológicos<sup>125</sup> y los datos publicados en los medios de comunicación, que exista un proceso de resurgimiento religioso en la doble vertiente que caracteriza a la religión islámica: grupal o comunitaria, con el desarrollo de movimientos asociativos vinculados a la religión; y, sobre todo, individual, pues no hay que olvidar que la religión islámica desarrolla una ética individual, es decir, su vivencia es más individual que comunitaria. Este resurgir ha dado lugar a un auge de la fe musulmana, que se refleja en las estadísticas oficiales que elabora el departamento responsable: el Ministerio de

<sup>125</sup> El Ayadi, M., Rachik H. y Tozy M.: *L'islam au quotidien...*

Asuntos Religiosos: “El número de mezquitas registradas alcanzó en 2008 un nuevo récord: 47.967, la mayoría (34.784) en zonas rurales. La población de Marruecos (31 millones) sólo equivale a los dos tercios de la de España (46 millones), pero aún así el vecino magrebí posee el doble de templos dedicados a la religión mayoritaria. Los atienden unos 42.000 imanes, funcionarios del Estado, mientras que en España sólo hay 19.500 sacerdotes católicos. El año pasado, el número de marroquíes que pudo costearse una peregrinación a La Meca alcanzó también un récord: 170.000 fieles, un 55% más que en 2007. También se disparó (167%) el número de alumnos de las madrazas (escuelas coránicas), que imparten una formación religiosa. Entre 2007 y 2008 pasó de 300.000 a 500.000”<sup>126</sup>. Estos momentos de auge, de reforzamiento o efervescencia religiosa se corresponden siempre con momentos de efervescencia política en el mundo del Islam, y “está siempre comprobado que son como las dos caras de una misma moneda, sobre todo en los momentos de confrontación con el extranjero no musulmán”<sup>127</sup>.

Con estas circunstancias coyunturales y con las características del país, resulta de especial interés adentrarse en el pensamiento de los jóvenes del norte de Marruecos sobre la religión, y analizar la relación existente entre este pensamiento y las variables que se toman como pivote en el presente estudio.

---

<sup>126</sup> Cembrero, Ignacio. Diario *El País*. 14 de octubre de 2009.

<sup>127</sup> El Ayadi, M., Rachik H. y Tozy M.: *L'Islam au quotidien...*, p. 230.

#### VI.4.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

Para comenzar este apartado, lo primero que habría que destacar, como no podría ser de otro modo a la vista de lo indicado en la anterior introducción, es que prácticamente el conjunto total de la muestra (90%) se considera musulmán, mientras que no llega al 5% los jóvenes que indican lo contrario.

Los datos globales de esta variable son los siguientes:

¿TE CONSIDERAS MUSULMÁN?	
Respuestas	Porcentaje
Si	89,8
No	4,8
NS/NC	5,4
Total	100,0

Tabla 70: Consideración de ser o no musulmán.

Nos encontramos por tanto ante una población que mayoritariamente, de manera casi absoluta, dice sentirse musulmana. Pero una cuestión es el sentimiento de pertenencia a una comunidad religiosa y otra distinta la práctica religiosa conforme a las pautas y normas de esa religión. Para ver la concordancia entre los sentimientos o creencias religiosas con los aspectos esenciales que determinan la práctica de la religión musulmana, se preguntó a los jóvenes sobre una serie de cuestiones, de manera que se pudiera constatar si existía esa relación descrita. Conviene recordar que la práctica religiosa del Islam se asienta en torno a cinco grandes principios considerados los pilares de la religión: la creencia en un solo Dios, el rezo (incluyendo la asistencia a la mezquita los viernes en la oración del mediodía), la limosna, el ayuno en el mes de Ramadán y la peregrinación a La Meca. De todos estos aspectos, el último, la peregrinación, es el que menor transcendencia tiene entre los jóvenes, ya que este principio está, por razones culturales y económicas, prácticamente reservado para la edad adulta.

Veamos, en primer lugar, los aspectos relacionados con **la oración**. Al ser preguntados sobre esta cuestión, un 82% de los jóvenes encuestados afirman realizar la oración, mientras que sólo un 12% indica lo contrario.





Gráfico 70: Porcentaje de jóvenes que realiza la oración.

La segunda variable a analizar tiene que ver con la **frecuencia en el rezo**. El Islam obliga a realizar la oración cinco veces al día, si bien, como veremos más adelante, sólo es obligatoria la asistencia a la mezquita en la oración del viernes. El dato más significativo es que el 66,39% indica que la realiza siempre. Los datos globales de esta variable son los siguientes:

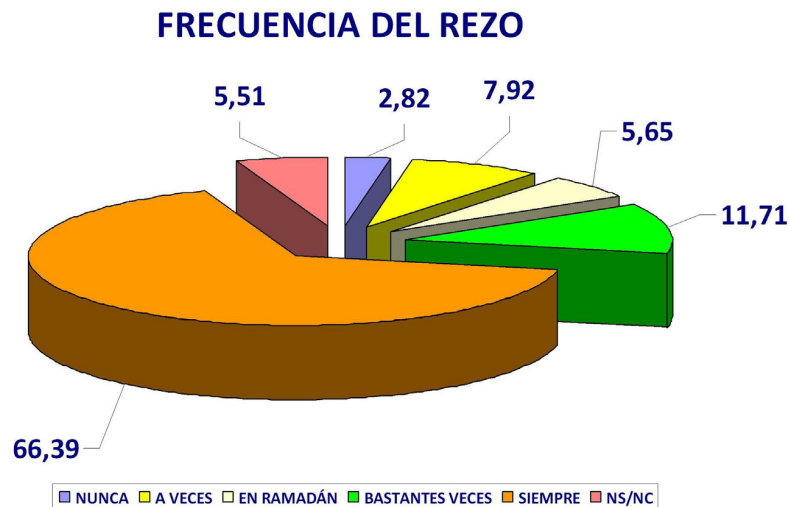


Gráfico 71: Porcentaje de frecuencia del rezo entre los jóvenes.

La tercera variable, dentro de los aspectos relacionados con la religión, es la **asistencia o no a la mezquita**. En este sentido, el porcentaje de los jóvenes encuestados que va con regularidad a la mezquita baja en relación a los aspectos anteriores. Así, el 58,20% afirma que sí, mientras que un tercio indica que no asiste a los rezos de las mezquitas.

Los datos globales son los siguientes:

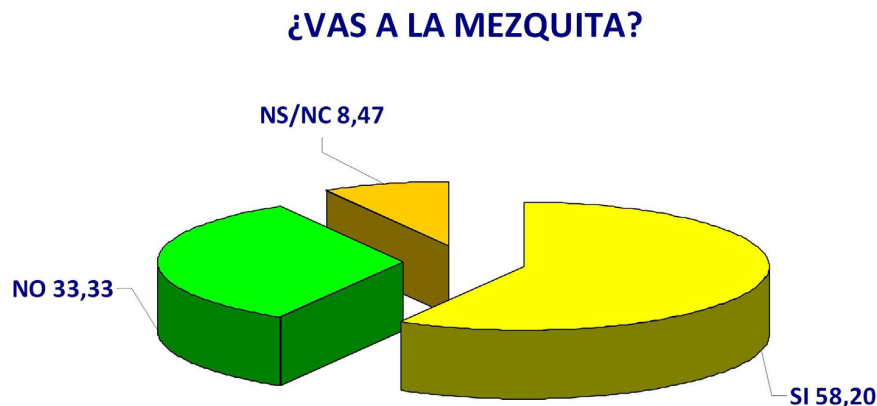


Gráfico 72: Porcentaje de asistencia a la mezquita para rezar.

La cuarta de las variables de orden religioso tiene que ver con **el ayuno en el mes de Ramadán**. Los datos globales son los siguientes:

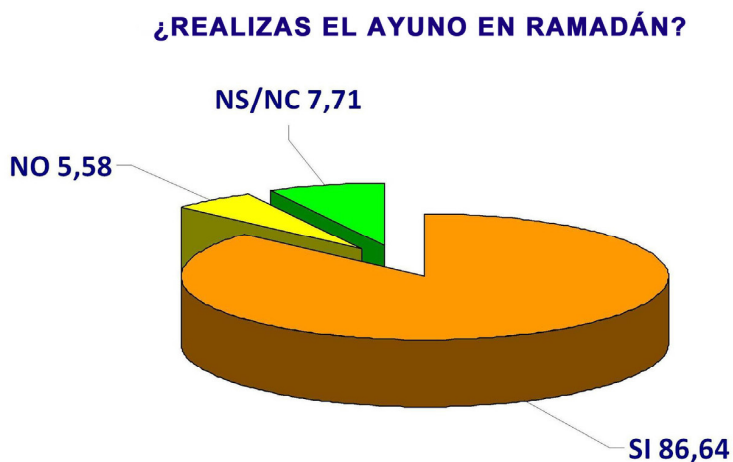


Gráfico 73: Porcentaje que realiza el ayuno en el mes de Ramadán.

Como puede observarse en el gráfico anterior, nos encontramos con el porcentaje afirmativo más alto de las variables de orden religioso analizadas hasta el momento: un 86,64% afirma realizar el ayuno y sólo un 5,58% indica que no lo realiza. Y es que el ayuno, fruto entre otras cuestiones de la fuerte presión social, se constituye en una de las normas más cumplidas del Islam, incluso por quienes no rezan o no asisten con regularidad a las mezquitas. De otro lado, el hecho de lo que técnicamente se conoce como *deseabilidad social*<sup>128</sup>, puede llevar a muchos jóvenes a responder afirmativamente, aun cuando no cumplan con otros preceptos religiosos.

Como se ha indicado en los gráficos expuestos, la religión desempeña un papel de primer orden no sólo en la educación y la formación en el seno familiar, donde la tradición puede adquirir un peso específico importante. En este sentido, se preguntó a los jóvenes en torno al **peso de la tradición ligada a la religión**, donde debían puntuar entre 1 (nada) y 5 (mucho). Los datos generales son los siguientes:

RELIGIÓN Y TRADICIÓN	
Respuestas	Porcentaje
Nada	19,2
Poco	15,3
Regular	19,7
Bastante	15,4
Mucho	21,6
NS/NC	8,8
Total	100,0

Tabla 71: Vinculación entre tradición y religión.

Como puede observarse en la tabla anterior, las respuestas son dispares. Los porcentajes en ambos extremos son amplios. Así, el 34,5% afirma que la religión nada o poco tiene que ver con la tradición, mientras que el 37% indica todo lo contrario, que tiene bastante o mucho que ver. La media general de esta cuestión es de 3,06 puntos sobre cinco, es decir, una influencia media.

<sup>128</sup> Se entiende por deseabilidad social el hecho de que al ser preguntados los encuestados para que expresen sus opiniones sobre determinadas cuestiones que pueden resultar comprometidas, emitan sus opiniones conforme a lo que consideran o perciben como normas aceptadas socialmente.

Por último, dentro de estas variables generales vinculadas a la religión, interesaba conocer el **peso de la religión en distintos aspectos de la vida de los jóvenes**. Los datos generales obtenidos respecto a esta variable son los siguientes:

RELIGIÓN Y VIDA PERSONAL	
Respuestas	Porcentaje
Nada	5,0
Poco	5,4
Regular	14,3
Bastante	16,5
Mucho	51,5
NS/NC	7,4
Total	100,0

Tabla 72: Influencia de la religión en la vida personal.

Como puede verse a partir de los datos de la tabla anterior, la religión condiciona la vida personal, las actitudes y los comportamientos de los jóvenes. Así, el 68% de los encuestados afirman que la religión ejerce bastante o mucha influencia en la vida personal. La media general de valoración de esta variable es de 4,11 puntos sobre cinco.

Nos hemos ceñido en la última cuestión a conocer la influencia en la vida personal. Interesa ahora saber si la religión traspasa el ámbito estrictamente privado. Es el objetivo del conjunto de variables que se analizan a continuación. En este sentido se formularon una serie de cuestiones en las que los jóvenes debían evaluar cómo creen que la religión influye sobre distintos aspectos de la vida, y cuyos valores oscilan entre 1 (nada) y 5 (mucho). La primera de las variables tiene que ver con el **peso de la religión en la vida política**.

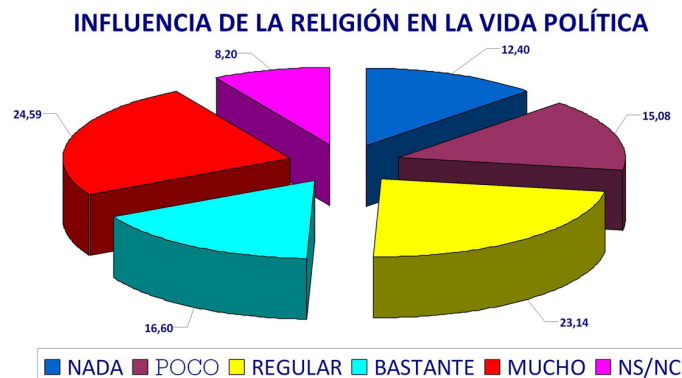


Gráfico 74: Porcentajes de influencia de la religión en la vida política.

Como puede observarse en el gráfico anterior, más del 41 % de los encuestados afirma que la religión influye bastante o mucho en la vida política. La media general de valoración de esta cuestión es de 3,28 puntos sobre cinco, es decir supera la barrera de la influencia media.

La segunda de las variables tiene que ver con la **influencia de la religión en la vida social**. Los resultados globales obtenidos son los siguientes:

RELIGIÓN Y VIDA SOCIAL	
Respuestas	Porcentaje
Nada	3,4
Poco	6,6
Regular	15,7
Bastante	19,6
Mucho	47,8
NS/NC	6,9
Total	100,0

Tabla 73: Influencia de la religión en la vida social.

Los resultados son claros: un 67,4% de los jóvenes consideran que la religión influye bastante o mucho en la vida social. La media general de valoración de esta variable es igualmente alta: 4,09 puntos sobre cinco.

La siguiente variable hace alusión a la **influencia de la religión en la vida de pareja**. En ella puede observarse esa doble influencia de la religión, tanto en el ámbito personal como en el social, circunscrito, en este caso, a la pareja. Veamos los resultados:

RELIGIÓN Y VIDA DE PAREJA	
Respuestas	Porcentaje
Nada	5,1
Poco	5,6
Regular	15,0
Bastante	16,3
Mucho	50,0
NS/NC	8,1
Total	100,0

Tabla 74: Influencia de la religión en la vida de pareja.

De nuevo, en esta variable, los resultados son abrumadores: la mitad de los encuestados afirma que la religión influye mucho en la relación y vida de la pareja y uno de cada seis opina que bastante. La media general de valoración es de 4,08 puntos sobre cinco. Como puede observarse a través de estos datos, la religión arraiga en la vida de pareja y condiciona las relaciones entre sus miembros y, como se indicó con anterioridad, también la futura educación en valores de los hijos.

Unido al apartado anterior, se preguntó a los jóvenes sobre la **influencia de la religión en la vida familiar**. Los resultados, de nuevo, son bien esclarecedores: casi tres cuartas partes de los encuestados, el 74,8%, indican que la religión influye bastante o mucho en la vida de familia. Sorprende el porcentaje tan elevado de jóvenes que indican que la influencia es mucha, el 56,4%. La media general de valoración de este apartado es de 4,29 puntos sobre cinco, es decir, sobrepasa con amplitud la franja correspondiente a “bastante”.

RELIGIÓN Y VIDA FAMILIAR	
Respuestas	Porcentaje
Nada	3,2
Poco	3,5
Regular	11,5
Bastante	18,4
Mucho	56,4
NS/NC	7,0
Total	100,0

Tabla 75: Influencia de la religión en la vida familiar.

Por último, dentro de este grupo de variables de contenido social, interesaba conocer **la influencia de la religión en la forma de vestir y en el ocio**. Estos dos aspectos se sitúan en lo que podríamos denominar un área compartida vida social- vida personal, puesto que en ella confluyen los gustos y tendencias personales junto a las connotaciones y presiones que la sociedad realiza en la forma en que los jóvenes han de expresar sus gustos. Respecto a la forma de vestir, los datos generales son los siguientes:

RELIGIÓN Y FORMA DE VESTIR	
Respuestas	Porcentaje
Nada	5,6
Poco	10,2
Regular	20,4
Bastante	21,1
Mucho	33,4
NS/NC	9,2
Total	100,0

Tabla 76: Influencia de la religión en la forma de vestir.

Como puede observarse en la tabla anterior, más de la mitad de los jóvenes cree que la religión ejerce influencia en la forma de vestir. La media general de valoración es de 3,70 puntos sobre cinco. Esta influencia de la religión en la forma de vestir es uno de los actuales caballos de

batalla en la convivencia de los musulmanes en los países occidentales. La religión ejerce su influencia en el modo de vestir, especialmente en la mujer, a través del uso del *hiyab* o pañuelo que cubre la cabeza femenina. Este tema, que será estudiado a lo largo de esta tesis, es muy controvertido y ha levantado amplios debates en muchas sociedades europeas, donde se le ha llegado a considerar como una imposición social o como la expresión y visualización de un sentimiento religioso, llegándose incluso, caso de Francia, a cuestionar su uso en el marco de una escuela aconfesional y laica como la francesa.

Veamos ahora **la influencia de la religión en la forma de divertirse de los jóvenes**. Los datos generales referidos a esta cuestión son los siguientes:

RELIGIÓN Y FORMA DE DIVERTIRSE	
Respuestas	Porcentaje
Nada	10,06
Poco	16,32
Regular	24,31
Bastante	18,66
Mucho	21,28
NS/NC	9,37
Total	100,0

Tabla 77: Influencia de la religión en la forma de divertirse.

Como puede observarse en la tabla anterior, la religión es considerada como un factor de influencia importante o muy importante en la forma de divertirse por el casi 40% de los jóvenes encuestados. Su media general de valoración es de 3,27 puntos sobre cinco, es decir por encima de la franja de regular.

Todos estos aspectos analizados concluyen en la fuerte relación global existente entre la religión y la forma de vida en la sociedad marroquí. Para verificar directamente esta hipótesis, se preguntó a los jóvenes sobre esta relación. Para ello debían de contestar valorando entre 1 (nada) y 5 (mucho). Los resultados obtenidos, que nos servirían a modo de síntesis de los aspectos anteriores, son los siguientes:



¿DEBE EXISTIR RELACIÓN ENTRE NUESTRA FORMA DE VIDA Y LOS VALORES DE LA RELIGIÓN?	
Respuestas	Porcentaje
Nada	5,2
Poco	8,0
Regular	17,6
Bastante	20,7
Mucho	35,7
NS/NC	12,7
Total	100,0

Tabla 78: Relación entre la forma de vida y los valores religiosos.

La opinión de los jóvenes encuestados es abrumadora: un 56,4% afirman que debe existir bastante o mucha relación. La media general de valoración es muy alta, 3,97 puntos sobre cinco. Por tanto, podemos concluir afirmando la fuerte relación existente entre la forma de vida y los valores religiosos, con lo que la religión se constituye en el pilar esencial que configura, además del ámbito personal, las relaciones de pareja y la vida social.

El fuerte peso específico que desempeña la religión entre los jóvenes marroquíes encuestados, tanto a nivel personal como social, puede ejercer también su influencia en lo que afecta a la relación con otros pueblos, con otras culturas y religiones y, fundamentalmente, con Occidente como referencia contrapuesta a muchos de los valores que representan a la cultura musulmana. Para ello, se introdujeron en el cuestionario tres variables al objeto de poder conocer y analizar la opinión de los jóvenes en torno a la relación con el mundo exterior, principalmente con Occidente.

La primera de estas cuestiones afectaba a **la defensa de la religión contra los denominados “enemigos” de la fe**. Subyace aquí un concepto tradicional en el Islam como es el de la Guerra Santa o la *Yihad*, que ha cobrado especial intensidad en los últimos años a raíz de los ataques a las Torres Gemelas en septiembre de 2001 y las subsiguientes luchas generalizadas contra los grupos islamistas, tomados como el nuevo enemigo de la civilización occidental, cuya máxima expresión se produjo con los ataques y posterior invasión de Irak por parte de los Estados Unidos.

Los datos globales a la cuestión formulada son los siguientes:

**¿SE PUEDE ACTUAR EN DEFENSA DE LA FE?**

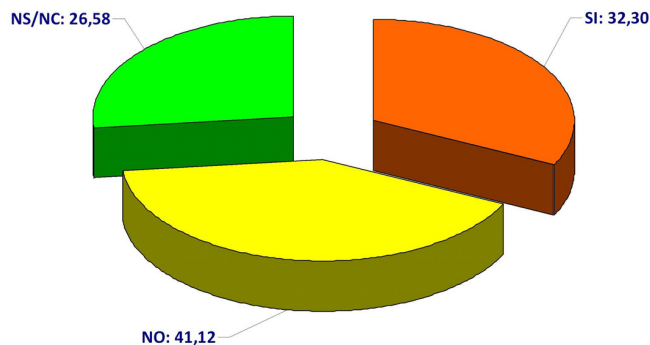


Gráfico 75: Religión y defensa de la fe. Valor en porcentaje.

El dato más significativo del gráfico anterior es que más de un tercio, 32,30%, de los encuestados consideran que es posible actuar contra los enemigos de la fe, lo cual entre jóvenes universitarios es un dato ciertamente elevado y, también, preocupante. Un 41,12% considera que no, mientras que también resulta elevada la tasa de jóvenes que se abstiene de contestar en esta cuestión: uno de cada cuatro.

La segunda de las cuestiones planteadas afectaba a las relaciones con Occidente. En este sentido, se preguntaba a los jóvenes, en primer lugar, acerca de si **los hábitos occidentales son contrarios a los valores del Islam**. Los datos globales son los siguientes:

<b>¿SON LAS COSTUMBRES OCCIDENTALES CONTRARIAS A LA RELIGION?</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada	8,4
Poco	18,7
Regular	22,9
Bastante	18,3
Mucho	19,7
NS/NC	12,0
Total	100,0

Tabla 79: Costumbres occidentales e Islam.

Como se aprecia en la tabla anterior, un 38% de los jóvenes consideran que las costumbres occidentales son bastantes o muy contrarias a la religión musulmana. Ello significa 12 puntos porcentuales por encima de quienes las consideran nada o poco contrarias al Islam. La media general de valoración de esta variable es de 3,24 puntos sobre cinco, lo que nos indica que el abanico general de opinión oscila entre regular y bastante.

A modo de conclusión de estas dos últimas variables, se puede afirmar que parece claro que algo falla en la relación entre Occidente y los países musulmanes. La falta de comunicación, de respeto, de comprensión, de tolerancia y de diálogo mutuo produce estas interferencias de valoración que motivan un distanciamiento entre los pueblos, a pesar, como es el caso que nos ocupa, de la proximidad geográfica.

### VI.4.3. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES PIVOTE:

#### VI.4.3.1. SEXO:

Para conocer la relación existente entre el sexo de los jóvenes y las cuestiones religiosas, voy a realizar los oportunos análisis estadísticos que nos permitan clarificar si el sexo del/la encuestado/a afecta a las variables vinculadas al pensamiento de los jóvenes respecto a la religión, en los que se analizan también la realización del rezo, la asistencia a la mezquita y la realización del ayuno en Ramadán, que aun siendo consideradas, con el epígrafe de práctica de la religión, como variables pivote, se analizan con el conjunto general de variables del presente estudio.

- Ausencia de diferencias significativas: al analizar la relación entre el sexo y las variables vinculadas al pensamiento religioso de los jóvenes, se aprecia la inexistencia de diferencias significativas en las siguientes variables: influencia de la religión en la vida política, en la vida social, en la forma de divertirse y en la actuación contra los enemigos de la fe.
- Consideración de ser musulmán: realizada la correspondiente tabla de contingencia, se observan diferencias significativas atendiendo al sexo de los encuestados. Los aspectos más notables son los que siguen:
  - En primer lugar, tanto los chicos como las chicas se manifiestan musulmanes de forma abrumadoramente mayoritaria: 93 y 96% respectivamente.
  - Analizada la cuestión desde el conjunto de opiniones afirmativas, se puede afirmar que de entre quienes se consideran musulmanes, son mayoritarias las chicas (el 56,1%).
  - De entre aquellos que no se consideran musulmanes, el 61,4% son varones y el 38,6% son mujeres.
  - Se puede afirmar, por tanto, que la religión aparece como un factor más ligado a las mujeres que a los hombres.
- Realización de la oración: en los resultados globales se indicó que el 82% de los jóvenes encuestados realizan la oración, mientras que un 12% indicó que no la hacía. Al estudiar por sexo esta variable, a través de una tabla de contingencia, se puede afirmar que existen diferencias estadísticamente significativas, de tal manera que:
  - Entre los hombres, un 84,6% la realiza, mientras que un 15,4% no la hace. Entre las chicas el porcentaje de quienes realizan la oración se eleva al 90,4%, contra un 9,6% que indica que no la hace.
  - Son las chicas las que muestran posicionamiento más cercano respecto a la realización de la oración ya que de quienes sí la realizan el 57,1% son chicas y el

- 42,9% varones. En paralelo, del total que quienes afirman que no la realizan, el 56,3% son chicos y el 43,7% mujeres.
- La oración, por tanto, es una cuestión religiosa más practicada por las mujeres que por los hombres: la religiosidad en la mujer es más intensa que en el hombre.
  - Frecuencia del rezo: respecto a la relación del sexo con la frecuencia con que se realiza la oración, realizada la correspondiente tabla de contingencia, se aprecian diferencias estadísticamente significativas entre ambas variables. Los aspectos más destacados son los siguientes:
    - Se constata que la mujer reza con mayor frecuencia que el hombre, toda vez que el 86% dice rezar bastantes veces o siempre, porcentaje que en los hombres disminuye al 78,5%.
    - Las chicas, analizadas todos los apartados de esta cuestión, son porcentualmente mayoritarias en la realización del rezo, salvo en Ramadán.
    - Los datos más significativos los encontramos entre quienes afirman realizar el rezo bastantes veces o siempre. Entre los primeros, el 60% son chicas, mientras que entre quienes lo realizan siempre, un 58,1% corresponde a las chicas y un 41,9% a los varones.
    - Por el contrario, entre quienes afirman no realizar nunca la oración, el 75,6% son chicos y el 24,4% son mujeres. Razón de 3 a 1 a favor de los varones.
    - Se puede afirmar que la oración y la frecuencia de la misma se incorporan más como un elemento religioso en la mujer que en el hombre.
  - Asistencia a la mezquita: en los datos globales del análisis descriptivo, el porcentaje de jóvenes que asistía a la mezquita bajaba en relación a las variables analizadas con anterioridad: el 58,20% afirmaba que sí y el 33,33% indicaba lo contrario. Analizado ahora desde la perspectiva del sexo, podemos afirmar que existen diferencias significativas entre la asistencia a la mezquita a rezar, según el sexo de los jóvenes.
    - Entre los chicos el 80% afirma que asiste a la mezquita, mientras que entre las mujeres el porcentaje de asistencia baja hasta el 49,6%, más de 30 puntos de diferencia a favor de los varones. Por tanto, son más las mujeres que indican que no asisten a la mezquita: 50,4%.
    - Profundizando en esta cuestión, se observa que del conjunto total de jóvenes que indican que asisten al rezo en la mezquita, casi dos tercios son varones, 57,9%, mientras que un 42,1% son mujeres.
    - Se puede afirmar que la asistencia a la mezquita, en función de los datos de la muestra, es un hecho más masculino que femenino, que forma parte más de los rituales religiosos del hombre que de la mujer. Y ello a pesar de que, como se indicó en los dos puntos anteriores, la realización de la oración y su frecuencia es mayor entre las mujeres que entre los hombres, pero su expresión pública, la

asistencia a la mezquita, en cuanto fenómeno social, es un hecho mucho más masculino que femenino. Las condiciones de acceso al espacio público por parte de la mujer posibilitan en éstas una religión más individualista y menos comunitaria; más introvertida, más orientada hacia el interior que hacia fuera de sí misma y del hogar, lo cual, lógicamente, tiene sus repercusiones en la proyección externa de las prácticas religiosas, principalmente en la asistencia de las mujeres a las mezquitas.

- Realización del ayuno en Ramadán: en esta variable no existen diferencias significativas por sexos. Más de un 85% del total de los jóvenes encuestados afirma realizar el ayuno, según los datos del análisis descriptivo, sin que se puedan indicar diferencias significativas atendiendo al sexo.
- Relación entre religión y tradición: existen diferencias significativas en esta variable, atendiendo al sexo de los encuestados. En este sentido hay que reseñar:
  - Los chicos valoran la unidad o ligazón de religión con la tradición con un 3,23 sobre 5, es decir, la valoran por encima de regular, en tanto que las chicas valoran esta relación con 2,90 puntos, por debajo de la media general que se sitúa en 3,05 puntos.
- Influencia de la religión en la vida personal: se observan diferencias significativas, atendiendo al sexo, entre estas variables. Los principales aspectos a destacar son los siguientes:
  - Los chicos valoran la influencia de la religión en la vida personal con un 4,03 sobre 5, es decir, la valoran como bastante, y por debajo de la media general que se sitúa en 4,12, en tanto que las chicas valoran esta influencia con 4,20 puntos, por encima de la media general.
- Influencia de la religión en la relación de pareja: al relacionar estas dos variables se observan diferencias significativas atendiendo al sexo. Los aspectos más reseñables, una vez realizado el contraste de medias, son los siguientes:
  - Las chicas estiman que la religión influye en la relación de pareja significativamente más que los chicos, pues valoran dicha influencia con un 4,17 sobre 5, en tanto ellos lo hacen con un 4, por debajo de la media que se sitúa en 4,09.
- Influencia de la religión en la vida familiar: en lo que afecta a la vida familiar, se aprecian diferencias significativas en función del sexo. Al realizar el contraste de medias, los aspectos más destacados son:
  - Ellas estiman que la religión influye en la vida familiar significativamente más que los chicos, pues valoran dicha influencia con un 4,35 sobre 5, en tanto ellos lo hacen con un 4,25, por debajo de la media que se sitúa en 4,30.

- Influencia de la religión en la forma de vestir: también aquí se observan diferencias en la opinión de chicos y chicas de manera que:
  - Ellas estiman que la religión influye en la forma de vestir significativamente más que los chicos, pues valoran dicha influencia con un 3,98 sobre 5, en tanto ellos lo hacen con un 3,43, por debajo de la media que se sitúa en 3,73.
- Relación entre la forma de vida y los valores religiosos: respecto a la relación que ha de existir en la forma de vida y los valores religiosos, se observan diferencias significativas atendiendo al sexo. Así, una vez realizado el contraste de medias, hay que destacar que:
  - Las chicas estiman que la religión influye en los valores religiosos significativamente más que los chicos, pues valoran dicha influencia con un 3,97 sobre 5, en tanto ellos lo hacen con un 3,69, incluso por debajo de la media que se sitúa en 3,85.

A modo de conclusión del análisis de estas variables, se constata que para las mujeres la religión ejerce una mayor influencia sobre los aspectos de la vida estudiados que para los hombres.

#### VI.4.3.2. NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES:

El nivel de estudios de los padres ha de ser otra de las cuestiones a considerar a la hora de conocer y analizar el pensamiento de los jóvenes en torno a las cuestiones religiosas. A continuación se expone el nivel de significación de esta variable en relación a las cuestiones formuladas a los encuestados y que tienen que ver con variables vinculadas a la religión.

- Ausencia de variables significativas: al realizar el análisis de la relación existente entre el nivel de estudios de los padres y las variables vinculadas al pensamiento o práctica religiosa de los jóvenes, se puede afirmar que no existen diferencias estadísticamente significativas respecto a las siguientes variables:
  - Consideración de ser musulmán.
  - Relación entre religión y tradición.
  - Influencia de la religión en la vida personal.
  - Influencia de la religión en la vida política.
  - Influencia de la religión en la vida social.
  - Influencia de la religión en la vida familiar.
  - Influencia de la religión en la forma de divertirse.
  - Actuar contra los enemigos de la fe.

- Costumbres occidentales contrarias a los valores del Islam.
- Relación entre forma de vida los valores del Islam.

Se puede afirmar, por tanto, que el nivel de estudios de los padres no es un factor de discriminación o diferencia en la opinión de los jóvenes, respecto a las variables reseñadas con anterioridad.

- Frecuencia del rezo: en la relación de esta variable, realizado el correspondiente anova de un factor, con el nivel de estudios de los padres se observa que los estudiantes cuyos padres poseen el nivel de estudios universitarios realizan con menor frecuencia la oración que aquellos otros cuyos padres tienen estudios primarios o carecen de estudios.
- Realización de la oración: se puede afirmar, una vez realizada la correspondiente tabla de contingencia, que existen diferencias estadísticamente significativas. Así, las siguientes tablas recogen la realización de la oración en función del nivel de estudios de sus padres:

NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES	¿Realizas la oración?	
	SI	NO
SIN ESTUDIOS	89,6	10,4
ESTUDIOS PRIMARIOS	90,9	9,1
PREPARATORIO BACHILLERATO	95	5
BACHILLERATO	87,6	12,4
UNIVERSITARIOS	78,8	21,2
TOTAL	87,4	12,6

Tabla 80: Porcentaje de jóvenes que realizan la oración, en función del nivel de estudios de sus padres.

ANÁLISIS DE LOS JÓVENES QUE REALIZAN O NO LA ORACIÓN						
¿Realizas la oración?	NIVEL DE ESTUDIOS DE SUS PADRES					
	Sin estudios	Primarios	Pr. Bachiller.	Bachiller.	Universita.	Total
SÍ	23,3	25,3	14,9	11,7	24,8	100
NO	18,9	17,7	5,5	11,6	46,3	100

Tabla 81: Desglose de porcentajes de jóvenes que realizan o no la oración, en función del nivel de estudios de sus padres.

Los aspectos más notables de esta relación son los siguientes:

- Como puede apreciarse, el sí es mayoritario en todas las franjas de estudios, destacando en los tres niveles más bajos. Por otro lado, son los jóvenes cuyos



- padres poseen estudios universitarios los que presentan un mayor porcentaje de no realización de la oración.
- Analizándolo desde la perspectiva del cumplimiento del precepto del rezo, se puede afirmar que entre los jóvenes que realizan la oración, el mayor nivel porcentual corresponde a aquellos cuyos padres no tienen estudios o poseen estudios primarios, que representan al 48,6% de los que realizan la oración.
  - De entre quienes no la realizan, el mayor porcentaje es el de los jóvenes cuyos padres poseen estudios universitarios, cuya opinión negativa representa el 46,3% del total de los que no realizan la oración.
  - A modo de conclusión habría que indicar que los jóvenes de padres con estudios universitarios son los que presentan menores porcentajes de realización del rezo.
- Asistencia a la mezquita: se puede afirmar que existen diferencias estadísticamente significativas entre el nivel de estudios de los padres y la asistencia de a la mezquita a realizar la oración. los datos más reseñables son los que siguen:
    - En primer lugar podemos afirmar que en todas las franjas de niveles de estudios, porcentualmente es mayoritaria la opinión de quienes afirman que van a la mezquita a la oración. Sin embargo, analizadas las opiniones, existen diferencias notables.
    - Entre quienes indican que sí van a la mezquita, el mayor porcentaje corresponde a los que sus padres no tienen estudios o tienen estudios primarios, que representan el 50% de los que si asisten a mezquita, seguidos por quienes sus padres poseen estudios universitarios con un 24,4%.
    - Cuando se analiza la opinión de los que no van a la mezquita, se observa que el mayor porcentaje, a más de 10 puntos de diferencia respecto al segundo nivel, corresponde a los jóvenes cuyos padres poseen estudios universitarios, con un 33,8% del total de encuestados que no van a la mezquita.
    - Por tanto, el nivel de estudios es un factor diferenciador en la asistencia a la mezquita, de modo que se puede afirmar que la ausencia de estudios o la posesión de estudios primarios por parte de los padres es un factor que favorece la asistencia a la mezquita. Por el contrario, el que estos tengan estudios universitarios es una característica predominante entre quienes no asisten a realizar la oración en la mezquita.
    - Las tablas siguientes recogen los porcentajes esenciales de la relación entre estas variables:

NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES	Asistencia a la mezquita	
	SI	NO
SIN ESTUDIOS	71,6	28,4
ESTUDIOS PRIMARIOS	61,4	35,9
PREPARATORIO BACHILLERATO	68	32
BACHILLERATO	57	43
UNIVERSITARIOS	55,1	44,9
TOTAL	63	37

Tabla 82: Porcentaje de jóvenes que asisten a la mezquita, en función del nivel de estudios de sus padres.

ANÁLISIS DE LOS JÓVENES QUE ASISTEN O NO A LA MEZQUITA						
Asistencia a la mezq.	NIVEL DE ESTUDIOS DE SUS PADRES					
	Sin estudios	Primarios	Pr. Bachiller.	Bachiller.	Universita.	Total
SÍ	26	24	14,9	10,7	24,8	100
NO	27,6	22,9	12	13,7	33,8	100

Tabla 83: Desglose de porcentajes de jóvenes que asisten o no a la mezquita, en función del nivel de estudios de sus padres.

- Realización del ayuno en Ramadán: como se ha indicado con anterioridad, la realización del ayuno es una de las vertientes más sociales de la religión, es decir, posee un fuerte contenido social, con independencia del cumplimiento o no de otros preceptos religiosos. La realización del ayuno no presenta diferencias significativas, de tal forma que, si bien los jóvenes manifiestan que realizan mayoritariamente el ayuno, 85%, no existen diferencias en el cumplimiento del ayuno en función del nivel de estudios que posean sus padres.
- Influencia de la religión en la relación de pareja: realizado el correspondiente anova de un factor entre esta variable y el nivel de estudios de los padres, se aprecian diferencias significativas. Así, se puede afirmar que los jóvenes con padres con estudios preparatorios de bachillerato valoran más la influencia de la religión en la relación de pareja que los jóvenes con padres universitarios.
- Influencia de la religión en la forma de vestir: por último, a través del contraste de medias, también se observan diferencias significativas entre las variables analizadas. De esta forma, se puede afirmar que los jóvenes con padres con estudios preparatorios de bachillerato valoran más la influencia de la religión en la forma de vestir, que los jóvenes con padres universitarios.

### VI.4.3.3. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA:

Resulta de interés conocer la influencia de la situación económica familiar en el conjunto de variables vinculadas a las opiniones religiosas de los jóvenes. Para ello, a continuación, se van a pormenorizar las relaciones de esta variable con aquellas otras que afectan al pensamiento religioso de los encuestados.

Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre la situación económica familiar y las variables vinculadas al pensamiento religioso de los jóvenes, no se observan diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables: frecuencia en el rezo, realización de la oración, relación entre tradición y religión, influencia de la religión en la vida política e influencia de la religión en la forma de divertirse. Se puede afirmar, por tanto, que la economía familiar no es un factor de discriminación o diferencia en la opinión de los jóvenes, respecto a dichas variables.

- Consideración de ser musulmán: se puede afirmar, realizada la correspondiente tabla de contingencia, que existen diferencias estadísticamente significativas entre la situación económica familiar y el hecho de considerarse o no musulmán. Los aspectos más destacables de esta relación son los siguientes:
  - En primer lugar hay que indicar que, sea cual sea la situación económica familiar, son mayoritarios los jóvenes que se consideran musulmanes, si bien entre los que consideran que la situación económica de sus familias es mala o muy mala, más del 15% indican que no se consideran musulmanes.
  - De quienes consideran que la situación de sus familias en materia económica es regular, sólo una minoría, la más reducida en todas las franjas económicas, no se consideran musulmanes.
  - Analizada en función del hecho de considerarse o no musulmán, se observa que de entre quienes sí se consideran, el mayor porcentaje corresponde a los que tienen una situación económica familiar buena y muy buena, el 47,8%, seguidos de los que la tienen regular, 44,2%, y, por último de los que piensan que es mala y muy mala, que representan el 7,9% de los se consideran musulmanes.
  - En el lado opuesto, de entre quienes no se consideran musulmanes, el porcentaje de los que creen que la situación económica de sus familias es mala y muy mala asciende hasta el 26,5%, más de la cuarta parte del total.
  - A nivel general se puede afirmar que aquellos jóvenes que se consideran musulmanes tienen una percepción de la situación económica de sus familias significativamente mejor.

- Asistencia a la mezquita: se constata que existen diferencias significativas entre la situación económica familiar y la asistencia de los jóvenes a la mezquita. Los datos más significativos de esta relación se recogen en la siguiente tabla:

SITUACIÓN ECONÓMICA FAMILIAR	Asistencia a la mezquita	
	SI	NO
MUY MALA y MALA	64,9	35,1
REGULAR	67,7	32,3
MUY BUENA y BUENA	57,9	42,1

Tabla 84: Porcentaje de asistencia de los jóvenes a la mezquita en función de la situación económica familiar.

Los aspectos más significativos de esta relación son los siguientes:

- Como se aprecia en la tabla anterior, en todas las franjas de situación económica predomina mayoritariamente la asistencia a la mezquita.
- Destaca el mayor porcentaje de jóvenes con una situación económica familiar regular, 67,7%, que asisten a la mezquita, seguidos de los que tienen una situación económica familiar muy mala y mala, 64,9%.
- Entre los jóvenes de situación económica muy buena y buena es reseñable que el 42,1% de los mismos no asisten a la mezquita.
- Junto a ello, es necesario señalar que son quienes dicen no asistir a la mezquita, los que perciben una significativa mejor situación económica de sus familias.
- Realización del ayuno en Ramadán: también existen diferencias significativas entre estas variables. Cabe destacar lo siguiente:
  - En todas las franjas económicas son mayoritarios los jóvenes que realizan el ayuno sobre los que no lo hacen.
  - De entre quienes realizan el ayuno son mayoritarios los que indican que su economía familiar es muy buena y buena, los 48,2%, seguidos de los que la tienen regular, 43,8%.
  - De entre los jóvenes que no realizan el precepto del ayuno son mayoritarios los que indican que su economía familiar es regular, 50,6%, seguidos de los que la tienen muy buena y buena, 35,1%.
  - Además se constata que quienes no realizan el ayuno perciben significativamente peor la situación económica familiar.

Las siguientes tablas recogen la síntesis de estos aspectos comentados:

SITUACIÓN ECONÓMICA FAMILIAR	Realización del ayuno	
	SI	NO
MUY MALA y MALA	89,7	10,3
REGULAR	93,1	6,9
MUY BUENA y BUENA	95,5	4,5

Tabla 85: Porcentaje de la realización del ayuno en función de la situación económica familiar.

ANÁLISIS DE LOS JÓVENES QUE REALIZAN O NO EL AYUNO				
¿Realizas el ayuno?	SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA			
	MUY MALA Y MALA	REGULAR	MUY BUENA Y BUENA	TOTAL
SÍ	8	43,8	48,2	100
NO	14,3	50,6	35,1	100

Tabla 86: Desglose de porcentajes de jóvenes que realizan y que no hacen el ayuno, en función de la situación económica familiar.

- Influencia de la religión en la vida personal: también existen diferencias significativas respecto a esta variable al realizar el correspondiente anova de un factor. Partiendo del hecho de que la gran mayoría de la muestra, como queda recogido en el análisis descriptivo, indica que existe mucha influencia, 68% de los encuestados, se puede afirmar que los jóvenes que presentan una situación económica mala y muy mala valoran menos la influencia de la religión en la vida personal que los jóvenes con una situación económica muy buena, buena y regular. Al realizar la correlación entre las dos variables, se constata que a mejor situación económica más influencia de la religión en la vida personal.
- Influencia de la religión en la vida social: entre estas dos variables existen diferencias estadísticamente significativas, es decir, podemos establecer diferencias en la opinión de los jóvenes en función de la situación económica de sus familias respecto a esta variable. Se puede afirmar que los jóvenes que presentan una situación económica familiar muy buena, buena y regular, valoran más la influencia de la religión en la vida social que los jóvenes con una situación económica mala y muy mala. Al realizar la correlación entre las dos variables, se constata que a mejor situación económica más influencia de la religión en la vida social.
- Influencia de la religión en la relación de pareja: existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes sobre la influencia de la religión en la relación de pareja, en función de la situación económica familiar. De este modo, se puede afirmar que los

jóvenes que presentan una economía familiar muy mala o mala valoran menos la influencia de la religión en la vida de pareja que los jóvenes cuya situación económica es muy buena, buena y regular.

Al realizar la correlación entre las dos variables, se constata que a mejor situación económica más influencia de la religión en la relación de pareja.

- Influencia de la religión en la vida familiar: al relacionar ambas variables se observa que existen diferencias en función de la situación económica familiar. Se puede afirmar que los jóvenes que poseen una situación económica familiar muy buena, buena y regular, valoran más la influencia de la religión en la vida familiar que los jóvenes con una situación económica mala y muy mala.

Al realizar la correlación entre las dos variables, se constata que a mejor situación económica más influencia de la religión en la vida familiar.

- Influencia de la religión en la forma de vestir: en lo que hace a la influencia en la forma de vestir, existen diferencias en función de la situación económica. Así, se puede afirmar que los jóvenes que presentan una economía familiar muy mala o mala, valoran menos la influencia de la religión en la forma de vestir que los jóvenes cuya situación económica es muy buena, buena y regular.

Al realizar la correlación entre las dos variables, se constata que a mejor situación económica más influencia de la religión en la forma de vestir.

- Costumbres occidentales contrarias a los valores del Islam: en esta variable encontramos diferencias significativas según la situación económica familiar. Así, en función del contraste de medias aplicado, muy buena, buena y regular, consideran que las costumbres occidentales son contrarias a los valores del Islam en mayor medida que los que tienen una situación económica muy mala y mala.

Al realizar la correlación entre las dos variables, se constata que a mejor situación económica más se consideran las costumbres occidentales como contrarias a los valores del Islam.

- Relación entre la forma de vida y los valores religiosos: se observan diferencias significativas en la opinión de los jóvenes sobre esta cuestión, atendiendo a la situación económica. De este modo es posible afirmar que, de nuevo, los jóvenes que presentan una situación económica superior, regular, muy buena y buena, consideran que debe existir más relación entre la forma de vida y los valores del Islam que los jóvenes de economía familiares inferiores, muy malas o malas.

Al realizar la correlación entre las dos variables, se constata que a mejor situación económica mayor relación creen que debe existir entre la forma de vida y los valores religiosos.

- Defensa de la religión y actuación contra los enemigos de la fe: realizada la correspondiente tabla de contingencia, se puede afirmar que de los jóvenes con una

situación económica familiar regular, el 46,8% opina que sí se puede actuar en defensa de la fe, en tanto opina lo mismo el 40,4% de quienes su familia tiene una buena o muy buena situación económica y el 39,5% de quienes la tienen mala o muy mala.

Como confirmación de lo anteriormente expuesto, y tras correlacionar las correspondientes variables, podemos afirmar que quienes tienen una mejor percepción de la situación económica familiar consideran que la religión influye significativamente más en la vida personal, en la vida social, en la relación de pareja, en la vida familiar y en la forma de vestir, así como estiman en mayor medida que las costumbres occidentales son contrarias a la religión y que debe de existir una mayor relación entre su forma de vida y los valores de la religión.

#### VI.4.3.4. PRÁCTICA DE LA RELIGIÓN:

A la hora de analizar esta cuestión y su influencia en los comportamientos y el pensamiento religioso de los jóvenes, como se hizo en el capítulo anterior, se toman como pivote tres variables: la realización de la oración, la asistencia a la mezquita y la realización del ayuno, ya que estos aspectos pueden ayudarnos a completar una imagen más fidedigna sobre el pensamiento religiosos de los jóvenes.

Con carácter general para un amplio conjunto de variables que siguen a continuación, relacionadas con las tres variables pivote de las prácticas religiosas, se indican una serie de medias. Hay que aclarar que las medias que se citan hacen relación a las valoraciones de los jóvenes sobre la cuestión formulada en la encuestas. Las puntuaciones van de 1 (nada de influencia) a 5 (mucha influencia).

#### Realización de la oración:

La primera de las variables, esencial en las prácticas religiosas, es la realización del rezo. A continuación se detallan sus relaciones con el resto de variables religiosas.

- Ausencia de diferencias significativas: no se observan diferencias significativas entre la realización del rezo y las siguientes variables: relación entre religión y tradición, influencia de la religión en la vida política, la actuación contra los enemigos de la fe.
- Consideración de ser musulmán: existen diferencias significativas, cuyos aspectos esenciales son los siguientes:
  - De los jóvenes que realizan la oración, prácticamente la totalidad, 97%, se consideran musulmanes.

- Del total de jóvenes que se consideran musulmanes, más del 90% realiza la oración, mientras que un 8,2% no la realiza.
- Del conjunto total de jóvenes que no se consideran musulmanes, sorprende el hecho de que un 54,5% afirma que realiza la oración.
- Frecuencia del rezo: en primer lugar hay que indicar que, realizado el contraste de medias, se observan diferencias significativas entre estas variables. Los aspectos esenciales de las mismas son:
  - La media general de frecuencia del rezo en los jóvenes es de 4,39 (entre bastantes veces y siempre).
  - Los jóvenes que realizan la oración promedian en sus puntuaciones una calificación de 4,69, por encima de la media general, en tanto que los que no realizan la oración su media baja hasta 2,20 (entre a veces y en Ramadán), muy por debajo de la media.
- Asistencia a la mezquita: se observan diferencias significativas entre ambas variables, realizada una tabla de contingencia, pudiendo afirmar lo siguiente:
  - Más de dos tercios de los que realizan la oración van a la mezquita, así como 1 de cada 4 de quienes no rezan.
  - Llama la atención, igualmente, que 3 de cada 4 de quienes no van a la mezquita, sí realizan la oración.
- Realización del ayuno: respecto a la relación de esta variable con la realización de la oración, en la que existen diferencias significativas, el dato más destacable, respecto a lo comentado en el apartado anterior, es que de los jóvenes que no realizan la oración, el 85,5% realiza el ayuno en Ramadán.
- Influencia de la religión en la vida personal: Respecto a la relación de esta variable con la realización de la oración existen diferencias significativas. Los aspectos más destacados de esta relación son:
  - La media general de valoración de los jóvenes de esta influencia es 4,12, es decir, la califican por encima de bastante.
  - En lo que respecta a la opinión de los chicos que realizan la oración, la misma se sitúa por encima de la media, con un nivel de puntuación de 4,23, y los que no realizan la oración desciende, por debajo de la media, hasta situarse en 3,45.
  - Se puede afirmar, por tanto, que los jóvenes que realizan la oración valoran más la influencia de la religión en la vida personal que aquellos otros que no la realizan.
- Influencia de la religión en la vida social: existen diferencias entre esta variable y la realización del rezo. Realizado el correspondiente contraste de medias, se puede indicar que:



- Los jóvenes que realizan la oración valoran la influencia de la religión en la vida social, 4,17, por encima de la media que se sitúa en 4,09. Por el contrario, quienes no realizan la oración sitúan su valoración por debajo de la media: 3,67.
- Se puede afirmar que quienes realizan la oración valoran más la influencia de la religión en la vida social que quienes no la realizan.
- Influencia de la religión en la relación de pareja: existen diferencias significativas en la relación de estas variables. Los aspectos a destacar son los siguientes:
  - Los jóvenes que realizan la oración otorgan una media de puntuación a la influencia de la religión en la vida de pareja de 4,24, por encima de la media que está en 4,09, y los jóvenes que no realizan la oración la califican con un 3,19, por debajo de la media.
  - Se puede afirmar que quienes realizan la oración valoran más la influencia de la religión en la relación de pareja que aquellos otros que no la realizan.
- Influencia de la religión en la vida familiar: se observan diferencias en relación a la realización de la oración, tras el contraste de medias. Cabe destacar:
  - Los jóvenes que realizan la oración valoran la influencia de la religión en la vida familiar con 4,41, por encima de la media que está en 4,30, mientras que entre los que no realizan la oración, la valoración desciende hasta 3,66, por debajo de la media.
  - Se puede afirmar, según los datos anteriores, que quienes realizan la oración valoran más la influencia de la religión en la vida familiar que aquellos otros que no la realizan.
- Influencia de la religión en la forma de vestir: también en relación con esta variable se encuentran diferencias significativas respecto a la oración, de manera que:
  - Los jóvenes que realizan la oración califican la influencia de la religión en la forma de vestir con 3,84, por encima de la media, que se cifra en 3,73. Sin embargo, los que no realizan la oración le otorgan una puntuación por debajo de la media, 3,04.
  - En función de los datos precedentes, se puede afirmar que los jóvenes que realizan la oración valoran más la influencia de la religión en la forma de vestir que aquellos otros que no la realizan.
- Influencia de la religión en la forma de divertirse: en relación con esta variable se encuentran diferencias significativas respecto a la oración. Cabe destacar los siguientes aspectos:
  - Los jóvenes que realizan la oración califican la influencia de la religión en la forma de divertirse con 3,37 por encima de la media, que se cifra en 3,27. Sin embargo, los que no la realizan le otorgan una puntuación por debajo de la media, 2,59.
  - Se puede afirmar, por tanto, que los jóvenes que realizan la oración valoran más la influencia de la religión en la forma de divertirse.

- Las costumbres occidentales contrarias a los valores del Islam: se observan diferencias en relación a la realización de la oración, realizado el contraste de medias. Cabe destacar al respecto:
  - Los jóvenes que realizan la oración valoran que las costumbres occidentales son contrarias a los valores del Islam con 3,32 puntos, por encima de la media que está en 3,25, en tanto que entre aquellos que no realizan la oración, su valoración desciende hasta 2,80.
  - Se puede afirmar, según los datos anteriores, que los jóvenes que realizan la oración valoran más que las costumbres occidentales son contrarias a los valores del Islam que aquellos otros que no la realizan.
- Defensa de la religión y actuación contra los enemigos de la fe: en la relación de esta variable con la realización de la oración, realizada la correspondiente tabla de contingencia, se observan diferencias significativas. De esta manera, hay que señalar como principales aspectos los siguientes:
  - En las dos franjas analizadas, tanto en los que realizan la oración como en los que no, las opiniones mayoritarias son las de quienes consideran que no se puede actuar en defensa de la religión contra los enemigos de la fe: un 53,7% de los que realizan la oración y un 73,5% de los que no realizan la oración.
  - De entre el conjunto de quienes piensan que se puede actuar contra los enemigos de la fe, el 92% realiza la oración, mientras que entre quienes consideran que no se puede actuar de este modo en defensa de la religión, el 83% afirma que realiza la oración.
  - Se puede afirmar que, tanto si realizan la oración como si no, son mayoritarios los jóvenes que consideran que no se puede actuar contra los enemigos de la fe en defensa de la religión.

Por tanto, a la vista de los comentarios anteriores, se puede afirmar que quienes rezan observan una significativa mayor influencia en aspectos notables de su vida, así como en su pensamiento respecto a Occidente.

### **Realización del ayuno en Ramadán:**

La segunda de las variables, reveladora de las prácticas religiosas, es la realización del precepto del ayuno en el mes sagrado de Ramadán. A continuación se detallan sus relaciones con el resto de variables religiosas.

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre el ayuno y las variables vinculadas al pensamiento religioso de los jóvenes, no se observan diferencias

significativas en las siguientes: relación entre religión y tradición, en la influencia de la religión en la vida política y en si las costumbres occidentales son contrarias a los valores del Islam. Se puede afirmar, por tanto, que la realización del ayuno en Ramadán no es un factor de discriminación o diferencia en la opinión de los jóvenes, respecto a las variables reseñadas con anterioridad.

- Consideración de ser musulmán: existen diferencias significativas, cuyos aspectos esenciales son los siguientes:
  - De los jóvenes que realizan el ayuno, prácticamente la totalidad, 95%, se consideran musulmanes.
  - Llama la atención el hecho de que 7 de cada 10 jóvenes que se reconocen como no musulmanes, afirman que realizan el ayuno.
- Frecuencia en el rezo: en primer lugar, hay que indicar que, realizado el contraste de medias, se observan diferencias significativas entre estas variables. Los aspectos más destacables de las mismas son:
  - Se puede afirmar que los jóvenes que realizan el ayuno en Ramadán tienen una mayor frecuencia en el rezo que aquellos que no lo realizan.
  - Los jóvenes que realizan el ayuno promedian en sus puntuaciones una calificación de 4,44, por encima de la media general. Los jóvenes que no realizan el ayuno en el mes de Ramadán lo hacen con 3,62, por debajo de la media.
- Asistencia a la mezquita: existen diferencias significativas entre ambas variables, de manera que se puede afirmar como dato más relevante, que de quienes realizan el ayuno, más de un tercio, 35,2%, reconocen que no asisten a la mezquita. En cambio, de quienes dicen no realizar el ayuno, casi la mitad, 46,8%, sí asiste a la mezquita. Resulta llamativo que el 91,1% de los jóvenes que indican que no van a la mezquita, realizan el ayuno en el mes de Ramadán. El ayuno adquiere, por tanto, una vertiente que sobrepasa el mero ámbito religioso.
- Influencia de la religión en la vida personal: respecto a la relación de esta variable con la realización del ayuno, existen diferencias significativas. Los aspectos más destacados de esta relación son:
  - La media general de valoración de esta influencia es 4,12, es decir, la califican por encima del 4, calificación que corresponde a bastante.
  - Quienes realizan el ayuno le otorgan una puntuación a esta variable de 4,18, por encima de la media general, mientras que los que no lo hacen, su puntuación baja por debajo de la media, siendo de 3,51.
  - Se puede afirmar, según los datos anteriores, que quienes realizan el ayuno valoran más la influencia de la religión en la vida personal que aquellos otros que no lo realizan.

- Influencia de la religión en la vida familiar: se observan diferencias significativas en relación a la práctica del ayuno, realizado el correspondiente contraste de medias. Cabe destacar como importante:
  - Los jóvenes que realizan el ayuno valoran la influencia de la religión en la vida familiar con 4,34, por encima de la media que está en 4,30, y los que no lo realizan, lo hacen con 3,88, por debajo de la media.
  - En función de los datos precedentes, se puede afirmar que los jóvenes que cumplen con el ayuno en el mes de Ramadán valoran más la influencia de la religión en la vida familiar que aquellos otros que no lo realizan.
- Influencia de la religión en la vida social: respecto a la relación de esta variable con la realización de la oración existen diferencias significativas. Los aspectos más destacados de esta relación son:
  - La media general de valoración de los jóvenes de esta influencia es 4,09, es decir, la califican por encima del 4, calificación que corresponde a bastante.
  - Los jóvenes que realizan el ayuno le otorgan una puntuación a esta variable de 4,14, por encima de la media general, mientras que los que no hacen el ayuno, su puntuación baja por debajo de la media, con una puntuación de 3,64.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que realizan el ayuno valoran más la influencia de la religión en la vida social que aquellos otros que no lo realizan.
- Influencia de la religión en la relación de pareja: se observan diferencias significativas en relación a la práctica del ayuno, realizado el correspondiente contraste de medias. Los aspectos más destacados son:
  - Los jóvenes que realizan el ayuno valoran la influencia de la religión en la relación de pareja con 4,16, por encima de la media que está en 4,09, y los que no realizan el ayuno, lo hacen con 3,45, por debajo de la media.
  - En función de los datos reseñados, se puede afirmar que los jóvenes que cumplen con el ayuno en el mes de Ramadán valoran más la influencia de la religión en la relación de pareja que aquellos otros que no lo realizan.
- Influencia de la religión en la forma de vestir: existen diferencias significativas en la relación de esta variable con la realización del ayuno. Los aspectos más destacados de esta relación son:
  - La media general de valoración de los jóvenes de esta influencia es 3,73, es decir, una calificación cercana a bastante.
  - Los jóvenes que realizan el ayuno le otorgan una puntuación a esta variable de 3,78, por encima de la media general, mientras que los que no hacen el ayuno, su puntuación, 3,27, baja por debajo de la media.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que realizan el ayuno valoran más la influencia de la religión en la forma de vestir que aquellos otros que no lo realizan.

- Influencia de la religión en la forma de divertirse: también existen diferencias significativas en la relación del ayuno con esta variable. A destacar:
  - Los jóvenes que realizan el ayuno valoran la influencia de la religión en la forma de divertirse con 3,29, por encima de la media que está en 3,27, y los que no lo realizan, lo hacen con 2,89, por debajo de la media.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que cumplen con el ayuno en el mes de Ramadán valoran más la influencia de la religión en la forma de divertirse que aquellos otros que no guardan el ayuno.
- Defensa de la religión y actuación contra los enemigos de la fe: no existen diferencias estadísticamente significativas en la relación de estas variables.
- Relación entre la forma de vida y los valores religiosos: existen diferencias entre esta variable con la práctica del ayuno en Ramadán. Realizado el correspondiente contraste de medias, se puede indicar que:
  - Los jóvenes que realizan el ayuno consideran que debe existir relación entre la forma de vida y los valores religiosos con un 3,92, por encima de la media que se sitúa en 3,85, frente a los que no realizan el ayuno que sitúan la valoración por debajo de la media: 2,89.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que realizan el ayuno valoran más la relación entre la forma de vida y los valores religiosos que quienes no lo realizan.

Como conclusión de este apartado, y a la vista de los comentarios anteriores, se puede afirmar que quienes guardan el precepto del ayuno en el mes de Ramadán observan una significativa mayor influencia en los aspectos relacionados con la vida familiar, social y personal.

### **Asistencia a la mezquita:**

La última de las variables, muy significativa de las prácticas religiosas y de la expresión pública de las mismas, es la asistencia a la mezquita. A continuación se detallan sus relaciones con el resto de variables religiosas.

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre la asistencia a la mezquita y las variables vinculadas al pensamiento religioso de los jóvenes, no se observan diferencias significativas en las siguientes: influencia de la religión en la tradición y en si las costumbres occidentales son contrarias a los valores del Islam.
- Frecuencia en el rezo: hay que indicar que, realizado el contraste de medias, se observan diferencias significativas entre estas variables. Los aspectos más destacables de las mismas son:

- Valorada entre una escala de 1 a 5, la media general de frecuencia del rezo en los jóvenes es de 4,39, es decir, por encima del “casi siempre”.
- Los jóvenes que asisten a la mezquita promedian en sus puntuaciones una calificación de 4,65, por encima de la media general. Los que no van a la mezquita su media baja hasta 3,95, por debajo de la media.
- Se puede afirmar que los jóvenes que asisten a la mezquita tienen una mayor frecuencia en el rezo que aquellos que lo realizan.
- Influencia de la religión en la vida personal: respecto a la relación de esta variable con la asistencia o no a la mezquita, existen diferencias significativas. Los aspectos más notables son:
  - La media general de valoración de los jóvenes de esta influencia es 4,12, es decir, la califican por encima del 4, calificación que corresponde en la escala de puntuación a bastante.
  - Los jóvenes que asisten a rezar a la mezquita le otorgan una puntuación a esta variable de 4,23, por encima de la media general, en contraposición a los que no van a la mezquita cuya puntuación baja por debajo de la media hasta 3,93.
  - Se puede afirmar, según los datos precedentes, que los jóvenes que asisten a la mezquita valoran más la influencia de la religión en la vida personal que aquellos otros que no van.
- Influencia de la religión en la vida política: existen diferencias significativas en la relación de estas dos variables. A destacar lo siguiente:
  - Los jóvenes que asisten a la mezquita otorgan una media de puntuación a la influencia de la religión en la vida política de 3,42, por encima de la media que está en 3,28, y los que no asisten la califican con 3,08 puntos, por debajo de la media.
  - Por tanto, los jóvenes que asisten al rezo en la mezquita valoran más la influencia de la religión en la vida política que aquellos otros que no asisten a la mezquita a orar.
- Influencia de la religión en la vida social: respecto a la relación de esta variable con la realización de la oración existen diferencias significativas. Los aspectos más destacados de esta relación son:
  - La media general de valoración de esta influencia es 4,09, es decir, la califican por encima del 4, calificación que corresponde a bastante.
  - Quienes asisten a la mezquita le otorgan una puntuación a esta variable de 4,17, por encima de la media general, mientras que los que no asisten, su puntuación baja por debajo de la media, situándose en 4.
  - Se puede afirmar, a la vista de las medias anteriores, que los jóvenes que asisten a la mezquita valoran más la influencia de la religión en la vida social que aquellos otros que no lo hacen.

- Influencia de la religión en la relación de pareja: existen diferencias significativas en la relación de estas dos variables. Las cuestiones más reseñables son los siguientes:
  - Los jóvenes que asisten a la mezquita otorgan una media de puntuación a la influencia de la religión en la vida de pareja de 4,24, por encima de la media que está en 4,09, y los que no lo hacen califican la influencia de la religión en la vida de pareja con un 3,84, por debajo de la media.
  - Se puede afirmar que quienes asisten al rezo en la mezquita valoran más la influencia de la religión en la relación de pareja que aquellos otros que no asisten.
- Influencia de la religión en la vida familiar: se observan diferencias en relación a la asistencia a la mezquita, realizado el contraste de medias. Cabe destacar:
  - Los jóvenes que asisten a la mezquita valoran la influencia de la religión en la vida familiar con 4,40, por encima de la media que está en 4,30, frente a los 4,14 de los que no asisten al rezo en la mezquita, por debajo de la media.
  - Se puede afirmar, como ocurriera en los apartados anteriores, que quienes asisten a la mezquita valoran más la influencia de la religión en la vida familiar que aquellos otros que no lo realizan.
- Influencia de la religión en la forma de vestir: en la relación con esta variable, también se encuentran diferencias significativas respecto a la asistencia a la mezquita. En este sentido, hay que destacar las siguientes cuestiones:
  - Quienes asisten a la mezquita califican la influencia de la religión en la forma de vestir con 3,82, por encima de la media, que se cifra en 3,73. Al contrario, los que no van a la mezquita le otorgan una puntuación por debajo de la media, 3,57.
  - En función de las medias anteriores, se puede afirmar que los jóvenes que asisten a la mezquita valoran más la influencia de la religión en la forma de vestir que aquellos otros que no asisten al rezo en la mezquita.
- Influencia de la religión en la forma de divertirse: existen diferencias significativas en la relación de esta variable con la asistencia a la mezquita. Los aspectos más destacados de esta relación son:
  - La media general de valoración de los jóvenes de esta influencia es 3,27, es decir, algo por encima de una calificación de regular.
  - Los jóvenes que asisten a la mezquita le otorgan una puntuación a esta variable de 3,43, por encima de la media general, mientras que los que no asisten, su puntuación baja por debajo de la media, con una puntuación de 3.
  - Se puede afirmar, por tanto, que quienes acuden a la oración en la mezquita valoran más la influencia de la religión en la forma de divertirse que aquellos otros que no asisten.
- Defensa de la religión y actuación contra los enemigos de la fe: en la relación de esta variable con la asistencia a la mezquita, realizada la correspondiente tabla de

contingencia, se observan diferencias significativas. De esta manera, se pueden indicar como principales aspectos los siguientes:

- En las dos franjas analizadas, tanto en los que asisten a la mezquita como en los que no, las opiniones mayoritarias son las de quienes consideran que no se puede actuar en defensa de la religión contra los enemigos de la fe: un 50,3% de los que asisten y un 64,9% de los que no.
- De entre el conjunto de quienes piensan que se puede actuar contra los enemigos de la fe, el 70,3% asiste a la mezquita. Igualmente, de entre los que consideran que no se puede actuar de este modo en defensa de la religión, el 56,5% afirma que asiste a la mezquita.
- Se puede afirmar que, tanto si asisten a la mezquita como si no lo hacen, son mayoritarios los jóvenes que consideran que no se puede actuar contra los enemigos de la fe en defensa de la religión.
- Relación entre la forma de vida y los valores religiosos: existen diferencias significativas entre esta variable y la asistencia a la mezquita. Realizado el correspondiente contraste de medias, se puede señalar lo siguiente:
  - Los jóvenes que asisten a la mezquita consideran en mayor medida que debe existir relación entre la forma de vida y los valores religiosos con un 3,99, por encima de la media que se sitúa en 3,85, frente a quienes no asisten a la mezquita, que sitúan la valoración por debajo de la media: 3,61.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que asisten a la mezquita valoran más la relación entre la forma de vida y los valores religiosos que quienes no van a las mezquitas.

Con carácter general, y a la vista del análisis del conjunto de variables anteriores, se puede afirmar que el cumplimiento de los preceptos religiosos, oración, ayuno y asistencia a la mezquita, favorece una mayor valoración por parte de los jóvenes de la influencia de la religión en los distintos aspectos de la vida que se han reseñado.

Igualmente, que el cumplimiento de los preceptos religiosos citados, no determina porcentajes mayoritarios, sino al contrario, en la consideración de la actuación contra los enemigos de la fe en de la defensa de la religión.

Para terminar este apartado relativo a las cuestiones religiosas, hay que indicar el peso significativo que tiene la frecuencia en el rezo respecto al conjunto de variables analizadas. Así, se puede afirmar que los jóvenes que más rezan, manifiestan una mayor influencia en el conjunto total de las variables analizadas, de manera que conforme la frecuencia es mayor, mayor es también la influencia de la religión en la vida personal, política y social, en



la forma de vestir, en la forma de divertirse y en la relación de pareja. También, en la consideración de que las costumbres occidentales son contrarias al Islam y en la relación entre la forma de vida y los valores de la religión.

#### VI.4.3.5. CUESTIONES IDEOLÓGICAS:

El posicionamiento ideológico de los jóvenes es un factor de suma importancia a la hora de relacionarlo con su pensamiento religioso. Como se indicó en la introducción, estudios recientes han puesto de manifiesto la relación existente entre la efervescencia política y la religiosa, especialmente en momentos en que el mundo del Islam percibe lo externo, lo ajeno, lo extranjero no musulmán como un referente negativo (de ello se han dado datos y comentarios al referirnos a si las costumbres occidentales son contrarias a los valores del Islam). Para ello, a continuación se analizan las relaciones existentes con las variables vinculadas con el pensamiento religioso, a partir de la opinión de los jóvenes y considerando la cuestión ideológica desde una triple perspectiva: el posicionamiento ideológico al que se adhieren los jóvenes (izquierda, centro izquierda, centro, centro derecha y derecha), la afiliación a los partidos políticos y la afiliación a las organizaciones sindicales.

#### Posicionamiento ideológico:

En relación al posicionamiento ideológico al que se adhieren los jóvenes y las variables determinantes de su pensamiento religioso, los aspectos principales a destacar en el análisis de estas relaciones son los siguientes:

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre posicionamiento ideológico de los jóvenes y las variables vinculadas al pensamiento religioso, no se observan diferencias significativas en las siguientes: relación entre religión y tradición, la influencia de la religión en la vida política, la actuación contra los enemigos de la fe y en si las costumbres occidentales son contrarias a los valores del Islam. Se puede afirmar, por tanto, que el posicionamiento ideológico no es un factor de discriminación o diferencia en la opinión de los jóvenes, respecto a las variables citadas anteriormente.
- Consideración de ser musulmán:
  - Lo primero a destacar es que la inmensa mayoría de los jóvenes, en todas las escalas ideológicas, se consideran musulmanes: desde un 76% en la franja más baja, (quienes se definen de izquierda y centro izquierda), hasta un 95% en la más alta (los que se posicionan en la derecha y centro derecha).

- Así, de entre quienes se consideran musulmanes, la posición ideológica mayoritaria es la de centro, 66,4%, seguidos de los centro derecha y derecha, con un 22,8 %.
- De entre quienes no se consideran musulmanes, la posición ideológica predominante es la de centro, mayoritaria con 41,4%, y las de izquierda y centro izquierda, con más de un 39,4%.
- Además se constata una mayor afiliación a partidos políticos entre quienes se confiesan no musulmanes (27,8% vs 11,6%) e igualmente respecto a las organizaciones sindicales, donde los que no se consideran musulmanes triplican a quienes sí (36,2% vs 10,6%).
- **Frecuencia en el rezo:** existen diferencias significativas entre estas variables, realizado el correspondiente contraste de medias, anova de un factor. Así, se puede afirmar que los jóvenes que se posicionan ideológicamente en la derecha, el centro derecha y el centro, tienen una mayor frecuencia en el rezo que los jóvenes ideológicamente situados en la izquierda y la extrema izquierda.
- **Realización de la oración:** se observan diferencias significativas entre la ideología y la realización de la oración. Los aspectos más destacables son:
  - Son siempre mayoritarios los porcentajes de jóvenes, en todas las ideologías, que afirman que realizan la oración. Por tanto, la ideología que se posea no influye en el hecho de que la mayoría de los jóvenes hagan la oración.
  - No obstante lo anterior, se puede afirmar que entre los jóvenes que realizan la oración, son mayoritarios los que se posicionan políticamente en el centro, 67,3%, seguidos de los que lo hacen en la derecha y el centro derecha, 22,6%, y, por último, los situados en la izquierda y el centro izquierda, un 10,1% del total de jóvenes que realizan la oración. Así, un tercio de los que no rezan se consideran de izquierdas.
  - Se puede afirmar, por tanto, que la realización de la oración es un elemento religioso menos vinculado a los jóvenes de ideología de izquierda y de centro izquierda, que a los de las otras tendencias ideológicas.

IDEOLOGÍA	Realización de la oración	
	SI	NO
Derecha y centro derecha	87,3	12,7
Centro	90,3	9,7
Izquierda y centro izquierda	66	34
<b>TOTAL</b>	<b>86,4</b>	<b>13,6</b>

Tabla 87: Porcentaje de estudiantes que realizan el ayuno en función de la ideología.

ANÁLISIS DE LOS JÓVENES QUE REALIZAN O NO LA ORACIÓN				
¿Realizas la oración?	POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO			
	Derecha y centro derecha	Centro	Izquierda y centro izquierda	Total
SÍ	22,6	67,3	10,1	100
NO	21	46	33	100

Tabla 88: Desglose de porcentajes de jóvenes que sí y que no realizan la oración, en función de la ideología.

- Asistencia a la mezquita: también aquí se observan diferencias significativas entre la ideología y la asistencia a la mezquita. Los aspectos más destacados de esta relación son los siguientes:
  - En todas las franjas ideológicas, son mayoritarios los porcentajes de jóvenes que dicen asistir a la mezquita, si bien el mayor porcentaje de asistencia, según la ideología, corresponde a los jóvenes de derecha (67,3%), seguidos de los de centro (65,45).
  - De entre quienes indican que asisten a la mezquita, la mayoría, el 65,3% se posicionan en el centro, seguidos del 24,1% que son de derecha y centro derecha, y, por último, un 10,6% se ubican en la izquierda y el centro izquierda.
  - De los que no asisten a la mezquita, siguen siendo mayoritarios los de centro, si bien el porcentaje de los que se posicionan en la izquierda y el centro izquierda, sube hasta el 47,9%.
  - Se puede afirmar que la asistencia a la mezquita se vincula más a las posiciones de centro, de derecha y centro derecha, que a las posiciones de izquierda y centro izquierda.

IDEOLOGÍA	Asistencia a la mezquita	
	SI	NO
Derecha y centro derecha	67,3	34,6
Centro	65,4	32,7
Izquierda y centro izquierda	52,1	47,9
TOTAL	64,1	35,9

Tabla 89: Porcentaje de estudiantes que acuden a la mezquita en función de la ideología.

<b>ANÁLISIS DE LOS JÓVENES QUE ASISTEN O NO A LA MEZQUITA</b>				
<b>¿Asiste a la mezquita?</b>	<b>POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO</b>			
	<b>Derecha y centro derecha</b>	<b>Centro</b>	<b>Izquierda y centro izquierda</b>	<b>Total</b>
<b>SÍ</b>	<b>24,1</b>	<b>65,3</b>	<b>10,6</b>	<b>100</b>
<b>NO</b>	<b>20,9</b>	<b>61,6</b>	<b>17,4</b>	<b>100</b>

Tabla 90: Desglose de porcentajes de jóvenes que asisten y que no a la mezquita, en función de la ideología.

- Realización del ayuno en Ramadán: en la relación entre estas variables, se aprecian diferencias significativas, de modo que:
  - El ayuno es un factor aceptado por todas las ideologías. Prueba de ello son los altos porcentajes de jóvenes de todas las escalas ideológicas que afirman realizarlo. En conjunto, más del 92% de los jóvenes de todas las ideologías indican que realizan el ayuno.
  - El porcentaje mayoritario de todos los posicionamientos ideológicos corresponde a los de centro, y de estos más del 95% afirma realizar el ayuno en Ramadán.
  - De los jóvenes que se posicionan en la izquierda, más del 88% afirma que realiza el ayuno, porcentaje similar a los de derechas, sólo dos puntos por encima, 90%.
  - De entre el conjunto total de los jóvenes que realizan el ayuno, las posiciones ideológicas mayoritarias son las de centro, 66,6%, y derecha, con más de un 21%.
  - Se puede afirmar, por tanto, que el ayuno es un factor religioso que, prácticamente, no entiende de ideologías, si bien llama la atención que 1 de cada 5 jóvenes que no realiza el ayuno se considere de izquierdas.
  - Igualmente, los jóvenes que no realizan el ayuno presentan mayores niveles de afiliación a partidos políticos (27,4% vs 11%) y sindicatos (30,5% vs 10,5%).

<b>IDEOLOGÍA</b>	<b>Realización del ayuno</b>	
	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Derecha y centro derecha</b>	<b>88,3</b>	<b>11,7</b>
<b>Centro</b>	<b>95,3</b>	<b>4,7</b>
<b>Izquierda y centro izquierda</b>	<b>88,2</b>	<b>11,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>92,8</b>	<b>7,2</b>

Tabla 91: Porcentaje de estudiantes que realizan del ayuno en función de la ideología.

- Influencia de la religión en la vida personal: se puede afirmar, realizado el correspondiente anova de un factor, que existen diferencias estadísticamente significativas entre ambas variables, y cuyo aspecto básico es que los jóvenes que se

declaran de izquierdas y centro izquierda valoran menos la influencia de la religión en la vida personal que los jóvenes que se posicionan ideológicamente en el centro, la derecha y el centro derecha.

- Influencia de la religión en la vida social: se observa que existen diferencias estadísticamente significativas entre ambas variables. Así se puede afirmar que los jóvenes de izquierda y centro izquierda valoran menos la influencia de la religión en la vida social que los jóvenes de centro.
- Influencia de la religión en la relación de pareja: se observa la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre ambas variables. Así, se puede afirmar que los jóvenes de izquierda y centro izquierda valoran menos la influencia de la religión en la relación de pareja que los jóvenes situados ideológicamente en el centro, la derecha y el centro derecha.
- Influencia de la religión en la vida familiar: es posible indicar la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre ambas variables. Por ello, se puede afirmar que los jóvenes de centro valoran más la influencia de la religión en la vida familiar que los jóvenes situados ideológicamente en la izquierda y centro izquierda.
- Influencia de la religión en la forma de vestir: se aprecia la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre ambas variables. De este modo, es posible afirmar que los jóvenes de derecha y centro derecha valoran más la influencia de la religión en la forma de vestir que los jóvenes situados ideológicamente en la izquierda y centro izquierda. De igual manera, estos últimos jóvenes valoran menos la influencia de la religión en la forma de vestir que los jóvenes situados en el centro del espectro ideológico.
- Influencia de la religión en la forma de divertirse: se observa que existen diferencias estadísticamente significativas entre ambas variables. Así se puede afirmar que los jóvenes de centro derecha valoran más la influencia de la religión en la forma de divertirse que los jóvenes de centro, de izquierda y de centro izquierda. A su vez, los jóvenes de centro también valoran más la influencia de la religión en la forma de divertirse que los jóvenes de izquierda y centro izquierda.
- Relación entre forma de vida y valores religiosos: es posible indicar la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre ambas variables. Por ello, se puede afirmar que los jóvenes de izquierdas y centro izquierda consideran que debe existir menos relación entre la religión y la tradición que los jóvenes situados ideológicamente en la derecha, el centro derecha y el centro.

A modo de síntesis, existe una correlación positiva entre la ideología y todas las variables de influencia de religión, de manera que, a más de derechas, mayor influencia de la religión en los factores analizados.

### Afiliación a partidos políticos:

Respecto a la relación entre la afiliación de los jóvenes a las organizaciones políticas y el pensamiento religioso de los mismos, los aspectos más reseñables, en función de los análisis realizados, son los siguientes:

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre la pertenencia a partidos políticos y las variables vinculadas al pensamiento religioso de los jóvenes, no se observan diferencias significativas en las siguientes variables: asistencia a la mezquita, influencia en la vida política, en la forma de divertirse y en si las costumbres occidentales son contrarias a los valores del Islam.
- Consideración de ser musulmán: como se indica en el apartado referente al estudio descriptivo realizado, el nivel de afiliación a las organizaciones políticas de los jóvenes encuestados es muy bajo: más del 70% reconoce abiertamente no estar afiliado a ningún partido político, mientras que 1 de cada 5 opta por no contestar a esta cuestión, y un 10,1% de los encuestados reconoce su afiliación política. Partiendo de esta consideración, se puede afirmar que existen diferencias entre la variable “considerarse musulmán” y los niveles de afiliación política. Los aspectos más destacables son los que siguen:
  - Lo primero que hay que indicar es que todos, los afiliados y los que no lo están, se consideran mayoritariamente musulmanes, con siete puntos por encima los que no pertenecen a una organización política: el 96% de los no afiliados se considera musulmán, y más del 89% de los que están en alguna organización política.
  - Al analizar el conjunto de las opiniones de los jóvenes que no se consideran musulmanes, se puede afirmar que casi tres cuartas partes de ellos no están afiliados a partidos, mientras que un 28% sí lo está.
  - Se puede indicar, para finalizar, que, partiendo del dato objetivo de que más de 9 de cada 10 encuestados se consideran musulmanes, entre quienes dicen estar afiliados a algún partido políticos encontramos el triple de sujetos que no se consideran musulmanes, frente a los que indican que no están afiliados (10,6% vs 3,9%).
- Realización de la oración: se puede afirmar que existen diferencias entre la realización de la oración y la afiliación política. Los aspectos más destacables son los que siguen:
  - Algo similar a lo comentado en el apartado anterior ocurre con la relación entre la afiliación a organizaciones políticas y la oración: mayoritariamente los jóvenes, tanto si están afiliados como si no lo están, afirman que realizan la oración.

- De los que sí están afiliados, un 82% realiza la oración, mientras que de los no afiliados hay un 88,6% que declaran realizar la oración.
- Analizando el conjunto de los jóvenes que afirman no realizar la oración, se observa que 18% de los mismos forman parte de organizaciones políticas, frente al 11,4 entre los que sí realizan la oración.
- Frecuencia en el rezo: hay que indicar que, realizado el contraste de medias, se observan diferencias significativas entre estas variables. Los aspectos más destacables de las mismas son:
  - Valorada entre una escala de 1 a 5, la media general de frecuencia del rezo en los jóvenes es de 4,39, es decir, por encima de “bastantes veces”.
  - Los jóvenes que no están afiliados a organizaciones políticas promedian en sus puntuaciones una calificación de 4,40, por encima de la media general, y los que pertenecen a partidos políticos le otorgan 4,08, por debajo de la media.
  - Se puede afirmar que los jóvenes no afiliados a organizaciones políticas tienen una mayor frecuencia en el rezo que aquellos que pertenecen a este tipo de organizaciones, algo que también se comprueba al realizar un cruce de contingencia y observar que mientras el 83,9% de quienes no están afiliados dice rezar bastantes veces y siempre, el porcentaje baja al 72,1 en el caso de los que sí están afiliados.
- Realización del ayuno en Ramadán: existen diferencias significativas entre estas variables. Así, se puede indicar que:
  - El ayuno se impone como una norma a cumplir tanto para los afiliados como para los que no lo están.
  - El 12,6% de los jóvenes que están afiliados dicen no realizar el ayuno, el triple con respecto a quienes no están afiliados.
- Influencia de la religión en la vida personal: respecto a la relación de esta variable con la pertenencia a partidos políticos existen diferencias significativas. Los aspectos más notables son:
  - La media general de valoración de esta influencia por parte de los jóvenes es 4,12, es decir, la califican por encima del 4, calificación que corresponde en la escala de puntuación a bastante.
  - Los jóvenes que están afiliados a partidos le otorgan una puntuación a esta variable de 3,78, por debajo de la media general, y los que no están, su puntuación sube por encima de la media, situándose en 4,19.
  - Se puede afirmar, según los datos precedentes, que los jóvenes que no están afiliados a organizaciones políticas valoran más la influencia de la religión en la vida personal.

- Influencia de la religión en la vida social: se observan diferencias significativas respecto a la influencia de la religión en la vida social. Los aspectos más destacados son los siguientes:
  - La media general de valoración de esta influencia por parte de los jóvenes es 4,09, es decir, la califican por encima del 4, calificación que corresponde en la escala de puntuación a bastante.
  - Los jóvenes que están afiliados a partidos le otorgan una puntuación a esta variable de 3,79, por debajo de la media general, y los que no pertenecen a partidos lo hacen con 4,16, puntuación por encima de la media.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que no están afiliados a organizaciones políticas valoran más la influencia de la religión en la vida social que aquellos otros que pertenecen a estas organizaciones.
- Influencia de la religión en la relación de pareja: hay que indicar que se observan diferencias significativas respecto a la influencia de la religión en la relación de pareja. Cabe reseñar:
  - La media general de valoración de esta influencia por parte de los jóvenes es 4,09, es decir, la califican por encima del 4, calificación que corresponde en la escala de puntuación a bastante.
  - Los jóvenes que están afiliados a partidos le otorgan una puntuación a esta variable de 3,71, por debajo de la media general, mientras que los que no lo están lo hacen con 4,18, puntuación por encima de la media.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que no están afiliados a organizaciones políticas valoran más la influencia de la religión en la relación de pareja que aquellos otros que lo están.
- Influencia de la religión en la vida familiar: hay que indicar que se observan diferencias significativas entre estas variables. De ella hay que reseñar:
  - La media general de valoración de los jóvenes de esta influencia es 4,30, es decir, la califican por encima del 4, calificación que corresponde en la escala de puntuación a bastante.
  - Los jóvenes que están afiliados a partidos le otorgan una puntuación a esta variable de 3,99, por debajo de la media general, y los que no pertenecen a estas organizaciones le otorgan 4,35, puntuación por encima de la media.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que no están afiliados a organizaciones políticas valoran más la influencia de la religión en la vida familiar que aquellos otros que pertenecen a estas organizaciones.
- Influencia de la religión en la forma de vestir: se observan diferencias significativas en la relación entre estas variables. Así, los aspectos más destacados son los siguientes:



- La media general de valoración de los jóvenes de esta influencia es 3,76, es decir, la califican por encima del 3, calificación que corresponde en la escala de puntuación a regular.
  - Los jóvenes que están afiliados a partidos le otorgan una puntuación a esta variable de 3,46, por debajo de la media general y de la puntuación de los no afiliados, que lo hacen con 3,79, puntuación por encima de la media.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que no están afiliados a organizaciones políticas valoran más la influencia de la religión en la forma de vestir que aquellos otros que sí lo están.
- Defensa de la religión y actuación contra los enemigos de la fe: en la relación de esta variable con la pertenencia a partidos políticos, realizada la correspondiente tabla de contingencia, se observan diferencias significativas. Así, se pueden indicar como principales aspectos los siguientes:
    - De los jóvenes que indican estar afiliados a partidos políticos, el 52,9% afirma que se puede actuar contra los enemigos de la fe, en defensa de la religión, mientras que el 47,1% indica lo contrario.
    - De los jóvenes que indican no pertenecer a partidos políticos, el 41,2% afirma que se puede actuar contra los enemigos de la fe, en defensa de la religión, mientras que el 58,8% indica lo contrario.
    - Se demuestra que los afiliados creen en mayor medida que se puede actuar en defensa de la fe, al constatar que, de entre el conjunto de quienes piensan que se puede actuar contra los enemigos de la fe, el 16% pertenece a alguna organización política.
  - Relación entre tradición y religión: se observan diferencias significativas en la relación entre estas variables. Así, cabe destacar:
    - La media general de valoración de esta variable es 3,18 es decir, la califican por encima del 3, calificación que corresponde en la escala de puntuación a regular.
    - Los jóvenes que están afiliados a partidos le otorgan una puntuación a esta variable de 3,36, por encima de la media general y de la puntuación de los no afiliados, que lo hacen con un 3, por debajo de la media.
    - Se puede afirmar que los jóvenes que están afiliados a organizaciones políticas valoran más la relación de la religión con la tradición que aquellos otros que no lo están.
  - Relación entre forma de vida y valores religiosos: a partir de los contrastes de medias, es posible indicar la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre ambas variables. Por ello, se pueden señalar como aspectos básicos los siguientes:

- La media general de valoración de los jóvenes de esta influencia es 3,85, es decir, la califican por encima del 3, calificación que corresponde en la escala de puntuación a regular.
- La puntuación de los jóvenes que no están afiliados asciende hasta 3,91, por encima de la media, mientras que los no afiliados le otorgan una puntuación de 3,55, por debajo de la media general.
- Se puede afirmar que los jóvenes que no están afiliados a organizaciones políticas valoran más la relación entre la forma de vida y los valores del Islam que aquellos otros que sí lo están.

Con carácter general se puede afirmar que los jóvenes que no están afiliados a organizaciones políticas valoran más la influencia de la religión en los aspectos analizados de la vida, así como en la relación entre forma de vida y valores religiosos. Mientras que los afiliados valoran más la actuación en defensa de la fe y la relación tradición-religión.

#### **Afiliación a sindicatos:**

En lo que respecta a la relación entre la afiliación de los jóvenes a las organizaciones sindicales y el pensamiento religioso de los mismos, los aspectos más reseñables, en función de los análisis realizados son los siguientes:

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre la pertenencia a partidos políticos y las variables vinculadas al pensamiento religioso de los jóvenes, no se observan diferencias significativas en las siguientes variables: realización de la oración, asistencia a la mezquita, influencia de la religión en la vida política, influencia de la religión en la forma de divertirse, relación entre tradición y religión, actuación contra los enemigos de la fe y si las costumbres occidentales son contrarias a los valores del Islam.
- Consideración de ser musulmán: como se indica en el estudio descriptivo del siguiente capítulo, el nivel de afiliación a las organizaciones políticas de los jóvenes encuestados es muy bajo: más del 68% no está afiliado a ningún sindicato, existiendo un elevado porcentaje (22%) que decidió no contestar la pregunta. Partiendo de esta consideración general, válida para todo el conjunto de variables a analizar, se puede afirmar que existen diferencias entre la variable “considerarse musulmán” y los niveles de afiliación sindical. Los aspectos más destacables son los que siguen:
  - Lo primero que hay que indicar es que todos, los afiliados y los que no lo están, se consideran mayoritariamente musulmanes, con más de doce puntos de diferencia para los que no pertenecen a una organización sindical. De hecho, el porcentaje

de los que dicen considerarse no musulmanes entre los afiliados es cuatro veces superior al de los no afiliados (15,9 vs 3,8).

- Al analizar el conjunto de las opiniones de los jóvenes que no se consideran musulmanes, se observa que el 63,8% no están afiliados a sindicatos, mientras que un 36,2% sí lo está.
- Frecuencia en el rezo: hay que indicar que, realizado el contraste de medias, se observan diferencias significativas entre estas variables. Los aspectos más destacables de las mismas son:
  - La media general de frecuencia del rezo en los jóvenes es de 4,39 puntos sobre 5.
  - Los jóvenes que no están afiliados a organizaciones sindicales promedian en sus puntuaciones una calificación de 4,37, por encima de la media general, mientras que en los que pertenecen a partidos políticos esta baja hasta 4,10, por debajo de la media.
  - Se puede afirmar que los jóvenes no afiliados a organizaciones sindicales tienen una mayor frecuencia en el rezo que aquellos que sí lo están. De hecho, al relacionar ambas variables, se observa que el 83,1% de los no afiliados dice rezar bastantes veces y siempre, frente al 70,3% en el caso de los que si están afiliados.
- Realización del ayuno en Ramadán: existen diferencias significativas entre ambas variables. Así, se puede indicar que:
  - El ayuno se impone como una norma, casi generalizada, a cumplir tanto para los afiliados como para los que no lo están: solo un 5,6% del conjunto de los encuestados indica no realizar el ayuno.
  - No obstante lo anterior, llama la atención que entre los jóvenes que se declaran afiliados a sindicatos, un 14,3% afirma no realizar el ayuno, frente al 4,3% de entre quienes no están afiliados.
  - Del conjunto de jóvenes que afirma que realiza el ayuno, el 89,5% no pertenece a ninguna organización sindical, frente al 69,5 entre los que no lo realizan.
- Influencia de la religión en la vida personal: respecto a la relación de esta variable con la pertenencia a organizaciones sindicales existen diferencias significativas. Los aspectos más notables son:
  - La media general de valoración de los jóvenes de esta influencia es 4,12, es decir, la califican por encima del 4, calificación que corresponde en la escala de puntuación a bastante.
  - Los jóvenes que están afiliados a sindicatos le otorgan una puntuación a esta variable de 3,69, por debajo de la media general, y los que no lo están, la puntúan con 4,17, por encima de la media.

- Se puede afirmar, según los datos precedentes, que los jóvenes que no están afiliados a organizaciones sindicales valoran más la influencia de la religión en la vida personal que aquellos otros que sí lo están
- Influencia de la religión en la vida social: se observan diferencias significativas respecto a la influencia de la religión en la vida social. Los aspectos más destacados son los siguientes:
  - La media general de valoración de los jóvenes de esta influencia es 4,09, es decir, la califican por encima del 4, calificación que corresponde en la escala de puntuación a bastante.
  - Los jóvenes que están afiliados a sindicatos le otorgan una puntuación a esta variable de 3,80, por debajo de la media general, frente a los que no lo están, cuya puntuación asciende hasta 4,14, por encima de la media.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que no están afiliados a organizaciones sindicales valoran más la influencia de la religión en la vida social que aquellos otros que pertenecen a estas organizaciones.
- Influencia de la religión en la relación de pareja: hay que indicar que se observan diferencias significativas respecto a la influencia de la religión en la relación de pareja. Cabe reseñar:
  - La media general de valoración de los jóvenes de esta influencia es 4,09, es decir, la califican por encima del 4, calificación que corresponde en la escala de puntuación a bastante.
  - Los jóvenes que están afiliados a partidos le otorgan una puntuación a esta variable de 3,75, por debajo de la media general, en tanto los que no lo están lo hacen con 4,15, puntuación por encima de la media.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que no están afiliados a organizaciones sindicales valoran más la influencia de la religión en la relación de pareja que aquellos otros que sí lo están.
- Influencia de la religión en la vida familiar: hay que indicar que se observan diferencias significativas entre estas variables. De ellas, hay que reseñar:
  - La media general de valoración de los jóvenes de esta influencia es 4,30, es decir, la califican por encima del 4, calificación que corresponde en la escala de puntuación a bastante.
  - Los jóvenes que están afiliados a partidos le otorgan una puntuación a esta variable de 4,08, por debajo de la media general, y los no afiliados le otorgan 4,32, puntuación ligeramente superior a la media.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que no están afiliados a organizaciones sindicales valoran más la influencia de la religión en la vida familiar que aquellos otros que pertenecen a estas organizaciones.

- Relación entre forma de vida y valores religiosos: a partir de los contrastes de medias, es posible indicar la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre ambas variables. Por ello, se pueden señalar como aspectos básicos los siguientes:
  - La media general de valoración de los jóvenes de esta influencia es 3,85, es decir, la califican por encima del 3, calificación que corresponde en la escala de puntuación a regular.
  - Entre los jóvenes que no están afiliados a sindicatos, su puntuación asciende hasta 3,91, puntuación por encima de la media. Los afiliados a partidos le otorgan una puntuación de 3,36, por debajo de la media general.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que no están afiliados a organizaciones sindicales valoran más la relación entre la forma de vida y los valores del Islam, que aquellos otros que pertenecen a estas organizaciones.

Con carácter general, se puede afirmar que los jóvenes que no están afiliados a organizaciones sindicales valoran más la influencia de la religión en los aspectos analizados de la vida, así como en la relación forma de vida y valores religiosos.



## VI.5. LOS JÓVENES, LA VIDA POLÍTICA Y LAS INSTITUCIONES SOCIO-POLÍTICAS

### VI.5.1. INTRODUCCIÓN:

A lo largo del presente capítulo se va a abordar la opinión de los jóvenes sobre sus posicionamientos políticos, su ideología y sobre la valoración que les merecen las principales instituciones sociales, deportivas, civiles y políticas del país.

En la introducción del capítulo anterior se han descrito las relaciones e interacciones entre la religión y la política, de qué modo la religión determina no solo los fundamentos del poder en manos del rey, en su doble condición de máxima autoridad religiosa y política, sino también, implícitamente, el diseño estructural de un sistema asentado en una peculiar concepción de los fundamentos del poder. Como se indicó, la rehabilitación de la *bay'a* como medio de acatamiento y obediencia, y su introducción como parte integrante del sistema, delimita las relaciones de poder y establece un régimen de monopolio político, en el que la monarquía asume el conjunto de responsabilidades político-religiosas.

Este sistema, peculiar como se ha dicho, nace de la necesidad del nuevo reino, y de su máximo representante, de dotarse de los instrumentos políticos y religiosos de control que le aseguren el poder y eviten los posibles desmanes del reforzado movimiento nacionalista, principal impulsor de la Independencia.

La historia política de Marruecos está surcada de múltiples convocatorias electorales y de textos constitucionales diversos. No es este el lugar adecuado para hacer un recorrido por los mismos, ni para desbrozar el análisis de los principales actores que desarrollaron su evolución hasta los momentos actuales<sup>129</sup>. Pero sí para indicar que, tras el ominoso periodo de los “años de plomo” y

<sup>129</sup> En relación a los procesos electorales de Marruecos es imprescindible la consulta de la obra de Bernabé López, *Marruecos político. Cuarenta años de procesos electorales (1960-2000)*, Madrid: CIS y Siglo XXI Editores, 2000. Respecto al conocimiento de los actores políticos marroquíes y su papel en la historia política de Marruecos, resulta de gran interés la obra de María Angustias Parejo, *Las élites políticas marroquíes: los parlamentarios (1977-1993)*, Madrid: AECL, 1999, así como el artículo de la misma autora, “Los pesos pesados del maltrecho sistema político marroquí: PI y USFP”, en Pérez Beltrán, Carmelo, *Sociedad civil, derechos humanos y democracia en Marruecos*. Granada: Universidad de Granada, 2006.

de lo que Laura Feliu denomina “década reformista”<sup>130</sup> de los años noventa del siglo pasado, el proceso de transición política de Marruecos hacia un sistema de representación parece un proceso inacabado, inconcluso, al menos eso se desprende de la baja intensidad del papel representativo de los órganos tradicionales de representación política, los partidos, en el Parlamento y, también, del movimiento ciudadano y de la ciudadanía en su conjunto.

Este complejo proceso que tiene a la *bay'a* como fundamento, en el que la delimitación de funciones políticas y religiosas es tarea casi imposible, y en el que los conceptos de servidumbre y ciudadanía se solapan con suma facilidad, ha propiciado que el escenario político marroquí se vea sumido en “el peligro de someter la representación a contrato y se ha podido reducir el espacio del derecho positivo. El derecho ha pasado de ser una fuente de poder a una forma institucional de la autoridad histórica anterior al propio estado”<sup>131</sup>. Así, el terreno político queda abonado al monopolio del poder, y los instrumentos de representación pierden su papel democrático: “El parlamento es dueño de mecanismos de intercesión (*shafaa*) más que de representación... La función principal del parlamento es interceder ante la autoridad suprema, ya que no domina ninguna parcela de poder... Paradójicamente, el parlamento, en vez de canalizar las esperanzas más prometedoras de la democracia, es el lugar donde se cristaliza la opacidad del léxico político”<sup>132</sup>.

En este contexto, en la actualidad Marruecos vive un claro proceso de alejamiento de los ciudadanos respecto de la política. Esta desafección, que no es ninguna novedad ni tampoco se circunscribe estrictamente a la geografía política de Marruecos<sup>133</sup>, tuvo su punto más álgido en la enorme abstención sufrida, la más alta en la historia política de Marruecos, en las últimas elecciones legislativas de 2007, con un 37% de participación (30% en las zonas urbanas y 43% en las áreas rurales), a lo que habría que añadir un 19% de votos nulos, lo que representa una expresión bien elocuente del desencanto, de la falta de confianza y del alejamiento de los ciudadanos de la política. Este porcentaje de participación se situó casi 20 puntos por debajo del existente en las legislativas de 2002. En los últimos comicios celebrados en Marruecos, las

<sup>130</sup> Feliu, Laura: *El jardín secreto. Los defensores de los derechos humanos en Marruecos*. Madrid: Los Libros de la Catarata, 2004.

<sup>131</sup> Tozy, M. *Monarquía e Islam...*, p. 30.

<sup>132</sup> *Ibidem*, p. 30.

<sup>133</sup> La cuarta oleada demoscópica realizada por la Encuesta Social Europea ha determinado, igualmente, el alejamiento de los ciudadanos de la política. En concreto, en lo referido a España, los datos son esclarecedores: “el porcentaje de personas que se interesan “mucho o bastante” por la política es el más bajo de toda Europa: 26%”. *Informe final de resultados de la cuarta ola de la Encuesta Social Europea*, p. 6. [http://www.upf.edu/ess/\\_pdf/4a-ola/resultados/InformeResultados4xOla.pdf](http://www.upf.edu/ess/_pdf/4a-ola/resultados/InformeResultados4xOla.pdf)



elecciones locales de junio de 2009, la tasa de participación fue del 54,2%, algo más del 50% del censo electoral, cifrado en más de trece millones de marroquíes<sup>134</sup>.

Algunas asociaciones y medios de comunicación han realizado sondeos y estudios de opinión acerca del desinterés de la población, especialmente de los jóvenes, sobre la política. Así, la Asociación *Daba*, cuyo objetivo era potenciar la participación en las elecciones legislativas de 2007, presentó un estudio en el que afirmaba que el 73% de los marroquíes entre 18 y 24 años se mostraba poco interesado en las elecciones. Con anterioridad, el semanario *Le Journal*, en 1988, ofrecía datos que indicaba que el 80,2% de los marroquíes no se sentían próximos a ningún partido político de la extensa, muy extensa, panoplia de partidos existentes en Marruecos<sup>135</sup>. En la misma línea, tanto la Encuesta Nacional de Valores 2005-2006, realizada con motivo del cincuenta aniversario de la independencia de Marruecos, como la Encuesta Mundial de Valores, y otras ya citadas en el apartado 3 de esta tesis, dedicado a *El estado de la cuestión*, han incidido en un panorama de alejamiento y de falta de confianza de los ciudadanos hacia la política y hacia los partidos políticos en general, y hacia las instituciones en particular.

Con este panorama, resulta de gran interés conocer la posición política de los jóvenes y su nivel de valoración de las instituciones.

#### VI.5.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

En primer lugar, se preguntó a los jóvenes acerca de su **posicionamiento ideológico**, con el objetivo de clarificar el escenario y las ideas políticas de los encuestados. Los datos globales de esta variable son los siguientes:

POSICIÓN IDEOLÓGICA DE LOS JÓVENES	
Respuestas	Porcentaje
Izquierda	3,9
Centro-izquierda	3,0
Centro	33,7
Centro-derecha	6,1
Derecha	5,8
NS/NC	47,4
Total	100,0

Tabla 92: Posicionamiento ideológico de los jóvenes del norte de Marruecos.

<sup>134</sup> En relación a las dos pasadas elecciones, legislativas de 2007 y municipales de 2009, resulta de especial interés el seguimiento de las mismas a través del Observatorio Electoral del Taller de Estudios Internacionales del Mediterráneo, que dirige el citado Bernabé López García. <http://www.observatorioelectoral.es/>

<sup>135</sup> *Le Journal*, 9 al 15 de marzo de 1988.

### Posición ideológica agrupada de los jóvenes

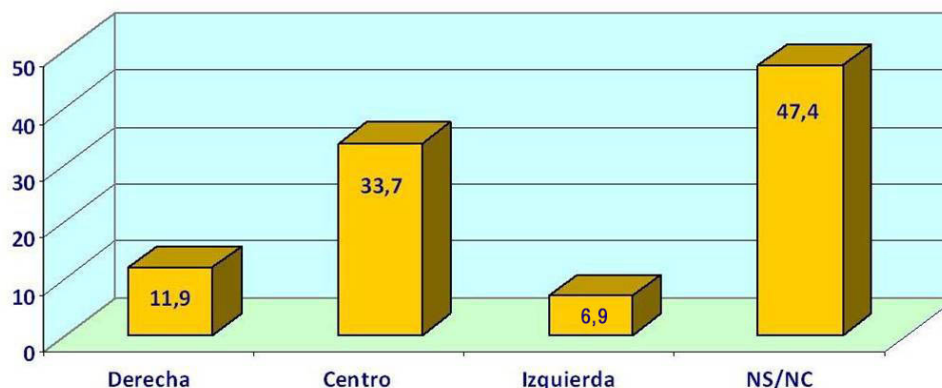


Gráfico 76: Posición ideológica agrupada de los jóvenes. Datos porcentuales.

Lo primero que hay que destacar de la tabla 92 y del gráfico 76 es el altísimo porcentaje de jóvenes que se abstienen de contestar a esa cuestión. Igual ocurrirá, como veremos más adelante, cuando se les pregunta sobre su afiliación a partidos políticos o sindicatos. Entramos, al parecer, en terrenos movedizos, en áreas, como ocurre con la religión, que pertenecen al ámbito estrictamente privado y sobre el que no conviene pronunciarse en público, siquiera anónimamente. Así, un 47,4% de la muestra no se decanta hacia ninguna posición, prefiere mantener el anonimato ideológico.

Del resto de la muestra, más de un tercio, el 33,7%, indica que mantiene posiciones ideológicas de centro, un 11,9% de centro derecha o de derecha, mientras que las posiciones de izquierda o centro izquierda representan tan sólo al 6,9% de la población encuestada.

Por tanto, los jóvenes mantienen posiciones ideológicas alejadas de los extremos: el centro es la predominante, mientras que la ideología de izquierda queda en un lugar residual en el conjunto de posiciones ideológicas que mantienen los jóvenes.

En cuanto a los niveles de **afiliación a partidos políticos y sindicatos**, los datos globales son los siguientes:



Gráfico 77: Porcentaje de afiliación de los jóvenes a los partidos políticos.

Los resultados del gráfico 77 son bien elocuentes y confirman los altos niveles de alejamiento de los jóvenes de los instrumentos esenciales de participación en el sistema político democrático: los partidos políticos. Así, más del 70% de los encuestados no están afiliado a ningún partido, mientras que los que sí lo están representan al 10,06% del total.

En lo que afecta a la afiliación sindical, los datos son los siguientes:

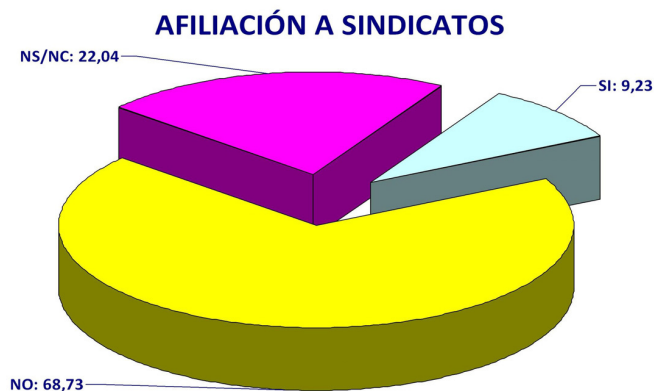


Gráfico 78: Porcentaje de afiliación de los jóvenes a los sindicatos.

