
Capítulo 5

Priostazgo desde los Medios Radiofónicos *

Gabriel Corbacho Bermejo **

Manuel Bernal Andamoyo **

Francisco José López de Paz **

El primer día del Encuentro sobre “*Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla*” tuvo, como cierre de la jornada, el Panel denominado “*Priostazgo desde los Medios Radiofónicos*”. Dos personas con cometidos en distintos Medios Radiofónicos se sentaron en la mesa como ponentes: Manuel Bernal Andamoyo, de la *Cadena Cope-Sevilla*, y Francisco José López de Paz, coordinador de Emisiones de *Canal Sur Radio* y director de “El Llamador”. Gabriel Corbacho Bermejo, periodista, jurista y asistente honorario en la Universidad de Sevilla, fue ponente-relator. Se ofrece cuanto se expresó.

Gabriel Corbacho Bermejo: Para introducir esta ponencia, voy a leer un fragmento de un artículo de Carlos Navarro Antolín, que me ha llamado mucho la atención cuando me he estado documentando sobre el Priostazgo. Creo que es valioso e interesante como contextualización sobre la figura del prioste. Leo:

"Para que un pregonero pueda tallar cornucopias con el lenguaje y proclamar que los doce varales de la Virgen de las Aguas son juncos cincelados, alguien tiene que pagar primero la factura del orfebre. Aquí no hay dudas sobre si fue antes el huevo o la gallina. Antes de la metáfora

* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y el ponente-relator ubicado al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

de atril está el soltador de billetes. Siempre. Y en medio de esa hermosa cadena de producción, las manos que lo hacen todo posible. La Semana Santa tiene financiadores, como tiene manos y tiene cantores. La arquitectura del edificio de la Semana Santa no se sostiene sólo en el pilar de los rapsodas de pelaje variado, ni en los teóricos de la pureza, ni en los analistas del cualquier tiempo pasado fue mejor, más romántico y menos sofisticado. La Semana Santa tiene manos hermosas, inmaculadas y que la tratan con la donosura del que nada espera a cambio. Alguien tiene que elaborar el incienso, limpiar la plata, fundir la cera, vestir a la Virgen, sacar las joyas de la caja fuerte, enumerar las dalmáticas, preparar las flores, contar si faltan canastos de celadores, hacer el inventario de las varas, etcétera. Muchos son los que consagran su tiempo libre para que el templo amanezca limpio y en orden el día de la salida de la cofradía, para garantizar el deleite de miles de personas, las evocaciones de la infancia, las metáforas alambicadas, las lágrimas más sinceras. Muchos son, sí; pero pocos los que crean escuela en ese ejercicio de amor".

Sin más preámbulos, le cedo la palabra a nuestros dos ponentes para que realicen una primera aproximación a esta materia y comencemos el coloquio.

Manuel Bernal Andamoyo: En relación con el tema que nos convoca hoy aquí, quiero señalar que a raíz de Trento, la estética, la belleza se pone al servicio de la Teología. Y en buena medida, en el mundo de las Cofradías, precisamente, no solamente en ellas, si nos centramos en cualquier iglesia, se lanza el mensaje teológico de Redención, que es el que se vive a lo largo de la Semana Santa -con la Pasión, Muerte y Resurrección de Nuestro Señor Jesucristo- y se utiliza, precisamente, la estética y la belleza. ¿Quién es el encargado de ofrecer esa buena imagen de las Hermandades y atraer, a través de la belleza, a los fieles a la contemplación de ese cortejo que está pasando por las calles y, en definitiva, al seno de la Iglesia con mayúscula? Evidentemente, eso recae en el prioste, que es, digamos, el agente artístico que, además, es uno de los cargos más atrayentes y que más se busca por parte de los cofrades, una vez que se prestan a formar parte de una Junta de Gobierno.

G. Corbacho: En la actualidad Manuel Bernal trabaja, colabora en el programa "Candelería" de *Cadena Cope*, que se emite todos los jueves a las 18.30 horas en *Cope Sevilla*. Sería interesante, útil, que explicaras el formato de vuestro programa y los recursos que pone a vuestra disposición la *Cadena Cope*.

