

PARTE IV

Reflexiones en torno a la historia de la prensa local

Historia de los medios de comunicación en Andalucía.

Un balance historiográfico

Juan Antonio GARCÍA GALINDO

Universidad de Málaga

Introducción

El estudio de la historia de la comunicación social y de sus medios de comunicación en Andalucía se remonta a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX con la publicación de los primeros estudios sobre la prensa local y los primeros tratados de periodismo. La mayor parte de esta historiografía está relacionada lógicamente con la prensa, dada su prolongada historia, y en menor medida con el resto de los medios de comunicación, de historia más breve. Le sucederán los estudios sobre el cine andaluz, y más tarde sobre la historia de la radio. Finalmente, los estudios sobre historia de la televisión aún no han despertado la atención suficiente de los investigadores, y aún falta perspectiva histórica para Internet. En el mismo sentido hay que precisar que el nacimiento de esta historiografía coincide con la transformación que experimenta el periodismo entre el último cuarto del siglo XIX y el primer tercio del siglo XX; y que su desarrollo dependerá tanto de las vicisitudes políticas y económicas por las que atraviese el país, y especialmente Andalucía, durante el siglo XX, como del irregular desarrollo mediático de las diferentes zonas de la región.

Nuestro objetivo principal en este trabajo es el de dar a conocer esa evolución historiográfica, señalando sus líneas de investigación y haciendo relación de los autores y las obras más importantes. Soy consciente de que se trata de una aproximación al estudio de la historiografía de la comunicación en Andalucía, que merece una mayor extensión, y que, por tanto, no se trata de un balance exhaustivo³³⁹. Pretende ser, por el contrario, un punto de partida para trabajos posteriores que revisen y completen lo que aquí se dice.

La Historia de la Comunicación Social en el espacio regional: el entorno como referencia de la historiografía española

³³⁹ Esta misma preocupación historiográfica ha sido objeto de atención en las obras de Antonio Checa Godoy, *Historia de la prensa andaluza*. Sevilla, Fundación Blas Infante, 1991; y Alfonso Braojos Garrido, *Prensa y opinión pública política en la Andalucía Contemporánea*. Sevilla, Editorial Alfar, 1995.

El profesor Altabella se percató hace ya más de veinte años de la importancia que para la historia del periodismo español tenía el ámbito local y regional, y por ello escribió acerca de las fuentes para la historia de la prensa provincial³⁴⁰. Dotado de una gran erudición, y de una voluminosa biblioteca, Altabella sabía muy bien que para renovar la historiografía del periodismo español había que tener en cuenta lo que se hacía en provincias, así como las fuentes para la historia del periodismo existentes en ese contexto. Aunque quizás desde una perspectiva diferente, la que proporciona el tiempo transcurrido desde entonces y la evolución de la disciplina, también para nosotros, como para muchos autores, la historia de la comunicación social en España no puede ser entendida hoy sin tener en cuenta la historiografía regional.

En España, el interés por los estudios locales y regionales es evidente ya en los años setenta y se afirma en el primer lustro de los ochenta del pasado siglo. Muchos de estos estudios están publicados por las instituciones locales y autónomas, preocupadas por fomentar la cultura regional. Unos trabajos muy dispares en cuanto a contenido y calidad, pero que, sin embargo, están permitiendo conocer, con un mayor grado de diversidad y complejidad, los diferentes ritmos de la historia del periodismo y de la comunicación social en las distintas regiones o nacionalidades españolas. La historiografía catalana, vasca, valenciana, y gallega, sobre todas las demás, han experimentado en las tres últimas décadas un importante avance, gracias a las investigaciones realizadas en torno a las Facultades de Ciencias de la Comunicación y de Filosofía y Letras. Este avance se ha debido también a la atención prestada a una parcela de la investigación histórica que contribuía a reforzar las señas culturales de esas nacionalidades históricas.

El gran desarrollo de la prensa comarcal en el ámbito catalán, así como su mayor desarrollo económico, junto con el País Vasco, han establecido un sistema histórico de medios de una gran riqueza y diversidad, fenómeno al que los historiadores no han permanecido ajenos. Hasta el punto que la historiografía de estas nacionalidades es más importante cualitativa y cuantitativamente que la del resto del estado español. Muchas

³⁴⁰ José Altabella, *Fuentes crítico-bibliográficas para la historia de la prensa provincial española*.

de las historias regionales y locales de estas comunidades autónomas son modelo para otros estudios regionales; y, en muchos casos, sus aportaciones están contribuyendo a reinterpretar el pasado comunicativo y periodístico español a partir de los resultados de las investigaciones regionales. Todo esto pese al mayor protagonismo que Madrid ha tenido siempre respecto al conjunto del estado.

Sería difícil recoger aquí las contribuciones regionales más importantes de toda España. A modo de ejemplo, citaré algunos trabajos significativos de la Historia de la Comunicación de diferentes regiones o nacionalidades³⁴¹, así como algunos balances historiográficos regionales³⁴².

Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 1983.

³⁴¹ J. Torrent y R. Tasis, *Historia de la prensa catalana*. Barcelona, Bruguera, 1966, 2 vols.; M. Fernández Avellón, *Historia del periodismo asturiano*. Gijón, Ayalga ediciones, 1976; C. Almunia, *La prensa vallisoletana durante el siglo XIX (1808-1894)*, Institución Cultural Simancas, Diputación Provincial, Valladolid, 1977, 2 tomos; Rosa Franquet, *Història de la radiodifusió a Catalunya: del naixement al franquisme*. Barcelona, Península/Ed. 62, 1986; Santiago Castillo y Lus E. Otero (eds.), *Prensa obrera en Madrid, 1855-1936*. Madrid, Revista Alfoz/Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid, 1987; Jaime Guillaumet, *La premsa a Catalunya*. Barcelona, Diputació de Barcelona, 1988; J.T. Álvarez Fernández, “Propaganda y medios de información en Madrid, 1900-1920”, en A. Bahamonde y L.E. Otero, *La sociedad madrileña durante la Restauración (1876-1931)*. Madrid, Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid, 1989; A. Laguna, *Historia del periodismo valenciano*. Valencia, Generalitat Valenciana, 1990; y del mismo autor, *Història de la comunicació: València, 1790-1898*. Bellaterra/Castellón/Barcelona/Valencia, Aldea Global, 2001; I. Sánchez Sánchez, *Historia y evolución de la prensa manchega (1813-1939)*. Ciudad Real, Diputación Provincial de Ciudad Real, 1990; VV.AA., *Historia del periodismo en Aragón*. Zaragoza, Diputación Provincial de Zaragoza, 1990; C. Garitaonandía, J.L. Granja y S. Pablo (eds.), *Comunicación, cultura y política durante la República y la Guerra Civil*. Bilbao, Universidad del País Vasco. Tomo 1. País Vasco (1931-1939), 1990; A. Laguna y A. López, *Dos-cents anys de premsa valenciana*. Valencia, Generalitat Valenciana, 1992; J.L. Gómez Mompert, *La gènesi de la premsa de masses a Catalunya (1902-1923)*. Barcelona, Pòrtic, 1992; C. Fernández, *La Voz de Galicia: crónica de un periódico (1882-1992)*. La Coruña, Edicións do Castro, 1993; C. Coca y F. Martínez, *Los medios de comunicación en el País Vasco*. Leioa, Universidad del País Vasco, 1993; J.M. Caminos, *Transformación de la prensa en Guipúzcoa durante la transición política. La Voz de Euskadi: nacimiento y fracaso de un proyecto informativo*. Leioa, Universidad del País Vasco, 1994; E. Santos, *Historia de la prensa gallega (1800-1993)*. La Coruña, Edicións do Castro, 1995; F. Moreno, *Historia de la prensa alicantina*. Alicante, Instituto de Cultura “Juan Gil-Albert”, Diputación Provincial, 1995, 5 tomos; J. González (coord.), *La prensa local en la región de Murcia (1706-1939)*. Murcia, Universidad de Murcia, 1996; . Mourelle (ed.), *El periodismo gallego en los siglos XIX y XX*. Madrid, Grupo Cultural Galicia en Madrid, 1997; J.M. Caminos, *La prensa en el País Vasco*. Bilbao, Orain, 1997; J. Bilbao, *Fotoperiodismo en Bizkaia, 1900-1937*. Bilbao, Bilbao Bizkaia Kutxa, 1996; L. Alvar, *La prensa de masas en Zaragoza (1910-1936)*. Institución “Fernando el Católico”, Zaragoza, 1996; F. Espinet, *Notícia, imatge, simulacre. La recepció de la societat de comunicació de masses a Catalunya, de 1888 a 1939*. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 1997; J.A. Yanes, *La encrucijada del periodismo canario*. Tenerife, Benchomo, 1988; del mismo autor, *Historia del periodismo tinerfeño (1758-1936)*. Tenerife, Centro de la Cultura Popular Canaria; URÍA, Jorge (Coord.) (2004): *Historia de la prensa en Asturias. I. Nace el cuarto poder: la prensa en Asturias hasta la Primera Guerra Mundial*. Oviedo, Asociación de la Prensa de Oviedo, 2003; P. Gutiérrez, “Historia de la radio en

