

literatura juvenil soviética” Marta Policinska Malocco examina la obra de Arkadi Gaidar, un escritor que plasmó en sus textos “el amor hacia la Revolución y el odio hacia el enemigo” (p. 171). Por último, para finalizar con las ideologías de izquierdas, Jorge David Fernández Gómez y Antonio Pineda firman el capítulo “Discurso anarquista y música pop española: los casos de Aviador Dro y Eskorbuto”, en el cual estudian los ideogramas anarquistas presentes en las letras de las canciones de estos dos grupos españoles.

Desplazando el foco de atención, en “Nacionalismo y patriotismo en televisión: The Newsroom y The Americans” Víctor Hernández-Santaolalla y Elena Bellido-Pérez arrojan luz sobre los discursos que enaltecen la patria de estas dos series de televisión estadounidenses, destacando el vehículo perfecto que pueden constituir las series de televisión para la transmisión de valores nacionalistas a los espectadores (p. 197). En “De la literatura best seller al cine: el objetivismo en Atlas Shrugged” se vuelve a desplazar el centro de interés, esta vez focalizando el análisis en el espectro ideológico de derechas; concretamente, José María Calvo Moreno estudia la adaptación cinematográfica de la novela de Ayn Rand, El Atlas, y su filosofía objetivista. Una perspectiva de Estado mínimo que se contrapone a la visión del siguiente capítulo: “El fascismo en el cine: el triunfo de la voluntad y la ideología nazi”, en el cual Adrián Huici relata la visión fascista que impregna el film El Triunfo de la voluntad.

Este libro concluye con dos títulos que reflejan los nuevos movimientos políticos: “House of Cards y feminismo” y “La selva esmeralda como película ecologista” y un tercero que, por su parte, descifra uno de los más antiguos: “Fundamentalismo religioso online: el discurso evangélico de El niño predicador”. En el primero de ellos, Marina Ramos-Serrano y Gema Macías-Muñoz detallan el papel que juega Claire Underwood en la serie, para determinar si la producción posee, o no, una perspectiva feminista. En el segundo, Adrián Huici realiza un análisis del discurso de la película La Selva Esmeralda, un film que “honra con mucha dignidad la ideología ecologista” (p. 338). Finalizando el ejemplar, Cristina Algaba estudia el discurso del niño preciado peruano Nezaireth Casti Rey en el contexto digital, el video-sharing site de Youtube, así concluye que “el fundamentalismo cristiano evangélico mantiene una serie de características inalterables” (p. 364); un mismo hilo conductor que se mantiene intacto independientemente del soporte técnico.

En suma, Ideologías políticas en la cultura de masas es una publicación muy recomendable y necesaria para los lectores que deseen profundizar en el discurso emitido por los formatos de entretenimiento, y, a su vez, es una muestra loable de integración entre la cultura de masas y la investigación universitaria. [\[subir\]](#)

**Mayte Donstrup**

Universidad de Sevilla

---

## ANTONIO LÓPEZ HIDALGO Y SU PREGUNTAR PARA ESCRIBIR

UFARTE RUIZ, María José: Preguntar para escribir. Análisis crítico de las entrevistas-perfil de Antonio López Hidalgo en el diario ‘Córdoba’ (2007-2015). Ediciones, Publicaciones y BOR Diputación de Córdoba, Córdoba, 2016. 609 p.

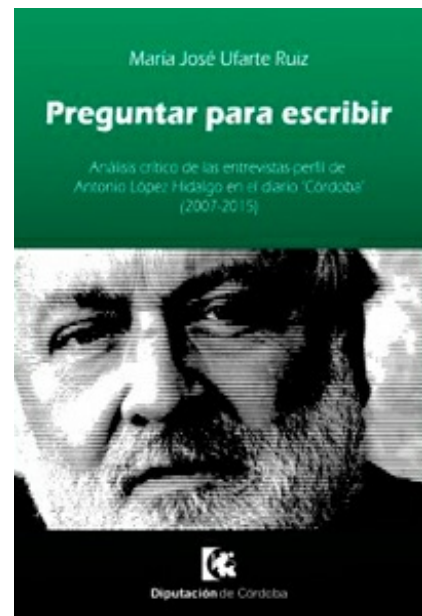
La entrevista periodística 'el género' suele ser difícil de ejecutar. Lograr desnudar el alma del entrevistado y extraer su esencia como ser humano exige desarrollar una gran capacidad de observación. Demanda una mirada especial que muy pocos periodistas logran proyectar. Preguntar para escribir. Análisis crítico de las entrevistas-perfil de Antonio López Hidalgo en el diario 'Córdoba' (2007-2015) escrito por María José Ufarte Ruiz, logra recuperar para la historia andaluza y española parte importante de un valioso legado que como entrevistador y periodista ofrece el también reconocido escritor y profesor de Periodismo de la Universidad de Sevilla.