M. Bernal: *Cadena Cope* aquí en Sevilla tiene dos programas de cofradías. Uno que se mantiene prácticamente a lo largo de todo el año, menos

en la época estival, que es el programa "Candelería", que se emite en directo todos los jueves a partir de las 18.30 horas. Y hay un programa estrella, que creo que es una institución, no solamente en la Radio sevillana, sino en la Radio a nivel nacional, porque es uno de los programas de Radio más antiguos que existen, como es el programa "Saeta". Son dos formatos totalmente distintos, puesto que "Saeta" intenta mantener la línea que sus fundadores -Carlos Schlatter, Chano Amador y José Manuel Castillo- pusieron en marcha. Ahora mismo lo lleva Paco Robles. Y el que yo llevo es un programa informativo más bien al uso, en el que tenemos un tema central y luego nos ocupamos de lo que es la agenda cofrade. Intentamos, en cierto modo, adelantar a nuestros oyentes, que además participan en directo a través del *Twitter*, los actos programados por las Hermandades que se van a celebrar el fin de semana siguiente a la emisión del programa.

G. Corbacho: ¿Qué actos comunicativos concretos recuerdas a partir de experiencias con priostes de Hermandades, no solamente de Sevilla, sino en otras ciudades en las que has tenido ocasión de colaborar en Medios de Comunicación? ¿Qué noticias son las que se suelen generar, en los Medios Radiofónicos, especialmente, a partir de ese contacto, a partir de la relación con priostes?

M. Bernal: Directamente relacionado con los priostes tengo la satisfacción de los programas que se hicieron previos hace un par de años con motivo del 50 aniversario de la coronación canónica de la Virgen de la Esperanza Macarena. Llevamos a cabo varios programas extraordinarios justamente en la Basílica y, evidentemente, tuvimos la oportunidad de hablar con los dos priostes, tanto del Rosario como de la Virgen de la Esperanza. Todo eso sucedió en momentos muy importantes, puesto que se estaba viviendo un acontecimiento a nivel cofrade de primerísima línea, como era el traslado a la catedral de Sevilla de la Virgen de la Esperanza, con motivo del medio siglo de su coronación canónica, y su posterior traslado a la plaza de España. Era un anhelo de los viejos macarenos ver allí a la Virgen de la Macarena, ya que, como es sabido por quienes siguen el mundo de las Hermandades y Cofradías, la Virgen de la Esperanza iba a ser coronada canónicamente en la Plaza de España en 1964, pero, por motivos meteorológicos, por causas de la lluvia, hubo que hacerlo en la catedral. Aquello fue un gran acontecimiento. Y, en fin, a lo mejor es el más destacado en ese sentido. En 34 años de mi labor radiofónica, cada vez que pasa por delante nuestra un paso y tenemos la oportunidad de narrar a nuestros oyentes cada uno de los detalles de ese paso, creo que es como un capítulo más que vivimos. He tenido la oportunidad de retransmitir durante muchísimos años -desde 1984 hasta el año 2000- la Semana Santa en Cádiz y en el año 2001 empecé a retransmitir la Semana Santa de Sevilla, lo cual es como

vivir un máster del mundo cofrade radiofónico, porque no tiene nada que ver con lo que he tenido la oportunidad de vivir retransmitiendo la Semana Santa de Cádiz o la Semana Santa de Jerez, que también he narrado.

Francisco J. López de Paz: El Periodismo Cofradiero en Sevilla es una especialidad que ha dado mucho trabajo a mucha gente. Las cofradías son una parte de la sociedad sevillana, no es ni mucho menos la más importante, pero sin duda las noticias que genera son seguidas por muchas personas. Ha habido un momento donde los Medios de Comunicación tradicionales han tenido muchos problemas a la hora de contar con alguna persona que se encargara de la información cofradiera. Ahora los Medios no son lo que eran antes, se han diversificado y la oferta digital es muy importante. Esta especialización es, o ha sido hasta ahora, un motivo para que haya personas que puedan trabajar en Medios de Comunicación debido a la demanda o a la poca cantidad de periodistas que había especializados concretamente en esto de las Hermandades y Cofradías. Lo digo porque es un tema que si no se conoce puede resultar un poco áspero o un poco carca, pero que es interesante, sobre todo porque encierra una vitalidad increíble y porque para las nuevas generaciones de periodistas puede ser también un acicate a la hora de encontrar eso tan difícil en la Comunicación: un trabajo.

G. Corbacho: ¿Cuáles son los recursos, cuál es la apuesta que tu medio, un medio público como *Canal Sur Radio*, hace por la información de Semana Santa, la información religiosa, la información de Arte Sacro? No sé si hacer un *totum revolutum*, o si preguntar por separado para cada materia.

