
Capítulo 6

Las Velás y Tómbolas desde los Medios Radiofónicos *

Gabriel Corbacho Bermejo **

Ubaldo Buitrago **

Francisco García **

Araceli Limón **

El primer día del Encuentro sobre “*Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla*” tuvo, como cierre de la jornada, el Panel denominado “*Las Velás y Tómbolas desde los Medios Radiofónicos*”. Tres personas, con cometidos en distintos en distintos Medios Radiofónicos, se sentaron en la mesa como ponentes: Ubaldo Buitrago, jefe de Emisiones de la *Cadena Cope-Sevilla*; Francisco García, de la Redacción de *Radio Sevilla-Cadena Ser* y responsable del programa “*Cruz de Guía*”, y Araceli Limón, jefa de Contenidos Temáticos y Especiales de *Canal Sur Radio*. Gabriel Corbacho Bermejo, periodista y jurista, fue ponente-relator. Se ofrece cuanto se expresó...

Gabriel Corbacho Bermejo: Creo que desde el Equipo de Análisis y Técnica de la Información se acierta una vez más al dedicar tiempo a impulsar estudios sobre temas locales y festivos. Sin duda, la obra científica de investigación se aleja del conflicto y de los grandes temas para centrarse en lo más cercano, porque es necesario que se analicen las particularidades comunicativas y culturales de una ciudad tan única y especial como Sevilla.

* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Velás y Tómbolas en Sevilla*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y el ponente-relator ubicado al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Como relato, intentaré ser lo más ameno y llevadero posible. Se me va a permitir que dedique un minuto a hacer algo que siempre me ha parecido poco original: leer definiciones del diccionario de la Real Academia Española de la Lengua. Sin embargo, reconozco que esta vez me he sentido tan identificado con lo que se dice en el diccionario de la RAE que no puedo resistirme a leerlos tres acepciones que se recogen para el término "Velada":

- * Concurrencia nocturna a una plaza o paseo público, iluminado con motivo de alguna festividad.

- * Reunión nocturna de varias personas para solazarse de algún modo.

- * Fiesta musical, literaria o deportiva que se hace por la noche.

Y leo también una acepción del término "tómbola":

- * Rifa pública de objetos diversos, generalmente como negocio de feria o con fines benéficos.

Alguien podría pensar que es necesario "sevillanizar" estas definiciones, pero yo creo que no es preciso, ya que recogen todos los elementos que podemos imaginar relacionados con Velás y Tómbolas. Vengo de un pueblo de Extremadura que también celebra fiestas por Santa Ana, como Triana, y Velás con fines solidarios y os aseguro que el espíritu de esas celebraciones rurales es muy similar al de las fiestas de Sevilla y otros puntos de Andalucía.

Hablaremos del tratamiento radiofónico de las Velás y las Tómbolas en Medios Radiofónicos de Comunicación; del despliegue de Medios y recursos que se hace en Velás y Tómbolas; de los intereses de la audiencia radiofónica en lo relativo a la información sobre las mismas, y también se van a dar consejos para cubrir una Velá como periodista sin dejarse atrapar por la fiesta.

Francisco García: El tema de este Encuentro me parece de los más complicados porque no es un tema que tenga mucha cobertura en la Radio, las Tómbolas sobretodo. Rara vez en *Radio Sevilla* hemos hablado de alguna Tómbola. Las Hermandades celebran sus Cruces de Mayo y organizan una Tómbola y si acaso las Hermandades te llaman o te piden material, material que nosotros podemos manejar en una emisora de Radio: discos, libros, llaveros, productos relacionados con la emisora.

Las Tómbolas no son un motivo específico de tratamiento en la Radio. Las Velás sí. Recuerdo cuando la Velá del Cerro del Águila cumplió 50 años y con motivo de ello, estuvimos haciendo allí un programa, iniciativa de la Asociación de Vecinos del Cerro de Águila que fue la que contacto con nosotros y lógicamente ante una efeméride de ese tipo, 50 años de una Velada

de un barrio tan popular como el del Cerro del Águila, hicimos un programa completo, una edición local del “Hoy por Hoy”, hablando con los comerciantes, vecinos; estuvimos en las casetas que están en el Polígono Industrial de Hytasa. Otras Veladas de Sevilla como pueden ser de San Jerónimo o Bellavista, rara vez tienen tratamiento en la radio.

El tratamiento también tiene que ver con la fuerza de la Velá. Cuando llega la Velá de Triana, ha habido programas regionales y nacionales, contando por ejemplo lo de la Cucaña, las tardes de la Velá; han existido intervenciones en los programas locales hablando sobre el concurso de Tiradores de Cerveza. La Velá de Triana sí tiene su peso específico para que le dediquemos momentos como estos. Es noticia que se cuenta en la Radio cuando eligen al pregonero de la Velá o cuando designan a los trianeros del año. No hacemos programas especiales, pero si tengo que destacar que de tres años para acá, ‘La Cámara de Balones’ celebra una gira que a lo largo del año va visitando los pueblos y el cierre de la temporada de gira ya lleva 2 o 3 años haciéndose en la Velá de Triana.

