



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

PENGARUH PRIVATE LABEL TERHADAP STORE LOYALTY DENGAN PRICE ORIENTED BEHAVIOR SEBAGAI PEMODERASI

### ABSTRACT

#### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Private Label terhadap Store Loyalty dengan Price Oriented Behavior sebagai Pemoderasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 170 responden yang pernah berbelanja di Transmart Carrefour Plaza Medan Fair dan yang pernah membeli produk Private Label Carrefour. Teknik pengambilan sampel menggunakan convenience sampling. Metode analisis yang digunakan adalah Moderated Regression Analysis (MRA) yang digunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel yang terlibat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Private Label berpengaruh signifikan positif terhadap Store Loyalty dan juga diperoleh hasil bahwa variabel Price Oriented Behavior memoderasi hubungan antara Private Label dan Store Loyalty. Semakin tinggi tingkat Price Oriented Behavior, maka semakin kuat hubungan antara Private Label dan Store Loyalty.

Kata kunci: Private Label, Store Loyalty, Price Oriented Behavior