Como queda recogido en el gráfico anterior, la afiliación a los sindicatos se muestra en una línea similar a los datos expresados con respecto a los partidos políticos. Así, el 68,73% de los jóvenes encuestados no están afiliados a ningún sindicato, mientras que la afiliación se restringe en exclusiva al 9,23% de la muestra.

### COMPARACIÓN ENTRE AFILIACIÓN A PARTIDOS Y SINDICATOS

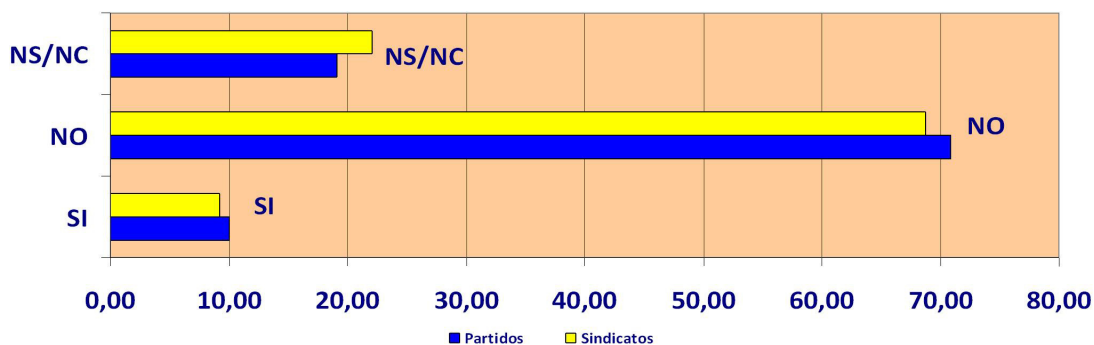


Gráfico 79: Escala comparativa de afiliación partidos políticos y sindicatos.

Tras este primer paso podríamos afirmar que los jóvenes del norte de Marruecos presentan unos escasísimos niveles de afiliación a los partidos políticos y sindicatos, y que los mismos muestran un gran rechazo a expresar públicamente su opinión sobre esta cuestión.

260

VI

Pero el sentido de lo político en una sociedad moderna engloba hoy más aspectos que la simple afiliación a los instrumentos tradicionales de participación política o sindical. En este sentido, resulta de interés valorar **el peso y el nivel de confianza que los ciudadanos confieren y tienen en las instituciones**. Por ello, se les pidió a los jóvenes que realizaran una valoración entre 1 (muy poco peso) y 5 (mucho peso), sobre el peso que atribuían a un conjunto de instituciones de la sociedad marroquí. Las respuestas y los resultados generales de estas variables son los siguientes:

PESO Y VALORACIÓN DE INSTITUCIONES							
Valor.	Ayuntamiento	Gobierno	Clubes deportivos	Asociaciones religiosas	Partidos políticos	Sindicatos	ONG
1 - %	8,1	10,7	8,2	8,3	12,7	10,5	8,8
2 - %	12,7	7,9	11,0	9,7	13,2	11,3	8,7
3 - %	26,0	18,6	19,1	19,6	19,4	23,2	18,2
4 - %	19,5	20,1	22,5	22,9	21,2	19,8	17,5
5 - %	6,6	19,4	17,2	16,3	10,2	8,6	9,8
NS/NC	27,2	23,3	22,0	23,2	23,3	26,5	36,9
Total	100	100	100	100	100	100	100
Medias	3,05	3,38	3,38	3,37	3,03	3,06	3,17

Tabla 93: Porcentaje de afiliación de los jóvenes a los partidos políticos. Datos en porcentaje.

El dato más destacable de la tabla 93, en una primera lectura y en línea con lo ya expresado, es el escaso peso que para los encuestados tienen las instituciones tradicionales de participación: los partidos políticos y los sindicatos. Ellos, junto al municipio (en un país en el que los ayuntamientos, carentes de competencias, pocas posibilidades han tenido hasta el momento de afrontar los problemas de los vecinos), ocupan los últimos lugares de valoración media por parte de los jóvenes. Para una cuarta parte de la muestra, los partidos políticos tienen un peso escaso o muy escaso en la vida del país.

Sorprende que sean los clubes deportivos las instituciones que tienen, a juicio de los encuestados, el mayor peso entre las instituciones demandadas. También son los clubes deportivos quienes concitan mayor apoyo porcentual. Así, para un 39,7% de los encuestados poseen un peso bastante o muy importante en la vida nacional entre las instituciones reseñadas, seguidos del gobierno (el 39,5% de los jóvenes afirma que tiene un peso importante en la vida del país) y las asociaciones religiosas (39,2%).

Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) mantienen un aceptable índice de valoración para una cuarta parte de los jóvenes, máxime cuando en Marruecos escasamente existe este tipo de organizaciones con el nivel de conocimiento y significación que poseen en Occidente. El gráfico siguiente recoge esquemáticamente la media de valoración del peso de las instituciones demandadas.

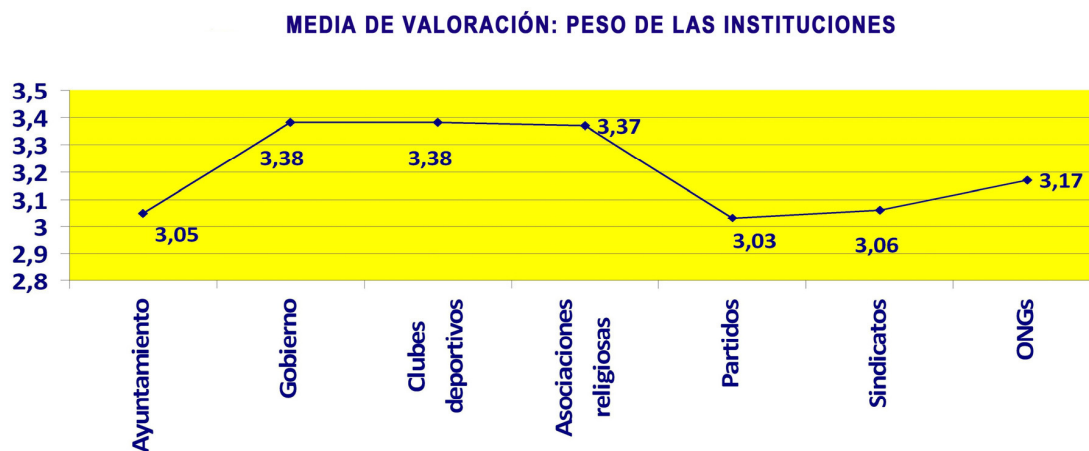


Gráfico 80: Media general de valoración del peso de las instituciones.

El segundo aspecto a considerar es el de la **confianza que despierta en los jóvenes un conjunto de instituciones**, algunas de ellas ligada a su vida personal, otras a la social e, incluso, se le ha preguntado por instituciones que forman parte de su actual vida como

estudiantes. La valoración de las mismas puede darnos una clara indicación de cuáles son para los jóvenes sus referencias institucionales más importantes.

<b>NIVEL DE CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES</b>						
<b>Valor.</b>	<b>Familia</b>	<b>Religión</b>	<b>Universidad</b>	<b>Parlamento</b>	<b>Medios comunicación</b>	<b>Institutos o Liceos</b>
<b>1 - %</b>	4,7	4,1	5,1	16,4	6,0	5,6
<b>2 - %</b>	1,3	2,1	2,1	5,2	4,5	3,3
<b>3 - %</b>	1,0	2,1	2,9	6,8	5,8	4,4
<b>4 - %</b>	1,0	0,8	2,8	6,2	7,0	6,1
<b>5 - %</b>	2,6	2,1	11,4	12,0	14,0	11,2
<b>6 - %</b>	2,9	1,7	9,0	6,7	9,2	9,0
<b>7 - %</b>	2,3	2,3	9,6	6,3	7,6	8,8
<b>8 - %</b>	5,5	4,1	11,1	6,6	8,1	9,8
<b>9 - %</b>	7,1	5,4	9,5	3,2	4,8	7,0
<b>10 - %</b>	55,9	58,5	18,3	8,7	9,6	14,3
<b>NS/NC</b>	15,6	16,9	18,4	22,0	23,3	20,5
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100
<b>Medias</b>	<b>8,47</b>	<b>8,63</b>	<b>6,89</b>	<b>4,92</b>	<b>5,76</b>	<b>6,34</b>

Tabla 94: Nivel de confianza que inspiran las instituciones. Datos en porcentaje.

Como se puso de manifiesto en el capítulo IV de este estudio, la religión desempeña un papel esencial entre los jóvenes marroquíes, tanto a nivel personal como social. Este hecho vuelve a ponerse de manifiesto en la tabla 94.

Entre las instituciones demandadas es la religión la que obtiene un nivel de confianza mayor para los encuestados: ocupa el primer lugar, con una media de valoración altísima, 8,63 puntos sobre 10. Así, un 63,9% de los jóvenes tienen un nivel máximo de confianza en la religión, en función de las puntuaciones que le otorgan.

La familia, como institución básica de la vida social marroquí, ocupa el segundo lugar. Un 63% de los encuestados tiene un nivel de confianza muy alto en la institución familiar. Su media general de valoración es la segunda más alta, tras la religión, con 8,63 puntos sobre 10.

La Universidad es la tercera institución que más confianza concita entre los jóvenes. Este nivel de aceptación se explica en función de que es una institución que favorece la movilidad social ascendente, especialmente entre las clases menos favorecidas socialmente. A más de dos puntos de diferencia de las instituciones ya reseñadas, religión y familia, la Universidad obtiene

un nivel de confianza muy alto para el 37,8% de los encuestados, con una media general de valoración de 6,89 puntos sobre diez.

Otra institución educativa, los liceos o institutos, ocupan el cuarto puesto en la escala de aceptación y confianza por parte de los jóvenes del norte de Marruecos. Con una media general de valoración de 6,34 puntos sobre diez, los liceos obtienen un nivel de confianza muy alto para el 21,3% de los encuestados.

Los medios de comunicación ocupan el quinto lugar de la escala. Los índices de confianza en esta institución se sitúan en valores medios. Así, sus mayores niveles porcentuales están en la escala media de la tabla, y su media general de valoración está en 5,76 puntos sobre 10.

Por último, hay que reseñar por su importancia que de nuevo aparece el descrédito de las instituciones políticas en la opinión de los jóvenes. El Parlamento ocupa el último lugar entre las instituciones que gozan de mayor nivel de confianza entre los jóvenes. Su media general de valoración es la única que se sitúa por debajo de la frontera del aprobado, con 4,92 puntos de media. Es de destacar que para más de la tercera parte de los jóvenes, un 34,6%, el Parlamento obtiene una valoración por debajo de 5 puntos sobre 10. De entre ellos, para un 21,6% obtiene un nivel de confianza muy bajo. De forma sintética, los índices de valoración están recogidos en el gráfico siguiente.



Gráfico 81: Media general del nivel de confianza en las instituciones.

Para terminar este capítulo dedicado a la relación de los jóvenes del norte de Marruecos con la política y las instituciones sociales, vamos a analizar **los niveles de participación de los jóvenes en las instancias asociativas**. Para ello se les pidió que indicaran su pertenencia a

algún tipo de asociación de carácter cultural o recreativo, deportivo, juvenil, religioso, de beneficencia o cívico. Los resultados generales del nivel de pertenencia de los jóvenes a asociaciones es el siguiente:

PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN ASOCIACIONES				
Instancias asociativas	SI	NO	NS/NC	Total
Asociaciones culturales o recreativas	36,7	33,6	29,7	100,0
Asociaciones deportivas	30,9	36,8	33,6	100,0
Asociaciones juveniles	31,5	34,8	33,6	100,0
Asociaciones religiosas	21,3	42,1	36,6	100,0
Asociaciones de beneficencia	18,5	41,7	39,9	100,0
Asociaciones cívicas	21,9	37,4	40,7	100,0
ONGs	10,1	42,1	36,6	100,0

Tabla 95: Nivel de participación de los jóvenes en instancias asociativas. Datos en porcentaje.

Lo primero que vuelve a sorprender es el elevado porcentaje de encuestados que se abstienen de contestar a esta pregunta. Como ya ocurriera cuando se les preguntó por su nivel de afiliación a partidos y sindicatos, los jóvenes entienden que la definición de su participación social forma parte del ámbito privado y prefieren no posicionarse en público respecto a su integración en asociaciones.

Como puede apreciarse en la tabla 95, los mayores niveles asociativos entre los jóvenes se dan en las **asociaciones culturales y recreativas**, con un 36,7% del total de los encuestados. En segundo lugar, entre las asociaciones juveniles: un 31,5% de los jóvenes afirma estar integrado en una alguna asociación con estos fines. Por último, las asociaciones deportivas integran a un 30,9% de los encuestados.

A pesar de la fuerte influencia de la religión en la vida personal y social, los niveles de integración en **asociaciones religiosas o de beneficencia** (consideradas estas en la sociedad marroquí, en la mayoría de los casos, como brazos articulados de la obligación religiosa de la limosna, de la ayuda a los demás) son muy escasos entre los jóvenes. Este tipo de asociaciones, que son numerosas en la realidad social de Marruecos, se dirigen, fundamentalmente, al ciudadano adulto más que a los jóvenes. Así, la participación en asociaciones religiosas es de un 21,3%, siendo el nivel asociativo en que existe un mayor porcentaje de jóvenes que afirman no estar integrados: un 42,1%. Respecto a las asociaciones de beneficencia, un 18,5% de los encuestados indican estar vinculados a ellas, mientras que el 41,7%, el tercer porcentaje mayor, afirma no pertenecer a las mismas.



Las **asociaciones cívicas** (de derechos humanos, de mujeres, libertades públicas...) son relativamente nuevas en la escena social marroquí. Su difusión ha ido en consonancia con el proceso de transición política y de apertura socio-política desarrollado en Marruecos, esencialmente, a partir de la llegada al trono del rey Mohamed VI. Por tanto, podemos afirmar que se trata de asociaciones jóvenes, con escasos años de vida y funcionamiento, y con dificultades aún para su enraizamiento social. Así, un 21,9% de los jóvenes indica estar integrado en alguna asociación de este tipo, superando incluso a las de cariz religioso o benéfico.

Mención aparte merecen las **ONG**. Y lo merecen porque no están arraigadas lo suficiente en Marruecos y porque nuestra idea clásica de este tipo de organizaciones nada tiene que ver, en cuanto a estructura, organización, funcionamiento, objetivos, etc., con las que actúan en territorio marroquí. Ha sido una de las variables que ha necesitado mayor explicación a los encuestados cuando estaban completando el cuestionario. Por tanto, no extrañan los elevados índices de abstención en este apartado, así como tampoco los escasos niveles de participación de los jóvenes en las mismas, los más bajos de toda escala de asociaciones: solo un 10,1% de los jóvenes indica estar integrado en este tipo de organizaciones. A pesar de todo lo indicado, 1 de cada 5 jóvenes afirman pertenecer a alguna.

Para terminar este capítulo, se aborda ahora la descripción y el análisis de un conjunto de **variables de tipo general**, pero relacionadas con el aspecto central planteado en este capítulo, que pueden ayudarnos a entender la posición de los jóvenes respecto a la vida pública y las instituciones, y a conocer mejor el pensamiento de los jóvenes universitarios del norte de Marruecos.

Los datos generales de este tipo de variables son los siguientes:

VARIABLES RELACIONADAS CON EL ÁMBITO SOCIO-POLÍTICO						
Valoración	Cuestiones sociales	Participación Asociaciones	Igualdad hombre y mujer	Participación de la mujer en la vida pública	Diversidad lingüística	La política
1	2,8	4,8	5,4	4,9	2,4	8,6
2	1,9	2,9	1,9	2,2	1,2	3,7
3	1,7	4,2	2,7	2,5	1,7	4,1
4	2,0	3,9	2,1	2,8	2,4	5,2
5	5,0	11,3	6,3	6,7	4,8	11,9
6	3,9	9,0	4,0	3,9	4,0	9,0
7	6,7	9,2	3,9	5,7	6,1	8,3
8	11,4	11,2	8,2	11,2	9,6	7,6
9	12,6	6,7	9,2	9,3	10,0	5,9
10	32,2	17,7	37,1	34,9	36,2	13,4
NS/NC	19,7	19,2	19,2	15,8	21,6	22,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Media	7,98	6,68	7,71	7,63	8,13	6,03

Tabla 96: Valoración en % de cuestiones relacionadas con el ámbito socio-político. Datos en porcentaje.

Lo primero que sorprende en los datos recogidos en la tabla 96 es la alta valoración que los jóvenes conceden a la diversidad lingüística. En Marruecos, país con dos lenguas oficiales, el francés y el árabe clásico, predomina el uso de la lengua hablada, el dialectal marroquí o *dariya*. No es una lengua escrita, pero es la lengua por excelencia en la comunicación oral. Mientras en las escuelas o Universidades, en la televisión o en la prensa escrita dominan las lenguas cultas, francés o árabe clásico, en la calle reina el dialectal. Pero en distintas zonas del país otra lengua, el *amazigh* o bereber, en sus diversas variantes, ha logrado sobrevivir durante siglos y generaciones al olvido y a la incomprensión administrativa, siendo transmitida solo de forma oral, de boca en boca, de padres a hijos. Los nuevos aires de mayor libertad de que goza el país en los últimos años, trajeron también la posibilidad de que los bereberes pudieran sacar públicamente de la penumbra su lengua y enarbolar la bandera del reconocimiento hacia una lengua mayoritaria en determinadas zonas del país, caso del Rif.

Todo esto ha hecho que el *amazigh* haya comenzado a aparecer públicamente, y que en Universidades y otras instancias se realicen actividades de difusión y defensa de esta lengua. Incluso, la propia Administración puso en marcha mecanismos de integración de la lengua en el conjunto de actividades educativas del país. Por todo ello, en determinadas zonas, existe una especial sensibilidad hacia este tema, hacia la necesidad de respetar la diversidad lingüística de un país plurilingüe. Nuestra muestra, realizada en zonas sensibles a esta circunstancia (Tetuán está a las puertas del Yebala, o región de la montaña, colindante con el Rif; o Nador, en plena región rifeña), puede ayudar a explicar la alta valoración de esta variable. En cualquier caso, la cuestión lingüística será ampliada y analizada en el capítulo VIII de esta tesis.

Así, la diversidad lingüística obtiene una media de valoración de 8,13 puntos sobre 10, la más alta de este conjunto de variables. El 46,2% de los jóvenes del Norte otorgan la máxima puntuación a esta cuestión, siendo especialmente sensibles a ella las chicas, cuya media de valoración es de 8,27 puntos.

El segundo lugar de la escala, en cuanto a media de valoración, lo ocupa la variable relativa a las cuestiones sociales. Tampoco es de extrañar esta alta valoración, ya que los estudios realizados en este sentido, por ejemplo la Encuesta Nacional de Valores de 2006, ponen de manifiesto el claro rechazo, como ocurre en esta investigación, de los jóvenes hacia la política y sus instrumentos tradicionales: los partidos políticos. Sin embargo, se abre una línea de esperanza en el sentido de que los jóvenes se sienten atraídos por las cuestiones vinculadas al desarrollo social, es decir, en torno a las cuestiones sociales en general. Así, la media de valoración es de 7,98 puntos sobre 10. El 44,8% de los encuestados otorgan las máximas puntuaciones, 9 ó 10, a esta cuestión.

Como ya se ha indicado, los cambios acaecidos en Marruecos en la presente década en torno a la reforma del Código del Estatuto personal de la mujer, o lo que es lo mismo, en torno a los derechos y deberes de la mujer en la pareja y en la sociedad, han sido substanciales. Junto a ello, una serie de datos objetivos (disminución del número de hijos, incremento en la edad del matrimonio, fuerte presencia de la mujer en los estudios universitarios, etc.) están abriendo la opinión de la sociedad hacia líneas diferentes del pasado, de un pasado aún reciente en Marruecos. Bien es cierto, como lo ponen de manifiesto algunos especialistas<sup>136</sup>, que en esta cuestión permanecen aún vivos sentimientos ambivalentes, contrapuestos, pero también se puede afirmar que existe una conciencia de avance en el campo de la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. Así se observa en la opinión de los jóvenes en torno a esta variable: la igualdad entre el hombre y la mujer, con una media general de valoración de 7,71 puntos sobre diez. En su conjunto, es la variable que agrupa el mayor porcentaje, 37,1%, de valoración máxima, 10 puntos. Se puede afirmar, por tanto, que los jóvenes encuestados han asumido el proceso de cambios realizados en los últimos años, dirigidos a la integración social de la mujer a través de una efectiva igualdad entre los sexos.

En paralelo a esta cuestión se encuentra la siguiente variable: la participación de la mujer en la vida pública. La escasa participación de la mujer en la vida pública ha sido una constante en todo el mundo, como así lo reflejan los datos de la Unión Interparlamentaria Mundial (UI)<sup>137</sup>. La restricción de derechos a que se ha visto sometida la mujer durante años ha hecho que, especialmente en los países musulmanes<sup>138</sup>, la participación de la mujer en la vida política haya sido mínima. En Marruecos, la participación de la mujer, tanto en el Parlamento como en los Consejos locales, también, hasta hace algunos años, ha sido muy escasa<sup>139</sup>.

La introducción de una cuota de discriminación positiva, que reservaba a mujeres el 10% de los escaños en las elecciones legislativas de 2002, fue un avance importante en este sentido. Igualmente, esta cuota de discriminación para la mujer, cifrada en el 12% del conjunto de escaños municipales, ha sido introducida por primera vez en unas elecciones locales: las celebradas el pasado 12 de junio de 2009. Esto ha hecho que de 127 mujeres electas en las elecciones anteriores de 2003, se haya pasado ahora a 3406 mujeres elegidas para los Consejos Municipales. Por tanto, el debate está en la calle y los avances han sido considerables en esta década. Así parecen percibirlo los jóvenes, que otorgan a esta variable una media de 7,63 puntos sobre diez. El 44,2% de los encuestados concede las máximas puntuaciones a esta

<sup>136</sup> Véase entrevista a Mohamed Tozy. Revista *AFKAR/IDEAS*. Primavera-Verano, 2006, pp. 54 a 56.

<sup>137</sup> Véase al respecto, Reyes Ruiz, Antonio. "Retos políticos de futuro en la conquista del espacio público". En López Enamorado, M<sup>a</sup> Dolores: *España y Marruecos: mujeres en el espacio público*. Sevilla: Alfar-Ixbilia, 2008, p. 140.

<sup>138</sup> *Ibidem*, p. 138 en relación a los países del Magreb.

<sup>139</sup> Véase al respecto, Pérez Beltrán, Carmelo. "Mujeres marroquíes en la vida pública". En López Enamorado, M<sup>a</sup> Dolores: *España y Marruecos...*, p. 100.

variable, dato bien significativo de que el proceso de transformación comienza también a penetrar en las mentalidades.

Pero a pesar de que los avances están siendo notorios, de que la mujer, poco a poco, va ganando parcelas de participación, de que la opinión más generalizada es favorable a la participación femenina, aún queda un largo camino por recorrer ya que, como ocurre en otras tantas cuestiones ancladas en la historia y en la cultura reciente del país, siguen existiendo núcleos sociales, religiosos y políticos resistentes a los cambios. Esto lo pone de manifiesto el hecho de que casi un 20% de los encuestados otorgan a esta variable una puntuación de 5 o menor de 5 puntos.

La siguiente variable a analizar es la participación en Asociaciones. Como se ha expresado, existe una corriente de interés positiva de los jóvenes hacia a las cuestiones sociales, pero esta corriente no tiene su correlato, a nivel de concreción, en lo referido a la incorporación a los instrumentos de participación de la sociedad civil: las asociaciones. No obstante, esta variable ocupa el penúltimo lugar del conjunto, con una media de valoración alta, de 6,68 puntos sobre diez. Casi un tercio de los jóvenes, 35,6%, le otorgan las máximas puntuaciones, 8, 9 ó 10.

Por último, y como no podía ser de otro modo a la vista de los datos que hemos ido comentando a lo largo del presente estudio, la política es la variable menos considerada por los encuestados. Obtiene la media más baja de esta escala de variables, con 6,03 puntos sobre 10. Igualmente, es la variable que concita los porcentajes más bajos: más del 15% de los jóvenes le otorgan puntuaciones comprendidas entre 1 y 3 sobre 10.

El gráfico siguiente recoge las medias totales de este conjunto de variables.

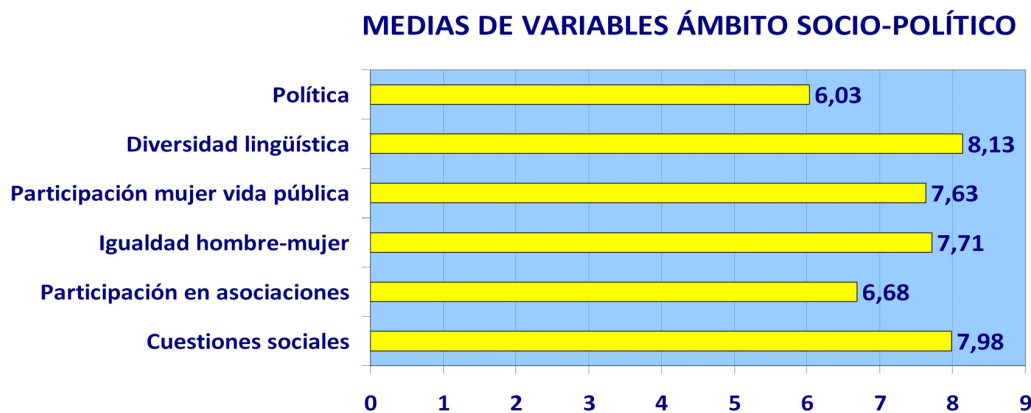


Gráfico 82: Medias de las variables en el ámbito socio-político.

### VI.5.3. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES PIVOTE:

#### VI.5.3.1. SEXO:

En primer lugar se procede al análisis de las variables vinculadas a las cuestiones ideológicas y a aquellas otras relacionadas con las instituciones de carácter socio-político, en función del sexo de los jóvenes encuestados. Los aspectos más destacables son los siguientes:

##### VI.5.3.1.1. Aspectos ideológicos:

- Posicionamiento ideológico de los jóvenes: se puede afirmar que existen diferencias estadísticamente significativas respecto al posicionamiento ideológico de los jóvenes, en función del sexo de los mismos. Las características más interesantes de esta diferenciación son:
  - Respecto a los varones, el mayor porcentaje de los mismos se sitúa ideológicamente en el centro con un 60% de los encuestados, seguidos de los que se sitúan en la franja de derecha y centro derecha, que representan un 23% del total, y por último un 17% opta ideológicamente por la izquierda y el centro izquierda.
  - Respecto a las chicas, el 69% se posicionan en el centro de la escala ideológica, seguidas de aquellas que optan por la derecha y centro derecha, un 22,3% de las encuestadas, y por último, las jóvenes que optan por las posiciones de izquierda y el centro izquierda, que suponen un 8,6% del total.
  - En cuanto al sexo según los posicionamientos ideológicos hay que indicar que de entre los jóvenes que se definen de derecha y centro derecha, son mayoría los varones, 54,9%; entre los que se posicionan de centro, los porcentajes se equilibran, aunque también hay ventaja para los varones, 50,6%; y, por último, entre los que se sitúan en la izquierda y el centro izquierda, mayoritariamente son hombres, el 70,3%.

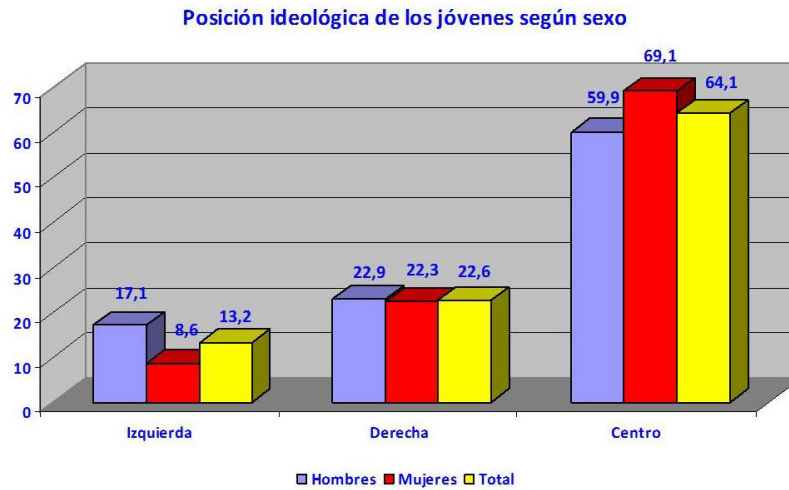


Gráfico 83: Posición ideológica de los jóvenes en función del sexo.

- Se constata, como puede apreciarse en el gráfico anterior, que los hombres mantienen ideológicamente posiciones más de izquierda y centro izquierda que las chicas; que en el resto de las franjas, en la derecha y el centro derecha, las posiciones ideológicas están equilibradas entre hombres y mujeres, y que en el centro son mayoritarias las chicas sobre los varones.
- Afiliación a partidos políticos: los datos más destacables de esta relación son los siguientes:
  - En primer lugar, como se ha dicho, hay que reseñar la escasez de los jóvenes que están afiliados a organizaciones políticas, que representan algo más del 12% del total de los que han contestado con un sí o un no a esta cuestión.
  - De los chicos, están afiliados un 15%, mientras que en el caso de las chicas el porcentaje de afiliadas se reduce a algo más del 10%.
  - En este sentido resulta de interés indicar que uno de cada cinco encuestados opta por no contestar a esta cuestión.
  - De entre el conjunto total de jóvenes afiliados a partidos políticos, se constata, como se observa en los gráficos posteriores, que el nivel de afiliación es significativamente mayor entre los chicos que entre las chicas.

Porcentaje de la NO afiliación política según sexos

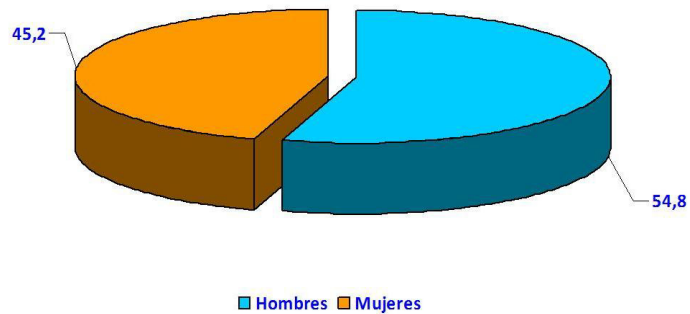


Gráfico 84: Porcentaje de la distribución de la NO afiliación política según el sexo.

Afiliación a partidos políticos por sexos en %

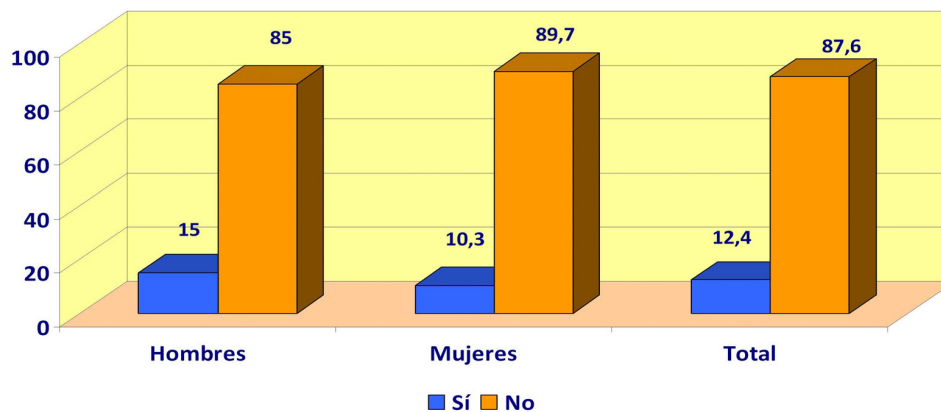


Gráfico 85: Porcentaje de afiliación, en el conjunto de la muestra, a los partidos políticos según el sexo.

- Afiliación a sindicatos: incidiendo, como se hizo en el apartado anterior, en el escaso número de jóvenes afiliados a organizaciones sindicales, los datos más destacables de este apartado son los siguientes:
  - Se constatan diferencias significativas, de modo que están afiliados el doble de chicos que de chicas, 16,1% y 8% respectivamente.

- Del total de jóvenes que están afiliados a organizaciones sindicales, se constata, como se aprecia en los siguientes gráficos, que el nivel de afiliación es significativamente mayor entre los chicos que entre las chicas.

**AFILIACIÓN POLÍTICA Y SINDICAL SEGÚN SEXOS**

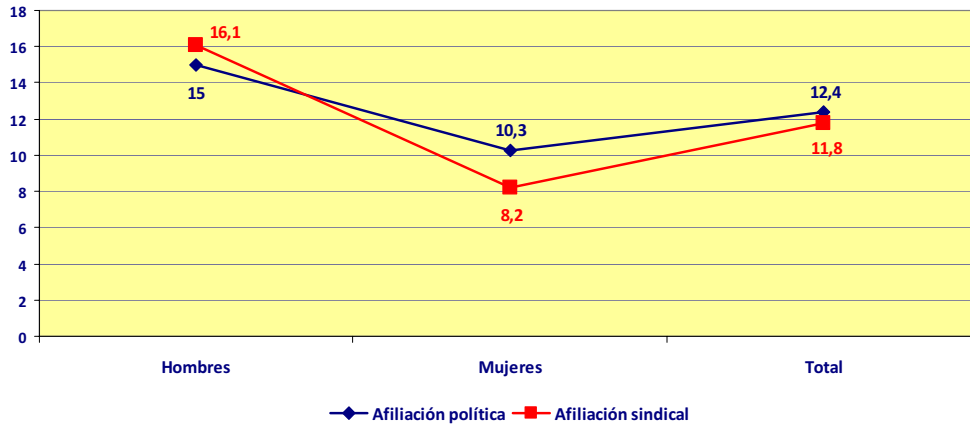


Gráfico 86: Porcentaje comparativo de afiliación política y sindical según el sexo.

- Comparativamente, según se desprende del gráfico posterior, existe un mayor nivel de afiliación, en el conjunto de los jóvenes que contestan a esta cuestión, a las organizaciones políticas que a las sindicales. No obstante lo anterior, como se observa en la gráfica, es mayor también, entre quienes responden a la cuestión, la no afiliación a partidos políticos que a sindicatos.

**COMPARACIÓN ENTRE AFILIACIÓN A PARTIDOS Y SINDICATOS**

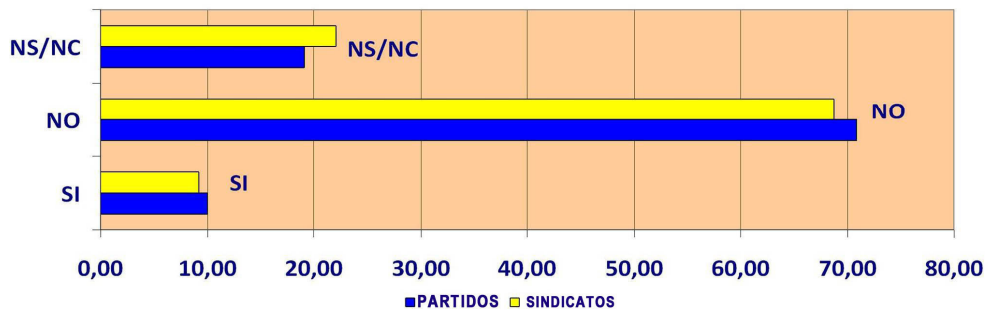


Gráfico 87: Escala comparativa de afiliación a partidos políticos y sindicatos.



### VI.5.3.1.2. Peso de las instituciones en la vida del país:

- Peso de instituciones: Ayuntamiento. Del análisis de la relación de estas dos variables, se puede afirmar que no existen diferencias estadísticamente significativas en función del sexo de los encuestados al valorar el peso institucional de los Ayuntamientos en la vida del país.
- Peso de instituciones: Gobierno. Existen diferencias significativas en función del sexo. Así, se constata que las chicas valoran significativamente más que los chicos el peso del gobierno en la vida del país, de modo que en las mujeres, la valoración asciende hasta los 3,56 puntos sobre cinco y que en el caso de los varones lo hacen con una puntuación de 3,20 puntos, siendo la media general de 3,32.
- Peso de instituciones: Clubes deportivos. En relación al peso que tienen los clubes deportivos, que son las instituciones que obtienen, junto al gobierno, una mejor valoración general media por parte de los jóvenes de entre todas las instituciones analizadas, no se observan diferencias estadísticamente significativas en su valoración en función del sexo de los encuestados.
- Peso de instituciones: Asociaciones religiosas. Existen diferencias significativas en la relación de esta variable y el sexo de los encuestados. Esta relación destaca por las siguientes características:
  - En primer lugar, conviene recordar que la media general de valoración de estas instituciones es de 3,37 puntos, siendo las instituciones que los jóvenes consideran que tienen mayor peso en la vida del país, tras los clubes deportivos y el gobierno.
  - Se constata que las chicas valoran más el peso de las Asociaciones religiosas en la vida del país que los chicos, de modo que en ellas, la valoración asciende hasta los 3,50 puntos sobre cinco. En el caso de los varones lo hacen con una puntuación de 3,24 puntos, siendo la media general de 3,37.
  - De nuevo, como ya ocurriera al analizar las variables vinculadas al pensamiento religioso, las chicas mantienen opiniones más cercanas a dar importancia a la religión en todas las cuestiones que afectan a la organización social, en concreto al asociacionismo religioso.
- Peso de instituciones: Partidos políticos. Se constata que los chicos consideran que los partidos políticos tienen significativamente menos peso en la vida del país que las mujeres, toda vez que lo valoran con una puntuación media otorgada de 2,93 puntos, por debajo de la media general (3,03 puntos), mientras que las chicas lo hacen con 3,14 puntos.
- Peso de instituciones: Sindicatos. También se aprecian diferencias significativas en la valoración de esta variable. Así, se observa, en primer lugar que la valoración de los jóvenes sobre el peso de estas organizaciones, 2,99 sobre cinco, es inferior a la de las

chicas, que se sitúa en 3,14, puntuación esta por encima de la media general (3,06). Del mismo modo, puede verse que la valoración que la juventud hace del peso que tienen los sindicatos es mayor que la de los partidos políticos.

- **Peso de instituciones: ONGs.** Las organizaciones no gubernamentales han vivido un verdadero florecimiento en Marruecos en el último decenio.
- Muchas de ellas, especialmente en determinados campos, como es el caso de las asociaciones de mujeres, han sido una pieza substancial en el proceso de transformación que ha sufrido el país. Su actividad ha favorecido el proceso de democratización y han canalizado mucha ayuda descentralizada al desarrollo, en colaboración con asociaciones de distintos países europeos, entre ellos, de manera destacada, España. En el análisis de la relación de estas asociaciones y el sexo de los encuestados, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas, obteniendo una buena valoración por parte de todos.

	Ayuntamts.	Gobierno	Clubes deportivos	Asoc. religiosas	Partidos	Sindicatos	Ongs
Hombres	3,0	3,20	3,35	3,24	2,93	2,99	3,19
Mujeres	3,11	3,56	3,41	3,50	3,14	3,14	3,15
MEDIA	3,04	3,37	3,37	3,36	3,04	3,06	3,17

Tabla 97: Valoración que, sobre el peso que las distintas instituciones tienen en la vida del país, hacen hombres y mujeres. Se indican en color las instituciones en las que las diferencias son significativas.

**Peso de las Instituciones según el sexo**

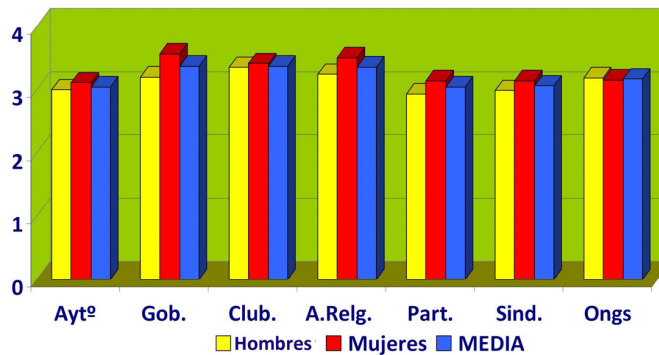


Gráfico 88: Valoración del peso de las instituciones en función del sexo.

### VI.5.3.1.3. Nivel de confianza en las instituciones:

- Nivel de confianza en la familia. Como ya quedó expresado en capítulos anteriores, la familia es uno de los puntales esenciales del proceso de socialización de los jóvenes y, por ende, de penetración de valores y actitudes que conforman su “corpus” de pensamiento. En el estudio de esta variable se observan diferencias, atendiendo al sexo de los encuestados. Cabe destacar que las chicas mantienen unos niveles de confianza en la familia significativamente mayores que los chicos. Así, la puntuación otorgada por las mujeres se eleva a 8,81 puntos, por encima de la media general que es de 8,47, y por encima también de la valoración masculina, que se cifra en 8,41.
- Nivel de confianza en la religión. En principio hay que indicar que la religión es la institución que presenta el mayor nivel de confianza de todas las estudiadas. Analizando en función del sexo, se observan diferencias estadísticamente significativas entre los encuestados, de manera que en el caso de los chicos, su puntuación media respecto al nivel de confianza en la religión es de 8,33 puntos sobre diez, por debajo de la media, que está en 8,63, mientras que las chicas lo hacen con 8,94 puntos, por encima de la media y a más de medio punto de distancia respecto a la opinión masculina. Por tanto, se puede afirmar que los hombres presentan una menor confianza en la religión que las mujeres.
- Nivel de confianza en la Universidad. Como ya quedó indicado en el análisis descriptivo del presente capítulo, la Universidad es la tercera institución en nivel de confianza de los jóvenes del norte de Marruecos, tras la religión y la familia. Dicho lo cual, se aprecian diferencias estadísticamente significativas en la valoración de la misma, en función del sexo de los jóvenes, de manera que las chicas otorgan un significativo mayor nivel de confianza a esta institución que los chicos: 7,06 sobre 10, frente a 6,72 en el caso de los chicos para una valoración media de 6,89.
- Nivel de confianza en el Parlamento. Hay que indicar en primer lugar que el Parlamento es la institución peor valorada por los jóvenes, de entre el conjunto de instituciones analizadas. Ya ha quedado indicada la lejanía de los jóvenes del norte de Marruecos respecto a las organizaciones políticas y sindicales, instrumentos tradicionales de participación en la vida pública. Ahora se manifiesta, también, la falta de confianza de los jóvenes en la institución clave en el funcionamiento de un país democrático. Al analizar el nivel de confianza en esta institución, en función del sexo de los jóvenes, no se observan diferencias estadísticamente significativas.
- Nivel de confianza en los medios de comunicación. Los medios de comunicación, en especial la prensa escrita, han desempeñado un papel de primer orden en el proceso de conquista de las libertades en Marruecos. La libertad de expresión, a pesar de que persisten casos esporádicos de censura y de cierre de medios, es un hecho al que han

contribuido de manera decidida en los últimos tiempos el conjunto de medios de comunicación. En este apartado se trata de relacionar el nivel de confianza de los jóvenes en estos medios según su sexo. El dato más relevante de la relación de estas dos variables, que es estadísticamente significativa, es que las estudiantes valoran los medios de comunicación significativamente mejor que los chicos, que presentan una puntuación de 5,59 puntos sobre diez, por debajo de la media general de valoración de estas instituciones, mientras que las chicas lo hacen con 5,94 puntos, por encima de la media general que se sitúa en 5,76.

- Nivel de confianza en los liceos (centros de enseñanzas secundarias o medias). En su conjunto, como se indicó con anterioridad, los liceos ocupan el cuarto lugar en cuanto al nivel de confianza de los jóvenes en las instituciones analizadas. En la relación de esta variable con el sexo de los encuestados, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas. Se puede afirmar, por tanto, que no hay diferencia en cuanto a la opinión que tienen acerca de los liceos o centros de enseñanza secundaria chicos y chicas. Comparativamente con las Universidades, los jóvenes presentan mayores niveles de confianza en las instituciones de educación superior que en las dedicadas a la enseñanza secundaria.

	Familia	Religión	Universidad	Parlamento	Medios Comunicación	Liceos
Hombres	8,41	8,33	6,72	4,90	5,59	6,21
Mujeres	8,81	8,94	7,06	4,95	5,94	6,48
MEDIA	8,47	8,63	6,89	4,92	5,76	6,34

276

VI

Tabla 98: Valoración del nivel de confianza en instituciones según el sexo del encuestado/a. Se indican en color las instituciones en las que las diferencias son significativas.

**Nivel de confianza en instituciones por sexos**

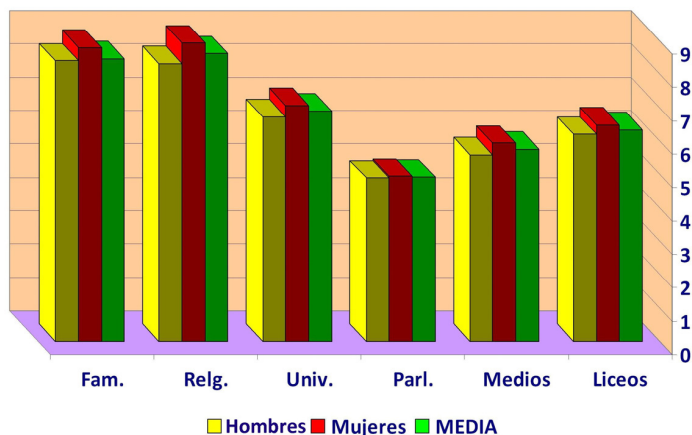


Gráfico 89: Nivel de confianza en instituciones en función del sexo.

#### VI.5.3.1.4. Nivel de pertenencia o participación en asociaciones:

A nivel general, antes de comenzar el análisis acerca de la pertenencia de los jóvenes a las diversas instancias asociativas, hay que indicar que existe un elevado número de encuestados que opta por no contestar a estas preguntas, llegando a alcanzar, como en el caso de las asociaciones cívicas, el 40% de los encuestados. El hecho refleja, a nuestro entender, la confidencialidad que prefieren guardar los jóvenes sobre su pertenencia a cuantas instancias supongan una manifestación pública de sus posicionamientos asociativos. Como quedó indicado en el estudio descriptivo, los jóvenes entienden que la definición de su participación social forma parte del ámbito privado y prefieren no posicionarse en público respecto a su integración en asociaciones.

- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones: Asociaciones culturales o recreativas. Los niveles de participación en asociaciones, en general son más elevados que en los partidos y en los sindicatos. Se trata ahora de ver, en función del sexo, la participación de los jóvenes en distintos tipos de asociaciones. Empezamos por las culturales o recreativas, que ocupan el primer lugar en el ranking de participación de los jóvenes encuestados, hallándose diferencias según el sexo de los mismos. Los datos más destacados de esta relación son los siguientes:
  - Creemos importante reseñar el hecho de que uno de cada cuatro chicos y una de cada tres chicas hayan optado por no contestar a esta pregunta.
  - Del total de jóvenes del norte de Marruecos encuestados que declaran pertenecer o participar en alguna asociación cultural, el 51,8% son varones y el 48,2% restante son chicas.
  - En lo que respecta a los chicos, se puede afirmar que existe un alto porcentaje de pertenencia o participación, pues de quienes contestan a esta cuestión son mayoría los que están vinculados a alguna asociación recreativa o cultural, 56,8%.
  - En el caso de las chicas, los niveles de participación bajan en relación a los chicos, siendo minoría las chicas que están vinculadas a alguna asociación de este tipo. Así, solo un 48% de las que contestan indican estar asociadas o participar en asociaciones culturales.
  - Se puede afirmar, pues, que el nivel de participación en las asociaciones culturales es elevado, y que los chicos participan más que las chicas en este tipo de asociaciones.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones: Asociaciones deportivas. Este tipo de asociaciones ocupan el tercer lugar en cuanto a la escala de participación de los jóvenes en el mundo asociativo. Existen diferencias en función del sexo, siendo las características más notables de la relación de estas variables que:

- Los chicos mantienen un nivel de participación mucho más elevado en este tipo de asociaciones que las chicas. Así, un 59,3% de los chicos afirman participar o pertenecer a una asociación de este tipo, mientras que el porcentaje de participación femenina se reduce al 33%.
- Analizando el sexo de quienes declaran su pertenencia a las asociaciones deportivas, se corrobora que son mayoritarios los chicos, ya que de los asociados o participantes a estas asociaciones, el 62,6% son varones y el 37,4% chicas.
- Por tanto, se evidencia que los chicos pertenecen o participan significativamente más que las chicas en las asociaciones deportivas.
- El porcentaje de jóvenes que no contestan a esta cuestión es del 32,3% del total. Casi uno de cada tres jóvenes optó por no contestar a la misma.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones: Asociaciones juveniles. Estas asociaciones ocupan el segundo lugar en cuanto al volumen total de participación en asociaciones de los jóvenes encuestados. No existen diferencias en cuanto a la participación en ellas, atendiendo al sexo de los jóvenes.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones: Asociaciones religiosas. A pesar de los altos niveles de valoración de las cuestiones religiosas, del elevado nivel de confianza de los jóvenes en la religión y de que la religión forma parte del entramado personal, social y familiar de los jóvenes, la participación de estos en las asociaciones religiosas no es elevada (si bien hemos de tener presente que más de un tercio de la muestra, 36,6%, decidió no contestar esta cuestión). Este tipo de asociaciones ocupa el quinto lugar en cuanto a las preferencias participativas de los jóvenes, por detrás de las asociaciones culturales, juveniles, deportivas y cívicas. Además, el sexo no es un elemento que establezca diferencias en cuanto a la pertenencia o participación en este tipo de asociaciones.  
Estos caracteres ponen de manifiesto, de nuevo, el hecho de que la religión entre los jóvenes se vive de manera individual, es decir, en materia religiosa el individualismo supera las prácticas comunitarias, una de cuyas vertientes sería el asociacionismo religioso.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones: Asociaciones de beneficencia. Este tipo de asociaciones tienen una gran importancia en el mundo musulmán, en la medida en que, gracias a ellas, se canalizan las limosnas o *zakat*, uno de los cinco pilares básicos de la religión islámica. Su existencia hace posible la atención a colectivos necesitados o sectores de población que requieren una ayuda especial y no que no son atendidos por el Estado. Este tipo de asociaciones presenta un escaso nivel de participación por parte de los jóvenes encuestados: ocupan el penúltimo lugar entre las asociaciones preguntadas. No obstante lo cual, sí se han encontrado diferencias en

función del sexo. Las características principales de ellas (teniendo en cuenta que 4 de cada 10 jóvenes ha decidido no contestar esta pregunta), son las siguientes:

- Como ha quedado indicado, el nivel de participación es bajo: un 35% en los chicos y un 26% en las chicas.
- De los chicos, la mayoría no participa o no pertenece a estas asociaciones: el 64,7%, mientras que más de un tercio sí lo hace. En cuanto a las chicas, en consonancia con una vivencia más individual de la religión que los chicos, el nivel de participación se reduce al 26,7%, con más de un 73% de chicas que no tienen participación en este tipo de asociaciones.
- Analizando el volumen total de jóvenes que no participan en asociaciones de beneficencia, se puede afirmar que son mayoritarias las chicas. De entre los jóvenes que no están asociados o participan en estas asociaciones, el 56,7% son chicas y el 43,3% son varones.
- Para terminar esta variable hay que indicar que el porcentaje de jóvenes que no contestan a esta cuestión es casi el 40% del total.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones: Asociaciones cívicas. Ya se ha indicado, a lo largo del presente trabajo, la importancia de las actitudes y valores éticos, especialmente en conexión con el pensamiento religioso. Esta importancia se pone de manifiesto en el hecho de que sean las asociaciones cívicas las que ocupen el cuarto lugar en el escalafón asociativo, por detrás de las asociaciones que específicamente tienen un perfil más dirigido a los jóvenes. (a pesar de lo anterior, más del 40% de los estudiantes optó por no pronunciarse sobre esta cuestión). En función del sexo, no se han hallado diferencias significativas en cuanto a la participación en este tipo de asociaciones.

El porcentaje de jóvenes que no contestan a esta cuestión es el más elevado de la serie, superando el 40%, en concreto, el 40,7 % del total.

- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones: organizaciones no gubernamentales. Estas asociaciones ocupan el último lugar en cuanto al nivel de participación o pertenencia de los jóvenes, con un índice, como se indica en la correspondiente tabla, muy bajo. Dos son las razones que explican este nivel tan escaso de participación en un tipo de asociaciones que movilizan y aglutinan a su alrededor en muchos lugares del mundo a un gran número de jóvenes. En primer lugar, que este tipo de organizaciones son características de la sociedad occidental, marcadas, básicamente, por dos características muy atractivas para los jóvenes occidentales: su laicidad y su independencia de los poderes fácticos y estatales. Lógicamente, estas características, salvo en organizaciones centradas en temas de derechos humanos o similares, no se corresponden adecuadamente con las especificidades de las sociedades musulmanas. Y en segundo lugar, porque, y me atengo a mi experiencia en

el campo de la cooperación, en Marruecos estas organizaciones son suplidas, fundamentalmente en materia de asistencia social, por las asociaciones de beneficencia. Estas dominan el espacio que las ONGs ocupan en las sociedades occidentales. Y lo hacen propiciadas no precisamente por jóvenes. Como han puesto de manifiesto diversos estudios, el más reciente citado en varias ocasiones en esta tesis<sup>140</sup>, el cumplimiento de los preceptos religiosos va creciendo en la medida que aumenta edad. Eso hace que este tipo de asociaciones, canalizadoras de manera organizada, como se ha indicado, de las limosnas, estén formadas en su mayoría por personas adultas y de avanzada edad.

Analizada esta variable con el sexo de los encuestados se encuentran diferencias significativas en la participación de los jóvenes, en función del sexo. Las principales son las que siguen:

- Como primer dato hay que indicar que los chicos participan o pertenecen más que las chicas a estas organizaciones: 30,1% frente al 14,9% en el caso de las chicas.
- Valorada la participación en su conjunto, se observa que, de entre los participantes o pertenecientes a estas asociaciones, el 67% son varones y el 33% son chicas.

#### **VI.5.3.1.5. Valoración de cuestiones relacionadas con la vida socio-política:**

A continuación se desarrolla el análisis de un conjunto de cuestiones formuladas a los jóvenes, que tienen que ver con la valoración de aspectos relacionados con las cuestiones ideológicas o institucionales. De este conjunto amplio de variables, recogidas en el cuestionario en la pregunta nº 67, paso a analizar aquellas vinculadas a los aspectos relacionados con este capítulo.

- Ausencia de diferencias significativas: lo primero que hay que indicar es que no existen diferencias estadísticamente significativas respecto a la valoración de la participación en asociaciones, ni tampoco en relación con la diversidad lingüística y la política.
- Igualdad entre el hombre y la mujer: tras las reformas acaecidas en el Estatuto Personal de la Mujer, la *Mudawana*, el proceso de integración social y los avances en los niveles de igualdad en todos los ámbitos, las mujeres han comenzado a tener un escenario legal, del que carecían hasta hace pocos años. Al analizar la relación de esta variable en función del sexo, se observan diferencias significativas en las opiniones de los jóvenes encuestados. Los aspectos más notables de las mismas son los siguientes:

---

<sup>140</sup> El Ayadi, Mohamed. "Les jeunes et la religion", en *L'Islam au quotidien...*, p. 111.



- La media general, situada en 7,71 puntos sobre 10, es la tercera más elevada de todas las variables valoradas, lo cual supone unos altos niveles de aceptación de la igualdad entre sexos por parte de los jóvenes.
- Los chicos otorgan a esta variable una puntuación de 7,33 puntos, por debajo de la media. Las chicas valoran más la igualdad entre sexos, con una media elevada de 8,10 puntos, muy por encima de la media general.
- Se puede afirmar que, aunque la igualdad es valorada de forma alta por ambos sexos, las chicas del norte de Marruecos valoran más igualdad entre sexos que los varones.
- Participación de la mujer en la vida pública: en este sentido, Marruecos ha vivido un periodo de fuertes cambios en los últimos años. La progresiva incorporación de la mujer a la vida pública, progresión amparada en leyes de discriminación positiva, especialmente en el campo político, ha hecho posible que el número de mujeres que desempeñan puestos de responsabilidad haya crecido notablemente. Al relacionar esta variable con el sexo de los encuestados, se observan diferencias significativas. Cabe destacar, entre ellas, las siguientes:
  - En primer lugar, esta variable ocupa el cuarto lugar en cuanto a la escala general de las variables analizadas. Es decir, ambos sexos valoran de manera más elevada la participación de la mujer en la vida pública que todas las variables comentadas, salvo la fidelidad, la vida familiar y la igualdad de sexos.
  - Respecto a la opinión de los varones, éstos otorgan una puntuación a esta variable de 6,95 puntos, por debajo de la media general que se sitúa en 7,63, mientras que las mujeres puntúan de manera más elevada esta variable: le otorgan 8,31 puntos, por encima de la media y a más de un punto de diferencia respecto a la opinión de los chicos.
  - Se puede afirmar que las chicas encuestadas del norte de Marruecos valoran más que los varones la participación de la mujer en la vida pública.

### VI.5.3.2. NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES:

En este apartado se realiza el análisis de las relaciones de las variables vinculadas a las cuestiones ideológicas y de aquellas otras relacionadas con las instituciones de caracteres socio-político, en función del nivel de estudios de los padres de los jóvenes encuestados. Determinar esta relación y analizar si los estudios de los padres establecen diferencias significativas son los objetivos del presente apartado. Los aspectos más reseñables a destacar son los siguientes:

#### VI.5.3.2.1. Aspectos ideológicos:

- Posicionamiento ideológico de los jóvenes: se observa, realizada la correspondiente tabla de contingencia, que no existen diferencias estadísticamente significativas entre el nivel de estudios de los padres y la ideología de los jóvenes, de tal modo que se puede afirmar que el nivel de estudios de los padres no influye sobre el posicionamiento ideológico de los encuestados.
- Afiliación a partidos políticos: Tampoco en este caso se observan diferencias significativas, de forma que podemos afirmar que el nivel de estudios de los padres no influencia la afiliación o no a partidos políticos por los jóvenes encuestados.
- Afiliación a partidos sindicatos: idéntico comentario al realizado sobre los partidos políticos puede realizarse sobre las organizaciones sindicales: no existen diferencias en cuanto al nivel de afiliación según el nivel de estudios de los padres.

#### VI.5.3.2.2. Peso de las instituciones en la vida del país:

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación de esta variable y el nivel de estudios de los padres, se aprecia que no existen diferencias significativas respecto a una serie de variables. En este sentido, se puede afirmar que el nivel de estudios de los padres no es un factor diferenciador en la opinión de los jóvenes respecto a las siguientes instituciones: los clubes deportivos, el ayuntamiento y los sindicatos.
- Peso de las instituciones: Gobierno Los aspectos más destacables de la relación en estas variables, en la que se observan diferencias significativas, analizadas a través del correspondiente anova, son:
  - Los jóvenes cuyos padres no poseen estudios estiman que el gobierno tiene significativamente menos peso que aquellos cuyos padres poseen estudios de bachillerato y universitarios.
  - Se constata una correlación positiva entre estas dos variables, de manera que conforme el nivel de estudios de los padres aumenta, sube también la opinión favorable en torno al peso del Gobierno en la vida del país. Son los jóvenes con padres con los niveles más bajos de estudios los que peor valoran el peso del Gobierno en la vida del país.
- Peso de las instituciones: Asociaciones religiosas. Se encuentra una correlación positiva entre estas dos variables, de manera que a mayor nivel de estudios de los padres, menor peso se concede a estas asociaciones, o dicho de otra forma, quienes tienen padres con menores niveles de estudio, son los que más peso otorgan en la vida del país a estas asociaciones.

- Peso de las instituciones: partidos políticos. También en relación con estas variables se observan diferencias significativas. Así:
  - Los jóvenes cuyos padres no poseen estudios presentan un nivel significativamente peor de confianza en el gobierno que los jóvenes cuyos padres poseen estudios preparatorios de bachillerato y universitarios.
  - Se puede afirmar, al correlacionar ambas variables, que, conforme el nivel de estudios de los padres aumenta, sube también el peso que otorgan a los partidos políticos en la vida del país. Son los jóvenes con padres con los niveles más bajos de estudios los que peor valoran esta influencia.
- Peso de las instituciones: ONG. Se constata en estas asociaciones una correlación positiva, de modo que a mayor nivel de estudios de los padres, mayor es el peso que se les concede a las mismas.

	Ayuntamos.	Gobierno	Clubes deportivos	Asoc. religiosas	Partidos	Sindicatos	Ong
Sin estudios	2,90	3,13	3,33	3,37	2,79	2,91	2,96
Estudios primarios	3,05	3,30	3,38	3,46	3,06	3,08	3,17
Preparatorios Bachillerato	3,14	3,48	3,33	3,49	3,20	3,14	3,28
Bachillerato	3,06	3,57	3,51	3,38	3,12	3,25	3,29
Universitarios	3,10	3,48	3,36	3,17	3,11	3,05	3,23
<b>MEDIA</b>	3,04	3,37	3,37	3,36	3,04	3,06	3,17

Tabla 99: Valoración del peso que las instituciones estudiadas tienen en la vida del país, según el nivel de estudios de los padres. En color las estadísticas significativas.

#### VI.5.3.2.3. Nivel de confianza en las instituciones:

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación de las variables vinculadas a los aspectos institucionales y el nivel de estudios de los padres, no se aprecian diferencias significativas respecto a algunas variables, salvo en el caso de la familia y los liceos. Así se puede indicar que cuanto mayor es el nivel de estudios de los padres, mayores niveles de confianza se tiene en la familia. En el caso de los liceos es justo el contrario: cuanto mayor es el nivel de estudios de los padres, menor es la confianza en los liceos.

#### VI.5.3.2.4. Nivel de participación o pertenencia a asociaciones:

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación en estas variables no se observan diferencias significativas en las siguientes: Asociaciones culturales, deportivas, juveniles, de beneficencias y ONGs.

- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones: asociaciones religiosas. Se puede afirmar, a partir del análisis de contingencia, que existen diferencias en la relación de esta variable, la pertenencia o participación en este tipo de asociaciones, y el nivel de estudios de los padres. Los principales aspectos a reseñar son los que siguen:
  - De entre los jóvenes que pertenecen o participan en estas asociaciones, se observa que mayoritariamente sus padres tienen estudios primarios, 28,2%, o no tienen estudios, 27,5%.
  - Por el contrario, entre quienes no pertenecen o no participan en asociaciones religiosas, se observa que el 30,3% sus padres tienen estudios universitarios, y el 12,8% tienen estudios de bachillerato.
  - Por tanto, se constata que entre quienes pertenecen o participan en las asociaciones religiosas, sus padres poseen unos niveles de estudios significativamente menores que en el caso de quienes no pertenecen. Así, una mayor pertenencia a asociaciones religiosas está asociada a niveles formativos más bajos por parte de los padres.
  - Lo último a comentar es que porcentualmente son mayoritarios los jóvenes que no pertenecen o participan en este tipo de asociaciones, en todas las franjas de estudios de los padres.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones: asociaciones cívicas. Los rasgos de las principales diferencias existentes en la relación de la pertenencia a estas asociaciones según el nivel de estudios de los padres, se recogen a continuación:
  - De entre los jóvenes que indican que pertenecen o participan en asociaciones cívicas, más de la mitad tienen padres sin estudios o con estudios primarios (28,2 y 25,9% respectivamente), y llama la atención también que más de uno de cada cuatro tienen padres con estudios universitarios. Por el contrario, de quienes no pertenecen, casi el 60% tiene estudios preparatorios o superiores.
  - Por último, porcentualmente son mayoritarios los jóvenes que no pertenecen o participan en este tipo de asociaciones, en todas las franjas de estudios, si bien con diferencias notables.

#### **VI.5.3.2.5. Valoración de cuestiones relacionadas con la vida socio-política:**

- Ausencia de diferencias significativas: se puede afirmar que no existen diferencias significativas en relación a la valoración de las cuestiones sociales, a la participación en asociaciones y a la política. De nuevo, en lo que se refiere a este último apartado, hay que indicar que el nivel de estudios de los padres tampoco es un factor diferenciador en la valoración que hacen los jóvenes respecto a la política.

- Igualdad entre el hombre y la mujer: se puede afirmar, en función de las diferencias significativas existentes, que los jóvenes cuyos padres no tienen estudios valoran significativamente peor la igualdad entre el hombre y la mujer que los jóvenes de padres que poseen estudios universitarios.
- Participación de la mujer en la vida pública: existen diferencias significativas, de modo que se puede afirmar que los jóvenes cuyos padres poseen los mayores niveles de estudios (preparatorios, bachillerato y universitarios) valoran significativamente mejor la participación de la mujer en la vida pública que aquellos cuyos padres no tienen estudios. Por tanto, una mejor valoración de la participación de la mujer en la vida pública está en relación con los niveles de estudios más elevados de los padres.
- Valoración de la diversidad lingüística: por último, se aprecian diferencias significativas en la relación de estas variables. Se puede afirmar que los jóvenes cuyos padres no poseen estudios valoran significativamente peor la diversidad lingüística que los jóvenes con padres con estudios superiores, ya sean preparatorios de bachillerato, de bachillerato o universitarios. Por tanto, son los jóvenes de padres con niveles más altos de estudios los que valoran significativamente mejor la diversidad, comparados con los jóvenes con padres sin estudios. Al correlacionar ambas variables, se constata que a mayor nivel de estudios de los padres, mejor valoración de la diversidad lingüística.

### VI.5.3.3. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA:

#### VI.5.3.3.1. Aspectos ideológicos:

A continuación se realiza el análisis de las relaciones de las variables vinculadas a las cuestiones ideológicas y a las referidas a las instituciones de carácter socio-político, en función de la situación económica de las familias de los jóvenes encuestados, al objeto de determinar si la situación económica de las familias establece diferencias significativas sobre dichas cuestiones. Los aspectos más reseñables a destacar son los siguientes:

- Posicionamiento ideológico de los jóvenes: se observa, realizada la correspondiente tabla de contingencia, que existen diferencias estadísticamente significativas en esta variable en función de la situación económica familiar y la ideología de los jóvenes, cuyos aspectos más destacables son los siguientes:
  - En primer lugar hay que indicar que de quienes consideran mala su economía, uno de cada 4 se considera de izquierdas y solo un 12,9% de derechas; casi dos tercios se ubican en el centro. De quienes la consideran regular, solo un 13,6% se posiciona en la izquierda, uno de cada cuatro en la derecha y dos tercios en el centro; finalmente, de quienes la consideran buena, solo 1 de cada 10 son de izquierdas, 1 de cada cuatro de derechas y casi dos tercios de centro.

- Del total de jóvenes que se consideran de izquierda y centro izquierda, el 47,4% considera que la situación económica familiar es regular, el 34% buena y muy buena, y el 18,6%, mala y muy mala.
- Del total de jóvenes que se consideran de derecha y centro derecha, el 51,2% considera que la situación económica familiar es buena y muy buena, el 43,4% regular, y el 5,4%, mala y muy mala.
- Del total de jóvenes que se consideran de centro, el 46,7% considera que la situación económica familiar es regular, el 44,2% buena y muy buena, y el 9,1%, mala y muy mala.
- Para concluir hay que señalar que al correlacionar las variables se observa que a mejor situación económica la ideología dominante en los jóvenes es la derecha, y al revés.
- Afiliación a partidos políticos: en el análisis de estas variables se puede afirmar que no hay diferencias en la pertenencia a partidos políticos en función de la situación económica familiar.
- Afiliación a los sindicatos: respecto a la relación con esta variable, se observan diferencias significativas en función de la situación económica familiar. Así:
  - En primer lugar hay que indicar que de quienes consideran mala su economía, uno de cada cuatro está afiliado a organizaciones sindicales, en tanto que solo lo está uno de cada diez de los que la consideran regular o buena.
  - Del conjunto total de los afiliados a organizaciones sindicales, son mayoritarios los que consideran que la situación económica familiar es buena y muy buena, 42,9%, seguidos de los que piensan que es regular, 38,9%, y, por último, los que la califican como mala y muy mala, 18,3%.
  - Del conjunto total de los jóvenes que no están afiliados a organizaciones sindicales, son mayoritarios los que consideran que la situación económica familiar es buena y muy buena, 48,6%, seguidos de los que piensan que es regular, 44,3%, y, por último, los que la califican como mala y muy mala, 7,1%.
  - Se puede afirmar que quienes peor perciben la economía familiar están afiliados en mayor medida a organizaciones sindicales.

#### **VI.5.3.3.2. Peso de las instituciones en la vida del país:**

- Ausencia de diferencias significativas: se puede afirmar que no existen diferencias significativas en el peso que los jóvenes estiman que tienen en la vida del país los ayuntamientos, los clubes deportivos, los partidos políticos, los sindicatos, las asociaciones religiosas y las Ongs, en función de la situación económica familiar. Por

tanto, la situación económica no determina diferencias en la opinión de los jóvenes sobre el peso de las instituciones reseñadas en la vida del país.

- Peso de las instituciones: Gobierno. Los aspectos más destacables de la relación de estas variables, en las que se observan diferencias significativas, analizadas a través de un contraste de medias, anova de un factor, son:
  - Los jóvenes cuyas familias poseen una situación económica buena o muy buena dan un nivel significativamente mayor de peso al gobierno que los jóvenes cuya situación económica es calificada como regular o mala.
  - Se constata que, conforme la valoración de la situación económica es calificada como buena o muy buena, sube también la opinión favorable sobre el peso del Gobierno en la vida del país.
  - Al correlacionar ambas variables se aprecia una correlación positiva, de forma que a mejor percepción de la situación económica familiar, mayor peso en la vida del país se otorga al gobierno y al revés.

#### **VI.5.3.3.3. Nivel de confianza en las instituciones:**

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación de la situación económica familiar y las variables vinculadas a los aspectos institucionales, no se aprecian diferencias significativas respecto a algunas variables. Por tanto, se puede afirmar que la situación económica de las familias no es un factor diferenciador en la opinión de los jóvenes respecto al nivel de confianza que les ofrece el Parlamento y los medios de comunicación.
- Nivel de confianza en la familia: se aprecian diferencias significativas en la relación en estas variables, de modo que se puede afirmar que los jóvenes que califican la situación económica de sus familias como muy mala y como mala, presentan un nivel de confianza en la familia significativamente peor que los jóvenes con familias en situación económica regular, muy buena o buena. Por tanto, a mejor situación económica familiar, mayor nivel de confianza en la familia y al revés.
- Nivel de confianza en la religión: en función de las diferencias económicas existentes, se puede afirmar que los jóvenes que consideran que la situación económica de sus familias es mala, tienen un nivel de confianza en la religión significativamente peor que los jóvenes que tienen una situación económica familiar buena. Por tanto, a mejor situación económica familiar, mayor nivel de confianza en la religión y al revés.
- Nivel de confianza en la Universidad: existen diferencias significativas en la relación en estas variables. Así, se puede afirmar que los jóvenes que indican que la situación económica de sus familias es mala tienen un nivel de confianza en la Universidad significativamente peor que los jóvenes que presentan una situación económica regular,

buena o muy buena. por tanto, a mejor situación económica familiar, mayor nivel de confianza en la Universidad y al revés.

- Nivel de confianza en los liceos: de acuerdo con las diferencias existentes, se puede afirmar que los jóvenes que califican la situación económica de sus familias como muy mala tienen un nivel de confianza significativamente peor en los liceos que los jóvenes con una situación económica familiar regular o buena. Por tanto, a mejor situación económica familiar, mayor nivel de confianza en los liceos y al revés.

#### **VI.5.3.3.4. Nivel de participación o pertenencia a asociaciones:**

- Ausencia de diferencias significativa: en función del análisis de las correspondientes tablas de contingencia, se puede afirmar que no existen diferencias significativas en la participación o pertenencia de los jóvenes en las asociaciones culturales o recreativas, deportivas, juveniles, de beneficencia y Ong en función de la situación económica familiar.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones: asociaciones religiosas. En función de las diferencias estadísticas significativas existentes, se indican los siguientes caracteres:
  - En síntesis, antes de proceder a un tratamiento más pormenorizado, hay que indicar que más del 40% de los jóvenes, el 43,6%, de quienes consideran mala la economía familiar pertenece a alguna asociación religiosa, frente a poco más de un tercio, 36,1%, de los que la consideran regular y al 28,5% de los que la consideran buena.
  - De entre aquellos jóvenes que afirman pertenecen o participar en asociaciones religiosas, el mayor porcentaje, 48,6%, corresponde a los que indican que la situación económica de sus familias es regular, seguidos de quienes piensan que es buena y muy buena, 39,7%, y, por último, los que la califican como mala y muy mala, el 11,6%.
  - De entre los que dicen no pertenecer ni participar en este tipo de asociaciones, los mayores niveles porcentuales se corresponden con quienes indican que poseen una situación económica buena y muy buen, 49,7%, seguidos de los que piensan que es regular, 42,8%, y, por último, los que creen que es mala o muy mala, 7,5%.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones cívicas: existen diferencias significativas, cuyos rasgos más notables son los que siguen:
  - En primer lugar hay que señalar que más de la mitad de los que consideran mala su economía familiar pertenecen a asociaciones de carácter cívico, frente a poco más de un tercio de quienes la consideran regular o buena (35,7 y 35,9% respectivamente).



- De entre aquellos jóvenes que afirman pertenecen o participar en asociaciones cívicas, el mayor porcentaje, 45%, corresponde a los que indican que la situación económica de sus familias es regular, seguidos de quienes piensan que es buena y muy buena, 41,7%, y, por último, los que la califican como mala y muy mala, el 13,4%.
- De entre los que dicen no pertenecer ni participar en este tipo de asociaciones cívicas, los mayores niveles porcentuales se corresponden con quienes indican que poseen una situación económica buena y muy buen, 48%, seguidos de los que piensan que es regular, 45,1%, y, por último, los que creen que es mala o muy mala, 6,8%.
- Se puede afirmar que la no participación o no pertenencia a asociaciones de carácter cívico se corresponde con los jóvenes que consideran que la situación económica familiar es mejor que quienes afirman que participan o pertenecen a este tipo de asociaciones, es decir, que cuanto peor consideran los jóvenes la economía familiar, más participan en estas asociaciones.

#### **VI.5.3.3.5. Valoración de cuestiones relacionadas con la vida socio-política:**

- Ausencia de diferencias significativas: se puede afirmar que no existen diferencias significativas en la relación de la variable pivote, situación económica de las familias, y la valoración de la participación en asociaciones y de la política. De nuevo, en lo que se refiere a este último apartado, hay que indicar, como se comentó al referirnos al sexo o al nivel de estudios de los padres, que tampoco la situación económica familiar es un factor diferenciador en la valoración que hacen los jóvenes respecto a la política.
- Valoración de las cuestiones sociales: existen diferencias significativas, de modo que se puede afirmar que los jóvenes que consideran que sus familias tienen una situación económica buena, valoran significativamente mejor las cuestiones sociales que los jóvenes de familias con una situación económica regular. Es decir, cuanto mejor consideran los jóvenes la economía familiar, mejor valoran las cuestiones sociales.
- Valoración de la igualdad entre el hombre y la mujer: se puede afirmar, en función de las diferencias significativas existentes, que los jóvenes que consideran que la situación económica familiar es mala, valoran significativamente peor la igualdad entre el hombre y la mujer que los jóvenes en situación económica buena o muy buena. Por tanto, cuanto mejor consideran los jóvenes la economía familiar, mejor valoran la igualdad entre el hombre y la mujer.
- Valoración de la participación de la mujer en la vida pública: existen diferencias significativas, de modo que se puede afirmar que los jóvenes que consideran que la situación económica familiar es buena valoran significativamente mejor la participación

de la mujer en la vida pública, que aquellos otros que tienen una situación económica inferior, es decir, regular mala o muy mala. En este sentido, las diferencias son especialmente significativas en relación a los jóvenes que presentan una economía familiar muy mala. Así, cuanto mejor consideran los jóvenes la economía familiar, mejor valoran la participación de la mujer en la vida pública.

- Valoración de la diversidad lingüística: por último, dentro de este subapartado, se aprecian diferencias significativas en la relación de estas variables. Se puede afirmar que los jóvenes con una economía familiar buena valoran significativamente mejor la diversidad lingüística que los jóvenes con una situación económica regular. Por tanto, cuanto mejor consideran los jóvenes la economía familiar, mejor valoran la diversidad lingüística.

Podemos afirmar, en función de los comentarios anteriores, que la bonanza en la situación económica familiar propicia una mejor valoración de los jóvenes en aspectos claves para la evolución de la igualdad y la diversidad social, caso de la igualdad de géneros, la participación de la mujer en la vida pública o la diversidad lingüística, y por tanto un pensamiento más abierto y receptivo a las transformaciones sociales.

#### VI.5.3.4. PRÁCTICA DE LA RELIGIÓN:

290

VI

A la hora de analizar esta cuestión y su relación con el pensamiento ideológico de los jóvenes, se toman como pivote tres variables: realización de la oración, la asistencia a la mezquita y la realización del ayuno. Realizadas las correspondientes tablas de contingencia, se analiza la relación con cada una de estas variables vinculadas a las prácticas religiosas.

##### Realización de la oración:

En la relación de las variables realización de la oración e ideología de los jóvenes se observan diferencias estadísticas significativas. En función de las mismas, se pueden señalar los siguientes caracteres:

- A nivel general hay que indicar que en todas las franjas ideológicas, derecha, izquierda y centro, son mayoritarios los jóvenes que realizan la oración sobre los que no la hacen. Un 86,4% de los contestan a esta cuestión afirman que realizan la oración.
- En primer lugar, y atendiendo a la ideología, cabe destacar que los jóvenes que menos realizan la oración son los que se posicionan ideológicamente en la izquierda, 66%, frente a un 87,35% de los derecha y a nueve de cada diez de centro.

- De entre aquellos jóvenes que afirman realizar la oración, el mayor porcentaje, 67,3%, corresponde a los situados ideológicamente en el centro, seguidos de quienes se consideran de derecha y de centro derecha, 22,6%, y, por último, los ubicados en la izquierda y el centro izquierda, que representan el 10,1% del conjunto total de jóvenes que afirman realizar la oración.
- En el lado contrario, es decir, de entre los jóvenes que indican que no realizan la oración, el mayor porcentaje, 46%, corresponde a los situados ideológicamente en el centro, seguidos de quienes se consideran de izquierda y de centro izquierda, 33%, y, por último, los ubicados en la derecha y el centro derecha, que representan el 21% del conjunto total de jóvenes que afirman no realizar la oración.

### **Realización del ayuno en Ramadán:**

Se observan diferencias estadísticas significativas en la relación de las variables realización del ayuno en el mes de Ramadán e ideología de los jóvenes. Los aspectos más importantes de esta relación son los siguientes:

- A nivel general, como ocurriera con la oración, hay que decir que en todas las franjas ideológicas, derecha, izquierda y centro, son mayoritarios los jóvenes que afirman realizar el ayuno en el mes de Ramadán sobre los que no lo hacen: un 92,8% de los que contestan a esta cuestión realiza el ayuno.
- En primer lugar, y atendiendo a la ideología, cabe destacar que los jóvenes que menos realizan el ayuno son los que se posicionan ideológicamente en la izquierda, 88,2%, frente a un 88,3% de los de derecha y a un 95,3% de los de centro.
- De entre aquellos jóvenes que afirman realizar el ayuno, el mayor porcentaje, 66,6%, corresponde a los situados ideológicamente en el centro, seguidos de quienes se consideran de derecha y de centro derecha, 21,2%, y, por último, los que ideológicamente se adscriben a la izquierda y el centro izquierda, que son el 12,2% del conjunto total de jóvenes que afirman realizar el ayuno en Ramadán.
- De entre el conjunto total de jóvenes que indican que no realizan el precepto del ayuno, el mayor porcentaje, 42,3%, corresponde a los situados en el centro, seguidos de quienes se consideran de derecha y de centro derecha, 36,5%, y, por último, los ubicados en la izquierda y de centro izquierda, que representan el 21,2% del total de jóvenes que afirman no realizar la obligación religiosa del ayuno.

### Asistencia a la mezquita:

También en esta última cuestión vinculada a las prácticas religiosas se aprecian diferencias estadísticas significativas en la relación asistencia a la mezquita e ideología de los jóvenes. Así, cabe destacar como aspectos más reseñables los siguientes:

- En general, como ocurriera con la oración y la realización del ayuno, hay que decir que en todas las franjas ideológicas, derecha, izquierda y centro, son mayoritarios los jóvenes que afirman asistir a la mezquita sobre los que no asisten: un 64,1% del total de los que contestan a esta cuestión. Por ello, hay que indicar que los porcentajes de cumplimiento de la obligación religiosa de asistir a la mezquita son menores que los dos anteriores.
- En primer lugar, y atendiendo a la ideología, cabe destacar que los jóvenes que menos asisten a la mezquita son los que se posicionan ideológicamente en la izquierda, algo más de la mitad, 52,1%, frente a un 67,3% de los de derecha y a un 65,4% de los de centro.
- Así, de entre aquellos jóvenes que afirman asistir a la mezquita, el mayor porcentaje, 65,3%, corresponde a los situados en el centro, seguidos de quienes se adscriben a la derecha y al centro derecha, 24,1%, y, por último, los que ideológicamente se sitúan en la izquierda y el centro izquierda, que representan al 10,6% del conjunto total de jóvenes que afirman asistir a la mezquita.
- Por último, de entre el total de jóvenes que dicen no asistir a la mezquita, el mayor porcentaje, 61,6%, corresponde a los que son de centro, seguidos de aquellos que se consideran de derecha y de centro derecha, 20,9%, y, en último lugar, los ideológicamente de izquierda y de centro izquierda, que significan el 17,4% del conjunto de jóvenes que afirman no asistir a la mezquita.

#### PRÁCTICAS RELIGIOSAS SEGÚN IDEOLOGÍA

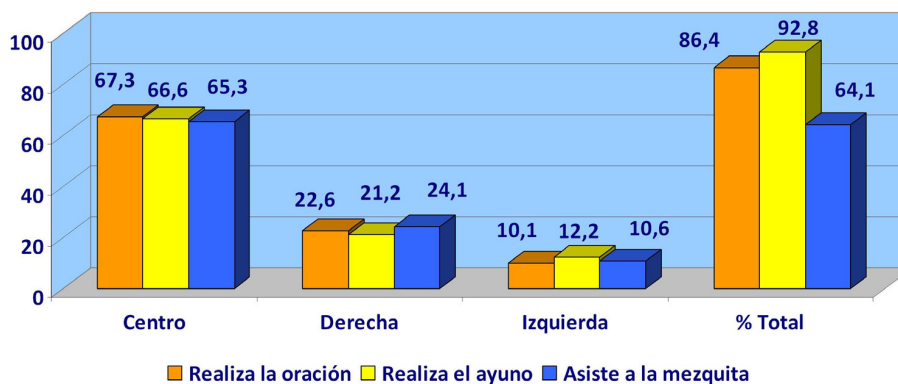


Gráfico 90: Porcentajes comparativos de prácticas religiosas según ideología. Datos en porcentaje.

### VI.5.3.5. CUESTIONES IDEOLÓGICAS:

#### VI.5.3.5.1. Posicionamiento ideológico:

##### Aspectos ideológicos:

- Afiliación a partidos políticos: al analizar, a través de la correspondiente tabla de contingencia, la relación entre la ideología de los jóvenes y su afiliación a partidos políticos, se observan diferencias significativas. Los aspectos más reseñables de esta relación son:
  - En general hay que indicar que en todas las franjas ideológicas son mayoría los jóvenes que no están afiliados a las organizaciones políticas: el 64,1% de los que contestan a esta cuestión
  - En segundo lugar, y atendiendo a la ideología, son los jóvenes que se posicionan en la izquierda los que presentan mayores niveles de afiliación: 28,1%, frente a un 23,5% de los de derecha y a un 13 de los centro.
  - De entre el conjunto de jóvenes que están afiliados a los partidos políticos, son mayoría los que se posicionan en el centro, 48%, seguidos de los de derecha y centro derecha, 30,4%, y, por último, los ideológicamente situados en la izquierda y el centro izquierda, que representan sólo el 21,6% de los jóvenes que pertenecen a alguna organización política.
  - Del conjunto de jóvenes que no están afiliados a partidos, son mayoría los de centro, el 67,5%, seguidos de los de derecha y centro derecha, el 20,9%, y, al final, los que se sitúan en la izquierda y el centro izquierda, con un 11,6% del total de los no afiliados.
  - Se puede afirmar, por tanto, que son los jóvenes posicionados ideológicamente en el centro los mayoritarios, tanto en la afiliación, como en la no pertenencia a organizaciones políticas.
- Afiliación a sindicatos: en la relación en esta variable y la ideología de los jóvenes se aprecian diferencias significativas. Los aspectos esenciales de la misma son los que siguen:
  - Como punto de partida hay que señalar que, como ocurriera en el caso anterior de la pertenencia a partidos políticos, en todas las franjas ideológicas, son mayoría los jóvenes que no están afiliados a las organizaciones sindicales.
  - En segundo lugar, y atendiendo a la ideología, los jóvenes que se posicionan en la izquierda triplican en los porcentajes de afiliación sindical a los de centro: 32,6% vs 10,8%. Los que se consideran de derecha presentan un nivel de afiliación del 18,1%.

- De entre el conjunto total de jóvenes que están afiliados a los sindicatos, son mayoría los que se posicionan en el centro, 44,9%, seguidos de los de derecha y centro derecha, 27,1%, y, por último, los ideológicamente situados en la izquierda y el centro izquierda, que representan el 28% de los jóvenes que pertenecen a alguna organización sindical.
- Del conjunto total de jóvenes que no están afiliados a partidos, son mayoría los de centro, el 67,2%, seguidos de los de derecha y centro derecha, el 22,2%, y, al final, los que se sitúan en la izquierda y el centro izquierda, con un 10,5% del total de los no afiliados.
- Se puede afirmar, por tanto, que son de nuevo los jóvenes posicionados ideológicamente en centro los mayoritarios, tanto en la afiliación, como en la no pertenencia a organizaciones políticas.

**AFILIACIÓN POLÍTICA Y SINDICAL SEGÚN IDEOLOGÍA**

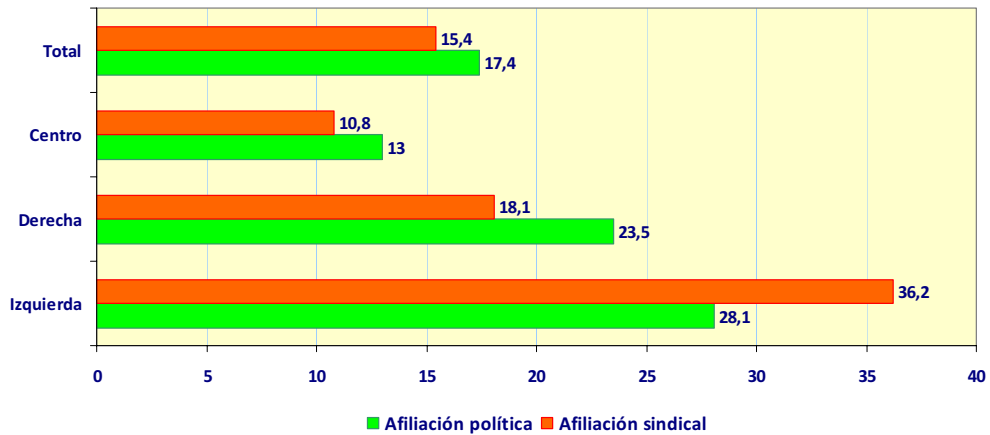


Gráfico 91: Porcentajes comparativos de afiliación política y sindical según ideología.

- Comparativamente, según se desprende gráfico 91, puede observarse que los niveles de pertenencia, a nivel general, a ambas organizaciones son más elevados en los jóvenes situados ideológicamente en la izquierda, como quedó indicado con anterioridad. Los jóvenes de izquierda y centro izquierda tienen un nivel mayor de pertenencia a las organizaciones sindicales que a las políticas. En el caso de los jóvenes que se adscriben a la derecha y al centro derecha, son mayoritarios los afiliados a partidos que a sindicatos. Por último, los porcentajes generales de afiliación son mayores en las organizaciones políticas que en las sindicales.

### **Peso de las instituciones en la vida del país:**

- Ausencia de diferencias significativas: del análisis de la relación de estas dos variables, realizado el correspondiente anova de un factor, se puede afirmar que la ideología no marca diferencias estadísticamente significativas respecto al peso de las siguientes instituciones en la vida del país: clubes deportivos, sindicatos y ONGs.
- Peso de instituciones: Ayuntamiento. En la relación de ambas variables existen diferencias significativas, de modo que se puede afirmar que los jóvenes situados en la izquierda y el centro izquierda valoran significativamente menor el peso de los ayuntamientos en la vida del país que los jóvenes de centro y los de derecha y centro derecha. Por tanto, cuanto más a la derecha se posicionan los jóvenes, más peso conceden al Ayuntamiento en la vida del país, y al revés.
- Peso de instituciones: Gobierno. En función de las diferencias significativas existentes, se puede afirmar que los jóvenes de derecha, centro derecha y centro, valoran significativamente mejor el peso del Gobierno en la vida del país que los jóvenes ideológicamente situados en la izquierda y el centro izquierda. Por tanto, cuanto más a la derecha se posicionan los jóvenes, más peso conceden al Gobierno en la vida del país y al revés.
- Peso de instituciones: Asociaciones religiosas. Existen, en la relación de ambas variables, diferencias significativas. Así, es posible afirmar, como ocurriera en el apartado anterior, que los jóvenes de derecha, centro derecha y centro, valoran significativamente mejor el peso de las asociaciones religiosas en la vida del país que los jóvenes ubicados ideológicamente en la izquierda y el centro izquierda. Por tanto, cuanto más a la derecha se posicionan los jóvenes, más peso conceden a las Asociaciones religiosas en la vida del país, y al revés.
- Peso de instituciones: Partidos políticos. En función de las diferencias significativas existentes, se puede indicar que los jóvenes de izquierda y centro izquierda valoran significativamente mejor el peso de los partidos políticos en la vida del país, que los jóvenes ideológicamente situados en la derecha y el centro derecha.

### **Nivel de confianza en las instituciones:**

- Nivel de confianza en la familia: existen diferencias significativas en la relación de ambas variables. Se puede afirmar que los jóvenes adscritos ideológicamente al centro, a la derecha y al centro derecha, poseen un nivel de confianza significativamente mayor en la familia que los jóvenes ubicados en la ideología de izquierda y de centro izquierda. Así, cuanto más se posicionan los jóvenes en la derecha, más nivel de confianza tienen en la familia, y al revés.

- Nivel de confianza en la religión: también se aprecian diferencias significativas en la relación de ambas variables. Se puede indicar que los jóvenes situados en la izquierda y el centro izquierda poseen un nivel de confianza significativamente menor en la religión que los jóvenes de centro y los de derecha y centro derecha. Así, cuanto más se posicionan los jóvenes en la derecha, más nivel de confianza tienen en la religión y al revés.
- Nivel de confianza en la Universidad: se puede afirmar que no existen diferencias significativas en la relación ideología y nivel de confianza de los jóvenes en la Universidad.
- Nivel de confianza en el Parlamento: se observan diferencias significativas en la relación de ambas variables. Se puede indicar que los jóvenes situados en la izquierda y el centro izquierda poseen un nivel de confianza significativamente menor en el Parlamento, que los jóvenes de centro y los de derecha y centro derecha. Así, cuanto más se posicionan los jóvenes en la derecha, más nivel de confianza tienen en el Parlamento, y al revés.
- Nivel de confianza en los medios de comunicación: existen diferencias significativas de ambas variables. Se puede afirmar que los jóvenes adscritos ideológicamente al centro, a la derecha y al centro derecha, poseen un nivel de confianza significativamente mayor en los medios de comunicación que los jóvenes ubicados en la ideología de izquierda y de centro izquierda. Así, cuanto más se posicionan los jóvenes en la derecha, más nivel de confianza tienen en los medios de comunicación, y al revés.
- Nivel de confianza en los liceos: se aprecian diferencias significativas en la relación de ambas variables. Se puede indicar que los jóvenes situados en la izquierda y el centro izquierda poseen un nivel de confianza significativamente menor en el Parlamento, que los jóvenes de derecha y centro derecha.

#### **Nivel de participación o pertenencia a asociaciones:**

- Ausencia de diferencias significativa: en función del análisis de las correspondientes tablas de contingencia, se puede afirmar que no existen diferencias significativas en la relación de la adscripción ideológica de los jóvenes y la participación o pertenencia de los mismos en las asociaciones culturales o recreativas, deportivas y juveniles. Por tanto, la ideología no establece discriminación en cuanto a la pertenencia de los jóvenes a estos tipos de asociaciones referidas.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones: asociaciones religiosas. En función de las diferencias estadísticas significativas existentes, se pueden señalar los siguientes caracteres:



- En primer lugar, y atendiendo a la ideología, hay que indicar que son los jóvenes de izquierda los que menos participan en este tipo de asociaciones, 25,3%, más de la mitad que los jóvenes de derecha, 52,5%.
  - De entre aquellos jóvenes que afirman pertenecen o participar en asociaciones religiosas, el mayor porcentaje, 58,3, corresponde a los situados ideológicamente en el centro, seguidos de quienes se consideran de derecha y de centro derecha, 32,7%, y, por último, los ubicados en la izquierda y el centro izquierda, que representan sólo el 9% del conjunto total de jóvenes que participan o pertenecen a asociaciones religiosas.
  - De entre los que dicen no pertenecer ni participar en este tipo de asociaciones, los mayores niveles porcentuales se corresponden con quienes se sitúan en el centro, 65%, seguidos de los jóvenes de derecha y centro derecha, 18,5%, y, por último, los que ideológicamente se consideran de izquierda y centro izquierda, con el 16,5%.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones: asociaciones de beneficencia. Existen diferencias estadísticas significativas, y se pueden señalar, por tanto, los siguientes aspectos destacables:
    - En primer lugar, y atendiendo a la ideología, hay que indicar que son los jóvenes de izquierda los que menos participan en este tipo de asociaciones, 33,3%, frente a un 47,2 de los jóvenes de derecha.
    - De entre aquellos jóvenes que afirman pertenecen o participar en asociaciones benéficas, el mayor porcentaje, 55,9%, corresponde a los situados ideológicamente en el centro, seguidos de quienes se consideran de derechas y de centro derecha, 31,4%, y, por último, los ubicados en la izquierda y el centro izquierda, que representan el 12,8% del total de jóvenes que participan o pertenecen a asociaciones de beneficencia.
    - De entre los que dicen no pertenecer ni participar en este tipo de asociaciones, los mayores niveles porcentuales se corresponden con quienes se sitúan en el centro, 68,3%, seguidos de los jóvenes de derecha y centro derecha, 18,3%, y, por último, los que ideológicamente se consideran de izquierda y centro izquierda, con el 13,3%.
  - Nivel de pertenencia o participación en asociaciones: asociaciones cívicas. Se observan diferencias estadísticas significativas en la relación de ambas variables. Así, se pueden indicar los siguientes aspectos reseñables:
    - En primer lugar, y atendiendo a la ideología, hay que indicar que resulta llamativo que sean los jóvenes de derecha los mayoritarios en la participación en este tipo de asociaciones: un 54,6% frente a un 50,6% por lo que se refiere a los jóvenes de izquierda.

- De entre aquellos jóvenes que afirman pertenecen o participan en asociaciones cívicas, el mayor porcentaje, 52,6%, corresponde a los situados ideológicamente en el centro, seguidos de quienes se consideran de derecha y de centro derecha, 30,3%, y, por último, los ubicados en la izquierda y el centro izquierda, que representan el 17,1% del total de jóvenes que participan o pertenecen a asociaciones de beneficencia.
- De entre los que dicen no pertenecer ni participar en las asociaciones cívicas, los mayores niveles porcentuales se corresponden con quienes se sitúan en el centro, 69,2%, seguidos de los jóvenes de derecha y centro derecha, 18,6%, y, por último, los que ideológicamente se consideran de izquierda y centro izquierda, con el 12,3%.
- Nivel de pertenencia o participación en ONG. Por último, también se observan diferencias estadísticas significativas en la relación de estas dos variables. Como aspectos más reseñables se pueden destacar los que siguen a continuación:
  - En primer lugar, y atendiendo a la ideología, hay que indicar que son los jóvenes de izquierda los que más participan en este tipo de asociaciones: un 47,7% frente al 36,2% de derecha y al 19,7 de centro.
  - De entre aquellos jóvenes que afirman pertenecen o participar en ONG, el mayor porcentaje, 42,5%, corresponde a los situados ideológicamente en el centro, seguidos de quienes se consideran de derecha y de centro derecha, 31,7%, y, por último, los ubicados en la izquierda y el centro izquierda, que representan el 25,8% del total de jóvenes que participan o pertenecen a asociaciones de beneficencia, el más alto porcentaje de pertenencia o participación de los jóvenes de izquierda o centro izquierda de todas las asociaciones analizadas.
  - De entre los que dicen no pertenecer ni participar en ONGs, los mayores niveles porcentuales se corresponden con quienes se sitúan en el centro, 67,3%, seguidos de los jóvenes de derecha y centro derecha, 21,7%, y, por último, los que ideológicamente se consideran de izquierda y centro izquierda, con el 11%.

### PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES SEGÚN IDEOLOGÍA

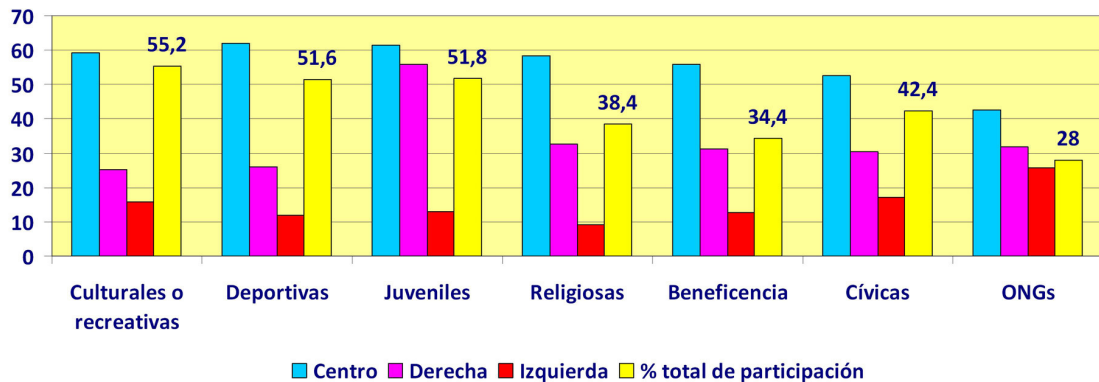


Gráfico 92: Porcentajes de participación en asociaciones según ideología.

#### Valoración de cuestiones relacionadas con la vida socio-política:

- Ausencia de diferencias significativas: se puede afirmar que no existen diferencias significativas en la relación de la ideología de los jóvenes y la valoración de las cuestiones sociales, la participación en asociaciones, la diversidad lingüística, la igualdad hombre-mujer y la participación de la mujer en la vida pública.
- Valoración de la política: por primera vez, en el análisis del conjunto de variables pivote con esta variable, se observan diferencias significativas. Así, se puede afirmar que cuanto más a la derecha se posicionan los jóvenes, menos valoran la política, siendo esta una actividad más valorada cuanto más a la izquierda se sitúan los jóvenes.

#### VI.5.3.5.2. Afiliación a partidos políticos:

- Pertenencia a sindicatos: en la relación en esta variable y la afiliación a organizaciones sindicales por los jóvenes se aprecian diferencias significativas. Los aspectos esenciales de la misma son los que siguen:
  - De entre el conjunto total de jóvenes que están afiliados a los partidos, son mayoría los que no están a la vez afiliados a sindicatos, 60,3%, mientras un 39,7% sí lo están.
  - Del conjunto total de jóvenes que no están afiliados a partidos, el 7,5% está afiliado a sindicatos y el 92,5% no lo está.
  - Se puede afirmar, por tanto, que casi 2 de cada 5 jóvenes adscritos a partidos lo está también en alguna organización sindical.

### **Peso de las instituciones en la vida del país:**

- Ausencia de diferencias significativas: del análisis de la relación de estas dos variables, realizado el correspondiente contraste de medias, se puede afirmar que la afiliación a partidos políticos no marca diferencias estadísticamente significativas respecto a ninguna de las variables analizadas.

### **Nivel de confianza en las instituciones:**

- Ausencia de diferencias significativas: del análisis de la relación de estas dos variables, realizado el correspondiente contraste de medias, se puede afirmar que la afiliación a partidos políticos no marca diferencias estadísticamente significativas respecto al nivel de confianza en la Universidad, en el Parlamento, en los medios de comunicación y en los liceos.
- Nivel de confianza en la familia: existen diferencias significativas en la relación de ambas variables. Se puede afirmar que los jóvenes no adscritos a partidos políticos poseen un nivel de confianza significativamente mayor en la familia que los jóvenes afiliados: 8,80 vs. 7,44, con una media de 8,61 sobre 10.
- Nivel de confianza en la religión: también se aprecian diferencias significativas en la relación de ambas variables. Se puede afirmar que los jóvenes no adscritos a partidos políticos poseen un nivel de confianza significativamente mayor en la religión que los jóvenes afiliados: 8,87 vs. 7,22, con una media de 8,63 sobre 10.

### **Nivel de participación o pertenencia a asociaciones:**

- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones culturales: realizada la correspondiente tabla de contingencia se puede afirmar:
  - De entre el conjunto total de jóvenes que están afiliados a los partidos, son mayoría los que pertenecen a organizaciones culturales, 80,2%, mientras un 19,8% no pertenece.
  - De entre el conjunto total de jóvenes que no están afiliados a los partidos, son mayoría los que no pertenecen a organizaciones culturales, 52,2%, mientras un 47,8% sí pertenece.
  - De los que pertenecen a asociaciones culturales, el 20% está adscrito a partido, en tanto un 80% no forma parte de organizaciones políticas.
  - De los que no pertenecen a asociaciones culturales, el 5,3% está adscrito a partido en tanto un 94,7% no forma parte de organizaciones políticas.

- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones deportivas: realizada la correspondiente tabla de contingencia se puede afirmar:
  - De entre el conjunto total de jóvenes que están afiliados a los partidos, son mayoría los que pertenecen a organizaciones deportivas, 62,2%, mientras un 37,8% no pertenece.
  - De entre el conjunto total de jóvenes que no están afiliados a los partidos, son mayoría los que no pertenecen a organizaciones deportivas, 56,8%, mientras un 43,2% sí pertenece.
  - De los que pertenecen a asociaciones deportivas, el 16,8% está adscrito a partido, en tanto un 83,2% no forma parte de organizaciones políticas.
  - De los que no pertenecen a asociaciones deportivas, el 8,6% está adscrito a partido, en tanto un 91,4% no forma parte de organizaciones políticas.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones juveniles: realizada la correspondiente tabla de contingencia se puede afirmar:
  - De entre el conjunto total de jóvenes que están afiliados a los partidos, son mayoría los que pertenecen a organizaciones juveniles, 73,2%, mientras un 26,8% no pertenece.
  - De entre el conjunto total de jóvenes que no están afiliados a los partidos, son mayoría los que no pertenecen a organizaciones juveniles, 56,8%, mientras un 43,2% sí pertenece.
  - De los que pertenecen a asociaciones juveniles, el 19,8% está adscrito a partido, en tanto un 80,2% no forma parte de organizaciones políticas.
  - De los que no pertenecen a asociaciones juveniles, el 6,4% está adscrito a partido, en tanto un 93,6% no forma parte de organizaciones políticas.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones religiosas: realizada la correspondiente tabla de contingencia se puede afirmar:
  - De entre el conjunto total de jóvenes que están afiliados a los partidos, son mayoría los que pertenecen a organizaciones religiosas, 56%, mientras un 44% no pertenece.
  - De entre el conjunto total de jóvenes que no están afiliados a los partidos, son mayoría los que no pertenecen a organizaciones religiosas, 70,5%, mientras un 29,5% sí pertenece.
  - De los que pertenecen a asociaciones religiosas, el 21,8% está adscrito a partido, en tanto un 78,2% no forma parte de organizaciones políticas.
  - De los que no pertenecen a asociaciones religiosas, el 8,4% está adscrito a partido, en tanto un 91,6% no forma parte de organizaciones políticas.

- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones de beneficencia: realizada la correspondiente tabla de contingencia se puede afirmar:
  - De entre el conjunto total de jóvenes que están afiliados a los partidos, son mayoría los que pertenecen a organizaciones de beneficencia, 56%, mientras un 44% no pertenece.
  - De entre el conjunto total de jóvenes que no están afiliados a los partidos, son mayoría los que no pertenecen a organizaciones de beneficencia, 73,3%, mientras un 26,7% sí pertenece.
  - De los que pertenecen a asociaciones de beneficencia, el 23% está adscrito a partido, en tanto un 77% no forma parte de partidos políticos.
  - De los que no pertenecen a asociaciones de beneficencia, el 7,9% está adscrito a partido, en tanto un 92,1% no forma parte de partidos políticos.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones cívicas: realizada la correspondiente tabla de contingencia se puede afirmar:
  - De entre el conjunto total de jóvenes que están afiliados a los partidos, son mayoría los que pertenecen a asociaciones cívicas, 59%, mientras un 41% no pertenece.
  - De entre el conjunto total de jóvenes que no están afiliados a los partidos, son mayoría los que no pertenecen a asociaciones cívicas, 67%, mientras un 33% sí pertenece.
  - De los que pertenecen a asociaciones cívicas, el 20,4% está adscrito a partido, en tanto un 79,6% no forma parte de partidos políticos.
  - De los que no pertenecen a asociaciones cívicas, el 8,1% está adscrito a partido, en tanto un 91,9% no forma parte de partidos políticos.
- Nivel de pertenencia o participación en ONG: realizada la correspondiente tabla de contingencia se puede afirmar:
  - De entre el conjunto total de jóvenes que están afiliados a los partidos, son mayoría los que pertenecen a ONG, 43,8%, mientras un 56,2% no pertenece.
  - De entre el conjunto total de jóvenes que no están afiliados a los partidos, son mayoría los que no pertenecen a ONG, 80,6%, mientras un 19,4% sí pertenece.
  - De los que pertenecen a ONG, el 23,9% está adscrito a partido, en tanto un 76,1% no forma parte de partidos políticos.
  - De los que no pertenecen a ONG, el 8,8% está adscrito a partido, en tanto un 91,2% no forma parte de partidos.

### **Valoración de cuestiones relacionadas con la vida socio-política:**

- Ausencia de diferencias significativas: se puede afirmar que no existen diferencias significativas en relación a la afiliación en partidos políticos y la valoración sobre la política.
- Valoración de las cuestiones sociales: se aprecian diferencias significativas en la relación de ambas variables. Se puede afirmar que los jóvenes no adscritos a partidos políticos valoran significativamente las cuestiones sociales que los jóvenes afiliados: 8,15 vs. 7,08, con una media de 7,98 sobre 10.
- Valoración de la igualdad entre el hombre y la mujer: existen diferencias significativas en la relación entre estas dos variables. Se puede afirmar que los jóvenes que no están afiliados a partidos valoran por encima de la media la igualdad hombre mujer: 7,96 puntos. Sin embargo, los afiliados le otorgan una puntuación por debajo de la media: 6,88.
- Valoración de la participación de la mujer en la vida pública: de igual modo existen diferencias significativas entre ambas variables. Los jóvenes que no están afiliados otorgan una puntuación, 7,89 puntos, por encima de la media, 7,63, a la participación de la mujer en la vida pública. Los jóvenes pertenecientes a organizaciones políticas lo hacen con 6,65 puntos, por debajo de la media general.
- Valoración de la diversidad lingüística: existen diferencias significativas en la relación de ambas variables. Se puede afirmar que los jóvenes no adscritos a partidos políticos valoran significativamente más la diversidad lingüística que los jóvenes afiliados: 8,34 vs. 6,93, con una media de 8,13 sobre 10.

