

---

## Capítulo 11

---

# El Priestazgo en la Red y en la Calle \*

---

*Noelia García Estévez* \*\*  
*Santiago Sánchez Traver* \*\*

La tercera sesión del tercer –y último– día del Encuentro estuvo dedicada al tema del título de este Capítulo, contando con la intervención de Santiago Sánchez Traver, periodista, ex director de “*Canal Sur TV*”, ex delegado territorial de *RTVE* en Andalucía y director de <portaltaurino.com>. Como ponente-relatora sería Noelia García Estévez, publicista, periodista y profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

*Noelia García Estévez*: El mundo cofrade, en todas sus expresiones, tiene una gran presencia en la red. Actualmente se ha superado con holgura la fase de la web 1.0 como la forma más básica que existió de la web, con navegadores de sólo texto y lectura. En la web 1.0 el usuario no puede interactuar con el contenido de la página ni con otros usuarios, únicamente puede leer lo que allí había alojado. Estamos inmersos en una web 2.0, con tintes de 3.0 e incluso de 4.0, caracterizada por las posibilidades de participación de los usuarios, la interacción entre los mismos y el establecimiento de redes de colaboración. Nuestro rol, el de todos y cada uno de nosotros, ha cambiado. Ya no somos entes pasivos, masas homogéneas que consumen lo que otros hacen. Ahora nos mostramos como genuinos actores comunicativos que consumimos contenidos a la vez que los generamos. Somos prosumidores en el contexto digital. Especialmente las nuevas generaciones, como los *millennials* que no conciben su mundo sin Internet, entre otras cosas porque muchos de ellos nacieron

---

\* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Priestazgo en Sevilla*”.

\*\* Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

cuando ya se había popularizado la conexión a Internet en los hogares y desde su infancia conviven con equipos tecnológicos como computadoras y smartphones. Esta generación multitarea, definida por la popular revista *Times* en 2014 como la generación del yo-yo-yo, son emprendedores, creativos y creen en el conocimiento abierto y compartido.

Internet, la web social y participativa, se ha convertido en un espacio idóneo para recoger, profundizar y tratar temáticas de lo más dispares. Y ahí tiene cabida la información que propician las Hermandades, y por supuesto, la labor del prioste. Hay un dicho popular que expresa que "*el papel lo aguanta todo. E Internet, mucho más*". Esto no debe ser una desventaja ni un peligro. Lo único, eso sí, supone al usuario un esfuerzo importante, en querer y saber separar la morralla de la calidad. Pero en Internet está todo, o casi todo, pero un casi muy pequeñito. De hecho, cuando pongo la palabra prioste en *Google* me salen 186.000 resultados. Si ponemos Priostía, nos da 21.800, y Priostazgo nos genera unos 3.400. Es menos común, pero ya empieza a tener cierto bagaje. 3.400 alusiones en *Google* no son pocas.

Si algo he aprendido es que la labor del prioste tiene una fuerte importante vertiente artística: el color, la luz, el equilibrio y la armonía son fundamentales cualidades que el prioste debe dominar para ejecutar su particular obra de arte, si me lo permitís.

*Santiago Sánchez Traver*: Soy un poco crítico - y por eso, pues a lo mejor provoco un poco- con lo que es la Semana Santa, lo que rodea a la Semana Santa, lo que rodea a Hermandades de Gloria, etc., porque aquí ya, históricamente, cuando hablamos de Cofradías o de Hermandades, pues prácticamente nada más que se hablaba de las Hermandades de Pasión, de las Hermandades de Semana Santa. No era noticia que hubiera algo en la calle o una Cofradía de Gloria, ni nada de eso. Hoy día, pues en un fin de semana nos paran el coche siete veces porque hay Hermandades de Gloria en la calle cada fin de semana. Creo que ha habido una proliferación tremenda de lo que es el "cofradismo", y eso no es exclusivo de Sevilla. Si entramos en la red cibernética en Cofradías, en prioste o en Priostazgo, nos sale que existe el mismo tema en Málaga, en Huelva, en Granada, en Jaén e incluso en Madrid.

Soy muy crítico con lo que es la eclosión de las Hermandades. No solamente en las Redes y en la Calle, que es lo que se trata en esta sesión, sino lo que es la eclosión, digamos, a nivel público, porque a esta hora pues no eran tan públicas en ese aspecto. Y hoy día nos encontramos con una variedad y una diversidad tremenda, a lo largo de todo el año. No hay semana que no haya alguna actividad cofradiera o Hermandad en las calles de Sevilla. Por referirme

a Sevilla, digo que es general, que es un tema absolutamente general.

