

CONTENIDO

Análisis cuantitativo de la satisfacción en el trabajo de contadores públicos en el sector privado en Bogotá.

Ángel David Roncancio García - David Andrés Camargo Mayorga - Octavio Cardona García.... 12

Análisis externo de factores determinantes de competitividad: sector salud en Boyacá, utilizando el diamante de Porter.

Ricardo Elias Célis Parra - Diego Andrés Reyes Ramírez - Mg. Jorge Enrique Romero Muñoz.. 32

Empresarios del sector privado de la construcción dentro del proceso de urbanización en el municipio de Tunja, 1974 – 2014.

Rhene Alberto Moreno Mojica - Roger Helberth Rodríguez Forero - Juan Carlos López Díez 52

Bioregionalismo y gestión ambiental. El caso colombiano.

Iván Enrique Sanabria Pérez..... 70

Análisis de la competitividad del sector agrícola de los municipios de Arbeláez y San Bernardo.

Chelsea Joyce Espinosa Ariza - Yessica Paola Camacho Díaz - Félix Gregorio Rojas Bohórquez 95

Uso de la fuerza policial: ¿efectividad o abuso?.

Marisol Salazar Fernández - William Paniagua Granada

Jorge Arturo Contreras Romero - Sandra Elvira Mejía Ulloa

Emerson Restrepo Piedrahita..... 109

Estado del sistema pensional Colombiano.

Héctor Alfonso Martínez Avella - Julian Augusto Casas Herrera 139

El papel del sector financiero colombiano en el marco de la responsabilidad social.

Luz Adriana Forero Robayo..... 161

Diagnóstico destino turístico occidente de Boyacá.

Diana Cristina Rodríguez Moreno - Víctor Manuel Piracoca Acevedo..... 186

Empresarios del sector privado de la construcción dentro del proceso de urbanización en el municipio de Tunja, 1974 – 2014

Construction private sector managers within the urbanization process in Tunja city, 1974- 2014.

Entrepreneurs privés du secteur de la construction dans le cadre de l'urbanisation de la ville de Tunja (1974 – 2014)

Fecha de recepción: 23 de septiembre de 2016

Fecha de aprobación: 8 de marzo de 2017

Rhene Alberto Moreno Mojica¹ - Roger Helberth Rodríguez Forero² - Juan Carlos López Díez³

Resumen

El papel que los empresarios de la construcción desempeñaron en los procesos de urbanización realizados dentro del municipio de Tunja, durante el período 1974 al 2014, fue altamente significativo no solo para el sector de la construcción sino para el desarrollo empresarial y económico de la región. Los resultados mostraron que los constructores fueron afectados por la situación económica, política y social del país; sin embargo, supieron aprovechar las oportunidades y mitigar las amenazas, tomando decisiones que no solo favorecieron a sus empresas, sino que convirtieron a Tunja en una ciudad de proyección urbanística, con tendencia a dejar de ser una ciudad intermedia para convertirse en un área metropolitana.

El desarrollo empresarial de los constructores se puede adjudicar a sus raíces, que estuvieron fortalecidas por la educación, valores, creencias, ideas, imaginarios, actitudes y representaciones de la realidad; junto con sus capacidades de liderazgo y habilidad para los negocios, que los colocó en la cúspide de la escala social de la región, otorgándoles los privilegios propios de su éxito económico y su nivel social.

Palabras claves:

Urbanismo, empresarios, mentalidad, constructores, liderazgo, dirección.

Abstract

The role of the construction managers in the development of urbanization in Tunja, during the period of 1974 - 2014,

Para citar este artículo: Moreno-Mojica, R. Rodríguez-Forero, R.H. López-Díez, J.C. (2017) "Empresarios del sector privado de la construcción dentro del proceso de urbanización en el municipio de Tunja, 1974 – 2014. In *Vestigium Ire*. Vol. 11-1, p.p 52-69.



1 Administrador de empresas. Especialista en gerencia de la pequeña y mediana empresa Mipyme. Candidato Maestría Administración Organizacional. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Correo electrónico: rhene.moreno@uptc.edu.co. Tunja-Boyacá-Colombia.

2 Especialista en gerencia de la pequeña y mediana empresa Mipyme. Candidato Maestría Administración Organizacional Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Correo Electrónico: rogerrodriguez79@hotmail.com. Tunja-Boyacá-Colombia.