En un interesante libro sobre las posibilidades históricas y pedagógicas del medio, su autor, el francés Jean-Noël Luc, recordaba en los primeros años ochenta la importancia del entorno en la enseñanza de la Historia. “La historia está a nuestro alrededor”, decía³⁴³. Aquel libro fue bastante leído por los profesores de Historia andaluces, porque encajaba perfectamente con todo el proceso de renovación pedagógica que se iniciaba por entonces en nuestro país, y, en particular, en nuestra comunidad autónoma. Proceso ilusionante para aquellos profesores que vivían, además, intensamente el cambio político experimentado en el país en los últimos años, y que trataban de contribuir desde las aulas al reencuentro con la identidad andaluza.

La incipiente Historia de la Prensa y del Periodismo que existía por entonces en Andalucía tenía esa misma necesidad de partir del medio, del entorno inmediato, de lo local, porque era su contribución a la construcción de la cultura andaluza. Y en esta línea se inician sus primeros trabajos. Hasta finales de los años setenta la historiografía andaluza del periodismo y de la comunicación era todavía muy escasa. Su evolución había sido lenta debido a diversos factores. Entre otros: a) al escaso interés de los historiadores por los medios de comunicación; b) al subdesarrollo mediático de los pueblos y ciudades de Andalucía durante el Franquismo; c) al hecho de que la atención de los investigadores se centrara en cuestiones como el atraso económico o la situación política; d) al olvido de la tradición impresora y periodística andaluza anterior a la guerra civil.

Vigo. Los primeros años: 1932-1939”, en A. Pena, *Comunicación y guerra en la historia*. Santiago de Compostela, Tórculo Edicions, 2004.

³⁴² J. Altabella, *Fuentes crítico-bibliográficas para la historia de la prensa provincial española*. Madrid, Universidad Complutense, 1983; J. Altabella, “Aproximación bibliográfica a la historia hemerográfica asturiana: estado de la cuestión”, en *Actas del I Congreso de Bibliografía Asturiana*, Oviedo, 1989; Centre d’Investigació de la Comunicació, “Bibliografía Catalana sobre Comunicació”, en *Anàlisi*, 15 y 16, 1993-1994; F. Espinet, J.L. Gómez, E. Marín y J.M. Tresseras, “Evolució dels estudis d’ Historia de la Premsa a Catalunya: 1939-1993”, en *Anàlisi*, 15, 1993; J. Gifreu, “Investigaciones sobre la Comunicación en Cataluña: ensayo de periodización”, en *Anàlisi*, 12, 1989; D. Jones (coord.), *Bibliografía Catalana de la Comunicació, 1796-1996*. Barcelona, Centre d’Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya, 1997; S. Serra y A. Company, “Evolució i perspectives dels estudis d’història de la premsa a les illes Balears”, en *Anàlisi*, 16, 1994.

La historiografía de los medios de comunicación en Andalucía. Los primeros estudios (1896-1939)

Los orígenes de esta producción historiográfica se remontan a fines del siglo XIX; siendo, con toda probabilidad, la obra de Manuel Chaves Rey sobre la historia de la prensa sevillana el primer ejemplo de esta tendencia. Publicada en 1896, esta obra ha sido reeditada hace unos años por el Ayuntamiento de Sevilla. En la línea de los repertorios hemerográficos, la obra de Chaves Rey es el primer antecedente que conocemos de una producción historiográfica que nacía entonces tímidamente³⁴⁴.

Los años finales de siglo proporcionan, apenas, algunas pequeñas monografías locales publicadas en revistas y periódicos de la época³⁴⁵, destacando entre otras la obra del polígrafo malagueño Narciso Díaz de Escovar. Un estudioso que por entonces andaba ocupado en recopilar datos sobre los escritores y periodistas malagueños del siglo XIX y que, fruto de su trabajo, publicó en 1898 su galería literaria malagueña³⁴⁶. Por su parte, en Jerez, Antonio Góngora ultimaba su historia del periodismo jerezano, que vio la luz en 1900³⁴⁷.

No cambiará el panorama con el nuevo siglo. Por el contrario, el primer tercio del siglo XX se caracteriza historiográficamente por la misma escasez. Situación un tanto paradójica si la comparamos con la expansión que por esos años experimenta el conjunto del periodismo andaluz, en especial en Sevilla y en Málaga. Precisamente, son los autores malagueños los más prolíficos durante la primera década del nuevo siglo.

Hay que destacar las obras de los primeros teóricos del periodismo español, Jerez Perchet, Alfredo Cabazán o Modesto Sánchez Ortiz, andaluces por más señas, que no están referidas sólo a la historia del periodismo andaluz, sino que son ante todo

³⁴³ J.N. Luc, *La enseñanza de la Historia a través del medio*. Madrid, Cincel-Kapelusz, 1983, p. 15.

³⁴⁴ M. Chaves Rey, *Historia y bibliografía de la prensa sevillana*. Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, 1995.

³⁴⁵ Por su antigüedad hay que mencionar el artículo de Antonio de Martos, “La prensa de Linares”, publicado en la revista *Industria Minera, Metalúrgica y Mercantil de Linares*, correspondiente al mes de agosto de 1897; y el artículo titulado “Veinticinco años de periodismo en Cuevas”, publicado en *El Minero de Almagrera* el día 1 de febrero de 1899.

³⁴⁶ N. Díaz, *Galería literaria malagueña*. Málaga, 1898.

tratados de periodismo³⁴⁸. Deben mencionarse, también, los catálogos de Francisco de Paula Lasso de la Vega y de X y Z, pseudónimo este último probablemente de Narciso Díaz de Escovar³⁴⁹.

Durante los años veinte, comienzan a aparecer con más asiduidad trabajos locales en aquellas localidades andaluzas donde el periodismo adquiriría cada vez mayor importancia, como Córdoba o Andújar. De 1927 data el trabajo de Ricardo Montis sobre el periodismo cordobés, bastante tardío por la entidad de la propia ciudad, y de 1929 el de Ruiz Juncal sobre la prensa de Andújar³⁵⁰.

