



ALMA MATER STUDIORUM • UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
Economia e politica della concorrenza
Anno accademico 2017-2018

Programma
(Ultimo aggiornamento: 3 Maggio 2018)

Valutazione del potere di mercato

[Set di slides 1, MP capitolo 3] [Materiale opzionale di approfondimento Nestlé-Perrier Decision]

- Introduzione al corso, fondamenti giuridici e giurisdizione
- La definizione del mercato rilevante [MP 1,2]
- Il test del monopolista ipotetico [MP 2.1 fino a pag 97.]
- La valutazione del potere di mercato [MP 3 fino a pagina 109]
- Il caso Boeing-McDonnell (Failing firm doctrine) [Slides]

Metodi statistici per la stima della funzione di domanda.

[Set di slides 2 in italiano oppure slides 2 in inglese] [Materiale opzionale approfondimento: Train (2009) capitolo 1,2,3 e Nevo (2001)]

- Cornice concettuale. (slides 1-7)
- La domanda nello spazio dei prodotti: il problema della dimensionalità. (slides 8-15)
- La domanda nello spazio delle caratteristiche (slides 16-17)
- I modelli a scelta discreta (slides 18-22)
- Derivazione della domanda individuale teorica e stima dei parametri (slides 23-24)

Argomenti opzionali di approfondimento che non fanno parte del programma d'esame

- o Aggregazione: dalle scelte di individuo alle quote di mercato
- o Approfondimento sulle ipotesi del modello di scelta
- o Proprietà del modello LOGIT e modelli alternativi
- o Applicazione: il mercato dei cereali da colazione (Nevo 2001)

Collusione e accordi orizzontali

[Set di Slides 3, MP capitolo 4]

- Cosa è la collusione [MP 1,2, 2.1, 2.2]
- Fattori che facilitano la collusione [MP 3,3.1 (fino a pag. 124), 3.2, 3.3 fino a pag 136 – escluso RPM)
- Modello standard [MP3.5 fino a pag 140]
- Pratica Antitrust MP 4,4.1,4.3

Fusioni orizzontali

[Set di Slides 4, MP capitolo 5]

- Introduzione [MP 1,2, 2.1, 2.2]
- Effetti unilaterali [MP 2, 2.1, 2.2 fino a pag 171]
- Efficienza [MP 2.3 fino a pag 175]
- Effetti procollusivi [MP 3]
- Misure correttive [MP 4 fino a pag 191]
- **Argomento Opzionale:** Politiche europee [MP 5, 5.1]



ALMA MATER STUDIORUM • UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
Economia e politica della concorrenza
Anno accademico 2017-2018

Pratiche abusive

[set di slides 5, MP capitolo 7]

- Introduzione [MP 1]
- Prezzi predatori [MP 2, 2.1, 2.2, 2.2.1, 2.2.2 fino a pag 257]
- Modelli: il paradosso di Selten [2.3, 2.3.1]
- I prezzi predatori nella pratica [MP2.4 fino a pagina 270]
- Price squeeze [MP 2.5]
- Bundling and tying [MP 3.2 fino pag 287]

Restrizioni e fusioni verticali

[set di slides 6, MP capitolo 6]

- Introduzione [mp 1]
- Concorrenza intramarca [fino a pag 213]
- Il problema del commitment [mp 2.5]
- Leverage e foreclosure [MP4, 4.1]

Le piattaforme online

[set di slides 7]

Bibliografia

M. Motta e M. Polo, "Antitrust: Economia e Politica della Concorrenza", Il Mulino, 2005 (MP)

Pepall, Richards, Norman e Calzolari, Organizzazione Industriale, 2013, McGraw-Hill Editore (PRNC)

Nevo (2001), "Measuring Market Power in the Ready-To-Eat cereal industry," *Econometrica*, Vol 69, No.2 (March 2001), 307-342.

Train (2009), "discrete choice methods with simulation" 2nd edition, Cambridge.

Available online here: <http://eml.berkeley.edu/books/choice2.html>

Lucidi e Materiale

Il materiale del corso è disponibile sul sito web personale del docente:

<http://emilicalvano.wixsite.com/emilicalvano>

È aggiornato con cadenza settimanale sulla base del progresso in aula.