
Capítulo 2

Sintonía con los Medios *

Juan José Morillas Rodríguez-Caso **

Ricardo Ríos Pérez **

El inicio del Encuentro denominado “*Medios de Comunicación y Priestazgo en Sevilla*” se celebró el día 28 de noviembre de 2016, lunes, a las 16:30 horas, en el Salón de Grados de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, que lleva el nombre de “*M. Chaves Nogales*”, el cual había sido autorizado en uso al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la misma Universidad como organizador del “*Encuentro*” con los patrocinios y colaboraciones del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad, la Facultad donde se celebraba, la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) y la empresa “*LetsPrint*”. Ocuparon la mesa presidencial, desde el centro y de derecha a izquierda de acuerdo con los pormenores protocolarios: Juan José Morillas Rodríguez-Caso, portavoz del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla y delegado del Martes Santo; Ricardo Ríos Pérez, presidente de la Asociación para el Progreso de la Comunicación, y José Manuel Gómez y Méndez, director del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información y director del “*Encuentro*”.

A continuación se ofrecen los textos de los intervinientes, menos el del responsable del evento para no ser repetitivo con el Capítulo 1 de este libro cibernético. En todos ellos, y en los siguientes capítulos, se ha procurado suprimir las palabras o frases individualizadas de agradecimientos al Equipo organizador y a sus integrantes con responsabilidades planificadoras, para que no sean reiterativas al lector.

* Intervención tenida en el acto de apertura del Encuentro “*Medios de Comunicación y Priestazgo en Sevilla*”.

** En el texto inicial del Capítulo se indica el puesto profesional o cometido que desempeñan los autores indicados que van por orden alfabético de apellidos.

RICARDO RÍOS PÉREZ.

Hablando de recuerdo, me quiero unir al recuerdo que se tiene en este “Encuentro” a Fernando Burgos Payán, que fue jefe de Medios Audiovisuales en esta Facultad, con quien compartí tiempo de trabajo en mis años de docente en este Centro Universitario. Y ya que estamos con recuerdos, lo tengo con otro Fernando, el de Fernando Carrasco, que también intervino en muchas ocasiones en este tipo de Encuentros organizados por el Equipo de Análisis y Técnica de la Información, quien fue redactor de *ABC*, especialista en temas cofrades y taurinos, y que nos dejó de manera rápida, rauda, veloz, el año pasado.

Me veo obligado a dar unas pinceladas para justificar por qué está aquí la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC). Hace 20 años justamente, un grupo de comunicadores, concretamente diez, nos reunimos sintiendo la inquietud de que la Comunicación evoluciona constantemente. Y nos teníamos nosotros también que reciclar y formamos la Asociación para el Progreso de la Comunicación. Hoy somos un centenar largo de profesionales, en los cuales se integran periodistas, profesores, *dircoms*, directores de Comunicación de empresas, publicitarios, relaciones públicas...

Nuestro fin primordial es el de la formación, la autoformación y también ayudar a la formación. Tenemos tres líneas de actuación. Lógicamente lo prioritario son los socios. Tenemos un *newsletter* diario y audio digital que cada mañana recibimos -a media mañana- con todas las noticias interesantes de la Comunicación. Mantenemos unos encuentros mensuales que, para hacerlos más agradables, los realizamos en forma de almuerzo-coloquio. Lo organizamos en el Club Antares y han pasado toda clase de comunicadores y de no comunicadores, y donde está la actualidad y donde puede surgir la noticia o, para nosotros, el interés. Esa es otra vía de comunicación, y por supuesto, una tercera vía que abrimos y está abierta a los recién licenciados, incluso a los estudiantes de Periodismo que pueden compatibilizar, son la organización de jornadas, seminarios y talleres de herramientas para la nueva Comunicación.

Eso es, en líneas generales, la Asociación para el Progreso de la Comunicación. Y estamos en una actividad sobre la Comunicación y Priestazgo. Pues sí, claro que sí, porque el progreso de la Comunicación no está sólo en la técnica y en las tecnologías. Menudas “bromas” gastan -a veces- las tecnologías, las cuales son muy importantes, sin embargo no podemos olvidar los periodistas, los comunicadores, nuestras raíces y las cosas que interesan.

