

RÉSUMÉS — *Abstracts*

Anne-Marie GINGRAS, *L'impact des communications sur les pratiques politiques : lecture critique*

Cet article présente un bilan préliminaire des changements dans les pratiques politiques induits par les communications : diminution du rôle des partis politiques, établissement des priorités par les médias et identification des caractéristiques des messages politiques qui correspondent à celles des nouvelles, personnalisation, dramatisation, fragmentation et normalisation. Ces changements mettent à nu un fonctionnement parlementaire et étatique qui s'alimente d'intérêts spécifiques de nature politique et économique.

The Impact of Communication on Political Practices: a Critical Reading

This article is a preliminary assessment of the changes in political practices that result from communication : reduction of the role of political parties, agenda-setting, and identification of the features of political messages that are those of news : personalization, dramatization, fragmentation

and normalization. These changes expose a parliamentary and state organization that is sustained by specific political and economic interests.

Bernard MIEGE, *L'espace public au-delà de la sphère politique*

Contrairement à une approche de l'espace public — et à une lecture de Jürgen Habermas — qui tend à réduire ce concept à sa composante politique ainsi qu'à une théorie normative de la démocratie, l'auteur montre qu'il ne peut se comprendre sans référence à une histoire déjà longue et riche, au cours de laquelle sont apparus quatre modèles de communication toujours à l'œuvre aujourd'hui (et se développant autour de la presse d'opinion, de la presse de masse, des médias audiovisuels généralistes de masse et des relations publiques généralisées), et sans la prise en compte d'un certain nombre de « lignes de fuite » qui sont autant de principes organisateurs de son fonctionnement et de sa perpétuation dans les sociétés libérales-démocratiques contemporaines (sa pénétration dans la sphère privée; le poids des techniques de la communication politique, l'articulation entre l'information et la communication; sa dimension marchande...). Aussi, pour saisir l'espace public dans toute sa complexité, et avec toutes ses ambiguïtés, convient-il d'en élargir la « conception ».

The Public Sphere extended beyond Politics

On approach to the public sphere restricts this concept to its political component and to a normative theory democracy. The author adopts a different approach — distancing himself from Jürgen Habermas in the process — and shows that there can be no understanding of the public sphere without reference to a productive and now lengthy past during the course of which four models of communication still in use today began to take shape around the opinion newspapers, the popular press, generalised mass audiovisual media and generalised public relations; and secondly, without taking into account certain “vanishing lines” which comprise the organising principles of the public sphere in contemporary liberal democracies (penetration of the private sphere, the thrust of political communication techniques, the relationship between information and communication, its dimension as a marketable commodity...). Therefore, in order to grasp the complexity of the public sphere with its many ambiguities, the “conception” needs to be enlarged.

Gérard LEBLANC, *Du modèle judiciaire aux procès médiatiques*

La construction de la représentation politique tend à intégrer le fait divers comme un élément constitutif de la vie ordinaire. Les médias ont besoin du modèle judiciaire pour renforcer leur conception de l'information fondée sur l'infraction. Ce modèle leur offre une base scénaristique.

From the Judicial Model to Mediatized Trials

Political representation, as built by the media, aims to integrate short news items, as a component of everyday life. The media need judicial patterns to strengthen their conception of information based on breach. This pattern provides them a scenaristical basis.

Jean CHARRON, *Les médias et les sources : les limites du modèle de l'agenda-setting*

La recherche empirique contemporaine sur les effets des médias a conduit à l'élaboration du modèle de l'« agenda-setting » selon lequel les médias influenceraient l'ordre du jour des débats publics. Ce modèle a connu un tel succès auprès des chercheurs (particulièrement aux États-Unis) que plusieurs auteurs ont proposé récemment d'étendre le champ d'application de ce modèle pour en faire un cadre conceptuel général et unificateur pour l'étude des processus d'influence dans la communication politique. Cet article critique cette extension du modèle et en souligne les limites, en regard particulièrement de la question des relations d'influence entre les journalistes et les sources politiques.

The Media and sources : limits of the Agenda-Setting Model

The contemporary research on media effects has elaborated the agenda setting model according to which the media agenda would influence the public agenda. This model has had such success among researchers (particularly in the USA) that many of them have recently proposed to take it as a general conceptual frame for the study of the influence processes in political communication. This article critiques this extension of the model and underlines its limits, particularly with regard to the problem of influence between journalists and political sources.

