



PROCEEDINGS

ISHC

2ND INTERNATIONAL ISLAMIC HERITAGE

2nd International Islamic
Heritage Conference 2017

CONFERENCE 2017

المؤتمر الدولي الثاني للتراث الاسلامي

"STRENGTHENING KNOWLEDGE, EMPOWERING ACHIEVEMENT"

EDITORS

MOHD FAIZAL P.RAMELI
ABDUL QAYUUM ABDUL RAZAK
MUHAMMAD TAUFIK MD SHARIPP
MOHD ZAID MUSTAFAR
MOHD KHAIRUL NIZAM MOHD AZIZ
RAWI NORDIN
S. SALAHUDIN SUYURNO
DZIAUDDIN SHARIF

**PROCEEDING OF 2ND INTERNATIONAL
ISLAMIC HERITAGE CONFERENCE
(ISHEC 2017)**



2nd International Islamic
Heritage Conference 2017



2nd International Islamic
Heritage Conference 2017

PROCEEDING OF 2ND INTERNATIONAL ISLAMIC HERITAGE CONFERENCE (ISHEC 2017)

Editors

MOHD FAIZAL P. RAMELI
ABDUL QAYUUM ABDUL RAZAK
MUHAMAD TAUFIK MD SHARIPP

MOHD ZAID MUSTAFAR

MOHD KHAIRUL NIZAM MOHD AZIZ
RAWI NORDIN

S. SALAHUDIN SUYURNO

DZIAUDDIN SHARIF

Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS),
Universiti Teknologi MARA Cawangan Melaka
Alor Gajah • 2017

Cetakan Pertama / *First Printing*, 2017
Hak Cipta / *Copyright* Penerbit ACIS, UiTM Cawangan Melaka

Hak cipta terpelihara. Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukarkan ke dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang alat juga pun, sama ada dengan cara elektronik, gambar serta rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis daripada ACIS, UiTM Cawangan Melaka terlebih dahulu.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage and retrieval system, without permission in writing from ACIS, UiTM Cawangan Melaka.

Diterbitkan di Malaysia oleh / *Published in Malaysia by*
AKADEMI PENGAJIAN ISLAM KONTEMPORARI (ACIS),
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA CAWANGAN MELAKA,
JALAN LENDU, 78000 ALOR GAJAH,
MELAKA, MALAYSIA
Tel: +606 558 2303, 2305

Atur huruf oleh / *Typeset by*
ABDUL QAYUUM ABDUL RAZAK, MUHAMAD TAUFIK MD SHARIPP,
MOHD ZAID MUSTAFAR & MOHD KHAIRUL NIZAM MOHD AZIZ
Mel-e: qayyumfpi@yahoo.co.uk

Reka bentuk kulit oleh
Mohd Khairul Nizam Mohd Aziz
Mel-e: nizamiyah86@gmail.com

ISBN:

Table of Contents

<i>Foreword</i>	7
<i>Preface</i>	9

HISTORIOGRAPHY AND ISLAMIC THOUGHT

Genre Historiografi Ibn al-Athir <i>Norsaeidah Jamaludin, Abdul Qayuum Abdul Razak, Nor Adina Abdul Kadir & Mariam Farhana Md Nasir ...</i>	3
Kajian Literatur Istilah 'Umrn Ibn Khaldun <i>Abdul Qayuum Abdul Razak & S.Salahudin Suyurno ...</i>	13
Metodologi Penulisan Isu Kenabian menurut Badiuzzaman Said Nursi dalam Kitab <i>Rasail al-Nur</i> <i>Muaz Mohd Noor, S.Salahudin Suyurno, Nor Adina Abdul Kadir, Abdul Qayuum Abdul Razak & Mohd Khairul Nizam Mohd Aziz ...</i>	21
Metodologi Penulisan Syed Qutb dalam Kitab <i>Fi Zilal al-Quran</i> <i>Halipah Hamzah & Noormala Rabu ...</i>	35
Sejarah Pengajian Pondok dan Tokoh Ulama: Kajian di Daerah Besut, Terengganu Darul Iman <i>Mohd Zainodin Mustaffa, Emie Sylviana Mohd Zahid, Nur Farhana Mohd Daud, Mahasin Saja@Mearaj, Mohd Asyadi Redzuan & Mohamad Zaki Razaly ...</i>	47
Mekah Pusat Dunia: Hubungan dengan Brunei <i>Muhammad Hadi Muhammad Melayong ...</i>	55
Peranan Sufi dalam Penyebaran Islam di Nusantara <i>H Sumanta MA & Hajam M.Ag ...</i>	63
Ngaji Kitab bersama Para Kiai Cirebon 'Memaknai Jihad Islam' untuk Meraih Sukma Pancasila <i>Siti Fatimah M.Hum ...</i>	75
Jender dalam Perspektif Nasaruddin Umar <i>H Jamali Sahrodi MA & Amin Maulana ...</i>	101

Madrasah Menggapai Mutu
H Maksum MA ... 117

Pendekatan Kajian Orientalis terhadap Islam: Satu Sorotan Awal
Mohd Farhan Abd Rahman & Muhamad Azrul Azwan ... 125

ZA'BA, Melayu dan Kolonialisme Inggeris
Noor Aziera Mohamad Rohana, Nurul Asma Mazlan, Noraini Abd Muaziz & Ermy Azziaty Rozali ...137

Budaya Berfikir Kritis Islam sebagai Pendekatan dalam Mengukuhkan Jatidiri Masyarakat Melayu Kini
Norafifah Ab Hamid, Nor Azlina Abd Wahab, Norajila Che Man & Siti Nurul Izza Hashim ... 151

Kepentingan Kepercayaan Konsep Ilmu dalam Pembentukan Pandangan Alam
Mahfuzah Mohammed Zabidi & Rohaya Sulaiman... 167

HISTORIOGRAPHY AND ISLAMIC HERITAGE

Penentuan Tarikh Perkahwinan Rasulullah SAW berdasarkan Pengiraan Takwim Hijri terkini
Nur Jannah Ballazi, Hamidah Jalani, Norsaeidah Jamaludin, Sarah Dina Mohd Adnan & Nang Naemah Nik Dahalan ... 180

Konsep Kepimpinan Melayu Islam di Nusantara Menurut Teks *Bustan al-Salatin*
Shah Rul Anuar Nordin ... 188

Prasasti Terengganu: Kepentingannya dalam Sejarah Tamadun Islam Alam Melayu
Nor Adina Abdul Kadir, Nang Naemah Nik Dahalan, Norsaeidah Jamaludin, Abdul Qayyum Abdul Razak & Khairul Nizam Abdul Aziz ... 199

Kelangsungan Budaya Masyarakat Chetti Melaka Era Globalisasi
Siti Nurul Izza Hashim, Norafifah Ab Hamid, Rawi Nordin, Nor Rafedah Mohsan & Muhammad Faiz Mohd Fadzil ... 209

Sejarah dan Implementasi Dekorasi Cina dalam Pembinaan Masjid Terawal di Malaysia
Nor Adina Abdul Kadir, S.Salahudin Suyurno, Sarah Dina Mohd Adnan, Noorfazreen Mohd Aris & Muaz Mohd Noor ... 223

