

Los Luca de Tena
La primera periodística de España

Aida RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ y
Trinidad María TORRES RODRÍGUEZ
Facultad de Comunicación
Universidad de Sevilla

Introducción

En 1903 Torcuato Luca de Tena funda en Madrid el periódico *ABC* y en 1929 nace la edición sevillana de este diario. Desde ese momento, del que hace ya más de un siglo, la vida de esta familia originaria de Sevilla ha transcurrido íntimamente ligada a la historia y avatares de *ABC*.

Durante toda su historia, excepto el paréntesis republicano, y hasta la adquisición por el grupo Correo, *ABC* ha pertenecido siempre a los Luca de Tena; de generación en generación, no sólo han sido los propietarios, sino los directores, ideólogos y guardianes de una forma de hacer y de entender el periodismo.

Tal y como afirma el ex-director del *Washington Post*, Benjamín Bradlee: “No es casual que los mejores diarios sean aquellos controlados por familias para quienes hacer periódicos es una tarea sagrada”.

Es innegable la importancia que *ABC* ha tenido en el desarrollo de la prensa española y son muchos los libros dedicados a plasmar la historia de este centenario periódico. En todas esas publicaciones se menciona constantemente a los diferentes

miembros de la familia Luca de Tena, como por otra parte no podía ser menos, pero que sepamos, no existe un estudio exhaustivo sobre la que nosotros consideramos la primera dinastía periodística de España.

Este trabajo intenta ahondar en la personalidad de cada uno de los miembros más significativos de los Luca de Tena, en la época en la que vivieron y en su etapa al frente del periódico. Es inevitable referirnos a las publicaciones, pero no son el centro de nuestra investigación.

No es curiosidad, sino el firme convencimiento de que *ABC* nació profundamente marcado por la personalidad de su fundador. Torcuato Luca de Tena quería al periódico como a un hijo, y como un hijo, ha ido creciendo y formando su personalidad influido por los diferentes hombres que lo han acompañado en este viaje que dura ya más de cien años.

Historia de *ABC*

El primer número de *ABC* salió el uno de enero de 1903 en Madrid. Creado por Torcuato Luca de Tena, que ya en 1891 había fundado la revista *Blanco y Negro*, *ABC* supuso su mayor éxito y se convirtió en buque insignia de Prensa Española. Sin embargo, principalmente debido a problemas técnicos, no fue diario hasta 1905.

Se caracteriza, además de por su marcado carácter gráfico, por haber sido un auténtico periódico de empresa, respaldado por una sólida estructura financiera, en una España invadida por la prensa política.

Tal y como señala Francisco de Luis Martín, “Las innovaciones técnicas (...), el predominio de la información sobre la literatura y la política, (...), todo ello nos habla de una concepción empresarial que entendía el periódico como un producto o mercancía dispuesto a ganar compradores”²⁸⁶.

²⁸⁶ Francisco de Luis Martín, *El grupo monárquico de ABC en la Segunda República Española (1931-1933)*. Ed. Universidad de Salamanca, Salamanca, 1987.

Desde sus inicios, *ABC* se define como un periódico monárquico y conservador, aunque independiente de cualquier ideología política. El público de esta edición está en la aristocracia, la gran burguesía, la Iglesia y parte del Ejército; también en parte de la pequeña burguesía de provincias.

El 12 de octubre de 1929 nace *ABC de Sevilla*, debido al cariño que Torcuato Luca de Tena tenía a su ciudad de origen, proyecto que hubo de acabar su hijo Juan Ignacio cuando su fundador murió el 15 de abril de ese mismo año. El día antes de su inauguración, que contó con la presencia del infante Don Carlos, entre otras autoridades, el *ABC* madrileño anunciaba la salida de su hermano andaluz:

ABC comenzará a publicar en Sevilla la edición de Andalucía el próximo sábado, 12 de octubre, día de la Fiesta de la Raza. El *ABC* impreso en Sevilla será en confección y en contenido igual al que se edita en Madrid. Su única diferencia consistirá en la ampliación de informaciones locales referentes a la región andaluza. Por lo demás, nuestros antiguos lectores de Andalucía tendrán el mismo periódico que ya leían, pero veinticuatro horas antes, dada la facilidad de comunicaciones. Cuanto se publique en Madrid saldrá en Sevilla a la misma hora y de igual manera redactado.