Vincent LEMIEUX, *Un modèle communicationnel de la politique*

Après avoir proposé un modèle communicationnel de la politique, l'auteur tente de l'appliquer à l'étude des relations entre les partis et les médias, notamment aux contrôles que les médias et les partis cherchent à exercer sur les enjeux qui importent pour eux. L'auteur se demande ensuite dans quelle mesure ces jeux de contrôle entre les médias et les partis contribuent à la démocratie, telle que définie par Schattschneider.

A Communicational Model of Politics

Proposing a communicational model of politics, the author applies it to the study of relations between political parties and media, particularly with regard to the control that parties and media try to exert over political issues. The author examines to what extent these games of control between media and political parties contribute to democracy as defined by Schattschneider.

Dominique WOLTON, *Les contradictions de la communication politique*

Après avoir rappelé qu'il n'y a pas de communication politique, sans espace public, je reprendrai la distinction établie dans les travaux antérieurs entre la communication politique élargie et la communication politique au sens strict. J'examinerai ensuite la contradiction suivante : aujourd'hui, tout phénomène important de société peut faire l'objet d'un discours public, et d'un affrontement de discours. Tout est « publicisé », voire politisable. La question est la suivante : jusqu'où l'espace public peut-il s'étendre ? Reste-t-il une sphère « privée » ou non publique ? Jusqu'où la politisation croissante de tous les phénomènes de sociétés est-elle possible ? Cet acquis démocratique pose la question de la limite d'un certain processus de rationalisation et par là-même celui de l'unidimensionnalisation. La communication politique généralisée ne conduit-elle pas ainsi à une réduction de l'hétérogénéité des langages et des valeurs politiques ? La conséquence serait le surgissement de thèmes et de conflits hors de la communication politique légale. Le surgissement d'une politique « sauvage », par trop grand raffinement d'un jeu démocratique.

The Paradoxes of Extended Communication

Having recalled that if there is no public sphere, there can be no political communication, I shall return to the distinction I have made previously between extended political communication and political communication stricto sensu. I shall then examine the following contradiction : today, any important phenomenon of society can be the object of public discourse and of a conflict between discourses. Everything is « publicised », and can eventually be politicised. The question is the following : how far can the public sphere extend ? Does any « private », no public, sphere remain ? How far can the increasing politicisation of all societal phenomena go ? This achievement of democracy raises the question of the limits of a certain process of rationalisation and hence even that of unidimensionalisation. Paradoxically, will generalised political communication not lead to a reduction of the heterogeneity of political language and values ? The consequence would be the emergence of themes and conflicts outside democratic political communication. Can one blame the evolution towards « wild » politics on too great a refinement of the democratic game ?

André-Jean BÉLANGER, *La communication politique, ou le jeu du théâtre et des arènes*

La communication politique, aperçue comme le paraître dans le conflit, est appelée à s'adapter aux conditions que la technique impose à sa transmission. Jadis la classe politique contrôlait la mise en scène de son discours en instituant des tribunes à cette fin, discours qui étaient fidèle-

ment retransmis par une presse partisane. L'avènement de la télévision a créé de nouvelles arènes avec lesquelles les politiques doivent composer. Il s'en est suivi une désaffection relative des partis politiques et une plus grande volatilité du vote au profit d'individus ou de groupes capables de mobiliser un public autour de thèmes spécifiques. Dans la foulée, l'électeur-récepteur s'est trouvé réhabilité, devenant partie prenante de l'*agenda* politique.

Political Communication or Theatre and Arena Staging

Being concerned with appearances, political communication is bound to adapt to the techniques of the day. Formerly politicians were in a position of control over the means of public communication using parliaments and political meetings as stages for a show that was faithfully recorded by a partisan press. Television has modified the rules by forcing the protagonists into being involved in new arenas of its own making : press conferences, interviews and public debates. This medium has contributed to the personalization of the public debate, a relative demise of political parties, and a volatility of the vote aspired by one-issue platforms. As a counterpoint, the voter has been progressively granted a status of high rationality in his or her decision making process.

