
Capítulo 3

Priostazgo desde los Medios Impresos *

María José Ufarte Ruiz **

Javier Comas **

Mario Daza **

José Antonio Martín Pereira **

El primer Panel del evento consistió en el denominado “*Priostazgo desde los Medios Impresos*”, que tuvo como ponente-relatora a la periodista y profesora María José Ufarte Ruiz, interviniendo José Javier Comas, de “*Pasión en Sevilla*”- “*ABC de Sevilla*”; Mario Daza Olaya, de “*El Correo de Andalucía*”, y José Antonio Martín Pereira, responsable de “*El Muñidor*” en “*Diario de Sevilla*”.

María José Ufarte Ruiz: La priostía como acontecimiento social, como tradición, como actividad cultural y desde el fervor religioso, ha despertado la atención de los Medios de Comunicación, siempre pendientes de la actualidad. La ardua labor cofrade, junto al creciente reconocimiento de la Semana Santa, de sus Hermandades y Cofradías, ha traído consigo el aumento y el perfeccionamiento de los Medios de Comunicación especializados en contenidos nazarenos, que ofrecen información detallada sobre las labores de los priostes.

Desde las más variadas ópticas informativas, estos Medios escriben sobre el papel que desempeñan los hermanos mayores, los secretarios y tesoreros, y sobre el exorno y cuidado de los altares y capillas donde se encuentran las imágenes titulares de la Hermandad. Tampoco olvidan aquellos aspectos

* Intervenciones tenidas en el Encuentro sobre “*Medios de Comunicación y Priostazgo en Sevilla*”.

** Los intervinientes van por alfabético de apellidos, figurando en primer lugar el de la ponente-relatora. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

relativos al monataje de los cultos, los pasos en los que procesionan y la limpieza y puesta a punto de enseres de la Cofradía. Para ello, emplean a las mejores plumas y periodistas, que cubren estas labores a través de publicaciones impresas, revistas, radios, mailing, aplicaciones móviles y televisión, logrando una mayor proyección del Priostazgo y de la Semana Santa. Aúnan en cada texto periodístico fe, tradición, cultura y arte, y se alejan del consumo inmediato y el rápido olvido tras el breve parpadeo en las páginas del periódico. Ofrecen piezas informativas que bien pueden considerarse restos arqueológicos y que alcanzan un nuevo poder de Comunicación. Hablan con la autoridad de la Historia y son concebidos, en definitiva, como un homenaje a lo efímero.

Con este propósito, *ABC*, por ejemplo, ha creado la revista *“Pasión en Sevilla”*, un auténtico cuaderno de bitácora que desgana todos los detalles de la Semana Santa sevillana de la mano de quienes mejor la conocen. Por su parte, *“El Correo de Andalucía”* cuenta con su *“MásPasión7”* y su propia *“Guía Cofrade”*, donde desglosa todos los entresijos de esta festividad, mientras que *“El diario de Sevilla”* cuenta, entre otros elementos, con el blog titulado *“El Muñidor”*, un espacio en el que *“entrelaza los cabos devocionales que conforman la heterogénea Sevilla. Una mirada al futuro, atendiendo al presente y sin desmerecer al pasado”*, como explica el propio portal.

Todos han sabido aprovechar el sentimiento cofrade andaluz para ofrecer una gran cobertura sobre las procesiones, los imagineros, las tallas... Lo hacen con respeto e ilusión renovada y dirigiéndose directamente al lector a través de una lectura emotiva y bajo la óptica marcada por el catolicismo, base sobre la que se alojan las inquietudes que erigen la esfera cofrade.

José Antonio Martín Pereira: He enfocado esta charla sobre unos parámetros. He sacado diferente material, fundamentalmente a mí me gusta mucho la hemeroteca de *“ABC”*. Yo colaboro en *“Diario de Sevilla”*, pero no soy profesional de *“Diario de Sevilla”* y, fundamentalmente, cuando he hecho algún trabajo de investigación, la hemeroteca de *“ABC”* es la que me parece más completa, por el volumen que tiene digitalizado y por la trayectoria. También he sacado algunos documentos de *“El Correo de Andalucía”* y del *“Diario de Sevilla”*, que son los otros dos diarios pujantes en la ciudad.

La trayectoria de la Priostía a través de los Medios Impresos, que es lo que nos ocupa, ha ido variando mucho a lo largo del tiempo. Me quedo con varias pautas a tenor de lo que he obtenido. El primer archivo que obtengo, o primer extracto del archivo de *“ABC”*, es de 1984; se habla de una mesa redonda en la Hermandad de Santa Marta. Todo lo que tengo es posterior, del año 90, del 93, del 96, viene a hablar fundamentalmente de la juventud, que a

partir de los años 70 y en los años 80 se involucra más en las Hermandades, merced a las labores de Priestía. Lo que tratan los Medios, y en concreto el "ABC" es primordialmente la labor de la Priestía, pero desde un punto meramente informativo; de "El Correo de Andalucía" y del "Diario de Sevilla" a tan largo plazo no encontré nada. Es a partir del año 2000, cuando se trata la Priestía de otra manera. Tengo aquí un titular de 2004: "La escenografía se eleva a los altares de culto". De estos hay alguno más, también más o menos de la época, como éste: "Luces y grandezas de la Priestía".

He sacado algunas ideas con respecto a lo que ha evolucionado la Priestía. Hay que partir de que las Hermandades, a partir del año 1939, después de la Guerra Civil, cambian su perspectiva, olvidan los significados litúrgicos e históricos y se adaptan a la estética del momento. De esta manera, vemos cómo los priostes también beben un poco del agua que toca en cada momento y cometen incluso incongruencias, como señala, Andrés Luque Teruel, profesor en Historia del Arte y reconocido cofrade, quien habla de la vestimenta de los Cristos. Señala que, a partir del Concilio de Trento, en la segunda mitad del XVI, se establece el color blanco para la Natividad y el morado para los Cristos en referencia a la Pasión y Muerte, lo cual es ratificado por el Papa Juan XXIII en 1960; comenta el profesor Andrés Luque sobre la ignorancia, la pérdida del concepto cuando, y aún hoy, vemos cómo algunos Cristos visten con túnica blanca, cuando aquí en Sevilla solamente uno, el Desprecio de Herodes, puede ir vestido de blanco.

Siguiendo con referencias a las páginas periodísticas que he obtenido en mi búsqueda, en la evolución de los tiempos también cambia la percepción. Ahora mismo hay más interés por los besamanos.

M^a. J. Ufarte: Las diferentes actividades de las Cofradías y Hermandades Penitenciales de la Semana Santa, como los besamanos, son objeto de atención de los Medios de Comunicación, que dedican diferentes espacios a su evolución histórica, novedades y a la preparación inmediata de los desfiles procesionales. Es su particular tributo.

Los besamanos se erigen como fervorosos actos de culto y veneración a la imagen fuera de los días de la Semana Santa. Los cofrades y devotos acuden para dirigir sus plegarias y peticiones a una talla mientras ponen sus labios sobre ella. Un acto que traspassa el marco devocional de la religión y que se convierte en un evento antropológico y sociológico por la comunión entre cultura, tradición y fe.