El *ABC de Sevilla* supuso el afianzamiento empresarial de Prensa Española y la continuidad ideológica que don Torcuato siempre quiso para sus publicaciones.

Torcuato Luca de Tena: el fundador

Los Luca de Tena eran una acomodada familia de industriales de Sevilla. Torcuato Luca de Tena y Reina, padre del fundador de *ABC*, nació el 6 de octubre de 1838 y dedicó toda su vida al mundo de la empresa; murió el 18 de noviembre de 1903, dando *ABC* la noticia de ese fallecimiento.

Poseían una finca de azahares y una perfumería en la Plaza de los Carros; allí vendían jabones, perfumes, los famosos chocolates de los Padres Benedictinos y su artículo más conocido, el agua de azahar, embotellada bajo la marca “La Giralda”.

También producían y comercializaban aceite; de hecho, su empresa se había constituido bajo el nombre “Aceites y jabones Luca de Tena”. Cabe decir que esta empresa es en nuestros días “Aceites del Sur”, la segunda del sector del aceite de oliva.

El 21 de febrero de 1861 nació en Sevilla el primogénito del matrimonio formado por don Torcuato Luca de Tena y Reina y doña Dolores Álvarez Ossorio y Pizarro: Torcuato Luca de Tena y Álvarez Ossorio.

A principios de 1875 inició sus estudios en el Instituto San Isidro de Madrid, mostrando desde muy joven su vocación periodística, puesto que con sólo catorce años fundó con unos amigos una publicación impresa y semanal llamada *La Educación*. Torcuato comenzó los estudios de Derecho, que abandonaría entre 1876 y 1878 para trabajar como agregado en la Embajada de España en Marruecos. Tras esto, se dedicó a la gestión de los negocios familiares. El 2 de junio de 1890 contrajo matrimonio con doña Esperanza García de Torres y León Llerena. De esta unión nacieron tres hijos: Juan Ignacio, Valentina y María del Pilar.

Desde muy joven, Torcuato Luca de Tena se sintió atraído por la política. Por influencia de su padre ingresó en el Partido Liberal y del que se desligó para garantizar la independencia del periódico.

Después de viajar a Munich por estas fechas, Luca de Tena decide fundar la revista *Blanco y Negro*, puesto que había quedado impresionado por la revista ilustrada *Fliegender Blätter*. El domingo 10 de mayo de 1891 salió el número uno de *Blanco y Negro*, y según el propio Luca de Tena, “el buen éxito me acompañó desde el primer número, del que llegaron a venderse más de 200.000 ejemplares”.

Muchos historiadores de la prensa afirman que el nacimiento de *Blanco y Negro* se apoyó en la estructura financiera de los Luca de Tena pero, en realidad, don Torcuato se independizó para fundar la revista y aportar el millón de pesetas que le correspondía, arriesgando su fortuna personal y la de su esposa.

También tuvo que defenderse de quienes lo acusaban de haber fundado *Blanco y Negro* como soporte publicitario para los productos de la empresa familiar. Sin embargo, no era en absoluto un periódico de anuncios.

Desde la creación de *Blanco y Negro*, Torcuato Luca de Tena se dedicó por entero a sus negocios periodísticos. Siguió perteneciendo a las industrias familiares en calidad de comanditario, pero jamás intervino en ningún tipo de administración o gerencia.

El 20 de agosto de 1896, Torcuato Luca de Tena firma el contrato del edificio que será sede definitiva de *Blanco y Negro*, en la calle Serrano de Madrid. Allí nacería *ABC*, fruto, según Francisco Iglesias, de las dificultades para abarcar ampliamente la actualidad en *Blanco y Negro*. En 1903 aparecía un *ABC* de periodicidad semanal, donde durante un tiempo, no se dejó constancia de quién era el director del periódico.

Así, Torcuato Luca de Tena dio origen a la que puede considerarse la más importante dinastía periodística de España. Se ha hablado mucho sobre las claves del éxito de *ABC*, pero la mayoría de los estudiosos coinciden en achacarlo a la personalidad de don Torcuato.

Torcuato Luca de Tena fue un hombre comprometido con el periodismo y que consagró su vida al diario, tal y como ha descrito Azorín. Tenía un gran conocimiento de la época y gracias al cuidado que prestaba a las relaciones sociales del diario, *ABC* obtuvo numerosas primicias.

