

Tommaso Gravante:

Netactivismo en las protestas y procesos de cambio social. Caso de estudio: alzamiento popular en Oaxaca, México

Abstract:

In this paper we propose an analysis of net-activism practices, and how they influence the cultural change process of protestors in the citizen riot of Oaxaca (Mexico) in 2006. The approach adopted in the research is "bottom-up", hence just analyzing the movement itself. This aspect is both methodological and theoretical. In the analysis of the net-activism's practice, we focus on the emotive dimension of protestors. The analysis of the emotive components allow us to explicate the initial motivations of collective actions, and how new media are linked with citizen empowerment.

Agenda:

Oaxaca: cuando el pueblo toma la palabra	188
Propósitos y metodología de la investigación	188
Prácticas de apropiación y cambio social	189
Choque moral, motivación a la acción y emociones	189
Tácticas de apropiación y prácticas de autonomía	190
Hacia el despliegue de nuevas prácticas	191
Propuestas de salida: hacia la emancipación y la autonomía.....	192

Author:

Tommaso Gravante:

- Visiting Research Fellow, Institute of Sociology, Benemérita Universidad de Puebla (Mexico); Researcher, Interdisciplinary Group of Studies in Communication, Politics and Social Change, University of Seville (Spain).
✉ t.gravante@gmail.com, www.compoliticas.org
- Relevant publications:
 - Sierra, Francisco and Gravante, Tommaso. *Apropiación tecnológica y mediación. Líneas y fracturas para pensar otra comunicación posible*. In Encina, Javier and Ávila, M^a Ángeles (eds.), *Autogestión de la vida cotidiana*. Seville, UNILCO 2012. 130-138.
 - Poma, Alice and Gravante, Tommaso. *Apropiación y emociones. Una propuesta teórica desde abajo para analizar las prácticas de netactivismo*. In Sierra, Francisco (ed.), *Ciudadanía, tecnología y cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital*. Barcelona, Gedisa (en press).

Oaxaca: cuando el pueblo toma la palabra

Desde mediados de 2006, en la ciudad de Oaxaca la protesta de la sección local del sindicato de maestros (Sección XXII-CNTE) cobró en pocos días la dimensión de una amplia y profunda insurrección popular, con un alto sentido antiautoritario. Durante varios meses la gente común y corriente se auto-organizó para protestar en contra de las políticas represivas y clientelares del Gobernador del Estado Ulises Ruiz; y, por más de seis meses las personas de a pie se apropiaron de la ciudad y de sus barrios periférico, instituyendo sus propias barricadas de defensa, sus espacios de discusión y comunicación así como sus propios modos de construir formas de vida. Las demandas por lo cual surgió el movimiento a lo largo del conflicto se transformaron, con el desarrollo de las relaciones sociales, en valores que se manifestaron en una forma propia de ver el mundo.

Este nuevo imaginario colectivo se construyó a través de las propias necesidades y desde las palabras de la gente, que frente a las prácticas de des-calificación y de distorsión de la realidad operada por los medios tradicionales buscaron, también, sus propios medios de comunicación para hablarse entre ellos. Tanto la apropiación y uso de las nuevas tecnologías de la información como la toma de las emisoras de radios y televisión por parte de simples ciudadanos, fueron determinantes en la organización y en la construcción de la identidad del movimiento popular. En pocos meses desde el comienzo del conflicto se crearon más de veinte páginas webs que contribuyeron a romper el cerco mediático de los medios oficiales y captar la atención internacional. Disponer de medios propios y reflexionar sobre un posible proceso de democratización de la comunicación fue una prerrogativa del movimiento a lo largo de todo el conflicto, además estos medios no eran únicamente medios alternativos de comunicación e información sino era el movimiento mismo hablando y escuchándose.

Propósitos y metodología de la investigación

Recuperando las experiencias individuales en los medios alternativos que han sido determinantes en la organización y en la construcción de la identidad del movimiento popular, nos proponemos ver cómo la apropiación y uso de los medios de comunicación se convierte en otro modo de hacer política. Además, con un enfoque desde abajo en el estudio del movimiento mismo, exploraremos los modos en los que la apropiación y uso alternativo de los medios alternativos influye en los procesos de empoderamiento y en las transformaciones sociales desde abajo.

