

# La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo.

Naso Federico, Balbi María Luciana, Di Grazia Nelson, Peri Jorge Alberto

**Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires  
Escuela de Tecnología**

[federico.naso@nexo.unnoba.edu.ar](mailto:federico.naso@nexo.unnoba.edu.ar), [lbalbi@unnoba.edu.ar](mailto:lbalbi@unnoba.edu.ar), [nelson.digrazia@nexo.unnoba.edu.ar](mailto:nelson.digrazia@nexo.unnoba.edu.ar),  
[jp28580@yahoo.com](mailto:jp28580@yahoo.com).

## Resumen

El auge y propagación de las redes sociales de todo tipo ha alcanzado niveles impensados hace solo unos años. Gracias a los aportes de la denominada Web 2.0 las redes sociales online están ganando terreno frente a otras alternativas de comunicación vía Internet.

En las redes sociales, nadie depende de nadie en exclusiva para poder llevar a cualquier otro su mensaje. El emisor no tiene que pasar por otros “nodos” para que su mensaje sea enviado.

Si vemos desde un punto estratégico y de enseñanza, los usuarios tienden a pasar más tiempo en las redes sociales más que en cualquier otro sitio, con lo cual son una excelente oportunidad para potenciar el aprendizaje. Las mismas permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

En consecuencia, es necesario, más bien imprescindible, que las instituciones educativas asuman la tarea de la alfabetización en estos nuevos entornos.

En éste artículo intentaremos hacer un análisis de las ventajas en el uso de las redes sociales en la educación, como así también las áreas de impacto de las mismas y sus beneficios.

**Palabras Claves:** Redes, Educación, Redes Sociales, Web 2.0

## Introducción

El auge y propagación de las redes sociales de todo tipo ha alcanzado niveles impensados hace solo unos años. Gracias a los aportes de la denominada Web 2.0 [2]

las redes sociales online están ganando terreno frente a otras alternativas de comunicación vía Internet.

Las redes sociales físicas y virtuales ya forman parte de la vida cotidiana de las

personas y ambos son parte de su mundo “real”. Las emociones que puede experimentar una persona a través de Internet pueden ser similares a las que siente en su mundo físico. De ahí que ambos mundos se integran en la existencia y en la experiencia de las personas [6].

Una red social es una estructura social compuesta de personas (u organizaciones u otras entidades), las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, o que comparten creencias o conocimiento [10].

En las redes sociales, por definición, nadie depende de nadie en exclusiva para poder llevar a cualquier otro su mensaje. El emisor no tiene que pasar por otros “nodos” para que su mensaje sea enviado.

Si vemos desde un punto estratégico y de enseñanza, los usuarios tienden a pasar más tiempo en las redes sociales más que en cualquier otro sitio.

Utilizando las herramientas necesarias, siempre teniendo en cuenta la educación como objetivo, las redes sociales pueden ser nuestras mejores aliadas en la educación. Logrando incentivar a los alumnos a tomar un rol activo en su propia educación [7].

Las redes sociales son una excelente oportunidad para potenciar el aprendizaje, dado que tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Las mismas permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Las redes sociales plantean hoy en día un nuevo concepto de interactividad. Las

nuevas tecnologías han transformado el modo actual de transmitir y recibir la información. El usuario ya no presenta un comportamiento pasivo, sino que el mismo es el centro de atención [3,11].

## **Las redes sociales y la educación**

Como ya mencionamos anteriormente, las redes sociales han cambiado la forma que tenemos de comunicarnos con nuestros amigos, con nuestros compañeros de trabajo o, incluso, con nuestros profesores y compañeros de clase [8].

Los medios y las tecnologías de la información y comunicación constituyen modos de apropiación de la realidad, del mundo y del conocimiento. Sus lenguajes están modelando nuevos estilos cognitivos y estructuras mentales como otras formas de comprensión y percepción de la realidad. En consecuencia, es necesario, más bien imprescindible, que las instituciones educativas asuman la tarea de la alfabetización en estos nuevos lenguajes.

Precisamente, en el 100% de las Universidades de Estados Unidos las redes sociales son algo de uso habitual por los alumnos y docentes, los cuales están presentes en *Twitter*<sup>i</sup>, *Facebook*<sup>ii</sup>, *LinkedIn*<sup>iii</sup> u otras redes utilizadas para prolongar parte de la actividad docente ya sea para compartir materiales de aprendizaje o para profundizar en las materias, realizar anuncios de interés o comenzar discusiones sobre temas específicos.