Creo que lo que es el prioste, lo que es la labor del prioste, lo que es el Priostazgo, lo que es esa función... era lo más íntimo de las Hermandades, era lo más desconocido, lo más recóndito. Era una actividad muy interna, que prácticamente no salía del mundo de las Hermandades. Una vez que aparecen o que se desarrollan las Redes Sociales, el Priostazgo ocupa un espacio importante en las mismas, lo que sirve para dinamizarlas, para que se esté mucho más presente en la vida social, pues lo mismo que ha pasado con todo. Históricamente no sabíamos cuando pasaba una cosa interna en una Hermandad, como cambiar a un capataz. Hoy día se está telegrafando un cese de un capataz por las Redes Sociales. Y está la gente pendiente del tema, interviniendo, interaccionando, por el cese de un capataz de una Cofradía, de un paso, etc.

Con las Redes se ha llegado a este tipo de contacto o de revelación de lo que es la parte más íntima de las Hermandades. No estoy de acuerdo. Las Redes Sociales tienen una serie de aspectos positivos y otra de negativos. Como todo, no solamente en cuanto a las Hermandades, sino en general. Si hablamos de la propia familia, pues hoy día evidentemente estamos colgados en las Redes hasta cuando nos vamos a tomar una cerveza con amigos. Se ha llegado a una profundización en la intimidad de las personas y de la sociedad, y de las familias, y de todo el mundo. No nos puede extrañar que se haya llegado también en las Hermandades y, concretamente, se nos introduzcamos en ese punto que defino como el más íntimo de las Hermandades.

De alguna manera no estoy de acuerdo, porque yo creo que las cosas que son íntimas, recónditas, personales y que son, en este caso, muy interiores de la vida social de una Hermandad, no deberían de estar tan al público, porque una vez que la difundimos en red cibernética ya está en todo el mundom, pues en la red no hay limitación. Si miramos en la red, dencontramos "Prioste Producciones", que no es evidentemente sobre la temática; me suena a una elaboración sudamericana sobre temática diversa/musical...

*N. García Estévez:* En Latinoamérica, por lo que yo he podido indagar, porque también una de las cosas que hice fue poner prioste tanto en *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, el concepto de prioste tiene otros enfoques distintos a los aplicables en Andalucía o el resto de España. En países como Ecuador y algunos del entorno es el que paga una fiesta religiosa.

*Asistente:* En Sevilla el mayordomo es la persona que se encarga más del tema económico de la Hermandad. En Jerez, el mayordomo es el que realiza las

obras de Priostía; en cambio, el que se dedica a aspectos económicos es el tesorero.

*S. Sánchez Traver:* El mayordomo no tiene la labor, en ningún caso, en la función de la Priostía; es más la persona que, en la mayoría de los pueblos, sobre todo de España, que se encarga de la actividad económica por años, siendo el responsable encargado de la actividad de sacar dinero e incluso de ponerlo y cuandom lo hacen suele ser a fondo perdido en las Hermandades. Si hay que sacar los pasos, el mayordomo está ahí y es el que anualmente busca la financiación para las Cofradías. En algunos casos se puede confundir la Mayordomía con el Priostazgo.

Voy a decir hasta qué punto llega la difuación de la vida de un prioste en las Redes Sociales... Entrando en *Twitter*, me he encontrado con varios aspectos dignos de deestacar: por un lado, tenemos la Cofradía del Rescate de Granada: "*Nuestro prioste y el vicevocal de Culto visitan el besapiés de Jesús de la Amargura*". Con fotos...; otra, de la Resurrección de Sevilla: "La Junta de Gobierno felicita a nuestro prioste primero que hoy ha contraído matrimonio con doña Bárbara Toledo"; eso es una fiesta social, es una boda, y no sé por qué tiene que salir la boda del prioste, pero sale; se diunde en *Twitter* en la cuenta oficial de la Resurrección de Sevilla, que es una Cofradía de Penitencia.

Más... Hermandad de Gloria, Hermandad de Araceli de Sevilla; hasta donde llega el punto ya del trabajo, de la función del prioste: "Detalle de las flores de talco... puestas en las ráfagas", realizadas por su prioste y pone hasta su nombre: Enrique Calle.

