

PRÉSENTATION

Si la vie intellectuelle ne vit pas directement au rythme des événements, il lui est cependant difficile d'en être indépendante, notamment lorsqu'il s'agit de la recherche intéressant le domaine de la *communication*.

D'ailleurs les travaux sur la communication oscillent nécessairement entre deux exigences : la première, de fuir l'illusion de l'empirisme absolu et la nécessité d'une distance réflexive d'autant plus difficile à satisfaire que les intellectuels sont eux-mêmes engagés dans des pratiques communicationnelles. La seconde, de ne pas refuser l'empreinte de la réalité, car s'il est un domaine intellectuel où le poids des changements socio-culturels et historiques jouent un rôle considérable, c'est bien celui de la communication.

Pour tenter de résoudre cette double exigence nous avons décidé de consacrer un numéro par an à l'examen de questions davantage liées à l'actualité : de l'Europe à la réunification de l'Allemagne, en passant par les changements survenus en URSS, et la guerre du Golfe... les questions ne manquent pas où la communication a joué un rôle important.

Au lieu de commencer par l'Europe de l'Est et de l'Ouest qui nous sont plus familières à tous points de vue, nous avons préféré consacrer une partie importante de ce numéro au rôle de la communication et tout particulièrement de la télévision dans la première élection présidentielle au suffrage universel au Brésil, à l'automne 1989.

Pourquoi le Brésil ? Parce qu'il s'agit d'un des pays les plus neufs, les plus originaux où le mélange des traditions, la force de la politique, une grande ouverture à la modernisation, un

poinds considérable de la télévision, créent un contexte tout à fait original. D'autant que les élections libres, les premières depuis trente ans, se sont faites avec un corps électoral très jeune, en bonne partie illettré mais très averti de la politique (70 % votaient pour la première fois, le corps électoral étant de 84 millions d'individus pour une population de 150 millions d'habitants), dans un pays qui d'ailleurs est depuis toujours ouvert à la communication et aux sondages. De plus, le Brésil est probablement une jeune démocratie des plus intéressantes à suivre en ce qui concerne les rapports entre la communication, la société et la politique.

Ce dossier est complété par quelques aperçus concernant le statut bien particulier de la radio en Israël et en Égypte, ainsi que par une photographie sur la manière dont la *Glasnost* a émergé, ou a été utilisée, à la télévision soviétique.

*
**

Le deuxième grand thème ouvre une réflexion que nous poursuivrons régulièrement sur le statut et le rôle du journaliste. A l'heure de l'information 24 heures sur 24, il n'est pas possible de se pencher sur la communication sans étudier les pratiques, les rôles, les représentations et les traditions du métier de journaliste. Celui-ci reste encore trop souvent peu étudié, simplement caricaturé par des stéréotypes commodes.

*
**

La troisième rubrique consiste à mettre en perspective la communication. Dans le droit fil de l'orientation de la revue — où l'on ne veut pas réduire la problématique de la communication à ce qu'elle est devenue depuis cinquante ans — il s'agit soit de publier des textes classiques, soit de publier des textes récents qui mettent en perspective critique des concepts ou des théories connues.

Ce travail, de réexamen critique, a pour objet de souligner l'importance des filiations historiques et intellectuelles, tout en montrant l'effort constant de renouvellement des problématiques.

Nous essayerons ainsi chaque année de continuer à présenter les recherches en cours, en même temps que nous réagirons aux événements si importants et si nombreux dans ce domaine de la communication.

*
**

Finalement, un titre s'est imposé à ce numéro, **FRONTIÈRES EN MOUVEMENT**, qui correspond bien à la perspective choisie. Il n'est pas question de nier les frontières historiques, idéologiques, disciplinaires, mais d'observer comment elles se déplacent, au gré notamment des progrès et des problèmes posés par la communication.

Frontières entre régimes démocratiques et les autres, *frontières* entre le rythme de l'information, et les événements entre les disciplines et les traditions intellectuelles étudiant la communication.

FRONTIÈRES EN MOUVEMENT, au-delà de ce numéro, symbolise assez bien la démarche intellectuelle de Hermès.

Ce numéro a été coordonné par la rédaction.

Dominique WOLTON