3 Magister en Historia Social de la Universidad Nacional de Colombia. Especialista Universidad EAFIT. Correo electrónico: calopez@eafit.edu.co. Tunja-Boyacá-Colombia.

was highly meaningful not only for the construction sector but for the corporate and economic group development of the region. Results showed that constructors were affected by the economic, social and political situation of the country. However, they managed to take advantage of the opportunities and alleviate the threats by taking decisions that were not only in favour of their Companies but they converted Tunja in a City where urbanistic projection was made. This helped Tunja to change from an intermediate city to a Metropolitan area in the near future.

The Constructors Business Development can be allocated to their roots which were strengthen by education, values, beliefs, ideas, attitudes and representations of reality. Also their leadership capability, and their ability for business placed them on the top of the social scale in the region giving them privileges of their economic success and their social status.

Key Words:

Urbanism, entrepreneurs, mentality, constructors, leadership, direction.

Résumé

Le rôle que les entrepreneurs de la construction ont joué dans les processus d'urbanisation qui se sont produits entre les années 1974 et 2014, a été très significatif, pas seulement pour le secteur lui-même, mais aussi pour le développement de l'entreprise en général et pour toute l'économie de la région. Plus précisément, les résultats ont montré que, malgré l'impact négatif de la situation socio-économique et politique du pays, les bâtisseurs ont su profiter des opportunités tout en atténuant les

menaces. Les décisions qu'ils ont prises, en plus d'apporter des bénéfices à leurs entreprises, ont réussi à transformer la ville de Tunja, qui a passé d'être une petite ville pour devenir une agglomération à caractère métropolitain.

Le développement des entreprises du secteur de la construction plonge ses racines dans les valeurs sociales: l'éducation, les croyances, les idées, les imaginaires, les attitudes et les représentations de la réalité, en plus de sa capacité de leadership et son habileté pour les affaires, ce qui le place au sommet de l'échelle sociale dans la région et lui confère les privilèges naturels de son succès et de son niveau social.

Mots clé:

Urbanisme, entrepreneurs, bâtisseurs, mentalité, leadership.

Introducción

Esta investigación tiene como propósito realizar un estudio histórico sobre el papel de los empresarios del sector privado de la construcción dentro del proceso de urbanización en el municipio de Tunja, 1974 – 2014, dicho propósito responde a un problema que se fundamenta en un vacío teórico, concerniente al desarrollo empresarial del sector de la construcción en el municipio de Tunja. Se invoca al hecho que no existe información que establezca cuál fue la función y desempeño de los constructores. Con el fin de responder a esta necesidad se tomó como referente metodológico el Esquema Analítico (EAHE) propuesto por Carlos Dávila y diseñado para adelantar estudios de historia de empresarios. Éste plantea seis categorías conceptuales que tienen que ver con la naturaleza y funciones del empresario, las cuales



permiten conocer el contexto económico, político y social en el que actuaron los constructores, conducta económica, perfil socioeconómico, relación con la política y el Estado, estilo de vida y mentalidad de desarrollo económico, Estado y mercado.

Esta investigación se fortalece en una búsqueda de estudios relacionados con la historia de los empresarios del sector de la construcción en Boyacá. Al no existir publicaciones previas sobre el tema se podrá llenar un vacío en los escritos empresariales regionales, mediante la exposición analítica y contextualizada de las experiencias de éxito y fracaso de los empresarios del sector privado que han operado en la ciudad de Tunja durante las últimas 4 décadas; este análisis responde a un interrogante: *¿Cuál fue el papel que los empresarios del sector privado de la construcción desempeñaron en los procesos de urbanización realizados dentro del municipio de Tunja, durante el período 1974 al 2014?* La solución o respuesta a este interrogante se requiere: I) describir el contexto económico, político y social de la ciudad asociado a los procesos de urbanización durante el período; II) caracterizar a los constructores que fundaron y lideraron las empresas de construcción de la época; III) brindar elementos que permitan a los emprendedores y líderes empresariales contemporáneos realizar prácticas administrativas más eficientes, a partir de las experiencias que afrontaron los pioneros de la construcción en el municipio.

