



**FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**GRADO EN TURISMO**

**Análisis de la actividad turística en Cazalla de la Sierra:  
carencias y propuestas**

Trabajo Fin de Grado presentado por Cristina Isabel Sánchez Rodríguez, siendo la tutora del mismo la profesora Inmaculada España Ríos.

Vº. Bº. de la Tutora:

Alumna:

D. Inmaculada España Ríos

D. Cristina Isabel Sánchez Rodríguez

Sevilla. Diciembre de 2017





**GRADO EN TURISMO  
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO  
CURSO ACADÉMICO [2016-2017]**

TÍTULO:

**ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN CAZALLA DE LA SIERRA:  
CARENCIAS Y PROPUESTAS**

AUTOR:

**CRISTINA ISABEL SÁNCHEZ RODRÍGUEZ**

TUTOR:

**D. INMACULADA ESPAÑA RIOS**

DEPARTAMENTO:

**GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL**

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

**ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL**

RESUMEN:

En el presente trabajo se aborda, a lo largo de 6 capítulos, un análisis sobre la actividad turística en la localidad sevillana de Cazalla de la Sierra. Con el mismo, se pretende ampliar la información existente sobre la población, conocer las oportunidades de desarrollo turístico de la misma y proponer posibles alternativas de desarrollo turístico rural, natural y deportivo.

Para ello, se ha realizado un trabajo de campo compuesto por una encuesta a visitantes de Cazalla de la Sierra, autoridades locales y empresarios dedicados al turismo de la zona. Con toda la información recopilada se ha elaborado un análisis DAFO. Se han analizado los recursos turísticos de la zona, su capacidad alojativa y los planes de desarrollo turístico que se llevan a cabo en la misma. A partir de ello, se realizan unas propuestas a cada carencia identificada con el fin de atraer al turista a esta localidad sevillana de gran atractivo ecológico; exponiendo sus oportunidades de desarrollo e informando sobre las actividades turísticas de la zona. De otro lado, se hace especial hincapié en la importancia de una efectiva promoción turística, básica para el óptimo desarrollo turístico de cualquier destino.

**PALABRAS CLAVE:**

Desarrollo turístico; oportunidades; carencias; turismo rural; promoción turística.

---

## ÍNDICE

---

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Introducción .....	1
1.2. Objetivos .....	1
1.3. Metodología .....	2
1.4. Justificación .....	4
CAPÍTULO 2. MARCO GEOGRÁFICO .....	5
2.1. Localización .....	5
2.2. Descripción físico-ambiental del municipio.....	11
2.3. Aspectos socioeconómicos y estructurales .....	14
CAPÍTULO 3. ESTUDIO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA .....	17
3.1. Inventario recursos turísticos naturales y culturales .....	17
3.2. Diagnóstico de la actividad turística.....	23
3.3. Comercialización turística y gestión del turismo en la localidad .....	24
3.4. Análisis oferta .....	27
3.5. Empresas dedicadas al turismo.....	30
3.6. Análisis demanda .....	31
CAPÍTULO 4. TRABAJO DE CAMPO .....	33
4.1. Encuestas/entrevistas .....	33
4.2. Entrevistas.....	43
CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DAFO.....	47
5.1. DAFO.....	47
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES .....	49
6.1. Conclusiones .....	49
6.2. Carencias y propuestas .....	49
6.3. Recomendaciones .....	51
BIBLIOGRAFÍA .....	52
ANEXOS.....	55



# CAPÍTULO 1

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. INTRODUCCIÓN

El turismo rural es una modalidad turística de gran auge en la actualidad que se basa en experiencias en entornos rurales alejados de las grandes urbes. En 2016, las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural crecieron un 11,5%, hasta 9,8 millones<sup>1</sup>, convirtiéndose en una tipología turística cada vez de mayor importancia dentro del sector. En el caso de Cazalla de la Sierra y toda la Sierra Norte de Sevilla, se ha convertido en un atractivo para muchas personas que buscan la tranquilidad y conectar con la naturaleza, desconectando de la vida estresante y rutinaria que conlleva la sociedad de hoy día. Supone, por lo tanto, una actividad clave para la dinamización de las economías de los entornos más desfavorecidos como son los espacios rurales, que han ido perdiendo fuerza los últimos años y han visto en el turismo una oportunidad clave para el desarrollo de estas poblaciones.

Por ello, resulta clave para el desarrollo del turismo saber aprovechar las oportunidades y atractivos que preste un destino. En el caso de la localidad sevillana de Cazalla de la Sierra existen multitud de atractivos no aprovechados de la forma más correcta, lo que hace perder la oportunidad de un desarrollo económico y social muy importante para la comarca.

La identificación de los atractivos y las carencias que se detectan va a ocupar el tema de este trabajo, aportando a cada una de ellas una posible solución para el desarrollo turístico y económico de esta localidad rica en cultura, vegetación y tradiciones.

### 1.2. OBJETIVOS

Con el trabajo propuesto, en un aspecto general se pretende conocer a fondo tanto la oferta como la demanda turística de la localidad sevillana de Cazalla de la Sierra considerando todos los factores que influyen en la misma. Una vez analizados estos dos factores, el objetivo primordial es la propuesta de soluciones prácticas para poderlas llevar a cabo para cada defecto que se observe. Por otro lado, cabe señalar los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la actividad turística a través de un trabajo de campo en la localidad estudiada.
- Realizar un análisis sobre las características territoriales, de oferta y de demanda de la localidad a través de fuentes de información secundaria como estadísticas oficiales.
- Identificar las actuaciones e iniciativas encaminadas al desarrollo turístico de la localidad por parte de las administraciones públicas y entes privados.
- Realizar un análisis DAFO de la situación turística actual de la población estudiada.
- Identificar la relación de carencias identificadas en la localidad en el ámbito turístico y que afectan de manera negativa al desarrollo del mismo.

---

<sup>1</sup> Información obtenida de la página [www.hosteltur.com](http://www.hosteltur.com), basada en datos del INE.

- En base a lo anterior, realizar una serie de propuestas de mejora ante las carencias identificadas que se puedan llevar a cabo en la localidad y desarrollar, de este modo, de una manera más eficiente la actividad turística.

### 1.3. METODOLOGÍA

Para la elaboración del trabajo ha sido necesaria la búsqueda de información en revistas oficiales de turismo y manuales específicos en la materia. Ha sido esencial también la visita de páginas web específicas sobre turismo y otras páginas oficiales de administraciones públicas que han servido de gran ayuda para obtener la información necesaria y datos a la hora de elaborar el proyecto.

En primer lugar, se ha realizado una revisión bibliográfica y estadística sobre la temática a tratar para acercarse lo mayor posible a la realidad estudiada. Esta revisión bibliográfica ha sido principalmente de libros y artículos para poder ampliar los conocimientos sobre la materia.

Por otro lado, se han recopilado datos de páginas web oficiales como:

- SIMA (Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía)
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
- Junta de Andalucía
- IAPH (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico Artístico)
- Diputación de Sevilla
- Web oficial del Ayuntamiento de Cazalla de la Sierra para conocer la oferta y gestión del turismo

Por otro lado, han servido de apoyo otros TFG con temáticas similares, publicaciones científicas y noticias sobre la temática del turismo de la zona.

En segundo lugar, se han efectuado una relación de cuestionarios de forma online que han servido para observar de forma clara la experiencia y la visión que tienen los turistas de Cazalla de la Sierra, pudiendo obtener de los mismos una matriz clara donde poder identificar las carencias y potenciar los aspectos positivos que los turistas valoren. Las encuestas se han realizado a través de Internet y su difusión ha sido a través de redes sociales, llegando a un número total de 54 encuestas realizadas.

Por otro lado, se ha realizado un trabajo de campo donde se ha obtenido una importante aportación por parte de los empresarios de la zona y por parte de la alcaldía, que han supuesto un punto de vista imprescindible con el que se ha podido estudiar las carencias desde el punto de vista turístico que presenta la localidad y las oportunidades de negocio que se puede ofrecer en esta zona. En total han sido 4 entrevistas.

Todo lo citado anteriormente ha servido para ampliar los conocimientos sobre la comarca y la localidad en concreto y recopilar datos necesarios para el estudio.

Una vez recopilados todos los datos, se ha procedido a hacer una contextualización de la localidad estudiada, un inventario de los recursos tanto naturales como culturales de la población, un análisis DAFO, la identificación de carencias y una elaboración de propuestas para las mismas.



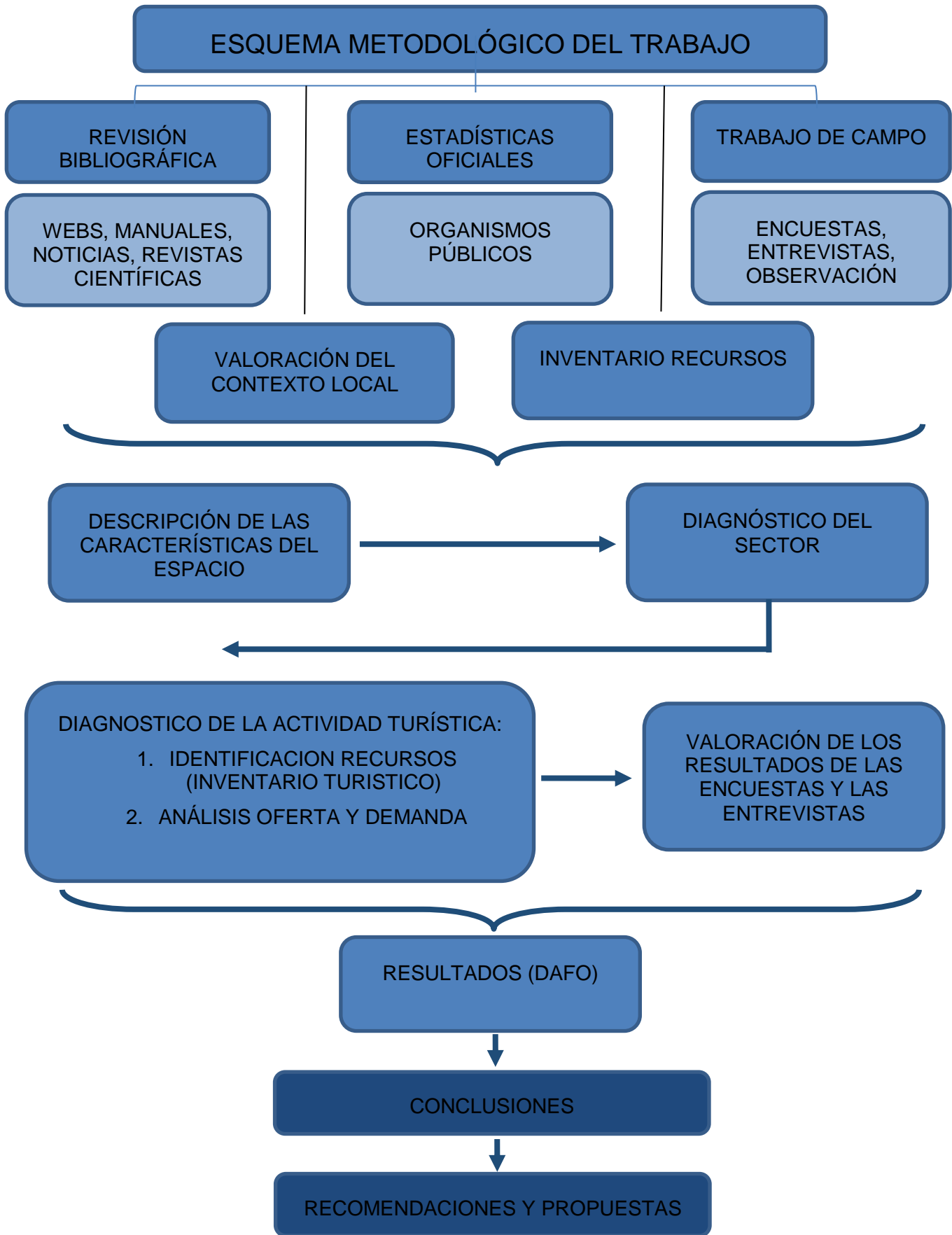


Figura 1: Metodología del Trabajo de Fin de Grado.

Fuente: Elaboración propia.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

Hoy día resulta esencial el óptimo aprovechamiento de los recursos que brinda un destino para poder sacarle el mayor potencial a una actividad tan demandada y dinamizadora como es el turismo. En el caso de la Sierra Norte de Sevilla, y concretamente en Cazalla de la Sierra, se puede afirmar que no se aprovecha al 100% los recursos valiosos que ofrece la localidad para la práctica de la actividad turística; recursos tanto naturales como culturales.

Es por ello la intención de este trabajo; identificar los recursos potenciales que ofrece la zona y, de manera sostenible, poder ofrecerle al turista todo tipo de servicios para cubrir todas sus necesidades y expectativas. Servicios tales como restaurantes de comida tradicional, museos, nuevas rutas, mejorar las ya existentes, crear puntos de información, entre otros aspectos.

Cabe decir que el desarrollo del turismo en estas zonas rurales que, poco a poco van en decaimiento en cuanto a la población y, por ello, en la actividad económica; supondría un gran empuje para los habitantes de la comarca, ya que el desarrollo de esta actividad supondría directamente la creación de empleo y, con ello, los jóvenes no tendrían que abandonar su localidad natal para buscar oportunidades de trabajo fuera de la misma.

Es muy importante también la creación de una conciencia emprendedora; concepto clave para el desarrollo del turismo que conlleva tanto la creación de infraestructuras y negocios, como también las nuevas tipologías turísticas emergentes como el turismo de naturaleza, deportivo o basado en la experiencia del turista; (el denominado “turismo experiencial”).

Destacar como motivación clave para la elaboración de este trabajo y la elección de la temática la relación personal con la localidad estudiada; siendo de interés propio el desarrollo del turismo de la población y, en un futuro, la posibilidad de emprender iniciativas y actividades encaminadas al desarrollo del mismo de forma personal.

## CAPÍTULO 2

### MARCO GEOGRÁFICO

#### 2.1. LOCALIZACIÓN

Primero se va a comenzar este apartado situando el enclave que se va a estudiar. Cazalla de la Sierra es un municipio situado en el Parque Natural Sierra Norte de Sevilla, como se muestra en la siguiente imagen:



Figura 2: Situación geográfica del Parque Natural Sierra Norte de Sevilla.

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Sierra\\_Norte\\_de\\_Sevilla](https://es.wikipedia.org/wiki/Sierra_Norte_de_Sevilla)

Respecto a la imagen anterior, Cazalla de la Sierra se sitúa dentro de la comarca en la siguiente ubicación:



Figura 3: Comarca de la Sierra Norte de Sevilla.