ISLAMIC LITERATURE AND ART

Keindahan Konsep Tauhid dalam Rekabentuk Motif-motif Seni Tradisi Melayu
Shaliza Dasuki, Azahar Harun, Liza Marziana Mohammad Noh, Nur Hasliza Abdullah, Nurkhozilah Idris & Fazlina Mohd Radzi ... 239

Identifying A Lotus Motif Transformation on The Melaka Traditional Mosque's Roof Crown in 1720-1950
Raziq Abdul Samat, Sharifah Shaari, Dona Lowii Madon, Meor Hasmadi Meor Hamzah & Nor Fariza Baharuddin ... 255

Potensi Seni Iluminasi al-Qur'an Mushaf Malaysia
Nik Narimah Nik Abdullah, Mohd Hisham Johari, Ayob Wahid, Zahara Ramli, Muhamad Fauzi Harun, Anith Liyana Amin Nudin & Mohd Amin Mohd Noh... 263

أثر التراث العربي الإسلامي في الرسم الأوروبي الحديث
شكيبيا مصطفى الشرنقية & محمود حسين عبد الرحمن ... 281

Notes on the Ibadi Religious Architecture: A Comparative Study of the Mosques in Mزاب, Djerba and Oman
Naima Benkari ... 301

Contemporary Telekung in Malaysia it's Challenges and Realities
Norzaleha Zainun, Jamiaah Abdul Holed & Zolina Mohamad ... 317

The Development of Character Category in Jawi Typography-An Implementation in Typography Course in UiTM
Intan Nur Firdaus Muhammad fuad, Sharifah Raudzah S. Mahadi & Ahmad Khairul Azizi Ahmad ... 333

Art Photography: Ideation and Influences of Islamic Geometric Patterns
Azmil Aswad Che Mat, Aidah Alias & Farihan Zahari ... 345

The Reading of Tajwid in Surah Yaasin for Red-Green Colour Vision Deficiencies
Siti Sarah Adam Wan, Azahar Harun, Nur Hasliza Abdulah & Shaliza Dasuki ... 357

POLITICS AND GOVERNANCE

Peranan Sultan Abu al-Hasan 'Ali al-Marini dalam Kerajaan Banu Marin di Fas, al-Maghrib (1331-1351M)

Mariam Farhana Md Nasir, Sarah Dina Mohd Adnan, Noorfazreen Mohd Aris, Hamidah Jalani & Muhammad Taufik Md Sharipp ... 365

Sejarah Institusi Ketenteraan di Malaysia dan Sumbangan kepada Kelangsungan Ketamadunan
Burhanuddin Jalal, Sayuti Ab Ghani, Amnah Saayah & Redwan Yasin ... 380

Perspektif Kitab Quran terhadap Bidang Pengurusan Rekod
Ahmad Azman Mohamad Ramli, Azmi Ab Rahman, Kasmarini Baharuddin, Mohd Naim Mohd Nasfi, Mohd Ridzuan Ibrahim & Abd Rashid Abd Rahman ... 397

ISLAMIC ECONOMICS AND BUSSINES MANAGEMENT

Etika Pengurusan Sumber Manusia bagi Muslimpreneurs dalam Perniagaan Berskala Kecil
Mohd Faizal P.Rameli, Suhaida Mohd. Amin, Dziauddin Sharif, Norajila Che Man & Noorfazreen Mohd Aris ... 413

Paradigma Tauhid dalam Pelaksanaan Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR)
Norajila Che Man, Muhammad Rahimi Osman & Mohd Faizal P.Rameli ... 427

Wasatiyyah sebagai Asas Pembuatan Keputusan Pelabur Muslim
Noor Hasyimah Sulaiman, Wan Noor Hazlina Wan Jusoh, Che Zuina Ismail, Azarudin Awang & Rubiah Abu Bakar ... 445

Penilaian Pakar dalam Model Konseptual Penggunaan Berhierarki Islam
Basri Abd. Ghani & Ahmad Azrin Adnan ... 453

The Need to Work by Educated Muslim Women in Malaysia
Suhaida Mohd. Amin & Mohd Faizal P.Rameli ... 461

The Impact of Macroeconomic Variables on FTSE Bursa Malaysia Emas Shariah Index
Siti Nurulhuda Ibrahim, Zuraini Abdul Hamid, Amirudin Mohd Nor, Fahmi Abdul Rahim & Noraznira Abd Razak ... 469

Multimodal Analysis on Muslimah Cosmetic Billboards
Nor Atifah Mohamad, S. Salahudin Suyurno, Sumarni Maulan & Nazarul Azali Razali ... 489

Determinants of Electronic Commerce Adoption: Case Study Among Small and Medium Enterprise (SME) in Klang Valley

Nur Atiqah Zainuddin, Maymunah Ismail, Nurul Zamratul Asyikin Ahmad, Sharina Sharif, Maz Izuan Mazalan & Mohd Sufian Ab Kadir ... 501

Halal vs Non-Halal Cosmetic: Positioning in Malaysian Market
Azahar Harun, Roszi Naszariah Nasni Naseri, Nur Hazwani, Zolkifly & Mastura Ayob ... 513

Total Quality Management and Halal Certification of Food Product in Malaysia
Rizuwan Abu Karim, Nurazree Mahmud, Helmy Fadlisham Abu Hasan & Juan Rizal Sa'ari ... 519

Pemantauan dan Penguatkuasaan Halal terhadap Produk Makanan Import oleh JAKIM
Mohd Zaid Daud, Mohd Izhar Ariff Mohd Kashim, Nurzahidah Jaafar & Sharifah Fadylawaty Syed Abdullah ... 527

WAQF DEVELOPMENT IN MALAYSIA

Elemen Kekal Harta Wakaf: Analisis menurut Fuqaha dan Undang-undang di Malaysia
Che Zuina Ismail, Azarudin Awang, Rubiah Abu Bakar, Noor Hasyimah Sulaiman & Wan Noor Hazlina Wan Jusoh ... 549

Sejarah Universiti al-Azhar sebagai Model Institusi Pendidikan Wakaf Terulung
Mohd. Ali Muhamad Don ... 565

Pembangunan Tanah Wakaf Melalui Inovasi Istibdal
Che Zuina Ismail, Rubiah Abu Bakar, Azarudin Awang, Noor Hasyimah Sulaiman & Wan Noor Hazlina Wan Jusoh ... 575

Pembangunan Wakaf Kesihatan: Model Operasi dan Pengurusan Hospital Waqaf An-Nur (HWAN)
Norizah Mohamed @ Daud, Noorfazreen Mohd Aris, Sharipah Amirah Abas & Noraini Abd Muaziz ... 587

Urus Tadbir Hartanah Wakaf Melaka: Strategi Penambahbaikan oleh Majlis Agama Islam Melaka (MAIM)
Norajila Che Man, Rawi Nordin, Norafifah Ab Hamid & Nor Azlina Abd Wahab ... 601

Aktiviti Pembangunan Saham Wakaf di Johor
Nurfarhana Mohd Daud, Emie Sylviana Mohd Zahid, Mohd Zainodin Mustaffa, Munirah Zakaria & Aflah Isa ... 613

CONTEMPORARY ISSUE OF ZAKAT IN MALAYSIA

Penetapan Had Kifayah Zakat Pelajar di UiTM: Satu Keperluan
Baharuddin Sayin, Azri Bhari, Mohd Afandi Mat Rani & Muhammad Nor Aman Jamaluddin ... 625