En enero de 1929, Alfonso XIII le concedió el título de Marqués de Luca de Tena; tres meses después fallecía don Torcuato Luca de Tena, aquejado de uremia, debido a una deficiencia renal. Con su muerte se cerraba la etapa fundacional de *ABC*.

Numerosos han sido los homenajes que se le han rendido, desde la instauración por *ABC* del premio “Luca de Tena” al mejor trabajo periodístico del año, hasta el busto de bronce, obra de Emilio Laiz Campos y fechado en 1954, en el parque de María Luisa de Sevilla. Pero, sin duda, el mejor homenaje para un hombre que amó por igual al periodismo y a Sevilla es la vigencia de *ABC de Sevilla*; periódico del que no pudo presenciar su nacimiento y que ya cumple sus setenta y cinco años.

Si nos detenemos en el periódico, durante su etapa fundacional, *ABC* supuso una novedad en el panorama periodístico de aquellos años. Desde su extraño título, su formato menor del habitual, hasta su innovación fundamental, la incorporación de material gráfico con carácter habitual; todo eso, unido a una información cuidada, unos

colaboradores distinguidos, unos redactores bien seleccionados y la inserción de anuncios gratis para los suscriptores y una promoción muy americana, a base de concursos y rifas, situaron pronto a *ABC* en los primeros puestos de tirada, aunque la publicidad de pago tardó más en llegar.

Los años de presidencia de Torcuato Luca de Tena vieron el nacimiento y la consolidación de *ABC* y sentarían las bases para su desarrollo posterior.

Juan Ignacio Luca de Tena: heredero y continuador

El heredero y continuador de don Torcuato fue su hijo Juan Ignacio. Juan Ignacio Luca de Tena había nacido en Madrid el 23 de octubre de 1897. Al igual que su padre, era un hombre de su tiempo; extremadamente culto, a pesar de gustarle el periodismo, la gran pasión de Juan Ignacio era el teatro; le gustaba actuar pero sobre todo crear. Su afición la hereda de su madre y de su abuela, e incluso llegó a tener un teatro en casa, con 110 butacas y que fue inaugurado con la representación de don Juan Tenorio.

Juan Ignacio llegó a confesar que carecía de vocación periodística y sus palabras son todo un reflejo de su personalidad:

He sido periodista por obligación y me ha apasionado el periodismo en muchas ocasiones. Tengo además el orgullo de pensar que *ABC* no ha muerto en mis manos después del fallecimiento de mi padre, sino al contrario. Ha pasado los tiempos más difíciles para un periódico independiente. No ha habido quizá en toda la historia de España momentos tan duros como desde que yo fui director de *ABC*²⁸⁷.

Esa reflexión de Juan Ignacio Luca de Tena es totalmente acertada, ya que tuvo que soportar una de las etapas más tormentosas de la historia de España. Participó

²⁸⁷ Juan Antonio Pérez Mateos, *ABC: historia íntima del diario. Cien años de un vicio nacional*. Madrid, Ed. Libro-Hobby-Club, 202, pág 162

activamente en la política de la época, mantuvo la línea marcada por su padre en *ABC* y todavía tuvo tiempo de tener una brillante trayectoria como dramaturgo. Esos tres ámbitos, el periodístico, el teatro y la política se fueron entremezclando a lo largo de toda su vida, dando prioridad a uno u otro según el contexto histórico lo requiriese.

La carrera literaria de Juan Ignacio comenzó a los 12 años, con el estreno en su casa de la comedia infantil *El más feliz*. Posteriormente estrenaría las obras *Lo que ha de ser* y su primer gran éxito *La condesa María*, con la compañía de María Guerrero. Con esa misma compañía estrenaría sus dos obras más importantes: *El sombrero de tres picos* y *De lo pintado a lo vivo*.

Su carrera periodística comienza al terminar sus estudios de Derecho. Su padre quería que conociese a fondo la profesión periodística, por lo que pasó por casi todos los cargos del periódico; desde cajista de imprenta, redactor y administrador hasta presidente del Consejo de Administración y director de *ABC* y de *Blanco y Negro*. Fue precisamente Juan Ignacio el que inauguró la edición sevillana de *ABC* y el que creó el premio periodístico Luca de Tena.