F. J. López de Paz: Distinguiría. *Canal Sur Radio*, como empresa pública, ni puede, ni quiere, ni debe hacer información religiosa. Transmite la Semana Santa como un fenómeno que es. Hay empresas que sí la tienen que dar por su naturaleza. No creo que un Medio de Comunicación público tenga que insistir sobre el aspecto religioso, sino simplemente contar lo que pasa. Y desde el año 1989, que es cuando nace *Canal Sur Radio*, lo que se hace es una apuesta por contar lo que estaba pasando en la ciudad durante esos siete días, es decir, hacer una especie de radio total, volcar todos los esfuerzos de la radio para retransmitir lo que está aconteciendo, y hacerlo de una manera, quizás, distinta: dándole prioridad a los sonidos, a los datos, realizando una información de la Semana Santa tal y como se podría hacer una información o una retransmisión municipal o deportiva, que eso tiene también sus claves y sus códigos, pero ofreciéndole al oyente un lenguaje nuevo de algo que está pasando.

Empezamos el Domingo de Ramos, a eso de las doce del mediodía, y hacemos una programación continua mientras hay una Cofradía en la calle.

Terminamos el Sábado Santo a las 2 de la madrugada. Está apoyado por programas que se emiten en las diferentes capitales de provincia, además de Jerez y Algeciras, que es donde *Canal Sur Radio* tiene emisoras. Ese programa es, en el caso de Sevilla, "El Llamador", que empieza semanalmente en enero y al llegar la Cuaresma se convierte en diario. En otras emisoras de diferentes demarcaciones hacemos un programa semanal. Entendíamos que ese apoyo de los programas, digamos, de Cuaresma o semanales, es fundamental para después pasar a las retransmisiones de Semana Santa, ya que el oyente se va preparando para lo que viene.

Canal Sur Radio pone muchos recursos para la programación de la Semana Santa. Eso no sale gratis; cuesta mucho dinero transmitirla. En estos tiempos de crisis hemos tenido que agudizar la imaginación para que, sobre todo, el oyente no sintiera mermada la información o la calidad de lo que se le venía ofreciendo. Y eso es lo que estamos haciendo y con lo que vamos a continuar, porque se cuenta con el respaldo de la gente y con la convicción de que se está haciendo un servicio público. En el año 1990, cuando *Canal Sur Radio* retransmitió por primera vez un Domingo de Ramos con lluvia, a los dos o tres días comenzó el fenómeno de la gente por la calle con los cascos puestos en Semana Santa. Es otra manera de servir a la sociedad, ofreciéndole información en el momento en el que lo necesita.

G. Corbacho: Ya no sólo con cascos, sino que ahora la gente también está pendiente de *Twitter*, averiguando por dónde vienen los pasos o si hay riesgo de lluvia. Creo que eso también está cambiando la forma de ver la Semana Santa. No quizás la Semana Santa en sí, pero sí esa forma de ver la Semana Santa.

F. J. López de Paz: Está cambiando. A lo mejor la juventud tienen más datos que las personas adultas, porque la joven generación vuestra es la de las Redes Sociales, las cuales pienso que son una maravilla cuando se utilizan bien. La gente tiene que saber qué cuenta una cuenta profesional, como en este caso "El Llamador", que hace un par de días alcanzó los 125.000 seguidores, y qué cuenta te puede ir dando una información que no es correcta, que no es veraz. Con el paso del tiempo, la gente sabrá discriminar qué es una cosa y qué es otra.

G. Corbacho: ¿Qué actos comunicativos se han derivado de tu relación con las personas que ejercen el Priestazgo en las Hermandades y Cofradías de Sevilla?

