



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENERAPAN BLUE OCEAN STRATEGY PADA PENGEMBANGAN PRODUK SIKAT GIGI

ABSTRACT

Indonesia mengalami peningkatan persentase penyakit gigi dan mulut sebesar 2,7 % pada tahun 2013. Penyebabnya adalah hanya 2,3 % dari penduduk Indonesia yang menyikat gigi sesuai anjuran. Sikat gigi digunakan minimal empat kali dalam setahun. Jika 50% dari jumlah penduduk Indonesia merupakan pengguna sikat gigi, maka lebih dari 500 juta potong limbah sikat gigi akan dihasilkan dalam setahun. Berdasarkan faktor-faktor tersebut, maka perlu adanya pengembangan produk sikat gigi baru yang mudah digunakan oleh orang Indonesia serta ramah lingkungan. Untuk itu, diterapkan prinsip-prinsip Blue Ocean Strategy disertai penerapan aplikasi Strategy Canvas Visualizer dan Buyer Utility Map App pada pengembangan konsep produk. Produk dirancang menggunakan software SolidWorks dan prototipe produk dibuat menggunakan mesin 3D printer. Hasil penelitian ini adalah sebuah produk sikat gigi baru yang memiliki ruang pasarnya sendiri dengan menawarkan inovasi nilai berupa produk yang ramah lingkungan, muslim identity, fun, dan customization via Orora Suitcase.