María Jesús Casals Carro, Catedrática de la Universidad Complutense en el prólogo de este libro, describe su alegría por la publicación de esta obra, ya que Antonio López Hidalgo es de los pocos profesores que han publicado una teoría sobre la entrevista. Destaca que no es frecuente que los docentes de periodismo de las universidades públicas españolas aúnen la teoría con la excelencia en la práctica profesional, dado que el sistema de acreditación apenas reconoce la experiencia periodística. "Antonio es bueno en lo que hace, en lo que dice, en lo que pregunta, en lo que escribe. Por eso este libro es el ejemplo que enseña mejor que ninguna teoría" (p.18).

Esta atinada opinión se puede constatar, cuando nos sumergimos en la lectura de la antología de 45 entrevistas con destacados representantes de la literatura, la política, la historia y el arte tanto de España como de distintos países del mundo. La selección de los entrevistados, el estilo de sus preguntas, el ritmo de la conversación, las confesiones que extrae de los personajes, sus textos estéticos y la emotividad que transmiten, dejan al descubierto la maestría del periodista a la hora de entrevistar y crean escuela dentro del periodismo iberoamericano.

La autora, María José Ufarte Ruiz, ha logrado reunir en más de seiscientas páginas, una exhaustiva investigación en la que estudia, analiza y ofrece una visión de conjunto de los más de cuarenta años de López Hidalgo como periodista pero centrándose con acierto en el entrevistador durante un periodo de su periplo por el diario Córdoba -ocho años- en donde su exquisita pluma, creadora de un lenguaje metafórico y literario, transmite diálogos impresos dignos de traspasar las páginas del periódico y las barreras de espacio y tiempo.

El volumen ha sido estructurado en siete capítulos en los que se aprecia claramente, un orden lógico, temporal y temático a la par que ofrecen información sobre la hoja de ruta profesional del maestro de periodistas. Desgrana a la entrevista periodística desde diferentes perspectivas, conceptos y proposiciones, ofreciendo un enfoque que permite encontrar en este libro -otra de sus contribuciones- un importante manual sobre este género periodístico.



El primer capítulo bajo el epígrafe “Antonio López Hidalgo, la pasión por el periodismo” evidencia el vínculo sentimental que une a este prestigioso artesano de la escritura con su profesión y su andadura periodística con éxito en prensa, radio, televisión e incluso dentro del periodismo de investigación. Un ejercicio periodístico desarrollado con entrega, en el que ha demostrado siempre su compromiso con la verdad y con la sociedad. López Hidalgo fue procesado en la década de los años ochenta, por destapar junto con el periodista Juan Emilio Ballesteros, el movimiento sindical clandestino surgido en la Guardia Civil. La investigadora, con justicia, destaca este trabajo como uno de los momentos cumbres del periodismo de investigación en Andalucía. Como puede contrastarse, estos informes periodísticos: crónicas, reportajes y entrevistas publicados en El Correo de Andalucía y Diario 16 tomaron relevancia nacional. Posteriormente fueron recopilados por ellos mismos y publicados en una magnífica obra: El sindicato clandestino de la Guardia Civil (Ediciones B 1990).

“Estudios sobre la entrevista”, el segundo bloque temático de Preguntar para escribir, constituye un marco teórico de referencia sobre este género y su estructura textual, en los que se hace hincapié en las diferentes definiciones y tipologías que proponen reconocidos investigadores. Debemos destacar, porque si no incurriríamos en una injusticia, que López Hidalgo tiene una amplia y prestigiosa trayectoria dentro de los estudios de Redacción Periodística, especializado en dos líneas de investigación, la influencia de las tecnologías en los géneros periodísticos y la relación de los géneros fronterizos entre periodismo y literatura. En el primer campo nos ha ofrecido trabajos de lectura obligatoria en los estudios de periodismo como La entrevista periodística: entre la información y la creatividad (Ed. Libertarias 1996), El titular (Comunicación Social Ediciones y publicaciones 2001), Géneros periodísticos complementarios (Comunicación Social Ediciones y publicaciones 2002) o Las columnas del periódico (Ed. Libertarias 1996).