F. J. López de Paz: La Semana Santa es un hecho religioso, pero después es muy poliédrico, tiene muchas caras. Y en estos momentos hay tres líneas de afición a través de las cuáles la gente se engancha a la Semana Santa, para

quedarse allí o para ir más allá. Una de ellas y la más importante es la música: hay muchísima gente que llega a la Semana Santa por el mundo de las bandas de música, sobre todo las bandas de cornetas y tambores, fundamentalmente. Luego está el mundo de los costaleros: la cultura de cómo se llevan los pasos, del costal y demás. Y la tercera es por el mundo de la estética, y en ellas quienes son los responsables de lo que hacen las Cofradías pues son los priostes, pero también los artistas o las figuras de los asesores estéticos o artísticos que ahora hay en las Hermandades. En la Semana Santa, hoy por hoy, se está dando un fenómeno curioso. Si se ha llegado hasta donde está la Semana Santa es porque ha tenido una evolución constante. La Semana Santa del año 2016 no tiene nada que ver con la de 1916. A pesar de que digamos que todo esto es muy tradicional, ha habido una cantidad de cambios increíble. Frente a esa dinámica, estamos en uno de los momentos más conservadores en la estética de la Semana Santa. Se están recreando modelos antiguos y eso, precisamente, no ha venido de la gente con más edad, sino que está viniendo por parte de la gente joven. Quienes llegan a las Hermandades, a las priostías o a las priosterías, son los que están mirando hacia atrás, hacia modelos del pasado para rescatarlos y están de alguna manera taponando lo que puede ser una evolución estética, como lo ha hecho la Semana Santa desde que se redefinió en Sevilla, que fue en el siglo XIX con los Montpensier.

Cuando vi el nombre del encuentro puesto sobre Medios de Comunicación y Priostía o Priostería, ya me pregunté: ¿qué ha hecho la Radio con los priostes o el mundo de la estética? Sobre todo, servir como foro de los grandes debates de estos últimos años, que también han girado en torno a la estética de la Semana Santa.

G. Corbacho: Dando un paso más en esta mesa redonda, que se está convirtiendo ya en entrevista casi, quería preguntarle a Manuel, al hilo del papel que como tertulianos de la Semana Santa de Sevilla pueden tener nuestros dos ponentes, como tertulianos también críticos, en un ambiente crítico como debe ser siempre el de la Universidad, quería compartir un titular tanto con las personas que estáis aquí como con Manuel, y pedirle una opinión sobre la conservación del patrimonio o sobre esa labor que realizan en ese ámbito quienes se encargan de las labores de priostazgo o priostía dentro de las hermandades y cofradías. Hace un año creo, si no recuerdo mal, o mejor dicho creo que hace más, dos o tres años, apareció esta noticia, sin dar nombres, no hace falta dar el nombre de la Hermandad. Decía: "Detenido el destituido prioste de determinada hermandad por el robo de 50 obras de arte sacro". No sé si, como conocedor también del patrimonio, seguro que por tu faceta profesional puedes aportar también un matiz especial en cuanto a tus conocimientos sobre arte sacro. ¿Crees que la labor del priostazgo hoy en día

garantiza una adecuada conservación del patrimonio de arte sacro, en ciudades en las que es tan importante como, por supuesto, Sevilla?.

M. Bernal: Hombre, vamos a ver. Yo creo que sí, porque hoy en día, en cierto modo, como ha comentado Fran López de Paz, la gente que están abanderando este tipo de actividades es, precisamente, la más joven. Y a mí me da la sensación de que está muchísimo más preparada que anteriores generaciones, a pesar de que, evidentemente, hay un referente a principios del siglo XX aquí en Sevilla y a nivel, digamos, económico y cofrade, como es Juan Manuel Rodríguez Ojeda, que marca un hito. Pero si miramos en la conservación que se ha tenido del patrimonio cofrade, por ejemplo, en Sevilla, aquí se produjo casi podemos decir un expolio, del que se beneficiaron ciudades como Jerez de la Frontera. Aquí había verdaderas obras de arte, principalmente en bordados, con mantos de las hermanas Antúnez formidables, el palio de Los Negritos... En fin, auténticas obras de arte, principalmente en bordados, pero también en orfebrería, incluso imágenes que se perdieron. No nos estamos refiriendo, evidentemente, a los asaltos a las iglesias, sino al daño que desde dentro de las propias juntas de Gobierno, por decisiones nada acertadas, se ha producido por cambiar imágenes y por cambiar ajuares procesionales que, definitivamente, se han perdido o se han vendido a otras ciudades y ya están siendo disfrutados en otras ciudades. Hoy en día creo que es bastante complicado que eso ocurra. Es bastante complicado que eso ocurra. Si hablamos con restauradores, nos podrían contar con pelos y señales las barbaridades que en algunos momentos se han realizado en imágenes de primerísima línea. Por ejemplo, en el Señor con la Cruz al hombro de la Hermandad del Valle, estorbaba un mechón de pelo. Y aquel mechón de pelo, porque se cambió la disposición de la imagen, se perdió y no se ha vuelto a recuperar, y es imposible ya, por la propia disposición de la imagen.

