

En el número 29 de **Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación**, les ofrecemos las siguientes reseñas:

1. [Cien años de teoría fílmica recogidos en un diccionario inédito](#)
2. [El periodismo en las transiciones políticas. De la Revolución Portuguesa y la Transición Española a la Primavera Árabe](#)
3. [Medios de comunicación e Identidad: Estudio comparativo de dos regiones europeas: Andalucía y Aquitania \(1960-2005\)](#)
4. [La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza](#)
5. [El cierre del canal RTVV en el complejo contexto de la televisión pública en España](#)

CIEN AÑOS DE TEORÍA FÍLMICA RECOGIDOS EN UN DICCIONARIO INÉDITO

GÓMEZ-TARÍN, F.J; MARZAL FELICI, J. (Coords.), (2015). *Diccionario de conceptos y términos audiovisuales. Herramientas para el análisis fílmico*. Madrid: Ediciones Cátedra. ISBN: 978-84-376-3386-2. 405 pp..

El *Diccionario de conceptos y términos audiovisuales* es una herramienta de consulta para el público interesado por el conocimiento del mundo audiovisual que pretende facilitar al lector instrumentos conceptuales que le permitan abordar el estudio del cine desde una perspectiva analítica.

Tal y como dejan claro en la introducción Francisco Javier Gómez-Tarín y Javier Marzal Felici, coordinadores del diccionario, “la irrupción de las nuevas tecnologías ha supuesto un auténtico terremoto culturalmente, especialmente en los modos de producir, distribuir y consumir el cine”. Estos cambios que se han venido sucediendo en el tiempo abocan a una obsolescencia de la terminología y generan nuevos conceptos en el panorama audiovisual.

Por ello, con una voluntad globalizadora y multidisciplinar, Francisco Javier Gómez-Tarín y Javier Marzal Felici han visto interesante convocar a expertos en la materia, integrados principalmente por el Grupo de Investigación en Tecnologías Aplicadas a la Comunicación Audiovisual (I.T.A.C.A.) de la Universitat Jaume I de Castellón, para estudiar y definir las mutaciones del audiovisual contemporáneo en un diccionario.

Este manual, que recoge cien años de teoría fílmica con las complejas transformaciones históricas y económicas que han agitado un arte y una industria que durante décadas ha fomentado un conjunto esencial de técnicas de construcción del imaginario social, se articula con un índice de términos principales; un diccionario de conceptos y términos audiovisuales; un glosario general; la bibliografía y, finalmente, la autoría de los términos mencionados.

En el cuerpo del diccionario, los autores ofrecen la oportunidad al lector de poder perfilar caminos de consulta en función de sus intereses o necesidades, facilitando el acceso al conjunto de temas tratados que se presentan combinando los niveles tecnológicos, históricos y narrativos de la industria del cine.

Francisco Javier Gómez-Tarín y Javier Marzal Felici (coords.)

DICCIONARIO DE CONCEPTOS Y TÉRMINOS AUDIOVISUALES



CÁTEDRA  Signo e Imagen

Cada concepto recogido en sus páginas es definido con una extensión que oscila entre las 500 y 1500 palabras aproximadamente. Esta definición no se hace de forma arbitraria, sino que es estudiada por los especialistas que, además, ofrecen al lector referencias bibliográficas útiles para ampliar la definición de ese concepto.

En definitiva, los autores han creado con el *Diccionario de conceptos y términos audiovisuales* un punto inédito de evaluación y comparación de las diversas formas de pensar el cine, un espacio que esperan que se amplíe con las aportaciones de los lectores y que se refuerza con la creación de la página web analisisfilmico.uji.es.

[[subir](#)]

María José Barriga Cano
Universidad de Sevilla

EL PERIODISMO EN LAS TRANSICIONES POLÍTICAS. DE LA REVOLUCIÓN PORTUGUESA Y LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA A LA PRIMAVERA ÁRABE

Guillamet, Jaume; Salgado, Francesc (eds.) (2014). *El periodismo en las transiciones políticas. De la Revolución Portuguesa y la Transición Española a la Primavera Árabe*. Ed. Biblioteca Nueva, Madrid.

Durante la década de 1980 los estudios sobre la prensa como uno de los factores que posibilitan cambiar de un gobierno autoritario a uno democrático iniciaron en las universidades españolas una nueva línea de investigación en el campo del periodismo. El objetivo era investigar los periódicos y su relación con la Transición en el país, período comprendido entre 1975, tras la muerte de Franco, y que termina en 1978, cuando se aprueba la Constitución Española. Poco a poco, los investigadores fueron analizando más medios de comunicación (radio, televisión, cine) y profundizando en el análisis de los contenidos (editoriales, viñetas, telediarios, documentales, entre otros). Tras cuatro décadas, estos trabajos constituyen hoy una línea predominante en el campo académico. Prueba de ello es el libro *El periodismo en las transiciones políticas* que reseñamos aquí, del que sus editores, dos profesores catalanes, siguen promoviendo el estudio sobre aspectos del periodismo y los medios de comunicación en los procesos de democratización en todo el mundo.



El libro coordinado por Jaume Gillamet, catedrático de Periodismo y por el profesor Francesc Salgado, ambos de la Universidad Pompeu Fabra, contiene 23 artículos de 41 investigadores de doce universidades españolas, dos portuguesas, una británica y una suiza, con trabajos que estudian desde la influencia de la prensa en las primeras transiciones de los años setenta hasta el protagonismo de las redes sociales en los cambios políticos del siglo XXI.

El volumen se estructura en dos partes. La primera titulada “Las primeras transiciones”, está organizada en 17 capítulos; y la segunda, “Las transiciones del cambio de siglo”, se compone de seis bloques a los que antecede una introducción escrita por los coordinadores del libro que sintetiza el contenido de la obra y se subrayan algunos de los aspectos más significativos de los medios de comunicación como impulsores del cambio político: la diversificación de temas, la pluralidad de opiniones, la incorporación de nuevos actores políticos e interlocutores sociales, y la resistencia al control oficial, entre otros.

En la primera parte del libro, tres capítulos se centran en el estudio de la Revolución Portuguesa, en temas como la censura, la radiodifusión y el cambio político visto desde la prensa española. Se aportan enfoques políticos, marcos normativos sobre los medios de comunicación públicos y aplicaciones metodológicas que describen y analizan la resistencia de los periódicos en defensa de la libertad de expresión, la evolución de la radio y la mirada que algunos periódicos de nuestro país hacen del proceso democratizador en el país luso. Estas investigaciones reflejan el papel del periodismo en apoyar el cambio democrático pacífico a partir de los casos estudiados, que sirve para entender algunas de las claves de la transición española que se inició un año después.