

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES ONLINE EN EL BIENESTAR SUBJETIVO Y EMOCIONAL DE LAS MUJERES DE ZONAS RURALES: EDUCACIÓN PARA LA E-INCLUSIÓN

Rocío Jiménez-Cortés, Universidad de Sevilla
Email contacto: rjimenez@us.es

Resumen

El objetivo de este trabajo es conocer el impacto de las redes sociales online en el bienestar subjetivo y emocional de las mujeres de zonas rurales. La muestra está compuesta por 478 mujeres (seleccionadas por cuotas, considerando estratos de edad y nivel educativo, en los municipios de las zonas rurales de la provincia de Sevilla). Los resultados muestran un bienestar subjetivo de las mujeres de zonas rurales de medio a medio alto en las redes sociales. Y un impacto medio-alto de las redes en su bienestar emocional. Las mujeres que usan las redes sociales tienen emociones que se alejan de estados de ansiedad, tristeza y desmotivación. Se obtienen diferencias significativas en el bienestar subjetivo y emocional de las mujeres en función a la edad, la situación laboral y los estudios realizados. Estos resultados permiten plantear propuestas educativas para la e-inclusión de las mujeres de zonas rurales.

Descriptores: *E-inclusión, bienestar subjetivo, bienestar emocional, redes sociales online, estudios de las mujeres, ruralidad.*

Abstract

The aim of this paper is to know the impact of the online social networks in the subjective and emotional well-being of the women of rural zones. The sample is composed by 478 women (selected by quotas, considering strata of age and educational level, in the municipalities of the rural zones of the province of Seville). The results show a subjective well-being of the women of rural zones of way to high way in the social networks. And an impact way - high place of the social networks in his emotional well-being. The women who use the social networks have emotions that move away from conditions of anxiety, sadness and disinterest. Significant differences are obtained in the subjective and emotional well-being of the women in function to the age, the labor situation and the realized studies. These results offer educational purposes for e-inclusion of the women of rural zones.

Keywords: *E-inclusion, subjective well-being, emotional well-being, online social networks, women's studies.*

Introducción

Este trabajo se desarrolla en el marco de un proyecto de excelencia financiado por la Junta de Andalucía y titulado “Calidad relacional, inmersión digital y bienestar social desde

una perspectiva de género. Una aplicación de las redes sociales online en la mujer rural andaluza". Hoy el avance de las nuevas tecnologías de la comunicación con el desarrollo de las redes sociales online, está cambiando las formas de comunicación y creando nuevos espacios de relación social en los que las mujeres no pueden quedar excluidas, no solo por razones de equidad sino también por la repercusión en el bienestar económico, social y personal (Castaño, Martín y Vázquez, 2008). Pero la incorporación de las mujeres a las tecnologías ha estado marcada, tradicionalmente, por la tecnofobia (Sabanés, 2004, Castaño, 2009, Menéndez, 2012) es decir, por la creencia de que las mujeres tienen emociones negativas de ansiedad y miedo a la tecnologías, especialmente, las mujeres mayores (Del Prete, Gisbert y Camacho, 2012). Los modelos educativos de niños y niñas en la familia y en la escuela y las formas de socialización diferenciadas, generan distintas experiencias de aprendizaje, en su relación con las tecnologías. Se considera así que, los niños "adoran los ordenadores y los videojuegos" y por tanto, se sienten cómodos (emocionalmente) con ellos, mientras que en relación a las niñas se genera una "visión más sufrida de las tecnologías" al utilizarlas "para resolver problemas más que para jugar" (Castaño, 2009: 223). La relevancia de la investigación sobre el bienestar subjetivo y emocional de las mujeres en las redes sociales recae principalmente en su contribución al planteamiento de políticas educativas acordes con el desarrollo de modelos educativos que permitan la inclusión digital efectiva de las mujeres en las tecnologías. Aunque este es un tema escasamente abordado en la literatura científica. Algunos estudios muy recientes ponen de manifiesto el interés por explorar el bienestar subjetivo en las redes sociales online. Bollen, Gonçalves, Ruan y Mao (2011) indagan en los acontecimientos y sentimientos que las personas experimentan en las redes mostrando cómo se hacen extensivos a los comportamientos de las personas en su "vida real", es decir, las vivencias en las redes se trasladan a otros contextos vitales. Este tipo de investigaciones tienen relevancia por las derivaciones educativas que supone conocer el papel de las emociones en las redes sociales online.