Los Medios intensifican de forma paulatina la presencia de estos

contenidos conforme se aproxima la festividad. Recurren al género informativo y, a través de breves noticias y crónicas, proporcionan detalles a los ciudadanos de las excelencias del patrimonio y la Semana Santa sevillana, en cumplimiento de la función informativa. La maquetación de las páginas y la disposición de los contenidos se presentan de forma ordenada, reflejando el sentimiento que se respira en la ciudad. Y cuentan, además, con excepcionales imágenes llenas de realismo, obra de los mejores artistas.

“ABC” es el modelo de prensa católica por antonomasia. Los horarios de cultos, las referencias sobre las cofradías, los fragmentos de la lectura del Evangelio y las reflexiones sobre la muerte así lo constatan. Buena muestra de ello es la revista “*Pasión en Sevilla*”, una guía para conocer a fondo los detalles de la Semana Santa sevillana.

Javier Comas Rodríguez: ABC es el gran Medio de las Cofradías, por lo menos el que siempre ha hablado de ellas. Desde los años 90 es cuando más las Cofradías han palpitado dentro de las páginas del periódico y en esos años, “ABC” crea sus páginas de Cuaresma. Estamos hablando que son unas 4 ó 5 páginas a todo color, como todo el periódico, introduciéndose más las Cofradías.

Sobre los años 80-90 se elegía a un presidente del Consejo en Sevilla y ese presidente al día siguiente en “ABC”, no te estoy hablando de otro periódico, sinode “ABC”, sólo tenía un destacado en mitad de una página; hoy en día, ese hombre es portada al día siguiente en el periódico, a no ser que haya algo a nivel nacional o que se haya caído la Torre Pelli –por poner ese caso-; eso para comentar un poco cómo palpitan las Cofradías y cómo se habla de las Cofradías ahora mismo en Sevilla y, en este caso, en el Medio en el que hablo.

Otro caso que pongo como antecedente es el pulso de lo digital, lo cual es algo evidente. Ahora mismo lo digital ha impulsado la imagen y la fotografía va a la Priestía y, evidentemente, el siguiente paso son las Redes Sociales. Ahora, todo lo que se ponga en una red social se comparte automáticamente, y en la Priestía, donde la Hermandad expone su máximo arte o todo su patrimonio, pues se refleja y se multiplica por 3 y por 4, y todos pueden comentar lo que se está viendo: me gusta este altar, no me gusta, me deja de gustar, tiene una referencia a tal cosa, a tal aparato barroco... En fin, eso antes era impensable.

Y un poco hablando de la Priestía, decir que es un aspecto más pegado a las páginas de Cuaresma, las cuales tienen un formato más vistoso, donde la fotografía se deja ver más, donde los reportajes de investigación obtienen más visualización en el periódico. Tiene que ser un altar, como el del Gran Poder en

la catedral para que tenga una página simplemente dedicada al Gran Poder presidiendo el altar del Jubileo, siendo noviembre u otro mes que no sea Cuaresma, en la cual sí tenemos reportajes tipo "*Luces y grandezas de la Priestía*" o "*La eclosión del primer viernes de Cuaresma*" y destacando altares como el de Vera+Cruz, La Soledad, y reportajes que aglutinan lo mejor del Arte en Sevilla, lo mejor de la Priestía, atendiéndose en el periódico por esas fechas.

Ahora se valora más como Arte. Hasta los años 60, 70, 80, la Priestía era para salir del paso; el culto que nos tocaba hacer, que realizaba la Hermandad de turno montando su altar... Ahora con la sinergia de lo digital, de las Redes Sociales, con la sinergia de "*me van a ver muchas personas*", "*van a ver mi altar muchas personas*"..., también se valora más como un Arte. Ahora mismo puedes sacar muchos reportajes en Internet que vas a encontrar cosas como: "*Esta Hermandad ha recuperado tal foto antigua*", "*este altar es un aparato barroco sacado de tal grabado del siglo XVIII, XIX*". Y eso ahora se puede. Aparte, expertos en Arte ya tienen a los altares como un elemento más del Arte en Sevilla. Creo que eso los Medios lo valoramos y lo vemos mucho.

Si recordamos, en los 60 fue el Concilio Vaticano II, que fue un antes y un después en el Arte de la Iglesia. Llega el Concilio Vaticano II y a la Iglesia católica la convierten en una Iglesia casi protestante: los curas ya no se revisten tanto; el cura va más o menos de calle y los altares no se entienden con tantas velas, porque la vida es una cosa sencilla y la Iglesia tiene que ir a lo sencillo... Y esto se extrapola a la Priestía. ¿Por qué no quedan los altares del siglo XVIII o de las fotos que tenemos de principio de siglo? ¿Por qué no queda eso? Porque el Concilio Vaticano II fue importante y cortó de raíz ese aspecto.

La revista "*Pasión en Sevilla*", se edita cada primer jueves de mes por "*ABC*". Estamos hablando de una revista de 70 páginas a todo color dedicada a la Semana Santa. Quitando agosto y septiembre, todos los meses sale, y tiene en Cuaresma un especial. Antes era impensable y ahora quizá no. La Hermandad de La Paz bendijo un altar neobarroco en este caso, siendo nuevo, que enriquece una capilla sacramental que no tenía nada y que es algo que es único aquí, que eso también tenemos que valorar; aquí conservamos una artesanía que no se conserva en ningún lugar, y esto también va en este tema y tenemos que impulsarlo desde los Medios de Comunicación. Está bien que entremos con el dinero a caridad, que hablemos de... que sí, que las Hermandades evidentemente son un gran apoyo a la caridad, pero la caridad también es darle dinero a las personas que hacen esto y darle trabajo. Página completa a un altar que se ha hecho nuevo en Sevilla. Y esto sale en "*ABC*".

Y en la revista de Cofradías, hay reportajes interesantes que a veces

cuestan su elaboración pues existe el miedo que muchas Hermandades tienen a que se publiquen cosas internas. Y es que la Priostía es lo más interno que tiene una Hermandad. Es el cariño a la imagen, es la intimidad, y aquí se hizo un reportaje de cómo se trasladó la Virgen de La Paz desde su paso, cuando entró a la ida en la catedral para ser coronada, hasta la parroquia del Sagrario, que estuvo tres días de besamanos; se hizo el reportaje, se intenta que sea cuidado, que sea bonito, que se vea con respeto a la imagen, y esto es Priostía. Esto ya son las bases y así se trabaja desde mi Medio.

M^a J. Ufarte: La revista repasa en cada número escenas imprescindibles de esta fiesta religiosa y el modo en que la capital hispalense la vive. Lo hace a través de noticias, reportajes y crónicas, que se refuerzan con otros géneros dialógicos, como las entrevistas, que ofrecen más detalles sobre el acontecimiento religioso. Los textos periodísticos van acompañados de fotografías, que se presentan ante un público conocedor y reflejan la autenticidad que desprenden los actos religiosos y la sincera entrega de quienes los escriben.

En términos generales, "*Pasión en Sevilla*" se ha convertido en una guía para conocer todos los detalles y novedades de la Semana Santa, desde un punto de vista costumbrista, abarcando desde las tendencias de las marchas procesionales, a los entresijos que rodean el montaje de un paso o cómo logra ponerse una cofradía en la calle, sin dejar atrás otros temas de interés.

En esta línea también destaca "*Más Pasión 7*" y la "*Guía Cofrade*" de *El Correo de Andalucía*, publicaciones de carácter periódico que sirven "para saber de la Semana Santa sevillana tanto como los especialistas de 'El Correo de Andalucía'", según indica la propia web del periódico.

