

**Priostazgo y Medios desde  
las Hermandades de Gloria \***

---

*Marián Alonso González* \*\*

*Francisco del Ríos Núñez* \*\*

*Manuel Ruiz Álvarez* \*\*

*David Viejo Huertas* \*\*

**E**l Panel que puso cierre a este evento, que duró tres jornadas, tuvo por título el que figura en el presente Capítulo y tuvo como protagonistas a los priostes de tres destacadas Hermandades de Gloria de Sevilla: Francisco del Río Núñez, de la Hermandad de las Mercedes (Puerta Real); Manuel Ruiz Álvarez, de la Hermandad de Madre de Dios del Rosario (Triana), y David Viejo Huertas, de la Hermandad de Nuestra Señora del Juncal (El Juncal). Como ponente-relatora estuvo Marián Alonso González, periodista y profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

*Marián Alonso González:* Vamos a conocer la labor del Priostazgo desde las Hermandades de Gloria y su relación con los Medios de Comunicación. El interés mediático que existe en torno a las Hermandades y Cofradías de Sevilla ha aumentado notablemente en los últimos tiempos gracias a Internet y a la proliferación de distintos sitios *webs*, así como al esfuerzo comunicativo que se produce en el seno de las propias Hermandades, fundamentalmente, de Penitencia, aunque en este caso concreto también podemos observar esta misma tendencia en las Hermandades de Gloria, las cuales no dudan en aprovechar las distintas herramientas comunicativas que existen dentro del universo opinativo para dar a conocer la labor que realizan.

---

\* Intervención tenida en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla*”.

\*\* Los intervinientes van por alfabético de apellidos y la ponente-relatora ubicada al inicio. Véase en el texto introductorio los perfiles de los autores.

Las Hermandades de Gloria, para aquellos que no lo sepan, son las dedicadas al culto de imágenes que no tienen relación con los misterios pascuales, es decir, su adoración no está referida a lo que vienen siendo escenas de la Pasión, ni a ningún espíritu sacramental. Gracias a estas Hermandades, Sevilla goza de un rico y extenso patrimonio artístico que este tipo de corporaciones cuidan con esmero: imágenes, pasos, insignias y un gran patrimonio inmaterial, no por ello menos importante, pues mantienen en el tiempo la veneración de vocaciones que en su día fueron santo y seña de la religiosidad popular de la ciudad de Sevilla.

Entre todas las definiciones posibles que hay sobre las Hermandades de Gloria, yo me quedo con la de Antonio García, pregonero de las Glorias de 2016, quien dice que *“las Hermandades de Gloria son la esencia pura de la devoción Mariana de esta ciudad”*. Gracias a esta cotidianidad, a la familiarización de los diferentes títulos de la Hermandades de Gloria, han pervivido no sólo instituciones que han hecho grande la ciudad sino que, además, la convierten en un paradigma de la fe y posibilitan la raigambre del sentimentalismo cristiano.

A todo ello contribuye, sin lugar a dudas, el prioste, aquel miembro de la Junta de Gobierno de una Hermandad cuyo cometido es montar y desmontar los altares para la celebración de los distintos cultos de la corporación, el que imprime su sello característico en cada altar y uno de los grandes focos de la cantera de la Semana Santa.

Cuestionados sobre si la labor de los priostes tiene suficiente reconocimiento, David Viejo Huertas, de la Hermandad de Nuestra Señora del Juncal, reivindicó su labor, que se diga cuándo se hace bien y cuándo mal, no un reconocimiento como posición social, pero tampoco que la labor que hacen quede en el anonimato.

En este sentido, afirmó: "Los priostes muchas veces nos quedamos en un segundo no, en un décimo plano... de manera que en muchas Hermandades se conoce antes al vestidor de la imagen que al prioste, que es quien al final decide qué hace o no el vestidor. Entonces, ¿por qué no reconocer cuándo un prioste lo hace bien o cuándo lo hace mal? En mi Hermandad tenemos experiencia de eso".

*Manuel Ruiz Álvarez:* Estoy totalmente de acuerdo, darle oscurantismo a la Priostía no me parece bueno. De toda la vida se ha sabido cómo se montaban los altares y se le ha dado su sitio a artistas como Juan Manuel Rodríguez Ojeda, insigne prioste de La Macarena, y otros muchos:

Pérez Calvo, etc.

La mayoría de la gente joven entra en la Hermandad por la vía de la Priostía, al menos este es mi caso, y son estos trabajos de Priostía los que contribuyen a que se forje el espíritu de hermandad debido a las numerosas horas que pasamos trabajando juntos, es por ello que creo importante que se abran las puertas de la Priostía a la ciudadanía en general y, para ello, es imprescindible que se abran a los Medios de Comunicación.