Yo creo que esos hechos, aunque de estas cosas se habla con perspectiva histórica, evidentemente han sucedido a lo largo de más de cien años, incluso durante más de un siglo, y siempre pueden ocurrir. En fin, cualquier barrabasa o equivocación es posible. Yo muchas veces me acuerdo de la película que se titula *Nunca fuimos ángeles*. Cualquiera, en cualquier momento, puede cometer una barrabasa o tomar una decisión absolutamente equivocada que puede dañar una obra de arte que está en sus manos y de la que es depositario, por lo que debe velar por su conservación y no siempre es así. Cuántas veces, por ejemplo, hemos visto que pasos dorados se han tocado con purpurina para restaurarlos. Hemos tenido conocimiento, en épocas no demasiados lejanas, de que a las imágenes principalmente de Vírgenes se les han pintado los labios con carmín o los coloretos en la cara. E, incluso, yo he tenido conocimiento de una imagen del Crucificado de las mejores de España, que se preparaba antes de

subirlo al paso y, como estaba todo el año en el altar, para quitarle el polvo se utilizaba spray Pronto. ¡Y se le pasaba una bayeta y se le quitaba el polvo con Pronto! Evidentemente, luego los restauradores mostraban el daño que esas prácticas hacían en la pátina y en la conservación de las imágenes. Yo creo que eso hoy en día difícilmente puede ocurrir, porque hay muchísima información y porque creo que la gente que está al frente del patrimonio artístico de las hermandades está, creo, bastante más preparada. Y porque si los medios de comunicación tienen una doble vertiente, como dice Fran López de Paz, puede tener una parte negativa y una parte positiva. En la parte positiva, bueno, estas cosas saltan enseguida a los Medios de Comunicación, a las Redes Sociales, y hay una reacción que evitaría, por ejemplo, que el manto de coronación de la Macarena se pudiera vender para hacer otro nuevo. Pero cosas parecidas han ocurrido anteriormente.

G. Corbacho: Sí, desde luego, hay que tomarse muy en serio las labores de preservación de ese patrimonio artístico. Al hilo de lo que comentabas, Manuel, quería preguntaros a los dos, ¿qué noticias de las que han saltado a la palestra en los últimos tiempos, relacionadas con el mundo cofrade, están relacionadas también con un cambio de color en una vestimenta o con cualquier cambio en ornamentación? ¿Qué noticias creéis que han sido las más destacadas en este ámbito en los últimos tiempos?

F. J. López de Paz: Hay que pensar. En cuestiones de patrimonio. Mientras pienso, una parte del cerebro piensa eso. Lo que te quiero decir, al hilo de lo que comentaba Manuel, es que hoy por hoy se conserva el patrimonio mejor que en ningún otro momento, porque la gente es consciente del valor de las cosas que tienen, desde las más grandes hasta las más pequeñas, desde un candelero pequeñito hasta un manto o un palio. Pero ese espíritu de conservación, por otra parte, taponan la creación. Es decir, si yo esto lo conservo para siempre, pues evito que alguien cree algo así para mi cofradía. Os pongo un ejemplo. Hay una hermandad en Sevilla, La Hiniesta, y es una noticia que ha salido esta semana, que tiene un manto de principios del siglo XIX, de Carrasquilla, el bordador Carrasquilla, inspirado en otro de Rodríguez Ojeda. Dicen que ese manto está ya inservible, es decir, que no se puede restaurar, que está en tal mal estado que ni siquiera se puede restaurar. Mentira, todo se puede restaurar, absolutamente todo, aunque esté deshilachado. ¿Qué hacen? Una réplica, una reproducción. Bueno, se conserva, digamos, el dibujo y el diseño de lo que han tenido, pero el hecho de elaborar una réplica de algo que ya se hizo en mil novecientos y pico, taponan, evita que un diseñador, como ocurriera entonces, cree algo nuevo para la Semana Santa. Y si la Semana Santa es lo que es, es porque ha estado en una continua evolución, es decir, se han ido creando cosas que han superado a las que estaban. Otras no las han superado. Pero la

misma mecánica de la Semana Santa ha sabido poner las cosas en su sitio. Cuando algo no funcionaba, se daba marcha atrás y no pasaba absolutamente nada. Y todavía la mitad del cerebro no ha pensado en esa noticia patrimonial por la que preguntas tú, pero seguro que saldrá a lo largo de la mesa.