La elección de acercarnos a este caso de estudio mediante un enfoque cualitativo no ha sido algo puramente técnico, sino que explicita nuestra forma de comprender la realidad. En nuestro caso ésta se acerca a una concepción del conocimiento de la realidad a través de categorías subjetivas que permiten construir la realidad a través de un conocimiento contextualizado. Además, centrando nuestro análisis en la experiencia biográfica y en las emociones, no podíamos sino utilizar técnicas de investigación cualitativas, ya que hay cosas, como los valores y las emociones, que son inconmensurables y pueden ser apreciados sólo en su dimensión cualitativa.

El punto de partida del presente artículo es el trabajo de campo realizado en Oaxaca en los años 2010 y 2011, en el cual después de un año de observación etnográfica, hemos desarrollados más de veinte entrevistas en profundidad a los protagonistas de las experiencias mediáticas. Coherentemente con el enfoque desde abajo hemos entrevistado gente común y corriente, como amas de casas, estudiantes, desempleado, etc. y no leaders o mediactivistas expertos. En nuestra investigación hemos diseñado unas entrevistas semi-estructuradas que incluían estrategias propias de entrevistas más biográficas, individuales, no directivas, no estandarizadas, abiertas, guiadas y en profundidad¹. De acuerdo con el enfoque biográfico y la perspectiva narrativa, decidimos utilizar la *episodic interview*² en la que se pide a la persona entrevistada contar episodios de su experiencia.

1 Bogdan, Robert and Taylor, Steve: Introducción a los métodos cualitativos de investigación. 100-131

2 Flick, Uwe: Episodic Interviewing. 75-92; and Flick, Uwe: Introducción a la investigación cualitativa.

Este método permite reconocer y analizar el conocimiento narrativo-episódico utilizando narraciones, permitiendo interpretar, comprender y atribuir significados a la experiencia de apropiación mediática vividas por los protagonistas; siendo especialmente útil en el estudio del cambio, porque permite describir el antes y el después respecto a un punto de ruptura, como ha sido el conflicto de Oaxaca; y por último ofrece un acceso directo al es un procedimiento que se vincula directamente con el ámbito emocional.

Nuestra propuesta no ha tratado solamente de rescatar la voz de los marginados o los "sin historia", sino captar los síntomas de esas diferentes construcciones conceptuales y de las interpenetraciones e interacciones que se han dado a lo largo del proceso de empoderamiento.

Prácticas de apropiación y cambio social

En el momento de estudiar los procesos de apropiación de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC), en primer lugar, es necesario hacer un descentramiento del concepto de apropiación desde las herramientas hacia las personas. Es decir, es necesario interpretar estos procesos como una cuestión de mediaciones más que de medios, como una cuestión de cultura y, por tanto, no sólo de conocimiento sino de re-conocimiento, de resistencia y de apropiación desde los usos³. En otras palabras concebir la apropiación y los usos de las tecnologías como procesos culturales. Reiteramos otra vez, que introduciendo el análisis del espacio cultural no queremos introducir

"un tema más en un espacio aparte, sino focalizar el *lugar en que se articula* el sentido que los procesos económicos y políticos tienen para una sociedad".⁴

En este sentido, el acercamiento a los procesos de apropiación consiste en detectar los mecanismos por los cuales los individuos se vuelven sujetos que manifiestan formas de autonomía en un conjunto muy amplio de prácticas de la vida cotidiana⁵, también cuando nos insertamos en un contexto de protesta social. Sólo en este caso, en nuestra opinión, se pueden apreciar los procesos de reelaboración y redefinición de valores, creencias e identidades que llevan a las personas a tomar conciencia de aspectos de la realidad que hasta aquel momento no habían considerado, a cambiar su percepción de la realidad y, finalmente, a actuar en consecuencia. Y también ver cómo la experiencia del medio alternativo transforma la organización espacial y temporal de la vida social⁶, creando nuevas formas de acción e interacción y nuevos modos de ejercer el poder.

Choque moral, motivación a la acción y emociones

Los diversos niveles de complejidad a la hora de analizar el proceso de apropiación de las NTIC, junto a los resultados de los análisis del trabajo de campo, nos han llevado a considerar el fuerte impacto emotivo que caracteriza estas experiencias de conflicto. Nuestro objetivo ha sido considerar la dimensión emotiva en los diferentes procesos que se dan a lo largo de la experiencia mediática (motivación a la acción, motivación al aprendizaje, procesos de autoestima, nuevas relaciones y nuevos proyectos, desarrollo de un concepto de una comunicación comunitaria, etc.), y observar cómo las emociones interactúan con nuestros procesos cognitivos y cómo nos motivan en la acción política⁷. Uno de los primeros procesos que alimentan la motivación a la acción es el choque moral.