El significado del bienestar subjetivo está relacionado con la percepción y sensación de "sentirse bien" y con la "felicidad". Diener (2009, 2000), considera que el bienestar subjetivo puede caracterizarse por: su carácter subjetivo, al depender de la propia experiencia de la persona; su dimensión global, porque incluye la valoración de la persona en todas las áreas de su vida; y la apreciación positiva, ya que su naturaleza va más allá de la mera ausencia de factores emocionales negativos. El bienestar es una vivencia personal, una condición humana. Es entendido como un estado psicológico y emocional fruto de una reflexión personal, resultado de las conclusiones cognoscitivas y afectivas que las personas elaboran respecto a su grado de satisfacción con la vida. Está en función de lo que piensan y sienten al evaluar globalmente su existencia (Cuadra y Florenzano, 2003).

Para los propósitos de este estudio asumimos una perspectiva del bienestar subjetivo integradora de dos grandes perspectivas teóricas: a) la teoría de la evaluación (Diener, 2009; Diener Scollon y Lucas, 2009) que explica el bienestar subjetivo como una realidad compuesta por dos componentes, uno cognitivo (la satisfacción con la vida), y el otro de naturaleza afectiva (balance afectivo). Y, b) el modelo multidimensional de Carol Ryff (1989), que se vincula al desarrollo del potencial humano (incluyendo en el estudio del bienestar dimensiones como autonomía, relaciones positivas dominio del entorno, propósito en la vida, crecimiento personal y autoaceptación). Teniendo en cuenta estas consideraciones en este estudio nos interesa conocer los estados emocionales de las mujeres en las redes sociales online y el impacto de estas en su bienestar subjetivo. Concretamente pretendemos: a) Estudiar el bienestar subjetivo que las redes sociales online aportan a las mujeres de zonas rurales, b) Conocer el bienestar emocional de las mujeres de zonas rurales en las redes

sociales online y c) Identificar si existen diferencias en el bienestar subjetivo y emocional de las mujeres de zonas rurales según su perfil sociológico (edad, estudios, etc.).

Método

Este trabajo presenta los resultados de un estudio descriptivo tipo survey basado en la realización de encuestas personales con el fin de describir las prácticas de uso de las redes sociales de las mujeres en zonas rurales de la provincia de Sevilla así como analizar los posibles impactos que tienen estas prácticas de uso en el bienestar subjetivo y emocional de estas mujeres. Para ello, el estudio adopta un diseño *ex post facto* basado en la encuesta que se aplica a cada mujer por un/a profesional (Agentes Sociales vinculados a la Diputación de Sevilla en municipios del territorio rural de la provincia). De forma complementaria, el estudio sigue un patrón de diseño comparativo causal, que permite explorar diferencias en función de variables sociodemográficas de las mujeres. Esta segunda vía también posibilita orientar las actuaciones en esta materia al conocer los posibles efectos que tienen el uso de las redes sociales en la vida de estas mujeres y observar grupos con mayor riesgo de exclusión digital.

La muestra fue seleccionada de entre la población general mediante un muestreo estratificado por edad, y dentro de cada estrato, por cuotas en función del nivel de estudios. Dicha muestra estuvo constituida por 478 mujeres, lo que permitió fijar el error muestral en $\pm 4,57\%$ para un nivel de significación de 95'5%. Se han considerado como estratos los municipios de la provincia y la edad.

La instrumentación empleada consiste en la utilización de un cuestionario creado *ad hoc* con diferentes escalas entre las que se encuentra la escala de bienestar subjetivo y emocional. La escala elaborada para este estudio está compuesta por 20 ítems para medir el bienestar psicológico subjetivo, agrupados a su vez en cinco dimensiones: 1. Satisfacción con las relaciones establecidas en la red social, 2. Satisfacción con la autoimagen percibida, 3. Satisfacción con la participación en las redes sociales y 4. Satisfacción con lo que aportan las redes sociales a mi vida. Cada dimensión contiene 5 ítems de tipo Likert con opciones de respuesta expresivas de intensidad (0 = nada, 1 = poco, 2 = suficiente, 3 = mucho y 4 = totalmente). Complementariamente, incorporamos tres ítems en una escala independiente, que sirve para medir el bienestar emocional. Esta escala recoge emociones enfrentadas en forma bipolar, al estilo de los diferenciales semánticos de Osgood, pero usando una escala gráfica de 0 a 10. Ambas se usan independientemente.