#### **VI.5.3.5.3. Afiliación a sindicatos:**

##### **Peso de las instituciones en la vida del país:**

- Ausencia de diferencias significativas: del análisis de la relación de estas dos variables, realizado el correspondiente contraste de medias, se puede afirmar que la afiliación a sindicatos no marca diferencias estadísticamente significativas respecto a ninguna de las variables analizadas.

##### **Nivel de confianza en las instituciones:**

- Ausencia de diferencias significativas: Del análisis de la relación de estas dos variables, realizado el correspondiente contraste de medias, se puede afirmar que la afiliación a sindicatos no marca diferencias estadísticamente significativas respecto al nivel de

confianza en la Universidad, en el Parlamento, en los medios de comunicación y en los liceos.

- Nivel de confianza en la familia: existen diferencias significativas en la relación de ambas variables. Se puede afirmar que los jóvenes no adscritos a sindicatos poseen un nivel de confianza significativamente mayor en la familia que los jóvenes afiliados: 8,88 vs. 7,10, con una media de 8,61 sobre 10.
- Nivel de confianza en la religión: también se aprecian diferencias significativas en la relación de ambas variables. Se puede afirmar que los jóvenes no adscritos a sindicatos poseen un nivel de confianza significativamente mayor en la religión, que los jóvenes afiliados: 8,91 vs. 7,08, con una media de 8,63 sobre 10.

### **Nivel de participación o pertenencia a asociaciones:**

- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones: asociaciones culturales. Realizada la correspondiente tabla de contingencia se puede afirmar que:
  - De entre el conjunto total de jóvenes que están afiliados a los sindicatos, son mayoría los que pertenecen a organizaciones culturales, 70,2%, mientras un 29,8% no pertenece.
  - De entre el conjunto total de jóvenes que no están afiliados a los sindicatos, son mayoría los que no pertenecen a organizaciones culturales, 52%, mientras un 48% sí pertenece.
  - De los que pertenecen a asociaciones culturales, el 17,4% está adscrito a sindicatos, en tanto un 82,6% no forma parte de organizaciones sindicales.
  - De los que no pertenecen a asociaciones culturales, el 7,3% está adscrito a sindicatos, en tanto un 92,4% no forma parte de organizaciones sindicales.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones deportivas: realizada la correspondiente tabla de contingencia se puede afirmar que:
  - De entre el conjunto total de jóvenes que están afiliados a sindicatos, son mayoría los que pertenecen a organizaciones deportivas, 60,6%, mientras un 39,4% no pertenece.
  - De entre el conjunto total de jóvenes que no están afiliados a sindicatos, son mayoría los que no pertenecen a organizaciones deportivas, 56,2%, mientras un 43,8% sí pertenece.
  - De los que pertenecen a asociaciones deportivas, el 15,8% está adscrito a sindicatos, en tanto un 84,2% no forma parte de organizaciones sindicales.
  - De los que no pertenecen a asociaciones deportivas, el 8,6% está adscrito a sindicatos, en tanto un 91,4% no forma parte de organizaciones sindicales.



- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones juveniles: realizada la correspondiente tabla de contingencia se puede afirmar que:
  - De entre el conjunto total de jóvenes que están afiliados a los sindicatos, son mayoría los que pertenecen a organizaciones juveniles, 55,3%, mientras un 44,7% no pertenece.
  - De entre el conjunto total de jóvenes que no están afiliados a los sindicatos, son mayoría los que no pertenecen a organizaciones juveniles, 55,4%, mientras un 44,6% sí pertenece.
  - De los que pertenecen a asociaciones juveniles, el 14,6% está adscrito a sindicatos, en tanto un 85,4% no forma parte de organizaciones sindicales.
  - De los que no pertenecen a asociaciones juveniles, el 10% está adscrito a sindicatos, en tanto un 90% no forma parte de organizaciones sindicales.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones religiosas: realizada la correspondiente tabla de contingencia se puede afirmar que:
  - De entre el conjunto total de jóvenes que están afiliados a los sindicatos, son mayoría los que pertenecen a organizaciones religiosas, 58%, mientras un 42% no pertenece.
  - De entre el conjunto total de jóvenes que no están afiliados a los sindicatos, son mayoría los que no pertenecen a organizaciones religiosas, 70,5%, mientras un 29,5% sí pertenece.
  - De los que pertenecen a asociaciones religiosas, el 16,5% está adscrito a sindicatos, en tanto un 83,5% no forma parte de organizaciones sindicales.
  - De los que no pertenecen a asociaciones religiosas, el 10,3% está adscrito a sindicatos, en tanto un 89,7% no forma parte de organizaciones sindicales.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones de beneficencia: realizada la correspondiente tabla de contingencia se puede afirmar que:
  - De entre el conjunto total de jóvenes que están afiliados a los sindicatos, son mayoría los que pertenecen a organizaciones de beneficencia, 56,2%, mientras un 43,8% no pertenece.
  - De entre el conjunto total de jóvenes que no están afiliados a los sindicatos, son mayoría los que no pertenecen a organizaciones de beneficencia, 72,1%, mientras un 27,9% sí pertenece.
  - De los que pertenecen a asociaciones de beneficencia, el 16,9% está adscrito a sindicatos, en tanto un 83,1% no forma parte de organizaciones de beneficencia.
  - De los que no pertenecen a asociaciones de beneficencia, el 9,1% está adscrito a sindicatos, en tanto un 90,9% no forma parte de organizaciones de beneficencia.
- Nivel de pertenencia o participación en asociaciones cívicas: realizada la correspondiente tabla de contingencia se puede afirmar que:

- De entre el conjunto total de jóvenes que están afiliados a los sindicatos, son mayoría los que pertenecen a organizaciones cívicas, 55,4%, mientras un 44,6% no pertenece.
- De entre el conjunto total de jóvenes que no están afiliados a los sindicatos, son mayoría los que no pertenecen a organizaciones cívicas, 67%, mientras un 33% sí pertenece.
- De los que pertenecen a asociaciones religiosas, el 20,1% está adscrito a sindicatos, en tanto un 79,9% no forma parte de organizaciones cívicas.
- De los que no pertenecen a asociaciones religiosas, el 9,1,8% está adscrito a sindicatos, en tanto un 90,9% no forma parte de organizaciones cívicas.
- Nivel de pertenencia o participación en ONG: realizada la correspondiente tabla de contingencia se puede afirmar que:
  - De entre el conjunto total de jóvenes que están afiliados a los sindicatos, son mayoría los que pertenecen a ONG, 41,5%, mientras un 58,5% no pertenece.
  - De entre el conjunto total de jóvenes que no están afiliados a los sindicatos, son mayoría los que no pertenecen a ONG, 80,5%, mientras un 19,5% sí pertenece.
  - De los que pertenecen a ONG, el 25,6% está adscrito a sindicatos, en tanto un 74,4% no forma parte de ONG.
  - De los que no pertenecen a ONG, el 10,5% está adscrito a sindicatos, en tanto un 89,5% no forma parte de ONG.

### **Valoración de cuestiones relacionadas con la vida socio-política:**

- Ausencia de diferencias significativas: se puede afirmar que no existen diferencias significativas en la relación de la afiliación de los jóvenes a sindicatos y la valoración de la política.
- Valoración de las cuestiones sociales: se aprecian diferencias significativas en la relación de ambas variables. Se puede afirmar que los jóvenes no adscritos a sindicatos valoran significativamente más las cuestiones sociales que los jóvenes afiliados: 8,21 vs. 6,74, con una media de 7,98 sobre 10.
- Valoración de la igualdad entre el hombre y la mujer: existen diferencias significativas en la relación entre estas dos variables. Se puede afirmar que los jóvenes que no están afiliados a sindicatos valoran por encima de la media (7,71) la igualdad hombre mujer: 7,95 puntos. Sin embargo, los afiliados le otorgan una puntuación por debajo de la media: 6,78.
- Valoración de la participación de la mujer en la vida pública: de igual modo existen diferencias significativas entre ambas variables. Los jóvenes que no están afiliados otorgan una puntuación, 7,84 puntos, por encima de la media, 6,94, a la participación de

la mujer en la vida pública. Los jóvenes pertenecientes a organizaciones sindicales lo hacen con 6,65 puntos, por debajo de la media general, situada en 7,63.

- Valoración de la diversidad lingüística: existen diferencias significativas en la relación de ambas variables. Se puede afirmar que los jóvenes no adscritos a sindicatos valoran significativamente más la diversidad lingüística que los jóvenes afiliados: 8,33 vs. 7,37, con una media de 8,13 sobre 10.



## VI. 6. LOS JÓVENES Y LOS VALORES

### VI.6.1. INTRODUCCIÓN:

Podemos considerar los valores como el conjunto de ideas que estructuran el orden ético y regulan la vida en sociedad. Los valores delimitan el territorio normativo, orientan los comportamientos y guían las prácticas, tanto colectivas como individuales, de una sociedad.

Los valores se refieren a las maneras de ser o de actuar que las personas o los grupos sociales reconocen como ideales, podríamos decir que son las preferencias colectivas. Pero los valores no se refieren solo a los ideales a los cuales se aspira, sino que tienen también, y sobre todo, unas funciones prácticas: guían, inspiran, estimulan los juicios, las elecciones, las opiniones, las acciones individuales y colectivas. Porque los valores no son entes etéreos, inobservables, abstractos, sino que se hacen visibles, palpables, a partir de los comportamientos, tanto verbales como no verbales, de los sujetos. El valor existe en la medida en que un comportamiento, una actitud o una comunicación lo hace realidad. Por tanto, el valor, una vez adquiere la categoría de observable, define un modo de actuar del individuo. En este sentido, podemos decir que el concepto de valor viene dado por la escala ética y moral que el individuo posee para actuar, y que muestra en sus comportamientos. De algún modo, los valores definen, a la vez que delimitan, los comportamientos individuales y, sobre todo, los sociales.

El cambio en cualquier sociedad es un proceso gradual que tiende a evitar los traumas. Los cambios son siempre fruto de la conjunción de pasado y presente. El pasado, representado por la cultura tradicional, que se caracteriza por tener un sistema homogéneo de valores, de normas y creencias. La cultura moderna, marcada esencialmente por el acceso generalizado y universal a la información, se caracteriza por su heterogeneidad y por la multiplicidad de valores, fruto de una mayor transferencia de información y de conocimientos, y por la posibilidad de elección de ofertas culturales diversas, que antaño eran casi imposibles de conocer y, por tanto, de valorar y de asimilar. De esta forma, el territorio de los valores se ha ampliado y resulta más fácil su penetración en sociedades y culturas que hasta hace relativamente poco tiempo eran herméticas. Los ejemplos de Internet, que se ha convertido en un medio global de información y comunicación, o de las televisiones satélites, han significado una posibilidad real de ampliar

horizontes en el mundo del conocimiento, han supuesto un punto hacia una apertura real a nuevos horizontes y a modos de vida y culturas diferentes. También, a la transmisión de nuevos valores y, paradójicamente, en ocasiones, a fenómenos de involución, de rechazo, de regresión, que llevan a parapetarse en los esquemas valorativos tradicionales.

En la práctica, la evolución social determina una combinación de estas culturas y de los valores implícitos en ellas. Los procesos de cambio son momentos de transición, de asimilación y de ruptura. De ahí que podamos encontrar fenómenos valorativos en las nuevas generaciones anclados en normas y valores propios de culturas tradicionales. En este sentido hay que entender que la tradición hace referencia a las normas y valores que, desde generaciones anteriores, orientan las relaciones sociales. Las nuevas generaciones tienden, *per se*, a debilitar siempre la tradición. Es ley de vida: cada generación cree que la anterior era más respetuosa con los valores tradicionales. A este respecto, resulta de interés lo expresado en la Encuesta Nacional de Valores realizada en Marruecos en 2005: “El 67% (de los encuestados) encuentra que los marroquíes están menos atados a la tradición que la generación precedente, y el 74% encuentra que están más atados a la tradición que la generación siguiente”<sup>141</sup>. No obstante lo anterior, en ese proceso de debilitamiento, permanecen valores arraigados en el pasado que coexisten con las nuevas formas de valores que adoptan las nuevas generaciones. Esta coexistencia podemos encontrarla en distintos órdenes: en la política, en el ocio, en la religión, en la familia, etc.

No existe un correlato exacto, en cuanto al ritmo, entre la evolución social y la evolución de los valores, en la medida que éstos están anclados en las conciencias y en las mentalidades de las personas, y que requieren, por tanto, de su interiorización. De ahí que, en general, los procesos de cambio de valores sigan un ritmo diferente o puedan adquirir vida propia como consecuencia de otros aspectos diferentes a la propia realidad cercana. No obstante, la evolución social, fruto de los cambios sociales que se generan en toda sociedad, máxime en una sociedad como la actual intercomunicada, sí determina a medio y largo plazo un proceso de cambio, de transformación, en definitiva, de evolución del mundo de los valores.

Este proceso de evolución ha sido bien visible en Marruecos. La profesora Bourqia establece tres grandes períodos, aunque no lineales, en el proceso de evolución de los valores en la sociedad marroquí<sup>142</sup>:

1. Lo que denomina el periodo del pasado, que se prolonga hasta el presente, con una sociedad marroquí que ha heredado un referencial tradicional de valores.

<sup>141</sup> *Rapport de synthèse de l'enquête nationale sur les valeurs. 50 ans de Développement humain et perspectives 2025*. Rabat : 2005, p. 36.

<sup>142</sup> Borquia, R.: *Les valeurs...*, p. 65.

2. El periodo que va desde la independencia hasta los años 90 (del siglo pasado), en los que la sociedad marroquí ha conocido un importante conjunto de cambios sociales.
3. El periodo comprendido entre los años 90 y nuestros días, en los que la sociedad marroquí conoce una etapa de refundición de los valores que precisa ser estudiada para delimitar el futuro.

Interesa, por tanto, conocer el referencial marroquí de valores, el legado cultural que las nuevas generaciones reciben de sus ancestros a través del proceso de socialización, en el que en los últimos años, además de la familia y la escuela, vehículos tradicionales de socialización, han desempeñado un papel de primer orden los cuadros informales de socialización, representados por los grupos de iguales y por la globalización.

Este legado cultural, compuesto por un conjunto de valores tradicionales en los que la religión, la costumbre, la tradición, el derecho consuetudinario, también la cultura popular, se constituye en auténtica fuente de los valores morales que rigen las actitudes de los individuos y sus relaciones con la comunidad.

El referencial marroquí era el de un esquema de valores anclados en la tradición. Entre estos valores tradicionales cabe citar: la *baraka* (gracia o bendición divina), *sbar* (coraje y la resistencia), *t'aa/rda* (obediencia y bendición paterna), *maakul* (rectitud), *niya* (confianza, buena intención), *kalma* (palabra de honor), *qad* (derecho y justicia), *khair* (el bien y la generosidad), *qana'a* (saciedad, en cuanto rechazo de la pobreza), *hachma* (pudor) y *maktub* (fatalidad)<sup>143</sup>.

Junto a este referencial tradicional de valores, la sociedad marroquí ha sufrido un importante proceso de evolución social, política y económica en los últimos años, evolución que ha traído consigo cambios significativos. Entre otros: importante crecimiento económico, escolarización masiva, avances en la alfabetización, grandes flujos internos de población que han abandonado el mundo rural para dirigirse a las ciudades, transformaciones en el papel de la mujer en la sociedad, cambios demográficos, desarrollo de políticas públicas en materia como la contracepción o la planificación familiar, integración en organismos internacionales, etc. Y estos cambios han configurado no sólo una sociedad diferente, sino un proceso de convergencia de valores, en los que los nuevos valores, consecuencias de la evolución descrita, constituyen un nuevo repertorio valorativo en el que se integra de forma híbrida, con un cierto retroceso, el legado cultural de la tradición, en lo que podíamos denominar un nuevo orden normativo, en cuanto síntesis armoniosa de pasado y presente.

---

<sup>143</sup> Ibidem, pp.66-67.

El proceso de evolución y cambio social tiene, por tanto, una incidencia esencial en la configuración de los nuevos esquemas de valores. Atendiendo a los últimos estudios realizados, se está produciendo un proceso paulatino de transformación y de decantación de estos valores hacia nuevas formas más heterogéneas. Y ello hoy se realiza de una forma empírica, porque “los valores no sólo están en la cabeza de la gente, sino que ejercen un impacto muy poderoso en aspectos muy importantes, tales como los índices de natalidad, de crecimiento económico, de democracia. El vínculo entre creencias y valores y el mundo real es muy fuerte”<sup>144</sup>.

Este capítulo está dedicado al análisis de las variables dedicadas a los valores y a la opinión de los encuestados sobre los mismos. En él se analizará la opinión de los jóvenes del norte de Marruecos en torno a algunos valores tradicionales vinculados a la herencia cultural heredada, así como sobre algunos de los valores generales que subyacen en todo el mundo y que son fruto de la evolución social y la intercomunicación que caracteriza a estos nuevos tiempos.

---

<sup>144</sup> Inglehart, Ronald. “Modernización y cambio cultural: la persistencia de los valores tradicionales”. *Quaderns de la Mediterrània*, nº 5. Barcelona: Instituto Europeo del Mediterráneo, 2005, p. 24.



## VI.6.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

### VI.6.2.1. Variables relativas a los valores tradicionales

Como ha quedado indicado en la introducción, en Marruecos, como en otros lugares del mundo, se está produciendo una profunda transformación en el campo de los valores. La introducción de las nuevas tecnologías, la digitalización de la televisión, los cambios en los comportamientos sociales, etc. están ayudando a ello. Pero junto a la entrada de nuevos valores, de nuevas formas de pensar y de actuar, perviven otra serie de ellos anclados en la memoria colectiva de los pueblos. Son los que podemos denominar valores tradicionales. Esta simbiosis produce una convivencia de valores que afecta especialmente a las capas sociales más permeables a las transformaciones, los jóvenes, que, a su vez, son los que reciben a través de la educación, de la familia y de los nuevos cuadros de socialización, esquemas de valores en los que conviven las nuevas formas con aquellas otras basadas en la tradición.

A estos valores tradicionales, propios de una sociedad en la que la religión sigue siendo la fuente esencial de normas morales y garantía del orden moral de la sociedad, y en la que la familia es percibida como el núcleo primario y esencial de la organización social, se va dedicar el presente capítulo.

Para ello se preguntó a los jóvenes, dentro de un amplio conjunto de variables, sobre algunas cuestiones ligadas a los valores tradicionales de la sociedad y de la cultura de Marruecos.

Los datos generales respecto a este conjunto de variables son los siguientes:

VARIABLES RELACIONADAS CON VALORES TRADICIONALES				
Valoración	<i>Maktub</i> Fatalidad	<i>Baraka</i> Gracia divina	Obediencia y bendición paterna	Rectitud
1	8,0	11,5	3,7	3,3
2	2,4	3,2	1,2	1,4
3	2,8	4,2	3,2	1,6
4	2,7	2,9	2,2	2,1
5	7,4	8,1	5,4	6,8
6	5,0	4,8	4,6	5,1
7	6,5	6,3	6,2	7,2
8	8,4	8,7	7,7	7,4
9	6,5	6,5	6,7	6,5
10	27,7	21,8	32,1	20,2
NS/NC	22,7	21,9	26,9	38,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Media	7,03	6,39	7,71	7,36

Tabla 100: Valoración de cuestiones relacionadas con valores tradicionales. Datos en porcentaje.

La variable mejor valorada, en cuanto a la media general, es la **obediencia y bendición paterna**. Conviene no olvidar que esta cuestión, ligada íntimamente a los valores tradicionales de la sociedad y de la familia marroquí, sigue viva y es muy respetada por los jóvenes. Una clara expresión de ella es, como quedó indicado en el capítulo dedicado a la familia, el alto porcentaje de jóvenes que consideran que deben obtener la bendición paterna –autorización paterna- antes de contraer matrimonio. La media general es de 7,71 puntos sobre diez. El 38,8% de los jóvenes encuestados otorgan a esta variable la máxima puntuación 9 y 10.

La segunda de las variables a analizar es **la rectitud en la vida**. La rectitud es un valor vinculado a la educación familiar. Obtiene una media general de valoración de 7,36 puntos sobre diez. El 26,7% de los jóvenes le otorga a esta variable la máxima puntuación.

Restan por analizar dos variables que corresponden a valores tradicionales de la cultura marroquí y árabe en general. Se trata del **Maktub** y de la **Baraka**. El primero expresa la fatalidad, la mala suerte, la sumisión de la persona ante las situaciones adversas, la aceptación sumisa de las circunstancias y de los acontecimientos. La segunda, la *baraka*, es la gracia, la bendición divina, la responsable de que las cosas sean como son.

El *maktoub* recibe una media general de valoración de 7,03 puntos sobre 10. El 34,2% de los encuestados le otorga a esta variable la máxima puntuación, 9 ó 10.

La *baraka*, la gracia divina, la bendición de Dios, obtiene una media de valoración de 6,39 puntos sobre diez. Porcentualmente es la variable que recibe la calificación mínima: un 11,5% de los encuestados le otorga un 1 punto sobre 10.



Gráfico 93: Medias de valoración de los valores tradicionales.

### VI.6.2.2. Variables relativas a valores generales

En primer lugar vamos a ver la importancia que los jóvenes del norte de Marruecos conceden a una serie de valores generales recogidos en el cuestionario. La valoración se realiza entre 1 (muy poco importante) y 5 (muy importante). Los datos totales de estas variables son los siguientes:

IMPORTANCIA DE VALORES					
Valoración	Justicia	Solidaridad	Generosidad	Religión	Respeto
1	3,9	2,9	2,1	4,1	2,7
2	4,3	4,3	3,9	3,1	3,2
3	7,8	9,2	14,0	7,0	6,3
4	18,6	26,8	29,9	16,8	18,1
5	51,9	41,9	34,4	54,9	54,9
NS/NC	13,5	14,9	15,6	14,2	14,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Media gral.</b>	<b>4,26</b>	<b>4,17</b>	<b>4,06</b>	<b>4,33</b>	<b>4,39</b>

Tabla 101: Porcentaje de importancia de valores y media. Datos en porcentaje.

Como puede apreciarse en la tabla 101, el conjunto de valores propuestos reciben una alta valoración por parte de los jóvenes encuestados.

Destaca en primer lugar **el respeto**, que se impone incluso por encima de los valores ligados a la religión. Así, su media general de valoración es la más alta con 4,39 puntos sobre 5. Para el 73% de los jóvenes del norte de Marruecos el respeto es considerado como un valor importante o muy importante.

Los valores unidos a **la religión** ocupan el segundo lugar en la escala de variables propuestas. Así, un 71,7% considera que los valores que están vinculados a la religión son importantes o muy importantes. Su media general de valoración es de 4,33 puntos sobre cinco.

En tercer lugar encontramos **la justicia**, cuya media general de valoración es de 4,26 puntos sobre 5. Para un 70,5% de los encuestados la justicia es considerada un valor importante o muy importante.

Ocupa el cuarto lugar **la solidaridad**. Con un índice medio de valoración de 4,17 puntos, la solidaridad es considerada como un valor importante o muy importante por el 68,7% de los encuestados.

Por último, **la generosidad** obtiene una puntuación media de 4,06 puntos sobre cinco. Un 64,3% de los jóvenes considera la generosidad como un valor importante o muy importante.

#### MEDIA DE VALORACIÓN DE VALORES GENERALES

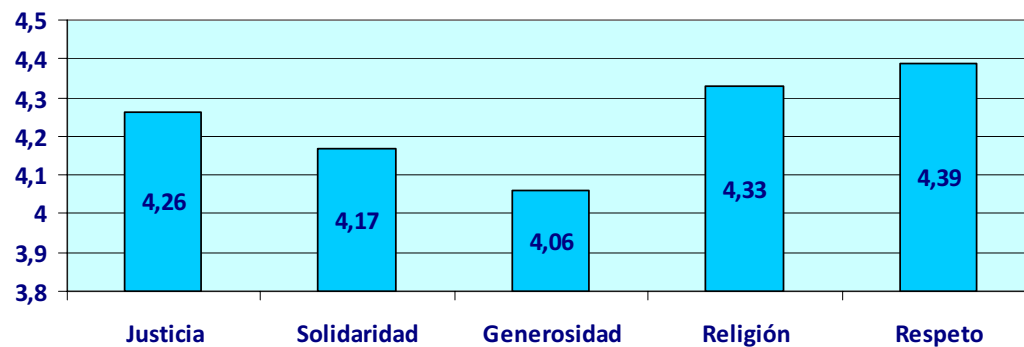


Gráfico 94: Media de valoración de valores generales.

### VI.6.2.3. Variables relativas a la institución familiar

Vamos a abordar ahora el análisis de un conjunto de aspectos esenciales para la relación sociofamiliar, en los cuales se transluce la valoración de los jóvenes a cuestiones que conforman el orden ético y regulan la vida en sociedad.

Los datos generales respecto a este conjunto de variables son los siguientes:

VARIABLES RELACIONADAS CON LA INSTITUCIÓN FAMILIAR							
Valoración	Matrimonio	Autonomía hijos	Celibato	Autoridad Paterna	Fidelidad pareja	Obediencia esposa	Vida familiar
1	7,0	5,0	14,2	6,1	2,7	5,4	3,6
2	1,9	2,9	5,3	2,8	1,2	2,5	1,2
3	3,5	2,5	5,4	3,4	1,4	4,1	1,2
4	2,4	2,8	5,9	3,2	1,1	5,2	0,9
5	7,2	8,2	11,2	9,1	2,9	9,6	2,3
6	3,2	4,8	7,0	5,9	2,6	6,7	2,8
7	3,9	6,6	6,7	7,0	2,7	7,2	3,3
8	9,1	9,2	6,6	10,0	5,0	8,4	6,6
9	9,4	9,0	2,9	7,4	4,6	6,4	9,0
10	38,6	29,0	7,6	23,8	55,6	18,0	51,9
NS/NC	13,7	20,0	27,2	21,3	20,2	26,5	17,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Media</b>	<b>7,59</b>	<b>7,35</b>	<b>5,0</b>	<b>6,98</b>	<b>8,74</b>	<b>6,61</b>	<b>8,64</b>

Tabla 102: Valoración de cuestiones relacionadas con la institución familiar. Datos en porcentaje.

Lo primero que habría que hacer, a la vista de los datos recogidos en la tabla anterior, es volver a incidir en algo que ya se ha expresado con anterioridad: el enorme peso que entre los jóvenes del Norte tiene la institución familiar. En este primer bloque de variables relacionadas con la familia puede observarse la alta valoración general de los encuestados sobre las cuestiones planteadas. Como indica Mohamed Tozy, “la sociedad tradicional de referencia en Marruecos y en Argelia ha sido descrita a menudo como una sociedad organizada en torno de relaciones familiares y agnaticias con una cierta igualdad en las relaciones económicas entre los grupos familiares, y una organización comunitaria que cubre dicho conjunto”<sup>145</sup>.

<sup>145</sup> Tozy, Mohamed: “Las filiaciones y las referencias...”, p. 93.

El aspecto mejor valorado de media es **la fidelidad de la pareja**. Para un 60,2% de los encuestados, la fidelidad obtiene las máximas puntuaciones, siendo su media general de valoración de 8,64 puntos sobre diez.

La segunda variable con mayor media es **la vida en familia**. Obtiene una media general de 8,64 puntos sobre 10. Un 60,9% de los jóvenes concede las máximas puntuaciones a la vida familiar.

**El matrimonio** es la tercera variable en obtener mayor puntuación media con 7,59 puntos sobre 10. El matrimonio obtiene las máximas puntuaciones para el 48% de la población encuestada.

La cuarta variable según la puntuación media es **la autonomía de los hijos**, con 7,35 puntos sobre 10. El 49% de los encuestados otorgan a esta variable las máximas puntuaciones, 9 y 10.

La quinta de las variables según la media general, es **la autoridad paterna**, con 6,98 puntos de media. El 31,2% otorga la máxima puntuación a la autoridad paterna.

La sexta de las variables a analizar es **la obediencia de la esposa**. Obtiene una media de 6,61 puntos sobre 10.

La variable que obtiene menor puntuación media es **el celibato** con un 5, justo en la mitad de puntuaciones de la tabla. Para casi el 20% de los encuestados el celibato tiene las mínimas puntuaciones, 1 y 2, siendo la variable que obtiene los mayores índices porcentuales en las puntuaciones más bajas.

#### MEDIA DE VARIABLES SOBRE INSTITUCIÓN FAMILIAR

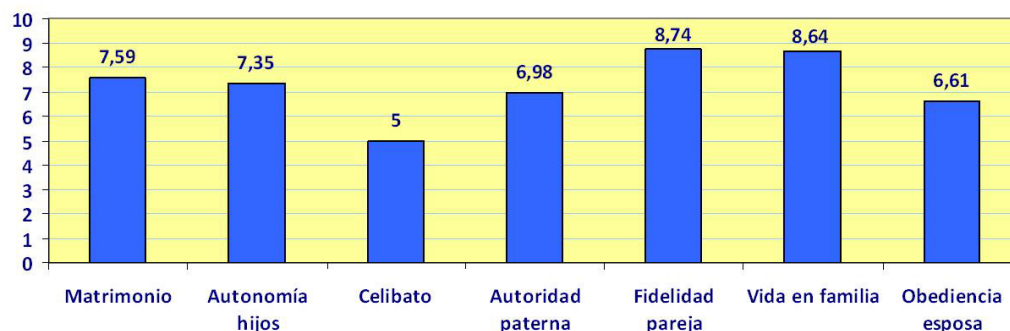


Gráfico 95: Medias de las variables sobre la institución familiar.

#### VI.6.2.4. Análisis específico de las variables relativas al matrimonio

Dada la especial importancia de la institución matrimonial y el peso que esta desempeña en Marruecos, se va a proceder a realizar una descripción y análisis detallado del pensamiento de los jóvenes universitarios del norte de Marruecos en relación al matrimonio.

Hay determinados aspectos del pensamiento de los jóvenes sobre cuestiones fundamentales de la vida que pueden guardar relación con valores anclados en la tradición o en la religión. Se trata de asuntos básicos como el matrimonio, el papel del hombre y de la mujer en la pareja, el divorcio, etc., es decir, un conjunto de aspectos que pueden ayudarnos a fijar un perfil más concreto del pensamiento de los jóvenes marroquíes del norte de Marruecos. En todas las cuestiones demandadas se ha solicitado a los jóvenes una valoración entre 1 y 10 puntos, siendo 1 el valor más bajo y 10 el más alto.

En la primera variable se solicitaba una **valoración acerca del matrimonio**. Los datos globales de esta cuestión son los siguientes:

VALORACIÓN DEL MATRIMONIO	
Valoración	Porcentaje
1	8,5
2	2,3
3	5,3
4	4,4
5	15,5
6	5,5
7	5,5
8	11,8
9	6,5
10	28,2
NS/NC	6,5
Total	100,0

Tabla 103: Valoración acerca del matrimonio.

La media general de valoración de los encuestados es de 6,72 sobre diez. No obstante lo anterior, como se puede observar en la tabla 103, más de un 46% de los jóvenes tienen un alto concepto del matrimonio, al valorar a esta institución con índices de entre 8 y 10 puntos.

La segunda variable a analizar es **el papel del hombre y de la mujer en el matrimonio**. Es esta una cuestión interesante por cuanto desde diciembre de 2004, a raíz de la reforma del Código de la Familia o Estatuto Personal de la mujer, la conocida como *Mudawana*, la normativa relativa a los derechos de la mujer y su papel en el matrimonio, ha cambiado mucho. Así, se ha producido la restricción de derechos tradicionales (poligamia, facilidad del hombre para el divorcio, edad mínima legal de matrimonio, etc.) que consagraban al varón como el verdadero sostén y tutor de la institución familiar. Por eso interesaba conocer de manera especial la valoración de los encuestados en torno al papel del hombre y de la mujer en el matrimonio. Los datos globales son los siguientes:

PAPEL DEL HOMBRE Y DE LA MUJER EN EL MATRIMONIO		
Valoración	Papel hombre	Papel mujer
1	5,6	5,0
2	2,8	2,2
3	3,8	3,0
4	2,3	2,6
5	16,1	15,0
6	3,1	2,6
7	4,1	4,1
8	10,4	10,1
9	9,6	10,0
10	34,4	35,0
NS/NC	7,9	10,4
Total	100,0	100,0

Tabla 104: Valoración del papel del hombre y de la mujer en el matrimonio. Datos en porcentaje.



## PAPEL DEL HOMBRE Y LA MUJER EN EL MATRIMONIO

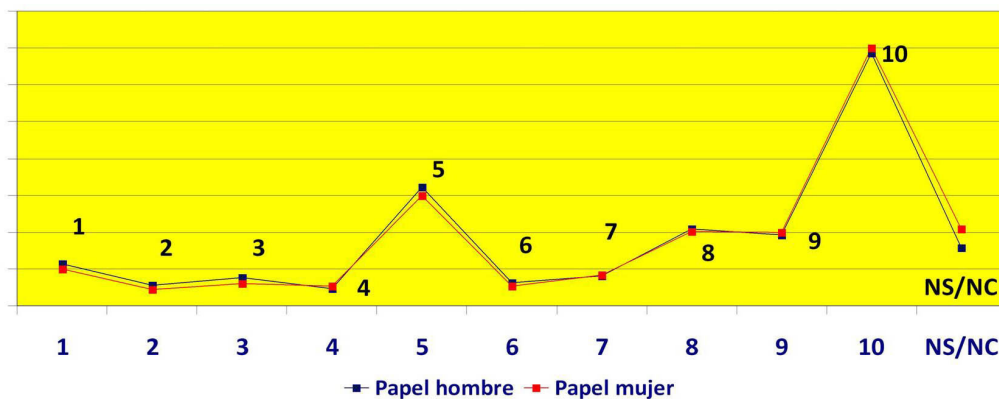


Gráfico 96: Comparativa del papel del hombre y de la mujer en el matrimonio.

Como se aprecia en la tabla 104 y en el gráfico 96, las valoraciones acerca del papel del hombre y de la mujer en el matrimonio son muy similares. Así, la media general de valoración del papel del hombre es de 7,27 puntos. En lo que se refiere a la media general de valoración del papel de la mujer, la puntuación media alcanzada es de 7,43 puntos sobre diez. Es de destacar que la valoración media del papel de la mujer es superior a la del hombre, entendiéndose, en este sentido, a la mujer como garante básico de la institución matrimonial.

Si la religión, como ha quedado expresado en los datos aportados en el epígrafe relativo a las cuestiones religiosas, es un signo de identidad claro y preciso en la cultura y en los valores de los jóvenes encuestados, veamos ahora qué tipo de valoración realizan los encuestados en torno a los **matrimonios mixtos**, es decir, aquellas parejas formadas por personas de distintas religiones. Para ello se preguntó a los jóvenes por el caso del matrimonio de un hombre musulmán con una mujer de otra religión y, también, por el caso del matrimonio de una mujer musulmana con un hombre de otra religión. La cuestión es importante en tanto puede establecer un criterio de valoración de los jóvenes sobre si la religión, como elemento de identidad personal y colectiva, debe condicionar las opciones matrimoniales con personas de otros pensamientos y compromisos religiosos diferentes. Los datos globales son los siguientes:

MATRIMONIO CON PERSONAS DE OTRA RELIGIÓN		
Valoración	Matrimonio con hombre de otra religión	Matrimonio con mujer de otra religión
1	46,2	34,3
2	6,2	6,5
3	4,0	5,7
4	3,7	4,4
5	7,5	11,6
6	2,7	4,6
7	2,1	3,2
8	1,9	3,0
9	1,0	1,4
10	5,5	6,2
NS/NC	19,2	19,1
Total	100,0	100,0

Tabla 105: Valoración sobre matrimonios con personas de otra religión. Datos en porcentaje.

### VALORACIÓN DE MATRIMONIOS MIXTOS

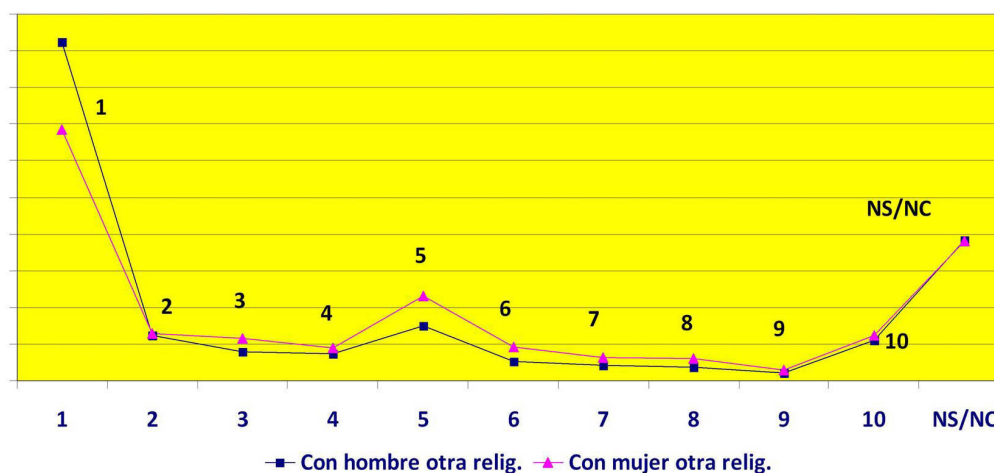


Gráfico 97: Comparativa de matrimonios mixtos.

Si observamos la tabla 105 y el gráfico 97, podemos indicar que existe un abierto rechazo, 46,2%, a que las mujeres musulmanas contraigan matrimonio con hombres de otras religiones. El rechazo se mantiene cuando es al contrario, el matrimonio con mujeres de otras religiones, pero el porcentaje desciende en más de doce puntos, 34,3%. Las medias generales de valoración se sitúan en la misma línea. Para el matrimonio de un musulmán con una mujer de

otra religión, el valor medio es 2,94 puntos sobre diez. Mientras que en caso contrario el valor medio es de 3,60 puntos sobre diez. Por tanto, existe un alto nivel de rechazo en ambos casos, si bien éste es mucho más matizado en el caso de matrimonios mixtos, hombre musulmán-mujer de otra religión, como si la mujer musulmana fuera la garante de las tradiciones y de los valores tradicionales implícitos a la religión y que no debe romper. Esta valoración de los encuestados implica un efecto de cierre a otras culturas y religiones, en la medida en que se concibe la religión como un fenómeno cerrado que, en lo que respecta al matrimonio, cercena las posibilidades de apertura al exterior.

Otro aspecto controvertido que también se ha visto afectado por la reforma del Estatuto Personal de la Mujer es el referido al **divorcio**. El divorcio ha existido siempre en la legislación musulmana, si bien era una prerrogativa, con un cierto carácter discrecional, del sexo masculino. La nueva normativa contempla la posibilidad de que la demandante de divorcio sea la mujer. Esta nueva situación altera significativamente el escenario matrimonial, por cuanto la mujer comparte derechos, en este aspecto, con el hombre. De ahí, el interés de conocer la opinión sobre esta cuestión. También resulta de interés la valoración sobre el divorcio por cuanto, a pesar de la alta valoración de los jóvenes encuestados sobre el matrimonio, la utilización del mecanismo legal de ruptura matrimonial es un hecho cada vez más habitual en Marruecos. Los datos globales referentes a esta variable son los siguientes:

VALORACIÓN ACERCA DEL DIVORCIO	
Valoración	Porcentaje
1	38,0
2	6,3
3	6,7
4	4,5
5	12,5
6	2,8
7	2,7
8	2,5
9	1,7
10	5,9
NS/NC	16,4
Total	100,0

Tabla 106: Valoración acerca del divorcio.

Los datos recogidos en la tabla 106 expresan el rechazo general que los jóvenes encuestados muestran sobre el divorcio. Dos aspectos llaman la atención. En primer lugar el alto porcentaje de jóvenes que lo valoran con el índice más bajo, 1, y que representan al 38% del conjunto total de la muestra. En segundo lugar, que los porcentajes acumulativos de rechazo, es decir, de valores situados por debajo del punto medio, 5, están en el 66,4% del total. Atendiendo a la media general de valoración, el índice medio se sitúa en 3,36 puntos sobre diez. Por tanto, podemos afirmar que el divorcio es un instrumento rechazado por los jóvenes en tanto representa el medio legal de ruptura de una institución muy valorada como es el matrimonio.

Como veremos en el próximo apartado, referido a la edad ideal para contraer matrimonio, en Marruecos ha ocurrido lo mismo que en muchos países occidentales en los que la edad de acceso al matrimonio se ido postergando en los últimos años. Los hijos cada vez conviven más tiempo en el hogar familiar. A ello tendríamos que añadir que en Marruecos está fuertemente anclada, a nivel cultural, la **convivencia en el hogar paterno** una vez que los hijos han contraído matrimonio. Por ello, se preguntó a los jóvenes acerca de su valoración sobre la convivencia con los padres después del matrimonio. Los datos globales son los siguientes:

CONVIVENCIA CON LOS PADRES TRAS EL MATRIMONIO	
Valoración	Porcentaje
1	13,4
2	4,3
3	5,4
4	4,9
5	12,7
6	5,9
7	5,6
8	7,0
9	6,7
10	21,1
NS/NC	13,1
Total	100,0

Tabla 107: Valoración sobre la convivencia con los padres tras el matrimonio.

La media general de valoración es muy elevada: 6,01 puntos sobre diez. Analizando la tabla precedente, podemos indicar que más de la mitad de los jóvenes valoran positivamente la convivencia en el hogar paterno tras el matrimonio, ya que su valoración está entre 6 y 10 puntos. En este sentido considero que la tradición desempeña un importante papel en esta variable, y que esta misma tradición condiciona los modos de vida de las parejas jóvenes y, también, los usos sociales, ya que, por ejemplo, forma parte de la normalidad cultural que las autoconstrucciones prevean habitaciones independientes en la casa paterna para cuando los hijos crezcan y estén en disposición de contraer matrimonio.

Por último, en lo que afecta al apartado matrimonial, vamos a continuación a conocer y analizar la opinión de los jóvenes encuestados sobre las edades ideales para contraer matrimonio, así como el número de hijos que debe tener la pareja. Ambas variables, como así lo ponen de manifiesto las estadísticas oficiales procedentes del último Censo de Población de Marruecos (2004) y los estudios demográficos realizados con motivo del Cincuentenario de la Independencia (2006), han sufrido una enorme transformación en los últimos cuarenta años en Marruecos. Por ejemplo, la edad media del matrimonio se ha situado en términos prácticamente europeos, situándose a nivel nacional en 31,2 años para los hombres y en 26,3 años para las mujeres, lo que determina una media global de edad de casamiento de 28,7 años. Más significativa es la evolución de los índices de fecundidad femenina. Así, durante la década de los años 60 del siglo pasado, la tasa bruta de natalidad estaba situada en el 52 por mil, con un índice sintético de fecundidad<sup>146</sup> de 7 hijos por mujer de media nacional. Hoy, 40 años después, la situación es bien distinta. El índice sintético de fecundidad, a nivel nacional, está situado en 2,5 hijos por mujer. Veamos, pues, si los datos correspondientes a los jóvenes encuestados siguen la línea media de los expresados respecto al conjunto del país.

Refiriéndonos en primer lugar a la **edad ideal para casarse**, hay que indicar que, en lo que afecta a los hombres, las franjas extremas de edad en la muestra van desde los 16 años a los 50 años. La media general de edad del hombre para contraer matrimonio se sitúa en 27,99 años. En segundo lugar, referido a la mujer, la media general de edad para el matrimonio se sitúa en 23,03 años. Comparando los datos obtenidos con las medias nacionales procedentes del último Censo General de Población de 2004, se observa que los jóvenes del norte de Marruecos establecen las edades ideales para casarse por debajo de los índices nacionales referidos a la edad matrimonial. Así, la media general de edad matrimonial que establecen los encuestados está más de tres años por debajo de la media nacional (25,51 años contra 28,7 años). En el caso de los hombres las diferencias se acentúan: 27,99 años para los encuestados contra 31,2 años de media nacional. Respecto a las mujeres, la media de los encuestados es de 23,03 años, mientras que la nacional se sitúa en 26,3 años.

---

<sup>146</sup> Véase n. 13.

Para terminar, se analizan los resultados de la opinión de los jóvenes sobre el **número ideal de hijos de la pareja**. La media general resultante es de 2,85 hijos. Comparativamente con los datos nacionales, también en esta variable los resultados obtenidos de los jóvenes del Norte de Marruecos están por encima de la media nacional: 2,85 hijos en opinión de los jóvenes encuestados, mientras que la media nacional es de 2,5 hijos por pareja.

### VI.6.2.5. Variables relativas al ámbito personal y socio-laboral

Dejo para el final el análisis de las variables que tienen que ver con los aspectos personales y de relación socio-laboral. Este conjunto de variables pueden ayudarnos a mejorar el conocimiento de los jóvenes en torno a sus aspiraciones, principalmente laborales, y también sobre aquellos aspectos vinculados a su relación con los demás y con el ocio.

Los datos generales de esta escala de variables se muestran en la tabla que figura a continuación:

VARIABLES RELACIONADAS CON EL ÁMBITO PERSONAL Y SOCIO-LABORAL						
Valoración	Los amigos	El trabajo	Seguridad en el empleo	El dinero	El ocio	Las vacaciones
1	4,0	4,2	3,0	4,3	3,8	3,5
2	2,7	1,3	1,9	2,1	1,9	1,8
3	2,6	1,9	,8	2,7	3,4	2,3
4	2,4	1,5	2,3	2,7	3,0	3,0
5	5,4	2,5	3,4	9,6	7,7	5,9
6	4,3	2,0	2,8	7,0	8,2	5,8
7	7,1	2,7	4,3	11,4	8,8	6,5
8	11,2	4,8	7,1	14,2	13,8	13,2
9	12,7	9,1	10,8	8,4	10,6	11,4
10	32,8	55,1	45,3	21,1	18,2	27,5
NS/NC	14,7	14,9	18,3	16,5	20,7	19,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Media</b>	<b>7,73</b>	<b>8,61</b>	<b>8,41</b>	<b>7,16</b>	<b>7,12</b>	<b>7,63</b>

Tabla 108: Valoración de cuestiones relacionadas con el ámbito socio-laboral. Datos en porcentaje.

La variable valorada con una media más alta, 8,61 puntos, es el trabajo. El 64,2% de los jóvenes le otorgan las máximas puntuaciones, lo cual nos indica la importancia que los encuestados conceden a esta cuestión al finalizar sus estudios. Existen diferencias en la opinión de los jóvenes atendiendo al sexo. Así, de entre quienes puntúan esta variable con un 10, son

mayoritarios los chicos: 65,8%. Mientras que de entre quienes lo hacen con un 1, el 59% son chicos y el 49% mujeres.

La segunda variable en orden de puntuación media está vinculada a la anterior: la seguridad en el empleo. El 56,1% de los encuestados le conceden la máxima valoración. Su media general es 8,41 puntos.

La tercera variable a analizar afecta a los amigos. Ya comenté, en el capítulo dedicado a la institución familiar, la importancia que los jóvenes encuestados conceden a las relaciones de amistad. Con una media general de valoración de 7,73 puntos, esta variable se sitúa en los índices similares, aunque algo más elevados, que los comentados en capítulo III de este trabajo. Son las chicas, como ocurriera con anterioridad, las que mejor valoran esta relación, 7,90, que los chicos, 7,57 puntos. La importancia de este tipo de relación de amistad se refleja en la importancia que le conceden más de 45% de los encuestados, que le otorgan las máximas puntuaciones.

Las vacaciones obtienen una media general de 7,63 puntos, siendo mejor valoradas por las chicas, 7,86, que por los chicos, 7,41 puntos. Representan las máximas puntuaciones para casi el 40% de los jóvenes encuestados, en concreto para el 38,9%.

El ocio es la siguiente variable a analizar. Obtiene una media general de 7,12 puntos, más alta para las chicas, 7,27, que para los chicos, 6,98 puntos. Casi un 40% de los jóvenes le dan gran importancia a esta cuestión, ya que le otorgan las máximas puntuaciones.

La última variable a analizar es el dinero, la riqueza. Esta variable ocupa el último lugar en cuanto a la valoración de su media, 7,16 puntos.

Un 43,7% de los jóvenes considera la riqueza, el dinero, como muy buena, con calificaciones de 8, 9 y 10. La media general de valoración de la riqueza es 7,16. Esta variable es la que concita el mayor porcentaje de valoraciones mínimas.

Los gráficos 98 y 99 recogen las medidas de este conjunto de variables, tanto totales como agrupadas por sexos.



### MEDIAS DE VARIABLES ÁMBITO SOCIO-PERSONAL

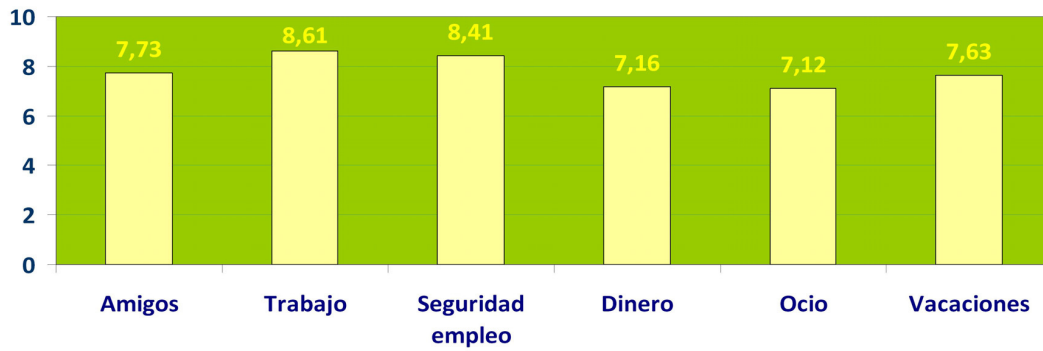


Gráfico 98: Medias de las variables en el ámbito socio-personal.

### MEDIAS DE VARIABLES ÁMBITO SOCIO-PERSONAL SEGÚN SEXOS

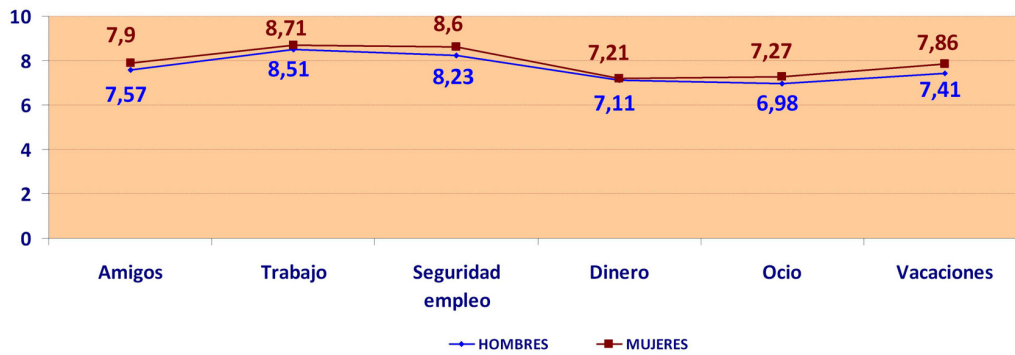


Gráfico 99: Medias de las variables en el ámbito socio-personal, según sexos.

### VI.6.3. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES PIVOTE:

#### VI.6.3.1. Variables relativas a los valores tradicionales

##### VI.6.3.1.1. SEXO:

En primer se procede al análisis de las variables vinculadas a los valores tradicionales en función del sexo de los jóvenes encuestados. Para ello se ha realizado un contraste de medias entre las variables. Los aspectos más destacables son los siguientes:

- Maktub (fatalidad): la fatalidad, es decir, el hecho de que las cosas suceden porque han de suceder, sin remedio, más que un valor en sí se trata de una creencia incrustada en la mentalidad marroquí tradicional y que forma parte del legado cultural, estando presente en el pensamiento actual de los individuos. Al analizar las relaciones existentes entre esta variable y el sexo de los jóvenes encuestados se observan diferencias, cuyos aspectos más destacables son los siguientes:
  - Con un índice general medio de valoración de 7,03 puntos, como queda reflejado en el análisis descriptivo, el *maktub* sigue siendo un elemento propio de la cultura tradicional muy presente en el pensamiento valorativo de los jóvenes. Pero existen diferencias, atendiendo a la opinión de los jóvenes en función del sexo.
  - Analizando la opinión de los chicos se observa que las medias de los varones, 6,57 no alcanzan la media general, mientras que las mujeres valoran el *maktub* con 7,49, por encima de la media.
  - Se puede afirmar que las chicas valoran la fatalidad o *maktub* como más fundamental en la vida que los chicos, es decir, el *maktub* es un elemento cultural más anclado en la mentalidad femenina que en la masculina en los jóvenes del norte de Marruecos.

VALORACIÓN DEL <i>MAKTUB</i> SEGÚN SEXOS	
<b>MEDIA GENERAL: 7,03</b>	<b>Media</b>
Hombres	6,75
Mujeres	7,49

Tabla 109: Media de valoración del *maktub* según sexos.

- **Baraka (gracia o bendición divina)**: en palabras de la profesora Bourqia, “la baraka es inicialmente un atributo de los cherifs descendientes del profeta. Pero también es un don divino atribuido a las cosas, a algunas personas o colectividades. Se manifiesta a través de la prosperidad, de la acumulación de bienes, de la riqueza, y en el éxito social de la prole”<sup>147</sup>. Con una media general de valoración de 6,39 puntos, la *baraka* se sitúa en el último lugar en cuanto a los valores tradicionales en opinión de los jóvenes encuestados. Al realizar el contraste de medias se observan diferencias significativas atendiendo al sexo, cuyos aspectos más reseñables son los siguientes:
  - Lo primero que habría que indicar es el que la media general de este valor, recogido en el análisis descriptivo, es de 6,39 puntos sobre 10.
  - Deteniéndonos en la opinión de los chicos se observa que la media de sus opiniones sobre la *baraka* es de 5,96 puntos, por debajo de la media general. Las mujeres lo hacen con 6,82 puntos, por encima de la media general.
  - Atendiendo a los datos anteriores, se puede afirmar que la *baraka*, un valor íntimamente ligado a una concepción tradicional de la religión, es considerado como más fundamental en la vida por las chicas que por los chicos.

VALORACIÓN DE LA BARAKA SEGÚN SEXOS	
MEDIA GENERAL: 6,39	Media
Hombres	5,96
Mujeres	6,82

Tabla 110: Media de valoración de la *baraka* según sexos.

- **Ta'a/rda (obediencia y bendición paterna)**: la obediencia paterna se constituye en uno de los soportes básicos del sistema de familia, basado en la autoridad, así como en uno de los referentes básicos en la relación de los hijos con sus padres, que han de recibir la bendición como signo de satisfacción a la vez que como un acto de consagración de la autoridad del padre de familia. En la media general de valoración, la obediencia obtiene la máxima puntuación entre los jóvenes encuestados, con 7,71 puntos sobre 10. Al realizar el contraste de medias entre esta variable y el sexo de los jóvenes, se observan diferencias, cuyas manifestaciones más importantes son las siguientes:

<sup>147</sup> Bourqia, R.: *Les valeurs...*, p. 66.

- Analizando la opinión de los chicos, se observa que la media de sus opiniones es de 7,34 puntos, puntuando los hombres por debajo de la media general, mientras que las chicas lo hacen con 8,09 puntos, superando ampliamente la media general.
- Se puede afirmar, en función de los datos precedentes, que las mujeres encuestadas del norte de Marruecos consideran la obediencia y la bendición paterna como más fundamental en la vida que los chicos, es decir, que la obediencia y bendición paterna es un valor más arraigado en la conciencia femenina que en la masculina.

VALORACIÓN DE LA OBEDIENCIA Y BENDICIÓN PATERNA SEGÚN SEXOS	
MEDIA GENERAL: 7,71	Media
Hombres	7,34
Mujeres	8,09

Tabla 111: Media de valoración de la obediencia y bendición paterna según sexos.

- Maakul (rectitud en la vida): considerado como un valor en el referencial tradicional marroquí, la rectitud puede ser considerada como “un atributo individual que interviene en las relaciones con los otros. Es reconocido por los otros en tanto que tal”<sup>148</sup>. En términos de valoración general media, como queda recogido en el análisis descriptivo, es el segundo valor mejor valorado por los jóvenes del norte de Marruecos, con una media de 7,36 puntos sobre 10. Al realizar el contraste de medias, no se observan diferencias significativas atendiendo al sexo.

MEDIA DE VALORES TRADICIONALES SEGÚN SEXOS

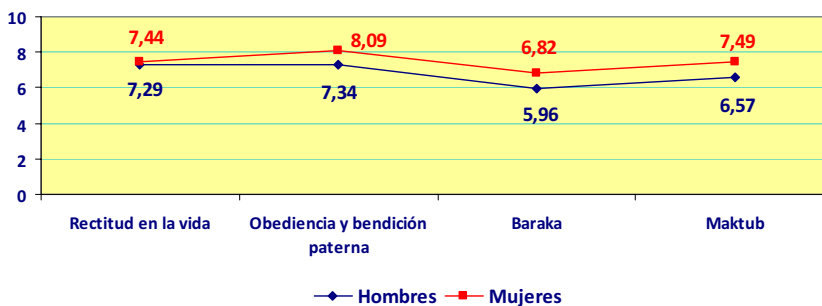


Gráfico 100: Medias de las variables sobre valores tradicionales, según sexos.

<sup>148</sup> *Ibidem*, p.66.

### VI.6.3.1.2. NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES:

En este apartado se realiza el análisis de las relaciones entre las variables vinculadas a los valores tradicionales y el nivel de estudios de los padres de los jóvenes encuestados, a través de un contraste de medias anova. El objetivo del análisis es determinar si los niveles de estudios de los padres establecen diferencias significativas con la valoración que hacen los jóvenes de los valores ligados a la cultura tradicional. Los aspectos más reseñables a destacar son los siguientes:

- Ausencia de diferencias significativas: se puede afirmar, aplicada la prueba de contraste de medias, anova de un factor, que el nivel de estudios de los padres no determina diferencias en lo que afecta a estos los valores tradicionales del *maktub* y la *baraka*, al no existir diferencias estadísticamente significativas entre estas variables.
- Ta'a'rda (obediencia y bendición paterna): en lo que hace a esta variable, existen diferencias entre el nivel de estudios de los padres y la obediencia y bendición paterna. Los aspectos más destacables son los que siguen:
  - Aquellos jóvenes cuyos padres no poseen estudios, valoran significativamente peor la obediencia y bendición paterna que los que sus padres tienen estudios preparatorios de bachillerato, y los que su padres poseen estudios universitarios.
  - Los jóvenes cuyos padres poseen estudios preparatorios de bachillerato valoran significativamente más la obediencia y bendición paterna que los jóvenes con padres sin estudios o con estudios primarios.
  - Se puede afirmar, por tanto, que la obediencia y bendición paterna es peor valorada por los jóvenes con padres que presentan los niveles de estudios más bajos -sin estudios o con estudios primarios- que por aquellos jóvenes cuyos padres poseen estudios, ya sean preparatorios, de Bachillerato o superiores.
- Maakul (rectitud en la vida): en el análisis de la relación significativa entre estas dos variables, los aspectos básicos son lo que siguen:
  - Aquellos jóvenes cuyos padres no poseen estudios, valoran significativamente peor la rectitud en la vida que los que sus padres poseen estudios de bachillerato.

### VI.6.3.1.3. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA:

A continuación se procede a realizar el análisis de las relaciones entre las variables vinculadas a los valores tradicionales y la situación económica de las familias de los jóvenes encuestados. Para ello se realiza la prueba de correlación de Pearson, al objeto de determinar la significación entre las variables a analizar. Los aspectos más reseñables a destacar son los siguientes:

- Ausencia de diferencias significativas: lo primero que hay que indicar es que no existen diferencias estadísticamente significativas respecto al valor del *maktub*, es decir, no se aprecian diferencias significativas en la opinión de jóvenes atendiendo a la situación económica de sus familias y este valor tradicional.
- Baraka (gracia o bendición divina): en relación a esta variable cabe destacar que cuanto mejor consideran los jóvenes la situación económica de su familia, más consideran, significativamente, la *baraka* como un valor fundamental en la vida. Del mismo modo, aquellos que consideran que la situación económica familiar es mala, consideran menos la *baraka* como un valor fundamental en la vida.
- Ta'a'rda (obediencia y bendición paterna): Se observa que, cuanto mejor consideran los jóvenes la situación económica de sus familias, más se considera de manera significativa la obediencia y bendición paterna como un valor fundamental en la vida.
- Maakul (rectitud en la vida): respecto a la rectitud se puede afirmar que cuanto mejor consideran los jóvenes la situación económica de sus familias, más se considera la rectitud como un valor fundamental en la vida.

#### VI.6.3.1.4. PRÁCTICA DE LA RELIGIÓN:

A la hora de analizar esta cuestión y su influencia en el pensamiento de los jóvenes sobre los valores tradicionales, se toman como pivote tres variables: la realización de la oración, la asistencia a la mezquita y la realización del ayuno. Para analizar la relación en estas variables con los valores tradicionales se procede a hacer un contraste de medias al objeto de determinar una imagen fidedigna de la relación existente entre el pensamiento religioso de los jóvenes y los valores tradicionales.

#### Realización de la oración:

Los aspectos más reseñables de la relación entre la realización del rezo y las variables vinculadas a los valores tradicionales son los siguientes:

- Maktub (fatalidad): al realizar el correspondiente contraste de medias se observan diferencias significativas, cuyos principales aspectos son los siguientes:
  - Lo primero que hay que indicar es que al analizar las opiniones de los jóvenes, las diferencias de medias son muy amplias entre los que realizan la oración y los que no lo hacen, en torno a una variable, la fatalidad, que une el pensamiento a un sentido de aceptación de los acontecimientos desde una perspectiva de predestinación religiosa.
  - En relación a los que realizan la oración hay que indicar que la media de consideración del *maktub* como un valor fundamental en la vida es de 7,38 puntos,

por encima de la media situada en 7,03, mientras que los que no realizan la oración, lo valoran en 5,10 puntos, por debajo de la media general.

- Se puede afirmar que los jóvenes que realizan el rezo consideran el *maktub* como un valor fundamental en la vida más que aquellos que no hacen la oración. El *maktub*, por tanto, puede considerarse, en función de las opiniones emitidas, como un valor más ligado o unido a los jóvenes que realizan la oración, a los jóvenes vinculados a la religión, que a quienes no lo están.

VALORACIÓN DEL <i>MAKTUB</i> SEGÚN LA REALIZACIÓN DE LA ORACIÓN	
MEDIA GENERAL <i>MAKTUB</i> : 7,03	Media
Realizan la oración	7,38
No realizan la oración	5,10

Tabla 112: Media de valoración del *maktub* según la realización de la oración.

- *Baraka* (gracia o bendición divina): el contraste de medias entre esta variable y la realización de la oración muestra diferencias significativas, cuyos aspectos más destacables son los siguientes:
  - De nuevo se aprecian amplias diferencias, en relación a esta variable, entre quienes rezan y quienes no lo hacen.
  - Así, los jóvenes que realizan la oración otorgan a la *baraka* una puntuación media de 6,73 puntos, por encima de la media general situada en 6,39. Por el contrario, los jóvenes que no realizan la oración la puntúan con 4,51 puntos, por debajo de la media general.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que realizan la oración consideran más a la *baraka* como un valor fundamental en la vida, que los que no la realizan.

VALORACIÓN DE LA <i>BARAKA</i> SEGÚN LA REALIZACIÓN DE LA ORACIÓN	
MEDIA GENERAL <i>BARAKA</i> : 6,39	Media
Realizan la oración	6,73
No realizan la oración	4,51

Tabla 113: Media de valoración de la *baraka* según la realización de la oración.

- Ta'a/rda (obediencia y bendición paterna): al afrontar la relación entre el valor mejor puntuado en media por los jóvenes encuestados, la obediencia y bendición paterna, con la realización de la oración, se aprecian diferencias estadísticamente significativas. Los datos esenciales de las mismas son los siguientes:
  - En primer lugar, que la obediencia paterna obtiene la media de valoración más alta de todo el conjunto de valores, tanto en la media general, como se ha indicado, como en la media de los jóvenes que realizan la oración.
  - Así, los jóvenes encuestados que realizan la oración puntúan a la obediencia y bendición paterna con 7,92 puntos, por encima de la media general de este valor, mientras que los que no hacen el rezo lo hacen con 6,59 puntos por debajo de la media general.
  - Se puede afirmar, en función de los datos precedentes, que la obediencia y bendición paterna es considerada como un valor fundamental en la vida, más por los jóvenes que realizan la oración que por quienes no la hacen. De nuevo, el factor religioso, realización del precepto de la oración, hace que quienes lo cumplen consideren más este valor que aquellos que permanecen ajenos a él.

VALORACIÓN DE LA OBEDIENCIA Y BENDICIÓN PATERNA SEGÚN REALIZACIÓN DE LA ORACIÓN	
MEDIA GENERAL TA'A/RDA: 7,71	Media
Realizan la oración	7,92
No realizan la oración	6,59

Tabla 114: Media de valoración de la obediencia y bendición paterna según la realización de la oración.

- Maakul o rectitud en la vida: al contrastar las medias de esta variable con la realización del rezo se observan diferencias estadísticamente significativas, cuyos aspectos básicos son los siguientes:
  - Los jóvenes que realizan la oración otorgan una puntuación media a la rectitud como valor fundamental en la vida de 7,41 puntos, por encima de la media que es de 7,36, en tanto que los que no realizan la oración, bajan su puntuación hasta 6,81 puntos, por debajo de la media general.
  - No obstante lo anterior, los jóvenes que no realizan la oración otorgan a la rectitud la puntuación media más elevada, 6,81 puntos, de entre todos los valores analizados vinculados a los valores tradicionales. Por tanto, este valor es considerado por quienes no realizan la oración como el más fundamental en la vida entre el conjunto de los valores tradicionales analizados.



- Se puede afirmar que los jóvenes que realizan la oración consideran la rectitud como un valor más fundamental en la vida que los jóvenes que no realizan la oración. La oración, de nuevo, aparece como una variable que favorece una mayor valoración de los valores tradicionales.

VALORACIÓN DE LA RECTITUD SEGÚN REALIZACIÓN DE LA ORACIÓN	
MEDIA GENERAL RECTITUD: 7,36	Media
Realizan la oración	7,41
No realizan la oración	6,81

Tabla 115: Media de valoración de la rectitud según la realización de la oración.

#### Medias generales de valoración de valores tradicionales según realización de la oración

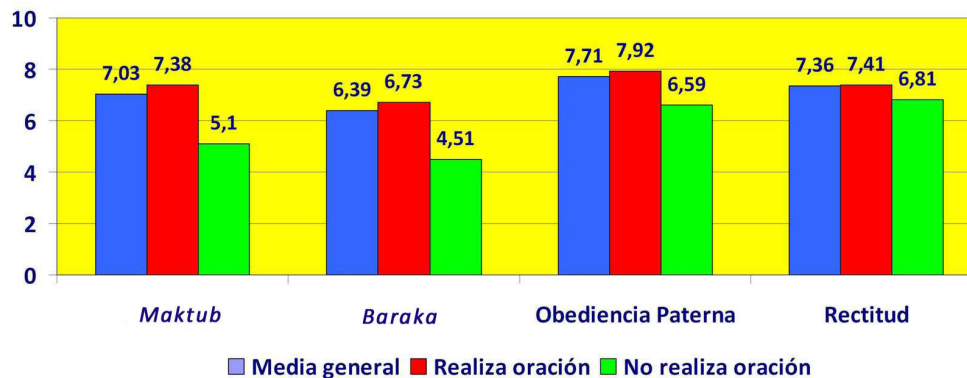


Gráfico 101: Resumen de medias generales de valoración de valores tradicionales atendiendo a la realización de la oración.

#### Realización del ayuno en Ramadán:

Los aspectos más reseñables de la relación entre la realización del rezo y las variables vinculadas a los valores tradicionales son los siguientes:

- Maktub (fatalidad): al realizar el correspondiente contraste de medias entre estas variables se observan diferencias significativas, cuyos principales aspectos son los siguientes:
  - Los jóvenes que realizan el ayuno en el mes de Ramadán, otorgan a la fatalidad, *maktub*, una puntuación media de 7,18 puntos, por encima de la media general

situada en 7,03, y los que no realizan el ayuno lo puntúan con 6,10 puntos, por debajo de la media general.

- Se puede afirmar que la realización por los jóvenes del ayuno en Ramadán es un factor de favorece una mayor consideración del *maktub* como un valor fundamental en la vida, es decir, los jóvenes que realizan el ayuno consideran más fundamental en la vida el *maktub* que aquellos otros que no lo realizan.

VALORACIÓN DEL MAKTUB SEGÚN LA REALIZACIÓN DEL AYUNO EN RAMADÁN	
MEDIA GENERAL MAKTUB: 7,03	Media
Realizan el ayuno	7,18
No realizan el ayuno	6,10

Tabla 116: Media de valoración del *maktub* según la realización del ayuno.

- *Baraka* (gracia o bendición divina): En la relación entre la realización del ayuno en el mes de Ramadán y los valores tradicionales, se observan diferencias significativas. A continuación se reseñan los aspectos más destacables de las mismas:
  - Los jóvenes que realizan el ayuno en el mes de Ramadán, otorgan a la gracia divina, *baraka*, una puntuación media de 6,52 puntos, por encima de la media general situada en 6,39, mientras que los que no lo realizan lo hacen con 5,51 puntos, por debajo de la media general.
  - Se puede afirmar que la realización por los jóvenes del ayuno en Ramadán también es un factor de favorece una mayor consideración de la *baraka* como un valor fundamental en la vida, es decir, los jóvenes que realizan el ayuno consideran más fundamental en la vida la gracia divina o *baraka* que quienes no realizan el precepto del ayuno.

VALORACIÓN DE LA BARAKA SEGÚN LA REALIZACIÓN DEL AYUNO EN RAMADÁN	
MEDIA GENERAL BARAKA: 6,39	Media
Realizan el ayuno	6,52
No realizan el ayuno	5,51

Tabla 117: Media de valoración de la *baraka* según la realización del ayuno.

- Ta'a/rda (obediencia y bendición paterna): es esta, también, una variable en la que se puede indicar que existe una relación significativa con la realización del ayuno. Los aspectos más destacados de esta relación son los siguientes:
  - Los jóvenes que realizan el ayuno otorgan a la obediencia y autoridad paterna una media de puntuación de 7,87 puntos, por encima de la media general, 7,71. Los que no realizan el ayuno, bajan su puntuación media hasta 6,28, por debajo de la media general.
  - Por tanto se puede afirmar que el valor de la obediencia y autoridad paterna es considerado como más fundamental en la vida por los jóvenes que realizan el ayuno en Ramadán que por aquellos que no lo realizan.

VALORACIÓN DE LA OBEDIENCIA Y BENDICIÓN PATERNA SEGÚN LA REALIZACIÓN DEL AYUNO EN RAMADÁN	
MEDIA GENERAL TA'A/RDA: 7,71	Media
Realizan el ayuno	7,87
No realizan el ayuno	6,28

Tabla 118: Media de valoración de la obediencia paterna según la realización del ayuno.

- Maakul o rectitud en la vida: al contrastar las medias de esta variable con la realización del ayuno se observan diferencias estadísticamente significativas, cuyos aspectos básicos son los siguientes:
  - Los jóvenes que realizan el ayuno otorgan a la rectitud en la vida una media de puntuación de 7,44 puntos, por encima de la media general, 7,36. Por el contrario, los que no realizan el ayuno le otorgan 6,59 puntos, puntuación por debajo de la media.
  - Se puede afirmar que la rectitud en la vida es considerada como más fundamental en la vida por los jóvenes que realizan el ayuno en Ramadán que por aquellos que no lo realizan.

VALORACIÓN DE LA RECTITUD SEGÚN LA REALIZACIÓN DEL AYUNO EN RAMADÁN	
MEDIA GENERAL RECTITUD: 7,36	Media
Realizan la oración	7,44
No realizan la oración	6,59

Tabla 119: Media de valoración de la rectitud según la realización del ayuno.

### Medias generales de valoración de valores tradicionales según realización del ayuno en Ramadán

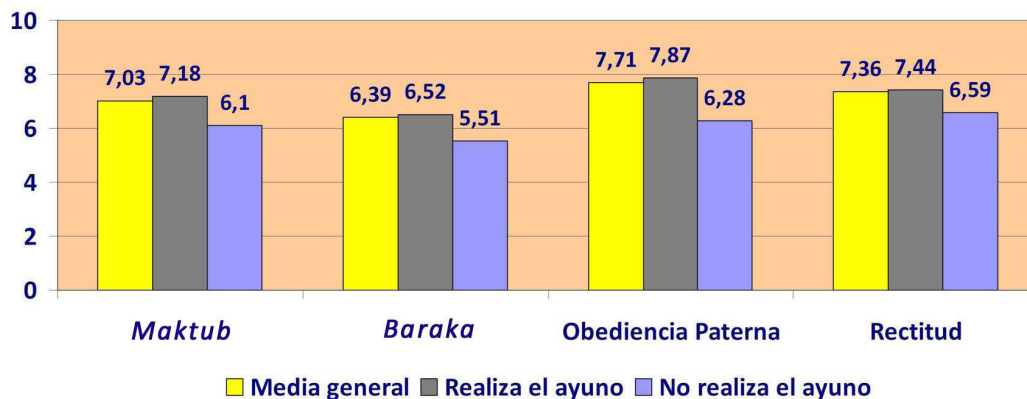


Gráfico 102: Resumen de medias generales de valoración de valores tradicionales atendiendo a la realización del ayuno en Ramadán.

#### Asistencia a la mezquita:

Los aspectos más reseñables de la relación entre la asistencia a la mezquita para la realización del rezo y las variables vinculadas a los valores tradicionales son los siguientes:

- Maktub (fatalidad): al realizar el correspondiente contraste de medias entre estas variables se observan diferencias significativas, cuyos principales aspectos son los siguientes:
  - Los jóvenes que asisten a realizar la oración en la mezquita, otorgan a la fatalidad, *maktub*, una puntuación media de 7,35 puntos, por encima de la media situada en 7,03, en tanto que los que no asisten le otorgan 6,74 puntos, por debajo de la media general.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que van a la mezquita a orar consideran más fundamental en la vida el *maktub* que aquellos otros que no lo hacen.

VALORACIÓN DEL MAKTUB SEGÚN LA ASISTENCIA A LA MEZQUITA	
MEDIA GENERAL MAKTUB: 7,03	Media
Asiste a la mezquita	7,35
No asiste a la mezquita	6,74

Tabla 120: Media de valoración del *maktub* según la asistencia a la mezquita.

- Baraka (gracia o bendición divina): los aspectos más destacables del contraste de medias entre estas dos variables, entre las que se observan diferencias significativas, son los siguientes:
  - Los jóvenes encuestados que asisten a rezar a la mezquita otorgan una puntuación media a la gracia divina o *baraka* de 6,72 puntos, por encima de la media general que es de 6,39, mientras que los que no asisten a la mezquita fijan su puntuación en 5,99 puntos, por debajo de la media.
  - Se puede afirmar, a la vista de los datos precedentes, que los jóvenes que asisten a rezar a la mezquita consideran más el valor de la *baraka* que aquellos otros que no van a la mezquita a realizar la oración.

VALORACIÓN DE LA BARAKA SEGÚN LA ASISTENCIA A LA MEZQUITA	
MEDIA GENERAL BARAKA: 7,03	Media
Asiste a la mezquita	6,72
No asiste a la mezquita	5,99

Tabla 121: Media de valoración de la *baraka* según la asistencia a la mezquita.

- Ausencia de diferencias significativas: en lo que respecta a las otras dos variables a analizar, obediencia y bendición paterna, y la rectitud en la vida, realizados los correspondientes contrastes de medias, se puede afirmar que no existen diferencias significativas, es decir la asistencia a las mezquita no marca diferencias en cuanto a la opinión de los jóvenes.

#### VI.6.3.1.5. CUESTIONES IDEOLÓGICAS:

##### Posicionamiento ideológico:

Para indicar los aspectos más reseñables de la relación entre el posicionamiento ideológico de los jóvenes y las variables vinculadas a los valores tradicionales, se realiza una correlación entre estas variables. Los principales aspectos a destacar son los siguientes:

- *Maktub* (fatalidad): al analizar la relación entre la ideología de los jóvenes y el valor de la fatalidad, se puede afirmar que existen diferencias significativas, de modo que cuanto más se posicionan ideológicamente los jóvenes a la derecha, más consideran el *maktub* como un valor más fundamental en la vida.

- Baraka (gracia o bendición divina): otro tanto ocurre al analizar la relación respecto a la gracia divina o *baraka*: existen diferencias significativas, de manera que los jóvenes, en cuanto su ideología más se adscribe a la derecha y al centro, más consideran la gracia divina como un valor más fundamental en la vida que los jóvenes de izquierda.
- Ta'a/rda (obediencia y bendición paterna): se puede afirmar que la obediencia y bendición paterna es un valor más considerado por parte de los jóvenes de derechas y de centro que por los jóvenes de izquierdas. Del mismo modo, los jóvenes posicionados en la izquierda, consideran la obediencia y bendición paterna como un valor menos fundamental en la vida que los jóvenes de centro y de derechas. Este valor, por tanto, es más considerado como fundamental en la vida por los sectores ideológicos de derechas que por los de izquierda.
- Maakul o rectitud en la vida: no se aprecian diferencias significativas en relación a esta variable.

#### **Afiliación a partidos políticos:**

Para indicar los aspectos más reseñables de la relación entre la pertenencia de los jóvenes a los partidos políticos y las variables vinculadas a los valores tradicionales, se realiza una prueba de contrastes de medias entre estas variables. Los principales aspectos a destacar son los siguientes:

- Maktub (fatalidad): existen diferencias significativas, de modo que los jóvenes que no están afiliados a partidos valoran el *maktub*, 7,33, por encima de la media, y mucho más que los jóvenes afiliados, que lo hacen con 5,56 puntos.
- Baraka (gracia o bendición divina): igual ocurre en el caso de la *baraka*: los jóvenes no afiliados valoran la gracia divina más, 6,59, que los afiliados, 5,24 puntos. En el primer caso, los no afiliados, se sitúan por encima de la media general. En el segundo, por debajo.
- Ta'a/rda (obediencia y bendición paterna): no cabe decir lo mismo en relación a la obediencia. Así, se puede afirmar que:
  - Los jóvenes que no están afiliados a organizaciones políticas valoran más como fundamental en la vida el valor de la obediencia y la bendición paterna que los que lo están.
  - Los jóvenes no afiliados a partidos políticos puntúan este valor por encima de la media general: 7,99 puntos frente a los 7,71 de media general, mientras que los jóvenes adscritos a organizaciones políticas valoran con 6,03 puntos, muy por debajo de la media general y, más aún, de la puntuación dada por aquellos que no están afiliados a partidos.

- Maakul o rectitud en la vida: por último, en relación a la rectitud en la vida también existen diferencias significativas. Los jóvenes afiliados a partidos valoran menos la rectitud en la vida, 6,48 puntos, que los no afiliados que lo hacen con una puntuación de 7,47, por encima de la media general.

#### **Afiliación a sindicatos:**

Al realizar el contraste de medias entre la afiliación a las organizaciones sindicales y los valores tradicionales, se observa:

- Maktub (fatalidad): existen diferencias significativas, de modo que los jóvenes que no están afiliados a organizaciones sindicales valoran el *maktub*, 7,26, por encima de la media, y mucho más que los jóvenes afiliados, que lo hacen con 6,02 puntos.
- Baraka (gracia o bendición divina): igual ocurre en el caso de la *baraka*: los jóvenes no afiliados valoran la gracia divina más, 6,60, que los afiliados, 5,35 puntos. En el primer caso, los no afiliados a sindicatos, se sitúan por encima de la media general. En el segundo, por debajo.
- Ta'a'rda (obediencia y bendición paterna): en lo que hace a la obediencia, se aprecian diferencias significativas respecto a la afiliación sindical. Así, se puede afirmar que:
  - Los jóvenes que no están afiliados a organizaciones sindicales valoran más como fundamental en la vida la obediencia y la bendición paterna que los que lo están.
  - Los jóvenes no afiliados a sindicatos valoran la obediencia con 7,93 puntos, por encima de la media general de este valor, sin embargo, como ocurriera con la afiliación a partidos, los jóvenes adscritos a organizaciones sindicales la valoran por debajo de la media general: 6,49 puntos frente a los 7,71 puntos de media.
  - Se puede afirmar que los jóvenes no afiliados a los sindicatos destacan más la obediencia paterna o, lo que es igual, que la afiliación sindical hace decrecer la valoración de la obediencia y bendición paterna como un valor fundamental en la vida.
- Maakul o rectitud en la vida: en la relación entre la afiliación a sindicatos y el valor de la rectitud se aprecian diferencias significativas en la opinión de los jóvenes. Se observa que:
  - Los jóvenes no afiliados valoran más la rectitud, 7,49 puntos, que los que lo están, 6,64. Los no afiliados valoran la rectitud por encima de la media general: 7,36 puntos.
  - Se puede afirmar que la afiliación sindical hace que decrezca la valoración de la rectitud en la vida como un valor fundamental entre los jóvenes.

### VI.6.3.2. Variables relativas a los valores generales

#### VI.6.3.2.1. SEXO:

En primer lugar se procede al análisis de las variables vinculadas a un conjunto de valores generales, universalmente aceptados en su mayoría, en función del sexo de los jóvenes encuestados. A continuación se desarrolla el análisis de los aspectos más destacables de esta relación, realizada a través de un contraste de medias.

- Justicia: Se observan diferencias significativas según el sexo de los jóvenes participantes en la investigación, cuyos aspectos más importantes son los siguientes:
  - En primer lugar, hay que recordar que la media general de valoración de la justicia es de 4,26 puntos de una escala de entre 1 y 5, en donde 1 era muy poco importante y 5 muy importante.
  - Analizando la opinión de los chicos se observa que las medias de los varones, 4,16 puntos, no alcanzan la media general de este valor, situada en 4,26 puntos, mientras las chicas lo hacen de manera más elevada que la media general. Las mujeres valoran la justicia con 4,37 puntos.
  - Se puede afirmar que las chicas dan más valor que los chicos a la justicia.

VALORACIÓN DE LA JUSTICIA SEGÚN SEXOS	
MEDIA GENERAL: 4,26	Media
Hombres	4,16
Mujeres	4,37

Tabla 122: Media de valoración de la justicia según sexos.

- Religión: La inclusión de la religión entre los valores a puntuar por los encuestados se debe al hecho de que, como han puesto de manifiesto los estudios y conclusiones de la Encuesta Mundial de Valores, “la religión sigue constituyendo un factor vertebrador de vital importancia para la población mundial”<sup>149</sup>. Esto se da manera especial en países

<sup>149</sup> Inglehart, R. “Modernización...”, p. 26.



como Marruecos en los que la religión forma parte básica del código ético personal y social de los ciudadanos. Al analizar las relaciones entre esta variable y el sexo de los jóvenes se observan diferencias significativas. Los aspectos más destacables de esta relación son los siguientes:

- Los chicos valoran la religión con una puntuación elevada, 4,20, si bien se sitúa por debajo de la media general de esta variable: 4,33 puntos. Por el contrario, son las chicas las que lo hacen por encima de la media: 4,46 puntos de valoración media.
- Se puede afirmar que las chicas valoran significativamente más la religión que los chicos, es decir, que la religión aparece de nuevo como un factor más arraigado y mejor valorado por parte de las mujeres que de los varones.

VALORACIÓN DE LA RELIGIÓN SEGÚN SEXOS	
MEDIA GENERAL: 4,33	Media
Hombres	4,20
Mujeres	4,46

Tabla 123: Media de valoración de la religión según sexos.

- **Respeto:** La tolerancia, el respeto, es otro de los valores discutidos hoy en la sociedad. Especialmente es objeto de discusión y debate en la relación entre culturas, entre Oriente y Occidente. Algunas de las últimas publicaciones realizadas en Marruecos y centradas en el análisis de los caracteres religiosos de la población, también de los jóvenes, indican que la tolerancia es un factor en alza<sup>150</sup>. De aquí la importancia de contrastar este valor para los jóvenes del norte de Marruecos. En el análisis de esta variable con el sexo de los encuestados, se observan diferencias estadísticamente significativas, de las que se pueden extraer los siguientes aspectos reseñables:
  - Lo primero que hay que indicar es que, efectivamente, para los jóvenes encuestados el respeto es un valor al que conceden gran importancia. En esta línea apuntan las medias de las opiniones tanto de los chicos como de las chicas.
  - No obstante lo anterior, las opiniones de las chicas se decantan en valorar mucho más el respeto que los chicos. Así, los chicos valoran el respeto con una puntuación media de 4,26 puntos, por debajo de la media general, 4,39, la más alta del conjunto de valores generales analizados, en tanto las chicas la puntúan con 4,52 puntos, muy por encima de la media.

<sup>150</sup> Véase, entre otros, *L'Islam au quotidien...* y Bourquia, R., El Ayadi, M. El Harras, M. y Rachik, H.: *Les jeunes...*

- Se puede afirmar que, en línea con las publicaciones recientes mencionadas, el respeto o tolerancia aparece como un aspecto muy valorado, el que más, por los jóvenes del norte de Marruecos. También que, discriminando su valoración por sexos, las chicas valoran significativamente más el respeto que los varones.

VALORACIÓN DEL RESPETO SEGÚN SEXOS	
MEDIA GENERAL: 4,39	Media
Hombres	4,26
Mujeres	4,52

Tabla 124: Media de valoración del respeto según sexos.

- Ausencia de diferencias significativas: en lo que respecta a los valores de solidaridad y generosidad, una vez realizado el contraste de medias, no se aprecian diferencias significativas atendiendo al sexo de los encuestados. Es decir, el sexo no es un factor de discriminación en la opinión de los jóvenes sobre la solidaridad y la generosidad.

#### VI.6.3.2.2. NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES:

En este apartado se realiza el análisis de las relaciones entre las variables vinculadas a los valores generales y el nivel de estudios de los padres de los jóvenes encuestados, a través de un contraste de medias Anova. El objetivo del análisis es determinar si los niveles de estudios de los padres establecen diferencias significativas con la consideración que hacen los jóvenes de los valores que podemos calificar como generales. Los aspectos más reseñables a destacar son los siguientes:

- Ausencia de diferencias significativas: en el análisis de las diferencias significativas entre el nivel de estudios de los padres y los valores generales, a través del contraste de medias, no se observan diferencias con la justicia, la solidaridad, la generosidad y el respeto, es decir, los niveles de estudios de los padres no establecen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes, respecto a los valores citados.
- Religión: por el contrario, sí existen diferencias entre los niveles de estudios y la religión. Así, los jóvenes cuyas familias no poseen estudios valoran significativamente peor a la religión que aquellos otros cuyos padres tienen estudios preparatorios de bachillerato.

### VI.6.3.2.3. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA:

Se analizan ahora las relaciones entre la situación económica y los valores generales. Se puede afirmar que, realizada a través de un contraste de medias, se aprecian diferencias significativas entre la situación económica familiar y los valores generales estudiados. Se desarrollan a continuación los aspectos más importantes de la misma.

- Justicia: los aspectos más destacables vinculados a este valor son los siguientes:
  - Se puede afirmar que los jóvenes con una situación económica familiar muy mala valoran menos la justicia que el resto de jóvenes con una situación económica superior.
  - Los jóvenes con una situación económica familiar mala valoran peor+ la justicia que el resto de jóvenes que poseen una situación económica más holgada.
  - Por tanto, se puede afirmar que la justicia se valora menos en tanto la situación económica familiar es mala o muy mala.
- Solidaridad: no existen diferencias significativas en esta variable.
- Generosidad: idéntico comentario puede realizarse en torno al valor de la generosidad. Los jóvenes procedentes de familias con una situación económica mala o muy mala valoran menos el valor de la generosidad que aquellos que tienen una situación económica superior, regular, buena o muy buena. Por tanto, la valoración depende de la situación económica familiar: las capas inferiores la valoran menos, y conforme se asciende en la escala económica, los jóvenes valoran más la generosidad.
- Religión: respecto a esta variable, no se observan diferencias significativas, es decir, la situación económica familiar no origina diferencias en la opinión de los jóvenes respecto a la religión.
- Respeto: existen diferencias significativas, de modo que los jóvenes que poseen una situación económica familiar muy mala valoran peor el respeto que aquellos otros cuya situación económica es superior. Por tanto, la valoración del respeto está en función de la situación económica familiar de los jóvenes.

### VI.6.3.2.4. PRÁCTICA DE LA RELIGIÓN:

Como se indicó con anterioridad, para analizar la práctica religiosa se toman como pivote tres variables: realización de la oración, asistencia a la mezquita y realización del ayuno. En la relación de estas variables con los valores generales se procede a la realización un contraste de medias al objeto de determinar una imagen fidedigna de la relación existente entre el pensamiento religioso de los jóvenes y dichos valores generales.

### Realización de la oración:

Los aspectos más destacados, respecto a la relación con la realización del rezo, son los que siguen:

- **Justicia:** en relación con esta variable, en la que se observan diferencias estadísticamente significativas, hay que indicar:
  - La media general de valoración de la justicia es de 4,26 puntos de una escala de entre 1 y 5, en donde 1 era muy poco importante y 5 muy importante.
  - Analizando las opiniones emitidas, se observa que las medias de los que realizan la oración es de 4,29 puntos, lo que supera la media general de este valor, situada en 4,26 puntos, mientras los jóvenes que no realizan la oración, la valoración media es más baja que la media general.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que realizan la oración valoran más el valor de la justicia que aquellos otros que no rezan.
- **Solidaridad:** en lo que respecta a la relación con esta variable, no se observan diferencias significativas, es decir, la práctica de la religión no determina diferencias en la opinión de los jóvenes respecto a la solidaridad.
- **Generosidad:** en lo que respecta a la generosidad, no se observan diferencias significativas, es decir, la práctica de la religión tampoco determina diferencias en la opinión de los jóvenes respecto a la generosidad.
- **Religión:** en la relación de la práctica del rezo con la variable religión existen diferencias significativas. Lógicamente, los jóvenes que realizan la oración le dan a la religión un valor superior que quienes no la hacen. Así, los que practican el rezo valoran la religión con 4,47 puntos, por encima de la media general, 4,33, mientras que los que no rezan cifran su valoración de la religión en 3,50 puntos, por debajo de la media general, puntuación, como puede observarse en la tabla que se acompaña a continuación, que es la más baja de toda la serie de los jóvenes que no realizan la oración.
- **Respeto:** por último, en la relación entre la práctica del rezo y el valor del respeto, existen diferencias estadísticamente significativas. El valor del respeto o la tolerancia es el mejor de los valorados, y se puede indicar que la media de los jóvenes que rezan se sitúa, en torno al respeto, en 4,43 puntos, por encima de la media. Y de los que no rezan, la puntuación, 4,25, está muy debajo de la media, siendo la puntuación más alta de toda la serie de los que no realizan la oración, lo cual viene a indicar el alto concepto que tiene este valor para el conjunto de los jóvenes, tanto si realizan la oración como si no la hacen.

Se puede afirmar, con carácter general, que la realización del rezo favorece una mayor valoración de los valores de justicia, religión y respeto. Es decir, la práctica de la oración está vinculada a un mayor reconocimiento valorativo de los valores generales citados.

MEDIAS DE VALORACIÓN DE VALORES GENERALES SEGÚN REALIZACIÓN DE LA ORACIÓN					
	Justicia	Solidaridad	Generosidad	Religión	Respeto
Media general	4,26	4,17	4,06	4,33	4,39
Realiza la oración	4,29	4,21	4,09	4,47	4,47
No realiza la oración	4,16	4,07	3,96	3,50	4,25

Tabla 125: Media de valoraciones de los valores generales según realización de la oración.

#### VALORACIÓN DE VALORES GENERALES SEGÚN REALIZACIÓN ORACIÓN

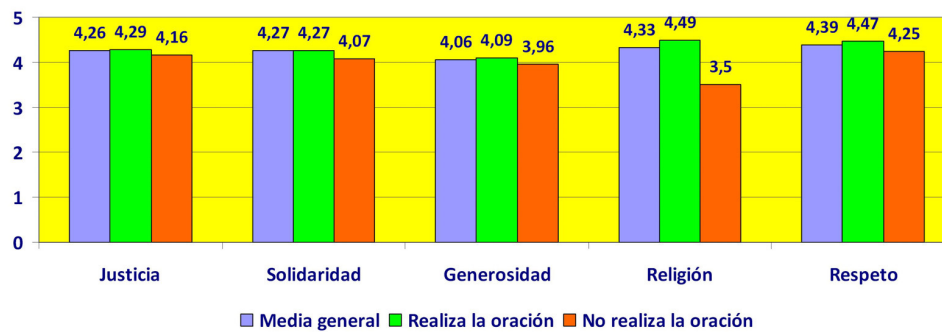


Gráfico 103: Resumen de medias generales de valoración de los valores generales atendiendo a la realización de la oración.

#### Realización del ayuno en Ramadán:

Respecto a la segunda de las variables que tiene que ver con las prácticas religiosas, se observa, en relación con los valores generales, lo que sigue:

- **Justicia:** en relación a este valor hay que indicar que existen diferencias significativas. Analizando la opinión de los chicos, se observa que las medias de los varones que practican el ayuno es de 4,30 puntos, lo que supera la media general de este valor, situada en 4,26 puntos. En el caso de los que no realizan el ayuno en Ramadán, la media de valoración de la justicia es de 3,91 puntos, por debajo de la media general.

- **Solidaridad:** no existen diferencias significativas en la relación del ayuno con la solidaridad, es decir, el ayuno no es un factor que determina diferencias en la opinión de los jóvenes del norte de Marruecos respecto a la solidaridad.
- **Generosidad:** existen diferencias significativas, que se visualizan en que los jóvenes que realizan el ayuno otorgan a la generosidad una puntuación de 4,10 puntos, ligeramente superior a la media, mientras que los que no realizan el ayuno sitúan su puntuación en 3,58, por debajo de la media general. Así, se puede afirmar que los jóvenes practicantes del ayuno valoran más la generosidad que los que no lo realizan.
- **Religión:** también existen diferencias estadísticamente significativas entre la realización del ayuno y el valor de la religión. Los jóvenes que hacen el ayuno valoran la religión con 4,39 puntos, seis centésimas por encima de la media. Los que no realizan el ayuno lo hacen por debajo de la media: 3,88 puntos.
- **Respeto:** existen diferencias significativas en la relación entre estas dos variables. Así, los jóvenes que realizan el ayuno valoran más, 4,42 puntos, el respeto o la tolerancia que los jóvenes que no lo realizan, que puntúan este valor con 3,94 puntos, por debajo de la media general.

Con carácter general, se puede afirmar que los jóvenes que realizan el ayuno en el mes de Ramadán valoran más los valores de justicia, generosidad, religión y respeto, que los jóvenes que no guardan el ayuno.

MEDIAS DE VALORACIÓN DE VALORES GENERALES SEGÚN REALIZACIÓN DEL AYUNO					
Variable	Justicia	Solidaridad	Generosidad	Religión	Respeto
Media general	4,26	4,17	4,06	4,33	4,39
Realiza la oración	4,30	4,21	4,10	4,39	4,42
No realiza la oración	3,91	3,99	3,58	3,88	3,94

Tabla 126: Media de valoraciones de los valores generales según realización del ayuno.

## VALORACIÓN DE VALORES GENERALES SEGÚN REALIZACIÓN AYUNO

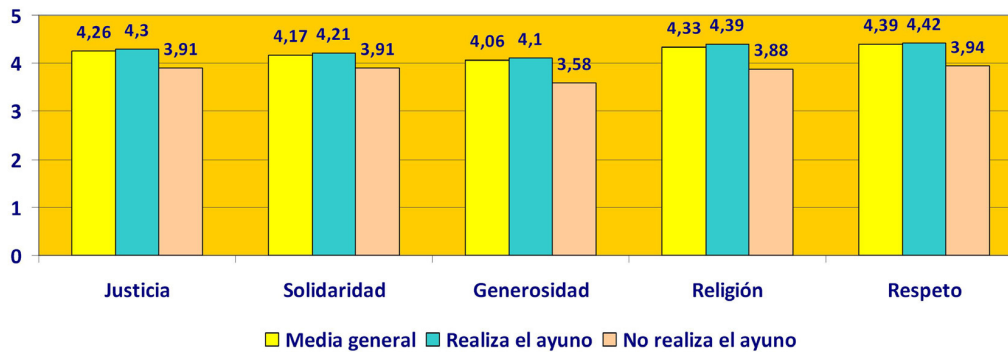


Gráfico 104: Resumen de medias generales de valoración de los valores generales atendiendo a la realización del ayuno en Ramadán.

### Asistencia a la mezquita:

Respecto a la última de las variables que tiene que ver con las prácticas religiosas, la asistencia a la mezquita, se observa lo siguiente en relación con los valores generales:

- Ausencia de diferencias significativas: lo primero que habría que indicar es que no se observan diferencias significativas en la relación entre la asistencia a la mezquita y una serie de valores generales: solidaridad, generosidad y respeto. Es decir, en estos valores, las opiniones de los jóvenes no se diferencian en función de su asistencia o no a las mezquitas a orar.
- Justicia: se puede afirmar, en función de las diferencias significativas existentes, que los jóvenes que asisten a las mezquitas otorgan a la justicia una puntuación de 4,23 puntos, por debajo de la media general. En cambio los jóvenes que no van a la mezquita puntúan este valor por encima de la media: 4,37 puntos por 4,26 de la media. Se puede afirmar que los jóvenes que no acuden a la mezquita valoran más la justicia que quienes van a las mezquitas.
- Religión: también aquí se pueden observar diferencias significativas. De esta manera, los jóvenes que asisten a la mezquita valoran mejor la religión que quienes no asisten. Los primeros otorgan una puntuación media a la religión de 4,45 puntos, frente a los 4,19 con que lo hacen los que no van a la mezquita. Hay que recordar que la media general se sitúa en 4,33. Es de resaltar también la alta valoración, por encima de cuatro puntos, que hacen de la religión quienes no van a la mezquita, puntuación que se corresponde con una valoración de la religión como de “bastante importante”.

MEDIAS DE VALORACIÓN DE VALORES GENERALES SEGÚN ASISTENCIA A LA MEZQUITA					
Variable	Justicia	Solidaridad	Generosidad	Religión	Respeto
Media general	4,26	4,17	4,06	4,33	4,39
Realiza la oración	4,23	4,21	4,11	4,45	4,38
No realiza la oración	4,37	4,13	4,03	4,19	4,46

Tabla 127: Media de valoraciones de los valores generales según la asistencia a la mezquita.

VALORACIÓN DE VALORES GENERALES SEGÚN ASISTENCIA A MEZQUITA

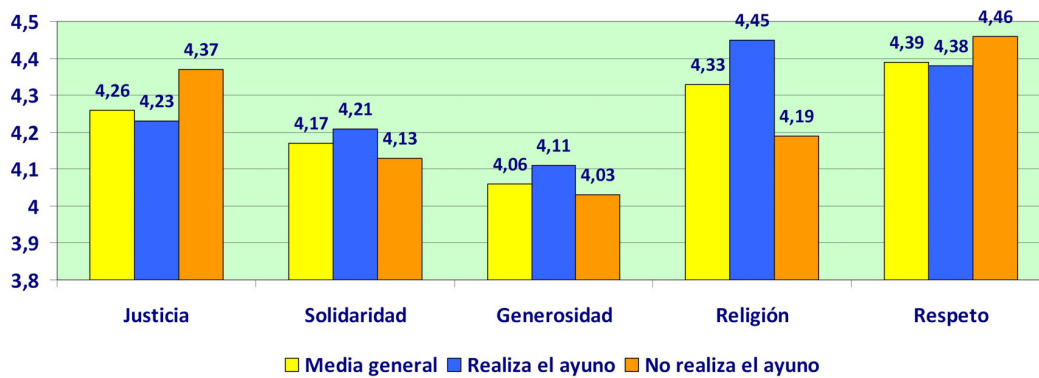


Gráfico 105: Resumen de medias generales de valoración de los valores generales atendiendo a la asistencia a la mezquita.

VI.6.3.2.5. CUESTIONES IDEOLÓGICAS:

Posicionamiento ideológico:

Para reseñar los aspectos más destacados de la relación entre el posicionamiento ideológico de los jóvenes y las variables vinculadas a los valores generales, se realiza un contraste de medias entre estas variables. Los principales aspectos a destacar son los siguientes:

- Ausencia de diferencias significativas: al analizar la relación entre la ideología de los jóvenes y los valores generales, se puede afirmar que no existen diferencias significativas en la justicia, la solidaridad, la generosidad y el respeto, atendiendo al posicionamiento ideológico de los jóvenes, es decir, la ideología no marca diferencias en la opinión de los jóvenes en relación a los valores citados.



- Religión: existen diferencias estadísticamente significativas, de modo que se puede afirmar que los jóvenes de derecha valoran más la religión, 4,29 puntos, que los de izquierda, que lo hacen con una puntuación de 3,46. En ambos casos, las puntuaciones de estos jóvenes se quedan por debajo de la media general que se sitúa en 4,33 puntos.

### **Afiliación a partidos políticos:**

Para reseñar los aspectos más destacados de la relación entre la pertenencia a partidos políticos y las variables vinculadas a los valores generales, se realiza un contraste de medias entre estas variables. Los principales aspectos a destacar son los siguientes:

- Justicia: en cuanto a la relación afiliación política-justicia, se observan diferencias significativas. Así, los jóvenes pertenecientes a organizaciones políticas valoran la justicia por debajo de la media general, y por debajo también de quienes no están afiliados.
- Solidaridad: se observan diferencias significativas en la relación entre la pertenencia a partidos y la solidaridad. Así, los no afiliados valoran más la solidaridad que los adscritos a partidos. Para los no afiliados, la solidaridad es puntuada con 4,24 puntos, por encima de la media que es 4,17. Mientras que los afiliados otorgan a la solidaridad una puntuación de 3,86 puntos.
- Generosidad: ocurre otro tanto al analizar la relación con este valor. Los afiliados valoran por debajo de la media (3,86 contra 4,06 puntos) el valor de la solidaridad. Los no pertenecientes a organizaciones políticas otorgan a la solidaridad una puntuación, 4,13, por encima de la media general.
- Religión: respecto a la relación con la religión, los no afiliados valoran más la religión que los adscritos a organizaciones políticas. Así, los no afiliados la puntúan con 4,40 puntos, por encima de la media, y muy por encima de la valoración de aquellos que pertenecen a partidos políticos: 3,96, puntuación por debajo de la media, 4,33 puntos.
- Respeto: de nuevo en esta relación, en la que existen diferencias significativas, los no afiliados valoran más la tolerancia o el respeto que quienes no lo están. Así, los no afiliados puntúan el respeto con 4,46 puntos, por encima de la media, 4,39, y muy por encima de los afiliados, que lo hacen con una puntuación de 3,99.

### **Afiliación a sindicatos:**

Los aspectos más destacados de la relación entre la afiliación de los jóvenes a organizaciones sindicales y las variables vinculadas a los valores generales, quedan de manifiesto a través del contraste de medias entre estas variables. Los principales aspectos a destacar son los siguientes:

- En todos los valores generales relacionados con la afiliación sindical, se observa que los no adscritos a estas organizaciones valoran más que los afiliados a las mismas los valores de la justicia, la solidaridad, la generosidad, la religión y el respeto, valores en los que se puede afirmar que existen diferencias significativas respecto a la pertenencia a organizaciones sindicales.
- El dato más significativo es la valoración que hacen los jóvenes de la tolerancia, en la que los no afiliados le otorgan una puntuación de 4,47, la media más alta de todos los valores analizados, que se sitúa por encima de la media general, 4,39 puntos, y muy por encima de la valoración que realizan los que están afiliados a sindicatos: 3,89 puntos.

### VI.6.3.3. Variables relativas a la institución familiar y al matrimonio

Se abre ahora un apartado dedicado a la institución familiar y su papel y vinculación al campo de los valores. La familia, como se ha repetido en reiteradas ocasiones a lo largo de este trabajo, es una institución clave en el proceso de socialización y, lógicamente, en el proceso de transmisión de valores. Los esquemas valorativos de los jóvenes tienen su punto de partida en la vida familiar, y se complementarán luego en la escuela y en el grupo de iguales. Por ello, se hacía preciso conocer el pensamiento de los jóvenes y su valoración en torno a determinados aspectos que constituyen el núcleo de la familia, para conocer su concepción de la familia y su valoración de sus principales aspectos, muchos de los cuales funcionan de modo transversal con los valores tradicionales y generales descritos en los apartados anteriores.

El procedimiento de análisis a seguir es el mismo que en los subapartados anteriores: a partir de las variables pivote, se estudia el conjunto de variables vinculadas a la familia desde una perspectiva axiológica.

#### VI.6.3.3.1. SEXO:

En primer lugar se procede al análisis de las variables vinculadas a un conjunto de los valores del entorno familiar, en función del sexo de los encuestados, lo que pueden acercarnos al pensamiento de los jóvenes en estas cuestiones. Los aspectos más destacables de esta relación, analizada a través de un contraste de medias, son los siguientes:

- Vida familiar: en una primera valoración sobre la vida familiar, cuya media general es de 8,64 puntos, la segunda más alta de todas las variables analizadas, se observan diferencias significativas según el sexo de los jóvenes participantes en la investigación, cuyos aspectos más importantes son los siguientes:
  - En ambos sexos, la media de valoración de la vida familiar es muy alta, por encima de 8 puntos sobre un máximo de 10.
  - En el caso de los chicos, la puntuación media de sus opiniones sobre la vida familiar se sitúa en 8,41 puntos, por debajo de la media, en tanto que las chicas lo hacen con 8,88 puntos, por encima de la media general, y sobrepasando ampliamente la media de opinión de los varones.
  - Se puede afirmar, por tanto, que las mujeres encuestadas del norte de Marruecos valoran más que los varones la vida familiar. La mujer, así, se constituye en garante de la vida en familia.
- El matrimonio: el matrimonio es la base de la vida familiar. La relación estable en pareja, única aceptada en el Islam, es sometida ahora a análisis de valoración, en función de las opiniones de los jóvenes. Se observan diferencias significativas en las mismas, en

función del sexo de los encuestados. Su media general de valoración es de 7,59 puntos sobre 10. Los aspectos principales a destacar en la relación en estas variables son:

- Los chicos valoran el matrimonio por debajo de la media general: 7,36 puntos, frente a los 7,59 de la media, mientras que en las chicas, el matrimonio es mejor valorado: su puntuación es de 7,82, por encima de la media, y casi 50 centésimas por encima de la valoración de los varones.
- Se puede afirmar que, como ocurriría con la vida familiar, las chicas valoran más el matrimonio que los chicos, reforzando así la perspectiva de que la mujer concibe el matrimonio como base de la vida en familia.
- **Papel del hombre en el matrimonio:** se puede indicar que existen diferencias significativas en las opiniones de los jóvenes sobre esta variable, según el sexo de los mismos. Destacan los siguientes aspectos:
  - Con una media general de valoración de 7,29 puntos, los chicos valoran su papel en el matrimonio por debajo de la media: 7,06
  - Llama la atención el hecho de que sean las propias chicas quienes más valoren el papel del hombre en el matrimonio. Ellas le otorgan una puntuación de 7,49 puntos, por encima de la media y, también, como se ha dicho, por encima de la valoración de los varones.
  - Se puede afirmar que las chicas valoran más que los propios chicos el papel del hombre en el matrimonio. Si la mujer, como se ha visto, valoraba más la vida familiar, el matrimonio y la igualdad, ahora sitúan al hombre en un papel de primer orden dentro del matrimonio.

