

Plan de Equipamientos e Infraestructuras Culturales de Córdoba

Gaia Redaelli. *Directora Fundación Arquitectura Contemporánea.*
gredaelli@arquitecturacontemporanea.org

Pedro García del Barrio. *Patrono Fundación Arquitectura Contemporánea.* gdb@gdbarq.org

Abstract

La elaboración del **Plan de Equipamientos e Infraestructuras culturales de Córdoba (PEICC)** se propone estructurar un mapa geográfico de espacios públicos y equipamientos culturales que sirva como base futura de trabajo para la ciudad. Se trata de una reflexión relacionada con las infraestructuras culturales y su relación urbana, en una visión disciplinar y arquitectónica, que será integrada en un plan estratégico de programación cultural orientado a la candidatura de Córdoba como Capital Cultural Europea en 2016.

El Plan establece como indisoluble la relación del binomio **Cultura y Ciudad**, a través del Espacio Público como lugar de Activación cultural al aire libre, además de conexión entre los equipamientos. Se establecen como prioritarios unos equipamientos de ámbito territorial que generan polaridades con los sistemas territoriales; una serie de equipamientos de barrio puntuales perfilan la integración de los ámbitos urbanos externos al Centro Histórico en las actividades de la ciudad, transformándose en "lámparas" culturales de la periferia; el **Espacio Público** se entiende como la nueva apuesta de Córdoba para la cultura, elemento de unión de los equipamientos y lugar activado a su vez para eventos culturales al aire libre, siguiendo la tradición consolidada en Córdoba dada su meteorología favorable durante todo el año.

Palabras clave: equipamientos, infraestructura, cultura, arquitectura, ciudad.

The production of the **Plan of Cultural Equipments and Infrastructures in Córdoba (PEICC)** proposes to organize a geographical map of public spaces and cultural equipments that should serve as a future work base for the city. It is a reflection related to the cultural infrastructures and its urban relation, in a disciplinary and architectural vision, that will be integrated to the strategic plan of cultural programming for the candidacy of Córdoba as European Capital of Culture 2016.

The Plan establishes as indissolubly the relation between **Culture and City**, through the concept of Public Space as place for Cultural Activation outdoors, besides of being the connection among the equipments. It's established as priority a series of territorial equipments that generate polarities with the territorial systems; a series of punctual equipments in the neighborhoods that outline the integration of the urban areas out of the Old Town in the activities of the whole city, transforming in the so called cultural "lamps" of the periphery; and the **Public Space**, understood as the new bet of Córdoba for the culture, element of union and place of activation for cultural events outdoors, following the tradition consolidated in Córdoba due to its favorable meteorology all year.

Keywords: equipments, infrastructure, culture, architecture, city.

Introducción

La candidatura de Córdoba a Capital Europea de la Cultura para el año 2016 no solamente implica el reconocimiento de la riqueza multicultural de esta ciudad y de su historia, sino que se propone como una ocasión para una reflexión proyectual que, en continuidad con su identidad histórica, permite a Córdoba reconocerse en la contemporaneidad.

Entre las diferentes facetas de la cultura desarrollables en el ámbito de la candidatura de Córdoba 2016, la cultura urbana es, sin duda, un componente fundamental tanto por su capacidad de transformación de la ciudad y del territorio como por su interferencia directa con la vida cotidiana de los ciudadanos.

Definir la propia identidad como ciudad de la cultura, permitirá a Córdoba poner en valor su tradición y patrimonio y, a la vez, ser reconocida como lugar de referencia para la cultura urbana contemporánea, optando por un proceso cuyo fin sobrepasa temporalmente el 2016 y apuesta por una renovación de la ciudad y de sus ciudadanos, hacia un modelo productivo en el que la industria cultural puede transformarse en motor económico de la ciudad.

El Pleno Municipal en fecha 13 de diciembre de 2007 acordó encomendar al Área de Relaciones Institucionales y Cultura de este Ayuntamiento, la elaboración de un Plan de Equipamientos e Infraestructuras Culturales para la ciudad de Córdoba (PEICC). Dicho Plan es el resultado de la colaboración entre el Área de Cultura del Ayuntamiento y la Fundación Arquitectura Contemporánea en un proceso dilatado en el tiempo que ha significado no solo una toma de conocimiento de la realidad existente, sino la apertura de un debate con expertos y científicos internacionales, así como de colectivos ciudadanos y administradores públicos, finalizado en la elaboración definitiva del documento.