G. Corbacho: Esa anécdota creo que es bastante relevante también para reflejar el choque entre la conservación y la innovación que puede producirse más a menudo de lo que parece en el mundo de la Semana Santa.

F. J. López de Paz: Fijaos, la cosa más contemporánea que se ha hecho en la Semana Santa se hizo hace 50 años, es decir, en el año 1960, y fue un palio de estilo *art deco*, del estilo de las vanguardias de los años 20, en la Hermandad de Los Negritos. Desde entonces, desde los años 60 no se ha hecho nada que coquettee con el arte contemporáneo en Sevilla capital. En Carmona sí, un artista contemporáneo hizo un proyecto de paso de misterio para el Nazareno de Carmona que ha impactado mucho, porque sigue líneas, digamos, más o menos modernas, sobrias, para una escultura o una imagen barroca. El conjunto creo que no funciona, porque era mejor el diseño que la ejecución. Cuando se ha ejecutado se ha visto que aquello no funciona. Pero las cofradías también son muy cabezonas, en el sentido de que, cuando hacen una apuesta por algo, pues continúan con esa apuesta aunque sea fallida. Y ahora si acaso comentamos algunos casos de los últimos años. Y, sobre todo, cuando hay un debate sobre algo, aunque sea muy palmaria la conclusión, pues tardan mucho tiempo en asimilar ese debate.

Os pongo un ejemplo muy rapidito. Un debate que abrimos en la radio. El Gran Poder es la mayor imagen devocional de Sevilla. El Gran Poder es una imagen realizada por Juan de Mesa hace casi cuatrocientos años para que portara una túnica bordada. Es decir, y eso tiene que ver con la priostería y demás, cuando el imaginero hace una imagen, la hace de manera que el volumen total se complete con una túnica bordada. En 1908, le regalaron al Gran Poder, que sólo utilizaba túnicas bordadas, una túnica denominada persa, que tenía un bordado muy singular pero era como dorada, es decir, el Gran Poder tenía una túnica dorada. Aquello no gustó, no funcionó. Y a los dos años lo que hicieron, como no tenían dinero para hacer otra túnica, fue proponer que fuera por primera vez con una túnica lisa, casi como la que vemos hoy. Era más amplia, era otra cosa. Bueno, pues desde entonces el Gran Poder lleva casi un siglo saliendo con túnica lisa. En la Radio o en los Medios se abre el debate sobre por qué es así, si el Gran Poder es una imagen que está hecha para que lleve una túnica bordada. Aquí no es cuestión de si nos gusta más la ostentación, sino que es una cuestión casi formal. El imaginero hizo esa imagen porque iba a ser completada por una túnica con bordados. Ese debate lleva desde hace años

en los Medios de Comunicación, hasta que en 2008, un siglo después de que se estrenara aquella otra túnica, la hermandad decide sacar por un año al Gran Poder con túnica bordada.

Las cofradías a lo mejor asimilan el debate o la opinión pública, pero tardan mucho tiempo en ejecutar o en hacer realidad las conclusiones de ese debate.

G. Corbacho: No sé si tienes alguna experiencia similar, Manuel.

M. Bernal: A mí me gustaría apuntar dos datos. Por un lado, yo creo que en los últimos años hubo una priostía, o más bien un vestidor, que le ha dado una impronta totalmente distinta a la puesta en escena, por decirlo de alguna forma, de una imagen en la calle y que ha ganado una barbaridad. Yo me remitiría, por ejemplo, a la Soledad de San Buenaventura, que creo que en los últimos años ha ganado muchísimo en la configuración y en la forma de vestir la imagen. Y casi podríamos decir que estamos viendo otra hermandad totalmente distinta en la calle. Y en cuanto al tema que estamos tratando, yo creo que en estos momentos estamos ante una diatriba, estamos ante un punto en el que tenemos que pensar, sobre todo el mundo cofrade y principalmente la propia hermandad, cómo darle solución a un gran problema que se le está planteando a una institución del Jueves Santo sevillano, como es la Hermandad de El Valle, con palio antiquísimo, que ya se cae de puro viejo y que prácticamente es milagroso que pueda salir cada año.