Fuente: [http://www.campitur.com/comarca-sierra-norte/localidades-turismo-noticias-empresas-sierra-norte\\_35.html](http://www.campitur.com/comarca-sierra-norte/localidades-turismo-noticias-empresas-sierra-norte_35.html)

Cazalla de la Sierra se trata de un municipio español de la provincia de Sevilla, Andalucía. Se localiza en el Parque Natural Sierra Norte de Sevilla, limitando con la por el norte con la comunidad autónoma de Extremadura. Actualmente cuenta con 5.000 habitantes y su extensión es de 352 km<sup>2</sup>. Se encuentra a una altitud de 600 metros y a 80 kilómetros de la capital sevillana.

Famosa por sus anisados, que supuso un desarrollo clave para la población de Cazalla de la Sierra, que hoy en día supone un símbolo identificativo de la localidad; y valorada por sus paisajes y su arquitectura típica andaluza de pueblos blancos.



**Figura 4: Cazalla de la Sierra.**

*Fuente:* [www.cazalla.org](http://www.cazalla.org)

A la localidad se puede llegar desde diversos medios:

- En autobús, desde la estación Plaza de Armas de Sevilla.
- En tren, desde la estación de Santa Justa de Sevilla, bien hasta El Pedroso (que se encuentra a 15 kilómetros de Cazalla) o hasta la estación Cazalla-Constantina, que se encuentra en el corazón de la ribera.
- Se encuentra a 88.6 kilómetros en coche del aeropuerto más cercano (Aeropuerto de Sevilla)
- También se puede llegar en AVE hasta la estación Sevilla Santa Justa, y de ahí en coche autobús o tren hasta la localidad.

A continuación, se muestran fotografías de la propia localidad sevillana:



**Figura 5: Fábrica de Aguardientes Miura.**

Fuente: [www.cazalla.org](http://www.cazalla.org)



**Figura 6: Fábrica de Aguardientes El Clavel.**

Fuente: [www.cazalla.org](http://www.cazalla.org)



**Figura 7: Calles de Cazalla.**

*Fuente: Elaboración propia.*



**Figura 8: Parroquia de Cazalla de la Sierra.**

*Fuente: Elaboración propia.*



**Figura 9: Fuente del Concejo.**

*Fuente: Elaboración propia.*



**Figura 10: Ermita de Nuestra Señora del Monte.**

*Fuente: Elaboración propia.*



**Figura 11: Entorno natural de Cazalla de la Sierra.**

*Fuente: Elaboración propia.*



**Figura 12: La Cartuja de Cazalla.**

*Fuente: <https://www.venuesplace.com/es/404-la-cartuja-de-cazalla>*



## 2.2. DESCRIPCIÓN FÍSICO-AMBIENTAL DEL MUNICIPIO

El Parque Natural Sierra Norte de Sevilla forma parte de la Reserva de la Biosfera denominada “Las Dehesas de la Sierra Morena” de la UNESCO. Rica en fauna como el gato montés, el ciervo, el buitre negro y leonado, el jabalí (...) y flora, donde fundamentalmente prioriza las amplias dehesas de encinas y alcornoques. Muy característica la Ribera del Huéznar, con su nacimiento en San Nicolás del Puerto, que da lugar a maravillosas escenas de bosques de galería a lo largo de su transcurso.

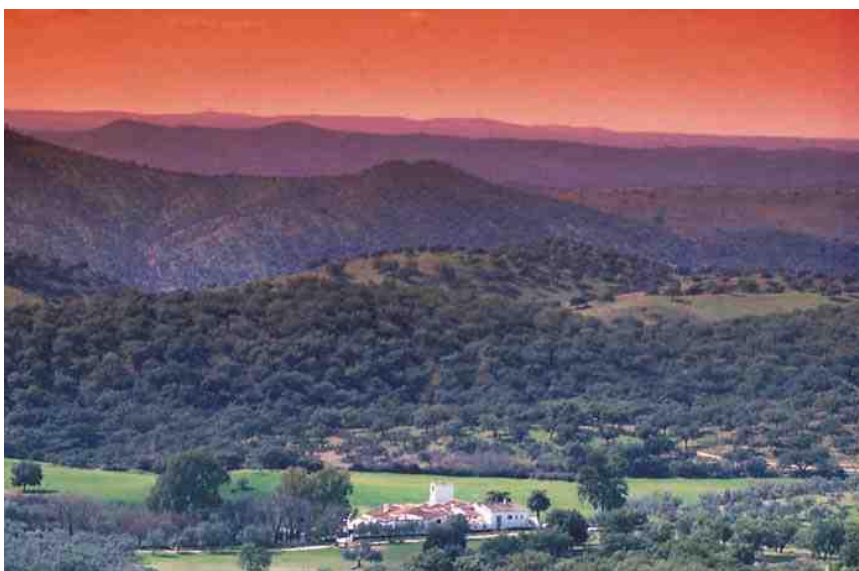
Este Parque lo conforman en total diez localidades: Alanís, Almadén de la Plata, Cazalla de la Sierra, Constantina, Guadalcanal, Las Navas de la Concepción, El Pedroso, La Puebla de los Infantes, El Real de la Jara y, por último, San Nicolás del Puerto.

Todo este conjunto de elementos naturales da lugar a la práctica en auge de deportes al aire libre como el senderismo, ciclismo, rutas a caballo o escalada.

Citamos importantes hitos de alto interés turístico: el Cerro del Hierro (declarado Monumento Natural, donde se puede practicar la escalada y se caracteriza por sus paisajes de roca kárstica), Jardín Botánico El Robledo donde se encuentra una colección de las especies características de Sierra Morena, la Rivera del Huéznar, el río Viar y el Retortillo, el embalse de El Pintado, La Vía Verde de la Sierra Norte, la Playa de San Nicolás, la Ermita de Nuestra Señora del Monte (en Cazalla de la Sierra), La Cartuja, entre muchos otros que se verán más detalladamente a lo largo del trabajo.

No nos podemos olvidar de los productos típicos artesanales de la Sierra Norte de Sevilla como son los vinos y anisados de Cazalla de la Sierra y Constantina. El conocido Anís Miura o El Clavel son productos muy reconocidos en nuestra geografía.

A continuación, mostramos las siguientes fotos características de la Sierra Norte de Sevilla:



**Figura 13: Paisaje de Dehesas.**

Fuente: <http://www.lasnavezuelas.com/>



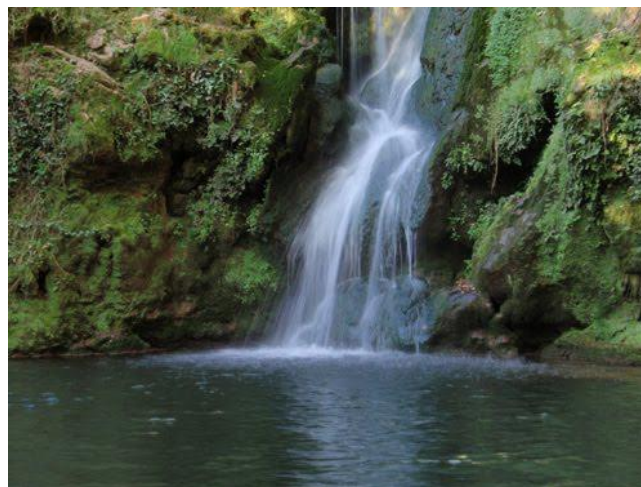
**Figura 14: Embalse de El Pintado.**

Fuente: <http://www.loquehayqueverensevilla.es/una-visita-al-parque-natural-de-la-sierra-norte-de-sevilla/>



**Figura 15: Rivera del Huéznar.**

Fuente: <http://www.elegirhoy.com/evento/deportes/i-media-maraton-sierra-norte-de-sevilla->



**Figura 16: Cascadas del Huéznar.**

Fuente: <http://www.andalucia.org/es/rutas/via-verde-de-la-sierra-norte/>



**Figura 17: Paisaje típico de Dehesas en Sierra Morena.**

Fuente: <https://sites.google.com/a/iesitaca.org/ambito-cientifico-1a/home/la-sierra-norte-de-sevilla>



**Figura 18: Fauna de la Sierra Norte de Sevilla.**

Fuente: <http://www.rutadelaplata.com/es/8114-habitats-y-aves-en-andalucia>



**Figura 19: “La Berrea”, acontecimiento mítico propio de la Sierra Norte de Sevilla.**

Fuente: <http://viajesmuher.es/>

### 2.3. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y ESTRUCTURALES

La localidad que se está estudiando cuenta con una población de 4.933 en el año 2016<sup>2</sup>. Sus características son las siguientes:

Hombres	2.425
Mujeres	2.508
<b>Total</b>	<b>4.933</b>
% Población menor de 20 años	19.26%
% Población mayor de 65 años	19.30%
Incremento de la población en 10 años	-4.27%
Extranjeros	94
Emigraciones	96
Inmigraciones	72
Nacimientos (2015)	24
Defunciones (2015)	48

**Figura 20: Análisis de la población de Cazalla de la Sierra (2016).**

*Fuente:* elaboración propia a partir de los datos de <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=41032>

De la tabla anterior se sacan las siguientes conclusiones;

- No existe gran diferencia entre la población joven y la población más adulta, sí dándose el caso en otras localidades con un nivel de envejecimiento de la población extremo. Esto supone un aspecto positivo para la localidad ya que da lugar a que se puedan crear nuevos negocios e iniciativas y, por lo tanto, que la economía no se estanque.
- Por otro lado, se observa un dato alarmante como es el del incremento de la población en 10 años; dando como resultado un número negativo, lo que hace ver que el envejecimiento de la población va a seguir creciendo con respecto a la población más joven.
- El número de extranjeros no llega al 2% de la población total.
- Por otro lado, destacar el número de inmigraciones, las cuales la mayoría son de los más jóvenes buscando empleo en otros lugares más prósperos como puede ser el extranjero. Este hecho repercute de manera directa a la localidad y en general al resto de España ya que, muchos jóvenes bien preparados han tenido que irse del país con motivo de la crisis para buscar trabajo, lo que supone que España se quede sin población joven, formada y emprendedora, dando paso a un envejecimiento de la población generalizado; lo que favorece al estancamiento de la propia economía y con ello la ralentización de la recuperación económica.
- Por último, destacar que en 2015 se produjo el doble de defunciones que de nacimientos; lo que tiene como resultado directo la disminución de la población.

Por lo tanto, se observa una localidad azotada por la crisis, como el resto del territorio español. Si bien el resto de la economía puede encontrarse en fases de

<sup>2</sup> Información obtenida a través de la página del INE; <http://www.ine.es/>.

crecimiento, para estos pueblos tan pequeños y serranos es más complicado encontrar actividades económicas que vuelvan a activar la economía y dinamizar la localidad. Básicamente, la población cazallera vive de pequeños negocios como son: la cooperativa de aceite, la fábrica situada en el polígono del pueblo de Corsevilla, negocios dedicados a la ganadería de la zona o el taller de confección Yumiko, conocido por hacer trajes para películas y famosos internacionales de todo el mundo.

Otra gran parte de la población vive de la explotación del campo como puede ser el corcho, la ganadería y, en menor medida, la agricultura (alfalfa, cereales y olivares). Destacar también la fabricación de anisados y aguardiente, la cual se realiza en las dos fábricas que siguen activas hoy día.

Las principales actividades económicas son las siguientes:

Actividad económica	Número de establecimientos
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas	144 establecimientos
Hostelería	49 establecimientos
Actividades profesionales, científicas y técnicas	36 establecimientos
Industria manufacturera	27 establecimientos
Construcción	16 establecimientos

**Figura 21: Principales actividades económicas de Cazalla de la Sierra.**

*Fuente:* elaboración propia a partir de los datos de SIMA

(<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=41032>)

En cuanto a la actividad turística, se analizará con más detenimiento en el siguiente capítulo en el apartado dedicado a la oferta turística.

Por último, en cuanto al aspecto político, señalar que actualmente Cazalla de la Sierra es gobernada por el partido político del PSOE, de la mano del alcalde Sotero Martín Borrero.



## **CAPÍTULO 3**

### **ESTUDIO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

#### **3.1. INVENTARIO RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES**

Cazalla de la Sierra atrae principalmente a turistas por su entorno natural, declarado Parque Natural. A continuación, se apuntarán una serie de atractivos naturales principales de Cazalla de la Sierra:

- Senderos. Alrededor de todo el municipio surgen multitud de caminos como el sendero de Las Laderas o el Camino Viejo, que llevan a enclaves tan reclamados como la Rivera del Huéznar. Estos senderos están señalados y son muy conocidos por los habitantes de la zona. En ellos te adentras en la vegetación y fauna típica de la zona: encinas, alcornoques, multitud de especies de pájaros y aves rapaces, animales de granja como cerdos, ovejas... que van configurando un entorno de lo más pintoresco y natural. Destacar también los cortijos típicos de la zona, algunos de ellos con siglos de antigüedad y que son muy llamativos para los turistas. A continuación, señalaremos las rutas más significativas de Cazalla:
  1. Sendero de las Laderas: se trata de uno de los senderos más conocidos de la localidad. De dificultad media, este sendero consta de 8.5 kilómetros.
  2. Molino del Corcho: este sendero consta de 4 kilómetros y se realiza a lo largo de la Ribera del Huéznar.
  3. Ruta Jacobea “Camino de la Frontera”: una de las rutas del Camino de Santiago también pasa por localidades de la Sierra Norte de Sevilla como son El Pedroso y Cazalla de la Sierra.
  4. GR 48: esta ruta de 45 kilómetros comienza en la localidad de Almadén de la Plata, para terminar en Cazalla de la Sierra.
  5. Mención especial merece la conocida Vía Verde de la Sierra Norte. Las Vías Verdes fue un proyecto que se hizo en toda Andalucía sobre antiguas vías de tren inutilizadas para hacer caminos por los que poder practicar deportes como el senderismo y darle así otro uso, aparte de dinamizar la sierra atrayendo turistas y creando alrededor de las mismas negocios y actividades turísticas. En el caso de la Vía Verde de la Sierra Norte, podemos decir que es un destino muy frecuentado, sobre todo por familias de pueblos de alrededor y de Sevilla capital, que van a pasar un día con la familia haciendo deporte y desconectando de la vida urbana. Tiene un gran punto a favor y es que se puede acceder muy fácilmente a la misma en tren desde Sevilla hasta la estación de Cazalla-Constantina, que te deja en el comienzo de la propia Vía Verde, y después volver en el mismo tren al acabar la ruta. Además, añadir los paisajes que se ven en el propio viaje en tren que forman parte del atractivo turístico de la Vía Verde.
- Rivera del Huéznar. La rivera es de los atractivos más importantes de Cazalla de la Sierra y los pueblos de alrededor. En San Nicolás se encuentra el nacimiento del Huéznar, monumento natural que atrae a muchos curiosos por su peculiaridad. A la rivera van a pasar prácticamente todos los fines de semana familias, que llegan tanto en tren como en coche propio. Los paisajes típicos son de bosques de galería y una vegetación muy frondosa, junto con una gran diversidad de fauna.

Destacar también la existencia de campings que permiten al turista vivir la experiencia conectando más con la naturaleza.

