

**LA PLANEACION ESTRATEGICA UN ASPECTO CLAVE EN LA
IMPLEMENTACION DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION
FINANCIERA NIIF.**

Ensayo Opción de Grado.



Presentado por:

YORLADY CAROLINA ZAMUDIO PADILLA.

Código: d6303262.

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA.
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA (FAEDIS).
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA.
BOGOTÁ, COLOMBIA.**

2014.

**LA PLANEACION ESTRATEGICA UN ASPECTO CLAVE EN LA
IMPLEMENTACION DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION
FINANCIERA NIIF.**

Ensayo Opción de Grado.



Presentado por:

YORLADY CAROLINA ZAMUDIO PADILLA.

Código: d6303262.

Asesor Metodológico:

BETTSY CRISTINA MENA MARMOLEJO.

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA.
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA (FAEDIS).
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA.
BOGOTÁ, COLOMBIA.**

2014.

INTRODUCCION.

*“En la preparación para la batalla he encontrado que los planes son inútiles, pero la
planificación indispensable”*

(Dwight D. Eisenhower)

En todos los aspectos de nuestras vidas la planeación es uno de los parámetros más importantes que tendemos a seguir, nuestro día a día se ve identificado con el constante planteamiento de las cosas que vamos a hacer, planeamos desde lo que comemos, el cómo nos vestimos y cada uno de las actividades que deseamos llevar a cabo en nuestro día. La planeación es la herramienta más eficiente para generar una mejor administración de cada uno de los propósitos, objetivos y actividades que se deseen desarrollar y alcanzar con total éxito.

El mundo se encuentra en constante evolución, lo cual trae consigo un sin número de cambios en el entorno de los seres humanos y las empresas. El avance tecnológico y la globalización han logrado que todas las empresas a nivel mundial adquieran una distinción y liderazgo dentro de su entorno comercial competitivo, generando un vanguardismo en la apertura de nuevos mercados y proyectos para el desarrollo económico y financiero de un país; aun más en aquellos países que cuentan con tratados de libre comercio (TLC).

Los sectores financieros y económicos de estos países son conscientes de la necesidad y apertura al cambio en el manejo de la economía y el crecimiento financiero a nivel mundial, lo cual no los

hace ajenos a la adaptación de nuevos cambios, políticas y normas a seguir para una mejor comprensión e interacción en el mercado mundial.

Debido a lo anterior, surge la necesidad de implementar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cuales son las encargadas de la estandarización y el manejo de un único lenguaje contable en la elaboración y presentación de los estados financieros a nivel mundial, favoreciendo de esta manera la transparencia corporativa y el habla de un mismo idioma financiero a nivel global.

Y es allí, donde la planeación estratégica se transforma en la herramienta administrativa más importante a tener en cuenta en el manejo y desarrollo de cualquier proyecto que una empresa desee implementar para la búsqueda de mejores resultados corporativos. La implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), es un proyecto que requiere de bastante análisis y planeación, es un proyecto que involucra a todas las áreas o departamentos de una compañía, generando un impacto muy alto ante la resistencia al cambio y el manejo de nuevas políticas y normas en la información financiera de una compañía.

Este ensayo, pretende dar a conocer la gran importancia que tiene el manejo de la planeación estratégica en la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y a su vez, generar conciencia y una visión más amplia en cuanto a la preparación y organización que debe tener una compañía en el proceso de adaptabilidad y manejo de la implementación, destacando las debilidades y fortalezas que este conlleva.

LA PLANEACION ESTRATEGICA UN ASPECTO CLAVE EN LA IMPLEMENTACION DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF).

La Planeación Estratégica.

“La planeación estratégica es quizás la herramienta administrativa más importante, de la que depende el éxito de cualquier empresa. La planeación supone la necesidad de anticipar el futuro, anticipar los riesgos, los beneficios, las oportunidades, las falencias, para con base a ellos fijar un plan para actuar en función de lo previsto y así aprovechar al máximo las oportunidades detectadas y evitar los riesgos, o por lo menos mitigar sus consecuencias.” (Junio 12 de 2010, Gerencie.com).

El anterior concepto es la síntesis del significado y la importancia que la Planeación Estratégica tiene dentro de una organización para el emprendimiento y logro de nuevos objetivos. Los Contadores Públicos pasamos gran parte de nuestra vida actualizándonos en leyes y a la vanguardia de lo que nuestra carrera exige para ser más competitivos en el mercado laboral; pero muy pocos nos atrevemos a buscar y aprender nuevas herramientas que faciliten la elaboración y desarrollo de nuestro trabajo, herramientas, que nos ofrezcan un manejo estadístico más certero y con menos probabilidades de errar al momento de la consecución de los resultados en área contable y que involucren a la compañía en general.

