



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

STRATEGI KOMUNIKASI PT PLN (PERSERO) AREA BANDA ACEH DALAM SOSIALISASI PROGRAM PENERTIBAN PEMAKAIAN TENAGA LISTRIK (P2TL) DI KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Komunikasi PT PLN (Persero) Area Banda Aceh dalam Sosialisasi Program Penertiban Pemakaian Tenaga Listrik (P2TL) di Kota Banda Aceh. Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah mengenai strategi komunikasi yang dilakukan PT PLN dalam sosialisasi program P2TL di kota Banda Aceh. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang efektif dalam sosialisasi program P2TL di kota Banda Aceh yang dilakukan oleh PT PLN (Persero) area Banda Aceh dan untuk mengetahui apa saja yang menjadi hambatan dalam melakukan strategi komunikasi untuk mensosialisasikan program P2TL di kota Banda Aceh. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yang menjelaskan fenomena yang sedalam-dalamnya. Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian deskriptif yang bertujuan membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta, populasi dan objek tertentu. Teori yang digunakan yaitu teori perencanaan dan tujuan (plan and goal). Subjek dalam penelitian ini adalah petugas PT PLN (Persero) dan beberapa orang masyarakat, penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi dalam teknik pengumpulan data, serta teknik penarikan sampel yang digunakan adalah purposive sampling yaitu dengan menentukan kriteria. Melalui penelitian ini diperoleh hasil bahwa, strategi komunikasi yang digunakan adalah dengan mengenal khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode, seleksi dan penggunaan media. Kesimpulan dalam penelitian ini menyatakan bahwa khalayak yang menjadi sasaran sosialisasi adalah seluruh masyarakat yang dibagi dalam beberapa golongan pelanggan, diantaranya pelanggan golongan rumah tangga, bisnis, perusahaan, dan industri. Pesan yang disampaikan cukup baik dan menarik, dengan menggunakan metode persuasif, informatif, dan edukatif. Media yang digunakan adalah penyampaian via ceramah di mesjid, penyuluhan keliling, radio, spanduk, baliho, media cetak dan juga media sharing youtube. Faktor-faktor penghambat yang dihadapi dalam pelaksanaan sosialisasi ialah banyak masyarakat Banda Aceh yang masih memiliki tingkat pendidikan yang rendah, perbedaan bahasa, perbedaan pola pikir, cakupan area pelaksanaan yang luas dan sosialisasi tidak dapat dilakukan secara massal dalam satu waktu.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Hambatan Komunikasi, PT PLN (Persero) area Banda Aceh, Program P2TL