Desde Cazalla también existen varios senderos como el de Las Laderas cuyo destino es la Rivera y con un grado de dificultad medio-bajo, por lo que todos los públicos se pueden permitir hacerlo.

- Entorno. El propio entorno de Cazalla de la Sierra constituye un atractivo turístico en sí. Se trata del típico 'pueblo blanco', rodeado de montañas y de costumbres tradicionales. Paisajes alcornocales, encinas, castaños, olivares... Todo un atractivo para un turista que busque la desconexión y el contacto con la naturaleza. También, en otoño se produce el acontecimiento de la berrea, que atrae a multitud de curiosos amante de los animales. La recolección de productos típicos de la zona como setas o espárragos atrae a aficionados de todas partes, como también el avistamiento de aves y ciervos.
- Reserva Starlight. Sierra Morena ha sido declarada Reserva Starlight por la UNESCO como uno de los cielos más limpios del mundo. Esto constituye sin duda un atractivo turístico de gran importancia, el cual atrae curiosos de todos los puntos de España incluso de otros países para disfrutar de los cielos no contaminados de esta zona, que es un privilegio que en pocos sitios se puede disfrutar. A partir de ahí, se crean empresas dedicadas a mostrar la belleza natural de los cielos de Sierra Morena, lo que se conoce como turismo astronómico.
- Pantano de El Pintado. Construido en 1948, este embalse regado por el río Viar se encuentra a 18 kilómetros de Cazalla de la Sierra. Constituye un atractivo turístico por la belleza de sus paisajes, donde multitud de aficionados realizan deportes como la piragua o pesca deportiva, además de contar con merenderos donde poder pasar un buen día con la familia y amigos.
- Pantano del Sotillo. Este embalse se encuentra muy cercano a la localidad, a unos escasos 2 kilómetros aproximadamente. Se puede ir tanto andando como en coche y también es muy transitado por los amantes de la pesca.

<b>RECURSOS NATURALES</b>
SENDEROS
RIVERA DEL HUÉZNAR
ENTORNO
RESERVA STARLIGHT
PANTANO DE 'EL PINTADO'
PANTANO DEL SOTILLO

**Figura 22: Recursos naturales de Cazalla de la Sierra.**

*Fuente: Elaboración propia.*

A continuación, se estudiarán los elementos culturales de la localidad. En este punto vamos a ver los monumentos que encontramos en Cazalla de la Sierra, pasando más adelante a nombrar el importante papel del aguardiente y, por último, la gastronomía y sus fiestas.

A continuación, se va a ver el inventario de monumentos que se encuentran en Cazalla de la Sierra:



1. Convento de San Agustín (Ayuntamiento). Construido durante el siglo XVII, lo que hoy en día es el Ayuntamiento. Parte de las instalaciones han sido rehabilitadas hasta hoy día. Frente del ayuntamiento se encuentra la Plaza del Borrego.
2. Plaza del Concejo
3. Calle del Castillo
4. Barrio Azahín
5. Calle Parras
6. Plaza de la Virgen Milagrosa
7. Plaza Mayor- Parroquia de Nuestra Señora de Consolación. Iglesia parroquial del siglo XIV situada en la Plaza Mayor de Cazalla de la Sierra, de estilo mudéjar combinado con renacimiento y barroco. Es característica por su conjunto de estilos arquitectónicos. Los autores de esta obra son Pedro Francisco López y Diego de Riaño. Como dato curioso, por falta de una columna pudo ser denominada Santa Iglesia Catedral. Muy relevante también su Retablo, el cual fue destruido durante la Guerra Civil y más tarde restaurado.
8. Calle Virgen del Monte (antigua Judería)
9. Iglesia y Convento de San Francisco. Este convento fue fundado por Don Diego de Torres, aproximadamente en 1493, y fue costado por el pueblo a través de limosnas.
10. Centro de Interpretación Comarcal del Aguardiente. Este nuevo centro ofrece la experiencia de conocer la tradición del aguardiente. Desde vasijas antiguas hasta maquinaria de antaño donde se hacían estas mezclas para crear el tan afamado aguardiente y anís de Cazalla. Además del museo, posee un bello jardín y plaza con distintas plantas típicas de la zona y en las que se puede experimentar con los cinco sentidos. En otra de las partes del museo podemos ver productos típicos artesanales de la zona, además de fotografías de los lugares más emblemáticos de Cazalla.
11. Destilería Miura
12. Convento Madre de Dios. Construido en el siglo XVI, tuvo que ser reconstruido tras el deterioro sufrido en 1922 por un incendio. Posee un bello Claustro con elementos mudéjares y renacentistas.
13. Fachada de Casa Palacio Arnaud
14. Plazuela
15. Ermita de Nuestra Señora del Monte. Construida a mediados del siglo XVIII. Se encuentra a 4 kilómetros de la población. Se trata de un monumento de gran interés por su tradición tanto para los habitantes del pueblo como para turistas. La Romería, que se celebra la segunda semana de agosto, es la fiesta tradicional más relevante del pueblo, que atrae a multitud de turistas curiosos por conocer las tradiciones más arraigadas a la población dentro de un enclave inigualable.
16. Paseo del Moro
17. Plaza de Toros
18. Iglesia y Palacio de San Benito. No son muy ciertos los datos de su construcción entre finales del siglo XVI y principios del siglo XVII. Tiene una curiosa torre triangular declarada Monumento de Interés Artístico.
19. Destilería de El Clavel

20. Parque de El Judío
21. Ermita de Nuestra Señora del Carmen. Conocida antiguamente como Ermita de San Ginés. El edificio pudo ser una primitiva obra mudéjar, según algunos elementos exteriores. Tales como se le conoce hoy puede ser datada del siglo XVIII.
22. Monasterio de Santa Clara. Fundado en 1569, por Don Diego de Almansa y Doña María Gayangos y Ulloa.
23. Monasterio de la Cartuja de Cazalla. Este imponente monumento se encuentra a cinco kilómetros de la población, en un paraje montañoso característico del propio Parque Natural Sierra Norte de Sevilla. Su origen se remonta al siglo SV y fue ocupado por monjes cartujos.



Figura 23: Plano turístico de Cazalla de la Sierra.

Fuente:

<http://www.turismosevilla.org/opencms2/export/sites/turismo/galeriaTablas/localidades/41032/cazalla.jpg>

Por otro lado, se debe dedicar especial mención a una tradición tan arraigada a este pueblo como es la fabricación del aguardiente. La enorme producción de vino que tuvo Cazalla durante los siglos XV y XVI hizo que se destilaran los sobrantes para obtener el alcohol con el que se empezó a fabricar el famoso aguardiente, que a partir de entonces se le llama como nuestra población: "Cazalla". La calidad de las vides, el clima y la tierra, componían los factores idóneos para conseguir este especial linaje. Quince fábricas dedicadas a la producción de aguardiente llegó a tener Cazalla (Anís Corona, Ideal, La Cepa, Torre del Oro, etc.), de las hoy en día sólo persisten dos. Este producto se sigue fabricando manteniendo y conservando las técnicas y casi las mismas instalaciones que antaño. Derivado de estos anises y aprovechando los frutos

que crecen al borde de regajos y en solana se obtiene, por maceración en aguardiente los licores de bruños, ciruelas y, el más afamado Licor de Guindas.

Pasamos a ver la gastronomía de la zona y más específicamente de Cazalla. La caza es la actividad por antonomasia que caracteriza a esta zona. Desde jabalíes, venados, conejo, perdiz... Siendo el cerdo ibérico el gran protagonista, ya que las zonas de dehesas características de allí son muy favorables para estos animales. Son muy típicas, por todo ello, las matanzas, al igual que en toda la Sierra Norte de Sevilla. Actividad que se hace desde antaño y que ha ido pasando de generación en generación, convirtiéndose en un símbolo para la población. Volvemos a destacar el papel del Anís. Es tan famosa esta bebida que en el resto de España a una persona con la voz ronca se le denomina “voz cazallera”, por la típica voz de ‘aguardiente’. Las fábricas que quedan en el pueblo son las del Miura y El Clavel. Ésta última es la única que sigue las fórmulas tradicionales de elaboración de la famosa bebida. También destacar el papel del aceite de oliva. En 1962 nació la cooperativa La Purísima, donde se elabora desde entonces la marca “CazallaOliva”.

Por último, las fiestas y eventos tradicionales. En esta localidad se acontecen distintas fiestas y eventos con alto valor cultural y tradicional. Los carnavales de Cazalla de la Sierra es una fiesta muy conocida y valorada tanto por los habitantes del mismo pueblo como de pueblos de alrededores. Durante el fin de semana en el que se celebra esta fiesta, agrupaciones del mismo pueblo cantan al estilo del carnaval de Cádiz, centrando sus letras en el pueblo, canciones a modo de protestas y mucho humor.



**Figura 24: Cartel carnaval 2013.**

Fuente: <http://aznalfarache.blogspot.com.es/2013/01/carnavales-en-sevilla-2013.html>



**Figura 25: Murgas del Carnaval de Cazalla.**

*Fuente:* [http://sevilla.abc.es/provincia/sevi-constantina-guadalcanal-y-cazalla-sierra-ponen-disfraz-201602042040\\_noticia.html](http://sevilla.abc.es/provincia/sevi-constantina-guadalcanal-y-cazalla-sierra-ponen-disfraz-201602042040_noticia.html)

Pero la fiesta por antonomasia de esta localidad es la Romería. Se trata de un acontecimiento que llama la atención de muchos curiosos por el entorno donde se desarrolla y por la gran tradición de todos los cazalleros. Esta fiesta se celebra siempre el segundo fin de semana del mes de agosto, donde todos los cazalleros y curiosos de otros pueblos amantes de esta fiesta van a pasar el día a la Ermita de Nuestra Señora del Monte, después de un camino a pie, en caballo o en carretas de 4 kilómetros.



**Figura 26: Romería de Cazalla de la Sierra.**

*Fuente: Elaboración propia.*



**Figura 27: Romería de Cazalla.**

*Fuente:* <http://entre-varalesfotos.blogspot.com.es/2014/08/romeria-de-nuestra-senora-del-monte.html>

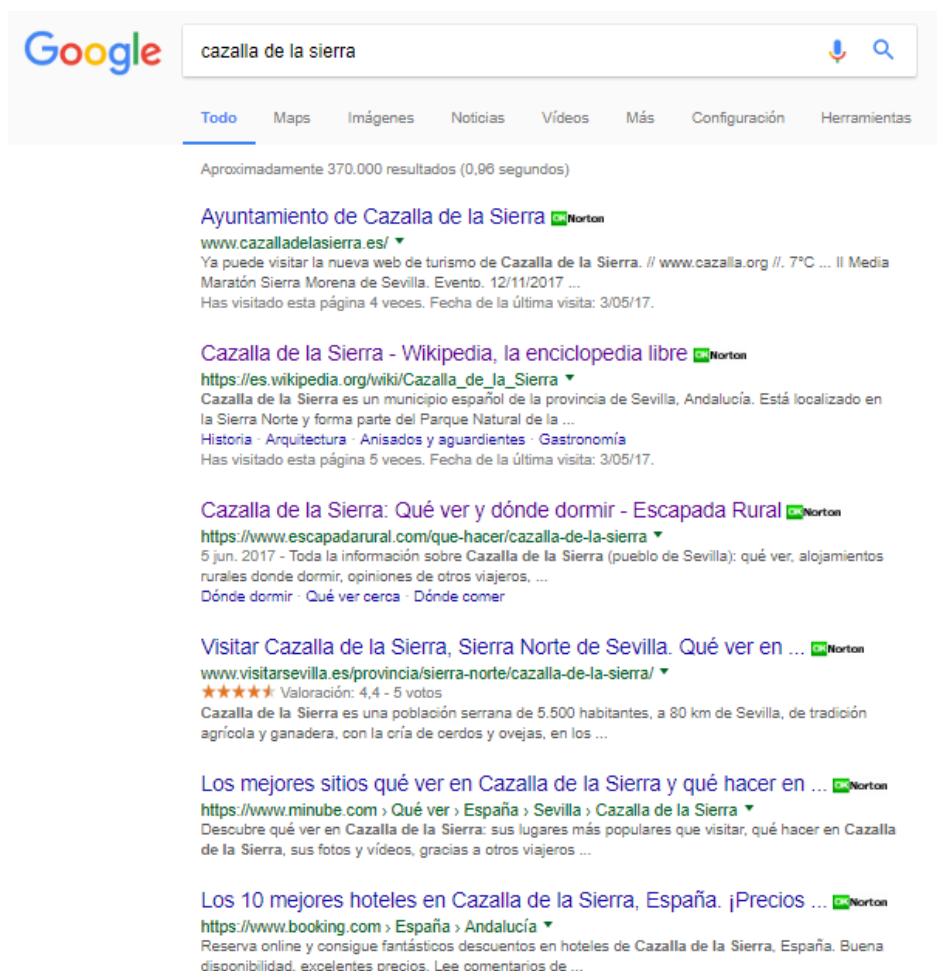
### **3.2. DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

En cuanto a la situación de la actividad turística en Cazalla de la Sierra y cómo se está gestionando a través de los agentes responsables como puede ser el ayuntamiento o las distintas empresas dedicadas al turismo, cabe decir que se observa una escasa o insuficiente promoción turística de la zona. Existen iniciativas privadas como las propias empresas que publican en sus páginas personales de Facebook sus actividades y sus servicios, lo cual tiene un impacto leve para la población.<sup>3</sup>

Al poner Cazalla de la Sierra en el buscador salen las siguientes respuestas:

---

<sup>3</sup> En el siguiente punto se estudiarán más concretamente las distintas formas que tiene la localidad de promocionarse, tanto por las redes e Internet, como a través de folletos físicos.



**Figura 28: Resultado búsqueda Cazalla de la Sierra en buscador.**

*Fuente: elaboración propia.*

Estos serían los portales que publicitan la localidad; siendo el primero propio del ayuntamiento y los demás otras páginas donde se ofrece alojamiento e información sobre las actividades que se pueden realizar en la localidad.

El objetivo primordial para esta localidad en cuanto a turismo sería la promoción de la misma, hecho que comparten todos los agentes que han sido entrevistados para este trabajo; calificándolo de algo esencial para el desarrollo de la actividad turística de Cazalla de la Sierra.

Se podría calificar de inexistente esta promoción, lo cual lo hace un destino prácticamente invisible si no es por el “boca a boca”. Cazalla de la Sierra necesitaría iniciativas por parte tanto de la Administración Pública como de entes privados para darse a conocer más allá del ámbito provincial. Hacer de Cazalla un destino de turismo rural con una marca que se identifique y se conozca.

### **3.3. COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA Y GESTIÓN DEL TURISMO EN LA LOCALIDAD**

En cuanto a la comercialización y gestión del turismo en Cazalla de la Sierra, se puede observar que la localidad se promociona a través de dos medios principalmente. Uno de ellos es a través de las redes e Internet, y el otro a través de la oficina de turismo de la propia localidad.

