

36

Les réticences au dépistage organisé du cancer du sein : enquête auprès de 30 000 femmes ne répondant pas au dépistage organisé

M. Tomietto*¹, P. Soyer^{1,2}, C. Troester², C. Huchon¹ et D. Heitz¹

Introduction

En 2010, le taux de participation au dépistage organisé (DO) du cancer du sein était de 52 % au niveau national et de 40 % dans le département des Yvelines [1], inférieur aux objectifs du Plan Cancer (70 %) [2].

Objectif

Connaître les raisons de non-participation des femmes au dépistage organisé du cancer du sein dans les Yvelines. Identifier un ou des profil(s) de femmes ne répondant pas aux sollicitations, en vue d'une communication ciblée.

Matériel et méthodes

Réalisation d'une enquête qualitative et observationnelle au mois de septembre 2011 (à l'occasion d'« Octobre rose »). Envoi d'un questionnaire anonyme à 30 000 femmes âgées de 50 à 74 ans n'ayant pas répondu aux invitations et relances adressées par la structure de gestion du dépistage organisé des Yvelines (ADMY) depuis au moins 3 vagues successives.

Ce questionnaire sous forme de questions à choix multiples et de questions ouvertes, listait les différentes raisons de non-participation au dépistage, telles que la pratique d'un dépistage individuel (DI), les freins liés à l'examen mammographique lui-même, ou à la représentation de la maladie par les patientes. Les

* Auteur correspondant

1 Centre Hospitalier Intercommunal Poissy Saint-Germain, 78300 Poissy, France

2 Structure de gestion Dépistage organisé des cancers ADMY, BP 150 78153, Le Chesnay Cedex, France

réponses ont été comparées à l'aide du test du Chi² entre le groupe « dépistage individuel » et le groupe « aucun dépistage » (fig. 1).

Variables	DI (N=2615)	Non DI (N=411)	Total	p
Age	50-54 ans	550 (22,4%)	180 (40,4%)	p<0,001
	55-59 ans	252 (10,5%)	72 (18,2%)	
	60-64 ans	330 (33,1%)	73 (18,4%)	
	65-69 ans	492 (19,6%)	47 (11,9%)	
	70-74 ans	389 (14,9%)	44 (11,1%)	
Activité	En activité	661 (33%)	169 (57,9%)	p<0,001
	Retraitées	1340 (87%)	123 (42,1%)	
CSP	Agriculteurs, exploitants agricoles	9 (0,5%)	1 (0,3%)	p<0,001
	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	47 (2,8%)	14 (4,4%)	
	Profession libérale	93 (5,0%)	10 (3,1%)	
	Fonction publique	471 (28,3%)	64 (20,2%)	
	Cadres et professions intellectuelles supérieures	351 (21,1%)	41 (12,9%)	
	Professions intermédiaires	96 (5,8%)	13 (4,1%)	
	Employés	250 (15%)	96 (30,3%)	
	Ouvriers	10 (0,6%)	6 (1,9%)	
	Sans activité professionnelle	339 (20,3%)	72 (22,7%)	
Situation familiale	Célibataire	114 (4,6%)	44 (11,2%)	p<0,001
	En couple, mariée	1862 (74,7%)	233 (59,6%)	
	Séparée, divorcée	291 (11,7%)	69 (17,7%)	
	Veuve	226 (9,1%)	45 (11,5%)	
Enfants	Moyenne du nombre d'enfants	1,9	2,1	p=0,006
	Oui	2283 (91%)	348 (88,6%)	p=0,122
Cs med TT	Non	224 (9%)	45 (11,5%)	289
	Oui	2362 (95%)	340 (87,4%)	2702
Cs gynéco	Non	125 (5%)	49 (12,6%)	174
	Oui	2080 (83,7%)	100 (25,5%)	2180
	Moyenne du nb de cs	404 (16,3%)	292 (74,5%)	696
Communication	Oui	1	0,3	p<0,001
	Non	2448 (99,3%)	382 (97,5%)	2830
Si oui : MT/gynéco	Oui	18 (0,7%)	10 (2,6%)	28
	Non	2430 (99,3%)	372 (97,5%)	2802
Affiches	Oui	593 (24,2%)	76 (19,9%)	669
	Non	1855 (75,8%)	306 (80,1%)	2161
Téléradio	Oui	813 (33,2%)	134 (35,1%)	947
	Non	1635 (66,8%)	248 (64,9%)	1883
Téléradio	Oui	1243 (50,8%)	227 (59,4%)	1470
	Non	1205 (49,2%)	155 (40,6%)	1360

Figure 1 – Questionnaire de l'enquête qualitative et observationnelle au mois de septembre 2011.

Résultats

Dans les Yvelines, 175 000 femmes sont concernées par la campagne de dépistage. Parmi celles-ci, 30 000 n'avaient jamais répondu aux diverses sollicitations successives, sans indiquer le ou les motifs de refus. Le questionnaire leur a donc été adressé. 10 % des femmes ainsi interrogées ont renvoyé leur questionnaire dans une enveloppe « T ». 3 087 questionnaires ont pu être analysés, et 3 026 exploités.

La majorité (85 %) des femmes ne répondant pas au DO avaient néanmoins un suivi mammographique régulier par DI. Les 15 % de femmes non suivies exprimaient alors différentes raisons de non-participation liées à l'examen lui-même (manque de temps 31 %, mauvais souvenir 30 %, peur de la douleur 15 %, peur de l'irradiation 26 %) ou à leurs représentations mentales de la maladie (peur du cancer 51 %, inutilité du dépistage en l'absence de symptôme 48 % ou d'antécédent familial 47 %, bonne hygiène de vie 43 %). La comparaison des variables socio-démographiques entre les 2 groupes « jamais dépistées » et « suivies par DI » a révélé des différences significatives au niveau de l'âge, de la catégorie socio-professionnelle de la situation familiale et du nombre annuel de consultations chez le médecin traitant ou le gynécologue.

Bien entendu, nous ne savons rien des 27 000 femmes n'ayant une fois de plus pas répondu aux sollicitations. Mais 30 % des femmes (100 femmes) ayant renvoyé le questionnaire ont passé une mammographie de dépistage dans le cadre du dépistage organisé dans les 3 mois après avoir contacté la structure de gestion.

Conclusion

La majorité des femmes ayant répondu au questionnaire signalaient être suivies hors DO. Le profil type de la femme ne se soumettant à aucun dépistage est plutôt jeune (50-64 ans), seule, en activité, de catégorie socio-professionnelle basse. Ces résultats devraient aider à élaborer les futures communications ciblées afin d'élargir la couverture mammographique de la population.

Références

1. InVS (2006) Dépistage du cancer du sein : que peut-on dire aujourd'hui des bénéfices attendus ? J Radiol 87 : 1902-6
2. InVS (2010) Évaluation du programme de dépistage du cancer du sein : Taux de participation au programme de dépistage organisé du cancer du sein 2009-2010