Profil Asnaf Zakat di Kalangan Pelajar UiTM Melaka Kampus Bandaraya
Nor Rafedah Mohsan, Dziauddin Sharif, Norafifah Ab Hamid, Siti Nurul Izza, Hashim & Rizuan Abu Karim ... 635

Pengambilan Hukum Uruf dalam Zakat Emas Perhiasan Negeri-negeri di Utara Malaysia
Noraini Saro & Rawi Nordin ... 643

Aktiviti Pembangunan Spiritual Bagi Asnaf Zakat Fakir dan Miskin di Selangor
Emie Sylviana Mohd Zahid, Mohd Zainodin Mustaffa, Nurfarhana Mohd Daud & Mahasin Saja@Mearaj ... 651

ISLAMIC PHILANTHROPY AND HOSPITALITY

Crowdfunding: A New Phenomenon of Philanthropic Method
Nurzahidah Jaafar, Siti Noorbiah Md Rejab, Sharifah Fadylawaty Syed Abdullah, Mohd Zaid Daud & Mazni Natasha Mohd Nasir ... 675

Corporate Philanthropy as A Corporate Social Responsibility Component: An Islamic Perspective
Wan Noor Hazlina Wan Jusoh, Che Zuina Ismail, Noor Hasyimah Sulaiman & Azarudin Awang ... 687

Travel Patterns of People with Physical Disabilities in Attractions Sector of Selangor's Tourism Industry
Nurul Fatin Nabila Md Nafiah Intan Farhana Abd.Karim, Nurul Zamratul Asyikin Ahmad, Sharina Shariff, Mohd Sufian Ab Kadir & Maz Izuan Mazalan ... 695

MANAGEMENT IN ISLAMIC PERSPECTIVE

Siapakah yang Sayang: Pengurusan Gerontologi Kajian di Rumah Amal Baitul Rahmah, Rawang

Nurzahidah Jaafar, Suliah Mohd Aris, Fadhilah Adibah Ismail, Rafeah Saidon & Sharifah Fadylawaty Syed Abdullah.... 711

An Insight into The Islamic Manufacturing Practices (IMP)

Sharifah Fadylawaty Syed Abdullah, Mohd Zaid Daud, Nurzahidah Jaapar & Thuraya Ahmad ... 723

Shariah Risk Profiling Through Shariah Based Business Modelling: A Rectification Plan for Shariah Audit Finding (SNCR-01) for Company XYZ

Mohd Helmi Ahmad & Najahuddin Lateh ... 737

Qualitative Characteristics Accounting Information of Kariah Mosque:
A Concept Paper

Masita Hassan, Salina Abdullah, Rahayu Mohd Sihat & Norlinda Tendot Abu Bakar ... 749

Sulh Approach in The Education Loan's Repayment: The Study on Education Loan of The National Higher Education Fund Corporation (PTPTN)

Dziauddin Sharif, Norajila Che Man, Zainab Mohd Zain, Nasif Sidquee Pauzi & Ahmad Faiz Ahmad Ubaidah ... 757

Assessing Managers' Perception towards Fitness: Examining A Few Procedures and Steps

Saidin Wan Ismail & Norzaidi Mohd. Daud... 765

CONTEMPORARY ISSUES IN ISLAMIC JURISPRUDENCE

Ta'liq Talak: Antara Peruntukan Perundangan dan Amalan di Melaka

Noormala Rabu, Halipah Hamzah, Mohd Fauzi Md Isa & Zainal Fikri Zamzuri ... 791

Dilema Hak Suami Pasca Penceraian: Suatu Penelitian Awal di Malaysia

Mohd Ab Malek Md Shah, Zunaidah Ab Hasan, Sulaiman Mahzan, Marziana Abd Malib, Akmal Adanan & Mohamad Daim Darson ... 799

Penjagaan Akal Menurut Perspektif Islam dalam Konteks Maqasid Syariah

Fadhilah Adibah Ismail, Sharifah Fadylawaty Syed Abdullah, Kamariah Yusoff, Azizah Zakaria & Norsalwati Sabtu ... 809

Maqasid Syariah dalam Pelancongan

Nor Azlina Abd Wahab, Norajila Che Man, Rawi Nordin, Mohamad Shafiei Ayub & Mohd Zaid Mustafar ... 817

Pengurusan Harta Menurut Islam: Analisa Menurut Perspektif Maqasid Syariah
Nor Azlina Abd Wahab, Norajila Che Man, Norafifah Ab Hamid & Rawi Nordin ... 835

علم الفروق الأصولية: منهجية تجديدية في تأليف علم الأصول
(The Science of Usuli Nuances: a Renewal Method of Writing in Usul al-Fiqh)
...847 مصطفى بن محمد جبري شمس الدين

The Wisdom of Polygamy in Islam: The Law and Customary Practice in Afghanistan
Nasir Ahmad Yousefi... 865

Pendekatan Fuqaha dalam Memahami Illah Riba bagi Emas dan Perak
Mohd Asyadi Redzuan, Mohamad Zaki Razaly, Mohd Zainodin Mustaffa & Siti Noor Ain Aziz ... 879

CONTEMPORARY ISSUES OF DAKWAH IN MALAYSIA

Konsep Amar Makruf Nahi Mungkar dalam Kerangka Dakwah Islam
Razali Musa, Wan Hishamudin Wan Jusoh, Mohd Shahril Othman, Syed Hadzrullathfi Syed Omar & Mohd Safri Ali ... 889

Pengurusan Akidah di Malaysia Secara Berorganisasi: Satu Tinjauan Awal
Tentang Jalinan antara Institusi Islam Kerajaan Pusat dan Negeri di Malaysia
Sophian Rambli & Engku Ahmad Zaki Engku Alwi ... 895

Toleransi Agama dalam Kehidupan Komuniti Muslim Baharu: Tinjauan dari Aspek Cabaran
Azarudin Awang, Che Zuina Ismail, Azman Che Mat & Rubiah Abu Bakar ... 901

Kartun Bertemakan Dakwah Islamiyah Atas Talian: Interpretasi Dakwah Sarkastik Dan Satira
Fazlina Mohd Radzi & Azahar Harun ... 909

The Correlation Between Salah (Prayers) and Students' Academic Performance
Che Haslina Abdullah, Mahanim Omar, Raja Rosila Raja Berahim, Nur Afiqah Ab Latif & Che Nooryohana Zulkifli... 921

Peranan Laman Facebook dalam Penyampaian Maklumat Pengurusan Pusaka
Mohd Khairy Kamarudin, Mohd Hafizie Suhaimi & Nasrul Hisyam Nor Muhamad... 931

Muslims in South Korea: The Way of Life

*Mahsuri Khalid, Ashirah Fatimah Mohd, Nurauni Aqilah Mohd Khir,
Nur Nabila Mazlan, Nur Farhanah Mahamad Halid & Noraini Jamal... 943*

Kajian Awal Tahap Kesukarelawan di Kalangan Rakyat Johor, Malaysia

*Nik Rozilaini Wan Mohamed, Abdul Rasid Abdul Razzaq, Rohayu Roddin & Nor
Asikin Shaharuddin... 963*

Perubahan Akhlak Saudara Kita Selepas Memeluk Islam di Johor

*Nur Najwa Hanani Abd Rahman, Mohd Farhan Ahmad, Noraishah P Othman,
Siti Fairuz Sujak & Luqmanulhakim Ab Rahman... 969*