Yo recuerdo de pequeño ver un vídeo de los años 80 del montaje al completo del palio de La Trinidad, y eso a mí, la verdad, me atrajo mucho. Y como a mí, pues imagino que atraerá a mucha gente. Es por ello que pienso que hay momentos que deberían ser compartidos y que es positivo su difusión en los Medios, pues contribuye a la cohesión interna de la Hermandad y atrae a la gente de fuera.

Evidentemente, todo se debe llevar a cabo con medida, pues hay momentos íntimos de la Priostía, como puede ser, por ejemplo, cuando se viste una imagen, que tampoco hay que compartir. Yo no soy partidario de que se vea una imagen desnuda, pero sí del proceso de montaje de un altar.

*David Viejo Huertas:* Yo quisiera aprovechar este "Encuentro" para poner de manifiesto el escaso espacio que dedican los Medios de Comunicación a las Hermandades de Gloria, y reivindicar que dentro del espacio destinado a Información Cofrade hablen de los altares que montamos, así como de los detalles que se incorporan en un determinado momento.

*M. Ruiz:* Totalmente de acuerdo. Considero que hay que darle difusión a todos los altares. Sigo un perfil de *Twitter* que se llama "La Priostía", el cual me parece muy correcto, y que sirve para ver lo que están montando otras Hermandades, comparar, coger ideas, desechar otras... No obstante, la difusión también tiene su lado oscuro, y es que, en ocasiones, los comentarios son un poco agrios. La gente desconoce el trabajo y las horas de sueño que se ha quitado ese prioste de estar con su familia, su novia, sus amigos... para poder llevar a cabo ese altar.

*D. Viejo:* Sí, sí. Estoy de acuerdo contigo.

*Francisco del Río Núñez:* Mi caso es un poco diferente al de los compañeros, mientras que ellos son aficionados a la Priostía, yo he llegado este cargo por necesidades internas de mi Hermandad. No había nadie que se hiciera cargo; me lo propusieron, acepté, y con el tiempo, poco a poco, me he ido

implicando en esta tarea. Dicho esto, estoy de acuerdo, al igual que los compañeros en la necesidad de dar difusión mediática al trabajo que realizamos. Ver que nuestros altares tienen un reconocimiento público es un premio al titánico esfuerzo que hay detrás, y el que se nos critique por criticar, amparándose en el anonimato que ofrecen las Redes Sociales, es un golpe duro a un esfuerzo desinteresado que realizamos muchas personas dentro de la Hermandad.

*M. Alonso:* Hemos comenzado comentando que la mayoría de la Información Cofrade que ofrecen nuestros Medios de Comunicación está ocupada por las noticias que generan las Hermandades de Penitencia, que son las que en Sevilla tienen un gran peso específico. En este sentido, me gustaría saber ¿cuándo os veis vosotros reflejados en los Medios de Comunicación? ¿en el día grande de la vocación de la titular de la Hermandad?, ¿qué tipo de Información se da sobre vosotros?

*D. Viejo:* En nuestro caso básicamente se restringe al mes de septiembre, cuando hacemos la procesión de la Virgen del Juncal, y a alguna nota relativa al besamanos del Cautivo en Cuaresma, porque nuestra imagen cristífera era la antigua titular de Los Panaderos y tiene mucha repercusión en los Medios. A partir de ahí, nuestra presencia mediática es prácticamente nula, a no ser de que haya ocurrido algo malo, como nos ocurrió hace unos años y que llegamos a ser, incluso, *trending topic*.

*F. del Río:* Poca repercusión mediática, la verdad.

*M. Ruiz:* En general no hay mucha cobertura mediática. No obstante, en mi caso particular es diferente debido a que Madre de Dios del Rosario es la Patrona de los Capataces y los Costaleros de Sevilla, y aunque sea una Hermandad de Gloria tiene un carácter penitencial, porque engloba a los costaleros de Sevilla. Además, en nuestro caso, Javier Comas de *Pasión en Sevilla* de ABC es miembro de nuestra Junta de Gobierno y en la Priestía colabora Manuel Jesús Rechi, fotógrafo de ABC y de *Pasión en Sevilla*, y Juan Antonio Bandera, que es quien lleva la agenda de *Pasión en Sevilla*. Todo ello favorece la atención mediática a los actos de nuestra Hermandad tanto en Prensa Escrita como Cibernética, aunque debo reconocer que somos una excepción.

*M. Alonso:* Del trabajo que vosotros desempeñáis dentro de la Priestía, ¿qué tipo de información os gustaría que fuera visible dentro de los Medios de Comunicación? ¿Cuál os agradecería que tuviese relevancia?

