



PROCEEDINGS

ISHC

2ND INTERNATIONAL ISLAMIC HERITAGE

2nd International Islamic
Heritage Conference 2017

CONFERENCE 2017

المؤتمر الدولي الثاني للتراث الإسلامي

"STRENGTHENING KNOWLEDGE, EMPOWERING ACHIEVEMENT"

EDITORS

MOHD FAIZAL P. RAMELI
ABDUL QAYUUM ABDUL RAZAK
MUHAMMAD TAUFIK MD SHARIPP
MOHD ZAID MUSTAFAR
MOHD KHAIRUL NIZAM MOHD AZIZ
RAWI NORDIN
S. SALAHUDIN SUYURNO
DZIAUDDIN SHARIF

**PROCEEDING OF 2ND INTERNATIONAL
ISLAMIC HERITAGE CONFERENCE
(ISHEC 2017)**



2nd International Islamic
Heritage Conference 2017



2nd International Islamic
Heritage Conference 2017

PROCEEDING OF 2ND INTERNATIONAL ISLAMIC HERITAGE CONFERENCE (ISHEC 2017)

Editors

MOHD FAIZAL P. RAMELI
ABDUL QAYUUM ABDUL RAZAK
MUHAMAD TAUFIK MD SHARIPP

MOHD ZAID MUSTAFAR

MOHD KHAIRUL NIZAM MOHD AZIZ
RAWI NORDIN

S. SALAHUDIN SUYURNO

DZIAUDDIN SHARIF

Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS),
Universiti Teknologi MARA Cawangan Melaka
Alor Gajah • 2017

Cetakan Pertama / *First Printing*, 2017
Hak Cipta / *Copyright* Penerbit ACIS, UiTM Cawangan Melaka

Hak cipta terpelihara. Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukarkan ke dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang alat juga pun, sama ada dengan cara elektronik, gambar serta rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis daripada ACIS, UiTM Cawangan Melaka terlebih dahulu.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage and retrieval system, without permission in writing from ACIS, UiTM Cawangan Melaka.

Diterbitkan di Malaysia oleh / *Published in Malaysia by*
AKADEMI PENGAJIAN ISLAM KONTEMPORARI (ACIS),
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA CAWANGAN MELAKA,
JALAN LENDU, 78000 ALOR GAJAH,
MELAKA, MALAYSIA
Tel: +606 558 2303, 2305

Atur huruf oleh / *Typeset by*
ABDUL QAYUUM ABDUL RAZAK, MUHAMAD TAUFIK MD SHARIPP,
MOHD ZAID MUSTAFAR & MOHD KHAIRUL NIZAM MOHD AZIZ
Mel-e: qayyumfpi@yahoo.co.uk

Reka bentuk kulit oleh
Mohd Khairul Nizam Mohd Aziz
Mel-e: nizamiyah86@gmail.com

ISBN:

Table of Contents

<i>Foreword</i>	7
<i>Preface</i>	9

HISTORIOGRAPHY AND ISLAMIC THOUGHT

Genre Historiografi Ibn al-Athir <i>Norsaeidah Jamaludin, Abdul Qayuum Abdul Razak, Nor Adina Abdul Kadir & Mariam Farhana Md Nasir ...</i>	3
Kajian Literatur Istilah 'Umrn Ibn Khaldun <i>Abdul Qayuum Abdul Razak & S.Salahudin Suyurno ...</i>	13
Metodologi Penulisan Isu Kenabian menurut Badiuzzaman Said Nursi dalam Kitab <i>Rasail al-Nur</i> <i>Muaz Mohd Noor, S.Salahudin Suyurno, Nor Adina Abdul Kadir, Abdul Qayuum Abdul Razak & Mohd Khairul Nizam Mohd Aziz ...</i>	21
Metodologi Penulisan Syed Qutb dalam Kitab <i>Fi Zilal al-Quran</i> <i>Halipah Hamzah & Noormala Rabu ...</i>	35
Sejarah Pengajian Pondok dan Tokoh Ulama: Kajian di Daerah Besut, Terengganu Darul Iman <i>Mohd Zainodin Mustaffa, Emie Sylviana Mohd Zahid, Nur Farhana Mohd Daud, Mahasin Saja@Mearaj, Mohd Asyadi Redzuan & Mohamad Zaki Razaly ...</i>	47
Mekah Pusat Dunia: Hubungan dengan Brunei <i>Muhammad Hadi Muhammad Melayong ...</i>	55
Peranan Sufi dalam Penyebaran Islam di Nusantara <i>H Sumanta MA & Hajam M.Ag ...</i>	63
Ngaji Kitab bersama Para Kiai Cirebon 'Memaknai Jihad Islam' untuk Meraih Sukma Pancasila <i>Siti Fatimah M.Hum ...</i>	75
Jender dalam Perspektif Nasaruddin Umar <i>H Jamali Sahrodi MA & Amin Maulana ...</i>	101

Madrasah Menggapai Mutu
H Maksum MA ... 117

Pendekatan Kajian Orientalis terhadap Islam: Satu Sorotan Awal
Mohd Farhan Abd Rahman & Muhamad Azrul Azwan ... 125

ZA'BA, Melayu dan Kolonialisme Inggeris
Noor Aziera Mohamad Rohana, Nurul Asma Mazlan, Noraini Abd Muaziz & Ermy Azziaty Rozali ...137

Budaya Berfikir Kritis Islam sebagai Pendekatan dalam Mengukuhkan Jatidiri Masyarakat Melayu Kini
Norafifah Ab Hamid, Nor Azlina Abd Wahab, Norajila Che Man & Siti Nurul Izza Hashim ... 151

Kepentingan Kepercayaan Konsep Ilmu dalam Pembentukan Pandangan Alam
Mahfuzah Mohammed Zabidi & Rohaya Sulaiman... 167

HISTORIOGRAPHY AND ISLAMIC HERITAGE

Penentuan Tarikh Perkahwinan Rasulullah SAW berdasarkan Pengiraan Takwim Hijri terkini
Nur Jannah Ballazi, Hamidah Jalani, Norsaeidah Jamaludin, Sarah Dina Mohd Adnan & Nang Naemah Nik Dahalan ... 180

Konsep Kepimpinan Melayu Islam di Nusantara Menurut Teks *Bustan al-Salatin*
Shah Rul Anuar Nordin ... 188

Prasasti Terengganu: Kepentingannya dalam Sejarah Tamadun Islam Alam Melayu
Nor Adina Abdul Kadir, Nang Naemah Nik Dahalan, Norsaeidah Jamaludin, Abdul Qayyum Abdul Razak & Khairul Nizam Abdul Aziz ... 199