### PAPEL DEL HOMBRE EN EL MATRIMONIO SEGÚN SEXOS

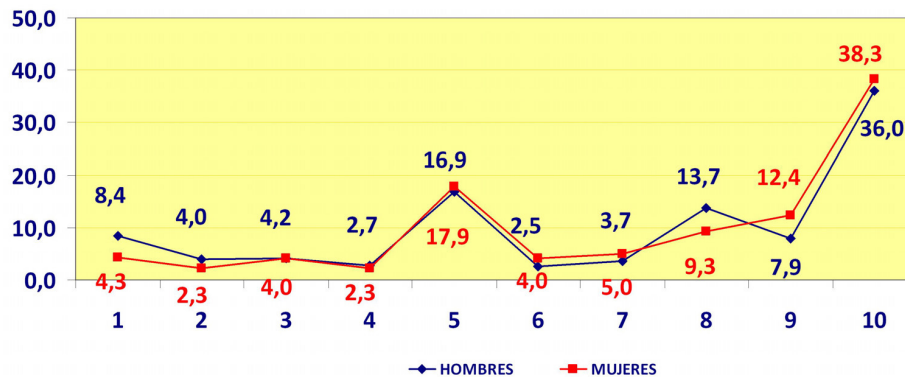


Gráfico 106: Comparativa del papel del hombre en el matrimonio, según sexos.

- Papel de la mujer en el matrimonio: la media general de valoración del papel de la mujer en el matrimonio es más elevada, 7,43 puntos, que la media del papel del hombre. Se observan diferencias significativas en la relación de esta variable según el sexo. Los aspectos más notables a reseñar son:
  - Los chicos consideran el papel de la mujer en el matrimonio con una puntuación de 6,97 puntos, bastante por debajo de la media general. Las chicas consideran que las mujeres tienen un papel esencial en el matrimonio: su valoración es muy elevada: 7,89 puntos, por encima de la media, y a casi un punto de diferencia respecto a las opiniones de los varones.
  - Se puede afirmar que las chicas valoran más que los varones el papel de la mujer en el matrimonio.

### PAPEL DE LA MUJER EN EL MATRIMONIO SEGÚN SEXOS

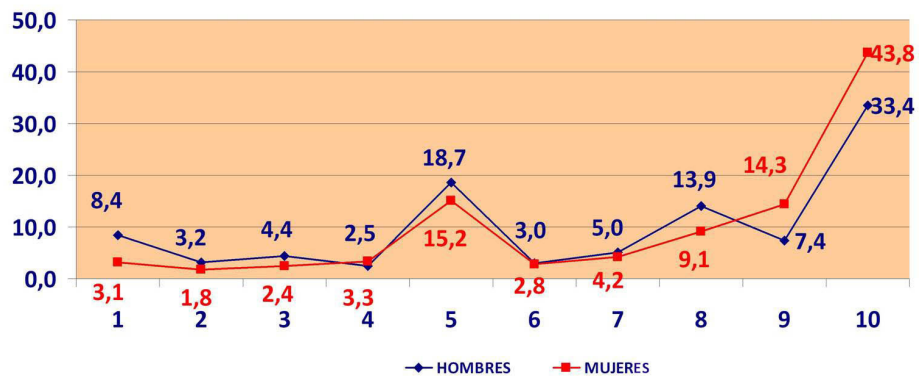


Gráfico 107: Comparativa del papel de la mujer en el matrimonio, según sexos.

- Obediencia de la esposa: este aspecto era una de las cuestiones esenciales en que se cimentaba la institución matrimonial en los países musulmanes. Al analizar la relación de esta variable con el sexo de los encuestados, no se observan diferencias estadísticamente significativas atendiendo al sexo de los jóvenes. Con una media general de valoración de 6,61 puntos, se puede afirmar que no existen diferencias en las opiniones de los hombres y las mujeres respecto a la obediencia de la esposa, que se mantiene, a la vista de la puntuación media, como un aspecto importante dentro del matrimonio.
- Fidelidad en la pareja: al analizar la valoración en torno a la fidelidad de los cónyuges dentro del matrimonio, se puede indicar que existen diferencias significativas en función

del sexo. Con una media general de valoración de 8,74 puntos, es la variable con mayor media de puntuación de todo el conjunto analizado, los aspectos más destacados de la relación de la fidelidad con el sexo de los jóvenes son los siguientes:

- Los chicos la valoran con una alta puntuación, 8,41, pero por debajo de la media general, mientras que las chicas la puntúan con la máxima media de todo el conjunto de variables: 9,09 puntos, muy por encima de la media general.
- Se puede afirmar que la fidelidad es un aspecto del matrimonio más valorado por las chicas que por los varones. La fidelidad se constituye en el factor más importante, al ser el mejor valorado, dentro del matrimonio, especialmente en el caso de las chicas.
- Autoridad paterna: con una media general de valoración de 6,98 sobre 10, no se observan diferencias significativas en la opinión de los jóvenes, atendiendo al sexo, en relación a esta variable. Se puede afirmar que la autoridad paterna no establece diferencias de opinión según el sexo de los encuestados, ambos sexos mantienen una posición respecto a esta variable en que no se pueden hallar diferencias significativas.
- Autonomía de los hijos: al relacionar esta variable con el sexo, se observan diferencias significativas. La autonomía de los hijos tiene una media de valoración de 7,35 puntos. Los aspectos más destacables de la relación de la autonomía de los hijos, según el sexo, son los siguientes:
  - Los chicos le otorgan una puntuación por debajo de la media: 7,10 frente a 7,35 puntos de la media, sin embargo las chicas valoran más la autonomía al puntuarla con 7,61 puntos, por encima de la media general.
  - Se puede afirmar que las mujeres valoran más que los varones la autonomía de los hijos.
- El celibato: el celibato es un hecho relativamente escaso, en cuanto a su número, en Marruecos. En las últimas décadas se ha producido un incremento, tanto en el hombre como en la mujer, en la edad del matrimonio. Pero, si se observan las estadísticas relativas al celibato en la edad adulta, la tasa de soltería son muy reducidas respecto al conjunto de la población<sup>151</sup>.  
Situada esta variable justo en la mitad de la escala con una valoración media de 5 puntos, no existen diferencias significativas en función del sexo de los encuestados. Así, se puede afirmar que el celibato no ejerce discriminación en cuanto al sexo de los jóvenes.

---

<sup>151</sup> La tasa de soltería de personas con 55 años se sitúan en el 3% de la población, tanto en hombres como en mujeres, un punto por encima de las cifras correspondientes al año 1982. En la franja de edad comprendida entre los 45-49 años, el porcentaje de mujeres solteras ha pasado de 1,2 en 1987, a 6,9 en 2007. Fuente: CERED, HCP y Ênquete d'emploi.

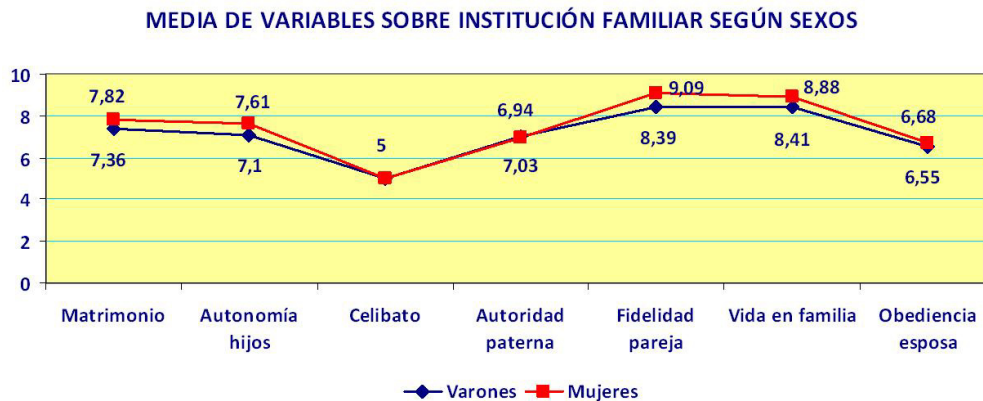


Gráfico 108: Medias de las variables sobre la institución familiar, según sexos.

- El divorcio: el divorcio es una realidad que ha cambiado en Marruecos en los últimos años. Del hecho de que la posibilidad del divorcio correspondiera única y exclusivamente al hombre, con una facilidad extrema permitida por la normativa islámica, se ha pasado, a partir del cambio en la *Mudawana* (2004), a que la mujer también pueda solicitar el divorcio. En un reciente informe con motivo de las Jornadas Nacionales sobre la Mujer, se hacían públicos los datos relativos al número de demandas judiciales de divorcio y al aumento de las mismas. Así, en 2006 el número de demandas fue de 26.023, de las cuales más del 77% lo fueron a instancias de las mujeres. En 2007, el número se elevó a 40728, de las que fueron formuladas por las mujeres el 65% de las mismas<sup>152</sup>. En el caso que nos ocupa, la media general de puntuación del divorcio es de 3,36 puntos sobre 10, ocupando el penúltimo lugar en las valoraciones del conjunto de variables vinculadas a la institución familiar. Por tanto, en conjunto, los jóvenes encuestados expresan una valoración baja sobre el divorcio.
- Convivencia con los padres tras el matrimonio: en Marruecos ha predominado el modelo de familia extendida, en la cual los jóvenes, al contraer matrimonio, se incorporaban al hogar paterno. Precisamente acerca de la valoración de esta cuestión, la convivencia con los padres tras el matrimonio, se observa que no existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes, según el sexo. La media de valoración de 6,01 puntos.
- Matrimonio con hombre de distinta religión: el Islam establece el matrimonio entre musulmanes. El matrimonio con hombre de distinta religión obtiene la peor valoración del conjunto de variables estudiadas y, por tanto, el último lugar. En la relación de esta

<sup>152</sup> Haut-Commissariat au Plan. *La femme marocaine en chiffres. Tendances d'évolution des caractéristiques démographiques et socioprofessionnelles*. Rabat: 2008.

variable con el sexo, se observan diferencias significativas, cuyos aspectos más notables son los siguientes:

- Lo primero que habría que indicar es que la valoración media, como ha quedado indicado, al compararla con el resto de variables, es muy baja en ambos sexos.
- Los chicos valoran esta variable con una puntuación por encima de la media general: 3,25 puntos frente a la media general situada en 2,94, y las chicas le otorgan una puntuación de 2,63 puntos, por debajo de la media.
- Se puede afirmar que las mujeres valoran peor que los varones el matrimonio con hombre de distinta religión, es decir, según su valoración, son más reacias a este tipo de matrimonio.

### MATRIMONIO CON HOMBRE DE DISTINTA RELIGIÓN SEGÚN SEXOS

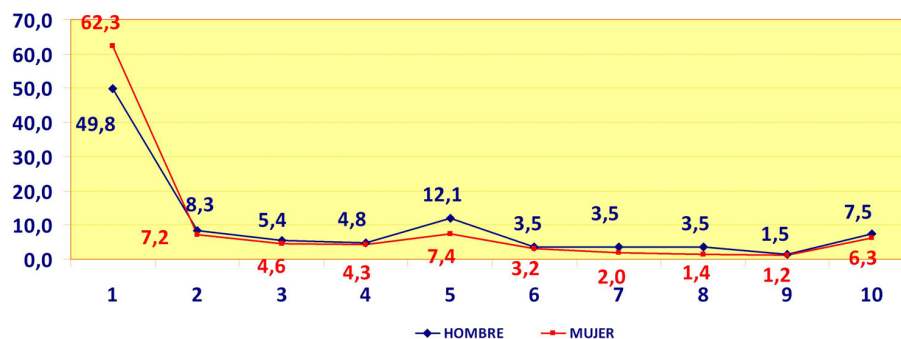


Gráfico 109: Comparativa de matrimonio con hombre de distinta religión según sexos.

- Matrimonio con mujer de distinta religión: cuando se trata del matrimonio con mujer de religión distinta, la media general se eleva a 3,60 puntos. Existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes atendiendo al sexo. Cabe destacar:
  - Los varones son los responsables de que la valoración de esta variable suba con respecto a la anterior. Así, los chicos le otorgan una puntuación al matrimonio con mujer de distinta religión de 4,24, por encima de la media general, mientras que las chicas valoran esta variable con 2,97 puntos, por debajo de la media general.
  - Se puede afirmar que los hombres son más favorables que las mujeres a contraer matrimonios con mujeres de otra religión.



### MATRIMONIO CON MUJER DE DISTINTA RELIGIÓN SEGÚN SEXOS

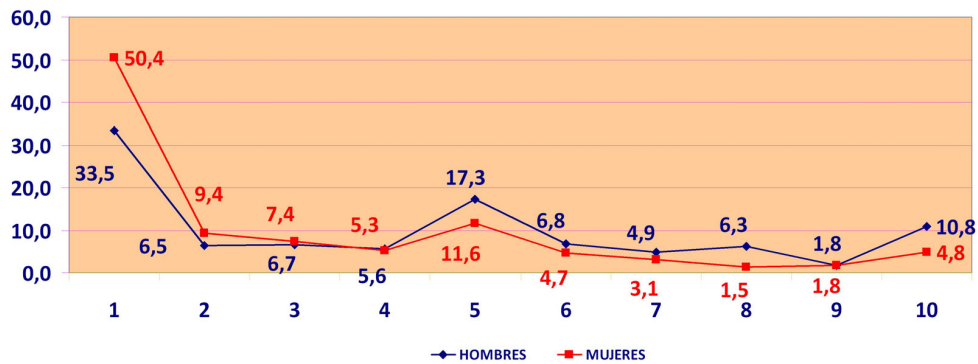


Gráfico 110: Comparativa de matrimonio con mujer de distinta religión según sexos.

#### VI.6.3.3.2. NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES:

En segundo lugar se procede al análisis de las variables vinculadas a un conjunto de los valores del entorno familiar, en función del nivel de estudios de los padres. Los aspectos más destacables de esta relación, analizada a través de un contraste de medias, anova, son los siguientes:

- Ausencia de variables significativas: realizados los correspondientes contrastes de medias, anova, se puede afirmar que no existen diferencias significativas entre el nivel de estudios de los padres y las siguientes variables:
  - El matrimonio.
  - El papel de hombre en el matrimonio.
  - El papel de la mujer en el matrimonio.
  - La obediencia de la esposa en el matrimonio.
  - La autoridad paterna.
  - La autonomía de los hijos.
  - El celibato.
  - El divorcio.
  - La convivencia con los padres después del matrimonio.
  - El matrimonio con hombre de distinta religión.
  - El matrimonio con mujer de distinta religión.

Se puede afirmar, por tanto, que el nivel de estudios de los padres no establece diferencias en cuanto a la valoración que los jóvenes hacen de las variables antes reseñadas.

- Vida familiar: existen diferencias significativas entre el nivel de estudios de los padres y la valoración que hacen los jóvenes de la vida familiar, de modo que los jóvenes con padres que no poseen estudios valoran menos la vida familiar que aquellos otros cuyos padres poseen niveles de estudios de superiores: bachillerato y preparatorio de bachillerato.
- Fidelidad en la pareja: existen diferencias significativas. Así, los jóvenes con padres sin estudios valoran significativamente peor la fidelidad en la pareja que aquellos cuyos padres poseen estudios universitarios.

#### VI.6.3.3.3. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA:

Se analizan ahora las relaciones entre la situación económica y los valores vinculados a la institución familiar. Se puede afirmar que, realizada la relación a través de un contraste de medias, se aprecian diferencias significativas entre la situación económica familiar y los valores generales estudiados. Se desarrollan a continuación los aspectos más destacados de esta relación, a saber:

- Ausencia de variables significativas: en la relación entre la situación económica familiar y las siguientes variables vinculadas a la institución familiar, se puede afirmar que no existen diferencias significativas:
  - Obediencia de la esposa.
  - El celibato.
  - El divorcio.

Es decir, la situación económica de la familia no marca diferencias estadísticamente significativas en la opinión de los jóvenes encuestados sobre los valores antes citados.

- Variables significativas: se puede afirmar que los jóvenes que valoran mejor la situación económica de sus familias, valoran más las siguientes variables de la institución familiar:
  - El matrimonio.
  - El papel de hombre en el matrimonio.
  - El papel de la mujer en el matrimonio.
  - La autoridad paterna.
  - La autonomía de los hijos.
  - La convivencia con los padres después del matrimonio.

Del mismo modo, se puede afirmar que cuanto mejor valoran los jóvenes la situación económica de sus familias, peor valoran:

- El matrimonio con hombre de distinta religión.
- El matrimonio con mujer de distinta religión.

#### VI.6.3.3.4. PRÁCTICA DE LA RELIGIÓN:

##### Realización de la oración:

Los aspectos más destacados, respecto a la relación de la realización del rezo con los valores vinculados a la institución familiar, son los siguientes:

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre la realización del rezo y los valores de la institución familiar no se observan diferencias estadísticamente significativas, en las siguientes variables:
  - El celibato.
  - La convivencia con los padres después del matrimonio.
- Vida familiar: se puede afirmar la existencia de diferencias estadísticamente significativas, de modo que:
  - La media general de valoración de la vida familiar es de 8,64 puntos de una escala de entre 1 y 10.
  - Los jóvenes que realizan la oración valoran la vida familiar por encima de la media general: 8,78 puntos frente a los 8,64 de la media, mientras que los que no realizan la oración lo hacen por debajo de la media: 7,79 puntos.
  - Se puede afirmar que la realización de la oración es un elemento que favorece una mejor valoración de la vida familiar.
- Matrimonio: del mismo modo, se aprecian diferencias significativas entre ambas variables. Así:
  - Los jóvenes que realizan la oración otorgan al matrimonio una puntuación de 7,90 puntos, por encima de la media situada en 7,59. En cambio, los jóvenes que no realizan la oración puntúan al matrimonio muy por debajo de la media general: 5,69 puntos.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que realizan la oración valoran más el matrimonio que los que no la hacen.
- El papel del hombre en el matrimonio: existen diferencias significativas entre ambas variables. Así:
  - Con una media de valoración general de 7,29 puntos, se puede afirmar que el papel del hombre en el matrimonio es mejor valorado por quienes realizan la oración, 7,45, que por quienes no la hacen, 6,36 puntos.

- El papel de la mujer en el matrimonio: existen diferencias significativas entre ambas variables. Así:
  - Del mismo modo, se puede afirmar que el papel de la mujer en el matrimonio es mejor valorado por quienes realizan la oración, 7,63, que por quienes no la hacen, 6,52 puntos. La media de valoración general de valoración se sitúa en 7,43 puntos.
- Obediencia de la esposa: en la relación entre ambas variables se aprecian diferencias significativas, de modo que los jóvenes que realizan la oración valoran más la obediencia de la esposa, 6,85 puntos, que los que no la realizan: 5,06. La media general de valoración es de 6,61 puntos.
- Fidelidad de la pareja: existen diferencias significativas en la relación de estas variables, de modo que:
  - En conjunto, tanto los que realizan la oración como los que no, conceden una alta valoración a la fidelidad: la media general se sitúa en 8,74 puntos, el valor más alto del conjunto de variables valoradas.
  - Los jóvenes que realizan la oración conceden a la fidelidad de la pareja una puntuación de 8,83 puntos, por encima de la media general, mientras que los que no practican la oración otorgan a la fidelidad 8,32 puntos, por debajo de la media general.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que realizan la oración valoran más la fidelidad que los que no la realizan.
- Autoridad paterna: existen diferencias significativas. Se puede afirmar que:
  - Los jóvenes que realizan la oración valoran la autoridad paterna, 7,22 puntos, por encima de la media. Mientras que los que no la hacen, la valoran por debajo de la media general: 5,04.
  - Por tanto, la autoridad paterna es mejor valorada por los jóvenes que practican la oración que por los que no la hacen.
- Autonomía de los hijos: en la relación entre estas variables existen diferencias significativas. En función de ello, se puede indicar que:
  - Los jóvenes que realizan la oración valoran más la autonomía de los hijos, media de 7,49 puntos, que los jóvenes que no realizan la oración, que puntúan esta variable con 6,63, por debajo de la media situada en 7,35 puntos.
- El divorcio: en lo que respecta a esta variable, existen también relaciones significativas, de modo que:
  - Los jóvenes que no realizan la oración otorgan al divorcio una puntuación, 4,32 puntos, por encima de la media general: 3,36. Sin embargo, los que realizan la oración valoran el divorcio por debajo de la media: 3,26 puntos.
  - Se puede afirmar que el divorcio es mejor valorado por los jóvenes que no practican la oración, que por aquellos otros que la realizan.

- Matrimonio con hombre de distinta religión: en función del contraste de medias se observan diferencias significativas entre estas dos variables. Lo más destacado es:
  - Los jóvenes que realizan la oración valoran el matrimonio con un hombre de religión no musulmana con 2,69 puntos, por debajo de la media general, cifrada en 2,94. Por el contrario, los jóvenes que no realizan la oración valoran esta variable más de punto y medio por encima de la media: 4,26, frente a los 2,94 puntos de la media general.
  - Se puede afirmar que el matrimonio con hombre de religión diferente es mejor valorado por los jóvenes que no realizan la oración.
- Matrimonio con mujer de distinta religión: existen diferencias significativas. Así:
  - Los jóvenes que no realizan la oración valoran por encima de la media el matrimonio con mujer no musulmana: 4,99 puntos frente a los 3,60 puntos de la media general, y los que la realizan, lo hacen por debajo de la media: 2,69.
  - Se puede afirmar que el matrimonio con mujer de distinta religión es mejor valorados por quienes no realizan la oración, que por quienes sí la hacen.

### Realización del ayuno en Ramadán:

Los aspectos más destacados, respecto a la relación de la realización del ayuno en el mes de Ramadán con los valores vinculados a la institución familiar, son los siguientes:

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre ambas cuestiones no se observan diferencias estadísticamente significativas, en las siguientes variables:
  - Obediencia de la esposa.
  - Autoridad paterna.
  - El celibato.
  - La convivencia con los padres después del matrimonio.

De este modo, se puede afirmar que en el conjunto de los cinco valores del ámbito familiar, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas respecto a la realización del ayuno en Ramadán, es decir, no existen diferencias en la opinión de los jóvenes, tanto si hacen el ayuno como si no lo hacen, respecto a los valores arriba indicados.
- Vida familiar: se puede afirmar la existencia de diferencias estadísticamente significativas, de modo que:
  - La media general de valoración de la vida familiar es de 8,64 puntos de una escala de entre 1 y 10.

- Los jóvenes que realizan el ayuno valoran la vida familiar por encima de la media general: 8,79 puntos frente a los 8,64 de la media, y los que no realizan el ayuno, la puntuación baja por debajo de la media, a 7,50 puntos.
- Se puede afirmar que la realización del ayuno en el mes de Ramadán es un elemento que favorece una mejor valoración de la vida familiar.
- Matrimonio: del mismo modo, se aprecian diferencias significativas entre ambas variables. Así:
  - Los jóvenes que realizan el ayuno otorgan al matrimonio una puntuación de 7,90 puntos, por encima de la media situada en 7,59. En cambio, los jóvenes que no realizan el ayuno puntúan al matrimonio muy por debajo de la media general: 5,69 frente a los 7,59 puntos de la media.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que realizan el ayuno en Ramadán valoran más el matrimonio que los que no lo hacen, es decir, la realización del ayuno favorece una mejor valoración del matrimonio.
- El papel del hombre en el matrimonio: existen diferencias significativas entre ambas variables. Así, con una media de valoración general de 7,29 puntos, se puede afirmar que el papel del hombre en el matrimonio es mejor valorado por quienes realizan el ayuno, 7,45, que por quienes no lo hacen, 6,36 puntos.
- El papel de la mujer en el matrimonio: existen diferencias significativas entre ambas variables. Así, se puede afirmar que el papel de la mujer en el matrimonio es mejor valorado por quienes realizan el ayuno, 7,63, que por quienes no lo hacen, 6,52 puntos. La media de valoración general se sitúa en 7,43 puntos.
- Fidelidad de la pareja: existen diferencias significativas en la relación de estas variables, de modo que:
  - En conjunto, tanto los que realizan el ayuno como los que no, conceden una alta valoración a la fidelidad: la media general se sitúa en 8,74 puntos, el valor más alto del conjunto de variables valoradas.
  - Los jóvenes que realizan el ayuno conceden a la fidelidad de la pareja una puntuación de 8,83 puntos, por encima de la media general, y los que no hacen el ayuno en Ramadán otorgan a la fidelidad 8,32 puntos, por debajo de la media general.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que realizan el ayuno valoran más la fidelidad que los que no lo realizan.
- Autonomía de los hijos: en la relación entre estas variables existen diferencias significativas. En función de ello, se puede indicar que los jóvenes que realizan el ayuno valoran más la autonomía de los hijos, media de 7,49 puntos, que los jóvenes que no realizan el ayuno, que puntúan esta variable con 6,63, por debajo de la media situada en 7,35 puntos.

- El divorcio: en lo que respecta a esta variable, existen también relaciones significativas, de modo que:
  - Los jóvenes que no realizan el ayuno otorgan al divorcio una puntuación, 4,32 puntos, por encima de la media general: 3,36, en tanto que los que realizan el ayuno valoran el divorcio por debajo de la media: 3,26 puntos.
  - Se puede afirmar que el divorcio es mejor valorado por los jóvenes que no realizan el ayuno en el mes de Ramadán que por aquellos otros que lo realizan.
- Matrimonio con hombre de distinta religión: en función del contraste de medias se observan diferencias significativas entre estas dos variables. Lo más destacado es:
  - Los jóvenes que realizan el ayuno valoran el matrimonio con un hombre de religión no musulmana con 2,69 puntos, por debajo de la media general, cifrada en 2,94. Por el contrario, los jóvenes que no realizan el ayuno valoran esta variable más de punto y medio por encima de la media: 4,26, frente a los 2,94 puntos de la media general.
  - Se puede afirmar que el matrimonio con hombre de religión diferente es mejor valorado por los jóvenes que no realizan el ayuno en Ramadán.
- Matrimonio con mujer de distinta religión: existen diferencias significativas. Así:
  - Los jóvenes que no realizan el ayuno valoran por encima de la media el matrimonio con mujer no musulmana: 4,99 puntos frente a los 3,60 puntos de la media general, y los que la realizan, lo hacen por debajo de la media: 2,69.
  - Se puede afirmar que el matrimonio con mujer de distinta religión es mejor valorados por quienes no realizan el ayuno que por quienes sí lo hacen.

### **Asistencia a la mezquita:**

Los aspectos más destacados, respecto a la relación de la realización del ayuno en el mes de Ramadán con los valores vinculados a la institución familiar, son los siguientes:

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre ambas cuestiones no se observan diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables:
  - Vida familiar.
  - Papel del hombre en el matrimonio.
  - Papel de la mujer en el matrimonio.
  - Fidelidad de la pareja.
  - Autonomía de los hijos.
  - El divorcio.
  - La convivencia con los padres después del matrimonio.
  - Matrimonio con hombre de distintas religión.

- Matrimonio con mujer de distinta religión.
- Matrimonio: en el contraste de medias, se aprecian diferencias significativas entre ambas variables. Así:
  - En primer lugar hay que indicar que la valoración de los jóvenes, tanto de los que asisten a la mezquita como de los que no, es elevada: la media se sitúa en 7,59 puntos.
  - Los jóvenes que van a rezar a la mezquita otorgan al matrimonio una puntuación de 7,84 puntos, por encima de la media. En cambio, los jóvenes que no asisten a la mezquita puntúan al matrimonio por debajo de la media general: 7,37 frente a los 7,59 puntos de la media.
  - Se puede afirmar que los jóvenes que asisten a la mezquita valoran más el matrimonio que los que no asisten, es decir, la asistencia a la mezquita favorece una mejor valoración del matrimonio.
- Obediencia de la esposa: en la relación entre ambas variables se aprecian diferencias significativas, de modo que los jóvenes que asisten a la mezquita valoran más la obediencia de la esposa, 6,91 puntos, que los que no asisten: 6,20. La media general de valoración es de 6,61 puntos.
- Autoridad paterna: existen diferencias significativas entre ambas variables. Se puede afirmar que:
  - Los jóvenes que asisten a la mezquita valoran la autoridad paterna, 7,42 puntos, por encima de la media. Frente a esto, los que asisten la valoran por debajo de la media general: 6,40.
  - Por tanto, la autoridad paterna es mejor valorada por los jóvenes que asisten a rezar a la mezquita que por los que no asisten.
- El celibato: en lo que respecta a esta variable, existen también relaciones significativas, de modo que:
  - Los jóvenes que no asisten a la mezquita otorgan al divorcio una puntuación, 5,30 puntos, por encima de la media general: 5, en tanto que aquellos que no asisten a la mezquita valoran el divorcio por debajo de la media: 4,91 puntos.
  - Se puede afirmar que el celibato es mejor valorado por los jóvenes que no asisten a la mezquita que por aquellos otros que asisten.

#### VI.6.3.3.5. CUESTIONES IDEOLÓGICAS

Se analizan ahora las relaciones entre las cuestiones ideológicas y los valores vinculados a la institución familiar. Como ocurriera con anterioridad, las cuestiones ideológicas se definen en función de tres variables, ideología, afiliación a partidos políticos y afiliación a sindicatos, que serán analizadas de manera individualizada.



### Posicionamiento ideológico:

Los aspectos más destacables de la relación entre la ideología y los valores de la institución familiar, analizada a través de un contraste de medias, son los siguientes:

- Ausencia de variables significativas: realizados los correspondientes contrastes de medias, anovas, se puede afirmar que no existen diferencias significativas entre la ideología y las siguientes variables:
  - La vida familiar.
  - El papel de la mujer en el matrimonio.
  - La obediencia de la esposa en el matrimonio.
  - La fidelidad de la pareja.
  - El divorcio.

Se puede afirmar, por tanto, que la ideología de los jóvenes no establece diferencias en cuanto a la valoración que hacen los mismos de las variables antes reseñadas.
- Matrimonio: existen diferencias significativas entre la ideología y la valoración que hacen los jóvenes del matrimonio, de modo que se puede afirmar que los jóvenes que se declaran de izquierdas valoran significativamente peor el matrimonio que aquellos otros que ideológicamente se sitúan en el centro y en la derecha.
- Papel del hombre en el matrimonio: existen diferencias significativas entre la ideología y la valoración que hacen los jóvenes del papel del hombre en el matrimonio. Así, se puede afirmar que los jóvenes que se declaran de centro y de derechas valoran significativamente mejor el papel del hombre matrimonio que aquellos otros que ideológicamente se sitúan en la izquierda.
- Autoridad paterna: se puede afirmar, en función de las diferencias significativas existentes, que los jóvenes que se sitúan ideológicamente a la derecha y al centro valoran significativamente mejor la autoridad paterna que los jóvenes de izquierdas.
- Autonomía de los hijos: existen diferencias significativas, de modo que se puede afirmar que los jóvenes de derechas valoran más la autonomía de los hijos que los que están situados ideológicamente en la izquierda.
- El celibato: se observan diferencias significativas y se puede afirmar que los jóvenes de centro valoran significativamente peor el celibato que los jóvenes de derechas y de izquierdas.
- Convivencia con los padres tras el matrimonio: también aquí existen diferencias significativas. Así, es posible afirmar que los jóvenes de izquierda valoran significativamente peor la convivencia con los padres tras el matrimonio que los jóvenes que se posicionan ideológicamente en el centro.

- Matrimonio con hombre de distinta religión: en función de las diferencias significativas existentes, se puede afirmar que los jóvenes que se sitúan ideológicamente en la izquierda valoran significativamente mejor el matrimonio con hombre de distinta religión que los que se posicionan ideológicamente en el centro.
- Matrimonio con mujer de distinta religión: se puede afirmar, en función de las diferencias significativas existentes, que los jóvenes que se sitúan ideológicamente en la izquierda, valoran significativamente mejor el matrimonio con mujer de distinta religión que los que se posicionan ideológicamente en el centro.

### **Afiliación a partidos políticos:**

Para indicar los aspectos más reseñables de la relación entre la afiliación a los partidos políticos de los jóvenes y las variables vinculadas a los valores tradicionales, se realiza una prueba de contrastes de medias entre estas variables. Los principales aspectos a destacar son los siguientes:

- Ausencia de diferencias significativas: se puede afirmar que no existen diferencias significativas entre la afiliación a los partidos políticos y las siguientes variables vinculadas a la institución familiar:
  - La autonomía de los hijos.
  - El celibato.
  - El divorcio.
  - El matrimonio con hombre de distinta religión.
  - El matrimonio con mujer de distinta religión.

En función de ello, es posible indicar que la pertenencia a un partido político no establece diferencias significativas en la valoración de los jóvenes sobre las variables reseñadas con anterioridad, referidas a la institución familiar.

- Vida familiar: Se observan diferencias significativas, de modo que los jóvenes que no están afiliados a partidos valoran la vida familiar 8,84 puntos, por encima de la media, 8,64, y lo hacen también más que los jóvenes afiliados, que le otorgan una puntuación de 7,42 puntos.
- Matrimonio: en función de las diferencias significativas existentes, se puede indicar que los jóvenes que no pertenecen a organizaciones políticas valoran el matrimonio con 7,80 puntos, por encima de la media situada en 7,59, mientras que los que están afiliados a partidos lo hacen con un 6,44.
- Papel del hombre en el matrimonio: existen diferencias significativas. Así, los jóvenes que no están afiliados a organizaciones políticas valoran más el papel del hombre en el

matrimonio, 7,44 puntos, que los que están afiliados, 6,63. La media general se sitúa en 7,29.

- Obediencia de la esposa: se puede afirmar, al existir diferencias estadísticamente significativas, que los jóvenes que no están afiliados a partidos políticos valoran significativamente más, 6,70 puntos, la obediencia de la esposa, que los que están afiliados: 5,79. La media general es de 6,61 puntos.
- Fidelidad de la pareja: también en esta variable se observan diferencias significativas. Así, los jóvenes no afiliados valoran más la fidelidad, 8,99 puntos, y por encima de la media, situada en 8,74, que los jóvenes que no pertenecen a partidos políticos, que lo hacen con 7,37 puntos.
- Autoridad paterna: se puede indicar que los jóvenes afiliados a partidos políticos valoran menos la autoridad paterna, 6,17 puntos, que los jóvenes que no pertenecen a organizaciones políticas, que lo hacen con 7,01. La media general es de 7,35 puntos.
- Convivencia con los padres tras el matrimonio: se observa, al existir diferencias significativas, que los jóvenes que no pertenecen a organizaciones políticas valoran más la convivencia con los padres tras el matrimonio, 6,23 puntos, que aquellos que están afiliados a organizaciones políticas: 5,12. La media general es de 6,01 puntos.

#### **Afiliación a sindicatos:**

Para analizar los aspectos más reseñables de la relación entre la afiliación a organizaciones sindicales de los jóvenes y las variables vinculadas a los valores tradicionales, se realiza una prueba de contrastes de medias entre estas variables. Los principales aspectos a destacar son los siguientes:

- Ausencia de diferencias significativas: se puede afirmar que no existen diferencias significativas entre la afiliación a los partidos políticos y las siguientes variables vinculadas a la institución familiar:
  - La autonomía de los hijos.
  - El celibato.
  - El divorcio.
 Se puede afirmar que la pertenencia a una organización sindical no establece diferencias significativas en la valoración de los jóvenes sobre las tres variables reseñadas vinculadas con de la institución familiar.
- Vida familiar: se observan diferencias significativas, de modo que los jóvenes que no están afiliados a sindicatos valoran la vida familiar, 8,87 puntos, por encima de la media, 8,64, y lo hacen también más que los jóvenes afiliados, que le otorgan una puntuación de 7,12 puntos.

- Matrimonio: en función de las diferencias significativas existentes, se puede indicar que los jóvenes que no pertenecen a organizaciones sindicales valoran el matrimonio por encima de la media, 7,80 puntos frente a los 7,59 de la media, y más que los que están afiliados a sindicatos, que lo hacen con un 6,33.
- Papel del hombre en el matrimonio: existen diferencias significativas. Así, los jóvenes que no están afiliados a organizaciones sindicales valoran más el papel del hombre en el matrimonio, 7,45 puntos, que los que están afiliados, 6,67. La media general se sitúa en 7,29.
- Papel de la mujer en el matrimonio: se observa que los jóvenes que no están afiliados a organizaciones sindicales valoran más el papel de la mujer en el matrimonio, 7,65 puntos, que los que están afiliados, 6,54. La media general se sitúa en 7,43.
- Obediencia de la esposa: se puede afirmar, al existir diferencias estadísticamente significativas, que los jóvenes que no están afiliados a sindicatos valoran significativamente más la obediencia de la esposa, 6,66 puntos, que los que están afiliados: 6,08. La media general es de 6,61 puntos.
- Fidelidad de la pareja: también en esta variable se observan diferencias significativas. Así, los jóvenes no afiliados valoran más la fidelidad, 9,03 puntos, puntuación muy alta, y por encima de la media, situada en 8,74 que los jóvenes que no pertenecen a organizaciones sindicales, que lo hacen con 7,20 puntos.
- Autoridad paterna: se puede indicar que los jóvenes afiliados a sindicatos valoran menos la autoridad paterna, 6,37 puntos, que los jóvenes que no pertenecen a organizaciones sindicales, que lo hacen con 7,01. La media general es de 7,35 puntos.
- Matrimonio con hombre de distinta religión: dadas las diferencias significativas existentes, se puede afirmar que los jóvenes afiliados valoran más el matrimonio con hombre de distinta religión, 3,57 puntos, y por encima de la media, situada en 2,94, que los jóvenes que no pertenecen a organizaciones sindicales, que lo hacen con 2,76 puntos.
- Matrimonio con mujer de distinta religión: se puede afirmar, al existir diferencias estadísticamente significativas, que los jóvenes que están afiliados a sindicatos valoran significativamente más el matrimonio con mujer de distinta religión, 4,32 puntos, que los que no están afiliados: 3,49. La media general es de 3,60 puntos.
- Convivencia con los padres tras el matrimonio: se observa, al existir diferencias significativas, que los jóvenes que no pertenecen a organizaciones sindicales valoran más la convivencia con los padres tras el matrimonio, 6,27 puntos, que aquellos que están afiliados a sindicatos: 5,16. La media general es de 6,01 puntos.

### VI.6.3.4. Variables relativas al ámbito personal y socio-laboral

Iniciamos a continuación el análisis de las variables relativas al ámbito personal y sociolaboral, cuyos aspectos más significativos, en cuanto a su relación con las variables pivote, son los siguientes:

#### VI.6.3.4.1. SEXO:

- Valoración de los amigos: realizado el correspondiente contraste de medias, se constatan diferencias, de manera que las mujeres valoran significativamente más a los amigos (7,90 sobre 10), que los varones (7,57). La amistad, por tanto, es un valor mejor puntuado por las chicas que por los chicos.
- Valoración del trabajo: una vez realizado el correspondiente contraste de medias, no se constatan diferencias significativas en función del sexo.
- Valoración de la seguridad en el empleo: a la vista del correspondiente contraste de medias, se constatan diferencias significativas en la relación de estas variables. Así las mujeres valoran significativamente más la seguridad en el empleo que los hombres: 8,60 vs. 8,23 sobre 10.
- Valoración de la riqueza, del dinero: en función del sexo y realizado el correspondiente contraste de medias, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas.
- Valoración del ocio: realizado el correspondiente contraste de medias, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en función del sexo.
- Valoración de las vacaciones: realizado el contraste de medias, se puede afirmar que existen diferencias estadísticamente significativas en función del sexo. Así las mujeres valoran más las vacaciones que los hombres: 7,68 vs. 7,41 sobre 10.

#### VI.6.3.4.2. NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES:

- Ausencia de diferencias significativas: realizado el correspondiente anova de un factor, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las valoraciones sobre los amigos, sobre la seguridad en el empleo y sobre la riqueza o el dinero.
- Valoración del trabajo: una vez realizado el correspondiente anova de un factor, se constatan diferencias significativas en función del nivel de estudios de los padres. Así, los jóvenes con padres con estudios universitarios valoran significativamente más el trabajo que los jóvenes cuyos padres carecen de estudios.

- Valoración del ocio: realizado el correspondiente anova de un factor se aprecian diferencias estadísticamente significativas, de manera que los jóvenes cuyos padres poseen estudios universitarios valoran significativamente más el ocio que aquellos otros de padres con estudios primarios y sin estudios.
- Valoración de las vacaciones: una vez realizado el contraste de medias, se puede afirmar que existen diferencias estadísticamente significativas en función del nivel de estudios de los padres. Así, conforme es mayor el nivel de estudios de los padres, los jóvenes valoran significativamente más las vacaciones respecto a los que tienen padres que carecen de estudios.

#### VI.6.3.4.3. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA:

- Valoración de los amigos: realizado el correspondiente anova de un factor, se aprecian diferencias estadísticamente significativas en la relación de estas variables, de manera que los jóvenes con una situación económica buena o regular valoran significativamente más a los amigos que aquellos que tienen una situación económica mala.
- Valoración del trabajo: una vez realizado el correspondiente anova de un factor, se constatan diferencias significativas en función del nivel de la situación económica familiar. Así, los jóvenes con una situación económica buena o regular valoran significativamente más el trabajo que aquellos que tienen una situación económica mala.
- Valoración de la seguridad en el empleo: una vez hecho el correspondiente anova de un factor, se aprecian diferencias en la relación de estas variables, de manera que los jóvenes con una situación económica buena valoran significativamente más la seguridad en el empleo que los que tienen una situación económica familiar mala.
- Valoración de la riqueza, del dinero: en función del contraste de medias realizado, se puede afirmar que son los jóvenes con mejor economía familiar los que valoran significativamente más la riqueza, el dinero. Y lo hacen más que los que tienen una economía regular o mala.
- Valoración del ocio: realizado el correspondiente anova de un factor, se aprecian diferencias estadísticamente significativas. Así, al igual que en el apartado anterior, los jóvenes con mejor economía valoran significativamente más el ocio que aquellos que tienen una economía familiar regular y mala.
- Valoración de las vacaciones: idéntico comentario que en las dos variables anteriores habría que hacer respecto a las vacaciones. A mejor situación económica familiar, valoración más significativa: los que tienen una economía buena las valoran significativamente más que los que la tienen regular y mala.

#### VI.6.3.4.4. PRÁCTICA DE LA RELIGIÓN:

##### Realización de la oración:

- Ausencia de diferencias significativas: se puede afirmar que, una vez hecho el contraste de medias de estas variables, no existen diferencias significativas en la valoración sobre el trabajo, la seguridad en el empleo, la riqueza o el dinero, el ocio y las vacaciones. Es decir, la realización de la oración no es una variable que determine diferencias respecto a las indicadas con anterioridad.
- Valoración de los amigos: realizado el correspondiente contraste de medias, se constatan diferencias, de manera que los jóvenes que realizan la oración valoran significativamente más a los amigos (7,88 sobre 10) que los que no la realizan (6,97).

##### Realización del ayuno:

- Valoración de los amigos: realizado el correspondiente contraste de medias, se constatan diferencias, de manera que los que realizan el ayuno valoran significativamente más a los amigos (7,87 sobre 10) que los que no lo hacen (6,79).
- Valoración del trabajo: una vez realizado el correspondiente contraste de medias, se constatan diferencias significativas en función del ayuno. Así, los que lo hacen valoran significativamente más el trabajo (8,74 sobre 10) que los que no realizan el ayuno en Ramadán (6,79).
- Valoración de la seguridad en el empleo: a la vista del correspondiente contraste de medias, se constatan diferencias significativas en la relación de estas variables. Así los que realizan el ayuno valoran significativamente más la seguridad en el empleo que los que no lo hacen: 8,58 vs. 6,95 sobre 10.
- Valoración de la riqueza, del dinero: en función de la realización del ayuno, y realizado el correspondiente contraste de medias, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas.
- Valoración del ocio: realizado el contraste de medias, se puede afirmar que existen diferencias estadísticamente significativas en función del ayuno. Así, aquellos que lo guardan valoran significativamente mejor el ocio que los que no lo hacen: 7,22 vs. 6,42 sobre 10.
- Valoración de las vacaciones: realizado el contraste de medias, se puede afirmar que existen diferencias estadísticamente significativas en función del ayuno. Así, aquellos que lo guardan valoran más las vacaciones que los que no lo hacen: 7,77 vs. 6,54 sobre 10.

**Asistencia a la mezquita:**

- Ausencia de diferencias significativas: se puede afirmar, una vez realizado el correspondiente contraste de medias, que la asistencia a la mezquita no determina diferencias estadísticamente significativas con ninguna de las variables analizadas.

**VI.6.3.4.5. CUESTIONES IDEOLÓGICAS:****Posicionamiento ideológico:**

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación de las variables vinculadas al ámbito personal y sociolaboral con el posicionamiento ideológico de los jóvenes, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes: valoración del trabajo, de la seguridad en el empleo, de la riqueza o el dinero, del ocio y de las vacaciones.
- Valoración de los amigos: realizado el correspondiente anova de un factor, se aprecian diferencias estadísticamente significativas en la relación de estas variables, de manera que los jóvenes con una posición ideológica de derechas valoran significativamente más a los amigos que aquellos que se sitúan ideológicamente en la izquierda.

**Afiliación a partidos políticos:**

- Valoración de los amigos: realizado el correspondiente contraste de medias, se constatan diferencias, de manera que los no afiliados valoran significativamente más a los amigos (7,90 sobre 10) que los que pertenecen a organizaciones políticas (6,75).
- Valoración del trabajo: una vez realizado el correspondiente contraste de medias, se constatan diferencias significativas en función de la afiliación política. Así, los no afiliados valoran significativamente más el trabajo que los no afiliados: 8,83 vs. 7,31 sobre 10.
- Valoración de la seguridad en el empleo: a la vista del correspondiente contraste de medias, se constatan diferencias significativas en la relación de estas variables, de forma que los no afiliados valoran significativamente más la seguridad en el empleo que los adscritos a partidos políticos: 8,69 vs. 6,77 sobre 10.
- Valoración de la riqueza, del dinero: en función de la pertenencia a organizaciones políticas, y realizado el correspondiente contraste de medias, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas.



- Valoración del ocio: realizado el correspondiente contraste de medias, se aprecian diferencias estadísticamente significativas, de manera que los no afiliados valoran significativamente más el ocio que los afiliados: 7,28 vs. 6,25 sobre 10.
- Valoración de las vacaciones: realizado el contraste de medias, se puede afirmar que existen diferencias estadísticamente significativas en la relación de estas variables. Así, los no adscritos a partidos políticos valoran más las vacaciones que los afiliados: 7,79 vs. 6,62 sobre 10.

#### **Afiliación a sindicatos:**

- Valoración de los amigos: realizado el correspondiente contraste de medias, se constatan diferencias, de manera que los no afiliados valoran significativamente más a los amigos (7,89 sobre 10) que los que pertenecen a organizaciones sindicales (6,90).
- Valoración del trabajo: una vez realizado el correspondiente contraste de medias, se constatan diferencias significativas en función de la afiliación sindical. Así los no afiliados valoran significativamente más el trabajo que los no afiliados: 8,90 vs. 7,10 sobre 10.
- Valoración de la seguridad en el empleo: a la vista del correspondiente contraste de medias, se constatan diferencias significativas en la relación de estas variables, de forma que los no afiliados valoran significativamente más la seguridad en el empleo que los adscritos a sindicatos: 8,64 vs. 7,50 sobre 10.
- Valoración de la riqueza, del dinero: en función de la pertenencia a organizaciones sindicales y realizado el correspondiente contraste de medias, se aprecian diferencias estadísticamente significativas, de manera que los no afiliados valoran significativamente más el trabajo que los afiliados: 7,32 vs. 6,73 sobre 10.
- Valoración del ocio: realizado el correspondiente contraste de medias, se aprecian diferencias estadísticamente significativas, de manera que los no afiliados valoran significativamente más el ocio que los afiliados: 7,27 vs. 6,42 sobre 10.
- Valoración de las vacaciones: realizado el contraste de medias, se puede afirmar que existen diferencias estadísticamente significativas en la relación de estas variables. Así, los no adscritos a organizaciones sindicales valoran más las vacaciones que los afiliados: 7,79 vs. 6,70 sobre 10.

#### VI.6.4. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES RELATIVAS AL USO DEL *HIYAB* POR PARTE DE LA MUJER:

Pocos temas son tan controvertidos y suscitan tanta polémica y disparidad de opiniones en la sociedad occidental respecto al mundo musulmán como la cuestión del *hiyab*, la utilización del pañuelo por parte de la mujer.

Las distintas interpretaciones han dado lugar a variadas respuestas, sustentadas unas veces en la visión del pañuelo como un símbolo religioso, otras veces cultural. También como un símbolo que atenta contra la propia libertad de la mujer, o que representa un aspecto de subordinación al hombre, o una imposición familiar.

El hecho de que este tema esté continuamente de actualidad y sea motivo de debate en las sociedades laicas occidentales, unido a las medidas legales que en algunos casos se han tomado al respecto, caso de Francia, motiva el estudio particularizado de esta cuestión, dentro del capítulo dedicado a los valores.

Para ello, se analiza en primer lugar de forma descriptiva la opinión de los encuestados. En segundo lugar se realiza un cruce de esta variable con las tomadas a lo largo del trabajo como pivote -sexo, nivel de estudios de los padres, situación económica, prácticas religiosas y cuestiones ideológicas-. En tercer lugar se realiza una correlación de las opiniones sobre el uso del pañuelo con otras variables vinculadas a valores y creencias, en el conjunto de la muestra. Por último, en cuarto lugar, se realiza este mismo análisis centrado ahora, exclusivamente, en las respuestas de las mujeres, con el objetivo de conocer a fondo el pensamiento de las propias mujeres en torno a este tema.

##### VI.6.4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

Para conocer la opinión de los jóvenes acerca de este tema que, como se ha indicado, suscita tantas interpretaciones diversas en la sociedad occidental, se les solicitó a los encuestados que hicieran una valoración entre 1 (nada) y 10 (mucho) sobre **la importancia que tenía para ellos que la mujer llevara el *hiyab* o pañuelo.** Los resultados globales se recogen en la siguiente tabla adjunta:

VALORACIÓN DEL USO DEL HIYAB POR LA MUJER	
Valoración	Porcentaje
1	9,4
2	2,8
3	3,8
4	2,5
5	11,2
6	3,4
7	4,0
8	5,7
9	5,2
10	36,6
NS/NC	15,5
Total	100,0

Tabla 128: Valoración de la importancia del uso del *hiyab* en la mujer. Datos en porcentaje.

La media general de valoración de esta variable es muy elevada: 7,05 sobre 10. Ello significa que los jóvenes conceden una importancia grande al uso del pañuelo por parte de la mujer. Llama la atención el elevado porcentaje de los encuestados que otorga la máxima puntuación a este apartado: un 36,6% del total lo puntúa con la calificación de 10 puntos, así como el hecho de que solo un 18,5% del total valore este aspecto por debajo de 5 puntos.

#### VI.6.4.2. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES PIVOTE:

##### VI.6.4.2.1. SEXO:

- Interesa en este caso conocer la opinión de los jóvenes y, sobre todo, indicar la existencia o no de diferencias significativas respecto al uso del *hiyab* por la mujer, atendiendo al sexo. Se puede afirmar que existen diferencias en función del sexo. Así, los aspectos más destacables de esta relación son los siguientes:
  - En primer lugar hay que señalar que la media general de valoración del uso del *hiyab* por la mujer es de 7,05 puntos sobre 10.
  - Respecto a la opinión de los chicos, hay que indicar que su puntuación es de 6,72 puntos, por debajo de la media. Las chicas le otorgan una puntuación más elevada

que los chicos y más elevada, también, que la media general: 7,82 puntos frente a los 7,05 de la media.

- Se puede afirmar, por tanto, que es la propia mujer la que valora más el uso del *hiyab* que el hombre, es decir, las chicas otorgan mayor valor al uso del pañuelo que los varones.

### USO DEL HIYAB POR LA MUJER

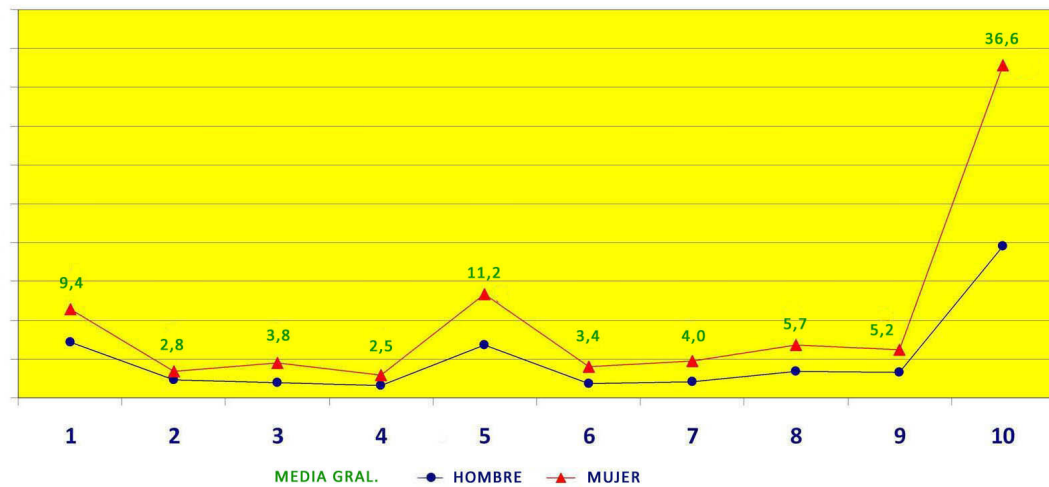


Gráfico 111: Valoración del uso del *hiyab* en la mujer, según sexos.

#### VI.6.4.2.2. NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES:

- En relación al nivel de estudios de los padres hay que indicar que se observan diferencias significativas en su relación con el uso del pañuelo por parte de la mujer. De este modo, se puede afirmar que los jóvenes cuyos padres poseen estudios primarios valoran significativamente mejor que la mujer lleve el pañuelo que los jóvenes con padres con estudios universitarios.

#### VI.6.4.2.3. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA:

No hay diferencias significativas.

#### VI.6.4.2.4. PRÁCTICA DE LA RELIGIÓN:

##### Realización de la oración:

- En lo que afecta al análisis de la realización de la oración y su relación con el uso del *hiyab*, hay que indicar que se observan diferencias significativas en la relación de estas variables. Así:
  - Los jóvenes que realizan la oración otorgan una puntuación de 7,50 puntos a que la mujer lleve el pañuelo, por encima de la media general, mientras que los que no realizan la oración bajan su puntuación hasta 4,07 puntos, casi tres puntos y media de diferencia con los que la realizan, y por debajo de la media general.
  - Se puede afirmar, por tanto, que el uso del pañuelo por la mujer es mejor valorado por parte de los jóvenes que realizan la oración, que por quienes no la hacen.

##### Realización del ayuno:

- En el análisis de la realización del ayuno, se observan diferencias significativas en la relación de esta variable con el uso del *hiyab* por parte de la mujer. Así:
  - Los jóvenes que realizan el ayuno otorgan una puntuación de 7,23 puntos a que la mujer lleve el pañuelo, por encima de la media general, 7,05, y los que no realizan la oración bajan su puntuación hasta 5,11, a más de dos puntos de diferencia con los que realizan el ayuno, y por debajo de la media general.
  - Se puede afirmar que el uso del pañuelo por la mujer es significativamente mejor valorado por parte de los jóvenes que realizan el ayuno que por quienes no lo hacen.

##### Asistencia a la mezquita:

- Por último y en relación a las prácticas religiosas, dentro del análisis de la asistencia a la mezquita, se observan diferencias significativas en la relación de estas variables. Así:
  - Los jóvenes que asisten a la mezquita otorgan 7,53 puntos a que la mujer lleve el pañuelo, por encima de la media general, 7,05. Sin embargo, los que no asisten a la mezquita bajan su puntuación hasta 6,35 puntos, más de un punto de diferencia con los que asisten, y por debajo de la media general.
  - Se puede afirmar de esta manera que el uso del pañuelo por la mujer es mejor valorado por parte de los jóvenes que asisten a rezar a la mezquita que por quienes no asisten.

#### VI.6.4.2.5. CUESTIONES IDEOLÓGICAS:

##### Posicionamiento ideológico:

- En lo que respecta a la ideología de los jóvenes encuestados se puede afirmar que aquellos situados ideológicamente en el centro y la derecha valoran significativamente mejor el uso del pañuelo por parte de la mujer que los jóvenes de izquierdas.

##### Afiliación a partidos políticos:

- Respecto a la relación del uso del pañuelo y la afiliación a los partidos políticos, hay que indicar que los jóvenes adscritos a organizaciones políticas valoran menos, 6,25 puntos, el uso del pañuelo por parte de la mujer que aquellos otros que no están afiliados a partidos políticos. La media se sitúa en este apartado en 7,05 puntos.

##### Afiliación a sindicatos:

- Para terminar con la relación con las variables pivote, hay que indicar que los jóvenes afiliados a las organizaciones sindicales valoran menos, 6,43 puntos, el uso del pañuelo por parte de la mujer, que aquellos otros que no están afiliados a organizaciones sindicales. La media se sitúa en este apartado en 7,19 puntos.

#### VI.6.4.3. CORRELACIONES DEL CONJUNTO DE LA MUESTRA:

Se procede a continuación al análisis de las correlaciones existentes entre la opinión de los encuestados, hombres y mujeres, sobre el uso del pañuelo por parte de la mujer y una serie de variables relativas a la institución familiar y matrimonial, a los valores, a los niveles de confianza y al peso de las instituciones en la vida del país, y al futuro de Marruecos.

A la vista de las correlaciones realizadas, se puede afirmar que: cuanto **más valoran** los encuestados el uso del pañuelo por parte de la mujer, **más valoran**, a su vez, los siguientes aspectos:

- La vida familiar.
- El matrimonio.
- El papel del hombre en el matrimonio.
- El papel de la mujer en el matrimonio.
- La igualdad entre el hombre y la mujer.
- La obediencia de la esposa en el matrimonio.

- La fidelidad en la pareja.
- La autoridad paterna.
- La convivencia con los padres después del matrimonio.
- La participación de la mujer en la vida pública.
- La obediencia y bendición paterna.
- Las creencias religiosas.
- Las prácticas religiosas.
- Mayor influencia tiene la religión en la vida personal, en la vida social, en la vida política, en la vida familiar, en la relación de pareja, en la forma de vestir y en la forma de divertirse.
- Que las costumbres occidentales son contrarias a las costumbres del Islam.
- Debe existir relación entre la forma de vida y los valores religiosos.
- Mayor importancia se le da a las cuestiones de identidad: ser estudiante, ser marroquí, ser africano y, especialmente, a ser musulmán.
- Se considera más vinculada con los países del entorno.
- Mayor importancia se le da la religión como valor.
- Conceden mayor peso a las instituciones (salvo a los clubes deportivos), especialmente a las asociaciones religiosas.
- Mayor nivel de confianza en todas las instituciones analizadas y, especialmente, en la religión.
- Mayor nivel de confianza en el futuro de Marruecos.

También, que **cuanto más** valoran los encuestados el uso del pañuelo por parte de la mujer, **menos valoran**, a su vez, los siguientes aspectos:

- El divorcio.
- Los matrimonios mixtos: con hombres y mujeres de distinta religión.
- La religión ligada a la tradición.
- El celibato.

#### VI.6.4.4. CORRELACIONES ESPECÍFICAS DE LA POBLACIÓN FEMENINA:

Profundizando en el hecho de sean las chicas quienes más valoren el uso del pañuelo que los varones, se procede a continuación a establecer una serie de correlaciones entre el uso del *hiyab* con el resto de variables vinculadas a la institución familiar, correlaciones centradas exclusivamente en las opiniones de las mujeres encuestadas, con el objetivo de determinar si, en las opiniones de las chicas, el uso del pañuelo determina diferencias

significativas con el resto de variables de la institución familiar, de los valores religiosos y de los valorados denominados en este estudio como generales. Así, se puede afirmar que las mismas variables que se dan en el caso de la población general encuestada, hombres y mujeres, se producen de igual forma en el caso de las mujeres.

\*\*\*\*\*

Sintetizando el conjunto de aspectos analizados, podríamos afirmar que la valoración, tanto en los hombres como en las mujeres, del uso del pañuelo por parte de la mujer:

- Es mayor en los jóvenes con padres con estudios primarios que con estudios universitarios.
- No existen diferencias significativas en función de la economía familiar.
- Es mayor en los jóvenes que realizan las obligaciones religiosas de la oración, el ayuno y la asistencia a la mezquita.
- Es mayor en los jóvenes ideológicamente de centro y derecha que en los de izquierdas.
- Es menor en los jóvenes afiliados a organizaciones políticas y a organizaciones sindicales.

Igualmente, hay que indicar que una **mayor valoración** de la importancia de la utilización del pañuelo por parte de la mujer determina una **mayor valoración** de los siguientes aspectos, tanto en los hombres como en las mujeres:

- Las relaciones familiares y el matrimonio.
- La influencia de la religión en los distintos órdenes de la vida analizados.
- La relación de pareja y la fidelidad.
- La obediencia de la esposa.
- La autoridad paterna.
- La influencia de la religión en la forma de vestir y de divertirse.
- Las variables de identidad.
- Las creencias y las prácticas religiosas.
- Los niveles de confianza en las instituciones
- El peso de las instituciones en el país.
- La visión positiva sobre el futuro de Marruecos.
- La totalidad de los valores analizados en la investigación: justicia, solidaridad, generosidad, religión y respeto.



## VI. 7. LOS JÓVENES Y EL FUTURO

### VI.7.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

#### VI.7.1.1. Análisis de las variables relativas a la identidad

La proximidad a España y el alto número de marroquíes residentes en el extranjero propicia, en principio, un contacto constante de los habitantes del norte de Marruecos con el exterior.

Partiendo de esta premisa, interesa conocer en primer lugar la valoración de los sentimientos de identidad y pertenencia propios de los jóvenes, para, a continuación, analizar la relación de los jóvenes con su entorno geográfico y laboral más próximo, así como con su entorno cultural y religioso.

La primera de las variables que se va a analizar tiene relación con el sentimiento de pertenencia e identidad de los jóvenes. Para ello, debían de valorar entre 1 (muy poco) y 10 (mucho) a la cuestión formulada. Los resultados fueron los siguientes:

VALORACIÓN DE IDENTIDAD				
Valor.	Ser estudiante	Ser marroquí	Ser musulmán	Ser africano
1	4,6%	7,0%	6,1%	10,5%
2	1,0	2,0	0,9	4,0
3	2,0	1,7	1,2	2,5
4	1,7	1,4	0,8	3,6
5	4,2	6,9	2,2	9,5
6	1,4	2,4	1,2	4,1
7	2,9	2,8	1,4	4,8
8	6,8	5,2	1,4	6,2
9	8,7	8,5	2,8	6,5
10	56,3	50,8	73,2	34,4
NS/NC	10,3	11,3	8,7	14,0
Total	100	100	100	100
Medias	8,5	8,05	8,85	6,94

Tabla 129: Valoración porcentual y medias de identidad y pertenencia de los jóvenes. Datos en porcentaje.

La tabla anterior recoge en conjunto lo que podríamos denominar los sentimientos de identidad y pertenencia de los jóvenes encuestados. Este aspecto es esencial para poder realizar, a continuación, un análisis de la relación de estos mismos jóvenes con su entorno.

Respecto a la primera columna, los jóvenes se sienten muy identificados con el hecho de ser estudiantes. Más del 71 % de los mismos valoran con una puntuación muy alta, entre 8 y 10, esta situación, lo cual permite situar la media general en 8,5 puntos.

Respecto a la segunda columna, cerca del 65% de los encuestados afirma sentirse muy identificados con su pertenencia al país. La media sube levemente de los 8 puntos. Llama la atención el hecho de que un 10,7% de los encuestados valora poco (3 o menos) el hecho de ser marroquí, y eso en un país que hace del uso de la simbología y de la pertenencia nacional uno de sus signos de identidad.

De nuevo la religión aparece en un lugar primordial, en este caso como el mayor aglutinante de identidad de los jóvenes encuestados. Como aparece en la tercera columna, más del 73% de los jóvenes valora con la máxima puntuación el hecho de ser musulmán. Así, la media es la más alta de todas las variables estudiadas en el cuadro, situándose su valor en 8,85, muy próxima a 9.

En la última columna de la tabla anterior encontramos la vinculación personal de los jóvenes con el hecho de ser africano. El 47,1% de los encuestados valoran muy positivamente este hecho (8 o más). No obstante la media global es, con diferencia, la más baja de toda la serie: 6,94, casi dos puntos por debajo de ser musulmán.

### VI.7.1.2. Variables relativas al futuro personal y profesional

La proximidad y la larga historia de vinculación en las últimas décadas de Marruecos con la emigración hacía necesario preguntar a los jóvenes acerca de cómo se plantean tu futuro personal y laboral, para conocer y analizar las perspectivas de futuro de los encuestados. Para ello, en primer lugar se pretende conocer el lugar donde creen que se va a desarrollar su vida profesional en el futuro, así como el lugar en el que les gustaría que ésta se desarrollara. Los datos generales referidos a estas dos cuestiones son los siguientes:

EMIGRACIÓN Y FUTURO PROFESIONAL DE LOS JÓVENES		
Respuestas	¿Dónde crees que se desarrollará tu futuro?	¿Dónde te gustaría que se desarrollara tu futuro?
En Marruecos	63,3	58,6
En otro país de África	1,7	1,7
En España	5,9	5,9
En otro país de Europa	13,8	16,2
En otro país del resto del mundo	7,6	8,9
NS/NC	7,6	8,7
Total	100,0	100,0

Tabla 130: Emigración y futuro profesional de los jóvenes. Datos en porcentaje.

Como se observa a través de los datos recogidos en la tabla anterior, los jóvenes vinculan su futuro claramente a su propio país. Un 63,3% de los encuestados creen que su futuro profesional estará en Marruecos, es más, al 58,6% les gustaría que ese futuro estuviera allí. Sólo el 29% afirma creer que el futuro estará en la emigración, de ellos casi un 6% piensa que será en España. En paralelo, a un tercio de los encuestados les gustaría que su futuro profesional estuviera fuera de Marruecos. De entre ellos, Europa, excluyendo a España, es el lugar elegido por estos jóvenes.

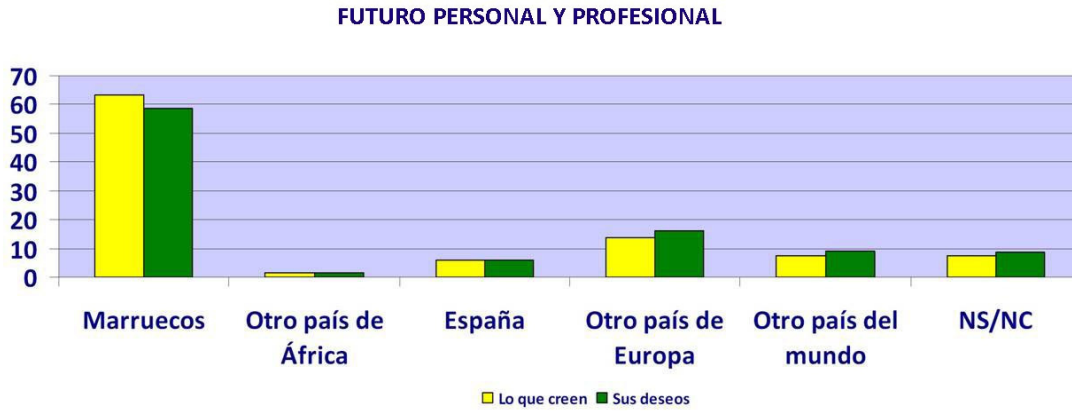


Gráfico 112: Porcentaje comparativo futuro personal y profesional.

Para reafirmar las opiniones expuestas en estas variables, se les preguntó a los jóvenes si, en el caso de encontrar un trabajo en Marruecos al finalizar los estudios, pensarían en emigrar. Las respuestas fueron las siguientes:

**SI TUVIERAS TRABAJO EN MARRUECOS, ¿EMIGRARÍAS?**

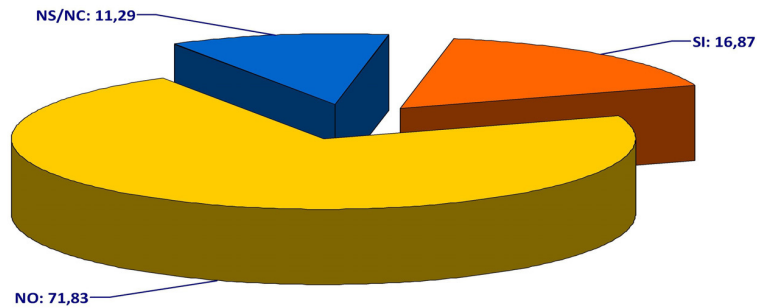


Gráfico 113: Trabajo en Marruecos y emigración. Valor en porcentaje.

Las respuestas de los jóvenes son bien elocuentes: casi dos tercios indican que no, mientras que solo el 16,87% afirma que, a pesar de tener un trabajo en Marruecos, emigraría.

La opción de España, como lugar más próximo de la UE, se plantea como una posibilidad de futuro para los jóvenes. Para conocer esta opinión, se preguntó a los jóvenes acerca de si

España era considerado un lugar adecuado para encontrar trabajo. La puntuación es entre 1 (nada adecuado) y 5 (muy adecuado). Los datos globales no dejan lugar a dudas:

<b>VALORACIÓN DE ESPAÑA COMO LUGAR ADECUADO PARA ENCONTRAR TRABAJO</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada adecuado	37,9
Poco	19,7
Regular	20,3
Bastante	7,0
Muy adecuado	2,8
NS/NC	12,3
Total	100

Tabla 131: Porcentaje de valoración de España como lugar de trabajo.

Los datos de la tabla anterior son muy clarificadores: el 57,6% de los encuestados consideran a España como un lugar nada o poco adecuado para encontrar trabajo. Es cierto que el trabajo de campo se realizó en unas fechas en que la crisis económica mundial ejercía sus consecuencias de manera especial en España. No obstante lo anterior, sorprende que, a pesar de la proximidad geográfica, España no aparezca como un lugar deseado por los jóvenes para desarrollar su actividad laboral de futuro, máxime considerando que España es uno de los países que recibe un mayor número de trabajadores emigrantes marroquíes: solo un 9,8% indica que España es un lugar bastante o muy adecuado para trabajar.

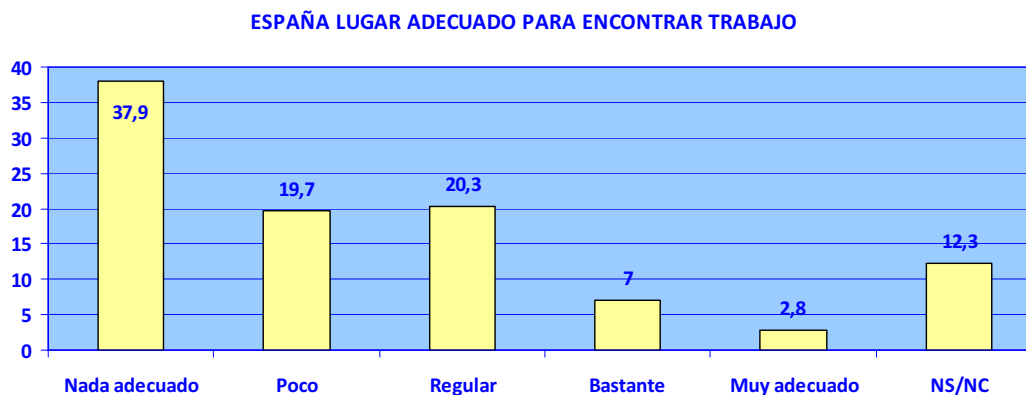


Gráfico 114: Valoración de España como lugar adecuado para encontrar trabajo. Valor en porcentaje.

Para clarificar estos aspectos, se preguntó a los jóvenes si emigrarían a España en el caso de que se les ofreciera un trabajo en el terreno de la formación recibida. Los datos globales son los siguientes:

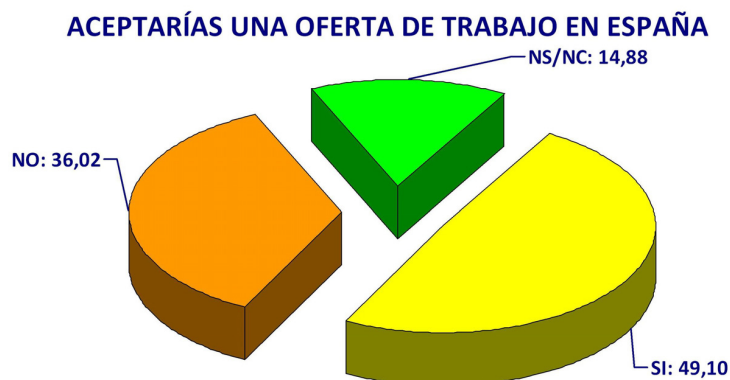


Gráfico 115: Trabajo en España en el terreno de la formación recibida. Valor en porcentaje.

Como se observa en el gráfico, casi el 50% de los jóvenes encuestados afirma que sí emigraría, mientras que más del 36% indica lo contrario.

Profundizando en el tema, vamos a ver ahora si los niveles formativos recibidos les permitirían trabajar en profesiones en consonancia con la formación adquirida en la Universidad, o bien en otras profesiones. En este aspecto, la emigración aparece como una de las variables de futuro a contemplar. Para ello se les preguntó por las opciones de futuro más viables y también por aquellas que preferían. Veamos los resultados generales:

<b>OPCIONES PROFESIONALES DE FUTURO QUE CREEN</b>	
<b>Opción con mayor posibilidad de futuro</b>	<b>Porcentaje</b>
En la profesión estudiada	67,3
En una profesión no estudiada	11,8
En el paro	5,0
Emigración	1,9
NS/NC	14,0
Total	100,0

Tabla 132: Opción profesional de futuro que creen tendrán los jóvenes.

Con absoluta claridad, los jóvenes perciben el futuro profesional con optimismo. Así, para casi dos tercios de los encuestados el futuro estará ligado a una profesión en consonancia con los estudios que han realizado. La emigración aparece como una opción muy escasa que no alcanza ni al 2% de los jóvenes encuestados. También llama la atención el escaso porcentaje de jóvenes que vinculan el paro con su futuro profesional, máxime en una sociedad como la marroquí, en la que los jóvenes titulado en paro llevan tiempo organizados y realizando protestas y acciones reivindicativas ante las autoridades y la propia Administración.

OPCIONES PROFESIONALES DE FUTURO QUE DESEAN	
Opción con mayor posibilidad de futuro	Porcentaje
Trabajando en la profesión estudiada	74,4
Trabajando en otra profesión distinta	8,6
Emigración	2,7
NS/NC	14,3
Total	100,0

Tabla 133: Opción profesional de futuro que les gustaría tener a los jóvenes.

La emigración, como se observa en la tabla anterior, aparece como una opción muy escasamente valorada por los jóvenes, en concreto por el 2,7% de los encuestados. A las tres cuartas partes de los jóvenes les gustaría trabajar en el dominio profesional que han estudiado: 74,4%.

### VI.7.1.3. Variables relativas al nivel de cercanía con el entorno, con España y la UE

Definidos los caracteres básicos de identidad y pertenencia, nos adentramos ahora en la vinculación de los jóvenes con su entorno. En primer lugar, se recogen los datos relativos a la vinculación de los jóvenes con los países africanos vecinos, es decir, con los países de la UMA (Unión del Magreb Árabe<sup>153</sup>): Argelia, Túnez, Mauritania y Libia, comparando esta vinculación con la que tienen con Europa, en concreto España y los países de la UE. Los resultados generales son los siguientes:

#### VINCULACIÓN CON LA U.M.A. MÁS QUE CON LA UE

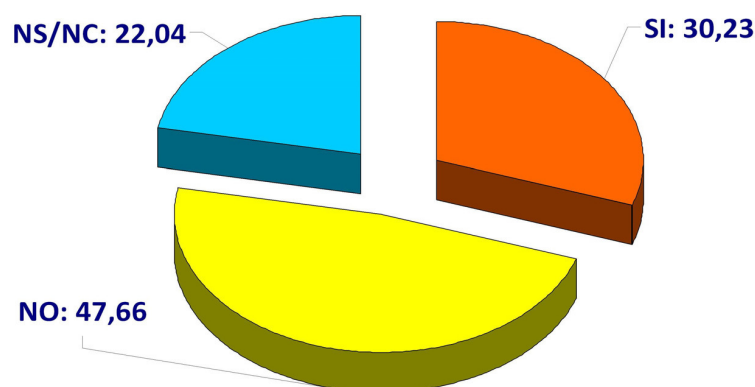


Gráfico 116: Porcentaje de mayor vinculación con la UMA que la UE. Valor en porcentaje.

Como se aprecia en el gráfico anterior, podemos afirmar con rotundidad que no existe un sentimiento de identificación y pertenencia de los jóvenes encuestados con la Unión del Magreb Árabe: cerca de un 48% de los jóvenes afirman que se encuentran más próximos a España y a la UE que a la UMA. La media general de valoración es muy baja, situándose en 2,74 puntos sobre diez. Es importante reflexionar sobre esta variable, ya que se puede afirmar que los jóvenes viven de espaldas a su entorno geográfico y cultural más próximo. Bien es verdad que la UMA ha sido más un artificio político que real, nunca concretado por la falta de voluntad de sus miembros, y en el que los seculares conflictos fronterizos y económicos entre Marruecos y Argelia han supuesto un muro prácticamente infranqueable para su desarrollo.

<sup>153</sup> La Unión del Magreb Árabe (UMA) es un acuerdo de interacción comercial firmado en 1989 en Marrakech, y que aglutina a los países de norte de África: Marruecos, Argelia, Túnez, Mauritania y Libia.



Profundizando más en la misma cuestión, la siguiente tabla recoge el sentimiento de vecindad y proximidad con los países fronterizos, incluyendo a Túnez y Libia. Los resultados son los siguientes:

<b>VALORACIÓN DE LA VINCULACIÓN DE LOS JÓVENES A SU ENTORNO</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada	17,2
Poco	19,4
Regular	24,4
Bastante	12,1
Mucho	9,8
NS/NC	17,1
Total	100,0

Tabla 134: Porcentaje de valoración de cercanía y pertenencia de los jóvenes a su entorno.

Las respuestas obtenidas vienen a confirmar los datos y comentarios ofrecidos en el gráfico 116: los jóvenes encuestados valoran nada o poco, un 36,6%, su identidad y vinculación con los países africanos más próximos.

Debido a la presencia española en el norte de Marruecos desde 1912 a 1956, y a la proximidad geográfica, resultaba de interés conocer el nivel de cercanía que los jóvenes sienten hacia España. Para ello, los encuestados debían de valorar entre 1 (nada) y 5 (mucho) el nivel de vinculación que sienten con nuestro país. Los resultados globales son los siguientes:

<b>VALORACIÓN DEL NIVEL VINCULACIÓN CON ESPAÑA</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada	16,9
Poco	16,9
Regular	23,2
Bastante	17,1
Mucho	11,3
NS/NC	14,6
Total	100,0

Tabla 135: Porcentaje de valoración de la vinculación de los jóvenes con España.

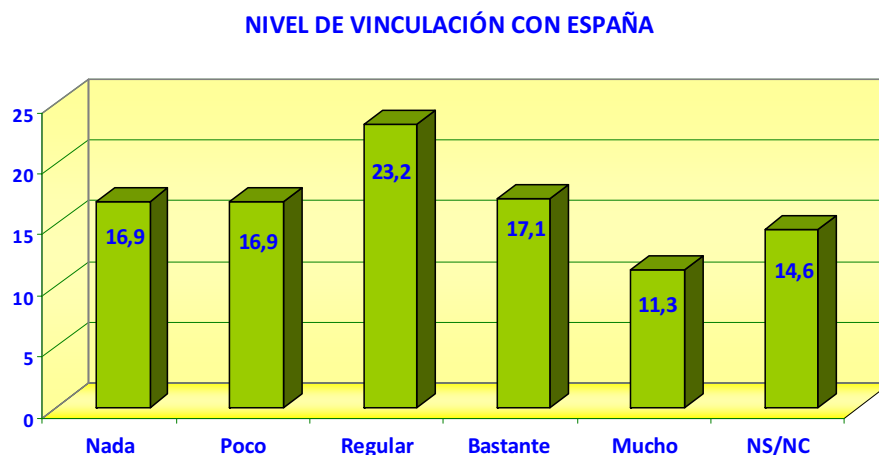


Gráfico 117: Porcentaje de vinculación con España.

Las opiniones en este sentido, como se recoge en la tabla anterior, están ciertamente polarizadas. Por un lado encontramos que algo más de un tercio de los jóvenes, 33,8%, siente poca o ninguna vinculación con España. El dato es, ciertamente, elevado, máxime teniendo en cuenta la enorme proximidad geográfica de ciudades como Ceuta y Melilla a las poblaciones en las que se ha realizado la muestra. De otro lado, casi otro tercio, un 28,4%, dice sentirse bastante o muy vinculado a España. Mientras que existe un amplio margen de jóvenes que han preferido no pronunciarse en esta cuestión. La media general de valoración de esta variable es 2,88 puntos, es decir, situada por debajo de la puntuación media que sería de 3 puntos.

Ciertamente, desde la perspectiva española, los resultados no son nada alentadores. Y no lo son porque, dadas las condiciones geográficas y las consecuencias de la proximidad (emisiones televisivas, lenguaje, relaciones económicas y culturas fronterizas, etc.), era de prever que España representara un punto de interés y de vinculación con los jóvenes universitarios. Los datos recogidos muestran que no es así.

En lo que hace referencia al sentido de identidad y vinculación de los jóvenes con respecto al conjunto de los países de la UE (excluyendo a España, que será tratada de forma pormenorizada en el siguiente capítulo), los datos globales son los siguientes:

<b>VALORACIÓN DE VINCULACIÓN DE LOS JÓVENES CON LA UE</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada	13,5
Poco	17,1
Regular	27,6
Bastante	16,7
Mucho	9,6
NS/NC	15,4
Total	100,0

Tabla 136: Porcentaje de valoración vinculación con la UE.

Como puede observarse en la tabla 136, un tercio de los jóvenes encuestados, el 30,6%, dicen sentirse poco o nada vinculados con los países de la UE, mientras que la cuarta parte de los jóvenes afirma lo contrario, es decir, sentirse bastante o muy vinculados a los países que conforman la UE. La media general de valoración de este apartado es de 2,91.

Veamos por último, para cerrar esta serie, la vinculación de los jóvenes con los países de la UE y los países del mundo árabe. Para ello se preguntó a los jóvenes si se sentían más vinculados a la UE que a los países del mundo árabe. Los datos globales son los siguientes:

<b>VALORACIÓN CONTRASTE PAÍSES UE – PAÍSES MUNDO ÁRABE</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada	23,8
Poco	17,4
Regular	19,6
Bastante	12,5
Mucho	10,5
NS/NC	16,1
Total	100,0

Tabla 137: Porcentaje de valoración contraste vinculación países UE – países mundo árabe.

Como primer aspecto a destacar habría que decir que 1 de cada 4 jóvenes encuestados se sienten más vinculados con la UE que con los países árabes. Al observar la tabla en su conjunto, los jóvenes, mayoritariamente, sí afirman sentirse más vinculados a los países del mundo árabe que a los de la UE: un 41,2% se posiciona en este sentido, mientras un 26,6% afirma lo contrario. La media general de valoración es de 2,65 puntos.

#### VI.7.1.4. Variables relativas a la emigración

La emigración, como así lo ponen de manifiesto los acontecimientos que a lo largo de los últimos años están teniendo lugar en nuestras costas y en nuestras fronteras, constituye también, en opinión de los jóvenes, uno de los principales problemas en la relación entre España y Marruecos. Vamos a abordar, en este apartado dedicado íntegramente a la visión de los jóvenes acerca del futuro, las opiniones, análisis, tratamiento de acogida a los emigrantes y perspectivas de futuro laboral y profesional de los jóvenes del norte de Marruecos.

Como se verá en el siguiente apartado, dedicado a las relaciones España-Marruecos, la emigración ocupa el segundo lugar en la escala de importancia de los problemas existentes, en opinión de los jóvenes encuestados. También la emigración del colectivo marroquí es una realidad de importancia en España. Por ello vamos a tratar de esbozar, en primer lugar, antes de adentrarnos en los datos de la investigación, la situación del colectivo inmigrante marroquí en España y en Andalucía.

En esta cuestión es preciso tener en cuenta dos aspectos: primero, que Marruecos, tras el Acuerdo de Shengen de 1985, se ha convertido en frontera sur de la Unión Europea. El control europeo de las fronteras con Marruecos se ha visto reforzado, y las autoridades de la Unión exigen la colaboración policial marroquí, en especial en el tráfico de inmigrantes subsaharianos que utilizan el territorio de Marruecos como plataforma lanzadera hacia la UE. Segundo, el colectivo marroquí ha tenido una gran evolución en España, habiendo alcanzado un espectacular crecimiento desde finales del siglo pasado hasta nuestros días, como puede observarse en el siguiente gráfico:

**MARROQUÍES CON CERTIFICADO DE REGISTRO O TARJETA DE RESIDENCIA EN VIGOR EN ESPAÑA  
EVOLUCIÓN 1999-2010**



Gráfico 118: Evolución del número de marroquíes con certificado de registro o tarjeta de residencia en vigor en España: 1999-30 de septiembre de 2010. Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración<sup>154</sup>.

A ellos, lógicamente, habría que añadir el importante número de personas procedentes de Marruecos que se encuentran en situación de ilegalidad o alegalidad. Como pone de manifiesto el *Atlas de la inmigración marroquí en España*<sup>155</sup>, en las últimas décadas España se ha convertido, al igual que ocurriera con anterioridad con otros países de la Comunidad Europea, en un estado receptor de inmigración marroquí. Entre otras consecuencias inmediatas que analizaremos en este trabajo, este hecho, desde el punto de vista lingüístico, ha producido un mayor interés por la lengua y la cultura española, al concebirlas como un medio positivo para la inmigración y para la integración.

Según los datos del anuario del Ministerio de Trabajo e Inmigración<sup>156</sup>, a 31 de diciembre de 2009 Marruecos era el país con mayor número de extranjeros en España, con un total de 767.784 residentes con certificado de registro o tarjeta de residencia en vigor, de los cuales el 61% eran varones y el 39% mujeres. Este primer lugar lo ha continuado ocupando a 31 de

<sup>154</sup> Ministerio de Trabajo e Inmigración. Observatorio Permanente de la Inmigración. *Anuario estadístico de Inmigración 2009*, NIPO.: 790-10-052-4 e *Informe trimestral 3/2010* de 30 de septiembre de 2010, publicado en diciembre. NIPO.: 790-10-053-X.

<sup>155</sup> López, B. y Berriane, M. *Atlas 2004 de la inmigración marroquí...*

<sup>156</sup> Ministerio de Trabajo e Inmigración. Observatorio Permanente de la Inmigración. *Anuario estadístico...* <http://extranjeros.mtas.es/es/InformacionEstadistica/Anuarios/Anuario2009.html> (Última consulta 25-8-10).

marzo de 2010, con 775.054 marroquíes en España<sup>157</sup>. A 30 de junio de 2010, el colectivo rumano (16,72% del total de extranjeros) ha superado en número al marroquí, que se sitúa, en estos momentos, como el segundo en cuanto a número de extranjeros en España, con 758.900 inmigrantes<sup>158</sup>. Porcentualmente, el colectivo marroquí asciende al 16% del total de extranjeros con certificado de registro o tarjeta de residencia en vigor.

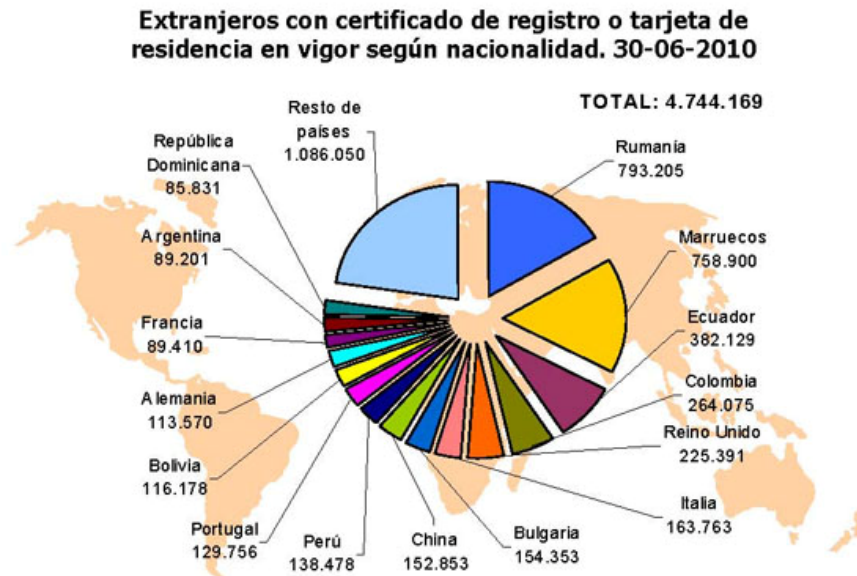


Gráfico 119: Número de extranjeros con certificado o tarjeta de residencia en España, según nacionalidad, a 30 de junio de 2010. Fuente y gráfico: Ministerio de Trabajo e Inmigración<sup>159</sup>.

<sup>157</sup> Ministerio de Trabajo e Inmigración. Observatorio Permanente de la Inmigración. *Informe Trimestral 31 de marzo de 2010*. Publicado en mayo 2010. NIPO: 790-10-053-X, p. 3.

<sup>158</sup> Ministerio de Trabajo e Inmigración. Observatorio Permanente de la Inmigración. *Informe Trimestral 30 de junio de 2010*. Publicado en agosto 2010. NIPO: 790-10-053-X, p. 5.

Puede consultarse también en la página web:

[http://extranjeros.mtas.es/es/InformacionEstadistica/Informes/Extranjeros30Junio2010/Archivos/Informe\\_trimestral\\_30-06-2010.pdf](http://extranjeros.mtas.es/es/InformacionEstadistica/Informes/Extranjeros30Junio2010/Archivos/Informe_trimestral_30-06-2010.pdf) (Última consulta 25-8-10).

<sup>159</sup> Este gráfico, así como los dos siguientes, puede consultarse en la página

<http://extranjeros.mtin.es/es/InformacionEstadistica/Informes/Extranjeros30Junio2010/Graficos/index.html>

**EXTRANJEROS CON CERTIFICADO DE REGISTRO O TARJETA DE RESIDENCIA EN VIGOR. 30 de junio de 2010**

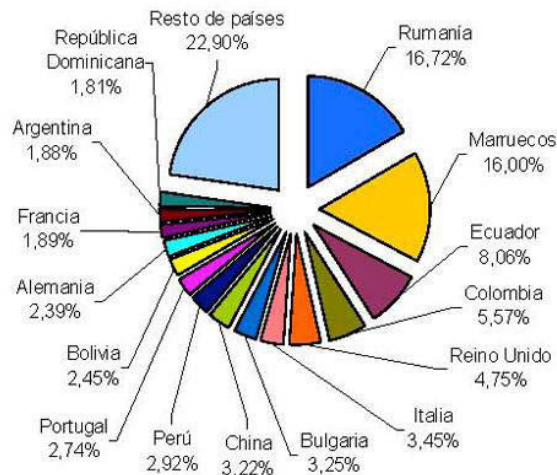


Gráfico 120: Porcentaje de extranjeros con certificado o tarjeta de residencia en España, según nacionalidad, a 30 de junio de 2010. Fuente y gráfico: Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Idéntica situación persiste en el último Informe trimestral (3/2010), con datos hasta 30 de septiembre y publicado en diciembre de 2010: el colectivo rumano sigue ocupando el primer lugar entre los residentes con certificado de registro o tarjeta de residencia en vigor, con un total de 817.460 personas, seguido del marroquí, cuya cifra se eleva a 758.738 inmigrantes<sup>160</sup>. La distribución por sexos de este colectivo se recoge en el siguiente gráfico:

<sup>160</sup> Ministerio de Trabajo e Inmigración. Observatorio Permanente de la Inmigración. *Informe Trimestral 3/2010...*



**DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL COLECTIVO MARROQUÍ  
CON TARJETA DE RESIDENCIA EN VIGOR EN ESPAÑA**

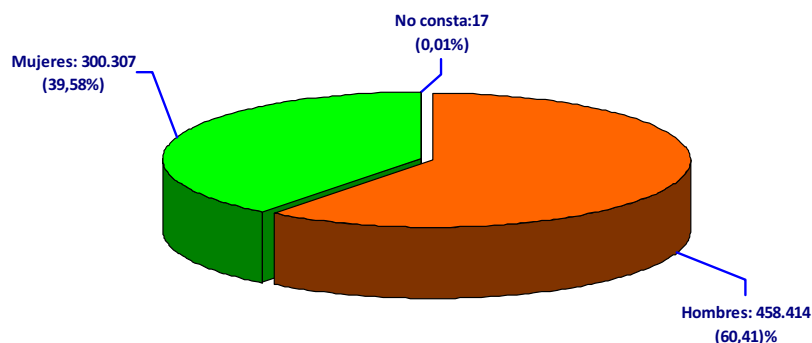


Gráfico 121: Distribución por sexos del número de marroquíes con certificado de registro o tarjeta de residencia en vigor en España a 30 de septiembre de 2010. Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Pormenorizando esta situación, y atendiendo a los datos del último Informe trimestral, 3/2010, los inmigrantes marroquíes se distribuyen en dos grupos: los incluidos en el régimen comunitario (30.504) y los incluidos en el régimen general (728.334). Atendiendo a este último grupo, la distribución de los mismos según la edad es la siguiente:

**DISTRIBUCIÓN POR EDAD DEL COLECTIVO MARROQUÍ  
CON TARJETA DE RESIDENCIA EN VIGOR EN ESPAÑA**

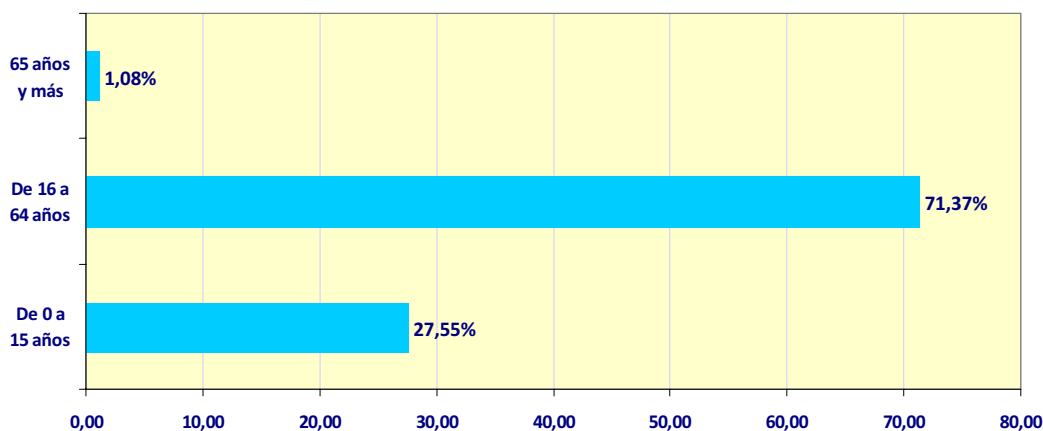


Gráfico 122: Distribución por edad del número de marroquíes con certificado de registro o tarjeta de residencia en vigor en España a 30 de septiembre de 2010, régimen general. Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Si los emigrantes marroquíes ocupan, según los últimos datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración, el segundo puesto en cuanto a los colectivos con mayor número de extranjeros en España, no ocurre lo mismo cuando nos referimos a lo que podríamos llamar “segunda generación”, es decir, a los extranjeros nacidos ya en España. Así, Marruecos ocupa claramente el primer lugar muy lejos de China, que es el país que le sigue en el ranking. Los marroquíes nacidos en España con certificado de registro o tarjeta de residencia en vigor representan el 46,23% del total de los extranjeros en esta situación en nuestro país. Estos datos se sintetizan en el siguiente gráfico:

**DISTRIBUCIÓN DE EXTRANJEROS CON CERTIFICADO DE REGISTRO O TARJETA DE RESIDENCIA EN VIGOR NACIDOS EN ESPAÑA. 30 de junio de 2010**

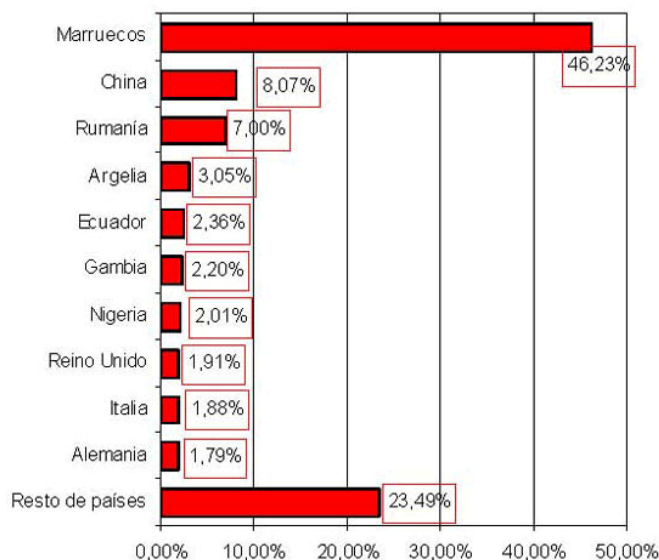


Gráfico 123: Porcentaje de extranjeros con certificado o tarjeta de residencia nacidos en España, según nacionalidad, a 30 de junio de 2010. Fuente y gráfico: Ministerio de Trabajo e Inmigración.

En cuanto al número de estudiantes marroquíes residentes en España, a 31 de marzo de 2010 su número era de 3319<sup>161</sup>, cifra que lo sitúa en el quinto colectivo mayor en cuanto al número de estudiantes residentes en nuestro país. A 31 de junio de 2010, la cifra de estudiantes marroquíes

<sup>161</sup> Ministerio de Trabajo e Inmigración. Observatorio Permanente de la Inmigración. *Informe Trimestral 31 de marzo de 2010*. Publicado en mayo 2010. NIPO: 790-10-053-X, p. 10.

en España ha bajado levemente, con un total de 3301<sup>162</sup>. Esta tendencia a la baja se ha confirmado a 30 de septiembre de 2010, ascendiendo, sin embargo, hasta el cuarto lugar en cuanto al orden por países. Así, en la última fecha indicada, el total de estudiantes marroquíes se situó en 2527<sup>163</sup>, lo que representa un 9,66% menos respecto a idéntica fecha de 2009. Porcentualmente, el número de estudiantes con permiso de estancia de estudios en vigor asciende a 30 de septiembre de 2010 al 6,44% del total.

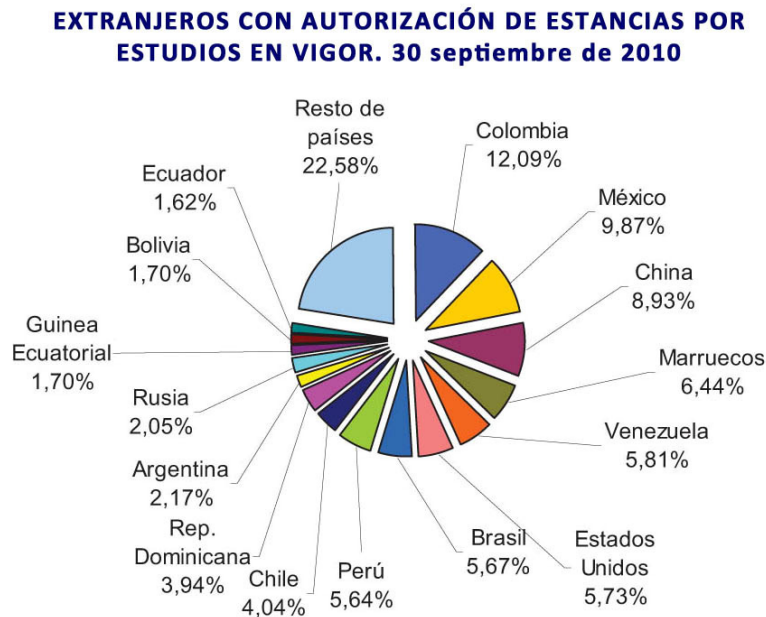


Gráfico 124: Porcentaje de extranjeros con autorización de estancia por estudios en vigor en España, según nacionalidad, a 30 de septiembre de 2010. Fuente y gráfico: Ministerio de Trabajo e Inmigración.

La evolución en los últimos años del número de estudiantes marroquíes con autorización de estancia por estudios en España queda recogida en el siguiente gráfico:

<sup>162</sup> Ministerio de Trabajo e Inmigración. Observatorio Permanente de la Inmigración. *Informe Trimestral 30 de junio de 2010*. Publicado en agosto 2010. NIPO: 790-10-053-X, p. 12.

<sup>163</sup> Ministerio de Trabajo e Inmigración. Observatorio Permanente de la Inmigración. *Informe Trimestral 3/2010...*

**MARROQUÍES CON AUTORIZACIÓN DE ESTANCIA POR ESTUDIOS EN VIGOR EN ESPAÑA  
EVOLUCIÓN 1999-2010**

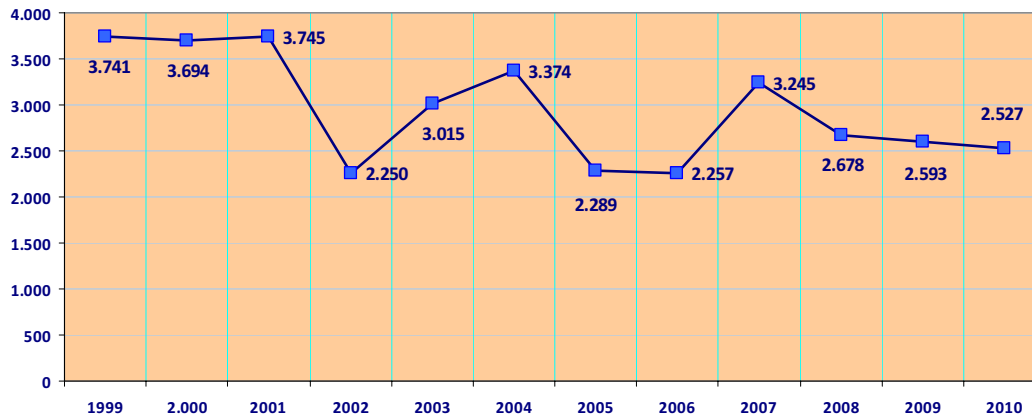


Gráfico 125: Evolución del número de marroquíes con autorización de estancia por estudios en vigor en España: 1999-30 de septiembre de 2010. Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

En Andalucía, un reciente estudio realizado por el Centro de Estudios Andaluces, dependiente de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía, estima en 92.712 personas la población marroquí residente en territorio andaluz. Los principales núcleos de procedencia de esta población son el norte de Marruecos -Tánger, Tetuán y Nador-, los núcleos urbanos colindantes con la ciudad de Casablanca, y la región central, en especial los municipios de Khouribga y Beni Mellal<sup>164</sup>.

Este número de inmigrantes y la situación de crisis económica que atravesamos pueden ser las causas de que el último barómetro de opinión del Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA), publicado en diciembre de 2010<sup>165</sup>, muestre una evolución negativa en la opinión de los andaluces en torno al tema migratorio, de modo que la emigración se sitúa como el quinto mayor problema que, según los encuestados, presenta Andalucía. La evolución en la opinión de los andaluces es la siguiente:

<sup>164</sup> Mohatar Marzok, Mokhtar. *Marroquíes en Andalucía*. Colección ACTUALIDAD, nº 40. Centro de Estudios Andaluces: Sevilla, 2009.

<sup>165</sup> Instituto de Estudios Sociales de Andalucía. *Barómetro de la opinión pública de Andalucía 2010*. Diciembre de 2010. <http://www.iesa.csic.es/bopa2010.php> (Última consulta 3-2-2011).

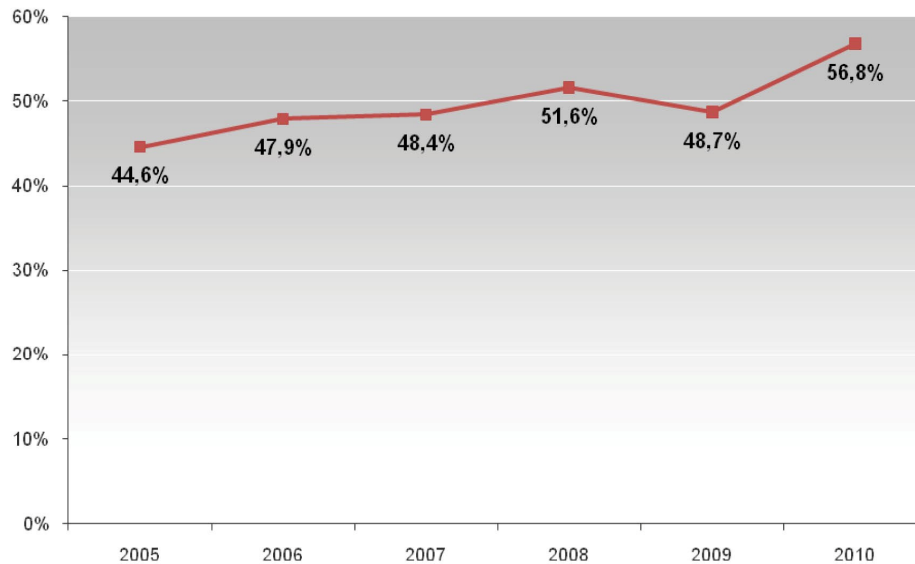
**Evolución de la percepción negativa de la inmigración, 2005-2010**

Gráfico 126: Evolución de la percepción negativa de la inmigración en Andalucía, 2005-2010. Fuente y gráfico: Instituto de Estudios Sociales de Andalucía.

#### VI.7.1.4.1. La emigración en el entorno familiar

Ya se ha indicado la importancia del colectivo inmigrante marroquí en España. También, que uno de los focos principales de procedencia de la emigración hacia España radica en la zona norte de Marruecos, es decir en la región de Tánger-Tetuán y en la región Oriental, en los alrededores de Nador. Para constatar esta realidad, se demandó a los jóvenes si tenían o no familiares emigrantes y, en caso afirmativo, el número de ellos. Los datos globales obtenidos son los siguientes:

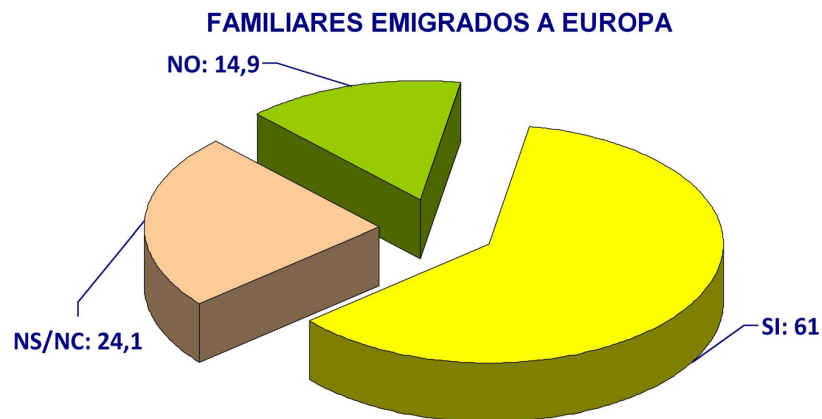


Gráfico 127: Porcentajes de encuestados que tienen familiares emigrados en Europa.