*F. del Río:* Fundamentalmente, todo lo relativo al montaje de altar, culto, el paso... Todo lo que es Priestía.

*D. Viejo:* Muchas veces te puede gustar más o menos un altar, pero en Internet se afilan mucho las lenguas y en un segundo te destruyen el trabajo realizado... Puede ser más feo, que no te digo que no, porque el libro de los gustos es amplio, y lo que a mí me puede gustar muchísimo, a ti nada o a él menos, pero no es justo que bajo un pseudónimo destruyan en un momento el trabajo que tú llevas pensando un mes antes... Recopilando los enseres que te hacen falta para un determinado altar... Dos meses antes o dos semanas antes o, incluso, los días antes que prácticamente estás todo el día metido en la Hermandad. Que si cera, que si fundes... Te hartas de trabajar y el día grande abres las puertas y a los 20 minutos llega el típico que viene con el móvil y te cuenta que ya han criticado todo tu esfuerzo y tu trabajo. Creo que es necesario que la gente piense un poco antes de criticar el trabajo de la Priestía, porque son muchas horas.

*M. Alonso:* Esa crítica, ¿la recibís por parte de los Medios de Comunicación o a través de perfiles anónimos de las Redes Sociales?

*D. Viejo:* Fundamentalmente a través de las Redes Sociales. Por lo general, los Medios de Comunicación sólo suelen hacerse eco de altares que, digamos, son muy representativos, por ejemplo, la Priestía de La Esperanza de Triana o la de El Buen Fin... Los Medios de Comunicación no se suelen ser tan directos.

*M. Alonso:* Se supone que tienen que dar información, no opinión...

*D. Viejo:* Hacía referencia, básicamente, a *Twitter*, *Facebook*... Hay gente que con un perfil anónimo hace comentarios crueles y despiadados, el problema es que ese perfil tiene 15.000 seguidores y viraliza rápidamente una información que puede ser completamente falsa y que desluce por completo todo el trabajo que hemos realizado. Un comentario peyorativo en las Redes puede provocar que mucha gente no acuda a ver tu altar y es muchísimo trabajo, muchísimas horas dedicadas, para que la opinión de una persona bajo un pseudónimo destruya tu trabajo tan rápido.

*F. del Río:* Por parte de los Medios de Comunicación, concretamente, no hay nada que hagan referencia nunca a las Priestías.

*M. Ruiz:* Salvo cuando se montan altares muy buenos que a lo mejor se ponen fotos en *Pasión en Sevilla*; por ejemplo el altar de Quinario de la

Hermandad del Calvario, en la iglesia de La Magdalena, a oscuras, sólo con la cera encendida. Pero eso suele ser muy puntual.

*M. Alonso:* ¿Vosotros hacéis algún tipo de actividad comunicativa?, ¿sois proactivos en ese sentido?, ¿os ponéis en contacto con los Medios de Comunicación para darles a conocer vuestro trabajo, las horas de quehacer que lleva, en qué ha consistido ese cometido?

*D. Viejo:* Yo no me pongo en contacto, pero es que tampoco es mi labor dentro de la Junta de Gobierno. Eso no quiere decir que no atienda a los periodistas. En alguna ocasión han llamado a algún miembro de la Junta de Gobierno y le han pasado mi teléfono para que hable conmigo directamente, pero no creo que sea labor mía, además de todo lo que hacemos, ponerme en contacto con los Medios para darles información de lo que hay en un culto.

*M. Alonso:* Lo planteaba en el sentido inverso. Si los Medios de Comunicación no llevan más información sobre las Hermandades de Gloria, igual es porque tienen un desconocimiento sobre el funcionamiento de las Hermandades de Gloria...

*D. Viejo:* Tampoco se suelen interesar mucho.

*M. Alonso:* Quizás una manera de crear interés es que desde las propias Hermandades de Gloria se proporcione información a los Medios... Seguro que dentro de la Hermandad hay alguien que estudia Periodismo o tiene relación con los Medios, que le interese el tema y pueda gestionar la información. No sé si vosotros tenéis perfiles en las Redes Sociales y difundís también vuestra labor a través de las mismas, por lo menos una fotografía de ese altar.

*M. Ruiz:* Sí, claro. Yo los tengo, pero cerrado a mi grupo de amigos. No lo hago público.

*M. Alonso:* ¿Y no existe un perfil de la Hermandad?

*M. Ruiz:* Mi Hermandad tiene perfil público en *Facebook* y *Twitter* y se preocupa de publicar fotos y actualizar contenidos. Nuestras Redes Sociales son muy proactivas y se publican bastantes cosas, casi a diario.