En el aspecto político, Juan Ignacio, al igual que su padre era monárquico y liberal, lo que, en la época que le tocó vivir (II República y Dictadura Franquista), le acarreó no pocos problemas e incluso llegó a sufrir dos prisiones gubernativas.

Poco antes de iniciarse la Guerra Civil, en el momento de producirse el alzamiento, Juan Ignacio se encontraba con su familia en Biarritz, donde residía desde semanas antes. Luca de Tena sirvió de enlace al coronel Alfredo Kindelán para alquilar el avión *Dragon Rapide*, que transportaría al general Franco de Canarias a Marruecos en la llamada Operación Ernestina. Después de iniciada la guerra, enviado por el general Mola realizó misiones oficiales en el extranjero, tras lo cual regresó a la España Nacional. Una de esas misiones es contada por el propio Juan Ignacio en *Mis amigos muertos*, en el capítulo dedicado a Alfonso XIII.

Una de las últimas veces que vi al Rey fue en los primeros días de agosto de 1936, a las pocas semanas de comenzar la guerra civil. El general Mola me había enviado en una misión a varios países de Europa con cartas de su puño y letra a diversas personalidades

españolas y extranjeras. En todas estas cartas pedía angustiosamente aviones de bombardeo y de caza para contener en los frentes a los contrarios.

-Si no tengo más aviación antes de ocho días, estamos perdidos- me dijo en Burgos al despedirme. Fui primero a París, donde entregué las cartas allí destinadas. Después, a Roma (...) Al día siguiente me dijo el ministro que Mussolini accedía a enviar los aviones que se le pedía ²⁸⁸.

Tras su regreso a España se incorporó al Ejército Nacional como alférez de complemento y prestó servicios durante más de dos años a las órdenes del general Varela. Tras la batalla del Jarama fue ascendido a teniente por méritos de guerra y ganó una cruz. Por todo esto, en las primeras etapas de la guerra su influencia en la marcha del periódico no pudo ser directa y personal, como sí ocurriría tiempo después. Es precisamente durante la Guerra Civil cuando *ABC de Sevilla* asume todo el protagonismo, ya que el madrileño fue tomado por los republicanos, por lo que los Luca de Tena consideraban que el de la capital andaluza era el auténtico. Aunque distanciado de Sevilla, Juan Ignacio no dejaba de seguir la marcha de *ABC* y seguía siendo el motor del periódico.

Después de la Guerra continuó su carrera política y fue nombrado embajador de España en Chile; fue designado procurador en cortes y posteriormente ocupó la embajada de España en Grecia. En 1984 le fue levantada la sanción por la que se le había apartado de los cargos en Prensa Española y en ellos continuó hasta que en 1967, con setenta años, puso su cargo de presidente a disposición del Consejo de Administración, que pasó a ocupar su hijo Torcuato. Aún así, no se apartó totalmente del periodismo, continuó siendo consejero y ocupó la presidencia de la Junta de Fundadores y la Presidencia de honor del Consejo de Administración.

Su carrera literaria también continuaba; en 1949 recibió el Premio Nacional de Teatro y tres años antes había sido investido académico. El sábado 11 de enero de 1975 moría en Madrid Juan Ignacio Luca de Tena. Con su muerte acaba la segunda etapa del periódico, una de las más convulsas de la historia de España pero que había confirmado

²⁸⁸ Juan Ignacio Luca de Tena, *Mis amigos muertos*. Barcelona. Ed. Planeta, 1971.

a *ABC* como periódico de referencia. Los avatares políticos que le tocaron vivir provocaron que la presidencia de Juan Ignacio formalmente sólo durase algunos años y además interrumpidos, pero durante toda su vida fue el verdadero responsable del periódico y guardián de la línea ideológica instaurada por su padre.

En su discurso de ingreso en la Real Academia de la Lengua, Juan Ignacio Luca de Tena se describió con estas palabras: “Soy un emparedado entre dos Torcuatos”.

Torcuato Luca de Tena y Brunet: Tercera generación

Nació en Madrid el 9 de junio de 1923. Igual que su padre, su vida se dividió entre el periódico y la literatura, participando también activamente en la política.