Atendiendo las necesidades establecidas en la problemática y los objetivos propuestos, la estrategia de investigación utiliza como referente los parámetros y elementos determinados en el Esquema Analítico (EAHE) de Carlos Dávila. Para

cristalizar dicha estrategia se estableció una muestra, por conveniencia, de empresarios representativos del sector de la construcción, con el propósito de encontrar el común denominador de los casos exitosos para realizar una aproximación a una caracterización generalizada, y de esta forma comprender los avances organizacionales, financieros, tecnológicos y económicos de los constructores más competitivos de la región. La selección de estos representantes se hizo a través de la Cámara Colombiana de la Construcción CAMACOL (Boyacá – Casanare), tomando en cuenta los datos registrados en la revista, “DondeVivir”, volúmenes 15 y 16 que muestra el desarrollo de la vivienda y la construcción en Boyacá. (Camacol, 2014 - 2015).

De esta manera se profundiza en temas relacionados al poder, la élite empresarial, la relación en acciones de poderío de la burguesía, la participación en el contexto político -económico del país, y en general el rol del constructor como actor económico de la región, (Dávila, 1992); se toman en cuenta estos parámetros dado que su análisis otorga una visión integral y significativa de la función y desempeño de los empresarios y su aporte al desarrollo del sector y del municipio.

Fundamentados en el enfoque y categorías o variables propuestas, se requiere contextualizar la problemática, haciendo mención teórica a sucesos o acontecimientos históricos que marcaron el desarrollo de la construcción en Colombia y la región que son claves para comprender el papel o rol del constructor como empresario, así como su aporte e influencia en el ámbito, social, político, ambiental, cultural y económico de Tunja.



De esta forma se precisa saber que los inicios del periodo de estudio (1974-2014) se enmarcan en dos hechos significativos que definen la historia del sector de la construcción: el primero, es la creación del sistema denominado Unidad de Poder Adquisitivo Constante (UPAC), establecido a través de los decretos 677 y 678 del 02 de mayo de 1972. Esta unidad surge como mecanismo de salida a la crisis económica, como parte de un proceso de reactivación de la construcción cuya vigencia se extendió hasta mediados de los años 90 cuando se presentó la inflación más alta que se ha registrado en la historia del país; el origen del UPAC se remonta al gobierno del presidente Misael Pastrana Borrero (1970 – 1974), el cual incluyó al sector de la construcción como uno de los pilares del plan de desarrollo denominado “Las cuatro estrategias”, cuyo objetivo principal era aumentar la construcción de la vivienda urbana, centrada en dos marcos de referencia denominados distributivo o social y tratamiento de la vivienda 16, como agente impulsador principal de desarrollo (DNP, 2015).

El segundo hecho histórico tiene que ver con el mismo sistema UPAC, y es el cambio realizado en la fórmula para calcular el valor de la unidad. Esta modificación fue efectuada en el año de 1994, cuando dadas las condiciones económicas del país se abandonó por completo la tasa de inflación y se determinó la DTF como base para el cálculo del UPAC. A pesar de la estrategia, los diversos y desfavorables factores económicos agregados a los incrementos de las tasas de interés generaron una crisis a partir de mediados de los años 90, lo que consecuentemente llevó a dificultades en el sistema y posteriormente a su colapso (Mora, 2010). Bajo este escenario, se

produjo un desestimulo a la demanda de vivienda en el país, dado el fracaso del UPAC sumado a las deficientes condiciones en el ingreso per cápita y el índice de precios al consumidor, que para el momento, eran inversamente proporcionales. En respuesta a esta crisis, surge la Unidad de Valor Real (UVR), creada mediante la Ley 546 de 1999.

Para el caso de Tunja, Boyacá, en el periodo 1974 a 1984, el plan de desarrollo urbano elaborado por la firma Planificadores Asociados Ltda. PAL en septiembre 27 de 1976, estableció tres alternativas estratégicas de desarrollo a nivel de construcción e infraestructura: Propuso la densificación del casco central de la ciudad; se enfocó en congelar el sector industrial al norte de la ciudad; y finalmente, la construcción o conclusión de obras de equipamientos en sectores deprimidos. Bajo este enfoque, el principal objetivo de las alternativas del Plan de Desarrollo fue la búsqueda por establecer un sistema de control en el uso del suelo para que fuera más racional y económico (Rincón, 2009).