Erik NEVEU, *Les émissions politiques à la télévision. Les années quatre-vingt ou les impasses du spectacle politique*

La formalisation d'une offre de programmes politiques sur les chaînes généralistes de télévision condense toutes les difficultés et contradictions du journalisme politique. La décennie 1980 aura été, en France, marquée par un glissement accéléré vers la mise en spectacle de la politique à la télévision, la sollicitation de codes de lecture culturels, ludiques ou domestiques du politique. On peut émettre de sérieuses interrogations sur la réussite de ces stratégies tant pour mobiliser durablement l'audience que pour répondre au dessein, affiché par les journalistes, de rendre plus intelligibles les enjeux et processus des luttes politiques.

Political Programmes on Television. The 1980's or Staged Politics bring Deadlock

The televised political programmes, which all chains aimed at the general public now provide, reflect the many difficulties and contradictions of political journalism. In France, the 1980's were marked by an increasingly rapid shift towards the staging of politics as a televised spectacle, with cultural, recreational, or domestic codes being summoned to interpret politics. There are serious

doubts as whether such strategies have in fact succeeded in durably mobilising audiences and in clarifying the stakes and processes involved in political battles, as journalists claimed they would.

Daniel DAYAN, Elihu KATZ, *Télévision d'intervention et spectacle politique : agir par le rituel*

Cet article s'intéresse à celles des cérémonies politiques qui représentent non seulement une solennisation de certains moments de la vie politique d'une société, mais qui représentent simultanément une forme d'action visant à agir sur l'opinion publique et, à travers celle-ci, à susciter une reformulation des options ouvertes aux acteurs politiques, dans divers contextes nationaux. Les cérémonies étudiées deviennent au sens fort du terme des rituels : elles sont dotées d'un pouvoir transformatif.

Il s'agit ici : 1) de décrire ce que font de tels événements ; 2) de montrer comment ils le font ; et 3) de s'interroger sur la contribution de la télévision à leur efficacité. Cette efficacité est avant tout symbolique, puisque les acteurs de ces événements n'ont d'autre moyen à leur disposition que les symboles qu'ils constituent eux-mêmes, ou qu'ils manipulent en direct. Par quels cheminement parviennent-ils à affecter la réalité d'une société ?

En prenant au pied de la lettre, la notion de « spectacle politique » alors qu'elle n'est le plus souvent qu'une métaphore accusatrice, cet article tente de montrer que, loin de substituer au débat public le type de fantasmagorie que dénonce, par exemple, Edelman, certains « spectacles » représentent au contraire l'ouverture de l'espace public en direction de ceux qui en sont le plus souvent exclus.

Television Initiatives and Political Spectacle. Acting through Ritual

This paper discusses those political ceremonies which rather than merely emphasizing certain key moments of the political process, constitute in themselves a form of political action. Aimed at influencing public opinion, and hence, at reformulating the range of options available to political actors in various national contexts, the ceremonies under discussion tend to turn into full rituals : they are endowed with a transformative power.

Besides (1) offering a description of what such events are capable of achieving, this paper raises questions about (2) the processes involved, and about (3) television's contribution to their overall efficacy. Such an efficacy is first of all that of symbols : those who act in such events have no other means at their disposal. What is it, then that makes symbolic statements capable of affecting societal realities ?

By addressing in literal terms the question of « political spectacle », and by refusing to turn it into

an accusatory metaphor, this paper intends to show that political spectacles may be more than fabrications aimed at excluding the possibility of public debate (Pace, Edelman). In fact some of them do allow new actors to participate in a widened public sphere.

Jean MOUCHON, *La communication présidentielle en quête de modèle*

L'emprise de la télévision sur le débat public signe peu à peu le déclin des rituels de l'expression politique officielle comme les conférences de presse ou les allocutions présidentielles. La transformation de l'énonciation politique atteste la montée de la contestation du modèle politique traditionnel fondé sur la parole impositive et la difficulté, dans les démocraties libérales, à faire revivre le modèle de la délibération publique. Sensible dans la communication présidentielle française de ces dix dernières années, cette évolution s'observe dans des émissions essentiellement « réactives » dont la seule finalité est la reconquête de l'opinion à la veille d'élections difficiles. La place respective des acteurs et les modifications visibles d'une émission à l'autre sont regardées comme signes de la fluctuation des modèles énonciatifs et des incertitudes liées au processus de redéfinition du jeu politique dans les démocraties.