Kelangsungan Budaya Masyarakat Chetti Melaka Era Globalisasi
Siti Nurul Izza Hashim, Norafifah Ab Hamid, Rawi Nordin, Nor Rafedah Mohsan & Muhammad Faiz Mohd Fadzil ... 209

Sejarah dan Implementasi Dekorasi Cina dalam Pembinaan Masjid Terawal di Malaysia
Nor Adina Abdul Kadir, S.Salahudin Suyurno, Sarah Dina Mohd Adnan, Noorfazreen Mohd Aris & Muaz Mohd Noor ... 223

ISLAMIC LITERATURE AND ART

Keindahan Konsep Tauhid dalam Rekabentuk Motif-motif Seni Tradisi Melayu
Shaliza Dasuki, Azahar Harun, Liza Marziana Mohammad Noh, Nur Hasliza Abdullah, Nurkhozilah Idris & Fazlina Mohd Radzi ... 239

Identifying A Lotus Motif Transformation on The Melaka Traditional Mosque's Roof Crown in 1720-1950
Raziq Abdul Samat, Sharifah Shaari, Dona Lowii Madon, Meor Hasmadi Meor Hamzah & Nor Fariza Baharuddin ... 255

Potensi Seni Iluminasi al-Qur'an Mushaf Malaysia
Nik Narimah Nik Abdullah, Mohd Hisham Johari, Ayob Wahid, Zahara Ramli, Muhamad Fauzi Harun, Anith Liyana Amin Nudin & Mohd Amin Mohd Noh... 263

أثر التراث العربي الإسلامي في الرسم الأوروبي الحديث
شكيبيا مصطفى الشرنقية & محمود حسين عبد الرحمن ... 281

Notes on the Ibadi Religious Architecture: A Comparative Study of the Mosques in Mزاب, Djerba and Oman
Naima Benkari ... 301

Contemporary Telekung in Malaysia it's Challenges and Realities
Norzaleha Zainun, Jamiaah Abdul Holed & Zolina Mohamad ... 317

The Development of Character Category in Jawi Typography-An Implementation in Typography Course in UiTM
Intan Nur Firdaus Muhammad fuad, Sharifah Raudzah S. Mahadi & Ahmad Khairul Azizi Ahmad ... 333

Art Photography: Ideation and Influences of Islamic Geometric Patterns
Azmil Aswad Che Mat, Aidah Alias & Farihan Zahari ... 345

The Reading of Tajwid in Surah Yaasin for Red-Green Colour Vision Deficiencies
Siti Sarah Adam Wan, Azahar Harun, Nur Hasliza Abdulah & Shaliza Dasuki ... 357

POLITICS AND GOVERNANCE

Peranan Sultan Abu al-Hasan 'Ali al-Marini dalam Kerajaan Banu Marin di Fas, al-Maghrib (1331-1351M)

Mariam Farhana Md Nasir, Sarah Dina Mohd Adnan, Noorfazreen Mohd Aris, Hamidah Jalani & Muhammad Taufik Md Sharipp ... 365

Sejarah Institusi Ketenteraan di Malaysia dan Sumbangan kepada Kelangsungan Ketamadunan
Burhanuddin Jalal, Sayuti Ab Ghani, Amnah Saayah & Redwan Yasin ... 380

Perspektif Kitab Quran terhadap Bidang Pengurusan Rekod
Ahmad Azman Mohamad Ramli, Azmi Ab Rahman, Kasmarini Baharuddin, Mohd Naim Mohd Nasfi, Mohd Ridzuan Ibrahim & Abd Rashid Abd Rahman ... 397

ISLAMIC ECONOMICS AND BUSSINES MANAGEMENT

Etika Pengurusan Sumber Manusia bagi Muslimpreneurs dalam Perniagaan Berskala Kecil
Mohd Faizal P.Rameli, Suhaida Mohd. Amin, Dziauddin Sharif, Norajila Che Man & Noorfazreen Mohd Aris ... 413

Paradigma Tauhid dalam Pelaksanaan Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR)
Norajila Che Man, Muhammad Rahimi Osman & Mohd Faizal P.Rameli ... 427

Wasatiyyah sebagai Asas Pembuatan Keputusan Pelabur Muslim
Noor Hasyimah Sulaiman, Wan Noor Hazlina Wan Jusoh, Che Zuina Ismail, Azarudin Awang & Rubiah Abu Bakar ... 445

Penilaian Pakar dalam Model Konseptual Penggunaan Berhierarki Islam
Basri Abd. Ghani & Ahmad Azrin Adnan ... 453

The Need to Work by Educated Muslim Women in Malaysia
Suhaida Mohd. Amin & Mohd Faizal P.Rameli ... 461

The Impact of Macroeconomic Variables on FTSE Bursa Malaysia Emas Shariah Index
Siti Nurulhuda Ibrahim, Zuraini Abdul Hamid, Amirudin Mohd Nor, Fahmi Abdul Rahim & Noraznira Abd Razak ... 469

Multimodal Analysis on Muslimah Cosmetic Billboards
Nor Atifah Mohamad, S. Salahudin Suyurno, Sumarni Maulan & Nazarul Azali Razali ... 489

Determinants of Electronic Commerce Adoption: Case Study Among Small and Medium Enterprise (SME) in Klang Valley

Nur Atiqah Zainuddin, Maymunah Ismail, Nurul Zamratul Asyikin Ahmad, Sharina Sharif, Maz Izuan Mazalan & Mohd Sufian Ab Kadir ... 501

Halal vs Non-Halal Cosmetic: Positioning in Malaysian Market
Azahar Harun, Roszi Naszariah Nasni Naseri, Nur Hazwani, Zolkifly & Mastura Ayob ... 513

Total Quality Management and Halal Certification of Food Product in Malaysia
Rizuwan Abu Karim, Nurazree Mahmud, Helmy Fadlisham Abu Hasan & Juan Rizal Sa'ari ... 519

Pemantauan dan Penguatkuasaan Halal terhadap Produk Makanan Import oleh JAKIM
Mohd Zaid Daud, Mohd Izhar Ariff Mohd Kashim, Nurzahidah Jaafar & Sharifah Fadylawaty Syed Abdullah ... 527

WAQF DEVELOPMENT IN MALAYSIA

Elemen Kekal Harta Wakaf: Analisis menurut Fuqaha dan Undang-undang di Malaysia
Che Zuina Ismail, Azarudin Awang, Rubiah Abu Bakar, Noor Hasyimah Sulaiman & Wan Noor Hazlina Wan Jusoh ... 549