*M. Alonso:* *Instagram* es una Red Social cuyo público objetivo, en estos momentos en España, es una franja de edad bastante joven, de 25 a 34 años. Es un medio enfocado a la Fotografía y que para vuestro fin sería bastante útil... Quizás sería bueno el realizar ese tipo de labor a través de otros Medios sociales

que sirvan no sólo para difundir, sino también para combatir la opinión negativa de ese uno que se dedica a criticar vuestro trabajo, generar diversidad de opiniones.

*M. Ruiz:* Hay una Hermandad que tiene un manejo de las Redes Sociales fantástico y es la Hermandad de La Estrella. Ahora mismo maneja las Redes Sociales como ninguna, y publica informaciones y fotografías de todo tipo de actos. Además, responde con mucho arte a la gente que hace comentarios absurdos sobre rumores, sobre tal capataz. ¡Claro que sería posible y positivo lo de *Instagram*!

*D. Viejo:* ¿Lo que estabas planteando, qué sería, que el prioste a través de su cuenta de *Instagram* cuelgue la imagen del altar o algo en plan institucional, que la Hermandad tenga también cuenta en Instagram?

*M. Alonso:* Lo suyo sería que fuera la Hermandad la que pusiera en valor el trabajo que vosotros estáis desarrollando... Vosotros, por ejemplo, podríais hacer una secuencia cronológica del montaje y enviar esas fotografías a los Medios de Comunicación, igual ese día algún Medio tiene espacio para publicarla en papel, o si no, en los Cibermedios, en los Diarios digitales que no tienen las limitaciones físicas de papel. También se le podría dar difusión a través de las Redes Sociales. Mediante el envío de información se puede establecer una especie de *feedback* con los Medios, podéis convertirlos en fuente informativa de primer nivel para los periodistas.

*D. Viejo:* Eso estaría bien, lo único es que durante el proceso de montaje de un altar no nos permiten hacer fotos. No es que no me lo permitan, sino que intento que no se hagan fotos porque igual está la titular en el suelo en una esquina, está sin la corona, y hay diez personas ayudando.

Tengo un grupo joven grande que me ayuda muchísimo y hace relativamente poco tuve un problema en ese sentido, una de las chicas que estaba ayudándonos en el montaje al ver que para coger a la Virgen por detrás hubo que levantar el manto y que éste le cayó a la Virgen por encima casi le da un ataque. De hecho, la tuve que sacar fuera y decirle que a la Virgen no se le estaba haciendo nada malo y que si no estaba preparada para ver según qué cosas, mejor que no ayudara. Esa chica no ha vuelto más porque para ella era una falta de respeto. Es por ello que durante el proceso de montaje hay cosas que depende a qué ojo, lo entenderían o no, a pesar de que todo se hace con respeto, amor y un cuidado infinito.

*M. Ruiz:* Hay fotos y fotos. Tú puedes publicar fotos del montaje teniendo

cuidado de que no salga el titular, que no salga la Virgen a medio vestir, etc. Es por ello que yo sí soy partidario de que se publiquen fotos del montaje, siempre y cuando se tenga respeto y especial cuidado de que no salga la imagen titular a medio vestir, que no salga, digamos, una foto indecorosa.

*D. Viejo:* Exactamente.

*M. Alonso:* Yo me refería a proporcionar fotos detalle de los estrenos, las composiciones, los adornos florales...

*F. del Río:* A mí no me gusta mostrar el proceso, porque entonces no es sorpresa cuando llega el montaje. Me gusta que la gente se lleve una sorpresa al verlo.

*M. Alonso:* Lo puedes publicar a posteriori. Tampoco tienes que estar ahí tuiteando minuto a minuto.

*F. del Río:* Vale, vale. No lo había entendido bien.

*M. Alonso:* Y ahora le vamos a poner el manto. Y ahora le colocamos la corona.

*F. del Río:* Hay más de uno que está aburrido y lo hace.

*M. Alonso:* Comunicar tampoco debe ser minuto y resultado, no estamos haciendo la crónica de un partido. ¿Existe algún aspecto que os gustaría que se cubriese dentro de vuestro trabajo y de la vida interna de vuestra Hermandad? ¿Algún aspecto de estas Hermandades de Gloria al que no se le está dando un tratamiento informativo?

*M. Ruiz:* Que se equipare un poco a las Hermandades de Penitencia. Hay una diferencia abismal entre el tratamiento informativo que reciben unas y otras, en términos numéricos puede ser de 9 a 1. En este sentido, nos gustaría que se diera más cabida a nuestras informaciones, sobre todo, teniendo en cuenta que hay más Hermandades de Gloria que de Penitencia. Pese a que en la actualidad han emergido las Hermandades de Penitencia frente a las de Gloria, antiguamente era al revés.