El primer trabajo de Análisis, denominado Avance del Plan de Equipamientos e Infraestructuras Culturales de Córdoba, fue elaborado por la Fundación Arquitectura Contemporánea entre abril y mayo de 2008. El Avance estableció el ámbito de reflexión disciplinario del trabajo, así como su metodología, significó un primer análisis de la realidad existente gracias a la colaboración de las distintas administraciones presentes en el territorio y fue presentado en junio de 2008 y seguidamente aprobado por unanimidad en el Pleno Municipal en julio de 2008.

Sobre la base del Avance, se organizó una segunda fase de Debate que consistió en unas jornadas celebradas en Córdoba los días 27 y 28 de marzo de 2009. En ellas más de cuarenta expertos internacionales -arquitectos, científicos, académicos de diferentes disciplinas- reflexionaron junto a administradores públicos, agentes privados, responsables políticos y miembros de colectivos de la ciudad en cuatro mesas de debate temáticas, de las que se elaboró un documento de conclusiones.

La elaboración final del PEICC, en la etapa denominada de Acción, ha sido la síntesis de las fases anteriores, a través de un estudio pormenorizado de los equipamientos de la ciudad y de propuestas concretas tanto sobre los equipamientos existentes como sobre los propuestos. Esta última fase ha generado como herramienta de trabajo una plataforma virtual (<http://www.arquitecturacontemporanea.org/plataformaplan/>) de difusión e intercambio de opiniones de expertos que se aportaron a la redacción final del Plan. El documento definitivo fue aprobado por unanimidad por el Pleno Municipal en julio de 2010 y ha sido presentado a diversos colectivos ciudadanos de Córdoba y en distintos foros y congresos académicos en el exterior.

La elaboración del Plan de Equipamientos e Infraestructuras Culturales de Córdoba se propone estructurar -en el seno de la candidatura a capital cultural, pero, al mismo tiempo,

independientemente de ella-, un mapa geográfico de espacios públicos y equipamientos culturales que sirva como base futura de trabajo para la ciudad.

El Plan establece como indisoluble la relación del binomio cultura y ciudad, a través del espacio público como lugar de activación cultural al aire libre, además de conexión entre los equipamientos. Se establecen como prioritarios unos equipamientos de ámbito territorial que generan polaridades con los sistemas territoriales; una serie de equipamientos de barrio puntuales perfilan la integración de los ámbitos urbanos externos al centro histórico en las actividades de la ciudad, transformándose en “lámparas” culturales de la periferia; el espacio público se entiende como la apuesta de Córdoba para el año de la capitalidad, elemento de unión de los equipamientos y lugar activado a su vez para eventos culturales al aire libre, siguiendo la tradición consolidada de Córdoba y su meteorología favorable durante todo el año.

Dotar a la ciudad de un documento que permanezca en el tiempo y que es asumido por las instituciones públicas y privadas, la sociedad civil y la ciudadanía significa mirar hacia el objetivo específico de la candidatura a capital cultural como una ocasión para reflexionar sobre la Córdoba futura, interpretando la cultura como generadora de ciudad.

Sobre la Ciudad [y la cultura]_La dimensión europea de Córdoba: el diálogo intercultural

En una Europa de las ciudades, en la que las urbes constituyen la mónada de la estructura territorial más allá del modelo de las naciones, la ocasión de la capitalidad es un pretexto para entender el papel a desempeñar por Córdoba en la red de ciudades europeas. Lejos de cualquier localismo, haciendo hincapié en las potencialidades territoriales de la región y en los altos niveles de accesibilidad de los que goza, Córdoba tiene la oportunidad de actualizar en clave contemporánea el valor que histórica y geográficamente ha tenido en su condición de ciudad puente: a nivel geográfico, es cruce de caminos, entre Europa y África, por su posición territorial estratégica en los corredores infraestructurales que Europa plantea para las próximas décadas; a nivel cultural, es cruce de culturas, entre Oriente y Occidente, entre Norte y Sur derivado del papel desempeñado por Córdoba a lo largo de la historia. A escala europea el Plan recoge los Itinerarios Culturales Europeos, como la Ruta Almorávide y la Ruta de los Omeyas, que reconocen la centralidad de Córdoba en las relaciones Europa-Magreb y con los que se pretenden fomentar nuevas formas de relación, la puesta en valor de elementos patrimoniales aún no reconocidos y el desarrollo de programas de cooperación.



