

Propuesta de cambio en organizaciones actuales desde la estrategia de los recursos intangibles

Rosa PALAVECINO^{1,2}, Carola Victoria FLORES¹, María Valeria POLICHE¹, Juan Pablo MORENO¹, Marcela Soledad MOLINA¹

1) Departamento de Sistemas, Facultad de Tecnología y Ciencias Aplicadas, Universidad Nacional de Catamarca, Maximio Victoria 35, (4700), Catamarca, Argentina.

Tel: +54 (3833) 435112

e-mails: {carolaflores, vpoliche, jpmoreno, marcela_molina}@tecno.unca.edu.ar

2) Departamento de Informática, Facultad de Ciencias Exactas y Tecnologías, Universidad Nacional de Santiago del Estero, Argentina.

e-mails: rosyppg@unse.edu.ar

Resumen

Hoy se habla cada vez más de las organizaciones basadas en el conocimiento, lo cual ha hecho que las organizaciones se ocupen con gran interés de cómo crearlo, utilizarlo de manera eficaz, y compartirlo. Nace así la denominada era o sociedad de la información y del conocimiento. Teniendo en cuenta esta realidad que también se encuentra presente en nuestra región se propone este proyecto que tiene por finalidad diseñar desarrollar, modelar estratégicamente propuestas de cambio que permitan a las organizaciones actuales Gestionar sus Recursos Intangibles.

Para lograr este objetivo es necesario poder vincular las herramientas de TIC con la GC y de esta manera fortalecer la gestión. La investigación aplicada que se propone permitirá una capacitación y entrenamiento para analizar, modelar, diseñar y valorar estratégicamente el cambio mediante la Gestión de los Recursos Intangibles. Toda la experiencia y los resultados que se obtengan se transferirán y difundirán mediante actividades formales y sistémicas.

Palabras Claves: Recursos Intangibles, TIC, Gestión del Conocimiento, Gestión de Proyectos.

Contexto

Esta investigación está inserta en el proyecto “Propuesta de cambio en organizaciones

actuales desde la estrategia de los recursos intangibles” Código: 02/F769, aprobado por Resolución Rectoral N° 0440/2010 y subvencionado por la Secretaria de Ciencia y Tecnología (SCyT) de la Universidad Nacional de Catamarca (UNCa), Argentina, que se está desarrollando conjuntamente entre la Universidad Nacional de Catamarca y la Universidad Nacional de Santiago del Estero.

Introducción

La Gestión del Conocimiento (GC) es hoy una de las áreas más activas de la administración. Dada su relación íntima con la Sociedad de la Información y el Conocimiento y con la Nueva Economía, la cual en gran manera es una economía del conocimiento. Así, aparece la necesidad ineludible de proporcionar a las organizaciones los conocimientos que necesitan, donde los necesiten, cómo los necesiten y cuándo los necesiten. Esto es proporcionar los conocimientos en el momento oportuno; siendo necesario plantear la GC como estrategia para impulsar el cambio y hacer frente a una carrera constante por la innovación.

Es importante definir el conocimiento en el marco de la explicación de fondo de la GC. Nonaka y Takeuchi (1995), definen al conocimiento como, “La creencia en una verdad justificada” y la Gestión del

Conocimiento como “la capacidad de la empresa para crear conocimiento nuevo, diseminarlo en la organización e incorporarlo en productos, servicios y sistemas”.

Dentro de la organización Grant (1991) distingue dos tipos de recurso: recursos tangibles y recursos intangibles.

Recursos tangibles: son los más fáciles de identificar y valorar debido a que tienen un soporte físico y se concretan en algo material, generalmente a través de la información que proporcionan los Estados Contables tradicionales.

Recursos intangibles: son aquellos que no tienen soporte físico lo que hace muy compleja su identificación y valoración.

Las características básicas son las siguientes (Navas y Guerras, 1998), los *recursos tangibles* se caracterizan por ser fácilmente identificable y catalogables; será pues su propia naturaleza la que les impedirá contribuir plenamente a la creación y sostenibilidad de la ventaja competitiva. Los *recursos intangibles* sí pueden contribuir en mayor grado al sustento de las ventajas competitivas y por ende, al éxito empresarial, es por ello que son la fuente básica de las competencias distintivas de la empresa.

Los activos intangibles son una serie de recursos intangibles que pertenecen a la organización, pero que no están valorados desde un punto de vista contable. También son activos intangibles las capacidades que se generan en la organización cuando los recursos empiezan a trabajar en grupo, mucha gente en lugar de capacidades habla de procesos, o rutinas organizativas. En definitiva un activo intangible es todo aquello que una organización utiliza para crear valor, pero que no contabiliza.

La Norma Internacional de Contabilidad N° 38 (NIC, 2008), expresa que los activos intangibles se caracterizan porque es un activo identificable, sin sustancia física y que se destina para ser utilizado en la producción o suministro de bienes o servicios, para arrendamiento a terceros o para fines administrativos.

Otra cuestión a tener en cuenta es que la GC forma parte vital de la gestión de proyectos, una mejora en el conocimiento organizacional brindará una mejor gestión de proyectos. El Project Management Institute (PMI) establece dentro de su Project Management Body Of Knowledge (PMBOK) normas que surgen como resultado de experiencias en la Gestión de Proyectos, las cuales intentan ser una guía de buenas prácticas. Los procesos definidos por estas prácticas poseen entradas, herramientas y salidas, la gran mayoría utiliza como entrada los “Activos de los procesos de la organización”, donde se encuentran las bases de conocimiento de la organización, que almacenan información sobre los proyectos anteriormente gestionados. Dentro de las herramientas se puede encontrar el juicio de expertos, que representa al conocimiento tácito de la organización, es decir, a todos aquellos conocimientos que poseen las personas que conforman la organización, pero que no están siendo exteriorizados a los demás integrantes.