El choque moral, o *moral shock*, ocurre cuando un evento inesperado o un conjunto de informaciones aumenta el sentimiento de ultraje en una persona que se inclina hacia la acción política, que tenga o no conocidos en el

3 Martín-Barbero; Jesús: De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. 10.

4 *ibid.*: 178.

5 De Certeau, Michel: La invención de lo cotidiano.

6 Thompson, John B.: Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.

7 Goodwin, Jeff, Jasper, James and Francesca Polletta: *Passionate Politics. Emotions and Social Movements.*

movimiento⁸. Este tipo de proceso implica un elemento cognitivo, ya que 'la información o el evento ayuda a las personas a pensar en sus valores básicos y cómo el mundo diverge de esos valores'⁹; además, el choque moral es procesado a través de las emociones experimentadas por los sujetos como pueden ser los vínculos afectivos o la sensibilidad hacia algunos temas que producen el choque mismo. En Oaxaca, los sentimientos de indignación y rabia a causa del violento desalojo del 14 de junio de 2006 estuvieron entre los elementos detonantes en el proceso inicial de apropiación. La rabia y la indignación por el desalojo violento de los maestros se suma y se alimenta también de un discurso oculto presente en la sociedad oaxaqueña. Como comentó un entrevistado: 'lo que nos agarró para pensar fue la represión'¹⁰.

El choque moral es muy importante porque de él depende la motivación a la acción, la radicalización de la protesta¹¹, la participación, y en cierta medida el cambio cultural; considerando que el choque moral es el proceso que lleva a entender que 'el mundo no es como lo pensabas'¹² y que aunque no los cambie, clarifica y activa los valores subyacentes de la gente. Como hemos visto, el choque moral, además de ser un evento inesperado, puede ser un conjunto de informaciones que aumenta el sentimiento de ultraje. En Oaxaca los medios de comunicación oficiales contribuyeron a alimentar el sentido de ultraje e indignación apoyando abiertamente las políticas represivas del Gobernador y contribuyeron a fortalecer los vínculos afectivos y las emociones morales como la solidaridad. En nuestro caso, la motivación a la acción es alimentada tanto por sentimientos como la indignación o el sentimiento de injusticia por no haber sido incluidos en el proceso de toma de decisiones, así como por la rabia o la esperanza¹³. A esto debemos añadir el orgullo que va creciendo durante el proceso de movilización que motiva aún más a los participantes y que fortalece los vínculos entre los miembros, tanto de la experiencia mediática como de la comunidad involucrada en la lucha¹⁴ y que se manifiesta, también, en la necesidad de apropiarse de un medio de comunicación para 'dar voz a la gente'¹⁵.

Finalmente, coincidimos con Collins¹⁶ en que en los momentos críticos las dinámicas son antes de todo emocionales. Estas no dependen mucho de un cálculo de costes y beneficios (que es imposible calcular en esas situaciones críticas) sino del emerger de una dimensión emotiva colectiva. En la insurgencia de Oaxaca se dieron muchos momentos críticos, pero la carga emocional simbólica vivida por los protagonistas no fue solamente transitoria sino que resonó desde una movilización a otra, de una megamarcha a otra, ya que la dimensión emotiva atraviesa tanto el tiempo como las generaciones¹⁷. En Oaxaca, la dimensión emotiva vivida en 2006, fue tan alta que ahora después de seis años las diferentes componentes sociales siguen codificando los símbolos del movimiento –emblemas, canciones, eslóganes, etc.– con el objetivo de evocar el espíritu de aquel momento.

Tácticas de apropiación y prácticas de autonomía

Si en el párrafo precedente hemos visto la importancia de las emociones en la motivación a la acción, en el presente apartado iremos desglosando los elementos que se han dado después del choque moral en el proceso de apropiación de los medios de comunicación.