Presidential Communication in Search of a Model

Public debate is increasingly prey to television which, little by little, is suppressing such rituals of official political expression as press conferences and presidential speeches. A change of style away from the former traditional style and towards a more confrontational format reflects the difficulty for liberal democracies in bringing back to life a form of truly public debate. We can trace the growth of new programmes over the last ten years in the televised appearances by the French president, whose sole and final aim is to put public opinion on his side on the eve of difficult elections. The changes from one programme to another in the relative importance and position of the various actors, decor and context are seen as signs of the evolution of models for political communication, and of the uncertainties inherent in redefining the political horizons of our modern democracies.

Eliséo VÉRON, *Médiatisation du politique. Stratégies, acteurs et construction des collectifs*

Les années quatre-vingt ont été à la fois celles de l'émergence, en France, de la recherche sur la communication politique à la télévision, et de l'institutionnalisation des « conseillers » en communication auprès des hommes politiques eux-mêmes. Les conseillers en communication ont

installé, dans le champ politique, la logique uni-dimensionnelle du marketing, qui est une logique du court terme. De leur côté, les chercheurs en communication politique, travaillant en dehors de cette logique, accèdent à la complexité des produits finaux qui résultent toujours du croisement d'une pluralité de stratégies. L'appauvrissement de la réflexion stratégique au sein du politique et la complexité croissante de la société civile ne sont pas sans rapport avec la crise de légitimité qui touche aujourd'hui à la classe politique. La question de la gestion du long terme (qui faisait traditionnellement partie des « tâches » des hommes politiques, en particulier dans le domaine de l'économie) reste aujourd'hui posée, et partant celle du rôle du langage (sans lequel il n'y a pas de projet à long terme) dans la construction de la communication politique.

Mediatisation of politics. Strategies, actors and collective

During the 80's we have seen in France both the emergence of research on political communication on television and the institutionalisation of communication « consultants » for politicians. Consultants imposed on the political field the one-dimensional logic of marketing, which is a short-term logic. Researchers in political communication, working outside that logic, are able to grasp the complexity of the final media products, which are always the result of the crossing of a variety of strategies. The impoverishment of strategic political thought and the complexification of civil society are related to the crisis of legitimacy that hits politics today. The present issue is that of the management of the long term (which traditionally was an essential dimension of political activity, in particular concerning the field of economics) and therefore that of the role of language (without which no long term project can be built) within political communication.

Patrick CHAMPAGNE, *La double dépendance. Quelques remarques sur les rapports entre les champs politique, économique et journalistique*

Les réflexions actuelles sur la déontologie du journalisme trahissent les contradictions qui structurellement travaillent cette activité située à l'intersection des champs politique et économique. Le métier de journaliste est actuellement menacé par le poids croissant des considérations économiques dans les entreprises de presse, par les progrès technologiques qui font travailler les journalistes dans une urgence de plus en plus grande et enfin par le poids grandissant des médias audiovisuels qui tendent à affaiblir la frontière qui séparait traditionnellement la presse populaire de la presse dite « sérieuse » et à modifier par là la forme des débats public et l'économie générale du marché des opinions.

Double dependence. On the Relationship between Politics, Economics and Journalism

Today's discussions on the ethics of journalism betray structural contradictions at work in a profession which stands at the intersection of the political and the economic. Journalists belong to a profession confronted today by the greater preoccupation of newspaper organisations with economic

imperatives, by new technologies which oblige journalists to work under enormous pressure, and by the impact of audiovisual media with their tendency to weaken the traditional boundary separating the popular press from the so-called "serious" newspapers. This has brought about changes in the form of public debate and in the general economy of opinion marketing.

Alain LAVIGNE, *La politisation de l'information du secteur public : une proposition d'analyse*

La communication du secteur public est une communication politique qui implique le gouvernement, les ministères, les sociétés d'Etat, les collectivités locales, etc. Dans cet article, l'auteur suggère une proposition d'analyse de la problématique de l'appropriation partisane de l'information du secteur public par les élus. La théorisation est illustrée par le cas d'une collectivité locale : la ville de Québec au Canada.

The Politicisation of Public sector Information. An Analytical Proposition

Public sector communication is a political communication which includes the government, the administrative departments, the agencies, the local communities, etc. In this article, the author suggests an analytical proposition of the problematic of partisan usurpation of the public sector information by the politicians. This theory is illustrated by the case of one local community : Quebec City in Canada.