Contar, hoy por hoy, con una red social educativa como parte de una universidad, la cual esta inmersa en todos los cambios sociales, y sirva para potenciar la

metodología de enseñanza-aprendizaje se torna casi imprescindible.

El fin de las redes sociales no es solo impartir conocimiento a los alumnos sino que además se usan para compartir hallazgos científicos e impedir que el conocimiento nuevo se quede estático, es decir, se trabaja por la democratización del conocimiento y su difusión [9].

La versatilidad de las redes educativas permite compaginar en un mismo espacio de estudio distintas formas de enseñanza y aprendizaje. Es posible generar contextos que incluyan prácticas colaborativas y cooperativas basadas en la horizontalidad junto con didácticas más tradicionales.

En última instancia, la significación de las redes educativas se vinculará al proyecto pedagógico en el cual se enmarque cada experiencia. La tecnología por sí misma no innova socialmente, son los modos de apropiación social, en este caso educativa, los que producen las transformaciones [10].

Cuando el profesor no actúa solo en el uso de tecnologías a través de Internet, ya que otros profesores también lo hacen, puede disponer de un elevado número de alumnos, la dispersión en las fuentes de información de profesores y alumnos puede dificultar la eficacia de la tarea educativa, ya que ambos grupos se ven obligados a visitar un gran número de recursos (*blogs*<sup>iv</sup>, *wikis*<sup>v</sup>, etc.) que son independientes entre sí.

Begoña Gros señala que en los entornos de aprendizaje como los propuestos «podemos distinguir entre prestaciones funcionales y sociales. Las primeras ofrecen información relativa a los procesos que se pueden activar sobre una determinada interfaz, mientras que las

segundas sirven para crear una competencia en el usuario al hacerlo partícipe del código que regula las interacciones y que comparte una misma comunidad» [4].

Las redes sociales, muy especialmente algunas como Ning<sup>vi</sup> o Elgg<sup>vii</sup>, permiten una gestión muy eficiente cuando hay implicado un gran número de alumnos y profesores. Es más, cuanto mayor sea el número de miembros de una red social, mayor será su productividad.

## **El atractivo de las redes sociales**

Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista pero con los que no ha hablado nunca. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Las redes sociales permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Las mismas deberían ser libres, abiertas y sin restricciones para así potenciar la participación de los alumnos. Sería un auténtico error que un centro o grupo de profesores decidiesen trabajar con redes sociales y limitasen la posibilidad de que los alumnos modifiquen a su gusto su propia página personal, suban fotos, vídeos o música, por ejemplo.

Hay que tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los otros. Algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes. Que los otros me conozcan a través de lo que yo hago y yo a ellos por lo que hacen. Pero dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de nuestra red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo, el conjunto de profesores y a los propios compañeros.

La red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas y aunque sólo fuese por esto ya merecería la pena su uso.

### **Áreas involucradas en las redes sociales educativas**

Toda red social tiene ciertas áreas de impacto, en principio las más destacadas son:

#### **Mejoras en la comunicación**

Disponer en un sólo espacio 100 ó 200 de los propios alumnos, junto a otros a los que ni siquiera conocemos, lejos de ser algo caótico o un impedimento se convierte en una auténtica ventaja.

Los buscadores de las redes permiten localizar una persona o un grupo en escasos segundos, igualmente los grupos internos de la red pueden agrupar a toda una clase en un único espacio.

Según Orihuela [1], en su blog “*ecuaderno*” las redes sociales tienen tres tareas fundamentales:

- **Comunicación:** parte primordial, con la finalidad de estar en relación con los contactos (amigos).

- **Cooperación:** realizar eventos o proyectos con los contactos, como por ejemplo una fiesta, una marcha solidaria o un mega proyecto como Wikipedia.
- **Comunidad:** por medio de las redes sociales se puede llegar a más personas aumentando el número de contactos, creando un grupo más amplio del que se podría tener en una red social presencial.

La comunicación directa con el alumno se transforma en algo muy sencillo, bien de forma pública a través de su "muro" (mensajes que podemos dejar en su página personal), mediante mensajes privados de correo electrónico interno o mediante mensajes enviados a todos los miembros de un grupo. Lo mismo se aplica a los alumnos, ya que pueden contactar con cualquiera de sus profesores y compañeros de forma directa. Así pues, la red social tiene un efecto directo en la mejora de la comunicación personal alumno-profesor.