Tras esa antesala conceptual, en el tercer capítulo está el plato fuerte de este importante libro, “Las entrevistas periodísticas de Antonio López Hidalgo”. La autora destaca que en el periodo de tiempo estudiado son numerosas y variadas las conversaciones impresas publicadas en el diario de Córdoba, pero centra su análisis en las entrevistas-perfil, textos amplios que en su mayoría se extienden a lo largo de dos o tres páginas ocupando un lugar de honor y siendo portada en el suplemento dominical Zoco. En este apartado desmenuza cada una de ellas, analizando pormenorizadamente, en más de sesenta páginas, el lenguaje, el estilo y la estructura, ofreciendo paralelamente la información teórica con la aplicación práctica.

En el capítulo cuarto, Ufarte Ruiz en “Para terminar” entrega sus apreciaciones personales sobre las entrevistas-perfil del profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Destaca que son ocurrentes, retratistas y creativas, en las que se intuye que no solo interesa las respuestas del entrevistado sino la personalidad del propio personaje. Queda convencida de que el escritor montillano ama la profesión y es ese sentimiento profundo lo que materializa a través de una mirada condescendiente al estilo narrativo: “Mira, piensa, reconoce y escribe con un halo de verdad que le permite construir y crear una efigie de los personajes con los que dialoga” (p.158).

Acompañan a estos capítulos tres más, conformados por “los anexos”, “fuentes documentales” y “Entrevistos y entrevistados. Antología de entrevistas-perfil”, este último

bloque es una verdadera joya, en el que podemos recrearnos con las piezas periodísticas en su estado puro y comprobar que conforma el retrato humano de una época. Son conversaciones frescas, alegres, que no sólo enriquecen con valiosa información sobre importantes personajes y nos trasladan a un tiempo pasado saboreado como presente, sino que también permiten deleitarnos con textos que enganchan por la inteligencia y humor de los que conversan. A través de ellos podemos conocer la mirada de López Hidalgo, la de un periodista que desnuda el alma y hace aflorar la esencia humana de los entrevistados.

Preguntar para escribir. Análisis crítico de las entrevistas perfil de Antonio López Hidalgo en el diario `Córdoba` (2007-2015) es un alegato en favor del mejor periodismo. Por eso, todo estudiante de comunicación, periodista o amante de la buena lectura, debe leer este libro. Por eso y porque como subraya María Jesús Casals Carro “Para Antonio López Hidalgo la pregunta es el método y la escritura una razón de existir. Un ejemplo vivo y poderoso del que muchos hemos aprendido” (p.18).

Con la publicación de esta obra, María José Ufarte Ruiz, disecciona de una forma científica, exhaustiva y profunda, la labor de un excelente entrevistador que es, además, un teórico de la entrevista, capaz de moverse con solvencia en ambos terrenos. Una importante contribución al conocimiento de este difícil género periodístico a través de una de sus grandes exponentes españoles. Un libro para leer, disfrutar y... sobre todo, aprender. [\[subir\]](#)

### **Luisa G. Aramburú Moncada**

Centro de Estudios Universitarios EUSA  
Universidad de Sevilla

---

## **EL PERIODISMO INTERNACIONAL EN LA ERA DIGITAL**

GONZÁLEZ ALDEA, Patricia (2014): El periodismo internacional en la era digital. Santa Cruz de Tenerife: Ediciones Idea.

En un mundo cada vez más globalizado e interconectado, el periodismo internacional presenta un papel crucial a la hora de mantenernos informados. La llegada de las redes sociales y su inmediatez y largo alcance, así como el nacimiento de los diarios digitales multimedia, han supuesto, entre otros elementos, toda una revolución en la forma de comunicarnos y de informarnos de los acontecimientos que tienen lugar en todas las partes del mundo. El periodismo internacional en la era digital (Ediciones Idea, 2014), es una obra de Patricia González Aldea, doctora en Relaciones Internacionales y profesora de Periodismo Internacional de la Universidad Carlos III de Madrid, que trata de mostrarnos de manera detallada cómo el periodismo especializado en información internacional se ha adaptado a la Red y al nuevo sistema de comunicaciones y nos explica en qué medida la irrupción de Internet ha provocado