En cuanto a su extensa actividad literaria, por la que llegó a ocupar el asiento N mayúscula de la Real Academia Española el 3 de junio de 1973, cabe destacar su paso por gran variedad de géneros, tales como la poesía, con obras como *Albor*; colecciones de artículos periodísticos; ensayos, como *La prensa ante las masas* o *La literatura de testimonio en los albores de América*, que fue su discurso de ingreso en la Academia; obras resultado de su experiencia política, como *La monarquía del futuro*; el teatro, con obras como *La otra vida del Capitán Contreras*, que fue llevada al cine; o novelas, entre las que destacan *Embajador en el infierno*, o sus dos grandes éxitos de ventas, *Los renglones torcidos de Dios* y *Edad Prohibida*. A causa de esta intensa actividad literaria, Torcuato obtuvo numerosos premios como son el Nacional de Literatura, el de la Sociedad Cervantina, el Planeta, el Ateneo de Sevilla, el Fastenrath, el Premio Nacional de Teatro, el Espejo de España, el Julio Camba de Periodismo, y tantos otros.

En cuanto a su vida al frente del periódico, se divide en dos etapas: desde 1952 hasta 1954, y desde 1962 hasta 1975. La primera de ellas comenzó el 13 de octubre del citado año, cuando sustituyó en la dirección a Ramón Pastor, después de que su tío Fernando luchara duramente para que la Dirección General de Prensa aceptase su nombramiento como subdirector. Antes de su nombramiento y por consejo paterno,

pide, a su pesar, audiencia a Franco para agradecersele. Su política al frente del diario, aunque trajo aires nuevos a la redacción, no convenció a todos. Ya en su primera etapa dejó muy claras sus ideas; según él, el diario necesitaba “una transfusión de sangre joven para reponer glóbulos en un organismo aquejado de anemia”. Esta etapa termina cuando Juan Aparicio lo destituye.

Durante el Franquismo, participó en la vida política del Régimen, aunque no siempre en el bando franquista. La progresiva apertura a ideas distintas de las oficiales se vio facilitada con la nueva Ley de Prensa e Imprenta. En esta época, Torcuato fue procurador en Cortes por libre designación del Jefe del Estado y formó parte de la Comisión de Información y Turismo que debatió el proyecto de ley de Prensa e Imprenta. En 1954 formó, junto a Joaquín Calvo Sotelo, Juan Manuel Fanjul y Joaquín Satrústegui, la candidatura monárquica para las elecciones municipales y, en 1977, se presentó para el Senado por Madrid en las listas de Alianza Popular.

En 1962 comienza la segunda etapa de Torcuato al frente de *ABC*. Fue durante esta etapa cuando *ABC* comienza su decadencia. El 23 de noviembre de 1967 había sido nombrado presidente de la sociedad.

Torcuato Luca de Tena es descrito como un hombre muy trabajador, como un gran jefe redactor, que volvía loco al personal. Solía ausentarse con frecuencia, pero siempre estaba pendiente del periódico, llamando constantemente por teléfono para controlar el trabajo diario. Existe una curiosa anécdota al respecto: se dice que cuando se encontraba fuera y quería llamar a su casa, primero llamaba al periódico, porque era el único número que se sabía, y de allí los telefonistas lo comunicaban con su casa.

El sueño de Torcuato era hacer realidad el que tuvo su abuelo, convertir el diario en un periódico nacional y multirregional.

Durante la crisis ideológica y económica que vive *ABC* al final de la Dictadura, se producen numerosos enfrentamientos entre los Luca de Tena con respecto a la gestión de Torcuato. Así, en 1972, éste acaba por renunciar a la presidencia del Consejo de Administración y es sustituido por su hermano Guillermo.

Torcuato invirtió sus ganancias literarias en comprar las acciones de la Casa, que vendería en 1980. Siempre se le consideró culpable de la crisis del periódico.

En 1988, a los setenta y cinco años, moría Torcuato Luca de Tena. Acababa así la tercera etapa de *ABC*, durante la que estuvo al frente, aunque de forma interrumpida, el favorito de su padre y de su abuelo, el que siempre se sintió querido pero también perseguido y envidiado en el ambiente familiar, del que también era parte *ABC*.

