

## ***ABC Sevilla: retrato de la religiosidad sevillana***

**Carlos Alberto CABRERA PINTO y**

**Toñi CARAVACA TOLEDANO**

**Facultad de Comunicación**

**Universidad de Sevilla**

Suele afirmarse que la prensa es el mejor espejo para estudiar cualquiera época de la Historia. No cabe duda. El periodismo evoluciona al mismo tiempo que la sociedad que lo ha visto nacer. Periódicos y pueblo van de la mano. Es el caso de Sevilla y su diario *ABC*, pues la historia de *ABC de Sevilla* es el reflejo de los últimos setenta y cinco años de la Historia de la ciudad hispalense. Una Historia en la que la Religión desempeña un papel fundamental.

### **La religión: un repaso a la memoria**

La Constitución Española dice en el artículo 16:

Ninguna confesión tendrá carácter estatal. Los poderes públicos tendrán en cuenta las creencias religiosas de la sociedad española y mantendrán las consiguientes relaciones de cooperación con la Iglesia Católica y las demás confesiones.

Éste fue un paso importante en la Historia de España. No en vano, la ‘cuestión religiosa’ siempre ha tenido una vigencia política trascendental, hasta el punto de que sin ella es prácticamente imposible entender la Historia española, contemporánea y actual. Una circunstancia que conllevó que a la hora de encarar la Transición se optase por alcanzar una resolución consensuada, reflejada en el documento marco de la legislación española.

La religión ha sido siempre un cuestión polémica e intensa, que ha llegado a ocasionar enfrentamientos bélicos (guerras carlistas) y polarizaciones fuertes (en el proceso constituyente y en la Constitución republicana de 1931). Unos postulados históricos agravados por la Guerra Civil (1936-1939), que además de guerra político-social, fue también una guerra religiosa.

De hecho, el Franquismo constitucionalizó la religión católica como religión de Estado, desde su etapa fundacional. Sólo tiempo después permitió cierta tolerancia matizada, pero sin excluir la hegemonía social y política, pues el Estado franquista fue, por definición, un Estado católico excluyente, donde el Estado estuvo al servicio de la Religión Católica, y la Religión al servicio del aparato estatal totalitario

Posteriormente, la Transición traería irremediabilmente una alteración en la visión religiosa de la etapa autoritaria vivida anteriormente. Es obvio, por tanto, que la Iglesia ha contado, tradicionalmente, con un enorme peso político y social en el país. En este sentido, la Iglesia no es sólo una institución religiosa, sino que es también una estructura de poder. Por ello, los representantes de la Iglesia no pueden evadir la inmensa responsabilidad que sus intervenciones revisten. Sus palabras, aunque tengan origen y motivaciones estrictamente religiosas, son, además, políticas, y provienen del mayor grupo de presión existente en el país desde hace siglos. De hecho, abordar el tema religioso todavía sigue siendo una prueba de fuego para la libertad de expresión.

La Iglesia española hace continuas llamadas a la unidad doctrinal y a la creación de movimientos de inspiración cristiana en todas las áreas sociales. Los medios de comunicación social y la escuela constituyen sus centros de interés prioritarios.

Actualmente, asistimos a una creciente secularización de la sociedad española, especialmente si comparamos los niveles de práctica religiosa y de aceptación de la normatividad ética de la Iglesia con los de anteriores decenios. Sin embargo, persiste un significativo nivel de religiosidad y un orden simbólico personal y social influido por lo religioso.

### **El catolicismo en Andalucía**

En la caracterización sociocultural de los católicos de las diócesis del Sur de España destacan algunos criterios generales: las mujeres siguen siendo más ‘religiosas’ que los varones –paradójicamente, éstos son mayoría en las ostentaciones de religiosidad pública, gracias a la tradición y las normas, como ocurre en las Cofradías y Hermandades–, las personas mayores más que los jóvenes y los votantes de opciones políticas conservadoras más que los afines a opciones políticas de izquierda.

Según un estudio<sup>217</sup> realizado en 1992 las mujeres seguían duplicando a los varones en la consideración de católicos practicantes, y viceversa. La mayor religiosidad de la mujer destaca en que mientras el 12 % de los varones andaluces manifiesta ser indiferente, no creyente o ateo, sólo un 3 % de las andaluzas se posiciona en tales categorías.

En lo que respecta a las tradicionales diferencias de clase, cabe destacar que éstas se han terminado borrando con el tiempo. Así, en la actualidad, la clase obrera o los estratos populares no son menos religiosos que la clase media y la pequeña burguesía.

---

<sup>217</sup> Rafael López Pintor y Miguel Castillejo Gorráiz, *La Iglesia en Andalucía*. Córdoba.,Cajasur., 1993.

A pesar de la progresiva laicización, continúa existiendo un nivel importante de religiosidad, donde las Cofradías y la Semana Santa representan la expresión más significativa de la religiosidad popular andaluza, en general, y sevillana, en particular. Precisamente es ahí donde encontramos al periódico *ABC*.

### ***ABC* y la información cofrade**

En este contexto, no puede olvidarse un elemento como *ABC de Sevilla*, que desde que apareciese por primera vez en 1929 ha abordado constantemente el mundo de las Cofradías y la Semana Santa, hasta conseguir establecer, con el devenir de las décadas del siglo XX y los primeros años del XXI, la pauta que ha de seguirse en cuanto a una información específica, tanto en su vertiente de noticias sobre las Hermandades y Cofradías como en los cultos de la ciudad hispalense. Todo ello derivado de la manifiesta vocación local de *ABC de Sevilla* que muestra una especial atención hacia una de las manifestaciones públicas más notables de la ciudad: la Semana Santa.