*Asistente:* Hermandad ubicada en la Parroquia de San Andrés, donde está Santa Marta.

*S. Sánchez Traver:* Otrra nmuestra. Ahora de la Soledad de San Lorenzo: "*Hoy en nuestra Casa-Hermandad pregón de la juventud a cargo de nuestro prioste segundo*". He aprendido gracias a las Redes cosas que no sabía. Conocí algún prioste histórico de Sevilla. Hubo uno que fue compañero mío en Matemáticas, que después no se dedicó a ellaS. Ha sido prioste de El Silencio durante cuarenta años. Y era licenciado en Matemáticas... En Sevilla, normalmente tenemos prioste primero y prioste segundo. en otros muchos sitios, en su terminología, tenemos prioste mayor. En las fichas de las directivas tenemos, al igual que en otros cometidos, las de los priostes primero y segunjdo.

Hay muchas más cosas curiosas en las Redes Sociales. Sobre la Hermandad de la Virgen de la Paz de Madrid: "Hoy una representación de la

Junta de Gobierno y nuestro prioste mayor han asistido a misa". Qué noticia en las Redes Sociales: que han ido a misa. Esto es tremendo. Con foto de la directiva en la Plaza Mayor, con la medalla puesta.

Hermandad de Santiago, de Huelva: "*Aquí puedes volver a escuchar la entrevista a nuestro prioste primero, Javier Tobar, durante la Muestra Semana Santa*", emitida en *Radio Neo*, que es una Radio local -*Radio Neo FM*-, que funciona con Toros, Cofradías y Fútbol. Es una entrevista que lo que hace es dar visibilidad al prioste, que en teoría es una persona que no debe de dar entrevista. Su función no es pública, es muy interna. Y la Redes Sociales lo que han hecho es darle visibilidad, hacerlo público. ¿Es bueno, es malo? Yo creo que no es bueno. Creo que es de las cosas negativas que tiene el desarrollo de las Redes Sociales.

Hay muchas más cosas. Hasta encontramos en Sudamérica: "*Este sábado [...] la fiesta con el mejor humor que llevará a la sobrina del prioste mayor*". Es en Bolivia. Hasta encontramos sobre Prioste de Honor, en Atacunga, que es de Ecuador. Lo exportamos hace quinientos años; ahora es cuando lo vemos, porque tiene una visibilidad, cuando ha tenido una proyección pública a través de las Redes Sociales. ¿Qué es positivo o negativo?: cada uno tendrá su opinión. No ha surgido en Sudamérica por gusto, sino porque estaba allí desde hace quinientos años.

Estamos ahí. Esto es lo que aportan las Redes a la vida interna de las Hermandades, en este caso, la más interna, que corresponde al Priostazgo. Pero como la otra parte es la calle, yo creo que en la calle no hay estos testimonios y esta historia. Nadie va por la calle y se para a hablar del prioste con uno que se cruza. No es un tema que esté en el dominio de la calle. Sin embargo, sí se vuelca en las Redes, las cuales han propiciado una visibilidad de las Cofradías, y de la parte interna de las mismas, que -insisto- sé si es bueno o malo, pero está ahí. Y, además, es imparable, porque lo que ya las Redes han asumido como tal, pues ya no tiene mucho sentido intentar pararlo, porque está ahí. Al ser un tema religioso, tendremos que ver si eso es válido o no, dentro del futuro de las Cofradías, de las propias Hermandades, en el propio desarrollo de lo que se llama la Iglesia Local.

Soy muy crítico no tanto con las Hermandades, sino con una serie de funciones que hacen las Hermandades, con una parte. No sé si realmente -y en esto quiero ser un poquito provocador- el papa Francisco qué pensará de la publicidad que tienen las Hermandades, de la forma social que tienen de desarrollarse, de la diferenciación de las imágenes. Me da la impresión de que no lo conoce o que no se lo han contado. Es verdad que él proviene de

Sudamérica y allí también hay mucha Historia Devocional. En muchos casos hay personas que están alrededor de las Hermandades -no digo todas- que propician que se creen unas tensiones de tipo claramente competitivas. La Esperanza de Triana con la Macarena, ¿cierto? Hay algunas anécdotas en el ayer... Recuerdo que hubo unas elecciones en la Macarena; se presentaba Paco Núñez, hace ya años; cuando presentaba la candidatura, alguien en el acto se levantó y dijo: "*¿Cómo va a ser ése hermano mayor de la Macarena si es del Betis?*" Cosas que se han producido en Sevilla. Y te preguntas por qué unos van a rezarle a la Virgen de los Reyes y otros al Señor de...". Ese tipo de actuaciones se producen, siendo desde mi punto de vista son absurdas, nada religiosas.