Como se observa en el gráfico anterior, la emigración constituye un hecho normalizado en la mayoría de las familias de los jóvenes encuestados. Un 61% de los mismos afirma tener algún familiar que ha emigrado a Europa, mientras que los que no cuentan con ningún familiar en la emigración representan solo al 14,9% del total.

Dando un paso más, veamos ahora el número concreto de emigrantes en Europa que los jóvenes del norte de Marruecos declaran tener. Los datos generales son los siguientes:

NÚMERO DE EMIGRANTES EN EUROPA	
Número	Porcentaje
1	9,7
2	9,7
3	7,7
4	4,2
5	8,3
6	2,6
7	1,5
8	2,0
9	0,9
10	6,7
11	0,1
12	1,1
+ de 12	6,5
Total	61,0

Tabla 138: Número de familiares emigrados en Europa.

El número de familiares emigrados en Europa, dentro del porcentaje del 61% de la población encuestada que afirma tenerlos, queda recogido en la tabla anterior y en el gráfico que figura a continuación de este comentario. La cuarta parte de los jóvenes que tienen familiares en Europa poseen entre 1 y 3 personas en la emigración. El 18,6 % tiene entre 4 y 8 familiares emigrantes, mientras que el 8,8% tiene entre 9 y 12 familiares trabajando en Europa. El porcentaje desciende al 6,5% en aquellos casos en que existen más de 12 familiares emigrados en el continente europeo.

### NÚMERO DE FAMILIARES EMIGRADOS EN EUROPA

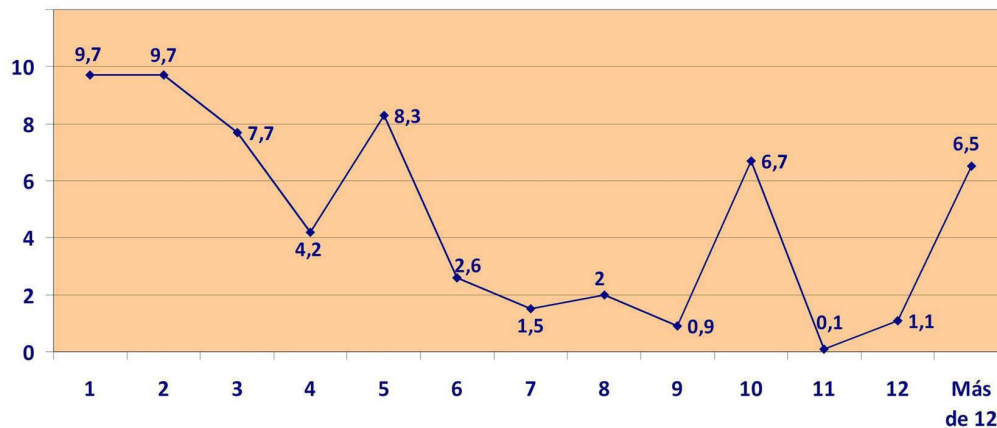


Gráfico 128: Número de familiares emigrados en Europa.

#### VI.7.1.4.2. Análisis de las razones de la emigración

Otro aspecto importante a conocer dentro de este capítulo lo constituyen las razones por las cuales creen los encuestados que los jóvenes se lanzan a la aventura de emigración. Los encuestados debían valorar cada aspecto entre 1 y 10. La tabla siguiente recoge sintéticamente el conjunto de razones por las cuales emigran los jóvenes, así como su correspondiente valoración.

RAZONES PARA LA EMIGRACIÓN DE LOS JÓVENES								
Valor.	Mejorar nivel de vida	Mejorar económica-mente	Reunirse con familiares	Mejorar nivel social	Integrarse en otra sociedad	Asegurar mejor vida hijos	Ayudar familia que queda aquí	Desarrollar formación recibida
1	5,9%	4,2%	11,9%	6,7%	20,2%	12,8%	5,5%	8,5%
2	2,4	1,1	6,1	2,5	9,2	5,1	3,0	3,1
3	2,1	2,0	6,7	4,3	7,9	5,0	3,1	4,9
4	1,9	1,7	7,8	2,9	7,6	5,4	3,6	5,4
5	6,6	5,7	16,4	9,0	13,6	9,3	7,9	10,4
6	3,0	3,2	8,4	4,8	7,5	5,3	4,8	6,5
7	3,9	4,5	6,5	6,7	4,9	5,4	7,0	8,3
8	9,3	9,0	8,3	9,5	5,9	9,0	9,4	10,0
9	8,4	9,8	5,5	9,9	3,2	8,3	11,4	9,5
10	46,2	48,3	8,6	31,4	6,3	21,3	31,7	19,6
NS/NC	10,3	10,5	13,8	12,3	13,8	13,2	12,6	13,8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Medias	7,97	8,28	5,27	7,27	4,38	6,15	7,40	6,50

Tabla 139: Razones por las cuales emigran los jóvenes. Datos en porcentaje.

### RAZONES DE LA EMIGRACIÓN POR SEXOS

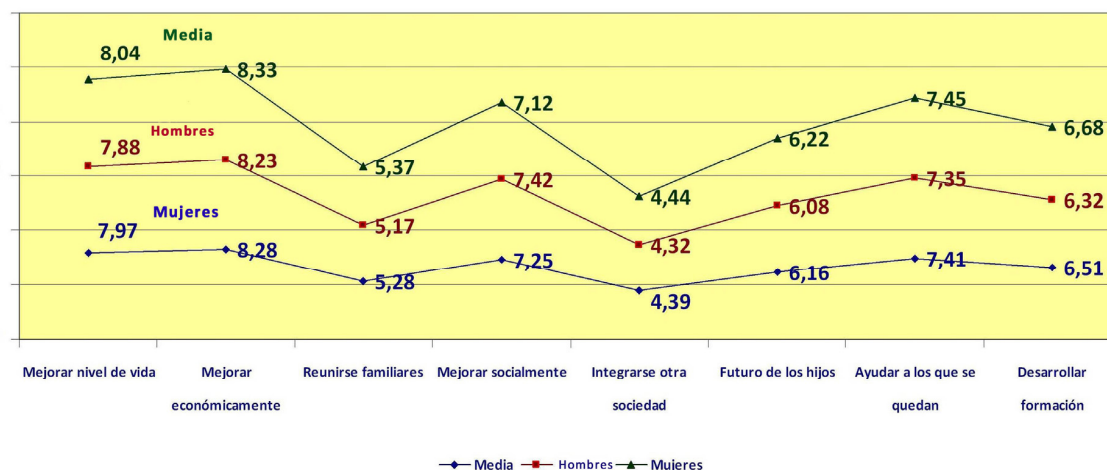


Gráfico 129: Puntuación media atendiendo al sexo: razones emigración de jóvenes.

A la vista de estos datos podemos señalar que el 54,6% otorga las máximas puntuaciones al hecho de que los jóvenes buscan, con la salida de su país, mejorar las condiciones de vida que



tienen en Marruecos. De igual modo, para más del 57% de los jóvenes la emigración se explica atendiendo a la búsqueda de unas mejoras económicas en sus condiciones de vida. Este aspecto es el que alcanza la media de puntuación más alta entre los encuestados. Especial hincapié hacen en este apartado las chicas, cuya media de valoración se sitúa en 8,33 puntos sobre 10. En la misma línea de alta puntuación se sitúa la variable de la mejora del nivel social. Así, el 41,3% de los jóvenes puntúan esta cuestión de forma muy elevada. Por tanto, la emigración tiene, esencialmente, dos claros referentes: el social y el económico. El abandono de una tierra, de una familia, de unos amigos, obedece al deseo de encontrar unas mejores condiciones económicas y, con ello, de vida, un mejor nivel social.

Sin embargo, uno de los aspectos que tradicionalmente más se había vinculado con el hecho de la emigración, el reagrupamiento familiar, no presenta excesiva importancia para los encuestados. Valorado en puntuación media como el segundo aspecto con menor puntuación, el reagrupamiento, porcentualmente es poco valorado por casi el 50% de la muestra.

La salida de su país es un hecho obligado para el emigrante. La salida no es un hecho voluntario, sino que, como se ha indicado, responde a criterios de necesidad. Por tanto, la emigración no obedece a razones de integración en otro medio social. La integración es un hecho a posteriori de la salida. Así lo ve la mitad de los jóvenes, para los que la integración en otra sociedad aparece con el nivel porcentual más alto de rechazo, y con la media de valoración más baja, 4,35 puntos sobre 10, del conjunto de cuestiones planteadas al respecto.

A la vista de los datos, y desde la perspectiva de los jóvenes, la emigración aparece en principio como un hecho individual, es decir, no vinculado al futuro familiar de los emigrantes. Ello podría explicar que el hecho de asegurar un futuro mejor para los hijos, aún cuando mantiene una puntuación porcentual elevada, el 29,6% le otorga las máximas puntuaciones, esta variable, tanto en media como en porcentajes, queda muy por detrás de varias de las cuestiones formuladas. La perspectiva comunitaria, es decir, la visión de la emigración ligada al grupo familiar actual, no de futuro, sí tiene un aspecto de valoración muy importante para los encuestados. Así, más del 43% de los jóvenes consideran que unas de las razones claves de la emigración es la de ayudar a sus familiares que permanecen en Marruecos. La media general de valoración, 7,40 puntos, la hace la tercera mejor valorada del conjunto de variables.

Por último, casi para un tercio de los encuestados la emigración se presenta como una oportunidad para poder desarrollar la formación recibida durante su etapa de estudios. Su media general de valoración es de 6,50 puntos sobre 10.

### VI.7.1.4.3. Análisis de los problemas de los emigrantes en España

A continuación se va a analizar la valoración que dan los jóvenes encuestados a los principales problemas que deben afrontar los emigrantes marroquíes en España. La puntuación oscila entre 1 (muy poco importante) y 5 (muy importante). Los resultados generales son los siguientes:

PROBLEMAS PARA LA INTEGRACIÓN DE LA EMIGRANTES EN ESPAÑA								
Valor.	Legalidad - Papeles	Con la cultura	Con la religión	Con las costumbres	Encontrar trabajo	Encontrar vivienda	Con el idioma	Problemas de soledad
1	6,1	6,5	9,0	6,1	4,7	4,3	8,6	6,7
2	5,4	11,5	12,0	16,4	6,5	7,7	14,3	12,9
3	16,5	21,6	14,7	23,6	13,4	15,2	20,9	18,5
4	26,4	29,6	21,3	22,2	27,4	27,2	21,1	23,4
5	32,5	20,7	31,5	14,7	36,8	33,7	24,7	24,7
NS/NC	13,2	10,1	11,4	16,9	11,1	11,9	10,3	13,7
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Medias	3,85	3,52	3,61	3,28	3,96	3,89	3,43	3,54

Tabla 140: Valoración problemas integración de los emigrantes en España. Datos en porcentaje.

El primero de los problemas que figura en la tabla anterior es el relativo a los papeles, a la situación irregular de los emigrantes. Para casi el 60% de los encuestados la cuestión de legalidad es un problema importante o muy importante. La media general de valoración es 3,85 puntos.

Los problemas relativos a la cultura, básicos para la integración, son importantes o muy importantes para el 50,3% de los jóvenes. Su media general de valoración es de 3,52 puntos.

La religión, en opinión del 52,8% de los jóvenes, es considerada como un problema importante o muy importante en la integración de los emigrantes. La media general de valoración es de 3,61 puntos.

El problema de las costumbres, otro de los arquetipos de la integración social, no es considerado por los encuestados al mismo nivel que los anteriores. De hecho, es la variable que presenta una

menor media general del conjunto completo, con 3,28 puntos sobre 5. La opinión mayoritaria es que se trata de un problema que tiene una importancia media.

Lógicamente, como se indicó al comienzo, son los problemas derivados de encontrar trabajo los considerados como principales por los jóvenes. Así, el 64,2% de los jóvenes estima que encontrar trabajo es un problema importante o muy importante. Esta variable obtiene la mayor media general con 3,96 puntos sobre 5.

La vivienda se constituye en el segundo problema en cuanto a importancia para los jóvenes. Con una media general de valoración de 3,89 puntos, los problemas con la vivienda son citados como importantes o muy importantes por el 60,9% de los encuestados.

Los problemas de integración derivados del idioma del país de acogida, aun siendo importantes o muy importantes para el 45,8% de los jóvenes, no adquieren, a su juicio, la importancia de los reseñados con anterioridad. La media general de valoración es de 3,43 puntos sobre 5, la segunda más baja de toda la serie.

Por último, los problemas relativos a la soledad en que se encuentra el emigrante en el país de acogida, lejos de su casa y de su familia, son considerados como importantes o muy importantes por el 58,1% de la muestra. Su media de valoración es de 3,54 puntos.

El gráfico siguiente sintetiza las medias generales de valoración realizadas por los jóvenes de cada uno de los problemas expuestos, respecto a la integración de los emigrantes en España.

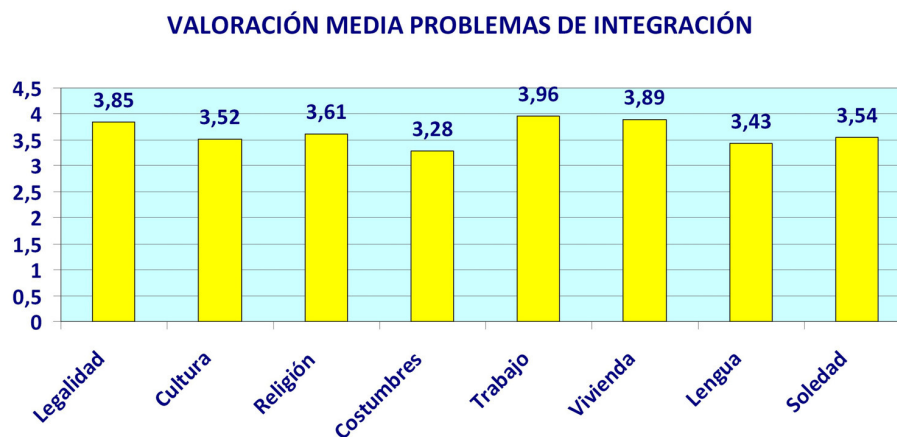


Gráfico 130: Valoración media de los problemas de integración de los emigrantes en España.

Con este panorama, parece normal la sensibilización de los jóvenes ante la cuestión de la emigración. Así, como se verá más adelante, para un 61,1% de los encuestados la emigración es un problema importante o muy importante en la relación España-Marruecos. La media general de valoración es de 3,93 puntos sobre 5. En cualquier caso, tras los problemas centrados en la territorialidad, la emigración constituye el principal foco de preocupación de los jóvenes encuestados. Analizada la cuestión a través del cruce de variables, emigración-ciudad de residencia, se observa que, de los jóvenes que consideran la emigración como un problema muy importante, el 72% reside en Tetuán.

#### VI.7.1.4.4. Análisis del tratamiento al emigrante y de la política migratoria

Es sabido que la inmigración constituye hoy una de las causas esenciales de conflicto entre los países en vía de desarrollo y Occidente. El fenómeno migratorio, máxime en momentos actuales de crisis económica, es fuente de tensiones en los países europeos, en los que se producen posturas de rechazo a los inmigrantes, a la vez que se constituye en uno de los pilares esenciales de las economías de los países emisores y en uno de los medios básicos en cuanto al volumen de su PIB.

Marruecos presenta, como se ha comentado con anterioridad, un enorme volumen de inmigrantes en la UE, especialmente en Francia y en España.

La emigración es, tradicionalmente, una fuente de problemas y conflictos que ha condicionado las relaciones entre España y Marruecos. Ahora, se van a analizar las perspectivas y las opiniones de los jóvenes sobre la emigración en España y, de modo muy especial, sobre el tratamiento y los principales problemas que los emigrantes deben de afrontar en nuestro país.

Para encuadrar bien la opinión de los jóvenes sobre la emigración, se les preguntó por su capacitación para trabajar en Europa. Para ello, debían de valorar entre 1 (nada formados) y 5 (bien formados) el nivel formativo que consideran que tienen para trabajar en Europa. Los datos generales son los siguientes:

<b>VALORACIÓN SOBRE LA CAPACIDAD PARA TRABAJAR EN EUROPA</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada capacitado	13,8
Poco	10,1
Regular	23,7
Bastante	18,7
Muy capacitado	19,0
NS/NC	14,7
Total	100

Tabla 141: Porcentaje de capacitación para trabajar en Europa.

Como se desprende de los resultados recogidos en la tabla anterior, un 24% de los jóvenes se siente poco o nada capacitado para trabajar en Europa, mientras que casi un 38% piensa lo contrario. En líneas generales se puede afirmar (uniendo las opiniones de quienes no creen estar capacitados o los que se consideran poco o regular capacitados) que un porcentaje elevado, 47,7%, tiene dudas acerca de su capacitación para trabajar en Europa. La media general de valoración de esta variable es de 3,22 puntos sobre 5, es decir, la gran mayoría piensa que su capacitación está algo por encima media.

Por otra parte, en el alto porcentaje de encuestados que afirman que a pesar de no encontrar un trabajo adecuado en Marruecos no emigrarían a nuestro país, puede influir mucho la opinión que tengan los jóvenes acerca del tratamiento que consideran que se da a los emigrantes en España. Los datos globales acerca del juicio que tienen sobre este aspecto son los siguientes:

<b>VALORACIÓN SOBRE LA CAPACIDAD PARA TRABAJAR EN EUROPA</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada capacitado	13,8
Poco	10,1
Regular	23,7
Bastante	18,7
Muy capacitado	19,0
NS/NC	14,7
Total	100

Tabla 142: Valoración sobre el tratamiento dado en España a los emigrantes. Datos en porcentaje.

La opinión de los jóvenes encuestados es ciertamente crítica: sólo un 13% afirma que el tratamiento dado en España a los emigrantes es bueno o muy bueno. Por el contrario, más del 32% de la muestra indica que el tratamiento es malo o muy malo. La valoración media general se sitúa en la franja del tratamiento malo, ya que la puntuación media es de 2,66 puntos.

Haciendo una comparación con respecto a la Unión Europea, la opinión de los jóvenes es la siguiente:

COMPARATIVA DE TRATAMIENTO A LOS EMIGRANTES EN ESPAÑA Y EN LA UE	
Respuestas	Porcentaje
Mucho peor	8,5
Peor	17,7
Ni mejor ni peor	41,3
Mejor	10,1
Mucho mejor	3,2
NS/NC	19,1
Total	100,0

Tabla 143: Valoración comparativa del tratamiento a los emigrantes en España y la UE. Datos en porcentaje.

Del total de la muestra, un 26,2% de los jóvenes cree que el tratamiento dado a los emigrantes en España es peor o mucho peor que el que reciben en la UE. No obstante lo anterior, hay que indicar que la mayoría piensa que el tratamiento a la emigración es similar en el conjunto de los países de la UE: un 41,3% indica que no es ni mejor ni peor. La valoración media general se sitúa en la franja del tratamiento peor, ya que la puntuación media es de 2,77 puntos, siendo prácticamente similar, con diferencia de una centésima, la opinión de los chicos y las chicas. El siguiente gráfico muestra el tratamiento comparativo a la emigración en España con respecto a la UE.

**TRATAMIENTO EN ESPAÑA A LA EMIGRACIÓN Y COMPARATIVA CON LA UE**

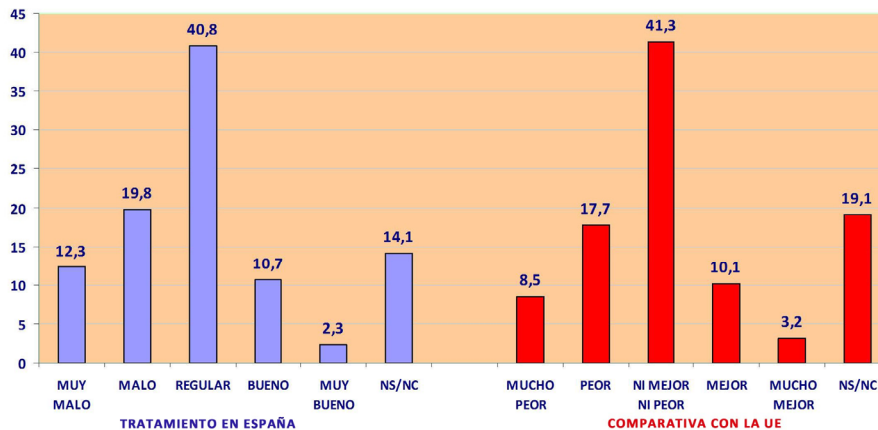


Gráfico 131: Tratamiento en España a la emigración y comparación con la UE. Datos en porcentaje.

De este conjunto de datos puede desprenderse un juicio crítico de los jóvenes respecto a la política migratoria de la Unión Europea en su conjunto. Veamos la opinión de los encuestados al respecto. En este sentido valoraron de 1 (muy mala) a 5 (muy buena) la política de emigración que se realiza desde las instancias de la UE. Estos son los datos generales:

VALORACIÓN POLÍTICA MIGRATORIA EUROPEA	
Respuestas	Porcentaje
Muy mala	13,0
Mala	24,4
Regular	34,2
Buena	8,5
Muy buena	2,5
NS/NC	17,3
Total	100,0

Tabla 144: Valoración de la política migratoria de la Unión europea. Datos en porcentaje.

Efectivamente, cerca del 40% de los encuestados, un 37,4%, opina que la política en materia de emigración de la UE es mala o muy mala, mientras que un 34,2% la considera regular. La media general de valoración de esta variable es de 2,58 puntos. Esta puntuación, en franja de

valoración mala, expresa el rechazo de los jóvenes al tratamiento que la UE presta a los emigrantes.

Vamos a continuación a profundizar en este aspecto, ya que, una vez descrita la visión de los jóvenes acerca de la inmigración y el tratamiento dado a los inmigrantes, resulta de interés conocer la valoración acerca del nivel de integración de los inmigrantes en España.

La opinión crítica de los jóvenes respecto a la política migratoria europea y al tratamiento dado por España a los trabajadores emigrantes puede tener que ver con la falta o no de integración del colectivo marroquí residente en España. En este sentido, se preguntó a los encuestados sobre su valoración acerca de esta integración. Los resultados generales son los siguientes:

<b>INTEGRACIÓN DE LOS EMIGRANTES EN ESPAÑA</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy mala	7,6
Mala	18,0
Regular	39,4
Buena	16,8
Muy buena	4,5
NS/NC	13,6
Total	100,0

Tabla 145: Porcentaje de valoración sobre la integración de los emigrantes marroquíes en España.

La cuarta parte de los encuestados considera que la integración de los emigrantes marroquíes en España es mala o muy mala, mientras que cerca del 40% la considera regular. La media general de valoración de esta variable es de 2,91 puntos sobre 5.

Para cerrar este subapartado centrado de manera específica en la cuestión migratoria, se describe la opinión prospectiva respecto al futuro de la emigración en Europa. En este sentido, se les preguntó si en el futuro consideraban que existiría mayor número de emigrantes en el continente europeo que en la actualidad. Los datos globales son los que siguen a continuación:



### ¿Habrá en Europa en el futuro más emigrantes que ahora?

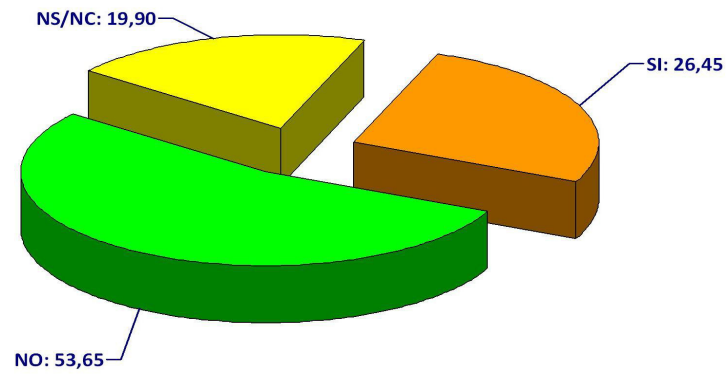


Gráfico 132: Mayor o menor emigración en el futuro en Europa.

Como puede apreciarse en el gráfico anterior, más de la mitad de la muestra considera que la emigración en el futuro tenderá a no incrementar. Así opina un 53,65% de los encuestados. Al contrario, para un 26,45% la emigración seguirá una tendencia al alza en Europa en los próximos años.

### VI.7.1.5. Relaciones España - Marruecos

Analizar y estudiar la relación de los jóvenes del norte de Marruecos con España y con Andalucía es uno de los objetivos esenciales de esta investigación. Razones de proximidad geográfica y de historia compartida nos ha llevado a verificar el estado de la cuestión en la actualidad.

En este capítulo se van a abordar el conjunto de variables que guardan vinculación con la relación de los jóvenes con España, con los problemas que mediatizan sus relaciones, con la comparación de las situaciones económicas de los países, con las cuestiones que afectan a la política migratoria, con el uso de la lengua española o la importancia que, como instrumento comunicativo, le conceden los jóvenes al español en su futuro laboral o profesional.

Las relaciones de vecindad son siempre complejas. Máxime en países con diferentes niveles de desarrollo. En este sentido hay que indicar que existe una importante diferencia en cuanto a los niveles económicos entre los dos países, que se manifiesta en términos de Renta Nacional Bruta: “el escalón económico entre España y Marruecos está entre los diez más agudos del mundo. La frontera entre España y Marruecos es la más desigual en términos económicos de cualquier país de la UE o de cualquier país de la OCDE, que reúne a los principales países desarrollados del mundo. Por ejemplo, EEUU sólo multiplica por seis a México, cuando se percibe la frontera del Río Grande como extremadamente desigual”<sup>166</sup>. En 2008 existían 103 puestos de diferencia en el Índice de Desarrollo Humano entre Marruecos y España, la diferencia mayor entre países fronterizos con IDH alto y medio-bajo en el mundo<sup>167</sup>, mientras que en 2010 la situación ha variado poco: 94 puestos de diferencia. Los últimos datos publicados pueden verse en la siguiente tabla:

DIFERENCIAL ESPAÑA-MARRUECOS RESPECTO PNUD			
Año	Lugar de ESPAÑA	Lugar de MARRUECOS	Diferencial
2008	13	126	113
2009	15	130	115
2010	20	114	94

Tabla 146: Diferencial entre España y Marruecos respecto al lugar ocupado en el IDH en el PNUD (2008-2010).

<sup>166</sup> Moré, Iñigo. “La frontera se agudiza”. En López, Bernabé y Berriane, Mohamed. *Atlas de la inmigración marroquí...*, p. 73.

<sup>167</sup> Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Agencia española de Cooperación Internacional al Desarrollo. *Documento Estrategia País 2005-2008. Marruecos*. Madrid, 2005, p. 7.

### VI.7.1.5.1. Valoración de los problemas en la relación España - Marruecos

El nivel de relaciones entre los dos países, históricamente ha venido determinado por los problemas comunes que afectan a la relación de vecindad, algunos de ellos seculares, otros, fruto precisamente de los desniveles en cuanto a desarrollo existentes.

La tabla siguiente recoge la valoración de los jóvenes acerca de los principales problemas existentes entre España y Marruecos expresados en valores de 1 a 5, donde 1 es muy poco importante y 5 muy importante. Igualmente se incorporan a la tabla las medias generales de valoración de las opiniones de los encuestados.

VALORACIÓN DE LOS PROBLEMAS ENTRE ESPAÑA Y MARRUECOS							
Valor.	Diferencias económicas	Ceuta y Melilla	Pertenencia de España a la UE	Tratamiento de España a Marruecos	Emigración	Agricultura y pesca	Sahara
1	6,7	5,0	13,5	5,4	4,1	3,0	3,6
2	13,1	4,0	16,3	10,4	5,4	5,3	3,4
3	23,7	8,5	20,9	21,5	13,0	14,5	8,2
4	27,1	18,3	19,4	26,0	30,1	29,0	19,0
5	11,0	48,1	8,2	12,9	31,0	29,5	46,2
NS/NC	18,4	16,2	21,8	23,9	16,3	18,7	19,6
Total	100	100	100	100	100	100	100
Medias	3,28	4,2	2,90	3,40	3,94	3,94	4,25

Tabla 147: Valoración de los problemas España – Marruecos. Datos en porcentaje.

A continuación analizaremos por orden de importancia aquellas cuestiones que los jóvenes consideran esenciales entre España y Marruecos.

#### La cuestión de la territorialidad marroquí:

Por orden de importancia, el primer lugar lo ocuparía, según la opinión de los encuestados, la cuestión de la territorialidad marroquí, o lo que es lo mismo, el no reconocimiento por Marruecos de los territorios españoles en el norte de África, Ceuta y Melilla, y, a la contra, el no reconocimiento por parte de España de la marroquinidad del Sahara. La cuestión territorial, como reflejan las encuestas, se ha convertido en una de las banderas o símbolos de identidad nacional principales de Marruecos, y ello a cualquier precio: “El coste ha sido sencillamente el no desarrollo de Marruecos... 95.000 millones de dólares de gasto miliar y 25.000 millones en gasto

civil... El Sahara mermó entre el 1 y el 2% el PIB de Marruecos...<sup>168</sup> Desde los tiempos del anterior Jefe de Estado, Hassán II, la población, a través de fuertes campañas de comunicación, ha asumido la idea del Estado de consagrar la territorialidad marroquí, desde la frontera sur con Mauritania hasta la frontera norte con el mar Mediterráneo y el Estrecho de Gibraltar, como uno de los grandes objetivos políticos nacionales. Y este objetivo del Estado se ha transformado, también, en opinión prácticamente generalizada en el conjunto de la población.

Así, respecto a Ceuta y Melilla, los encuestados lo consideran el principal problema de nuestras relaciones. Un 66,4% estima que este es un problema importante o muy importante en las relaciones entre España y Marruecos. La media general de valoración es de 4,2 puntos, la segunda mayor tras la cuestión saharauí. En esta opinión tiene mucho que ver el ámbito territorial en que se ha realizado la muestra, es decir, las poblaciones en las que residen los encuestados son fronteras naturales con los territorios españoles de Ceuta, en la zona Oeste, y Melilla, en la zona Este. Realizado el correspondiente cruce de variables, problema de Ceuta y Melilla con la ciudad de residencia de los encuestados (Tánger, Tetuán y Nador), no hay diferencias significativas por ciudades conforme a la opinión de los jóvenes encuestados. Es decir, se trata de un problema generalizado que se produce en el conjunto de los territorios estudiados sin que haya diferencias significativas de opinión por ciudades.

El tema del Sahara, en expresión de especialistas, políticos y medios de comunicación, se ha convertido desde la Marcha Verde de 1975 en el auténtico barómetro que determina las relaciones entre España y Marruecos<sup>169</sup>. En función del posicionamiento, más abierto o cerrado, de los diferentes gobiernos españoles, así han fluctuado las relaciones entre los dos países. El reconocimiento de la marroquinidad de los territorios del Sahara se ha transformado en una de las principales referencias de cohesión nacional y, también, en uno de los principales objetivos de la política exterior del reino de Marruecos. Y en este sentido, España, como antiguo país colonizador, desempeña un papel primordial ante los organismos internacionales. De ahí la importancia de los posicionamientos políticos españoles. Los acontecimientos acaecidos tras el desmantelamiento del campamento de Agdaym Izik, en las afueras de El Aaiún, han desencadenando nuevas y profundas tensiones en las relaciones entre España y Marruecos.

Por tanto, no es de extrañar la opinión que los jóvenes reflejan en la encuesta, si bien esta fue realizada meses antes de estos sucesos. Así, para el 65,2% de los encuestados, el porcentaje

<sup>168</sup> Cembrero, Ignacio: *El Sahara lastra a Maruecos. El control de la antigua colonia impide el desarrollo del país magrebí*. Diario *El País*, 11 de marzo de 2008.

<sup>169</sup> En palabras del actual Ministro de Asuntos Exteriores marroquí, Taieb Fassi-Fihri, "la buena marcha de nuestra relación depende en un 90 por ciento de lo que diga España sobre el Sahara". Cembrero, Ignacio. *Vecinos alejados. Las secretos de la crisis entre España y Marruecos*. Barcelona: Galaxia Gutemberg. Círculo de Lectores, 2006, p. 87.

más alto de todos las cuestiones preguntadas en esta serie, el no reconocimiento de la marroquinidad del Sahara es el problema importante o más importante existente en la relación entre los dos países. Igualmente, esta variable obtiene la puntuación media más alta, 4,25 puntos sobre 5. Tampoco en esta cuestión existen diferencias de significación en cuanto a la opinión de los jóvenes atendiendo a su lugar de residencia, Tánger, Tetuán o Nador.

### **La cuestión de la emigración:**

La emigración, junto a los problemas agrícolas y pesqueros, ocupa el segundo lugar en la escala de importancia de los problemas existentes entre España y Marruecos. Esta cuestión ha sido tratada en profundidad en el apartado anterior, y a él, por tanto, remitimos todos nuestros comentarios.

### **Las cuestiones agrícolas y pesqueras:**

La agricultura y la pesca son otros de los problemas seculares y básicos que han condicionado la relación entre los dos países. En cuanto a la agricultura, Marruecos es básicamente un país cuya riqueza está ligada al sector primario. Los problemas concernientes a la exportación de los productos agrícolas, condicionados por la política de protección para sus agricultores que realiza la UE, dificultan el desarrollo económico del país magrebí, y restringe las posibilidades de una vida digna para el campesinado. En España, y en buena parte de la UE, la competitividad de precios de la producción agrícola de Marruecos ha sido una fuente continua de problemas para las autoridades europeas, empeñadas en proteger a cualquier costa a sus agricultores.

Respecto a la pesca, según un reciente informe de la revista marroquí *Telque*<sup>170</sup>, el banco pesquero saharauí es la principal fuente de riqueza de los territorios del Sahara, mucho más rentable que la tradicional explotación minera de fosfatos de Boukra, considerada la mina más grande del mundo a cielo abierto. Los problemas pesqueros, con las correspondientes negociaciones de licencias, han sido una carga de tensiones y enfrentamientos entre los dos países en las últimas décadas.

En este sentido, los jóvenes traslucen en sus respuestas esta situación. Así, para el 58,5% de los encuestados los problemas agrícolas y pesqueros son importantes o muy importantes en nuestras relaciones. La media general de valoración es de 3,94 puntos sobre 5, la tercera más alta del conjunto de problemas analizados.

---

<sup>170</sup> Revista *Tel Quel*, Nº 368, del 11 al 17 de abril de 2009, pp. 48 a 56.

### **La cuestión del tratamiento dado por España a Marruecos como país en vías de desarrollo:**

En la tercera escala de problemas aquí estudiados, según su orden de importancia, encontramos los problemas relacionados con el tratamiento que España da a Marruecos como país en vías de desarrollo, las diferencias económicas existentes entre los dos países y, por último, la pertenencia de España a la UE.

El tratamiento de España a Marruecos es una queja continua, especialmente en los colectivos marroquíes vinculados al mundo de la cooperación. La queja no procede tanto de la cuantía de recursos que España, vía cooperación, destina al país vecino, como del tratamiento desigual en las relaciones, es decir, de un trato desigual, de arriba hacia abajo, de un país desarrollado a otro en vías de desarrollo. Los marroquíes son especialmente sensibles a estos temas y la opinión de los jóvenes así lo refleja, aunque en menor medida que los problemas antes reseñados, como puede comprobarse a través de los resultados de la encuesta. Así, para el 38,9% de los jóvenes el tratamiento que España concede a Marruecos constituye un problema importante o muy importante en el nivel de las relaciones conjuntas. La media general de valoración de esta variable es 3,28 puntos sobre 5.

Las diferencias económicas entre España y Marruecos, aspecto comentado con anterioridad, constituyen un problema importante o muy importante para el 38,1% de los jóvenes. La media se sitúa en 3,28 puntos sobre 5, siendo los chicos quienes valoran más este problema con un media de 3,35, frente a los 3,22 puntos de las chicas. Cruzadas las variables, en la correspondiente tabla de contingencia, podemos afirmar que son los estudiantes de Tetuán quienes mayor transcendencia dan a esta cuestión. De los que consideran que las diferencias económicas son un problema muy importante en la relación España-Marruecos, el 77,5% reside o estudia en la ciudad de Tetuán.

### **La cuestión de la pertenencia de España a la UE:**

La integración de España a la UE ha podido condicionar las relaciones bilaterales entre España y Marruecos, al tener que adoptar nuestro país un conjunto de políticas y medidas acordes con las políticas generales de la institución europea. El hecho de configurarse España como puerta sur de acceso a la UE es otro aspecto a tener en cuenta en la valoración que los jóvenes pueden hacer de esta cuestión. Por este motivo, se intenta conocer la opinión de los jóvenes sobre si la integración de España en la UE puede ser un problema en las relaciones bilaterales entre los dos países.

En este sentido, los jóvenes encuestados consideran en un 27,6% que la pertenencia de España a la UE es un problema importante o muy importante en las relaciones conjuntas. La media general de valoración es la más baja de la serie, con 2,90 puntos, es decir situada en la franja de valoración como un problema poco importante.

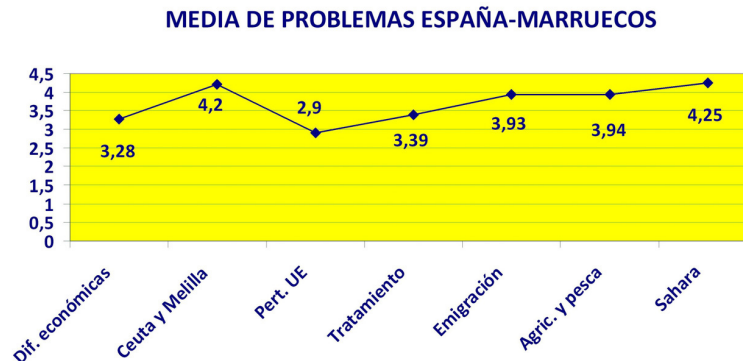


Gráfico 133: Valor medio otorgado a los principales problemas entre España y Marruecos.

El gráfico anterior resume de manera visual las perspectivas y la media general de valoración que los jóvenes conceden a los problemas existentes entre España y Marruecos.

### VI.7.1.5.2. Relaciones de vecindad y futuro

Como ha quedado indicado, las relaciones entre España y Marruecos han estado sembradas a largo de la historia en amores y desamores, de fuertes controversias y periodos marcados por la amistad. Para conocer a fondo la opinión de los jóvenes acerca de la situación en que se encuentran en la actualidad estas relaciones, se les pidió que realizaran una valoración entre 1 (muy malas) y 5 (muy buenas). Los resultados globales son los siguientes:

<b>VALORACION DE LAS RELACIONES ENTRE ESPAÑA - MARRUECOS EN LA ACTUALIDAD</b>	
Respuestas	Porcentaje
Muy malas	5,0
Malas	10,6
Ni buenas ni malas	37,5
Buenas	25,4
Muy buenas	4,0
NS/NC	17,6
Total	100,0

Tabla 148: Valoración de las relaciones España-Marruecos.

En líneas generales se puede afirmar que las relaciones entre España y Marruecos, salvados ya los problemas de épocas pasadas, atraviesan un buen momento<sup>171</sup>, en opinión de los jóvenes encuestados. Así, para el 28,4% las relaciones actuales son buenas o muy buenas, mientras que las consideran ni buenas ni malas el 37,5% de los encuestados. Sólo un 15,6% estima que las relaciones son malas o muy malas. Los datos generales de la media vienen a confirmar lo anteriormente expuesto: la media general es de 3,15 puntos sobre 5.

Si estas son las opiniones de los jóvenes sobre la realidad actual de las relaciones, vamos ahora a ver la percepción de futuro que tienen sobre las mismas. Los datos sobre las relaciones de futuro entre España y Marruecos son los siguientes:

<b>VALORACIÓN SOBRE LAS RELACIONES ESPAÑA – MARRUECOS EN EL FUTURO</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Mucho peores	3,3
Peores	8,2
Ni mejor ni peor	30,4
Mejores	30,4
Mucho mejores	5,7
NS/NC	22,0
Total	100,0

Tabla 150: Valoración sobre las relaciones España-Marruecos en el futuro.

El futuro de las relaciones entre España y Marruecos, en opinión de los jóvenes encuestados, es esperanzador. Así, para el 36,1% las relaciones de futuro serán mejores o mucho mejores que en la actualidad, mientras que sólo un 11,5% afirma que serán peores. La media general de valoración es de 3,34 puntos sobre 5.

Como ha quedado indicado en la introducción de este capítulo, una de las barreras que dificulta una adecuada relación entre los dos países son las importantes diferencias en los niveles de desarrollo económico. Preguntados los jóvenes acerca del futuro de estas diferencias, sus respuestas han sido las siguientes:

<sup>171</sup> Conviene indicar que el estudio de campo de esta tesis se realizó con anterioridad a los problemas derivados del desmantelamiento del campamento en las afueras de El Aaiún.



<b>VALORACIÓN SOBRE LAS DIFERENCIAS ECONÓMICAS ESPAÑA – MARRUECOS EN EL FUTURO</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy poca diferencia	7,3
Un poco de diferencia	16,1
Diferencia media	25,4
Bastante diferencia	18,9
Mucha diferencia	15,6
NS/NC	16,7
Total	100,0

Tabla 151: Valoración sobre las diferencias económicas España-Marruecos en el futuro.

En opinión de los jóvenes, como puede observarse en la tabla anterior, las diferencias económicas entre España y Marruecos continuarán en el futuro siendo bastantes o muchas. Así lo afirma más de la tercera parte de los encuestados, el 34,5%. Solo un 23,4% las considera peores. La media general de valoración de esta variable es de 3,24 puntos sobre cinco, es decir, superando el listón medio.

A pesar de las diferencias económicas que los jóvenes auguran respecto a los dos países, se detecta un innegable optimismo cuando se les pregunta a los jóvenes acerca del futuro de su país. Optimismo que no deja dudas en las respuestas recogidas en la siguiente tabla:

<b>VALORACIÓN ACERCA DEL FUTURO DE MARRUECOS</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy malo	3,0
Malo	4,8
Regular	14,5
Bueno	34,2
Muy bueno	27,3
NS/NC	16,3
Total	100,0

Tabla 152: Valoración acerca del futuro de Marruecos.

Como se aprecia en la tabla anterior, los jóvenes encuestados se muestran optimistas respecto al futuro de su país. Así lo piensan el 61,5 de los encuestados, que creen que el futuro de Marruecos será bueno o muy bueno. Por el contrario, solo el 7,8% de los jóvenes cree que será muy malo o malo.

### VALORACIÓN ACERCA DEL FUTURO DE MARRUECOS

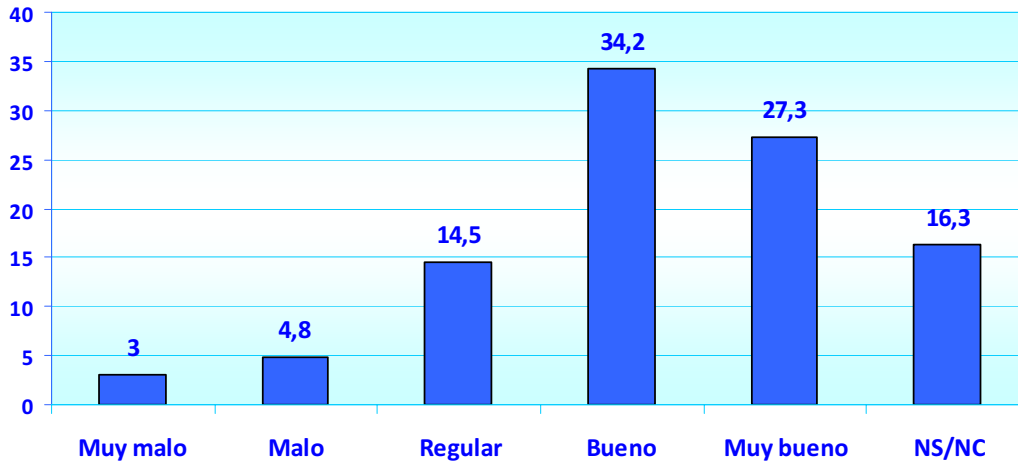


Gráfico 134: Valoración en porcentaje acerca del futuro de Marruecos.

## VI.7.2. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES PIVOTE:

### VI.7.2.1. Variables relativas a la identidad personal

#### VI.7.2.1.1. SEXO:

En primer lugar se procede al análisis de las variables vinculadas con la identidad de los jóvenes encuestados en función de su sexo. Se trata de una pregunta que encierra cuatro variables, que puede ayudarnos a conocer mejor la identificación de los jóvenes marroquíes consigo mismos y con su entorno geográfico y religioso. Para ello se ha procedido a analizar estas variables y a realizar las correspondientes pruebas de correlación entre ellas. Los aspectos más destacables de esta relación son los siguientes:

- Importancia de ser estudiante: en la relación significativa entre estas dos variables, realizado el correspondiente contraste de medias, se constata que las chicas presentan un mayor nivel de valoración sobre la importancia que atribuyen a ser estudiantes que los chicos, de modo que en las mujeres la valoración asciende a 8,86 puntos sobre diez, por encima de la media, y en el caso de los varones lo hacen con una puntuación de 8,14 puntos, por debajo de la media que se sitúa en 8,53.
- Importancia de ser marroquí: existen diferencias significativas en esta variable, atendiendo al sexo. De este modo hay que reseñar que la media general de valoración de esta variable se sitúa en 8,08 puntos sobre diez, la tercera puntuación más alta de este grupo de variables. Se constata que las mujeres valoran más que los varones la importancia de ser marroquí: la puntúan con 8,30 puntos sobre diez, por encima de la media, en tanto que los chicos lo hacen con 7,81 puntos, por debajo de la media general.
- Importancia de ser musulmán: en primer lugar se observa que es la variable, de entre este conjunto vinculado a la identidad, mejor valorado por los jóvenes. En la relación significativa entre estas dos variables, realizado el correspondiente contraste de medias, se constata que las chicas otorgan una valoración mayor a la importancia de ser musulmán que los chicos, de manera que en las mujeres la valoración asciende a 9,18 puntos sobre diez, por encima de la media, y en el caso de los varones lo hacen con una puntuación de 8,52, por debajo de la media que se sitúa en 8,89 puntos.
- Importancia de ser africano: se observan diferencias significativas en esta variable, atendiendo al sexo. De esta forma se puede afirmar que las mujeres valoran más que

los varones la importancia de ser africano. Así, ellas puntúan esta variable con 7,02 puntos sobre diez, por encima de la media, en tanto que los chicos lo hacen con 6,87 puntos, por debajo de la media general situada en 6,95 puntos, que es la peor media general del conjunto de variables vinculadas a la identidad.

Por tanto, se constata que para los jóvenes del norte de Marruecos la variable de identidad a la que atribuyen menor importancia es a la de ser africano, cuestión ésta en la que incidiremos a continuación, al relacionar la vinculación de los jóvenes con su entorno más próximo (UMA y mundo árabe), en comparación con España y con la Unión europea.

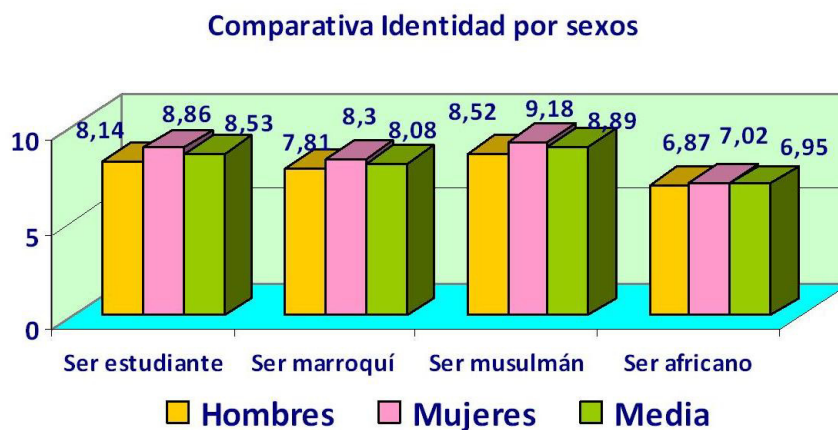


Gráfico 135: Comparativas de medias de valoración sobre 10 de la identidad por sexos.

#### VI.7.2.1.2. NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES:

A continuación se procede al análisis de las variables vinculadas con la identidad de los jóvenes en función del nivel de estudios de los padres. Los aspectos más reseñables de esta relación son los siguientes:

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre el nivel de estudios de los padres y las variables vinculadas a la identidad de los jóvenes, no se observan diferencias significativas respecto a ninguna de las variables analizadas.

### VI.7.2.1.3. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA:

Se realiza a continuación el análisis de las variables vinculadas con la identidad de los jóvenes en función de la situación económica de las familias. Los aspectos más reseñables de esta relación son los siguientes:

- Importancia de ser estudiante: en la relación significativa entre estas dos variables se aprecian, tras el contraste de medias realizado, que existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes, atendiendo a la situación económica familiar. Así, se puede afirmar que los jóvenes que indican que sus familias poseen una situación económica buena y muy buena valoran más la importancia de ser estudiantes que los jóvenes con una economía familiar mala, muy mala o regular.
- Importancia de ser marroquí: realizado el correspondiente anova de un factor, se aprecian diferencias significativas en la opinión de los jóvenes, de modo que se constata que los jóvenes que indican que sus familias poseen una situación económica buena y muy buena valoran significativamente más la importancia de ser marroquíes que los jóvenes con una economía familiar mala, muy mala o regular.
- Importancia de ser musulmán: en la relación significativa entre estas dos variables, realizado el anova de un factor, se aprecia que existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes. Así, se puede afirmar que los jóvenes que indican que sus familias poseen una situación económica buena y muy buena valoran más la importancia de ser musulmanes que los jóvenes con una economía familiar mala, muy mala o regular.
- Importancia de ser africano: no se observan diferencias significativas en esta variable, atendiendo a la situación económica familiar.

### VI.7.2.1.4. PRÁCTICA DE LA RELIGIÓN:

Al igual que se ha venido haciendo en capítulos anteriores, para analizar la relación de las variables vinculadas a la identidad con la práctica de la religión, se toman tres variables que, en conjunto, puedan darnos una idea cercana de la relación de los jóvenes con la práctica religiosa: la asistencia a la mezquita, la realización de la oración y la realización del ayuno en Ramadán. Los aspectos esenciales de esta relación se detallan a continuación.

#### Realización de la oración:

- Importancia de ser estudiante: en relación con esta variable, se aprecian diferencias significativas, realizado el correspondiente contraste de medias, atendiendo a la

realización de la oración por parte de los encuestados. Así, hay que indicar que quienes realizan la oración valoran más la importancia de ser estudiantes que quienes no la realizan. Así, los primeros puntúan esta relación con 8,62 puntos sobre diez, por encima de la media situada en 8,53, mientras que los que no realizan la oración lo hacen por debajo de la media, con 7,83 puntos.

- Importancia de ser marroquí: en la relación con esta variable, realizado el contraste de medias, se observan diferencias significativas. Se constata que quienes realizan la oración valoran más la importancia de ser marroquíes que quienes no la realizan: los primeros le otorgan 8,26 puntos sobre diez, por encima de la media, situada en 8,08, mientras que los que no realizan la oración la puntúan por debajo de la media, con 6,72 puntos.
- Importancia de ser musulmán: existen diferencias significativas en la relación con esta variable. Se constata que quienes realizan la oración valoran más la importancia de ser musulmanes que quienes no la realizan. Así, los primeros puntúan esta relación con 9,12 puntos sobre diez, por encima de la media (8,89), en tanto que aquellos que no realizan la oración le otorgan 6,98 puntos, debajo de la media general.
- Importancia de ser africano: no se observan diferencias significativas en esta variable, atendiendo a la realización de la oración.

### **Realización del ayuno en Ramadán:**

- Importancia de ser estudiante: en la relación de estas variables se observan diferencias significativas, realizado el correspondiente contraste de medias. De esta forma, se puede indicar que quienes realizan el ayuno valoran más la importancia de ser estudiantes que quienes no lo realizan. Así, los primeros puntúan esta relación con 8,68 puntos sobre diez, por encima de la media situada en 8,53, mientras que los que no lo practican lo hacen por debajo de la media, con 6,91 puntos.
- Importancia de ser marroquí: se observan diferencias significativas en la relación de estas variables, una vez realizado el contraste de medias. Se constata que quienes realizan el ayuno en Ramadán valoran más la importancia de ser marroquíes que quienes no lo realizan: los primeros le otorgan 8,22 puntos sobre diez, por encima de la media, situada en 8,08, mientras que los que no realizan el ayuno la puntúan por debajo de la media, con 6,50 puntos.
- Importancia de ser musulmán: se puede afirmar que existen diferencias significativas en la relación con esta variable. Se observa que quienes realizan el ayuno en el mes de Ramadán valoran más la importancia de ser musulmanes que quienes no lo realizan. De esta forma, los primeros puntúan esta relación con 9,12 puntos sobre diez, por encima

de la media (8,89), en tanto que aquellos que no realizan el ayuno le otorgan 6,39 puntos, debajo de la media general.

- Importancia de ser africano: no se observan diferencias significativas en esta variable, atendiendo a la realización del ayuno en el mes de Ramadán.

#### Asistencia a la mezquita:

- Importancia de ser estudiante: no se observan diferencias significativas en esta variable, atendiendo a la asistencia a la mezquita.
- Importancia de ser marroquí: en la relación con esta variable, realizado el correspondiente contraste de medias, se observan diferencias significativas. Se constata que quienes asisten a la mezquita valoran más la importancia de ser marroquíes que quienes no van a la mezquita: los primeros le otorgan 8,32 puntos sobre diez, por encima de la media, situada en 8,08, mientras que los que asisten a la mezquita la puntúan por debajo de la media, con 7,77 puntos.
- Importancia de ser musulmán: existen diferencias significativas en la relación de estas variables. Se constata que quienes asisten a la mezquita valoran más la importancia de ser musulmanes que quienes no asisten. Así, los primeros puntúan esta relación con 9,08 puntos sobre diez, por encima de la media (8,89), en tanto que aquellos que no van a la mezquita le otorgan 8,60 puntos, debajo de la media general.
- Importancia de ser africano: no se observan diferencias significativas en esta variable, atendiendo a la asistencia a la mezquita.

VARIABLES IDENTIDAD	Oración		Ayuno		Mezquita	
	Si	No	Si	No	Si	No
Imp. ser estudiante	8,62	7,83	8,68	6,91	8,55	8,61
Imp. ser marroquí	8,26	6,72	8,22	6,5	8,32	7,77
Imp. ser musulmán	9,12	6,98	9,12	6,39	9,08	8,6
Imp. ser africano	7,15	5,41	7,03	5,73	7,2	6,55

Tabla 153: Medias de valoración de la identidad sobre 10 en función de las prácticas religiosas.

## IDENTIDAD Y PRÁCTICAS RELIGIOSAS

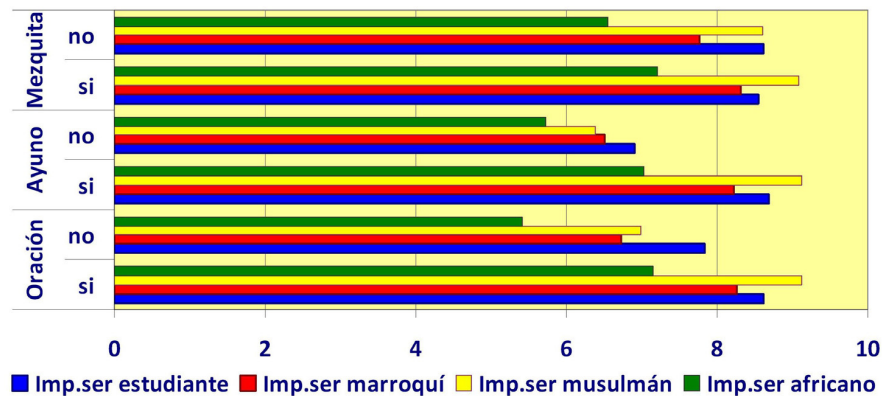


Gráfico 136: Comparativas de valoración de la identidad en función de las prácticas religiosas.

### VI.7.2.1.5. CUESTIONES IDEOLÓGICAS:

En el análisis de la relación de las variables vinculadas a la identidad con las cuestiones ideológicas, se toman como ejes del análisis tres variables: la ideología de los jóvenes, su adscripción a organizaciones políticas y su afiliación a sindicatos. Los aspectos esenciales de esta relación se detallan a continuación.

#### Posicionamiento ideológico:

- Importancia de ser estudiante: tras el contraste de medias realizado entre estas dos variables no se observan diferencias significativas, atendiendo a la al posicionamiento ideológico de los jóvenes.
- Importancia de ser marroquí: realizado el correspondiente anova de un factor se aprecian diferencias significativas en la opinión de los encuestados, de modo que se constata que los jóvenes que se posicionan en la izquierda y el centro izquierda valoran significativamente peor la importancia de ser marroquíes que los jóvenes ideológicamente situados en el centro, la derecha y el centro derecha.
- Importancia de ser musulmán: en la relación significativa entre estas dos variables, realizado el correspondiente anova de un factor, se aprecia que existen diferencias significativas en la opinión de los jóvenes. Así, se puede afirmar que los jóvenes que se sitúan ideológicamente en la izquierda y el centro izquierda valoran significativamente



peor la importancia de ser musulmanes que los jóvenes posicionados en el centro, la derecha y el centro derecha.

- Importancia de ser africano: realizado el correspondiente anova de un factor, se aprecian diferencias significativas, de modo que se constata que los jóvenes que se posicionan en la izquierda y el centro izquierda valoran significativamente peor la importancia de ser marroquíes que los jóvenes ideológicamente situados en el centro.

#### **Afiliación a partidos políticos:**

- Importancia de ser estudiante: en la relación significativa entre estas dos variables, realizado el correspondiente contraste de medias, se constata que los jóvenes no afiliados a organizaciones políticas presentan un mayor nivel de valoración sobre la importancia que atribuyen a ser estudiantes que los que están afiliados, de modo que en los primeros la valoración asciende a 8,75 puntos sobre diez, por encima de la media, y en el caso de los no afiliados lo hacen con una puntuación de 7,58 puntos, por debajo de la media que se sitúa en 8,53.
- Importancia de ser marroquí: existen diferencias significativas en esta variable, atendiendo a la afiliación política. De este modo, se constata que los jóvenes no afiliados a organizaciones políticas valoran más que los no afiliados la importancia de ser marroquí: los no adscritos la puntúan con 8,17 puntos sobre diez, por encima de la media, en tanto que los afiliados lo hacen con 7,64 puntos, por debajo de la media general, situada en 8,08 puntos.
- Importancia de ser musulmán: en la relación significativa entre estas dos variables, realizado el correspondiente contraste de medias, se constata que los jóvenes no afiliados a partidos políticos otorgan una valoración mayor a la importancia de ser musulmán que los que están adscritos a estas organizaciones, de manera que en los primeros la valoración asciende a 9,11 puntos sobre diez, por encima de la media, y en el caso de los no afiliados lo hacen con una puntuación de 7,98, por debajo de la media que se sitúa en 8,89 puntos.
- Importancia de ser africano: se observan diferencias significativas en la relación entre estas variables. De esta forma se puede afirmar que los jóvenes no afiliados a organizaciones políticas valoran más que los afiliados la importancia de ser africano. Así, los primeros puntúan esta variable con 7,13 puntos sobre diez, por encima de la media, en tanto que los no afiliados lo hacen con 5,87 puntos, por debajo de la media general situada en 6,95 puntos.

### Afiliación a sindicatos:

- Importancia de ser estudiante: en la relación significativa entre estas dos variables, realizado el correspondiente contraste de medias, se constata que los jóvenes no afiliados a organizaciones sindicales presentan un mayor nivel de valoración sobre la importancia que atribuyen a ser estudiantes que los que están afiliados, de modo que en los primeros la valoración asciende a 8,72 puntos sobre diez, por encima de la media, y en el caso de los afiliados lo hacen con una puntuación de 7,30 puntos, por debajo de la media que se sitúa en 8,53.
- Importancia de ser marroquí: existen diferencias significativas en esta variable, atendiendo a la afiliación sindical. Así, se constata que los jóvenes no afiliados a organizaciones sindicales valoran más que los afiliados la importancia de ser marroquí: los no adscritos la puntúan con 8,21 puntos sobre diez, por encima de la media, en tanto que los afiliados lo hacen con 7,16 puntos, por debajo de la media general (8,08).
- Importancia de ser musulmán: En la relación significativa entre estas dos variables, realizado el correspondiente contraste de medias, se constata que los jóvenes no afiliados a sindicatos conceden una valoración mayor a la importancia de ser musulmán que los que están adscritos a estas organizaciones, de manera que en los primeros la valoración asciende a 9,07 puntos sobre diez, por encima de la media, y en el caso de los segundos lo hacen con una puntuación de 7,67, por debajo de la media que se sitúa en 8,89 puntos.
- Importancia de ser africano: se observan diferencias significativas en la relación entre estas variables. De esta forma, se puede afirmar que los jóvenes no afiliados a sindicatos valoran más que los afiliados la importancia de ser africano. Así, los no afiliados puntúan esta variable con 7,02 puntos sobre diez, por encima de la media, en tanto que los segundos lo hacen con 6,55 puntos, por debajo de la media general situada en 6,95 puntos.

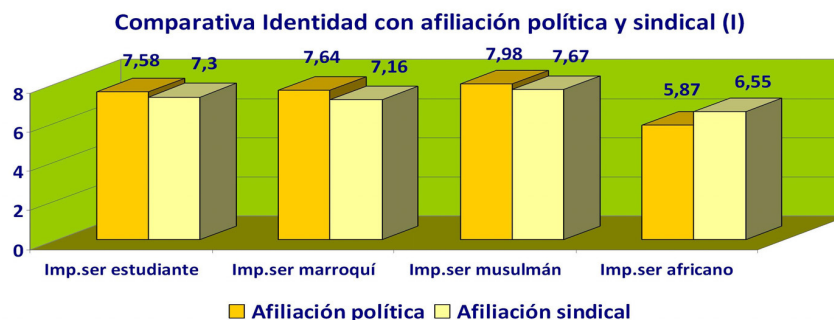


Gráfico 137: Comparativas de valoración de la identidad sobre 10 en función de la afiliación política y sindical.

En el gráfico anterior puede apreciarse la comparación de la valoración sobre la identidad que realizan los jóvenes afiliados a organizaciones políticas ni sindicales. Se observa que los jóvenes adscritos a partidos políticos valoran más que los afiliados a sindicatos la importancia de ser estudiantes, de ser marroquíes y de ser musulmanes. Sin embargo, la importancia de ser africano es mejor valorada por los jóvenes afiliados a organizaciones sindicales.

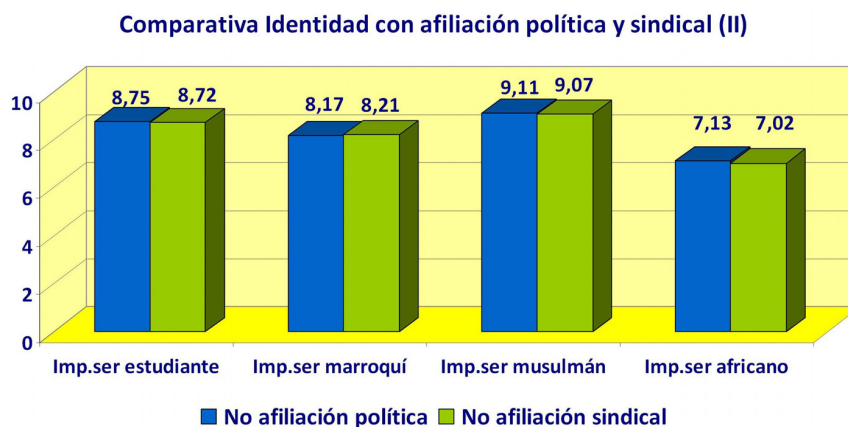


Gráfico 138: Comparativas de valoración de la identidad sobre 10 en función de la no afiliación política y sindical

En el gráfico anterior puede apreciarse la comparación de la valoración sobre la identidad que realizan los jóvenes no afiliados a organizaciones políticas y sindicales. Se constata ahora que son los jóvenes no afiliados a partidos políticos sindicatos los que mejor valoran los aspectos de identidad respecto a los afiliados a sindicatos, salvo en el caso de la importancia de ser marroquí, que es mejor valorada por los segundos.

### VI.7.2.2. Variables relativas al futuro personal y profesional

Se entra a continuación en el análisis de un segundo apartado de variables, aquellas que tienen que ver con la visión de los jóvenes acerca de su futuro personal y profesional, así como sus preferencias y prioridades en torno al mismo.

#### VI.7.2.2.1. SEXO:

Se procede al análisis de las variables vinculadas con el futuro personal y profesional de los jóvenes encuestados en función del sexo. Para ello se ha procedido al analizar estas variables y a realizar las correspondientes pruebas de correlación entre ellas. Los aspectos más destacables de esta relación son los siguientes:

- Lugar en el que cree que se desarrollará su vida laboral futura: realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se observan diferencias significativas, atendiendo al sexo, en esta variable.
- Lugar en el que le gustaría que se desarrollara su vida laboral futura: una vez realizada la correspondiente tabla de contingencia, tampoco se observan diferencias significativas en esta variable, en función del sexo.
- Trabajo en Marruecos al finalizar estudios y emigración: Realizada la correspondiente tabla de contingencia, se observan diferencias significativas por sexos en esta variable. Los aspectos básicos más destacables de esta relación son los siguientes:
  - En los varones, más de las tres cuartas partes de los mismos afirman que si al finalizar sus estudios tuviesen trabajo en Marruecos no emigrarían, mientras que en las chicas el porcentaje de las que no emigrarían en caso de tener trabajo en Marruecos se eleva al 85,7%.
  - De entre quienes indican que sí emigrarían aun teniendo un trabajo en Marruecos, el 58,8% son varones y el 41,2% son chicas.
  - Se puede afirmar, a la vista de los porcentajes referidos, que, aunque es mayoritaria la opinión de los jóvenes de ambos sexos a no emigrar si tuviesen trabajo en Marruecos, los varones están más abiertos a emigrar, aun teniendo trabajo en Marruecos, que las chicas.
- Oferta de trabajo es España acorde con sus estudios y emigración: se observan diferencias significativas, una vez realizada la correspondiente tabla de contingencia, por sexos en esta variable. Los aspectos principales de esta relación son los siguientes:

- En los dos sexos, es mayoritaria la opinión de quienes indican que si al finalizar sus estudios recibieran una oferta de trabajo en España, acorde con sus estudios, emigrarían.
- En los varones, el 65,8% afirma que sí lo harían, mientras que en las chicas el porcentaje de las que emigrarían desciende hasta el 51%.
- De entre quienes indican que no emigrarían aun teniendo una oferta de trabajo en España, el 36,7% son varones y el 63,3% son chicas.
- Se constata, a la vista de los datos anteriores, una mayor predisposición de los varones que de las chicas a emigrar a España.
- Opciones con mayores probabilidades de futuro: una vez realizada la correspondiente tabla de contingencia, tampoco se observan diferencias significativas en esta variable, en función del sexo.
- Opción en la que le gustaría verse en el futuro: realizada la correspondiente tabla de contingencia, se pueden indicar que existen diferencias significativas por sexos en esta variable. Los aspectos más destacados de esta relación son los siguientes:
  - En los dos sexos, es mayoritaria la opinión de quienes indican que en el futuro les gustaría verse trabajando en la profesión acorde con los estudios realizados, más del 70 % en ambos casos. No llega al 10% en los dos sexos los que opinan que les gustaría verse trabajando en una profesión distinta a la estudiada, y en torno al 3% afirman que sus preferencias se inclinan hacia la emigración.
  - De entre quienes indican que les gustaría verse en un trabajo acorde a la profesión estudiada, el 55,9% son chicas y el 44,1% son varones.
  - De entre quienes afirman que les gustaría verse en una profesión diferente a la estudiada, el 58,4% son mujeres y el 41,6% son hombres.
  - Por último, entre quienes fijan sus preferencias en la emigración, el 53,8% son varones y el 46,2% son chicas.
- Valoración acerca del futuro de Marruecos: existen diferencias significativas en esta variable, atendiendo al sexo de los encuestados. Así, se constata que las chicas presentan mayor confianza en el futuro de Marruecos que los varones: ellas puntúan esta variable con 4,03 puntos sobre cinco, por encima de la media (3,93), en tanto que los chicos lo hacen con 3,82 puntos, por debajo de la media general.

#### VI.7.2.2.2. NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES:

Se realiza ahora el análisis de las variables vinculadas con el futuro personal y profesional de los jóvenes, en función del nivel de estudios de los padres. Los aspectos esenciales de esta relación son los siguientes:

- Ausencia de diferencias significativas: realizadas las correspondientes tablas de contingencia, no se observan diferencias significativas, atendiendo al nivel de estudios de los padres, en las siguientes variables: lugar en el que cree que se desarrollará su vida laboral futura, lugar en el que le gustaría que se desarrollara su vida laboral futura, oferta de trabajo es España acorde con sus estudios y emigración, opciones con mayores probabilidades de futuro, opción en la que le gustaría verse en el futuro y la valoración acerca del futuro de Marruecos.
- Trabajo en Marruecos al finalizar estudios y emigración: Realizada la correspondiente tabla de contingencia, se observan diferencias significativas por sexos en esta variable. Los aspectos básicos más destacables de esta relación son los siguientes:
  - En todas las franjas de estudios, desde sin estudios hasta estudios superiores, es mayoritaria la opinión de los jóvenes en el sentido de que no emigrarían de Marruecos si tuviesen trabajo al finalizar sus estudios.
  - En cuanto a los que indican que emigrarían al finalizar sus estudios a pesar de tener trabajo en Marruecos, los mayoritarios son los que sus padres carecen de estudios (29,5%), seguidos de los que sus padres poseen estudios universitarios (28,6%) y de los que sus padres tienen estudios primarios (22,2%). En los últimos lugares se encuentran, con idéntico porcentaje, los que poseen estudios de bachillerato y preparatorios de bachillerato.
  - En el lado contrario, de entre los que no emigrarían si tuviese trabajo en Marruecos, son mayoritarios los que sus padres tienen estudios universitarios (27,6%), los que poseen estudios primarios (24,5%) y los que carecen de estudios (21,4%). En último lugar, por este orden se encuentran los que sus padres poseen estudios preparatorios de bachillerato, y los que tienen bachillerato.

### VI.7.2.2.3. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA:

Se aborda ahora el análisis de las variables vinculadas con el futuro personal y profesional de los jóvenes en función de la situación económica de las familias de los encuestados. Los aspectos esenciales de esta relación son los que reseñan a continuación:

- Lugar en el que cree que se desarrollará su vida laboral futura: realizada la correspondiente tabla de contingencia, se observan diferencias significativas, atendiendo a la situación económica familiar, en esta variable. Así, se constata que:
  - En todas las franjas económicas, desde muy mala a muy buena, los jóvenes optan mayoritariamente por creer que su futuro laboral se desarrollará en Marruecos.
  - De los jóvenes que opinan que su situación económica es mala y muy mala el 64,3% cree que su vida laboral se va a desarrollar en Marruecos, seguidos de "otro

país africano” u otro “país europeo” (diferente a España) (10,7%), a continuación otro país del mundo (8,9%) y por último España (5,4%).

- De los jóvenes que opinan que la situación económica de sus familias es regular, son mayoritarios los que creen que su futuro laboral estará en Marruecos (68,9%), seguidos de los que creen que en otro país de Europa (15,8%), España (8,3%), otro país del mundo (5,8%) y, en último lugar, otro país africano (1,3%).
- De los jóvenes que indican que su situación económica familiar es buena y muy buena, son mayoritarios los que piensan que su futuro laboral está en Marruecos (67,9%), a continuación en otro país de Europa (15,2%), en otro país del mundo (10,7%), en España (5,4%) y, finalmente, en otro país africano (0,8%).
- Centrándonos en el análisis sectorizado de los lugares destinos del futuro laboral, salvando Marruecos que como queda dicho es mayoritario en todas las franjas económicas, habría que indicar que de entre quienes creen que su futuro está en otro país africano los porcentajes descienden conforme se incrementa el nivel económico familiar (son mayoría los que indican que su economía familiar es mala y muy mala, que representan el 50% de los que creen que esa será su opción laboral de futuro).
- De entre quienes creen que su futuro laboral estará en España, son mayoritarios los que tienen una economía familiar regular (54,1%), seguidos de los que la tienen buena y muy buena (38,8%) y, por último, los que la tienen mala y muy mala (7,1%).
- De los que creen que estarán en el futuro en otro país europeo diferente a España, de nuevo los porcentajes suben conforme ascendemos en los niveles económicos familiares: primero los que la poseen buena y muy buena (48,2%), seguidos de los que la tienen regular (45,6%) y, al final, los que la tienen mala y muy mala (6,2%).
- Para terminar este análisis, los que piensan en otro país del mundo como destino de su vida laboral, son mayoritarios los que tienen una economía buena y muy buena (60,7%), seguidos de los que la poseen regular (29,9%) y, por último, los que tienen una economía mala y muy mala (9,3%).
- Llama la atención el hecho de que, a pesar de la proximidad geográfica, España sea en todas las franjas económicas la última o la penúltima opción en la que los jóvenes creen que desarrollarán su vida laboral.
- Es destacable que en el hecho de ligar el futuro a países europeos, diferentes de España, esta sea una opción contemplada en función de los mayores niveles económicos.
- En relación con lo anterior, estos mismos jóvenes con economías familiares saneadas se alejan de contemplar su futuro laboral ligado a otro país africano. Esta

opción de futuro laboral está unida, mayoritariamente, a los jóvenes con una situación económica familiar mala y muy mala.

- Lugar en el que le gustaría que se desarrollara su vida laboral futura: también en la relación de estas variables se observan diferencias significativas, tras la correspondiente tabla de contingencia. De este modo se constata que:
  - En todas las franjas económicas, desde muy mala a muy buena, los jóvenes optan mayoritariamente por desear que su futuro laboral se desarrolle en Marruecos.
  - De los jóvenes que opinan que su situación económica es mala y muy mala, son mayoría los que desean que su vida laboral se desarrolle en Marruecos (59,1%), seguido por otro país europeo (diferente a España) (14,5%), a continuación, con idéntico porcentajes, de otro país africano o del resto del mundo (10%) y, finalmente, los que desean que su vida laboral de futuro esté en España, que representan el 6,4% del total de esta franja económica.
  - De los jóvenes que opinan que la situación económica de sus familias es regular, son mayoritarios los que les gustaría que su futuro laboral esté en Marruecos (66,1%), seguidos de los que creen que en otro país de Europa (16,6%), España (8,2%), otro país del mundo (7,8%) y, en último lugar, otro país africano (1,3%).
  - De los jóvenes que indican que su situación económica familiar es buena y muy buena, son mayoritarios los que quieren que su futuro laboral esté en Marruecos (62,1%), a continuación en otro país de Europa (20,2%), en otro país del mundo (11,4%), en España (5,5%) y, finalmente, en otro país africano (0,8%).
  - Analizando de manera sectorizada en función de los destinos en los que les gustaría estuviera su futuro laboral, salvando Marruecos, habría que indicar que de entre quienes creen que su futuro está en otro país africano los porcentajes descienden conforme se incrementa el nivel económico familiar (son mayoría los que indican que su economía es mala y muy mala, que representan el 47,8% de los que creen que les gustaría que fuera esa su opción laboral de futuro).
  - De entre quienes les gustaría que su futuro laboral estuviera en España, son mayoritarios los que tienen una economía familiar regular (52,9%), seguidos de los que la tienen buena y muy buena (32,8%) y, por último, los que la tienen mala y muy mala (8,2%).
  - De los que desean estar en el futuro en otro país europeo diferente a España, de nuevo los porcentajes suben conforme ascendemos en los niveles económicos familiares: primero los que la poseen buena y muy buena (53,3%), seguidos de los que la tienen regular (39,7%) y, al final, los que la tienen mala y muy mala (7%).
  - Por último, entre los que desean otro país del mundo como destino de su vida laboral futura, son mayoritarios los que tienen una economía buena y muy buena



- (56,1%), seguidos de los que la poseen regular (35%) y, finalmente, los que tienen una economía mala y muy mala (8,9%).
- De nuevo España no aparece como una opción deseada por los jóvenes para desarrollar su futuro laboral. Así, ocupa el último lugar en las economías más bajas, el penúltimo entre las más saneadas, y la penúltima opción entre los jóvenes con una economía regular.
  - El hecho de ligar el futuro a países europeos, diferentes de España, es una opción deseada en función de los mayores niveles económicos.
  - A los jóvenes con economías familiares saneadas no les gustaría que su futuro laboral estuviera unido a otro país africano. Esta opción de futuro laboral está vinculada, mayoritariamente, a los jóvenes con una situación económica familiar mala y muy mala.
- Trabajo en Marruecos al finalizar estudios y emigración: realizada la correspondiente tabla de contingencia, se observan diferencias significativas en esta variable. Los aspectos principales de esta relación son los siguientes:
    - En todas las franjas económicas, desde muy mala a muy buena, los jóvenes optan mayoritariamente por quedarse en Marruecos al finalizar sus estudios, en el caso de tener trabajo, pudiéndose afirmar que son quienes perciben la situación económica como mala o muy mala los que en mayor medida estarían dispuestos a migrar, ya que así lo manifiestan uno de cada tres jóvenes encuestados.
    - De los que opinan que su situación económica es mala y muy mala, no emigrarían de tener trabajo en Marruecos el 65,1%, de los que opinan que la situación económica de sus familias es regular, no lo harían el 82,1%, y, por último, de los que indican que su situación económica familiar es buena y muy buena, no emigrarían caso de tener trabajo en Marruecos al finalizar sus estudios el 83,4%.
    - Analizando de manera sectorizada en función de si emigrarían o no caso de tener trabajo en Marruecos, el 48,8% de los que tienen una situación económica buena o muy buena no lo haría, seguidos de los que tienen una economía regular, 44,1%, y por último, los que la poseen mala y muy mala, 7,1%.
    - Por tanto, son los jóvenes cuyas familias presentan los peores niveles económicos los más dispuestos a emigrar, aun teniendo trabajo en Marruecos al finalizar sus estudios.
  - Oferta de trabajo es España acorde con sus estudios y emigración: una vez realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se observan diferencias significativas en esta variable, en función de la situación económica familiar. En este sentido, se puede afirmar que no influye la percepción que tienen de la economía familiar en la opción de emigrar a España en caso de tener una oferta de empleo, algo que, en todos los casos más de la mitad de los encuestados afirma que haría.

- Opciones con mayores probabilidades de futuro: se observan diferencias significativas en esta variable. Los aspectos básicos de esta relación son los siguientes:
  - En todas las franjas económicas, desde muy mala a muy buena, la opción en la que con mayor probabilidad ven los jóvenes su futuro es en la de trabajar en la profesión que han estudiado.
  - De los que opinan que su situación económica es mala y muy mala, son mayoría los que consideran que la opción con mayor probabilidad de futuro es trabajar en la profesión estudiada, 57,7%, seguido de una profesión distinta a la estudiada (17,1%), a continuación, el desempleo (8,1%) y, finalmente, los que consideran que será la migración la opción de mayor probabilidad de futuro, con un 4,1% del total de esta franja económica.
  - De los jóvenes que opinan que la situación económica de sus familias es regular, son mayoritarios los que consideran que la opción con mayor probabilidad de futuro es trabajar en la profesión estudiada (65,5%), seguido de una profesión distinta a la estudiada (13,2%), a continuación, el desempleo (6,3%) y, finalmente, los que consideran que será la migración la opción de mayor probabilidad de futuro, que representan el 1,8% del total de esta franja económica.
  - De los jóvenes que indican que su situación económica familiar es buena y muy buena, son mayoritarios los que piensan que la opción con mayor probabilidad de futuro es trabajar en la profesión estudiada (71,6%), seguido de una profesión distinta a la estudiada (9,2%), a continuación, el desempleo (3,4%) y, finalmente, los que consideran que será la migración la opción de mayor probabilidad de futuro: solo el 1,5% del total de los que tienen una situación económica buena y muy buena contemplan esta opción de futuro.
  - Analizando de manera sectorizada en función de su futuro profesional una vez finalizado los estudios, de entre quienes indican que lo harán en la profesión estudiada son mayoritarios, representando a más del 50%, los que poseen una situación económica buena y muy buena.
  - De entre quienes piensan que lo harán en la profesión diferente a la estudiada, son mayoritarios los que poseen una economía familiar regular, que representan el 49,7% del total.
  - De entre quienes piensan que estarán en el desempleo, de nuevo son mayoritarios los que poseen una economía familiar regular, que representan más de la mitad, 54,3%.
  - Por último, de entre quienes piensan que en el futuro están en la migración, otra vez son mayoritarios los que poseen una economía familiar regular, que representan el 42,3% del total.

- A modo de conclusión diremos que, a medida que la economía familiar es mejor percibida, aumenta la confianza en trabajar en su profesión, y son quienes menos se ven trabajando en otra diferente a la estudiada, parados o emigrando. Lo contrario ocurre entre los que perciben mal su economía familiar, ya que se ven menos trabajando en lo suyo y más en otra cosa, así como parados o emigrando.
- Opción en la que le gustaría verse en el futuro: realizada la correspondiente tabla de contingencia, tampoco se observan diferencias significativas en esta variable, en función de la situación económica de las familias, si bien, a la vista de los datos analizados, se puede indicar que en todos los casos más de dos de cada tres jóvenes querrían trabajar en el futuro en una profesión acorde con los estudios realizados.
- Valoración acerca del futuro de Marruecos: existen diferencias significativas en esta variable, una vez realizado el contraste de medias, anova de un factor. De este modo se constata que la valoración acerca del futuro de Marruecos crece en función del mayor nivel económico de las familias. Así, los jóvenes con una situación económica familiar buena y muy buena creen que el futuro de Marruecos será mejor que los que tienen una economía regular y que los que la tienen mala y muy mala. Del mismo modo, quienes la tienen regular perciben mejor el futuro de Marruecos que los jóvenes con una economía mala y muy mala en sus familias.

A modo de conclusión, se puede afirmar que existe una correlación positiva entre la percepción de la economía familiar y la percepción del futuro de Marruecos, de forma que cuanto mejor se percibe una, mejor se percibe también la otra.

#### VI.7.2.2.4. PRÁCTICA DE LA RELIGIÓN:

Los aspectos más destacados de la relación entre las variables vinculadas al futuro personal y profesional de los jóvenes encuestados se reseñan a continuación, a partir de las tres variables tomadas como referentes de las practicas religiosas: la realización de la oración, del ayuno y la asistencia a la mezquita.

##### **Realización de la oración:**

- Lugar en el que cree que se desarrollará su vida laboral futura: realizada la correspondiente tabla de contingencia, se observan diferencias significativas, atendiendo a la realización de la oración. De este modo se puede afirmar que mientras 7 de cada 10 de quienes realizan la oración ven su futuro en Marruecos, uno de cada 4 de los que no, lo ve en Europa.

- Tanto si realizan la oración como si no la hacen, los jóvenes optan mayoritariamente por creer que su futuro laboral se desarrollará en Marruecos.
  - De los jóvenes que realizan la oración creen que su vida laboral se va a desarrollar en Marruecos (70,8%), seguidos de otro país europeo (diferente a España) con un 14,7%, a continuación otro país del mundo (7,5%), España (5,7%) y, por último, otro país africano con el 1,4%.
  - De los que realizan la oración son mayoritarios los que creen que su vida laboral se va a desarrollar en Marruecos, un 70,8% frente al 59,2% de los que no realizan la oración. Le siguen a gran distancia los que piensan que su futuro se desarrollará en otro país de Europa distinto de España, invirtiéndose aquí los porcentajes: un 16,6% de los que no realizan la oración, frente a un 14,7% de los que la realizan.
  - De entre quienes ven su futuro en otros países del mundo o en otro país de África, el 20%, en cada uno de los casos, no realiza la oración.
  - Otra vez España aparece en la última o la penúltima opción por parte de los jóvenes, tanto si realizan o no la oración, como posibilidad en la que creen se desarrollará su vida laboral en el futuro. Se puede afirmar, por tanto, que España, a pesar de que el colectivo inmigrante marroquí figura en los primeros lugares en cuanto a número de trabajadores extranjeros, no es un lugar prioritario en el que los jóvenes creen que se va a desarrollar su futuro laboral.
- Lugar en el que le gustaría que se desarrollara su vida laboral futura: también en la relación de estas variables se observan diferencias significativas, tras la correspondiente tabla de contingencia. De este modo se constata que:
    - Al igual que en el apartado anterior, los jóvenes, tanto si realizan la oración como si no la hacen, desean mayoritariamente que su futuro laboral se desarrolle en Marruecos.
    - De los jóvenes que realizan la oración, la mayoría desea que su vida laboral se desarrolle en Marruecos el 89,8%, seguidos de “otro país europeo” (diferente a España) con un 17,1%, a continuación “otro país del mundo” (8,9%), España (6%) y, por último, “otro país africano” con el 1,5%.
    - De los jóvenes que no realizan la oración a la mayoría les gustaría (52,8%) que su vida laboral se desarrolle en Marruecos, seguidos de “otro país europeo” (diferente a España) con un 23,3%, a continuación “otro país del mundo” (13,8%), España (8,8%) y, finalmente, “otro país africano”, 1,3%.
    - Atendiendo al análisis sectorizado de los lugares que les gustaría fueran sus destinos en su futuro laboral, se observa que en todos los posibles lugares objetos de trabajo en los que les gustaría que se desarrollara su futura vida profesional, son mayoritarios los jóvenes que realizan la oración. De entre quienes les gustaría que

- su futuro profesional estuviera en otro país del resto del mundo, y en España, el 18,2% y el 17,3% respectivamente son jóvenes que no realizan la oración.
- España aparece de nuevo, en concordancia con lo expuesto en la variable anterior, como un país no preferente para los jóvenes de cara a su futuro: sólo a un 6% de entre los que realizan la oración les gustaría que su vida laboral futura estuviera en España, dato que sube hasta el 8,8% entre quienes no la realizan.
  - A modo de conclusión, podríamos afirmar que a quienes no realizan la oración les gustaría más desarrollar su vida laboral fuera de Marruecos (47,2%), sobre todo en Europa (32,1%, sumando los porcentajes de España y el resto de países europeos).
  - Trabajo en Marruecos al finalizar estudios y emigración: una vez realizada la correspondiente tabla de contingencia, se puede indicar que uno de cada 4 de quienes no rezan emigraría, frente al 18,3% de los que sí rezan.
  - Oferta de trabajo es España acorde con sus estudios y emigración: realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se observan diferencias significativas a la hora de emigrar a España en caso de recibir una oferta acorde con los estudios realizados, entre quienes rezan y los que no lo hacen.
  - Opciones con mayores probabilidades de futuro: se observan diferencias significativas en esta variable. Los aspectos esenciales a destacar son los siguientes:
    - Tanto en el caso de los jóvenes que realizan la oración como los que no la hacen, la opción en la que con mayor probabilidad ven su futuro es en la de trabajar en la profesión que han estudiado.
    - De los que realizan la oración, son mayoría los que consideran que la opción con mayor probabilidad de futuro es trabajar en la profesión estudiada (69,9%), seguidos de una profesión distinta a la estudiada (12,2%), a continuación, el desempleo (4,6%) y, finalmente, los que consideran que será la migración la opción de mayor probabilidad de futuro, con un 1,6% del total.
    - De los jóvenes que no realizan la oración, son mayoritarios los que consideran que la opción con mayor probabilidad de futuro es trabajar en la profesión estudiada (64,1%), seguido de una profesión distinta a la estudiada (11,4%), a continuación, el desempleo (9,6%) y, finalmente, los que consideran que será la migración la opción de mayor probabilidad de futuro, con el 3,6% del total.
    - Analizando sectorizadamente las opciones con mayores probabilidades de futuro laboral, se observa que de entre todas las franjas opcionales, son mayoritarios los jóvenes que realizan la oración. De entre quienes consideran que la probabilidad de su futuro profesional esté en la emigración y en el paro, destacan los elevados porcentajes, 24% y 22,5%, respectivamente, de jóvenes que no realizan la oración.
    - En síntesis, podríamos decir que los jóvenes que no rezan se ven en mayor medida parados o emigrando que aquellos otros que realizan la oración: 14,9% vs 7%.

- Opción en la que le gustaría verse en el futuro: realizada la correspondiente tabla de contingencia, tampoco se observan diferencias significativas en esta variable, en función de la realización de la oración.
- Valoración acerca del futuro de Marruecos: existen diferencias significativas en esta variable, atendiendo a la realización o no de la oración. Así, se constata que los que hacen la oración presentan mayor confianza en el futuro de Marruecos que los que no la realizan. Los primeros valoran esta variable con 3,98 puntos sobre cinco, por encima de la media (3,93), en tanto que los que no realizan la oración le otorgan 3,58 puntos, por debajo de la media general.

### Realización del ayuno:

- Lugar en el que cree que se desarrollará su vida laboral futura: realizada la correspondiente tabla de contingencia, se observan diferencias significativas, atendiendo a la realización del ayuno en el mes de Ramadán. Así, se puede indicar que:
  - En primer lugar, lo mismo si realizan el ayuno como si no lo hacen, los jóvenes optan mayoritariamente por creer que su futuro laboral se desarrollará en Marruecos.
  - De los jóvenes que realizan el ayuno, un 69,3% cree que su vida laboral se va a desarrollar en Marruecos, seguido de otro país europeo (diferente a España) con un 15,5%, a continuación otro país del mundo (8,2%), España (5,6%) y, por último, otro país africano con el 1,3%.
  - De los jóvenes que no realizan el precepto del ayuno, un 60,6% piensan que su vida laboral se va a desarrollar en Marruecos, seguido de España (16,9%), de otro país del mundo (11,3%), a continuación de otro país europeo (diferente a España) con un 9,9%, y, por fin, otro país africano, 1,4%.
  - Respecto al análisis sectorizado de los lugares que serían destinos del futuro laboral de los jóvenes, se observa que independientemente de donde crean que se va a desarrollar su actividad laboral, la mayoría de los estudiantes reconoce que hace el ayuno.
  - Pormenorizando el análisis en relación a España, se puede indicar que la mayor diferencia, en cuanto a la opinión de los jóvenes, se observa en que quienes no hacen el ayuno creen que su vida se va a desarrollar en España tres veces más que los que sí guardan el ayuno.
- Lugar en el que le gustaría que se desarrollara su vida laboral futura: una vez realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se aprecian diferencias significativas en cuanto al lugar en el que les gustaría que se desarrollara su vida laboral en el futuro entre quienes ayunan y los que no.

- Trabajo en Marruecos al finalizar estudios y emigración: existen diferencias significativas en la relación entre estas variables. Así, se puede señalar que:
  - Llama la atención el que casi uno de cada 3 estudiantes que dicen no ayunar estaría dispuesto a migrar aunque le ofreciesen trabajo en Marruecos, frente a uno de cada cinco de los que sí ayunan.
  - De los que realizan el ayuno, el 80% de los jóvenes indica que no emigraría, mientras que de los que no realizan el ayuno, el porcentaje desciende hasta el 69,3%.
  - De entre quienes afirman que sí emigrarían, sólo una décima parte no realizan el ayuno.
- Oferta de trabajo en España acorde con sus estudios y emigración: realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se observan diferencias significativas en esta variable, en función de la realización o no del precepto del ayuno.
- Opciones con mayores probabilidades de futuro: realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se observan diferencias significativas en esta variable, en función de la realización o no del precepto del ayuno.
- Opción en la que le gustaría verse en el futuro: existen diferencias estadísticamente significativas en la relación entre estas variables. En función de ello, se puede observar que:
  - Tanto entre los que realizan el ayuno como en los que no, es mayoritaria la opinión de quienes indican que en el futuro les gustaría verse trabajando en la profesión acorde con los estudios realizados. Llama la atención el hecho de que uno de cada seis de los que no ayunan diga que le gustaría trabajar en algo distinto a lo que estudia.
  - De entre quienes indican que les gustaría verse en un trabajo acorde a la profesión estudiada, el 95,3% realizan el ayuno y el 4,3% no lo hacen.
  - De entre quienes afirman que les gustaría verse en una profesión diferente a la estudiada, el 88,2% hacen el ayuno y el 11,8% no lo realizan.
  - Por último, entre quienes fijan sus preferencias en la emigración, el 76,3% practican el ayuno en Ramadán y el 23,7% no lo realiza.
  - Son aquellos a quienes les gustaría verse migrando en el futuro quienes en mayor medida confiesan no hacer el ayuno.
- Valoración acerca del futuro de Marruecos: se observan diferencias significativas en esta variable, en función de la realización o no del ayuno. De forma que se constata que los que hacen el ayuno presentan un mayor nivel de confianza en el futuro de Marruecos que los que no lo realizan. Los primeros otorgan una puntuación a esta variable de 3,96 puntos sobre cinco, por encima de la media (3,93), mientras que

quienes no realizan el ayuno lo califican con 3,43 puntos, por debajo de la media general.

### **Asistencia a la mezquita:**

- Lugar en el que cree que se desarrollará su vida laboral futura: una vez realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se observan diferencias significativas en esta variable, en función de la asistencia o no a la mezquita.
- Lugar en el que le gustaría que se desarrollara su vida laboral futura: realizada la correspondiente tabla de contingencia, se observan diferencias significativas, atendiendo a la asistencia a la mezquita. De esta forma se constata:
  - En primer lugar, lo mismo si los jóvenes asisten a la mezquita como si no lo hacen, optan mayoritariamente por desear que su vida laboral se desarrolle en Marruecos.
  - De los jóvenes que asisten a la mezquita, al 66,9% les gustaría que su vida laboral se desarrolle en Marruecos, seguidos de otro país europeo (diferente a España) con un 16,4%, a continuación otro país del mundo (9,6%), España (6%) y, por último, otro país africano con el 1,2%.
  - De los jóvenes que no asisten a la mezquita, un 59,1% desean que su vida laboral transcurra en Marruecos, seguidos de otro país europeo (diferente a España) con un 20,6%, a continuación de otro país del mundo (10,2%), de España (7,8%), y, en último lugar, otro país africano, 2,4%.
  - Respecto a los jóvenes que no asisten a la mezquita, analizando los datos anteriores, se puede indicar que el 28,3% querría que su futuro laboral se desarrollase en Europa.
  - Igualmente, más de la mitad de quienes quieren que su futuro sea en otro país africano no van a la mezquita.
  - Respecto al análisis sectorizado de los lugares que les gustaría fueran sus destinos en su futuro laboral, se observa que en todos los lugares posibles de trabajo -salvo en el caso de aquellos a los que les gustaría que su futuro profesional estuviera en otro país africano- son mayoritarios los jóvenes que asisten a la mezquita. Respecto a otras opciones en las que los jóvenes desean que estuviera su futuro profesional, sobresalen los porcentaje de otro país de Europa, 43%, y otro país del mundo, 38,8%. Respecto a España, a un 43,9% de los jóvenes que no asisten a la mezquita les gustaría que su futuro laboral estuviera en nuestro país.
- Trabajo en Marruecos al finalizar estudios y migración: existen diferencias significativas en la relación entre estas variables. Así, se constata que:
  - Los jóvenes, tanto si asisten a la mezquita como si no lo hacen, afirman que no emigrarían caso de tener trabajo en Marruecos al finalizar sus estudios.



- De los que asisten a la mezquita, el 78% indica que no emigrarían, mientras que de los que no asisten, el porcentaje sube hasta el 85,1%.
- De entre quienes afirman que sí emigrarían, más del 70% asisten a la mezquita.
- Llama la atención el hecho de que más de uno de cada cinco de los que van a la mezquita se muestran dispuestos a emigrar, aunque tuviesen trabajo en Marruecos, frente al 14,9% de los que no van.
- Oferta de trabajo es España acorde con sus estudios y emigración: realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se observan diferencias significativas en esta variable, en función de la asistencia o no a la mezquita a orar.
- Opciones con mayores probabilidades de futuro: se observan diferencias significativas en la relación entre estas variables. Los aspectos a destacar son los siguientes:
  - Tanto los jóvenes que asisten a la mezquita como los que no asisten, la opción que ven con mayor probabilidad de futuro es la de trabajar en la profesión que han estudiado.
  - De los jóvenes que asisten a la mezquita, son mayoría los que consideran que la opción con mayor probabilidad de futuro es trabajar en la profesión estudiada (68,3%), seguidos de una profesión distinta a la estudiada (11,5%), a continuación el desempleo (4,3%) y, en último lugar, los que piensan que será la migración, con un 2% del total.
  - De los jóvenes que no asisten a la mezquita, son mayoría los que indican que la opción con mayor probabilidad de futuro es trabajar en la profesión estudiada (68,8%), seguida de una profesión distinta a la estudiada (13,2%), a continuación el desempleo (6,8%) y, por último, los que señalan que será la migración, con el 1,9% del total.
  - Analizando las opciones sectorizadamente en función de las mayores probabilidades de futuro laboral, se constata que en todas las franjas opcionales son mayoritarios los jóvenes que asisten a la mezquita. Respecto a los que consideran que la probabilidad de su futuro profesional está en el paro, 47,8% y en la emigración, 34,6%, estos porcentajes coinciden con los que no asisten a la mezquita.
- Opción en la que le gustaría verse en el futuro: existen diferencias estadísticamente significativas en la relación entre estas dos variables. En función de ello, se puede indicar que:
  - En los jóvenes del norte de Marruecos, tanto en los que asisten a la mezquita como en los que no, es mayoritaria, más de tres cuartas partes de los encuestados, la afirmación de que en el futuro les gustaría verse trabajando en una profesión acorde con los estudios realizados.

- De entre quienes indican que les gustaría verse en un trabajo conforme a la profesión estudiada, el 62,6% asiste a la mezquita y el 37,4% no lo hace.
- De entre quienes afirman que les gustaría verse en una profesión diferente a la estudiada, el 59,6% asiste a la mezquita y el 40,4% no asiste.
- Por último, entre quienes fijan sus preferencias en la emigración, el 60% cumple con el precepto de asistir a la mezquita y el 40% no lo hace.
- Valoración acerca del futuro de Marruecos: una vez realizado el contraste de medias correspondiente, no se observan diferencias significativas en esta variable, en función de la asistencia o no a la mezquita a orar.

#### VI.7.2.2.5. CUESTIONES IDEOLÓGICAS:

Se desarrolla a continuación el análisis de la relación de las variables vinculadas al futuro personal y profesional de los jóvenes con las cuestiones ideológicas. Los aspectos más importantes a destacar de esta relación son los siguientes:

##### Posicionamiento ideológico:

- Lugar en el que cree que se desarrollará su vida laboral futura: una vez realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se observan diferencias significativas en esta variable, en función de la posición ideológica de los jóvenes.
- Lugar en el que le gustaría que se desarrollara su vida laboral futura: una vez realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se observan diferencias significativas en esta variable, según la ideología de los encuestados.
- Trabajo en Marruecos al finalizar estudios y emigración: realizada la correspondiente tabla de contingencia, se observan diferencias significativas entre estas variables. Los aspectos principales de esta relación son los siguientes:
  - En todas las franjas ideológicas, desde la izquierda a la derecha, los jóvenes optan mayoritariamente por quedarse en Marruecos al finalizar sus estudios, en el caso de tener trabajo.
  - De los jóvenes que afirman que ideológicamente se sitúan en la izquierda y el centro izquierda, no emigrarían de tener trabajo en Marruecos el 69,8%; de los jóvenes de derecha y centro derecha no lo harían el 72,7%; y, por último, de los jóvenes de centro, no emigrarían caso de tener trabajo en Marruecos al finalizar sus estudios el 80,8%.
  - Analizando de manera sectorizada en función de si emigrarían o no caso de tener trabajo en Marruecos, no lo harían el 67,3%, que se corresponde con los jóvenes de

centro, seguidos de los de derecha y centro derecha, 20,8%, y por último, los de izquierda y centro izquierda, 11,9%.

- En este sentido, son los de la izquierda quienes más dispuestos se muestran a migrar (casi uno de cada tres) y a su vez, el 55% de quienes sí migrarían se posicionan en el centro de la franja ideológica.
- Oferta de trabajo es España acorde con sus estudios y emigración: Una vez realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se observan diferencias significativas en esta variable, en función de la posición ideológica de los jóvenes.
- Opciones con mayores probabilidades de futuro: una vez realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se observan diferencias significativas en esta variable, en función de la posición ideológica de los jóvenes.
- Opción en la que le gustaría verse en el futuro: realizada la correspondiente tabla de contingencia, tampoco se observan diferencias significativas en esta variable, en función de la adscripción ideológica de los jóvenes encuestados.
- Valoración acerca del futuro de Marruecos: existen diferencias significativas en esta variable, una vez realizado el anova de un factor. Así, se observa que los jóvenes situados ideológicamente en la derecha y centro derecha, y en el centro creen que el futuro de Marruecos será mejor que los que ideológicamente están ubicados en la izquierda y el centro izquierda.

En este sentido se puede afirmar que existe una correlación positiva entre la ideología y la valoración del futuro de Marruecos, de forma que cuanto más a la derecha se posicionan los jóvenes, mejor creen que será el futuro de su país.

### IDEOLOGÍA Y CREENCIA VIDA LABORAL FUTURA

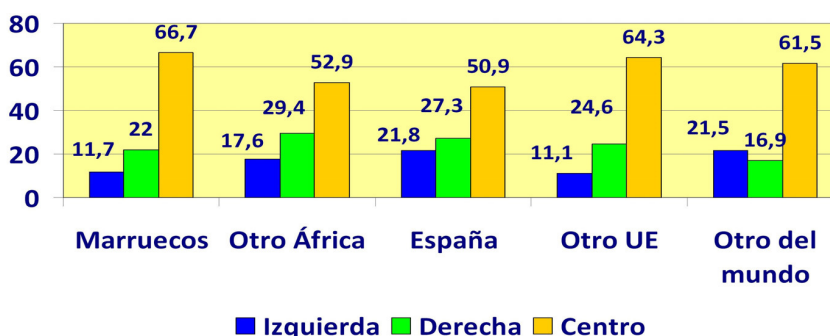


Gráfico 139: Porcentajes de lugares en los que piensan se desarrollará su vida laboral futura, según posición ideológica.

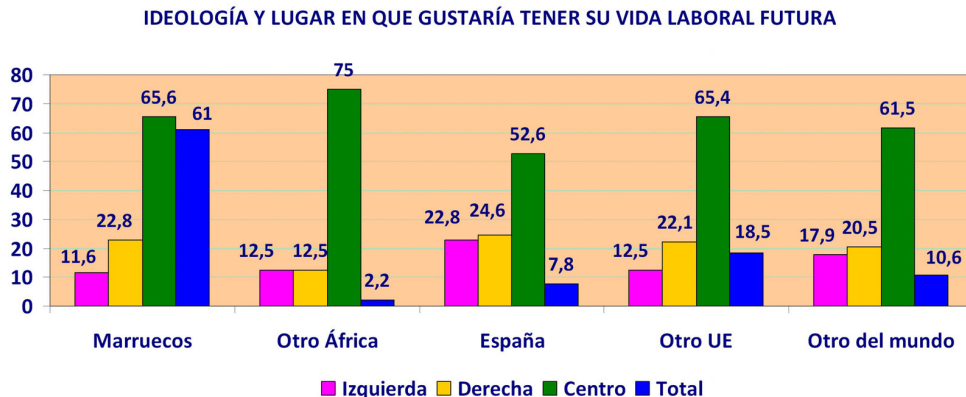


Gráfico 140: Porcentajes de lugares en los que les gustaría que se desarrollara su vida laboral futura, según posición ideológica.

#### Afiliación a partidos políticos:

- Lugar en el que cree que se desarrollará su vida laboral futura: una vez realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se observan diferencias significativas en esta variable, en función de la adscripción o pertenencia de los jóvenes a organizaciones políticas.
- Lugar en el que le gustaría que se desarrollara su vida laboral futura: tampoco se observan diferencias significativas en esta variable, según la pertenencia a partidos políticos.
- Trabajo en Marruecos al finalizar estudios y emigración: realizada la correspondiente tabla de contingencia, se observan diferencias significativas entre estas variables. Cabe destacar:
  - Que tanto los jóvenes afiliados como los que no lo están optan mayoritariamente por quedarse en Marruecos al finalizar sus estudios, en el caso de tener trabajo.
  - De los jóvenes que están afiliados a partidos políticos, no emigrarían de tener trabajo en Marruecos el 63,8%, mientras que de los no afiliados no emigrarían, caso de tener trabajo en Marruecos al finalizar sus estudios, el 84,5%.
  - De entre el total de jóvenes que afirman que no emigrarían caso de tener trabajo en Marruecos, el 90,2% corresponde a no afiliados a organizaciones políticas.
  - Llama la atención, en esta variable, el hecho de que más de uno de cada tres jóvenes afiliado a partidos políticos, emigraría fuera de Marruecos aun teniendo trabajo en su país.

- Oferta de trabajo es España acorde con sus estudios y emigración: una vez realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se observan diferencias significativas en esta variable, en función de la pertenencia o no a partidos políticos.
- Opciones con mayores probabilidades de futuro: se observan diferencias significativas en la relación entre estas dos variables. Los aspectos a reseñar son:
  - Lo mismo los jóvenes que están afiliados como los que no lo están, consideran que la opción con mayor probabilidad para su futuro es la de trabajar en la profesión que han estudiado.
  - De los jóvenes que están afiliados a partidos políticos, son mayoría los que consideran que la opción con mayor probabilidad de futuro es trabajar en la profesión estudiada (62,3%), seguidos de una profesión distinta a la estudiada (17,8%), a continuación el desempleo (10,3%) y, en último lugar, los que piensan que será la migración la opción de mayor probabilidad de futuro, con un 3,4% del total.
  - Profundizando en la opinión de los jóvenes afiliados a partidos, hay que indicar que los que se ven trabajando en otra cosa, desempleados o migrando representan mucha mayor proporción que los que no están afiliados. De hecho, uno de cada 4 de los que se ven desempleados y uno de cada cinco de los que se ven migrando están afiliados a organizaciones política, frente al 10% de los que se ven trabajando en la profesión para la que han estudiado.
  - De los jóvenes que no están adscritos a organizaciones políticas, son mayoritarios los que afirman que la opción con mayor probabilidad de futuro es trabajar en la profesión estudiada (75,4%), seguida de una profesión distinta a la estudiada (12,2%), a continuación el desempleo (4,5%) y, por último, los que señalan que será la migración la opción de mayor probabilidad de futuro, con el 1,7% del total.
  - Analizando en función de las mayores probabilidades de futuro laboral, se constata que en todas las franjas opcionales son mayoritarios los jóvenes que no están afiliados a partidos políticos. De entre los que consideran que la probabilidad de su futuro profesional estará en el paro y en la emigración, el 24,6% y el 21,7%, respectivamente, están adscritos a partidos.
- Opción en la que le gustaría verse en el futuro: también en la relación entre estas variables se observan diferencias estadísticamente significativas. Los aspectos principales de las mismas son:
  - Tanto a los jóvenes que están afiliados como los que no lo están, les gustaría verse en el futuro trabajando en la profesión que han estudiado.
  - De los jóvenes que están afiliados a partidos políticos, son mayoría aquellos a los que les gustaría verse en el futuro trabajando en la profesión estudiada (73,3%),

- seguidos de una profesión distinta a la estudiada (15,1%) y por último los que les gustaría que la migración fuera opción de futuro, con un 4,1% del total.
- De los jóvenes que no están adscritos a organizaciones políticas, son mayoritarios aquellos a los que les gustaría en el futuro trabajar en la profesión estudiada (82,8%), seguido de una profesión distinta a la estudiada (8,5%), y por último a los que les gustaría que la migración fuera opción de futuro, que representan a un 2,7% del total.
  - Analizando en función de las opciones que más les gustarían a los jóvenes de cara a su futuro laboral, se constata que los no están afiliados a partidos políticos son mayoritarios en todas las franjas opcionales.
  - Valoración acerca del futuro de Marruecos: se observan diferencias significativas entre estas variables, en función de la pertenencia o no de los jóvenes a organizaciones políticas. Así, se constata que los no afiliados a partidos políticos presentan un mayor nivel de confianza en el futuro de Marruecos que los que están adscritos a estas organizaciones. Los primeros otorgan una puntuación a esta variable de 3,94 puntos sobre cinco, por encima de la media (3,93), mientras que los que están afiliados a partidos políticos lo califican con 3,72 puntos, por debajo de la media general.