En este sentido, para José Joaquín León<sup>218</sup>:

*ABC* ha buscado siempre ofrecer a los sevillanos una visión no distorsionada sobre la actualidad de las Hermandades y Cofradías. Por ello, se procura la mayor objetividad y (...) recordar que la religiosidad es su principio y fin (...). Queremos mostrar siempre a las Cofradías tal y como son, con sus luces y sus sombras, pero sin manipularlas.

Reyes Rocha Bustamante, periodista y nazarena de la Hermandad de San Esteban, reseña que “lo mejor del periódico respecto a la Semana Santa es la virtud de haberle sabido tomar la medida justa a las Cofradías y a lo que significan en Sevilla. *ABC* es un medio enormemente respetuoso con ellas”. Un hecho que parece cubrir las

expectativas de las Cofradías, debido que “en Sevilla, el pensamiento cofrade es de digestión lenta y no admite revoluciones ni salidas de tono”<sup>219</sup>.

No obstante, cabe destacar la opinión de Eduardo del Rey, pregonero en 1999 y vicepresidente del Consejo de Cofradías, quien espera que “ABC no se aparte de su línea de rigor en la información y seriedad en la opinión, tratando cada noticia según su relevancia”<sup>220</sup>.

Como indica el profesor Ramón Reig<sup>221</sup> la Semana Santa constituye:

Un universo de mensajes informativos, un recordatorio de facetas históricas, antropológico-culturales, que se hacen presentes y se tornan en un acto comunicacional por cuantos millones de seres humanos llevan a efecto una actividad interactiva .

La información que versa sobre la Semana Santa y el mundo cofrade de Sevilla cuenta con una simbología especial. En este sentido, José Luis Ruiz Ortega afirma:

Existe una identificación entre los habitantes de las distintas zonas de la ciudad [de Sevilla] y la manera en que se concreta, en ese lugar, la Semana Santa. La cofradía que reside en la parroquia o la iglesia, la vinculación familiar y en el tiempo con la misma, la devoción a unas determinadas imágenes que se hacen tan del barrio que adoptan su nombre y la manifiestan como bandera ante el mundo (...). Lo mismo que las imágenes se individualizan por el lugar en que residen, las gentes de un barrio o lugar se identifican con su cofradía. (...). La cofradía es (...) punto de referencia de la población de un barrio<sup>222</sup>.

---

<sup>218</sup> Intervino como subdirector de ABC en el panel “La Información Cofrade desde los Medios Impresos”, dentro del ‘I Encuentro sobre Información Cofrade’ celebrado en la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla en 1995.

<sup>219</sup> Entrevista aparecida en <http://www.abc.es/> (Disponible el 3 de abril de 2004).

<sup>220</sup> Entrevista aparecida en <http://www.abc.es/> (Disponible el 27 de marzo de 2004).

<sup>221</sup> En su intervención, como profesor titular de la Facultad de Ciencias de la Información, en el “I Encuentro sobre Información Cofrade” celebrado en 1995 en Sevilla.

<sup>222</sup> Citado por Ramón Reig en su intervención *Información y simbología en la Semana Santa y el mundo cofrade de Sevilla*, con motivo del ‘I Encuentro sobre Información Cofrade’.

La Semana Santa es en Sevilla algo más que una fecha en el calendario de festividades religiosas, una circunstancia a la que ha tenido que enfrentarse *ABC* para diseñar su particular respuesta a las demandas de sus lectores. Porque al afrontar esta información hay que abordar muy diversos aspectos, como acordar si la Semana Santa es un fenómeno religioso o cultural, o si se trata de una mezcla de ambos aspectos y en qué proporción.

Por otra parte, las procesiones y otros cultos son actos públicos de una religión, pero también manifestaciones culturales singulares que interesan incluso a los no creyentes. También en este terreno hay que tomar decisiones referentes al tratamiento religioso o cultural, o a una combinación de ambos elementos. Además, los informadores han de ser tan expertos como el que más de sus lectores en el manejo de los conceptos y de la terminología específica.

Tampoco ha de olvidarse que la clave del éxito no radica sólo en planificar un buen producto, sino en encontrar el público adecuado. O quizás es al contrario: localizado un público, hay que crear un producto que satisfaga sus necesidades de información y opinión.

Algo que también hay que tener presente es que la información relacionada con la Semana Santa interesa a miles de sevillanos (aunque no en el mismo grado), y no sólo a lo largo de la Cuaresma. De ahí que sea tan importante encontrar la respuesta más acorde. *ABC* parece haberla encontrado. Al menos eso es lo que se desprende de las palabras de Manuel Román Silva, presidente del Consejo de Cofradías, para quien

*ABC de Sevilla* realiza una información respetuosa con las Cofradías y muy ajustada a la realidad. Sobre todo, hace un seguimiento exhaustivo de nuestras Hermandades no sólo en este tiempo de Cuaresma y Semana Santa, sino que también a lo largo de todo el año (...) siempre desde el respeto, que es algo fundamental para que esa información tenga credibilidad<sup>223</sup>.

---

<sup>223</sup> Entrevista aparecida en <http://www.abc.es/> (Disponible el 20 de marzo de 2004).