(Se ofrece a continuación, si se “pincha” sobre el hipervínculo, un fragmento de la indica Programación de *Radio Sevilla-Cadena Ser* que se puso para su escucha en la sesión del “*Encuentro*”):



[\(Ir al audio\)](#)

Ubaldo Buitrago: El tratamiento de los Medios de Comunicación es mínimo bajo mi opinión. En momentos esporádicos cuando se produce la noticia es cuando se cuenta algo relacionado con Tómbolas o con Velás, donde el protagonismo lo tienen las Hermandades a través de esa petición que hacen a los sevillanos para que colaboren con esos fines sociales que se proponen. No hay programas específicos dedicados a ellas, la información sale al aire en programas relacionados con la Semana Santa o en los informativos.

¿De qué se nutren las Tómbolas?, me he preguntado: se nutren de lo que aportan particulares, empresas e instituciones y es muy común en nuestra emisora la petición que puedan hacer una determinada Hermandad de productos relacionados con la misma. Y de nuestra emisora salen libros, paraguas,

bolígrafos –productos que tenemos para publicitar nuestra Radio– y se los aportamos a las hermandades.

¿Cómo colaboran las emisoras en las Tómbolas y las Velás? Aparte de esa manera de dar esos productos y de difundir la noticia de la cita festiva, de la cita musical, también aportan contacto de artistas que intervienen en las diferentes Tómbolas, normalmente participan los artistas que están comenzando a navegar por el mundo de la Música.

No hay nada específico que indique que tenemos un programa donde una Tómbola o Velá sea noticia, salvo, como se ha dicho, la Velá de Triana. La *Cadena Cope* todos los años entre las 12:30 y la 1:30 si dedica un programa y hace un programa específico desde la Plaza de Altozano, precisamente conectando con lo que es noticia.

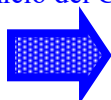
Araceli Limón: El tema de las Velás y las Tómbolas, tiene fundamentalmente la cobertura de la Radio la programación local; no tiene sentido llevarla más allá de lo que es una programación local. El primer contacto con un Medio de Comunicación que este tipo de evento tiene es la convocatoria, es decir, contarle a los sevillanos hay una Velá, una Tómbola o una actividad nocturna en un barrio.

¿Para qué sirven estos acontecimientos o qué relación pueden tener estos acontecimientos y la Radio? Dos fundamentalmente, una Velá le sirve a ese Medio de Comunicación para acercarse a ese barrio. La Velá es un pretexto para que ese Medio de Comunicación vaya a ese barrio, conozca la Historia del mismo, a los vecinos, a los comercios, los problemas, las dificultades del vivir de cada día; ese es un valor añadido que la celebración de una Velá, puede aportar a un Medio de Comunicación o viceversa.

En el caso de la Velá de Triana –una Velá muy especial– es recuperar o no dejar que se pierdan tradiciones como la Cucaña; año tras año, los Medios de Comunicación nos contarán lo que es la Cucaña; seguramente los niños y jóvenes no sabrían lo que es la Cucaña, si no hay un Medio de Comunicación que todos los años se encarga de recordarla al igual que explicar sobre las avellanas verdes. El Medio de Comunicación lo que hace es perpetuar no solo en el barrio, sino en el resto de la ciudad, claves o tradiciones que son propias de esa festividad o de ese barrio y que si los Medios de Comunicación no las repitieran una y otra vez, se perderían. Creo que son aportaciones muy interesantes que un Medio de Comunicación hace a una Velá y que una Velá le hace consiguientemente a un barrio.

En *Canal Sur* tuvimos una experiencia en el año 2014 muy graciosa. En la Velá de Santa Ana, las casetas están todas pegadas, entonces si cada caseta pone una música es un sonido fuerte. Desde el Ayuntamiento se decidió que cada caseta tuviera la misma música. Se encargó a una empresa, habiendo crítica de los partidos con casetas en el recinto de la calle Betis, pues se quejaron de que sería repetitivo el ciclo musical al estar grabado. Entonces, el Ayuntamiento nos encargó a *Canal Sur* para que programáramos lo que iba a sonar; coincidía con que en la Radio se tiene un canal por internet que es el *Canal Sevilla* en el que, desde abril hasta septiembre, se programan unas 500 sevillanas, elegidas para bailar. ¿Qué tiene de particular? Que es un programa especial al que se le introduce una clave y nunca va a repetir las canciones en el mismo orden, siempre aparecerán distintas. Ese *Canal* fue el que se programó en la Velá desde las 8 de la tarde hasta la 1 de la madrugada, consiguiendo así que todas las casetas tuvieran la misma ambientación, seleccionada por unos productores. De esta manera se solucionó un problema, al incluir el carácter profesional de un Medio de Comunicación, evitaron las críticas políticas. Fue una experiencia bonita.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