220.000 personas un día cualquiera –aunque un día cualquiera no fue- alrededor de un paso, que se ve cada Semana Santa, de un Señor con la Cruz a cuestras que se puede contemplar de cerca todos los días que se desee, al que se puede tocar, aunque sea solo el talón del pie. ¿Eso interesa periodísticamente? Un movimiento de 220.000 personas en una salida extraordinaria del Gran Poder con motivo del Año de la Misericordia celebrada a primeros de noviembre. No voy a decir si 220.000 personas hubieran sido congregadas por otra Hermandad, pero muchos miles y miles de personas también. Con ello quiero expresar que el mundo de las Cofradías es realmente importante. Y el mundo de los Priestazgos y de las Priestías, que se mueve dentro de las Cofradías, por consiguiente lo es también.

Recurso a ejemplo sencillo. La página de un periódico local publica una gran fotografía de un besamanos que celebra en día del calendario recibiendo en ese evento en nuevos hermanos menores de 14 años, imponiéndosele la medalla de la Hermandad: 130 entre chicos y chicas; en la foto se recogía a la Virgen de la Caridad con el entorno del montaje que sus priestes le habían realizado. Eso es actualidad y eso es Comunicación; entonces la Asociación para el Progreso de la Comunicación con actividades como ésta que van a analizar el orbe de los priestes.

La religiosidad popular es muy importante. Yo me la tuve que aprender un curso que di clase en el Centro de Estudios Teológicos a los futuros sacerdotes, hoy ya sacerdotes, hablando de la Comunicación y de la Religiosidad Popular, analizar la trascendencia que tenía. Los últimos Papas se refieren constantemente a la Religiosidad Popular, y entiendo como la máxima representación de la Religiosidad Popular a nuestras Hermandades y Cofradías, pero hay otras fiestas como el Rocío u otras romerías. Y no sólo las Hermandades de Penitencia, también las de Gloria, las Sacramentales con el Corpus Christi...

Profundizad y síganse estos caminos. No dejemos de lado este Periodismo. No todo el Periodismo es política, chismorreos, etc., sino que hay cosas muy profundas en el Periodismo y hay que estar preparado para afrontar, y mientras mejor preparado se esté, seguro que mejor va a informarse.

JUAN JOSÉ MORILLAS RODRÍGUEZ-CASO.

Diría que Sevilla no es entera cofrade o cofradiera, ni mucho menos. A lo mejor en los años 50-60 del siglo pasado, no se podía decir que no y casi oficialmente se tenía que ser practicante, cofrade, de alguna Hermandad, etc. Eso ya no. Sevilla no es inmensamente cofrade, pero la repercusión del mundo de las Hermandades en Sevilla es muy importante. Los Medios de Comunicación así lo recogen. Tengamos en cuenta que hay una página semanal en los tres periódicos principales de la ciudad dedicada al mundo de las Cofradías, y hay una amplia cobertura cuando hay un acontecimiento excepcional, como una salida extraordinaria. La cuantificación mencionada de 220.000 personas para ver al Gran Poder es de la Policía Local, que no tiene ningún interés en magnificar los números. No es como una manifestación, que los que la convocan dicen más y los contrarios dicen menos. 220.000 personas. O se vio hace poco también en la otra Hermandad más fuerte de Sevilla, la Hermandad de La Macarena, cuando estuvo la Esperanza en la catedral; en la Iglesia del Sagrario, había colas de personas que daban la vuelta a la catedral. El arzobispo se ponía las manos a la cabeza porque no conocía este ámbito, dando la vuelta a la catedral para verla unos segundos, unos segundos nada más. Repercusión se tiene. Los Medios Audiovisuales -Radio y Televisión Locales-, tienen también programas semanales, y en Cuaresma diarios como la Prensa Escrita que tiene páginas dedicadas todos los días y en cualquier acontecimiento importante de estas Hermandades como unas elecciones o el nombramiento del pregonero, del cartelista, hay una amplia cobertura por los Medios. Entonces evidentemente interesa el mundo de las Cofradías, aunque no se sea cofrade.