Y todo ello, tras adaptarse a la singularidad de la información tan característica como la cofrade, que como ha indicado el profesor Manuel Ponce Ruiz<sup>224</sup> es una “actualidad sin novedad”.

Dentro de esta información especializada pueden observarse dos perspectivas informativas:

-Una oficial, cuidadosa, respetuosa con lo externo. Puede decirse que las crónicas informativas de un año, publicadas desde esta perspectiva, valdrían para el año siguiente.

-La segunda sería interpretativa literaria o poética en unos casos, o más bien fría, con afanes científicos, al modo que actúa la antropología cultural, en otros.

En este tipo de información, la noticia es lo esperado, lo trazado durante años. No hay sorpresas porque la tradición tiene el peso de un rito que debe cumplirse. Todo debe discurrir tal y como lo vimos hace años atrás. Las ligeras variantes conforman una curiosidad que es la única anormalidad que se permite en este mundo. Mínimas variaciones para los no iniciados; verdaderos acontecimientos para memorizar por los cofrades<sup>225</sup>.

Estas cuestiones son aspectos fundamentales que cualquier medio de comunicación ha de sopesar y que debe quedar reflejado en la conexión con los receptores. En este sentido, tal y como ha destacado la periodista Reyes Rocha Bustamante<sup>226</sup>, el valor añadido de *ABC* en Semana Santa radica en su “capacidad de poder decir siempre cosas diferentes sobre una celebración que cambia poco, que casi podría decirse que siempre es lo mismo”.

## **Un viaje por el tiempo**

---

<sup>224</sup> Durante su intervención como profesor de la Facultad de Ciencias de la Información en el ‘I Encuentro sobre Información Cofrade’ en 1995.

<sup>225</sup> Citado por Manuel Ponce Ruiz en *Información Cofrade: una actualidad sin novedad* en el ‘I Encuentro sobre Información Cofrade’ en 1995.

<sup>226</sup> Entrevista aparecida en <http://abc.es/> (Disponible el 3 de abril de 2004).

En las décadas de los cuarenta y cincuenta del pasado siglo, años de posguerra, predominan los trabajos literarios, especialmente los líricos y los relacionados con el arte y la historia. Es un periodo en el que colaboran los más famosos escritores e investigadores sevillanos. La información sobre la Semana Santa era mucho más escueta que ahora y también se publicaban pocas fotos, debido a las dificultades técnicas.

En los años sesenta aumenta la información sobre la Semana Santa y las Cofradías. Ya se incluye anualmente el cuadrante detallado de los horarios e itinerarios y se ofrecen más detalles sobre las salidas de las Cofradías. También se publican más fotos y se siguen cuidando los trabajos literarios y otros relacionados con la historia, el arte y otros aspectos de las Hermandades, que se incluyen en Cuaresma. Son años en los que la información gráfica y la literaria amplían su extensión para ofrecer a los lectores la mejor información posible.

Así, en los setenta los últimos coletazos y la posterior caída del régimen anterior no trajeron consigo la desaparición o el menoscabo de estos ejemplos tan arraigados de la religiosidad popular sevillana, sino que se produce un auténtico *boom* de la información cofrade. Pasa a informarse casi diariamente, no sólo cuando llegaba la Cuaresma y la Semana Santa o en los actos extraordinarios. Lo informativo predomina ya claramente sobre lo lírico o los ensayos. A partir de aquí, la Semana Santa se populariza aún más y se hace mucho más participativa.

En 1984, se inicia otra etapa en *ABC de Sevilla*, cuyas principales características se mantienen hoy. El principal criterio es no limitar la información cofrade a las fechas de la Cuaresma y la Semana Santa, sino que se incluye durante todo el año. La información cofrade se equipara al resto y se le da mayor o menor espacio en función de la actualidad.

### **Información espacial en Cuaresma**



Como no podía ser de otra manera, desde el mismo momento de su aparición, *ABC* ha tenido presente en sus páginas la Cuaresma. En 1930, la primera vez que vive el periódico dicha época del calendario, ya se ofrecen espacios dedicados a los actos y cultos de las Hermandades y Cofradías, así como a los distintos actos cuaresmales en los templos hispalenses. Así, tal año<sup>227</sup>, el diario informó sobre los cultos que se ofrecían en honor de la Esperanza de Triana. Al día siguiente<sup>228</sup>, en sus páginas cuaresmales, se facilitaba la lista de suscriptores que donaban dinero para las reformas del paso de la Esperanza Macarena.

La Cuaresma en *ABC*, con seriales dedicados a diversos Durante la Cuaresma se prepara con intensidad la Semana Santa y, por tanto, aumentan las noticias relacionadas con las Cofradías. Esto hace que se le dediquen más páginas y se incluyan reportajes especiales, a veces con fotos en color, relacionados con la actualidad cofradiera. Algunos años se han publicado monográficos diarios dedicados cada día a una Hermandad. La información se completa con la publicación de artículos de opinión sobre la actualidad del mundo cofrade. También se ha cuidado muy especialmente la sección aspectos de las Cofradías y la Semana Santa.

\* \* \* \* \*

Como una profundización de los trabajos especiales publicados en La Cuaresma en *ABC*, se publicó en 1994 un coleccionable con una excepcional acogida. Elaborado por el profesor de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla, Jesús Palomero, recogía las *Imágenes de la Semana Santa de Sevilla*, acompañadas de una ficha con los detalles de cada una; fotos en color y un artículo de cada uno de los hermanos mayores sobre la vida de su Hermandad.