Entiendo que durante la Cuaresma y la Semana Santa los Medios se vuelquen con las Hermandades de Penitencia, pero el resto del año podrían tener un tratamiento especial hacia las de Gloria, sobre todo en septiembre y mayo, que son los meses en los que salen más Hermandades de Gloria a la calle.



*D. Viejo:* La Hermandad del Juncal cumple 50 años en 2018. Hasta el momento nunca ha salido en la portada del Boletín de las Cofradías, pero es que ni una foto en su interior. Llevamos 50 años. Este año, con motivo del cincuentenario de la hechura de la Virgen, se hizo un altar extraordinario que parece ser que gustó y salió en el desplegable del Consejo, del Boletín del Consejo de Hermandades, que eso llega a todos sitios. Eso ha sido un hito para la Hermandad. A pesar de todos somos Hermandades, todos somos del Consejo y todos tenemos los mismos derechos, existe una diferencia de trato abismal entre unas y otras, como te comentaba antes, es de 9 a 1.

*M. Alonso:* Hasta ahora hemos estado hablando, sobre todo, de Periodismo escrito, pero... ¿y en Radio y Televisión? ¿Qué cobertura recibís?

*M. Ruiz:* En el caso de Madre Dios estamos atendidos tanto en Televisión como en Radio.

*F. del Río:* Es que cuántos programas de Televisión hay dedicados...

*M. Ruiz:* Está el de *El Correo* y el de *Onda Luz*, ¿no?

*F. del Río:* ¿Y cuántas veces a la semana son?

*M. Ruiz:* Un día a la semana.

*F. del Río:* ¿Cuántas Hermandades hay?

*D. Viejo:* Dentro de un programa que dura una hora y media, aunque sea en septiembre, una hora es de Penitencia, e igual, si hacen referencia, dedican un cuarto de hora a las Hermandades de Gloria: “Este fin de semana salió la Virgen de la Luz”. Y sale la imagen. Ya han hablado de Glorias... Es como una obligación. Están ahí, se habla, pero ya está.

*F. del Río:* Las Hermandades de Penitencia son las que tienen más hermanos, y por tanto generan más interés informativo en Sevilla. También es cierto que tenemos que saber dónde estamos nosotros.

*D. Viejo:* Claro, claro, claro, claro está.

*M. Ruiz:* Al fin y al cabo es como la Publicidad. Si tú te muestras más, llegará un momento que tendrás un mayor público. O sea, cuanto más te muestres es mejor, para bien o para mal, pero por lo menos dame la oportunidad

de mostrarme. Es que, como comentaba, septiembre es una hora de programa hablando de las Hermandades de Penitencia, después la tertulia y en cinco minutos emiten la información de todas las procesiones de Gloria.

*F. del Rí:* Sí, eso es así.

*D. Viejo:* Además, hemos de tener en cuenta que nuestros medios, económicos y humanos, no son los mismos que los de una Hermandad de Penitencia, con lo que hacer cualquier tipo de montaje de culto nos supone un gran esfuerzo. Tener repercusión mediática como recompensa a nuestro trabajo estaría muy bien.

*Asistente:* Habéis comentado antes casos en los que los periodistas más que informar lo que hacen es opinar. Y, además, con una crítica, en ocasiones, bastante dura. ¿Cómo se encaja una opinión negativa, ya no desde un perfil anónimo, sino de un periodista?

*M. Ruiz:* ¿Desde nuestro punto de vista?

*Asistente:* Exacto.

*M. Ruiz:* A nivel personal, como Manolo Ruiz, me puedo acordar del árbol genealógico del periodista. Sin embargo, como prioste de Madre de Dios del Rosario mi actitud debe ser aséptica hacia esa crítica.

*F. del Río:* Yo no le doy importancia a lo que digan los periodistas. Mi trabajo es como los colores, a unos les gusta y a otros no. Hay opiniones de todo tipo, pero a mí no me pueden afectar.

*M. Ruiz:* Sí, molesta.

*M. Alonso:* ¿En ningún momento os habéis puesto en contacto con el periodista para pedirle explicaciones, para decirle: “Bueno, realmente lo que has plasmado aquí no se corresponde con la realidad. No me has preguntado a mí como prioste por las horas de trabajo que lleva esto o por qué he elegido este tipo de ornamentación y no otra“?.

*F. del Río:* Buscarlo no lo busco. Si me lo encuentro en un bar sí le digo algo.

*Asistente:* Muchas veces también los priostes se pasan, se exceden y montan auténticos portales de Belén.

*F. del Río:* Sí, sí. También.