Fig. 1: Mapa nocturno de Europa. Fundación Arquitectura Contemporánea

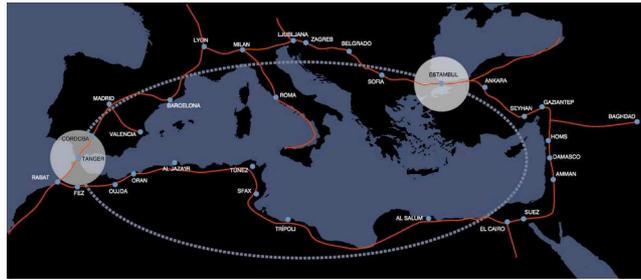


Fig. 2: Córdoba en el arco de ciudades Mediterráneas. Fundación Arquitectura Contemporánea

En el territorio regional, la relación entre polos distintos de las ciudades de Andalucía y la centralidad en términos de tiempo de Córdoba en la red de accesibilidad con transporte público AVE (ferrocarril de Alta Velocidad Española), genera una ciudad potencial de cuatro millones de habitantes que en menos de una hora podrían alcanzar la ciudad. Este importante factor se entiende como una ocasión que genera sinergias y complementariedad entre iguales, convirtiendo la capitalidad de Córdoba en una ocasión excepcional para construir un modelo de ciudad europea en red, más sostenible e igualitaria.

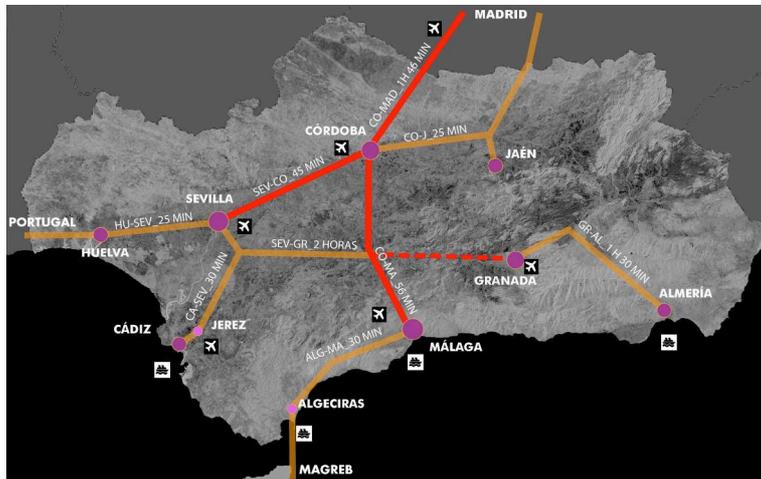


Fig. 3: Accesibilidad de Córdoba en la ciudad red de Andalucía. Tiempos AVE (red ferroviaria de Alta Velocidad Española). Fundación Arquitectura Contemporánea

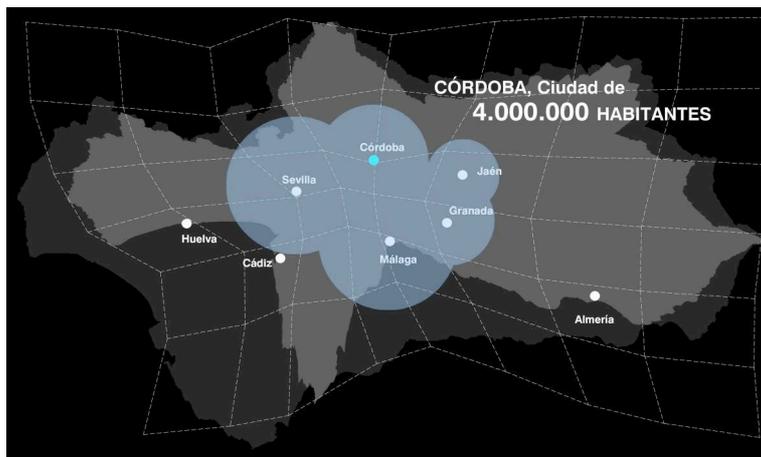


Fig. 4: Córdoba ciudad de cuatro millones de habitantes. Fundación Arquitectura Contemporánea