Mirad, hay un dato que más o menos fluctúa entre 60.000 sevillanos que están inscritos en Hermandades. Eso es un tanto por ciento bastante elevado. Obviamente, el 10% de la población oficialmente está inscrita de número en las Cofradías. 150.000-200.000 son los que procesionan en Semana Santa. Esa cantidad lógicamente es porque algunos procesionan en varias Hermandades y varias Cofradías. Por tanto, la repercusión social de todo ello, y de ahí que haya periodistas que se especializan en este mundo de las Cofradías, aunque haya alguno que utilice la fórmula del cotilleo, que desacredita al ser una noticia errónea elaborada a través de una filtración o de un comentario.

Sinceramente hace unos días le decía yo a una de esas personas: *“Te has equivocado de pe a pa. Sí, te has equivocado. Has hecho una información errónea total. Si lo quieres creer, lo crees, y si no, no lo creas, pero es mentira. Infórmate bien o que quien te ha informado se informe bien, porque si tú tienes confianza en una persona que te va a informar y resulta que te está dando*

tergiversada la noticia, el comentario, la procedencia, estás errando, y lo das como algo seguro”.

Creo que en el Periodismo de ahora, todos son buenos profesionales, con una orientación importante: ir hacia el objetivo, ir hacia lo que realmente interesa y no tirar de aquello que está detrás. En la Junta Superior del Consejo hemos establecido una decisión nueva porque es la primera vez que el Consejo, en muchos años, elige un portavoz. ¿Por qué? Necesitamos darle seriedad a la Comunicación. En los últimos años del Consejo, de las juntas anteriores, han habido muchos errores, muchos desencuentros. El actual Consejo tomó posesión el 11 de julio, al día siguiente, el 12, tuvimos una Junta y el único acuerdo que se tuvo en esa sesión era la de nombrar el portavoz¹.

El Consejo de Cofradías de Sevilla es una institución que aglutina a las 123 Hermandades de la ciudad, distribuidas en las Penitenciales, que hacen Estación de Penitencia a la catedral, la mayoría; las Sacramentales, que dan sólo culto a la Eucaristía, y las de Gloria, que procesionan casi todas durante el año, bien dedican sus cultos a una imagen de la Virgen o a una imagen de un Santo. Son 123 hermanos mayores que representan a esas Hermandades, que son miembros natos del Consejo, teniendo voz y voto en la Asamblea. Y después, una Junta Superior. Hay muchas personas que dicen que el Consejo es la Junta. No, la Junta somos 21 personas, que representamos a los días de la Semana Santa, los que están coordinando las actividades de las Hermandades de Gloria y de Sacramentales. El Consejo tiene la obligación de organizar lo que más se ve: la Semana Santa con su carrera oficial. El Consejo coordina y gestiona la recaudación que se efectúa con sillas y palcos, entregando ese dinero a las Hermandades; menos un tanto por ciento, creo que el 10%, para el mantenimiento de la propia institución, el resto va todo para repartir a las Hermandades que generan esos ingresos, o sea, las que procesionan en Semana Santa y que son las que reciben esas cantidades que precisamente los abonados a sillas y palcos tienen que aportar.

El Consejo es una institución que tiene una repercusión importante, porque es la que designa al pregonero y al cartelista; la que, en conexión con el arzobispado -porque las Hermandades dependen totalmente del mismo-, establece los criterios a seguir de las Hermandades, y por ese motivo esta institución tiene que tener una enorme seriedad a la hora de transmitir su información. De ahí que se haya nombrado un portavoz. ¿Hacemos como algunas instituciones que nombran a un periodista que sea el que, una vez se de la información, la transmita? Nosotros pensábamos que no. Consideramos que

¹ Nota editorial: se refiere al mes de julio de 2016.