Y, como decía Fran López de Paz, aquí estamos en la disyuntiva de si reproducir ese palio, hacer ese mismo palio, de si sustituir ese palio por otro nuevo siguiendo las líneas de ese palio, de ese baldaquino, o hacer algo totalmente distinto, novedoso, moderno, con los cánones o las ideas artísticas que podemos tener en estos momentos. ¿Cómo aceptaríamos a la Virgen del Valle con un palio modernista, o con un palio que se saliera de la imagen que en estos momentos tenemos de una cofradía, precisamente, de una imagen como la Virgen del Valle, tan clásica y con un marcado sello como el que tiene? Bueno, pues eso lo vamos a ver. No en los próximos años, yo creo que en la próxima década y, en cierto modo, ahora mismo, vamos a hablar a nivel general sobre cuál será la solución que esta hermandad le va a dar a esto. No solamente la solución que otras hermandades le han dado, como por ejemplo bien se ha comentado aquí con la hermandad de Los Negritos, sino que estamos en el origen de un problema y a ver cuál será la solución. Y yo creo que viene como anillo al dedo, porque es también un asunto de priostía.

G. Corbacho: Yo creo que hacemos bien en tomar buena nota de esos

debates que nos habéis anticipado, que pueden plantearse de un día para otro.

M. Bernal: No, no, el debate está. El debate ya se ha planteado. Lo que ocurre, claro, es que son hermandades muy conservadoras y todavía no lo han desvelado y, por supuesto, no se lo han planteado, creo yo. Se han nombrado a varios artistas que serían capaces de afrontar este enorme compromiso, pero aún la hermandad no lo ha afrontado de forma seria, y por supuesto no se le ha preguntado al cabildo de hermanos.

G. Corbacho: Creo que nos queda poco tiempo, pero, desde luego, aprovechando vuestra presencia aquí, sería ingrato y desaprovecharía una oportunidad si no os preguntara por cómo planificáis u organizáis la cobertura informativa de una Semana Santa de Sevilla, por poner el ejemplo más cercano. Creo que desde la óptica quien estudia una carrera de Comunicación puede ser muy interesante ver cómo se hace esa planificación de recursos, tanto materiales como humanos, antes de retransmitir una Semana Santa tan importante como la de Sevilla.

F. J. López de Paz: Vamos a ver, queda mucho tiempo. Es algo complejo. Primero tienes que pensar qué quieres hacer. Cuando ya decides qué quieres hacer, dices, con cuántas personas. Pues me hacen falta 18, ¿cuántas tengo? No, tienes nada más que 12, 10 o tienes la mitad. Entonces, esos recursos que te han dado, tanto humanos como técnicos, tienes que encajarlos en ese plan que habías hecho en un principio, en el plan de cobertura. Entonces, a partir de ahí, cuando tienes claro que tienes los recursos humanos y los recursos técnicos para hacer una programación, es cuando ya empiezas a trabajar en la producción general, que es preparar todas las cosas para que el periodista pueda estar en un momento determinado, en un día terminado y a una hora concreta en un sitio para hacerse ese trabajo. Es una labor de planificación extensa. Nosotros en *Canal Sur Radio* empezamos a principios de febrero a ver un poco la cobertura general de la Semana Santa, que no sólo es la de Sevilla, sino que son las diez Semanas Santas de aquellos sitios donde tiene emisoras *Canal Sur Radio*. Digo que es algo que no es el Domingo de Ramos salimos a la calle y decimos "venga, vamos a hacer esto". Lo que sí es curioso es que, una vez que ya se ha hecho el plan de cobertura, a los compañeros de *Canal Sur*, cuando se le da la nota de lo que tienen que hacer, pues prácticamente todo el mundo sabe, no hay que decirle "hay que hablar de esta manera", "hay que expresarse de esta forma", sino que el equipo está, y al equipo le estamos haciendo periódicamente incorporaciones de gente de esta Facultad de Comunicación, por cierto. El año pasado un compañero o dos compañeros vuestros se incorporaron. Pues más o menos todo el mundo sabe el estilo de *Canal Sur Radio*, las maneras de hacer las cosas. Y digamos que sin perder la personalidad de cada uno, eso es lo

importante. Tú no te tienes que dejar abducir por el estilo de una cadena, tienes que respetarlo, pero no puedes perder tu personalidad. Pues esas personas se incorporan al equipo y van sobre la línea que desde hace casi treinta años se ha marcado.