En las redes e internet se encuentra la propia página del ayuntamiento, que dedica una sección concreta a la temática de turismo, pero es meramente informativa.



**Figura 29: Página web del Ayuntamiento de Cazalla.**

*Fuente: elaboración propia.*

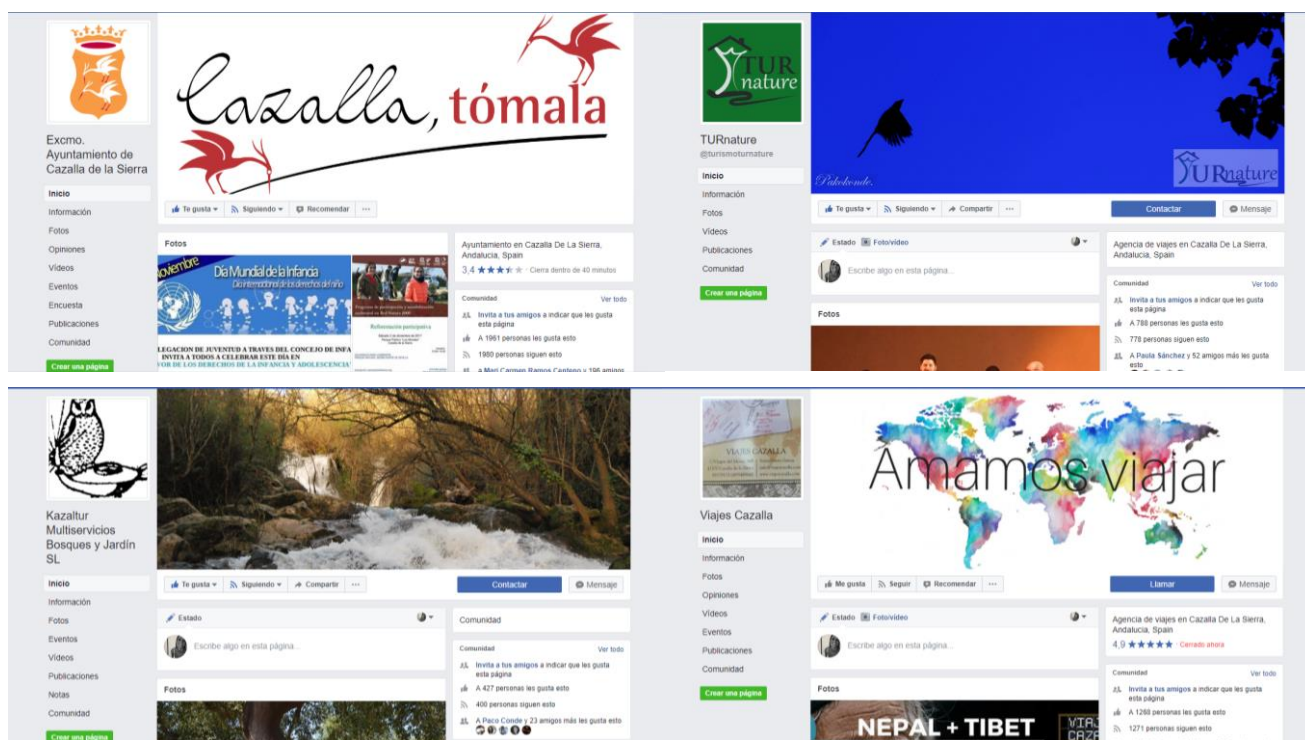
Por otro lado, existe una página creada por el ayuntamiento específicamente para la promoción del turismo en sí ([www.cazalla.org](http://www.cazalla.org)) en la cual sí se hace mayor hincapié en la promoción de las actividades culturales y naturales que se pueden realizar en la zona, alojamientos, restaurantes, rutas y senderos, cómo llegar a la localidad y un calendario donde se señalan los eventos que se hacen en la localidad.



**Figura 30: Página web de Cazalla dedicada a la promoción del turismo.**

*Fuente: elaboración propia.*

De otro lado, se va a estudiar la promoción a través de redes sociales, como es Facebook. En ella, se encuentran diversas páginas dedicadas a la promoción de actividades turísticas que realizar en Cazalla de la Sierra. Va desde la propia página de Facebook del ayuntamiento a otras de empresas privadas que se dedican al turismo en la localidad. En ellas, el impacto es mayor ya que hoy día el contacto con las redes sociales es máximo y sabemos el poder de atracción y comunicación que tienen.



**Figura 31: Páginas de Facebook dedicadas al turismo en Cazalla.**

*Fuente: elaboración propia.*

De otro lado, la otra forma que tiene de promocionarse el destino de Cazalla de la Sierra es a través de folletos que se encuentran en la oficina de turismo de la localidad, situada en el propio ayuntamiento. Este método es discutible, ya que el turista de hoy día busca mayormente toda la información que necesita a través de internet, lo que hace que poco a poco las oficinas de turismo vayan perdiendo importancia.

A continuación, se muestran imágenes de los folletos que se pueden encontrar en la oficina de turismo.





**Figura 32: Folletos de información y promoción turística recogidos en la oficina de turismo de Cazalla.**

*Fuente: elaboración propia.*

### 3.4. ANÁLISIS OFERTA

A continuación, se va a estudiar la oferta turística que presenta la localidad de Cazalla de la Sierra:

#### - OFERTA ALOJATIVA

A la hora de alojarse, la localidad dispone de varias opciones: hoteles/hostales, casas rurales (las más demandadas) y campings.

A partir de la página del SIMA, encontramos la siguiente información respecto al año 2016:

Establecimientos	Número de establecimientos/plazas
Hoteles	2
Hostales y pensiones	2
Total establecimientos	4 establecimientos turísticos
Plazas en hoteles	55
Plazas en hostales y pensiones	112

Total plazas	167 plazas
--------------	------------

**Figura 33: Datos sobre actividad turística en Cazalla de la Sierra.**

*Fuente:* elaboración propia a partir de los datos de SIMA

En cuanto a la actividad turística, se ve cómo la localidad consta de 4 establecimientos hoteleros (sin contar con las casas rurales ni los campings) y un total de 167 plazas.

A continuación, se va a ver más detalladamente los establecimientos dedicados a la actividad turística que se han encontrado a través del trabajo de campo realizado:

#### **Hoteles/Hostales:**

Palacio de San Benito	Hotel Vega de Cazalla
La Cartuja	Hotel Posada del Moro
Trasierra	Las Navezuelas
Hostal Casa Kini	Hostal Pepe Castro

**Figura 34: Cuadro resumen hoteles/hostales.**

*Fuente:* Elaboración propia.

#### **Casas rurales:**

Finca Maripasa	El Rincón de San Benito
Los Manantiales	El Berrocal
Cortijo Chacón	Casa Rural Orilla del Huéznar
Viña Carlitos	Paraíso del Huéznar
Casa Rural Los Bogantes	Centro de Naturaleza "El Remolino"
Hacienda Escutia	Casa Señorial La Patu
Casa Kini	Casa Rural La Campanilla
Casas del Madroño	El Lagar de Viña Vieja
Molino del Corcho	Casa Rural Sierra Norte
Casa Balastegui	Casa Rural Santa Marta
La Piña	

**Figura 35: Cuadro resumen casas rurales.**

*Fuente:* Elaboración propia.

#### **Campings:**

Camping La Fundición (en pleno corazón de la Ribera del Huéznar)

A continuación, se muestra cuadro resumen del conjunto de la oferta alojativa en Cazalla de la Sierra:

OFERTA ALOJATIVA		
HOTELES/HOSTALES	CASAS RURALES	CAMPING
8	21	1
TOTAL= 30		

**Figura 36: Cuadro resumen oferta alojativa.**

*Fuente: Elaboración propia.*

- RESTAURANTES

RESTAURANTES	
La Agustina	Restaurante Lucia y Julia (Cafetería del Moro)
Mesón del Moro	Bar la Plaza
Casa Kini	Casa Kini
Los Mellis	La Gallina
Peña Bética	Bar Casa Pacheco
La Parada	El Casino
Restaurante La Herradura (El Pintado)	Mesón de la Abuela Mercedes
Bar Piñero	Tapas Oscar
El Canario	Peña Sevillista
Bodeguita Granado	Bar Laly
Las Banderas	El Gallo
Cortijo Vistalegre	
Total= 23	

**Figura 37: Cuadro resumen restaurantes.**

*Fuente: Elaboración propia.*

- COMPRAS

Confitería Ortiz

Bodegas Tierra Savia

Corsevilla

Destilería El Clavel

La Destilería (Calle Peatonal)

Ibéricos Rivero

A continuación, se muestra un cuadro resumen de los alojamientos, servicios y comercios de Cazalla de la Sierra.

ALOJAMIENTOS Y SERVICIOS/COMERCIOS				
HOTELES-HOSTALES	CASA RURAL	CAMPING	RESTAURANTES	TIENDAS
8	21	1	22	6
30				

**Figura 38: Cuadro resumen alojamientos y servicios/comercios.**

*Fuente: Elaboración propia.*

### 3.5. EMPRESAS DEDICADAS AL TURISMO

#### TURNATURE

Se trata de una empresa dedicada a la actividad turística y su desarrollo de manera sostenible, donde se hacen actividades relacionadas con el entorno de la Sierra Norte de Sevilla y también de su patrimonio cultural. En las distintas épocas del año, se hacen rutas micológicas, avistamiento de aves, excursiones tanto por el campo como por los pueblos de la zona, entre otras muchas actividades.



**Figura 39: Logo Turnature.**

*Fuente: <http://turnature.es/>*

#### KAZALTUR

Se trata de la primera empresa de turismo activo en la zona del Parque Natural Sierra Norte de Sevilla. Se dedica a hacer visitas guiadas por el mismo de la mano de guías expertos que conocen bien el entorno para conocer mejor de sus especies y lugares singulares.



**Figura 40: Logo Kazaltur.**

*Fuente: <http://www.kazaltur-bosques.com/oferta-turistica/>*

## PARQUE DE AVENTURA SIERRA NORTE

Es el primer parque de 'Aventura Arbóreo' en la Sierra Norte de Sevilla. Se encuentra en el término de Cazalla de la Sierra, en pleno corazón de la Ribera del Huéznar. En este parque se pueden hacer multitud de actividades como la tirolina o la escalada. Se encuentra a escasos 800 metros de la estación de tren Cazalla-Constantina, por lo que tiene una gran accesibilidad desde la capital sevillana.



**Figura 41: Logo Parque Aventura.**

Fuente: <http://www.parqueaventurasiernorte.com/>

### 3.6. ANÁLISIS DEMANDA

Hay que tener en cuenta el tema de la estacionalidad, fenómeno muy característico de la actividad turística.

Principalmente se observa una mayor cantidad de turistas en los meses de invierno, ya que el principal atractivo de la localidad es la naturaleza y cuando mejor se puede disfrutar es en estos meses. No obstante, se realizan deportes en contacto con la naturaleza durante todo el año como el ciclismo, senderismo o escalada. Cabe decir que la existencia de la Vía Verde de la Sierra Norte de Sevilla atrae gran parte de los turistas que tiene esta población, como también la multitud de casas rurales que existen en la zona.

Decir que existe cierta carencia en cuanto a la información de datos concretos del perfil del turista, aunque, a través del trabajo de campo realizado se puede decir que gran parte de los turistas que visitan la localidad de Cazalla de la Sierra son familias con hijos para realizar actividades relacionadas con el entorno como el ciclismo o el senderismo y también un turista joven buscando la desconexión y el contacto con la naturaleza, también con la práctica de actividades deportivas.

Por otro lado, se puede asociar también el perfil del turista que visita Cazalla de la Sierra con el perfil del turista rural de Andalucía. Se trata de un turista que elige un destino con un fuerte componente natural para pasar sus vacaciones, aunque su motivación no tenga por qué estar relacionada exclusivamente con los valores naturales del destino, sino más bien con el disfrute de los recursos naturales que ofrece el entorno. Por lo tanto, el turista rural busca pasar sus vacaciones en contacto con la naturaleza aunque cada uno con un grado distinto de implicación en la misma<sup>4</sup>.

Destacar la importancia del excursionismo en la zona. Se trata de aquellos turistas que van a pasar el día a destinos turísticos pero sin pernoctar. En el caso de Cazalla de la Sierra, el excursionismo comprende un alto porcentaje de los turistas que visitan la localidad en busca de realizar actividades relacionadas con el entorno sobre todo en

<sup>4</sup> Información obtenida a través de la página web [www.andalucia.org](http://www.andalucia.org) ([http://www.andalucia.org/media/tinyimages/file/turismo\\_naturaleza.pdf](http://www.andalucia.org/media/tinyimages/file/turismo_naturaleza.pdf))

familia. Las comunicaciones ferroviarias desde Sevilla suponen un importante flujo de turistas y excursionistas a la zona ya que, una de las estaciones de esta línea tiene parada en la propia Rivera del Huéznar, donde empieza la Vía Verde de la Sierra Norte de Sevilla, lo que permite a muchas familias la posibilidad de pasar el día en plena naturaleza a apenas 1 hora de su ciudad. Es por esto que la mayoría de turistas que visitan Cazalla y su entorno son de la ciudad de Sevilla.

## CAPÍTULO 4

### VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS A PARTIR DE LA EXPLOTACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

#### 4.1. ENCUESTAS

A modo de trabajo de campo se ha realizado una encuesta a través de Internet. La encuesta consta de 17 preguntas, las cuales están dirigidas a personas que hayan visitado alguna vez la localidad de Cazalla de la Sierra y con el fin de conocer su experiencia en la misma.

La encuesta ha sido difundida a través de redes sociales, sumando un total de 54 respuestas anónimas desde el día 28 de abril hasta el 10 de mayo de 2017.



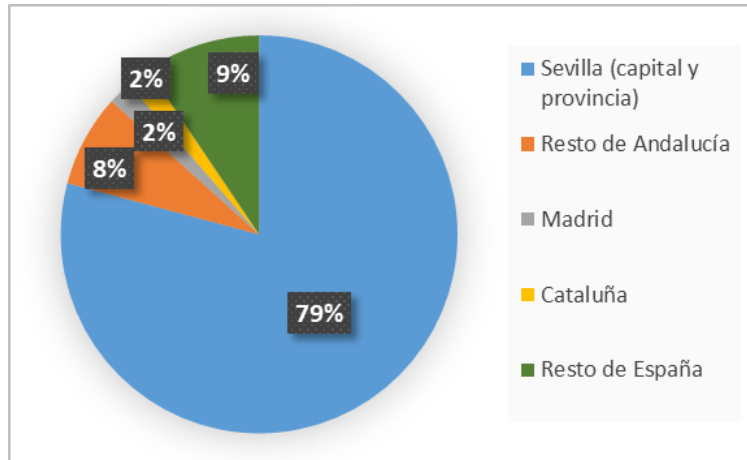
Figura 42: Captura de pantalla de la encuesta online.