En 1995, se publicó la *Historia de las Cofradías de Sevilla*, con una cronología de cada una de las Hermandades. Un trabajo realizado por el investigador Juan Carrero Rodríguez.

---

<sup>227</sup> *ABC de Sevilla*, 11 de marzo de 1930

Para Manuel Román Silva, presidente del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla desde hace cuatro años, los coleccionables, los libros y el material audiovisual que ofrece *ABC* desde hace algunos años “responde sencillamente a las inquietudes que los sevillanos tienen en la actualidad, tanto en el aspecto cofrade como en otros ámbitos”<sup>229</sup>.

### **El Programa de *ABC***

En los años sesenta del pasado siglo, *ABC de Sevilla* reforzó su presencia en la Semana Santa con la incorporación de un ‘Programa’ con el cuadrante de itinerarios de las Cofradías. Una iniciativa con una extraordinaria acogida que se ha convertido en un referente obligado.

El Programa se elabora con una filosofía que tiene como fin que el horario y el itinerario sea lo más fiable posible, siempre dentro de la lógica y con las excepciones de algunos retrasos ocasionados por motivos externos; además de ofrecer un gran número de datos en poco espacio, tales como comentarios sobre las novedades y los puntos de interés del día.

Según declara Reyes Rocha Bustamante, periodista y asidua del Programa de *ABC*, ha sido “una aportación importantísima a la Semana Santa, y nadie puede imaginarse el trabajo que lleva detrás (...). El Programa es una mina informativa, por eso siempre me ha gustado coleccionarlo año tras año, como a muchos otros sevillanos”<sup>230</sup>.

En el año 2000, *ABC* lleva a cabo una importante modernización del formato que hasta entonces mantenía el Programa, adaptándolo a nuevos criterios visuales e informativos, lo que supone una mayor dedicación de espacio a cada una de las Cofradías y a la información que generan, tanto antes como durante la estación de

---

<sup>228</sup> *ABC de Sevilla*, 12 de marzo de 1930.

<sup>229</sup> Entrevista aparecida en <http://www.abc.es/> (Disponible el 20 de marzo de 2004).

<sup>230</sup> Entrevista aparecida en <http://www.abc.es/> (Disponible el 3 de abril de 2004).

penitencia. Se pasa así de las escuetas dos páginas de los años setenta a la publicación de un cuadernillo diario que supera las veinte páginas, entre crónicas, noticias y el Programa.

### **La información en Semana Santa**

Durante la Semana Santa no hay mucho tiempo para leer periódicos. De esta manera, es tradición en el periódico informar sobre lo que depara el Programa para el día en cuestión. Pero como no puede obviarse lo sucedido, también se informa sobre lo acontecido el día anterior, con varias páginas dedicadas a las crónicas, entrevistas y reportajes. Asimismo, en los días posteriores varias crónicas (recogidas en ‘Balance de Semana Santa’) rememoran lo más significativo de lo ocurrido durante la Semana Santa.

### **El pregón**

Otro elemento clásico en las páginas de *ABC* –el periódico editó un coleccionable en 1999– es el pregón anual pronunciado cada Domingo de Pasión con motivo de la Semana Santa. Un acontecimiento muy particular que forma parte de un rito pronunciado por un gran número de personalidades, como García Sanchís pregonero hasta en tres ocasiones (el 20 de marzo de 1937, el 1 de abril de 1939, día en que acabó la guerra, y el 25 de marzo de 1940), José María Pemán<sup>231</sup>, Francisco Vázquez Perea<sup>232</sup> o Rafael de Gabriel, pregonero en 2004.

---

<sup>231</sup> *ABC de Sevilla* informó del Pregón de Semana Santa pronunciado por José M<sup>a</sup> Pemán el 24 de marzo de 1942.

<sup>232</sup> *ABC de Sevilla* destacó el 7 de abril de 2003 en su portada el Pregón de Francisco Vázquez Perea.

## Los artículos de opinión

Otro de los ‘distintivos’ de la información sobre las cofradías en *ABC* es el artículo relacionado con la vida de las Hermandades. Con su publicación, el periódico quiere prestar así una mayor atención a aquellos temas de la actualidad cofrade que merecen alguna reflexión por encima de la urgencia informativa. Por otro lado, establece la posibilidad de que hermanos mayores, cofrades significativos o sevillanos en general, puedan comunicar sus opiniones sobre diversos aspectos de las Cofradías<sup>233</sup>.

También se incluyen columnas de opinión, como la nacida en 1984, ‘La Campana’<sup>234</sup>, con periodicidad variable, más frecuente en Cuaresma, y en las que se analizan los aspectos, tanto externos como internos, de cuestiones relacionadas con las Hermandades y Cofradías.

No puede olvidarse la publicación de las opiniones de personas relacionadas con las Hermandades, como el arzobispo de Sevilla monseñor Amigo Vallejo, autor de artículos que hacían referencia a cuestiones cofradieras y que han sido publicados en la Tercera Página.

## Una polémica muy religiosa

El tratamiento periodístico de la ‘cuestión religiosa’ es muy especial, debido a la propia idiosincrasia del mundo religioso; como el hecho de que “en las cofradías existe una excesiva concentración de poder, algo que antes podía valer y que ya no tiene sentido”; o la peculiaridad de algún hermano mayor, que a la hora de la entrevista “no hablaba conmigo por ser mujer” o de algún canónigo, que “prefería que lo entrevistara

---

<sup>233</sup> Algunos artículos han desatado polémicas, como los firmados por Nicolás Salas en noviembre de 1999 (*Defensa de las Cofradías*); y en febrero y marzo de 2000 bajo el título genérico *Iglesia, dinero y Cofradías*.