Dakwah Melalui Media Sosial: Penerimaan dalam Kalangan
Warga IPD Setiu, Terengganu

*Azman Che Mat, Khairul Azhar Abd. Karim, Azarudin Awang,
Ahmad Fakrulazizi Abu Bakar, Nor Shaifura Musilehat &
Ahmad Zulfadhli Nukman... 987*

ISLAM AND COMMUNICATION

Akhlak Terbina Komunikasi Sempurna

*S.Salahudin Suyurno, Mohammad Taufik Md Sharipp, Mohd Shafie Ayub,
Mohd Zaid Mustafar & Mohd Zin Junoh ... 997*

Aplikasi Syarat Kesahihan Hadith terhadap Model Komunikasi Berkesan

*Muhammad Taufik Md Sharipp, Muhammad Faidz Mohd Fadzil, Mohd Zaid
Mustafar, Mohd Khairul Nizam Mohd Aziz & S Salahudin Suyurno ... 1005*

Komunikasi IntraPersonal dalam Dialog antara Agama:

Pengalaman Saudara Baru

*Azarudin Awang, Che Zuina Ismail, Azman Che Mat, Noor, Hasyimah Sulaiman
& Wan Noor Hazlina Wan Jusoh ... 1015*

Pembangunan dan Pengesahsahihan Instrumen *Manhaj Rabbāniyyah* sebagai
Indikator Komunikator Islam

*Muhammad Taufik Md Sharipp, S Salahudin Suyurno, Mohamad Shafiei Ayub,
Abdul Raf Ridzuan & Mariam Farhana Md Nasir ... 1023*

Media Baharu dan Budaya Popular Islam: Peranan dan Realiti

*Aini Faezah Ramlan, S Salahudin Suyurno, Muhamad Shafie Ayub, Rosilawati
Sultan Mohideen & Abdul Qayyum Abd Razak ... 1031*

Unsur-unsur Takmilah dalam Filem Islam

Mohamad Shafiei Ayub, Muhammad Taufik Md Sharipp, Aini Faezah Ramlan, Abdul Qayyum Abdul Razak, S Salahudin Suyurno & Ahmad Faiz Ahmad Ubaidah ... 1037

ISLAMIC EDUCATION DEVELOPMENT

Gagasan Madrasah Al-Zahra': Penubuhan Universiti Islam di Akhir Kerajaan Turki Uthmani

Mohd Nasir Ayub, Surita Hartini Mat Hassan, Muaz Mohd Noor, Noor Hidayah Kasim & Rafidah Amat ... 1055

Kaedah Hafazan: Suatu Tinjauan Ringkas

Siti Suriyani Sulaiman ... 1071

Pembelajaran Berpusatkan Pelajar dan Pencapaian Pelajar Bahasa Arab

Azman Che Mat, Muhammad Saiful Anuar Yusoff, Azarudin Awang, Ahmad Fakrulazizi Abu Bakar, Nor Shaifura Musilehat & Ahmad Zulfadhli Nukman ... 1087

Perlaksanaan Pendekatan Pembelajaran Berasaskan Permainan Digital bagi Kursus CTU 281: Kesan terhadap Prestasi Akademik dan Motivasi Diri Pelajar Grafik di UiTM Alor Gajah

Ilinadia Jamil, Azahar Harun, Fatrisha Mohamed Yusoff, Nor Yus Shahirah Hassan & Fazlina Mohd Radzi ... 1095

Analisis Kerelevanan Kurikulum Kursus Pemikiran dan Tamadun Islam (CTU151) terhadap Pelajar di UiTM

Rubiah Abu Bakar, Che Zuina Ismail, Azarudin Awang & Noor Hasyimah Sulaiman ... 1107

Hadith's Source of Reference Finder Browser Extension

Mohamad Hafiz Khairuddin, Nur Azalizana Ahmad Saru, Mohd Hafifi Mohd Supir, Anwar Farhan Zolkeplay & Mohd Taufik Mishan... 1117

Peranan IPTA dan IPTS dalam Menerapkan Pendidikan al-Quran di dalam Kurikulum sebagai Kursus Teras bagi Semua Pelajar Islam di Malaysia: Kajian Awal di Beberapa Buah IPT di Malaysia

Nor Ashiqeen Jamaluddin, Raihana Farahiyah Abdul Rahman, Sulaiman Shakib Mohd Noor & Mohd Nazir Kadir... 1127

Hukum Kanun Brunei dan Hukum Kanun Melaka: Suatu Ristaan Sejarah
Haji Dzulkiflee Haji Abdul Latif... 1143

جهود علماء المسلمين في مجال الطب وأثره على الحضارة الإنسانية

1155 ... د. محمد مرسلين محمد إسماعيل



2nd International Islamic
Heritage Conference 2017



2nd International Islamic
Heritage Conference 2017

Foreword

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Bismillahirrahmanirrahim. All praise to Allah SWT. Blessing and Prayers be upon Prophet Muhammad SAW, and also to his family members, kindred's, companions and his followers who adhere faithfully to his teaching.

I would like to express my gratitude for this invitation to write a few words in conjunction of this proceeding. Heartiest congratulations go to the organizers of the 2nd International Islamic Heritage Conference 2017 (2nd IsHeC2017) that was held on 14th – 15th November 2017. Congratulations also to the editors for their efforts in publishing the articles presented at the 2nd IsHeC2017.

Proceeding of 2nd International Islamic Heritage Conference 2017 is a very noble effort as it adds to the corpus of literature on Islamic based research in various disciplines of knowledge. I hope that this proceeding can be a catalyst for the germination and strengthening of Islamic knowledge.

Finally, I wish to extend my sincere appreciation to all parties involved in the publication of this proceeding especially Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS) UiTM Melaka, Center for Islamic Philanthropy and Social Finance (CIPSF), Pusat Jaringan Industri, Komuniti dan Alumni (PJI & A) UiTM Melaka and the authors for their contribution.

DATUK PROF. MADYA SABARIAH MAHAT

Rektor,
Universiti Teknologi MARA Cawangan Melaka,
Alor Gajah, Melaka.

ISHHC



2nd International Islamic
Heritage Conference 2017

Preface

In the name of Allah, the Most Beneficent, the Most Merciful. All praise is due to Allah SWT, the Almighty. We all praise Him, seek His Help, and ask for His Forgiveness. We seek refuge with Him from the evil of our souls, and from our sinful deeds. He whom Allah SWT guides, no one can misguide him, and whoever Allah SWT misguides, no one can guide him. Blessings and prayers upon His Messenger Prophet Muhammad SAW. We would like to express our thorough and sincere gratefulness to Allah the Almighty, who has given us the opportunity to write, edit and complete the *Proceeding of 2nd International Islamic Heritage Conference 2017*.

We wish to extend our appreciation to YBhg. Datuk Associate Professor Sabariah Hj. Mahat, Rector of Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Melaka for her full encouragement in ensuring the success of the 2nd IsHeC2017 and also the publication of this proceeding. Special thanks to YBrs. Associate Professor Dr. Shafinar Ismail, Deputy Rector of Research and Industrial Linkage UiTM Cawangan Melaka for her continuous support in 2nd IsHeC2017.