La geografía de Andalucía se caracteriza principalmente por la presencia de Sierra Nevada al sur y Sierra Morena al norte, que, desde la provincia de Huelva hasta la de Jaén, separa la Comunidad Andaluza de Extremadura y Castilla La-Mancha conformando un límite geográfico y

cultural de reconocido valor. Trasladándonos a una escala más cercana la condición geográfica de Córdoba configura tres sistemas culturales determinantes para la ciudad, en el momento de su fundación y en el tiempo presente, y que son integrados en las actuaciones propuestas por el PEICC: la sierra, el río Guadalquivir y la campiña.

Sobre el Espacio Público [y la cultura]_Lugar de Cultura y Sostenibilidad de la Ciudad

La apuesta de futuro de Córdoba busca la creación de ciudad a través de la cultura generando un modelo de ciudad del siglo XXI. El espacio público ya es, en la tradición de la ciudad de Córdoba, lugar de encuentro y de actividad cultural. Bajo esta premisa el PEICC define los Sistemas Culturales unidades urbanas que hilan los equipamientos a través del espacio público, entendiendo éste en ocasiones también como equipamiento cultural. El proceso de trabajo abordado ha detectado una red de Sistemas Culturales Territoriales y Urbanos que reinterpretan la ciudad en su totalidad y que definen una relación entre espacio público y equipamientos caminando hacia un modelo de ciudad sostenible y accesible de forma igualitaria, que fomenta el uso del espacio público a diferentes escalas:

_A escala regional, se incluyen itinerarios paisajísticos culturales, denominados Sistemas Culturales Territoriales, presentes en la sierra y en la campiña, que reflejan la memoria de estos parajes naturales, hilan hitos arqueológicos que existen en estos ámbitos y promueven la visión de la ciudad y del valle del Guadalquivir desde puntos de vista inéditos.

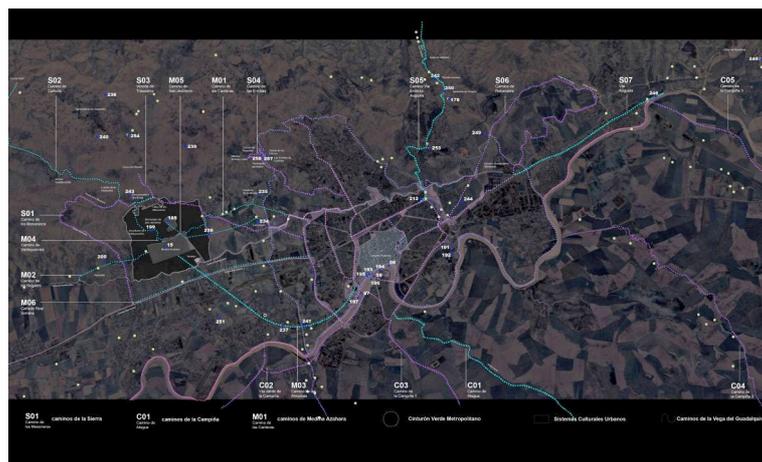


Fig. 5: Itinerarios paisajísticos culturales. Sistemas Territoriales de Córdoba. Fundación Arquitectura Contemporánea.

_A escala urbana, la ciudad ofrece una serie de recorridos en el entramado de calles que descienden hasta el Sistema Cultural Río Guadalquivir, espacio público principal de activación de la ciudad, y que se proponen como Vaguadas Activadas, memoria de la geografía subyacente cuyas trazas aún son legibles pese al natural devenir urbano.