<sup>234</sup> La autoría de esta columna corresponde a José Joaquín León, antiguo subdirector de *ABC de Sevilla*.

un redactor masculino y no una ‘hija de Eva’”, como indica la periodista Reyes Rocha Bustamante<sup>235</sup>.

Las dificultades pueden ir mucho más allá si lo que se intenta es realizar una investigación sobre la materia, tal y como señaló José Manuel Gómez y Méndez<sup>236</sup> con motivo de la publicación de las intervenciones del ‘I Encuentro sobre Información Cofrade’:

Hacia años que no nos vimos con tantas presiones y tensiones como las tenidas durante la organización del ‘I Encuentro sobre Información Cofrade’. Existiendo hasta el peligro de haber naufragado en las pretensiones del proyecto investigador tal y como lo concebíamos. Sin embargo, funcionó la solidaridad periodística (...) todos conscientes de cuantas acciones externas llegaban con la finalidad de paralizar nuestros objetivos científicos<sup>237</sup>.

También puede resultar peligroso abordar un tema como la Religión desde la tribuna de opinión de un periódico, como ocurrió con varios artículos firmados por Nicolás Salas en *ABC de Sevilla* los días 8, 10, 12, 15, 17 y 19 de noviembre de 1999; y el 28 de febrero y el 1 y el 3 de marzo de 2000. Unos artículos que sirvieron para echar más leña a un fuego originado en la ciudad con motivo de un documento presentado por el arzobispo Carlos Amigo Vallejo. Una polémica que vino a demostrar que el mundo cofradiero, que cuenta con una consistencia enteramente popular, es prácticamente intocable tanto para la jerarquía civil como la eclesiástica, que no han podido utilizarlo ni combatirlo abiertamente.

---

<sup>235</sup> Entrevista aparecida en <http://www.abc.es/> (Disponible el 3 de abril de 2004).

<sup>236</sup> Resulta más curioso cuando el otrora arzobispo y cardenal de Sevilla, Bueno Monreal (en *Blanco y Negro*, 13 de septiembre de 1975) declaró: “Entiendo que la Prensa no puede ser arbitrariamente mediatizada o amenazada por poder alguno, en la expresión clara y firme de pensamientos, criterios y juicios sobre acontecimientos o cualesquiera temas de interés humano”.

<sup>237</sup> VV.AA., *Periodismo y cofradías*. Sevilla, Colección Pliegos de Información, 1997, nota 7 del prólogo.

## Las cofradías, Carlos Amigo Vallejo y ABC

Un caso muy representativo –por lo conflictivo– puede encontrarse en la relación existente entre las Cofradías, el arzobispo Carlos Amigo y Nicolás Salas, ex-director y ex-articulista de *ABC de Sevilla*. Una relación degradada por algunas decisiones adoptadas por el prelado.

Algunas de estas polémicas decisiones tienen que ver con la igualdad de derechos (voz y voto) entre hombres y mujeres defendida en su día por el arzobispo en las Nuevas Normas Diocesanas (la salida como nazareno se dejaba a libre elección de la Hermandad, con lo que se podría llegar al absurdo, según el profesor Moreno, “de que una mujer fuera elegida Hermana Mayor y no pudiera presidir la Cofradía en la calle”); con el intento de implantar el Impuesto sobre Rentas Brutas de las Hermandades como fuente de financiación de la Archidiócesis (y que finalmente no tuvo éxito); y con el cuestionamiento de la soberanía de un Cabildo General de Hermandades de Sevilla.

Según recuerda en el 2000 José Hurtado Sánchez<sup>238</sup>, la igualdad de derechos entre hombres y mujeres aún no ha sido asumida por un casi 50% de las Hermandades en lo que respecta a su incorporación como nazarenas. Fue en 1996 cuando los Javieres decidió que hermanas nazarenas figurasen en la procesión que realiza el Martes Santo. En 1998 eran 28 de las 57 Cofradías existentes las que habían aprobado en Cabildo General la incorporación de las hermanas al cortejo procesional como nazarenas. Una predisposición reconocida por el arzobispado, quien dijo en 2001:

No podemos ignorar el gran esfuerzo y el largo camino recorrido por la inmensa mayoría de las Hermandades y Cofradías de la Diócesis para fomentar la participación activa de las hermanas en todos aquellos aspectos de la vida cofrade a los que no tenían acceso (...) una de las aportaciones más notables a la promoción de la mujer, (...) un auténtico signo de los tiempos<sup>239</sup>.

---

<sup>238</sup> José Hurtado Sánchez, *Cofradías y Poderes. Relaciones y conflictos. Sevilla 1939-1999*. Editorial Castillejo., 2000, p. 212.

<sup>239</sup> En exhorto fechado el 16 de octubre de 2001, y publicado en la edición digital de *Diario de Sevilla*

Un año antes, Nicolás Salas escribía:

El actual desencuentro entre las Hermandades y Cofradías y el Palacio Arzobispal tiene antecedentes que comienzan poco después de la llegada de Fray Carlos Amigo Vallejo a Sevilla, en 1982, y que como sucede con los iceberg, ha ocultado a la opinión pública lo más trascendente bajo las aguas de la discreción. De manera que han existido situaciones molestas y difíciles de comprender para las Hermandades y Cofradías, seguidas de actitudes conciliadoras, pero siempre en difícil equilibrio <sup>240</sup>.