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, analizaremos las respuestas de las personas encuestadas:

Datos relacionados con el turista:

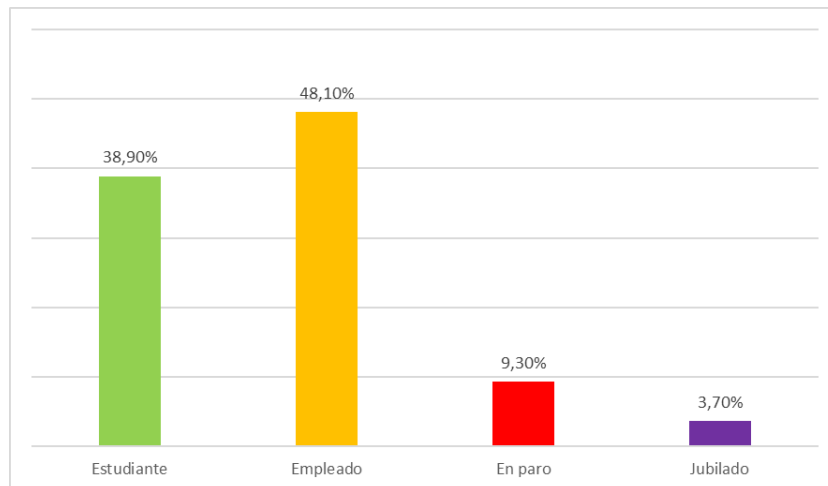
**Lugar de procedencia del turista:**



**Figura 43: Lugar de procedencia del turista.**

*Fuente: Elaboración propia.*

**Situación laboral del encuestado:**



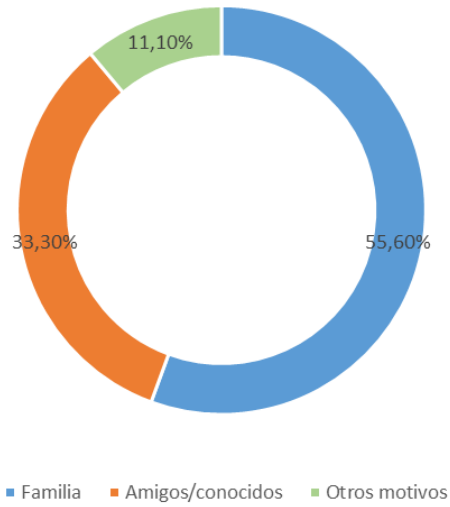
**Figura 44: Situación laboral.**

*Fuente: Elaboración propia.*

La situación laboral de la mayoría de encuestados es empleado, seguido de estudiante (38.9%), en paro (9.3%) y, por último, jubilado (3.7%).



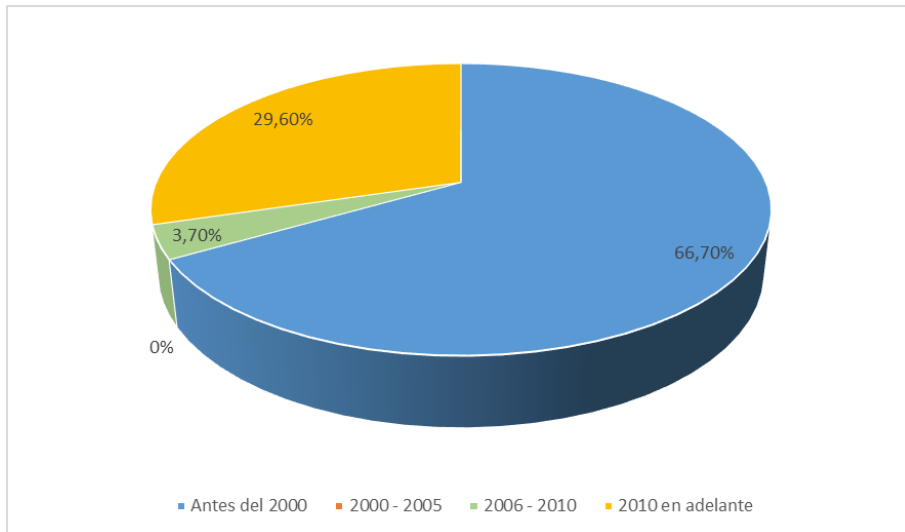
**Vinculación con la localidad:**



**Figura 45: Vinculación con la localidad.**

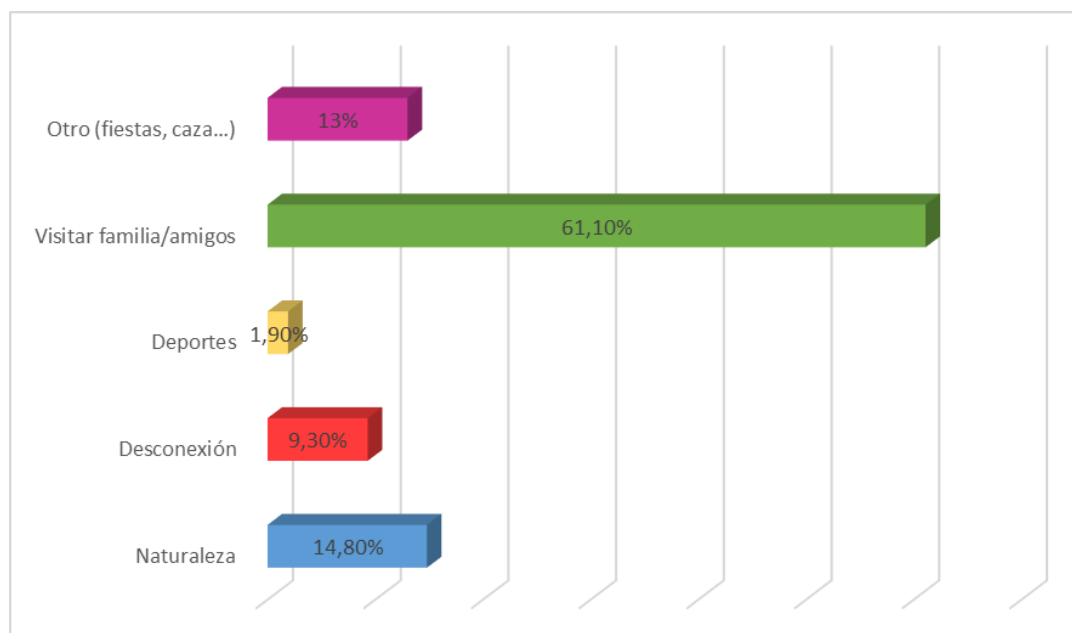
*Fuente: Elaboración propia.*

**Cuándo ha venido por primera vez a Cazalla:**



**Figura 46: Cuándo ha venido por primera vez a Cazalla.**

*Fuente: Elaboración propia.*

**Motivo por el que visitan Cazalla:****Figura 47: Motivo de la visita.**

*Fuente: Elaboración propia.*

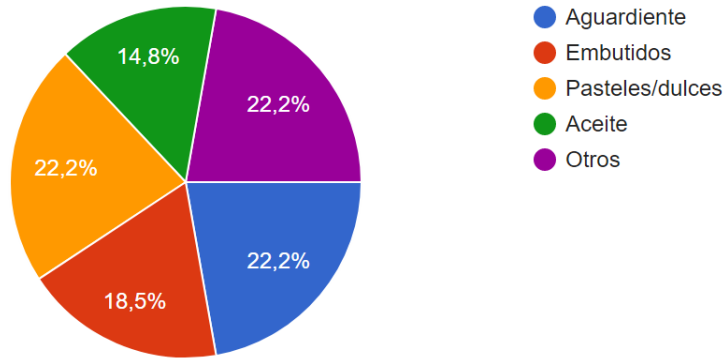
En la primera pregunta vemos como el lugar de procedencia de la gran mayoría de personas que han visitado Cazalla de la Sierra (el 77.8% de los encuestados) es Sevilla capital y provincia, seguido con diferencia por otros puntos de España y en tercer lugar, provienen de otros puntos de Andalucía.

Más de la mitad de los encuestados tienen una vinculación familiar con la localidad, seguido de amigos y conocidos.

La gran mayoría de encuestados han visitado la localidad antes del 2000 y un significativo 29.6% del 2010 en adelante. Este porcentaje de visitantes se puede relacionar con el auge del turismo rural que se ha producido en estos últimos años; que es la tipología principal de esta localidad.

Por último, el principal motivo que han señalado los 54 encuestados respecto a su motivación para la realización del viaje es para visitar familia y amigos, seguido de la naturaleza, y otros motivos como la caza o las fiestas típicas de la población. Por último, estaría la desconexión y la realización de deportes.

**Productos que buscan en la localidad:**



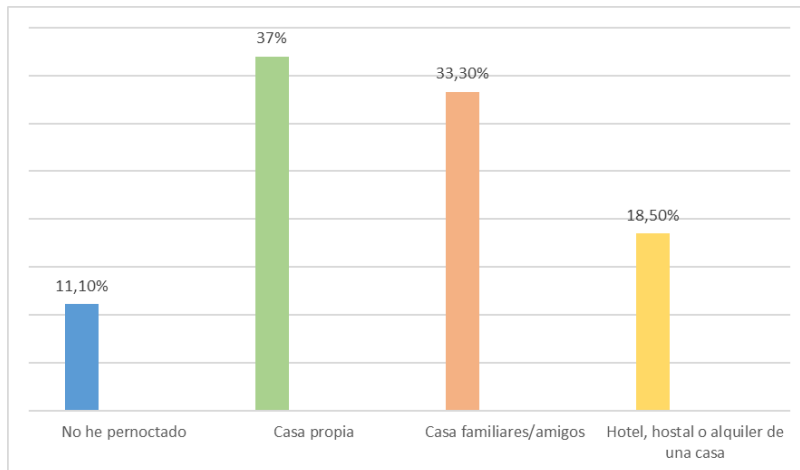
**Figura 48: Productos que buscan en la localidad.**

*Fuente: Elaboración propia.*

En cuanto a los productos que buscan en la localidad, está muy repartido. De hecho, existe empate entre los pasteles y dulces de la conocida confitería del pueblo, el afamado aguardiente y otros productos, seguido de los embutidos y el aceite.

*En relación con la estancia:*

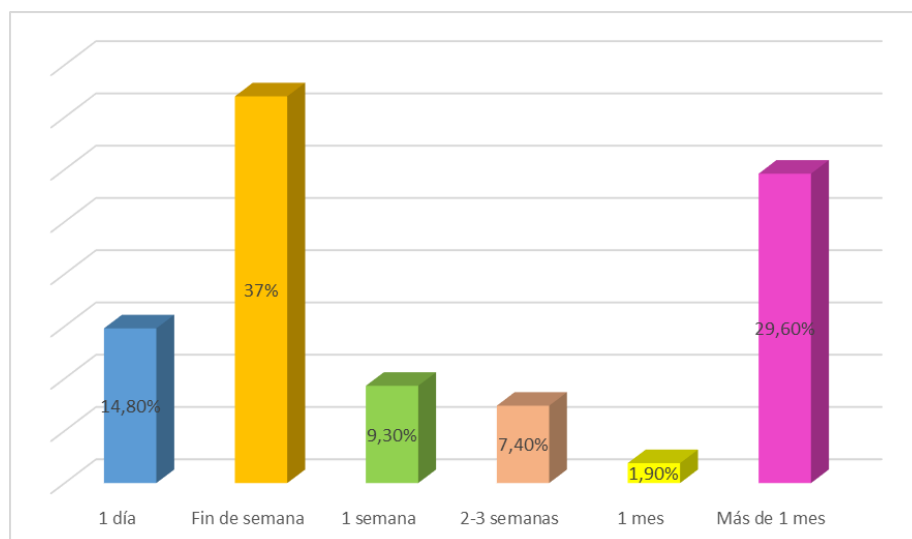
**Tipo de alojamiento durante la estancia:**



**Figura 49: Tipo de alojamiento durante la estancia.**

*Fuente: Elaboración propia.*

### Duración de la estancia:



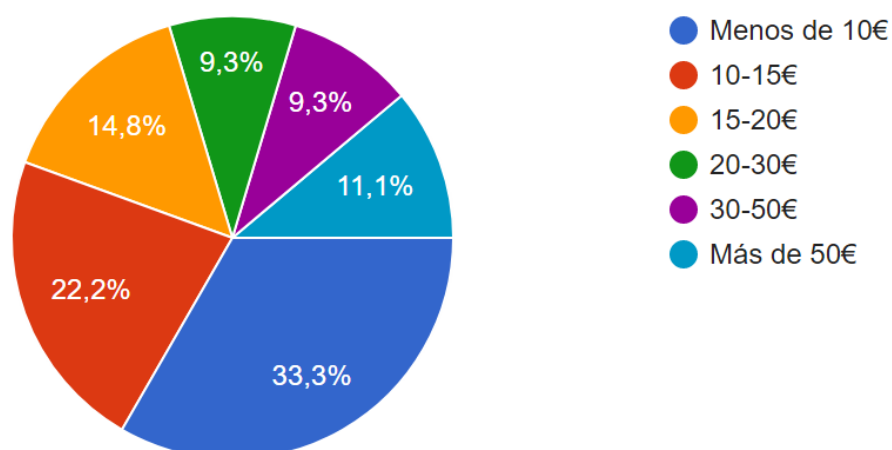
**Figura 50: Duración de la estancia.**

*Fuente: Elaboración propia.*

El 37% de los visitantes tienen casa propia en la localidad, seguido del 33.3% que se hospedan en casa de familiares o amigos y un 18.5% que pernocta en hoteles, hostales o casas de alquiler.

La duración de la estancia varía desde 1 día hasta 1 mes, siendo la más común la estancia de 1 fin de semana, seguido de más de un mes, por último, visitas de un día.

### Gasto medio que realiza al día en la localidad:

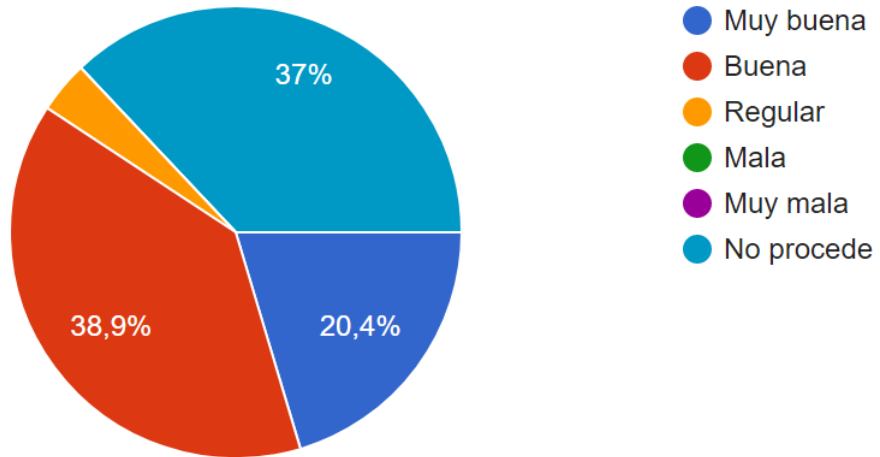


**Figura 51: Gasto medio.**

*Fuente: Elaboración propia.*

El 33.3% de los encuestados gastan menos de 10€ al día, seguido de un 22.2% que consume entre 10 y 15 euros y un 14% que gasta entre 15 y 20 euros. Por lo general, se trata de un gasto medio diario bajo.