La segunda etapa de la directiva de Torcuato fue la que peores resultados arrojó, aunque seguía siendo un periódico de categoría. En 1966, a pesar de la nueva Ley de Prensa, *ABC* es secuestrado debido a un artículo de Luis María Ansón titulado *La monarquía de todos*, y en 1968 veía la luz *Los domingos de ABC*, el primer dominical del periodismo español.

Sin embargo, la fundación de *ABC de las Américas* y la construcción de los nuevos talleres en Barajas provocó que, por primera vez *ABC* debiese dinero a los bancos. Así es como Torcuato deja la presidencia del Consejo de Administración a su hermano Guillermo y Nemesio Fernández Cuesta queda como Consejero Delegado.

Guillermo Luca de Tena

Nació un 8 de junio de 1927. Su vida siempre estuvo ligada al periódico, aunque al principio a la sombra de su padre y después de su hermano.

En 1953 fue nombrado director-gerente de *ABC de Sevilla*, hasta que en 1957 pasó a ser director. En 1961 es nombrado director-sustituto de *ABC* de Madrid y Consejero Delegado de Prensa Española, y en 1962, director de *Blanco y Negro*.

En febrero de 1972 pasa a presidir el Consejo de Administración y en 1977 sustituye a José Luis Cebrián en la dirección de *ABC* de Madrid.

Como toda su familia, Guillermo Luca de Tena es un monárquico convencido; en 1977 Juan Carlos I lo designa Senador. Hay quien dice de él que es un hombre amable y sencillo, abierto y liberal, y quien opina que no es ni un economista ni un periodista brillante, e incluso se le llegó a tildar de comunista.

Cuando Guillermo pasa a la dirección de *ABC* de Madrid, pasa a hacerse cargo de la empresa y del diario. Tras reflotar el periódico, Guillermo cede la dirección de

ABC de Madrid a Luis María Ansón en el año 1982, quien acabó con las labores de recuperación. Hay quien dice que los problemas de *ABC* derivaron de no saber adoptar una línea clara e ir siempre a remolque del cambio político, con la recién llegada democracia. *ABC* consiguió, pues, hacerse con nuevos lectores y recuperar la rentabilidad con una fórmula de contundente oposición al gobierno socialista y con un estilo altamente editorializante.

Sin embargo, Guillermo Luca de Tena fue testigo de los últimos años de *ABC* en manos de su familia, al menos, más visiblemente. *ABC* es absorbido por el Grupo Correo y Guillermo pasa a ser el primer accionista individual del grupo así como el presidente de Honor de Vocento. Pero, en esta época de fusiones, Guillermo va a negarse a que el apellido de los Luca de Tena deje de estar unido a *ABC*. En sus propias palabras:

ABC tiene, dentro de los pactos de esta fusión, un Estatuto formado por consejeros, que somos mayoría, procedentes de Prensa Española. Los Consejeros tomamos decisiones en exclusiva, ¿un ejemplo? Si nosotros no estamos de acuerdo, no se nos puede imponer un director de *ABC*. Para que quede claro: los Luca de Tena seguimos mandando en el periódico.

Cabe señalar al respecto que, actualmente, su hija Catalina Luca de Tena es la presidenta-editora de *ABC* y su otra hija Soledad es asesora en cuestiones económicas y ocupa una vicepresidencia.

Otros Luca de Tena

Cayetano Luca de Tena

Hermano del fundador de *ABC*, nació en Sevilla el 7 de agosto de 1862. Fue copropietario de *ABC* y vocal del Consejo de Administración de Prensa Española, pero dedicó su vida a la política en la ciudad de Sevilla.

Hay pocos datos sobre su vida aunque sabemos que militaba en el Partido Liberal y en 1906 fue elegido alcalde de Sevilla. También fue diputado a Cortes por Sevilla.

Fue presidente de la Asociación Sevillana de Caridad y vicepresidente de la Sociedad Económica Amigos del País. Con mucha probabilidad, hubiera sido elegido para dirigir los trabajos de la Exposición Iberoamericana de Sevilla pero falleció en 1911 en San Sebastián, después de pasar una larga temporada en un sanatorio suizo de Berna.