Para estudiar la validez y fiabilidad de la medida del constructo “bienestar subjetivo” aplicamos un análisis categórico de componentes principales (CATPCA), empleando un procedimiento de escalamiento óptimo para datos ordinales, obteniendo un alto coeficiente de fiabilidad (Alfa de Cronbach = 0,930). En cuanto a la validez del constructo, la escala muestra unidimensionalidad presentando índices altos de saturación de los 20 ítems en el componente principal. Por su parte, hemos realizado Análisis factorial (PCA) y el procedimiento Reliability con los ítems de emociones, encontrando un buen indicador en el coeficiente de fiabilidad (Alfa de Cronbach = 0,856) y altas saturaciones en el componente principal que explica el 75% de la varianza total.

Para el análisis estadístico de tipo descriptivo se emplea el paquete informático SPSS v. 15.

Resultados

Bienestar subjetivo de las mujeres de zonas rurales en las redes sociales online

Las respuestas de las mujeres encuestadas, alcanzan en bienestar subjetivo global, una media de 37,08 (sobre 72) (Desv. T.=13,333). Con estos datos, podemos afirmar que, las mujeres de zonas rurales, tienen un bienestar subjetivo medio en las redes sociales online. El diagrama de barras (Figura 1) muestra el aumento de la frecuencia de puntuaciones en la zona central de la distribución.

Tabla 1
Bienestar subjetivo (0 – 80)

N	Válidos	464
	Perdidos	14
Media		37,08
Mediana		37,00
Moda		35
Desv. típ.		13,333
Mínimo		0
Máximo		72

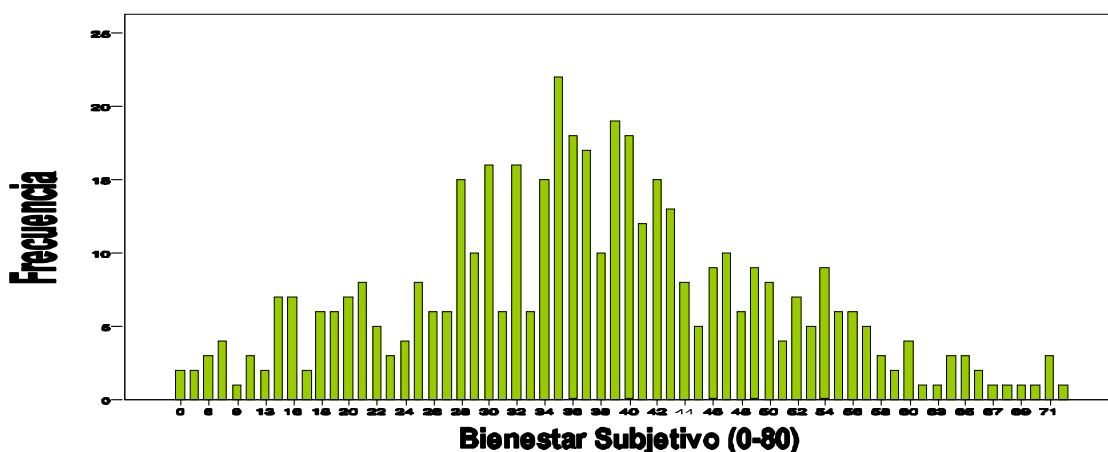


Figura 1. Bienestar subjetivo

La satisfacción de las mujeres con las redes sociales, por la repercusión que han tenido en sus vidas, se observa en cuestiones relacionadas con la mejora de las condiciones de vida o el logro de deseos y proyectos personales. En definitiva, implica entender las redes como una vía de logros personales. Resulta llamativo en el estudio que esta dimensión en la que tiene la puntuación media de valor más bajo 5.82 (sobre 20).

Bienestar emocional de las mujeres en las redes sociales.

En relación al bienestar emocional, se puede observar en la Tabla 3 que la mediana es de 19,5 (sobre 30) por lo que hay una tendencia por parte de las mujeres a manifestar emociones positivas cuando usan las redes sociales.