Mario Daza Olaya: "El Correo de Andalucía" es un periódico que tiene ahí un batiburrillo de la apuesta editorial un poco variado, para todos los gustos. El que quiera Cofradías, pues tiene la revista "*Más Pasión*", la cual es la decana de la Semana Santa de Sevilla. Tenemos nuestra página "web" y las páginas que salen casi a diario en el periódico dedicadas a las Cofradías, y también, desde hace un par de años, la apuesta de la Televisión, que imagino que conoceréis "*El Correo de Andalucía Televisión*", que también suma a través de su programa *La Pasión*, que dirige mi compañero Víctor García-Rayó, y de toda la retransmisión que se hace, no sólo de la Semana Santa, sino durante todo el año.

Entonces, la mezcla de "*El Correo de Andalucía*" no es sólo tan fiel al papel, sino también se llega hasta otros lugares: Web, Televisión y la revista mensual. Una mezcla porque consideramos y creemos que las Cofradías tienen

que estar en todo eso. Es un periódico un poco complejo, porque históricamente siempre han dicho que el periódico *"El Correo de Andalucía"* era un periódico rojo, y es un periódico rojo pero que apuesta por las Cofradías como el que más. Es una mezcla extraña, esas mezclas que hay en Sevilla, que en convicciones o en cuanto a política siempre se ha asociado a *"El Correo de Andalucía"* con la izquierda o un periódico más de la clase obrera, de ese tipo de ideologías, pero que nunca ha faltado a la cita con las Cofradías.

En los más de 115 años de historia que tiene *"El Correo de Andalucía"*, desde sus primeros números hasta hoy en día, nunca ha faltado a su cita con la Semana Santa y con las Cofradías, pero últimamente más que nunca dentro de esa especie de globalización que vive el mundo y que también la vive la Semana Santa; no sólo es que los Medios demos información cofrade casi a diario, sino que los lectores o la audiencia de la *"web"* o de la Televisión quiere Cofradías todos los días. Y ahí está la prueba, entráis en cualquier página *web*, bien del *"Diario"*, del *"ABC"*, de la nuestra de *"El Correo"* y veréis cómo en las noticias más leídas siempre están las de Cofradías y las de Fútbol. A veces hay que reducir la información, pero si a la gente le interesa, es lo que hay que facilitarle. No se trata de obligarle *"lee más esta información que es más interesante"*. No, si la gente quiere Cofradías, hay que darle Cofradías y, si la gente quiere Fútbol, pues habrá que darle Fútbol.

Quería deciros que ya el hecho de que hagamos un *"Encuentro"* que se llame *"Medios de Comunicación y Priestazgo en Sevilla"* significa que estamos elevando la Priestía o el Priestazgo a otra categoría de importancia muy alta. Si no la tuviera, no le dedicaríamos un *"Encuentro"* de tres días, porque no tendría base ni tendría situaciones que contar ni que explicar, y si lo hacemos es porque hay algo detrás. ¿Y qué es lo que hay? Mucho interés. Interés de la gente en saber qué ocurre en las Hermandades, por qué ocurren las cosas, por qué hacemos un altar así, por qué en vez de veinte velas ponemos ciento veinte, por qué una Virgen lleva un manto y no otro, y toda la historia que eso conlleva.

El interés de los Medios es responder a la demanda de la ciudadanía. Si no interesara, no lo haríamos, pero como hay interesados, pues por ello seguimos haciéndolo. No existe comparación con otras parcelas de las Hermandades. No recuerdo ningún reportaje sobre cómo funciona una Mayordomía, cómo son las cuentas, si el mayordomo llega o no a final de mes, ni tampoco recuerdo reportajes sobre el secretario, si tienen en orden los papeles, si el programa de hermano es mejor o peor o cómo reparte las papeletas de sitio. Son anécdotas que quedan, a lo mejor, para los días de Cuaresma, pero durante todo el año no es una información que veamos habitualmente en los Medios, pero las de las Priestías sí, e interesa, y por eso abre páginas, como

vemos durante todo el año en los Medios de Comunicación de la ciudad.

La crónica del besamanos de La Macarena, en diciembre de 2014, se tituló *"Salón del torno macareno"*; fue un besamanos muy sonado porque se reprodujo el camarín donde está la Virgen durante todo el año y se trajo el palio de Isaura, que está habitualmente en Aracena y que la Virgen dejó de sacar porque el estilo no era el que encajaba más con la Cofradía que planificó Ojeda unos años después; en el texto, que escribe mi compañero Manolo Fernández, vienen explicaciones que, hace unos años, era impensable encontrar en un Medio de Comunicación; decía que los priostes creaban una escenografía única y envolvente, y daba sus nombres -Fernando Marmolejo y Jerónimo Núñez-. Nadie imaginaba hace una década que el nombre del prioste iba a aparecer en un Medio de Comunicación, salvo el día que se nombraba para la Junta de Gobierno y se daba el listado, que entonces ni se estilaba aquello. Ahora los priostes han pasado a ser gente conocida, entre comillas, en la Semana Santa. Me gusta cómo monta el altar fulanito o me gusta lo que se le ha ocurrido a tal prioste que tiene unas ideas maravillosas. Es decir, han pasado a ser casi personajes públicos dentro del ámbito cofrade. Y sigue la indicada crónica con expresiones como *"el montaje simula el descendimiento de la Virgen desde su camarín, en cuya embocadura asoma un sillón y nace una escalinata"*; aspectos técnicos que describen cómo es un altar, que hasta hace unos años no tenía sitio en los Medios de Comunicación, porque la información que se daba era más reducida y, después, se estaba centrada en las cosas que se consideraban más importantes: estrenos, nuevas Hermandades, nuevos pasos, cambios en la carrera oficial... Ese tipo de detalles no se ofrecían. ¿Cuántas veces escuchamos hablar de la saya de volantes, la saya de la cerámica, el manto azul pavo, el manto de camarín, el de tisú, el de malla...? Numerosas expresiones vinculadas con el mundo de la costura, de la sastrería, de los tejidos, que habitualmente no utilizaríamos si no nos refiriéramos a las Cofradías. Y son términos que ahora usamos con mucha normalidad. Hablamos de la seda de corbata o de la túnica de cardos, que antes pues ni siquiera entraba a formar parte del vocablo de los cofrades. En una bulla, a la gente no la escuchabas hablar del manto de tisú, la oías decir *"qué bonita viene"* u otra serie de comentarios que no se sostenían en unas informaciones que ahora las damos por normales, pero que, hasta hace poco tiempo, no tenían difusión.

Todo es consecuencia del interés tan importante que están demostrando las personas, los lectores con la Semana Santa en los Medios. De lo que era antes una página durante la Cuaresma o dobles o triples, y las crónicas de la Semana Santa, a lo que vivimos ahora, que casi casi todos los días en nuestros Medios vemos varias páginas de la Semana Santa... Es normal que al aumentar las páginas que cubrir, aumente también el tipo de información que queremos

dar, y en eso ha influido mucho también el tema de las redes sociales.