Durante los años de la Segunda República, la ausencia de estudios es muy grande, a falta de encontrar nuevas referencias en las hemerotecas, con la excepción, entre otros, del artículo de Cristóbal Berral, publicado en el diario malagueño *El Popular* meses después del advenimiento de la República³⁵¹.

El Franquismo

Tras la Guerra Civil, el Franquismo supuso la ruptura con todo lo anterior; y, en especial, con el periodismo de la Restauración y de la Segunda República que había garantizado su desarrollo merced a la estabilidad política y a las libertades constitucionales. La posguerra fue también escasa en trabajos sobre historia del periodismo andaluz. Durante los años cuarenta y cincuenta, destacan las memorias del que fuera Director de *El Defensor de Granada*, Luis Seco de Lucena³⁵², publicadas en

³⁴⁷ A. de Góngora, *El periodismo jerezano*. Jerez, 1900.

³⁴⁸ A. Jerez Perchet, *Tratado de Periodismo*. Granada, Imprenta de El Defensor de Granada, 1901; A. Cabazán, *Cómo debe ser la Prensa moderna*. Jaén, 1901; M. Sánchez Ortiz, *El Periodismo*. Madrid, 1903

³⁴⁹ F. de P. Lasso de la Vega, *Apuntes para la formación de un catálogo de periódicos España*. Tomo 30. Málaga y provincia, 1908, Málaga; y X y Z, *Apuntes para la historia y bibliografía de la prensa malacitana* (hasta 1900). Málaga, 1909.

³⁵⁰ R. de Montis, “Periódicos y periodistas cordobeses”, en *Boletín de la Real Academia de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes*, 20, 1927; A. Ruiz Juncal, “La prensa en Andújar”, en *El Guadalquivir*. Andújar, 30 de noviembre, 1929.

³⁵¹ C. Berral, “Periódicos malagueños que aparecieron desde la revolución de 1868 hasta el advenimiento de la restauración”, *El Popular*, 22 de julio de 1931.

³⁵² Luís Seco de Lucena, *Mis memorias de Granada*. Granada, 1941.

1941, así como otros trabajos menores sobre la prensa cordobesa³⁵³, malagueña³⁵⁴, o de Linares³⁵⁵.

Esta situación se mantendría durante la década de los sesenta, hasta la promulgación de la Ley Fraga. Cabría mencionar, durante esos años, los índices de la revista sevillana *Bética*³⁵⁶, o algunos trabajos sobre el periodismo malagueño, en especial los de Ángel Caffarena y Oliva Marra-López sobre Málaga, y el de Muñoz Burgos sobre Antequera³⁵⁷. Con seguridad, uno de los estudios más importante de los años sesenta es el de Pérez Rioja sobre el *Diario de Cádiz*³⁵⁸. Pese a la desaparición de la censura previa, el pseudoaperturismo de la Ley de Prensa de 1966, favoreció, sin embargo, el interés hacia la historia del periodismo andaluz. Los años del tardofranquismo son parcos en obras sobre el tema, pero la progresión es clara. La multiplicación de obras y autores es ya una realidad. En 1970, por ejemplo, se escribe una historia de la prensa de Sanlúcar de Barrameda³⁵⁹.

Pero sobre todo, se está produciendo un cambio historiográfico importante por la mayor profundidad y análisis de los trabajos, que van encontrando una metodología propia. Durante los años setenta destacan los trabajos de Ramón Solís sobre el periodismo gaditano del siglo XIX³⁶⁰, que sigue siendo una obra de referencia; de Jacobo Cortines sobre *Bética*³⁶¹; de Andrés Llordén sobre la historia de la imprenta en Málaga³⁶²; y de Gámez Amián sobre la prensa malagueña del siglo XIX³⁶³. Empieza

³⁵³ D. Aguilera, "La prensa cordobesa del siglo XX", en *Boletín de la Real Academia de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes*, 58, 1947.

³⁵⁴ J. Díaz Serrano, "El Avisador Malagueño", en *La Farola*, 18, 1948.

³⁵⁵ F. Gallego, "La prensa de Linares", en *Linares*, 4, 1951.

³⁵⁶ Archivo Hispalense, *Índice e historia de la revista Bética* en los números, 114, 115 y 116, 1962.

³⁵⁷ A. Caffarena Duch, *Índices y antología de la revista El Guadalhorce*. Málaga, 1961; A. Oliva, "Manual de un periódico revolucionario. Málaga en 1823", en *Gibraltar*, 14, 1962; J. Muñoz Burgos, *Un siglo de historia de Antequera a través de la prensa local*. Antequera, Tipografía El Siglo XX., 1969.

³⁵⁸ J. A. Pérez Roja, *El Diario de Cádiz, 1867-1967*. Madrid, Editora Nacional, 1968.

³⁵⁹ A. Daroca Bruño, *Historia de la prensa de Sanlúcar de Barrameda*. Madrid, Escuela Oficial de Periodismo. Tesina, 1970.

³⁶⁰ R. Solís, *Historia del periodismo gaditano, 1800-1850*. Cádiz, Instituto de Estudios Gaditanos, 1971.

³⁶¹ J. Cortines, *Índice bibliográfico de Bética, revista ilustrada*. Sevilla, Diputación provincial de Sevilla, 1971.

³⁶² A. Llordén, *La Imprenta en Málaga*. Málaga, Caja de Ahorros Provincial de Málaga, 1973.

³⁶³ M.A. Gámez, "Notas para un catálogo de la prensa malagueña del siglo XIX", en *Gibraltar*, 26, 1974.

también a publicar por entonces un autor que va a desarrollar, en los años siguientes, una actividad investigadora muy intensa, Antonio Checa³⁶⁴.

La transición política

La transición política supone también el tránsito hacia una nueva historiografía. Los autores andaluces van a intercambiar sus investigaciones en los primeros coloquios sobre Historia de Andalucía, y van a recibir también la influencia de los autores que trabajan en el resto del país. Aumentan también, por entonces, el número de las universidades andaluzas que se suman a las de Sevilla y Granada. Todo ello hace que el panorama investigador empiece a cambiar en esta disciplina.

Son pioneros los trabajos de la profesora Amelia de Sola sobre *El Avisador Malagueño*³⁶⁵, por incorporar métodos de descripción contrastados por otros profesores universitarios españoles. Pero, es a partir de los años 1978-1979, cuando el incremento en la producción historiográfica aumenta considerablemente, como resultado de los factores que venían dándose desde los últimos años. Los autores son en su mayor parte historiadores andaluces preocupados por la historia de la prensa, procedentes en su mayor parte de las Facultades de Filosofía y Letras.

El año 1979 es, sin duda, el año de mayor producción bibliográfica, con grandes aportaciones en todos los puntos de la geografía regional. Mencionaré tan sólo algunos: los primeros estudios de González Antón, y Molina Fajardo sobre el periodismo granadino³⁶⁶; de Gómez Crespo, y Fernández Dueñas sobre la prensa cordobesa³⁶⁷; de

³⁶⁴ A. Checa Godoy, *Cuatro ensayos sobre prensa y una llamada para andaluces*. Granada, Universidad de Granada, 1974.

³⁶⁵ M.A. Sola Domínguez, *El Avisador Malagueño, un periódico para la burguesía malagueña de la segunda mitad del siglo XIX*. Málaga, Universidad de Málaga. Memoria de Licenciatura, 1976; de la misma autora, “El Avisador Malagueño (1843-1893). Apuntes para su estudio”, en *Baetica*, 2, 1979.