Fig. 6: Estructura de Vaguadas de la ciudad de Córdoba. Fundación Arquitectura Contemporánea

El espacio público urbano que da soporte a los Sistemas Culturales es clasificado por tanto con dos caracteres según sus capacidades funcionales:

_Espacio público como Conexión de los equipamientos culturales: la ciudad sostenible. La lectura de los equipamientos culturales de la ciudad está fundamentada en la visión de los equipamientos en una red de espacio público que hace hincapié en la peatonalización de las vaguadas para generar, a través de la cultura, una ciudad sostenible apropiada para el peatón y la bici.

_Espacio público como Activación de la ciudad: la cultura al aire libre. El PEICC individúa espacios públicos concretos entendidos como contenedores culturales en sí mismos, por tanto, con capacidades y necesidades análogas a las de un equipamiento edificado tradicional. Estos espacios públicos serán lugares a activar culturalmente, es decir que acogerán actividades al aire libre y a la sombra y entre ellos se incluyen desde patios hasta plazas o parques públicos.

Se introduce así el concepto de Activación Cultural, tanto en lo que se refiere al espacio público como a los equipamientos, el PEICC indica metodologías generales e intervenciones específicas necesarias para la puesta en funcionamiento o la mejora de prestaciones de edificios o lugares formando una red que posibilite una lectura global de la ciudad desde la cultura.

En conjunto el Plan define y recoge en forma de fichas:

_18 Sistemas Territoriales en la sierra y la campiña.

_1 Sistema Cultural Río.

_12 Sistemas Culturales Urbanos, de los cuales 5 conforman el conjunto histórico.

En cada una de las fichas se define el Sistema Cultural indicando sus equipamientos, sus espacios públicos activados y las actuaciones necesarias en el espacio de conexión para su funcionamiento unitario.

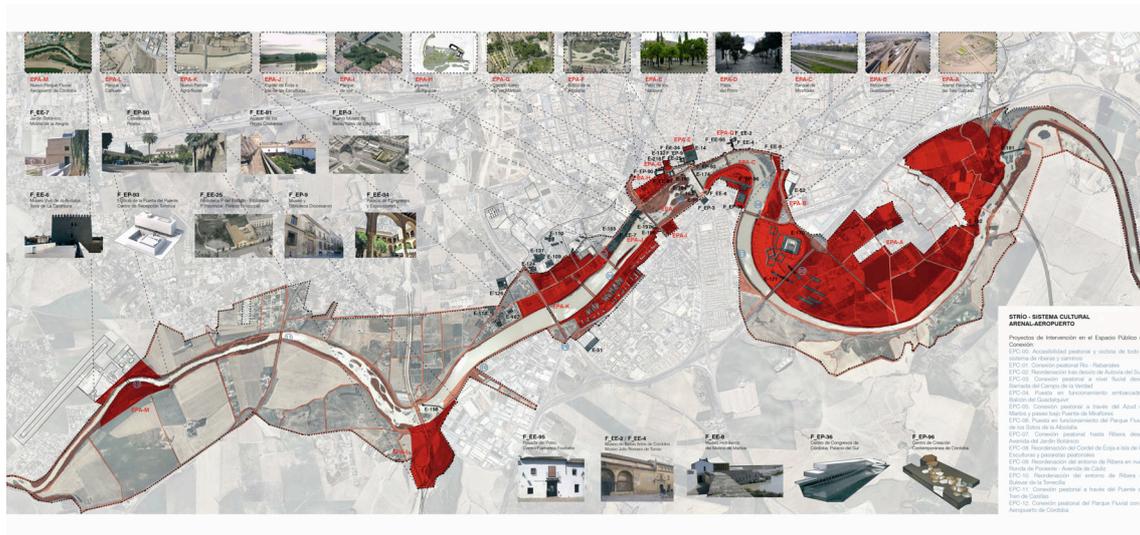


Fig. 7: Ficha Sistema Cultural Territorial Río Guadalquivir. Fundación Arquitectura Contemporánea

Sobre los Equipamientos [y la cultura]_La Cultura como generadora de Ciudad: participación ciudadana

El PEICC prevé el desarrollo de los equipamientos de la ciudad, tanto los existentes como los ya proyectados o en desarrollo y los de nueva creación. Para ello se definen dos sistemas complementarios, el de Equipamientos Territoriales y el de Equipamientos Urbanos o de barrio, indisolublemente relacionados con la estructura urbana de Córdoba.