Pero eso no es todo, pues el ex-articulista de *ABC* ya había afirmado un año antes:

Lo peor que podría haber sucedido en el hasta ahora desencuentro discreto entre las Hermandades y Cofradías y el Palacio Arzobispal, es que se creara una imagen pública deformada de los comportamientos de las citadas Corporaciones en materia de caridad, ayudas sociales, apoyos económicos a la Iglesia diocesana, etc. Es decir, que para la sociedad aparezcan las Hermandades y Cofradías como insolidarias, frívolas, consumistas, desorganizadas, e incluso anticlericales (...). Las Hermandades y Cofradías están hartas de colaborar con el Arzobispado, hasta el punto de que cuando visitan al prelado en audiencia tienen que entregar un donativo previo, nunca menor de cincuenta mil pesetas, antes de entrar en el despacho<sup>241</sup>.

---

<sup>240</sup> Nicolás Salas, "Iglesia, dinero y Cofradías" en *ABC de Sevilla*, 28 de febrero de 2000.

<sup>241</sup> El 4 de marzo de 2000 fue destituido como colaborador de *ABC de Sevilla* por el Director de *ABC* de Madrid, José Antonio Zarzalejos. La razón de su destitución, transmitida por el director-adjunto de *ABC de Sevilla*, fue que sus "artículos no coincidían con los criterios editoriales de *ABC*". Nicolás Salas ingresó en *ABC de Sevilla* como auxiliar de Redacción de primera (1959) - dirigido por Guillermo Luca de Tena -; ascendiendo a redactor (1962) - dirigido por Joaquín Carlos López Lozano -; redactor-jefe (1968), y director (1976-1984). Desde octubre de 1984 hasta diciembre de 1997 fue adjunto a la Presidencia de Prensa Española, S.A., editora de *Blanco y Negro* y *ABC*. Ha creado en *ABC de Sevilla* tres secciones: "Números Cantan" (1971-1973), "Sin Rodeos" (1977-1984) y "El Espejo" (1986-2000). Esta última salía tres veces en semana; trataba temas sociales, económicos y políticos. En enero de 1998 se jubiló por anticipado y a decisión propia, pese a lo cual mantenía la colaboración en *ABC de Sevilla* a través de esta columna. El 4 de marzo de 2000 el diario *ABC de Sevilla* publicó en 'Cartas al Director' (p. 12) un suelto en recuadro a pie de página bajo el título 'Nicolás Salas deja de colaborar en *ABC*', y en el que se lee "Por decisión de la Dirección de *ABC*, Nicolás Salas ha dejado de colaborar con el periódico, donde venía firmando en los últimos años un artículo de opinión en las páginas de Economía

Eso fue sólo parte de unos artículos en los que, además de lo dicho anteriormente, afirma:

Las Hermandades y Cofradías constituyen la célula primaria de la religiosidad popular sevillana, lo que como afirmó don Eduardo Ybarra Hidalgo [ABC, 8 julio 1999] es ‘algo más que la Semana Santa, porque acerca la religión a mucha gente’. Hasta tal punto es aceptado este axioma que incluso la Komintern [Berlín, diciembre 1931] consideró que para desvincular a la clase obrera de la Iglesia, primero había que acabar con las Cofradías (...). El que no se entera de la idiosincrasia cofrade sevillana es porque no quiere.

Para añadir después:

Los desencuentros entre las Hermandades y Cofradías y los inquilinos del Palacio Arzobispal, no son novedad alguna en la historia (...) hasta el extremo de que, después de una sonada polémica entre cofrades y un arzobispo, la razón vaticana fue para los primeros y quedó acuñada la frase aleccionadora: ‘Con las Cofradías, ni fias ni porfias’.

Asimismo expone su visión del conflicto, cuya causa principal tiene a su juicio

color económico, aunque existen otros fundamentos de mayor calado. Seguramente Fray Carlos Amigo Vallejo conoce y desea golpear donde más duele, siguiendo aquella afirmación de don Joaquín Romero Murube, que alerta: ‘A los catoliquísimos personajes sevillanos lo que más les duele es abrir la mano para soltar el duro’<sup>242</sup>.

Finalmente, ataca el ‘desconocimiento’ del prelado sobre el mundo cofrade, y critica las ‘exigencias’ económicas hechas a las Hermandades

porque para las Hermandades y Cofradías las ayudas a la pobreza vergonzante, la caridad organizada y los apoyos al Arzobispado, tuvieron siempre atención especial. Cada vez que tocaba la campana de Palacio, allí estaban las Hermandades y Cofradías (...). Para paliar la precariedad económica cofradera, se acudió a la participación en el

---

<sup>242</sup> Nicolás Salas, “Iglesia, dinero y Cofradías”, en *ABC de Sevilla*, 1 de marzo de 2000.



abono de las sillas y palcos. Los resultados no han sido lo aceptable que se merecen las Hermandades y Cofradías. Los ciento nueve millones de pesetas que llegan a sus tesorerías procedentes del abono de sillas y palcos, pueden considerarse una limosna. Y una enorme injusticia social. Porque gracias a las procesiones de Semana Santa la ciudad ingresa casi diez mil cien millones de pesetas [1998], sin contar las inversiones en artes ornamentales que mantienen vivas artesanías tradicionales<sup>243</sup>.