*Asistente:* Muchas veces los priostes se saltan la línea de la Hermandad. Y existe crítica en la opinión. En la Prensa siempre hay de todo. Hay críticas de películas, de libros; en Internet, absolutamente todo. Siempre y cuando la crítica venga de un Medio profesional o de un individuo, y sea una crítica, aunque negativa, bien razonada y educada, debe tomarse de manera constructiva.

*F. del Río:* ¿Ese periodista entiende más que yo de Priestía para que le tenga que echar cuenta? El prioste soy yo, no el periodista.

*Asistente:* No es que entienda más que usted, pero su opinión como público, hermano o periodista también merece la pena ser escuchada. A lo mejor hay que hacer una introspección, mirarse uno mismo y decir: “Yo puedo tener una idea base como prioste estupendísima, pero a lo mejor en este altar en concreto no la he transmitido lo bien que debería”.

*D. Viejo:* Estoy de acuerdo.

*M. Ruiz:* Siempre que la crítica sea constructiva, educada y fundamentada es aceptable. Además, te tiene que hacer decir: “Mira, pues esto voy a cambiarlo, tendría que haberlo hecho así, para la próxima vez lo voy a modificar”. Otra cosa distinta es que haya un ataque personal, y eso es lo que realmente sienta mal.

*Asistente:* No olvidemos que estamos en Sevilla y las críticas suelen incorporar cierto tono de guasa y acidez que, en numerosas ocasiones, los priostes os tomáis como un ataque a vuestro trabajo.

*M. Ruiz:* Lo que pasa es que, como hemos comentado antes, le echas tantas horas, tiempo que le quitas a tus amigos, tu novia y tu familia, que realmente haces de un altar un trabajo personal y las críticas te las llevas a ese plano. En mi caso, llegando el 1 de septiembre, que aún ni me he quitado las chanclas, me meto en la Hermandad y no salgo hasta el 14 de octubre que desmonto el paso. Y claro, dices tú: “Es que echo tantas horas que, a lo mejor, sí que tendría que ser un poco mas aséptico”. Pero con que te rocen ya pegas el ladrido.

*Asistente:* De todas formas, desde las Redes Sociales o desde los Medios de Comunicación, muchas veces esa delgada línea que existe entre la opinión y la nota de humor se cruza y nos lo tomamos muy a pecho. Por ejemplo, muchas

veces a la Hermandad del Cristo de las Tres Caídas se la llama popularmente “El Caballo”. No se hace a tono peyorativo, es una forma de distinguirlo, sin embargo, en ocasiones la gente se lo toma a mal. Cuando se opina sobre un culto o un altar se hace con un tono de guasa, yo no creo que sea con ánimo de faltar al respeto.

*D. Viejo:* Aunque tampoco llevo mucho tiempo, año y medio, las críticas siempre me las he tomado con un espíritu bastante constructivo. Bin es cierto que tampoco he tenido una crítica muy dura que me ponga nervioso. El altar ha podido gustar más o gustar menos, pero nunca se han dirigido a mi trabajo de forma hiriente o maleducada, por eso no puedo decir cómo respondería en un caso así. No me he visto aún en la tesitura.

*M. Alonso:* Y teniendo en cuenta que las Hermandades de Gloria son las Hermandades más cercanas al concepto de barrio, ¿esa crítica puede llegar a influir en la cantidad de personas que acuda a ver nuestro altar?

*D. Viejo:* Influye en el mundo cofrade, pero no tanto la masa de hermanos, porque suelen ser, por lo menos en mi Hermandad, gente mayor que no está tan al tanto de Internet ni de Redes Sociales, y por tanto no se suelen enterar de la crítica que haga una página especializada.

*Asistente:* Normalmente la crítica es más directa en el sector de Penitencia. Imagino que por el peso fáctico que tienen con la Semana Santa.

*Asistente:* Y que no es lo mismo hablar del culto en una Hermandad de Penitencia como La Macarena, que tiene 12.000 hermanos.

*F. del Río:* Eso he dicho antes, que no es lo mismo.

*Asistente:* No es lo mismo trabajar en una Hermandad de Gloria, que la que menos tiene 500 ó 600 hermanos

*F. del Río:* Tira para abajo...

*M. Ruiz:* Nuestra Hermandad es una excepción, tiene muchos hermanos, quitando la Virgen del Rosario, el Amparo y la Virgen de los Santos...

*Asistente:* Si te pones a sumar la nómina de hermanos de las Hermandades de Penitencia hablamos de mas de 100.000 personas que son hermanos y hermanas en una ciudad donde viven 700.000 personas. En el “puente” de la Inmaculada, puede irse cualquiera al centro de Sevilla a los

innumerables besamanos que hay, apreciándose cuánta gente hay en la calle.