#### **Afiliación a sindicatos:**

- Lugar en el que cree que se desarrollará su vida laboral futura: realizada la correspondiente tabla de contingencia, se observan diferencias significativas, atendiendo a la afiliación sindical. Así, se puede indicar que:
  - En primer lugar, lo mismo si los jóvenes están afiliados como si no, optan mayoritariamente por creer que su futuro laboral se desarrollará en Marruecos.
  - De los jóvenes que están afiliados a organizaciones sindicales, un 65,6% creen que su vida laboral se va a desarrollar en Marruecos, seguidos de otro país europeo (diferente a España) con un 15,6%, a continuación otro país africano con un 7,8%, y por último, con idéntico porcentaje, otro país del mundo y España con un 5,5%.
  - De los jóvenes que no están adscritos a sindicatos, un 68,3% piensan que su vida laboral se va a desarrollar en Marruecos, seguidos de otro país europeo (diferente a España) con un 16,4%, de otro país del mundo (8,6%), a continuación de España (5,9%) y, por fin, otro país africano, 0,8%.
  - Respecto al análisis sectorizado de los lugares que serían destinos del futuro laboral de los jóvenes, se observa que en todos los lugares posibles de trabajo en su futura vida profesional son mayoritarios los jóvenes no pertenecientes a organizaciones sindicales, salvo en el caso de “otro país africano”, en el que dominan porcentualmente los afiliados con un 55,6% del total que consideran esta opción.

- En síntesis podemos indicar que llama la atención en esta variable que más de la mitad de quienes se ven trabajando en África estén afiliados a organizaciones políticas, frente al escaso porcentaje de las demás opciones de futuro.
- Lugar en el que le gustaría que se desarrollara su vida laboral futura: no se observan diferencias significativas en esta variable, según la pertenencia a organizaciones sindicales.
- Trabajo en Marruecos al finalizar estudios y emigración: realizada la correspondiente tabla de contingencia, se observan diferencias significativas entre estas variables. De esta manera cabe señalar:
  - Que tanto los jóvenes afiliados a sindicatos como los que no lo están optan mayoritariamente por quedarse en Marruecos al finalizar sus estudios, en el caso de tener trabajo.
  - De los jóvenes que están afiliados a organizaciones sindicales, no emigrarían de tener trabajo en Marruecos el 57,6%, mientras que de los que no están afiliados no emigrarían, caso de tener trabajo en Marruecos al finalizar sus estudios, el 84,8%.
  - De entre el total de jóvenes que afirman que no emigrarían caso de tener trabajo en Marruecos, el 91,8% corresponde a no afiliados a organizaciones sindicales.
  - Del análisis de estas variables, el dato más indicativo es el elevado porcentaje de afiliados, que emigraría de Marruecos al finalizar sus estudios, un 42,4% casi 3 veces mas que entre los no afiliados.
- Oferta de trabajo es España acorde con sus estudios y emigración: una vez realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se observan diferencias significativas en esta variable, en función de la pertenencia o no a organizaciones sindicales.
- Opciones con mayores probabilidades de futuro: realizada la correspondiente tabla de contingencia, se observan diferencias significativas en la relación entre estas dos variables. Los aspectos más destacables a señalar son:
  - Tanto los jóvenes que están afiliados a sindicatos como los que consideran que la opción con mayor probabilidad para su futuro es la de trabajar en la profesión que han estudiado.
  - De los jóvenes que están afiliados a organizaciones sindicales, son mayoría los que consideran que la opción con mayor probabilidad de futuro es trabajar en la profesión estudiada (62,7%), seguidos de una profesión distinta a la estudiada (19,4%), a continuación el desempleo (10,4%) y, en último lugar, los que piensan que será la migración la opción de mayor probabilidad de futuro, con un 3,7% del total.
  - De los jóvenes que no están adscritos a sindicatos, son mayoritarios los que afirman que la opción con mayor probabilidad de futuro es trabajar en la profesión estudiada (75,4%), seguido de una profesión distinta a la estudiada (12,3%), a

- continuación el desempleo (4,6%) y, por último, los que señalan que será la migración la opción de mayor probabilidad de futuro, con el 1,4% del total.
- Analizando en función de las mayores probabilidades de futuro laboral, se constata que son mayoritarios, en todas las franjas opcionales para el futuro laboral, los jóvenes que no están afiliados a organizaciones sindicales.
  - De entre quienes consideran que su futuro estará con mayor probabilidad en el paro o en la emigración, destacan los afiliados a sindicatos, con un 23,3% y un 26,3% del total de los que consideran como más probable estas opciones. Menos de 2 de cada 3 afiliados se ve trabajando en la profesión para la que han estudiado.
  - Opción en la que le gustaría verse en el futuro: también en la relación entre estas variables se observan diferencias estadísticamente significativas. Los aspectos principales de las mismas son:
    - La opción de verse en el futuro trabajando en la profesión que han estudiado es la que más les gustaría a los jóvenes, tanto si están afiliados a sindicatos como si no lo están.
    - De los jóvenes que están afiliados a sindicatos, son mayoría aquellos a los que les gustaría verse en el futuro trabajando en la profesión estudiada (69,4%), seguidos de una profesión distinta a la estudiada (16,4%) y por último a los que les gustaría que la migración fuera opción de futuro, con un 5,2% del total. Por tanto, a más de uno de cada cinco de los que le gustaría trabajar en algo distinto a lo que ha estudiado o migrando está afiliado a organizaciones sindicales.
    - De los jóvenes que no están adscritos a organizaciones sindicales, son mayoritarios aquellos a los que les gustaría en el futuro trabajar en la profesión estudiada (83,5%), seguido de una profesión distinta a la estudiada (8,7%), y por último a los que les gustaría que la migración fuera opción de futuro, que representan a un 2,6% del total.
    - Analizando en función de las opciones que más les gustarían a los jóvenes de cara a su futuro laboral, se constata que los que no están afiliados a organizaciones sindicales son mayoritarios en todas las franjas opcionales.
  - Valoración acerca del futuro de Marruecos: se puede afirmar que existen diferencias significativas entre estas variables, atendiendo a la pertenencia o no de los jóvenes a organizaciones sindicales. De esta forma, se constata que los no afiliados a sindicatos presentan un mayor nivel de confianza en el futuro de Marruecos que los que están adscritos a estas organizaciones sindicales. Los primeros establecen una puntuación para esta variable de 3,95 puntos sobre cinco, por encima de la media (3,93), en tanto que los que pertenecen a sindicatos lo hacen con 3,50 puntos, por debajo de la media general.



### VI.7.2.3. Variables relativas al nivel de cercanía con el entorno, con España y la UE

Se entra a continuación en el análisis de un tercer apartado de variables: aquellas que están vinculadas al nivel de cercanía de los jóvenes encuestados con respecto a su entorno geográfico más próximo, con respecto a España y a la Unión europea. Los aspectos más reseñables de esta relación son los siguientes:

#### VI.7.2.3.1. SEXO:

- Vinculación con los países del entorno en comparación con España y la UE: en el análisis de esta variable atendiendo al sexo, realizada la correspondiente tabla de contingencia, se observan diferencias estadísticamente significativas, de modo que se puede afirmar que los hombres están significativamente más vinculados con el entorno que las mujeres: un 49,2% en el caso de los hombres vs un 50,8% en el de las mujeres.
- Nivel de vinculación con los países del entorno (UMA): realizado el correspondiente contraste de medias, se constatan diferencias significativas, de manera que los varones se sienten más vinculados con el entorno (2,82 sobre 5), que las mujeres (2,66).
- Nivel de vinculación con España: realizado el correspondiente contraste de medias, no se constatan diferencias significativas en la relación de estas variables, ya que hombres y mujeres sienten una vinculación similar con España.
- Nivel de vinculación con los demás países de la UE: realizado el correspondiente contraste de medias, se constatan diferencias significativas. Así, los chicos se sienten más vinculados a los demás países de la UE que las chicas: 3,06 sobre 5 puntos de media en los varones frente a los 2,77 en las mujeres.
- Nivel de proximidad al mundo árabe y a la UE: en la relación de esta variable con el sexo de los encuestados se aprecian diferencias significativas. De esta manera se constata que los chicos se sienten más próximos que las chicas a la UE que al mundo árabe. Los varones valoran esta mayor proximidad a la UE con 2,86 puntos sobre cinco, en tanto que las mujeres lo hacen con 2,42, por debajo de la media general que se sitúa en 2,62 puntos. Por tanto podríamos indicar, a la vista de los datos anteriores, que las mujeres se sienten más próximas que los hombres al mundo árabe que a la Unión Europea.

### VI.7.2.3.2. NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES:

- Vinculación con los países del entorno en comparación con España y la UE: una vez realizada la correspondiente tabla de contingencia, se puede indicar que existen diferencias estadísticamente significativas en el análisis de esta variable, atendiendo al nivel de estudios de los padres. Los aspectos más destacados de esta relación son los siguientes:
  - En todas las franjas de estudios, desde los que sus padres no tienen estudios hasta aquellos cuyos padres poseen estudios universitarios, los jóvenes afirman mayoritariamente sentirse más vinculados con España y con la Unión Europea que con su entorno geográfico más próximo.
  - En los jóvenes cuyos padres poseen los niveles más bajos de estudios, sin estudios o estudios primarios, si bien son mayoritarios los que indican su mayor vinculación a España y la UE, es donde se producen los porcentajes más altos de vinculación con el entorno más próximo, por encima del 45% en ambos casos.
  - Conforme se asciende en la escala del nivel de estudios, los porcentajes de vinculación con el entorno más próximo decrecen y aumenta la vinculación con España y la UE. Así, esta última vinculación va desde un 56,9% para los jóvenes con padres con estudios preparatorios de bachillerato, hasta el 72,8% para los jóvenes cuyos sus padres poseen estudios universitarios.
  - De entre el conjunto total de jóvenes que se sienten más vinculados a España y la UE, destacan los que sus padres tienen titulación universitaria, porcentaje de jóvenes que ascienden al 34,1% del total de esta vinculación.
  - En síntesis, y tras correlacionar ambas variables, podríamos afirmar que conforme aumenta el nivel de estudios de los padres, disminuye la vinculación con el entorno y aumenta respecto a la UE y a España.
- Nivel de vinculación con los países del entorno (UMA): realizado el correspondiente anova de un factor se observa la existencia de diferencias estadísticamente significativas en la relación de estas variables. De esta manera se constata que los jóvenes cuyos padres poseen estudios universitarios tienen menos vinculación con el entorno inmediato que aquellos cuyos sus padres no tienen estudios o tienen estudios primarios o preparatorios, no observándose diferencias con aquellos cuyos padres han cursado bachillerato. También se aprecia que quienes sus padres poseen estudios de bachiller se sienten menos vinculados con los países del entorno que los jóvenes con padres sin estudios, o que tienen estudios primarios o de preparatorio.
- Nivel de vinculación con España: no se aprecian diferencias significativas en cuanto a la vinculación que sienten con España en función del nivel de estudios de los padres.

- Nivel de vinculación con los demás países de la UE: realizado el correspondiente contraste de medias, se constata la existencia de diferencias significativas en la relación de estas variables. De esta forma se puede afirmar que los jóvenes cuyos padres tienen estudios universitarios presentan un mayor nivel de vinculación con los demás países de la UE que los aquellos cuyos padres carecen de estudios. Además, si correlacionamos ambas variables se constata que a mayor nivel de estudios se produce una mayor vinculación con los demás países de la UE.
- Nivel de proximidad al mundo árabe y a la UE: en la relación de esta variable con el nivel de estudios de los padres no se aprecian diferencias significativas.

#### VI.7.2.3.3. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA:

- Vinculación con los países del entorno en comparación con España y la UE: una vez realizada la tabla de contingencia correspondiente, se puede afirmar que no existen diferencias estadísticamente significativas en el análisis de esta variable, atendiendo al nivel a la situación económica familiar.
- Nivel de vinculación con los países del entorno (UMA): una vez realizado el correspondiente anova de un factor se puede indicar que existen diferencias estadísticamente significativas en el análisis de esta variable, atendiendo al nivel a la situación económica familiar, de modo que los jóvenes cuyos padres poseen una situación económica buena y muy buena valoran significativamente peor su vinculación con los países del entorno inmediato (UMA) que los jóvenes cuyas familias tienen una economía regular. En la correlación de estas variables se aprecia que a mejor percepción de la situación económica, menor vinculación con los países del entorno.
- Nivel de vinculación con España: realizado el pertinente contraste de medias, anova de un factor, no se observan diferencias estadísticamente significativas en el análisis de esta variable, atendiendo a la situación económica familiar.
- Nivel de vinculación con los demás países de la UE: realizado el correspondiente contraste de medias, se constata la no existencia de diferencias significativas en la vinculación que sienten con UE según la percepción que tengan de la economía familiar.
- Nivel de proximidad al mundo árabe y a la UE: en la relación de esta variable con la situación económica familiar de los encuestados no se aprecian diferencias significativas. Así, la percepción de la economía familiar no es un factor de influencia en el nivel de proximidad con respecto a la UE o con el mundo árabe.

#### VI.7.2.3.4. PRÁCTICA DE LA RELIGIÓN:

##### Realización de la oración:

- Vinculación con los países del entorno en comparación con España y la UE: una vez realizada la tabla de contingencia correspondiente, se puede afirmar que existen diferencias estadísticamente significativas en el análisis de esta variable, atendiendo a la realización o no de la oración. Así, se observa que:
  - Quienes realizan la oración se sienten más vinculados al entorno en una proporción de 40-20 respecto a los que no.
  - De entre quienes afirman sentirse más vinculados a los países del entorno que a España y a la UE, el 93,8% realizan la oración, en tanto que de entre quienes indican que se sienten más vinculados a España y la UE, un 83,3% también realizan la oración.
  - En definitiva se comprueba una mayor vinculación con el entorno más próximo entre quienes sí realizan la oración.
- Nivel de vinculación con los países del entorno (UMA): en la relación con esta variable, realizado el contraste de medias, se observan diferencias significativas, de manera que los jóvenes que realizan la oración se sienten más vinculados con los países del entorno (2,80 puntos de media) que aquellos otros que no la realizan (2,28).
- Nivel de vinculación con España: realizado el contraste de medias no existen diferencias significativas en la vinculación que los jóvenes sienten con España, atendiendo a la realización o no de la oración.
- Nivel de vinculación con los demás países de la UE: el correspondiente contraste de medias permite constatar la existencia de diferencias significativas entre estas variables, de modo que los jóvenes que no realizan la oración se sienten más vinculados con los demás países de la UE (3,12 de media) que aquellos otros que sí la realizan (2,86 puntos).
- Nivel de proximidad al mundo árabe y a la UE: en la relación de esta variable con la realización o no de la oración por los encuestados, se aprecian diferencias significativas. Así, los jóvenes que no realizan la oración se sienten más vinculados a la UE que al mundo árabe (3,08 puntos de media). Esta puntuación, en aquellos que sí realizan la oración desciende hasta los 2,55 puntos de media.

##### Realización del ayuno:

- Vinculación con los países del entorno en comparación con España y la UE: una vez realizada la tabla de contingencia correspondiente, se puede afirmar que no existen

diferencias estadísticamente significativas en el análisis de esta variable, atendiendo a la realización o no del ayuno.

- Nivel de vinculación con los países del entorno (UMA): en la relación con esta variable, realizado el contraste de medias, se observan diferencias significativas, de manera que los jóvenes que realizan el ayuno se sienten más vinculados con los países del entorno (2,77 puntos de media) que aquellos otros que no lo realizan (2,24).
- Nivel de vinculación con España: realizado el contraste de medias se aprecian diferencias significativas en la vinculación que los jóvenes sienten con España, de tal manera que los jóvenes que guardan el ayuno se sienten más vinculados con España que aquellos otros que no realizan el ayuno: 2,90 de media frente a 2,54.
- Nivel de vinculación con los demás países de la UE: el correspondiente contraste de medias permite constatar la no existencia de diferencias significativas entre estas variables.
- Nivel de proximidad al mundo árabe y a la UE: en la relación de esta variable con la realización o no del ayuno por los encuestados, se aprecian diferencias significativas. Así, al igual que ocurriera en el punto anterior relativo a la práctica de la oración, los jóvenes que no realizan el ayuno se sienten más vinculados a la UE que al mundo árabe (3,07 puntos de media), por encima de que aquellos que sí guardan el ayuno (2,59 puntos).

#### **Asistencia a la mezquita:**

- Vinculación con los países del entorno en comparación con España y la UE: una vez realizada la tabla de contingencia correspondiente, se puede afirmar que existen diferencias estadísticamente significativas en el análisis de esta variable, atendiendo a la asistencia o no a la mezquita. De esta forma, se observa que:
  - En ambos casos, tanto si los jóvenes van a la mezquita como si no asisten, existe un porcentaje mayoritario de quienes no se sienten más vinculados a los países del entorno que a España y la UE, si bien este porcentaje es significativamente mayor en los que no asisten a la mezquita.
  - Se constata que los jóvenes que asisten a la mezquita se sienten más vinculados con el entorno que con España y la UE, en un porcentaje casi del doble: 47,6% frente al 26%.
  - De entre quienes afirman sentirse más vinculados a los países del entorno que a España y a la UE, el 74,6% asisten a la mezquita, en tanto que de entre quienes indican que se sienten más vinculados a España y la UE, el porcentaje mayoritario, también perteneciente a quienes van a la mezquita, decrece hasta el 53,3%.

- Nivel de vinculación con los países del entorno (UMA): en relación con esta variable, realizado el contraste de medias, se observan diferencias significativas, de manera que los jóvenes que asisten a la mezquita, como ocurriera con anterioridad en el caso de la oración y del ayuno, se sienten más vinculados con el entorno próximo (2,96 de media), que aquellos otros que no van a la mezquita (2,40).
- Nivel de vinculación con España: no existen diferencias significativas en la relación con esta variable. De este modo, la asistencia a la mezquita no es una variable que determine diferencias respecto a la vinculación de los jóvenes con España.
- Nivel de vinculación con los demás países de la UE: realizado el correspondiente contraste de medias, se constata la no existencia de diferencias significativas en la relación de estas variables.
- Nivel de proximidad al mundo árabe y a la UE: en la relación de esta variable con la asistencia o no a la mezquita por parte de los encuestados no se aprecian diferencias estadísticamente significativas.

Para concluir, podemos destacar que las prácticas religiosas, en las tres vertientes analizadas (oración, ayuno y asistencia a la mezquita), son un factor de mayor vinculación con los países del entorno próximo.

Resulta también de interés reseñar, correlacionando las variables analizadas con la edad, que conforme los jóvenes encuestados presentan menor edad, muestran una menor vinculación con los países del entorno, aumentando a medida que se van haciendo mayores.

#### VI.7.2.3.5. CUESTIONES IDEOLÓGICAS:

##### Posicionamiento ideológico:

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre las variables vinculadas al nivel de cercanía con el entorno, con España y con la UE, y el posicionamiento ideológico de los jóvenes, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes: vinculación con los países del entorno en comparación con España y la UE, nivel de vinculación con los países del entorno (UMA) y, nivel de vinculación con los demás países de la UE.
- Nivel de vinculación con España: realizada la correspondiente tabla de contingencia, se puede afirmar la existencia de diferencias significativas, de manera que resulta llamativo que más de 42% de los jóvenes de izquierdas dicen sentirse nada o poco vinculados con España, a más de diez puntos porcentuales de los jóvenes de derechas.

- Nivel de proximidad al mundo árabe y a la UE: una vez realizado el correspondiente anova de un factor se puede indicar que existen diferencias estadísticamente significativas en el análisis de esta variable, atendiendo al posicionamiento ideológico de los jóvenes. Así, se constata que los jóvenes ubicados ideológicamente en la derecha y el centro derecha se sienten más vinculados con la UE que con los países árabes, que los jóvenes posicionados en el centro de la escala ideológica.

### **Afiliación a partidos políticos:**

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre las variables vinculadas al nivel de cercanía con el entorno, con España y con la UE y la pertenencia o adscripción de los jóvenes a organizaciones políticas, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes: nivel de vinculación con los países del entorno (UMA), nivel de vinculación con España.
- Vinculación con los países del entorno en comparación con España y la UE: una vez realizada la tabla de contingencia correspondiente, se puede afirmar que existen diferencias estadísticamente significativas en el análisis de esta variable, atendiendo a la pertenencia o no de los jóvenes a partidos políticos. De esta forma, se puede indicar que:
  - De los jóvenes que afirman pertenecer a organizaciones políticas, el 51,6% indica sentirse más vinculado con el entorno que con España y la UE, en tanto que un 48,4% de los que no pertenecen a partidos indica lo contrario.
  - De los jóvenes que no pertenecen a estas organizaciones, la opinión es inversa a la anterior: un 63,8% afirma sentirse más próximo a España y la UE que a los países del entorno, mientras que un 36,2% indica lo contrario.
  - De entre quienes afirman sentirse más vinculados a los países del entorno que España y la UE, el 82,9% no está adscrito a ninguna organización política, en tanto que de entre quienes indican que no, que se sienten más vinculados a España y la UE, el porcentaje mayoritario corresponde a quienes no pertenecen a estas organizaciones políticas, con un 90,1%.
  - En síntesis, se puede afirmar que los jóvenes afiliados a organizaciones políticas dicen sentirse más vinculados a los países del entorno que aquellos otros que están afiliados.
- Nivel de proximidad al mundo árabe y a la UE: una vez realizado el correspondiente contraste de medias, se puede indicar que existen diferencias estadísticamente significativas en el análisis de esta variable, atendiendo a la filiación política o no de los jóvenes. Así, se constata que los jóvenes afiliados a partidos políticos se sienten más próximos con la UE que con los países árabes (3,07 de media).

### Afiliación a sindicatos:

- Ausencia de diferencias significativas: en la relación entre las variables vinculadas al nivel de cercanía con el entorno, con España y con la UE y la pertenencia o adscripción de los jóvenes a organizaciones políticas, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes: nivel de vinculación con los países del entorno (UMA), nivel de vinculación con España, nivel de vinculación con los demás países de la UE, y, por último, nivel de proximidad al mundo árabe y a la UE.
- Vinculación con los países del entorno en comparación con España y la UE: una vez realizada la tabla de contingencia correspondiente, se puede afirmar que existen diferencias estadísticamente significativas en el análisis de esta variable, atendiendo a la pertenencia o no de los jóvenes a sindicatos. De esta forma, se puede indicar que:
  - De los jóvenes que afirman pertenecer a organizaciones sindicales, el 54,1% indica sentirse más vinculado con el entorno que con España y la UE, en tanto que un 45,9% de los que pertenecen a sindicatos indica lo contrario.
  - De los jóvenes que no pertenecen a estas organizaciones sindicales, un 64,6% afirma sentirse más próximo a España y la UE que a los países del entorno, mientras que un 35,4% indica lo contrario.
  - De entre quienes afirman sentirse más vinculados a los países del entorno que a España y la UE, el 83,1% no está adscrito a ninguna organización sindical, en tanto que de entre quienes indican que no, que se sienten más vinculados a España y la UE, el porcentaje mayoritario es también el perteneciente a quienes no están adscritos a estas organizaciones sindicales, con un 91,4%.
  - En síntesis, se puede afirmar que los jóvenes afiliados a organizaciones sindicales dicen sentirse más vinculados a los países del entorno que aquellos otros que no están afiliados.



#### VI.7.2.4. Variables relativas a la emigración

En este subapartado se va a proceder a realizar el análisis de las variables vinculadas a la emigración. En él se recogen un conjunto de preguntas cuyo objetivo es dar a conocer la realidad de la emigración en el entorno familiar de los jóvenes, así como conocer sus opiniones acerca de las razones que impulsan a la emigración, los problemas con que han de enfrentarse las personas que emigran y, por último, un conjunto variado de aspectos que pueden ayudarnos a centrar la opinión de los jóvenes alrededor de un aspecto, la emigración, que representa, en términos de remesas económicas, una de las fuentes esenciales del PIB de Marruecos.

Cada uno de estos tres aspectos será analizado de manera individualizada dentro de las distintas variables pivote que se toman como ejes del análisis general de esta investigación.

##### VI.7.2.4.1. SEXO:

###### VI.7.2.4.1.1. La emigración en el entorno familiar

En primer lugar se procede al análisis de las variables vinculadas con la realidad de la emigración en el entorno familiar de los encuestados. Se trata de conocer el número de personas de su entorno familiar que están en la emigración, así como determinar la relación existente, caso de haberla, entre esta realidad y las variables pivote. Los aspectos más destacables de esta relación son los siguientes:

- Miembros de la familia emigrados en Europa: en primer lugar hay que indicar, como quedó expuesto en el análisis descriptivo, que mayoritariamente son más los jóvenes encuestados que poseen familiares emigrantes en Europa, que aquellos que no los poseen. Así, un 60,9% de los encuestados afirma poseer familiares emigrados en Europa, un 24,1% indica lo contrario, en tanto no contesta a esta cuestión el 14,9%. Partiendo de estos datos globales, se procede al análisis de la relación entre variables, atendiendo al sexo de los jóvenes encuestados. Para ello se procede a realizar la correspondiente tabla de contingencia, en la que se aprecian diferencias estadísticamente significativas, de manera que:
  - Tanto en el caso de los varones como en el de las mujeres son mayoritarios quienes poseen familiares emigrados a Europa, si bien las chicas manifiestan en

mayor medida tener familiares en la emigración, ya que tres de cada cuatro así lo expresan frente a dos de cada tres en el caso de los varones.

- De entre quienes afirman poseer en su entorno familiar personas en la emigración, un 57,6% son mujeres, mientras que, en el caso de los varones, este porcentaje representa el 42,4% del total.

#### VI.7.2.4.1.2. Análisis de las razones de la emigración

En segundo lugar se procede al análisis de las variables vinculadas con la opinión de los encuestados acerca de las razones que motivan el salto hacia la emigración. Para ello se formuló una pregunta, con un total de ocho variables, en las que los encuestados debían de valorar, entre 1 y 10, una serie de razones acerca de la emigración. Los aspectos más destacables de esta relación son los siguientes:

- Ausencia de variables significativas: atendiendo al sexo de los jóvenes y realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes razones: para mejorar económicamente, para reunirse con familiares emigrados, para mejorar socialmente, para integrarse en otra sociedad, para asegurar una vida distinta a sus hijos y para ayudar a la familia que se queda en Marruecos.

Hay que llamar la atención en torno sobre esta ausencia de diferencias significativas, en la medida en que ponen de manifiesto la unanimidad en las opiniones de los jóvenes en su conjunto, sin que se puedan establecer diferencias en función del sexo de los mismos.

- Desarrollar los conocimientos adquiridos en la formación: realizado el contraste de medias, es la única variable en la que en función del sexo del encuestado se aprecian diferencias significativas. Así, se puede afirmar que las mujeres consideran que los jóvenes migran para desarrollar los conocimientos adquiridos en la formación, en mayor medida que los varones. Así, las chicas califican este motivo con 6,68 puntos sobre diez, por encima de la media (6,51), mientras que los varones le otorgan 6,32 puntos, por debajo de la media general.

### VI.7.2.4.1.3. Análisis de los problemas de los emigrantes en España

En tercer lugar se realiza al análisis de las variables vinculadas con la opinión de los encuestados sobre los problemas con que se pueden encontrar los emigrantes a su llegada a España. Para ello se les formuló una pregunta, con un total de ocho variables, en las que los encuestados debían de valorar, entre 1 y 5, una serie de problemas planteados. Los aspectos más destacables de esta relación son los siguientes:

- Ausencia de variables significativas: atendiendo al sexo de los jóvenes y realizado el correspondiente contraste de medias, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables: problemas de legalidad, problemas con la cultura, problemas para encontrar trabajo, problemas para encontrar vivienda y problemas con el idioma.  
De nuevo hay que plantear lo significativo de esta ausencia de diferencias significativas respecto a los problemas con que se pueden encontrar los emigrantes en su llegada a España, salvo en el caso, como veremos de la religión, las costumbres y la soledad, toda vez que reflejan la unanimidad en las opiniones de los jóvenes en su conjunto sobre la problemática anterior mencionada, sin que se puedan establecer diferencias en función del sexo de los mismos.
- Problemas con la religión: también aquí se observan, a través del contraste de medias, diferencias estadísticamente significativas en la relación de estas variables. Así, se puede indicar que las mujeres consideran más importante los problemas con que se encuentran los emigrantes en relación a la religión que los varones. Prueba de ello es que las chicas valoran este problema con 3,75 puntos sobre cinco, por encima de la media (3,52), en tanto que los chicos lo hacen con 3,45 puntos, que está por debajo de la media general.
- Problemas con las costumbres: se observan diferencias significativas en la opinión de los jóvenes atendiendo al sexo. Así, las chicas consideran que las costumbres representan un problema a la llegada de los emigrantes a España, en mayor medida que los chicos: 3,38 puntos de media frente a 3,15.
- Problemas de soledad: por último, en esta variable se observan también diferencias estadísticamente significativas. Así, se puede señalar que las mujeres consideran más importante los problemas de soledad con que se encuentran los emigrantes que los varones. Lo testimonia el hecho de que las chicas califican este problema con 3,67 puntos sobre cinco, por encima de la media (3,54), en tanto que los chicos lo hacen con 3,38 puntos, que está debajo de la media general.

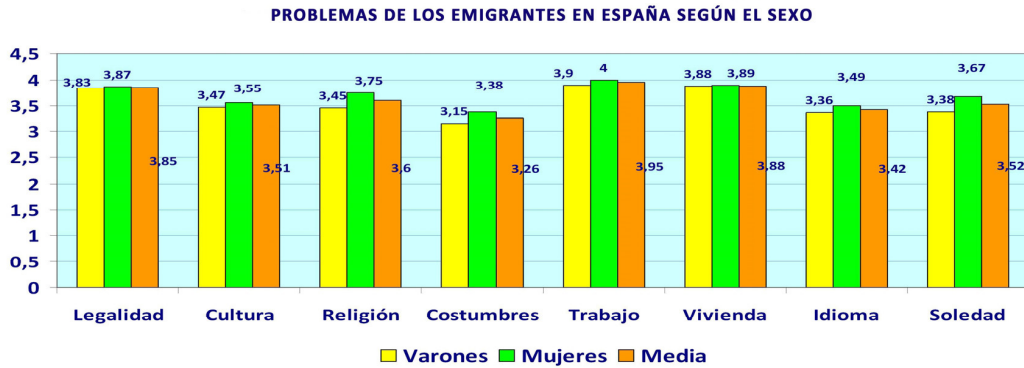


Gráfico 141: Comparativas de medias de los problemas de los emigrantes en España por sexos.

Analizando desde la perspectiva de la edad la problemática que se les presenta a los emigrantes a su llegada a España, se puede afirmar, a la vista de la correlación realizada, que conforme los encuestados son más jóvenes consideran que los problemas con respecto a la religión son menores. En este sentido se constata en los jóvenes de menor edad una mayor capacidad de adaptación, en cuestiones religiosas, a países de diferente religión mayoritaria. Del mismo modo, conforme tienen mayor edad consideran que el idioma es un problema significativamente mayor para los emigrantes en su llegada a España.

#### VI.7.2.4.1.4. Análisis del tratamiento al emigrante y de la política migratoria

En último lugar, dentro del análisis de variables atendiendo al sexo de los jóvenes, se analiza un conjunto de ellas relacionadas con el tratamiento dado a los emigrantes, con la política de emigración y con el futuro de la misma. Los principales aspectos de esta relación son los siguientes:

- Ausencia de variables significativas: atendiendo al sexo de los jóvenes y realizados los oportunos contrastes de medias, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas respecto a si al finalizar su etapa formativa estarían capacitados para trabajar en Europa y sobre si en el futuro habrá más emigrantes que ahora, es decir, se puede afirmar que ambos sexos se encuentran capacitados por igual para trabajar en Europa, y lo manifiestan con una media, tanto en varones como en mujeres, alta. Igualmente ambos sexos, sin que existan diferencias significativas en sus opiniones,

valoran como “malo” el tratamiento dado en España a los emigrantes en comparación con otros países de la UE, la integración de los emigrantes en España, y la valoración de la política migratoria europea.

Para terminar este apartado, hay que indicar que no hay diferencias significativas entre la opinión de las mujeres y los hombres a la hora de valorar si en el futuro habrá más emigrantes a Europa, rondando el 30% en ambos casos.

- España como lugar adecuado para encontrar trabajo: se observan, a través del contraste de medias, diferencias significativas en la relación con esta variable. Lo primero que habría que indicar es que la media general, 2,06 puntos sobre cinco, determina que los jóvenes consideran que España es un lugar “poco adecuado” para encontrar trabajo. Dicho lo cual, se constata que los varones puntúan esta variable, 2,17 puntos, por encima de la media, y de forma más elevada que las mujeres, que lo hacen con 1,96 puntos, puntuación que está debajo de la media general. Por tanto, los hombres consideran más que las mujeres que España es un lugar adecuado para encontrar trabajo.
- Tratamiento dado en España a los emigrantes: se puede afirmar, realizado el contraste de medias, la existencia de diferencias estadísticamente significativas en esta variable. Así, se constata que los varones valoran mejor que las mujeres el tratamiento que en España reciben los emigrantes. Prueba de ello es que los chicos le otorgan una puntuación de 2,72 puntos sobre cinco, por encima de la media (2,66), mientras que las chicas lo hacen con 2,61 puntos, puntuación por debajo de la media.

#### VI.7.2.4.2. NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES:

##### VI.7.2.4.2.1. La emigración en el entorno familiar

- Miembros de la familia emigrados en Europa: en primer lugar hay que indicar que, atendiendo al nivel de estudios de los padres y realizada la correspondiente tabla de contingencia, se aprecian diferencias estadísticamente significativas entre estas variables. Los aspectos esenciales de las mismas son los siguientes:
  - En todas las franjas de estudios son mayoritarios los jóvenes que porcentualmente poseen familiares emigrados a Europa, por encima de quienes no los poseen.
  - De entre quienes afirman poseer en su entorno familiar personas en la emigración, destacan, en primer lugar, los jóvenes cuyos padres poseen estudios universitarios, el 29,4% del total, seguidos de los que sus padres tienen estudios primarios, 23,1%, y de los que no poseen estudios, 20,8% del total.

- De entre quienes indican que no tienen familiares emigrados en Europa, el primer lugar le corresponde a quienes sus padres no tienen estudios, el 27,4%, seguidos de los que tienen estudios primarios, 26,7%, y de los que poseen estudios universitarios, 23,7%.
- Así, a modo de síntesis, se puede afirmar que conforme avanza el nivel de estudios de los padres se aprecia un aumento en el porcentaje de jóvenes que reconocen tener familiares en la emigración, cosa que afirman 3 de cada 4 de los que tienen padres universitarios, frente a dos de cada 3 de quienes sus padres no poseen estudios.

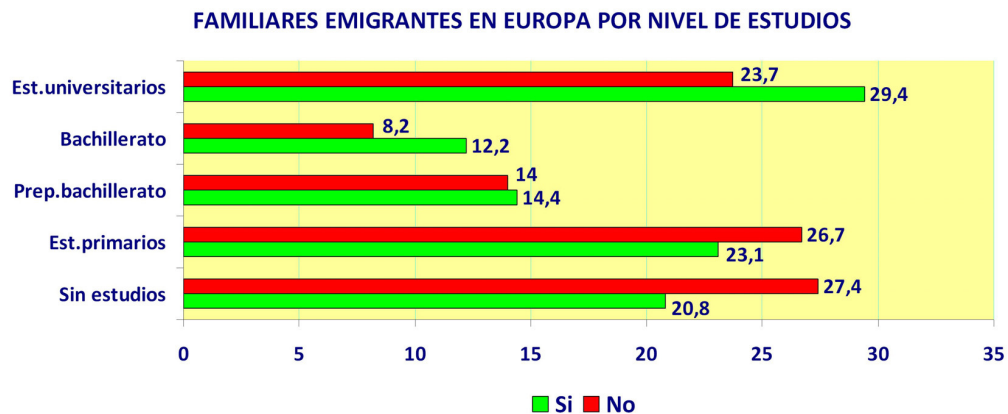


Gráfico 142: Porcentaje de encuestados/as que tienen familiares emigrados en Europa, según el nivel de estudios de sus padres.

#### VI.7.2.4.2.2. Análisis de las razones de la emigración

- Ausencia de variables significativas: atendiendo al nivel de estudios de los padres y realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en ninguna de las variables vinculadas a las razones que motivan la emigración.

Es especialmente clarificadora esta ausencia de diferencias significativas, en tanto indica que el nivel de estudios de los padres no influye en las razones por las que los encuestados creen que emigran los jóvenes, si bien estableciendo una correlación de estas variables sí se puede afirmar que a mayor nivel de estudios de los padres, más emigran los jóvenes para desarrollar los conocimientos adquiridos y al revés.

#### VI.7.2.4.2.3. Análisis de los problemas de los emigrantes en España

- Ausencia de variables significativas: atendiendo al nivel de estudios de los padres y realizado el oportuno contraste de medias, anova de un factor, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables: problemas de legalidad, problemas con la cultura, problemas con la religión, problemas con las costumbres, problemas para encontrar vivienda, problemas con el idioma y problemas de soledad. Al correlacionar estas variables se aprecia que a mayor nivel de estudios, menor problema con el idioma.  
Resulta esclarecedora esta ausencia de diferencias significativas, ya que expresa que el nivel de estudios no es un elemento diferenciador en la opinión de los jóvenes, es decir, que estos muestran unanimidad en sus opiniones, sin que el nivel de estudios de sus padres interfiera en las mismas.
- Problemas para encontrar trabajo: atendiendo al nivel de estudios de sus padres se observan diferencias significativas en esta variable. Se constata que quienes tienen padres con estudios de preparatorio ven más problemas para encontrar trabajo que los que sus padres no tienen estudios.

#### VI.7.2.4.2.4. Análisis del tratamiento al emigrante y de la política migratoria

- Ausencia de variables significativas: atendiendo al nivel de estudios de los padres y realizado el oportuno contraste de medias, anova de un factor, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables: España como lugar adecuado para encontrar trabajo, tratamiento dado en España a los emigrantes, tratamiento dado en España en comparación con otros países de la UE, la valoración de la política migratoria europea y si en el futuro habrá más emigrantes que ahora.
- Capacitación para trabajar en Europa: se aprecian diferencias significativas en esta variable. Así, se puede expresar que los jóvenes cuyos padres no tienen estudios se sienten menos formados para trabajar en Europa al término de su formación, que los jóvenes con padres con estudios universitarios. Por tanto, a mayor nivel de estudios de los padres, los jóvenes se consideran más capacitados para trabajar en Europa al finalizar su formación, y al revés.

- Integración de los emigrantes en España: atendiendo al nivel de estudios de sus padres se observan diferencias significativas en esta variable. Se constata que los jóvenes cuyos padres no tienen estudios valoran peor la integración de los marroquíes en España que los jóvenes con padres con estudios preparatorios de bachillerato, de bachillerato y con estudios universitarios. Correlacionado las variables se puede afirmar que a mayor nivel de estudios mejor consideran la integración de los emigrantes en España.

#### VI.7.2.4.3. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA:

##### VI.7.2.4.3.1. La emigración en el entorno familiar

- Miembros de la familia emigrados en Europa: en primer lugar hay que indicar que, atendiendo a la situación económica familiar y realizada la correspondiente tabla de contingencia, se aprecian diferencias estadísticamente significativas entre estas variables. Los aspectos más importantes a reseñar son los siguientes:
  - En todas las franjas de situación económica familiar, desde muy mala a muy buena, son mayoritarios los jóvenes que indican que poseen familiares emigrados a Europa.
  - En general, se puede afirmar que cuanto mejor es la percepción de la economía de la familia, mayor porcentaje de jóvenes dice tener familiares en la migración.
  - Entrando en el análisis pormenorizado, podemos señalar que de los que tienen una economía familiar mala y muy mala, el 59,8% afirma tener familiares emigrados, de los que su economía familiar es regular, el 69,6% poseen familia emigrada en Europa, y, por último, de los que tienen una situación económica familiar buena y muy buena, un 76,7% indica que tienen familias en la emigración en Europa.
  - De entre quienes afirman poseer familiares emigrados en Europa son mayoritarios los jóvenes con economías familiares buenas y muy buenas, 50,5%, seguidos de los que tienen una situación económica familiar regular, 42,7%, y los que tienen una economía familiar mala y muy mala, que representan el 6,8% del total de los que tienen familiares en Europa en la emigración. Más de la mitad de los que tienen familia en la emigración perciben la economía familiar como buena, y solo un 6,8% la perciben como mala, en tanto que entre quienes no tienen familia en la migración estos porcentajes son del 39,8 y 11,9 respectivamente.



- De entre quienes indican que no tienen familiares emigrados en Europa, el primer lugar le corresponde a quienes perciben como regular la situación económica de su familia, el 48,3%, seguidos de los que la perciben como buena y muy buena, 39,8%, y, por último, de los que su situación económica familiar es mala y muy mala, 11,9%.

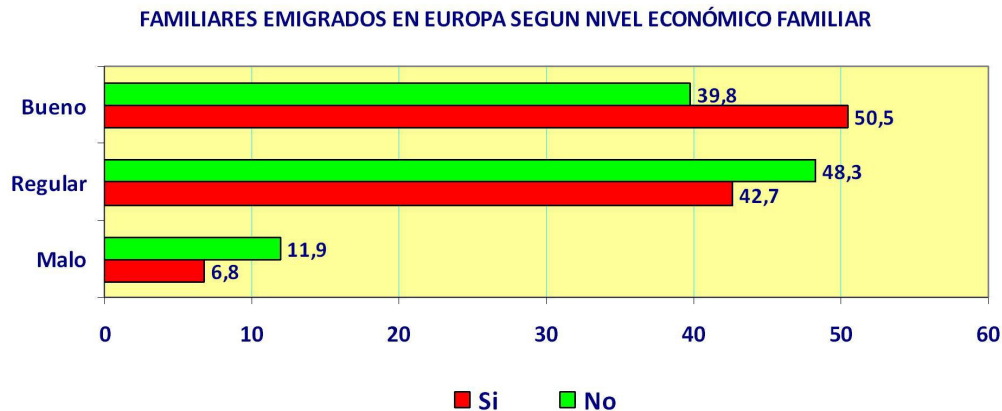


Gráfico 143: Porcentaje de encuestados/as que tienen familiares emigrados en Europa según el nivel económico familiar.

#### VI.7.2.4.3.2. Análisis de las razones de la emigración

- Ausencia de variables significativas: atendiendo a la situación económica de las familias no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables vinculadas a las razones que motivan la emigración: para reunirse con familiares emigrados y para integrarse en otra sociedad.
- Mejorar el nivel de vida: se observa que existen diferencias estadísticamente significativas en la relación entre estas variables. Así, se constata que los jóvenes con una economía familiar buena y muy buena valoran más la mejora del nivel de vida como razón de la emigración, que los jóvenes con una económica familiar mala y muy mala. Así, a mejor percepción de la situación económica de la familia, más se piensa que los jóvenes migran para mejorar el nivel de vida.
- Mejorar las condiciones económicas: de nuevo se observan en esta variable diferencias significativas, de modo que se puede indicar que a mejor percepción de la situación económica de la familia, más se piensa que los jóvenes migran para mejorar las condiciones económicas.

- Mejorar socialmente: se observan diferencias significativas en esta variable, de manera que a mejor percepción de la situación económica de la familia, más se piensa que los jóvenes migran para mejorar socialmente.
- Asegurar una vida distinta a sus hijos: también en esta variable se observan diferencias significativas, Así, a mejor percepción de la situación económica de la familia, más se piensa que los jóvenes migran para asegurar una vida distinta a sus hijos.
- Ayudar a la familia que se queda: existen diferencias estadísticamente significativas en esta variable. Así, se puede afirmar que a mejor percepción de la situación económica de la familia, más se piensa que los jóvenes migran para mejorar ayudar a la familia que se queda.
- Desarrollar los conocimientos adquiridos: se observan en esta variable diferencias significativas, de modo que se puede indicar que a mejor percepción de la situación económica de la familia, más se piensa que los jóvenes migran para desarrollar los conocimientos adquiridos.

#### VI.7.2.4.3.3 Análisis de los problemas de los emigrantes en España

- Ausencia de variables significativas: atendiendo a la situación económica familiar, y tras el anova de un factor realizado, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables: problemas con la religión, problemas con el idioma, problemas para encontrar vivienda y problemas de soledad.
- Problemas de legalidad: se puede afirmar que existen diferencias significativas, de modo que se constata que los jóvenes con una situación económica familiar buena y muy buena, y regular valoran más los problemas de legalidad que encuentran los emigrantes que los jóvenes con una económica familiar mala y muy mala. Por tanto, son los jóvenes que perciben peor la económica familiar los que valoran menos los problemas de legalidad, que aquellos otros que perciben su economía como regular o buena. Establecida la correspondiente correlación se puede afirmar que a mejor percepción de la situación económica de la familia, más importancia se le da a los problemas de legalidad.
- Problemas con la cultura: existen diferencias significativas en esta variable, de modo que se constata que los jóvenes con una situación económica familiar buena y muy buena, valoran más los problemas con la cultura que encuentran los jóvenes que eligen emigrar que los jóvenes con una economía familiar mala y muy mala. Son los jóvenes que tienen una peor economía familiar quienes valoran menos los problemas de la cultura, frente a aquellos otros que la perciben como buena. Establecida la

correspondiente correlación se puede afirmar que a mejor percepción de la situación económica de la familia, más importancia se le da a los problemas con la cultura.

- Problemas con las costumbres: se observa que existen diferencias significativas. Así, se constata que los jóvenes con una situación económica familiar buena y muy buena, y regular valoran más los problemas con las costumbres que encuentran los emigrantes, que los jóvenes con una económica familiar mala y muy mala. Por tanto, son los jóvenes que perciben peor la economía familiar los que valoran menos los problemas con las costumbres, que aquellos otros que perciben su economía como regular o buena. Establecida la correspondiente correlación se puede afirmar que a mejor percepción de la situación económica de la familia, más importancia se le da a los problemas con las costumbres.
- Problemas para encontrar trabajo: existen diferencias significativas en esta variable, de modo que se constata que los jóvenes con una situación económica mala y muy mala valoran menos los problemas para encontrar trabajo que quienes perciben su economía familiar como buena. Establecida la correspondiente correlación se puede afirmar que a mejor percepción de la situación económica de la familia, más importancia se le da a los problemas para encontrar trabajo.

En conclusión, podríamos afirmar que los jóvenes que perciben una peor situación económica familiar ven menos problemas a la hora de migrar, que aquellos otros cuya situación económica es mejor.

#### VI.7.2.4.3.4. Análisis del tratamiento al emigrante y de la política migratoria

- Ausencia de variables significativas: según la situación económica familiar y realizado el oportuno contraste de medias, anova de un factor, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables: España como lugar adecuado para encontrar trabajo, tratamiento dado en España a los emigrantes, tratamiento dado en España en comparación con otros países de la UE, la integración de los emigrantes en España, la valoración de la política migratoria europea y si en el futuro habrá más emigrantes que ahora.
- Capacitación para trabajar en Europa: se observan diferencias significativas en la relación entre estas variables. Se constata que conforme es mayor el nivel económico familiar, los jóvenes sienten una mayor capacitación para trabajar en Europa al término

de su formación. Así, los jóvenes con familias con una situación económica buena y muy buena se sienten más formados para trabajar en Europa al término de su formación, que los jóvenes con padres con una economía familiar regular y mala.

#### VI.7.2.4.4. PRÁCTICA DE LA RELIGIÓN:

##### VI.7.2.4.4.1. La emigración en el entorno familiar

#### Realización de la oración:

- Miembros de la familia emigrados en Europa: no se observan diferencias estadísticamente significativas entre tener o no familiares emigrados y la realización o no de la oración por parte de los jóvenes encuestados.

#### Realización del ayuno:

- Miembros de la familia emigrados en Europa: en la relación entre estas variables se observan diferencias estadísticamente significativas, atendiendo a la realización o no del ayuno en el mes de Ramadán. Los aspectos más importantes a reseñar son los siguientes:
  - Lo primero que hay que señalar es que son mayoritarios, tanto en los jóvenes que realizan el ayuno como en los que no lo hacen, aquellos que indican que poseen familiares emigrados a Europa.
  - De los que realizan el ayuno, el 72,3% afirma tener familiares emigrados, mientras de los no hacen el ayuno, un 56,5% indica tener miembros de su familia trabajando en la emigración en Europa.
  - De entre quienes afirman poseer familiares emigrados en Europa el 95,3% realiza el ayuno, mientras de entre quienes no tienen familiares en la emigración, un 91% cumple con el precepto del ayuno.

#### Asistencia a la mezquita:

- Miembros de la familia emigrados en Europa: se observan diferencias estadísticamente significativas en la relación entre estas variables, según la asistencia o no a la mezquita por parte de los jóvenes encuestados. Cabe reseñar, respecto a esta relación, lo siguiente:

- Son mayoritarios los jóvenes que indican que poseen familiares emigrantes en Europa, tanto en los encuestados van a la mezquita como los que no asisten a ella.
- De los que asisten a la mezquita, el 68,6% afirma tener familiares emigrados en Europa, mientras de los no van, los tiene un 76,7%.
- De entre quienes afirman poseer familiares emigrados en Europa el 59,7% asiste a la mezquita, en tanto que de entre quienes no tienen familiares en la emigración, lo hace un 69,1%.

#### VI.7.2.4.4.2. Análisis de las razones de la emigración

##### Realización de la oración:

- Ausencia de variables significativas: atendiendo a la realización o no de la oración, y tras el oportuno contraste de medias realizado, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables vinculadas a las razones que motivan la emigración: mejorar el nivel de vida, mejorar las condiciones económicas, reunirse con familiares emigrados, mejorar socialmente, integrarse en otra sociedad, asegurar una vida distinta a sus hijos y ayudar a los que se quedan en Marruecos.
- Desarrollar los conocimientos adquiridos en la formación: realizado el contraste de medias, se aprecian diferencias significativas en la relación de estas variables. Así, se puede afirmar que los jóvenes que realizan la oración valoran más como razón de la emigración el desarrollar los conocimientos adquiridos en la formación, que los que no la realizan: los primeros califican esta razón con 6,60 puntos sobre diez, por encima de la media (6,51), mientras que los segundos le otorgan 5,93 puntos, por debajo de la media general.

##### Realización del ayuno:

- Ausencia de variables significativas: tras el contraste de medias realizado, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables vinculadas a las razones que motivan la emigración, según la realización o no del ayuno en Ramadán: reunirse con familiares emigrados, mejorar socialmente, integrarse en otra sociedad, asegurar una vida distinta a sus hijos y desarrollar los conocimientos adquiridos.
- Mejorar el nivel de vida: realizado el contraste de medias, se observan diferencias estadísticamente significativas en la relación entre estas variables. Se constata, pues,

que los jóvenes que realizan el ayuno valoran más la razón de la emigración para mejorar el nivel de vida que los que no realizan el ayuno. Así, los primeros puntúan esta razón con 8,15 puntos sobre diez, por encima de la media (7,97), mientras que los segundos lo hacen con 6,67 puntos, por debajo de la media general.

- Mejorar las condiciones económicas: tras el contraste de medias existen diferencias significativas, de modo que los que realizan el ayuno valoran más esta razón, 8,38 de media, que aquellos que no lo realizan, 7,47 puntos.
- Ayudar a los que se quedan en Marruecos: se puede afirmar la existencia de diferencias significativas, de modo que los jóvenes que realizan el ayuno valoran más la razón de la emigración para ayudar a los que se quedan en Marruecos (lo hacen con 7,49 puntos sobre diez, por encima de la media situada en 7,41) que los que no realizan el ayuno, que le otorgan una puntuación de 6,55 puntos, puntuación por debajo de la media.

#### **Asistencia a la mezquita:**

- Ausencia de variables significativas: tras el contraste de medias realizado, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables vinculadas a las razones que motivan la emigración, según la realización o no del ayuno en Ramadán: reunirse con familiares emigrados, integrarse en otra sociedad, ayudar a los que se quedan en Marruecos y desarrollar los conocimientos adquiridos.
- Mejorar el nivel de vida: se observan diferencias estadísticamente significativas en la relación entre estas variables. Se constata que los jóvenes que no asisten a la mezquita valoran más la razón de la emigración para mejorar el nivel de vida que los que van a orar a la mezquita. Así, los primeros puntúan esta razón con 8,26 puntos sobre diez, por encima de la media (7,97), mientras que los segundos lo hacen con 7,89 puntos, por debajo de la media general.
- Mejorar las condiciones económicas: se puede indicar la existencia de diferencias significativas, de manera que los jóvenes que no asisten a la mezquita valoran más la razón de la emigración para mejorar las condiciones económicas (lo hacen con 8,55 puntos sobre diez, por encima de la media situada en 8,28) que los que sí van, que la puntúan con 8,19 puntos, puntuación por debajo de la media.
- Mejorar socialmente: tras el contraste de medias existen diferencias significativas. Así, los jóvenes que no asisten a la mezquita valoran más la mejora social como motivo de la emigración (8,55), que aquellos otros que asisten a la mezquita (8,19).
- Para asegurar una vida distinta a sus hijos: existen diferencias significativas entre estas variables, de manera que de nuevo los que no asisten a la mezquita valoran más esta razón para emigrar que los jóvenes que sí asisten: 6,50 vs. 5,99

#### VI.7.2.4.4.3. Análisis de los problemas de los emigrantes en España

##### Realización de la oración:

- Ausencia de variables significativas: atendiendo a la realización o no de la oración y tras el contraste de medias realizado, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en ninguna de las variables vinculadas a los problemas de los emigrantes en España, salvo en los derivados de la religión.
- Problemas con la religión: existen diferencias en la relación de estas variables, de modo que los jóvenes que realizan la oración valoran significativamente más, 3,65 puntos, los problemas que se encuentran los emigrantes con la religión, que aquellos otros que no asisten a la mezquita, 3,49.

##### Realización del ayuno:

- Ausencia de variables significativas: tras el contraste de medias realizado, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables vinculadas a los problemas que encuentran los emigrantes en España, según la realización o no del ayuno en Ramadán: problemas para encontrar trabajo, problemas con la religión, problemas con las costumbres y problemas con el idioma.
- Problemas con la cultura: tras el contraste de medias se puede afirmar la existencia de diferencias entre estas dos variables. Así, los jóvenes que realizan el ayuno valoran significativamente más que aquellos que no lo realizan, los problemas que encuentran los emigrantes relacionados con la cultura: 3,54 frente a 3,13 de puntuación media.
- Problemas de legalidad: realizado el contraste de medias, se observan diferencias estadísticamente significativas en la relación entre estas variables. Así, se constata que los jóvenes que realizan el ayuno valoran como más importante el problema de legalidad de los emigrantes en España, que los que no lo realizan. De este modo, los primeros puntúan este problema con 3,87 puntos sobre cinco, por encima de la media (3,85), en tanto que los que no hacen el ayuno lo califican con 3,52 puntos, puntuación por debajo de la media general.
- Problemas para encontrar vivienda: los jóvenes que realizan el ayuno valoran significativamente más el problema de encontrar vivienda que aquellos otros que no guardan el ayuno: 3,92 puntos frente a 3,60.

- Problemas de soledad: también existen diferencias en esta variable en función del ayuno. Así, los jóvenes que lo guardan valoran significativamente más los problemas de soledad en la emigración (3,57 puntos) que los que no realizan el ayuno (3,03).

#### **Asistencia a la mezquita:**

- Ausencia de variables significativas: no se observan diferencias estadísticamente significativas en ninguna de variables vinculadas a los problemas que encuentran los emigrantes en España, según la asistencia o no a la mezquita.

#### VI.7.2.4.4. Análisis del tratamiento al emigrante y de la política migratoria

#### **Realización de la oración:**

- Ausencia de variables significativas: realizado el oportuno contraste de medias, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en ninguna de las variables vinculadas al tratamiento al emigrante y de la política migratoria, atendiendo a la realización o no de la oración.

#### **Realización del ayuno:**

- Ausencia de variables significativas: realizado el oportuno contraste de medias, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables vinculadas al tratamiento y la política migratoria, atendiendo a la realización o no del ayuno: España como un lugar adecuado para trabajar, tratamiento dado en España a los emigrantes, la integración de los emigrantes en España y si en el futuro habrá más emigrantes que ahora.
- La integración de los emigrantes en España: se observan diferencias significativas en estas variables, de manera que los jóvenes que no realizan el ayuno valoran mejor la integración de los emigrantes en España (2,94 puntos) que aquellos otros que no lo guardan (2,61). No obstante, en ambos casos, a pesar de la diferencia significativa, la puntuación es inferior a 3, calificación “regular”.



**Asistencia a la mezquita:**

- Ausencia de variables significativas: realizado el oportuno contraste de medias, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en ninguna de las variables vinculadas al tratamiento y la política migratoria.

A modo de conclusión de este apartado de las prácticas religiosas en relación al tratamiento y la política migratoria, habría que señalar la escasez de diferencias significativas encontradas. Por tanto, se puede afirmar que los jóvenes en general, con independencia de sus posicionamientos y prácticas religiosas, mantienen opiniones similares que, además, y atendiendo a las bajas puntuaciones medias de los encuestados, es crítica respecto al tratamiento a emigrantes y la política migratoria, tanto en España como en la UE.

**VI.7.2.4.5. CUESTIONES IDEOLÓGICAS:****VI.7.2.4.5.1. La emigración en el entorno familiar****Posicionamiento ideológico:**

- Miembros de la familia emigrados en Europa: atendiendo al posicionamiento ideológico de los jóvenes y realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en el hecho de tener familiares emigrados en Europa y la posición ideológica de los jóvenes.

**Afiliación a partidos políticos:**

- Miembros de la familia emigrados en Europa: según la pertenencia de los jóvenes a las organizaciones políticas, y realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas al relacionar estas variables.

**Afiliación a sindicatos:**

- Miembros de la familia emigrados en Europa: realizada la correspondiente tabla de contingencia, se aprecian diferencias estadísticamente significativas, atendiendo a la

afiliación o no a las organizaciones sindicales. Los aspectos más importantes a destacar son los siguientes:

- Tanto en el caso de los afiliados como en el de los no adscritos a estas organizaciones, son mayoritarios los jóvenes que indican que poseen familiares emigrados a Europa.
- De los que están afiliados, el 61,9% afirma tener familiares emigrados, mientras que de los que no pertenecen a sindicatos, un 74,1% indica que tienen familias en la emigración en Europa.
- De entre quienes afirman poseer familiares emigrados en Europa son mayoritarios los jóvenes no afiliados, que representan el 90,8%, en tanto de entre quienes indican que no tienen familiares emigrados en Europa, el 84,6% no pertenecen a organizaciones sindicales.

#### VI.7.2.4.5.2. Análisis de las razones de la emigración

##### Posicionamiento ideológico:

- Ausencia de variables significativas: atendiendo al posicionamiento ideológico de los jóvenes, y tras el oportuno contraste de medias realizado, anova de un factor, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en ninguna de las variables vinculadas a las razones que motivan la emigración, salvo en las que se comentan a continuación.
- Ayudar a los que se quedan en Marruecos: se puede afirmar la existencia de diferencias significativas, de modo que cuanto más se posicionan los jóvenes en la derecha, menos creen que se emigra para ayudar a su familia.
- Para desarrollar conocimientos adquiridos: existen diferencias significativas en esta variable, de manera que se aprecia que cuanto más se posicionan los jóvenes a la izquierda, más creen que se emigra para desarrollar conocimientos adquiridos.

##### Afiliación a partidos políticos:

- Ausencia de variables significativas: tras el contraste de medias realizado, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables vinculadas a las razones que motivan la emigración, según la afiliación o no

- organizaciones políticas: reunirse con familiares emigrados, integrarse en otra sociedad, asegurar una vida distinta a sus hijos y desarrollar los conocimientos adquiridos.
- Mejorar el nivel de vida: realizado el contraste de medias, se observan diferencias estadísticamente significativas en la relación entre estas variables. Se constata, pues, que los jóvenes que no pertenecen a organizaciones políticas valoran más la razón de la emigración para mejorar el nivel de vida que los que están afiliados a estas organizaciones. Así, los primeros puntúan esta razón con 8,24 puntos sobre diez, por encima de la media (7,97), mientras que los segundos lo hacen con 7,14 puntos, por debajo de la media general.
  - Mejorar las condiciones económicas: se puede indicar la existencia de diferencias significativas, de manera que los jóvenes que no pertenecen a organizaciones políticas valoran más la razón de la emigración para mejorar las condiciones económicas (lo hacen con 8,51 puntos sobre diez, por encima de la media situada en 8,28) que los que están afiliados, que la puntúan con 7,14 puntos, puntuación por debajo de la media.
  - Mejorar socialmente: se aprecian diferencias entre estas variables, de manera que los jóvenes no adscritos a organizaciones políticas valoran significativamente más que los afiliados la mejora social como una de las razones de la emigración: 7,40 puntos frente a 6,78.
  - Ayudar a los que se quedan en Marruecos: se puede afirmar la existencia de diferencias significativas, de modo que los jóvenes que no pertenecen a partidos políticos valoran más la razón de la emigración para ayudar a los que se quedan en Marruecos -lo puntúan con 7,61 puntos sobre diez, por encima de la media situada en 7,41- que los que están afiliados, que le dan una puntuación de 6,41 puntos, por debajo de la media.

### **Afiliación a sindicatos:**

- Ausencia de variables significativas: tras el contraste de medias realizado, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables vinculadas a las razones que motivan la emigración, según la afiliación o no a organizaciones políticas: reunirse con familiares emigrados, mejorar socialmente, integrarse en otra sociedad, desarrollar los conocimientos adquiridos y asegurar una vida distinta a sus hijos.
- Mejorar el nivel de vida: tras el contraste de medias, se aprecian diferencias estadísticamente significativas en la relación entre estas variables. Se puede afirmar que los jóvenes que no pertenecen a sindicatos valoran más la razón de la emigración para mejorar el nivel de vida que los que están afiliados a estas organizaciones: los primeros puntúan esta razón con 8,24 puntos sobre diez, por encima de la media (7,97), mientras que los segundos lo hacen con 7 puntos, por debajo de la media general.

- Mejorar las condiciones económicas: se puede indicar la existencia de diferencias significativas, de manera que los jóvenes que no pertenecen a organizaciones sindicales valoran más la razón de la emigración para mejorar las condiciones económicas (lo hacen con 8,43 puntos sobre diez, por encima de la media situada en 8,28) que los que están afiliados a sindicatos, que le otorgan 7,83 puntos, puntuación por debajo de la media.
- Ayudar a los que se quedan en Marruecos: se puede afirmar la existencia de diferencias significativas, de modo que los jóvenes que no pertenecen a organizaciones sindicales valoran más la razón de la emigración para ayudar a los que se quedan en Marruecos - lo puntúan con 7,58 puntos sobre diez, por encima de la media situada en 7,41- que los que están afiliados, que le dan una puntuación de 6,70 puntos, por debajo de la media.

#### VI.7.2.4.5.3. Análisis de los problemas de los emigrantes en España

##### Posicionamiento ideológico:

- Ausencia de variables significativas: no se observan diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables vinculadas a los problemas que encuentran los emigrantes en España y al posicionamiento ideológico de los jóvenes: problemas de legalidad, problemas con la cultura, problemas con las costumbres, problemas para encontrar trabajo, problemas para encontrar vivienda, problemas con el idioma y problemas de soledad.
- Problemas con la religión: existen diferencias significativas en esta variable, de modo que se constata que cuanto más de derechas se declaran los jóvenes, más importancia conceden a los problemas con la religión.

##### Afiliación a partidos políticos:

- Ausencia de variables significativas: en la relación entre los problemas que encuentran los emigrantes en España y el posicionamiento ideológico de los jóvenes, no se observan diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables: problemas con la cultura, problemas con la religión, problemas con las costumbres, problemas para encontrar trabajo, problemas para encontrar vivienda, problemas con el idioma y problemas de soledad.

- Problemas de legalidad: se aprecian diferencias significativas, de modo que los jóvenes que no están afiliados a partidos políticos valoran más los problemas de legalidad (le otorgan 3,93 puntos sobre cinco) que aquellos otros que pertenecen a estas organizaciones políticas (le dan 3,36 puntos). La media general se sitúa en 3,85 puntos.

#### **Afiliación a sindicatos:**

- Ausencia de variables significativas: en la relación entre los problemas que encuentran los emigrantes en España y el posicionamiento ideológico de los jóvenes, atendiendo a la afiliación sindical, no se observan diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables: problemas con la cultura, problemas con las costumbres, problemas para encontrar vivienda, problemas con el idioma y problemas de soledad.
- Problemas de legalidad: se observan diferencias significativas en esta variable. Así, los jóvenes que no están afiliados a sindicatos valoran más los problemas de legalidad (le otorgan 3,91 puntos sobre cinco) que aquellos otros que pertenecen a estas organizaciones sindicales, que lo hacen con 3,49 puntos. La media general se sitúa en 3,85 puntos.
- Problemas con la religión: se constatan diferencias entre estas variables. Así, los jóvenes que no están afiliados a sindicatos valoran significativamente más los problemas de la emigración relacionados con la religión que aquellos jóvenes que están adscritos a sindicatos: 3,65 frente a 3,40.
- Problemas para encontrar trabajo: existen diferencias significativas en esta variable, de manera que se puede indicar que los jóvenes no adscritos a organizaciones sindicales valoran como más importantes los problemas para encontrar trabajo los emigrantes en España que los que están afiliados a sindicatos. Así, los primeros le otorgan una puntuación por encima de la media, 3,99 puntos, mientras que los no afiliados le dan una puntuación de 3,78 puntos, por debajo de la media que se sitúa en 3,96.

#### **VI.7.2.4.5.4. Análisis del tratamiento al emigrante y de la política migratoria**

#### **Posicionamiento ideológico:**

- España como lugar adecuado para encontrar trabajo: se observan, a través del contraste de medias, anova de un factor, diferencias significativas en la relación con

esta variable. Así se constata que cuanto más de derechas se declaran los jóvenes, más consideran España como un lugar adecuado para encontrar trabajo.

- Capacitación para trabajar en Europa: no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en esta variable.
- Tratamiento dado en España a los emigrantes: se puede afirmar la existencia de diferencias estadísticamente significativas en esta variable. Así, se constata que cuanto más a la derecha se posicionan los jóvenes, consideran mejor el tratamiento dado en España a los emigrantes.
- Tratamiento dado en España en comparación con otros países de la UE: se aprecian diferencias estadísticamente significativas en esta variable. Así, se puede indicar que cuanto más a la derecha se posicionan los jóvenes, consideran mejor el tratamiento dado en España a los emigrantes en comparación con la Unión Europea.
- Integración de los emigrantes en España: se puede afirmar la existencia de diferencias estadísticamente significativas en esta variable. Así, se constata que cuanto más se posicionan a la derecha, los jóvenes valoran mejor la integración de los emigrantes en España.
- Valoración de la política migratoria europea: según la posición ideológica, se aprecian diferencias estadísticamente significativas. Así, se puede indicar que conforme ascendemos en la escala ideológica desde la izquierda hasta la derecha, sube también la valoración de la política migratoria europea. De esta forma, cuanto más a la derecha se posicionan los jóvenes, mejor valoran dicha política.
- Futuro y número de emigrantes: realizada la oportuna tabla de contingencia, se aprecian diferencias significativas en esta variable. Los aspectos más destacados son los siguientes:
  - En toda la escala ideológica, desde la izquierda hasta la derecha, son optimistas respecto al no incremento de la emigración en el futuro. Así, son mayoritarios los jóvenes que afirman que en el futuro no habrá más emigración a Europa que ahora.
  - Por ideología, los jóvenes de izquierda y centro izquierda indican en un 50,5% que no habrá más emigración que ahora, los de centro en un 66,7%, y, por último, los de derecha y centro derecha en un 60,3%.
  - De entre quienes afirman que la emigración en Europa aumentará en los próximos años, son mayoritarios los de centro, 58%, seguidos de los de derecha y centro derecha, 24,3%, y en último lugar los de izquierda y centro izquierda, 17,6%.
  - Respecto a quienes creen que en el futuro no habrá mayor emigración en Europa que ahora, hay que indicar que, corroborando el dato obtenido en la lectura por filas, donde se ve que son los jóvenes ubicados en la izquierda ideológica quienes más creen que sí habrá más emigrantes en el futuro (49,5%), al cotejar los datos de quienes creen que en el futuro no habrá mas emigración a Europa, solo uno de

cada diez de estos jóvenes se posiciona en la izquierda, frente a uno de cada cinco que dice ser de derecha y dos tercios que se ubican en el centro.

### **Afiliación a partidos:**

- España como lugar adecuado para encontrar trabajo: se observa, a través del contraste de medias, diferencias significativas en la relación con esta variable. Así se constata que los jóvenes que están afiliados a partidos políticos valoran mejor a España como un lugar adecuado para encontrar trabajo (le otorgan 2,32 puntos sobre cinco), que aquellos otros que no pertenecen a estas organizaciones políticas (le dan 2,02 puntos). La media general se sitúa en 2,06 puntos.
- Capacitación para trabajar en Europa: no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en esta variable.
- Tratamiento dado en España a los emigrantes: se puede afirmar la existencia de diferencias estadísticamente significativas en esta variable. Así, se constata que los jóvenes que pertenecen a organizaciones políticas valoran mejor el tratamiento dado en España a los emigrantes que los no afiliados: los primeros le otorgan 2,87 puntos sobre cinco, mientras que los segundos lo hacen con 2,63. La media general está en 2,66 puntos.
- Tratamiento dado en España en comparación con otros países de la UE: no se aprecian diferencias estadísticamente significativas entre estas variables.
- Integración de los emigrantes en España: no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en esta variable.
- Valoración de la política migratoria europea: no se observan, a través del contraste de medias, diferencias significativas en la relación con esta variable.
- Futuro y número de emigrantes: realizada la oportuna tabla de contingencia, se aprecian diferencias significativas en esta variable. Los aspectos más destacados son los siguientes:
  - De entre quienes afirman que la emigración en Europa aumentará en los próximos años, son mayoritarios los afiliados a partidos. Así, éstos creen en mayor medida que la emigración aumentará en los próximos años, frente a los que no están afiliados: 45,8% vs 31,7%.
  - La opinión de los jóvenes, en general, es porcentualmente mayoritaria, en el sentido de que en el futuro no habrá más emigración a Europa que ahora, tanto si están afiliados a partidos políticos como si no lo están.

### Afiliación sindical:

- España como lugar adecuado para encontrar trabajo: no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en esta variable.
- Capacitación para trabajar en Europa: tampoco se aprecian diferencias estadísticamente significativas en esta variable.
- Tratamiento dado en España a los emigrantes: se puede afirmar la existencia de diferencias estadísticamente significativas en esta variable. Así, se constata que los jóvenes que pertenecen a sindicatos valoran mejor el tratamiento dado en España a los emigrantes que los jóvenes no afiliados: los primeros le otorgan 2,98 puntos sobre cinco, mientras que los segundos lo hacen con 2,61. La media general está en 2,66 puntos.
- Tratamiento dado en España en comparación con otros países de la UE: se aprecian diferencias estadísticamente significativas en esta variable. Así, se puede afirmar que los jóvenes que pertenecen a organizaciones sindicales valoran mejor el tratamiento dado en España a los emigrantes, en comparación con otros países de la UE, que los jóvenes no afiliados: los primeros le otorgan 2,94 puntos sobre cinco, mientras que los segundos lo hacen con 2,77.
- Integración de los emigrantes en España: se puede afirmar la existencia de diferencias estadísticamente significativas en esta variable. Así, se constata que los jóvenes que no pertenecen a sindicatos valoran mejor el tratamiento dado en España a los emigrantes que los jóvenes afiliados: los primeros le otorgan 2,96 puntos sobre cinco, mientras que los segundos lo hacen con 2,86. La media general está en 2,92 puntos.
- Valoración de la política migratoria europea: se observan, a través del contraste de medias, diferencias significativas en la relación con esta variable. Así se constata que los jóvenes que están afiliados a sindicatos valoran mejor la política migratoria europea (le otorgan 2,81 puntos sobre cinco), que aquellos otros que no pertenecen a estas organizaciones sindicales (le dan 2,53 puntos). La media general se sitúa en 2,55 puntos.
- Futuro y número de emigrantes: realizada la oportuna tabla de contingencia, se aprecian diferencias significativas en esta variable. Los aspectos más destacados son los siguientes:
  - Los jóvenes afiliados a organizaciones sindicales consideran que en el futuro habrá más emigrantes que ahora: 41,2% frente al 32%, correspondiente a los no afiliados.
  - Porcentualmente son mayoritarios los jóvenes que opinan que en el futuro no habrá más emigración a Europa que ahora, tanto si están afiliados a organizaciones sindicales como si no lo están.



### VI.7.2.5. Relaciones España - Marruecos

En este subapartado se va a proceder a realizar el análisis de las variables vinculadas a las relaciones entre España y Marruecos. En él se recoge un conjunto de cinco preguntas, que encierran once variables distintas, cuyo objetivo es conocer la opinión de los jóvenes en torno a los problemas que dificultan las relaciones entre España y Marruecos, así como el estado de las relaciones de vecindad en la actualidad y en el futuro.

Cada uno de estos dos aspectos será analizado de manera individualizada dentro de las distintas variables pivote que se toman como ejes del análisis general de esta investigación.

#### VI.7.2.5.1. SEXO:

##### VI.7.2.5.1.1. Valoración de los problemas en la relación España-Marruecos

En primer lugar se procede al análisis de las variables vinculadas con los problemas que dificultan la relación entre los dos países. Los aspectos más destacables de esta relación son los siguientes:

- Problema: diferencias económicas entre los dos países: al analizar la relación con esta variable en función del sexo, se observan diferencias estadísticas significativas. De esta forma se constata que los varones conceden más importancia que las chicas a las diferencias económicas existentes entre los dos países. Así, los chicos puntúan este problema con 3,34 puntos sobre cinco, por encima de la media, mientras que las chicas lo hacen con 3,15 puntos, por debajo de la media, que se sitúa en 3,28.
- Problema: Ceuta y Melilla: la media general de esta variable es de 4,20 puntos, la segunda mayor en la escala de todos los problemas planteados. Al realizar el contraste de medias en función del sexo de los encuestados no se aprecian diferencias significativas, es decir, la opinión de los jóvenes al considerar a Ceuta y Melilla como un problema “importante” para las relaciones entre España y Marruecos es homogénea: no establece diferencias en función del sexo.
- Problema: pertenencia de España a la UE: tras el contraste de medias, no se aprecian diferencias significativas entre estas variables.

- Problema: tratamiento de España a Marruecos como un país en vías de desarrollo: se puede afirmar que no existen diferencias significativas, tras el contraste de medias, entre estas variables.
- Problema: la emigración: existen, una vez realizado el contraste de medias, diferencias en esta variable atendiendo al sexo de los encuestados. Se observa que las chicas consideran significativamente más importante que los chicos la emigración, como problema que dificulta la relación entre los dos países. Las mujeres lo puntúan con 4,01 puntos sobre cinco, por encima de la media (3,94), mientras que los varones lo hacen con 3,85.
- Problema: la agricultura y la pesca: no se aprecian diferencias significativas en esta variable.
- Problema: el no reconocimiento de la marroquinidad del Sahara: la media general de esta variable es de 4,25 puntos, la primera en importancia dentro de la escala de todos los problemas planteados. Al realizar el contraste de medias en función del sexo de los encuestados, no se aprecian diferencias significativas, es decir, hay unanimidad en la opinión de los jóvenes al considerar el tema del Sahara como un problema “importante”, ya que ambos sexos valoran con igual puntuación, 4,25 puntos sobre cinco, esta variable.

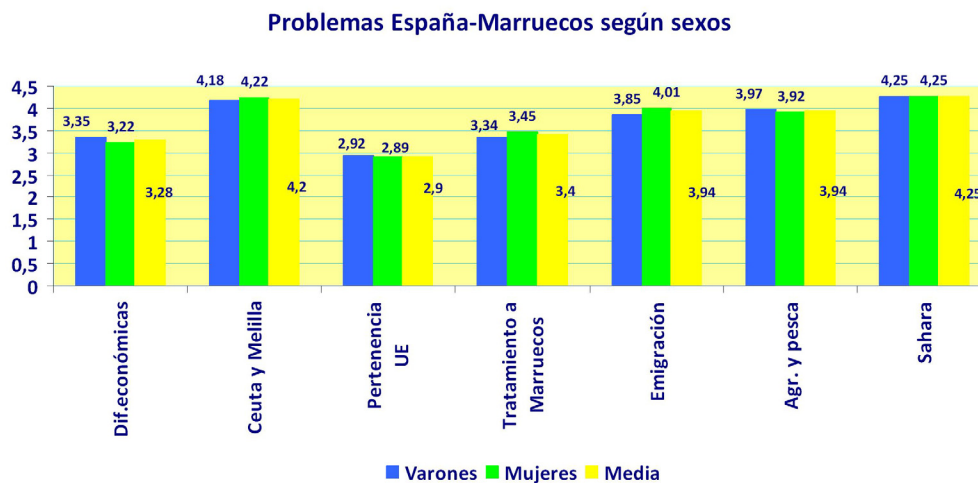


Gráfico 144: Importancia que se da a los distintos problemas España-Marruecos, según sexos.

### VI.7.2.5.1.2. Relaciones de vecindad y futuro

Se analiza, en segundo lugar, un conjunto de variables vinculadas con las relaciones de vecindad entre los dos países, así como el futuro de las mismas y el de Marruecos. Los aspectos más importantes de esta relación son los siguientes:

- Relaciones de vecindad en la actualidad: la media general de valoración de esta variable es de 3,16 puntos sobre cinco, con una desviación típica menor a 1, es decir, que el conjunto de los jóvenes consultados muestra su opinión sobre las relaciones entre los dos países calificándolas como “ni buenas ni malas”. Realizado el contraste de medias, se aprecian diferencias significativas en esta variable en función del sexo, de forma que las chicas valoran mejor que los chicos las relaciones en la actualidad entre España y Marruecos. Ellas otorgan una puntuación de 3,21 puntos sobre cinco, por encima de la media, mientras que los varones la puntúan con 3,09, por debajo de la media.
- Relaciones de vecindad en el futuro: al observar la media general de la opinión de los encuestados, se puede afirmar que los jóvenes no son demasiado proclives a que situación será muy diferente en el futuro de como es en la actualidad. La media general es de 3,35 puntos sobre cinco, media superior a las de la variable anterior, pero puntuación que continúa dentro de la franja de “ni mejores ni peores” que en estos momentos. Al realizar el contraste de medias, se observan diferencias significativas atendiendo al sexo, de tal manera que las mujeres son más optimistas respecto al futuro de las relaciones entre España y Marruecos, considerando que serán mejores: ellas le otorgan 3,39 puntos, por encima de la media, en tanto los chicos lo hacen con 3,30 puntos sobre cinco.
- Diferencias económicas entre España y Marruecos en el futuro: la media general de calificación de esta variable es de 3,23 puntos sobre cinco, que se corresponde con una valoración de regular. También se aprecian diferencias significativas, en función del sexo. Así, se puede afirmar que los varones consideran que las diferencias en el futuro entre los dos países serán mayores, frente a la opinión de las chicas. Ellos le otorgan una puntuación de 3,34 puntos, por encima de la media, en tanto que las mujeres la puntúan con 3,15.
- ¿Cómo será el futuro de Marruecos?: la media general de valoración de los jóvenes es elevada: 3,93 puntos sobre cinco, calificación muy próxima a “bueno” (4 puntos). Existen, atendiendo al sexo, diferencias significativas en esta variable. Se constata que las chicas consideran que el futuro de Marruecos será mejor, respecto de los chicos.

Así, ellas lo puntúan con 4,03 puntos, mientras que los varones lo hacen con 3,82, por debajo de la media general.

En general se puede afirmar que las chicas son más optimistas sobre el futuro de su país, así como la relación de Marruecos con España, en lo que afecta a las relaciones actuales de vecindad, a las relaciones de futuro y a las diferencias económicas que separarán a ambos países en el futuro.

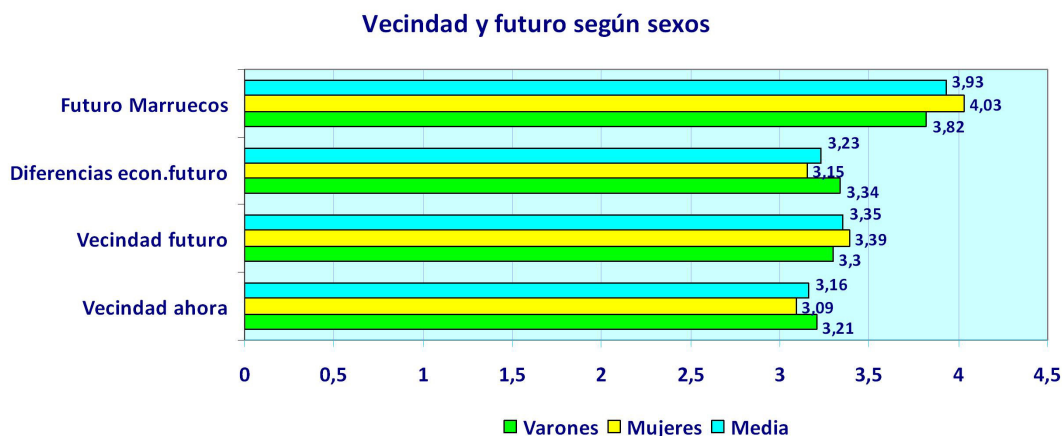


Gráfico 145: Valoración sobre las relaciones de vecindad y futuro de Marruecos, según sexos.

#### VI.7.2.5.2. NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES:

##### VI.7.2.5.2.1. Valoración de los problemas en la relación España-Marruecos

- Ausencia de diferencias significativas: realizado el correspondiente contraste de medias, anova de un factor, se puede afirmar que el nivel de estudios de los padres no es un elemento diferenciador en cuanto a la opinión de los jóvenes sobre los problemas que dificultan las relaciones entre España y Marruecos. Resulta clarificador el hecho de que ninguna de las variables analizadas, salvo la que se estudia a continuación, presenta diferencias estadísticamente significativas, atendiendo al nivel de estudios de los padres, lo cual viene a indicar que se concita una opinión unánime de los jóvenes en torno a los problemas planteados, sin que el nivel de estudios de los padres signifique un elemento de diferenciación en sus opiniones.

- La pertenencia de España a la UE: existen diferencias en esta variable. Así, se aprecia que a mayor nivel de estudios de la familia, los jóvenes valoran menos como problema en la relaciones de España con Marruecos la pertenencia de España a la UE y al revés. El nivel de estudios se convierte en un factor protector en esta relación.

#### VI.7.2.5.2.2. Relaciones de vecindad y futuro

- Ausencia de diferencias significativas: una vez realizado el contraste de medias, anova de un factor, no se observan diferencias significativas en las siguientes variables: relaciones de vecindad en el futuro, diferencias económicas entre España y Marruecos en el futuro y ¿cómo será el futuro de Marruecos?
- Relaciones de vecindad en la actualidad: se aprecian diferencias significativas en esta variable, en función del nivel de estudios de los padres. De esta forma se constata que a mayor nivel de estudios de los padres, mejor se considera la relación entre España y Marruecos.

#### VI.7.2.5.3. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA:

##### VI.7.2.5.3.1. Valoración de los problemas en la relación España - Marruecos

- Ausencia de diferencias significativas: realizado el correspondiente contraste de medias, anova de un factor, no se observan diferencias estadísticamente significativas, atendiendo a la situación económica familiar, en las siguientes variables: diferencias económicas entre los dos países, Ceuta y Melilla y pertenencia de España a la UE.
- Problema: tratamiento de España a Marruecos como un país en vías de desarrollo: se puede afirmar que existen diferencias significativas, tras la correspondiente prueba de correlación, se constata que a mejor percepción de la situación económica de la familia, más importancia se da al problema de que España trate a Marruecos como país en desarrollo.
- Problemas: agricultura y pesca: se puede afirmar que existen diferencia en esta variable atendiendo a la situación económica familiar. Así, a mejor percepción de la situación

económica de la familia, más importancia se da al problema agrícola y pesquero entre ambos países.

- Problema: el no reconocimiento de la marroquinidad del Sahara: se constatan diferencias significativas en esta variable respecto a la situación económica familiar, de modo que a mejor percepción de la situación económica de la familia, más importancia se da al problema del Sahara.
- Problema: emigración: se constatan diferencias significativas de modo que a mejor percepción de la situación económica de la familia, más importancia se da al problema de la emigración.

#### VI.7.2.5.3.2. Relaciones de vecindad y futuro

- Ausencia de diferencias significativas: una vez realizado el contraste de medias, anova de un factor, no se observan diferencias significativas en las siguientes variables: las relaciones de vecindad en la actualidad y las diferencias económicas entre España y Marruecos en el futuro.
- Relaciones de vecindad en el futuro: se aprecian diferencias significativas en esta variable, en función de la situación económica familiar. De esta forma, cuanto mejor es la percepción de la situación económica de la familia, mejor se valoran las relaciones de vecindad en el futuro.
- ¿Cómo será el futuro de Marruecos?: existen diferencias significativas en esta variable. Así, se puede indicar que el nivel de confianza en el futuro crece conforme mejora la situación económica familiar: cuanto mejor percepción de la situación económica de la familia, mejor se ve el futuro de Marruecos.

#### VI.7.2.5.4. PRÁCTICA DE LA RELIGIÓN:

##### VI.7.2.5.4.1. Valoración problemas en la relación España - Marruecos

###### Realización de la oración:

- Ausencia de diferencias significativas: realizado el correspondiente contraste de medias, no se observan diferencias estadísticamente significativas, atendiendo a la realización de la oración, en ninguna de las variables vinculadas a la valoración de los problemas

que dificultan la relación entre España y Marruecos, salvo en la que se analiza a continuación.

- Problema: pertenencia de España a la UE: tras el contraste de medias, se aprecian diferencias entre estas variables, de manera que los jóvenes que realizan la oración valoran significativamente más como problema en la relaciones entre España y Marruecos la pertenencia de España a la UE que los jóvenes que no la realizan: 2,95 puntos frente a 2,66.

### **Realización del ayuno:**

- Ausencia de diferencias significativas: realizado el correspondiente contraste de medias, no se observan diferencias estadísticamente significativas, atendiendo a la realización del ayuno, en las siguientes variables: pertenencia de España a la UE, agricultura y pesca y tratamiento de España a Marruecos como un país en vías de desarrollo.
- Problema: diferencias económicas: tras el contraste de medias se constatan diferencias en estas variables. Así, los jóvenes que no realizan el ayuno valoran significativamente más como problema entre España y Marruecos las diferencias económicas, que los jóvenes que guardan el ayuno en Ramadán: 3,55 frente a 3,25 puntos.
- Problema: Ceuta y Melilla: se puede afirmar que existen diferencias entre estas variables, de modo que los jóvenes que realizan el ayuno valoran significativamente más como problema Ceuta y Melilla en la relaciones entre España y Marruecos, que los jóvenes que no lo realizan. 4,22 puntos vs. 3,91.
- Problema: la emigración: existen, una vez realizado el contraste de medias, diferencias significativas en esta variable, atendiendo a la realización del ayuno por los encuestados. Se observa que los jóvenes que realizan el ayuno consideran más importante, como problema que dificulta la relación entre los dos países, la emigración, que aquellos otros que no lo realizan. Los primeros lo puntúan con 3,95 puntos sobre cinco, por encima de la media (3,94), mientras que los segundos lo hacen con 3,61.
- Problema: el no reconocimiento de la marroquinidad del Sahara: al realizar el contraste de medias en función la realización del ayuno, se aprecian diferencias significativas, en la opinión de los jóvenes. De esta manera es posible indicar que los jóvenes que realizan el ayuno consideran más importante, como problema que dificulta la relación entre los dos países, el no reconocimiento de la marroquinidad del Sahara, que los que no realizan el ayuno en Ramadán. Los primeros le otorgan 4,29 puntos sobre cinco, por encima de la media (4,25), en tanto que los que no hacen el ayuno lo valoran con 3,81 puntos.

Para terminar este apartado, hay que indicar que se constata que, al estudiar cómo afectan las prácticas religiosas a las relaciones de vecindad, lo más llamativo es la importancia de los problemas de territorialidad para los jóvenes que realizan el ayuno. Así, Ceuta y Melilla, y el reconocimiento de la marroquinidad del Sahara, se constituyen como los problemas más valorados en la relación entre España y Marruecos.

#### **Asistencia a la mezquita:**

- Ausencia de diferencias significativas: no se observan diferencias estadísticamente significativas, atendiendo a la realización del ayuno, en ninguna de las variables sometidas a análisis, de tal manera que la valoración de los posibles problemas en las relaciones con España no se ve influenciada por el hecho de ir o no a la mezquita.

#### **VI.7.2.5.4.2. Relaciones de vecindad y futuro**

##### **Realización de la oración:**

- Ausencia de diferencias significativas: realizado el correspondiente contraste de medias, no se observan diferencias estadísticamente significativas, atendiendo a la realización de la oración, en las siguientes variables vinculadas a las relaciones de vecindad y al futuro de Marruecos: relaciones de vecindad ahora, relaciones de vecindad en el futuro, diferencias económicas entre España y Marruecos.
- ¿Cómo será el futuro de Marruecos?: existen diferencias significativas en esta variable. Así, se puede indicar que los jóvenes que realizan la oración creen que el futuro de Marruecos será mejor que aquellos que no rezan. Los primeros lo valoran con 3,98 puntos sobre cinco, por encima de la media, que está situada en 3,93, mientras que los que no hacen la oración le otorgan 3,58 puntos.

##### **Realización del ayuno:**

- Ausencia de diferencias significativas: no se observan diferencias estadísticamente significativas, atendiendo a la realización del ayuno, en las siguientes variables: relaciones de vecindad ahora y diferencias económicas entre España y Marruecos.
- Relaciones de vecindad en el futuro: se aprecian diferencias significativas en esta variable, en función de la realización del ayuno. De esta forma se constata que los jóvenes que guardan el ayuno en Ramadán consideran que las relaciones de vecindad



serán mejores en el futuro, que aquellos que no hacen el ayuno. Así, los primeros puntúan esta variable con 3,36 puntos sobre cinco, por encima de la media (3,35), en tanto que los segundos lo hacen con 3,04 puntos.

- ¿Cómo será el futuro de Marruecos?: se puede indicar que existen diferencias significativas en esta variable. Así, se aprecia que los jóvenes que guardan el ayuno creen que el futuro de Marruecos será mejor, que aquellos que no lo realizan. Los primeros lo puntúan con 3,96 puntos sobre cinco, por encima de la media, que está situada en 3,93, mientras que los que no hacen el ayuno le otorgan 3,43 puntos.

#### **Asistencia a la mezquita:**

- Ausencia de diferencias significativas: realizado el contraste de medias, no se observan diferencias estadísticamente significativas, atendiendo a la asistencia a la mezquita, en ninguna de las variables vinculadas a las relaciones de vecindad entre España y Marruecos.
- ¿Cómo será el futuro de Marruecos?: se constatan diferencias entre estas variables, de manera que los jóvenes que asisten a la mezquita perciben con más optimismo el futuro de Marruecos, al valorar significativamente más esta variable que aquellos otros que no van a la mezquita: 4,01 vs. 3,75.

Para concluir este apartado, hay que indicar que al relacionar estas tres variables pivote de las prácticas religiosas y el futuro de Marruecos, se observa que los jóvenes que no llevan a cabo las prácticas religiosas son menos optimistas respecto al futuro de Marruecos, es decir, peor valoran el futuro de su país. La práctica religiosa, a través de la opinión de los jóvenes encuestados, es un factor de mayor valoración del futuro de su país.

#### **VI.7.2.5.5. CUESTIONES IDEOLÓGICAS:**

##### **VI.7.2.5.5.1 Valoración de los problemas en la relación España-Marruecos**

#### **Posicionamiento ideológico:**

- Ausencia de diferencias significativas: realizado el correspondiente contraste de medias, anova de un factor, no se observan diferencias estadísticamente significativas, atendiendo al posicionamiento ideológico de los jóvenes, en las siguientes variables:

diferencias económicas, pertenencia de España a la UE, agricultura y pesca y tratamiento de España a Marruecos como país en vías de desarrollo y no reconocimiento de la marroquinidad del Sahara.

- Problema: Ceuta y Melilla: se puede afirmar que existen diferencias en esta variable. Se constata que los jóvenes posicionados en la izquierda y el centro izquierda valoran significativamente menos, como problema que dificulta la relación entre los dos países, Ceuta y Melilla, que los jóvenes ideológicamente situados en el centro.
- Problema: la emigración: existen diferencias significativas en esta variable, según la posición ideológica de los encuestados. De este modo, se constata que cuanto más se posicionan los jóvenes en la derecha, más valoran como problema el trato a Marruecos como país en desarrollo.

#### **Afiliación a partidos políticos:**

- Ausencia de diferencias significativas: realizado el correspondiente contraste de medias, no se observan diferencias estadísticamente significativas, atendiendo a la pertenencia o no de los jóvenes a organizaciones políticas, en las siguientes variables: diferencias económicas, pertenencia de España a la UE, tratamiento de España a Marruecos como país en vías de desarrollo y la emigración.
- Problema: Ceuta y Melilla: existen, una vez realizado el contraste de medias, diferencias significativas en esta variable. Se observa que los jóvenes que no están afiliados a partidos políticos consideran más importante, como problema que dificulta la relación entre los dos países, la cuestión de Ceuta y Melilla, que aquellos otros que pertenecen a estas organizaciones. Los primeros lo puntúan con 4,26 puntos sobre cinco, por encima de la media (4,20), mientras que los segundos lo hacen con 3,84. En ambos casos, como ha quedado comentado en el análisis descriptivo, la puntuación es muy alta, situando esta cuestión como “importante”.
- Problema: la agricultura y la pesca: se aprecian diferencias significativas en esta variable. Igualmente los jóvenes que no pertenecen a organizaciones políticas consideran más importante, como problema que dificulta la relación entre los dos países, la agricultura y la pesca, que los que sí están adscritos a partidos políticos. Los primeros le otorgan 3,98 puntos sobre cinco, por encima de la media (3,94), en tanto que los que no están afiliados lo hacen con 3,77 puntos.
- Problema: no reconocimiento de la marroquinidad del Sahara: se constatan diferencias entre estas variables, de modo que de nuevo los jóvenes no afiliados a partidos consideran más importante, como problema que dificulta la relación entre los dos países, la cuestión del Sahara, que los que sí están adscritos a partidos políticos: 4,30 vs. 4,04.

### Afiliación a sindicatos:

- Ausencia de diferencias significativas: una vez completado el correspondiente contraste de medias, no se observan diferencias estadísticamente significativas, atendiendo a la pertenencia o no de los jóvenes a sindicatos, en las siguientes variables: diferencias económicas, pertenencia de España a la UE, el tratamiento de España a Marruecos como país en vías de desarrollo y la agricultura y la pesca.
- Problema: Ceuta y Melilla: existen, una vez realizado el contraste de medias, diferencias significativas en esta variable. Se observa que los jóvenes que no están afiliados a sindicatos consideran más importante, como problema que dificulta la relación entre los dos países, la situación de Ceuta y Melilla, que aquellos otros que pertenecen a estas organizaciones. Los primeros lo puntúan con 4,25 puntos sobre cinco, por encima de la media (4,20), mientras que los segundos lo hacen con 3,82.
- Problema: la emigración: existen, una vez realizado el contraste de medias, diferencias significativas en esta variable. Se observa que de nuevo los jóvenes que no están afiliados a organizaciones sindicales consideran más importante, como problema que dificulta la relación entre los dos países, la emigración, que aquellos otros que pertenecen a estas organizaciones. Los primeros lo puntúan con 3,96 puntos sobre cinco, por encima de la media (3,94), mientras que los segundos lo hacen con 3,71.
- Problema: el no reconocimiento de la marroquinidad del Sahara: al realizar el contraste de medias en función de la afiliación sindical, se aprecian diferencias significativas, en la opinión de los jóvenes. De esta manera es posible indicar que los jóvenes que no están adscritos a sindicatos consideran más importante, como problema que dificulta la relación entre los dos países, el no reconocimiento de la marroquinidad del Sahara, que los que pertenecen a organizaciones sindicales. Los primeros le otorgan 4,31 puntos sobre cinco, por encima de la media (4,25), en tanto que los segundos lo valoran con 3,89 puntos.

En general, y en lo que respecta a dos de los problemas más candentes de las relaciones entre España y Marruecos -las plazas españolas de soberanía de Ceuta y Melilla y la cuestión del Sahara-, se observa que la afiliación sindical y política determina un nivel de concienciación menor entre los jóvenes respecto a estas dos cuestiones.

### VI.7.2.5.5.2. Relaciones de vecindad y futuro

#### Posicionamiento Ideológico:

- Relaciones de vecindad en la actualidad: se observan diferencias estadísticamente significativas en esta variable, en función del posicionamiento ideológico de los encuestados. Se puede afirmar que los jóvenes de derecha consideran mejor la relación de vecindad en la actualidad, que los jóvenes situados en la escala ideológica en el centro y la izquierda.
- Relaciones de vecindad en el futuro: se aprecian diferencias significativas en esta variable. Así se constata de nuevo que los jóvenes de derecha consideran mejor la relación de vecindad en el futuro que los jóvenes situados en la escala ideológica en el centro y la izquierda.
- Diferencias económicas entre España y Marruecos en el futuro: no se aprecian diferencias significativas en esta variable.
- ¿Cómo será el futuro de Marruecos?: se puede indicar que existen diferencias significativas en esta variable. Así, el nivel de confianza en el futuro crece de izquierda a derecha en la escala ideológica: cuanto más a la derecha se posicionan los jóvenes, mejor consideran que será el futuro de Marruecos.

#### Afiliación a partidos políticos:

- Ausencia de diferencias significativas: no se aprecian diferencias significativas en la relación con las siguientes variables: relaciones de vecindad en la actualidad, relaciones de vecindad en el futuro y diferencias económicas entre España y Marruecos en el futuro.
- ¿Cómo será el futuro de Marruecos?: se puede indicar que existen diferencias significativas en esta variable. Así, los jóvenes que no pertenecen a organizaciones políticas consideran que el futuro de Marruecos será mejor que los jóvenes afiliados a partidos. Aquellos le otorgan 3,94 puntos sobre cinco, por encima de la media que es 3,93, mientras que los afiliados lo hacen con 3,72 puntos.

**Afiliación a sindicatos:**

- Relaciones de vecindad en la actualidad: una vez realizado el contraste de medias, se puede reseñar que existen diferencias estadísticamente significativas en esta variable: los jóvenes que no pertenecen a sindicatos valoran mejor las relaciones de vecindad entre España y Marruecos en la actualidad (lo valoran con 3,19 sobre cinco), que aquellos que pertenecen a organizaciones sindicales (éstos lo hacen con 2,83 puntos). La media general se sitúa en 3,16.
- Relaciones de vecindad en el futuro: se aprecian diferencias significativas en esta variable. Se constata que los jóvenes que no están adscritos a organizaciones sindicales consideran que las relaciones de vecindad serán mejores en el futuro, que aquellos que pertenecen a estas organizaciones. Así, los primeros puntúan esta variable con 3,37 puntos sobre cinco, por encima de la media (3,35), en tanto que los segundos lo hacen con 3,11 puntos.
- Diferencias económicas entre España y Marruecos en el futuro: no se observan diferencias significativas en esta variable.
- ¿Cómo será el futuro de Marruecos?: se puede indicar que existen diferencias significativas en esta variable, realizado el contraste de medias. Los jóvenes que no pertenecen a organizaciones sindicales consideran que el futuro de Marruecos será mejor que los jóvenes afiliados a sindicatos. Aquellos le otorgan 3,95 puntos sobre cinco, por encima de la media que es 3,93, mientras que los afiliados lo hacen con 3,50 puntos.



## VI.8. LOS JÓVENES Y EL CONOCIMIENTO, USO Y VALORACIÓN DE LA LENGUA ESPAÑOLA

### VI.8.1. RAZONES DE PESO:

Abro un capítulo específico dedicado al conocimiento, uso y valoración que los jóvenes universitarios hacen de la lengua española, por varias razones:

- En primer lugar, porque tras la Conferencia de Algeciras (1906), España pasa a ser potencia colonizadora de los territorios del norte de Marruecos. Esta presencia española hasta la independencia marroquí, 1956, va a marcar en la zona un conjunto notable de influencias en distintos campos: la arquitectura, el urbanismo, la cultura en general, y de manera específica, el uso de la lengua española que, en mayor o menor medida, ha ido sobreviviendo hasta nuestros días.
- En segundo lugar, como quedará explicitado en la introducción de este capítulo, Marruecos tras la independencia vive una reacción contra las potencias colonizadora, España y Francia, que se traduce en un rechazo a las lenguas “colonizadoras” y en un deseo de visualización de la propia autonomía a través de la lengua. El objetivo a corto y medio plazo es el abandono de las lenguas de la administración colonial -caso del francés y del español- y la arabización paulatina. El largo proceso de evolución lingüística en Marruecos en estos más de cincuenta años de independencia merece la pena ser conocido, porque es otra de las muchas razones que influyen en el actual conocimiento, uso y valoración que se hace de la lengua española hoy en el norte de Marruecos. Como digo, este aspecto, dada su importancia, será tratado con mayor minuciosidad en el siguiente apartado.
- En tercer lugar, la cercanía geográfica -14 kilómetros de distancia por la franja más pequeña del Estrecho del Gibraltar- es un fenómeno que condiciona y favorece el uso de la lengua española. A ello tendríamos que unir el hecho de que España mantiene dos plazas en el norte de África, Ceuta y Melilla, que son una de las principales fuentes económicas y de subsistencia para las poblaciones marroquíes limítrofes. Por tanto, el conocimiento de la lengua española puede ser considerado como un medio que favorece la subsistencia económica de una parte de la población del norte de Marruecos, en

especial la de aquellos colectivos más próximos a los emplazamientos españoles en la zona.

- En cuarto lugar, las diferencias económicas existentes, puestas de manifiesto a lo largo de este trabajo, han favorecido el fenómeno de la inmigración de trabajadores a territorio español. El conocimiento de la lengua española representa, desde esta perspectiva, un valor añadido que puede facilitar la búsqueda de trabajo fuera del territorio marroquí.
- En quinto lugar, porque una parte importante de los jóvenes universitarios marroquíes orientan su salida hacia los estudios universitarios fuera del territorio marroquí. En este sentido, las universidades españolas, Granada, Cádiz, Sevilla, Valencia, Zaragoza, han sido lugar común de acogida para los jóvenes marroquíes que han decidido continuar sus estudios universitarios en España.
- Por último, por el importante esfuerzo económico que la Administración española ha realizado en los últimos años para establecer una red educativa y cultural en Marruecos, red cuyo soporte básico es la lengua española.



## VI.8.2. INTRODUCCIÓN:

### Marruecos una realidad plurilingüística: antecedentes históricos

Marruecos es un país en cuyo seno conviven varias lenguas. Unas están asentadas en la tradición oral, caso de las lenguas dialectales que han sido el vehículo tradicional de comunicación entre la población autóctona (*dariya* o los dialectales bereberes). Otra, caso del árabe clásico, su generalización proviene del fenómeno de independencia del colonialismo que, en el caso de los países del Magreb y del Oriente próximo, se sitúa en la década de los años 50 del siglo pasado. Otras lenguas tienen su origen en la presencia de potencias coloniales en territorio marroquí, fruto, en primera instancia, de la Conferencia de Berlín de 1885 en la que las grandes potencias internacionales deciden el reparto de los territorios africanos y, más concretamente, de la Conferencia de Algeciras de 1906, en virtud de la cual, y como medio para contrarrestar el deseo expansionista colonial del káiser Guillermo II, se acuerda la puesta en marcha del Protectorado francés sobre la mayor parte del territorio de Marruecos, salvo la zona norte en la que España actuará como potencia colonizadora mediante la figura del Protectorado. De este modo, estas dos lenguas, francés y español, comienzan un proceso de implantación en Marruecos como lenguas oficiales y, de modo especial, entre las élites burguesas cercanas a los círculos de poder.

De especial interés para conocer la situación lingüística de Marruecos es el análisis acerca de la implantación lingüística del árabe tras la Independencia, momento en que el español, como ha quedado indicado con anterioridad, era una de las lenguas con presencia en territorio marroquí.

El movimiento nacionalista, sostén del nuevo estado nacido al abrigo de la independencia de 1956, necesitó enarbolar una serie de ideas para aglutinar a la población en torno a un proyecto identitario de nación y, sobre todo, para sentar las bases del nuevo estado-nación que comenzaba a emerger.

Así, desde la perspectiva educativa (considerando la educación como el gran elemento en la difusión, propagación y transmisión de las ideas nacionalistas al conjunto de la población), el movimiento nacionalista intenta desarrollar sus ideas políticas sustentadas en unas nuevas orientaciones en materia educativa cuyos pilares esenciales serán cuatro grandes principios: generalización, unificación, arabización y marroquinización<sup>172</sup>. Sobre

---

<sup>172</sup> Estos principios, conforme a las Orientaciones de la Comisión Real para la Reforma de la Enseñanza creada en 1957, fueron definidos e impulsados de manera especial en 1959 por el ministro de Educación del nuevo reino,

estos cuatro grandes principios habría de consolidarse, ese era el deseo de la élite nacionalista, el nuevo sistema educativo marroquí para propiciar un cambio substancial en la sociedad que la alejara del sistema colonial.

A estos principios habría que añadir, lógicamente, la religión como otro de los elementos identitarios en el objetivo de alcanzar un proyecto diferenciador propio y cercano a la población.