G. Corbacho: Antes de darle la palabra a Manuel, añado una pregunta a la anterior, para los dos también. En esa labor de documentación previa a la producción o a la planificación de la programación de Semana Santa, ¿es importante contactar con los sacerdotes? Es importante estar en contacto con ellos, como digo, para documentar, para dar cuenta de las novedades más importantes cada año?

F. J. López de Paz: Claro, daros cuenta de que, de las novedades que se pueden aportar a una retransmisión, muchas de ellas vienen por el terreno de la estética: qué flores van a llevar los pasos, qué novedad presentan las imágenes este año. Pues la mayoría de los compañeros antes de ir a un sitio a retransmitir, se llegan por la mañana a hablar precisamente con los sacerdotes, con el hermano mayor, a ver un poco cuáles son las novedades para incorporar esos datos al relato que posteriormente van a hacer.

G. Corbacho: Si Fran nos ha dado la visión del medio público, vamos a ver ahora con Manuel la visión del medio privado. Además, de un medio que tiene detrás a la Conferencia Episcopal, que no es un dato baladí.

M. Bernal: Evidentemente, tenemos un libro de estilo, y eso marca mucho la retransmisión. Y, evidentemente, también es un medio privado, en el sentido en que los recursos que se dirigen son muchísimo menores. Cuando empecé a retransmitir aquí en Sevilla, nosotros hacíamos salidas y entradas de hermandades. Vinieron los recortes y, evidentemente, lo único que nos permiten hacer hoy en día es el tránsito de las hermandades por la carrera oficial, desde que entra por la Plaza del Duque hasta que sale por la Puerta de Palos de la Catedral de Sevilla.

En el equipo que realizamos el programa de "Candelería" solamente somos tres personas y el equipo se amplía a 12 o 13 personas en esa semana. Y, aunque suene un poco a ser pájaro de mal agüero, la verdad es que tenemos que tener en cuenta si se avecina lluvia, porque, por mucho que tú planifiques, si la antipática invitada de la Semana Santa, como son los aguaceros, hace presencia, pues todo lo que has planificado prácticamente no te sirve para nada. Aquí desgraciadamente en los últimos años hemos vivido Semanas Santas en las que hemos tenido que cubrir días en los que no hemos tenido un nazareno que acercar al micrófono. No ya un paso, sino un nazareno. Y hemos estado en

nuestro puesto de retransmisión en la Plaza de la Campana y ha habido un día, dos y tres días en los que no hemos visto ni un solo paso. Bueno, pues en cierto modo necesitas improvisar.

En cuanto a los datos artísticos, como las flores, nosotros no solemos detenernos mucho. Evidentemente, es un recurso decir que tal paso está adornado con claveles rojos o gladiolos blancos y tal, pero solemos hacerlo en la retransmisión. No es lo mismo la carrera oficial que una salida, por ejemplo, o una entrada de una hermandad, en la que nosotros intentamos hacer vivir al oyente con nuestras palabras lo que nosotros estamos viendo y tenemos que ser muy gráficos, en el sentido de que decir que el primer varal se está acercando a la puerta es más importante que decir que el varal es de Cayetano González. Porque a lo mejor a una señora que está en Pino Montano escuchando la Radio eso la va a emocionar, porque se está haciendo esa imagen mental con las palabras que estás diciendo, y si tú te emocionas a esa persona la va a emocionar la retransmisión.

Y en la carrera oficial la verdad es que los pasos tardan muy poco tiempo en pasar por debajo de nuestro balcón. Y entre que prima más el sonido, la música, la llamada del capataz, la voz del costalero... todo ese tipo de cosas, la verdad es que poco más puedes aportar. Casi casi nuestra narración sirve de apoyo a lo que realmente es importante, que es el sonido, porque no debemos de perder la perspectiva de que si amamos este medio, lo amamos delante del micrófono y detrás del micrófono. Y cuando estás detrás del micrófono, yo creo que es muy importante saber qué es lo que tú esperas cuando estás al otro lado del aparato receptor. E intentamos dar y satisfacer esa demanda. Esto es así desde nuestro punto de vista, desde nuestra forma de hacer la Radio. Cada medio y cada profesional se lo plantea como considera oportuno y como considera que llega mejor a su audiencia. Es evidente.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