³⁶⁶ F.J. González Antón, “El primer periodismo granadino”, en *Revista de Archivos, Bibliotecas y Museos*, 4, 1979; y E. Molina Fajardo, *Historia de los periódicos granadinos. El periodismo granadino en el siglo XIX*. Granada, Diputación Provincial, 1979.

³⁶⁷ J. Gómez, “Siglo y medio de prensa periódica en Córdoba, 1810-1969”, en *Actas del I Congreso de Historia de Andalucía*. Córdoba, Cajas de Ahorros, 1979; y A. Fernández Dueñas, “Una revista

Gérard Brey, y Ruiz Herreras y Rivera Córdoba sobre la prensa obrera gaditana, así como el de Baraja Montaña sobre *Diario de Cádiz*³⁶⁸; de Braojos sobre José Laguillo y la prensa sevillana³⁶⁹; de Verdegay sobre la prensa almeriense³⁷⁰; de Álvarez Santaló sobre la prensa de Osuna³⁷¹; el mío propio sobre Málaga³⁷²; así como los de Antonio Checa y de Fernando Arcas sobre ámbitos más generales³⁷³.

Los años ochenta

Este desarrollo, continuará de manera creciente a partir de los años ochenta, con una ampliación de los temas de estudio. Aún siguen predominando, sin embargo, los repertorios y catálogos³⁷⁴; la utilización de la prensa como fuente histórica, o las monografías de periódicos y revistas. El primer trabajo de conjunto lo realiza Antonio

cordobesa del siglo XIX: *La Andalucía Médica*”, en *Boletín de la Real Academia de Córdoba de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes*, 100, volumen II, 1979.

³⁶⁸ G. Brey, “Catálogo de la prensa obrera gaditana conservada en la Biblioteca Pública de Cádiz”, en *Actas del I Congreso de Historia de Andalucía*. Córdoba, Cajas de Ahorros, 1979; y J. Ruiz y J. Rivera, “El debate sobre la inquisición en la prensa gaditana”, en *Tiempo de Historia*, 5, 1979; M. Baraja Montaña, *La guerra de independencia cubana a través del Diario de Cádiz (1895-1898)*. Cádiz., 1979.

³⁶⁹ J. Laguillo, *Memorias. Veinticinco años en la dirección de El Liberal de Sevilla (1909-1936)*. Sevilla, Universidad de Sevilla. Introducción a cargo de Alfonso Braojos, 1979.

³⁷⁰ F. Verdegay Flores, *Prensa almeriense, 1900-1931*. Almería, Cajal, 1979.

³⁷¹ R. Álvarez Santaló, “Osuna y su prensa en los últimos años del siglo XIX”, en *Archivo Hispalense*, 189, 1979

³⁷² J.A. García Galindo, *Bases para el estudio de la prensa malagueña del primer tercio del siglo XX. Análisis y descripción de los periódicos*. Málaga, Universidad de Málaga. Memoria de Licenciatura, 1979.

³⁷³ A. Checa, “La audiencia de la prensa en Andalucía durante la era de Franco”, en *Actas del I Congreso de Historia de Andalucía*. Córdoba, Cajas de Ahorros, 1979; y F. Arcas, *El Movimiento Georgista y los orígenes del Andalucismo. Análisis del periódico El Impuesto Único (1911-1923)*. Málaga, Obra Social de la Caja de Ahorros de Ronda, 1980. Este último trabajo constituyó la Memoria de Licenciatura del autor presentada en 1979.

³⁷⁴ J.A. García Galindo, “Publicaciones periódicas malagueñas en la Hemeroteca Municipal de Madrid”, en *Baetica*, 1, 1978; J. Balseáis y J.D. Lentisco, *Catálogo de prensa almeriense (1823-1939)*. Almería, Instituto de Estudios Almerienses, 1982; O. Ruiz Manjón-Cabeza, “Aportación al inventario de la prensa granadina del primer tercio del siglo XX (1901-1936)”, en *Anuario de Historia Contemporánea*, 9, 1982; A. Ramos et al., *Prensa gaditana (1763-1936)*. Cádiz, Diputación Provincial/Ayuntamiento/Patronato Quinto Centenario, 1987; A. Braojos, “La prensa andaluza en la Hemeroteca Municipal de Madrid”, en *Actas del III Coloquio de Historia de Andalucía*. Córdoba, Cajas de Ahorros, 1985; y del mismo autor, *Guía de la Hemeroteca Municipal de Sevilla*. Sevilla, Hemeroteca Municipal., 1990

Checa en 1980, incluido en el libro colectivo *Los Andaluces*³⁷⁵. Resultan significativos de este período los estudios de Alfonso Braojos sobre la prensa fisiócrata³⁷⁶; los de Arcas Cubero sobre la prensa georgista³⁷⁷; y el de Titos, Viñes y Gay sobre *Ideal*³⁷⁸.

A partir de estos años los estudios locales experimentan un cierto desarrollo, y se publican estudios, muchos de ellos meramente descriptivos, sobre Martos, Motril, Ronda, Pozoblanco, Vélez Rubio, Loja, Palma del Río, Estepa, Puerto Real, Jerez o Algeciras³⁷⁹. Las capitales de provincia no escapan lógicamente a este interés de la investigación³⁸⁰. Los estudios sobre la prensa local fueron objeto de la atención de muchos historiadores andaluces preocupados por la revisión de la historiografía tradicional. Prueba de ello no era solo el creciente número de estudios sino el haber

³⁷⁵ A. Checa, “La prensa en Andalucía: crónica de una decadencia”, en *Los Andaluces*. Madrid, Istmo, 1980.

³⁷⁶ A. Braojos, “El *Semanario de Agricultura y Artes* (1832-1833), un periódico fisiócrata en la Sevilla de fines del Antiguo Régimen”, en *Archivo Hispalense*, 63, 1980.

³⁷⁷ F. Arcas Cubero, *El Movimiento Georgista y los orígenes del Andalucismo. Análisis del periódico El Impuesto Único (1911-1923)*. Obra Social de la Caja de Ahorros de Ronda, Málaga, 1980.

³⁷⁸ M. Titos, C. Viñes y J. Gay, *Medio siglo de vida granadina en el cincuentenario de Ideal, 1932-1982*. Granada, Universidad de Granada, 1985.

³⁷⁹ M. Caballero, “La prensa en Martos”, en *Programa de las Ferias y Fiestas de San Bartolomé*. Martos, 1979; A. Checa, “Ciento veinticinco años de periodismo local”, n° extraordinario de *El Faro* de Motril, 1980; M. Moreno, *Historia de la prensa en Pozoblanco*. Pozoblanco, Edición del autor, 1980; R. Aguilera, “La prensa periódica en Ronda”, en *Anuario de las Ferias y Fiestas de Pedro Romero*. Ronda, 1980; G. Pérez, “Iniciación al estudio de la prensa motrileña”, en *Motril 1981*. Ayuntamiento de Motril, 1981; J. Leiva, *El periodismo en Jerez. Siglo XIX*. Jerez de la Frontera, Centro de Estudios Históricos Jerezanos, 1982; J.J. Iglesias, “Puerto Real: un siglo de prensa local (1837-1932)”, en *Gades*, 13, 1985; J.D. Lentisco, “Prensa velezana, 1876-1920”, en *Revista Velezana*, 4, 1985; J. Espigares, “Metodología de la historia de la prensa lojeña”, en *Actas del III Coloquio de Historia de Andalucía*, Publicaciones del Monte de Piedad y Cajas de Ahorros de Córdoba, Córdoba, 1985; A. Rodríguez, “Breve estudio de la prensa de Palma del Río”, en *Ariadna*, 2, 1987; A. Sanz, *La prensa de Algeciras (1805-1905)*. Algeciras, Ayuntamiento de Algeciras, 1990; A. González Borjas, *Producción de medios locales: el caso de Estepa (Sevilla). Periódicos, revistas y emisoras entre 1882 y 1995*. Sevilla, Universidad de Sevilla. Tesis Doctoral, 1998. Asimismo, se publican trabajos sobre la prensa local de ámbito provincial, como el de: A. Checa, “La prensa local en la provincia de Málaga, 1808-1893”, en *Jábega*, 46, 1984.

