
Medidas, reformas y austeridad: el tratamiento de la crisis económica en los informativos de Televisión Española (abril-junio 2012)

Economic Austerity Measures and Reforms Programme: How Spanish Public Television News Reported on the Economic Crisis (April-June 2012)

Fátima Gil Gascón

Universidad de Burgos (España)

Esta investigación tiene como objetivo analizar la forma en la que Televisión Española informó sobre la situación económica antes del rescate de la economía nacional por la unión Europea en junio de 2012. Para ello se ha procedido al análisis cuantitativo de las noticias dedicadas a la crisis de una muestra aleatoria de una veintena de telediarios con el fin de descubrir cuáles son los planteamientos formales utilizados por la cadena para informar sobre esta cuestión, así como descubrir las temáticas y protagonistas más importantes. El estudio parte de la premisa de que los medios de comunicación no realizaron una buena cobertura de la situación, centrando la información más en cuestiones de carácter político que en una explicación adecuada de las causas y consecuencias de la misma. La incidencia en algunos temas y la omisión de otros manifiesta una visión concreta del

This study will analyze the way in which Spanish television informed the public about the economic situation before the rescue of the national economy by the European Union in June 2012. The qualitative analysis of the news related to the crisis includes random sampling of twenty news programmes in order to find out which formal approaches were being used by the television networks as well as the thematic areas and characters which were highlighted. The study begins with the premise that the media did not cover the crisis situation adequately, focusing on issues that were more political in nature rather than giving detailed explanations of the causes and consequences surrounding the crisis. The impact and omission of some issues revealed a particular view: the crisis was fundamentally a matter of politics which

tema: la crisis es una cuestión política que parece afectar casi exclusivamente a España.

Palabras clave: crisis económica, informativos, España.

seemed to affect Spain almost exclusively.

Key words: economic crisis, newscasts, Spain.

El poder de los medios de comunicación para configurar la realidad social del espectador es un hecho que, desde la década de los setenta, ha sido contrastado por diversos investigadores a partir de distintos puntos de vista (Mc Combs y Shaw, 1972; Behr e Iyengar, 1985; Iyengar y Kinder, 1987). Estos estudios han demostrado que un mayor énfasis mediático sobre un determinado asunto social tiende a provocar en la opinión pública una mayor preocupación sobre el tema (Igartua, Muñiz y Otero, 2006).

La influencia de los *mass media* es tal que, inevitablemente, la agenda de los medios configura, en buena medida, la agenda pública (Mc Combs y Evatt, 1995). Es decir, aquello que, de alguna manera, conoce y preocupa a los espectadores.

Tal y como señala Perse (2001), la agenda de los medios afecta a los ciudadanos en cuanto a que estos han aprendido a dotar de importancia a una noticia en función del lugar que ocupa dentro del informativo —especialmente si se encuadra dentro de los titulares—, el tiempo que se le dedica o las imágenes y recursos usados para narrarla.

La selección de las noticias, por tanto, no implica solo la visibilización de determinados asuntos sino, también, la categorización de los mismos. En este entramado importa tanto qué cuestiones son tratadas como cuándo, cuánto y cómo lo son. Por tanto, no solo es relevante la presencia (y la ausencia) de determinados acontecimientos, sino también el enfoque que se da a los mismos, la forma en la que estos son planteados. No en vano, el encuadre implica no solo la elección y el realce de los asuntos tratados sino, también, la plasmación de unos puntos de referencia concretos a la hora de narrar los acontecimientos (Iyengar, 1991).

Especialmente si tenemos en cuenta que las consecuencias del *framing* pueden observarse tanto en el plano individual, en cuanto afecta a la actitud del receptor sobre determinados aspectos, como en el plano social ya que contribuye al desarrollo de procesos sociales y de decisiones colectivas, lo que ayuda a crear una opinión social sobre determinadas cuestiones (De Vreese, 2005).

El interés de los medios por determinados temas no surge de modo aislado, sino que recibe influencias de otros sectores como, por ejemplo, la agenda política (Sáda-ba y Rodríguez Virgili, 2007). Esta dirige la atención de los acontecimientos mediáticos en momentos puntuales como los períodos electorales o, como en el caso de este estudio, las coyunturas económicamente desfavorables.

No en vano, el seguimiento no solo de la actual crisis económica sino de las medidas y planteamientos derivados de la misma ha sido y sigue siendo en España una cuestión de especial relevancia para los partidos políticos. En la Comisión mixta de control de la Corporación de RTVE celebrada el 26 de abril de 2012, el Partido Popular manifestó su disconformidad por la cobertura que la televisión pública estaba realizando sobre la crisis. El diputado Gallego Burgos señaló que los desequilibrios a la hora de presentar las noticias sobre este tema —todos, según el político, relacionados con el tono negativo a la hora de plasmar los planteamientos defendidos por el Gobierno y el Partido en el poder— estaban afectando a la percepción del espectador. Ante esta acusación, la presidenta en funciones del consejo de Administración y de la corporación de RTVE, Begoña Aranguren Amézola, se defendió señalando que estos informativos no solo eran los que con mayor extensión y profundidad informaban sobre el tema, sino que lo hacían desde el rigor, la neutralidad, la imparcialidad, la pluralidad y la independencia (Sesión número 4 de Control parlamentario, 26 de abril de 2012).

Los períodos de crisis, con independencia de la índole de la misma, generan una necesidad de información en los ciudadanos, quienes acuden a los medios para que estos les hagan legibles, mediante la explicación y descodificación de los acontecimientos, las consecuencias que los hechos sucedidos tienen para el conjunto de la sociedad (Perse, 2001), especialmente si la etapa de recesión les afecta de forma negativa y directa, lo que se convierte en uno de los principales temas de preocupación (CIS, abril 2012).

Este artículo tiene como objetivo analizar la manera en que Televisión Española informó sobre la crisis financiera atendiendo tanto a los aspectos formales de las noticias (posición, duración, tono, fuente, enfoque) como a los temas y los personajes que aparecen representados en las mismas. Para ello se ha procedido al estudio de los noticiarios emitidos por la cadena pública entre el día uno de abril y el nueve de junio de 2012. El estudio parte de la hipótesis de que los informativos de Televisión Española abordaron la información de la crisis desde un punto de vista más político que económico haciendo más hincapié en las medidas a adoptar que en sus posibles consecuencias para la ciudadanía. De igual manera, se pretende demostrar que estos informativos se centraron en exceso en este tipo de contenido en detrimento de otro tipo de información.