De entre los principios referidos, en lo que afecta a este apartado, especial importancia tuvo la arabización, entendiéndose por tal el deseo de los nuevos gestores de supresión “de los privilegios de las lenguas colonizadoras (principalmente el francés y muy secundariamente el español, este último en la zona norte) y se devolvía a la lengua nacional, el árabe, el valor que los colonizadores le habían relegado”<sup>173</sup>. La cuestión de la lengua forma parte, por tanto, de la gestión de las herencias que el nuevo estado naciente debe de realizar, con el objetivo de conformar un estado-nación con unos rasgos propios de identidad y con la mayor unanimidad, hoy diríamos consenso, posible entre el conjunto de la población.

En Marruecos, durante la etapa colonial, se hablaban los idiomas de los colonizadores: el francés en el centro y sur del país, y el español en la zona norte, en la región dominada por España. Junto a ellos, la población hablaba el árabe marroquí o *dariya*, y el bereber, en las variantes a las que me referiré más tarde, en distintas zonas del territorio.

El árabe clásico o *fusha* era muy poco utilizado por la población, si bien, antes de la colonización, era la única lengua escrita existente, introducida por el Islam a partir del siglo VII. El árabe clásico, coránico, literal o cultural era, por tanto, la lengua de las élites dominantes y alfabetizadas, mientras que la mayoría de la población hablaba lenguas no escritas, lenguas orales, dialectales que habían ido heredando y aprendiendo en el seno familiar y tribal a lo largo del tiempo. Esta es la razón principal de los altos índices de analfabetismo de la población desde el comienzo de la etapa independiente, ya que la única lengua escrita, el árabe clásico, no era dominada por la población, y la lengua de uso no era escrita.

---

Abdelkrim Benjeloun. Roldán Romero, Magdalena. *El español en el contexto sociolingüístico marroquí. Evolución y perspectivas (II)*. Revista Aljamía, Rabat. Consejería de Educación y Ciencia de la Embajada de España en Marruecos nº 16, diciembre 2006, p. 26.

Resulta también de interés, en esta misma línea: El Mejdoubi, Hassán. *Aproximación histórica al sistema educativo marroquí I. El día después de la Independencia*. Revista Aljamía. Consejería de Educación y Ciencia de la Embajada de España en Marruecos. Nº 9, mayo, 1997. p. 37.

<sup>173</sup> *Ibidem*, p. 37.

La independencia de 1956, el hecho de abandonar el lastre colonial, marca el deseo de comenzar una nueva etapa de construcción nacional, objetivo en el que la unificación lingüística como fenómeno nacional y supranacional (conviene no olvidar los deseos del Egipto de Nasser de consolidar un panarabismo o nacionalismo árabe sobre la base, entre otros aspectos, de una lengua común) era de vital importancia<sup>174</sup>.

La elección de la lengua, además de un fenómeno identitario, suponía también un rechazo a lo foráneo, a las lenguas dominantes impuestas durante la etapa colonial, especialmente el francés.

También, y este aspecto es fundamental tenerlo en cuenta, en la búsqueda de elementos identitarios que favorecieran la construcción del nuevo estado-nación, religión y lengua van a darse la mano, ya que la islamización, fenómeno nuclear en la consolidación del estado, se va a realizar utilizando como soporte la lengua del Corán, el árabe clásico o literal, considerada la lengua sagrada, la lengua de la revelación, la lengua en la que Dios se dirigió a los hombres a través del Libro Sagrado.

Con esta unidad de objetivos se pretendía alcanzar, a los ojos de los ciudadanos, la legitimidad política del nuevo poder emergente, que hizo de la defensa del Islam -como referente de diferenciación cultural y religioso-, y de la implantación de la lengua árabe - como medio de visualización de la liberación nacional alcanzada, por oposición a la lengua colonial francesa y, por ende, al español- las dos claves en las que sustentan las bases del nuevo estado.

---

<sup>174</sup> Es importante reseñar la enorme influencia que en este proceso tuvo el nacionalismo árabe surgido tras la revolución de 1953 en Egipto y el posterior acceso al poder, un año más tarde, 1954, del Presidente Nasser. Este hecho desencadenaría un fuerte movimiento nacionalista popular y antioccidental (más bien anticolonial en tanto que Occidente representaba en el mundo árabe la imagen colonizadora), que servirá de espejo para muchos países árabes enfrascados en esos instantes en luchas internas para conseguir la independencia y establecer las bases de los nuevos estados nacionales, acordes con sus identidades históricas y culturales.

Así, al calor de este naciente movimiento panarabista, hay que enmarcar la fundación, en 1954, de la Liga Árabe, con el objetivo, por un lado, de aglutinar a todos los países árabes hacia la búsqueda de una cooperación en materia económica, política y cultural y, por otro, de conseguir que los estados árabes que aún se encontraban colonizados por países europeos alcanzaran su independencia. Los procesos de independencia no tardaron en llegar, y en menos de un decenio se generalizan en el Magreb (Marruecos, 1956; Túnez, 1956; Mauritania, 1960; Argelia, 1962; Libia, 1969), así como en otros países árabes, caso de Sudán, Iraq, Somalia, Kuwait, Yemen, Qatar, etc.

En este mismo sentido conviene recordar que en 1955 se celebra la Conferencia afroasiática de Bandung, en Indonesia, impulsada, entre otros, por Nehru, Sukarno y Nasser, con el objetivo de favorecer la unión de los países de ambos continentes frente al colonialismo y la soberanía e integridad territorial de todas las naciones, y que daría lugar al Movimiento de Países no Alineados.

La arabización, en sentido estricto, no supuso en Marruecos la implantación de una nueva lengua, sino la restauración -en términos de oficialidad y en unidad con los demás movimientos nacionalistas e independentistas de la región- del árabe clásico como lengua nacional.

El árabe clásico, literal o cultural se impone, pues, como la lengua oficial del nuevo estado. Pero el paso del tiempo, las presiones de las élites dominantes, formadas en su mayoría en Universidades galas y al abrigo de la cultura francesa, y las enormes dificultades que tuvieron que afrontar los gestores del naciente estado para poner en marcha un nuevo sistema educativo y administrativo<sup>175</sup>, determinarán que el francés, hacia los inicios de los años 70 del siglo pasado, continuara teniendo absoluta vigencia en Marruecos, vinculado, fundamentalmente, al mundo universitario, de la Administración y de los negocios. También al sistema educativo<sup>176</sup>.

La definitiva arabización se producirá a finales de la década de los 70, cuando el árabe se impone como obligatorio en la enseñanza primaria y, posteriormente, una década más tarde, en la enseñanza secundaria o colegial. Es a partir de este instante cuando podemos hablar, realmente, del francés como segunda lengua en Marruecos.

<sup>175</sup> A modo de ejemplo, y para significar las dificultades a las que tuvo que enfrentarse el nuevo sistema educativo marroquí, sirvan estas tres referencias: “En 1955, mientras que el 100% de los niños europeos frecuentaban la escuela, sólo el 13% de los marroquíes estaban escolarizados. 640 marroquíes habían obtenido el bachillerato frente a 8200 franceses”. El Andaloussi, K. “Développement de l'éducation préscolaire: Réalités et perspectives”. En *Systèmes Educatifs, Savoirs, Technologies et Innovation. 50 años de Desarrollo Humano. Perspectivas 2025*. p.25.

Para hacernos una idea de la falta de profesores existentes en los primeros años de la Independencia, basta decir que la ratio profesor-alumno era, en el curso 63-64, de 64 alumnos por cada profesor. Chedati, B. “Les cycles d'enseignement primaire, secondaire collégial et qualifiant”. En *Systèmes Educatifs, Savoirs...*, p.116.

La tasa de escolarización de Marruecos en 1958, según las primeras estadísticas oficiales que se conocen, era del 28% de los niños entre 6 y 14 años. No existen datos sobre las niñas. Igualmente, la disparidad y contrastes entre la escolarización según provincias era enorme. Así, la diferencia entre la zona menos escolarizada, Nador (12%), y la más escolarizada, Oujda (68%), era de 56 puntos. *Ibidem*. pp.113-114.

<sup>176</sup> Se pueden considerar tres grandes etapas en el proceso de arabización y en la subsiguiente evolución del francés en Marruecos: a) Desde la Independencia hasta la primera mitad de la década de los años 70 del siglo pasado, periodo en el que el francés conserva su preponderancia, sobre todo en la educación y en la Administración; b) Desde mediados de los años 70 hasta comienzos de la década de los 80 del siglo XX, en el que comienza el proceso de arabización. No obstante, como queda de manifiesto en las alocuciones de 1983 del Ministro de Educación, Azzedine Laraki, el francés sigue conservando su estatus en los dominios de las enseñanzas técnicas y científicas en los liceos y universidades, y es un medio indispensable en la formación y complementario al árabe; c) Desde la década de los 80 hasta nuestros días, en que el árabe se constituye como principal lengua vehicular en la Administración y la enseñanza en todos sus niveles. Ver al respecto: Roldán Romero, Magdalena. *El español en el contexto sociolingüístico marroquí. Evolución y perspectivas (I)*. Revista Aljamía, Rabat. Consejería de Educación y Ciencia de la Embajada de España en Marruecos nº 15, diciembre 2005, pp. 38 y 39.

La consecuencia a corto y medio plazo de esta decisión política de restauración del árabe clásico como lengua nacional fue la estigmatización lingüística de una parte importante de la población marroquí, población hablante en *dariya*<sup>177</sup> o en bereber (en sus variantes esenciales: el *taritif* hablado principalmente en la zona norte-este del país, el *tamazight* en la parte norte del Alto Atlas y el sudeste, y el *tachalhirt* en la parte sur del Alto Atlas y el sudoeste), que se verá obligada a aprender dos lenguas, árabe clásico y francés, que les son ajenas, que no utilizan en sus relaciones personales y familiares, en definitiva, que no forman parte del conjunto de sus actividades cotidianas.

En el orden práctico esto supuso, y en buena medida lo sigue suponiendo, un enorme galimatías lingüístico en Marruecos, en donde hasta seis lenguas (árabe clásico, francés, *dariya*, *tamazight*, *tachalhirt* y español<sup>178</sup>) han convivido, con distinta suerte, en un país con algo más de cincuenta años de historia independiente.

La arabización comenzó, como se ha indicado, en primer lugar por la introducción del árabe en los programas escolares en la enseñanza primaria y secundaria, manteniéndose el francés en la enseñanza superior hasta que, a finales de la década de los años 70, se arabizaron los estudios universitarios de Ciencias Humanas, especialmente los concernientes a los estudios de Filosofía y de Letras, creándose a la vez los departamentos de Estudios Islámicos. Permanecen en lengua francesa los estudios superiores de Ciencias Económicas.

Esta disfuncionalidad lingüística puede estar en el origen, por un lado, de los bajos niveles de alfabetización<sup>179</sup> que ha mantenido y sigue manteniendo la población marroquí, en especial en las zonas rurales, y, por otro, el hecho de que los estudios que se realizan en la escuela no se correspondan con la lengua que hablan los alumnos en sus hogares y en la calle puede explicar los elevados índices de abandono escolar (más de 400.000

<sup>177</sup> El factor multilingüe de Marruecos afecta también a la lengua hablada propia del país: la *dariya*. Así, como indica el informe de Naciones Unidas A/HRC/8/10/Add.2, se pueden distinguir hasta cuatro variantes en el árabe dialectal marroquí: el *mdini*, o dialecto de las ciudades, concentrado en las ciudades antiguas, tipo Fez, Salé, Rabat o Tetuán; el *yebli*, o dialecto de la montaña, concentrado en las zonas montañosas del norte-este del país y que hunde sus raíces en el dialecto bereber; el *arubi*, o dialectal del campo, hablado por las comunidades agrícolas, especialmente en las llanuras atlánticas e interiores; y por último, el *hassani*, utilizado en las regiones subsaharianas. *Rapport du Rapporteur spécial sur le droit à l'éducation*, M. Vernor Muñoz. CONSEIL DES DROITS DE L'HOMME. Octava sesión. Asamblea General de Naciones Unidas, 6 de mayo de 2008, p. 5.

<sup>178</sup> A este batiburrillo lingüístico podríamos añadir el *tifinagh*, lengua propuesta en 2003 por el Instituto Real para la Cultura Amazigh (IRCAM), en un intento de dotar de un alfabeto escrito a las distintas variantes de lenguas bereberes orales existentes, para su introducción en las Facultades de Letras y en los currículos escolares.

<sup>179</sup> Los datos más recientes, 2007, indican una tasa de alfabetización de la población del 59,5%, de los cuales el 71% corresponde a los hombres y el 48% a las mujeres. En el medio rural, la tasa de alfabetización femenina alcanza sólo al 28% de la población. Fuente: Enquête Nationale sur l'Emploi 2007, Haute Commissariat au Plan.

alumnos abandonaron la escuela a lo largo del curso escolar 2005-2006 antes de la finalización de los estudios obligatorios)<sup>180</sup> o, por ejemplo, los malos resultados alcanzados por los alumnos marroquíes de secundaria en Matemáticas y Ciencias en una investigación realizada por la Universidad de Boston en un total de 37 países del mundo. Estos resultados sitúan a Marruecos en las últimas posiciones del ranking, por detrás de Botswana, Arabia Saudí o El Salvador<sup>181</sup>.

En cualquier caso, la cuestión lingüística tiene a veces un sentido muy reduccionista. Y es que, como indica Tozy, “cuando una sociedad se aproxima, por cuestiones de conveniencia política e ideológica inmediatas, al abismo de lo inconsciente, los elementos reales de su personalidad y su equilibrio sociocultural sufren las consecuencias”<sup>182</sup>.

En esta tesitura, en el siguiente apartado se abordan las dificultades de la lengua española para lograr su supervivencia en Marruecos. Dificultades que no han sido ni están siendo pocas, y ello a pesar de los enormes esfuerzos realizados por la Administración española y de las condiciones favorables de proximidad geográfica entre nuestros dos países.

### La lengua española en el norte de Marruecos, del control a la supervivencia

1912-1956, cuarenta y cuatro años de acción política y cultural del Protectorado de España en el norte de Marruecos. Un periodo extenso en el que la acción colonizadora española tuvo su reflejo, que aún se percibe en algunas áreas, en la arquitectura, en la configuración y el desarrollo urbano, en la infraestructura viaria, en la acción educativa y cultural, etc., como ha quedado recogido en los múltiples trabajos publicados<sup>183</sup>. También, en la difícil ósmosis que se produce cuando dos lenguas distintas están en contacto permanente. En las *dariyas* norteñas, las que se hablan en la Región de Tánger-Tetuán (en ciudades como Castillejos, Tetuán, Xauen, Asila, Larache...) o en la Región Oriental (en ciudades como Nador o Alhucemas), la presencia hispana ha sido una constante en multitud de palabras dialectales que aún hoy se conservan.

<sup>180</sup> Vermeren, P. *Le Maroc de Mohammed VI. La transition inachevée*. Paris: Éditions La Découverte, 2009, p. 238.

<sup>181</sup> Revista *Tel Quel*, nº 351 de 13 de diciembre de 2008: “Enseignement. À nous le bonnet d’âne”.

<sup>182</sup> Tozy, M. “La filiaciones...”, p.99.

<sup>183</sup> Para tener un conocimiento más pormenorizado de la acción educativa y cultural española durante este periodo es fundamental la obra de Valderrama Martínez, F. *Historia de la acción cultural de España en Marruecos (tomo I)*. Tetuán: Editora Marroquí, 1956.

Una visión más general y crítica con la tarea modernizadora de España durante el periodo del Protectorado, podemos encontrarla en Martín Corrales E.: “El Protectorado español en Marruecos (1912-1956). Una perspectiva histórica”, en Nogué, J. y Villanova, J.L.: *España en Marruecos (1912-1956). Discursos geográficos e intervención territorial*. Lleida: Editorial Milenio, 1999, pp. 145-158.

El paso del tiempo, la arabización lingüística en la escuela y el afán nacionalista por desalojar a las lenguas colonizadoras del mapa idiomático local, hicieron que el área de supervivencia de la lengua española se fuera circunscribiendo cada vez más a las franjas de población de mayor edad, aquellas, precisamente, que vivieron la etapa colonial.

Una vez iniciado el periodo independiente de Marruecos, un elemento exógeno a la propia acción cultural-exterior española va a favorecer la presencia y la continuidad de la lengua hispana entre la población del norte de Marruecos: la televisión. La proximidad geográfica, unida a la escasa oferta televisiva local durante las décadas de los años sesenta y setenta del siglo pasado (una sola cadena en un formato primitivo y oficialista), permitirán que la primera y segunda cadena de la Televisión Española penetren en los hogares marroquíes, convirtiéndose así, el fútbol y personajes como Kiko Ledgard, Mayra Gómez Kemp o Heidi en algunos de los principales impulsores del conocimiento hablado de la lengua española. La televisión adquirió así el papel de furtivo agente lingüístico y principal sostén exógeno para la supervivencia doméstica y el mantenimiento de nuestra lengua en el norte de Marruecos. La posterior expansión de la oferta televisiva, mediante la aparición de los canales privados de TV, favorecerán aún más esta presencia, en la que el fútbol y el seguimiento de la Liga Española serán sus principales aliados.

Dos hechos vendrán a marcar la ruptura de esta alianza lingüística entre la televisión y el español en el norte de Marruecos (hechos que propiciarán, junto al impulso oficial a la lengua árabe, la casi definitiva arabización del medio televisivo en Marruecos<sup>184</sup>): de un lado, la generalización de la televisión por satélite que poblará el cielo, hasta en los *douares* más alejados, de antenas parabólicas capaces de captar la señal televisiva proveniente de emisoras de Egipto, Qatar o Dubai; y por otro lado, y unido al aspecto anterior, los acuerdos firmados entre la Liga de Fútbol Profesional Española (LFPE) y la cadena qatarí *Al-Yazira* para la retransmisión de tres partidos semanales (los del Real Madrid y el Barcelona, más otro de interés), con lo que el fútbol, bastión básico para el aprendizaje individualizado de la lengua hispana, ha perdido su cometido subrepticio de agente lingüístico en la supervivencia de nuestra lengua en el norte de Marruecos.

Por tanto, tras la independencia de 1956 el español dejó de ser una lengua oficial para ver reducido su uso al ámbito doméstico, es decir, la lengua española ha pasado de un periodo del control, marcado por su uso oficial y su aprendizaje escolar, a otro

---

<sup>184</sup> La aparición de la televisión por satélite y la reciente introducción de la TDT traerán consigo no solo la arabización del medio televisivo en Marruecos, sino también la desaparición de televisiones en otras lenguas presentes en territorio marroquí. Tal ha sido el caso de las televisiones españolas. En el caso francés, hay que señalar el fracaso del proyecto televisivo de Medi-TV, nacido al abrigo del éxito rotundo de la emisora de radio Medi-1, incapaz de soportar el inexorable avance de las cadenas de satélite que emiten en árabe.

caracterizado por su afán de supervivencia, en el que, por un lado la televisión, y por otro la acción educativa y cultural de la Administración española se han afanado por mantener viva la llama de nuestra lengua en el país vecino. A estos últimos aspectos, y a los vinculados al propio sistema educativo marroquí, vamos a dedicar el siguiente apartado.

### VI.8.3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

En este apartado es necesario reincidir de nuevo en los condicionantes positivos expuestos con anterioridad, para poder hacer un adecuado juicio sobre los resultados de la investigación, cuyos datos generales son los siguientes:

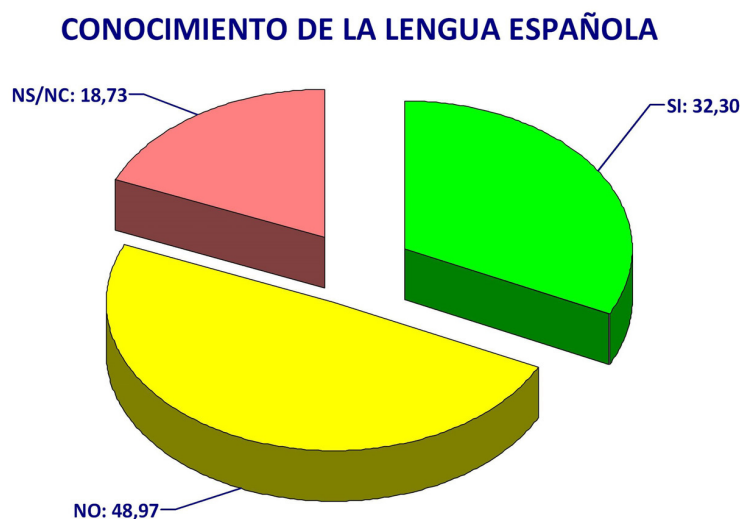


Gráfico 146: Porcentajes de conocimiento de la lengua española por los jóvenes.

Los datos que recoge el gráfico anterior, analizados desde la perspectiva española y desde el esfuerzo de difusión cultural y lingüística que se realiza en Marruecos son estremecedores: casi la mitad de los jóvenes encuestados afirma no hablar español, el 48,97 %. Cruzada esta variable con la localidad de residencia de los encuestados, no existen diferencias significativas, es decir, el no conocimiento de la lengua española se da por igual en las localidades en las que se ha desarrollado la muestra (Tánger, Tetuán y Nador).

Conviene, en este sentido, recordar de nuevo que las circunstancias no pueden ser más propicias para la difusión de la cultura y de la lengua española en el norte de Marruecos. Valgan, en este sentido, cuatro datos a tener en cuenta: primero, que desde 1906 a 1956 estos territorios formaban parte del Protectorado español en Marruecos, periodo en el que España realizó



importantes actuaciones en materia cultural, lingüística, arquitectónica y urbanística en estas regiones. Segundo, que Marruecos es el país con la mayor red de Institutos Cervantes en todo el mundo, seis en total: Tetuán, Tánger, Casablanca, Rabat, Fez y Marrakech. Tercero, Marruecos cuenta con una amplia red de colegios españoles en los que los alumnos estudian en lengua española. Esta red está centrada, casi exclusivamente, en la zona norte, más los existentes en la capital administrativa, Rabat, y en la económica, Casablanca. Existen colegios españoles en Nador, Alhucemas, Larache, Rabat, Casablanca, tres en Tetuán y dos en Tánger. Un total de diez centros educativos, a los que habría que añadir la Misión Cultural española de El Aaiún, con un importante volumen de alumnos y de profesores<sup>185</sup>. Por último, Marruecos está considerado como uno de los países prioritarios para la Cooperación Española. Así lo indican los Planes Directores de la Cooperación Española y el volumen total de Ayuda Oficial al Desarrollo que Marruecos recibe al año del conjunto de las administraciones públicas españolas, distribuidas tanto por el Estado, las Comunidades Autónomas, las Entidades Locales y las Universidades. En 2006, Marruecos fue el primer receptor de AOD, por delante de Perú y Colombia. En 2007, Marruecos fue el tercer país en recibir de AOD de España, tras Guatemala y Nicaragua, con un volumen de ayuda por encima de los 80 millones de euros al año<sup>186</sup>, cantidad en las que no se contabilizan los presupuestos de los Institutos Cervantes existentes (en torno a 3,8 millones de euros al año) ni los de los colegios españoles (24,5 millones de euros al año)<sup>187</sup>.

Con esta fuerte inversión económica, con esta red cultural y educativa tan amplia, con estas circunstancias tan propicias, ¿qué está pasando para que se produzca esta situación?

Tres razones pueden ayudar a clarificar, al menos en cierta medida, esta situación contradictoria y dramática para nuestra lengua en Marruecos. El primer lugar, la creciente y significativa arabización que se está produciendo en todo el territorio marroquí, motivada, entre otras causas, por la irrupción de las cadenas televisivas vía satélite, en especial de *Al-Yazira* (que domina los espacios informativos y deportivos) y de las cadenas egipcias (que dominan los espacios de comedias y de cine). En segundo lugar, porque el francés se ha instalado como lengua universitaria en una gran parte de las Facultades y Escuelas Superiores de Marruecos. Esto ha facilitado un acercamiento aún mayor de los jóvenes a la lengua francesa, en detrimento de otras lenguas. Por último, la ausencia de presencia audiovisual española en Marruecos. A modo de

<sup>185</sup> El número total de alumnos matriculados en los centros españoles en Marruecos ascendió, en el curso escolar 2009-2010, a 5.049, que fueron atendidos por 351 profesores. Fuente: Consejería de Educación. Embajada de España en Rabat.

<sup>186</sup> Fuente: *Seguimiento del Plan Anual de la Cooperación Internacional Española (PACI) 2007 y 2008*. Ministerio de Asuntos Exteriores y de la Cooperación. Secretaría de Estado de Cooperación Internacional. Madrid, 2008.

<sup>187</sup> Cembrero, I.: *Vecinos alejados...*, p. 207 y ss. Los datos corresponden al año 2004. Por tanto, no están actualizados, ni incluyen los costos del Instituto Cervantes de Marrakech, abierto en 2007.

ejemplo, MEDI 1, emisora de radio en lengua francesa abierta en 1980 en Tánger, ha llegado a tener, en todo el Magreb, más de 23 millones de oyentes.

Esta es una reflexión que no termina aquí, y sobre la que habrá que seguir profundizando porque, a modo de conclusión, no existe correspondencia entre el esfuerzo y el despliegue inversor de las administraciones españolas y el uso y el conocimiento que poseen, en especial los jóvenes, de nuestra lengua.

A pesar de los índices tan reducidos de conocimiento y utilización del español por los jóvenes del norte de Marruecos, conviene analizar el nivel de importancia que estos mismos jóvenes conceden a la lengua española de cara al futuro. En este sentido, se solicitó a los encuestados que valoraran la importancia del aprendizaje del español de cara a su futuro laboral y profesional. Los datos globales obtenidos son los siguientes:

<b>VALORACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE SABER ESPAÑOL EN EL FUTURO LABORAL Y PROFESIONAL</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy poca importancia	9,6
Poca importancia	11,8
Ni mucha ni poca	16,0
Bastante importancia	26,0
Mucha importancia	20,5
NS/NC	16
Total	100,0

Tabla 154: Importancia del aprendizaje del español en el futuro laboral y profesional.

Como se aprecia en la tabla anterior, casi la mitad de la muestra considera importante o muy importante el aprendizaje de la lengua española de cara al futuro. La media general de esta variable es de 3,43 puntos sobre 5. No existen diferencias significativas entre los jóvenes según su localidad de residencia. Estos datos abren la esperanza al desarrollo y difusión de la lengua española, en función de las expectativas que su aprendizaje despierta en los jóvenes.

Entramos a continuación en otros aspectos que nos pueden ayudar a obtener una mejor comprensión de la opinión de los jóvenes acerca de nuestro país y de la lengua española. El primero de ellos a analizar es el nivel de información que los encuestados creen poseer sobre

España. Esta variable es importante, ya que el nivel de conocimiento determina también la capacidad de análisis a la hora de enjuiciar los problemas. Se trata, como ha quedado indicado, de establecer el nivel de información que los jóvenes tienen de España, valorándolo de 1 (ninguna información) a 5 (mucho). Los resultados globales son los siguientes:

<b>VALORACIÓN DEL NIVEL DE INFORMACIÓN QUE POSEEN SOBRE ESPAÑA</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Ninguna	9,8
Poca	24,2
Regular	15,8
Bastante	20,3
Mucha	10,7
NS/NC	19,1
Total	100,0

Tabla 155: Nivel de información que los jóvenes tienen sobre España.

La tabla anterior recoge unos datos, ciertamente interesantes, que merecen una reflexión. Conviene recordar, de entrada, que la muestra se ha realizado en territorios fronterizos, al este y al oeste marroquí, con España. Esto determina una gran proximidad geográfica de estos núcleos poblacionales marroquíes, Tánger, Tetuán y Nador, con Andalucía y España. Además hay que tener en cuenta que, precisamente por esta proximidad geográfica, las cadenas españolas de televisión se ven con una cierta normalidad en el norte de Marruecos, con lo que la información sobre España es relativamente fácil de obtener. También, el hecho ya comentado de que los marroquíes constituyen el mayor colectivo migratorio existente en España, procedentes, además, muchos de ellos de esta zona, es decir, muchos jóvenes tienen familiares viviendo y trabajando en España. Por último, hay que considerar que son ciudades con presencia cultural y educativa española, ya que en las mismas existen Institutos Cervantes o centros colaboradores, colegios españoles dependientes del Ministerio de Educación de España y son frecuentes las actuaciones en materia de colaboración universitaria por parte de Universidades andaluzas.

Pues bien, con estos condicionantes favorables, llama la atención el que un 34% de los jóvenes manifieste que el nivel de información que poseen sobre España es poco o ninguno. Más aún, si a ellos unimos el 15,8% que afirma que la información que poseen es regular, podríamos concluir señalando que, a pesar de la cercanía geográfica y de las circunstancias adicionales expuestas, los jóvenes encuestados carecen de una adecuada información sobre nuestro país.

La media general de valoración de esta variable es 2,98 puntos sobre 5, es decir, que la media se encuentra dentro de la franja de poca o escasa información sobre España.

Abro un inciso en este apartado para señalar las principales fuentes de información que utilizan con carácter prioritario los jóvenes para estar informados. En este sentido, los datos globales son los siguientes:

FUENTES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN	
Respuestas	Porcentaje
TV Nacional	12,0
TV Internacional	33,7
Prensa escrita	3,9
Internet	32,3
Radio	3,1
Otros	4,3
NS/NC	10,7
Total	100,0

Tabla 156: Acceso a la información por parte de los jóvenes.

Como se observa en la tabla anterior, las principales fuentes de acceso a la información por parte de los jóvenes son la televisión internacional, con un 33,7% de los encuestados, e Internet que con un 32,3% ocupa un lugar destacado, poniendo así de manifiesto el elevado potencial que las nuevas tecnologías ocupan entre la población joven marroquí. En tercer lugar, y a mayor distancia de los dos medios anteriores, se sitúa la televisión nacional. Porcentualmente, los otros medios tienen escasa importancia como fuentes de información para los jóvenes del norte de Marruecos.

#### VI.8.4. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES PIVOTE:

A continuación se realiza el análisis de las variables vinculadas con la valoración que realizan los encuestados sobre el nivel de información que tienen de España, los medios para obtener dicha información, y el nivel de conocimiento y utilización de la lengua española, así como de la importancia que dan a la misma de cara a su futuro personal y profesional. Para ello se ha procedido al análisis de cuatro variables y a realizar las correspondientes pruebas de relación

entre ellas y las variables pivote. Los aspectos más destacables de esta relación se detallan en cada una de las variables pivote que siguen a continuación.

#### VI.8.4.1. SEXO:

- Conocimiento de la lengua española: ¿Hablas español?: hay que recordar, como se pone de manifiesto en el análisis descriptivo de este capítulo, que son mayoría, de entre quienes contestan a esta cuestión, los que indican que no hablan la lengua española: el 49% del total de los jóvenes encuestados. Analizada esta variable por sexos y realizada la correspondiente tabla de contingencia, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas respecto al conocimiento de la lengua española. El sexo, por tanto, no es un factor de diferenciación en cuanto al conocimiento de la lengua española.
- Importancia de la lengua española para su futuro personal y profesional: no se observa, tras el contraste de medias realizado, que existan diferencias significativas en esta variable en función del sexo. La media general es de 3,43 puntos sobre cinco, puntuación que se corresponde con una calificación por encima de “regular” (3 puntos).
- Nivel de información que tienen sobre España: en relación a esta variable se pueden indicar diferencias en función del sexo de los encuestados. De esta forma, se constata, tras el contraste de medias realizado, que los varones poseen un nivel significativamente mayor de información sobre España que las chicas. Así, los chicos califican esta variable con 3,16 puntos sobre cinco, que equivale a una calificación de regular, pero que está por encima de la media general, situada en 2,98 puntos. Entretanto, las mujeres le otorgan una puntuación de 2,97, por debajo de la media.
- Medio a través del cual se accede a la información: una vez realizada la oportuna tabla de contingencia, se aprecian diferencias estadísticamente significativas en esta variable en función del sexo de los encuestados. Los aspectos más reseñables a destacar son los siguientes:
  - Los varones, el medio principal de acceso a la información es la televisión internacional (41,6%), seguido de Internet (35,8%) y la televisión nacional (10,2%).
  - Las chicas, el principal medio de información es Internet (36,5%), seguido de la televisión internacional (34,6%) y la televisión nacional (16,1%).
  - En ambos sexos destaca la escasa importancia como medio de acceso a la información de uno de los tradicionales: la prensa escrita. En el caso de los chicos un 4,1% y en el de las chicas, sólo seis décimas por encima.

- Analizando en función de los medios, se puede afirmar que en todos ellos son mayoritarias, como usuarias, las chicas.
- Se puede por tanto indicar que los jóvenes del norte de Marruecos utilizan los medios internacionales (TV internacional e Internet, considerando esta plataforma como medio globalizado) como fuente fundamental de acceso a la información. Un segundo escalón, a bastante distancia porcentual, estaría representado por la TV nacional y, por último, los medios con menor acceso por parte de los jóvenes son la prensa escrita y la radio.

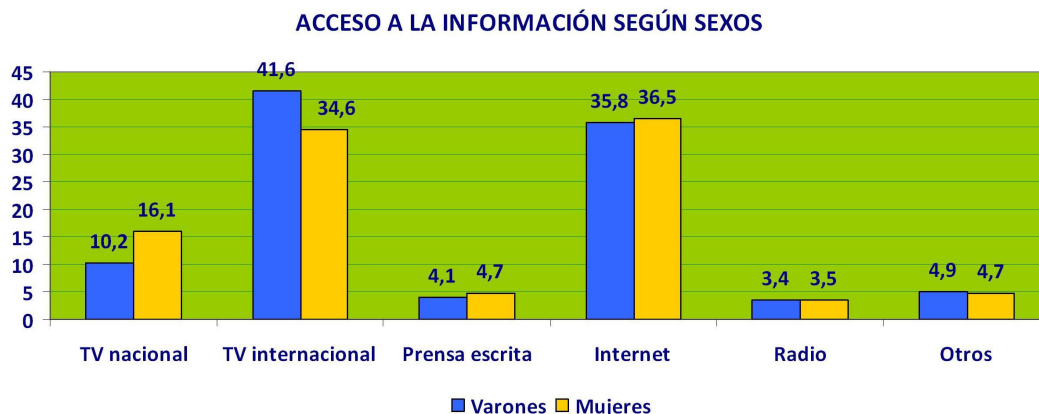


Gráfico 147: Forma de acceso a la información según el sexo de los encuestados. Datos en porcentaje.

#### VI.8.4.2. NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES:

- Conocimiento de la lengua española: ¿Hablas español?: analizada esta variable, tras la correspondiente tabla de contingencia, se puede indicar que existen diferencias estadísticamente significativas respecto al conocimiento de la lengua española por los jóvenes en función del nivel de estudios de los padres. Los aspectos más importantes de esta relación son los siguientes:
  - Independientemente del nivel de estudios de los padres, son mayoritarios los jóvenes que no hablan la lengua española.
  - Pormenorizando la información anterior centrada en el nivel de estudios de los padres, destaca el desconocimiento de la lengua española por los jóvenes cuyos padres carecen de estudios: las dos terceras partes de los mismos no hablan español.

- Respecto a los demás niveles de estudios hay que indicar que de aquellos cuyos padres tienen estudios primarios, el 57,9% no habla la lengua española; de los que tienen estudios preparatorio de bachillerato no lo hacen el 56,3%; en el caso de bachillerato no la hablan el 56,4%, y, por último, de aquellos cuyos padres tienen estudios universitarios, no hablan la lengua española el 57,7%.
- Analizando ahora en función del desconocimiento por los jóvenes de la lengua española, el mayor porcentaje corresponde a aquellos cuyos padres no tienen estudios: el 26,8% del conjunto total que no domina nuestra lengua. Le siguen los jóvenes cuyos padres tienen estudios universitarios: más de 1 de cada 4 no habla la lengua española.
- Resulta llamativo este último dato, ya que el hecho de que más de la cuarta parte de los jóvenes que no hablan la lengua española vive en el seno de familias con padres con estudios universitarios, da a entender que estas familias valoran más el uso de otras lenguas extranjeras que el idioma español.

#### CONOCIMIENTO DEL ESPAÑOL SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES

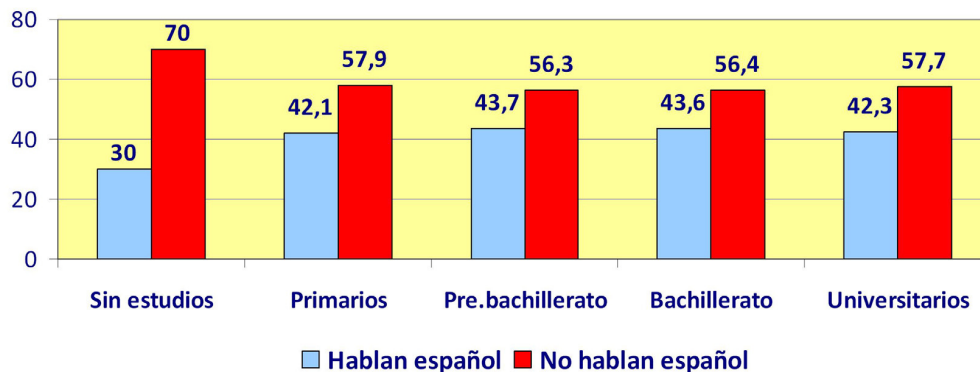


Gráfico 148: Porcentajes de jóvenes que hablan la lengua española, según nivel de estudios de los padres.

- Importancia de la lengua española para su futuro personal y profesional: se observan, realizado el correspondiente anova de un factor, que existen diferencias significativas en esta variable en función del nivel de estudios de los padres. Así, se puede afirmar que no existen diferencias en las franjas de estudios, salvo en el que caso de los jóvenes cuyos padres no tienen estudios, que conceden menos importancia al español para su futuro personal y profesional que los jóvenes con padres con estudios preparatorios de bachillerato.

La falta de significación en las diferencias entre los jóvenes con padres sin estudios y aquellos otros cuyos padres tienen estudios universitarios refuerza lo expuesto en el apartado anterior, ya que vuelve a incidir de nuevo en la falta de motivación familiar hacia la lengua española, que no es considerada prioritaria por las familias con niveles de estudios superiores ni tampoco por familias con menores niveles de estudios.

- Nivel de información que tienen sobre España: atendiendo al nivel de estudios de los padres, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en esta variable.
- Medio a través del cual accede a la información: al relacionar la forma en que se accede a la información, se aprecian diferencias significativas en la relación de esta variable en función del nivel de estudios de los padres. Así, salvo los jóvenes que tienen padres con estudios universitarios, los demás utilizan como principal medio de acceso a la información la televisión nacional. En el caso de los que tienen padres con estudios superiores, el medio es Internet (42,9%).

En general, se puede afirmar que la lengua española no representa un elemento de motivación sobre las familias con niveles de estudios superiores para que sus hijos aprendan la lengua, factor este que está en consonancia con los niveles de información que los jóvenes poseen sobre España, en los que no se aprecian diferencias en función del nivel de estudios de los padres.

#### **VI.8.4.3. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA:**

- Conocimiento de la lengua española: ¿Hablas español?: no se observan diferencias estadísticamente significativas en esta variable, atendiendo a la situación económica familiar, es decir, la economía familiar no representa un elemento de diferenciación respecto al conocimiento del español por parte de los encuestados.



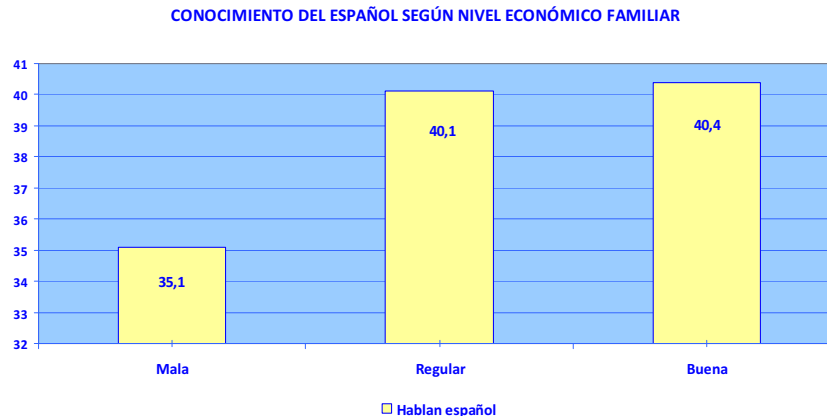


Gráfico 149: Porcentajes de jóvenes que hablan español, según nivel de económico familiar.

- Importancia de la lengua española para su futuro personal y profesional: no existen diferencias significativas en esta variable en función la situación económica familiar. No obstante lo anterior, hay que indicar la importancia que los jóvenes conceden a la lengua española para su futuro personal y profesional, ya que la valoración se considera tendente a importante 3,4 puntos sobre 5, con independencia de la situación económica familiar.
- Nivel de información que tienen sobre España: atendiendo a la economía familiar, no se observan diferencias estadísticamente significativas en esta variable. Sí hay que señalar que el nivel de información que los jóvenes tienen de España es elevado (superior a 4 sobre 5 sin que influya la situación económica familiar).
- Medio a través del cual accede a la información: se puede afirmar que la situación económica familiar no es un factor diferenciador en cuanto a los medios a través de los cuales los jóvenes acceden a la información, al no existir diferencias significativas, tras la tabla de contingencia realizada, en esta variable.

#### VI.8.4.4. PRACTICA DE LA RELIGIÓN:

##### Realización de la oración:

- Ausencia de variables significativas: no se aprecian, atendiendo a la realización de la oración, diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables: conocimiento de la lengua española: ¿Hablas español?, importancia de la lengua española para su futuro personal y profesional y el nivel de información que tienen sobre España.

- Medio a través del cual accede a la información: una vez realizada la oportuna tabla de contingencia, se aprecian diferencias estadísticamente significativas en esta variable en la realización de la oración por los encuestados. Los aspectos más destacados de la misma son los siguientes:
  - De los jóvenes que realizan la oración, el medio principal de acceso a la información es la televisión internacional (38%), seguido de Internet (35,5%) y la televisión nacional con un 14,5%.
  - De los jóvenes que no realizan la oración, el principal medio de información es Internet (39,6%), seguido de la televisión internacional (36,2%) y la televisión nacional con un 7,4%.
  - En ambos casos hay que reseñar la poca importancia de la prensa escrita y de otros medios, como instrumentos a través de los cuales acceden los jóvenes a la información.
  - Analizando en función de los medios de información, hay que indicar que en todos los medios analizados son siempre mayoritarios, porcentualmente, los jóvenes que realizan la oración sobre los que no la hacen. Hay que destacar, en este sentido, el elevado porcentaje de jóvenes que se informan a través de la TV nacional y de la radio. En ambos casos supera el 90% de los que realizan la oración.
  - Estos datos anteriores vuelven de nuevo a incidir en la utilización prioritaria de los medios internacionales (considerando Internet, en tanto que medio globalizado) como fuente fundamental de acceso a la información, por parte los jóvenes del norte de Marruecos.

### **Realización del ayuno:**

- Ausencia de variables significativas: no se aprecian, atendiendo a la realización del ayuno, diferencias estadísticamente significativas en ninguna de las variables vinculadas con este capítulo.

### **Asistencia a la mezquita:**

- Ausencia de variables significativas: no se aprecian, atendiendo a la asistencia a la mezquita, diferencias estadísticamente significativas en ninguna de las variables vinculadas con este capítulo, salvo la que se comenta a continuación.
- Nivel de información que tienen sobre España: atendiendo a la asistencia a la mezquita se observan diferencias estadísticamente significativas, de manera que se puede afirmar que los jóvenes que van a la mezquita mantienen un nivel

significativamente mayor de información sobre España que aquellos otros que no asisten.

#### VI.8.4.5. CUESTIONES IDEOLÓGICAS:

##### Posicionamiento ideológico:

- Ausencia de variables significativas: en función del posicionamiento ideológico de los jóvenes, no se observan diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables: conocimiento de la lengua española: ¿Hablas español?, importancia de la lengua española para su futuro personal y profesional, y los medios a través de los cuales acceden a la información.
- Nivel de información que tienen sobre España: se observan, realizado el correspondiente anova de un factor, que existen diferencias en esta variable. Así, se puede afirmar que los jóvenes de derecha y centro derecha poseen un nivel de información significativamente mayor sobre lo que sucede en España, que los jóvenes ideológicamente de centro. Es decir, cuanto más a la derecha se posicionan los jóvenes, más información tienen sobre España.

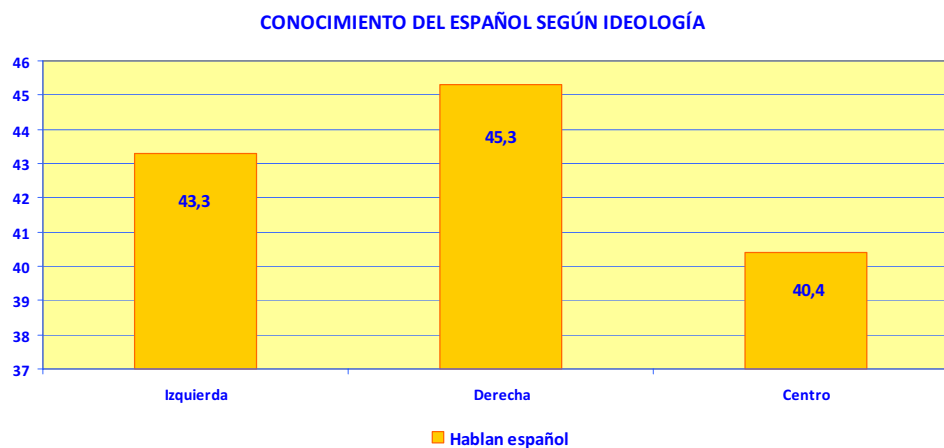


Gráfico 150: Porcentajes de conocimiento de la lengua española, según ideología.

### Afiliación a partidos políticos:

- Ausencia de variables significativas: en función de la pertenencia a organizaciones políticas por parte de los encuestados, no se observan diferencias estadísticamente significativas en la importancia de la lengua española para su futuro personal y profesional.
- Conocimiento de la lengua española: ¿Hablas español?: se observan diferencias estadísticamente significativas en esta variable, atendiendo a la adscripción a partidos políticos de los jóvenes. Así, hay que destacar:
  - De los jóvenes que están afiliados a partidos son mayoría los que indican que hablan la lengua española, 51,3%, mientras que de los que no pertenecen a estas organizaciones, la mayoría, 62,1%, afirma que no habla español.
  - De entre quines indican que hablan la lengua española, el 85,6% no pertenece a ninguna organización política, en tanto que de entre quienes afirman que no la hablan, el porcentaje de los no afiliados a partidos políticos sube hasta el 91,1%.
- Medio a través del cual se accede a la información: una vez realizada la oportuna tabla de contingencia, se aprecian diferencias estadísticamente significativas en esta variable en la realización de la pertenencia a partidos políticos de los encuestados. Los aspectos más destacados de la misma son los siguientes:
  - De los jóvenes que están afiliados a organizaciones políticas, el medio principal de acceso a la información es la televisión internacional (45%), seguido de Internet (25,7%) y la televisión nacional con un 16,4%. La prensa escrita es el medio de información para el 7,1% de los jóvenes afiliados.
  - De los jóvenes que no están afiliados a partidos políticos, los medios de información son, prácticamente al unísono, la televisión internacional (38,3%) e Internet (38,2%), seguido de la televisión nacional con un 12,2%. La prensa escrita es el medio de información para el 4,1% de los jóvenes no afiliados.
  - Analizando en función de los medios, hay que indicar que de entre quienes se informan en los distintos medios de información, son siempre mayoritarios los jóvenes que no pertenecen a organizaciones políticas sobre los que sí están afiliados.
- Nivel de información que tienen sobre España: se observa, tras el contraste de medias realizado, la existencia de diferencias en esta variable. Así, los jóvenes afiliados a organizaciones políticas tienen un nivel de información sobre España significativamente mayor que aquellos otros que no pertenecen a partidos políticos: 3,39 vs. 2,91 puntos.

## ACCESO A LA INFORMACIÓN SEGÚN AFILIACIÓN POLÍTICA

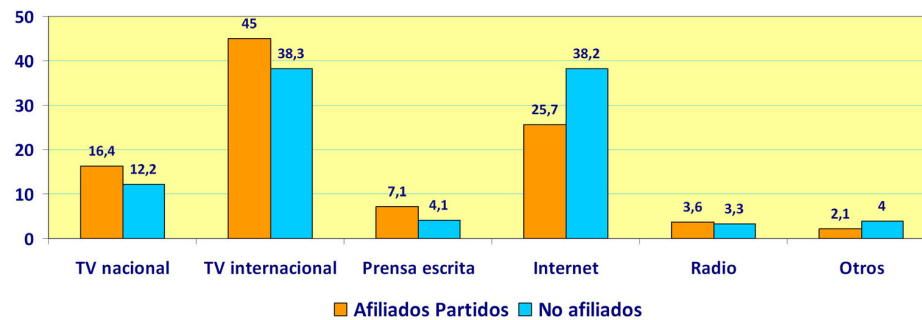


Gráfico 151: Forma de acceso a la información según la afiliación o no a partidos políticos. Datos en porcentajes.

### Afiliación a sindicatos:

- Ausencia de variables significativas: en función de la pertenencia a organizaciones sindicales de los encuestados, no se observan diferencias estadísticamente significativas en las siguientes variables: conocimiento de la lengua española.
- Importancia de la lengua española para su futuro personal y profesional: existen diferencias significativas en esta variable en función de la situación económica familiar. Así, los jóvenes que no están afiliados a sindicatos valoran significativamente más la importancia de saber español de cara al futuro que aquellos otros que pertenecen a organizaciones sindicales: 3,50 vs. 3,15 puntos.
- Medio a través del cual se accede a la información: realizada la correspondiente tabla de contingencia, se puede indicar que existen diferencias estadísticamente significativas en esta variable en la relación con la pertenencia a sindicatos de los jóvenes encuestados. Los aspectos a destacar son los siguientes:
  - Los jóvenes que están afiliados a organizaciones sindicales, el medio principal de acceso a la información es la televisión internacional (42%), seguido de Internet (26%) y la televisión nacional con un 19,8%. La prensa escrita es el medio de información para el 6,1% de los jóvenes afiliados.
  - Los jóvenes que no están afiliados a sindicatos, los medios a través de los cuales acceden a la información son: la televisión internacional (38,7%) e Internet (38%), seguido de la televisión nacional con un 12,2%. La prensa escrita es el medio de información para el 4,3% de los jóvenes no afiliados.
  - Analizando en función de los medios, hay que indicar que de entre quienes que se informan en los distintos medios estudiados, son siempre mayoritarios los

jóvenes que no pertenecen a organizaciones sindicales sobre los que sí están afiliados.

- Nivel de información que tienen sobre España: se observa, tras el contraste de medias realizado, la existencia de diferencias en esta variable. Así, los jóvenes afiliados a organizaciones sindicales tienen un nivel de información sobre España significativamente mayor que aquellos otros que no pertenecen a sindicatos: 3,18 vs. 2,91 puntos.

#### ACCESO A LA INFORMACIÓN SEGÚN AFILIACIÓN SINDICAL

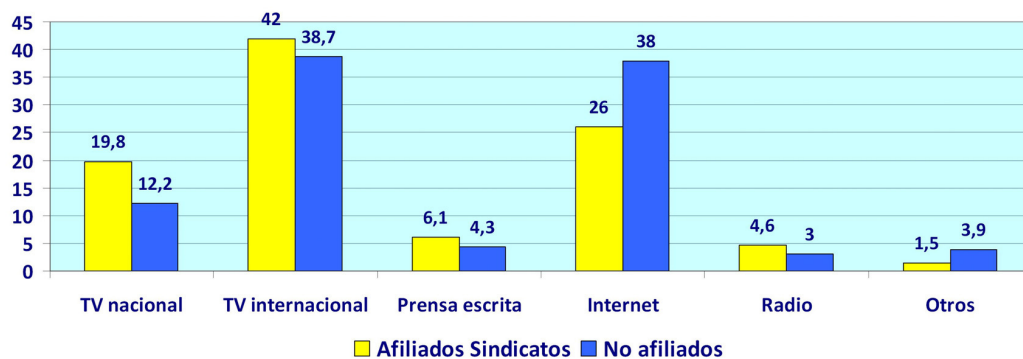


Gráfico 152: Forma de acceso a la información según la afiliación o no a sindicatos. Datos en porcentajes.

Para terminar este apartado habría que indicar que la lengua y su aprendizaje por personas de otra nacionalidad, más que concebirlo como una forma de penetración económica o de influencia geopolítica en una zona geográfica -como suele ser norma al uso por las Agencias de Cooperación Internacionales- ha de ser, esencialmente, una vía de comunicación entre los pueblos, a la vez que un medio esencial para establecer marcos referenciales de imagen positivos entre los países.

En el apartado correspondiente a las relaciones entre España y Marruecos, se analizó el nivel de vinculación de los jóvenes encuestados con España. Los resultados -más de 1 de cada 3 opinaban sentirse nada o poco vinculado- no son gratificantes desde la perspectiva española.

Al correlacionar la importancia del aprendizaje de la lengua española en el futuro laboral y profesional de los jóvenes con las variables de relación, vinculación y cercanía respecto a Andalucía y España, nos encontramos que quienes mayor importancia dan a la lengua española de cara a su futuro personal y profesional:

- más vinculados se sienten con España.
- mayor nivel de información poseen sobre España.
- mejor consideran el tratamiento dado en España a los emigrantes.
- mejor consideran el tratamiento en España a los emigrantes que en el resto de la UE.
- mejor consideran que es la integración de los emigrantes en España.
- mejor creen que son en la actualidad las relaciones entre España y Marruecos.
- son más optimistas respecto al futuro de la relación entre los dos países.
- más cercanos se sienten con Andalucía con respecto a otros territorios de la UE.
- mejor valoran el conjunto de variables relacionadas con Andalucía, que serán expuestas en el siguiente capítulo.





## VI.9. LOS JÓVENES Y SU RELACIÓN CON ANDALUCÍA

### VI.9.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

El cuestionario pasado a los jóvenes incluía dos preguntas y seis variables relacionadas directamente con Andalucía. Razones de proximidad geográfica y de cultura compartida nos aconsejaban preguntar a los jóvenes acerca de su valoración y juicio sobre la proximidad y sintonía del norte de Marruecos con nuestra comunidad autónoma.

La primera de las cuestiones, dando por hecho que Andalucía es el territorio europeo más próximo a Marruecos, estaba centrada en la valoración de una serie de variables, que los jóvenes debían de puntuar entre 1 (nada de acuerdo) y 5 (muy de acuerdo). Los resultados globales de esta primera serie de variables es la siguiente:

VALORACIÓN DE CUESTIONES RELACIONADAS CON ANDALUCÍA							
Variabes	1	2	3	4	5	NS/NC	Medias
Acogida a los marroquíes	4,2	12,6	24,0	22,0	11,8	25,4	<b>3,33</b>
Oferta de trabajo	6,0	15,7	22,0	23,1	7,9	25,3	<b>3,15</b>
Facilidad en las relaciones personales	5,2	11,3	21,2	24,6	11,8	25,9	<b>3,36</b>
La cultura	4,3	10,1	17,5	28,4	15,8	24,0	<b>3,54</b>
La integración de los emigrantes	8,5	15,2	22,2	18,5	9,1	26,6	<b>3,06</b>

Tabla 157: Valoración de las cuestiones relacionada con Andalucía. Datos en porcentaje.

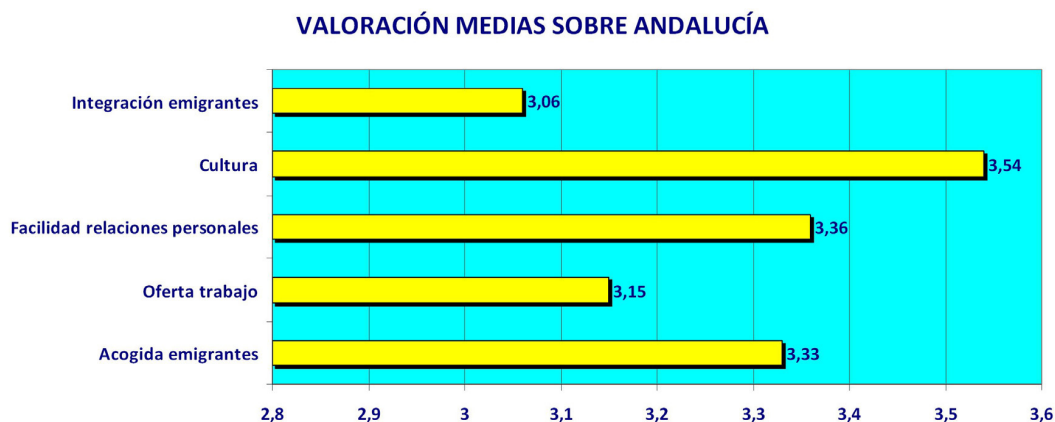


Gráfico 153: Valoración general de medias con respecto a Andalucía.

Como puede apreciarse en la tabla 157, la variable más apreciada por los jóvenes del norte de Marruecos en relación a Andalucía es la cultura. Así, además de obtener la mayor media general de valoración, 3,54 puntos sobre 5, un 44,2% de los encuestados afirma estar bastante o muy de acuerdo con la vinculación cultural con Andalucía.

En segundo lugar, los jóvenes valoran de manera especial las relaciones personales, las posibilidades de comunicación personal con los andaluces. En este sentido, es la segunda cuestión más puntuada, 3,35 puntos, siendo las chicas quienes mejor valoran este aspecto, 3,39 puntos.

En unidad con el apartado anterior, los jóvenes valoran en tercer lugar la acogida que tienen los marroquíes en Andalucía. Así, para un 33,8% de los encuestados la acogida es bastante o muy buena. La media general de valoración es de 3,32 puntos.

Las variables vinculadas directamente con el tema laboral de la emigración son las peor valoradas en la encuesta. La integración de los marroquíes ocupa el último lugar en la media general, con 3,06 puntos, ligeramente por encima de franja media del aprobado. Es la variable de la oferta de trabajo la que concita mayores porcentajes negativos. Así, el 21,7% de los jóvenes encuestados afirma estar en desacuerdo (totalmente o un poco) con la oferta de trabajo en Andalucía para los emigrantes marroquíes.

Por último, se preguntó a los encuestados sobre el nivel de cercanía que sentían hacia Andalucía, comparativamente respecto a España y a la UE. Los resultados globales de esta cuestión son los siguientes:

<b>CERCAÑÍA CON ANDALUCÍA EN COMPARACIÓN CON ESPAÑA Y LA UNIÓN EUROPEA</b>	
<b>Resultados</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada cercano	7,8
Poco cercano	14,7
Similar	22,7
Más cercano	19,1
Mucho más cercano	9,0
NS/NC	26,6
Total	100,0
<b>MEDIA GENERAL DE VALORACIÓN</b>	<b>3,09</b>

Tabla 158: Nivel de cercanía con Andalucía en comparación con España y la UE.

Los datos recogidos en la tabla anterior no responden a las expectativas de opinión que podríamos esperar por razones de proximidad y de cultura común. Así, para la casi cuarta parte de los jóvenes, un 22,5%, Andalucía es vista como un territorio poco o nada cercano, sin que existan diferencias respecto a otros territorios españoles o de la UE. Un 22,7% de los encuestados incide de nuevo en este aspecto: el nivel de cercanía de Andalucía es similar al de otros territorios más apartados geográficamente.

La media general de valoración se sitúa claramente en la opinión de una cercanía similar con Andalucía en comparación con España y la UE: 3,06 puntos sobre 5.

Analizados por localidades, podemos afirmar que no existen diferencias significativas según la población de residencia de los jóvenes, ya sea Tetuán, Tánger o Nador.

### **VI.9.2. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES PIVOTE:**

En este apartado se procede al análisis de las variables vinculadas con la valoración que realizan los encuestados acerca de una serie de aspectos sobre la relación de los jóvenes con Andalucía y el nivel de cercanía a la misma, al ser Andalucía el territorio de la UE más próximo a Marruecos y, por ende, a las zonas geográficas de procedencia de los participantes en la

investigación. Para ello se ha procedido al análisis de dos preguntas y de seis variables, y a realizar las correspondientes pruebas de relación entre ellas.

### VI.9.2.1. SEXO:

- Ausencia de diferencias significativas: realizado el correspondiente contraste de medias, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas respecto a la opinión de los jóvenes en las siguientes variables: acogida que reciben los marroquíes en Andalucía, la oferta de trabajo en Andalucía, la facilidad en las relaciones personales, la cultura y la integración de los emigrantes.
- Nivel de cercanía a Andalucía en comparación al resto de España y de la UE: se observan diferencias en esta variable. Así, se constata, tras el contraste de medias realizado, que los chicos se sienten significativamente más cercanos que las chicas a Andalucía que al resto del territorio español y de la UE: 3,22 puntos frente a 2,97.

VALORACIÓN MEDIAS SOBRE ANDALUCÍA SEGÚN SEXOS

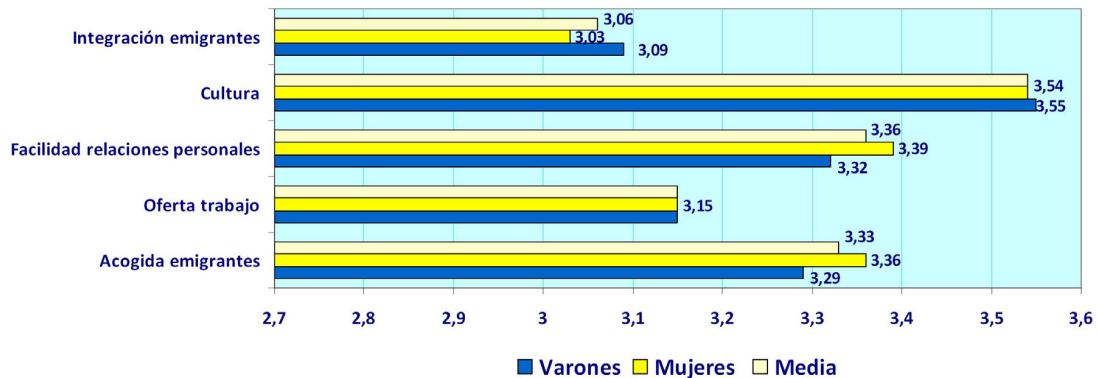


Gráfico 154: Valoración que sobre la relación con Andalucía realizan los estudiantes marroquíes en función del sexo.

### VI.9.2.2. NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PADRES:

- Ausencia de diferencias significativas: realizado el correspondiente contraste de medias, anova de un factor, se puede afirmar que el nivel de estudios de los padres no es un elemento diferenciador en la opinión de los jóvenes en el conjunto de variables que conforman este capítulo. Así, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en ninguna de las variables sometidas a análisis.

### VI.9.2.3. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA:

- Ausencia de diferencias significativas: otro tanto ocurre con la situación económica familiar. En la relación entre la situación de la economía familiar y las variables que conforman este capítulo sobre Andalucía, realizado el correspondiente contraste de medias, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas en ninguna de las variables sometidas a análisis. Por tanto, tampoco la economía familiar representa un elemento diferenciador en la opinión de los jóvenes respecto a Andalucía.

### VI.9.2.4. PRÁCTICA DE LA RELIGIÓN:

#### Realización de la oración:

- Ausencia de diferencias significativas: la realización o no de la oración, realizado el correspondiente contraste de medias, no constituye un elemento diferenciador en la opinión de los jóvenes sobre Andalucía y su nivel de cercanía hacia ella en las siguientes variables: la facilidad en las relaciones personales, la cultura y la integración de los emigrantes.
- Acogida que reciben los marroquíes en Andalucía: se aprecian diferencias en esta variable, de manera que los jóvenes que realizan la oración valoran significativamente mejor la acogida que se presta a los emigrantes en Andalucía, que aquellos otros que no la realizan: 3,36 vs. 3,13 puntos.
- La oferta de trabajo: se constatan diferencias en esta variable. Así, de nuevo los jóvenes que realizan la oración valoran significativamente mejor la oferta de trabajo de Andalucía (3,19 puntos) que los que no la realizan (2,94).
- La cultura: también en esta variable se observan diferencias, de modo que los jóvenes que realizan la oración valoran significativamente mejor la cultura de Andalucía que aquellos otros que no la realizan: 3,58 vs. 3,30 puntos.
- Nivel de cercanía a Andalucía en comparación al resto de España y de la UE: se observan diferencias en esta variable. Así, se constata, tras el contraste de medias realizado, que los chicos que realizan la oración se sienten significativamente más cercanos a Andalucía que al resto del territorio español y de la UE, que los que no la realizan: 3,13 puntos frente a 2,84.

#### Realización del ayuno:

- Ausencia de diferencias significativas: la realización o no del ayuno en Ramadán, tras el correspondiente contraste de medias llevado a cabo, no es un factor de diferenciación

en la opinión de los jóvenes sobre Andalucía y su nivel de cercanía hacia ella, al no observarse diferencias estadísticamente significativas en ninguna de las variables sometidas a análisis.

#### **Asistencia a la mezquita:**

- Ausencia de diferencias significativas: realizado el correspondiente contraste de medias, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas respecto a la opinión de los jóvenes en las siguientes variables: acogida que reciben los marroquíes en Andalucía, la facilidad en las relaciones personales, la cultura y la integración de los emigrantes.
- La oferta de trabajo: se constatan diferencias en esta variable, de modo que los jóvenes que asisten a la mezquita valoran significativamente mejor la oferta de trabajo en Andalucía (3,23 puntos), que los que no asisten (3,08).
- La integración de los emigrantes: también en esta variable se observan diferencias, de manera que los jóvenes que asisten a la mezquita valoran significativamente mejor la integración de los emigrantes en Andalucía, que aquellos otros que no asisten: 3,14 vs. 2,93 puntos.
- Nivel de cercanía a Andalucía en comparación al resto de España y de la UE: en esta variable se observan diferencias estadísticamente significativas, de modo que se puede indicar que el nivel de cercanía hacia Andalucía, en comparación con el resto de España y la UE, de los jóvenes que asisten a la mezquita es mayor que el de aquellos otros que no asisten. Así, los primeros valoran el nivel de cercanía con 3,22 puntos sobre cinco, por encima de la media que está situada en 3,09, mientras que los que no van a la mezquita le otorgan 2,96 puntos.

#### **VI.9.2.5. CUESTIONES IDEOLÓGICAS:**

##### **Posicionamiento ideológico:**

- Acogida que reciben los marroquíes en Andalucía: realizado el correspondiente anova de un factor se observan diferencias estadísticamente significativas en esta variable. De esta manera, se constata que los jóvenes ideológicamente situados en la derecha y en el centro derecha están más de acuerdo con la acogida que reciben los marroquíes en Andalucía, que los jóvenes de centro y que los jóvenes ideológicamente de izquierdas y de centro izquierda.
- La oferta de trabajo: se aprecian diferencias significativas en esta variable. Así, se puede reseñar que los jóvenes posicionados en la derecha y el centro derecha están

más de acuerdo con la oferta de trabajo de Andalucía, que los jóvenes de izquierda y de centro izquierda.

- La facilidad en las relaciones personales: también en esta variable se observan diferencias estadísticamente significativas. De este modo, se constata que los jóvenes de derecha y de centro derecha indican estar más de acuerdo con la facilidad en las relaciones personales con los andaluces, que los jóvenes ideológicamente de centro.
- La cultura: no se aprecian diferencias significativas en la relación entre estas variables.
- Integración de los emigrantes: tampoco se aprecian diferencias significativas en esta variable
- Nivel de cercanía a Andalucía en comparación al resto de España y la UE: realizado el correspondiente anova de un factor se puede indicar la existencia de diferencias significativas. Así, los jóvenes de derecha y de centro derecha indican que el nivel de cercanía de Andalucía, en comparación con el resto de España y con la UE, es mayor que los jóvenes ubicados ideológicamente en el centro.

#### **Afiliación a partidos políticos:**

- Ausencia de diferencias significativas: realizado el correspondiente contraste de medias, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas respecto a la opinión de los jóvenes en ninguna de las variables analizadas.

#### **Afiliación a sindicatos:**

- Ausencia de diferencias significativas: realizado el correspondiente contraste de medias, no se aprecian diferencias estadísticamente significativas respecto a la opinión de los jóvenes en ninguna de las variables analizadas.





## VII. CONCLUSIONES

Se incluyen a continuación las conclusiones extraídas de nuestro estudio. Estas son el resultado del análisis pormenorizado de la encuesta realizada a un total de 1452 estudiantes universitarios de las zonas de Marruecos colindantes con España: la Región de Tánger-Tetuán y la Región Oriental, provincia de Nador. A lo largo de este trabajo, dichos datos se han ido desglosando y contextualizando, desde lo general a lo particular, partiendo de los objetivos planteados al inicio del mismo.

Las conclusiones que se incluyen en este capítulo recogen los frutos de esta investigación, cuyo objetivo es analizar y poner sobre el tapete el sistema de ideas y valores de los jóvenes universitarios de las zonas mencionadas, dando una imagen puntual del pensamiento de este importante sector de la población.

A fin de facilitar y organizar estas conclusiones en nuestro trabajo, las hemos dividido en grandes bloques temáticos, en función de los aspectos básicos del conjunto de variables incluidas en el cuestionario en el que se basa el estudio, que se pasó a estos estudiantes durante el primer semestre del año 2009: familia y relaciones familiares, religión, vida política e instituciones socio-políticas, valores generales y tradicionales, futuro y relaciones de vecindad con España, conocimiento, uso y valoración de la lengua española y relación con Andalucía.

### **A.- CUESTIONES VINCULADAS A LA FAMILIA Y A LAS RELACIONES FAMILIARES:**

1. **Los jóvenes encuestados viven mayoritariamente con sus padres y hermanos**, en un tipo de familia nuclear constituida por una media de 5 miembros. La media del número de hermanos es de 3,37.
2. **Un 45% de los encuestados forma parte de un núcleo familiar en el que los padres carecen de estudios o poseen estudios primarios**, y aproximadamente 3 de cada 4 jóvenes indican que la situación económica de su familia es regular o buena, siendo considerada mala o muy mala por algo más del ocho por ciento.
3. **Las relaciones que mantienen con sus familiares más próximos, padres y hermanos, son consideradas como muy buenas por casi 1 de cada 2 jóvenes**. En ambos casos, estas relaciones son mejor valoradas por los chicas que por los varones. Una buena situación económica determina unas mejores relaciones familiares en estos dos niveles. También

constatamos que las prácticas religiosas, oración y ayuno, favorecen unas mejores relaciones con los progenitores. Respecto a las relaciones con el resto de la familia, familiares más lejanos, la valoración de las mismas es sensiblemente peor, si bien los niveles superiores de estudios de los padres y la buena situación económica familiar determinan una mejora en las mismas. A pesar de la bondad de las relaciones familiares, las relaciones con los amigos son mejor calificadas por los jóvenes, especialmente por las chicas.

4. **Dos de cada tres jóvenes califican la comunicación con sus padres como buena o muy buena.** Solo un cinco por ciento opina lo contrario. Esta valoración es superior en el caso de quienes tienen una economía familiar buena o en aquellos cuyos sus padres poseen estudios universitarios.
5. **Uno de cada tres jóvenes opina que sus padres ejercen bastante o mucha disciplina sobre ellos.** Esta valoración es más significativa en el caso de las chicas, en aquellos que poseen una buena economía familiar y en los que sus padres tienen estudios superiores.
6. **El nivel de autonomía de los jóvenes a la hora de tomar decisiones está restringido en determinados campos.** Así, 1 de cada 2 afirma que no podría realizar un viaje sin la autorización paterna, más de 1 de cada 3 no puede elegir novio/a, o más de 2 de cada 5 no pueden realizar un viaje para buscar trabajo. No ocurre lo mismo en el caso de la elección de estudios: 3 de cada 4 lo hacen sin permiso paterno. Es esclarecedor el caso del matrimonio: 1 de cada 2 jóvenes indica que no podrían casarse sin permiso de sus padres, autonomía que se ve reducida en el caso de las chicas, de los que poseen una buena economía familiar o de quienes sus padres tienen mayores niveles de estudio. En todos los casos, salvo en la elección de estudios en que no hay diferencias por sexos, las mujeres tienen menor autonomía en la toma de decisiones que los varones.
7. Se puede considerar a **la familia como la estructura sobre la que recae la transmisión de los valores generales** -responsabilidad, respeto, generosidad y solidaridad-, **así como de las creencias y las prácticas religiosas.** En todos estos casos, al menos 3 de cada 5 jóvenes así lo afirman, siendo siempre las mujeres las que valoran más la influencia familiar en las cuestiones reseñadas.

## **B.- CUESTIONES VINCULADAS A LA RELIGIÓN:**

1. **Nueve de cada diez jóvenes se consideran musulmanes.** Esta consideración se plasma en el cumplimiento de las obligaciones religiosas: 8 de cada 10 realizan la oración (de ellos, 2 de cada 3 indican que la realizan siempre), 3 de cada 5 afirman que asisten a la mezquita y

aproximadamente 9 de cada 10 realizan el ayuno en el mes de Ramadán. La mejor situación económica familiar o la posesión de niveles superiores de estudios por los padres determinan un menor cumplimiento de las obligaciones religiosas, salvo en el caso del ayuno en que no existen diferencias. Igualmente, los jóvenes de centro y de derechas rezan con más frecuencia que los de izquierdas.

2. Se constata que **la religión es un factor más ligado a las mujeres que a los hombres**, especialmente en la consideración de ser musulmanes, en la oración y en la frecuencia de la misma. Igualmente, que **la asistencia a la mezquita es un hecho más masculino que femenino**, que forma parte más de los rituales religiosos del hombre que de la mujer, ya que las condiciones de acceso al espacio público por parte de la mujer posibilitan en éstas una religión más individualista y menos comunitaria. Por último, **el ayuno en Ramadán se impone para ambos sexos como una obligación religiosa y social**, mayoritariamente seguida, con independencia del cumplimiento o no de otros preceptos religiosos.
3. En opinión de los jóvenes, **la religión es un factor básico de influencia en la vida**. Así se pone de manifiesto cuando más de 3 de cada 5 encuestados indican que la religión ejerce bastante o mucha influencia sobre la vida personal y la vida social; 1 de cada 2 sobre la relación y la vida de pareja, y la forma de vestir; y aproximadamente 3 de cada 4 piensan igual de su influencia en la vida familiar. Menores porcentajes de influencia se dan en la vida política y en la forma de divertirse: 2 de cada 5 indican que la influencia de la religión en estos aspectos es bastante o mucha. El cumplimiento de los preceptos religiosos y una mejor situación económica familiar determinan una mayor influencia de la religión en las cuestiones referidas. Por último, cuanto mayor es la frecuencia en el rezo y cuanto más a la derecha se sitúen ideológicamente los jóvenes, mayor influencia de la religión en los aspectos analizados.
4. Para los jóvenes, **los valores de la religión han de tener su correlato en la forma de vida**. Así lo indican más de la mitad de los encuestados, de manera especial las mujeres, así como quienes más realizan las prácticas religiosas, quienes mejor situación económica familiar poseen y quienes ideológicamente se sitúan más a la derecha.
5. Existe **relación entre la religión y la tradición**, así lo indica más de 1 de cada 3 jóvenes. Esta relación es puesta de manifiesto más por los varones que por las chicas; e igualmente se refleja en la ideología: cuanto más de derechas, mayor relación entre religión y tradición.
6. Transformados estos valores religiosos en costumbres vitales propias de la sociedad musulmana, aproximadamente 2 de cada 5 piensan que **las costumbres occidentales son contrarias a la religión islámica**, siendo este aspecto más puntuado por las mujeres, por

quienes más rezan, por los que tienen mejor situación económica familiar y por quienes, ideológicamente, se sitúan más a la derecha.

7. **La religión puede ser considerada como un bastión a defender contra los enemigos de la fe.** Así lo indica, aproximadamente, 1 de cada 3 jóvenes encuestados, para quienes es posible actuar en defensa de la fe. Este posicionamiento es mayor entre los varones, y no existen diferencias al respecto considerando el nivel de estudios de los padres, la situación económica familiar y las prácticas religiosas.

### **C.- CUESTIONES VINCULADAS A LA VIDA POLÍTICA Y A LAS INSTITUCIONES SOCIO-POLÍTICAS:**

1. **La ideología es una cuestión reservada para el ámbito privado**, al menos eso se desprende del hecho de que casi la mitad de los jóvenes no haya querido indicar su posicionamiento ideológico. Entre los que sí responden a esta cuestión, más de un tercio mantiene posiciones de centro, mientras que un doce por ciento elige la opción de derechas y solo un siete por ciento se manifiesta de izquierdas. Los varones son mayoritarios en ambos extremos de la escala ideológica. Esta adscripción porcentual al arco ideológico de los jóvenes se corresponde idénticamente con quienes más realizan las prácticas religiosas.
2. **La afiliación a los instrumentos tradicionales de participación democrática es muy reducida**, así lo pone de manifiesto el hecho de que más de 2 de cada 3 jóvenes no estén adscritos a partidos políticos ni a sindicatos. De entre quienes están afiliados, partidos y sindicatos son **un terreno más abonado para el hombre que para la mujer**.
3. **Esta falta de participación tiene su reflejo en el escaso peso institucional que tienen los partidos y los sindicatos.** Estas entidades son, junto a los ayuntamientos, las instituciones que menos peso tienen para los jóvenes encuestados, siendo peor valorados por los varones, por los que sus padres tienen menor nivel de estudio y, en el caso de los partidos, por los situados ideológicamente en la derecha. En el otro platillo de la balanza, es decir, los mejor valorados, están el gobierno, los clubes deportivos y las asociaciones religiosas, que son las instituciones con más peso en opinión de los encuestados.
4. **Expresión de este distanciamiento de las instituciones de participación es la falta de confianza de los jóvenes en el Parlamento**, la institución que ocupa el último lugar entre las valoradas, sin que existan diferencias en función del sexo, el nivel de estudios de los padres o la situación económica familiar. Son los jóvenes de derechas los que valoran significativamente mejor esta institución.

5. **La religión y la familia son las instituciones que mayores niveles de confianza tienen para los jóvenes.** Especialmente valoran estas instituciones las mujeres, los que mejor situación económica familiar poseen y quienes ideológicamente se sitúan más a la derecha.
6. **Los jóvenes participan escasamente en la vida asociativa.** Así se manifiesta cuando, en todas las asociaciones analizadas, más de 1 de cada 3 jóvenes no pertenece a ninguna. Especial relevancia tienen las asociaciones religiosas, de beneficencia y ONG, en las que se produce una escasa participación de los jóvenes: solo uno de cada diez pertenece a alguna ONG, o 1 de cada 5 a asociaciones religiosas.
7. **La desafección de los jóvenes por la política es una realidad incuestionable.** Tanto para ellos como para ellas, la política es la cuestión peor valorada, valoración que abarca al conjunto de la muestra sin que se puedan establecer diferencias salvo en la ideología, donde los jóvenes de derechas valoran más la política que los de centro o de izquierdas.
8. **La diversidad lingüística es una cuestión aceptada y muy valorada.** Los jóvenes, sin distinción de sexos, la señalan como la cuestión mejor valorada. Valoración que siendo superior entre quienes sus padres poseen mayores niveles de estudios y los que tienen una mejor economía familiar.
9. **La igualdad entre sexos y la participación de la mujer en la vida pública forman parte, mayoritariamente, del pensamiento de los jóvenes.** Con valoraciones, en ambos casos, superiores a 7,60 sobre 10, estas cuestiones son mejor valoradas por las chicas, por quienes sus padres tienen mayores niveles de estudios y por los que tienen una buena economía familiar, no existiendo diferencias ni en función de la ideología, ni de la realización de la oración, ni de la asistencia a la mezquita.

#### **D.- CUESTIONES VINCULADAS A LOS VALORES:**

1. **Los valores tradicionales siguen estando presentes en el pensamiento de los jóvenes.** Así se pone de manifiesto en la valoración que realizan de los mismos. La obediencia y la bendición paterna, seguida de la rectitud, son los mejor valorados. Al final de la escala se encuentra la *baraka*. La obediencia paterna es mejor valorada por las chicas, por quienes tienen una mejor situación económica, por los que realizan la oración y el ayuno, y por los situados ideológicamente en la derecha. En general, los valores tradicionales son mejor valorados por las mujeres (salvo la rectitud en la que no hay diferencias), por quienes realizan las prácticas religiosas (salvo la obediencia, por aquellos que asisten a la mezquita), por los que se definen de

derechas y los no afiliados a partidos (salvo la rectitud, en la que no hay diferencias) y por los no adscritos a sindicatos.

2. **Entre los jóvenes, el respeto es el valor mejor considerado por encima, incluso, de la propia religión.** A pesar de lo indicado al mencionar la posibilidad o no de actuar contra los enemigos de la fe, el respeto es el valor mejor apreciado, seguido de la religión, la justicia, la solidaridad y la generosidad. Este valor, intrínsecamente unido a la tolerancia, es más estimado por las chicas, por quienes tienen una mejor situación económica, por los que realizan las prácticas religiosas de la oración y el ayuno, y por lo no afiliados a organizaciones políticas y sindicales. No existen diferencias en cuanto al nivel de estudios de los padres, a la asistencia a la mezquita y a la ideología.
3. **La vida familiar, sustentada en el matrimonio, puede ser considerada como uno de los grandes objetivos en la vida de los jóvenes.** Al analizar los valores vinculados a la institución familiar, las variables relacionadas con el matrimonio ocupan el primer lugar entre los jóvenes. De entre ellos, la más valorada es la fidelidad de la pareja, seguida de la vida familiar y el propio matrimonio. Así, la fidelidad no presenta diferencias en ninguna de las variables analizadas: se mantiene invariable con independencia del conjunto de variables pivote estudiadas. Por el contrario, el último lugar de la escala de valoración lo ocupa el celibato, que presenta unanimidad en la opinión de los jóvenes, sin que haya diferencias significativas, al correlacionarlo con las variables pivote.
4. **Matrimonio e Islam van de la mano:** se manifiesta un claro rechazo de los jóvenes hacia los matrimonios mixtos, especialmente en el caso del matrimonio con un hombre de otra religión, que alcanza las valoraciones mínimas para más de la mitad de los encuestados. En el caso del matrimonio con mujer de otra religión, la relación baja a más de 2 de cada 5. En ambos casos, son las mujeres quienes valoran peor estos matrimonios, así como los que realizan las prácticas religiosas de la oración y el ayuno, y los que ideológicamente no están en la izquierda.
5. **El divorcio, en tanto que ruptura del vínculo matrimonial, es rechazado por los jóvenes.** De este modo, las valoraciones mínimas en esta cuestión alcanzan a más de 1 de cada 2 encuestados, sin que haya diferencias en función de ninguna de las variables analizadas, salvo en las prácticas de la oración y el ayuno: quienes más las realizan, peor lo valoran.
6. **Los valores vinculados al trabajo y a la seguridad en el empleo son los mejor considerados por los jóvenes en el ámbito socio-personal.** El trabajo ocupa la supremacía entre las preferencias valorativas de los jóvenes, sin que presente diferencias en función del sexo, y siendo mejor valorado por los que sus padres tienen estudios superiores, los de mejor

economía familiar, los que realizan las prácticas religiosas, los situados ideológicamente en la derecha, y por los no afiliados a partidos y sindicatos. En contraposición, el ocio aparece como el peor valorado.

7. **La importancia de la utilización del *hiyab* o pañuelo por parte de la mujer es una cuestión muy valorada por los jóvenes.** Así se pone de manifiesto cuando, aproximadamente la mitad de los encuestados concede valores superiores a 7 sobre 10 a la importancia de esta variable. Por el contrario, solo uno de cada cinco lo valora por debajo de cinco. Especial relevancia conceden a la importancia de su uso: las mujeres, quienes sus padres tienen niveles más bajos de estudios, los que más realizan las prácticas religiosas, y los situados ideológicamente en el centro y la derecha.
8. Por último, **una mayor valoración de la importancia de la utilización del *hiyab* o pañuelo por parte de la mujer determina, a su vez, una mayor valoración de un conjunto de variables unidas a las relaciones familiares, al matrimonio, a los valores, a las creencias y prácticas religiosas, a los niveles de confianza en las instituciones y a una visión positiva del futuro del país.**

#### **E.- CUESTIONES VINCULADAS AL FUTURO Y A LAS RELACIONES DE VECINDAD CON ESPAÑA:**

##### Identidad y futuro:

1. **El hecho de ser musulmán es el principal referente de identidad de los jóvenes.** Más de 3 de cada 4 consultados valoran con las máximas puntuaciones (9 y 10 sobre 10) la identidad musulmana. Esta valoración es especialmente significativa en el caso de las mujeres, de quienes tienen una mejor situación económica, de los que realizan las prácticas religiosas y de los situados ideológicamente en el centro y la derecha. Tras ella, aproximadamente 2 de cada 3 valora ser estudiante por encima de ser marroquí.
2. **La africanidad no es un sentimiento de identificación y pertenencia entre los jóvenes.** Así se pone de manifiesto cuando “ser africano” es la cuestión peor valorada entre las variables de identidad, sin diferencias salvo en la ideología, alcanzando las máximas puntuaciones a solo 2 de cada 5 encuestados, en tanto un quince por ciento lo valora con las puntuaciones más bajas de la escala.
3. Este hecho se ve reforzado **por la escasa vinculación de los jóvenes con su entorno más próximo:** más de 3 de cada 5 jóvenes indica sentirse regular, poco o nada vinculado con el

entorno. No existen diferencias por sexo, ideología o afiliación política y sindical, mientras que disminuye la vinculación cuanto mayor son los niveles de estudios de sus padres y mejor la economía familiar. Muestra, también, de lo anterior es que **los jóvenes se sienten más vinculados con la UE que con los países de la Unión del Magreb Árabe (UMA)**. Así, casi 1 de cada 2 jóvenes dice sentirse más próximo a España y a la UE que a los países que conforman la UMA. En este caso se sienten más cercanos los chicos, quienes sus padres tienen menores niveles de estudios y los que realizan las prácticas religiosas del rezo y la asistencia a la mezquita. Sin embargo, 1 de cada 3 jóvenes dice sentirse poco o nada vinculado a la UE, proporción algo menor de los que dicen sentirse bastante o mucho. En este sentido, los chicos más que las chicas, así como los que sus padres tienen mayores niveles de estudios.

4. En contraposición a lo anterior, **el sentimiento de vinculación de los jóvenes aumenta hacia los países árabes**: solo uno de cada 4 se siente más próximo a la UE que a los países árabes. Esta cuestión es significativa en el caso de las chicas y de quienes no realizan las prácticas religiosas de la oración y el ayuno, sin que existan diferencias en función de los niveles de estudios de los padres y de la economía familiar.
5. **Optimismo respecto al futuro de Marruecos**. Así lo creen más de 3 de cada 5 de los jóvenes encuestados, quienes consideran que el futuro de Marruecos será bueno o muy bueno. Solo un ocho por ciento indica lo contrario. El optimismo es mayor entre las mujeres, entre quienes sus padres tienen niveles mayores de estudios, entre los que poseen una mejor economía, entre quienes realizan las prácticas religiosas, entre los no afiliados a organizaciones políticas y sindicales, y entre quienes se sitúan más a la derecha en la escala ideológica.

#### Emigración:

6. **La emigración forma parte del entorno familiar de los jóvenes**: más de 3 de cada 5 encuestados tienen familiares en la emigración, cuestión que se ve incrementada en el caso de las mujeres, de quienes tienen mayores niveles económicos familiares y de estudios sus padres. A pesar de esta realidad, **los jóvenes se sienten optimistas de cara al futuro**: más de la mitad piensan que en el futuro no habrá más emigrantes en Europa.
7. En opinión de los jóvenes, **mejorar económicamente es la principal razón que subyace en la emigración**. Esta razón, elegida en primer lugar, no presenta diferencias de opinión atendiendo al sexo, a los niveles de estudios de los padres, a la economía familiar, a la realización de la oración y a la ideología.



8. **Encontrar trabajo es el principal problema que encuentran los emigrantes en España para su integración.** Así lo indican 2 de cada 3 encuestados, siendo prácticamente unánime esta opinión respecto a las variables pivote. Le siguen a continuación encontrar vivienda y los problemas de “papeles” o de legalidad.
9. **España no es un lugar adecuado para encontrar trabajo.** Esta afirmación es compartida por casi 3 de cada 5 encuestados. Es significativa esta opinión a favor de los chicos y de quienes se sitúan, ideológicamente, en el centro y la izquierda, sin que existan diferencias por los estudios de sus padres, por la economía familiar o por las prácticas religiosas. No obstante lo anterior, **los jóvenes no rechazan la idea de trabajar en España caso de recibir una oferta acorde con su formación:** 1 de cada 2 lo haría, en especial los varones, sin que haya diferencias en el resto de las variables pivote analizadas. Y ello desde la consideración, para casi 2 de cada 5 jóvenes, de que se **sienten capacitados para trabajar en Europa**, opinión en la que no hay diferencias, salvo en los niveles de estudios de los padres: a mayor nivel, mayor sentimiento de capacitación.
10. **La integración de los emigrantes en España les parece buena.** 2 de cada 3 encuestados indican que esta integración es muy mala, mala o regular, sin que existan diferencias atendiendo al sexo, la economía familiar, las prácticas religiosas y la afiliación sindical. Valoran mejor esta integración los jóvenes de derecha y los afiliados a partidos políticos; y peor cuanto menor es el nivel de estudios de sus padres.
11. **El tratamiento dado en España a los emigrantes es malo o muy malo para un tercio de los jóvenes encuestados.** Las chicas lo valoran peor, mejor cuanto más a la derecha se sitúen ideológicamente, así como los afiliados a partidos y sindicatos, y sin diferencias en el resto de variables pivote.
12. **El tratamiento dado a los emigrantes en España es peor que en la UE.** Eso piensa la cuarta parte de los encuestados. Para un cuarenta por ciento el tratamiento es similar. No existen diferencias en cuanto a las variables pivote, salvo en la ideología: los de derechas piensan que el tratamiento es mejor en España, así como los afiliados sindicales.
13. **Los jóvenes mantienen una valoración negativa de la política migratoria Europa.** Esta afirmación es compartida por más de 1 de cada 3 entrevistados, sin que haya diferencias salvo, como en el punto anterior, atendiendo a la ideología de derechas y a la afiliación sindical, realizándose en ambas una mejor valoración.
14. **Los jóvenes no desean emigrar de Marruecos.** Este planteamiento, caso de tener trabajo, es así de rotundo para más de 2 de cada 3 encuestados. Los más abiertos a emigrar son los

chicos, los que sus padres tienen peores niveles de estudios, quienes tienen peor economía familiar, los que no realizan las prácticas religiosas de la oración y el ayuno, así como los situados, ideológicamente, en la izquierda. Como continuación de lo anterior, los jóvenes **creen que se quedarán y desean quedarse a trabajar en Marruecos**. De hecho, más de 3 de cada 5 jóvenes creen que es el lugar en el que trabajarán, proporción que baja ligeramente, pero que sigue siendo predominante, al considerar Marruecos como el lugar en el que les gustaría trabajar. En ambos casos no hay diferencias por sexos, nivel de estudios de los padres, prácticas religiosas de la oración y la asistencia a la mezquita, e ideología.

### Relaciones España-Marruecos

15. **La vinculación de los jóvenes con España es escasa.** La realidad parece poco cuestionable: 1 de cada 3 encuestados dice sentirse poco o nada vinculado con España. A ello debemos unir el que más del 22% indica que su vinculación es regular. El hecho, además, es prácticamente unánime: no se aprecian diferencias, exceptuando la ideología: los jóvenes de izquierdas tienen una menor vinculación con España que los de otras tendencias ideológicas.
  
16. **El Sahara y Ceuta y Melilla son los problemas más importantes en las relaciones entre España y Marruecos.** Con diferencia, las cuestiones de territorialidad y soberanía emergen como los principales problemas en la relación entre los dos países. No sólo alcanzan las máximas puntuaciones medias (en ambos casos más de cuatro puntos sobre cinco), sino que en ellas convergen criterios de unanimidad en las opiniones: no hay diferencias en cuanto al sexo, al nivel de estudios de los padres y a las prácticas religiosas de la oración y la mezquita. A ello hay que añadir, en el caso del Sahara, hay que añadir la conformidad de todas las escalas ideológicas. La marroquinidad del Sahara es más valorada por quienes poseen una mejor economía, por quienes más realizan el ayuno, y por los que no están adscritos a organizaciones políticas y sindicales.  
 En el caso de Ceuta y Melilla, la mayor valoración como problema recae en los que más hacen el ayuno, en los más de derecha en la escala ideológica, y en los no afiliados a partidos y sindicatos.
  
17. **Las relaciones entre España y Marruecos marcadas por la normalidad.** Eso se desprende del hecho de que aproximadamente 2 de cada 5 jóvenes califiquen las relaciones como “ni buenas, ni malas”. No obstante lo anterior, casi un tercio de las respuestas se inclinan por el hecho de que son buenas o muy buenas. Las mujeres valoran mejor la relación, así como aquellos cuyos padres tienen mayores niveles de estudios y los situados ideológicamente en la derecha.

18. **El futuro de las relaciones será mejor.** Es la opinión que mantienen, aproximadamente, 2 de cada 5 encuestados, mientras solo un once por ciento señala que serán peores. De nuevo las chicas valoran mejor el futuro de las relaciones, junto a quienes tienen una mejor economía familiar, los que realizan el ayuno, los afiliados a sindicatos y los ideológicamente ubicados en la derecha.
19. **Las diferencias económicas entre los dos países continuarán en el futuro.** solo el 78% cree que en el futuro las diferencias económicas entre España y Marruecos serán muy pocas, en tanto la tercera parte de los encuestados creen que seguirán siendo bastantes o muchas, opinión especialmente valorada por los varones, sin que existan diferencias en el resto de las variables pivote.

#### **F.- CUESTIONES RELACIONADAS CON EL CONOCIMIENTO, USO Y VALORACIÓN DE LA LENGUA ESPAÑOLA:**

1. **La lengua española, semidesconocida.** El desconocimiento de la lengua española en las zonas colindantes con España es una realidad para, aproximadamente, la mitad de los encuestados. Este hecho, además, no presenta diferencias ni en función del sexo, de la economía familiar, de las prácticas religiosas, ni de la ideología. Tampoco existen diferencias por localidades (Tánger, Tetuán y Nador), ni por regiones. En cuanto al nivel de estudios de los padres, destaca que dos tercios de los jóvenes cuyos padres no tienen estudios, no hablan la lengua española. Así como la cuarta parte de los que sus padres tienen estudios universitarios.
2. **La lengua española es importante para el futuro laboral y profesional.** Eso es lo que piensa, aproximadamente, la mitad de los jóvenes encuestados, sin que se puedan determinar diferencias en las principales variables pivote.
3. **Valorizar la importancia de la lengua española de cara al futuro es un instrumento de mejora de la imagen y de las relaciones entre los países, a la vez que favorece la vinculación a España.** Esta afirmación se sustenta en el análisis de correlaciones efectuadas, de modo que, cuanto mayor importancia dan los jóvenes a la lengua española de cara al futuro, mayores son los niveles de información y vinculación con España, mejora su imagen respecto a la integración y tratamiento de los emigrantes, así como aumenta el nivel de cercanía con Andalucía.
4. **Los jóvenes no poseen un buen nivel de información sobre España.** Así lo indica el hecho de que más de 1 de cada 3 encuestados señale que su nivel de información es poco o ninguno, a lo que hay que añadir que más del quince por ciento afirma que su nivel de información es

regular. Los varones poseen más información, así como los afiliados a partidos y sindicatos, los que asisten a la mezquita y los situados, ideológicamente, más a la derecha.

5. **La televisión internacional e Internet son los principales medios para acceder a la información.** Los jóvenes encuestados utilizan los medios internacionales (TV internacional e Internet, considerando esta plataforma como medio globalizado) como las fuentes fundamentales para el acceso a la información.

## **G.- CUESTIONES RELACIONADAS CON LA RELACIÓN CON ANDALUCÍA:**

1. **La cultura es el aspecto más valorado en su relación con Andalucía.** El principal aspecto que valoran los jóvenes respecto a su relación con Andalucía es la cultura, seguido de la facilidad en las relaciones personales. En el lado opuesto se encuentra la integración de los emigrantes. En general, estos aspectos analizados no presentan diferencias en cuanto a las principales variables pivote.
2. **Andalucía, un territorio próximo y lejano,** lo que se desprende del hecho de que Andalucía sea considerada como un territorio poco o nada cercano para, aproximadamente, una cuarta parte de los encuestados. Esta realidad la corrobora el que más de un veintidós por ciento piensa que el nivel de cercanía de Andalucía es similar al de otros territorios más apartados de España o de la UE. Esta valoración no presenta diferencias atendiendo al sexo, al nivel de estudios y la economía familiar, las prácticas religiosas de la oración y el ayuno, y la afiliación política y sindical. Respecto a la ideología, cuanto más a la derecha estén ubicados los jóvenes, mayor nivel de cercanía con Andalucía.