**Calidad de los alojamientos hoteleros (en su caso):**

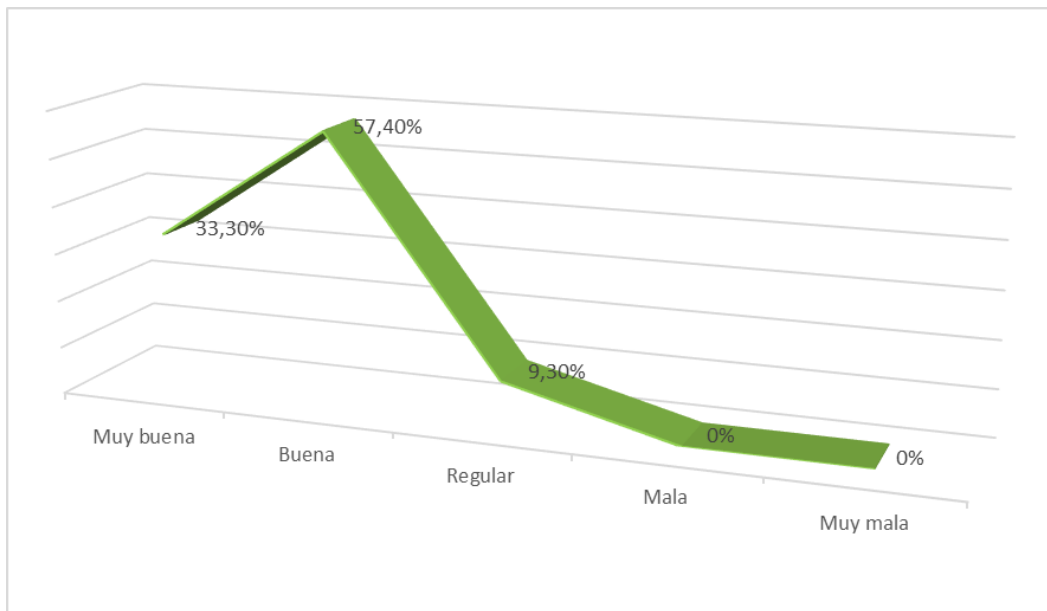


**Figura 52: Calidad alojamientos.**

*Fuente: Elaboración propia.*

La calidad de los alojamientos hoteleros, en el caso de que los encuestados los haya contratado, califican su calidad como 'buena', seguido de 'muy buena'. Un 3.7% de los mismos la califica como regular. El 20.4% de los encuestados, un dato significativo, no puede contestar esta pregunta ya que se hospedan en casa de familiares o amigos o en sus propias casas.

**Calidad de los servicios (comercios y bares/restaurantes):**



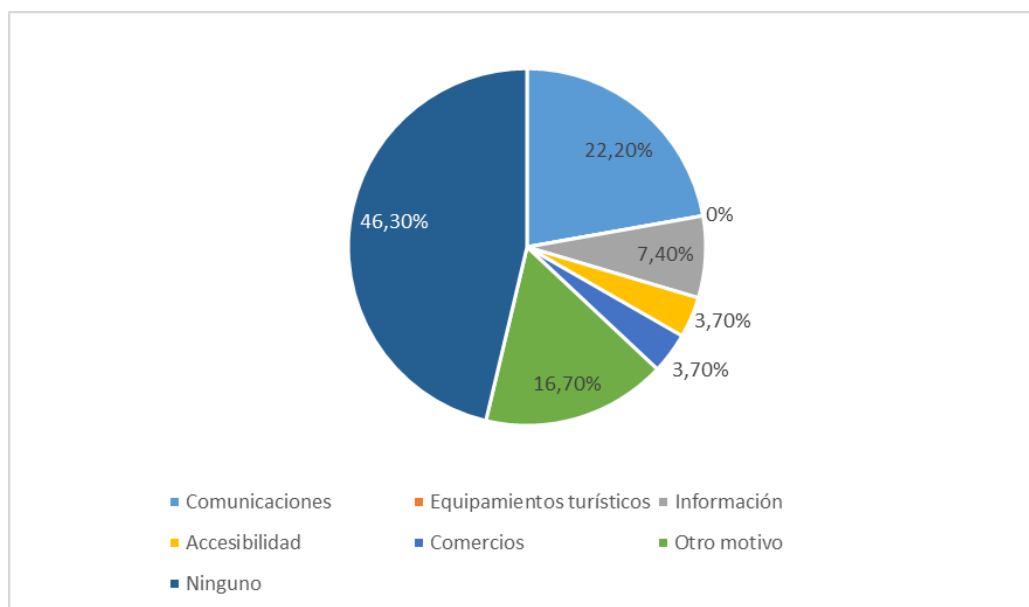
**Figura 53: Calidad servicios.**

*Fuente: Elaboración propia.*

La calidad de los servicios como bares o restaurantes en general (el 57.4%) es buena, seguida por un 33.3% que piensa que es muy buena y un 9.3% que califica la misma de regular.

*Experiencia del encuestado:*

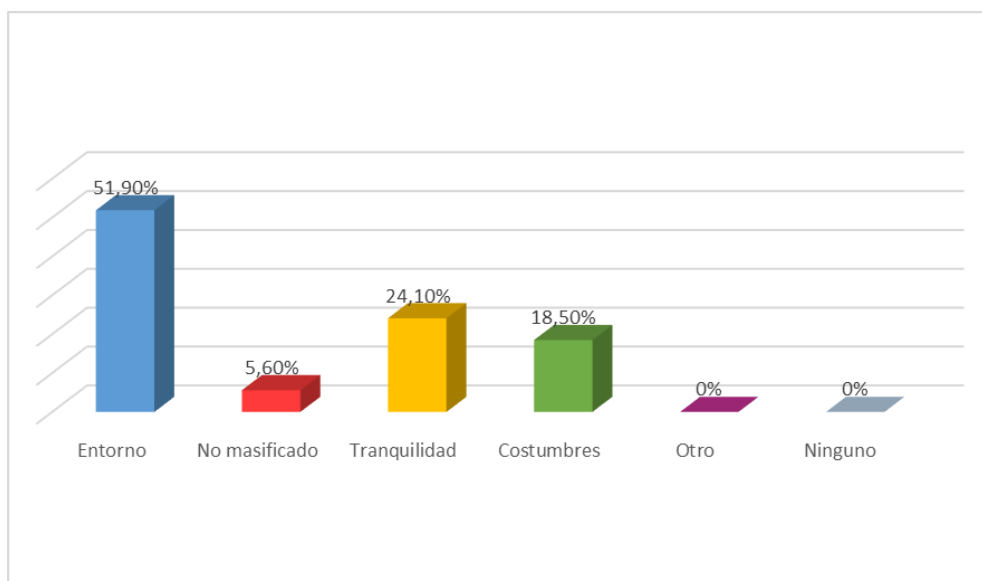
**Aspectos negativos de la localidad:**



**Figura 54: Aspectos negativos.**

*Fuente: Elaboración propia.*

**Aspectos positivos:**



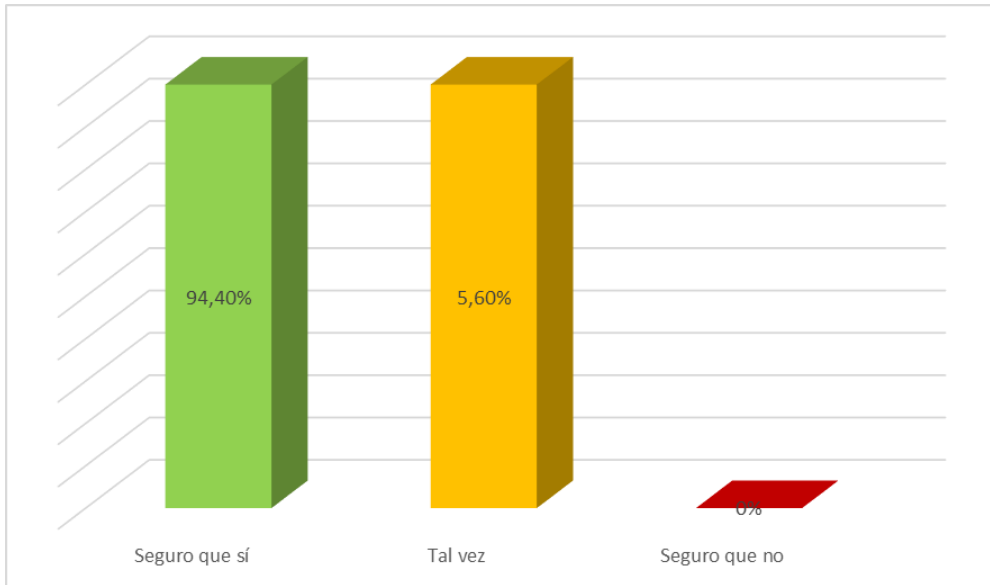
**Figura 55: Aspectos positivos.**

*Fuente: Elaboración propia.*

Casi la mitad de los encuestados no señalan ningún aspecto negativo respecto a la localidad, mientras el 22.2% señalan las comunicaciones, el 16.7% otro motivo y, por orden, el resto eligen la información, accesibilidad y comercios.

Por otro lado, más de la mitad de los encuestados señalan como aspecto positivo el entorno de la propia localidad, seguido de la tranquilidad y las costumbres. El 5.6% restante señala la no masificación de la localidad como un aspecto positivo.

**Volverá a visitar Cazalla:**

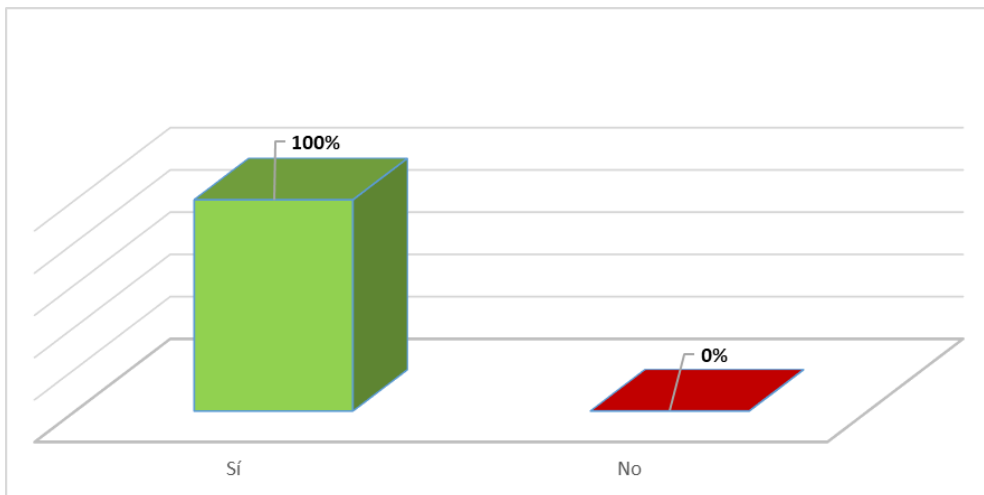


**Figura 56: Volverá a visitar Cazalla.**

*Fuente: Elaboración propia.*

El 94.4% de los encuestados confirma que volverá a visitar Cazalla de la Sierra, frente a un mínimo 5.6% que responde que tal vez volverá a visitar la localidad. Destacar que es muy buen resultado ya que, ni una persona encuestada ha contestado “seguro que no”, por lo que significa que los turistas que visitan la localidad están muy contentos con su experiencia.

**Recomendará visitar Cazalla a amigos o familiares:**



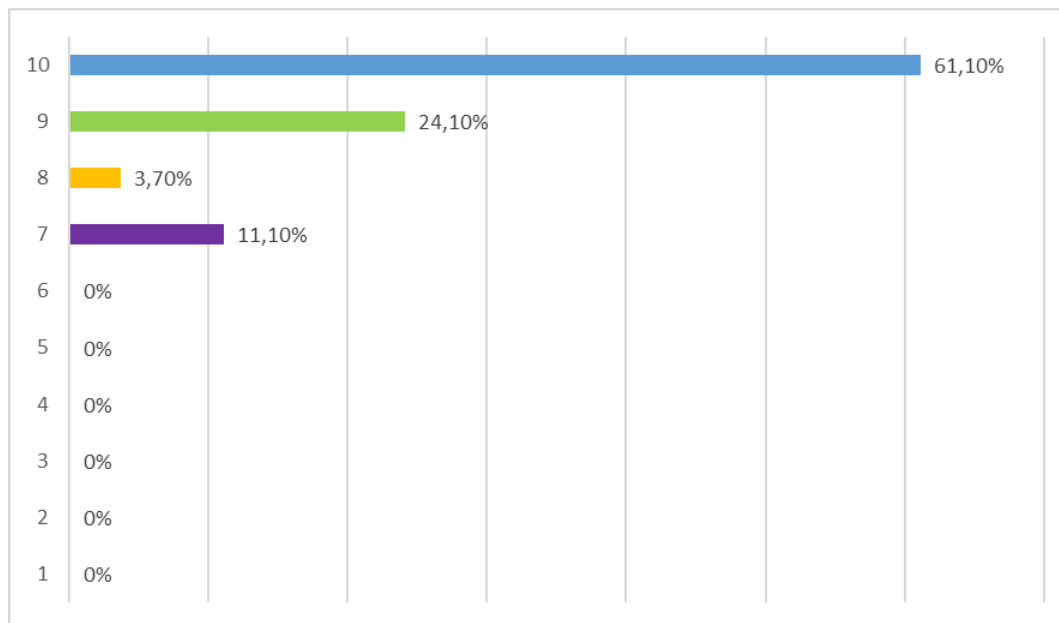
**Figura 57: Recomendará Cazalla.**

*Fuente: Elaboración propia.*

En este caso, el 100% de los encuestados, es decir, 54 de 54 personas sí recomendará a otras personas visitar Cazalla de la Sierra. Otro dato muy positivo y relevante ya que, una de las mejores técnicas de promoción intrínseca de los destinos es el “boca a boca”, que puede ser muy positivo (como es el caso) pero por el

contrario también puede tener un aspecto negativo y hacer que turistas potenciales en visitar algunos destinos decidan no hacerlo por malos comentarios y experiencias de otras personas.

**Califique del 1 al 10 su experiencia en Cazalla de la Sierra:**



**Figura 58: Calificación de la experiencia.**

*Fuente: Elaboración propia.*

En esta grafica vemos que el 61.1% de las personas que han realizado la encuesta califican su experiencia durante la visita a Cazalla de la Sierra con un 10, seguido de un 24.1% con un 9, un 3.7% con un 8 y, finalmente, un 11.1% con un 7.