Sejarah Universiti al-Azhar sebagai Model Institusi Pendidikan Wakaf Terulung
Mohd. Ali Muhamad Don ... 565

Pembangunan Tanah Wakaf Melalui Inovasi Istibdal
Che Zuina Ismail, Rubiah Abu Bakar, Azarudin Awang, Noor Hasyimah Sulaiman & Wan Noor Hazlina Wan Jusoh ... 575

Pembangunan Wakaf Kesihatan: Model Operasi dan Pengurusan Hospital Waqaf An-Nur (HWAN)
Norizah Mohamed @ Daud, Noorfazreen Mohd Aris, Sharipah Amirah Abas & Noraini Abd Muaziz ... 587

Urus Tadbir Hartanah Wakaf Melaka: Strategi Penambahbaikan oleh Majlis Agama Islam Melaka (MAIM)
Norajila Che Man, Rawi Nordin, Norafifah Ab Hamid & Nor Azlina Abd Wahab ... 601

Aktiviti Pembangunan Saham Wakaf di Johor
Nurfarhana Mohd Daud, Emie Sylviana Mohd Zahid, Mohd Zainodin Mustaffa, Munirah Zakaria & Aflah Isa ... 613

CONTEMPORARY ISSUE OF ZAKAT IN MALAYSIA

Penetapan Had Kifayah Zakat Pelajar di UiTM: Satu Keperluan
Baharuddin Sayin, Azri Bhari, Mohd Afandi Mat Rani & Muhammad Nor Aman Jamaluddin ... 625

Profil Asnaf Zakat di Kalangan Pelajar UiTM Melaka Kampus Bandaraya
Nor Rafedah Mohsan, Dziauddin Sharif, Norafifah Ab Hamid, Siti Nurul Izza, Hashim & Rizuan Abu Karim ... 635

Pengambilan Hukum Uruf dalam Zakat Emas Perhiasan Negeri-negeri di Utara Malaysia
Noraini Saro & Rawi Nordin ... 643

Aktiviti Pembangunan Spiritual Bagi Asnaf Zakat Fakir dan Miskin di Selangor
Emie Sylviana Mohd Zahid, Mohd Zainodin Mustaffa, Nurfarhana Mohd Daud & Mahasin Saja@Mearaj ... 651

ISLAMIC PHILANTHROPY AND HOSPITALITY

Crowdfunding: A New Phenomenon of Philanthropic Method
Nurzahidah Jaafar, Siti Noorbiah Md Rejab, Sharifah Fadylawaty Syed Abdullah, Mohd Zaid Daud & Mazni Natasha Mohd Nasir ... 675

Corporate Philanthropy as A Corporate Social Responsibility Component: An Islamic Perspective
Wan Noor Hazlina Wan Jusoh, Che Zuina Ismail, Noor Hasyimah Sulaiman & Azarudin Awang ... 687

Travel Patterns of People with Physical Disabilities in Attractions Sector of Selangor's Tourism Industry
Nurul Fatin Nabila Md Nafiah Intan Farhana Abd.Karim, Nurul Zamratul Asyikin Ahmad, Sharina Shariff, Mohd Sufian Ab Kadir & Maz Izuan Mazalan ... 695

MANAGEMENT IN ISLAMIC PERSPECTIVE

Siapakah yang Sayang: Pengurusan Gerontologi Kajian di Rumah Amal Baitul Rahmah, Rawang

Nurzahidah Jaafar, Suliah Mohd Aris, Fadhilah Adibah Ismail, Rafeah Saidon & Sharifah Fadylawaty Syed Abdullah.... 711

An Insight into The Islamic Manufacturing Practices (IMP)

Sharifah Fadylawaty Syed Abdullah, Mohd Zaid Daud, Nurzahidah Jaapar & Thuraya Ahmad ... 723

Shariah Risk Profiling Through Shariah Based Business Modelling: A Rectification Plan for Shariah Audit Finding (SNCR-01) for Company XYZ

Mohd Helmi Ahmad & Najahuddin Lateh ... 737

Qualitative Characteristics Accounting Information of Kariah Mosque: A Concept Paper

Masita Hassan, Salina Abdullah, Rahayu Mohd Sihat & Norlinda Tendot Abu Bakar ... 749

Sulh Approach in The Education Loan's Repayment: The Study on Education Loan of The National Higher Education Fund Corporation (PTPTN)

Dziauddin Sharif, Norajila Che Man, Zainab Mohd Zain, Nasif Sidquee Pauzi & Ahmad Faiz Ahmad Ubaidah ... 757

Assessing Managers' Perception towards Fitness: Examining A Few Procedures and Steps

Saidin Wan Ismail & Norzaidi Mohd. Daud... 765

CONTEMPORARY ISSUES IN ISLAMIC JURISPRUDENCE

Ta'liq Talak: Antara Peruntukan Perundangan dan Amalan di Melaka

Noormala Rabu, Halipah Hamzah, Mohd Fauzi Md Isa & Zainal Fikri Zamzuri ... 791

Dilema Hak Suami Pasca Penceraian: Suatu Penelitian Awal di Malaysia

Mohd Ab Malek Md Shah, Zunaidah Ab Hasan, Sulaiman Mahzan, Marziana Abd Malib, Akmal Adanan & Mohamad Daim Darson ... 799

Penjagaan Akal Menurut Perspektif Islam dalam Konteks Maqasid Syariah

Fadhilah Adibah Ismail, Sharifah Fadylawaty Syed Abdullah, Kamariah Yusoff, Azizah Zakaria & Norsalwati Sabtu ... 809

Maqasid Syariah dalam Pelancongan

Nor Azlina Abd Wahab, Norajila Che Man, Rawi Nordin, Mohamad Shafiei Ayub & Mohd Zaid Mustafar ... 817

Pengurusan Harta Menurut Islam: Analisa Menurut Perspektif Maqasid Syariah
Nor Azlina Abd Wahab, Norajila Che Man, Norafifah Ab Hamid & Rawi Nordin ... 835

علم الفروق الأصولية: منهجية تجديدية في تأليف علم الأصول
(The Science of Usuli Nuances: a Renewal Method of Writing in Usul al-Fiqh)
...847 مصطفی بن محمد جبري شمس الدين

The Wisdom of Polygamy in Islam: The Law and Customary Practice in Afghanistan
Nasir Ahmad Yousefi... 865

Pendekatan Fuqaha dalam Memahami Illah Riba bagi Emas dan Perak
Mohd Asyadi Redzuan, Mohamad Zaki Razaly, Mohd Zainodin Mustaffa & Siti Noor Ain Aziz ... 879