Fernando Luca de Tena e Ita

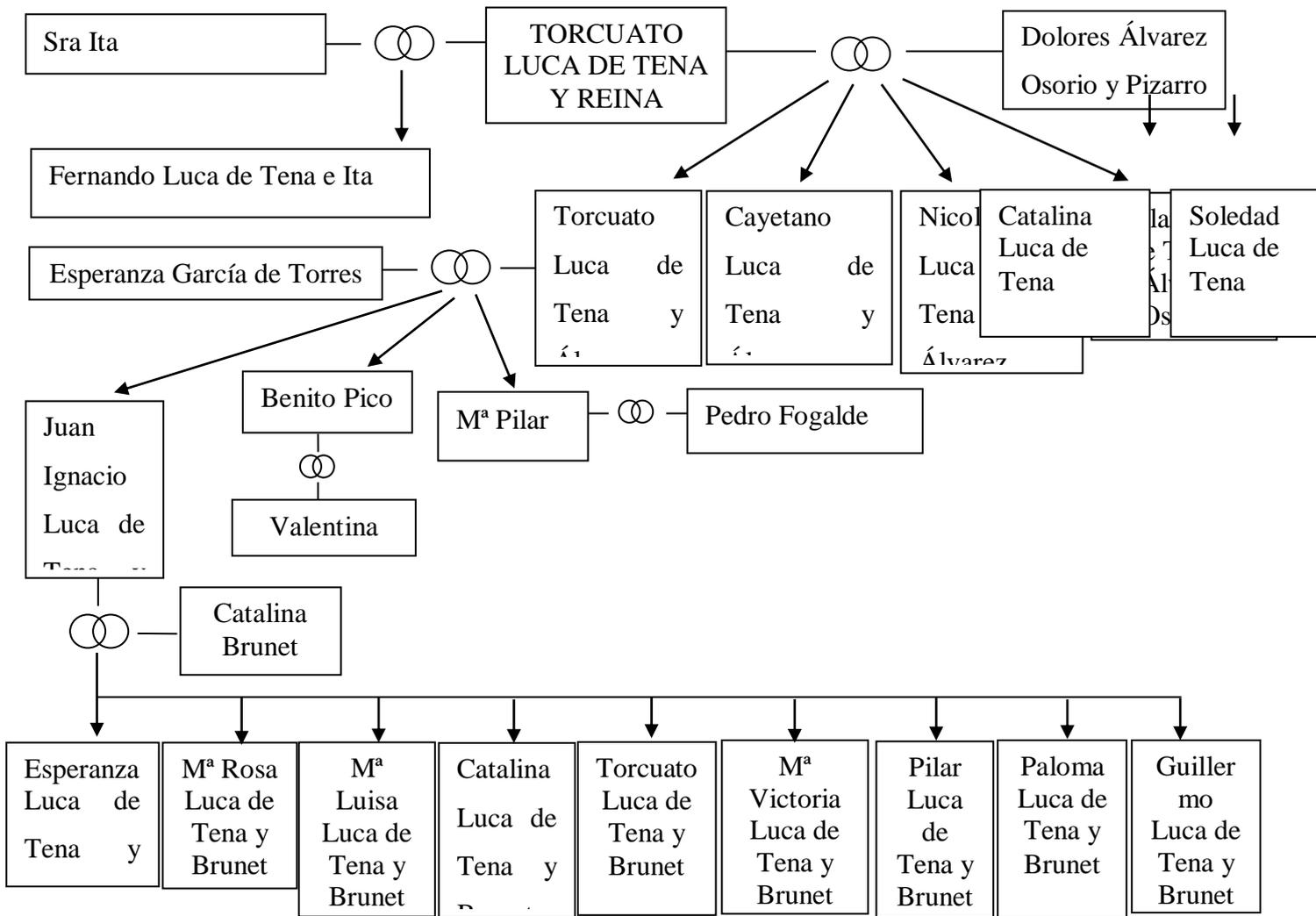
Hermanastro de Torcuato Luca de Tena, siempre estuvo vinculado a las empresas periodísticas de la familia, ocupándose de la dirección técnica de *ABC* como ingeniero director. En 1932 fue designado director gerente de Prensa Española y director de *Blanco Y Negro*, puesto en el que destacó por los cambios tan importantes que introdujo en la revista como por el hecho de que empezara a anunciarse con más frecuencia en *ABC* o que aumentara el número de páginas.

Sin embargo, en 1936 y, según parece debido a presiones políticas, dimitió del cargo y en 1939 fue nombrado presidente de Prensa Española, tras la destitución de Juan Ignacio Luca de Tena.