Si se llega a ese tipo de competencia, que se puede ver reflejado de alguna manera en las Redes, aunque no es tan claro en la calle, las cuales no sé cómo calificarlas desde el punto de vista de la Iglesia, aunque son pugnas idolátricas, porque acontece si estamos hablando que ésa figura es la que me gusta y no aquella, -al ser la Virgen la misma, y el Cristo el mismo-, al tomarse partido por esa figura, no por la otra; de alguna manera estamos en acciones idolátricas.

Creo que va a seguir adelante el desarrollo de las Redes Sociales; no sé el futuro que tendremos. Cuando lo que había era un Boletín de la Hermandad en el mismo se contaban pormenores, entre ellas las funciones, los quinaros, etc.; en los periódicos locales se ponían "funciones religiosas", o se tenía una agenda religiosa, y salía lo que eran las funciones del día, de los triduos, de los septenarios, de los sermones que se pronunciaban: "*Hoy, un sermón en tal Cofradía*". En la segunda mitad del siglo XX, lo único que se apreciaba era lo indicado. Hoy en día, con el desarrollo de las Redes Sociales, difícilmente hay ya Cofradías que no tengan un perfil en *Facebook*, que no tengan una cuenta en *Twitter*. Y se tiene una posibilidad muy positiva, que es la de los aspectos positivos de que las Hermandades estén en las Redes; los aspectos positivos son los de la conexión, interconexión, la información permanente entre los hermanos y entre el entorno de esa Hermandad o Cofradía. Al estar en abierto se está haciendo público a su vez y no en cuentas restringidas o cerradas. Abogaría más porque ese tipo de cuentas y ese tipo de perfiles fueran de alguna manera cerrados, para que cumpliera su función principal, o su función más positiva, que es la de tener relaciones, interrelacionar a los hermanos y a los cofrades y a los asociados al entorno; en muchos casos es el barrio, aunque no seas de una Cofradía, pero eres del barrio; son Cofradías de barrio o de collación, que se llamaban antiguamente; entonces se tiene esa función positiva, que creo que es lo bueno.

Todo lo que sea pasarse a lo público, darle visión pública a todo, y sobre

todo, lo que estamos hablando en lo concreto, que es sobre la Priestía o el Priestazgo, que son funciones muy privadas, no es o debe ser viable... El anunciar en Red, en abierto, que se va a efectuar tal cometido por el prioste o el cambio de túnica de una imagen, creo que sobrepasa la capacidad de visibilidad de una Cofradía.

*N. García Estévez:* Santiago ha sido bastante claro y crítico en sus comentarios-

*Asistente:* Quiero también apuntar que lo mismo que se ha dicho que algunas Cofradías sacaban a la luz a sus priostes en las Redes Sociales, en este caso, en Twitter, también me gustaría decir que la mayoría de las Cofradías no lo hacen. Por el momento no es una tónica habitual en las Cofradías de Sevilla. Por el momento, no es una cosa que lo hagan todas.

*S. Sánchez Traver:* Creo que no todas, y a mí me gustaría que eso fue así... Lo analizado ha sido instantáneo en su búsqueda y no manipulado por mi seguimiento. Mi consejo, desde el punto de vista informativo, desde el punto de vista de funcionamiento, creo que las Cofradías, las Hermandades deben mantener la vida social de la Hermandad dentro de los límites de la Hermandad. Son minoría todavía, sin embargo como siga el desarrollo que ha ido teniendo la Cibernética, ya veremos pues esto se extiende... Puede haber ralentización hasta que llegue alguien, o alguien diga que se va a hacer una apertura a la sociedad. Considero que las Hermandades no tienen que hacer mucha más apertura que la que tienen, la que le corresponde por su Historia, por su Barrio, por su procedencia, por todo. Las Redes están aquí; la tentación de usarlas es evidente, o de forma exagerada, pues la tienen. Pero bueno, tienes razón. El análisis que he planteado ha sido nada más poner prioste arriba y salir Hermandades de Sevilla -de Penitencia o de Gloria-, de Huelva, de Granada, de Madrid..., y de Sudamérica.