8 Jasper, James: *The Emotions of Protest: Affective and Reactive Emotions in and around Social Movements*. 409.

9 *ibid.*

10 Entrevistado de la página web Oaxaca Libre.

11 Gould, Deborah B.: *Moving Politics: Emotion and ACT UP's Fight against AIDS*.

12 Jasper, James: *The Emotions of Protest: Affective and Reactive Emotions in and around Social Movements*. 409.

13 Goodwin, Jeff, Jasper, James and Francesca Polletta: *Passionate Politics. Emotions and Social Movements*.

14 Wood, Elisabeth Jean: *Insurgent Collective Action and Civil War in El Salvador*.

15 Entrevistada de la página web Frida Guerrera.

16 Collins, Randall: *Social movement and focus of emotional attention*. 41.

17 *ibid.*: 43.

Como hemos ya explicitado, para entender el proceso de apropiación es necesario considerar la subjetividad en la construcción social de las experiencias del usuario; por esta razón la apropiación de Internet no debe ser vista como un simple cúmulo de tareas sino que hay que tener en cuenta la situación y la realidad diversa y heterogénea del contexto donde opera el sujeto social. La apropiación entonces no sigue una lógica única sino que se mueve entre diversos niveles según los individuos e intereses, mientras que sus significaciones sociales están asociadas directamente, además de a la utilización de las herramientas, a una expansión de su uso y a una conformación de prácticas y procedimientos cotidianos. Por lo tanto, la apropiación tiene lugar cuando las personas conocen las herramientas, las valoran y aprenden a usarlas para satisfacer sus necesidades e intereses (probablemente las de su grupo social) y le dan sentido de pertenencia. Superando así dificultades tanto de recursos como de conocimiento. En Oaxaca, el proceso de apropiación no se da desde una dimensión técnica sino por los lazos presentes en la comunidad, y gracias a la solidaridad que se desarrolló a lo largo de la protesta se compartió el conocimiento entre quien no sabía y quien ya poseía una alta alfabetización digital.

La apropiación de los medios en Oaxaca además de estar vinculada con la naturaleza de los medios técnicos y con la posesión de las habilidades, capacidades y recursos necesarios para producir y decodificar los mensajes transmitidos, se vinculó de manera más determinante con los contextos sociales e históricos en los cuales se dio la apropiación misma. Por ende, tanto el conocimiento como la comunicación han sido interpretados como bienes comunes y, por esto, sujetos a ser compartidos sin restricciones. Entonces, consideramos que el acceso a las NTIC no se puede reducir a saber usar el ordenador o conectarse a Internet sino que también incluye comprender la tecnología, sus posibilidades (y límites) y desarrollar una lectura crítica del medio y una reelaboración del concepto de comunicación, como comentó un testimonio: 'nos dimos cuenta que sólo si se pueden contar historias se puede tener sentido en hacer un medio'¹⁸.

Esto lleva a que la herramienta tecnológica se transforma en un objeto relacional y de resignificación de las prácticas diarias de los sujetos involucrados en la práctica mediática, generando, en el proceso de apropiación y re-codificación de las tecnologías, tanto usos diversos como otros nuevos no planteados; si a esto añadimos la reflexión de De Certeau¹⁹ en la que las mil maneras de hacer/deshacer no designan solamente actividades sino también cambios significativos que se manifiestan en prácticas culturales, comprendemos como estas prácticas se manifestaron tanto en la dimensión organizativa del medio como en la producción de la noticia. De hecho, la cultura comunitaria, expresión de la tradición indígena y de la práctica cotidiana, como en el caso de Oaxaca, es tomada como referencia en este proceso de apropiación de los medios de comunicación.

Hacia el despliegue de nuevas prácticas

En el presente documento hemos visto cómo el análisis del proceso de apropiación de las NTIC en un contexto de movilización social debe sustentarse mucho más que en comprender las posibilidades de accesibilidad al equipo y a las infraestructuras; o si las personas comprenden el manejo de los equipos, así como las reglas y protocolos de navegación y de comunicación en el ciberespacio; sino que, dicho análisis debe centrarse en reconocer la capacidad de construcción de los individuos de su propia autonomía y libertad.

En función de nuestro análisis, la apropiación y uso de medios alternativos de comunicación en la insurgencia de Oaxaca contribuyó entre otros aspectos al desarrollo de nuevas relaciones sociales y ayudó al emerger de aspectos individuales que hasta aquel momento no se habían considerado y a fortalecer la propia autoestima. También, es evidente que el proceso de apropiación de las NTIC es inseparable del aprendizaje social vivido a lo largo de la insurgencia.