A great deal of appreciation also goes to the Center for Islamic Philanthropy and Islamic Finance (CIPSF), Uni-Charity Society, ACIS UiTM Cawangan Melaka and UiTM Press for their tremendous effort in making the 2nd IsHeC2017 a success.

This proceeding comprises the articles that were presented in 2nd IsHeC2017 which held on 14 hingga 15 November 2017 at Avillion Hotel Melaka.

Hopefully, the *Proceeding of 2nd International Islamic Heritage Conference 2017* will give a clearer view of various contemporary issues in Islamic-based research in this country and the Muslim world as a whole. Finally, we hope that this proceeding may inspire and motivate its readers in initiating attempts and contributions for the sake of Muslim ummah.

MOHD FAIZAL P. RAMELI
ABDUL QAYUUM ABDUL RAZAK
MUHAMAD TAUFIK MD SHARIPP
MOHD ZAID MUSTAFAR
MOHD KHAIRUL NIZAM MOHD AZIZ
RAWI NORDIN
S. SALAHUDIN SUYURNO
DZIAUDDIN SHARIF

Editor

Proceeding of 2nd Islamic Heritage Conference (ISHEC 2017)



2nd International Islamic
Heritage Conference 2017

AKHLAK TERBINA KOMUNIKASI SEMPURNA

S.Salahudin Suyurno, Mohammad Taufik Md Sharipp, Mohd Shafie Ayub,
Mohd Zaid Mustafar, Mohd Zin Junoh

ABSTRAK

Hampir 1/5 daripada ayat-ayat al-Quran ayat menyentuh secara langsung berkenaan akhlak manusia. Hal ini menggambarkan bahawa kesempurnaan akhlak amat dititikberatkan oleh Islam. Akhlak boleh dimaksudkan sebagai keperibadian, sahsiah dan sifat-sifat yang merujuk kepada perbuatan mulia. Ia juga merupakan ajaran-ajaran dan tingkah laku yang lebih tinggi kedudukannya daripada moral. Kertas kerja ini akan membincangkan erti akhlak secara mendalam serta keperluan akhlak dalam komunikasi manusia. Kedudukan dan prinsip akhlak dalam kehidupan seharian manusia turut disentuh. Gagasan komunikasi berakhlak yang menjadi asas hubungan sesama manusia dikemukakan agar ia menjadi rujukan setiap komunikator.

Kata kunci: Akhlak komunikasi, komunikasi Islam, prinsip komunikasi

PENGENALAN

Al-Ghazali menukilkan betapa pergaulan yang baik lahir daripada akhlak yang murni (al-Ghazali, t.t:157). Justeru, akhlak merupakan satu topik yang penting dalam mana-mana bahagian hidup seorang muslim, sama ada yang merujuk hubungan antara dengan Sang Pencipta mahupun antara manusia sesama manusia (Habannakah al-Midani, 1999:55; Za'aba,2005:78). Akhlak terpuji adalah roh bagi Islam, malah agama tanpa akhlak diumpamakan seperti jasad yang tidak bernyawa (Haron Din,2003:6; Ghazali Darussalam, 1997:62). Akhlak mahmudah pastinya menghasilkan sikap mahabbah, bersatu padu dan muafakat, manakala sebaliknya akhlak yang buruk melahirkan komunikasi manusia yang saling benci membenci dan bermusuhan-musuhan malah mencipta jurang sesama mereka. Said Hawwa (1994) dan Hashim al-Mawsuwi (1997) menegaskan bahawa ahlak juga merupakan elemen asas pembinaan peribadi muslim dan masyarakat Islam. Justeru, pencerminan diri seseorang sering digambarkan melalui akhlak yang ditunjukkan (Hasan Mohd Ali, 1996:vii). Akhlak terpuji merupakan lambang keimanan, ketinggian takwa dan kealiman seseorang manusia yang berakal. Wajar dihayati bahawa sesuatu ummah kekal kerana kukuh akhlaknya dan sebaliknya runtuh sesuatu ummah kerana lemah akhlaknya. Sebab itulah dalam aspek komunikasi, Islam amat menitikberatkan amalan berakhlak ketika berkomunikasi seperti berlemah lembut, bertutur dengan beradab disamping bergaul mesra sesama manusia (AbdAllah Nasih Ulwan, 1994:137).

AKHLAK

Ibn Manzur (1968), meyebut bahawa perkataan akhlak (أخلاق) merupakan bentuk jamak daripada kata *al-Khuluq* (الخلق) atau *al-khulq* (الخلق) bererti agama, tabiat. Ia turut diertikan sebagai budi pekerti (Osman Hj Khalid, 2006:663), kebiasaan

atau adat, tingkah laku, kelakuan, perikemanusiaan dan kehendak yang dibiasakan (Noresah Baharom, 2005:25; Zakaria Stapa, 2001:91). Perkataan akhlak berasal dari kata *khalaqa* (خلق) yang bererti menciptakan. Seakar dengan kata خالق (Pencipta), مخلوق (yang diciptakan) dan خلق (penciptaan). Justeru, kesamaan akar kata ini mengisyaratkan bahawa dalam akhlak tercakup pengertian adanya kesepaduan antara kehendak *khaliq* (Tuhan) dengan perilaku *makhluq* (manusia) (H. Yunahar Ilyas, 2001: 1). Jika disusun dalam suatu bentuk kalimat yang aktif akan menjadi: (الخالق يخلق المخلوق بمكارم الأخلاق) ertinya Tuhan (Pencipta) menciptakan ciptaanNya (makhluq) dengan segala dasar kemuliaan akhlak.

Seterusnya, Al-Ghazzali (t.t.) mendefinisikan akhlak sebagai suatu keadaan atau sifat yang melekat pada jiwa manusia, daripadanya lahir perbuatan-perbuatan dengan senang dan mudah, tanpa melalui proses pemikiran, pertimbangan atau penelitian. Manakala menurut Ibn Miskawayh (t.t.) pula, akhlak diertikan sebagai sifat yang tertanam dalam jiwa yang mendorong seseorang itu untuk melakukan perbuatan tanpa memerlukan pemikiran dan pertimbangan. Keadaan ini ada dua jenis, yang pertama secara semulajadi atau alamiah dan bermula daripada watak seseorang. Misalnya, pada orang yang mudah marah walaupun disebabkan oleh sebab yang kecil. Manakala yang kedua pula, tercipta melalui kebiasaan dan latihan. Jika keadaan tersebut melahirkan perbuatan yang baik dan terpuji menurut pandangan syarak (hukum Islam) dan akal, ia disebut sebagai akhlak yang baik, sebaliknya jika perbuatan-perbuatan yang timbul itu tidak baik, ia dinamakan akhlak yang buruk (Hirsi Muhammad Haylulah, 2003:65). Justeru, akhlak turut didefinisikan sebagai sikap mental atau watak, terjabarkan dalam bentuk berfikir, berbicara, bertingkah laku dan sebagainya sebagai ekspresi jiwa (Shodiq H. Shalahuddin Chaery, 1983:20). Manakala, ilmu akhlak pula membahaskan perihal kebaikan-kebaikan yang sewajarnya diamalkan dan keburukan atau kekejian yang sewajarnya ditinggalkan, ia juga menjelaskan makna baik dan buruk ('Isa, Kamal Muhammad, 1993:9). Jelas disini bahawa perbahasan tentang akhlak amat relevan kerana wacana tentang umat Islam masa kini selalu diakhiri dengan fenomena yang disebut sebagai 'azmat al-'aql al-muslim (عزمة العقل المسلم) atau krisis minda muslim (Sidek Fadzil, 2003:48).