Los Equipamientos Territoriales son aquellos que tienen trascendencia supralocal con un ámbito funcional de escala geográfica. Estas actuaciones, algunas de las cuales ya están en marcha, defienden una estrategia de implantación estrictamente coordinada con las políticas de movilidad y establecen una relación indisoluble entre ciudad y paisaje en el que se destacan tres equipamientos culturales prioritarios y sinérgicos:

_Sierra o Madinat al-Zahra.

_Guadalquivir o el Río como boulevard cultural. De Madinat al-Zahra a Madinat al-Zahira.

_Campiña o el Arenal como Parque de las Culturas + Madinat al-Zahira.



Fig. 8: Equipamientos Culturales Territoriales de Córdoba. Fundación Arquitectura Contemporánea

El conjunto arqueológico de Madinat al-Zahra con el apoyo de la nueva sede institucional y museo inaugurada a finales de 2009 ha multiplicado la calidad de las prestaciones y el número de servicios disponibles para los visitantes. La nueva obra potencia desde el respeto la que fuera la mayor realización urbanística y arquitectónica del califato cordobés del siglo X, convirtiéndose el conjunto patrimonial en un referente a nivel internacional.

El Plan potencia la importancia indiscutible del río Guadalquivir en la configuración urbana y paisajística de Córdoba así como en la vida diaria de sus habitantes ampliando su ámbito de definición e intervención, hasta ahora restringido al conjunto histórico, desde el Arenal hasta el aeropuerto o lo que sería equivalente desde Madinat al-Zahira a Madinat al-Zahra. El resultado será gran espacio expositivo al aire libre para la ciudad, donde la secuencia de equipamientos y espacios públicos permita el reconocimiento del sistema fluvial como boulevard cultural, restableciendo y actualizando definitivamente la histórica relación entre Córdoba y su río.



Fig. 9: El Guadalquivir como boulevard cultural. Fundación Arquitectura Contemporánea

La apuesta por el Arenal, como entrante del paisaje de la campiña en pleno núcleo urbano y la creación de equipamientos culturales puntuales que lo configuren como un parque equipado, convertirán toda el área en un polo de captación económica y de recursos humanos desde la creación cultural, una Ciudad de la Cultura y del Ocio a orillas del Guadalquivir, aparte de pulmón verde de Córdoba en contacto visual con la campiña y la sierra. Es en este área además donde se prevé yace la que fue la ciudad de Madinat al-Zahira (“Ciudad Brillante”), fundada por Almanzor como contrapeso a Madinat al-Zahra, lo que supondría un potente patrimonio arqueológico a revelar en un futuro próximo.

Por otra parte el sistema de Equipamientos Urbanos o de barrio, consiste en lámparas capaces de activar los barrios en los que se ubican. El Plan prioriza la descentralización de equipamientos culturales, que actualmente se sitúan en su mayoría en el casco histórico, hacia las zonas periféricas de la ciudad de reciente creación. Esta línea de trabajo asegura el acceso democrático de todos los ciudadanos a los recursos culturales y crea la base necesaria para el desarrollo de la Córdoba futura a través de la participación ciudadana convirtiendo la cultura en generadora de ciudad.

Estos equipamientos urbanos, deben ser sobre todo, lugares públicos que provoquen interés y que interactúen de forma libre con su vecindario a través de su espacio público adyacente. Sus líneas programáticas se plantean en la provocación a la cultura a tres niveles funcionales: la Difusión, la Formación, y la Creación, independientemente de cuáles sean sus contenidos temáticos específicos. El ajuste funcional en cada localización de la ciudad se definirá con metodologías que desarrollen la participación de la comunidad concernida desde el diseño a la gestión de manera que cada barrio cuente con espacios culturales propios y diferenciados.

En este ámbito de trabajo el PEICC ha elaborado:

_257 Fichas de síntesis de equipamientos, tanto existentes como programados, puestos en red. Considerando como equipamientos no solo los que funcionan como tales desde una clasificación tradicional de los mismos sino también aquellos elementos de valor patrimonial o contenedores que posean las características, espaciales y materiales, necesarias para ser activados culturalmente.