En este sentido el acercamiento a los procesos de apropiación consiste en detectar los mecanismos por los cuales los individuos se vuelven sujetos, mientras el cambio cultural se manifiesta también en diferentes prácticas y bajo diferentes aspectos. De hecho, en nuestros entrevistados el cambio cultural se denota en diferentes prácticas cotidianas que todavía siguen, como los diferentes tanguis culturales, los cursos de

18 Entrevistado de la página web Oaxaca en pie de lucha.

19 De Certeau, Michel: La invención de lo cotidiano.

autodefensa para las mujeres, el surgimiento de nuevas estaciones de radios comunitarias, la creación de bibliotecas populares, pero sobretodo se fundamenta básicamente en la formación de un sujeto que esta desarrollando su propio proceso de autonomía.

Propuestas de salida: hacía la emancipación y la autonomía

En síntesis, en este trabajo hemos visto cómo el análisis de los procesos de apropiación de los medios de comunicación y en particular de las NTIC, en una dimensión de movilización social, puede enfocarse como un proceso identitario y emotivo de construcción subjetiva.

El conflicto social además de ser un punto de ruptura con el orden constituido demuestra ser un laboratorio necesario para el cambio social, en el que los medios alternativos de comunicación se transforman en espacios sociales para una cultura disidente. Pero, sin duda, para comprender los cambios que se dan en toda acción política es necesario prestar atención a los recursos biográficos y emotivos de cada individuo, conocer qué es importante para estas personas, cómo se ven en el mundo y qué lenguaje utilizan para describir los diferentes aspectos de sus sociedades.

Además, con el análisis de los procesos de apropiación hemos querido poner en evidencia que las rupturas epistemológicas pasan a través de las prácticas. Consideramos que las prácticas de las experiencias alternativas que se han desarrollado en las últimas décadas en América Latina han desbordado las definiciones académicas y necesitamos de otro paradigma para acercarnos a estas prácticas de emancipación y autonomía. Efectivamente estamos hablando de un cambio de paradigma en la manera de pensar y hacer las ciencias sociales y no solamente en los estudios sobre los movimientos sociales o las NTIC. Esto conlleva ante todo reconocer el desfase que existe entre realidad y teoría, y la primera como resultado de las prácticas del sujeto. Es decir, es necesario pasar de una "epistemología de la ceguera a una epistemología de la visión"²⁰, que subvierta los regímenes de representación y relevancia y logre hacer visibles conocimientos y sujetos que de otro modo permanecerían ausentes.

References

- Bogdan, Robert, Taylor, Steve. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Ediciones Paidós 1987.
- Collins, Randall. *Social Movement and Focus of Emotional Attention*. In Goodwin, Jeff, Jasper, James y Francesca Polletta. *Passionate Politics. Emotions and Social Movements*. Chicago, The University Chicago Press 2001. 27-44.
- De Certeau, Michel. *La invención de lo cotidiano*. México, Universidad Iberoamericana 2000.
- Flick, Uwe. *Episodic Interviewing*. In Bauer, Martin y Gaskell, George (eds.). *Qualitative Researching with Text, Image and Sound: A Practical Handbook*. London, SAGE 2000. 75-92.
- Flick, Uwe. *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid, A Coruña, Ediciones Morada, Fundación Paideia Galiza 2004.
- Goodwin, Jeff, Jasper, James and Francesca Polletta. *Passionate Politics. Emotions and Social Movements*. Chicago, The University Chicago Press 2001.
- Gould, Deborah B. *Moving Politics: Emotion and ACT UP's Fight against AIDS*. Chicago, University of Chicago Press 2009.
- Jasper, James. *The Emotions Of Protest: Affective And Reactive Emotions In And around Social Movements*. *Sociological Forum*, 13, 1998. 397-424.
- Martín-Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili 1987.

20 Santos, Boaventura de Sousa: Una epistemología del sur: la reinención del conocimiento y la emancipación social. 83.

Santos, Boaventura de Sousa. Una epistemología del sur: la reinención del conocimiento y la emancipación social. México, Siglo XXI, CLACSO 2009.

Thompson, John B. Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona, Paidós 1998.

Wood, Elisabeth Jean. Insurgent Collective Action and Civil War in El Salvador. Cambridge, Cambridge University Press 2003.