#### **Grupos de trabajo**

La posibilidad de crear tantos grupos de alumnos como se desee facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales.

Tanto alumnos como profesores deberían poder crear grupos que pueden ser abiertos a todos o cerrados, a estos últimos se accede por invitación.

Algunas sugerencias para los grupos pueden ser, por ejemplo:

- Grupos de clase para tutoría, donde el tutor dé avisos relacionados con la misma o se establezcan diálogos sobre los temas que se consideren oportunos.

- Grupos para asignaturas concretas, donde el profesor ponga los deberes, el blog de su clase (que puede ser externo o interno a la red), las notas de los exámenes o los alumnos hagan preguntas sobre la materia.
- Se pueden hacer grupos de unos pocos alumnos, para que estén en contacto mientras realizan trabajos temporales en alguna asignatura.

### **Objetos de la red social**

Por *objetos* entendemos los productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Los usuarios de la red social disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Estos suelen ser en forma de texto puro (mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión, etc.), imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones, etc.), archivos adjuntos, etc. En un artículo posterior se detallarán los objetos que se pueden crear a través de la red social de *Ning*.

Aunque los productos digitales de la propia red son limitados, la capacidad de incrustar objetos externos hace que en la práctica su versatilidad sea muy elevada.

Cuando se plantea utilizar la red social para determinadas actividades es posible que haya que utilizar servicios externos que pueden ser referenciados a través de la red, quedando ésta como centro de encuentro, coordinación y referencia exterior.

### **Control de la red y privacidad**

Las redes son perfectamente controlables por parte de los administradores de las mismas. Éstos pueden eliminar tanto el contenido inapropiado de la misma como bloquear a los usuarios que estén dando problemas. El trabajo con menores de edad obliga a trabajar con redes cerradas

para evitar la difusión de sus nombres u otros datos que permitan su identificación, como puede ser la fotografía de su perfil.

### **No sólo para los alumnos**

Las redes sociales pueden tener una innegable utilidad entre los propios profesores (creando su red aparte) para trabajar entre los departamentos, profesores de una misma asignatura en un nivel determinado, para emitir información por parte de la Dirección del centro, coordinación etc. Lo que sin lugar a dudas puede facilitar las comunicaciones internas así como la eficacia en la coordinación, el trabajo entre profesores y los lazos de unión entre ellos.

Hacer una red social para padres puede ser un medio muy eficaz de entrar en contacto con ellos. Además de que, muy probablemente, aumente la implicación de los padres para con la educación de sus hijos.

### **¿Qué red social utilizar?**

En la actualidad podemos optar por in fin de redes sociales, alguna de ellas son: *Facebook*, *My Space*, *Elgg*, *Twitter*, *Mahara*, *Ning*, *Tuenti*, etc.

**Facebook:** forma una comunidad abierta donde hay demasiado ruido proveniente del exterior aunque algunos, han optado por esta red. Además, los mecanismos de control son muy débiles. El hecho de que parte de los perfiles sean visibles a todos por defecto (aunque luego se puede limitar) hace impracticable su uso con menores.

**Elgg:** es una red creada específicamente para la educación. No obstante, necesita un servidor propio, lo que, al menos en

nuestro caso, ha servido para descartarla.

**Ning:** Ofrece redes sociales de forma gratuita que pueden ser cerradas al exterior. Además, para la educación con alumnos de 12 a 18 años elimina la publicidad de Google si se les pide directamente (tal como hace *Wikispaces* para sus wikis). Tiene otras ventajas como es la posibilidad de traducción a otros idiomas y la modificación de los textos de la red, por lo que ésta puede ser personalizada según las necesidades particulares. En un artículo posterior se detallará la funcionalidad y características de Ning.

**Mahara:** Mahara es una aplicación web en código abierto para gestionar ePortfolio y Redes sociales.

Ofrece a los usuarios herramientas para crear y mantener un portafolio digital sobre su formación. Además, incluye funcionalidades sociales que permiten la interacción entre los usuarios.

Mahara incluye blogs, una herramienta de presentación, un gestor de archivos y un creador de vistas, que permite crear versiones de los contenidos de una cuenta para un determinado contexto.

**MySpace:** Este, uno de los más populares en la Internet, es un sitio que consiste en una "red social", en donde los mismos usuarios son los que proveen en contenido, a través de perfiles personales que contienen blogs, fotografías, grupos de amigos, música y videos.