Mis compañeros trabajan más que yo el Medio Digital, el Medio de las Redes Sociales; es verdad que hoy se valora y se realizan muchos aspectos que, a lo mejor, no tenían esa consideración por la repercusión que se le da en las Redes Sociales. ¿Cuántas fotos se suben de un altar que se valoran a través de las Redes Sociales y genera una polémica y al día siguiente eso tiene reflejo en una página de un periódico?; de lo que se habla es de lo que tiene interés en el reflejo periodístico; ¿cuántos detalles, cuántas críticas positivas y negativas se hacen a través de las Redes Sociales?; todo eso genera una corriente de opinión que se materializa en los periódicos. No olvidemos que los periódicos del siglo XXI, los periódicos de nuestros días, no dejan de ser fuentes de opinión por encima de la información. Ya casi nadie informa en periódicos, porque eso lo tenemos ya a golpe de "click", en las páginas Webs, en las Redes Sociales. Cuando uno llega el día siguiente a comprar un periódico al quiosco -los poquitos que quedamos que vamos a comprar el periódico- tenemos que encontrar algo diferente. Y ahora los Medios ofrecen opinión también en la Semana Santa, y en el tema de los altares reflejan opinión, porque la información llega por muy distintos ámbitos.

La temática de los altares han creado discusión en los Medios. Cuando se restauró la parroquia de Santa Ana o la iglesia del Salvador, se dictaron ciertas normas en las que se limitaban los montajes de los altares en aquellos templos porque decían que el humo de las velas afectaba al altar que se había recién restaurado. En los periódicos tuvo mucha repercusión y hablábamos de Priestía, porque lo que denunciábamos o lo que analizábamos era el hecho de que un altar que, hasta entonces, había tenido cien velas, pasaba a tener sesenta, y eso tenía repercusión en los Medios porque tenía mucho interés.

La Soledad de San Lorenzo también ha sufrido la misma metamorfosis, y esos altares que veíamos magnos con innumerables velas, pues ahora lo siguen teniendo repartidas de otra forma, son muchas menos, pero parecen estéticamente que no, y todo eso lo vamos comentando en los Medios. Como en la última Coronación, la de la Virgen de la Paz, que hasta el propio arzobispo de Sevilla se metió en el tema de la Priestía; dijo que a él le había parecido un altar maravilloso, que no entendía cómo se podía criticar aquel altar de la Hermandad; hicieron un altar muy simple, en el que aparecía la Virgen sin el paso de palio, subida sobre una especie de tarima que se había forrado con una alfombra de color gris; era muy sencillo, prácticamente no tenía ningún atisbo de ostentación. El propio arzobispo manifestaba que *"ha sido una coronación modélica"*, que todas las Hermandades debían seguir como ejemplo, por el hecho de que con muy poco habían hecho mucho. Y eso fue lo que se destacó

fundamentalmente en casi todas las crónicas. En *"El Correo"*, mi compañero Pepe Gómez Palas, titulaba así: *"Una coronación modélica"*. Y coincidió en el titular con Juan Parejo, de *"Diario de Sevilla"* donde el titular fue prácticamente el mismo. En *"ABC"* pasó casi igual, porque esa repercusión de que un arzobispo valore una coronación porque en el patrimonio no había sido ostentosa, porque tampoco en el altar, repercutía y mucho en lo que se saca en los periódicos.

El tema de la Priestía y la repercusión en los Medios de Comunicación, creo que ha llegado hasta el mundo de las vestimentas. Hoy todos opinamos sobre cómo está vestida una imagen, sobre cuántos años hace que no lucía tal manto o sobre qué bonita es la nueva saya que está estrenando para esta Semana Santa. E incluso con los nombres de los vestidores. Si nos preguntamos ahora el nombre de un vestidor de hace 50 ó 60 años, se nos vendrá a la mente como mucho el nombre de uno o de dos. Hoy en día, en la actualidad, en estos momentos, si empezamos a hablar de vestidores rápidamente comenzamos a enumerar casi como en el *"Un, Dos, Tres"*. ¿Cuántos vestidores?: Bejarano, José Manuel Lozano, Grande de León, etc., etc., etc. Personas que se han convertido en personajes públicos precisamente porque los Medios de Comunicación nos hemos encargado de dar una difusión a todo lo que se hace en torno al patrimonio, a la decoración y a la estética. Porque interesa entre otras cosas porque es estética y porque tiene que ver con lo que más queremos en las Hermandades que son nuestras sagradas imágenes. Si tiene tanto interés, bajo mi entender, es por eso.

Quisiera compartir una anécdota de uno de mis compañeros del periódico, Pepe Gómez Palas. El día que yo llegué a *"El Correo"* en el año 2009, me dijo: *"Tú, cada vez que haya una noticia que tenga que ver con La Macarena o con El Gran Poder, tú nunca dudes en publicarlas, porque en Sevilla para bien o para mal todo lo que se titula "La Macarena no sé qué" o "El Gran Poder no sé cuánto", acaba teniendo una repercusión que muchas veces se nos escapa"*. Y eso que quiere decir: que los Medios de Comunicación tenemos que entonar también un poco el *mea culpa* porque lo que sale en nuestras páginas es lo que la gente quiere leer, pero en muchas ocasiones nosotros les hacemos leer lo que a nosotros nos interesa que lean, y tenemos el estigma puesto en que determinadas Hermandades tienen siempre que salir porque son determinadas Hermandades. Y cuando monta un altar la Macarena, como lo ha montado para los 50 años de la Basílica, cuando pusieron a la Virgen arriba, al Señor de la Sentencia a un lado y a la Virgen del Rosario al otro, lo ponemos así de grande para que todo el mundo vea el altar que ha montado La Macarena. Pero, sin embargo, El Buen Fin, que es de las Priestías de las que mejor trabaja de la Semana Santa de Sevilla y que hace unos altares

majestuosos, nunca lo veréis abriendo la página de un periódico, y eso es culpa nuestra, porque no le damos el mismo valor a una Hermandad que a otra por el simple hecho del apellido que lleva esa Hermandad. Cuando en el fondo deberían de abrir la página igual de grande o quizás, el que mejor lo hace, abrir la página todavía más grande. Eso, de momento, cuesta mucho trabajo cambiarlo. Nosotros no lo hemos conseguido de momento, a ver si entre todos lo hacemos.

M^a. J. Ufarte: Si recapitulamos todo lo expuesto hasta el momento, podemos afirmar lo siguiente: José Antonio Martín, de *Diario de Sevilla*, ha repasado de manera documentada toda la trayectoria sobre la Priestía en la capital hispalense. Como materia específica, ha explicado cómo ha evolucionado y variado a lo largo del tiempo y ha matizado cómo en los años 80 se involucran más las Hermandades en las labores de Priestía, aunque es en el año 2000 cuando *"hay un cambio de prisma"*. Ahora los Medios de Comunicación *"muestran un mayor interés por este tema"*, ha apuntado el periodista. Por su parte, Javier Comas, de *ABC*, ha ofrecido una pequeña definición sobre este rito, que es *"lo más íntimo o interno que tiene una Hermandad"*. Para él, las labores de priestazgo no son más que *"los lugares donde las Hermandades ponen todo su arte"* y las Cofradías muestran *"su palpitar"*. Por último, Mario Daza ha señalado que las noticias más leídas en un periódico suelen ser las relativas a cofradías y fútbol, lo que revela el gran interés que tiene la ciudadanía sobre este tema. Ha recordado algunas crónicas periodistas que muestran el auténtico quehacer de los priostes, que *"han pasado a tener un lugar importante, un nombre destacado dentro del ámbito cofrade"*. Y, de igual manera, ha reflexionado sobre el creciente interés que tiene el priestazgo en las Redes Sociales, donde cada vez hay más textos y se producen más críticas.