Haciendo énfasis directa en la infraestructura y construcción del municipio, en la década de los 70, se llevó a cabo un incremento de programas de vivienda sobre la Avenida Oriental, todos complementados y clasificados en doce zonas, así: ZRB residencial baja (densidad baja), ZRM residencial media (densidad media), ZRA residencial alta (densidad alta), ZRH de rehabilitación, ZCS de comercio del sector, ZIR industrial con restricciones, ZRE de erradicación, ZIG industrial general, ZV verde y de reforestación, ZAN de administración y negocios, ZIS institucional y ZCP de comercio pesado. (Buitrago, 2008, p. 51).

Sobre el casco histórico, se señalaba que en la zona de administración y de negocio, se autorizaría la construcción, la reconstrucción y la adecuación de edificaciones existentes para uso residencial, comercial, institucional y, en algunos casos, industrial general y artesanal, que discernía con la ley que lo declaraba como centro histórico Planificadores Asociados Ltda (1976).

El alto grado de urbanización de la década planteó nuevos polos de desarrollo y densificación de áreas a partir de la vivienda, por encima de sus planteamientos de concentración de áreas existentes. Así, la ciudad se redefine con nuevas edificaciones, rompiendo los perfiles existentes. Luego, las obras ejecutadas por el plan como la construcción del Cementerio Jardín al norte de la ciudad, el parque recreacional y la zona de la Villa Olímpica. (Buitrago, 2008, p. 51)

Más adelante para el año de 1985, se formuló el plan de desarrollo de ocho años, “Tunja 450 años” (1986 a 1994), fundamentado en un diagnóstico que evidenciaba la persistencia de problemas urbanos como: baja productividad agraria, migración a la ciudad, desigualdad en la distribución de tierras, desorganización en los usos del suelo urbano, crecimiento poblacional descontrolado, urbanización acelerada y no planificada y la conformación de asentamientos humanos de tipo tugurial. Bajo esta problemática, la estrategia a implementar apuntó a la restauración, conservación y explotación ecológica del patrimonio cultural con el objetivo de consolidar el sector educativo como actividad dinamizadora del desarrollo local y la puesta en marcha de un proceso de pequeña y mediana industria para mejorar las condiciones de vida urbana (Rincón, 2009).

Los procesos de urbanización creciente en el área urbana establecen a nivel nacional una crisis a partir de los años ochenta desembocando en los ‘Códigos de Urbanismo’ conformados a partir de normas volumétricas y usos para desarrollos privados. Estos códigos urbanísticos se plantean con la necesidad de normalizar las intervenciones privadas, que se encontraban al margen de los planteamientos establecidos a nivel de las ciudades. Como era de esperar, se dio en todo el país una recesión en la construcción en esos años y en forma acentuada en Tunja por falta de presión urbanizadora y el bajo poder adquisitivo para vivienda en los sectores populares. En cuanto a la vivienda, los asentamientos marginales eran reducidos, pero existía una tendencia a construir nuevos barrios en las zonas de alta pendiente y vulnerabilidad ecológica. (Buitrago, 2008, p. 52)

Referente al proceso planificador y urbano de los años siguientes, en el año de 1997, bajo la Ley 388, se reglamentó el ordenamiento del territorio municipal y distrital, así esta Ley se convirtió en un conjunto privilegiado de principios e instrumentos que le permitieron a los gobiernos locales planificar y gestionar sus espacios territoriales, de forma que promovieran el desarrollo económico, social y equilibrado en oportunidades de acceso a los bienes públicos por parte de toda la población (Rincón, 2009).

En lo que atañe a la revisión literaria de publicaciones previas enfocadas al desarrollo e historia de las empresas y sus actores, se encontró que los estudios empresariales han sido más frecuentes desde mediados de los años 70; debido a que eran más admisibles y aceptados por la sociedad, aunque su enfoque estaba



relacionado directamente con algunas ciencias sociales (historia y sociología, sobre todo).

Desde el enfoque internacional, el reconocimiento teórico muestra que los estudios empresariales habían indagado y seguido, a veces con minuciosidad, la configuración de ágiles burguesías racionales en el siempre incierto contexto latinoamericano del siglo XIX. Esas investigaciones habían detectado que el surgimiento de empresarios industriales, de burguesías dedicadas a la producción urbano-fábrica, que se habían manifestado como prolongación o como diversificación de la actividad comercial-financiera (Cerutti, 2002).