Dalam komunikasi misalnya, akhlak yang baik dan sempurna meramaikan sahabat dan kenalan serta menghindarkan permusuhan (Al-Mawardi, 1988:292). Inilah tujuan ilmu akhlak dalam Islam, ia membawa manusia kepada kesempurnaan. Ringkasnya, akhlak merujuk kepada situasi (*disposisi/hal/state*) yang terjana dalam diri (*al-Nafs/soul*) seseorang manusia. Situasi tersebut merupakan dimensi rohaniah yang sangat penting kerana ia menjadi punca kepada semua perbuatan yang dilakukan oleh manusia. Akhlak merupakan bahagian dalaman (kejiwaan) seseorang sementara perbuatan pula merupakan bahagian luaran. Oleh itu, akhlak menjadi penyebab kepada berlakunya sesuatu perbuatan, manakala sesuatu perbuatan itu pula memanasifestasikan keadaan atau adanya situasi kejiwaan tersebut (Mohd. Nasir Omar, 2005b:15). Dalam hal ini, sebab itulah hanya agama yang mampu menyediakan motivasi yang sangat efektif kepada seseorang individu untuk

mematuhi undang-undang moral seperti yang diperintahkan bagi memenuhi keperluan peribadi mereka (Roth, John K., 1995:735).

Kesimpulannya, terdapat lima ciri dalam perbuatan akhlak iaitu, 1) perbuatan akhlak adalah perbuatan yang telah tertanam kuat dalam jiwa seseorang, sehingga telah menjadi keperibadiannya, 2) ia dilakukan dengan mudah dan tanpa pemikiran, 3) ia berlaku tanpa ada paksaan atau tekanan dari luar, 4) perbuatan yang dilakukan dengan sesungguhnya dan 5) perbuatan akhlak (khususnya akhlak yang baik) dilakukan ikhlas kerana Allah S.W.T..

PRINSIP AKHLAK ISLAM

Akhlak Islam mempunyai beberapa prinsip tertentu yang berbeza dengan akhlak *wad'iyah* (ciptaan manusia). Prinsip-prinsip tersebut termasuklah seperti; kebajikannya adalah bersifat mutlak, iaitu kebaikan yang terkandung dalam akhlak Islam merupakan kebaikan murni, baik untuk individu mahupun masyarakat, di dalam segala persekitaran, keadaan, waktu, dan tempat. Seterusnya, kebajikannya bersifat menyeluruh. Kebaikan yang terkandung di dalamnya merupakan kebaikan untuk seluruh umat manusia bagi segala zaman dan semua tempat (Ghazali Darusalam, 1997:51). Akhlak juga mempunyai beberapa ciri khas seperti *Rabbani*, manusiawi, universal, seimbang dan realistik ('Isa, Kamal Muhammad, 1993:64; H. Yunahar Ilyas, 2001:12).

Sayyid Abul A'la Maududi (1967) menegaskan Islam menyediakan asas norma-norma moral dan nilai untuk membimbing dan mengawal keseluruhan hidup manusia. Ia memberi kod kelakuan yang sempurna untuk setiap individu. Ia juga menunjukkan kecemerlangan moral yang tinggi, serta memberi prinsip-prinsip akhlak yang memungkinkan lahirnya masyarakat yang sentiasa berpegang dengan kebenaran. Jika prinsip-prinsip ini diterima sebagai asas-asas individu dan masyarakat, maka manusia akan sentiasa selamat dalam hubungan sesama mereka. Manakala, Hashim Al-Mawsuwi (1997) pula menyatakan keredhaan Allah S.W.T. menjadi matlamat hidup manusia. Perkara ini, menunjukkan bahawa kebahagiaan individu dan masyarakat terikat dengan kesempurnaan akhlak mereka. Justeru sebagai seorang muslim beberapa kriteria yang boleh dijadikan asas kepada ukuran baik dan buruk wajar ditedani ini termasuklah; i) Menepati Syariat Islam, ii) Mendapat keredhaan Allah S.W.T., iii) Balasan syurga dan neraka, dan iv) Keserasian antara zahir dan batin (Asmawati Suhid, 2009:70).

Akhlak Islam juga bersifat tetap dan mantap. Kebaikan yang terkandung di dalamnya bersifat tetap, tidak berubah oleh perubahan waktu dan tempat atau perubahan kehidupan masyarakat. Malah ia juga adalah kewajipan yang harus dipatuhi, kebaikan yang terkandung dalam akhlak Islam juga merupakan hukum yang wajar dilaksanakan. Pengawasan yang menyeluruh juga merupakan salah satu prinsip akhlak Islam. Oleh kerana akhlak Islam bersumber dari Allah S.W.T., maka pengaruhnya lebih kuat daripada akhlak ciptaan manusia, sehingga seseorang tidak berani melanggarnya kecuali setelah ragu-ragu dan kemudian akan menyesali perbuatannya. Mereka akan bertaubat bersungguh-sungguh dan tidak melakukan perbuatan yang salah lagi, seterusnya mereka mencari redha Allah S.W.T. sebagai satu kebenaran yang agung dan matlamat sebenar

kehidupan (Sayyid Abul A'la Maududi, 1967:27). Kesimpulannya, akhlak meliputi amal perbuatan yang zahir iaitu sifat dan amal yang dijemakan oleh anggota lahir manusia, seperti kelakuan yang dikerjakan oleh mulut, tangan, gerakan badan dan sebagainya. Ia juga meliputi sifat dan amal batin manusia, iaitu apa yang dilakukan oleh hati mereka.

KOMUNIKASI

Francis J. Bergin (1982) dan Samsuddin A. Rahim (1993) menukilkan bahawa perkataan komunikasi berasal daripada perkataan Latin "*communicare*" yang bermaksud penyertaan, perkongsian dan pemberitahuan. Perkataan "*communis*" pula bererti milik bersama atau berlaku di mana-mana. Oleh itu, perkataan "*komunikasi*" menekankan kegiatan seseorang individu atau kelompok, serta sifat ingin mempengaruhi orang lain (Kelly, Lynne. *et al*, 1989:6). Seseorang individu juga merupakan hasil gabungan kompleks fikiran, perasaan, idea, dan emosi (Astrid S. Susanto, 1987:1). Onong Uchjana Effendy (2008) menegaskan secara etimologi, istilah komunikasi atau dalam bahasa Inggeris *communication* berasal dari perkataan Latin *communicatio*. Ia berasal daripada kata *communis* yang bererti sama. Sama di sini maksudnya adalah sama makna.

Walaupun begitu, kesamaan bahasa yang digunakan dalam percakapan belum tentu menimbulkan kesamaan makna. Dengan kata lain, mengetahui bahasa sahaja belum tentu membolehkan seseorang itu memahami makna yang dibawa oleh bahasa yang diucapkan. Oleh itu, kegiatan komunikasi bukan hanya bersifat informatif, iaitu agar orang lain mengerti dan tahu. Malah, komunikasi juga bersifat persuasif, iaitu agar orang lain bersedia menerima sesuatu faham atau keyakinan, melakukan sesuatu perbuatan atau kegiatan dan lain-lain. Justeru, tidak menghairankan jika dikatakan bahawa komunikasi persuasif lebih susah daripada komunikasi informatif. Ini kerana tidak mudah untuk mengubah sikap, pendapat atau perilaku seseorang. Oleh itu, komunikasi akan terjadi selama mana adanya kefahaman dan kesamaan makna mengenai apa yang komunikasikan.