Tabla 3
Bienestar emocional (0 – 30)

N	Válidos	440
	Perdidos	38
Media		19,84
Mediana		19,50
Moda		15
Desv. típ.		4,162
Mínimo		2
Máximo		30

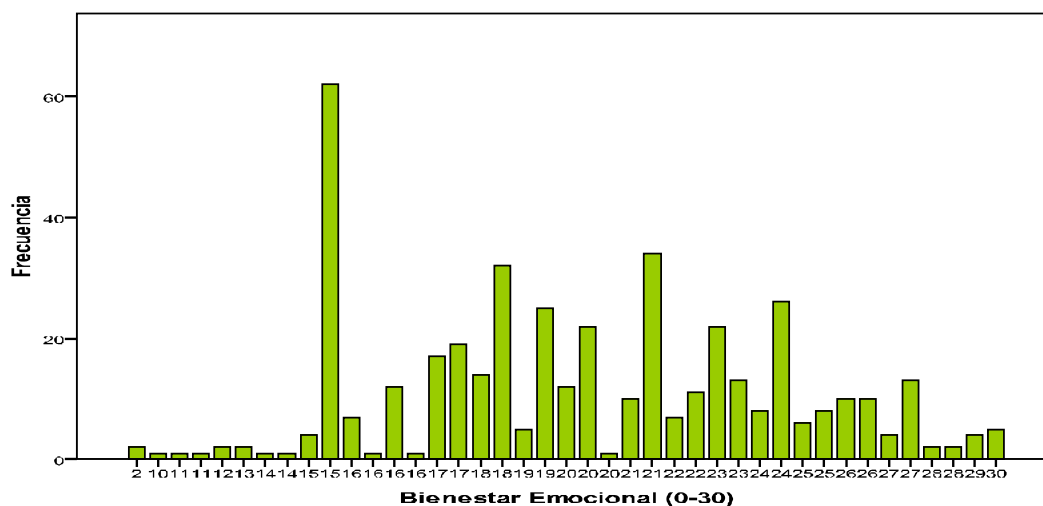


Figura 3. Bienestar emocional (0-30)

En términos generales hay una moderada tendencia a presentar emociones positivas en los tres tipos de estados emocionales que plantea la escala según su intensidad (de alta, media y baja intensidad).

Bienestar subjetivo y emocional de las mujeres de zonas rurales según su perfil sociológico (nivel de estudios, edad, situación laboral...)

En el bienestar subjetivo global solo se aprecian diferencias significativas en función del nivel de estudios de las mujeres. Los resultados muestran para el grupo de mujeres sin estudios una puntuación media de 41,19 (sobre 80) (Tabla 4) en el bienestar subjetivo global, aspecto que contrasta con la puntuación media alcanzada por el grupo de mujeres con estudios universitarios (34,7).

Tabla 4
Homogeneidad de varianzas

Prueba de Levene	2,251
gl1	4
gl2.	435
Sig.	,063

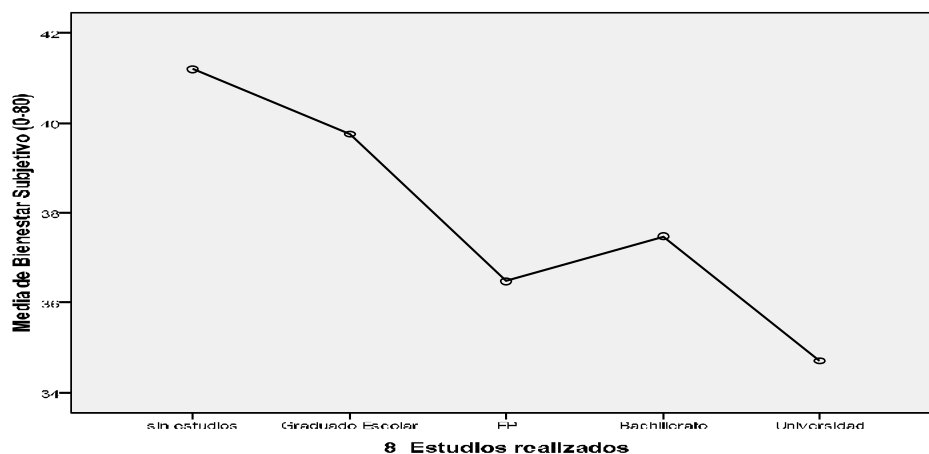


Figura 4. Medias del Bienestar Subjetivo por estudios realizados

Los resultados del análisis ANOVA, permiten afirmar que existen diferencias significativas en el bienestar subjetivo global de las mujeres en función a los estudios realizados (F de Snedecor=2,559, $p= .006$). la aplicación de la prueba de contraste muestra que, se dan diferencias significativas entre todos los grupos considerados, excepto entre el grupo de mujeres con estudios de Formación Profesional y el grupo de mujeres con estudios de Bachillerato. Esto muestra la delimitación de las diferencias en el bienestar emocional de las mujeres en función a las grandes etapas educativas: enseñanza básica, enseñanzas medias y enseñanzas universitarias.