*N. García Estévez:* No sé si quizá esta proyección, o este intentar visualizar, visibilizar la figura del prioste es algo bien intencionado, un intento de buscar ese reconocimiento a su parcela que, quizás, quedaba un poco en la sombra. Quizá no se visualizaba la figura o el equipo de Priestía, de los priostes, que eran los que estaban detrás. Entonces, no sé si se puede considerar como un reconocimiento, como una puesta en valor de esa función, de esa labor dentro de una Hermandad.

*S. Sánchez Traver:* Creo que hay cosas internas, aunque las Redes Sociales son posiblemente imparables. Qué familia se libra hoy de este transcurrir cibernético. Aparezco todos los días por ellas y veo. Aprecio primos

de Barcelona, que ayer hicieron un cumpleaños y contemplo 200 fotos de los niños, y está toda la familia. ¿Es bueno? Creo que no. Cada uno debería, dentro de un perfil, mantener un núcleo de privacidad, de control de la información que sube una familia; no es bueno ni que salgan los niños con imágenes ahí. Si está prohibido que saquen los niños con imágenes sin difuminar y sin tal en los Medios de Comunicación públicos o privados, ¿por que en las Redes Sociales salen de forma abierta? Igual que las familias deberían controlar un poquito las Redes Sociales para que no funcionan tan públicas como son, pues lo veo igual en una Hermandad -sea de Gloria o de Penitencia o de otra índole- que debería de controlar el nivel de información y el de privacidad. Ésa es mi opinión, pero puedo estar equivocado. Lo veo desde el punto de vista del comunicador. Evidentemente, no soy nada capillita, nada... Si acaso, soy del papa Francisco. Sí, sí, me gusta, pero no la vida de las Cofradías y Hermandades diversas. Creo que hay un Dios, una Virgen y ... No distingo, otros distinguen. Por eso nunca, personalmente, nunca me he limitado en ese aspecto, no he dicho soy de esta Cofradía, de esta Virgen. Sí entiendo que haya personas que tengan una devoción a unas imágenes, al igual que lo tienen con una afición deportiva, o cultural, o social; comprendo que ellas quieran darle difusión por las Redes Sociales, aunque por mi parte no la veo.

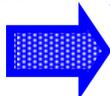
*N. García Estévez:* A mí me ha llamado la atención, cuando yo he indagado un poco en Internet, que donde más se tiene sobre la presencia del prioste es en *Twitter*; en ésta Red sí que hay bastante presencia del prioste.

*S. Sánchez Traver:* Este acceso es curioso, porque Domínguez Arjona siempre está peleándose con todo, siendo es muy radical del sevillanismo andante. Y dice, sin poner prioste en plural, pues en realidad, el plural de prioste es priostes: "*Importante. Se recuerda a algunos prioste que no hay que disfrazar a sus dolorosas en noviembre porque llegue Halloween*". Una gracia en el decir, cuando en el ritmo litúrgico a las Vírgenes la visten de negro cuando llega noviembre como señal del mes de luto religioso antes del Adviento.

*N. García Estévez:* En *Twitter* es donde más proliferan mensajes de este tipo de priostes, tanto positivos como negativos, como de las Hermandades. En *Facebook*, muchísimos menos y mucho más con la vertiente latinoamericana. Y donde lo he echado en falta, y pensé que iba a encontrar grandes cosas, ha sido en *Instagram*, donde, en las pocas imágenes que he visto de los priostes, aprecio que muchos son bastante jóvenes; al ser una red social de fotografía, considero que la labor del prioste combina muy bien con la fotografía, podría usarse más..., tener más proyección para proyectar las imágenes del quehacer de esa parcela de una Hermandad como es el Priostazgo...

*S. Sánchez Traver:* Todavía hay pocas porque no ha crecido tanto como las otras redes, es evidente. Hace casi nada, en la década de los noventa del siglo XX, se proyectaba Internet a escala mundial, siendo hoy un tercio de la población terrícola la que usa la Red Cibernética. Veremos donde en las próximas décadas estén las Hermandades y sus interioridades, al ver dónde están hoy desde el ayer cuando nada había...

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