Posteriormente, hacia principios de los años 80, “los estudios empresariales tomaron cierto auge, ya no desde el punto de vista social, sino como una rama de lo que se puede llamar historia socioeconómica, que muchas veces se confundía con la aún incipiente historia económica” (Cerutti, 2002). Desde ese momento a la época en Colombia se publicaron historias de empresarios de diferentes regiones como: Antioquia, Valle del Cauca, Bogotá, la Costa Caribe y recientemente en Boyacá. El empresariado estudiado estuvo conformado principalmente por comerciantes de los siglos XVIII, XIX y XX, representantes del sector azucarero en el Valle del Cauca, emprendedores de la región antioqueña, y en los últimos años, se empezó a estudiar a la familia Kopp, fundadora de la cervecía BAVARIA S.A. Para el caso de Boyacá, sólo se tiene certeza de estudios relacionados con los empresarios del sector siderúrgico, los cuales han sido estudiados desde su aporte al desarrollo regional entre los años 1960 y 1990. En este estudio se planteó la necesidad de establecer el

papel que desempeñó la conformación del empresariado siderúrgico en los cambios que se produjeron en la demanda de un trabajo calificado, el tipo de actividades laborales que trasladaron la mano de obra de la agricultura a las fábricas, y el desplazamiento poblacional del campo a la ciudad. (Barreto, 2014).

En lo que compete al sector de la construcción y el papel de los constructores en su desarrollo y evolución, en general no se evidencian escritos sobre empresarios representativos, a pesar de que este sector ha sido en los últimos cuarenta años uno de los pilares y ejes del desarrollo económico del país y de Boyacá; la producción académica existente está concentrada en las disciplinas de la arquitectura y de la ingeniería, las cuales aportan desde sus saberes la explicación del desarrollo urbano de la región. Este hecho ratifica la existencia de un vacío en el conocimiento desde la historia empresarial y del empresariado del sector privado de la construcción en la ciudad de Tunja.

En síntesis, los estudios encontrados permitieron deducir que en las regiones con un alto nivel de desarrollo, la producción literaria o de escritos sobre la historia económica y empresarial era un común denominador. Las regiones con mejores condiciones económicas contaban con una mayor producción de investigaciones académicas, que a su vez contribuían a mantener los niveles de desarrollo; en tanto, que las regiones de niveles más bajos no contaban con escritos sobre su historia económica y empresarial.

Metodología

Este estudio combina la investigación de tipo exploratorio con la descripción y el

análisis. Se precisa un acercamiento a los empresarios del sector de la construcción, con el propósito de describir y analizar el papel que estos desempeñaron en la fundación y desarrollo de las empresas constructoras que participaron en el proceso urbanístico de Tunja desde 1974 hasta 2014, dentro de un contexto social, político y económico que le dé mayor objetividad y coherencia a los resultados; para finalmente brindar a los emprendedores y líderes empresariales contemporáneos del sector información útil que contribuya al mejoramiento de sus prácticas administrativas y de gestión empresarial. La población objeto de este estudio son los empresarios privados antes ya descritos.

El método es el inductivo, pues se busca mediante el análisis de casos particulares, tener una teoría general sobre el papel que jugaron dichos empresarios en el proceso de urbanización de este municipio; se procede a hacer entrevistas a líderes empresariales del sector, de tal manera que se pueda identificar cuál fue el contexto económico, político y social en el que actuaron los constructores, su conducta económica, su perfil socioeconómico, su relación con la política y el Estado, su estilo de vida y su mentalidad de desarrollo personal y económico.

Implica el análisis de documentos y las entrevistas a profundidad; fue necesario utilizar la técnica de análisis de contenido (artículos de investigación y prensa, revistas gremiales regionales, portales autorizados e investigaciones desarrolladas dentro del grupo PODER, adscrito a la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia); además de la aplicación directa de una entrevista a profundidad a constructores activos en la época de 1974 a

2014; para finalmente triangular las fuentes primarias y secundarias a través del software Atlas T.I., el cual permitió validar conjuntamente, la veracidad y objetividad de la información recolectada, la que luego fue clasificada, analizada y organizada en el presente documento.

Resultados

Para realizar un estudio histórico del papel de los empresarios se toman como referentes los preceptos o lineamientos en materia de historia empresarial definidos por Dávila (1992); de igual forma, se analiza el tipo de dirección acorde con la teoría administrativa de Henry Fayol. Con este enfoque se busca establecer características propias de aquellos constructores que aportaron significativamente a los desarrollos urbanísticos de la ciudad, de tal manera que pueda establecerse una convergencia en relación al estilo de dirección y liderazgo ejercidos por los mismos.