METODOLOGÍA Y FUENTES

Esta investigación es el resultado del análisis cuantitativo de contenido de veintiún telediarios emitidos por la primera cadena de Televisión Española en horario de *prime time*. Se escogió el telediario segunda edición de Televisión Española por ser líder de audiencia seleccionándose veintiún informativos entre el día 1 de abril, fecha en la que se cumplían los llamados “cien días de gracia” del Gobierno de Rajoy, y el día 9 de junio, momento en que se produjo el rescate financiero. Dada su idiosincrasia se dejaron fuera del estudio las noticias deportivas.

Para la elección de los informativos se optó por un muestreo “estratégico” o “intencional”. De este modo, la primera semana se analizaron los telediarios del lunes

y jueves; la segunda semana, martes, viernes y domingo; y la tercera, miércoles y sábado; repitiendo el bucle en tres ocasiones (21 telediarios en 9 semanas de estudio). El uso de muestreo intencional permite cubrir el criterio de representatividad en la medida en que integra noticias de todos los días de la semana, por lo que la muestra elegida sería adecuada para la observación del tratamiento del fenómeno durante el período estudiado.

El primer paso necesario para la elaboración de esta investigación fue establecer un código de análisis que acotara las noticias susceptibles de ser examinadas y estableciera unas pautas específicas de análisis. No todas las noticias de carácter económico aparecidas en los informativos hacían referencia a la crisis y las que lo hacían, aunque en muchas ocasiones se relacionaban de forma directa con la misma, no hacían mención explícita al término.

El lenguaje periodístico tiene unas características específicas, especialmente en lo que se refiere a la información económica, cuya rigurosidad se ve en ocasiones alterada por un triple proceso de simplificación: el propio del trabajo periodístico, el derivado de su naturaleza abstracta y compleja, y el necesario para hacer entretenida y atractiva una temática *a priori* poco interesante (Arrese, 2006). Se trata, pues, de convertir en legibles conceptos poco usuales para el espectador medio, cuestión especialmente importante en el objeto de estudio dadas sus implicaciones sociales.

Una primera visualización de los telediarios permitió detectar los términos que, dado el devenir de los acontecimientos y la propia narración informativa, eran utilizados en relación al objeto de estudio. Pronto se observó que, además de atender a sinónimos, había que contemplar otros conceptos, hasta entonces poco presentes en la información diaria, relacionados con el tema de análisis como, por ejemplo, los eufemismos utilizados para suavizar la compleja realidad (situación económica, entre otros). Posteriormente se advirtió que, en la mayor parte de los casos, se aludía a la crisis a través de aspectos coyunturales, es decir, a través de las diversas medidas—consecuencias del contexto existente tales como rescate, reforma o recortes—adoptadas y/o recomendadas y de conceptos de carácter económico que anteriormente apenas tenían cabida en las noticias.

Esto permitió establecer la pauta para constituir la muestra analizándose aquellas noticias en las que apareciera, verbal o visualmente, algunos de estos términos.

Tabla 1. Términos utilizados para definir la muestra

Sinónimos	Eufemismos	Consecuencias	Conceptos económicos vinculados a la crisis
- Recesión	- Situación económica - Contracción -Racionalización del gasto	- Recortes - Austeridad - Reformas - Rescate - Ajustes - Intervención - Medidas - Rebaja - Inyección	- Deuda - Déficit - Ahorro - Liquidez

Fuente: elaboración propia.

Una vez seleccionada la noticia se atendió a una serie de cuestiones específicas:

- Unidades descriptivas: duración, relevancia,¹ tono,² fuente³ y enfoque.⁴
- Unidades temáticas: se ha analizado el contenido de las noticias en relación a los temas tratados y los personajes implicados:
 - Temas. Se estableció una lista cerrada que permitió observar la asiduidad con la que aparecían ciertas cuestiones en el noticiario. Se hizo hincapié en tres aspectos: en primer lugar, debido a la coyuntura del momento de análisis se cuantificaron aquellos elementos que concernían a las reformas introducidas por el Gobierno; en segundo lugar, se recogieron conceptos relacionados con la situación general de crisis; y, por último, aquellas cuestiones que afectaban de forma directa a las finanzas de la población española.
 - Personajes. Se recogieron, en una lista abierta, todos los personajes a los que hacía referencia la información al entender la necesidad de aglutinar a todos los actores (individuales, colectivos o institucionales) que aparecieran en las piezas seleccionadas.

Esta clasificación se realizó conforme a dos cuestiones: por un lado, un rápido visionado previo de las noticias que permitió establecer una primera clasificación; y, por otro, a las cuestiones que sociólogos, economistas y comunicadores consideraron más relevantes en las entrevistas en profundidad realizadas para este fin.⁵

El estudio ha sido completado con la consulta de la bibliografía actual sobre la coyuntura económica (Zafra *et al.*, 2011; Rinken *et al.*, 2011; Carretero *et al.*, 2011; De Lucio *et al.*, 2011), sobre las diferentes maneras de abordar la información (Rodríguez, 2014; Alsius, 2010; Artero, Herrero y Sánchez-Tabernero, 2010; Consejo De Europa, 2009; Enli, 2008; Patterson, 2000; Roel, 2010) y sobre el modo en que los diferentes medios de comunicación están cubriendo la crisis (Breeze, 2014; Roses, 2011; Saura y García, 2010; Martínez Fernández, Juanatey y Costa, 2012; Boomgaarden *et al.*, 2011).

CARACTERÍSTICAS DEL PERÍODO DE ESTUDIO

En noviembre de 2011, Mariano Rajoy ganó las elecciones con mayoría absoluta. Durante los meses siguientes, el Gobierno del PP adoptó una serie de medidas auspiciadas por las políticas de austeridad dictadas por la Unión Europea y cuya principal característica fue el recorte en el gasto público.

Las modificaciones en el ámbito fiscal, laboral, sanitario o educativo realizadas entre noviembre y junio de 2012 fueron abordadas siguiendo las directrices impuestas por el programa Europa 2020 y tenían como finalidad superar una situación fruto de “los desequilibrios acumulados en la económica española durante la década pasada” (Programa Nacional de Reformas, 2012).

La caída de Bankia, uno de los bancos más solventes del país en mayo de 2012, fue uno de los diversos detonantes que obligaron al Gobierno a pedir un rescate monetario a Bruselas. En junio, España recibía una inyección de 100.000

millones de euros y se comprometía a una dura y compleja reestructuración económica (*El País*, 10 de junio de 2012; *El Mundo*, 10 de junio de 2012).