Michel BEAUCHAMP, *Communication politique et entreprises : quelques repères théoriques*

Cet article vise à faciliter la compréhension d'un phénomène récent : la politisation de la communication des entreprises. Pour atteindre cet objectif, trois notions principales sont abordées : l'environnement socio-politique de l'entreprise ; la responsabilité sociale de la firme ; la gestion des attentes sociétales. Il est également question de certaines activités de communication (publicité de « plaidoyer », lobbying, etc.) de même que des politiques publiques.

Political Communication in the Business World : A Few Theoretical Markers

This article seeks to provide a better understanding of a recent phenomenon : communication as politics in organizations. To this end, the author explains three basic notions : the organization's socio-political environment ; its social responsibilities ; the way it deals with social issues. Certain

communication activities such as advocative advertising, lobbying as well as public policies are also described.

François DEMERS, *Crise de l'Etat-nation et communication politique interne : une ligne de fracture nommée démocratisation*

Parmi les effets secondaires de l'affaiblissement des Etats-nations, on trouve la porosité croissante des frontières symboliques aux normes d'une pratique politique « étrangère ». Ce texte utilise les nouvelles conceptions en matière de relations internationales pour situer l'ouverture accélérée des frontières un peu partout dans le monde. Puis il rappelle la résistance, en matière d'information et de communication, des Etats du Sud et de l'Est à travers le NOMIC, jusqu'à la fracture marquée par le triomphe de la démocratie sur le communisme. Enfin, il se sert d'un cas, celui de l'ALENA, pour identifier l'impact probable de l'externe sur la communication politique interne du Mexique (et des autres pays qui suivent des chemins semblables) via les pressions sur les articulations principales du sous-système du journalisme.

The Nation-State Crisis and the Internal System of Political Communication : A Breaking Point named Democratisation

Among the secondary effects of the weakening of the Nation-states, there is the growing porosity of the symbolic frontiers to foreign norms of political practices. The following text uses the most recent theories in the field of international relations to situate the urge to open the frontiers in most parts of the world. Then it recalls the resistance, in matters of information and communication, of the Nation-states of the South and the East through UNESCO, until the rupture provoked by the triumph of democracy over communism. Finally, it describes one case, NAFTA, and identifies the probable impact of the outside norms on the interior system of the political communication in Mexico (and on the other countries that follow the same path) through the pressures on the main components of journalism as a sub-system.

Jean-François TÉTU, *L'espace public local et ses médiations*

L'évolution récente de la place des villes dans la société indique que le territoire local apparaît comme le lieu de vérité du politique dans ses aspects les plus sensibles pour l'opinion publique contemporaine (emploi, sécurité, environnement par exemple). On examine ici deux formes de

médiation de l'espace public local : la presse quotidienne régionale et les publications des collectivités locales. La presse régionale ne remplit pas son rôle de médiation parce que, largement vouée à promouvoir et à brandir les institutions locales et leurs représentants, elle échoue à saisir le changement social. Les collectivités locales, de leur côté, obsédées par la construction d'une image largement standardisée, occultent leur dimension politique derrière l'exaltation de leurs réalisations visibles.

The Local Public Sphere and Dialogue Outlets

The recent evolution of the place of towns in our society indicates that it is at a local level, in local constituencies, that concern of public opinion over the most sensitive political issues (such as unemployment, security, or the environment) is most apparent. We shall examine (in this report) two means of dialogue available in the local public sphere : local daily newspapers and local council publications. The local press doesn't fulfil its role as an outlet for expressing public opinion because, mainly devoted to promoting and praising the local institutions and their representatives, it fails to grasp social change. As for the local council publications which are obsessed by creating a largely standardized image, they obscure their political dimension behind the praise of their visible successes.

André GOSSELIN, *La rhétorique des conséquences non prévues. Les idéologies et l'électeur rationnel*

Albert Hirschman a vu dans les thèses de l'effet pervers, de l'effet d'inanité et de la mise en péril les trois arguments-clés de la rhétorique réactionnaire. Ce dispositif d'argumentation reposant sur le principe des conséquences non prévues renferme trois autres procédés rhétoriques (l'engagement fatal, la prédiction autocréatrice et l'excès de volonté). Cet article tente de caractériser ces arguments pour mieux en comprendre la structure et la fonction ; il suggère ensuite que les idéologies politiques se sont beaucoup plus employées à occulter le problème des conséquences non prévues qu'à l'énoncer rationnellement ; enfin, l'auteur s'interroge sur les effets persuasifs des arguments de conséquence auprès des électeurs.