CONTEMPORARY ISSUES OF DAKWAH IN MALAYSIA

Konsep Amar Makruf Nahi Mungkar dalam Kerangka Dakwah Islam
Razali Musa, Wan Hishamudin Wan Jusoh, Mohd Shahril Othman, Syed Hadzrullathfi Syed Omar & Mohd Safri Ali ... 889

Pengurusan Akidah di Malaysia Secara Berorganisasi: Satu Tinjauan Awal
Tentang Jalinan antara Institusi Islam Kerajaan Pusat dan Negeri di Malaysia
Sophian Rambli & Engku Ahmad Zaki Engku Alwi ... 895

Toleransi Agama dalam Kehidupan Komuniti Muslim Baharu: Tinjauan dari Aspek Cabaran
Azarudin Awang, Che Zuina Ismail, Azman Che Mat & Rubiah Abu Bakar ... 901

Kartun Bertemakan Dakwah Islamiyah Atas Talian: Interpretasi Dakwah Sarkastik Dan Satira
Fazlina Mohd Radzi & Azahar Harun ... 909

The Correlation Between Salah (Prayers) and Students' Academic Performance
Che Haslina Abdullah, Mahanim Omar, Raja Rosila Raja Berahim, Nur Afiqah Ab Latif & Che Nooryohana Zulkifli... 921

Peranan Laman Facebook dalam Penyampaian Maklumat Pengurusan Pusaka
Mohd Khairy Kamarudin, Mohd Hafizie Suhaimi & Nasrul Hisyam Nor Muhamad... 931

Muslims in South Korea: The Way of Life

*Mahsuri Khalid, Ashirah Fatimah Mohd, Nurauni Aqilah Mohd Khir,
Nur Nabila Mazlan, Nur Farhanah Mahamad Halid & Noraini Jamal... 943*

Kajian Awal Tahap Kesukarelawan di Kalangan Rakyat Johor, Malaysia

*Nik Rozilaini Wan Mohamed, Abdul Rasid Abdul Razzaq, Rohayu Roddin & Nor
Asikin Shaharuddin... 963*

Perubahan Akhlak Saudara Kita Selepas Memeluk Islam di Johor

*Nur Najwa Hanani Abd Rahman, Mohd Farhan Ahmad, Noraishah P Othman,
Siti Fairuz Sujak & Luqmanulhakim Ab Rahman... 969*

Dakwah Melalui Media Sosial: Penerimaan dalam Kalangan
Warga IPD Setiu, Terengganu

*Azman Che Mat, Khairul Azhar Abd. Karim, Azarudin Awang,
Ahmad Fakrulazizi Abu Bakar, Nor Shaifura Musilehat &
Ahmad Zulfadhli Nukman... 987*

ISLAM AND COMMUNICATION

Akhlak Terbina Komunikasi Sempurna

*S.Salahudin Suyurno, Mohammad Taufik Md Sharipp, Mohd Shafie Ayub,
Mohd Zaid Mustafar & Mohd Zin Junoh ... 997*

Aplikasi Syarat Kesahihan Hadith terhadap Model Komunikasi Berkesan

*Muhammad Taufik Md Sharipp, Muhammad Faidz Mohd Fadzil, Mohd Zaid
Mustafar, Mohd Khairul Nizam Mohd Aziz & S Salahudin Suyurno ... 1005*

Komunikasi IntraPersonal dalam Dialog antara Agama:

Pengalaman Saudara Baru

*Azarudin Awang, Che Zuina Ismail, Azman Che Mat, Noor, Hasyimah Sulaiman
& Wan Noor Hazlina Wan Jusoh ... 1015*

Pembangunan dan Pengesahsahihan Instrumen *Manhaj Rabbāniyyah* sebagai
Indikator Komunikator Islam

*Muhammad Taufik Md Sharipp, S Salahudin Suyurno, Mohamad Shafiei Ayub,
Abdul Raf Ridzuan & Mariam Farhana Md Nasir ... 1023*

Media Baharu dan Budaya Popular Islam: Peranan dan Realiti

*Aini Faezah Ramlan, S Salahudin Suyurno, Muhamad Shafie Ayub, Rosilawati
Sultan Mohideen & Abdul Qayyum Abd Razak ... 1031*

Unsur-unsur Takmilah dalam Filem Islam

Mohamad Shafiei Ayub, Muhammad Taufik Md Sharipp, Aini Faezah Ramlan, Abdul Qayyum Abdul Razak, S Salahudin Suyurno & Ahmad Faiz Ahmad Ubaidah ... 1037

ISLAMIC EDUCATION DEVELOPMENT

Gagasan Madrasah Al-Zahra': Penubuhan Universiti Islam di Akhir Kerajaan Turki Uthmani

Mohd Nasir Ayub, Surita Hartini Mat Hassan, Muaz Mohd Noor, Noor Hidayah Kasim & Rafidah Amat ... 1055

Kaedah Hafazan: Suatu Tinjauan Ringkas

Siti Suriyani Sulaiman ... 1071

Pembelajaran Berpusatkan Pelajar dan Pencapaian Pelajar Bahasa Arab

Azman Che Mat, Muhammad Saiful Anuar Yusoff, Azarudin Awang, Ahmad Fakrulazizi Abu Bakar, Nor Shaifura Musilehat & Ahmad Zulfadhli Nukman ... 1087

Perlaksanaan Pendekatan Pembelajaran Berasaskan Permainan Digital bagi Kursus CTU 281: Kesan terhadap Prestasi Akademik dan Motivasi Diri Pelajar Grafik di UiTM Alor Gajah

Ilinadia Jamil, Azahar Harun, Fatrisha Mohamed Yusoff, Nor Yus Shahirah Hassan & Fazlina Mohd Radzi ... 1095

Analisis Kerelevanan Kurikulum Kursus Pemikiran dan Tamadun Islam (CTU151) terhadap Pelajar di UiTM

Rubiah Abu Bakar, Che Zuina Ismail, Azarudin Awang & Noor Hasyimah Sulaiman ... 1107

Hadith's Source of Reference Finder Browser Extension

Mohamad Hafiz Khairuddin, Nur Azalizana Ahmad Saru, Mohd Hafifi Mohd Supir, Anwar Farhan Zolkeplay & Mohd Taufik Mishan... 1117

Peranan IPTA dan IPTS dalam Menerapkan Pendidikan al-Quran di dalam Kurikulum sebagai Kursus Teras bagi Semua Pelajar Islam di Malaysia: Kajian Awal di Beberapa Buah IPT di Malaysia

Nor Ashiqeen Jamaluddin, Raihana Farahiyah Abdul Rahman, Sulaiman Shakib Mohd Noor & Mohd Nazir Kadir... 1127

Hukum Kanun Brunei dan Hukum Kanun Melaka: Suatu Ristaan Sejarah
Haji Dzulkiflee Haji Abdul Latif... 1143

جهود علماء المسلمين في مجال الطب وأثره على الحضارة الإنسانية

1155 ... د. محمد مرسلين محمد إسماعيل



2nd International Islamic
Heritage Conference 2017



2nd International Islamic
Heritage Conference 2017

Foreword

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Bismillahirrahmanirrahim. All praise to Allah SWT. Blessing and Prayers be upon Prophet Muhammad SAW, and also to his family members, kindred's, companions and his followers who adhere faithfully to his teaching.