³⁸⁰ F. Verdegay, *Prensa almeriense, 1900-1931*. Almería, Cajal, 1979; MOLINA FAJARDO, Eduardo (1979): *Historia de los periódicos granadinos. El periodismo granadino en el siglo XIX*. Granada, Diputación Provincial; A. Checa, “La prensa en Granada durante el Sexenio revolucionario”, en *Actas del I Congreso de Historia de Andalucía*, Córdoba, Cajas de Ahorros, 1979; del mismo autor, *Historia de la prensa giennense, 1808-1983*. Jaén, Diputación Provincial de Jaén, 1986; O. Ruiz, “La prensa granadina desde los orígenes hasta 1868” en *Actas del III Coloquio de Historia de Andalucía*. Córdoba, Publicaciones del Monte de Piedad y Cajas de Ahorros de Córdoba, 1985; F.J. González, *El periodismo en Granada hasta la Guerra de la Independencia*. Granada, Universidad de Granada, 1988.

convertido a la prensa en objeto de conocimiento específico³⁸¹. Igualmente, por estos años se impulsan los estudios sobre la historia del cine andaluz³⁸².

A partir de 1986, la preocupación por el Quinto Centenario y el 98 empezó a hacerse notar en la elección de los temas de los historiadores andaluces, especialmente sevillanos y onubenses, que también prestarán atención prioritaria a las Exposiciones Universales. La prensa tuvo una gran importancia, en ambos acontecimientos, y a ello se dedicaron los trabajos de Rodríguez Bernal, Muñoz Bort, Sevilla Soler, Braojos o Abad Castillo³⁸³.

Los años noventa

A partir de 1990 surge un gran interés por el periodismo del siglo XVIII y comienzos del XIX en Andalucía, ya apuntado anteriormente –entre otros- por González Antón, Emilio La Parra, Braojos, Moreno Alonso, etc.³⁸⁴; sobre el que tratarán los

³⁸¹ Un ejemplo de esa preocupación académica se encuentra en: O. Ruiz Manjón, “Notas sobre el estudio de la prensa local del primer tercio del siglo XX: Objetivos de investigación”, en *Actas del III Coloquio de Historia Contemporánea de Andalucía*, Córdoba, 1983.

³⁸² C. Colón, *Los comienzos del cinematógrafo en Sevilla, 1896-1928*. Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, 1981; y *El cine en Sevilla, 1929-1950: de la exposición del sonoro a la posguerra*. Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, 1983; J.F. Delgado, *El cine*. Sevilla, Grupo Andaluz de Ediciones, 1981; M.C. Fernández, *Hacia un cine andaluz. Andalucía y el cine* (Tomo 1). Algeciras, Ediciones Bahía, 1985; L. Caparrós, I. Fernández, J. S. Vizcaino, “La producción cinematográfica en Almería a través del Archivo de la Delegación Provincial de Cultura: 1954-1964”, en *Boletín del Instituto de Estudios Almerienses*, 5, 1985; R. Garofano Sánchez, *El cinematógrafo en Cádiz: una sociología de la imagen, 1896-1930*. Cádiz, Fundación Municipal de Cultura, 1986; M.J. Lara, *Historia de los cines malagueños: desde sus orígenes hasta 1946*. Málaga, Diputación Provincial de Málaga, 1988.

³⁸³ E. Rodríguez Bernal, *La Exposición iberoamericana a través de la prensa*. Sevilla, Diputación Provincial de Sevilla, 1981; D. Muñoz Bort, “La crisis de 1898 a través de la prensa onubense”, en *Andalucía y América en el siglo XIX*. Sevilla, Escuela de Estudios Hispanoamericanos, 1986; R. Sevilla, “La crisis del 98 y la sátira en la prensa sevillana”, en *Andalucía y América en el siglo XIX*. Sevilla, Escuela de Estudios Hispanoamericanos, 1986; A. Braojos, “La Exposición Ibero-Americana de 1929 en el sentir de un periodista sevillano: José Laguillo. Nueve notas para un estudio del certamen”, en *Boletín de la Real Academia de la Historia*, 184, 1987; O. Abad, “El IV Centenario del Descubrimiento de América a través de la prensa sevillana”, en *Andalucía y América en el siglo XIX*. Sevilla, Escuela de Estudios Hispanoamericanos, 1986; y *Quinto Centenario del Descubrimiento de América en la prensa sevillana*. Sevilla, Universidad de Sevilla, 1989.

³⁸⁴ F. J. González, “El primer periodismo granadino”, *Revista de Archivos, Bibliotecas y Museos*, 4, 1979; “Aproximación al periodismo granadino del siglo XVIII”, *Jábega*, 31, 1980; “Un precedente del

trabajos de Rey, Viguera, Cebrián, Butrón, Arias, Moreno Alonso o de López-Huertas³⁸⁵. Por otro lado, las monografías locales siguen teniendo un cierto desarrollo³⁸⁶, si bien la historia de la prensa comienza a dar paso a una historia de los medios de comunicación por el interés que empiezan a despertar para el historiador los medios audiovisuales. Durante estos años, aumenta asimismo el interés de los investigadores por el cine andaluz, con los trabajos de Utrera, Delgado y Olid, y con la continuación de la obra de autores como Caparrós, Colón, Garófano, etc.³⁸⁷.

periodismo granadino: los pronósticos”, *Jábega*, 35, 1981; y *El periodismo en Granada hasta la Guerra de la Independencia*. Granada, Universidad de Granada, 1988; J. Cebrián, “La imprenta jerezana en las postrimerías del siglo XVIII”, en *Cuadernos Bibliográficos*, 44, 1982; A. Ordóñez, “La prensa granadina en el trienio liberal”, en VV.AA., *La prensa en la revolución liberal*. Madrid, Universidad Complutense, 1983; E. La Parra López, *La libertad de prensa en las Cortes de Cádiz*. Valencia, Nau Llibres, 1984; A. Braojos, “El *Semanario de Agricultura y Artes* (1832-1833), un periódico fisiócrata en la Sevilla de fines del Antiguo Régimen”, en *Archivo Hispalense*, 63, 1980; M. Moreno, “La independencia de las colonias americanas y la política de Cádiz (1810-1814) en *El Español* de Blanco White”, en *Andalucía y América en el siglo XIX*. Sevilla, Escuela de Estudios Hispanoamericanos, 1986; y “La política americana de las Cortes de Cádiz (las observaciones críticas de Blanco White)”, en *Cuadernos Hispanoamericanos*, 460, 1988.