tenía que ser una persona de la propia institución, un consejero que está dentro de la Junta Superior, que sabe lo que tiene que comunicar. Lo que no tiene que comunicar, evidentemente, no lo va a comunicar. Comento una anécdota... Cuando elegimos al pregonero de la Semana Santa, que a algunos les puede no interesar, pero al ámbito cofrade sí, un periodista de un destacado periódico de la ciudad me decía: “*Mira, es que a mí lo que me interesa es que me digas quién ha quedado segundo o el tercero, no quién ha salido*”. Digo: “*Pues, entonces, lo lamento pero no lo vas a recibir de mí como portavoz, ni de esta Junta Superior, porque es un debate interno que nosotros no podemos transmitir*”. ¿Que hay filtración? Pues sí. Hace unos días celebramos un pleno. ¿Qué es un pleno? En el pleno están todos los hermanos mayores que pertenecen a una sección y los consejeros; era el pleno en el que se iba a debatir el ejercicio del Viacrucis, si se mantenía el mismo día o no, porque era un día poco viable como un lunes. El Equipo de Comunicación del Consejo dio la información correspondiente. Una vez terminado el pleno, la Junta Superior, porque es potestativo de la Junta Superior, no del pleno, ha decidido mantener el lunes el día del Viacrucis. A los pocos días, un periodista de Sevilla hizo el acta literal de ese pleno. ¿Qué es lo que ocurrió? Que un hermano mayor grabó íntegramente el pleno y se lo pasó al periodista, quien vino a decir: “*Mira secretario, ahí tienes el acta, no hace falta que lo hagas, ya te lo doy yo*”.

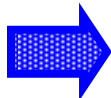
Eso es incontrolable. ¿Hacemos como en las escuelas -yo soy profesor de Bachillerato- donde evitamos, impedimos, prohibimos los móviles en el pleno? De la casa no salió, de los consejeros tampoco. Un hermano mayor grabó, no solamente para él, sino para dárselo al periodista. Eso no lo podemos controlar. Sí podemos lograr que la información que salga de la institución sea la oficial, que sea objetiva, que sea inmediata. De ahí que, en el Equipo de Comunicación, aparte de tener un portavoz, hemos nombrado un periodista que nos asesora técnicamente, que elabora las notas y nunca sale una nota sin que yo la supervise. El Equipo de Secretaría que trabaja con ellos, ha puesto en marcha el *Facebook*, pues no había, y un *Twitter* muy actualizado; mantenemos la página web, e incluso, como portavoz, tengo los teléfonos de todos los hermanos mayores en un listado de *whatsapp*, y en cuanto que termina un acuerdo que tomamos en la Junta Superior, los primeros que se enteran a través de mi *whatsapp* son todos los hermanos mayores, porque son los primeros que tienen que saberlo. Después se mandan *sms* y comunicado de Prensa. Así creemos que debe ser la orientación propia de una institución seria, que quiere ser objetiva en la Comunicación, que desea ser inmediata para evitar esas filtraciones.

Lo narrado no tiene más importancia. Decir cómo fue el desarrollo de la asamblea -del pleno lo llamamos nosotros- pues muy bien, de acuerdo. Sin embargo, si hubiera habido un acuerdo tomado, como lo hubo, entre la Junta

Superior, la asamblea o del pleno, los primeros en enterarse siempre serán los hermanos mayores presentes o ausentes y se produce el comunicado oficial de la propia institución, para darle objetividad, inmediatez y, además, igualdad a todos los Medios. No aquel que es amigo mío lo va a saber antes, mientras otro se va a quedar atrás a la espera de la Comunicación.

El Consejo de Cofradías está muy en sintonía con los Medios, pretende que haya una conexión directa. De hecho, también hay un grupo de *whatsapp* de los periodistas dedicados a las Cofradías mantenido conmigo, como portavoz, para comunicarnos directamente y que sea muy fluida la información. Las líneas informativas las establece el Consejo de Cofradías, no nos imponen líneas ninguna los periodistas. Estamos acostumbrados a que, algunas veces –y hablo desde la perspectiva de consejero- algunos mediatizan y marcan la línea a seguir en la Información Cofradiera. Desde el punto de vista del Consejo, la línea informativa va a ser siempre la que parta del propio Consejo y es la que establece esa línea a seguir. Y esperemos que no nos equivoquemos...

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