LOS TELEDIARIOS DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA

La muestra seleccionada corresponde a la etapa previa al nombramiento de Julio Somoano como nuevo director de los Servicios Informativos de TVE, el 29 de junio de 2012, en sustitución de Fran Llorente al frente de los mismos desde 2004. Los meses que separan la victoria del PP y los cambios en la dirección de TVE (de noviembre del 2011 a julio/agosto de 2012) son un período convulso para la Corporación. El vacío de poder dejado por el expresidente de la televisión pública, Alberto Oliart, en julio del 2011 introdujo una presidencia rotatoria del Consejo de Administración que duró varios meses (*El Mundo*, 21 de julio de 2012). A la falta de una dirección clara y a los serios problemas presupuestarios vino a sumarse la aprobación de una nueva ley que modificaba la elección y constitución del Consejo de administración en abril de 2012 (BOE, 21 de abril de 2012, núm. 96, sec. I, p. 30985), que no agradó a buena parte de los medios (*El País*, 4 de junio de 2012).

El noticiero elegido para el estudio es el telediario segunda edición, emitido a las 21 horas y presentado por Pepa Bueno los días de diario y por Marcos López y María Casado los fines de semana.

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

ANÁLISIS DE LAS UNIDADES DESCRIPTIVAS

La relevancia otorgada por Televisión Española a la información de carácter económico durante el período de estudio puede observarse tanto en el tiempo dedicado a la misma, como en el emplazamiento de las noticias en la escaleta o en la duración y composición de las piezas (Humanes, 2001).

El estudio de la muestra seleccionada del Telediario Segunda Edición ha recogido 225 noticias relativas a la crisis de un total de 665, lo que supone que este espacio dedicó el 33,8% de las noticias a la coyuntura económica, aproximadamente unas 10 piezas diarias sobre esta temática.⁶

Un total de 42 de las 225 noticias ocuparon los titulares, es decir, el 18,6% de las analizadas y el 25,9% del total de las aparecidas durante estos días. Aunque el resto, el 81,4%, corresponde a piezas informativas de carácter secundario, en la mayor parte de los telediarios las noticias relativas a la crisis ocupan los primeros puestos tras los titulares.

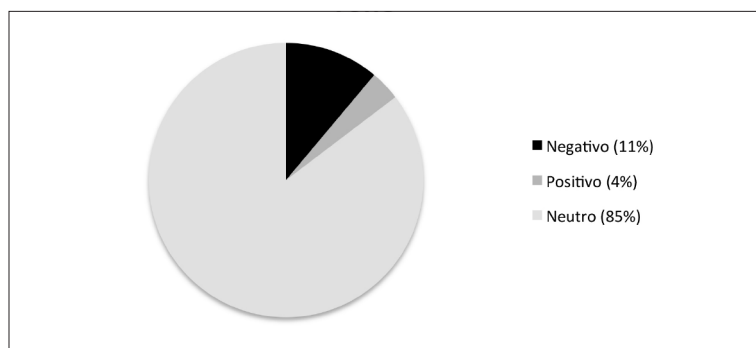
Las noticias que muestra la cadena estatal responden, por lo general, a un mismo esquema: los presentadores narran y explican determinadas cuestiones, que son complementadas por infografías y por los comentarios y testimonios de los diversos protagonistas de la información. Dada su complejidad, estas suelen tener una duración de entre 2 y 5 minutos.

El tono de la noticia hace referencia a la actitud desde la que se informa. Frente a otros informativos, como por ejemplo el emitido por la cadena Tele-

cinco (Segado *et al.*, 2013), la televisión pública apenas incide en las derivaciones negativas de las políticas adoptadas por el Gobierno asumiendo una función básicamente informativa y desde un punto de vista neutro.⁷ Únicamente en 25 noticias se observa una postura negativa (11,1% del total de las piezas) frente a las 8 que se narran con un tono positivo (3,6%).

Pese a que se pretende mantener un tono alejado de posturas tendenciosas, lo cierto es que las informaciones peyorativas siempre responden a las consecuencias de la crisis sobre los ciudadanos —por ejemplo aumento de los sin-techo (noticia 48, 15/04/2012)— mientras que las positivas suelen plasmar algunas de las medidas adoptadas por organismos privados, nunca organismos públicos o medidas del gobierno, para paliar la terrible situación de los más desfavorecidos (ayuda otorgada por la Cruz Roja, noticia 174, 16/05/2012).

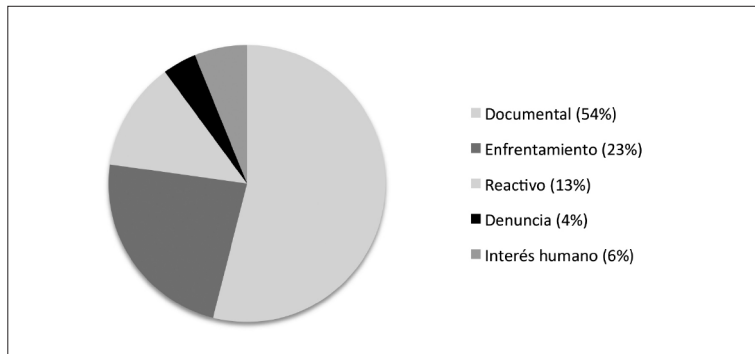
Gráfico 1. Tono



Fuente: elaboración propia.

La falta de inflexión de las noticias coincide con el enfoque que, por lo general, presenta la primera cadena. El 55% de las piezas (123 de las 225 analizadas) son abordadas desde un punto de vista documental y presuntamente aséptico. Esta postura es claramente matizada por la mayoritaria presencia de otras dos actitudes: el enfrentamiento (53,23%) y la reacción (29,12%). Estas responden al esquema de noticia antes señalado que pretende mostrar —en ocasiones de forma casi excesiva— la opinión de los diferentes grupos implicados. La presencia de este tipo de declaraciones matiza sustancialmente la exposición. No en vano, la mayor parte de las mismas son de los representantes de las fuerzas políticas de la oposición, quienes muestran una clara disconformidad con los programas adoptados.

La predominancia del enfoque documental indica que Televisión Española centra su información en los hechos y en los acontecimientos político-económicos más que en abordar la problemática social de esta, tal y como muestra el escaso número de noticias que se abordan desde la denuncia (9) y desde el interés humano (14).

Gráfico 2. Enfoque

Fuente: elaboración propia.

Mientras que el tono es considerado como la disposición desde la que se informa, el enfoque determina la perspectiva desde la cual se aborda el asunto. Son, pues, dos conceptos que, aunque relacionados, aluden a cuestiones diferentes.