Seterusnya, komunikasi secara terminologi pula bermaksud proses penyampaian sesuatu pernyataan oleh seseorang kepada orang lain. Pengertian ini memberi erti bahawa komunikasi melibatkan sejumlah manusia, iaitu seseorang menyatakan sesuatu kepada individu lain (Ahmad Mohd. Isa *et al.*, 1983:9). Manakala dari konteks simbol, komunikasi dilihat sebagai pertukaran verbal, sesuatu idea dan pemikiran. Daripada aspek pemahaman pula, komunikasi ialah proses memahami antara satu sama lain. Seterusnya dari aspek perhubungan, komunikasi ditakrifkan sebagai interaksi yang membolehkan manusia mencapai pemahaman yang sama (Mohd Baharudin Othman dan Mohd Khairie Ahmad, 2007:2). Manakala daripada aspek proses, komunikasi dilihat sebagai transmisi informasi, idea, emosi, kemahiran dengan penggunaan simbol seperti gambar. Seterusnya, komunikasi adalah proses menarik perhatian individu lain untuk tujuan pengingatan semula. Ia juga ditafsirkan sebagai diskriminasi respon atau penapisan mesej. Dalam hal ini, komunikasi dilihat sebagai proses penapisan mesej oleh penerima. Komunikasi turut ditakrifkan sebagai transmisi informasi yang mengandungi diskriminasi rangsangan dari sumber kepada penerima.

Daripada segi tujuan, sumber mempunyai tujuan yang tertentu apabila menyampaikan mesej kepada penerima. Komunikasi juga menitikberatkan soal sosial. Misalnya, usaha menjadikan sesuatu sebagai milik bersama dan untuk diketahui bersama. Kesimpulannya, komunikasi dilihat sebagai satu proses yang menggunakan mesej untuk menghasilkan makna. Justeru, setiap individu bertanggungjawab terhadap sebarang kelakuan mereka.

OBJEKTIF KOMUNIKASI ISLAM

Komunikasi merupakan satu wahana penting untuk melestarikan bangsa. Justeru itu, manusia tidak boleh untuk tidak berkomunikasi. Malah ia dianggap mulia oleh Islam (Norhasidah Abu Bakar dan Nurul Himmah Kassan, 2007:109). Ia digunakan untuk tujuan berdakwah, sebab itulah konsep seperti *Balagh*, *da'wah*, *bashir*, *nadhir*, *tadhkirah* dan *maw'izah* merupakan beberapa istilah yang dirujuk kepada Nabi Muhammad s.a.w. dalam aktiviti dakwah Baginda (Mahmoud M. Galander, 2009:197). Ini menyerlahkan lagi bahawa Islam itu sebagai agama dakwah yang menyeru umatnya ke arah kebaikan. Justeru, mesej komunikasi boleh diklasifikasikan sebagai untuk menimbulkan kesedaran, memujuk dan mendidik. Firman Allah S.W.T.:

Ertinya: “*Wahai orang yang berselimut! Bangunlah serta berilah peringatan dan amaran (kepada umat manusia).*”(Surah al-Muddaththir (74): 1-2)

Tutur kata yang lembut dan sopan merupakan teras perpaduan. Ia berupaya menghindarkan salah faham sesama manusia. Ini selaras dengan objektif komunikasi bagi mendamaikan dua orang yang berselisih faham (Al-Hamd, Muhammad bin Ibrahim, 2007:6). Komunikasi yang baik juga mampu menyampaikan ajaran dan amalan Islam secara betul. Ia adalah media untuk berdakwah dan memupuk *ukhuwah Islamiah* (Mohd. Yusof Hussain, 1990:2). Kesimpulannya, objektif komunikasi Islam amat luas. Ia boleh dirangkumkan sebagai untuk memberitahu tentang khabar gembira, khabar ancaman, mengajak yang makruf, mencegah yang mungkar, mengajar, memberi peringatan, menasihati, menegur, mengubah perlakuan buruk kepada perlakuan yang baik, mengubah iktikad kepada Islam serta mengubah cara berfikir.

PRINSIP KOMUNIKASI ISLAM

Beberapa prinsip komunikasi yang disarankan oleh Islam termasuklah seperti, memulakan percakapan dengan salam, bercakap dengan lemah lembut, menggunakan perkataan yang baik, menyebut yang baik-baik tentang diri rakan, berhikmah dan nasihat yang baik, bercakap benar, menyesuaikan bahasa dan isi percakapan dengan tingkat kecerdasan pendengar, berdialog dengan cara yang baik, menyebut perkara yang penting berulang kali, mengotakan apa yang dikata, mengambil kira pandangan dan fikiran orang lain serta berdoa kepada Allah. Inilah bentuk komunikasi Rasul (Aboebakar Atjeh, 1982:17). Komunikasi juga sewajarnya berdasarkan ilmu pengetahuan. Oleh itu, ia mesti dipelajari,

sebagaimana manusia perlu mempelajari ilmu pengetahuan lain. Komunikator seharusnya berpegang dengan akhlak komunikasi. Sebagai contoh, jujur, tidak menuduh, memberi gambaran tepat, berkata benar, tidak mengganggu dan sentiasa bersikap positif. Firman Allah S.W.T.;

Ertinya: “Dan (ingatlah wahai Muhammad), ketika Kami mengikat perjanjian setia dengan Bani Israil (dengan berfirman): "Janganlah kamu menyembah melainkan Allah, dan berbuat baiklah kepada kedua ibu bapa, dan kaum kerabat, dan anak-anak yatim, serta orang-orang miskin; dan katakanlah kepada sesama manusia perkataan-perkataan yang baik; dan dirikanlah sembahyang serta berilah zakat". kemudian kamu berpaling membelakangkan (perjanjian setia kamu itu) kecuali sebahagian kecil dari kamu; dan sememangnya kamu orang-orang yang tidak menghiraukan perjanjian setianya.”(Surah al-Baqarah (2): 83; Lihat juga Surah al-Baqarah (2):263, Surah Ali-‘Imran (3):159)

Komunikasi secara berakhlak memperkukuhkan dan mengekalkan ketenteraman dan keharmonian sosial. Harus difahami bahawa cara penyampaian ucapan bahasa yang baik atau buruk bergantung kepada kesempurnaan atau kelemahan pada bahasa tersebut. Misalnya, Nabi Muhammad s.a.w. menggunakan pidato yang bijak untuk menimbulkan kesedaran di kalangan orang Arab terhadap kebenaran mesej yang menekankan kepada kewujudan Tuhan Yang Esa. Begitu juga perihal pentingnya hidup mematuhi hukum-Nya serta menjauhi maksiat.

Justeru, kepercayaan orang akan hilang jika komunikator melebih-lebihkan cerita, berbohong, meremeh-remehkan perkara penting dan tidak menunjukkan minat kepada apa yang diperkatakan. Seterusnya, perkataan dan ayat yang jelas, lebih berkesan berbanding penggunaan perkataan dan ayat yang samar-samar. Penggunaan bahasa yang baik dan teratur juga merupakan satu kemestian bagi memastikan mesej dakwah dapat diterima oleh komunikan (Abdullah Hassan, 2007:224).