³⁸⁵ J. Rey, “La Ilustración sevillana y la prensa: cajón de sastre histórico, político y literario, o sea, repertorio sevillano”, en *Archivo Hispalense*, 224, 1990; y “Los escritores sevillanos en el tránsito del Antiguo al Nuevo Régimen”, en *Revista Cauce*, 13, 1990; I. Viguera, “*El Correo literario y económico* de Sevilla”, en *Revista de Humanidades*, 1, 1990; J. Cebrián, “Sobre un periódico del siglo XVIII que nunca existió: la *Floresta Erudita* de Juan Ignacio González del Castillo”, en *Archivo Hispalense*, 224, 1990; y “El correo de Xerez y su inmediato (y desconocido) precedente”, en *Estudios de Historia Social*, 52-53, 1990; G. Butrón Prida, “La prensa en Cádiz durante la etapa ilustrada (1763-1808)”, *Estudios de Historia Social*, 52-53, 1990; I. Arias de Saavedra, “El periodismo en Granada en el siglo XVIII”, *Estudios de Historia Social*, 52-53, 1990; M. Moreno, “El *Semanario Patriótico* y los orígenes del liberalismo en España”, en *Anuario del Departamento de Historia*, 3. Universidad de Sevilla, 1991; M.J. López-Huertas, *Bibliografía de impresos granadinos de los siglos XVII y XVIII*. Universidad de Granada, 1997.

³⁸⁶ G. Butrón, “La prensa en Cádiz durante la etapa ilustrada (1763-1808)”, en *Estudios de Historia Social*, 52-53, 1990; A. Sanz Trilles, *La prensa de Algeciras (1805-1905)*. Algeciras, Ayuntamiento de Algeciras, 1990; S. Contreras Gila, “Aportación a la historia de la prensa giennense (1834-1980)”, *Boletín del Instituto de Estudios Giennenses*, 38, 1992; J.A. García Galindo, “El periodismo antequerano: evolución y morfología”, en *Revista Antequerana*, 1, 1993; del mismo autor, *Prensa y sociedad en Málaga, 1875-1923*. Málaga, Edinford, 1995; y *La prensa malagueña (1900-1931). Estudio analítico y descriptivo*. Málaga, Ayuntamiento de Málaga, 1999; R. Reig y M.J. Ruiz Acosta (coords.), *Sevilla y su prensa. Aproximación a la historia del periodismo andaluz contemporáneo (1898-1998)*. Sevilla, Universidad de Sevilla, 1998; y *La prensa sevillana ante los grandes acontecimientos del siglo XX*. Sevilla, Universidad de Sevilla, 1998; J. e Inmaculada Leiva, *El periodismo en Jerez, siglo XX. Prensa, radio y televisión*. Jerez, Ayuntamiento de Jerez, 1999.

³⁸⁷ C. Colón, *Andalucía, pasión escenográfica*. Córdoba, Filmoteca de Andalucía, 1990; M. C. Fernández Sánchez, “Apuntes para un cine andaluz”, en *Hora actual del cine de las autonomías del Estado Español (II Encuentro de la Asociación Española de Historiadores del Cine)*. San Sebastián, Filmoteca Vasca, 1990; J.F. Delgado Serrano, *Andalucía y el cine: de 1975 a 1992*. Sevilla, Ediciones El Carro de la Nieve, 1991; B. Martínez Fernández, *Córdoba en el cine*. Córdoba, Diputación Provincial de Córdoba, 1991; R-

En 1991, Antonio Checa publica la única, hasta el momento, *Historia de la Prensa andaluza*³⁸⁸; referencia obligada para todo investigador que quiera tener una visión histórica y de conjunto de la prensa de Andalucía. Este estudio, junto al trabajo de Braojos sobre la prensa y la opinión pública en Andalucía³⁸⁹, constituye el principal análisis del conjunto andaluz. Ambos trabajos tienen, sin embargo, perspectivas diferentes: el primero, histórica, y el segundo, historiográfica.

El año 92 fue año de conmemoraciones, y los historiadores del periodismo andaluz vuelven a mirar hacia Hispanoamérica y el 98, cuyo centenario se aproxima. Sobre todo los historiadores sevillanos y gaditanos³⁹⁰. Asimismo, los medios audiovisuales y su evolución histórica serán objeto de atención importante desde la década de los noventa. Sobre todo la radio³⁹¹, la fotografía y las postales³⁹².

Utrera, *Claudio Guérin Hill: obra audiovisual, radio, prensa, televisión, cine*. Sevilla, Universidad de Sevilla, 1991; y “Andalucía”, en *Cine español: una historia por autonomías*. Vol. I. Barcelona, Promociones y Publicaciones Universitarias, 1996; R. Utrera y J.F. Delgado, *Cine en Andalucía*. Sevilla, Argantonio, 1990; R. Utrera y M. Olid, *El cortometraje andaluz en la democracia*. Sevilla, Productora Andaluza de Programas, 1993; L. Caparrós, I. Fernández, J. Soler, “La producción cinematográfica en Almería durante los años 60: el Hollywood español”, en *Cuadernos de Arte* de la Universidad de Granada, 25, 1994; y de los mismos autores, “El cine en Almería (1970-1975): el fin de una época”, en *Cuadernos de Arte* de la Universidad de Granada, 26, 1995; y *La producción cinematográfica en Almería (1951-1975)*. Almería. Diputación Provincial de Almería, 1997; J.E. Martínez Moya, *Almería y el cine, 1954-1992*. Almería, Edición del autor, 2ª, 1993; R. Garófano, “De la llegada de un tren a la estación de Cabiria en Cádiz”, en *Primeros tiempos del Cinematógrafo en España*. Oviedo/Gijón, Universidad de Oviedo/Ayuntamiento de Gijón, 1996; J. de la Plata, *Los orígenes del cine en Jerez*. Cádiz, Junta de Andalucía, 1996; I. Ortega, *El cinematógrafo en Jaén*. Jaén, Unicaja, 1998.

³⁸⁸ A. Checa, *Historia de la prensa andaluza*. Sevilla, Fundación Blas Infante, 1991.

³⁸⁹ A. Braojos, *Prensa y opinión pública política en la Andalucía Contemporánea*. Sevilla, Editorial Alfar, 1995.

³⁹⁰ M.C. Cózar Navarro, “Cádiz y la crisis económica de 1898 a través de la prensa gaditana”, en *Gades*, 21, 1993; R. Sevilla, “Reacciones a la independencia de Cuba: el caso de la prensa sevillana”, en *Anuario de Estudios Americanos*, 51, 1994; de la misma autora, “La crisis del 98 en la conciencia andaluza: historia de una incompreensión”, en P. García, M. Izard y J. Laviña (comps.), *Memoria, creación e historia, luchar contra el olvido*. Barcelona, Universidad de Barcelona, 1994; y de la misma autora, *La guerra de Cuba y la memoria colectiva. La crisis del 98 en la prensa sevillana*. Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas/Escuela de Estudios Hispano-Americanos de Sevilla, 1996; M.J. Ruiz Acosta, *Sevilla e Hispanoamérica. Prensa y opinión pública tras el desastre de 1898*. Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas/Escuela de estudios Hispano-Americanos, Sevilla, 1996; de la misma autora, “Hispanoamérica en la prensa sevillana: el reflejo público de una opinión (1898-1914)”, en *Estudios de Historia Social*, 13, 1996; “Hacia el gran reto: la labor de la prensa en la preparación de la exposición iberoamericana de 1929”, en *Historia y Comunicación Social*, 2, 1997; e *Hispanoamérica en la prensa sevillana. El reflejo público de una crisis: 1898-1914*. Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, 1997.

³⁹¹ Resulta significativa la obra de Antonio Checa sobre este medio: A. Checa, *La radio en Andalucía durante la Guerra Civil y otros ensayos*. Sevilla, Padilla Libros, 1999; *Historia de la radio en Andalucía*.