I would like to express my gratitude for this invitation to write a few words in conjunction of this proceeding. Heartiest congratulations go to the organizers of the 2nd International Islamic Heritage Conference 2017 (2nd IsHeC2017) that was held on 14th – 15th November 2017. Congratulations also to the editors for their efforts in publishing the articles presented at the 2nd IsHeC2017.

Proceeding of 2nd International Islamic Heritage Conference 2017 is a very noble effort as it adds to the corpus of literature on Islamic based research in various disciplines of knowledge. I hope that this proceeding can be a catalyst for the germination and strengthening of Islamic knowledge.

Finally, I wish to extend my sincere appreciation to all parties involved in the publication of this proceeding especially Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS) UiTM Melaka, Center for Islamic Philanthropy and Social Finance (CIPSF), Pusat Jaringan Industri, Komuniti dan Alumni (PJI & A) UiTM Melaka and the authors for their contribution.

DATUK PROF. MADYA SABARIAH MAHAT

Rektor,
Universiti Teknologi MARA Cawangan Melaka,
Alor Gajah, Melaka.

ISHHC

2nd International Islamic
Heritage Conference 2017

Preface

In the name of Allah, the Most Beneficent, the Most Merciful. All praise is due to Allah SWT, the Almighty. We all praise Him, seek His Help, and ask for His Forgiveness. We seek refuge with Him from the evil of our souls, and from our sinful deeds. He whom Allah SWT guides, no one can misguide him, and whoever Allah SWT misguides, no one can guide him. Blessings and prayers upon His Messenger Prophet Muhammad SAW. We would like to express our thorough and sincere gratefulness to Allah the Almighty, who has given us the opportunity to write, edit and complete the *Proceeding of 2nd International Islamic Heritage Conference 2017*.

We wish to extend our appreciation to YBhg. Datuk Associate Professor Sabariah Hj. Mahat, Rector of Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Melaka for her full encouragement in ensuring the success of the 2nd IsHeC2017 and also the publication of this proceeding. Special thanks to YBrs. Associate Professor Dr. Shafinar Ismail, Deputy Rector of Research and Industrial Linkage UiTM Cawangan Melaka for her continuous support in 2nd IsHeC2017.

A great deal of appreciation also goes to the Center for Islamic Philanthropy and Islamic Finance (CIPSF), Uni-Charity Society, ACIS UiTM Cawangan Melaka and UiTM Press for their tremendous effort in making the 2nd IsHeC2017 a success.

This proceeding comprises the articles that were presented in 2nd IsHeC2017 which held on 14 hingga 15 November 2017 at Avillion Hotel Melaka.

Hopefully, the *Proceeding of 2nd International Islamic Heritage Conference 2017* will give a clearer view of various contemporary issues in Islamic-based research in this country and the Muslim world as a whole. Finally, we hope that this proceeding may inspire and motivate its readers in initiating attempts and contributions for the sake of Muslim ummah.

MOHD FAIZAL P. RAMELI
ABDUL QAYUUM ABDUL RAZAK
MUHAMAD TAUFIK MD SHARIPP
MOHD ZAID MUSTAFAR
MOHD KHAIRUL NIZAM MOHD AZIZ
RAWI NORDIN
S. SALAHUDIN SUYURNO
DZIAUDDIN SHARIF

Editor

Proceeding of 2nd Islamic Heritage Conference (ISHEC 2017)



2nd International Islamic
Heritage Conference 2017

DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL: PENERIMAAN DALAM KALANGAN WARGA IPD SETIU, TERENGGANU

Azman Che Mat, Khairul Azhar Bin Abd. Karim, Azarudin Awang,
Ahmad Fakrulazizi Abu Bakar, Nor Shaifura Musilehat &
Ahmad Zulfadhli Nukman

ABSTRAK

Dakwah bukan suatu perkara yang baru dalam peradaban Islam. Gelombang modenisasi pada masa kini memperlihatkan bahawa media social merupakan salah satu sumber ilmu yang sangat rapat dengan manusia. Media sosial merupakan satu saluran yang membawa kepada perjalanan maklumat daripada satu sumber kepada satu sumber yang lain. Kajian ini membincangkan mengenai konsep berdakwah menerusi media, syarat-syarat dakwah menerusi media social dan juga peranan yang harus dimainkan oleh media dalam Islam. Justeru, objektif kajian ini adalah untuk melihat fungsi media sosial dan penyebaran mesej dakwah. Kajian ini melibatkan populasi sebanyak 143 orang warga IPD (Ibu Pejabat Polis Daerah) Setiu dan persampelan adalah 98 orang. Instrumen kajian ialah soal selidik yang dianalisis menggunakan pendekatan statistik seperti peratusan, kekerapan dan mean. Hasil kajian menunjukkan betapa perlunya penggunaan media sosial dan penyebaran dakwah Islamiah, impak yang positif diterima melalui penggunaan media sosial serta pengaruh dan manfaat yang positif terhadap penyebaran dakwah.

Kata Kunci: Dakwah, Media, Penggunaan, Manfaat

PENDAHULUAN

Islam telah memberikan perhatian yang sama rata terhadap golongan masyarakat dan juga individu. Islam bukan agama paksaan, pendekatan yang dibawa oleh Islam ialah dakwah sepertimana yang dibawa oleh Nabi Muhammad s.a.w. Penghijrahan Rasulullah s.a.w. ke Madinah adalah suatu usaha untuk mewujudkan masyarakat tersendiri di mana terbina di dalamnya akidah, taqwa dan syariat Islam. Pada zaman ini, dilema yang dihadapi oleh individu Muslim yang hidup ditengah masyarakat serta tidak menjadikan Islam sebagai panduan hidup. Apa lagi jika menentang Islam serta menolak dakwah yang dibawa oleh Rasulullah s.a.w.