Considero que la Planeación Estratégica es la columna vertebral de una organización desde su creación, su visión, misión y valores, son elaborados en base de un análisis de situaciones internas y externas que giran en torno al desarrollo de la organización trayendo como

consecuencia el establecimiento de grandes objetivos a largo plazo para la consecución de las metas y el éxito de la organización. Cuando una organización emprende un proyecto de la mano de la Planeación Estratégica se ve en la obligación de medir y evaluar sus objetivos por medio de tres interrogantes fundamentales, los cuales generan un campo de visión y misión mucho más amplio del proyecto a ejecutar con una proyección de propósitos y metas más claras y realizables en los tiempos de desarrollo que el proyecto exija.

Wilson Velastegui, en su trabajo web acerca de la contabilidad estratégica dice que luego de medir y evaluar los objetivos del proyecto por medio de los tres interrogantes fundamentales como ¿A dónde se desea que llegue la empresa?, ¿Dónde se encuentra actualmente la empresa? Y ¿Qué caminos seguirá la empresa para llegar al lugar deseado?; asegura que es la generación de las decisiones estratégicas las cuales *“permiten a la empresa ir moviéndose en el rumbo marcado por su misión y visión”* (Febrero 07 de 2012, es.slideshare.net, página 7) generando la *“definición de los planes y proyectos para cumplir con la estrategia”* (página 9) en el desarrollo del proyecto que la compañía ha emprendido.

De esta manera, es como la Planeación Estratégica y la contabilidad se unen para el desarrollo de procesos internos con el fin de facilitar la aceptación y acoplamiento de toda la organización en las proyecciones financieras y administrativas que se visionen para un mejor posicionamiento y carta de presentación dentro de un mercado competitivo del sector en el cual se desarrolla. Pero además, es importante tener en cuenta y no descuidar en la parte de la implementación de estrategias, el cumplimiento y aplicación de todo lo que inicialmente fue planteado para éxito y cumplimiento del proyecto, así lo define Arturo Kume en su artículo web acerca de la Planeación Estratégica, *“El proceso de la planeación estratégica suele culminar con la etapa del diseño de los planes estratégicos; sin embargo, en ocasiones también se considera a la etapa de implementación de las*

estrategias como parte de ésta, ya que de nada sirve formular estrategias si éstas no se ponen en práctica". (Septiembre 01 de 2014, crecenegocios.com).

Así es entonces, como considero que la Planeación Estratégica toma vital posesión como herramienta a tener en cuenta en el desarrollo del proyecto de Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), dentro de una organización, ya que en medio de la planeación y ejecución del proyecto podremos ir visualizando de manera más amplia y específica todos los inconvenientes que puedan surgir y de manera anticipada controlar y mitigar todos aquellos imprevistos que puedan surgir en el desarrollo de proyecto, generando una mejor gestión administrativa en la cual se tenga presente el impacto y las implicaciones de aceptación y respuesta al cambio de cada una de las áreas que puedan verse involucradas en la implementación.

¿Por qué Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?

“En el marco actual de la globalización, caracterizada por los tratados de libre comercio, la apertura total de las fronteras y el acceso a los mercados internacionales de capitales, es fundamental la estandarización del lenguaje contable para la elaboración de estados financieros que favorece la transparencia corporativa.” (Febrero 26 de 2013, Portafolio.co).

Lo anterior sin duda es una de las principales razones por las se habla de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y es que sin duda el objetivo de la creación de estas normas se hizo para que globalmente en el mundo se manejara un solo idioma o lenguaje financiero. Lo cual significa que dentro de la competitividad habrá mayores probabilidades y facilidades de acceder a mercados de capitales, con una reducción de costos financieros y la tranquilidad de poder presentar una información financiera transparente, consistente y comparable con cualquier empresa del mismo sector a nivel global.

Pero sin duda, con el simple hecho de manejar la palabra financiera y la normatividad contable, muchas empresas creen que este trabajo le compete solo al área o profesional contable de la compañía, lo cual sin lugar a duda es un grave error, pues las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), involucran no solo al área contable, las demás áreas están en la obligación de conocer su responsabilidad y manejo de estas normas para que la información financiera de toda la organización sea comprensible y aceptable dentro de un mercado competitivo.