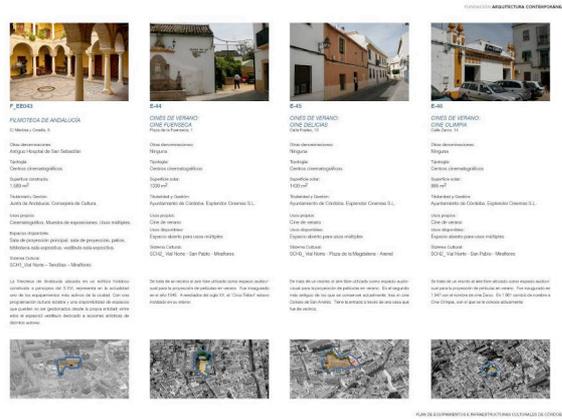


Fig. 10: Modelo 1 fichas de síntesis de equipamientos culturales. Fundación Arquitectura Contemporánea

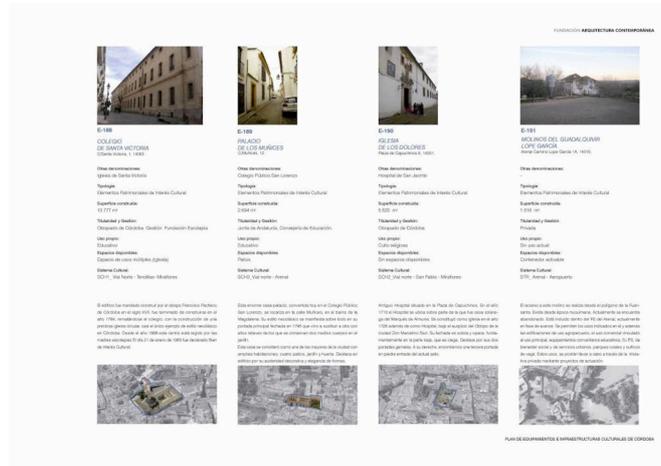


Fig. 11: Modelo 2 fichas de síntesis de equipamientos culturales. Fundación Arquitectura Contemporánea

63 Fichas de análisis de equipamientos, tanto existentes como programados, destacados por representar desde su actividad una dimensión pública de la cultura, y para los que se definen propuestas de activación específicas.



Fig. 12: Modelo 1 ficha de análisis de equipamiento cultural. Fundación Arquitectura Contemporánea

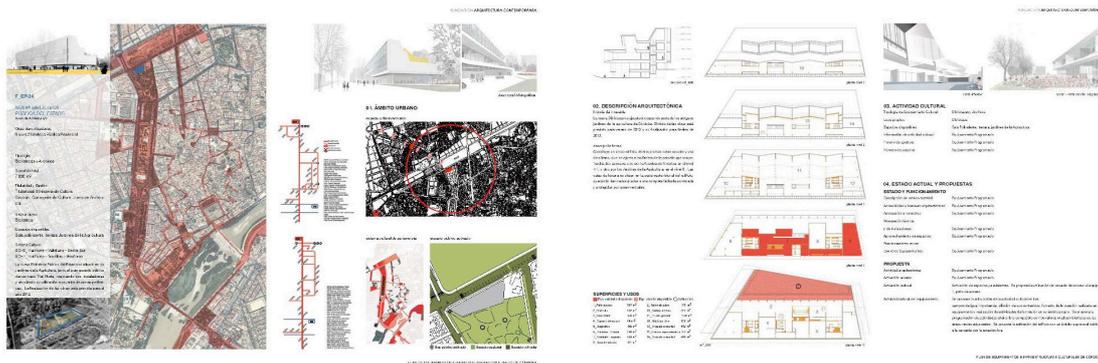


Fig. 13: Modelo 2 ficha de análisis de equipamiento cultural. Fundación Arquitectura Contemporánea

Sobre la proyección en el tiempo. La Cultura en Córdoba: un nuevo avatar de la Ciudad.

El objetivo de Córdoba más allá de la capitalidad cultural es entender la cultura como dedicación. La ciudad de Córdoba, Patrimonio de la Humanidad, apuesta por pasar de ser objeto patrimonial a sujeto cultural, es decir, de una visión pasiva a una visión activa del patrimonio, de la historia y de la cultura. A través del proceso que pretende provocar el Plan la ciudad se convertirá en una plataforma de desarrollo de las industrias y oficios de la cultura.