Precisamente, la creación durante estos años de las Facultades de Ciencias de la Comunicación de Sevilla y Málaga va a venir a impulsar los estudios históricos relacionados con los medios audiovisuales, con la excepción de los referidos a la televisión cuyo impulso tendrá que esperar a comienzos del presente siglo.

Desde los años finales del siglo XX, la historiografía andaluza comienza a encontrarse en condiciones de abordar científicamente investigaciones de conjunto de la historia de la comunicación en Andalucía, sobre la base de todas las aportaciones anteriores, en pro de una historia de los medios de comunicación convergente con una historia de la comunicación social que dé respuestas al presente. La obra de nuestros investigadores es importante, hay grupos de investigación específicos en nuestras universidades, y los temas y enfoques de la producción editorial son amplios³⁹³. Y los

Málaga, Fundación Unicaza, 2000; *La radio en Sevilla (1924-2000)*. Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, 2001; y *Fuentes sobre radio: un siglo de bibliografía internacional*. Sevilla, Mergablum, Edición y Comunicación, 1994. Otros autores son, entre otros: R. Santisteban, *Aquí Radio Sevilla: memorias de una época*. Sevilla, Editorial Castillejo, 1991; M.T. Vera Balanza, “Mensajes y medios. Aproximación a la historia de la radio en Andalucía”, en *Actas del V Congreso sobre el Andalucismo Histórico*. Sevilla, Fundación Blas Infante, 1993; y de la misma autora, “El uso político de la comunicación. La radio en Málaga, 1933-1936”, en *Nuevas perspectivas sobre la Segunda República en Málaga*. Málaga, Universidad de Málaga, 1994; J.L. Garrido Bustamante, *Sevilla tras un micrófono: Crónica y peripecias de la radio en la ciudad*. Sevilla, Castillejo Editores, 1993; A. Torres Flores, *Una historia de la radio. “Almería, 1917-1996”*. Almería, Instituto de Estudios Almerienses, 1996.

³⁹² J.M. Moreno García, “Los fotógrafos antequeranos. Apuntes históricos (1865-1935)”, en A. Parejo y J. Romero (eds.), *Antequera, memorias de una época. Cincuenta años de la vida de una ciudad a través de la fotografía (1885-1935)*. Antequera, Biblioteca Antequerana, 1992; J.A. Fernández Rivero, *Historia de la fotografía en Málaga durante el siglo XIX*. Málaga, Miramar, 1994; del mismo autor, *Desde Málaga, recuerdos... Una visión de Málaga a través de sus tarjetas postales (1897-1930)*. Málaga, Miramar, 2ª, 1995; J. Piñar, *Fotografía y fotógrafos en la Granada del siglo XIX*. Granada, Caja General de Ahorros de Granada, 1997; J. López Murillo, I. Lara y M. López, *Jaén en blanco y negro: introducción para una historia de la fotografía en Jaén (1860-1975)*. Jaén, Edición de autor, 2ª, 1997.

³⁹³ Una muestra de la amplitud a la que nos referimos se puede apreciar en las siguientes obras. Sobre *masonería*: E. Enríquez del Árbil, “La prensa masónica en la Andalucía del siglo XIX: una aproximación a los orígenes gaditanos”, en *Trocadero*, 3, 1991; F. López, *Masonería, prensa y política*. Granada, Universidad de Granada, 1992. Sobre *Iglesia y política*: E. de Mateo, “La prensa católica en Málaga durante la Restauración (1875-1923)”, en *Jábega*, Tercer Trimestre, 1998; y del mismo autor, “Clero, prensa y censura en Málaga durante la Restauración (1875-1923)”, en *Actas del VII Congreso de Profesores Investigadores*, Motril, 1988; J.L. Ruiz Sánchez, “Magisterio de la Iglesia y poder político en la Sevilla de la Restauración (1881-1890)”, en *Trocadero*, 5, 1993; J. Domínguez León, “Iglesia y política en Andalucía a finales del siglo XIX. El adoctrinamiento a través de la prensa católica sevillana”, en *Trocadero*, 5, 1993. Sobre *aspectos técnicos*: M. Gragera, *Evolución del diseño gráfico en la prensa de provincias: (1850-1936)*. Granada, Universidad de Granada, Microforma, 1989. Sobre la *ilustración gráfica*: M.A. Gamonal, *La ilustración gráfica y la caricatura en la prensa granadina del siglo XIX*. Granada, Diputación Provincial de Granada, 1983; F. Arcas Cubero, *El País de la Olla. La imagen de España en la prensa satírica de la Restauración*. Arguval, Málaga, 1990; J.A. García Galindo y

autores más relevantes siguen orientando con su obra desde las universidades andaluzas las grandes líneas de investigación. El fallecimiento de Alfonso Braojos en el año 2000 truncó, sin embargo, la trayectoria de uno de los pioneros de la investigación de obra más significativa, y uno de los mayores impulsores de los estudios históricos sobre comunicación y periodismo en Andalucía.

La historiografía más reciente

En los últimos años, nuevos enfoques y aportaciones van enriqueciendo los estudios de historia del periodismo y de la comunicación en Andalucía. La investigación actual en historia de los medios de comunicación, en historia del periodismo, o en historia de la comunicación, ha de integrar las aportaciones procedentes de las nuevas corrientes historiográficas, así como de la investigación en comunicación, especialmente de aquella que, sin ser de carácter histórico, aporta conceptos, métodos, enfoques o datos de gran valor para la investigación histórica de la comunicación. En este sentido queremos mencionar los trabajos de Chaparro, sobre la radio, y de Navarro, sobre la televisión; Espejo y Herrero, sobre Andalucía; o el de Vera Balanza y Ballesteros, sobre estudios de género³⁹⁴. Cabe también citar aquí el primer informe de

M. Morales Muñoz, “La transición de un género periodístico: De *Ilustración Andaluza* al nacimiento de *La Unión Ilustrada* (1879-1909)”, en *La prensa ilustrada en España. Las Ilustraciones (1850-1920)*. Montpellier, Iris, Universidad Paul Valéry, 1996. Sobre *escuela y pedagogía*: J. Ruiz Carnal, *Historia y antología de la prensa escolar sevillana*. Sevilla, Edición de autor, 1988; J.F. Jiménez Trujillo, *Prensa pedagógica en Málaga*. Málaga, Universidad de Málaga, 1996. Sobre *asociacionismo*: F. Salaverry, *Historia de la Asociación de la Prensa de Cádiz (1909-1992)*. Cádiz, Asociación de la Prensa de Cádiz, 1993; A. Mora, *Granada y sus periodistas. Historia de la Asociación de la Prensa (1912-1997)*. Granada, Ayuntamiento de Granada/Fundación Caja de Granada, 1998; J.M. Bretones, *Asociación de la Prensa de Almería, 1931-2001. 70 años de historia*. Almería, Universidad de Almería, 2001; Sobre la *publicidad en la prensa*: C. de las Heras, *La prensa del Movimiento y su gestión publicitaria (1936-1984)*. Málaga, Universidad de Málaga., 2000.