*M. Ruiz:* Creo que la Priestía es el escaparate de una Hermandad, cuyo fin son los cultos, la caridad, etc. Las Hermandades de Gloria surgen para darle culto a imágenes letíficas de la Virgen y en las Sacramentales al Santísimo Sacramento. El origen de la Hermandad es rendir culto a, es por ello que la Priestía y sus altares son el escaparate de esa Hermandad en cuestión.

*F. del Río:* Acabas de mencionar la cuestión de la caridad, un área a la que se le debería dar más importancia que a la nuestra, pero, claro, vende más la Priestía, como bien has dicho: “El escaparate de las hermandades”.

*M. Ruiz:* Al final, el altar no es más que el envoltorio de un paquete, la corteza de una pieza de fruta, lo externo, lo accesorio... es por ello, que los Medios deberían profundizar un poco más en cuanto a la gestión, el mantenimiento, el control interno de la propia corporación, las relaciones personales. Muchas veces hay diferentes facciones dentro de una Hermandad, sobre todo en periodos electorales y por la gestión de las bolsas de caridad, eso es lo verdaderamente profundo y determinante.

*F. del Río:* Estamos hablando de los Medios de Comunicación. ¿Hay buenos programas de Semana Santa en la Tele o en la Radio? ¿Hay alguno bueno? ¿Los consideráis buenos? Porque yo no los considero.

*D. Viejo:* En la Tele los de *El Correo* y de *Onda Luz*.

*F. del Río:* ¿Y de Radio que tenemos?

*M. Alonso:* “*El Llamador*” de *Canal Sur*.

*M. Ruiz:* “*Candelaria*”, en *Cadena Cope*.

*F. del Río:* “*El Llamador*” es sólo en Cuaresma.

*M. Alonso:* “*El Llamador*” comienza en noviembre.

*D. Viejo:* Lo verdaderamente importante es si hablan de las Hermandades de Gloria. Yo creo que sólo hablan de las Hermandades de Penitencia.

*F. del Río:* Si no hay buenos Medios de Comunicación, ni buenos programas, no puede ser que haga una buena labor de comunicación en las Cofradías.

*Asistente:* Yo creo que se puede mejorar.

*M. Alonso:* En los Medios se está dando el tipo de Información que la Hermandad quiere que se dé en los Medios. A la Hermandad no le interesa que se esté hablando de distintas facciones y de peleas internas. Muchas Hermandades tienen Gabinetes de Prensa, estamos hablando de la Hermandad de La Estrella, estamos hablando de El Gran Poder, estamos hablando de la Hermandad de La Macarena. Son Hermandades que tienen su propio gabinete, que tienen una página *web* que ya quisiera más de un equipo de fútbol. En numerosas ocasiones hay informaciones que no trascienden los muros de la Hermandad porque no interesa a la propia la Hermandad. Nosotros, el público me refiero, ¿qué queremos escuchar, leer y ver? Queremos que nos hablen de la saya de la Virgen, del dinero que se ha invertido en los exornos florales... ¿Por qué? Porque aquí en Sevilla nos gusta mucho ir de escaparates y lo mismo que sales a darte un paseo por el centro para mirar tiendas, vamos a las Hermandades a contemplar sus altares y pasos... Ahí está el Jueves y el Viernes Santo, nos vestimos de mantilla y nos vamos a visitar todas las iglesias que están abiertas porque son tradiciones y son convencionalismos típicos de esta ciudad.

*Asistente:* Creo que no es lo que la Hermandad quiere que se publique, es más bien lo que los Medios de Comunicación entienden que atrae a la gente que los lee, porque al fin y al cabo, si se dan determinadas noticias es porque existe un público que las demanda. Entre una noticia en septiembre de una Hermandad de Gloria, que en ese momento es noticia, y de una Hermandad de Penitencia que no es noticia, yo creo que la gente prefiere leer la de la Hermandad de Penitencia.

*D. Viejo:* Eso es lo que se podía cambiar.

*Asistente:* ¿Cómo lo cambiarías?

*D. Viejo:* Simplemente publicándolo.

*M. Ruiz:* El mejor ejemplo lo tenemos en la revista *Pasión en Sevilla*. En septiembre venía un artículo hablando de, precisamente, trapos sucios. El problema que tuvo La Lanzada con el columbario. Eso pasó en marzo, y lo están publicando en septiembre.