**Recomendaciones y comentarios de los encuestados:**

Por último, en este apartado voluntario se obtienen los siguientes comentarios que nos hace ver la satisfacción del turista que visita Cazalla, señalando en varios casos la tranquilidad y la naturaleza prodigiosa de la que goza la localidad.

- Lo recomiendo
- Lugar para visitar, paisajes muy bonitos y mucha tranquilidad
- Excelente pueblo para visitarlo o vivir
- Lugar encantador y aconsejable 100% se respira aire puro, se siente la naturaleza.
- El mejor lugar para vivir
- Es un lugar increíble, bonito, acogedor y sobre todo te da una tranquilidad y energia maxima
- Visiten Cazalla de la Sierra que nunca se arrepentirán y jamás olvidaran

**Figura 59: Recomendaciones y comentarios.**

*Fuente: Elaboración propia.*



## 4.2. ENTREVISTAS

En este apartado se estudian las distintas entrevistas que se han llevado a cabo a agentes de la zona relacionados con el turismo. En primer lugar, con el alcalde de la localidad, y más tarde con la persona encargada de la oficina de turismo, el dueño de la empresa dedicada al turismo rural *Turnature* y con uno de los dueños de la importante casa rural de Las Navezuelas.

- Alcalde

Tras la entrevista con el alcalde, D. Sotero Martín Barrero, se sacan a relucir las siguientes cuestiones:

Decir, lo primero de todo, que el alcalde de Cazalla fue concejal de turismo para la diputación de Sevilla, por lo que el turismo es un tema que le resulta muy familiar. Según D. Sotero, lo primero que habría que hacer con Cazalla de la Sierra y, en general, con toda la comarca, es crear una marca, un nombre. Y para crear esta marca y nombre lo primero y necesario sería cambiar el nombre del Parque Natural Sierra Norte de Sevilla a, por ejemplo, Parque Natural de Sierra Morena. El motivo de este cambio es porque la sierra de Madrid se llama prácticamente de la misma forma (Sierra Norte de Madrid), y podría crear confusiones para turistas potenciales tanto nacionales como extranjeros. Una vez cambiado el nombre del Parque a Parque Natural Sierra Morena, se crearía la marca y nombre único, muy importante para identificar los destinos. Actualmente están en trámites para llevar a cabo este cambio.

Lo segundo más importante que señala D. Sotero es la promoción turística de la comarca. Piensa, que promocionar únicamente una localidad como Cazalla de la Sierra no tendría mucho sentido ya que a nivel comarcal tendría más éxito y porque de manera individual no tienen tanto peso como para vender cada localidad de forma separada. Para llevar a cabo esta promoción y dar a conocer la comarca, es muy importante poner a disposición de los turistas toda la información necesaria para realizar su viaje en las redes, ya que el comportamiento del turista ha cambiado totalmente y hoy en día todas las gestiones y decisiones del destino las realizan por internet. Por ello, confiesa que existen muchos folletos y libros que se ofrecen en la oficina de turismo pero que eso, si no está en las redes, es como si no existiera.

Un aspecto negativo que señala D. Sotero es que la gestión turística de la zona se ha quedado anticuada. Critica la postura del empresario turístico que se queda de brazos cruzados esperando que lleguen los turistas por sí solos a su casa rural, ya que esto funcionaba antes pero hoy día, que los turistas tienen mucho que elegir, es muy necesario estar muy activos en las redes y buscar al turista para que se quede en tus instalaciones.

Como aspecto positivo indica que Cazalla está en una posición muy buena ya que, está prácticamente a una hora de Sevilla en una carretera comarcal de buenas condiciones, y a Sevilla pueden llegar los turistas tanto en tren, AVE como avión, lo que supone un flujo de turistas muy importante. Por lo tanto, está a una hora de la capital de provincia, pero lo suficiente como para cambiar de paisaje por completo y adentrarse en el corazón del Parque Natural a unos escasos 80 kilómetros.

Por otro lado, confirma que se están llevando a cabo proyectos y se quiere gestionar toda la actividad turística de una nueva forma, más adaptada a la realidad de hoy en día. También, me confiesa, que el ayuntamiento necesitaría más liquidez para llevar a cabo estos proyectos.

En cuanto al alojamiento, confirma que prácticamente no existe el alojamiento no reglado y que en ese aspecto no hay ningún problema porque toda la oferta que existe de casas de alquiler, hoteles y hostales están bajo la legalidad y declaradas.

Señala también que sería necesaria la reestructuración de rutas, ya que es uno de los principales atractivos de la comarca. Esta reestructuración consistiría en mejora de caminos, señalización, acondicionamiento de los espacios y solucionar problemas con algunos senderos que han sido privatizados de manera ilegal por los dueños de los campos limítrofes.

En resumen, tanto D. Sotero como su equipo de gobierno que forma el ayuntamiento están puestos en marcha para darle valor a la actividad turística de toda la comarca, y piden que las personas se animen a invertir en el turismo y modernizar la gestión que se ha venido llevando desde estos años atrás, ya que, según el propio D. Sotero, el turismo es el destino de estos pueblos.



**Figura 60: D. Sotero Martín Barrero, alcalde de Cazalla de la Sierra.**

Fuente: <http://www.laplazainformacion.com/cazalla-de-la-sierra-entrevista-candidato-sotero-martin-barrero-psoe/>

- Oficina de Turismo Ayuntamiento

En la oficina de turismo de Cazalla de la Sierra se ofrecen multitud de folletos de actividades que se pueden realizar en la localidad; desde rutas a caballo hasta actividades deportivas de mayor riesgo. Según la chica que me atendió, tienen una considerable afluencia de turistas durante toda la semana. Destaca que vienen muchos extranjeros, no sólo turismo nacional. Lo que todos tienen en común es que vienen buscando el campo y los senderos, no buscan otra cosa. Desde hace relativamente poco, también se organizan rutas para visitar las fabricas donde se realiza el aguardiente y se pueden contratar en la misma oficina.

- Paco Conde Turnature

Esta empresa de pocos años de actividad (concretamente 4) se dedica a realizar rutas por el campo con distintos fines como avistamiento de aves o rutas micológicas. Se trata de una empresa que está intentando poner en marcha la actividad turística en la zona de la mano de la tecnología y conociendo los gustos de los turistas. Tienen página web propia y también se publicitan a través de Facebook, hacen camisetas personalizadas con el logo de la empresa y también, en la misma oficina, venden productos típicos de la zona. La oficina se encuentra en el centro de Cazalla de la Sierra y cuenta con un amplio jardín y plaza donde realizan actividades con los grupos mostrándoles las plantas más típicas de la zona. También, cuentan con el museo del aguardiente, cuya apertura ha sido hace escasos meses y donde se muestran vasijas y otros útiles antiguos donde se realizaba el aguardiente y que atrae mucho la curiosidad de los visitantes.

Paco Conde, uno de los socios de la empresa, comenta que, como todos los inicios, está siendo difícil pero que trabajan en lo que les gusta y aman, que es la naturaleza y su pueblo. Confiesa que Cazalla de la Sierra tiene mucho potencial pero que todavía los empresarios del pueblo no se han dado cuenta de ello y siguen estancados en el modelo antiguo turístico. Por otro lado, asegura que están recibiendo mucha ayuda y

apoyo por parte del ayuntamiento, y que por ese aspecto no tienen ninguna queja ya que les están ayudando mucho a seguir adelante con su empresa y están muy contentos por ello.

Finalmente, se despide diciendo que ellos van a seguir adelante con toda la ilusión con su empresa ya que cada vez les vienen más grupos para conocer nuestro entorno y salen muy satisfechos de su experiencia.

- Marco (Las Navezuelas)

Las Navezuelas se trata de uno de los alojamientos rurales más prestigiosos de Cazalla de la Sierra y, en general, de la Sierra Norte de Sevilla. Goza de una naturaleza inigualable y una ubicación prestigiosa alejada de cualquier atisbo de sociedad.

Marco es hijo de los dueños de la finca y desde siempre ha ayudado en el negocio familiar.

Comenta que la demanda depende de la temporada; en verano es un perfil más nacional, con un 35% más o menos de extranjeros. De otoño a primavera el 70% son extranjeros salvo en Navidad y otras fiestas. Comenta que ellos aún siguen trabajando de una manera muy analógica; se ponen en contacto con ellos a través de correo y algunos incluso por teléfono, pero están renovando la página web actualmente. El gran volumen de reservas se mueve vía *booking* básicamente (tanto turistas nacionales como extranjeros) aunque también les llegan clientes a través de otras páginas (todos extranjeros) como *secret to places*.

El perfil del turista que visita Las Navezuelas es una persona de clase media y que busca una escapada al medio rural. En verano muchas familias eligen para pasar sus vacaciones este lugar junto a sus hijos. El pueblo (Cazalla de la Sierra) les suele gustar mucho a los clientes. Me comenta Marco que el turista español suele quedarse en la finca, hacer senderismo y visitar el pueblo por la noche para cenar en algún restaurante. El turista extranjero sí tiene más interés en visitar la localidad.

Comenta también que hay cierta fidelización por parte del cliente. Si bien todos los clientes salen muy satisfechos de su experiencia en este enclave, muchos de ellos se quedan algo decepcionados con el pueblo porque por ejemplo les resulta muy difícil encontrar un sitio para cenar o actividades que hacer en el mismo.

Por último, afirma que por parte del turista hay mucho interés en conocer la agricultura y ganadería de la localidad, que es de calidad, pero no se está sabiendo gestionar poniéndola en valor para el turista, lo está suponiendo un desfase en este aspecto por lo que espera el turista y lo que realmente recibe, pudiendo ser mayor la satisfacción de la experiencia.



## **CAPÍTULO 5**

### **DAFO**

#### **5.1. DAFO**

A continuación, se va a estudiar los distintos parámetros dentro del conocido análisis DAFO de la localidad de Cazalla de la Sierra respecto a la actividad turística y todo lo visto a lo largo del trabajo de campo.

Por un lado, comentar que la población de Cazalla de la Sierra es mayormente una población envejecida, donde la mayoría del empleo se encuentra ligado a la actividad agraria y donde el paro está bastante presente sobre todo entre los más jóvenes, que terminan dejando la localidad y trasladando sus vidas a otras ciudades más prósperas. Esto tiene una consecuencia directa muy importante y es que, por lo tanto, la población restante está menos preparada y por ello, el emprendimiento es mucho menor.

En cuanto a su entorno geográfico, sirve como sustento para la gran mayoría de familias y también, en los últimos años, se está usando como motor económico ligado al turismo; cuidando sus senderos, mejorando señalizaciones y accesibilidades, entre otros aspectos.

Todo lo anterior descrito es un avance de lo que se puede ver en el siguiente cuadro.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasa cultura empresarial</li> <li>- Envejecimiento de la población</li> <li>- Mercado local y poco competitivo</li> <li>- Escaso desarrollo del sector servicios</li> <li>- Miedo al emprendimiento</li> <li>- Escasa oferta turística</li> <li>- Poca formación</li> <li>- Falta de iniciativas turísticas</li> <li>- Estancamiento económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auge del turismo natural</li> <li>- Marca “Cazalla” gracias al conocido aguardiente</li> <li>- Lejanía de grandes ciudades; lo que hace un entorno más natural y poco contaminado</li> <li>- Denominación de Parque Natural</li> <li>- Recursos naturales y culturales de gran valor</li> <li>- Riqueza paisajística y especies autóctonas</li> <li>- Tradiciones</li> <li>- Clima</li> <li>- Aumento de la esperanza de vida</li> <li>- Apoyo de iniciativas LEADER y PRODER</li> <li>- Actividad turística como potencial motor de la economía</li> <li>- Proyectos e iniciativas futuras por parte del ayuntamiento de la localidad con el fin de desarrollar el turismo en la zona</li> </ul>
AMENAZAS	OPORUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Temperaturas extremas en invierno y verano</li> <li>- Degradación ambiental como consecuencia del cambio climático</li> <li>- Pérdida de la población joven formada a otros núcleos más prósperos para buscar empleo</li> <li>- Poca adaptación a las nuevas tecnologías sobre todo en el sector turístico</li> <li>- Escasez de población cualificada</li> <li>- Poca participación de la población en las actividades culturales propuestas</li> <li>- Escasa oferta turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relativa buena accesibilidad tanto por carretera como por tren desde la ciudad más cercana (Sevilla)</li> <li>- Población joven muy formada</li> <li>- Desarrollo del autoempleo como salida al desempleo</li> <li>- Desarrollo de nuevas tecnologías</li> <li>- Tradiciones locales atractivas</li> <li>- Gran potencial turístico</li> <li>- Riqueza cultural y paisajística</li> <li>- Turismo como potencial generador de empleo</li> <li>- Desarrollo del turismo a nivel mundial</li> <li>- Auge del turismo rural, natural y deportivo</li> </ul>

**Figura 61: Análisis DAFO de la localidad**

*Fuente: Elaboración propia*

## CAPÍTULO 6

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. CONCLUSIONES

El trabajo presentado sobre la actividad turística en la localidad sevillana de Cazalla de la Sierra aclara ciertos aspectos para conocer más a fondo las actividades que se realizan en la localidad y los atractivos turísticos tanto naturales como culturales que tiene la misma.

Se observa una alta riqueza natural y cultural en la población y su entorno y, por lo tanto, un alto potencial turístico aún por aprovechar.

Existen ciertas iniciativas por parte de los propios habitantes de la localidad, que intentan dar a conocer su pueblo a través del turismo activo y el turismo rural, realizando actividades relacionadas con el campo como rutas micológicas, avistamiento de aves, deportes al aire libre...

Los empresarios y cargos políticos entrevistados para el trabajo de campo coinciden en que es básico y necesario una importante promoción de la localidad para atraer un mayor número de personas y fomentar así la actividad turística. También, sería necesaria la unión de los pueblos de la comarca para venderla en su conjunto como una marca unitaria; "Sierra Norte de Sevilla".

Por último, la implantación de las TICs resultaría clave para el mercado de hoy día, donde prácticamente todo se hace a través de los Smartphones e Internet. Esto permitiría atraer un mayor número de personas y facilitar los trámites relacionados con la gestión y reservas de actividades turísticas.

#### 6.2. CARENCIAS Y PROPUESTAS

A continuación, se señalan una serie de propuestas encaminadas a mejorar la actividad turística de la localidad:

- **Negocios**

Por un lado, se aprecia en la localidad la ausencia de negocios encaminados al turismo como puede ser una tienda de souvenirs o cafeterías y restaurantes en las calles principales y más centrales del pueblo. Por ejemplo, la calle principal es una calle peatonal, muy vistosa pero poco aprovechada empresarialmente comparada con otras localidades turísticas de sierra como puede ser, por ejemplo, el caso de Aracena. Otro punto en contra es que los negocios no abren los domingos, lo que perjudica de forma directa a los turistas que visitan la localidad los fines de semana y se encuentran, por ello, desatendidos y por lo tanto descontentos.