La mayor parte de las informaciones abordadas desde un punto de vista positivo responden a encuadres de interés humano, mientras que las negativas lo hacen desde el enfrentamiento. Sin embargo, y dado el matiz (a favor, en contra o imparcial) que el tono puede introducir en la información (Fernández del Moral *et al.*, 2007: 20), en algunos casos puede observarse cómo la interrelación entre ambos elementos es capaz de orientar la interpretación de los datos.

Un buen ejemplo de ello es el tratamiento recibido por dos noticias dispares emitidas ambas el 18 de abril. Este día, la bolsa española sufrió “su mayor caída” y registró “la peor sesión” del año. Mientras que el encuadre desde el que se aborda la cuestión se basa, exclusivamente, en los datos del mercado bursátil, el acento de la noticia se pone en los aspectos negativos, tal y como se observa en el inicio de la misma: “Y un día más... estrés en la bolsa”.

El mismo telediario plantea la reforma sanitaria a través de tres piezas diferentes. La primera informa sobre las medidas adoptadas con un tono neutro y un encuadre documental. Posteriormente, se pregunta a diversos colectivos, consejeros de sanidad de varias comunidades autónomas y asociaciones de enfermos crónicos. Pese a la postura desapasionada desde la que se abordan las reacciones a la noticia, lo cierto es que la elección de los protagonistas muestra una visión muy concreta del acontecimiento, reforzada por la pieza siguiente en la que se muestra, desde un punto de vista claramente de enfrentamiento, los planteamientos de PSOE e Izquierda Unida sobre el proyecto. Aunque la información ha sido dada, en su mayor parte, desde la ecuanimidad, la perspectiva elegida genera una idea de gran controversia y de rechazo.

Las fuentes utilizadas por la cadena son variadas y diversas, especialmente teniendo en cuenta la duración y la configuración de las piezas informativas. El estudio señala que se utilizan prácticamente en mismo número las fuentes

implícitas (169) y las explícitas (162), y que Televisión Española suele acudir a las fuentes originales (130) e implicadas en las noticias que presenta (110). Destaca la poca presencia de fuentes expertas (tan solo en 16 noticias), especialmente teniendo en cuenta la naturaleza de la información estudiada. Esta cuestión es importante ya que Televisión Española ha destacado siempre por la variedad y cantidad de fuentes expertas utilizadas por TVE a la hora de matizar o explicar la información (Oliva y Sitjá, 2011).

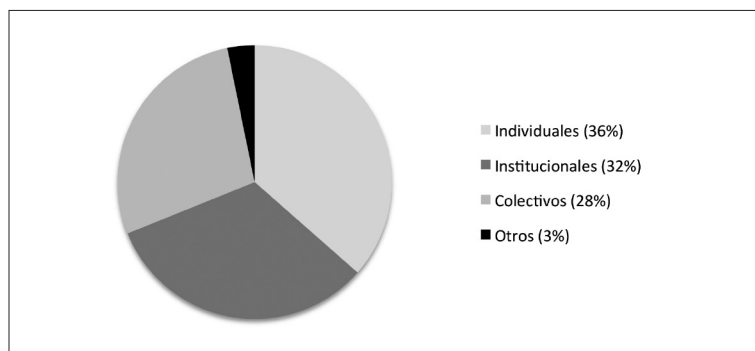
ANÁLISIS DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS

Los personajes

Las noticias que aparecen en Televisión Española muestran un elevado número de personajes. El caso más extremo es la noticia emitida el día 9 de mayo relativa a la intervención del Gobierno en Bankia, en la que —con una duración de casi 5 minutos (05.14-10.03)— se llega a presentar hasta a 25 actores diferentes.

La mayor parte de los personajes implicados en la información son de carácter individual (48%), es decir personas concretas con nombre y cargo. El siguiente grupo en nivel de importancia son las instituciones (39%) y los colectivos (27,9%). Otros actores intervinieron solamente en el 1,21% del conjunto de las piezas.

Gráfico 3. Actores



Fuente: elaboración propia.

La principal forma de aparecer de estos personajes es a través de la alusión (663 casos). También destacan los actores que hacen declaraciones directas (304) frente a las indirectas (244).

La participación de un elevado número de protagonistas hace que sea especialmente interesante observar el lugar en el que estos aparecen, puesto que, ocupar los primeros puestos implicará una mayor relevancia informativa. De esta manera, se puede afirmar que aquellos que ocupan los cinco primeros puestos del código serán los principales actores de la noticia —no en vano suman más de

880 personajes de los 1247 registrados, lo que supone un 70% de los mismos—, los secundarios ocuparían hasta el décimo puesto (339 personajes, 27% de los mismos) y, a partir del undécimo, se situarían los muy secundarios.

Como cabe suponer, Mariano Rajoy es uno de los primeros actores que aparece en las noticias señaladas (40 entradas, 17%), lo que se debe tanto a su posición como jefe del Gobierno como a la principal temática abordada por el noticiario: las reformas del Gobierno. Cuestión ésta que consolida en la segunda posición a Luis de Guindos, ministro de Economía (17 ocasiones, 7,5%) y uno de los principales artífices de las políticas adoptadas.

En tercer puesto se encuentra Alfredo Rubalcaba, líder de la oposición, quien aparece únicamente en un 6,6% de las piezas, poco más que Soraya Sáenz de Santamaría (10, un 4,4%) o que Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda, con el mismo porcentaje.

Pese al evidente predominio de miembros del Gobierno y del PP en los primeros puestos de las noticias —la vicepresidenta tiene una menor presencia que la secretaria general del PP, Dolores de Cospedal, quien es presentada en 13 de las noticias (5,7%)—, lo cierto es que también puede observarse la clara presencia de militantes del PSOE, que ocupan los lugares principales. Es el caso de Elena Valenciano, quien aparece en un 3,5%, o el de Patxi López (2,2%).

En roles secundarios (a partir del sexto actor) destacan dirigentes de otras fuerzas políticas como Artur Mas, Rosa Díez, Cayo Lara o Iñigo Urkullu. Los últimos puestos estarían ocupados por distintas personas anónimas y colectivos involucrados involuntariamente en la crisis y cuya aparición en el telediario suele ser anecdótica.

La presencia internacional es muy escasa y está marcada por la coyuntura política destacando la aparición de Hollande, Sarkozy o diversos políticos griegos. En este ámbito, la principal protagonista es la canciller Angela Merkel, quien aparece o a quien se alude en 18 ocasiones (8%). Es especialmente relevante observar la casi total ausencia del presidente Obama, al que solo se muestra en dos ocasiones.