*M. Alonso:* Yo creo que las noticias relacionadas con las Hermandades de Gloria puede tener un hueco en las secciones o páginas que destinan los

periódicos a los barrios de la ciudad. Igual que se publica una noticia sobre que se han pintado cinco pasos de peatones en el barrio, pues igual resulta que tiene mucho interés que se hable de las actividades propuestas por la Hermandad, porque, aunque yo no viva en El Juncal, no sé que hacer el fin de semana y ahí me encuentro un plan estupendo, darme un paseo, ver el altar que se ha montado y tomarme una cerveza. En Sevilla hay vocación para eso y para más. Hay gente que vive por y para las Hermandades de Gloria y Penitencia, gente que organiza sus fines de semana en base a salidas extraordinarias, gente que escucha unos tambores por la esquina y está dando una carrera a ver qué es lo que está saliendo.

*D. Viejo:* De hecho, eso ocurre en mi barrio. Los bares colaboran con la Hermandad porque con motivo de la salida de la Virgen en septiembre se llenan todos los veladores de gente para comer caracoles. Es una contraprestación, en este sentido, tú atraes a la gente y ellos venden la Lotería de la Hermandad y te dan un donativo.

*M. Alonso:* Un caso muy significativo es el de la Hermandad de Nuestra Señora de los Dolores, en El Cerro del Águila, la cual durante mucho tiempo fue Hermandad de Gloria. De aquellos entonces aún perdura la Velá del Cerro, que sigue siendo la fiesta de la salida extraordinaria de la Virgen de los Dolores en el mes de septiembre. A pesar de haberse convertido en Hermandad de Penitencia, esa Velá sigue manteniéndose y esa información sale en el Periódico. A mí, lo que me llama la atención es que hoy en día, con la cantidad de Medios Digitales o Cibernéticos, la cantidad de Radios Locales, la cantidad de facilidades comunicativas que tenemos, haya cada vez más Medios de Comunicación y haya cada vez menos Información sobre este tipo de actividades organizadas por las Hermandades de Gloria, que continúen siendo las grandes desconocidas en una ciudad tan mariana como Sevilla.

*M. Ruiz:* Los Digitales o Cibernéticos sí suelen hacerse eco de las Hermandades de Gloria, más o menos. Ya los escritos... son harina de otro costal. Y la Radio... mejor, ni hablar.

*Asistente:* Fundamentalmente porque se hacen eco de todas aquellas noticias que tienen que ver con la Prensa Morada. Es decir, aquí no se le da bombo ni platillo a los cultos, algo que yo no comparto. Hay que darle difusión a la adoración al Santísimo y otros muchos actos donde la Priestía de las Hermandades de Gloria interviene. Sin embargo, lo que vende es si hay dos candidaturas, si ahora el diputado mayor de Gobierno que iba a otra candidatura no repite con el siguiente que va, etc., etc., etc. Aquí en Sevilla, desgraciadamente, lo que vende es este tipo de informaciones morbosas.

Sí, nos reímos, pero realmente es morbo, porque si tú que eres de El Cerro o vas por El Cerro, te vas al bar “Los Balcones” y te tomas una cerveza y ves que hay un cabildo y que el diputado mayor de Gobierno se ha salido, nada más ver a un amigo vas y le dices: “Oye, el diputado mayor de Gobierno se ha ido y están en cabildo”. Vende esa tontería tan simple. Es lastimoso, pero es así. Y eso poco podemos hacer para gestionarlo. Esa es la información que recogen y de la que se hacen eco los Medios de Comunicación.

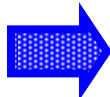
Hay filtraciones y rápidamente se hacen eco los Medios de Comunicación Digital o un Medio de Comunicación de Papel en una columna que tiene los domingos. De eso sí se hace eco. Sin embargo, no se hacen eco, por ejemplo, de cualquier culto de la Hermandad de Puerta Real, del Sagrario o del Juncal porque no vende.

Por otra parte, y con respecto a lo que habéis dicho de que sólo sale en Prensa lo que las Hermandades quieren que salga, no sé hasta qué punto eso es cierto. Ahí entran en juego los distintos intereses que hay dentro de las Hermandades. Es el caso, por ejemplo, del polémico tema que está teniendo la Hermandad de El Valle sobre el desfaldo del dinero que desapareció; eso se filtró a la Prensa y no se sabe quién lo hizo. Creo que unos quieren que salga y otros no lo desean, según convenga o no.

*M. Alonso:* Hay temas que a la Hermandad como corporación no le interesa que salgan publicados y que, sin embargo, sí interesa a unos cuantos que salga a la luz, y de ahí esas filtraciones. A la gente le interesa, como tú bien apuntabas antes, ver y conocer los apuñalamientos de dentro de la Hermandad, los enfrentamientos a muerte.

*Asistente:* Apuñalamiento por intereses. Los escándalos se producen y filtran porque interesa desde dentro, y es la propia autoridad la que, muchas veces, insta a mantener discreción sobre un tema o a filtrarlo para que salga a la luz pública.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