Myspace, especialmente popular entre los jóvenes, y ya parte de la cultura popular, posee además un sistema interno de emails y su propio motor de búsquedas.

**Twitter:** Twitter es un microblogging que ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 200 millones de usuarios. Permite mandar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados *tweets*, que se muestran en la página principal del usuario.

Los usuarios pueden suscribirse a los *tweets* de otros usuarios – a esto se le llama "seguir" y a los suscriptores se les llaman "seguidores" o *tweeps*.

**Tuenti:** De reciente creación y accesible solo por invitación, ha despertado gran interés y un crecimiento muy acelerado para conectar a jóvenes universitarios y de nivel secundario.

## En resumen

En las redes sociales educativas, el alumno deja de ser solo un mero espectador para ser partícipe activo en el proceso educativo. El alumno usa la tecnología actual para relacionarse, valorar, compartir contenido, organizar material y comunicar resultados (fig. 1).



Fig 1

El alumno decide cómo y en qué orden desea acceder a la amplia “base de datos” que encuentra a su alrededor. No obstante, la velocidad en el aprendizaje de los usos para los nuevos medios no ha evolucionado con la misma rapidez que el desarrollo de los contenidos [5].

Los profesores dejan de ser meramente comunicadores o transmisores de conocimiento para pasar a ser tutores que guían a los alumnos a través del proceso educativo intentando potenciar la participación de los mismos.

Podemos citar algunos de los beneficios que nos puede aportar una red social creada para trabajar con los alumnos:

- Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.

- Aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc.

La web social, y por extensión las redes sociales, marcan un antes y un después en la manera de distribuir la información y de comunicarnos con nuestros allegados y no tan cercanos a nosotros.

## Referencias

- [1]. ORIHUELA, J. L. (2003, Octubre 12). Redes Sociales: un inventario de recursos y experiencias. eCuaderno. Disponible en <http://www.ecuaderno.com/2003/10/12/redes-sociales-un-inventario-de-recursos-y-experiencias/> (Última consulta 20/04/2012)
- [2]. Santamaría, F. Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías Web: Weblogs, Redes Sociales, Wikis, Web 2.0, octubre 2005.
- [3]. ¿Qué podemos hacer en una red social? Federico Luque Carrillo, Spiral. 2008
- [4]. GROS, B. (2008). Aprendizajes, conexiones y artefactos. La producción colaborativa del conocimiento. Barcelona: Gedisa.
- [5]. Inside Facebook, June 2009.
- [6]. ORIHUELA, J. L. (2009a). Escenario y cultura de la Web social + 10 pistas para medios que quieran cambiar. Quito. Disponible en <http://www.youtube.com/>

watch?v=FigkC2IEbHc&feature=youtu  
\_gdata (Última consulta 20/04/2012)

[7]. How to Use Social Software in Higher Education; Barbara Kieslinger et. al; ISBN 978-83-60958-28-5, Edulearn 2009 Conference

[8]. De Haro, J. J. (2010b). Redes sociales en educación. Ponencia Uso educativo de las redes sociales y participación social de la Jornada Educar para la comunicación y la cooperación social. Universidad de Navarra, mayo 2010.

[9]. La importancia del uso de las redes sociales en las instituciones de educación universitaria. Elizabeth Miquilena Verde. VII jornadas de investigación humanística y educativa. San Cristóbal, Venezuela. 6, 7 y 8 de abril de 2011.

[10]. LEVIS, Diego (2011). «Redes educativas 2.1. Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje» [artículo en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8, n.º 1, págs. 7-24. UOC. <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-levis/v8n1-levis> ISSN 1698-580X (Última consulta 20/04/2012)

[11]. El guión didáctico para materiales multimedia, Elena Galán Fajardo, Universidad Carlos III de Madrid. <http://www.ucm.es/info/especulo/numero34/guionmu.html> (Última consulta 20/04/2012)

---

<sup>iv</sup> Blogs: <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>

<sup>v</sup> Wiki: <http://es.wikipedia.org/wiki/Wiki>

<sup>vi</sup> Ning: <http://www.ning.com/>

<sup>vii</sup> Elgg: <http://www.elgg.org/>

---

<sup>i</sup> Twitter: <https://twitter.com/>

<sup>ii</sup> Facebook: <http://www.facebook.com/>

<sup>iii</sup> LinkedIn: <http://www.linkedin.com/>