El denominador común a todas estas aportaciones es el siguiente: Las labores de los priostes y, por consiguiente, el Priestazgo están cobrando cada vez más protagonismo en los Medios de Comunicación, que publican con asiduidad textos periodísticos dedicados a la Priestía. En términos generales, la valoración de las celebraciones es positiva, aunque los periodistas apuntan hacia una crisis de valores religiosos que se repite cada año. A partir de estas consideraciones, resulta imprescindible saber si el Priestazgo puede interpretarse como una estrategia ritual de poder.

M. Daza: No sé si he entendido lo que se quiere decir con una estrategia de poder. Quizás de ostentación por parte de las Hermandades, como diciendo *"aquí estoy yo"*. Las Hermandades han aprendido mucho, ya son muy listas. Antes se usaba el teléfono y se llamaba a una Hermandad preguntando

cualquier cosa y colaboraba todo el mundo. ¡Ahora te tienen más miedo! Y ojito cuando se llama a un hermano mayor o a un prioste para hacerle una pregunta, porque lo primero que dicen es: "*Bueno, y esto por qué lo preguntas*". Porque a ellos les da cierto miedo que utilicemos cualquier manifestación que ellos hagan para darle una perspectiva que no sea de su agrado. Utilizan sus altares como una ostentación, como cierta grandeza de la Hermandad, pero con reticencias. "*¡Ojo!, que yo no quiero destacar tanto como antes*", "*¡ajo! que no quiero que se me analice hasta el último detalle*" y que "*me gusta que la gente me felicite*", "*me gusta que la gente vea lo bien que lo he montado, pero me gusta tener cada vez menos repercusión*". O sea que quieren poder, bajo mi punto de vista, pero algo más interno. Ya a los Medios de Comunicación les han cogido un poquito de miedo, no sé por qué, porque creen que siempre vamos con el látigo preparado a ver por dónde los cogemos esa vez. Sí es verdad que hay veces que se hacen las cosas bien, y a veces que no y... ¡hombre alguna cosa mala tendremos que decir!

J. Comas: Creo que hay los dos aspectos, y digo por qué. Hay Hermandades que les interesa mucho salir o que no les interesa mucho. Mario ha citado antes la Priestía de El Buen Fin. El Buen, la cual es una Hermandad mediana en número de hermanos, tiene un convento para ella sola ahora mismo desde hace un año y medio, y posee un altar de treinta metros que tiene que cubrir, y lo cubre. A esa Hermandad ahora mismo le interesa proyectarse. Aquí no se trata de ser más hermanos, se trata de exteriorizarse. Y hay otras que quizás no les interese tanto lo que tienen entre manos, o quizás no les interese tanto que nosotros lo sepamos.

Cuando La Macarena montó el altar con el palio de Aracena, que ya es una reliquia, me entero una semana antes que la Hermandad va a utilizar ese palio. Y a través de una persona consigo el contacto del hermano mayor de la Veracruz de Aracena que es la propietaria de ese palio: "*¿Vosotros qué sabéis de esto?*". Ya sabía que estaban desmontando el palio allí, me lo había dicho uno de Aracena, de esa Hermandad precisamente. "*¡No... vamos a ver...!*". Digo: "no me tienes por qué mentir, dímelo porque lo sé". "*Sí bueno, lo vamos a llevar*". Llamo a La Macarena y automáticamente la Hermandad me lo niega, pero de una forma que tú te dices: "*Me está diciendo que sí. Vamos, no te preocupes, que lo sé*". Nosotros ponemos, en página del periódico, el día antes del besamano que La Macarena va a ir bajo el tal palio. Por otro lado, el Buen Fin, Hermandad nos llama: "*¡vente a hacer fotos cuando tú quieras, para ti cerramos la iglesia!*" Y Hermandades como La Macarena que siempre van a ser muy comentadas, no les interesa tanto salir. La ostentación ya no lo veo en el plano artístico sino en el plano mediático. Si ahora sale algo en un periódico es porque a mí me interese o porque yo te facilite la información, no porque haya

montado un altar más grande, más pequeño, más chico, más mediano. Creo que ese debate ya no va por ahí, va por lo mediático. Es mi punto de vista.

J. A. Martín: Pienso, y he tenido constancia a través de los priostes de mi Hermandad y de otras que tengo suerte de conocer, que los priostes van buscando el pelotazo. Y quizás el de La Macarena pues a lo mejor no tanto, porque el de La Macarena, como bien se ha dicho, va a salir en todos lados, pero otros arriesgan más de la cuenta y se exponen a estar luego también a una crítica porque, como bien decía Mario, la repercusión que tienen las Hermandades y las Priestías dentro de las Hermandades en los Medios de Comunicación no es la misma, como hemos visto, que hace 30 años.

He aquí dos informaciones... Una concretamente del año 2005 sobre la Virgen de San Esteban en su besamanos que aparece sentada; fue un "boom", un "shock", porque la mayoría de nosotros -no sé si antes se habría dado- no lo habíamos visto. Otra, que es la Virgen de Montserrat, es de "*Diario de Sevilla*" de 2015, y la Virgen aparece sujetando el paño de la Verónica; se creó una controversia, quizás por el riesgo; hasta el propio Marcelino Manzano, delegado diocesano, intervino diciendo con buenas palabras que eso "*se había salido un poquito del tiesto*". Quiero decir es que la Priestía arriesga, es una manera de las Hermandades de estar vivas de cara a la gente y eso conlleva su parte buena y la mala.

M. Daza: Quiero hacer un comentario a lo que ha dicho sobre las dos imágenes de las Vírgenes de San Esteban y de Montserrat en dos formas un poco extrañas, poco habituales. Creo que eso también es consecuencia de esta corriente que hay actualmente, entre muchos priostes, de estar mal asesorados y tener poca idea en cuanto a la recuperación artística de determinados modelos. Existe ahora mismo un riesgo evidente en la Semana Santa, que es que todo el mundo quiere recuperar estampas antiguas. Nos metemos en "*Google*" o vemos archivos de la Hermandad de otros años y apreciamos que tal Virgen se vistió de tal forma o tenía bordados de este estilo, y ahora todos nos apresuramos a recuperar eso. Ya nos hemos cansado mucho del estilo neobarroco de Ojeda. Ya nadie quiere ser Ojeda, ni a ninguna Hermandad interesa, el típico palio sevillano... Y muchas veces los priostes cometen errores haciendo determinadas interpretaciones, como esas que nosotros reflejamos en los Medios de Comunicación por ese desconocimiento y por estar mal asesorados. No todo lo antiguo le vale a todo el mundo, y creemos últimamente que cuanto más atrás vayamos a recuperar cosas, mejor es nuestra Hermandad. Cuál sea la escena más antigua, la Virgen cómo se vestía antiguamente... Y todo corresponde a algo, si antiguamente se hacía eso tenía un porqué y ese porqué a lo mejor no vale en el momento actual. Y si lo hacía la Hermandad "X", la Hermandad "Y"

no lo puede hacer, porque no todo el mundo tiene la capacidad ni los Medios para adaptarse a esas estampas. Vemos valentía, que después los Medios lo reproducimos, pero la valentía tiene límites y matices. Hace unos años se arriesgó -bueno hace bastante tiempo- la Hermandad de Los Negritos sacando un paso de palio que en Sevilla entonces era una locura, pero acertó. Y sobre El Cerro cuando hizo el palio que tiene ahora la Virgen de los Dolores, expresaban: "*¡Cómo va a salir una Hermandad de barrio sin un techo de malla y unas flores rizadas!*". Acertó. No siempre se acierta. Últimamente estamos siendo testigos de demasiados errores, precisamente por esa capacidad de inventiva o de querer innovar, o de querer acertar en exceso.