Dakwah adalah suatu penyampaian yang tidak pernah selesai. Ia merupakan hal yang amat penting dalam membina masyarakat. Ajaran Islam mestilah disebarkan meluas walaupun terpaksa menghadapi pelbagai halangan dan rintangan. Namun semua sedar bahawa tugas dakwah ini bukan suatu perkara yang ringan kerana berdakwah ialah mempropagandakan suatu keyakinan dan kepercayaan agama serta menyeru suatu pandangan hidup yang berasaskan iman dan tauhid.

Dengan itu, kaedah berdakwah dapat mengajak seluruh manusia agar berbuat baik dan mematuhi segala perintah Allah s.w.t. Sehubungan itu, dalam

usaha menyampaikan dakwah, ia perlu bergantung kepada medium yang tertentu mengikut peredaran zaman. Ketika ledakan teknologi terkini memperlihatkan penggunaan media sosial yang sangat dekat dengan pengguna dan seluruh alam maya. Sebagai sebuah negara yang sedang pesat membangun, Malaysia juga tidak ketinggalan menggunakan media sosial bagi tujuan dakwah kepada seluruh masyarakat. Kewujudan media sosial seperti *facebook*, *blog*, *twitter* ataupun *Instagram* telah mewujudkan peluang baru dalam kalangan pendakwah kerana sifatnya yang menarik, pantas dan sangat berkesan. Dengan ciri-ciri tersebut, media sosial dilihat mampu memberi kesan yang maksima terhadap semua aktiviti dakwah seterusnya mempengaruhi minat masyarakat agar lebih dekat dengan mesej dakwah Islamiah.

SOROTAN LITERATUR

Sebenarnya pengertian dakwah adalah luas untuk dibincangkan. Bagi umat Islam khususnya pendakwah, tugas mereka ini merupakan tugas yang mencabar tanpa motivasi yang tinggi dalam diri seseorang. Dakwah merupakan tanggungjawab yang wajib dilaksanakan oleh setiap umat yang mukallaf (lihat al-Nahl: 125). Maksudnya:

“Dan serulah (manusia) kejalan tuhanmu dengan hikmah (bijaksana) dan dengan pelajaran yang baik, serta bertukar buah fikiranlah dengan mereka dengan cara baik.”(al-Nahl: 125)

Ayat ini menjelaskan bahawa Allah s.w.t mewajibkan umat Islam berdakwah walau dengan apa cara sekalipun. Sebagaimana yang dinyatakan sebelum ini bahawa dakwah itu bermaksud menyeru manusia kepada keyakinan dan keimanan kepada Allah s.w.t. Walaubagaimanapun pelaksanaannya bukan dengan paksaan apatah lagi ancaman jauh sekali dari menggunakan senjata dan seumpamanya.

Metodologi dakwah

Metodologi adalah suatu kaedah atau bentuk untuk melaksanakan dakwah. Sebagaimana yang sedia maklum bahawa al-Quran telah menerangkan kaedahnya. Oleh itu, adalah menjadi kewajipan bagi pendakwah menggunakan kaedah yang dijelaskan itu. Dengan kaedah yang dijelaskan oleh Allah s.w.t. melalui ayat yang lalu memudahkan dan memperlicinkan proses dakwah. Untuk menyeru manusia kembali ke jalan Allah s.w.t. wajib atas pendakwah itu menyampaikan dakwahnya supaya difahami oleh masyarakat serta menarik perhatian orang yang mendengarnya. Sifat yang lemah lembut juga mempengaruhi seseorang.

Kaedah dakwah yang dilaksanakan oleh para pendakwah di Malaysia melalui pelbagai cara. Ia termasuklah peranan yang dimainkan oleh pertubuhan-pertubuhan tertentu seperti Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM), Jamaah Islam Malaysia (JIM), Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM), Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia (YADIM) dan banyak lagi pertubuhan-pertubuhan

yang lain. Berikut diuraikan secara umum atau usaha-usaha para pendakwah memartabatkan dakwah:

1. Penganjuran Program

Berdakwah tidak hanya terhad di masjid, surau atau di kampung sahaja, malah pendakwah boleh melakukannya dimana-mana sahaja. Dalam hal ini, mereka hendaklah memberi nasihat dan menjadi contoh kepada umat. Nasihat itu bukan hanya sekadar nasihat semata-mata bahkan juga mereka mestilah mencegah kemungkaran dengan ketegasan. Dimana saja ada kemungkaran, disitu mesti ada pendakwah. Jika tidak berupaya mencegah satu persatu maka hendaklah dilakukan dengan cara berjamaah. Justeru itu, umat Islam haruslah bersyukur kerana adanya pelbagai program dakwah seperti Forum Perdana (Islam), seminar, kursus, ceramah dan kem motivasi dapat membina umat menjadi umat yang bertaqwa. Kerajaan juga telah melancarkan siaran radio Islam yang dikelolakan oleh Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM) yang sesuai dengan pelbagai golongan.

2. Penulisan

Selain dari itu, dakwah dalam bentuk penulisan dan animasi yang berbentuk pendidikan Islam juga semakin menampakkan hasilnya. Berbagai-bagai jenis majalah dan buku dijual dipasaran. Namun begitu, penerbitan ini mendapat persaingan hebat dengan penerbitan yang berbentuk hiburan. Maka, terpulang kepada umat Islam sama ada untuk memilih yang baik atau sebaliknya.

3. Sistem Pendidikan

Dalam sistem pendidikan hari ini, banyak usaha pelbagai pihak memartabatkan dan memperkembangkannya selaras dengan pembangunan negara. Ramai dalam kalangan ibu bapa yang menghantar anak-anak mereka ke sekolah-sekolah agama atau Arab, pondok dan sebagainya. Tambahan pula, kolej-kolej dan insituti kerajaan dan swasta tumbuh bagaikan cendawan selepas hujan, dimana disana ada menawarkan kursus yang berkaitan dengan agama Islam contohnya Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Universiti Islam Antarabangsa (UIA), Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA), Kolej Islam Pahang (KIP), Kolej Universiti Islam Malaysia (KUIM) dan banyak lagi. Di antara tugas pendakwah adalah sebagaimana firman Allah :

Maksudnya : Wahai Bani Israel, kenangkanlah kamu akan segala nikmat yang telah kuberikan kepada kamu, dan sempurnakanlah perjanjian(kamu)denganku, supaya aku sempurnakan perjanjianku dengan kamu; dan kepada akulah kamu mesti merasa gerun dan takut, (bukan kepada yang lain)(Al-Baqarah: 40)

Ayat diatas merupakan suatu suruhan bukan sahaja ditujukan kepada Bani Israel malah kepada umat Islam seluruh alam ini yang meyakini bahawa Allah s.w.t. yang harus disembah. Umat Islam seharusnya memelihara diri dari

melakukan perbuatan mungkar dan maksiat di muka bumi Allah s.w.t. ini. Namun begitu, peranan ulama' dan pendakwah amat diperlukan bagi memastikan aqidah dan akhlaq umat Islam tidak menyeleweng dari syariat Islam. Akan tetapi, sejak akhir-akhir ini jiwa umat Islam seolah-olah sudah tercemar dan keliru dengan prinsip Islam sebagai al-Deen.