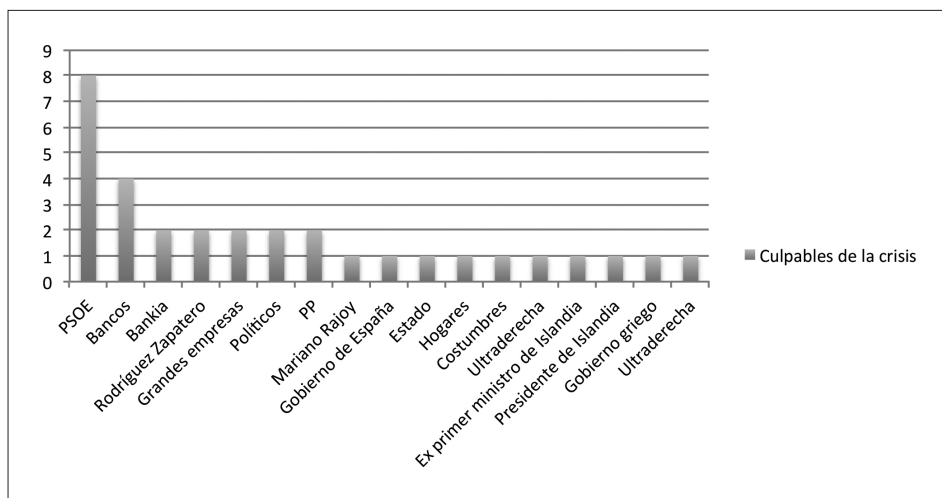
El Gobierno, como institución, tiene una relevante presencia como actor de la crisis, apareciendo en 49 ocasiones (21,7%), seguido de los mercados que aparecen en 15 noticias (6,6). Los principales partidos políticos también tienen, como instituciones, una cierta presencia: el PP es aludido en unas 15 noticias (6,6) y el PSOE, en 19, lo que supone un 8,4%. El resto de los partidos se muestran como personajes secundarios (a partir del sexto puesto). Es el caso de Izquierda Unida, que está presente en 10 ocasiones (4,4) o UPYD, al que se alude en 8 noticias (3,5%).

El planteamiento objetivo se mantiene en la forma de abordar la implicación de los participantes, ya que en un abrumador 84,64% estos son presentados de forma neutra. El Telediario de TVE, frente a otros espacios semejantes, no pretende buscar culpables de la crisis, lo que puede observarse en que solamente en 32 entradas (un 2,5%) se observa un juicio negativo sobre algún sujeto y/o institución.

Como principales acusados destacan, en primer lugar, los grupos políticos —ya sea a través del Gobierno, los partidos, a nivel individual o estatal— y, en segundo lugar, los bancos. Esta culpabilización de la clase dirigente se debe, una vez más, al planteamiento de la cadena y a la falta de un análisis pormenorizado de las casuísticas de la coyuntura. El principal acusado, tal y como puede verse en

el gráfico, es el Partido Socialista. Esto se debe a que la mayor parte de las intervenciones que mencionan la posible responsabilidad de esta fuerza política en la situación económica son de miembros del PP.

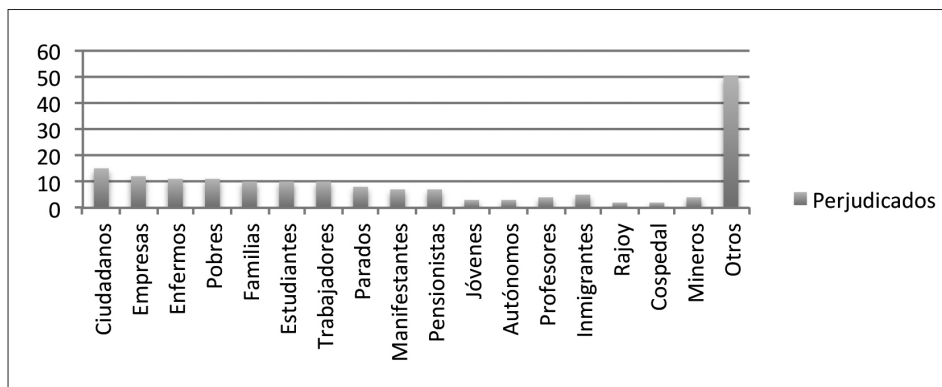
Gráfico 4. Culpables de la crisis



Fuente: elaboración propia.

Los telediaristas plantean un mayor porcentaje de aquejados por la situación económica —un 13,27% del total—. Según el ente público, los mayores afectados por la crisis son los ciudadanos (15 entradas), seguidos de las empresas (especialmente las pequeñas) con 12 entradas, los enfermos y personas con poca capacidad adquisitiva (11 entradas cada uno), familias (10 entradas) y estudiantes y trabajadores (9 ítems cada uno).

Gráfico 5. Perjudicados de la crisis



Fuente: elaboración propia.

Como puede observarse, los colectivos responden a los afectados por las principales reformas acometidas por el Gobierno en este período: las reformas sanitaria y educativa o la presentación de los presupuestos del Estado. Esto es especialmente evidente si tenemos en cuenta la posición que ocupan los parados, un sorprendente octavo puesto teniendo en cuenta que, durante el primer período del año analizado se incrementó la tasa de paro hasta un 24,4% (EPA, tercer trimestre 2012)

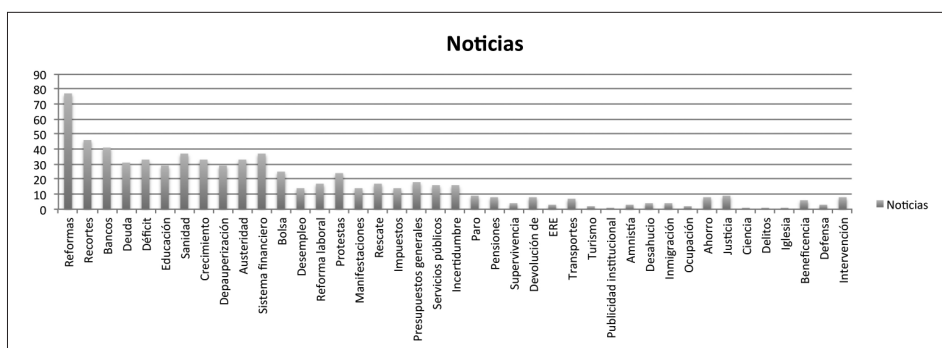
Los temas

La temática más abordada durante el período de estudio fueron las reformas adoptadas por el Gobierno, apareciendo en 77 de las 225 piezas (34,2% de las noticias). Le siguen, aunque sin tanta presencia en los medios, los recortes (46 noticias, lo que supone un 20,4%) y los bancos (41 noticias, 24,0%).