J. A. Martín: Quiero hacer una puntualización más alrededor de una cosa que leí y no quiero que se me escape: la Priestía también va en consonancia a los tiempos. Yo hablaba antes del año 1939. Hoy en día estamos acostumbrados a ver los montes de claveles. La primera Hermandad que sacó un monte de claveles fue la Hermandad de Pasión. Tenía un paso plateado y, como hubo vencedores y vencidos en la Guerra, se sustituyeron los faldones, se pusieron en color burdeos, el paso era plateado y se estableció el monte de claveles. Se hacía un poco la bandera de España. Los que tenían montes de lirios y faldones burdeos poco menos que se les dijo que no era apropiado. Y a partir de ahí se instauró el monte de claveles rojos. Y hoy en día lo vemos como algo normal, todo tiene también una explicación en esta evolución.

Asistente: Hablando de las vestimentas de las Vírgenes, conozco opiniones varias sobre el luto de La Macarena en el año de noviembre de 2016. ¿Qué opináis de ese tocado negro de La Macarena?

J. A. Martín: No soy experto... Creo que lo que nosotros podemos percibir aquí es lo que percibe todo el mundo: que ha generado controversia, porque te metías en *Twitter* y veías los comentarios a favor o en contra. Como cualquier cosa que hagan las Hermandades hoy en día, todo se comenta. Mario lo ha comentado antes, el intentar volver al pasado en tiempos presentes no siempre es bueno. La Macarena cuando se vistió de luto por la muerte de Joselito tuvo un explicación en aquel momento histórico y fue una revolución. Hoy en día se visten todas de luto. En las Cofradías hay mucha heterogeneidad. Y cada Cofradía es distinta y cada cofrade, cada persona que le guste la Semana Santa es distinto y tiene su opinión.

M. Daza: Creo que queda claro que ese tema ha tenido la repercusión que ha tenido y viene muy al hilo con el motivo de este panel o mesa redonda. A las 9 de la mañana abría la Basílica ese día y a las 9:05 el tema en Redes Sociales era desbordante: miles de fotos, de un perfil, de otro, más cerca, más lejos,

según como la vieras te gustaba más, te gustaba menos, muchas opiniones. Al día siguiente los Medios de Comunicación, páginas que valoraban o informaban de lo que había ocurrido en la basílica. Eso quiere decir que interesa y mucho, porque si no, no estaríamos hablando hoy de ese tema. Por tanto, para mi punto de vista, eso lo que hace es confirmar que las Priestías se han metido de lleno dentro de los Medios de Comunicación de Sevilla y que van a seguir dando mucho que hablar todo ese tipo de vestimentas que generan cierta controversia. En el plano personal un día dijo uno que "no sé con qué está más guapa la Esperanza Macarena". Ahí lo dejo.

Asistente: Habéis comentado que evidentemente la base de las tecnologías, las Redes Sociales, pueden beneficiar muchísimo a lo que es la Comunicación en cuanto a las Cofradías. ¿Puede llegar a perjudicar el hecho de que en Internet cualquiera pueda hacer una página web y dar una información que ellos dicen que puede ser creíble? ¿Eso beneficia o perjudica a las Cofradías?

J. J. Comas: Hay Medios Digitales que lo hace muy bien, llenan un campo al que nosotros no llegamos... Y ahí está el Blog de turno, se encuentra la página de turno que ese terreno te lo ocupa y creo que por un lado es bueno, porque da contenido, arribando a sitio donde no llegas. La Hermandad de la zona está contenta porque se le ha publicado su tema que no va a salir nunca ni en *ABC*, *El Correo* o el *Diario*. Por otro lado se crea saturación. ¿Por qué?: Se han creado muchos Medios Satélites alrededor de los tres o cuatro, que ni lo reprocho ni lo defiendo al completo, pero que se han creado bastantes, existiendo muchas personas que hablan de Cofradías, produciéndose un círculo vicioso que puede hartar tanto al que escribe como al que lee.

M. Daza: Hay una sobreinformación que llega a un punto que, a nosotros mismos, imagino que nos hace perder un poco la atención de lo que está pasando, porque hay numerosas cuentas de *Twitter*, no sé cuántos Blogs y Páginas Web, aparte de más los Medios que tienen una cabecera histórica detrás.

Tenemos que aprender a distinguir los Medios que hacen los periodistas y los que no. Defiendo mucho los Medios realizados por periodistas porque tienen un plus con respecto al resto. El que no es periodista y se abre un Blog o una Página Web o una cuenta en *Twitter* contará lo que pasa, pero ninguno tiene el rigor, la trayectoria, ni la preparación que tienen las personas que se han formado para eso. Lo que va a diferenciar del resto es que se tiene una formación y una preparación detrás que otros no la tienen, aunque a veces pensemos que las cosas que nos enseñan en una Facultad después no valen para

nada. No es así, se tiene un bagaje que es lo que hay que aprovechar. Y en los Medios Cofrades pasa lo mismo. Alabo la labor de esas personas que pasan horas y horas trabajando porque les gusta la Semana Santa y lo tienen como un "hobby", como una afición, y les apasiona y lo quieren compartir con los demás, pero eso no es Periodismo Cofrade; no lo es, por muy bien que se haga. El Periodismo Cofrade lo hacen los periodistas, los cuales tienen un plus o una diferenciación con respecto al que no lo es. Por eso todos deberíamos hacer una pequeña reflexión, pensar que, aunque todos queramos informar y tener una página de Cofradías, no todos la puede tener porque va en negativo con respecto al mundo de las Cofradías y las Hermandades. Hay hermanos mayores a los que llaman de veinte sitios distintos cuando su Hermandad es noticia. El hermano mayor de la Hiniesta cuando la Virgen salió por los 450 años lo decía: "Me han llamado del Blog no sé cuánto, de la *web* no sé qué, de la Radio...". Y cuando te das cuentas tienes que hacer veinticinco entrevistas, y eso satura y afecta a los Medios de Comunicación, porque, claro, cuanto tú lo llamas te dice: "¡Quillo, eres el décimoquinto que me llama!". Y se cansa. Todo esto se sobreexplota y se estira llegando a tensar. Apelo a que lleguemos a un punto de cierta cordura, que creo que nos falta y que entre todos deberíamos de llegar.

J. A. Martín: Coincido con lo que han comentado Javier Comas y Mario Daa, sin embargo creo que ya al campo no se le pueden poner vallas. En Sevilla, se ha llegado ya a un punto que en Cuaresma ya no disfrutas ni de la Cuaresma, porque llevas todo el año hablando, escuchando y hablando de lo mismo; abres el *Twitter* y sigues a X personas que son las de tu entorno y todos publican lo mismo, retuitean lo mismo... Entonces al final cuando hay algo importante, es que prácticamente ni te interesa, o es que ya no te llama tanto la atención, porque ya lo has visto mil y una vez.