The Rhetoric of Unintended Consequences. Ideologies and the Rational Voter

Albert Hirschman considers three arguments in the rhetoric of reaction, called perversity, futility and jeopardy. Three other arguments in this family of unintended consequences of human actions have to be considered : fatal commitment, self-fulfilling prophecy and will excess. This paper tries to

characterize these arguments in order to understand their structure and function ; it is suggested that the political ideologies tend to occult the problem of unintended consequences of human actions rather than to state it rationally. Finally, the author discusses the persuasive effects of all these arguments on voters.

Philippe BRETON, Médias, médiation, démocratie : pour une épistémologie critique des sciences de la communication politique

Cet article pose le problème de la communication politique à deux niveaux : celui, proprement épistémologique du statut d'un savoir scientifique dans le domaine de la communication politique, et celui, critique, de l'analyse du rôle joué par l'idéologie hagiographique de la communication dans la nature du débat politique aujourd'hui. Le point d'entrée commun à ces niveaux est la confusion qui s'instaure à la fois sur le terrain étudié et dans la discipline qui l'étudie, entre *médiation* et *médiatisation*. La médiatisation, c'est-à-dire le recours aux médias comme canal de diffusion de l'information n'étant finalement qu'un cas possible de la fonction plus vaste qu'assure la médiation. Cette confusion est rendue possible par l'identification *a priori* qui est opérée entre médias et démocratie.

Medias, Mediation, Democracy : for a Critical Epistemology of Political Communication Sciences

This article is a two-step analysis of political communication : first, the epistemological level (what is the status of scientific knowledge in the field of political communication ?) and secondly the role played by hagiographic ideology of communication in political debate. The common point of these two levels is the confusion between « mediation » and « mediatization ». The medias are only a part of the process of mediation and there is no automatic association between medias and democracy.

Martin DAVID-BLAIS, Le statut de la doctrine marxiste-léniniste en société communiste : une énigme

Cet essai est consacré au problème de la doctrine du marxisme-léninisme dans les sociétés communistes : comment expliquer la pérennité du statut de doctrine officielle qu'on lui a accordé jusqu'aux années quatre-vingt ainsi que sa diffusion massive ? On trouvera un exposé des raisons

qui donnent à penser que la question demeure une « énigme ». La discussion est consacrée à un classement des options paradigmatiques qui ont été choisies jusqu'à ce jour pour tâcher d'expliquer le phénomène ainsi qu'à un exposé des difficultés posées par chacune de ces options.

The Status of Marxist-Leninist Doctrine in the Communist World : An Enigma

The author, in this essay, proposes to discuss the problem of the marxist-leninist doctrine in the Communist world : how to explain the status this doctrine received until the mid 1980's as well as its massive exposure through education and propaganda? The author suggests the problem remains an « enigma ». The main paradigmatic options used so far in order to explain this phenomenon will be shortly described and discussed.

Gilles GAUTHIER, L'analyse du contenu des débats politiques télévisés

Cet article soumet d'abord une catégorisation de la recherche sur le contenu des débats politiques télévisés en cinq types : l'analyse linguistique, l'analyse thématique, l'analyse de contenu, l'analyse rhétorique et l'analyse stratégique. Il est ensuite proposé de reconnaître un sixième type d'analyse : l'analyse argumentative, distincte de l'analyse rhétorique. Finalement, un modèle interprétatif de l'ensemble de l'analyse du contenu des débats est mis en avant.

An Analysis of the Content of Televised Political Debates

This paper proposes a classification of the research on the content of the televised political debates in five types : the linguistic analysis, the thematic analysis, the content analysis, the rhetorical analysis and the strategical analysis. A new type of analysis is also proposed : the argumentative analysis, different from the rhetorical analysis. Finely, the paper put forward a pattern of the totality of the analysis of the content of the debates.

Alain LAVIGNE, La communication politique en Amérique du Nord et en France : Bibliographie

En Amérique du Nord et en France, le champ de la communication politique compte sur une production abondante d'écrits. Dans cette recension, l'auteur présente un aperçu des écrits nord-américains et français récents en communication politique. Son contexte d'émergence et certaines définitions font également l'objet d'une discussion.

Political Communication in North America and France : a Bibliography

In North America and in France, the field of political communication count on a large literature. In this recension, the author presents a general picture of recent North American and French literature in political communication. Its emergence context and some definitions are also discuted.