Para llevar a cabo este estudio se tomaron en cuenta las historias de vida empresarial de tres ingenieros y/o arquitectos que han incidido significativamente en la urbanización de la ciudad de Tunja, los cuales han participado en el desarrollo de construcciones públicas y privadas y que han marcado la diferencia en la perspectiva poblacional, económica, social y estructural de la ciudad.

Papel de los empresarios del sector privado de la construcción dentro del proceso de urbanización en el municipio de Tunja

Los estudios sobre historia empresarial revisten de la integración efectiva de dos conceptos claves: el primero es la *historia* comprendida como “la relación verdadera de los hechos sucedidos en el pasado, donde se estudia la vida humana en tiempo



y espacio” (García, 1993, p. 78); en tanto que para Schumpeter (1912), el empresario es el agente capaz de dar una “respuesta creadora” “de poner en marcha innovaciones o nuevas combinaciones de los factores de producción, por lo tanto se convierte en el elemento dinamizador y perturbador del equilibrio económico” (p. 84).

Se considera entonces como historia empresarial aquella disciplina que explora el “pasado” del actuar empresarial, estudia la evolución de las empresas y empresarios, centrándose en temáticas como el poder, el empresario como conformante de la élite empresarial, su relación con la burguesía, su desempeño en el país político y económico, y, en general, el rol del empresario como principal actor económico del país o región (Dávila, 1992, p. 10).

La historia empresarial recae directamente en dos agentes interrelacionados: el empresario (como actor económico) y la empresa (tanto el resultado del proceder o actuar empresarial, como su rol económico). De esta forma, el empresario es el promotor o generador de realidades empresariales, por lo que su papel se torna trascendental para esta disciplina.

En términos generales, la historia empresarial, de acuerdo con Llordén y González, (1995) “es una rama identificable de la historia económica que permite proporcionar elementos de contrastación entre la realidad y la teoría vista a través de los empresarios” (p. 10). La historia empresarial se edifica con el estudio y comprensión del empresario de manera individual pero dentro de un contexto colectivo enmarcado por hechos políticos, económicos culturales y sociales propios de cada época; bajo este enfoque tendrá sentido estudiar

la capacidad que tuvieron para comprender la realidad social y tomar las decisiones oportunas en el momento adecuado. En términos de Dávila (1992) “el empresario debe concebirse de manera integral, no parcial ni fragmentada, respecto a los diferentes elementos propios de su naturaleza y funciones como actor económico” (p. 54). Bajo este esquema de conceptualización para el caso se hace el análisis bajo los siguientes seis elementos:

Contexto económico, político y social. Encierra todos los hechos y referentes que definen las características y formas de actuar propias del empresario, acorde con el entorno prevaleciente en un periodo determinado, siendo conscientes de que no es un individuo aislado sino que hace parte de un todo estructurado y sistematizado, que maneja diversos engranajes que afectan de forma directa e indirecta los pensamientos y acciones de los diferentes actores que son causa y efecto del mismo sistema. Con respecto al tema Dávila (1992) dice “la actividad empresarial está marcada por unas condiciones dentro de las cuales se desenvuelve e influye; dentro de estas están: el mercado, la estructura social, el sistema político y económico, el Estado, las Instituciones públicas, los valores, la cultura, las leyes, la geografía entre otras” (p. 56).

Haciendo referencia al caso puntual de los constructores entrevistados, se evidenció que éstos no fueron ajenos y se vieron afectados por los diversos acontecimientos que marcaron el desarrollo económico y social del país. Factores tales como las crisis económicas de los años 90, la corrupción, la violencia, el narcotráfico, entre otros, que son claves en la historia del país.

En lo que concierne directamente a la economía, para el caso, es relevante hacer referencia directa al sistema UPAC, implementado en el año de 1972 por Misael Pastrana el cual tenía como objetivo ofrecer una solución al crédito hipotecario a largo plazo para comprar vivienda. Inicialmente la UPAC incentivó el ahorro en el país y como consecuencia, las corporaciones tuvieron recursos para prestar en gran cantidad a los constructores y se logró masificar la construcción de vivienda.