En torno al tema de la digitalización y los blogs... Yo cuando empecé un Blog hace diez años, no con "*El Muñidor*", con otro al principio, nadie tenía Blog, nadie escribía, prácticamente eran muy pocos. Ahora una persona con 16 años se abre un Blog, marchando a todas las capillas y haciendo veinte mil millones de fotos... Llega el fotógrafo en su horario de fotografía y es que no tiene ni espacio para poner la cámara. Entonces, todo esto es una bola gigante que no sabemos de qué manera se le parará. Parte importante de que esto llegue a otro puerto la tienen los futuros periodistas o los periodistas de ahora. La información ha de tener un rigor, que no la puede dar la persona de turno que se abre un Blog o una Página Web o que se dedica a informar con una cuenta de *Twitter*, que ahora es la última moda.

Asistente: Soy de Jerez y a la hora de acreditar a los Medios para el Pregón de Semana Santa, al llegar tantas peticiones al Consejo de Páginas Webs

que quieren ir al acto, se reparten las entradas en una solución salomónica, y hay gente que se queda fuera del pregón. A mí me pasó el año pasado que estaba colaborando con *Ondaluz Jerez* y con el periódico *Viva Jerez* y hubo compañeros que se quedaron fuera por el hecho de que entraron este tipo de Medios.

J. J. Comas: Te recomiendo que no vayas al pregón como Prensa, porque te mandan a una salita con un televisor pequeño... ¡Ah!, tú hablas de Jerez, del pregón del Villamarta. Aquí te mandan a una salita, con un televisor chiquitito, y tú lo ves mejor en tu casa, en el sofá con la mesita de camilla. Sobre las acreditaciones, hay Hermandades que cortan de raíz y dicen no, es que... Qué Medios hay en Sevilla, pero Medios: *El Correo, Diario, ABC*. En tele: *El Correo*, antes estaba *TeleSevilla, Onda Luz, La 8*. Hay dos locales y tres periódicos. Porque aquí ni el *Viva* habla de Cofradías, ni el 20 Minutos, a no ser que sea sobre el Gran Poder. Seis Medios de Comunicación, siete... Para la salida extraordinaria del Gran Poder nos citaron en la catedral, tuvimos una reunión con la jefa de Protocolo de la misma; nos dio las acreditaciones... Y cortó de raíz ciertas cosas.

¿Estoy de acuerdo o no? En parte sí y en parte no. Para ciertas cosas evidentemente esos Medios están ofreciendo contenido que nunca vamos a dar nosotros, y es verdad, pero es que nosotros nos regimos por un Medio tradicional, el cual trabaja en la comunidad, donde el fotógrafo de turno no quiere estar en la salida de una Cofradía con tensión de otros. ¿Por qué? Si se pregunta al que está al lado ¿tú para qué haces la foto?, te contesta: "Para *El Nazarenito Cojo*". ¿Y "*El Nazarenito Cojo*" qué es? Te responde: "No, es un Blog que tengo". en la calle no puedes controlar nada, pero quiero que nuestro fotógrafo haga unas fotos en condiciones para el periódico, que es un periódico, no un Blog. Estoy de acuerdo que se corte un poquito de raíz las acreditaciones.

M. Daza: Hablando de acreditaciones, recuerdo un año que se formó aquí una gorda. La página de *Arte Sacro* que es una página de referencia, pionera en la Semana Santa de Sevilla en cuanto a la información cofrade, estuvo vetada, muchos años, en el acceso a la carrera oficial, y nadie lo entendía en Sevilla. Era el único Medio Digital. Ahora entra, sin embargo si se abre la veda a los Medios Digitales es muy difícil ya ponerle "puertas al campo". Alguien tiene que tomar decisiones, porque en la vida, los que tienen los cargos una de las cosas buenas que tiene es que tienen el cargo, pero una de las malas es que eso también te implica que tomes decisiones y tendrán que decir: "Oiga usted sí, usted no", en función de audiencia, de repercusión, de otra serie de variables que se tengan en cuenta. Cómo estaba la azotea del Ayuntamiento el día de la procesión extraordinaria del Gran Poder; a los Medios nos dejaron subir a la

parte de la azotea para hacer fotografías desde la baranda; no sé cabía, literalmente; eran dos filas de periodistas haciendo fotos, los de las cámaras y los del móvil para el *Twitter*, y era imposible sacar una foto del Gran Poder, y mira que la fachada del Ayuntamiento es larga, pues no cabíamos; más allá del derecho o no derecho, es que dificulta mucho trabajar.

Asistente: A mí me gustaría preguntar si no estáis notando como ahora que se habla en exceso en torno al Priostazgo, cualquiera opina sobre cómo va vestida tal Virgen o el paso de tal Cristo. No sé si eso puede llegar en algún momento a ser incluso malo, porque los priostes en todo momento van a estar cuestionados, y al fin y al cabo ellos intentan hacer su trabajo de la mejor manera posible.

J. A. Martín: Creo que es lo que se ha comentado en parte aquí. El periodista es periodista, y si hablamos de Medios, el periodista contrasta la información y también tiene información privilegiada, y luego está la otra parte que es la Sevilla en general que destripa todo lo que coge, sea bueno, sea malo o sea regular. Entonces, los priostes, fundamentalmente los priostes porque hacen la cara de la Hermandad, siempre van a estar en la picota hagan lo que hagan, si recuperan una estampa de antaño como hemos hablado o si se inventan algo que no se haya visto nunca. Considero que eso no es ni bueno ni malo, simplemente que todo tiene que ir en su justa medida, y ésta aquí se ha perdido un poco. A lo mejor, en otra ciudad, como antes se ponía el caso de Jerez, puede ser distinto. Aquí en Sevilla ahora mismo como está el panorama, que no se distingue quién es... -salvo que hables con periodistas o visites las páginas webs-, no se distingue quién está escribiendo al otro lado de la pantalla, si es periodista o no es periodista. Y cada uno da una información que no siempre se corresponde con la realidad.

J. J. Comas: Sobre lo que se está hablando pasa con todo, no solo con las Cofradías. Aquí se leía un periódico y lo que se leía era lo que era, no se podía responder al periódico a no ser que se mandara una carta al director, que se publicaba una semana después. Ahora hay interacción, pudiéndose comentar todo, discutirse todo. En *ABC*, por lo que sé, no se dejan los comentarios en las páginas de noticias de opinión, en las columnas que se publican en Internet, porque no se tiene por qué responder nada a una opinión. Una noticia a lo mejor sí. Eso es criterio de cada periódico. La gente comenta todo lo que salga de Cofradías y la Priostía es, sobre todo, el elemento siempre más comentado en las Hermandades.

J. A. Martín: Hablando de cartas al director, rescaté una del año 1998. Es del diario *ABC* y la voy a leer brevemente, lo que tengo señalado por el tono

que utiliza, que es un tono que ahora mismo con el *Twitter* jamás lo vamos a ver. Es una señora que se dirige al director en un día de Cuaresma, porque es un 23 de febrero, y el titular se llama “Cuaresma”. Habla de que ha estado en besamanos y besapiés esos días y señala: “*En algunos casos he podido contemplar auténticas obras de arte efímero. Sin ir más lejos, el pasado sábado acudí al besapiés del Cristo de la Coronación de la Hermandad del Valle*”. Y remarca: “*Qué derroche de sevillanía y de buen gusto, qué manera de hacer las cosas bien hechas y con dedicación, cuidado, y mimo*”. Antes, la Cuaresma se vivía de otra manera y ahora la Cuaresma ya está un poco en segundo plano por todo lo que da de sí la Semana Santa. Ahora mismo por *Twitter*, lo fácil es destripar al vestidor o destripar al prioste y no hay una crítica constructiva, sino todo lo contrario.