Como una manera de generar conciencia y aceptabilidad al tema de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Waldo Maticorena gerente de las

IFRS Masters comenta en su artículo web *“los impactos más comunes en ocho principales áreas funcionales de una compañía”* (Septiembre 11 de 2013, Dinero.com), dichas áreas a analizar fueron el área de planeación financiera, el área de sistemas, el área recursos humanos, el área comercial y ventas, el área de control interno, el área jurídica e indudablemente el área de contabilidad. Allí Waldo Maticorena hace un breve análisis del trabajo que cada área debe cumplir para la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), descartando y reforzando la función de cada una de estas y de qué manera se puede ver afectada por la implementación y a groso modo cuales serían acciones estratégicas que se deberían tomar para mitigar un impacto desfavorable para las compañías.

Todo lo anterior hace parte ó es consecuencia de la interacción que Colombia ha tenido con el mundo, la firma de tratados de libre comercio (TLC), hizo surgir la necesidad de esta implementación y consigo el cambio y acoplamiento de toda una cultura al requerimiento de una nueva visión que promete una evolución y reconocimiento exitoso en la productividad de un país que se mueva dentro de un sector de mercado competitivo. Todo es un proceso y es de esta manera que la Planeación Estratégica realmente toma la condición de ser un aspecto clave en la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), pues esta herramienta promete y cumple a cabalidad con cada uno de los lineamientos que se deben tener en cuenta para que la implementación de nuevos proyectos en una organización tengan éxito.

La Planeación Estratégica y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

De acuerdo a la creación y el objetivo de la ley 1314 de 2009 en Colombia que es el de intervenir la economía y *“limitando la libertad económica, para expedir normas contables, de información financiera y de aseguramiento de la información, que conformen un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible y de forzosa observancia, por cuya virtud los informes contables y, en particular, los estados financieros, brinden información financiera comprensible, transparente y comparable, pertinente y confiable, útil para la toma de decisiones económicas por parte del Estado, los propietarios, funcionarios y empleados de las empresas, los inversionistas actuales o potenciales y otras partes interesadas, para mejorar la productividad, la competitividad y el desarrollo armónico de la actividad empresarial de las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras”*. (Julio 13 de 2009, ley 1314 Colombia), es que surge la necesidad de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con el cumplimiento de unas fechas y cronograma de implementación específico, por lo tanto, todas las empresas en Colombia tuvieron que evaluar según su composición patrimonial e ingresos, su ubicación dentro de unos grupos a los cuales se les designó ciertos parámetros y tiempos para esta implementación.

En ese momento, fue entonces donde la actividad contable y financiera, dio un vuelco en su rutina diaria y necesitó del apoyo gerencial y administrativo para que le ofreciera herramientas como la Planeación Estratégica para poder plasmar, visionar y guiar el emprendimiento, desarrollo y finalización de un proyecto que involucrará un gran porcentaje de la compañía.

La Planeación Estratégica se ve involucrada cuando la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), se basa en el cumplimiento de un cronograma el cual es diseñado a partir de fechas y tiempos de entrega de información de las diferentes áreas

del negocio, las cuales en unión de trabajo, procedimiento y labores irán consolidando poco a poco la información financiera de la compañía bajo el lineamiento estratégico que ofrece la Norma Internacional de Contabilidad (NIC).

Lo anterior aun sigue generando un fuerte impacto de abstinencia al cambio dentro de la organización, pues para muchas de las áreas se percibe que el trabajo va a hacer modificado e incrementado y este no podría entonces congeniar con procesos internos que el mismo movimiento del negocio impone para su común desarrollo. Y es que por el hecho de cumplir con un estándar de calidad que a nivel global es requerido para obtener un posicionamiento en el mercado a nivel mundial, las áreas pueden verse expuestas a una reorganización y reinvención, pues ahora, cada una de las actividades que se desarrollen dentro de la compañía debe ser parte de un proceso que se debe establecer y cumplir a cabalidad para el cual fue creado.

Adicional a todo lo anterior las compañías deben hacer una gran inversión de capital inesperado, pues con este nuevo requerimiento surge la necesidad de buscar asesoría y capacitación y por qué no, la contratación de personal capacitado y con experiencia para manejar los requerimientos al cambio, todo con el fin de no entrar en errores que más adelante signifiquen sanciones y reprocesos que dejen de lado la participación de la compañía en nuevos proyectos y oportunidades de negocios.