³⁹⁴ M. Chaparro, *Radio pública local*. Madrid, Fragua, 1998; J.A. Navarro Moreno, *Televisión local. Andalucía: la nueva comunicación*. Madrid, Fragua, 1999; C. Espejo y C. Herrero, *Andalucía como ámbito periodístico*. Sevilla, Padilla Libros, 1999; M.T. Vera Balanza y R.M. Ballesteros García (coords.), *Mujeres y medios de comunicación: imágenes, mensajes y discursos*. Málaga, Universidad de Málaga, 2004

la comunicación de Andalucía, dirigido por Díaz Nosty³⁹⁵, y publicado bajo el título *Los medios y la modernización de Andalucía*. Este trabajo es, sin duda, una excelente guía para el conocimiento de la realidad mediática andaluza en una coyuntura concreta. Si bien solo una continuidad en este tipo de informes podría poner en una perspectiva temporal los resultados obtenidos para una coyuntura determinada.

Pero es sobre todo la obra de una nueva generación de investigadores, algunos ya con una importante trayectoria investigadora, que desarrollan su labor en los departamentos de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad de las facultades andaluzas, y en sus grupos de investigación, los que en estos momentos están dando el gran impulso a la investigación en la historia del periodismo y de la comunicación social, renovando y abriendo a la investigación nuevos contenidos y temáticas. Contribuyen activamente a esa renovación autores como Sánchez Alarcón, sobre el cine documental; Gutiérrez Lozano, sobre los inicios de la televisión, Meléndez Malavé, sobre el humor gráfico, Labio Bernal, sobre historia de la prensa; Ruiz Romero, sobre andalucismo; o Langa Nuño, sobre educación y propaganda³⁹⁶. Etc. Junto a ellos,

³⁹⁵ B. Díaz Nosty, *Los medios y la modernización de Andalucía. Informe de la comunicación 2002*. Madrid, Zeta Ediciones, 2002.

³⁹⁶ Entre las obras de estos autores señalaremos las siguientes: I. Sánchez Alarcón (coord.), “El cine de Miguel de Alcobendas: la producción documental en Andalucía durante los años setenta”, en J.A. García Galindo, J.F. Gutiérrez Lozano e I. Sánchez Alarcón (coords.), *La comunicación social durante el franquismo*. Málaga, CEDMA, 2002; M. Fernández e I. Sánchez, “La exhibición cinematográfica y el cambio cultural en la Andalucía de los años setenta: el caso de Málaga”, en J.A. García Galindo, J.F. Gutiérrez e I. Sánchez (coords.), *La comunicación social durante el franquismo*. Málaga, CEDMA, 2002; y de la misma autora, *La guerra civil española y el cine francés*. Barcelona, Libros de la Frontera, 2005; J.F. Gutiérrez Lozano, “Destellos de la televisión en la prensa del desarrollo. *Sol de España* (1967-1969)”, en J.A. García Galindo, J.F. Sánchez e I. Sánchez (coords.), *La comunicación social durante el franquismo*. Málaga, CEDMA, 2002; del mismo autor, *El impacto social de la televisión en Andalucía a través de la memoria de los primeros espectadores*. Málaga, RTVA-Universidad de Málaga (en prensa); N. Meléndez Malavé, “Publicaciones satíricas y humoristas gráficos en la prensa malagueña”, en *Actas del Aula de Formación Abierta*. Málaga, Universidad de Málaga (en prensa); A. Labio Bernal, *Diario de Cádiz: Historia y estructura informativa (1867-1898)*. Sevilla, Universidad de Sevilla, 2000; M. Ruiz Romero, *Andalucía Libre: una revista andaluza de la transición. Índice bibliográfico*. Sevilla, Universidad de Sevilla, 2000; y del mismo autor, *El referéndum para la ratificación autonómica de Andalucía: el 28F como batalla mediática*. Sevilla, Fundación centrA, Documento de trabajo H2004/03, 2004; C. Langa Nuño, *Educación y propaganda en la Sevilla de la Guerra Civil*. Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, 2001; y de la misma autora, “Justificar una guerra civil: los argumentos del diario *ABC de Sevilla*”, en A. Pena (coord.), *Comunicación y guerra en la historia*. Santiago de Compostela, Tórculo Edicións, 2004.

y a los autores más relevantes que siguen publicando, otros investigadores se suman a este panorama con obras recientes que amplían el estado actual de la investigación³⁹⁷.

Finalmente, quiero señalar la labor que lleva a cabo la Asociación de Historiadores de la Comunicación en toda España con la organización de congresos que dan cabida a investigadores nacionales y extranjeros en torno a diferentes temáticas. De esos congresos han salido publicaciones importantes que han venido a contribuir al avance de nuestro ámbito de investigación. En ellos la presencia de los historiadores de la comunicación andaluces ha sido siempre significativa.

Conclusiones

Pese a lo conciso y apretado de esta síntesis, hay que insistir en que el panorama investigador a comienzos del siglo XXI se presenta bastante halagüeño, aunque todavía queda mucho por hacer. Y ello por varios factores principales:

-La convergencia de disciplinas en la investigación de la historia de la comunicación, favorecida por una visión más heterodoxa de la ciencia actual tendente a la interdisciplinariedad, así como por la facilidad de acceso a la información y a la documentación, ha permitido que avancemos epistemológica y metodológicamente en la reconstrucción de la historia del periodismo y de la comunicación en Andalucía.

-El aumento del número de investigadores preocupados por esta historia especializada, y motivados por la importancia creciente de los medios de comunicación en nuestra sociedad, ha multiplicado la producción editorial sobre la disciplina. Muchos de estos investigadores son profesores de departamentos universitarios muy distintos (Historia Moderna y Contemporánea, Ciencia Política, Sociología, Literatura,

³⁹⁷ J.M. Bretones Martínez, *Asociación de la Prensa de Almería, 1931-2001. 70 años de historia*. Almería, Universidad de Almería, 2001; M.R. Granados Goya, *De Radio Juventud a Radio Nacional: 50 años de historia en Almería (1951-2001)*. Almería, Instituto de Estudios Almerienses, 2001; J.M. Rodríguez Díaz, *Prensa y censura: la libertad de prensa en la Bahía de Cádiz en el reinado de Isabel II*. Cádiz, Edición de autor, 2004; J.M. Jaldón Gómez, *La introducción de la prensa en Huelva*. Huelva, Imprenta Jiménez, 2003; R. Álvarez Santaló *al.*, *La vieja prensa de Osuna y El Palet, 2ª época*. Osuna, Ayuntamiento de Osuna, 2000.

Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, etc.), que han encontrado en la investigación histórica de la comunicación un espacio de reflexión y de análisis. Este desarrollo no podría haberse producido de no haber sido por las universidades andaluzas y sus grupos de investigación, y en particular por las facultades de Ciencias de la Comunicación.

-La celebración de congresos, simposios o encuentros académicos y científicos por parte de asociaciones que contemplan el debate y la discusión sobre algún aspecto de la historia de los medios o de la comunicación, ha favorecido igualmente el desarrollo en los últimos años de la investigación. Me estoy refiriendo a sociedades como la Asociación de Historia Contemporánea, la Asociación de Historia Actual, o la Asociación de Historiadores de la Comunicación.

Por otra parte, se hace cada vez más necesario emprender trabajos de investigación coordinados, dada la extensión del territorio y la diversidad de nuestro pasado mediático, que compartieran una misma metodología. Asimismo, sería conveniente poner en marcha proyectos interuniversitarios que, partiendo del actual estado de la cuestión, y conociendo las fuentes y recursos disponibles en nuestra comunidad autónoma y fuera de ella, tengan como objetivo elaborar un estudio de conjunto de la historia de los medios de comunicación en Andalucía, aún pendiente, que tenga en cuenta los particularismos locales. Y que a su vez permita dar el salto científico hacia una historia de la comunicación andaluza que ponga de relieve la importancia que las diferentes formas de la comunicación han tenido en el devenir de nuestra tierra.