Sin embargo, el diseño original de la UPAC cambió; inicialmente esta crecía con el índice de precios al consumidor (IPC), de la misma forma en que lo hacían los créditos hipotecarios; sin embargo, tras una reforma, la UPAC comenzó a cambiar con la tasa DTF, la cual variaba según el comportamiento del sistema financiero. A mediados de la década de los noventa, la DTF alcanzó valores históricamente altos que sobrepasaban ampliamente el índice de precios al consumidor (IPC). Lo anterior generó un crecimiento importante de la UPAC y de los créditos atados a ésta, pero no de los ingresos de los colombianos. (Banco de la Republica, 1999).

Bajo las circunstancias o hechos que ciñeron el desarrollo del sistema UPAC, los empresarios aceptan que después de tener un gran auge los constructores vieron menguado su mercado y empezaron a presentar problemas económicos en sus empresas. No obstante, y gracias a su visión empresarial pudieron hacer inversiones adicionales en otros negocios relacionados con el sector y fue posible sortear la situación. Sin embargo, no desconocen que la crisis de los años 90, representó un retroceso para la industria que generó problemas en todos los niveles económicos, partiendo desde las familias, las entidades

de ahorro enfocadas a vivienda, las constructoras, las inmobiliarias.

Esta crisis, según el entrevistado, cambió la visión del negocio. Inicialmente para el desarrollo de los proyectos se contraía un alto nivel de endeudamiento con entidades financieras, las ventas se hacían una vez iniciada la obra y se llevaba a cabo una considerable inversión en activos fijos; actualmente se maneja un nivel de prudencia evitando en lo posible adquirir grandes responsabilidades económicas con entidades bancarias; los constructores buscan principalmente hacer inversiones con recursos propios, por lo que fue necesario modificar la forma de construcción, dejando de lado las grandes edificaciones y enfocándose en la construcción de unidades familiares independientes que pudieran ser comercializadas fácilmente.

En relación con el contexto político, después de la caída del UPAC el sector de la construcción experimentó “una intervención de la Corte Constitucional sobre el funcionamiento de los mecanismos del crédito hipotecario” (Cárdenas & Badel, 2005); aunque no es común que la economía sea intervenida por el Estado, en tiempo de crisis es necesario, de tal forma que se garanticen los derechos fundamentales relacionados con la vivienda digna, la igualdad y la equidad social. Estos hechos sometieron no solo a las entidades financieras sino a las mismas constructoras, tal como lo evidencian los entrevistados, quienes entraron en un proceso de reestructuración y reorganización que significó la pérdida de mercado y de capital. Los constructores se vieron obligados a la diversificación de financiamiento de los proyectos de construcción y el cambio en sus estrategias de comercialización.



Destacando en la perspectiva social, se debe resaltar que las décadas analizadas (1974-2014) estuvieron marcadas por la violencia, el narcotráfico, el surgimiento de grupos activistas (ecologistas), que generaron un alto impacto a nivel político y económico. De forma específica, “la transición entre las administraciones Betancur y Barco se cruza con el problema del llamado narcotráfico. Esta fuerza económica y social había sido procreada en la década anterior por una sociedad en ebullición que se tropezó con determinadas condiciones de desarrollo del capitalismo en los contextos nacional e internacional” (González, s.f.) Para el caso específico los empresarios, aceptan que el narcotráfico trascendió terriblemente la economía del país, pues para la época toda ella estaba sostenida sobre ese colchón que era la liquidez de grandes e influyentes organizaciones, que trascendían a todos los sectores económicos; pero llegado un momento se desata una crisis que menguó la vida de líderes y empieza una persecución sin tregua para combatir el flagelo, lo que ubicó al país en una inestabilidad en todos los estamentos, que afectó todos los niveles y estratos económicos; además, los hechos dejaron un cambio de valores con enfoque negativo, pues la incorporación de dineros fáciles y rápidos en la comunidad le restó valor al trabajo honrado, sacrificado y que requiere de esfuerzo.