Tabla 5
ANOVA

Bienestar Subjetivo (0-80)	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F
Inter-grupos	2516,584	4	629,146	3,640
Intra-grupos	75180,507	435	172,829	,006

Tabla 6
Igualdad de medias BS (0-80)

	Estadístico	gl1	gl2	Sig.
Welch	3,295	4	160,642	,013
Brown-Forsythe	3,344	4	293,327	,011

Los resultados del análisis descriptivo de carácter exploratorio muestran también diferencias en el bienestar emocional de las mujeres en las redes sociales función al nivel de estudios, la edad y la situación laboral de las mujeres.

Tabla 7
Contraste no paramétrico. Bienestar emocional por estudios realizados

Kruskal Wallis	
Chi cuadrado	36,646
Gl.	4
Sig.	,000

Tabla 8
Contraste no paramétrico. Bienestar emocional por estudios realizados

Estudios realiz.	Sin estudios	Universidad	total
N	55	177	232
Rango de media	144,72	107,73	
Suma de rangos	7959,50	19068,50	
Bienestar emocional por estudios realizados (sin estudios/Universidad)			
U de Mann Withney			3315,500
Wilcoxon W			19068,500
Z			-3,579
Sig. Asint.			,000

Se incluye en la Tabla 8 el contraste no paramétrico entre los grupos de mujeres sin estudios y el grupos de mujeres con estudios universitarios por resultar de mayor significación (con valores U de Mann Withney=3315,500, sig. .000). También se observan diferencias significativas en el bienestar emocional de las mujeres en función de la edad (Chi Cuadrado=7.789, gl.3, p=.051) y en función a la situación laboral. Concretamente entre el grupo de mujeres con empleo remunerado y el grupo de mujeres desempleadas (U de Mann Withney=8169,500, sig. 0.034), así como, entre el grupo de mujeres con empleo remunerado y el grupo de mujeres amas de casa (U de Mann Withney=3238,000, sig. .001). Siendo en ambos casos, más bajo el bienestar emocional en las mujeres con empleo remunerado.

Discusión y conclusiones

Los resultados muestran que, las mujeres de zonas rurales tienen un bienestar subjetivo de medio a medio alto y un bienestar emocional positivo en las redes sociales online más usadas (Facebook, Twitter, Tuenti.). Esta investigación, pone de manifiesto la influencia del nivel de estudios de las mujeres en el bienestar subjetivo global en las redes. Esta investigación muestra también que el bienestar emocional de las mujeres es diferente en función del nivel de estudios, de la edad y de la situación laboral.

La revisión de estudios realizados sobre el bienestar subjetivo pone de manifiesto su relación con la edad, la educación y el estado civil de las personas (Veenhoven, 1994; Michalos, 1985; Herzog y Rodgers, 1981). Los resultados del trabajo que presentamos muestran diferencias significativas en el bienestar subjetivo y emocional de las mujeres en función al nivel de estudios. Se observa una tendencia a la baja en el bienestar subjetivo y emocional en las redes a medida que aumenta el nivel formativo de las mujeres, siendo las mujeres con estudios universitarios las que reúnen menores puntuaciones en bienestar subjetivo y emocional. Este hallazgo puede ser interpretado considerando que las mujeres con estudios universitarios disponen de mayores oportunidades de acceso a otras redes sociales, siendo estas más limitadas para las mujeres sin estudios, lo que las lleva a mostrar mayores niveles de bienestar. Algunos estudios como el de Glenn y Weaver (1981) muestran relaciones entre el nivel de estudios y el bienestar subjetivo en las mujeres.

Diener y Suh (1998) en un estudio longitudinal en doce países de Europa occidental concluyeron que las personas de más edad tienden manifestar niveles más altos de bienestar que las personas de menos edad. Nuestro trabajo pone de manifiesto que las mujeres que reúnen mayores puntuaciones en bienestar emocional en las redes sociales forman parte del grupo de edad de más de 55 años.

En relación a la situación laboral, no parece que las amas de casa sean menos felices que las que tienen trabajos asalariados (Wright, 2002). En este mismo sentido, hemos podido observar que las mujeres amas de casa poseen puntuaciones en bienestar emocional más altas en las redes sociales que el grupo de mujeres que poseen un trabajo remunerado.