Ante esto, se podría proponer la apertura de una cafetería tradicional y encanto, que no desentonara mucho con el entorno que le rodea, en la calle principal del pueblo. Por otro lado, una tienda de souvenirs donde poder llevarte un recuerdo de tu visita y, también, proponer que se abran los negocios domingos y festivos para que los turistas no se sientan desatendidos. Todo ello, conllevaría un efecto directo positivo como es la creación de empleo y dinamización de la economía de la zona.

- **Emprendimiento**

Ligado a lo anterior, es necesaria una actuación emprendedora tanto en la localidad como en toda la zona en general, donde personas se arriesguen a crear empresas

dedicadas al turismo para dinamizar la economía y así contribuir a que los más jóvenes no terminen dejando sus pueblos haciendo que se vuelvan, en definitiva, más pobres y fantasmas. El turismo supone una actividad de futuro, que está muy en auge hoy en día y que, de ser aprovechado de manera sostenible, da muchas oportunidades de desarrollo para poblaciones como esta. Por lo tanto, es necesario fomentar por parte de la administración y los propios ayuntamientos el emprendimiento en negocios dedicados a la actividad turística como pueden ser los anteriormente citados además de turismo deportivo, turismo de riesgo, gastronómico, sacarle partido al 'boom' de la bicicleta en esta zona, etcétera.

- Señalización y mejora de senderos

La señalización y mejora de los senderos es un asunto clave para el desarrollo del turismo, y sobre todo del turismo natural, de esta localidad y las localidades limítrofes.

La mayoría de personas que visitan Cazalla de la Sierra y su entorno es para hacer actividades ligadas a la naturaleza, por lo tanto, turismo natural. Estas actividades van desde senderos de menor a mayor dificultad hasta cicloturismo o escalada. Supone un problema la mala o inexistente señalización de los caminos y senderos de la zona ya que, puede ser peligroso para personas que no conocen el entorno. No es extraño encontrar un grupo de familias desorientadas intentando averiguar el camino correcto que sólo los habitantes de la zona pueden saber, lo que supone un punto muy negativo para la experiencia que se intenta vivir. Por lo tanto, una importante inversión en este aspecto tendría el efecto directo de un aumento de personas que quieran realizar actividades en el campo como el senderismo y el cicloturismo y, por lo tanto, un aumento del turismo.

Por otro lado, sería necesaria una labor de mejora de los senderos ya existentes en cuanto a su situación y la rehabilitación de senderos antiguos que no pueden ser aprovechados por los turistas y los propios habitantes de la localidad.

- TICs

La tecnología hoy en día es imprescindible para la vida de gran parte de la población. Por ello, no tendría mucho sentido avanzar si no es de la mano de la misma. En esta localidad existe poca presencia de las TICs en cuanto a materia de turismo. Por ello, una aplicación para móviles interactiva donde encontrar información sobre los senderos, monumentos, museos, comercios... daría un punto muy positivo a la experiencia turística. Destacar que la mayor parte de las personas planifican sus viajes a través de internet, por lo que es necesario y vital para la actividad turística adecuarse a las nuevas formas de turismo y ofrecer, en este caso, una amplia y oferta de calidad en las redes donde el turista pueda encontrar todo lo que necesite a través de su Smartphone.

- Promoción/publicidad

Este aspecto va muy ligado al anterior. En cierto sentido, lo que no está en las redes es como si no existiera. En la entrevista con el alcalde de Cazalla de la Sierra, señaló este aspecto tan importante en varias ocasiones. Es necesario posicionarse en los principales buscadores para que los clientes potenciales se decanten por visitar la localidad. Desde campañas publicitarias hasta páginas web propias que sepan vender y llamar la atención de los turistas potenciales.

También es necesario que las empresas locales dedicadas al turismo en esta zona hagan una publicidad de sus servicios de manera eficaz, que permita que su oferta llegue a la mayor cantidad de personas posibles. Una buena forma podría ser a través de redes sociales tan conocidas como Facebook o Instagram, actualmente las más populares del mercado.

- Horarios apertura monumentos



Este aspecto salió a relucir en una de las conversaciones con los empresarios turísticos de la zona. La mayoría de monumentos de interés de Cazalla de la Sierra tienen un horario inadecuado de visitas, o simplemente inexistente, lo que provoca que muchos turistas se acerquen a conocer la riqueza cultural de la zona y no puedan visitar, por ejemplo, monumentos tan relevantes como la propia iglesia o centros de aguardiente. Esto provoca, una vez más, la insatisfacción y mala imagen del turista respecto a la localidad, lo que conlleva a su vez que el mismo turista no repita su experiencia y, peor aún, que no la recomiende.

Una solución sería coordinar un horario desde el ayuntamiento junto con los principales monumentos para fijar un adecuado horario que cubra las necesidades turísticas.

- Sacar partido

En definitiva, todo lo anterior lleva a un mismo punto, y es sacar partido propiamente a una localidad muy rica en cuanto a su cultura y su entorno, que es muypreciado por el turista que viene de fuera buscando la desconexión y el contacto con la naturaleza. Supone una actividad clave el saber sacar, de manera sostenible, el partido que tiene este tipo de localidades. Una buena gestión del turismo tendría consecuencias positivas en todos sus aspectos tanto para los habitantes de estos pueblos como para los propios turistas que buscan ese encanto tan valorado.

### **6.3. RECOMENDACIONES**

Para un futuro trabajo podría plantearse nuevas rutas y senderos en cada localidad que comprende la comarca de la Sierra Norte de Sevilla, uniéndolas entre sí y dando la oportunidad a los turistas de que conozcan la zona a fondo realizando actividades propias del lugar y conociendo su cultura más arraigada.

Se podrían poner en marcha nuevos alojamientos rurales reformando antiguos cortijos, lo que dinamizaría la economía de la zona dando nuevos puestos de trabajo a los habitantes de la misma, haciendo del turismo una salida sostenible.

Todo ello, contando con que ya se instalen de lleno las nuevas tecnologías y se haga una promoción real e intensa de la zona para darla a conocer no solo a su provincia, sino a nivel nacional e internacional; atrayendo un turismo respetuoso con la naturaleza y siempre con el cuidado de no explotar ni masificar la zona, ya que esto haría perder su encanto por completo.

## Bibliografía

Blasco Peris, A. (2006); *“Tipologías turísticas: un análisis de las distintas modalidades turísticas y de su impacto en el medio y en la sociedad de acogida”*. Girona: Xarxa d'Escoles de Turisme, D.L.

Carmona Granada, A. y Jiménez Cubero, S. (1993); *“Cazalla de la Sierra. Naturaleza e Historia”*. Cazalla de la Sierra: Imprenta – Diputación.

González Ríos, I. y Ávila Rodríguez, C. M. (2012); *“Turismo sostenible: especial referencia a Andalucía: análisis jurídico-multidisciplinar de la sostenibilidad turística: incidencia en la ordenación territorial, urbanística, medioambiental, energética, de telecomunicaciones y financiera”*. Madrid: Dykinson, DL.

López Bonilla, J.M. y López Bonilla, L. M. (2015); *“Investigación de Mercados Turísticos”*. Sevilla. Editorial Pirámide.

Recursos de Internet:

Hosteltur, [https://www.hosteltur.com/121363\\_radiografia-turismo-rural-espana-sector-rentable.html](https://www.hosteltur.com/121363_radiografia-turismo-rural-espana-sector-rentable.html)

Asociación Astronómica de España, <http://www.xn--asociacionastronomicadeespaayc.es/reserva-starlight-1.html>

Reserva Starlight de Sierra Morena, <http://www.andalucia.org/es/astroturismo-turismo-de-estrellas/reserva-starlight-de-sierra-morena/>

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA), <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/index2.htm>

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, [http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/catalogos/catalogo\\_publicaciones.htm](http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/catalogos/catalogo_publicaciones.htm)

Junta de Andalucía, <http://www.juntadeandalucia.es/index.html>

Andalucía.org, [http://www.andalucia.org/media/tinyimages/file/turismo\\_naturaleza.pdf](http://www.andalucia.org/media/tinyimages/file/turismo_naturaleza.pdf)

Cazalla de la Sierra, Turismo, <http://www.cazalla.org/>

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, <http://www.iaph.es/web/>

Diputación de Sevilla, <http://www.dipusevilla.es/>

La Cartuja de Cazalla, <http://www.lacartujadecazalla.com/Home.html>

Sierra Norte de Sevilla, <http://www.sierranortedesevilla.es/sierranortedesevilla/CAsierranorte.html>

Parque Natural Sierra Norte de Sevilla, <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/mostrarFicha.do;jsessionid=368A8EA7595194098F86F2D843FB2B36?idEspacio=7427>

Turismo, Ayuntamiento de Cazalla de la Sierra, <http://www.cazalladelasierra.es/es/turismo/>

Mi nube, Cazalla de la Sierra, [https://www.minube.com/viajes/espana/sevilla/cazalla\\_de\\_la\\_sierra](https://www.minube.com/viajes/espana/sevilla/cazalla_de_la_sierra)

Noticias, Ayuntamiento de Cazalla de la Sierra, <http://www.cazalladelasierra.es/es/actualidad/noticias/Ayuntamiento-de-Cazalla-y-ADIF-proyectan-sobre-Estacion-de-Cazalla/>

Kazaltur, <http://www.kazaltur-bosques.com/oferta-turistica/>

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Sierra Norte de Sevilla, <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/porta/web/menuitem.f497978fb79f8c757163ed105510e1ca/?vgnnextoid=1cdeb924931f4310VgnVCM2000000624e50aRCRD>

La Plaza Información, <http://www.laplazainformacion.com/el-centro-del-aquardiente-de-cazalla-reabrio-sus-puertas-con-un-acto-inaugural/>

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Reserva de la Biosfera Dehesas de Sierra Morena, <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/porta/web/menuitem.7e1cf46ddf59bb227a9ebeb205510e1ca/?vgnnextoid=20ec252e51685010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=f3d88c09651f4310VgnVCM1000001325e50aRCRD>

Asociación Astronómica de España, <http://www.xn--asociacionastronomicadeespaayc.es/reserva-starlight-1.html>

Instituto de Estadística y Cartografía, <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=41032>

Memoria Justificativa, Cazalla de la Sierra, <https://transparencia.cazalladelasierra.es/export/sites/cazalla/es/transparencia/galleries/IMG-50-/Memoria-Justificativa.pdf>

Plan de desarrollo Sostenible del Parque Natural Sierra Norte de Sevilla, [https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques\\_Tematicos/Patrimonio\\_Natural\\_Usos\\_Y\\_Gestion/Espacios\\_Protegidos/PDS/PDS\\_Sierra\\_Norte\\_de\\_Sevilla/parque2.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Patrimonio_Natural_Usos_Y_Gestion/Espacios_Protegidos/PDS/PDS_Sierra_Norte_de_Sevilla/parque2.pdf)

IAPH, Sierra Morena de Sevilla, [https://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/conoce-el-patrimonio/documentos/paisaje\\_sierra\\_morena\\_sevilla.pdf](https://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/conoce-el-patrimonio/documentos/paisaje_sierra_morena_sevilla.pdf)

Guía Digital del Patrimonio Cultural, [https://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/guia-digital/buscador/resultados.jsp?municipio=6087&tipo=recursos\\_electronicos&key\\_mun=Cazalla-de-la-Sierra](https://www.iaph.es/web/canales/conoce-el-patrimonio/guia-digital/buscador/resultados.jsp?municipio=6087&tipo=recursos_electronicos&key_mun=Cazalla-de-la-Sierra)

Datos Estadísticos de Cazalla de la Sierra, <https://www.dipusevilla.es/municipios/datos-estadisticos/index.html?clave=41032&idlocalidad=41032>

Turismo de la Provincia, Diputación de Sevilla, <http://www.turismosevilla.org/opencms2/export/sites/turismo/galeriaTablas/localidades/41032/cazalla.jpg>

TFG consultados de otros alumnos:

- Gómez Ráez, Juan Pedro (2016); “Diagnóstico y oportunidades de desarrollo turístico de la comarca de Guadix y el Marquesado del Zenete”.
- Cáceres González, Belén (2016); “El sector turístico y las nuevas tecnologías: a revolución App”.
- Ramos Campos, Germán (2015); “La Cultura como motor de desarrollo turístico: Inventario del Patrimonio y diseño de la ruta turística “Morón Oculto”.
- Pérez Ramos, Sonia (2015); “Las Vías Verdes de Andalucía: el caso de la Sierra Norte de Sevilla.”

- Aumesquet Carreto, Pablo (2016); *“Nuevas propuestas para el turista francés. Caso práctico de turismo rural en la Sierra Norte de Sevilla.”*

## Anexos

---

### ENCUESTA

# ENCUESTA VISITANTES CAZALLA DE LA SIERRA

---

En esta encuesta pretendemos conocer los comportamientos del turista que visita Cazalla de la Sierra.

Muchas gracias por su colaboración.

---

### Lugar de procedencia

- Sevilla (capital y provincia)
- Resto de Andalucía
- Madrid
- Cataluña
- Resto de España
- Otro país de procedencia

### Vinculación con la localidad (Cazalla de la Sierra)

- Familia
- Amigos/conocidos
- Otros motivos

### Tipo de alojamiento durante la estancia

- No he pernoctado
- Casa propia
- Casa familiares/amigos
- Hotel, hostel o alquiler de una casa

### Cuándo ha venido por primera vez a Cazalla

- Antes del 2000
- 2000-2005
- 2006-2010
- 2010 en adelante

### Duración de la estancia

- 1 día
- Fin de semana
- 1 semana
- 2-3 semanas
- 1 mes
- +1 mes

### Motivo por el que vienen

- Naturaleza
- Desconexión
- Deportes
- Visitar familia/amigos
- Otro (fiestas, caza...)

### Aspectos negativos

- Comunicaciones
- Equipamientos turísticos
- Información
- Accesibilidad
- Comercios
- Otro motivo
- Ninguno

### Aspectos positivos

- Entorno
- No masificado
- Tranquilidad
- Costumbres
- Otro
- Ninguno

### Productos que buscan en la localidad

- Aguardiente
- Embutidos
- Pasteles/dulces
- Aceite
- Otros

### Situación laboral

- Estudiante
- Empleado
- En paro
- Jubilado

### Gasto medio que realiza al día en la localidad

- Menos de 10€
- 10-15€
- 15-20€
- 20-30€
- 30-50€
- Más de 50€

### Volverá a visitar Cazalla

- Seguro que sí
- Tal vez
- Seguro que no



Recomendará visitar Cazalla a amigos o familiares

- Sí
- No

Califique del 1 al 10 su experiencia en Cazalla de la Sierra

Texto de respuesta corta

---

Calidad de los alojamientos hoteleros (en su caso)

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala
- No procede

Calidad de los servicios (comercios y bares/restaurantes)

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

Recomendaciones y comentarios

Texto de respuesta larga

---