Muchas compañías fueron llamadas pero pocas las que en su momento asimilaron de manera rápida y eficaz esta adopción como plus al crecimiento de su negocio, en su momento muchas buscaron la manera de obviar su responsabilidad y adopción al cambio, pero ahora debido al creciente movimiento de los negocios y la firma de los últimos tratados de libre comercio (TLC), que brindan la posibilidad de posicionamiento y búsqueda de oportunidades, todas las empresas

empiezan a ver que su participación en la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) es casi que obligatoria y de gran aceptación y acogida. Por eso, no sería raro encontrar en este momento un gran porcentaje de empresas que estén corriendo para cumplir con la fecha de transición establecida por el cronograma en el año del 2015 y poder en el 2016 darse el lujo de aplicar un manejo exclusivo de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), dentro de su mercado competitivo buscando una distinción y reconocimiento global.

“La adopción de las NIIF en Colombia es una señal de la evolución que nuestro país está teniendo hacia un proceso acelerado de internacionalización y de buenas prácticas de gobierno corporativo”.

(Febrero 23 de 2013, Portafolio.co).

CONCLUSIONES.

- En un país en vía de desarrollo como Colombia es de vital importancia que las empresas opten la adopción e implantación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), ya que esto genera una gran apertura de mercados dentro de las industrias y posicionamiento de cada compañía.
- El habla de un lenguaje universal en la presentación de la información financiera genera mayor entendimiento al momento de la realización de inversiones y negocios a nivel mundial en las compañías.
- La Planeación Estratégica es pieza clave en cualquier proyecto que se pretenda adelantar y que colabore con el desarrollo y competitividad de una organización, sus objetivos siempre deben ir encaminados a diversidad de proyectos que por áreas necesite la organización para su crecimiento y posicionamiento.
- Cuando en la Planeación Estratégica se tienen claro el proceso administrativo que debe seguir en cada uno de los proyectos, se fortalece el trabajo armónico y en equipo de cada uno de los departamentos de la organización, generando un nivel de aprendizaje y competitividad grupal que hace de los proyectos un gran éxito y reconocimiento.
- El Contador como profesional además de seguir trabajando en el arte de la contabilidad, debe tomar posturas de guía y asesoramiento en cada uno de los proyectos que se deban implementar, no puede permitir que su labor se vea opacada e incumplida por acarrear con responsabilidades de tan grandes magnitudes como la adopción e implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), la cual finalmente es compromiso y conocimiento de toda la organización.

BIBLIOGRAFIA.

Angel Eulises Ortiz. (Abril 14 de 2013). Frases célebres de estrategia. <http://seocol.co/2013/04/14/frases-celebres-de-estrategia/>

Gerencie.com. Junio 12 de 2010. Planeación estratégica. <http://www.gerencie.com/planeacion-estrategica.html>

Arturo Kume. Septiembre 01 de 2014. La planeación estratégica. <http://www.crecenegocios.com/la-planeacion-estrategica/>

Wilson Velastegui. Febrero 07 de 2012. Contabilidad Estratégica. <http://es.slideshare.net/wilsonvelas/contabilidad-estrategica>

Portafolio.co. Septiembre 19 de 2014. La adopción de las NIIF en Colombia es una señal de la evolución que nuestro país está teniendo. <http://www.portafolio.co/columnistas/la-adopcion-las-niif-colombia>

Universidad Tecnológica de Bolívar. (Sin fecha definida). La importancia de la regulación del NIIF en Colombia. <http://edupol.com.co/diplomado/index.php/docentes/item/165-la-importancia-de-la-regulacion-del-niif-en-colombia>

Juan Carlos Quenguan Acosta. Enero 24 de 2013. La adopción de las NIIF en Colombia un reto para las 55.614 empresas que desean tener relaciones comerciales. <http://blogbagatela.wordpress.com/2013/01/24/la-adopcion-de-las-niif-en-colombia-un-reto-para-las-55-614-empresas-que-desean-tener-relaciones-comerciales/>

Waldo Maticorena. Septiembre 11 de 2013. NIIF, más allá de la contabilidad. <http://www.dinero.com/empresas/articulo/niif-aplican-todas-areas-empresa/187643>

Natalia. (Diciembre 12 de 2013). Normas APA 2014. <http://normasapa.com/2013/formato-general-para-la-presentacion-de-trabajos-con-normas-apa/>

Mundonets.com. (Sin fecha definida). Normas APA Actualizadas. <http://www.mundonets.com/normas-apa/>