El resto de las cuestiones propuestas se tratan de forma muy desigual. Por un lado, encontramos términos cuya aparición ronda las 25 noticias y que hacen referencia tanto a la realidad de las medidas tomadas en el momento como a las formas propuestas para solventar la situación: Sanidad (37), Sistema Financiero (37), Déficit (33), Crecimiento (33), Austeridad (33), Deuda (31), Educación (29), Depauperización (29) o Bolsa (25). Por otro, hay asuntos que se abordan en más de una docena de ocasiones: Protestas (24), Desempleo (23), Presupuestos generales (18), Reforma laboral (17), Rescate (17), Servicios públicos (16), Incertidumbre (16), Manifestaciones (14) o Impuestos (14). Estas expresiones hacen clara alusión a las consecuencias, principalmente negativas, de las materias tratadas así como a las reacciones de la ciudadanía ante las mismas.

Por último, hay elementos que se muestran de forma muy ocasional y cuya presencia se debe a determinados acontecimientos muy concretos: Justicia (9), Pensiones (8), Intervención (8), Ahorro (8), Devolución de las competencias a las Comunidades Autónomas (8), Transportes (7), Beneficencia (6), Supervivencia (4), Desahucio (4), Inmigración (4), ERE (3), Amnistía (3), Defensa (3), Ocupación (2), Turismo (2), Ciencia (1), Delitos (1), Iglesia (1) o Publicidad institucional (1). Resulta especialmente interesante observar cómo hay temas muy relevantes, tales como la inmigración, que apenas aparecen interrelacionados en los medios con la crisis económica.

Gráfico 6. Clasificación de los temas



Fuente: elaboración propia.

El tratamiento de la crisis se centra, tal y como puede verse en el gráfico, en las reformas adoptadas por el Gobierno, así como en las políticas de austeridad defendidas por este. El procedimiento informativo sobre estas cuestiones presenta importantes ausencias e incide en exceso en diversos asuntos. Frente al debate generado por la reforma sanitaria, que ocupó buena parte de los telediarios, se observa una evidente ausencia de información internacional sobre la crisis, lo que contrasta con el interés suscitado por esta cuestión fuera de las fronteras españolas (Breeze, 2014). Esta llamativa ausencia es especialmente significativa teniendo en cuenta que el período de estudio termina con el rescate de la economía española por parte de la Unión Europea (*El País*, 10 de junio de 2012), aspecto que, por otra parte, tampoco se encuentra entre los más comentados.

CONCLUSIONES

Pese a que durante el período de estudio los Telediarios ocuparon una enorme cantidad de tiempo en plantear diferentes aspectos de la actual coyuntura económica —no en vano un tercio de las noticias ofrecidas se referían a algún aspecto relacionado con la misma—, lo cierto es que esta información fue abordada desde un punto de vista más político que económico. Esto puede observarse en cuestiones como la terminología utilizada para definición del proceso, el esquema seguido por las piezas, las fuentes utilizadas, las temáticas abordadas o los personajes destacados en las noticias.

El análisis de los conceptos aplicados a la crisis no solo conformó el corpus de la investigación, sino que también permitió observar los parámetros utilizados para definir el objeto de estudio. Estos, tal y como puede verse en la tabla 1 (términos utilizados para definir la muestra), son, en su mayor parte, metonimias, es decir, expresiones en las que se toma la parte por el todo o se observa una relación causa-efecto. La referencia constante, incluso a la hora de enunciar la noticia, tanto a las consecuencias —generalmente de carácter negativo— como,

principalmente, a las medidas adoptadas plantea una asimilación entre la realidad económica y los problemas que esta genera.

La televisión pública utiliza un mismo esquema a la hora de presentar las medidas del Gobierno. En primer lugar, suele haber una presentación de los acuerdos económicos decretados y, posteriormente, una valoración de los principales grupos políticos, lo que supone cinco o seis declaraciones diferentes aunque semejantes sobre una misma cuestión. Las intervenciones son cortas y los políticos, en su mayoría, declaran a favor o en contra de la misma en función del partido al que pertenecen.

En muy pocas ocasiones se presenta la opinión de fuentes expertas o se introduce una explicación de las consecuencias objetivas de las medidas adoptadas. Los protagonistas de la información económica, en los telediarios de la primera cadena son, sin duda, los miembros de las distintas formaciones políticas. Esto genera una carencia a la hora de explicar al espectador los complejos mecanismos económicos que están sucediendo, así como las implicaciones de las decisiones que se están tomando tal y como muestra la falta de fuentes económicas expertas que aborden esta cuestión.

Los Telediarios emitidos por el ente público entre abril y mayo de 2012 manifiestan un cierto desconcierto —como muestra, por ejemplo, la repetición de un bucle de imágenes en el telediario del día 9 de mayo de 2012— y un ligero pesimismo ante determinadas situaciones. Este puede observarse en el tono utilizado para narrar la noticia. A pesar de que prima el carácter neutro y objetivo de la información, lo cierto es que únicamente en 8 de las 225 noticias puede observarse un cierto atisbo de esperanza. Las historias anónimas que se abordan en los noticiarios suelen centrarse en situaciones verdaderamente críticas, siendo muy pocas las que se tratan desde un punto de vista optimista (Schuck, 2009).

Durante los meses de estudio (abril y mayo de 2012), la mayor parte de las noticias abordadas por Televisión Española fueron de carácter nacional. A excepción de los sucesos sobre la situación griega, tratada en 19 noticias y la mención a la Unión Europea o Alemania, la cobertura de noticias acaecidas fuera de España es muy escasa. La información internacional apenas tiene importancia en estos noticiarios y sólo se trata cuando tiene alguna relación con la situación económica, por lo que ocupa titulares (elecciones francesas, expropiación de YPF) en pocas ocasiones.

Esta no es, sin embargo, la única ausencia que puede observarse. La inmigración, los problemas laborales femeninos, la marginalidad de los ciudadanos que ya eran pobres antes de la crisis o la falta de responsables son algunos de los silencios de los informativos.

Todas estas cuestiones permiten afirmar que la visión que la Corporación transmitió durante este período sobre la situación económica estuvo claramente sesgada. La ausencia de una cobertura internacional ajena a la crisis provoca una falta de referentes que pretende suplirse con la comparación del contexto nacional con la situación griega, que se muestra sustancialmente más grave. La concentración de la información en la problemática situación nacional provoca una cierta desazón alentada por la repetición de noticias negativas y la clara ausencia

de acicates positivos. Esto, unido al tratamiento político de la crisis, que parece alejarse de lo económico para centrarse en los debates parlamentarios, parece crear una determinada opinión en los espectadores: esta situación está provocada por la clase dirigente pero, inevitablemente, es el ciudadano quien la sufre.