Líneas de investigación y desarrollo

Este proyecto tiene como principal objetivo apoyar a las organizaciones de nuestro medio (públicas o privadas) a que puedan: Evaluar y gestionar sus recursos intangibles a través de estrategias innovadoras de cambio.

Las líneas de investigación que se están desarrollando son:

- *Data Mining*, es una técnica de descubrimiento de conocimientos en almacenes y bases de datos. Ante los volúmenes de información que se recogen diariamente de la organización, la minería de datos es el proceso de explotación de estos mediante el cual se extrae, desde los almacenes conocimientos provechosos.
- *Data Warehouse*: es un como deposito separado, centralizado e integrado de los datos que son necesarios en una organización (Inmon, 1995).
- *Gestión de contenidos*: que consisten en identificación y definición de tipos de

contenidos, su mantenimiento, publicación, distribución y protección.

- *Gestión documental*: que incluye el almacenamiento, categorización, búsqueda y recuperación.
- *Workflow*: gestión del flujo de trabajo o procesos productivos por medio de una comunidad virtual on-line.
- *Gestión de proyectos*: que abarca lo referente a buenas prácticas para la gestión de proyectos, brindando herramientas que facilitan o soportan las actividades inherentes.

Resultados

A continuación se detallan los objetivos alcanzados:

- Se está contribuyendo a que distintas organizaciones del medio puedan alcanzar ventajas competitivas.
- Se está logrando que haya un mayor entendimiento de la GC y de las TIC que le dan soporte.
- Se están proponiendo modelos que permitan implementar estas estrategias de cambio en distintas organizaciones de nuestro medio (Municipalidad de la Ciudad de la Banda en la provincia de Santiago del Estero, Feedlot Laguna Porá en la provincia de Santiago del Estero, Ente Regulador del Servicio de Agua y Cloaca en la provincia de Santiago del Estero, Universidad Nacional de Catamarca, provincia de Catamarca).
- Se analizaron la GC a partir de diferentes enfoques que lo sustentan.
- Se hizo una revisión y clasificación de tecnologías que soportan a la GC.
- Se estudiaron herramientas orientadas a la GC.
- Se estudiaron herramientas que componen la Gestión de Proyectos de acuerdo a estándares internacionales.
- Se elaboraron trabajos científicos para revistas con referato y comunicación a congresos y jornadas.

Formación de Recursos Humanos

El equipo de trabajo del proyecto se encuentra conformado por: un director, un co-director, un asesor, cinco docentes investigadores y dos estudiantes.

Un aspecto importante del proyecto es la formación de recursos humanos, el cual se detalla a continuación:

- Se asesoró un trabajo final de grado para la carrera de Licenciatura en Sistemas de Información de la Universidad Nacional de Catamarca (UNCa), el cual fue aprobado en septiembre del año 2011.
- Se encuentran en proceso de desarrollo dos trabajos finales para la Licenciatura en Sistemas de Información de la Universidad Nacional de Santiago del Estero.
- Se encuentran en proceso de desarrollo tres trabajos finales para la Licenciatura en Sistemas de Información de la UNCa.
- Se encuentran en proceso de evaluación de tema tres trabajos finales para Licenciatura en Sistemas de Información de la UNCa.
- Se dirigió una Práctica Profesional Supervisada (PPS) para la Carrera Ingeniería en Informática de la UNCa, la cual se desarrolló en la Obra Social de los Empleados Públicos de Catamarca, que finalizó en junio del año 2011.
- Se encuentra en proceso de desarrollo una PPS para la Carrera Ingeniería en Informática de la UNCa en la Secretaría de Minería de Catamarca.
- Un miembro del equipo de trabajo del proyecto recibió una Beca de Postgrado para Docentes de la UNCa, otorgada por la Secretaria de Ciencia y Tecnología. Resolución Rectoral de adjudicación N° 0929/2010.

- Un miembro del equipo de trabajo cursó y aprobó la “Diplomatura de Dirección de Proyectos” en el año 2011, carrera de Posgrado de la Universidad Siglo XXI, de la provincia de Córdoba, Argentina.
- Se encuentra en proceso de desarrollo un trabajo final de posgrado para la Maestría en Ingeniería de Software de la Universidad Nacional de San Luis, aprobado por resolución N° 605 del 17 de agosto de 2011.

Referencias

- GRANT, R.M. (1991). The Resource-Based Theory of Competitive Advantages: Implications for Strategy Formulation. *California Management Review*, pp. 114-135.
- INMON W.H. (1995) ."What is a Data Warehouse?" *Prism*, Volume 1, Number 1, 1995.
- NAVAS, J.E.; Guerras, L.A. (1998), “La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones”, Civitas, Madrid.
- NIC, 2008. Norma Internacional de Contabilidad n° 38 - Activos Intangibles. [en línea]. Esta versión incluye las modificaciones resultantes de las NIIF emitidas hasta el 31 de diciembre de 2006. [citada: 11 enero 2011]. Disponible en: http://www.unab.cl/fen/contador_auditor/modulo/ifrs/nic38.pdf.
- NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. (1995). *The Knowledge-Creating Company: how Japanese Companies create the dynamics of innovation*. Oxford University Press.
- Project Management Body Of Knowledge (PMBOK) – Cuarta edición – Project Management Institute.