## VIII. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Demografía 2004. Datos comparados: Marruecos – Región Tánger-Tetuán.	37
Tabla 2: Demografía 2007. Datos comparados: Marruecos – Región Tánger-Tetuán.	37
Tabla 3: Distribución de la población por edad. Datos comparados: Marruecos – Región Tánger-Tetuán.	39
Tabla 4: Índices comparados de fecundidad y mortalidad Tánger-Tetuán.	41
Tabla 5: Estado de la población civil. Datos comparados: Marruecos – Región Tánger-Tetuán.	44
Tabla 6: Estado de la población civil por provincias. Región Tánger-Tetuán.	44
Tabla 7: Edad Media del Matrimonio. Datos comparados de la región y provincias. Región Tánger-Tetuán.	45
Tabla 8: Tasa general de actividad y paro. Datos comparados: Marruecos – Región Tánger-Tetuán.	46
Tabla 9: Caracteres económicos comparados: Marruecos - Región Tánger-Tetuán.	47
Tabla 10: Comparativa de sectores de actividad económica: Marruecos-Región Tánger-Tetuán.	48
Tabla 11: Datos comparados de vivienda y equipamiento: Marruecos-Región Tánger-Tetuán.	49
Tabla 12: Analfabetismo comparado por medio de residencia: Marruecos – Región Tánger-Tetuán.	51
Tabla 13: Analfabetismo comparado por grupos de edad: Marruecos – Región Tánger-Tetuán.	52

Tabla 14: Población alfabetizada según lenguas: Marruecos – Región Tánger-Tetuán.	53
Tabla 15: Población escolarizada. Datos comparados: Marruecos – Región Tánger-Tetuán.	54
Tabla 16: Niveles de estudio. Datos comparados: Marruecos – Región Tánger-Tetuán.	55
Tabla 17: Niveles de estudio de la población, medio urbano.	56
Tabla 18: Niveles de estudio medio rural. Datos por provincias. Región Tánger-Tetuán.	57
Tabla 19: Índices relacionados con la pobreza. Datos comparados: Marruecos – Región Tánger-Tetuán.	59
Tabla 20: Pobreza y vulnerabilidad, Región Tánger-Tetuán.	62
Tabla 21: Demografía 2004. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental.	66
Tabla 22: Demografía 2007. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental.	66
Tabla 23: Distribución de la población. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental.	67
Tabla 24: Índices comparados de fecundidad y mortalidad Región Oriental.	70
Tabla 25: Estado de la población civil. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental.	70
Tabla 26: Edad media del matrimonio por provincias. Región Oriental.	71
Tabla 27: Tasa general de actividad y paro. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental.	72
Tabla 28: Caracteres económicos comparados: Marruecos – Región Oriental.	72

Tabla 29: Sectores de actividad comparados: Marruecos – Región Oriental.	74
Tabla 30: Vivienda y equipamientos. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental.	75
Tabla 31: Analfabetismo comparado por medio de residencia: Marruecos – Región Oriental.	76
Tabla 32: Población alfabetizada según lenguas: Marruecos – Región Oriental.	78
Tabla 33: Niveles de estudio. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental.	79
Tabla 34: Niveles de estudio de la población según medio de residencia. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental.	80
Tabla 35: Analfabetismo por medio de residencia. Datos comparados: Región Oriental-Provincia de Nador.	81
Tabla 36: Población alfabetizada según lenguas: Región Oriental-Provincia de Nador.	82
Tabla 37: Niveles de estudio. Datos comparados: Región Oriental-Provincia de Nador.	83
Tabla 38: Niveles de estudio de la población según medio. Datos comparados: Región Oriental-Provincia de Nador.	84
Tabla 39: Índices relacionados con la pobreza. Datos comparados: Marruecos – Región Oriental.	85
Tabla 40: Valoración del procedimiento alfa de Cronbach's para el cuestionario realizado.	134
Tabla 41: Distribución de la muestra por centros universitarios.	141
Tabla 42: Distribución de la muestra por provincias y localidades.	142

Tabla 43: Distribución de la muestra por regiones.	142
Tabla 44: Distribución de la muestra por sexos.	145
Tabla 45: Distribución de la muestra por edades.	146
Tabla 46: Distribución de la muestra por cursos.	147
Tabla 47: Distribución de la muestra por estado civil.	148
Tabla 48: Distribución de la muestra según el número de personas que conviven en el hogar.	152
Tabla 49: Distribución de la muestra según parentesco de las personas que conviven en el hogar.	153
Tabla 50: Distribución de la muestra según los niveles de estudio de los padres.	155
Tabla 51: Distribución de la muestra según la situación económica familiar.	156
Tabla 52: Valoración en porcentaje del nivel de relación con los padres.	157
Tabla 53: Valoración en porcentaje del nivel de relación con los hermanos.	157
Tabla 54: Valoración en porcentaje del nivel de relación con el resto de la familia.	158
Tabla 55: Valoración en porcentaje del nivel de relación con los amigos.	159
Tabla 56: Porcentajes de autonomía en la elección de estudios.	160
Tabla 57: Porcentajes de autonomía en la elección de novio/a.	161
Tabla 58: Porcentajes de autonomía para casarse.	161
Tabla 59: Porcentajes de autonomía para realizar un viaje.	162
Tabla 60: Porcentajes de autonomía para realizar un viaje para buscar trabajo.	163



Tabla 61: Influencia de la familia en las creencias religiosas.	165
Tabla 62: Influencia de la familia en las prácticas religiosas.	165
Tabla 63: Influencia de la familia en la responsabilidad.	166
Tabla 64: Influencia de la familia en el respeto.	166
Tabla 65: Influencia de la familia en la generosidad.	167
Tabla 66: Influencia de la familia en la solidaridad.	167
Tabla 67: Valoración de la disciplina y control por los padres.	168
Tabla 68: Valoración de la comunicación con los padres.	169
Tabla 69: Nivel de estudios de los padres en función del sexo del encuestado.	171
Tabla 70: Consideración de ser o no musulmán.	208
Tabla 71: Vinculación entre tradición y religión.	211
Tabla 72: Influencia de la religión en la vida personal.	212
Tabla 73: Influencia de la religión en la vida social.	213
Tabla 74: Influencia de la religión en la vida de pareja.	214
Tabla 75: Influencia de la religión en la vida familiar.	215
Tabla 76: Influencia de la religión en la forma de vestir.	215
Tabla 77: Influencia de la religión en la forma de divertirse.	216
Tabla 78: Relación entre la forma de vida y los valores religiosos.	217
Tabla 79: Costumbres occidentales e Islam.	218

Tabla 80: Porcentaje de jóvenes que realizan la oración, en función del nivel de estudios de sus padres.	224
Tabla 81: Desglose de porcentajes de jóvenes que realizan y no la oración, en función del nivel de estudios de sus padres.	224
Tabla 82: Porcentaje de jóvenes que asisten a la mezquita, en función del nivel de estudios de sus padres.	226
Tabla 83: Desglose de porcentajes de jóvenes que asisten y no a la mezquita, en función del nivel de estudios de sus padres.	226
Tabla 84: Porcentaje de asistencia de los jóvenes a la mezquita, en función de la situación económica familiar.	228
Tabla 85: Porcentaje de la realización del ayuno, en función de la situación económica familiar.	229
Tabla 86: Desglose de porcentajes de jóvenes que realizan y que no hacen el ayuno, en función de la situación económica familiar.	229
Tabla 87: Porcentaje de estudiantes que realizan el ayuno en función de la ideología.	242
Tabla 88: Desglose de porcentajes de jóvenes que sí realizan y que no hacen la oración, en función de la ideología.	243
Tabla 89: Porcentaje de estudiantes que acuden a la mezquita en función de la ideología.	243
Tabla 90: Desglose de porcentajes de jóvenes que asisten y que no a la mezquita, en función de la ideología.	244
Tabla 91: Porcentaje de estudiantes que realizan del ayuno en función de la ideología.	244
Tabla 92: Posicionamiento ideológico de los jóvenes del norte de Marruecos.	257

Tabla 93: Porcentaje de afiliación de los jóvenes a los partidos políticos.	260
Tabla 94: Nivel de confianza que inspiran las instituciones.	262
Tabla 95: Nivel de participación de los jóvenes en instancias asociativas.	264
Tabla 96: Valoración en % de cuestiones relacionadas con el ámbito socio-político.	265
Tabla 97: Valoración que, sobre el peso que las distintas instituciones tienen en la vida del país, hacen hombres y mujeres.	274
Tabla 98: Valoración del nivel de confianza en instituciones según el sexo del encuestado/a.	276
Tabla 99: Valoración del peso que las instituciones estudiadas tienen en la vida del país, según el nivel de estudios de los padres.	283
Tabla 100: Valoración de cuestiones relacionadas con valores tradicionales.	313
Tabla 101: Porcentaje de importancia de valores y media.	315
Tabla 102: Valoración de cuestiones relacionadas con la institución familiar.	317
Tabla 103: Valoración acerca del matrimonio.	319
Tabla 104: Valoración del papel del hombre y de la mujer en el matrimonio.	320
Tabla 105: Valoración sobre matrimonios con personas de otra religión.	322
Tabla 106: Valoración acerca del divorcio.	323
Tabla 107: Valoración sobre la convivencia con los padres tras el matrimonio.	324
Tabla 108: Valoración de cuestiones relacionadas con el ámbito socio-laboral.	327
Tabla 109: Media de valoración del <i>maktub</i> según sexos.	330
Tabla 110: Media de valoración de la baraka según sexos.	331

Tabla 111: Media de valoración de la obediencia y bendición paterna según sexos.	332
Tabla 112: Media de valoración del <i>maktub</i> según la realización de la oración.	335
Tabla 113: Media de valoración de la baraka según la realización de la oración.	335
Tabla 114: Media de valoración de la obediencia y bendición paterna según la realización de la oración.	336
Tabla 115: Media de valoración de la rectitud según la realización de la oración.	337
Tabla 116: Media de valoración del <i>maktub</i> según la realización del ayuno.	338
Tabla 117: Media de valoración de la baraka según la realización del ayuno.	338
Tabla 118: Media de valoración de la obediencia paterna según la realización del ayuno.	339
Tabla 119: Media de valoración de la rectitud según la realización del ayuno.	339
Tabla 120: Media de valoración del <i>maktub</i> según la asistencia a la mezquita.	340
Tabla 121: Media de valoración de la baraka según la asistencia a la mezquita.	341
Tabla 122: Media de valoración de la justicia según sexos.	344
Tabla 123: Media de valoración de la religión según sexos.	345
Tabla 124: Media de valoración del respeto según sexos.	346
Tabla 125: Media de valoraciones de los valores generales según realización de la oración.	349
Tabla 126: Media de valoraciones de los valores generales según realización del ayuno.	350

Tabla 127: Media de valoraciones de los valores generales según la asistencia a la mezquita.	352
Tabla 128: Valoración de la importancia del uso del hiyab en la mujer	379
Tabla 129: Valoración porcentual y medias de identidad y pertenencia de los jóvenes.	385
Tabla 130: Emigración y futuro profesional de los jóvenes.	387
Tabla 131: Porcentaje de valoración de España como lugar de trabajo.	389
Tabla 132: Opción profesional de futuro que creen tendrán los jóvenes.	390
Tabla 133: Opción profesional de futuro que les gustaría tener a los jóvenes.	391
Tabla 134: Porcentaje de valoración de cercanía y pertenencia de los jóvenes a su entorno.	393
Tabla 135: Porcentaje de valoración de la vinculación de los jóvenes con España.	393
Tabla 136: Porcentaje de valoración vinculación con la UE.	395
Tabla 137: Porcentaje de valoración contraste vinculación países UE – países mundo árabe.	395
Tabla 138: Número de familiares emigrados en Europa.	406
Tabla 139: Razones por las cuales emigran los jóvenes.	408
Tabla 140: Valoración problemas integración de los emigrantes en España.	410
Tabla 141: Porcentaje de capacitación para trabajar en Europa.	413
Tabla 142: Valoración Sobre el tratamiento dado en España a los emigrantes.	413
Tabla 143: Valoración comparativa del tratamiento a los emigrantes e España y la UE.	414

Tabla 144: Valoración de la política migratoria de la Unión Europea.	415
Tabla 145: Porcentaje de valoración sobre la integración de los emigrantes marroquíes en España.	416
Tabla 146: Diferencial entre España y Marruecos respecto al lugar ocupado en el IDH en el PNUD (2008-2010).	418
Tabla 147: Valoración de los problemas España-Marruecos.	419
Tabla 148: Valoración de las relaciones España-Marruecos.	423
Tabla 150: Valoración sobre las relaciones España-Marruecos en el futuro.	424
Tabla 151: Valoración sobre las diferencias económicas España-Marruecos en el futuro.	425
Tabla 152: Valoración acerca del futuro de Marruecos.	425
Tabla 153: Medias de valoración de la identidad sobre 10 en función de las prácticas religiosas.	431
Tabla 154: Importancia del aprendizaje del español en el futuro laboral y profesional	514
Tabla 155: Nivel de información que los jóvenes tienen sobre España.	515
Tabla 156: Acceso a la información por parte de los jóvenes.	516
Tabla 157: Valoración de las cuestiones relacionadas con Andalucía.	529
Tabla 158: Nivel de cercanía con Andalucía en comparación con España y la UE.	531

## IX. ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Evolución de la posición ocupada por Marruecos en el ranking mundial de IDH. Periodo 1991-2010.	17
Gráfico 2: Evolución del valor del IDH de Marruecos. Periodo 1991-2010.	18
Gráfico 3: Evolución de la posición ocupada por los cinco países de la UMA en el ranking mundial de IDH. Periodo 2009-2010.	18
Gráfico 4: Evolución del valor del IDH de Marruecos. Periodo 1991-2010.	19
Gráfico 5: Evolución del PIB per cápita de Marruecos. Periodo 1975-2010.	20
Gráfico 6: Evolución del PIB per cápita de los países de la UMA, año 2009.	20
Gráfico 7: Evolución de la esperanza de vida en Marruecos. Periodo 1991-2010.	21
Gráfico 8: Evolución de la esperanza de vida en los países de la UMA. Periodo 2009-2010.	22
Gráfico 9: Evolución de la esperanza de vida en Marruecos, según sexos. Periodo 1996-2009.	22
Gráfico 10: Evolución de la alfabetización en Marruecos de los mayores de 15 años. Periodo 1996-2009.	24
Gráfico 11: Evolución de la alfabetización en Marruecos de los mayores de 15 años, según sexos. Periodo 1996-2009.	24
Gráfico 12: Evolución de la tasa de matriculación escolar combinada en Marruecos. Periodo 2000-2009.	25
Gráfico 13: Evolución del Índice de Educación de Marruecos. Periodo 2000-2009.	26
Gráfico 14: Evolución del Índice de Educación de los países de la UMA en 2009.	26

Gráfico 15: Evolución del Índice de Pobreza Humana de Marruecos. Periodo 1998-2009.	28
Gráfico 16: Evolución del Índice de Pobreza Humana en los países de la UMA, año 2009.	29
Gráfico 17: Evolución del Índice de Desarrollo relativo al Género de Marruecos. Periodo 1996-2009.	30
Gráfico 18: Índice de Desarrollo relativo al Género de los países de la UMA, año 2009. Puestos en el ranking mundial.	31
Gráfico 19: Índice de Desarrollo relativo al Género de los países de la UMA, año 2009.	31
Gráfico 20: Evolución del Índice de de Desarrollo relativo al Género de Marruecos. Periodo 1996-2009.	32
Gráfico 21: Pirámide de población de la Región Tánger-Tetuán. Año 2004.	40
Gráfico 22: Pirámide de población general de Marruecos. Año 2004.	40
Gráfico 23: Pirámide de población general de Marruecos. Año 2009.	41
Gráfico 24: Pirámide de población general de Marruecos. Proyección año 2010.	41
Gráfico 25: Evolución de la mortalidad infantil (1977-2004).	43
Gráfico 26: Tasa de Mortalidad general: 1950-2003.	43
Gráfico 27: Porcentaje de tasas de analfabetismo por medio de residencia, según Censo General de Población de 2004.	51
Gráfico 28: Niveles de estudios en Educación Preescolar, según medios. Región de Tánger-Tetuán. Censo General de Población de 2004.	58
Gráfico 29: Niveles de estudios en Educación Primaria y Secundaria, según medios. Región de Tánger-Tetuán. Censo General de Población de 2004.	58



Gráfico 30: Niveles de estudios en Educación Universitaria, según medios. Región de Tánger-Tetuán. Censo General de Población de 2004.	59
Gráfico 31: Comparación de los niveles de pobreza en la Región Tánger-Tetuán, según Censo General de Población de 2004.	60
Gráfico 32: Mapa de Marruecos sobre Índice de pobreza por provincias.	61
Gráfico 33: Mapa de Marruecos sobre Índice de vulnerabilidad por provincias.	62
Gráfico 34: Pirámide de población de la Región Oriental. Año 2004.	68
Gráfico 35: Pirámide de población general de Marruecos. Año 2004.	69
Gráfico 36: Pirámide de población general de Marruecos. Año 2009	69
Gráfico 37: Pirámide de población general de Marruecos. Proyección año 2010.	69
Gráfico 38: Gráfico de población analfabeta en el medio urbano en la Región Oriental.	76
Gráfico 39: Gráfico de población analfabeta en el medio rural en la Región Oriental.	77
Gráfico 40: Gráfico de población analfabeta en la Región Oriental, según sexos.	77
Gráfico 41: Gráfico de población alfabetizada según lenguas en la Región Oriental.	78
Gráfico 42: Gráfico de niveles de estudio en la Región Oriental, según sexos.	79
Gráfico 43: Gráfico de niveles de estudio en la Región Oriental, según medios.	80
Gráfico 44: Gráfico de población analfabeta. Datos comparativos Región Oriental- provincia de Nador, según sexos.	81
Gráfico 45: Gráfico de población alfabetizada según lenguas y sexos. Datos comparativos Región Oriental- provincia de Nador.	82

Gráfico 46: Gráfico comparativo de niveles de estudio en la Región Oriental y la provincia de Nador, según sexos.	83
Gráfico 47: Gráfico comparativo de niveles de estudio en la Región Oriental y la provincia de Nador, según medios.	84
Gráfico 48: Comparación de los niveles de pobreza en la Región Oriental, según Censo General de Población de 2004.	86
Gráfico 49: Mapa de Marruecos sobre Índice de pobreza por provincias.	86
Gráfico 50: Mapa de Marruecos sobre Índice de vulnerabilidad por provincias.	87
Gráfico 51: Distribución de la muestra por provincias.	142
Gráfico 52: Distribución de la muestra por regiones.	143
Gráfico 53: Distribución de la muestra por sexos.	145
Gráfico 54: Distribución de la muestra por edades.	147
Gráfico 55: Distribución de la muestra por cursos.	148
Gráfico 56: Distribución de la muestra por estado civil.	149
Gráfico 57: Distribución del número de personas que conviven en el hogar.	152
Gráfico 58: Distribución del parentesco de la muestra.	154
Gráfico 59: Distribución del número de hermanos.	154
Gráfico 60: Distribución por nivel de estudios de los padres.	155
Gráfico 61: Distribución por situación económica familiar.	156
Gráfico 62: Comparación de la valoración a familiares y amigos.	159
Gráfico 63: Autonomía de los jóvenes para el matrimonio.	162

Gráfico 64: Autonomía de los jóvenes para realizar un viaje.	163
Gráfico 65: Gráfico comparativo de la autonomía de los jóvenes.	164
Gráfico 66: Media de valores aportados por los padres en la educación familiar.	168
Gráfico 67: Media comparativa de la disciplina y control familiar y de la comunicación con los padres.	169
Gráfico 68: Nivel de estudios de los padres en función del sexo del encuestado. Datos en porcentaje.	171
Gráfico 69: Percepción de la situación económica familiar según el sexo del encuestado.	172
Gráfico 70: Porcentaje de jóvenes que realiza la oración.	209
Gráfico 71: Porcentaje de frecuencia del rezo entre los jóvenes.	209
Gráfico 72: Porcentaje de asistencia a la mezquita para rezar.	210
Gráfico 73: Porcentaje que realiza el ayuno en el mes de Ramadán.	210
Gráfico 74: Porcentajes de influencia de la religión en la vida política.	213
Gráfico 75: Religión y defensa de la fe.	218
Gráfico 76: Posición ideológica agrupada de los jóvenes.	258
Gráfico 77: Porcentaje de afiliación de los jóvenes a los partidos políticos.	259
Gráfico 78: Porcentaje de afiliación de los jóvenes a los sindicatos.	259
Gráfico 79: Escala comparativa de afiliación partidos políticos-sindicatos.	260
Gráfico 80: Media general de valoración del peso de las instituciones.	261

Gráfico 81: Media general del nivel de confianza en las instituciones.	263
Gráfico 82: Medias de las variables en el ámbito socio-político.	268
Gráfico 83: Posición ideológica de los jóvenes en función del sexo.	270
Gráfico 84: Porcentaje de la distribución de la no afiliación política según el sexo.	271
Gráfico 85: Porcentaje de afiliación, en el conjunto de la muestra, a los partidos políticos según el sexo.	271
Gráfico 86: Porcentaje comparativo de afiliación política y sindical según el sexo.	272
Gráfico 87: Escala comparativa de afiliación partidos políticos-sindicatos.	272
Gráfico 88: Valoración del peso de las instituciones en función del sexo.	274
Gráfico 89: Nivel de confianza en instituciones en función del sexo.	276
Gráfico 90: Porcentajes comparativos de prácticas religiosas según ideología.	292
Gráfico 91: Porcentajes comparativos de afiliación política y sindical según ideología.	294
Gráfico 92: Porcentajes de participación en asociaciones según ideología.	299
Gráfico 93: Medias de valoración de los valores tradicionales.	314
Gráfico 94: Media de valoración de valores generales.	316
Gráfico 95: Medias de las variables sobre la institución familiar.	318
Gráfico 96: Comparativa del papel del hombre y de la mujer en el matrimonio.	321
Gráfico 97: Comparativa de matrimonios mixtos.	322
Gráfico 98: Medias de las variables en el ámbito socio-personal.	329

Gráfico 99: Medias de las variables en el ámbito socio-personal, según sexos.	329
Gráfico 100: Medias de las variables sobre valores tradicionales, según sexos.	332
Gráfico 101: Resumen de medias generales de valoración de valores tradicionales atendiendo a la realización de la oración.	337
Gráfico 102: Resumen de medias generales de valoración de valores tradicionales atendiendo a la realización del ayuno en Ramadán.	340
Gráfico 103: Resumen de medias generales de valoración de los valores generales atendiendo a la realización de la oración.	349
Gráfico 104: Resumen de medias generales de valoración de los valores generales atendiendo a la realización del ayuno en Ramadán.	351
Gráfico 105: Resumen de medias generales de valoración de los valores generales atendiendo a la asistencia a la mezquita.	352
Gráfico 106: Comparativa del papel del hombre en el matrimonio, según sexos.	356
Gráfico 107: Comparativa del papel de la mujer en el matrimonio, según sexos.	357
Gráfico 108: Medias de las variables sobre la institución familiar, según sexos.	359
Gráfico 109: Comparativa de matrimonio con hombre de distinta religión según sexos.	360
Gráfico 110: Comparativa de matrimonio con mujer de distinta religión según sexos.	361
Gráfico 111: Valoración del uso del hiyab en la mujer, según sexos.	380
Gráfico 112: Porcentaje comparativo futuro personal y profesional.	388
Gráfico 113: Trabajo en Marruecos y emigración.	388
Gráfico 114: Valoración de España como lugar adecuado para encontrar trabajo.	389

Gráfico 115: Trabajo en España en el terreno de la formación recibida.	390
Gráfico 116: Porcentaje de mayor vinculación con la UMA que la UE.	392
Gráfico 117: Porcentaje de vinculación con España.	394
Gráfico 118: Evolución del número de marroquíes con certificado de registro o tarjeta de residencia en vigor en España: 1999-30 de septiembre de 2010.	398
Gráfico 119: Número de extranjeros con certificado o tarjeta de residencia en España, según nacionalidad, a 30 de junio de 2010.	399
Gráfico 120: Porcentaje de extranjeros con certificado o tarjeta de residencia en España, según nacionalidad, a 30 de junio de 2010.	400
Gráfico 121: Distribución por sexos del número de marroquíes con certificado de registro o tarjeta de residencia en vigor en España a 30 de septiembre de 2010.	401
Gráfico 122: Distribución por edad del número de marroquíes con certificado de registro o tarjeta de residencia en vigor en España a 30 de septiembre de 2010, régimen general.	401
Gráfico 123: Porcentaje de extranjeros con certificado o tarjeta de residencia nacidos en España, según nacionalidad, a 30 de junio de 2010.	402
Gráfico 124: Porcentaje de extranjeros con autorización de estancia por estudios en vigor en España, según nacionalidad, a 30 de septiembre de 2010.	403
Gráfico 125: Evolución del número de marroquíes con autorización de estancia por estudios en vigor en España: 1999-30 de septiembre de 2010.	404
Gráfico 126: Evolución de la percepción negativa de la inmigración en Andalucía, 2005-2010.	405
Gráfico 127: Porcentajes de encuestados que tienen familiares emigrados en Europa.	406

Gráfico 128: Número de familiares emigrados en Europa.	407
Gráfico 129: Puntuación media atendiendo al sexo: razones emigración de jóvenes.	408
Gráfico 130: Valoración media de los problemas de integración de los emigrantes en España.	411
Gráfico 131: Tratamiento en España a la emigración y comparación con la UE.	415
Gráfico 132: Mayor o menor emigración en el futuro en Europa.	417
Gráfico 133: Valor medio otorgado a los principales problemas entre España y Marruecos.	423
Gráfico 134: Valoración en porcentaje acerca del futuro de Marruecos.	426
Gráfico 135: Comparativas de medias de valoración sobre 10 de la identidad por sexos.	428
Gráfico 136: Comparativas de valoración de la identidad en función de las prácticas religiosas.	432
Gráfico 137: Comparativas de valoración de la identidad sobre 10 en función de la afiliación política y sindical.	434
Gráfico 138: Comparativas de valoración de la identidad sobre 10 en función de la no afiliación política y sindical.	435
Gráfico 139: Porcentajes de lugares en los que piensan se desarrollará su vida laboral futura, según posición ideológica.	451
Gráfico 140: Porcentajes de lugares en los que les gustaría que se desarrollara su vida laboral futura, según posición ideológica.	452
Gráfico 141: Comparativas de medias de los problemas de los emigrantes en España por sexos.	468

Gráfico 142: Porcentaje de encuestados/as que tienen familiares emigrados en Europa según el nivel de estudios de sus padres.	470
Gráfico 143: Porcentaje de encuestados/as que tienen familiares emigrados en Europa según el nivel económico familiar.	473
Gráfico 144: Importancia que se da a los distintos problemas España-Marruecos, según sexos.	490
Gráfico 145: Valoración sobre las relaciones de vecindad y futuro de Marruecos, según sexos.	492
Gráfico 146: Porcentajes de conocimiento de la lengua española por los jóvenes.	512
Gráfico 147: Forma de acceso a la información según el sexo de los encuestados.	518
Gráfico 148: Porcentajes de jóvenes que hablan la lengua española, según nivel de estudios de los padres.	519
Gráfico 149: Porcentajes de jóvenes que hablan español, según nivel de económico familiar.	521
Gráfico 150: Porcentajes de conocimiento de la lengua española, según ideología.	523
Gráfico 151: Forma de acceso a la información según la afiliación o no a partidos políticos.	525
Gráfico 152: Forma de acceso a la información según la afiliación o no a sindicatos.	526
Gráfico 153: Valoración general de medias con respecto a Andalucía.	530
Gráfico 154: Valoración que sobre la relación con Andalucía realizan los estudiantes marroquíes en función del sexo.	532



## X. BIBLIOGRAFÍA

AFFAYA, Noureddine y GUERRAOU, Driss. *L'Afrique vue par ses jeunes. Le chaos et l'espoir*. Rabat: Association de Recherche en Communication Interculturelle, 2007.

\_\_\_\_\_. *La imagen de España en Marruecos*. Barcelona: Fundación CIDOB, 2006.

\_\_\_\_\_. *Le Maroc et le monde dans les perceptions des jeunes*. Casablanca: Association de Recherche en Communication Interculturelle, 2004.

\_\_\_\_\_. *Le Maroc des jeunes*. Casablanca: ARER, 2006.

AMAR, Ali. *Mohammed VI: Le grand malentendu*. París: Editorial Calmann-Lévy, 2009.

AMORÓS, Celia. *Vetas de ilustración. Reflexiones sobre feminismo e Islam*. Madrid: Ediciones Cátedra, 2009.

ANUARIO estadístico de extranjería. Boletines estadísticos de Extranjería de la Secretaría de Estado de Inmigración, años 1999 a 2009.

<http://extranjeros.mtin.es/es/InformacionEstadistica/Anuarios/>

ARGIMON PALLAS, J. M. y JIMÉNEZ VILLA, J. *Métodos para investigación clínica y epidemiológica*. 3ª ed. Madrid: Elsevier, 2004.

AUOAD, Oumama y BENLABBAH, Fatiha. *Marruecos y España. Cincuenta años de cooperación. Diálogos para la construcción de un futuro común*. Rabat: RVB Edition, 2007.

BELARBI, Aïcha (dir.). *Femmes et Islam*. Casablanca: Editions Le Fennec, 1998.

BANCO MUNDIAL. *Rapport No. 28223-MOR. Rapport sur la pauvreté. Comprendre les dimensions géographiques de la pauvreté pour en améliorer l'appréhension à travers les politiques publiques*. Groupe du Développement économique et social. Région Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA), 2004.

<http://siteresources.worldbank.org/INTMOROCCOINFRENCH/Resources/MR-poverty-report-FR.pdf>

BENNANI, Dris. "En la cabeza de los jóvenes". Revista *Tel-Quel*, nº 300 (2 de diciembre de 2007).

\_\_\_\_ "Maroc-Espagne. Je t'aime, moi non plus!" Revista *Tel-Quel*, nº 417 (4 al 10 de septiembre de 2010).

\_\_\_\_ "Sahara. Comment tout a basculé". Revista *Tel-Quel*, nº 448 (20 al 26 de noviembre de 2010).

\_\_\_\_ "Maroc-Espagne. Rien ne va plus". Revista *Tel-Quel*, nº 451 (13 al 17 de diciembre de 2010).

BENNENI-CHRAÏBI, Mounia. *Soumis et rebelles les jeunes au Maroc*. Casablanca: Editions Le Fennec, 1995.

BENKIRANE, Reda. *Le désarroi identitaire: jeunesse, islamité et arabité contemporaines*. París: Ed. Cerf, 2004.

BERGER, P. L. y LUCHMAN, Thomas. *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno*. Madrid: Editorial Piados, 1997.

BERIAIN, Josetxo. *La integración en las sociedades modernas*. Barcelona: Ed. Anthropos, 1996.

BERICAT ALASTUEY, Eduardo y PINO ARTACHO, Juan del. *Valores sociales de la cultura andaluza: Encuesta Mundial de Valores*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas; Siglo XXI de España Editores, 1998.

BESSIS, Sophie y MARTIN MUÑOZ, Gema (coords.). *Mujer y familia en las sociedades actuales*. Barcelona: Ed. Bellaterra, 2010.

BOUCETTA, Bouchra Boudchiche. *Marruecos y España en la política de seguridad del Mediterráneo*. Rabat: Instituto de Estudios Hispano-Lusos, 2008.

BOURQIA, Rahma, CHARRAD, M., GALLAGHER, N. (dirs.). *Femmes, culture et société au Maghreb*. Casablanca: Afrique Orient, 1996.

BOURQIA, Rahma; EL AYADI, Mohamed; EL HARRAS, Mokhtar y RACHIK, Hassan. *Les jeunes et les valeurs religieuses*. Casablanca: Editions Eddif-Codesria, 2000.

BOURQIA, Rahma; EL HARRAS, Mokhtar, y BENSALID, Driss. *Jeunesse estudiantine marocaine. Valeurs et stratégies*. Rabat: Publication de la Faculté de Lettres et des Sciences Humaines, 1995.

BOURQIA, Rahma. *Les Femmes: un objet de recherche*. Rabat Fac. des Lettres et des Sciences Humaines, 1997.

\_\_\_\_ *Habitat, femmes et honneur: le cas de quelques quartiers populaires d'Oujda*. Casablanca: Afrique-Orient, 1996.

\_\_\_\_ "Les valeurs. Changements et perspectives". Informe: *50 ans de développement humain. Perspectives 2025*. <http://www.rdh50.ma/fr/pdf/contributions/GT2-3.pdf>

\_\_\_\_ "Valeurs et changement social au Maroc", en *Quaderns de la Mediterrània*, nº 13, Barcelona, 2010, pp. 105-115.

BRAMON, Dolors. *En torno al Islam y las musulmanas*. Barcelona: Ediciones Bellaterra, 2010.

BROUARD S. y TIBERJ V. *Français comme les autres? Enquête sur citoyens maghrébine, africaine et turque*. Paris: Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques, 2005.

CALVO BUEZAS, Tomás. *Los valores en los jóvenes españoles, portugueses y latinoamericanos: los jóvenes ante otros pueblos y culturas*. Madrid: Ediciones Libertarias-Prodhufi, 1997.

CAMAU, M. (dir.). *Changements politiques au Maghreb*. Paris: CNRS, 1991.

*El CAMBIO en las actitudes y los valores de los jóvenes*. Madrid: Instituto de la Juventud de España, 2002.

CAMPS, Victoria y GINER, Salvador. *Manual de civismo*. Barcelona: Ariel, 1998.

CAMPS, Victoria. *Ética, retórica y política*. Madrid: Alianza Editorial, 2005.

\_\_\_\_ *Los valores de la educación*. Madrid: Centro Apoyo para Desarrollo de Reforma Educativa (CEADRE), 1994.

CÁRDENAS LORENZO, Laura. *Comunicación y construcción de ciudadanía. Aportes para el desarrollo*. Madrid: Libros de la Catarata, 2009.

CASTELL, Manuel. "Globalización e identidad". *Quaderns de la Mediterrània*, nº 5. Barcelona: Instituto Europeo del Mediterráneo, 2005, pp. 11-20.

CEBOLLA, Héctor y Ruiz-Giménez, Itziar. *Origen y causas de la inmigración de África a España*. Madrid: Centro de Estudios Constitucionales, 2007.

CEMBRERO, Ignacio. *Vecinos alejados. Los secretos de la crisis entre España y Marruecos*. Barcelona: Círculo de Lectores, 2006.

\_\_\_\_ *Auge de la fe musulmana en Marruecos*. Diario *El País*. 14 de octubre de 2009.

\_\_\_\_ *El 73% de los jóvenes marroquíes sólo ser casaría con musulmanes*. Diario *El País*, 25 de enero de 2006.

\_\_\_\_ *La flotilla de la droga zarpa de Nador*. Diario *El País*. 19 de noviembre de 2006.

\_\_\_\_ *Una nueva potencia turística: Marruecos*. Diario *El País*. Suplemento de negocios, 6 de junio de 2010, p.22.

\_\_\_\_ *El Sahara lastra a Maruecos. El control de la antigua colonia impide el desarrollo del país magrebí*. Diario *El País*, 11 de marzo de 2008.

CHABACH, AMAL. *Le Couple Arabe au 21ème siècle. Mode d'emploi. Les secrets pour une sexualité plus épanouie*. Casablanca: Imprimerie Decolor, 2010.

CHARCHIRA, Said. *Le Maroc face à son devenir*. S.l.: 2007.

CHARFI, Mohamed. *Islam y libertad*. Granada: Ediciones Almed, 2001.

CHEKROUM, Mohamed: *Société civile, religion et lien social au Maroc*. En: Norreddine EI AOUI (ed.). *La société civile au Maroc*. Rabat: Smer, 1992.

CHOZA ARMENTA, Jacinto. "Fronteras geográficas, sociológicas y metafísicas". En *Fronteras: Transitoriedad y dinámicas interculturales*. Revista *Cidob de Afers Internacionals*, nº 82-83 (septiembre 2008), pp. 77-92.

COLECTIVO IOÉ. "El impacto de la crisis entre los inmigrantes marroquíes", en *Notas socioeconómicas de Casa Árabe*. <http://www.casaarabe-ieam.es/noticias-arabes/show/el-impacto-de-la-crisis-entre-los-inmigrantes-marroquies>

COLONNA, F. y DAOUD, Z. (dirs.). *Être marginal au Maghreb*. París: CNRS, 1993.

CORPAS AGUIRRE, M<sup>a</sup> de los Ángeles. *Las comunidades islámicas en España (1960-2008). Génesis e institucionalización de una minoría de referencia*. Madrid: UNED, 2010.

CORTINA, Adela, ESCÁMEZ, Juan y PÉREZ-DELGADO, Estaban. *Un mundo de valores*. Valencia: Generalitat de Valencia, 1996.

CORTINA, Adela. *Ética mínima. Introducción a la Filosofía práctica*. Madrid: Editorial Tecnos, 1986.

\_\_\_\_\_. *Ética sin moral*. Madrid: Editorial Tecnos, 1990.

\_\_\_\_\_. *La educación y los valores*. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva. S.I.: 2002.

COULON, C. y MARTIN, D-N. (dirs.). *Les Afriques politiques*. Paris: La Decouverte, 1991.

*CREENCIAS y valores de los jóvenes*. Madrid: Instituto de la Juventud de España, 2003.

CHEDATI, B. "Les cycles d'enseignement primaire, secondaire collégial et qualifiant". En *Systèmes Educatifs, Savoirs, Technologies et Innovation. Informe: 50 ans de développement humain. Perspectives 2025*.

<http://www.rdh50.ma/fr/pdf/contributions/GT4-3.pdf>

DALLE, Ignace. *Les Trois Rois: la Monarchie marocaine, de l'indépendance á nos jours*. Paris: Fayard, 2004.

DAVIS, SUSAN SCHAFFER. *Adolescence in a Moroccan Town*. Londres: Rutgers University Press, New Brunswick and London, 1989.

DESRUES, Thierry. "La emergencia de la sociedad civil en Marruecos a finales del siglo XX". En. LÓPEZ, B. y BERRIANE, M. *Atlas de la inmigración marroquí...*, pp. 52-54.

\_\_\_\_\_. *Estado y agricultura en Marruecos: trayectoria de la política agraria y articulación de intereses (1956-2000)*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2004.

\_\_\_\_\_. "Mohamed VI y la paradoja de la transición marroquí". Fundació CIDOB. *Afers Internacionals*, núm. 51-52, diciembre-enero, 2001, pp.171-186.

DESRUES, Thierry y HERNANDO DE LARRAMENDI, Miguel (eds.). *L'Année du Maghreb 2009. Dossier: S'opposer au Maghreb*. París, CNRS Editions, 2009.

DESRUES, Thierry y Moyano, Eduardo (coords.). *Cambio, gobernabilidad y crisis en el Magreb: una reflexión desde las dos orillas*. Córdoba: IESA-CSIC, 1997.

DIALMY, Abdessamad. *Jeunesse, sida et Islam au Maroc. Les comportements sexuels*. Casablanca: Editions Eddif, 2000.

\_\_\_\_\_. *Critique a la masculinité au Maroc*. Rabat: Éditions Saâd Warzazi, 2009.

DÍAZ MEDRANO, Jaime. *Comentarios introductorios al Mapa de la felicidad*: <http://www.jdsurvey.net/jds/jdsurveyMaps.jsp?Idioma=E&SeccionTexto=0404&NOID=103>

\_\_\_\_\_. *Comentarios introductorios al Mapa de la confianza en los demás*: <http://www.jdsurvey.net/jds/jdsurveyMaps.jsp?Idioma=E&SeccionTexto=0404&NOID=104>

DÍEZ NICOLÁS, Juan e INGLEHART, Ronald (Coords.). *Tendencias mundiales de cambio en los valores sociales y políticos*. Madrid: FUNDESCO, 1994.

DÍEZ NICOLÁS, Juan. *Las dos caras de la inmigración*. Madrid: Ministerio de Trabajo e Inmigración. Documentos del Observatorio permanente de la Inmigración, 2005. NIPO 201-05-127-0

DIRECCIÓN de Estadística del Ministerio de la Previsión Económica y del Plan: *Les moins de 15 ans; tout sur les enfants du Maroc*. Rabat: 1990.

\_\_\_\_\_. *Population infantile au Maroc: Caractéristiques sociodémographiques et protection de l'enfance*. Rabat: 1997.

EL ANDALOUSSI, K. "Développement de l'éducation préscolaire: Réalités et perspectives". En *Systèmes Educatifs, Savoirs, Technologies et Innovation*. Informe: *50 ans de développement humain. Perspectives 2025*. <http://www.rdh50.ma/fr/pdf/contributions/GT4-1.indd.pdf>

EL AOUI, Nourredine y BENSÄÏD, Mohammed. *Les jeunes: mode d'emploi. Chômage et employabilité au Maroc*. Rabat: Economie critique, 2008.

EL AYADI, M., RACHIK, H. y TOZY, M. *L'islam au quotidien. Enquête sur les valeurs et les pratiques religieuses au Maroc*. Casablanca: Editions Prologues, 2007.

EL FATHI, A. Y GUTIÉRREZ RIVILLA, R. "El español en Marruecos, Argelia y Túnez". En: *Anuario del español*. Madrid: Instituto Cervantes, 2006, pp. 35-45.

EL HASSANE ARABI. *Usos y costumbres de Marruecos*. Madrid: Editorial Clan, 2008.

EL HARRAS, Mokhtar. "La juventud marroquí ante el siglo XXI: cambios y desafíos". En: LÓPEZ, B. y BERRIANE, M. *Atlas de la inmigración marroquí...*, pp. 41-43.

EL MEJDOUBI, HASSÁN. "Aproximación histórica al sistema educativo marroquí I. El día después de la Independencia". Revista *Aljamía*. Consejería de Educación y Ciencia de la Embajada de España en Marruecos, nº 9, mayo, 1997, pp. 36-39.

EL MESSAOUDI, A. y VINTRÓ, J. *Elecciones, partidos y Gobierno en Marruecos*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2005.

ELZO, Javier. *La educación del futuro y los valores*. Fundació Jaume Bofill y FUOC, 2004. <http://www.uoc.edu/dt/esp/elzo0704.pdf>.

*ENCUESTA mundial de valores* (World Values Survey). <http://www.wvsevsdb.com/wvs/WVSanalyze.jsp>

*ENQUÊTE nationale auprès des jeunes. 1993. Analyse des résultats: relations familiales des jeunes*. Rabat: CNJA (Conseil National de la Jeunesse et de l'Avenir), 1993.

*ENQUÊTE nationale sur la famille*. Rabat: Centre d'Etudes et de Recherche Démographique (CERED), 1995.

*ENQUÊTE sur les adolescents en milieu urbain (EAMU)*. Rabat: Centre d'Etudes et de Recherche Démographique (CERED), 1999.

*ENQUÊTE sur les adolescents dans les milieux semi-urbain et rural de Marrakech*. Rabat: Centre d'Etudes et de Recherche Démographique (CERED), 2003.

*El ESTADO del Mundo*. Anuario Económico Geopolítico Mundial 2001 y 2002. Madrid: Editorial Akal.

ÉTIENNE, G. Y SCHLEMMER B. "Les travers du savoir. Représentations du diplôme et du travail au Maroc". En *Cahiers d'études africaines* 2003- 1/2 (n° 169-170), pp. 299-319.

EXTENDA. Agencia andaluza de Promoción Exterior. *Ficha-país, Marruecos*. Sevilla, 2009. [http://www.expoandaluciamarruecos.com/sala\\_prensa/informe\\_marruecos.pdf](http://www.expoandaluciamarruecos.com/sala_prensa/informe_marruecos.pdf)

FAUCHEUX, Claude y MOSCOVICI, Serge. *Psychologie sociales théorique et expérimentale*. Paris - La Haye: Mouton Editeur, 1971.

FELIU, Laura. *El jardín secreto. Los defensores de los derechos humanos en Marruecos*. Madrid: Libros de la Catarata, 2004.

\_\_\_\_\_. *Hacia la normalización de las relaciones entre España y Marruecos*. <http://www.fride.org/file/viewlinkfile.aspx?fileid=271> (27-11-06).

FESTINGER, Leon y KATZ, Daniel. *Les méthodes de recherche dans les sciences sociales*. Tome I. París: P.U.F., 1974.

FIBLA GARCÍA-SALA, Carla. *España-Marruecos desde la orilla sur. La relación hispano-marroquí: opiniones e ideas*. Barcelona: Icaria Editorial, 2005.

FOULQUIE, Paul. *Vocabulaire de Sciences Sociales*. París: P.U.F., 1978.

GALLAOUI, Mohamed. *Le Maroc politique à l'aube du troisième millénaire (1990-2006)*. Casablanca: I. Najah El Jadida, 2006.

GARCÍA, Alejandro. *Historia del Sáhara y su conflicto*. Madrid: Libros de la Catarata, 2010.

GARCÍA CADENA, C. "La medición en ciencias sociales y en la psicología". En: LANDEROS HERNÁNDEZ, R. y GONZÁLEZ RAMÍREZ, M. T (Comp.). *Estadística con SPSS y metodología de la investigación*. México: Trillas, 2006.

GARCÍA-LUENGOS, Jesús. *Ciudadanía y valores democráticos en Marruecos*. [www.cecod.net/ponencia\\_jesusgarcia-luengos.pdf](http://www.cecod.net/ponencia_jesusgarcia-luengos.pdf)

The GERMAN Marshall Fund of the United States. *Transatlantic Trends: Inmigración. Informe de Resultados 2009*. Madrid: Fundación BBVA, 2009.



GONZÁLEZ BAREA, Eva. *Estudiantes marroquíes en España. Educación universitaria y migraciones*. Sevilla: Editorial Doble J, 2007.

GONZÁLEZ DEL MIÑO, Paloma. *La mujer en el Magreb ante el reto de la democratización*. Barcelona. Ediciones Bellaterra: 2008.

\_\_\_\_\_. *Las relaciones entre España y Marruecos. Perspectivas para el siglo XXI*. Madrid: Libros de la Catarata: 2005.

GÓMEZ FORTES, Braulio; PALACIOS, Irene; VARGAS-MACHUCA ORTEGA, Ramón; PÉREZ YRUELA, Manuel. *Calidad de la democracia en España. Una auditoría ciudadana*. Barcelona. Editorial Ariel: 2010.

GEORGE, D. y MALLERY, M. *Using SPSS for Windows step by step: a simple guide and reference*. Boston, MA: Allyn and Bacon, 2001.

HALEBER, Ron Peter. *La révolte de la jeunesse marocaine contre la mondialisation Occidentale: leur bricolage entre tradition et modernité. Interviews quantifiées dans le Maroc Méridional*. <http://members.multimania.nl/hegel/diss.html##1-1>

HALMAN, Loek. *Source book of the 1999/2000 European Values Study*. Tilburg: Tilburg University, 2001.

HATTABI, Jamal (dir.). *Le Maroc politique en 2009*. Casablanca: Publications de la Revue Marocaine des Politiques Publiques (REMAPP). Série des rapports n° 3, 2010.

HAUT COMMISSARIAT AU PLAN. *Les indicateurs sociaux du Maroc du 2008*. Rabat: HCP, 1997.

\_\_\_\_\_. *Perception par les jeunes marocains du Maroc de 2030*. Rabat, julio de 2006. <http://www.hcp.ma/TravauxProcpe.aspx>

\_\_\_\_\_. *La femme marocaine en chiffres. Tendances d'évolution des caractéristiques démographiques et socioprofessionnelles*. Rabat: 2008.

\_\_\_\_\_. *Enquête Nationale sur l'emploi 2007*. Rabat, 2008.

\_\_\_\_\_. *Enquête nationale sur l'activité, emploi et chômage, 2006*. Direction de la Statistique. Rabat, 2007.

\_\_\_\_ *Enquête nationale sur l'activité, emploi et chômage, deuxième trimestre 2008*. Direction de la Statistique. Rabat, 2008.

\_\_\_\_ *Le Maroc en chiffres 2009*. Direction de la Statistique. Rabat, 2010.

HERCE, José A. y SOSVILLA-RIVERO, Simón. *El No-Magreb: implicaciones económicas para (y más allá de) la región*.

<http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/181.asp>, 27-11-06

HERCÉ, José y SOLVILLA-RIVERO, Simón. *Mientras el Estrecho los separe*. Diario *El País*. 27-9-2002.

[http://www.elpais.com/articulo/internacional/ESPANA/MARRUECOS/Mientras/Estrecho/les/separe/elpepiint/20020927elpepiint\\_8/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/ESPANA/MARRUECOS/Mientras/Estrecho/les/separe/elpepiint/20020927elpepiint_8/Tes)

HERNANDO DE LARRAMENDI, Miguel. *La política exterior de Marruecos*. Madrid: Editorial Ariel, S.A., 2009.

HERNANDO DE LARRAMENDI, Miguel y MAÑÉ ESTRADA, Aurelia (coords.). *La política exterior española en el Magreb. Actores e intereses*. Barcelona: Editorial Ariel y Real Instituto Elcano, 2009.

HERNANDO DE LARRAMENDI, Miguel y NÚÑEZ, Jesús. *La política exterior y de cooperación de España en el Magreb (1982-1995)*. Madrid: Ediciones La Catarata, 1996.

HIMMICH, Bensalem. *Au pays de nos crises. Essai sur le mal marocain*. Casablanca. Imprimerie Afrique-Orient. 1997.

IKKEN, Aïssa. *Les organisations de jeunesse au Maroc*. Rabat: Publications El Asas, 1997.

*INFORME sobre Desarrollo Humano 2005*. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Madrid: Mundi-Prensa Libros S.A., 2005.

*INFORME sobre Desarrollo Humano 2007-2008*. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Madrid: Mundi-Prensa Libros S.A., 2007.

*INFORME European Mindset 2010*.

<http://www.fbbva.es/TLFU/tlfu/esp/areas/econosoc/investigacion/fichainves/index.jsp?codigo=369>.

INFORME *Transatlantic Trends. Immigration 2009*.

<http://www.fbbva.es/TLFU/tifu/esp/areas/econosoc/investigacion/fichainves/index.jsp?codigo=372>.

INFORME *final de resultados de la cuarta ola de la encuesta social europea*.

[http://www.upf.edu/ess/\\_pdf/4a-ola/resultados/InformeResultados4xOla.pdf](http://www.upf.edu/ess/_pdf/4a-ola/resultados/InformeResultados4xOla.pdf)

INFORME *Musulmanes en la Unión europea: discriminación e islamofobia. Percepciones sobre discriminación e islamofobia. Voces de miembros de las comunidades musulmanas en la UE*. Madrid: Documentos de Casa Árabe nº 1/2007, febrero de 2007.

INFORME *Eurobarómetro. Discriminación en la Unión europea 2008*.

<http://www.oberaxe.es/files/datos/4888635d08f55/Eurob.pdf>.

INGLEHART, Ronald. "Modernización y cambio cultural: la persistencia de los valores tradicionales".

*Quaderns de la Mediterrània*, nº 5. Barcelona: Instituto Europeo del Mediterráneo, 2005, pp. 21-31

INGLEHART R.; BASÁÑEZ, M., DÍEZ-MEDRANO, J.; HALMAN, L.; LUIJKX, R. (eds.). *A cross-cultural source book based on the 1999-2002 values surveys*. México: Siglo XXI Editores, 2004.

INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES DE ANDALUCÍA. *Barómetro de la opinión pública de Andalucía 2010*. <http://www.iesa.csic.es/bopa2010.php>.

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX). *Ficha-país, Marruecos*. Madrid: ICEX 2008.

IRAQI, Fahd. "Cher, très cher Sahara", en Revista *Tel Quel*, nº 368 del 11 al 17 de abril de 2009.

[http://www.telquel-online.com/368/couverture\\_368.shtml](http://www.telquel-online.com/368/couverture_368.shtml)

\_\_\_ "MRE. L'enquête qui dit tout". Revista *Tel Quel* nº 382, 14 de agosto de 2009. [http://www.telquel-online.com/382/index\\_382.shtml](http://www.telquel-online.com/382/index_382.shtml)

JORDÁN ENAMORADO, Javier y TRUJILLO, Humberto. "Entornos favorables al reclutamiento yihadista: El barrio del Príncipe Alfonso (Ceuta)". *Athena Intelligence Review*, vol. 1, nº 1, 2006, pp. 21-28.

KERKHOF, Jan. "Tendencias reveladas por las encuestas. *European Values Study* y perspectivas de futuro". *Quaderns de la Mediterrània*, nº 5. Barcelona: Instituto Europeo del Mediterráneo, 2005, pp. 33-42.

KERLINGER, F.N. y LEE H.B. *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales*. 4ª ed. México: McGraw Hill, 2002.

KHATIBI, A. *Maghreb pluriel*. París. Ed. Denoël, 1983.

L'ECONOMISTE. *Grande enquête de L'Economiste-Sunergia*. Números 2195, 2196, 2197, 2199, 2200, 2202 y 2206 de 18, 19, 20, 23, 25 y 27 de enero y 3 de febrero de 2006. <http://www.leconomiste.com/article.html?a=93049>

LA DEFENSA de la impunidad. <http://Nodo50.Org/Csca/Na/Na46/Documento46.Pdf> (16-8-06)

LACOMBA, Joan. *Migraciones y desarrollo en Marruecos*. Madrid: Los Libros de la Catarata. 2004.

LAHBABI, Mohamed. *Notre jeunesse à la veille du XXI<sup>ème</sup> siècle*. Casablanca: Editions Maghrébines, 2006.

LAHRECH, Oumama y BENLABBAH, Fatiha. *Marruecos y España. Cincuenta años de cooperación. Diálogos para la construcción de un futuro común*. Rabat. Instituto de Estudios Hispano-Luso, 2007.

LARBI MESSARI, Mohammed. *Las relaciones difíciles. España y Marruecos*. Córdoba: Editorial Almuzara, 2009.

LARDINOIS DE LA TORRE, Rocío. *El Islam, una oportunidad para Europa. Europa, una oportunidad para el Islam*. Barcelona: Icaria Editorial, 2008.

LAROUÏ, Abdallah. *Les origines sociales et culturelles du nationalisme marocain (1830-1912)*. París: Maspéro, 1977.

\_\_\_\_\_. *Marruecos y Hassan II. Un testimonio*. Madrid: Siglo XXI de España Editores, 2007.

\_\_\_\_\_. *Tradition et reforme*. Casablanca: Centre Culturel Arabe, 2009.

LEVEAU, R. *Le sabre et le turban. L'avenir du Maghreb*. París: Ed. François Bourin, 1993.

LIBERAL TRINIDAD, A. *Visión de la sociedad y la cultura hispanas en las imágenes del manual Español para Dialogar. El español en Marruecos: Aspectos socioculturales presentes en los inputs visuales de sus manuales*. Universidad de Barcelona Virtual.

<http://www.educacion.es/redele/Biblioteca2008/AntoniaLiberal/Memoria.pdf>

LLERA, F. J. y RETORTILLO, A. *Los españoles y la universidad. Primera encuesta nacional sobre la imagen pública del sistema universitario español*. Madrid: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación, 2004.

LLORENT, V. *La educación secundaria en el Reino de Marruecos: realidad, deseos y reformas*. Revista Española de Educación Comparada, nº 7, 2001.

LÓPEZ ENAMORADO, M<sup>a</sup> Dolores (ed.). *España y Marruecos: Mujeres en el espacio público*. Sevilla: Alfar-Ixbilia, 2008.

LÓPEZ ENAMORADO, M<sup>a</sup> Dolores y REYES RUIZ, Antonio: *La artesanía en la zona de Tetuán. Panorama actual y censo de artesanos*. Jerez: Delegación de Fomento Económico del Ayuntamiento de Jerez, 2008.

LÓPEZ GARCÍA, B. (dir.). *Atlas de la inmigración magrebí en España*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid Ediciones, 1996.

\_\_\_\_ (coord.): *España-Magreb, siglo XXI*. Madrid: Ed. Mapfre, 1992.

\_\_\_\_ *Marruecos y España: una historia contra toda lógica*. Madrid: RD Editores, 2007.

\_\_\_\_ *Marruecos político. Cuarenta años de procesos electorales (1960-2000)*. Madrid: Siglo XXI Editores, 2000.

\_\_\_\_ "El Islam y la integración de la inmigración en España", *Cuadernos de trabajo social*, nº 15, pp. 129-144.

\_\_\_\_ "La inmigración de magrebíes y africanos. Asumir la vecindad". En: ALTED, Alicia y ASENJO, Almudena (coords.), *De la España que emigra a la España que acoge*. Madrid: Caja Duero-Fundación Largo Caballero, 2006, pp. 480-489.

\_\_\_\_ *Marruecos y España: una historia contra toda lógica*. Madrid: RD Editores, 2007.

\_\_\_\_ *El mundo arabo islámico contemporáneo-Una historia política*. Madrid: Editorial Síntesis, 1997.

\_\_\_\_ *Política y movimientos sociales en el Magreb*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 1989.

\_\_\_\_ *Procesos electorales en Marruecos (1960-1977)*. Madrid: CIS, 1979.

\_\_\_\_ *Islam y convivencia*. Diario *El País*. 12 de mayo de 2010.

\_\_\_\_ *El autismo europeo*. Diario *El País*. 29 de junio de 2010.

\_\_\_\_ *La perífrasis y el juego del avestruz*. Diario *El País*. 7 de septiembre de 2010.

\_\_\_\_ *El suicidio de Marruecos*. Diario *El País*. 9 de septiembre de 2010.

\_\_\_\_ *Las barbas en remojo*. Diario *El País*. 7 de febrero de 2011.

LÓPEZ GARCÍA, Bernabé y HERNANDO DE LARRAMENDI, Miguel (coords.). *Historia y memoria de las relaciones hispano marroquíes. Un balance en el cincuentenario de la independencia de Marruecos*. Madrid: Ediciones de Oriente y el Mediterráneo, 2007.

LÓPEZ GARCÍA, Bernabé y HERNANDO DE LARRAMENDI, Miguel. *El Sahara occidental, obstáculo en la construcción magrebí*.

<http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/184.asp>. (23-11-06).

LÓPEZ, Bernabé y BERRIANE, Mohamed. (dirs.). *Atlas de la inmigración marroquí en España*. Madrid: UAM. Servicio de publicaciones, 2004.

LÓPEZ, Bernabé y MIJARES, Laura. "Educación y sociedad en Marruecos". En: LÓPEZ, B. y BERRIANE, M. *Atlas de la inmigración marroquí...*, pp. 50-52.

LUJÁN, Cristina. "Turistas en Marruecos: ¿por qué este destino?", en *Revista Marruecos Siglo XXI*, nº 23, 2 al 8 de diciembre de 2010, pp. 48 y 49.

MACÍAS AMORETTI, Juan Antonio. *El pensamiento político marroquí contemporáneo*. Tesis doctoral. Departamento de Estudios Semíticos. Editorial de la Universidad de Granada. Granada, 2007.

MANUEL, Antonio. *La huella morisca. El pasado que llevamos dentro*. Córdoba: Almuzara, 2010.

*MAPA mundial de la confianza en los demás.*

<http://www.jdsurvey.net/jds/jdsurveyMaps.jsp?Idioma=E&SeccionTexto=0404&NOID=104>

*MAPA mundial de la felicidad.*

<http://www.jdsurvey.net/jds/jdsurveyMaps.jsp?Idioma=E&SeccionTexto=0404&NOID=103>.

“Du MAROC à l’horizon 2025. Pour un développement humain élevé”. Informe: *50 ans de développement humain. Perspectives 2025*.

[http://www.rdh50.ma/fr/pdf/rapports\\_transversaux/perspectives%20pdf.pdf](http://www.rdh50.ma/fr/pdf/rapports_transversaux/perspectives%20pdf.pdf)

*Le MAROC en chiffres, 2007.* <http://maroc2007.net/stat.html>

*Le MAROC possible. Une offre de débat pour une ambition collective. Rapport du Cinquantenaire.* Casablanca: Editions Maghrébines, 2006.

MARÍN, M. “Julio Tienda (1898-1980) y la enseñanza del español en Marruecos durante el protectorado”, en *Acción colonial y comunicación lingüística en Marruecos*. [http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario\\_03/marin/](http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_03/marin/)

*MARRUECOS las cifras claves del 2001.* [www.cnce.org.ma/dalilnet/](http://www.cnce.org.ma/dalilnet/)

MARTÍN CORRALES, Eloy. “El Protectorado español en Marruecos (1912-1956). Una perspectiva histórica”, en NOGUÉ, J. y VILLANOVA, J.L. *España en Marruecos (1912-1956). Discursos geográficos e intervención territorial*. Lérida: Editorial Milenio, 1999. pp. 143-158.

\_\_\_\_ (ed.). *Marruecos y el colonialismo español (1859-1912). De la guerra de África a la penetración pacífica*. Barcelona: Bellaterra, 2002.

\_\_\_\_ *La imagen del magrebí en España. Una perspectiva histórica, siglos XVI-XX*. Barcelona: Bellaterra, 2002.

MARTIN CORRALES, E. y GONZÁLEZ ALCANTUD, J.A. (eds.). *La Conferencia de Algeciras en 1906: un banquete colonial*. Barcelona: Bellaterra, 2007.

MARTÍN DE ROSALES, A. (dir.). *Magreb/Marruecos, U.E./España, ¿Acercamiento o cierre?* Madrid: Fundación Promoción Social de la Cultura, 1996.

MARTIN MUÑOZ, Gema (dir.). *Marroquíes en España. Estudio sobre su integración*. Madrid: Fundación Repsol, 2003.

\_\_\_\_ "Política, religión y sociedad civil en el Magreb". En: DESRUES, Thierry y MOYANO, Eduardo (eds.) *Cambio, gobernabilidad y crisis en el Magreb*. Córdoba: CSIC, 1997, pp. 187-212.

MARTÍNEZ CARRERAS, José U. "Revolución e Independencia del mundo Árabe-Islámico". *Revista Historia 16. Siglo XX. Historia Universal* nº 24. Madrid: Ed. Información y Revistas S.A., 1985.

MAYORDOMO, J. *Conversaciones en Tánger*. Sevilla: Fundación de las Tres Culturas, 2009.

MEDDEB, Abdelwahab. *La enfermedad del Islam*. Barcelona: Galaxia Gutenberg, 2003.

MERNISSI, Fatima (dir.). *A quoi rêvent les jeunes?* Rabat: Ed. Marsam, 2008.

MESTRE ESCRIVÁ, Vicenta. *Jóvenes, políticas y valores de la juventud*. Valencia: Alfa Delta Digital S.L., 2006.

METROSCOPIA. *La comunidad musulmana de origen inmigrante en España. Encuesta de opinión, 2006*. Madrid: Ministerio del Interior, 2006.

<http://www.oberaxe.es/files/datos/4868f0390f41f/musulmanaenEspañaMInterior.pdf>

METROSCOPIA. *La comunidad musulmana de origen inmigrante en España. Encuesta de opinión, 2007*. Madrid: Ministerio del Interior, 2007.

[http://www.mir.es/PNAC/actividades\\_integracion/comunidad\\_musulmana/informe\\_musulmanes.pdf](http://www.mir.es/PNAC/actividades_integracion/comunidad_musulmana/informe_musulmanes.pdf).

METROSCOPIA. *La comunidad musulmana de origen inmigrante en España. Encuesta de opinión, 2008*. Madrid: Plan Nacional para la Alianza de Civilizaciones, 2009.

<http://www.oberaxe.es/files/datos/49afb64d486f3/2008%20INFORMELACOMUNIDADMUSULMANA.pdf>.

MIJARES, Laura. *Aprendiendo a ser marroquíes. Inmigración, diversidad lingüística y escuela*. Madrid: Ediciones del Oriente y el Mediterráneo, 2004.

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN. Agencia española de Cooperación Internacional al Desarrollo. *Documento Estrategia País 2005-2008*. Marruecos. Madrid, 2005.



\_\_\_ *Seguimiento del Plan Anual de la Cooperación Internacional Española (PACI) 2007 y 2008*. Madrid, 2008.

MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN. *Anuario estadístico de Inmigración 2009*. Observatorio Permanente de la Inmigración. Madrid, 2009.

\_\_\_ Observatorio Permanente de la Inmigración. *Informe Trimestral 30 de septiembre de 2010*.

\_\_\_ Observatorio Permanente de la Inmigración. *Informe Trimestral 30 de junio de 2010*.

\_\_\_ Observatorio Permanente de la Inmigración. *Informe Trimestral 31 de Marzo de 2010*.

MOHATAR MARZOK, Mokhtar. *Marroquíes en Andalucía*. Colección Actualidad, nº 40. Centro de Estudios Andaluces: Sevilla, 2009.

*Les MOINS de 18 ans au royaume du Maroc*. Rabat: Dirección de Estadística del Ministerio de la Previsión Económica y del Plan, 2000.

MORALES LEZCANO, Víctor. *El colonialismo hispano-francés en Marruecos (1898-1927)*. Granada: Editorial Universidad de Granada, 2002.

\_\_\_ *España y el norte de África: El Protectorado en Marruecos (1912-56)*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia, 1986.

\_\_\_ *Historia de Marruecos. De los orígenes tribales y las poblaciones nómadas a la independencia y la monarquía actual*. Madrid: La Esfera de los Libros, 2006.

\_\_\_ *Marruecos y Túnez: del Protectorado a la Independencia*  
<http://www.libreriamundoarabe.com/Boletines/n%BA47%20Mar.07/MarruecosTunez.html#allavamos1>.

MORÉ, Iñigo. "La frontera se agudiza". En: LÓPEZ, B. y BERRIANE, M. *Atlas de la inmigración marroquí...*, pp. 72-74.

MORERAS, Jordi. "La religiosidad en contexto migratorio: pertenencias y observancias". En: LÓPEZ, B. y BERRIANE, M. *Atlas de la inmigración marroquí...*, pp. 412-415.

\_\_\_\_ *Los musulmanes en Cataluña. Radiografía de un Islam implantado*. Barcelona: Institut Europeu de la Mediterrània, 2008.

MOUHIEDDINE Abdessamad. "Quelles sont nos valeurs aujourd'hui?: Les Marocains ont changé sans le savoir". *La Gazette du Maroc*.

[http://www.lagazettedumaroc.com/articles.php?r=2&sr=106&n=516&id\\_artl=12944](http://www.lagazettedumaroc.com/articles.php?r=2&sr=106&n=516&id_artl=12944)

MOUHTADI, Najib. *Pouvoir et religion au Maroc*. Casablanca: Editions Eddif, 1999.

MOULINE, Mohammed Tawfik y LAZRAK, Anissa. *Rapport sur les perspectives du Maroc à l'horizon 2025: Pour un développement humain élevé*.

[http://www.rdh50.ma/fr/pdf/rapports\\_transversaux/perspectives%20pdf.pdf](http://www.rdh50.ma/fr/pdf/rapports_transversaux/perspectives%20pdf.pdf)

NAÏR, Samir. *Burka*. Diario *El País*. 27 de febrero de 2010.

[http://www.elpais.com/articulo/internacional/Burka/elpepiint/20100227elpepiint\\_9/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/Burka/elpepiint/20100227elpepiint_9/Tes)

\_\_\_\_ *Las heridas abiertas. Las dos orillas del Mediterráneo: ¿un destino conflictivo?* Madrid: El País Aguilar, 1998.

NOGUÉ, J. Y VILLANOVA, J.L. *España en Marruecos (1912-1956). Discursos geográficos e intervención territorial*. Lleida: Editorial Milenio, 1999.

NOYA, J. *Los españoles y el Islam*. Real Instituto Elcano. ARI nº 105/2007. Fecha 5-10-2007.

<http://www.oberaxe.es/files/datos/483d8120eed53/Los%20españoles%20y%20el%20Islam.pdf>

NUNNALLY, J. *Teoría de la Psicometría*. Nueva York: McGraw-Hill, 1978.

ONGHENA, Yolanda (coord.). *Fronteras: Transitoriedad y dinámicas interculturales*. Revista *Cidob de Afers Internacionals*, nº 82-83. Centro de Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona. Septiembre, 2008.

PAREJO, María Angustias. *Entre el autoritarismo y la democracia. Los procesos electorales en el Magreb*. Barcelona: Ediciones Bellaterra, 2010.

\_\_\_\_ *Las élites políticas marroquíes: los parlamentarios (1977-1993)*, Madrid: AECE, 1999.

PASCON, Paul y BENTAHAR, Mekki. "Ce que disent 296 jeunes ruraux", *Boletín Económico y Social de Marruecos*, número 112-113. Rabat: 1969.

“PATRIMONIO cultural inmaterial y memoria”. *Quaderns de la Mediterrània*, nº 13, Barcelona: Instituto Europeo del Mediterráneo, 2010.

PENNELL, C.R. *Breve Historia de Marruecos*. Madrid: Alianza Editorial, 2003.

\_\_\_\_\_. *Marruecos. Del Imperio a la independencia*. Madrid: Alianza Editorial, 2003.

PÉREZ BELTRÁN, Carmelo (ed.). *El mundo árabe e islámico ante los retos del futuro*. Granada: Universidad de Granada, 2004.

\_\_\_\_\_. (ed.). *Sociedad civil, derechos humanos y democracia en Marruecos*. Granada: Universidad de Granada, 2006.

\_\_\_\_\_. *Una aproximación a la sociedad civil de Marruecos*. *MEAH*, 50, 2001. pp. 239-241.

\_\_\_\_\_. “Mujeres marroquíes en la vida pública”. En LÓPEZ ENAMORADO, M<sup>a</sup> Dolores. *España y Marruecos: mujeres en el espacio público*. Sevilla: Alfar-Ixbilia, 2008, pp. 89-109.

PERRAULT, Gilles. *Nuestro amigo el Rey*. Barcelona: Plaza y Janés, 1991.

PEW RESEARCH CENTER. *The Great Divide: How Westerners and Muslims View Each Other. The Pew Global Attitudes Project*. Washington D.C. Pew Research Center, junio, 2006. [www.pewglobal.org](http://www.pewglobal.org).

PILOSOF, Nelson. *Eclipse de valores*.  
<http://spanish.safe-democracy.org/2010/05/24/eclipse-de-valores/>

PINO, Domingo del. *España y Marruecos: reencuentro con soluciones a medias*.  
<http://www.realinstitutoelcano.org/analisis/382.asp>, (23-11-06).

\_\_\_\_\_. *Marruecos entre la tradición y el modernismo*. Granada: Colección Biblioteca de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad de Granada, 1990.

PLANET CONTRERAS, Ana I. y MORERAS, Jordi. *Islam e inmigración*. Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2008.

PLANET CONTRERAS, Ana I. y RAMOS, Fernando (eds.). *Relaciones hispano-marroquíes. Una vecindad en construcción*. Madrid: Ediciones del Oriente y del Mediterráneo, 2005.

PLANET CONTRERAS, Ana. "Sistema de valores en el Islam". En: *Sistemas culturales multiétnicos y derecho de integración*. Madrid: Consejo general del Poder Judicial, 2007, pp. 33-55.

\_\_\_\_\_. *Melilla y Ceuta: espacios-frontera hispano-marroquíes*. Ceuta, Melilla: UNED-Ciudad Autónoma de Melilla-Ciudad Autónoma de Ceuta, 1998.

*QUADERNS de la Mediterrània*, nº 5. *Los valores hoy*. Barcelona: Instituto Europeo del Mediterráneo, 2005.

RACHIK, Hassan. "Rapport de synthèse de l'enquête nationale sur les valeurs". Informe: *50 ans de développement humain. Perspectives 2025*.

[http://www.rdh50.ma/fr/pdf/rapports\\_transversaux/valeura474pages.pdf](http://www.rdh50.ma/fr/pdf/rapports_transversaux/valeura474pages.pdf)

RAMÍREZ, A., GREGORIO, C., FRANZÉ, A., PLANET, A. *Bibliografía sobre inmigración marroquí en España: una revisión crítica*.

<http://www.uam.es/otroscentros/TEIM/Observainmigra/Atlas%201996/12%20cap%2012/bibliografia%20revision.pdf>

RAMÍREZ, Ángeles y LÓPEZ, Bernabé. *Antropología y antropólogos en Marruecos*. Barcelona: Ediciones Bellaterra, 2002.

RAMÍREZ, Ángeles. *Migraciones, género e Islam: mujeres marroquíes en España*. Madrid: AECL, 1998.

REDER GADOW, M y TORRES, M.P. (coords.). *Realidades y símbolos sobre las mujeres en el Islam y en Occidente*. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, 2002.

REGIL AMORENA, M. *Aproximación a la educación en Marruecos*. En OFRIM Suplementos. Nov.-Dic. Madrid: Consejería de Servicios Sociales, 1999.

REVISTA *TEL QUEL*, nº 351, de 13 de diciembre de 2008: "Enseignement. À nous le bonnet d'âne". [http://www.telquel-online.com/351/semaine\\_maroc\\_351.shtml](http://www.telquel-online.com/351/semaine_maroc_351.shtml)

REYES RUIZ, Antonio. "Cooperación cultural: bases para un futuro común". En: LAHRECH, Oumama y BENLABBAH, Fatiha. *Marruecos y España. Cincuenta años de cooperación. Diálogos para la construcción de un futuro común*. Rabat. Instituto de Estudios Hispano-Lusos, 2007, pp. 159-170.

\_\_\_\_ “Retos políticos de futuro en la conquista del espacio público en Marruecos”. En: LÓPEZ ENAMORADO, M<sup>a</sup> Dolores. *España y Marruecos: Mujeres en el espacio público*. Sevilla. Alfar-Ixbilía, 2008, pp. 129-149.

\_\_\_\_ “Un estudio de caso: Martil I (Tetuán)”, en *Análisis del observatorio electoral TEIM*. Publicado el 9 de junio de 2009.

[http://www.observatorioelectoral.es/ImgBase/AE\\_Marruecos\\_2009\\_Estudio\\_caso\\_Martil.pdf](http://www.observatorioelectoral.es/ImgBase/AE_Marruecos_2009_Estudio_caso_Martil.pdf).

\_\_\_\_ “Un estudio de caso: Martil II (Tetuán)”, en *Análisis del observatorio electoral TEIM*. Publicado el 15 de junio de 2009.

[http://www.observatorioelectoral.es/ImgBase/AE\\_Marruecos\\_2009\\_Estudio\\_caso\\_Martil\\_II.pdf](http://www.observatorioelectoral.es/ImgBase/AE_Marruecos_2009_Estudio_caso_Martil_II.pdf).

\_\_\_\_ “Un estudio de caso: Martil III y IV (Tetuán)”, en *Análisis del observatorio electoral TEIM*. Publicado el 10 de julio de 2009.

[http://www.observatorioelectoral.es/ImgBase/AE\\_Marruecos\\_2009\\_Estudio\\_caso\\_Martil\\_III\\_y\\_IV.pdf](http://www.observatorioelectoral.es/ImgBase/AE_Marruecos_2009_Estudio_caso_Martil_III_y_IV.pdf).

RIVIERA GÓMEZ, Nicolás. *Marruecos: la década maldita*. Badajoz: Extremadura Digital Editorial, 2009.

ROCHA, F. (coord.). *Jóvenes, empleo y formación en España. Mensajes claves*. Madrid: Fundación 1º de Mayo; Centro Sindical de Estudios, 2010.

RODRÍGUEZ CARRIÓN, J. (dir.). *Estudio sobre comportamientos de riesgos (violencia, consumo de alcohol y drogas y conductas sexuales) en estudiantes de ESO en Andalucía*. Málaga: Grupo Editorial 33, 2008.

\_\_\_\_ (dir.) *Estudio social de Jerez de la Frontera*. Málaga: Grupo Editorial 33, 2006.

RODRÍGUEZ MAGDA, R.M. *La España convertida al Islam*. Barcelona: Editorial Altera, 2006.

ROLDÁN ROMERO, M. “El español en el contexto sociolingüístico marroquí. Evolución y perspectivas (I)”. *Revista Aljamía*, Rabat. Consejería de Educación y Ciencia de la Embajada de España en Marruecos nº 15, diciembre 2005, pp. 33-46.

\_\_\_\_ “El español en el contexto sociolingüístico marroquí. Evolución y perspectivas (II)”. *Revista Aljamía*, Rabat. Consejería de Educación y Ciencia de la Embajada de España en Marruecos nº 16, diciembre 2006, pp. 25-38.

ROQUE, María-Ángels (dir.). *La sociedad civil en Marruecos*. Barcelona: Icaria, 2003.

\_\_\_\_ “Entrevista a Mohamed Tozy”. Revista *Afkar*. Primavera/verano, 2006, pp. 54-56.

\_\_\_\_ “Jóvenes, entre la globalización y las identidades plurales”, en *Jóvenes y desafíos mediterráneos. Quaderns de la Mediterrània*, nº 11, Barcelona: Instituto Europeo del Mediterráneo, 2009, pp. 182-185.

SAAF, Abdallah. *La transition au Maroc. L'invitation*. Casablanca: Editions Eddif, 2001.

SADIQI, Fatima (dir.). *Femmes méditerranéennes et leurs droits. Travaux du colloque international, 2005*. Fez: Association Fès-Saiss et Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, 2006.

SALAFRANCA, J.F. *El sistema colonial español en África*. Málaga: Editorial Algazara, 2001.

SALAME, G. (dir.). *Démocraties sans démocrates. Politiques d'ouverture dans le monde arabe et islamique*. París: Ed. Fayard, 1994.

SALAS LARRAZÁBAL, Ramón. *El Protectorado de España en Marruecos*. Madrid: Editorial Mapfre, Colección El Magreb, 1992.

SALES AIGE, Ferrán. *Mohamed VI. El príncipe que no quería ser rey*. Madrid: Libros de la Catarata, 2009.

SAMRAOUI, Mohamed. *Les adolescents au Maroc: une charge d'aujourd'hui?* Rabat: Association des Démographes Marocains, 1998.

SÁNCHEZ SANDOVAL, J. J. y EL FATHI, A (eds.). *Relaciones España-Marruecos. Nuevas perspectivas y enfoques*. Cádiz: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, 2007.

SÁNCHEZ-BRUNETE, J.M. *La enseñanza del español en Marruecos*.  
[http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario\\_03/munoz/p03.htm](http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_03/munoz/p03.htm)

SANTUCCI, J-C. (dir.): *Le Maroc actuel. Une modernisation au miroir de la tradition?* París: CNRS, 1992.

SERNA, Alfonso de la. *Al sur de Tarifa. Marruecos y España: un malentendido histórico*. Madrid: Marcial Pons Ediciones de Historia, 2006.

SOLER I LECHA, Eduard (coord.). "La política árabe y mediterránea de España". *Revista Cidob de Afers Internacionals*, nº 79-80. Centro de Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona. Diciembre, 2007.

SRAIEB, N. (dir.). *Pratiques et résistances culturelles au Maghreb*. París: CNRS, 1992.

*TENDENCIAS de cambio de las identidades y valores de los jóvenes en España*. Madrid: Instituto de la Juventud de España, 2008.

*TENDENCIAS ESTRUCTURALES DE LA ECONOMÍA MARROQUÍ*. Dirección de la Política Económica General. Septiembre, 2002.

TORRES CALZADA, Katjia (ed.). *Mujer en Dar Al-Islam*. Colección de estudios Árabes e Islámicos. Sevilla: Arcibel Editores, 2007.

\_\_\_\_ "Poder y Religión en los cincuenta años del reino de Marruecos". *Cincuenta años del reino de Marruecos*. Colección de Estudios Árabes e Islámicos. Sevilla: Arcibel Editores, 2006.

TORRES OUTÓN, Antonio Miguel. *La acción educativa española en Marruecos*. Idea Gráfica Profesional, 2007.

TORRES, Ana y VELASCO DE CASTRO, Rocío (eds.). *El Magreb hoy: Estudios sobre historia, sociedad y cultura*. Sevilla: Alfar-Ixbilia, 2003.

TOURABI Abdellah. "Hassan II a islamisé la société. Enquête. Pourquoi et comment Hassan II a islamisé la société". *Revista Tel Quel* nº 379, del 27 de junio al 3 de julio de 2009. [http://www.telquel-online.com/379/index\\_379.shtml](http://www.telquel-online.com/379/index_379.shtml)

TOZY, Mohamed. *Monarquía e Islam político en Marruecos*. Barcelona: Ediciones Bellaterra, 2000.

\_\_\_\_ *Reformas políticas y transición democrática en Marruecos*. Madrid: Fundación Repsol, 1998.

\_\_\_\_ "Islam et État au Maghreb", en *Maghreb-Machrek*, nº 126, octubre-diciembre 1989, pp. 25-45.

\_\_\_\_ “Las filiaciones y las referencias de los valores simbólicos de cohesión en el Magreb contemporáneo”. En *Los valores hoy. Quaderns de la Mediterrània*, nº 5. Barcelona: Instituto de Estudios del Mediterráneo, 2005, pp. 91-104.

TOZY, Mohamed; CATUSSE, Myriam; MOUAQIT, Mohammed; OUKRIM, Omar; SGHIR JANJAR, Mohamed. *La société civile au Maroc: l'émergence de nouveaux acteurs de développement*. París: Publisud, 2004.

TUQUOI, Jean-Pierre. *El último Rey. El crepúsculo de una dinastía*. Barcelona: Círculo de Lectores, 2002.

VALDERRAMA MARTÍNEZ, F. *Historia de la acción cultural de España en Marruecos* (tomo I). Tetuán: Editora Marroquí. 1956.

VALENZUELA, Javier. *Cabellos velados, miradas veladas*. Diario *El País*. 26 de abril de 2010. [http://www.elpais.com/articulo/opinion/Cabellos/velados/miradas/veladas/elpepiopi/20100426elpepiopi\\_11/Tes](http://www.elpais.com/articulo/opinion/Cabellos/velados/miradas/veladas/elpepiopi/20100426elpepiopi_11/Tes)

VALLE GÁLVEZ, José Alejandro y VERDÚ BAEZA, Jesús (dirs.). *España y Marruecos: en el centenario de la conferencia de Algeciras*. Dykinson, S.L. – Libros, 2007.

VARGAS-MACHUCA, Ramón. “Añoranza de una opinión pública razonable”. En *Claves de Razón práctica*, nº 203, pp. 34-37.

VERMEREN, Pierre. *Histoire du Maroc depuis l'indépendance*. París: Éditions La Découverte, 2002.

\_\_\_\_ *Le Maroc de Mohammed VI. La transition inachevée*. París: Éditions La Découverte, 2009.

\_\_\_\_ *Marruecos en transición*. Granada: Editorial Almed, 2002.

VERNOR MUÑOZ, M. *Rapport du Rapporteur spécial sur le droit à l'éducation*. Conseil des Droits de l'Homme. Octava sesión. Asamblea General de Naciones Unidas, 6 de mayo de 2008.

VINTRÓ I CASTELLS, Joan y EL MESSAOUDI, Amina. *Elecciones, partidos y gobierno en Marruecos*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2004.

VV.AA. *Maroc digne de ses enfants. Plan d'Action National pour l'Enfance 2006-2015*. [http://www.unicef.org/morocco/french/rapport\\_unicef\\_ok.pdf](http://www.unicef.org/morocco/french/rapport_unicef_ok.pdf)



- VV.AA. *Elecciones, Partidos y Gobierno en Marruecos*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2005.
- VV.AA. *Féminin-Masculin. La marche vers l'égalité au Maroc (1993-2003)*. Rabat: Fondation Fiedrich Ebert Stiftung, 2005.
- VV.AA. *Lo intercultural en acción: identidades y emancipaciones*. Revista *CIDOB de Afers Internacionals*, nº 73-74. Centro de Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona. Abril, 2006.
- VV.AA. "El español en los departamentos de Lengua y Literaturas Hispánicas". *Revista Aljamía*. Rabat: Consejería de Educación y Ciencia de la Embajada de España en Marruecos nº 15, diciembre 2005.
- VV.AA. *50 ans de développement humain. Perspectives 2025*. Rabat : Centre des Etudes et des Recherches Démographiques. Haut Commissariat au Plan, 2005.  
<http://www.rdh50.ma/fr/index.asp>
- VV.AA. "Systèmes Educatifs, Savoirs, Technologies et Innovation". Informe: *50 ans de développement humain. Perspectives 2025*.  
<http://www.rdh50.ma/fr/pdf/contributions/GT4-1.indd.pdf>
- VV.AA. *La jeunesse marocaine, attitudes, comportements et besoins*. Rabat: HCP. Dossier spécial. Les Cahiers du Plan. Nº 3, junio-julio, 2005.
- ZAGDOUNI, L., ENNAJI, M. y BOUDERBALA, N. "30 ans de Sociologie en Maroc. Textes anciens et inédits de Paul Pascon", en *Bulletin Economique et Social du Maroc*, números 155-156. Rabat: 1986.
- ZARROUK, Mourad. *Los traductores de España en Marruecos*. Barcelona: Ediciones Bellaterra, 2009.
- ZOUBIR, Yahía H. y AMIRAH FERNÁNDEZ, Haizam (coord.). *El Magreb. Realidades nacionales y dinámicas regionales*. Madrid: Editorial Síntesis, 2008.



## XI. ANEXO: CUESTIONARIO REALIZADO



Université de Séville  
Département des Philologies Intégrées

# “ La jeunesse du nord du Maroc et les valeurs ”

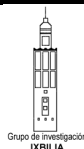
Antonio Reyes Ruiz  
(Groupe de recherche IXBILIA-Université de Séville)

Février, 2009

595

XI

Très important : L'enquête est **VOLONTAIRE ET ANONYME**  
Si tu veux réserver ton avis sur une question, tu peux marquer la case NSP/NR  
*Merci beaucoup pour ta collaboration*



***S'il vous plaît, lisez la question attentivement et marquez  dans la case qui correspond à la réponse avec laquelle vous êtes le plus en accord.***

**1.- Sexe:** (1)

- 1  masculin  
2  féminin

**2.- Age:** \_\_\_\_\_ ans (2)

**3 – Niveau d'études actuel:**

Baccalauréat: 1<sup>er</sup>  2<sup>e</sup>  3<sup>e</sup>  (3)

Université: 1<sup>er</sup>  2<sup>e</sup>  3<sup>e</sup>  (4)

**4.- Situation civile?** (5)

- 1 -  Célibataire  
2 -  Marié/e  
3 -  Divorcé/e  
4 -  Veuf/ve  
9 -  NSP/NR

**5.- En plus de toi, tu vis avec combien de personnes dans ton foyer?** (6)

\_\_\_\_\_ personnes.

99 -  NSP/NR

596

XI

**6.- Ces personnes sont :** (marque avec une X toutes les réponses dont tu as besoin)

- 1 -  Ma mère (7)  
2 -  Mon père (8)  
3 -  Frères et sœurs plus âgé. /es que moi (9)  
4 -  Frères et sœurs moins âgé. /es que moi (10)  
5 -  Ma/mes grand-mère/s (11)  
6 -  Mon/mes grand-père/s (12)  
7 -  Autres membres de famille (13)  
8 -  Je vis dans un autre lieu..... (Centre d'accueil, maison sous tutelle, une famille d'accueil, etc.) (14)  
9 -  NSP/NR (15)

**7.- Nombre de frères (en plus de toi)** (16)

\_\_\_\_\_ 99  NSP/NR

**8.- Quel est le niveau d'études auquel est arrivé l'un de tes parents?** (17)

- 1 -  Ils n'ont pas suivi d'études  
2 -  Etudes primaires  
3 -  Etudes préparatoires pour le bac  
4 -  Bac  
5 -  Etudes universitaires

9 -  NSP/NR**9.- Que penses-tu de la situation économique de ta famille? (18)**

1- <input type="checkbox"/> Très mauvaise	2 - <input type="checkbox"/> Mauvaise	3 - <input type="checkbox"/> Comme ci, comme Ça	4 - <input type="checkbox"/> Bonne	5 - <input type="checkbox"/> Très bonne	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
---	---------------------------------------	---	------------------------------------	---	-------------------------------------

**10.- Quels sont au total les revenus mensuels dans ta maison? (Une estimation)**

Revenus \_\_\_\_\_ Chaque mois (19)

**11.- Valorise de 1 à 10 le rapport que tu maintiens avec, où 1 veut dire rien et 10 veut dire beaucoup:**1 – Tes parents: 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  99 -  NSP/NR (20)2 – Tes frères : 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  99 -  NSP/NR (21)3 – Le reste de la famille: 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  99 -  NSP/NR (22)4 – Tes amis: 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  99 -  NSP/NR (23)**12.- Est-ce que tu crois pouvoir prendre une de ses décisions sans l'accord de tes parents?**

Choisir les études que je veux suivre	1 <input type="checkbox"/> Oui	2 <input type="checkbox"/> Non	9 <input type="checkbox"/> NSP/NR (24)
Choisir mon/ma fiancé/e	1 <input type="checkbox"/> Oui	2 <input type="checkbox"/> Non	9 <input type="checkbox"/> NSP/NR (25)
Me marier	1 <input type="checkbox"/> Oui	2 <input type="checkbox"/> Non	9 <input type="checkbox"/> NSP/NR (26)
Faire un voyage	1 <input type="checkbox"/> Oui	2 <input type="checkbox"/> Non	9 <input type="checkbox"/> NSP/NR (27)
Voyager pour chercher du travail	1 <input type="checkbox"/> Oui	2 <input type="checkbox"/> Non	9 <input type="checkbox"/> NSP/NR (28)

597

XI

**13.- A quel niveau tu penses que tes parents t'ont influencé dans les domaines suivants: responsabilité, respect, générosité, solidarité, etc., où 1 veut dire pas de tout et 5 veut dire beaucoup :**- Croyances Religieuses 1  2  3  4  5  9 -  NSP/NR (29)- Responsabilité 1  2  3  4  5  9 -  NSP/NR (30)- Respect 1  2  3  4  5  9 -  NSP/NR (31)- Générosité 1  2  3  4  5  9 -  NSP/NR (32)- Solidarité 1  2  3  4  5  9 -  NSP/NR (33)- Pratiques religieuses 1  2  3  4  5  9 -  NSP/NR (34)**14.-Valorise de 1 à 5 le niveau de discipline et de control que tu crois que tes parents exercent sur toi, où 1 veut dire rien et 5 veut dire beaucoup. (35)**

1- <input type="checkbox"/> Aucune	2 - <input type="checkbox"/> Peu	3- <input type="checkbox"/> Moyennement	4 - <input type="checkbox"/> Assez	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup de discipline	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
------------------------------------	----------------------------------	---	------------------------------------	---	-------------------------------------

discipline ou control				et contrôle	
-----------------------	--	--	--	-------------	--

**15.- La communication avec tes parents:** (36)

1- <input type="checkbox"/> Très mauvaise	2 - <input type="checkbox"/> Mauvaise	3 - <input type="checkbox"/> Moyennement	4 - <input type="checkbox"/> Bonne	5 - <input type="checkbox"/> Très bonne	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
---	---------------------------------------	--	------------------------------------	---	-------------------------------------

**16.- Valorise selon toi l'importance de 1 à 10 des thèmes suivants, où 1 veut dire rien et 5 veut dire beaucoup :**

1 -Le mariage: 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  99 -  NSP/NR (37)

2.- Le rôle de l'homme dans

Le mariage 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  99 -  NSP/NR (38)

3.- Le rôle de la femme dans le

mariage 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  99 -  NSP/NR (39)

4.- Le mariage avec un homme

d'une autre religion 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  99 -  NSP/NR (40)

5.- Le mariage avec une femme

D'une autre religion 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  99 -  NSP/NR (41)

6.- Le divorce 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  99 -  NSP/NR (42)

7.- La vie en commun ou le rapport avec les parents

après le mariage 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  99 -  NSP/NR (43)

8.- Que la femme porte

le *hiyab* 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  99 -  NSP/NR (44)

**17.- Quel est, à ton avis, l'âge idéal de l'homme pour se marier?** (45)

A \_\_\_\_\_ années 99  NSP/NR

**18.- Quel est, selon toi, l'âge idéal de la femme pour se marier?** (46)

A \_\_\_\_\_ années 99  NSP/NR

**19.- Quel est, selon toi, le nombre d'enfants idéal pour un couple ?** (47)

\_\_\_\_\_ enfants 99  NSP/NR

**20.- Est-ce que tu te considères que tu es un musulman?** (48)

1  oui 2  non 9  NSP/NR

**21.- Tu fais la prière ?** (49)

1  oui 2  non 9  NSP/NR

22.- Avec quelle fréquence tu fais la prière ? (50)

1- <input type="checkbox"/> Jamais	2- <input type="checkbox"/> Parfois	3- <input type="checkbox"/> En Ramadan	4- <input type="checkbox"/> Presque toujours	5- <input type="checkbox"/> Toujours	9 - <input type="checkbox"/> NSP
------------------------------------	-------------------------------------	--	--	--------------------------------------	----------------------------------

23.- Est-ce que tu vas à la mosquée ? (51)

1  oui    2  non    9  NSP/NR

24.- Tu fais le jeûne du Ramadan? (52)

1  oui    2  non    9  NSP/NR

25.- Valorise de 1 à 5 si tu crois que la Religion est liée à la tradition. 1 veut dire pas de tout et 5 veut dire beaucoup. (53)

1- <input type="checkbox"/> Pas de tout	2 - <input type="checkbox"/> Un peu	3 - <input type="checkbox"/> Moyennement	4 - <input type="checkbox"/> Assez	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
---	-------------------------------------	--	------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

26.- Valorise de 1 à 5 comment, selon toi, la religion peut avoir de l'influence sur les aspects suivants, où 1 veut dire aucune et 5 veut dire beaucoup.

***Dans la vie personnelle*** (54)

1- <input type="checkbox"/> Aucune	2 - <input type="checkbox"/> Un peu	3 - <input type="checkbox"/> Moyennement	4 - <input type="checkbox"/> Assez	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
------------------------------------	-------------------------------------	--	------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

***Dans la vie politique*** (55)

1- <input type="checkbox"/> Aucune	2 - <input type="checkbox"/> Un peu	3 - <input type="checkbox"/> Moyennement	4 - <input type="checkbox"/> Assez	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
------------------------------------	-------------------------------------	--	------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

***Dans la vie sociale*** (56)

1- <input type="checkbox"/> Aucune	2 - <input type="checkbox"/> Un peu	3 - <input type="checkbox"/> Moyennement	4 - <input type="checkbox"/> Assez	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
------------------------------------	-------------------------------------	--	------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

***Dans la relation de couple*** (57)

1- <input type="checkbox"/> Aucune	2 - <input type="checkbox"/> Un peu	3 - <input type="checkbox"/> Moyennement	4 - <input type="checkbox"/> Assez	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
------------------------------------	-------------------------------------	--	------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

***Dans la vie de famille*** (58)

1- <input type="checkbox"/> Aucune	2 - <input type="checkbox"/> Un peu	3 - <input type="checkbox"/> Moyennement	4 - <input type="checkbox"/> Assez	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
------------------------------------	-------------------------------------	--	------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

***Dans la forme de s'habiller*** (59)

1- <input type="checkbox"/> Aucune	2 - <input type="checkbox"/> Un peu	3 - <input type="checkbox"/> Moyennement	4 - <input type="checkbox"/> Assez	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
------------------------------------	-------------------------------------	--	------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

***Dans la forme des loisirs*** (60)

1- <input type="checkbox"/> Aucune	2 - <input type="checkbox"/> Un peu	3 - <input type="checkbox"/> Moyennement	4 - <input type="checkbox"/> Assez	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
------------------------------------	-------------------------------------	--	------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

27.- **Est-ce que tu considères que pour défendre la Religion on peut agir contre les ennemis de la foi?** (61)

1  Oui    2  Non    9  NSP/NR

28.- **Est-ce que tu considères que les habitudes occidentales sont contraires aux valeurs de notre Religion? Valorise de 1 à 5, où 1 est rien et 5 beaucoup.** (62)

1- <input type="checkbox"/> Rien	2- <input type="checkbox"/> Un peu	3- <input type="checkbox"/> Moyennement	4- <input type="checkbox"/> Assez	5- <input type="checkbox"/> Beaucoup	9- <input type="checkbox"/> NSP/NR
----------------------------------	------------------------------------	---	-----------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------

29.- **Est-ce que tu crois qu'il doit y avoir une relation entre notre mode de vie et les valeurs de notre Religion? Valorise de 1 à 5, où 1 est rien et 5 beaucoup.** (63)

1- <input type="checkbox"/> Rien	2- <input type="checkbox"/> Un peu	3- <input type="checkbox"/> Moyennement	4- <input type="checkbox"/> Assez	5- <input type="checkbox"/> Beaucoup	9- <input type="checkbox"/> NSP/NR
----------------------------------	------------------------------------	---	-----------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------

30.- **Valorise de 1 à 10 quelle importance a pour toi :**

- Etre étudiant:                    1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  99 -  NSP/NR                    (64)
- Etre marocain:                    1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  99 -  NSP/NR                    (65)
- Etre musulman:                    1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  99 -  NSP/NR                    (66)
- Etre africain:                    1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  99 -  NSP/NR                    (67)

31.- **Tu te sens plus attaché aux pays de l'entourage (Algérie, Tunes, Libye et la Mauritanie) qu'avec l'Espagne et les pays de l'UE?** (68)

1  Oui    2  Non    9  NSP/NR

32.- **Valorise de 1 à 5 l'attachement que tu sens envers les pays de l'entourage immédiat (Le reste de la UMA: l'Algérie, Tunes, Libye et la Mauritanie), où 1 est rien et 5 beaucoup** (69)

1- <input type="checkbox"/> Rien	2- <input type="checkbox"/> Un peu	3- <input type="checkbox"/> Moyennement	4- <input type="checkbox"/> Assez	5- <input type="checkbox"/> Beaucoup	9- <input type="checkbox"/> NSP/NR
----------------------------------	------------------------------------	---	-----------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------

33.- **Valorise de 1 à 5 l'attachement que tu sens avec l'Espagne, où 1 est rien et 5 beaucoup** (70)

1- <input type="checkbox"/> Rien	2- <input type="checkbox"/> Un peu	3- <input type="checkbox"/> Moyennement	4- <input type="checkbox"/> Assez	5- <input type="checkbox"/> Beaucoup	9- <input type="checkbox"/> NSP/NR
----------------------------------	------------------------------------	---	-----------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------

34.- **Valorise de 1 à 5 l'attachement que tu sens avec les autre pays de l'UE, où 1 est rien et 5 beaucoup** (71)

1- <input type="checkbox"/> Rien	2- <input type="checkbox"/> Un peu	3- <input type="checkbox"/> Moyennement	4- <input type="checkbox"/> Assez	5- <input type="checkbox"/> Beaucoup	9- <input type="checkbox"/> NSP/NR
----------------------------------	------------------------------------	---	-----------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------



35.- Est-ce que tu te sens plus proche de l'UE que du monde arabe ? Valorise de 1 à 5, où 1 est rien et 5 est très proche (72)

1 - <input type="checkbox"/> Rien	2 - <input type="checkbox"/> Un peu	3 - <input type="checkbox"/> Moyennement	4 - <input type="checkbox"/> Assez	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
-----------------------------------	-------------------------------------	--	------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

36.- Où est ce que tu crois que tu vas développer ta vie professionnelle dans le futur ? Choisis une seule réponse. (73)

- 1  Au Maroc
- 2  Dans un autre pays de L'Afrique
- 3  En Espagne
- 4  Dans un autre pays de l'Europe
- 5  Un autre pays du reste du monde

37.- Où est-ce que tu aimerais développer ta vie professionnelle dans le futur ? Choisis une seule réponse. (74)

- 1  Au Maroc
- 2  Dans un autre pays de L'Afrique
- 3  En Espagne
- 4  Dans un autre pays de l'Europe
- 5  Un autre pays du reste du monde

38.- Est-ce que tu considères que l'Espagne est un lieu adéquat pour trouver du travail? Valorise de 1 à 5, où 1 "non adéquat" et 5 "très adéquat". (75)

1 - <input type="checkbox"/> Non adéquat	2 - <input type="checkbox"/> Peu Adéquat	3 - <input type="checkbox"/> Moyennement	4 - <input type="checkbox"/> Assez adéquat	5 - <input type="checkbox"/> Très adéquat	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	--	--	---	-------------------------------------

39.- Est-ce que tu considères qu'en terminant ta formation tu seras apte pour travailler en Europe? Valorise de 1 à 5, 1 "non apte" et 5 "très apte " (76)

1 - <input type="checkbox"/> Non formé	2 - <input type="checkbox"/> Peu formé	3 - <input type="checkbox"/> Moyennement formé	4 - <input type="checkbox"/> Assez formé	5 - <input type="checkbox"/> Bien formé	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	--	--	---	-------------------------------------

40.- As-tu un membre de la famille émigré en Europe? (77)

- Oui : ¿Combien? \_\_\_\_\_
- 99  Non
  - 999  NSP/NR

41.- Pourquoi, à ton avis, les jeunes choisissent d'émigrer? Valorise de 1 à 10 les raisons suivantes, où 1 est rien et 10 beaucoup:

Pour améliorer leur niveau de vie	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR (78)
Pour améliorer leurs conditions économiques	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR (79)
Pour rejoindre des membres émigrés de leurs familles	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR (80)
Pour atteindre un niveau social meilleur	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR (81)
Pour s'intégrer dans une autre société	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR (82)
Pour assurer une vie différente à leurs enfants	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR (83)
Pour pouvoir aider les membres de famille qui restent ici	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR (84)
Pour pouvoir développer les savoirs acquis pendant la formation	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR (85)

42.- Si tu avais un travail au Maroc en terminant tes études, est-ce que tu penserais émigrer? (86)

1  Oui 2  Non 9  NSP/NR (77)

43.- Si tu avais une offre de travail en Espagne dans le domaine de ta formation, est-ce que tu penserais à émigrer? (87)

1  Oui 2  Non 9  NSP/NR (77)

44.- Quelle attitude crois tu qu'on adopte envers les émigrés en Espagne ? Valorise de 1 à 5, 1 est "très mal" et 5 est "très bien" (88)

1 - <input type="checkbox"/> Très mauvaise	2 - <input type="checkbox"/> Mauvaise	3 - <input type="checkbox"/> Ni bonne, ni mauvaise	4 - <input type="checkbox"/> Bonne	5 - <input type="checkbox"/> Très bonne	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	---------------------------------------	--	------------------------------------	---	-------------------------------------

45.- A ton avis l'attitude qu'on adopte vis-à-vis des émigrés en Espagne, est la même, meilleur ou pire que dans autres pays de l'UE? Valorise de 1 à 5, 1 est beaucoup pire et 5 est beaucoup mieux. (89)

1 - <input type="checkbox"/> Même encore pire	2 - <input type="checkbox"/> Pire	3 - <input type="checkbox"/> Ni meilleure ni pire	4 - <input type="checkbox"/> Meilleure	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup meilleure	9 - <input type="checkbox"/> NSP/N
---	-----------------------------------	---	--	---	------------------------------------

46.- Valorise de 1 à 5 l'importance qui, à ton avis, ont les problèmes que peuvent affronter les émigrés quand ils arrivent en Espagne. Où 1très peu important et 5 très important.

**Problèmes de légalité (papiers)**

(90)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

**Problèmes avec la culture**

(91)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

**Problèmes avec la religion**

(92)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

**Problèmes avec les coutumes**

(93)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

**Problèmes pour trouver du travail**

(94)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

**Problèmes de trouver une maison**

(95)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

603

XI

**Problèmes avec la langue**

(96)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

**Problèmes de solitude**

(97)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

**47.- Comment est-ce que tu considères l'intégration des émigrés marocains en Espagne?****Valorise de 1 à 5, ou 1 est très male et 5 très bonne**

(98)

1- <input type="checkbox"/> Très Mauvaise	2 - <input type="checkbox"/> Mauvaise	3 - <input type="checkbox"/> Moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Bonne	5 - <input type="checkbox"/> Très bonne	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
---	---------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	---	-------------------------------------

48.- Valorise de 1 à 5 la politique de l'émigration de l'Europe, 1 est très mauvaise et 5 très bonne. (99)

1- <input type="checkbox"/> Très Mauvaise	2 - <input type="checkbox"/> Mauvaise	3 - <input type="checkbox"/> Moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Bonne	5 - <input type="checkbox"/> Très bonne	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
---	---------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	---	-------------------------------------

49.- Est-ce que tu crois que dans le futur il va y avoir plus d'émigrés vers l'Europe qu'on a actuellement? (100)

- 1  Oui      2  Non      9  NSP/NR

50.- Dans quelle option parmi les suivantes tu vois ton futur avec le plus de probabilité? Choisis seulement une. (101)

- 1  Travailler dans le domaine que tu as étudié  
 2  Travailler dans un domaine autre que tu as étudié  
 3  Chômeur  
 4  Emigré  
 5  NSP/NR

51.- Comment tu aimerais te voir dans le futur ? (102)

- 1  Travailler dans le domaine que tu as étudié  
 2  Travailler dans un domaine autre que tu as étudié  
 3  Emigré  
 4  NSP/NR

52.- Comment crois-tu que va être la différence économique entre le Maroc et l'Espagne dans le futur? (103)

1- <input type="checkbox"/> Très peu de différence	2 - <input type="checkbox"/> Un peu de différence	3 - <input type="checkbox"/> Différence Moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Assez de différence	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup de différence	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	---	---	--	---	-------------------------------------

53.- Comment tu trouves les rapports de voisinage entre L'Espagne et le Maroc actuellement? (104)

1- <input type="checkbox"/> Très mauvais	2 - <input type="checkbox"/> Mauvais	3 - <input type="checkbox"/> Ni bons ni mauvais	4 - <input type="checkbox"/> Bons	5 - <input type="checkbox"/> Très bons	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--------------------------------------	---	-----------------------------------	--	-------------------------------------

54.- Comment crois-tu que vont être dans le futur les rapports de voisinage entre l'Espagne et le Maroc? Valorise de 1 à 5, 1 est "beaucoup pires" et 5 "beaucoup mieux" (105)

1- <input type="checkbox"/> Beaucoup pires	2 - <input type="checkbox"/> Pires	3 - <input type="checkbox"/> Ni meilleures ni pires	4 - <input type="checkbox"/> Meilleures	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup meilleures	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	------------------------------------	---	---	--	-------------------------------------

55.- Quels sont, à ton avis, les problèmes qui entravent les rapports de L'Espagne avec le Maroc? Valorise de 1 à 5, 1 est "très peu importante" et 5 "très important"

**Les différences économiques**

(106)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance Moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

**Sebta et Melilla**

(107)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance Moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

**L'appartenance de l'Espagne à l'UE**

(108)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance Moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

**Le traitement réservé au Maroc de la part de l'Espagne comme un pays en voie de développement**

(109)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance Moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

**Les problèmes de l'émigration**

(110)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance Moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

**Les problèmes agricoles et /ou de la pêche**

(111)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance Moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

605

XI

**Le fait de ne pas reconnaître la marocanité du Sahara**

(112)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance Moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

**56.- Comment tu crois que vas être le futur du Maroc?**

(113)

1- <input type="checkbox"/> Très mauvais	2 - <input type="checkbox"/> Mauvais	3 - <input type="checkbox"/> Ni bon ni mauvais	4 - <input type="checkbox"/> Bon	5 - <input type="checkbox"/> Très bon	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--------------------------------------	--	----------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

**57.- Valorise de 1 à 5 l'importance que tu crois qu'ont les valeurs suivantes, où 1 est aucune et 5 beaucoup.****La Justice**

(114)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance Moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

**La Solidarité**

(115)

1- <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance Moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	---	--	---	-------------------------------------

**La Générosité**

(116)

1 - <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance Moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
---	--	---	--	---	-------------------------------------

**La Religion**

(117)

1 - <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance Moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
---	--	---	--	---	-------------------------------------

**Le respect**

(118)

1 - <input type="checkbox"/> Très peu important	2 - <input type="checkbox"/> Peu important	3 - <input type="checkbox"/> Importance Moyenne	4 - <input type="checkbox"/> Important	5 - <input type="checkbox"/> Très important	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
---	--	---	--	---	-------------------------------------

**58.- Est-ce que tu appartiens ou tu participes à une des entités suivantes:**

Associations culturelles ou récréatives	1 <input type="checkbox"/> Oui 2 <input type="checkbox"/> Non 9 <input type="checkbox"/> NSP/NR (28)	(119)
Associations sportives	1 <input type="checkbox"/> Oui 2 <input type="checkbox"/> Non 9 <input type="checkbox"/> NSP/NR (28)	(120)
Associations des jeunes	1 <input type="checkbox"/> Oui 2 <input type="checkbox"/> Non 9 <input type="checkbox"/> NSP/NR (28)	(121)
Associations religieuses	1 <input type="checkbox"/> Oui 2 <input type="checkbox"/> Non 9 <input type="checkbox"/> NSP/NR (28)	(122)
Associations de bienfaisance	1 <input type="checkbox"/> Oui 2 <input type="checkbox"/> Non 9 <input type="checkbox"/> NSP/NR (28)	(123)
Associations civiques (femme, Droits de l'homme, etc.)	1 <input type="checkbox"/> Oui 2 <input type="checkbox"/> Non 9 <input type="checkbox"/> NSP/NR (28)	(124)
ONGs	1 <input type="checkbox"/> Oui 2 <input type="checkbox"/> Non 9 <input type="checkbox"/> NSP/NR (28)	(125)
Je n'appartiens à aucune	1 <input type="checkbox"/> Oui 9 <input type="checkbox"/> NSP/NR (28)	(126)

**59.- Est-ce que tu peux nous dire avec quelle position idéologique tu t'adhères?** (127)

1 - <input type="checkbox"/> Gauche	2 - <input type="checkbox"/> Centre gauche	3 - <input type="checkbox"/> Centre	4 - <input type="checkbox"/> Centre droite	5 - <input type="checkbox"/> Droite	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
-------------------------------------	--	-------------------------------------	--	-------------------------------------	-------------------------------------

**60.- Est-ce que tu es membre d'un parti politique?** (128)

1  Oui 2  Non 9  NSP/NR

**61.- Est-ce que tu es membre d'un syndicat?** (129)

1  Oui 2  Non 9  NSP/NR

**62.- Quel poids attribues-tu aux institutions suivantes? Valoralise de 1 à 5, où 1 est aucun poids et 5 beaucoup de poids.**

**La municipalité**

(130)

1 - <input type="checkbox"/> Un poids très faible	2 - <input type="checkbox"/> Peu de poids	3 - <input type="checkbox"/> Ni peu ni beaucoup	4 - <input type="checkbox"/> Assez de poids	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup de poids	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
---	---	---	---	--	-------------------------------------

**Le gouvernement**

(131)

1- <input type="checkbox"/> Un poids très faible	2 - <input type="checkbox"/> Peu de poids	3 - <input type="checkbox"/> Ni peu ni beaucoup	4 - <input type="checkbox"/> Assez de poids	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup de poids	9 - <input type="checkbox"/> NSP/N
--	---	---	---	--	------------------------------------

**Les clubs sportifs**

(132)

1- <input type="checkbox"/> Un poids très faible	2 - <input type="checkbox"/> Peu de poids	3 - <input type="checkbox"/> Ni peu ni beaucoup	4 - <input type="checkbox"/> Assez de poids	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup de poids	9 - <input type="checkbox"/> NSP/N
--	---	---	---	--	------------------------------------

**Las asociaciones religiosas**

(133)

1- <input type="checkbox"/> Un poids très faible	2 - <input type="checkbox"/> Peu de poids	3 - <input type="checkbox"/> Ni peu ni beaucoup	4 - <input type="checkbox"/> Assez de poids	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup de poids	9 - <input type="checkbox"/> NSP/N
--	---	---	---	--	------------------------------------

**Les partis politiques**

(134)

1- <input type="checkbox"/> Un poids très faible	2 - <input type="checkbox"/> Peu de poids	3 - <input type="checkbox"/> Ni peu ni beaucoup	4 - <input type="checkbox"/> Assez de poids	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup de poids	9 - <input type="checkbox"/> NSP/N
--	---	---	---	--	------------------------------------

**Les syndicats**

(135)

1- <input type="checkbox"/> Un poids très faible	2 - <input type="checkbox"/> Peu de poids	3 - <input type="checkbox"/> Ni peu ni beaucoup	4 - <input type="checkbox"/> Assez de poids	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup de poids	9 - <input type="checkbox"/> NSP/N
--	---	---	---	--	------------------------------------

**Les ONGs**

(136)

1- <input type="checkbox"/> Un poids très faible	2 - <input type="checkbox"/> Peu de poids	3 - <input type="checkbox"/> Ni peu ni beaucoup	4 - <input type="checkbox"/> Assez de poids	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup de poids	9 - <input type="checkbox"/> NSP/N
--	---	---	---	--	------------------------------------

607

XI

63.- **A travers quels medias tu as accès, de préférence, à l'information? Choisis seulement un.** (137)

- 1-  TV Nationale
- 2-  TV internationale
- 3-  Presse écrite
- 4-  Internet
- 5-  La radio
- 6-  Autres

64.- **Tu as quel niveau d'information à propos de ce qui arrive en Espagne: Tu es informé sur la vie politique, sociale, sportive, etc. de l'Espagne? Valorise de 1 à 5, 1 est aucune information et 5 beaucoup d'informations.** (138)

1- <input type="checkbox"/> Aucune	2 - <input type="checkbox"/> Peu	3 - <input type="checkbox"/> Régulier	4 - <input type="checkbox"/> Assez	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
------------------------------------	----------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

65.- **Tu parles espagnol?**

(139)

- 1  Oui 2  Non 9  NSP/NR

**66.- Selon ton avis, quelle importance a pour ton futur personnel et professionnel connaître la langue espagnole?** (140)

1- <input type="checkbox"/> Très peu d'importance	2 - <input type="checkbox"/> Peu d'importance	3 - <input type="checkbox"/> Ni beaucoup ni peu	4 - <input type="checkbox"/> Assez d'importance	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup d'importance	9 - <input type="checkbox"/> NSP/N
---	---	---	---	--	------------------------------------

**67.- Valorise de 1 à 10 les aspects que tu considères fondamentaux dans la vie:**

Le mariage	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(141)
Les amis	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(142)
Le travail	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(143)
L'autonomie des enfants	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(144)
L'égalité entre l'homme et la femme	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(145)
La participation de la femme dans la vie publique	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(146)
L'obéissance et la bénédiction paternelles	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(147)
Maktoub (fatalité-male chance)	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(148)
Baraka (don divin)	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(149)
La sécurité dans le travail	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(150)
La diversité linguistique	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(151)
La richesse, l'argent	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(152)
Les questions sociales (Aider les autres)	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(153)
Participation dans des associations	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(154)
Le célibat	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(155)
Le loisir	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(156)
Les vacances	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(157)
L'autorité du père de la famille	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(158)
L'obéissance de l'épouse	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(159)
La fidélité dans le couple	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(160)
La rectitude dans la vie	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(161)
La politique	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(162)
La vie de famille	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(163)

**68.- Quel niveau de confiance t'inspirent les institutions suivantes?**

La famille	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(164)
La religion	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(165)
L'Université	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(166)
Le parlement	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(167)
Les masses medias	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(168)
Les lycées	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 99 - <input type="checkbox"/> NSP/NR	(169)

**69.- L'Andalousie est le territoire européen le plus proche du Maroc. Selon tes connaissances sur l'Andalousie, apprécies-tu négativement ou positivement les aspects suivants, où 1 est très négativement (en désaccord total) et 5 très positivement (en accord total).**



**L'accueil des marocains**

(170)

1- <input type="checkbox"/> En désaccord total	2 - <input type="checkbox"/> Un peu en accord	3 - <input type="checkbox"/> Ni en accord ni en désaccord	4 - <input type="checkbox"/> Assez en accord	5 - <input type="checkbox"/> Très en accord	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	---	---	--	---	-------------------------------------

**L'offre du travail**

(171)

1- <input type="checkbox"/> En désaccord total	2 - <input type="checkbox"/> Un peu en accord	3 - <input type="checkbox"/> Ni en accord ni en désaccord	4 - <input type="checkbox"/> Assez en accord	5 - <input type="checkbox"/> Très en accord	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	---	---	--	---	-------------------------------------

**La facilité dans les relations personnelles**

(172)

1- <input type="checkbox"/> En désaccord total	2 - <input type="checkbox"/> Un peu en accord	3 - <input type="checkbox"/> Ni en accord ni en désaccord	4 - <input type="checkbox"/> Assez en accord	5 - <input type="checkbox"/> Très en accord	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	---	---	--	---	-------------------------------------

**La culture**

(173)

1- <input type="checkbox"/> En désaccord total	2 - <input type="checkbox"/> Un peu en accord	3 - <input type="checkbox"/> Ni en accord ni en désaccord	4 - <input type="checkbox"/> Assez en accord	5 - <input type="checkbox"/> Très en accord	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	---	---	--	---	-------------------------------------

**L'intégration des émigrés**

(174)

1- <input type="checkbox"/> En désaccord total	2 - <input type="checkbox"/> Un peu en accord	3 - <input type="checkbox"/> Ni en accord ni en désaccord	4 - <input type="checkbox"/> Assez en accord	5 - <input type="checkbox"/> Très en accord	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	---	---	--	---	-------------------------------------

70.- Marques ton niveau de rapprochement avec l'Andalousie en comparaison avec le reste du territoire espagnol et de l'Union Européenne, où 1 est non proche et 5 beaucoup plus proche.

609

XI

1- <input type="checkbox"/> Pas du tout proche	2 - <input type="checkbox"/> Un peu proche	3 - <input type="checkbox"/> Semblable	4 - <input type="checkbox"/> Plus proche	5 - <input type="checkbox"/> Beaucoup plus proche	9 - <input type="checkbox"/> NSP/NR
--	--	--	--	---	-------------------------------------

**Merci beaucoup pour ta collaboration**

Avec la collaboration de :



Grupo de investigación  
**IXBILIA**  
Université de Séville



Ecole Universitaire de Travail Social de Xérès  
Université de Cadix



Université Mohammed I  
Oujda



Université Abdelmalek Essa di  
Tanger - T toun

**Ne pas remplir. Réservé au chercheur**

Centro	
Localidad	
Provincia	
Fecha	