

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL KIA PADA CV. AMAN
ABADI MOTOR CABANG SUKABUMI**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Dalam
Bidang Administrasi Bisnis**



Oleh

Muhammad Fahmi Winata

3081311079

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI**

2017