Fátima Gil Gascón es licenciada en Historia y doctora, con mención europea, en periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente imparte docencia en el grado de Comunicación de la Universidad de Burgos. Sus investigaciones se centran en la construcción de identidades a través del cine y la televisión. Sobre esta cuestión ha publi-

cado varios artículos en algunas de las revistas de comunicación más relevantes tanto españolas como extranjeras y diversos capítulos en obras colectivas. Ha participado en varios proyectos de investigación financiados por el Ministerio de Educación, la Universidad Complutense y la Universidad Internacional de La Rioja.

Notas

1 La importancia de la noticia se asienta en dos cuestiones. Por un lado, en su inclusión o no en los titulares, y, por el otro, el orden en el que se narra la noticia, ya que se entiende que el lugar en el que se inserta la información es importante para entender su trascendencia. (Sánchez Calero, Morales y Cáceres Zapatero, 2012).

2 Se han indicado tres tonos: positivo, negativo y neutro. Siguiendo los trabajos de Henry y Leone (2009), el tono se ha medido teniendo en cuenta la presencia de palabras y expresiones que transmiten una sensación favorable, así como las que muestran un sentimiento adverso. El visionado previo de los Telediciarios permitió elaborar una lista en la que se recogían tanto adjetivos negativos —jornada negra, estrés, destrucción, pérdida— como positivos —crecimiento, combatir la crisis, esperanza, etc.—, así como alusiones a la repetición de estos acontecimientos tales como “un día/jornada más”, que relacionados con determinados acontecimientos inciden en lo nocivo de la noticia.

3 Según Fernández del Moral *et al.* (2007), las fuentes pueden ser: implícita —se indica

que se ha realizado la consulta sin especificar el interlocutor—, explícita —se señala al autor de la información y/o opinión—, originaria —fuente de la que parte la noticia—, implicada/interesada —se acude a personas directamente relacionadas y/o afectadas por los hechos—, consultada —introducen puntos de vista que añaden profundidad o contrastan la información—, equilibrada —se acude a todas las partes implicadas—, experta —se introduce la opinión de un/a experto en la materia tratada— y encuestada —se incluye la opinión del ciudadano anónimo—.

4 Desde el desarrollo de la teoría del *frame*, los comunicadores han sido más conscientes de los elementos que conforman la objetividad de la información. Uno de ellos es el enfoque entendido como el marco en el que se encuadra la noticia. Se han establecido diferentes enfoques: enfrentamiento —resalta el conflicto o las desavenencias entre los protagonistas de la información—, conjetural —se especula sobre algún elemento de la noticia—, histórico —la información se explica en relación a procesos anterior-

res—, perspectivista —señala las posibles repercusiones que una acción pueda tener en el futuro—, consensual —hace hincapié en aspectos de entendimiento sobre un acontecimiento concreto—, competitivo —señala la importancia de un grupo frente a otro—, denunciador —muestra la injusticia o el rechazo ante un hecho—, documental —describe la noticia sin valoraciones—, interés humano —se centra en un punto emocional—, y reactivo —recoge la respuesta de diferentes grupos ante un mismo hecho sin incluir valoraciones (Fernández del Moral *et al.*, 2007). Siguiendo a Igartua Perosanz, este estudio parte de la premisa de que tanto este sistema categorial como el tono son recíprocamente excluyentes, es decir, cada elemento de análisis solo puede incluirse en una categoría (Igartua, Muñiz y Otero, 2006: 202).

5 Entrevista realizada el día 6 de junio de 2012 en la sede madrileña de la Universidad Internacional de La Rioja a Manuel Herrera, profesor titular de sociología de la UNED, Cándido Muñoz, catedrático de periodismo (UCM), y Oscar Iglesias, profesor de sociología

de la UNED, y el 27 de julio de 2012 a José Luis Dader, catedrático de periodismo (UCM).

6 Aunque el número de noticias depende de la actualidad, lo cierto es que el número de noticias sobre esta cuestión es bastante elevado: 02/04/2012, 10 noticias; 04/04/2012, 11 noticias; 10/04/2012, 15 noticias; 13/04/2012, 4 noticias; 15/04/2012, 7 noticias; 18/04/2012, 13 noticias; 21/04/2012, 8 noticias; 23/04/2012, 15 noticias; 26/04/2012, 11 noticias; 01/05/2012, 7 noticias; 04/05/2012, 14 noticias; 06/05/2012, 8 noticias; 09/05/2012, 16 noticias; 12/05/2012, 8 noticias; 14/05/2012, 15 noticias; 16/05/2012, 12 noticias; 22/05/2012, 15 noticias; 25/05/2012, 8 noticias; 27/05/2012, 4 noticias; 31/04/2012, 15 noticias; 02/06/2012, 9 noticias.

7 Tal y como se señala en el propio manual de estilo de RTVE, “los profesionales de RTVE tienen el deber de ofrecer a los ciudadanos una información rigurosa, neutral, imparcial, plural e independiente de cualquier grupo político, económico o de presión” (punto 1.1.1.) Disponible en: <<http://manualdeestilo.rtve.es>>. Consultado el 20 de julio de 2015.

Bibliografía

Alsius, S. (2010). *The Ethical Values of Journalists: Field Research among Media Professionals in Catalonia*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Arrese, A. (2006). “Periodismo económico. Entre la simplificación y el rigor”. *Cuadernos de Información*, 19, pp. 42-49.

Artero, J. P.; Herrero, M.; Sánchez-Tabernero, A. (2010). “La calidad de la oferta televisiva en el mercado español: las percepciones del público”. *ZER*, 15(28), pp. 49-63.

Behr, R. L.; Iyengar, S. (1985). “Television News, Real-World Cues and Change in the Public Agenda”. *Public Opinion Quarterly*, 49, pp. 38-57.

BOE, 21 de abril de 2012, núm. 96, sec. I, p. 30985.

Boomgaarden, H.C.; Van Spanje, J.; Vliegenthart, R.; De Vreese, C. H. (2011). “Covering the Crisis: Media Coverage of the Economic Crisis and Citizen’s Economic Expectations”. *Acta Política*, 46, pp. 353-379.

Breeze, R. (2014). “Perspective on North and South: the 2012 Financial Crisis in Spain See through Two Major British Newspapers”. *Discourse & Communication*, 8(3), pp. 241-259.