El PEICC persigue el anidamiento de la industria cultural como motor económico sostenible necesario e imprescindible para la Córdoba del siglo XXI (“de la industria joyera a la industria cultural”), capaz de generar actores culturales en el tejido social, acoger creativos externos y promover finalmente un turismo cultural activo y de calidad.

El principio de activación adoptado permite transformar un lugar inerte en un lugar productivo que responda a los tres pilares funcionales definidos para el concepto de equipamiento cultural: difusión, formación y creación. Esta activación define una ciudad red conectada que aplica en el territorio físico de la ciudad el policentrismo utilizado para representar la realidad regional de Córdoba.

El Plan de Equipamientos e Infraestructuras Culturales de Córdoba se sintetiza como herramienta de trabajo en un catálogo de proyectos que se engloban en cuatro categorías: actuaciones en el espacio público de conexión, actuaciones en el espacio público de activación, actuaciones de activación de equipamientos o contenedores existentes y actuaciones de activación de solares de carácter público. Esta decisión operativa, en un marco económico de gran inestabilidad como el actual, parece más realista que la determinación de una programación temporal y financiera por fases cerradas en las que el éxito de cada una sea dependiente del de la anterior.

La metodología de activación de equipamientos culturales del PEICC toma como partida el listado de proyectos de actuación recogido en el documento y los somete a una fase de coordinación con las áreas municipales y una primera fase de participación ciudadana a escala de ciudad de las que se obtendrá un listado de actuaciones prioritarias con un avance presupuestario y temporal. Las acciones urbanas priorizadas serán ejecutadas por las áreas competentes directamente mientras que los equipamientos o espacios culturales al aire libre a activar pasarán a una segunda fase de participación a escala de distrito en la que se definirá el programa de necesidades en los ámbitos de la Creación, la Difusión y la Formación. La etapa final será la de adjudicación de la ejecución y concesión de la gestión a equipos profesionales de carácter multidisciplinar.

Conclusiones y estado de implementación

El PEICC fue incorporado ampliamente en el dossier y demás documentos elaborados por la Fundación Córdoba Ciudad Cultural para la Candidatura a Capital Cultural Europa, a través de un dialogo constante con los responsables de dicha Fundación sobre los contenidos y avances de la investigación, así como por la adopción de conceptos, textos, imágenes, diagramas, planos producidos por el equipo redactor del Plan.

El pasado mes de febrero de 2011 el Plan de Equipamientos e Infraestructuras Culturales de Córdoba fue galardonado con el primer premio ex-aequo en la III edición del Premio Mediterráneo del Paisaje en la categoría de planes y programas. El premio cuyo tema en esta edición fue "Paisajes urbanos mediterráneos en proceso de cambio", se incluye en el proyecto de cooperación transnacional PAYS.MED.URBAN de la Unión Europea, en el que participa Andalucía, junto a otros 14 socios de España, Grecia, Italia y Portugal. Dentro de las líneas de trabajo del proyecto también destaca la creación del Catálogo de Buenas Prácticas para el Paisaje, del que formará parte el Plan, este supone reconocer y difundir aquellas actuaciones que contienen una reflexión y una especial valoración de su dimensión paisajística. El premio Pays Med otorgado además a un trabajo realizado por una entidad que nace de la sociedad civil en estrecha colaboración con la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Córdoba en un proceso participado por todas las instituciones, demuestra que la propia sociedad está organizándose para los nuevos retos que la contemporaneidad nos propone. El premio también valora la contribución del proyecto a la igualdad entre hombres y mujeres.

Tras la resolución negativa de la designación de la capitalidad el Plan mantiene su valor como herramienta de desarrollo urbano basada en la cultura como principio motor. En este ámbito se está trabajando, continuando el proceso de colaboración establecido con las áreas municipales, en el desarrollo de cuatro proyectos extraídos del catálogo del PEICC engarzadas en el desarrollo de la vaguada cultural definida como SCH2 (Sistema Cultural Vial norte - San Pablo - Miraflores) y que supondrán cuatro experiencias piloto de las diferentes metodologías de activación definidas por el Plan.