KESIMPULAN

Kesimpulannya akhlak yang sempurna memantapkan hubungan sesama Muslim khususnya dan sesama manusia amnya, baik di peringkat sesama individu mahupun di peringkat organisasi. Komunikasi secara berakhlak mampu mencerminkan keperibadian komunikator. Tambahan pula dalam ajaran Islam, setiap patah perkataan yang diucapkan dan setiap bentuk tindakan yang dilakukan pasti mendapat gajaran yang sewajarnya di akhirat kelak. Oleh itu, penghayatan dan pengamalan ajaran Islam mampu melahirkan komunikasi manusia yang berlandaskan syariat.

RUJUKAN

- 'Isa, Kamal Muhammad (1993), *Kalimat fi al-Akhlaq al-Islamiyyah*. Jeddah: Dar al-Mujtama' li al-Nashr wa al-Tawzi'.
- 'Ulwan, 'AbdAllah Nasih (1994), *Tarbiyyah al-Awlad fi al-Islam*. j. 1., c. 25. al-Azhar: Dar al-Salam li al-Taba'ah wa al-Nashr wa al-Tawzi' wa al-Tarjamah.
- Abdullah Hassan (2007), *Berdakwah dengan Efektif*. Selangor: PTS Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Aboebakar Atjeh (1982), *Akhlaq Dalam Islam*. c.2. Kelantan: Pustaka Aman Press Sdn. Bhd.
- Ahmad Mohd. Isa *et al.*, (1983), "Masalah Memberi Arahan (Komunikasi Sehalu dan Dua Hala)" (Kertas Kerja Seminar Kursus Asas Pendidikan Sekolah Menengah Ugama Terengganu, Kali ke 3 di Fakulti Pengajian Pendidikan UPM, 21-27 Disember 1983), h. 9.
- Al- Mawardi (1988), *Kitab Adab al-Dunya wa al-Din*. Kaherah: al-Dar al-Masriyyah al-Lubnaniyyah.
- Al- Midani, Habannakah (1999), *al-Akhlaq al-Islamiyyah wa Ususuha*. j. 1. Damsyik: Dar al-Qalam.
- Al-Ghazzali (t.t), *Ihya' 'Ulum al-Din*. j. 2. Beirut: Dar al-Ma'rifah.
- Al-Ghazzali (t.t), *Ihya' 'Ulum al-Din*. j. 3. Beirut, Lubnan: Dar al-Ma'rifah.
- Al-Hamd, Muhammad bin Ibrahim (2007), *Menjadi Muslim Pandai Bergaul*. Jamaluddin (terj.). Jakarta: Darul Haq.
- Al-Mawsuwi, Hashim (1997), *al-Tarbiyyah al-Akhlaqiyyah wa al-Ijtima'iyyah*. Tehran: Rabitah al-Thaqafah wa al-'ilaqat al-Islamiyyah.
- Asmawati Suhid (2009), *Pendidikan Akhlak dan Adab Islam: Konsep dan Amalan*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Astrid S. Susanto (1987), *Komunikasi Teori dan Praktis*. Wan Sakinah Wan Ibrahim (terj.), Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Bergin, Francis J. (1982), *Practical Communication*. 2nd. Edition. London: Pitman Books Limited.
- Galander, Mahmoud M. (2009), "Islamization of Communication: A Critique", dalam Mohd Yusof Hussain (ed.), *Islamization of Human Sciences*. 2nd. ed. Kuala Lumpur: IIUM Press.
- Ghazali Darusalam (1997), *Dinamika Ilmu Akhlak Islamiah*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- H. Yunahar Ilyas (2001), *Kuliah Akhlaq*. c.4. Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamatan Islam (LPPI).
- Haron Din (2003), *Manusia dan Islam*, j. 2., c. 5., Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Hasan Mohd Ali (1996), *100 Akhlak Mulia*. e. 2. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Hawwa, Sa'id (1994), *Jund Allah Thaqafatan wa Akhlaqan*. Mesir: Dar al-Islam li al-Taba'ah wa al-Nashr wa al-Tawzi' wa al-Tarjamah.

- Haylulah, Hirsi Muhammad (2003), *Dirasat fi al-Tasawwuf wa al-Akhlaq wa 'Ilm al-Kalam*. c. 2. UIAM, Gombak: Dar al-Tajdid li al-Taba'ah wa al-Nashr wa al-Tarjamah.
- Ibn Manzur (1968), *Lisan al-'Arab*, J. 10, Beirut: Dar al-Sadir.
- Ibn Miskawaih (1994), *Menuju Kesempurnaan Akhlak*. Helmi Hidayat (terj.) Bandung: Penerbit Mizan.
- Ibn Miskawayh (t.t), *Tahzib al-Akhlaq wa Tathir al-A'raq*. c. 2. Beirut: Manshurat Dar Maktabah al-Hayah, h. 51.
- Imam Ghazali (1997), *Bimbingan Mu'minin*. Syed Ahmad Semait (terj.), c.10. Singapura: Pustaka Nasional Pte Ltd.
- Kelly, Lynne. *et al*, (1989), *Communication in The Workplace: A Guide to Business and Professional Speaking*. New York: Harper & Row, Publishers.
- Maududi, Sayyid Abul A'la (1967b), *Ethical View Point of Islam*. Lahore, Pakistan: Islamic Publications Ltd.
- Mohd Baharudin Othman dan Mohd Khairie Ahmad (2007), *Pengantar Komunikasi*. Sintok: Penerbit Universiti Utara Malaysia.
- Mohd. Nasir Omar (2005), *Akhlaq dan Kaunseling Islam*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Mohd. Yusof Hussain (1990), *Dua Puluh Lima Soal Jawab Mengenai Komunikasi Islam*. Serdang, Selangor: Jabatan Komunikasi Pembangunan, Pusat Pengembangan dan Pendidikan Lanjutan UPM.
- Noresah bt Baharom (ed.) (2005), *Kamus Dewan*. e. 4. c.2. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Norhasidah Abu Bakar dan Nurul Himmah Kassin (2007), "Komunikasi Islam dan Transformasi Budaya" dalam S.Salahudin Suyurno *et al.* (eds.), *Islam dan Komunikasi*. Shah Alam: UPENA.
- Onong Uchjana Effendy (2008), *Dinamika Komunikasi*. c. 7. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Osman Hj. Khalid (penyusun) (2006), *Kamus Besar Arab-Melayu Dewan*. c.1. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa.
- Roth, John K. (ed.) (1995), *International Encyclopedia of Ethics*, London: Salem Press Inc.
- Samsuddin A. Rahim (1993), *Komunikasi Asas*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Shodiq H. Shalahuddin Chaery (1983), *Kamus Istilah Agama*. Jakarta: Penerbit C.V. Sienttarama.
- Sidek Fadzil (2003) "Minda Muslim: Ketegaran dan Keluwesannya" dalam Panel Penulis *Isu dan Proses Pembukaan Minda Umat Melayu Islam*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Za'ba (2005), *Perangai Bergantung Kepada Diri Sendiri*, c.3., Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Zakaria Stapa (2001), *Akidah & Akhlak Dalam Kehidupan Muslim*. Kuala Lumpur: Utusan Publication & Distributors Sdn. Bhd.