Carretero, J. L.; Fuster, G.; Rodríguez, LL.; Alabart, E.; Ortiz, J. M. (2011). “La crisis económica en el Estado español: análisis desde una perspectiva libertaria”. *Estudios. Revista de Pensamiento Libertario*, 1, pp. 6-34.

Consejo de Europa. (2009). *Strategies of Public Service Media as Regards Promoting a Wider Democratic Participation of Individuals*. Estrasburgo: Directorate General of Human Rights and Legal Affairs.

De Lucio, J.; Mínguez, R.; Minondo, A.; Requena, F. (2011). "Comercio internacional y crisis económica: un análisis microeconómico para España". *Tribuna de Economía*, 858, pp. 145-158.

De Vreese, C. H. (2005). "News Framing: Theory and Typology". *Information Design Journal Document Design*, 13(1), pp. 51-62.

El Mundo, 10 de junio 2012. "Crisis España, obligada a pedir ayuda. Rajoy compadece en Moncloa". Disponible en: <<http://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2012/06/10/m/>>. Consultado el 23 de diciembre de 2015.

El País, 10 de junio de 2012. "España pide un rescate de hasta 100.000 millones para la banca". Disponible en: <http://economia.elpais.com/economia/2012/06/09/actualidad/1339230670_176850.html> Consultado el 23 de julio de 2015.

El Mundo, 21 de julio del 2011. "Un presidente de RTVE cada mes". Disponible en: <<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/07/20/comunicacion/1311160795.html>>. Consultado el 23 de diciembre de 2015.

El País, 4 de junio de 2012. "El PP toma el control total de RTVE". Disponible en: <http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/06/04/actualidad/1338803115_534063.html>. Consultado el 20 de mayo de 2015.

Enli, G. S. (2008). "Redefining Public Service Broadcasting: Multi-Platform Participation". *Convergence*, 14, pp. 105-120.

Fernández del Moral, J.; Quesada, M.; Sánchez, J.; León, B.; Fernández, A. (2007). *El análisis de la información televisiva. Hacia una medida de la calidad periodística*. Madrid: Universidad Villanueva.

Henry, E.; Leone, A. (2009) "Measuring Qualitative Information in Capital Markets Research" (working paper). Disponible en: <<http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?>

abstract_id=1470807>. Consultado el 23 julio de 2015.

Humanes M. L. (2001). "El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informáticos en Tv". *Zer*, 11, pp. 119-142.

Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Otero, J. A. (2006). "El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la teoría del framing". *Global Media Journal*, 3(5), pp. 1-15.

Igartua Perosanz, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.

Iyengar, S.; Kinder, D. R. (1987). *News that Matters: the Television and American Opinion*. Chicago: University Chicago Press.

Iyengar, S. (1991). *Is Anyone Responsible? How Television Frames Political Issues*. Chicago: University of Chicago Press.

Martínez Fernández, V. A.; Juanatey, O.; Costa, C. (2012). "Agenda setting y crisis económica: influencia de la prensa en el comportamiento de consumo y ahorro". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(1), pp. 147-156.

Mc Combs, M.; Shaw, D. (1972). "The Agenda-Setting Function of the Mass Media". *Public Opinion Quarterly*, 36, pp. 176-187.

Mc Combs, M.; Evatt, D. (1995). "Los temas y los aspectos. Explorando una nueva dimensión de agenda setting". *Comunicación y Sociedad*, 8(1), pp. 7-32.

Oliva, Ll.; Sitjá, X. (2011). "El descenso de la calidad de los informativos de TV". *Quaderns del CAC*, 36, XIV(1), pp. 59-66.

Patterson, T. E. (2000). *Doing Well and Doing Good: How Soft News and Critical Journalism are Shrinking the News Audience and Weakening Democracy and What News Outlets Can Do about It*. Cambridge: Harvard University Press.

Perse E. (2001). *Media Effects and Society*. Londres: Routledge.

Programa Nacional de Reformas, 2012. Disponible en: <http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/debes_saber/pnr/>. Consultado el 3 de agosto de 2015.

Rinken, S; Álvarez, A.; Cotes, M. P.; Galera, G. (2011). "El (des)empleo inmigrante en España en tiempos de crisis económica. Un examen empírico de tres factores explicativos". *Sociología del Trabajo*, 72, pp. 41-61.

Rodríguez, C. (2014). "La teoría del *framing* aplicada al 'rescate' a España". Comunicación presentada al Congreso internacional de la asociación latinoamericana de investigadores en campañas electorales. Disponible en: <<http://www.alice-comunicacionpolitica.com/files/ponencias/602-F540fe15c6021410326876-ponencia-1.pdf>>. Consultado el 3 de junio de 2015.

Roel, M. (2010). "Desafíos de la televisión ante la consolidación del ecosistema digital". *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 19, pp. 25-42.

Roses, S. (2011). "Estructura salarial de los periodistas en España durante la crisis". *Revista Latina de Comunicación Social*, 66, pp. 178-209. Disponible en: <http://www.revista-latinacs.org/11/art/929_Malaga/06_Roses.html>. Consultado el 20 de junio de 2015.

Sádaba, T.; Rodríguez Virgili, J. (2007). "La construcción de la agenda de los medios. El debate del Estatut en la prensa española". *Ámbitos*, 16, pp. 187-211.

Sánchez Calero, M. L.; Morales, E.; Cáceres

Zapatero, M. D. (2012). "La cobertura televisiva de la Cumbre de Cancún: agenda temática, discursos y fuentes en los informativos españoles". *Index. Comunicación*, 2, pp. 113-128.

Saura, P.; García, F. (2010). "La comunicación de la crisis como elemento clave de la comunicación empresarial". *Icono* 14, 8(2), pp. 42-56.

Schuck, A. (2009). "Reversed Mobilization in Referendum Campaigns. How Positive News Framing Can Mobilize the Skeptics". *The International Journal of Press Politics*, 14, pp. 40-66.

Segado, F.; Fenández, E.; Gil, F.; Martín, J. (2013). *La crisis económica en los informativos de televisión*. Madrid: Fundación UNIR.

Sesión número 4 de Control parlamentario de la Corporación de RTVE y sus sociedades (26 abril de 2012). Disponible en: <<http://www.congreso.es/portal/page/portal/Congreso/Congreso>>. Consultada el 15 de junio de 2015.

Zafra, J.L.; Plata, A. M.; Rodríguez, M. P.; López, A. M. (2011). "El impacto de la crisis económica sobre la condición financiera y el endeudamiento en la administración local española". *Revista de Contabilidad y Dirección*, 13, pp. 151-174.