Concluimos que: a) las mujeres de zonas rurales tienen un bienestar subjetivo de medio a medio alto en las redes sociales online mostrando que, es una actividad satisfactoria para ellas y que les puede permitir mejorar su inclusión digital y su participación como ciudadanas activas, b) Las redes sociales tienen un impacto emocional positivo en las mujeres de zonas rurales. Emociones que se alejan de estados de ansiedad, tristeza y desmotivación, por lo que constituyen un aporte importante en sus vidas. Además este hallazgo cuestiona la existencia de resistencias emocionales a las tecnologías por parte de las mujeres como una de las principales barreras (tecnofobia) que impactan en la brecha digital de género, c) Las redes sociales no son percibidas por las mujeres como una vía importante de logro personal, aspecto que ha de ser tenido en cuenta para el desarrollo de modelos educativos que redunden en una percepción positiva de las redes sociales como herramientas de mejora de la calidad de vida para las mujeres y d) Las mujeres que presentan un menor bienestar subjetivo en las redes son las mujeres con estudios universitarios. En cuanto al bienestar emocional, las mujeres sin estudios, las más mayores, así como las mujeres desempleadas y las mujeres amas de casa presentan niveles más positivos de bienestar emocional en las redes. Podríamos decir, que son los grupos de mujeres más felices en las redes.

Los hallazgos permiten hacer propuestas educativas, para la orientación educativa y profesional que estimulen nuevos usos de las redes sociales existentes más acordes con las necesidades y demandas de las mujeres. También desde el punto de vista tecnológico la proliferación de nuevas redes sociales online que redunden en el aumento del bienestar subjetivo y emocional de las mujeres resulta un acicate de especial valor social y estratégico para la e-inclusión y la ciudadanía digital activa.

Referencias

- Bollen, J. Gonçalves, B., Ruan, G. y Mao, H. (2011). Happiness is assortative in online social networks. *Artificial Life*, 17(3), 237-51.
- Castaño C. (2009). La segunda brecha digital y las mujeres jóvenes. *Quaderns de la Mediterrània*, 11, 218-224.
- Castaño, C., Martín, J. y Vázquez, S. (2008). La e-inclusión y el bienestar social: una perspectiva de género. *Economía Industrial*, 367, 139-152.
- Cuadra, H. y Florenzano, R. (2003). El bienestar subjetivo: hacia una psicología positiva. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, 12(1), 83-96.
- Del Prete, A. Gisbert, M.G. y Camacho, M. (en prensa). Las TIC como herramienta de empoderamiento para el colectivo de mujeres mayores. El caso de la comarca del Montsià. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación* (Cataluña).
- Diener, E. (2009). Assessing well-being: progress and opportunities. En E. Diener (Ed.), *Assessing well-being. The collected works of Ed Diener* (pp. 25-65). Nueva York: Springer.

- Diener, E. (2000). Subjective well-being: the science of happiness and a proposal for a national index. *American Psychologist*, 55, 34-43.
- Diener, E. y Suh, E. (1998). Age and subjective well-being: an international analysis. *Annual Review of Gerontology and Geriatrics*, 17, 24-41.
- Diener, E., Scollon, C. N. y Lucas, R. E. (2009). The evolving concept of subjective well-being: the multifaceted nature of happiness. En E. Diener (Ed.), *Assessing well-being. The collected works of Ed Diener* (pp. 67-100). Nueva York: Springer.
- Glenn, N.D. y Weaver, C. N. (1981). The contribution of marital happiness to global happiness. *Journal of Marriage and the Family*, 43(2), 161-168.
- Herzog, A. R. y Rodgers, W. L. (1981). Age and satisfaction: data from several large surveys *Journal of Gerontology*, 33, 109-125.
- Menéndez, M. I. (2012). Usos y consumos de las mujeres. Cultura digital genérica. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 91, 45-53.
- Michalos, A.C. (1985). Multiple discrepancies theory (MDT). *Social Indicators Research*, 16(4), 347-414.
- Ryff, C. D. (1989b). Happiness is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological wellbeing. *Journal of Personality and Social Psychology*, 57, 1069-1081.
- Sabanes, D. (2004). *Mujeres y nuevas TIC*. Disponible en:
<http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/estudios/serieEstudios/docs/mujeresNuevasTecnologias.pdf>
- Veenhoven, R. (1994). El estudio de la satisfacción con la vida. *Intervención Psicosocial*, 3(9), 87-116.
- Wright, E. O. (2002). *Clases*. Madrid: Siglo veintiuno.