Ingeniero, don Fernando diseña los planos de la rotativa, introduce en España el huecograbado, en las páginas de los domingos de *ABC*. (...) Don Fernando monta una fábrica de tintas e impresiones y resuelve problemas técnicos gracias a las materias primas nacionales. Ante la posibilidad de un incendio, debido al uso del benzol, crea un sistema casi automático para apagarlo. Es un avanzado en el campo de las artes gráficas. En la época difícil, duerme cerca de la rotativa, enfundado en un mono, pendiente de la más mínima avería²⁸⁹.

²⁸⁹ Juan Antonio Pérez Mateos, *op.cit.*, pp. 262-263.

Familia Luca de Tena



- Florencio Álvarez Ossorio: tío del fundador, hermano de su madre.
- Juan García de Torres: suegro de Torcuato Luca de Tena.
- Pilar León y Llerena: suegra Luca de Tena
- Doña Isabel Betran Güell: segunda esposa de Juan Ignacio Luca de Tena

Conclusión

El pasado de *ABC* lleva el apellido Luca de Tena pero, ¿y el futuro?

Muchos creen que la fusión con el Grupo Correo supuso un fracaso para los Luca de Tena. Nada más lejos de la realidad, y es que al margen de las cuestiones accionariales y de propiedad, con la unión de Prensa Española y el Grupo Correo y el surgimiento en el panorama español del grupo Vocento, se ha salvado el periódico estrella del grupo y se ha hecho realidad parte del sueño del fundador, que siempre deseó tener periódicos en todas las regiones; el primer paso de este sueño fue la creación de *ABC de Sevilla*.

El éxito de *ABC* a lo largo de las diferentes épocas históricas ha sido proporcional a la dedicación de cada generación de los Luca de Tena al frente del periódico. Quizá sea una afirmación un tanto arriesgada, pero tiene sentido. Torcuato Luca de Tena consagró su vida al periódico y lo convirtió en el de mayor tirada e influencia del país.

Su hijo Juan Ignacio Luca de Tena consiguió mantener el éxito de la etapa anterior, pero, quizá influido por la turbulenta etapa política que le tocó vivir, sus idas y venidas al frente del periódico fueron constantes, lo que provocó cierta inestabilidad.

Por último, la época de Torcuato fue la de la crisis de *ABC* y, tras abandonarlo éste, la de su hermano Guillermo, quizá el más parecido al fundador en su empeño periodístico, fue la de la remontada.

Ahora *ABC* vive una etapa de estabilidad, lo que es todo un triunfo para un periódico que ha cumplido cien años y que ha debido adaptarse a los grandes cambios de la sociedad española.

Una de las claves del éxito del primer *ABC* fue que don Torcuato Luca de Tena era un gran conocedor de la sociedad de su tiempo y supo plasmar en el periódico la naturaleza de esa sociedad sin renunciar a sus principios. El fundador marcó claramente el camino a seguir.

Bibliografía

- F. Iglesias, *Historia de una empresa periodística. Prensa Española*. Madrid, Ed. Prensa Española, 1980.
- F. de Luis Martín, *El grupo monárquico de ABC en la Segunda República Española (1931-1933)*. Salamanca, Ed. Universidad de Salamanca, 1987.
- J.I. Luca de Tena, *Mis amigos muertos*. Barcelona, Ed. Planeta, 1971.
- Miguel Martín, *Las cuatro vidas de Juan Ignacio Luca de Tena*. Barcelona, Ed. Planeta, 1998.
- V. Olmos, *Historia del ABC. (100 Años clave en la historia de España)*. Barcelona, Ed. Plaza & Janés, 2003.
- Javier Paredes, *Historia contemporánea de España (siglo XX)*. Barcelona, Ed. Ariel, 2002.
- J.A. Pérez Mateos, *ABC: historia íntima del diario. Cien años de un vicio nacional*. Madrid, Ed. Libro-Hobby-Club, 2002.
- Guillermo Rojo, *El lugar de las sintaxis en las primeras gramáticas de la Academia*. Discurso de ingreso en la Real Academia Española.
- M.C. Seoane y M.D. Sáiz, *Historia del periodismo en España, II. El siglo XIX*. Madrid, Ed. Alianza, 1983.