Independientemente de quién lleve o deje de llevar razón, lo cierto es que el arzobispado hispalense, Carlos Amigo Vallejo cuenta con un gran número de detractores. No obstante, algunos sectores también reconocen su labor: ha coronado a la Esperanza de Triana en 1984, Ntra. Sra. de la Angustias en 1998, Ntra. Sra. de la Encarnación en 1994; en 1997 elevó a canónica la coronación de Ntra. Sra. de la Mercedes de Santa Genoveva y la de Ntra. Sra. de Gracia y Esperanza; en 1998 canonizó a Ntra. Sra. de las Mercedes de la Puerta Real; en 1999 a Ntra. Sra. de la Estrella; en el 2000 la Pura y Limpia. Además de coronar en años sucesivos a Ntra. Sra. de los Dolores del Cerro, a los nueve meses de anunciarlo, y a la Virgen del Valle tras doce años de espera. En el 2004 ha llegado el turno de Ntra. Sra. del Rosario, como lo demuestra el que se le haya otorgado la Medalla de Andalucía. Como anécdota, cabe destacar que durante su mandato ha sido la primera vez que un Papa ha visitado Sevilla (lo ha hecho en dos ocasiones).

En su contra ha jugado el hecho de que a su llegada a la ciudad se encontrase – como él mismo ha reconocido públicamente– “la Iglesia de Sevilla muy unida a su pastor. Sevilla sentía veneración por José María Bueno Monreal”<sup>244</sup>.

\* \* \* \* \*

---

<sup>243</sup> *Idem.*

<sup>244</sup> El arzobispo Bueno Monreal, al igual que su antecesor, dispuso “que no está permitido en las procesiones de cofradías de penitencia que vayan mujeres, debiendo los organizadores cuidar de que esto se guarde puntualmente” (citado en José Hurtado Sanchez, *Cofradías y Poderes. Relaciones y conflictos. Sevilla 1939-1999*. Ed. Castillejo, 2000).

El malestar producido por los tres artículos publicados por Nicolás Salas en *ABC* entre el 28 de febrero y el 3 de marzo de 2000, con el título genérico de ‘Iglesia, dinero y Cofradías’, tiene un antecedente que produjo también enojo tanto en el Palacio Arzobispal como en el Consejo General de Hermandades y Cofradías. Hablamos de seis artículos titulados ‘Defensa de las Cofradías’, publicados con motivo del I Congreso Internacional de Hermandades y Cofradías, el cual originó la crisis entre las Hermandades y el Arzobispado.

Una muestra de algunos de los comentarios vertidos por Nicolás Salas basta para entender el por qué del terremoto originado por unos ‘simples’ artículos periodísticos de opinión. En el primero de ellos<sup>245</sup>, afirma “nos basta con escuchar las tertulias radiofónicas de cofrades o leer sus declaraciones, para captar la enorme ‘empanada mental’ que afecta a determinados pseudocofrades y, hay que subrayarlo, a algunas mujeres recién incorporadas”. El ataque al arzobispo y algunos beneficiarios por el polémico documento en el que se proclamaba la igualdad entre hombres y mujeres en las cofradías acaba de empezar. De hecho, Salas sigue:

Como demuestra la historia, pasan los arzobispos, las curias diocesanas, los párrocos y religiosos, y las Hermandades y Cofradías siguen iguales, impertérritas. Aquí todo lo foráneo se integra o resulta vencido. De ahí que las Hermandades y Cofradías, pese a todos sus defectos humanos, constituyan la más trascendente y ancestral vertebración social ciudadana (...). Estamos en Sevilla y no en Iberoamérica, ni en África ni en Oriente. Conviene que esto no se olvide<sup>246</sup>.

El ataque se extiende ahora a otros sectores, como se ve en el siguiente artículo:

La realidad de los Consejos Generales de Hermandades y Cofradías, especialmente en el caso sevillano, es capital y debe ser afrontado sin rebozo. La razón es bien sencilla: ¿Representan y defienden a todas las Hermandades y Cofradías, sin excepciones, o se han convertido en un órgano de controles administrativos, económicos y eclesiásticos sumisamente dependientes del Arzobispado? Naturalmente, los interesados negarán la

---

<sup>245</sup> Nicolás Salas, “Defensa de las Cofradías”, en *ABC de Sevilla*, 8 de noviembre de 1999.

segunda parte de la pregunta. Pero parece que la situación socio-religiosa está llegando al límite<sup>247</sup>.

En éste continúa en la misma línea:

La impresión superficial que parte de la sociedad podría tener sobre las Hermandades y Cofradías sevillanas, podría ser negativa después de algunas intervenciones en el reciente Congreso Internacional (...). Más aún cuando las desafortunadas e injustas apreciaciones hechas sobre las tareas sociales y los gastos suntuarios de estas Corporaciones voluntarias de fieles cristianos, han encontrado inmediato eco negativo (...). Las Hermandades y Cofradías de Sevilla son las entidades que más han hecho individual y colectivamente por los desvalidos<sup>248</sup>.

En el último que hemos seleccionado aborda la polémica económica surgida en torno a las Hermandades y Cofradías y lanza un mensaje directo a los líderes eclesiásticos:

En cuanto a la suntuosidad y sus gastos, es un tema tan manido (...). Pero resulta que esa suntuosidad no es vana, sino que reporta unos valores intrínsecos y añadidos excepcionales. Y además de carácter social y artístico. Sin las Hermandades y Cofradías no existirían (...) toda una pléyade de artistas que en muchos casos forman generaciones de prestigio internacional (...). Los tesoros de las Hermandades y Cofradías forman una riqueza dinámica que produce beneficios a la ciudad en su conjunto, sin obtener compensaciones (...). La Iglesia puede ponerse al frente o quedar relegada<sup>249</sup>.