Tugas para ulama' dan pendakwah adalah sebagai pewaris para nabi agar mengembelingkan tenaga dan segala-galanya demi menegakkan Islam. Walaupun tanggungjawab ini berat untuk dipikul, namun, Allah s.w.t. akan memberi ganjaran yang berlipat kali ganda. Apa yang dikhuatiri pada hari ini ialah kadangkala ulama' dan pendakwah ini 'menjual agamanya' demi kepentingan sendiri dimana mereka berdakwah semata-mata mahu mengaut keuntungan atau Islam menjadi bahan dagangan yang boleh dijual beli dengan wang ringgit. Kadang-kadang dakwah itu sendiri dibolot oleh golongan tertentu yang mementingkan komersial. Oleh yang demikian, para pendakwah mesti menyedari akan hak dan tanggungjawab mereka sebagai amar makruf nahi mungkar.

Manusia adalah makhluk Allah s.w.t. yang mempunyai perasaan. Dari perasaan inilah manusia dapat meluapkannya melalui bahasa dan bahasa merupakan sebahagian daripada kata-kata dari hati dan lidah adalah alat penterjemahan hati. Justeru, Islam bermula daripada hati yang keluar melalui lidah atau dengan maksud lain, melakukan sesuatu perbuatan itu adalah terlibat dengan niat. Jika niat untuk kebendaan maka itulah yang akan diterima, begitu juga jika berdakwah kerana Allah s.w.t. dan hari akhirat maka akan mendapat ganjaran daripada-Nya.

Walau bagaimanapun, perkembangan Islam di Malaysia kadang-kadang terpengaruh dengan budaya materialistik yang menyebabkan para pendakwah teruji dengan budaya tersebut. Namun, terdapat perkara-perkara tertentu yang membolehkan seseorang itu menerima upah dengan kadar yang berpatutan dan tidak melebihi kerana dibimbangi tidak akan mendapat keberkatan Allah s.w.t. Oleh itu walaupun terpaksa susah payah, ulama' dan pendakwah mesti berani berkata benar berdasarkan al-Quran dan al-Sunnah. Firman Allah s.w.t. yang berbunyi:

Maksudnya : Katakanlah aku tidak meminta dari kamu sebarang balasan bagi apa yang aku sampaikan kepada kamu, selain daripada berimannya seseorang yang mahu mendapat jalan sampai kepada keredhaan Allah s.w.t.(al-Furqān: 57)

PENYATAAN MASALAH

Noor Shakirah (2006) menjelaskan bahawa sesuai dengan peredaran zaman masa kini, media menjadi nadi kepada maklumat, kejayaan dicapai dalam masyarakat bergantung kepada sejauh mana usaha mereka menguasai medium pada zamannya. Sudah menjadi kewajipan untuk berdakwah dalam Islam dilaksanakan sama ada secara individu atau secara kolektif.

Setiap umat Islam adalah komunikator Islam, menurut Zulkiple Hassan (2001), iaitu peranan seorang dae'i dan diberikan tanggungjawab di peringkat

wajib untuk menyampaikan mesej mengikut keupayaan mereka. Justeru, para pendakwah perlu membawa mesej kebaikan dan mencegah kemungkaran kepada masyarakat. Jelasnya, dakwah merupakan seruan kepada seluruh manusia terhadap sesuatu perkara dan menggalakkan mereka bagi mendapatkan sesuatu hasil. Firman Allah SWT dalam surah Yunus: 25, maksudnya:

Allah menyeru (manusia) kepada tempat selamat (syurga). (Yunus: 25)

Daripada ayat tersebut dapat dilihat bahawa Allah s.w.t. menyeru manusia supaya patuh dan taat kepadaNya untuk memperoleh tempat yang selamat iaitu syurga. Oleh itu, dengan berdakwah dapat mengajak seluruh manusia agar membuat kebaikan dan mematuhi segala perintah Allah s.w.t.

OBJEKTIF KAJIAN

1. Mengetahui sejauh manakah penggunaan media sosial dalam kalangan warga IPD Setiu,
2. Mengenalpasti pandangan warga terhadap fungsi dakwah dalam media sosial.

METODOLOGI

Metodologi kajian ini melibatkan penentuan populasi, jumlah persampelan yang diambil, instrumen yang digunakan untuk mengutip data serta analisis yang dijalankan.

Populasi: Anggaran jumlah anggota dan staf yang berada di Ibu Pejabat Polis Daerah Setiu adalah 160 orang. Antara jawatan yang disandang oleh anggota-anggota di situ seperti Timbalan Penguasa Polis (DSP), Penolong Penguasa Polis (ASP), Inspektor, Sub Inspektor, Sarjan Mejar, Sarjan, Koperal, Lans Koperal, Konstabel dan kakitangan awam.

Persampelan: Sebanyak 100 soal selidik telah diedarkan kepada ahli-ahli tetapi hanya 98 set sahaja boleh digunakan dalam kajian ini.

Instrumen: Instrumen kajian yang terdiri daripada soalan di dalam borang soal selidik adalah selaras dengan objektif kajian. Pengkaji telah memberi penerangan terlebih dahulu kepada responden tentang tujuan penyelidikan, kandungan borang soal selidik dan cara-cara mengisi borang soal selidik.

Analisis: Kaedah untuk menganalisis data yang dihasilkan melalui penggunaan *Microsoft Excel 2010* dan *Insert Chat* untuk mendapatkan statistik deskriptif dalam mencari maklumat melalui peratusan.

DAPATAN KAJIAN

Bahagian ini membincangkan dapatan kajian berdasarkan analisis statistik berkaitan dengan latar belakang responden dan penggunaan media sosial.

Seterusnya aktiviti yang berkaitan dengan dakwah semasa menggunakan media sosial dalam kalangan responden.