M. Daza: Ojo con las opiniones, porque a veces se es excesivamente cruel y hay periodistas que, escudados bajo un pseudónimo son a veces especialmente crueles, y hay que tener en cuenta que el prioste que está en su casa y es prioste de una Hermandad, es prioste por hobby, por cariño, altruistamente. Es decir, esa persona tiene una familia, un trabajo, y el ratito que le queda libre, en vez de dedicárselo a su familia, se lo dedica a su Hermandad, con muchas madrugadas montando altares y pasos... Muchas veces es muy fácil y, entono el *mea culpa* en nombre de todos, desde mi ordenador decir: "Menudo fantoche el prioste tal, el altar que ha montado". Cuidado con ese tipo de expresiones porque escribir desde tu atalaya sin levantar un teléfono y sin remangarte y meterte en el día a día de las Hermandades es muy fácil, porque parece que con todo lo que escribimos no acontece nunca nada; las cosas pasan, y si criticamos, lo hacemos a una persona que tiene vida, que tiene sentimientos, y las cosas le duelen. Y no podemos jugar tanto con el poder que dan los Medios de Comunicación para ponerlo todo en duda o en jaque, de decir no me gusta nada, todo lo critico, este señor nunca hace nada bien, coger a una Hermandad por banda y criticarla siempre. Hay que pensar que detrás de todo eso hay personas que ponen su mejor voluntad y que lo hacen por amor a la Hermandad. Tenemos que tener mucho cuidado, sobre todo, cuando opinamos, porque no todo vale, y ha llegado un punto en el que en el Periodismo Cofrade todo vale, y que todo se puede poner en duda, y que todo se puede criticar, y no pasa nada. Y sí pasa, y eso creo que es una reflexión que deberíamos de quedarnos todos. El Periodismo es otra cosa. El Periodismo Cofrade no son las exclusivas, no es "eso lo he sacado yo antes que otro", ni el destripado intrínquilis que hay dentro de tal Hermandad ni es criticar otra cosa. Eso no es Periodismo Cofrade. Vamos a mirar a nuestros maestros, que son muchos y muy buenos, que jamás se han dedicado a hacer eso y creo deberíamos apuntarnos lo todos.

Asistente: El exceso de salidas extraordinarias con la información que eso

conlleve no puede repercutir en una imagen negativa de la Semana Santa, cuando también está siendo atacada y a la mínima que se puede se ataca. ¿Eso puede repercutir negativamente en la Semana Santa?

M. Daza: Si hay exceso de Medios es porque hay excesos de procesiones, un exceso de información de Cofradías. Todo se ha llevado al exceso. Yo creo que Sevilla necesitaba un poco de mesura, de calma, de tranquilidad y de hacer las cosas como antaño, y la procesión del Gran Poder, no sé si mis compañeros coinciden conmigo, nos ha venido muy bien. Necesitábamos algo así. Echar el balón al suelo y recordar que, haciendo las cosas de forma sencilla, también se hacen bien. Y eso nos lo deberíamos aplicar de aquí al futuro. Necesitamos relajarnos un poquito y limitar las cosas, con coherencia, pero limitarlas.

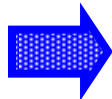
J. A. Martín: Estoy plenamente de acuerdo. Sin mucho más que añadir porque es lo que venimos comentando. Se sale un poco del tema de lo que estamos tratando hoy, pero es verdad que la bola se ha hecho grande, pero también porque las Hermandades han permitido que esa bola creciera y porque todos queremos un día fuera del año para lucir enseres, lucir trajes de chaqueta. Las Hermandades han permitido eso y ahora son las propias Hermandades, bien asesoradas, como debería ser, las que busquen o limiten en esa práctica.

J. J. Comas: Yo también pienso que no somos conscientes. Lo que pasa ahora es que sale todo, pero es que no nos acordamos del año 94 saliendo el Cristo de San Benito solo por un aniversario, salió solo en el paso. No recordamos que hubo salida extraordinaria como la de San Esteban, que entró a las 8 de la mañana por el 25 aniversario de la Virgen. Estamos hablando de que antes era peor, lo que pasa que antes no tenía su repercusión, a lo mejor ni salía en el periódico, no había videos, no había nada. Sabías que salía porque te encontrabas a la Virgen y la veías. Ahora, a lo mejor, tú tienes un especial, tú tienes una previa, tú tienes un post, tú tienes un reportaje en una revista, tienes 200 *tuits* a la misma vez haciendo *Trending Topic* a la Virgen de los Desamparados en España en el momento de la salida. No es que salgan tanto, sino también que hay muchos más Medios, muchas formas de verlo y, un poco por hacer un cierre de esta charla, es darle un valor a todo lo que estamos hablando -aunque esta charla podría servir también para la Facultad de Historia del Arte o de Bellas Artes, en el sentido de lo que estamos tratando-, y es darle valor a lo que se habla; estamos hablando del poso más grande que tiene Sevilla. Sevilla puede ser una ciudad llena de tópicos, pero no he encontrado, y mira que a mí me gusta viajar, una ciudad que albergue tanto Arte, pero más que Arte, Arte propio. Aquí tenemos una Artesanía, Orfebrería, Bordados,... que es propia, que es auténtica, que tienen que incentivar las Hermandades, que los Medios de Comunicación tenemos que difundir esa artesanía, que apoyar de vez

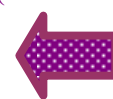
en cuando. Si una Virgen se va a coronar y se hace una corona de oro, tenemos que ponderarlo porque ahí van a trabajar unos joyeros, unos orfebres. A lo mejor si esas personas no tienen ese manto de turno que se borda, esa saya de turno que se realiza, ese altar que tiene mil velas que se encienden, tendríamos a veinte familias de cereros en el paro, quince familias de orfebres en paro, diez familias de bordadores en paro... Es nuestra Artesanía y es lo auténtico, y si vamos a Bohemia nos gustaría ver las estanterías llenas de cristales y de vasitos de cristales de Bohemia, pues aquí es lo mismo. Nos gusta que exista este Arte, que se mantenga y que es algo propio de aquí. Estamos los Medios para difundirlo, para motivarlo y para incentivarlo, y que la opinión pública piense que esto no es ostentación, sino que es algo nuestro y un producto donde comen muchas familias, debiendo estar todos contentos.

M^a. J. Ufarte: Tras los desfiles cofradieros, la ciudad retoma su actividad cotidiana. Los pasos y tallas regresan a las iglesias para aguardar la próxima Semana Santa y la Prensa cede su espacio a otros temas que cobran mayor actualidad informativa, sin dejar de atender el día a día de las Hermandades con sus cultos, besamanos y notros pormenores. De los priostes y de la Semana Santa quedan, entonces, reflexiones sueltas que resuenan como ecos sobre su significado, como se desprende del artículo de Félix Antonio González en la “*Hoja del Lunes*” del 23 de abril de 1984¹, que dice: “*Bueno, pues terminó la Semana Santa... ¿Y qué?... Alcanfor y bolas de naftalina para los hábitos... Pero, ¿los otros hábitos?... Los hábitos que no son de vestir, sino de hacer, las costumbres, ¿qué?*”

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)



¹ Editada en Sevilla por la Asociación de la Prensa de la ciudad hispalense.