Tanto los seis artículos de 1999 como los tres de 2000 tuvieron escaso eco oficial en el Consejo General de Hermandades y Cofradías, que únicamente dedicó unas líneas a rebatir dichos escritos, en las que apoyaba públicamente la nota del

---

<sup>246</sup> Nicolás Salas, "Defensa de las Cofradías", en *ABC de Sevilla*, 10 de noviembre de 1999.

<sup>247</sup> Nicolás Salas, "Defensa de las Cofradías", en *ABC de Sevilla*, 15 de noviembre de 1999.

<sup>248</sup> Nicolás Salas, "Defensa de las Cofradías", en *ABC de Sevilla*, 17 de noviembre de 1999.

<sup>249</sup> Nicolás Salas, "Defensa de las Cofradías", en *ABC de Sevilla*, 19 de noviembre de 1999.

Arzobispado publicada en *ABC* el 2 de marzo<sup>250</sup>, donde se negaba que las Hermandades y Cofradías llevaran donativos cuando eran recibidas en audiencia por el arzobispo.

\* \* \* \* \*

El conflicto entre el prelado Carlos Amigo y las Hermandades y Cofradías sevillanas no ha concluido definitivamente<sup>251</sup>, aunque la confrontación está en un relativo punto muerto. Sin embargo, las discrepancias ‘públicas’ que parecen haber desaparecido son las que existieron entre Nicolás Salas y el arzobispo<sup>252</sup>. O eso es al menos lo que afirman quienes asistieron al acto de entrega de la Medalla de la Ciudad a la Real Academia de Medicina<sup>253</sup>, según los cuales, prelado y escritor se fundieron en un abrazo. Dicen que el periodista se despidió con un “Don Carlos, muchísimas gracias por su generosidad”.

Esto ha servido para acabar con una situación que afectaba negativamente a ambos, pues los dos han conseguido cosas importantes para la ciudad. El arzobispo, entre otros logros, ofició la boda de la Infanta Elena. El periodista, para algunos, entre ellos Antonio Burgos, “hizo el mejor periódico del siglo XX”.

### **Apunte final**

El recorrido realizado a través de las páginas de *ABC de Sevilla* con el fin de acercarnos a la ‘cuestión religiosa’ en la ciudad ha demostrado la peculiaridad de la religiosidad popular hispalense, que encuentra en las Hermandades y Cofradías y en sus cultos su epicentro.

---

<sup>250</sup> *ABC de Sevilla*, p. 12. En la citada nota se calificó de injuriosa y difamatoria la afirmación del periodista.

<sup>251</sup> *ABC de Sevilla*, el 22 de agosto de 2001, recoge la presentación de un recurso de la Hermandad del Baratillo contra el arzobispo, con la cuestión de la adecuación de las reglas de la hermandad a las Normas Diocesanas como punto de fricción.

<sup>252</sup> *El Mundo*, 31 de mayo 2000.

<sup>253</sup> Se celebró el 25 de mayo en el Salón Colón del Ayuntamiento.

Unas Hermandades y Cofradías que, como ha afirmado Pedro Orive<sup>254</sup>, son entidades vivas, concitadoras de voluntades y esfuerzos, y que como centros de interés humano de alta temperatura también están expuestas a tensiones y críticas internas y externas, a pesar de lo cual nada ni nadie puede acabar con su poder.

Precisamente de ahí parten la responsabilidad que demuestra y los halagos que merece un periódico como *ABC de Sevilla*, que ahora celebra su 75º aniversario. Porque su forma de abordar un tema tan ‘peliagudo’ es digna de admiración, máxime cuando se hace en una ciudad, Sevilla, donde el nivel de los receptores de este tipo de información es muy elevado.

Unos lectores que deben ser el principio y el fin de *ABC*, y a los que el periódico hispalense ha de seguir ‘educando’ y ofreciendo momentos inolvidables que quedarán marcados con tinta indeleble en el recuerdo. Como en el caso de Reyes Rocha Bustamante<sup>255</sup>, que inmortaliza de su infancia a “mi padre leyéndolo [*ABC*] para saber de los cultos de las cofradías o el tiempo que haría en Semana Santa”; o en el de Eduardo del Rey<sup>256</sup>, que recuerda “cada recorte que nos remitían desde Sevilla, como los del Vía Crucis presidido por Jesús Nazareno en 1983, leídos con nostalgia en Madrid y guardados casi como reliquias”.

*ABC* ha sabido adaptarse a los tiempos sin perder sus señas de identidad y personalidad, algo que le hace ser un periódico en contacto permanente con la realidad de Sevilla. Y si tal y como dijo Víctor Hugo “La prensa es el dedo indicador de la ruta del progreso”, puede decirse que decir *ABC* es decir ‘El Periódico’ en el más amplio sentido de la palabra. Ha sido, y sigue siendo, una herramienta extraordinaria para conocer todo. Ahora cumple 75 años. Felicidades.

## **Bibliografía**

---

<sup>254</sup> Catedrático de Estructura de la Información en la Universidad Complutense de Madrid, en el ‘I Encuentro sobre Información Cofrade’, 1995.

<sup>255</sup> Entrevista aparecida en <http://www.abc.es/> (Disponible el 3 de abril de 2004).