Jadual 1: Media Sosial Dalam Kalangan Responden

	Tempoh	Kekerapan	Peratusan
Pengalaman	< 1 tahun	0	0.0
	1-3 tahun	10	10.2
	>3 tahun	88	89.8
Jenis Media	<i>Facebook</i>	70	71.43
	<i>Youtube</i>	10	10.20
	<i>Twitter</i>	2	2.04
	<i>Instagram</i>	14	14.29
	Lain-Lain	2	2.04
Kesan Media	Sangat Setuju	35	35.7
	Setuju	53	54.1
	Tidak Pasti	9	9.2
	Tidak Setuju	1	1.0
Total		98	100

Jadual 1 menunjukkan bahawa responden mempunyai pengalaman dalam menggunakan Internet adalah lebih daripada 3 tahun (89.8%). Hal ini menunjukkan bahawa responden telah bergantung kepada media sosial dan menerima teknologi baru ini dalam kehidupan. Selain itu, jadual ini juga menunjukkan majoriti responden lebih cenderung menggunakan media sosial *Facebook* dalam mencari maklumat (71.43%). Responden juga turut melayari media sosial yang lain seperti *Instagram* (14.29%), *Youtube* (10.20%), *Twitter* (2.04%) dan lain-lain (2.04%).

Dapatan di atas menunjukkan 54.1% responden bersetuju dengan kenyataan bahawa mesej dakwah melalui media sosial mampu memberi kesan dijiwa mereka. Manakala terdapat 1% daripada responden berfikiran sebaliknya. Hal ini menunjukkan hanya terdapat sebilangan kecil responden yang tidak dapat menerima mesej dakwah melalui media sosial dan tidak terkesan melaluinya.

Jadual 2: Aktiviti Media Sosial

Perkara	Tahap	Kekerapan	Peratus
Berkongsi Status	Sangat Tidak Setuju	2	2.04
	Tidak Setuju	3	3.06
	Tidak Pasti	15	15.31
	Setuju	59	60.20
	Sangat Setuju	19	19.39
Memberi komen dan pandangan	Sangat Tidak Setuju	1	1.02
	Tidak Setuju	1	1.02
	Tidak Pasti	17	17.35
	Setuju	55	56.12
	Sangat Setuju	24	24.49

Medan perbincangan isu agama	Sangat Tidak setuju	0	0.0
	Tidak Setuju	2	2.04
	Tidak Pasti	11	11.22
	Setuju	45	45.92
	Sangat Setuju	40	40.82
<i>Total</i>		98	100

Jadual 2 menjelaskan bahawa 60.2% responden bersetuju untuk berkongsi status berkenaan mesej dakwah di media sosial atau di akaun sosial milik mereka. Perkara ini menunjukkan bahawa mereka dapat menerima kegunaan media sosial sebagai medium untuk berkongsi maklumat mengenai mesej dakwah. Namun, masih terdapat 2.04% daripada responden yang sangat tidak setuju untuk berbuat demikian.

Jadual ini juga menunjukkan separuh daripada responden, iaitu 56.12% yang bersetuju untuk memberi komen atau respons terhadap status yang berunsurkan dakwah di media sosial. Hanya 1.02% yang sangat tidak setuju dan 1.02% tidak setuju. Maksudnya terdapat segelintir daripada responden yang tidak akan memberi sebarang komen dan pandangan berkenaan mesej dakwah di media sosial.

Sebanyak 40.82% responden sangat bersetuju agar media sosial dijadikan medan perbincangan isu agama, ini termasuk juga mesej-mesej dakwah yang disebarkan. Sebanyak 45.92% responden pula bersetuju, 11.22% tidak pasti dan 2.04% tidak bersetuju berkenaan akan hal ini. Walau bagaimanapun, responden juga berpendapat bahawa media sosial dapat diterima sebagai medium penyebaran mesej dakwah namun ia bergantung juga kepada tahap kesahan atau kesahihan mesej dakwah tersebut. Hal ini bergantung kepada penerimaan dan tahap kepercayaan individu terhadap sesuatu mesej yang diterima di media sosial. Responden masih mengambil kira faktor kesahihan sesuatu mesej sebelum menyebarkan dan berkongsi dengan rakan-rakan mahupun kenalan dalam akaun sosial mereka.

KESIMPULAN

Rumusannya, penggunaan media sosial untuk berdakwah merupakan satu lagi saluran yang berguna untuk menyampaikan ajaran dan agama Islam. Hal ini kerana media sosial mempunyai banyak kelebihan. Antara ciri yang ada dalam media sosial yang dapat membantu dalam usaha berdakwah dalam membentuk masyarakat Islam ialah:

- Akses: Dapat memberikan akses yang meluas untuk semua jenis maklumat dan para Da'ie dapat membuat seruan dengan lebih mudah untuk dikongsi melalui pautan *web*.
- Kesempurnaan: Media sosial dilihat sebagai alat untuk mencari, mengumpul, berkongsi maklumat dan menyebarkan kefahaman Islam dengan lebih luas dan efektif.
- Tindakbalas: Media sosial dilihat sebagai alat yang berinteraktif di mana para Da'ie dapat berdakwah dan menerima tindak balas di media sosial. Hal ini

kerana media sosial menyediakan ruang untuk maklum balas seperti di ruangan komen *Twitter* atau *Facebook*.

- Kejelasan: Untuk menjadi platform penting untuk mengamalkan dakwah di kalangan masyarakat sebagai kandungan yang rapat dan orang ramai tentang aktiviti dan kandungan lain yang disiarkan
- Kolektiviti: Untuk menghubungkan orang ramai di seluruh sempadan dengan minat yang sama dan menembusi sasaran dakwah benteng ke arah remaja yang suka alat teknologi pelengkap

PENGHARGAAN

Makalah ini merupakan sebahagian daripada hasil penyelidikan yang dibiayai oleh Dana Kecemerlangan di bawah timbalan rektor penyelidikan dan perundingan (TRPJI) UiTM Terengganu bagi tempoh setahun bermula pada Julai 2016 hingga Jun 2018. Sekalung penghargaan dan terima kasih daripada kami kepada Unit Pengurusan Penyelidikan (RMU) atas sokongan dan kepercayaan yang diberikan sepanjang penyelidikan ini berjalan.

RUJUKAN

Noor Shakirah Mat Akhir (2006). *Dakwah dan Cabaran Teknologi Maklumat, dlm. Isu dan Cabaran Media di Malaysia*, (pnyt.) Mohamad Md Yusoff et al. Pulau Pinang: Pusat Pengajian Komuniikasi Universiti Sains Malaysia.

Zulkifli Hassan (2008). *Memfaatkan Media Sosial Untuk Dakwah*. Diakses daripada <http://zulkiflihasan.files.wordpress.com/2008/05/friday-khutbah-usim.pdf>