En lo que respecta a la violencia y a la aparición de grupos al margen de la ley, estos han sido un fenómeno de impacto en el desarrollo económico, pues tal como lo afirma Gómez (2001) “la escalada de violencia que se ha vivido en Colombia en las últimas dos décadas es simultánea con el aumento de la desigualdad económica” (p. 161); en relación al tema, los empresarios

de la construcción consideran que este flagelo no les ha sido indiferente, pues no solo afecta el desarrollo de las regiones que han sido oprimidas, sino que desmotiva el desarrollo empresarial; por cuanto, los emprendedores o empresarios se convertían en objetivo militar y de extorsión. Esta época fue muy pesada para el sector de la construcción. La situación social llevó a que muchos empresarios tuvieran que dejar el país por un período de tiempo, con el fin de proteger su integridad y la de sus familias; pues el conflicto interno no solo les minimizaba sus oportunidades como empresarios, sino que los convertía en punto focal de varios grupos armados que emergían motivados por el narcotráfico y los grupos militantes de la guerrilla.

En resumen, el análisis del empresariado de la construcción que fue clave en el desarrollo urbanístico de Tunja, muestra que éstos se vieron afectados por los hechos que circundaron el desarrollo económico del país.

Conducta económica

Para este caso, se parte del concepto de conducta económica que según Dávila (1992) está compuesto por una decena de variables como: “alerta a las oportunidades, acumulación de capital, manejo del riesgo e incertidumbre, innovación, manejo de la información, toma de decisiones, desempeño, creación de empresas, destinación de excedentes y estilo de gestión” (p. 60).

Inicialmente, el manejo de las oportunidades y la acumulación de capital, tiene básicamente dos niveles enmarcados por acontecimientos significativos de la época (1974-2014): el primero, se relaciona con el auge del sector de la vivienda y construcción que se dio gracias a la creación del

UPAC (1972) y el crecimiento económico producido por dineros del narcotráfico; y la segunda, por la caída del mismo (1998), acompañado de situaciones sociales y políticas desfavorables. Bajo la política del UPAC los empresarios participaron en el desarrollo de proyectos de construcción públicos y privados, esto con el fin de aprovechar la necesidad de vivienda de los colombianos y la facilidad de crédito que se establecían en las estrategias de las entidades financieras. Con motivo de la caída del UPAC, éstos tuvieron que diversificar sus servicios y productos, viendo su actividad empresarial más allá de los hechos, por lo cual, como ellos mismos lo expresaron, visualizaron a Tunja como una oportunidad ya que esta ciudad se encuentra en un proceso de crecimiento “acelerado” que reviste un auge de la construcción, lo que ha representado la posibilidad de fortalecerse económicamente, y a la vez aportar al desarrollo de esta localidad.

o inconvenientes que les implicase cumplir con los objetivos iniciales.

En cuanto a la toma de decisiones, innovación, manejo de la información, desempeño, creación de empresas, destinación de excedentes y estilo de gestión, que desde el punto de vista empresarial revisten de una relación directa y bidireccional. Empresarios con alta capacidad de liderazgo que tomaron decisiones oportunas para enfrentar los diferentes momentos de desarrollo y crisis que los afectaron.

Es importante resaltar que los empresarios han creado diversas organizaciones buscando tener una mayor participación e influencia en el mercado de la construcción. Se ha dado la creación de otras empresas que no siempre están relacionadas directamente con la construcción, pero que obedecen a los intereses de sus herederos y que buscan pasarles esos principios y enfoque de emprendimiento que durante muchos años ellos han fortalecido.

Perfil socioeconómico

Entendido el perfil socioeconómico como “la estructura social y económica en la que se nace, crece, se relaciona con otros actores, forma parte de una familia, se cultiva, recibe determinada educación, sigue normas y patrones de conducta, ejerce la actividad económica, ocupa determinada posición económica y social y en general su estatus social” (Dávila, 1992, p. 62). Se encontró que los empresarios que tienen incidencia en el desarrollo de la construcción e infraestructura de Tunja, son personas en su mayoría provenientes de clases media y alta de distintas regiones de Colombia y del mundo. Hijos de familias trabajadoras que vieron en la educación la posibilidad de que sus hijos surgieran



y fueran parte del desarrollo del país; nacieron en hogares educados, con un alto nivel de cultura, que fueron ejemplo de valores cristianos y tenacidad en sus diferentes regiones. Sus familias figuraron en altos niveles de la clase social colombiana desempeñando cargos públicos o privados de impacto nacional.

Relaciones con la política y el Estado. De acuerdo con Dávila (1992) “aunque la retórica sobre la “iniciativa privada” y la “libre empresa” suelen ser aisladas e incluso contrapuestas al sector público, la experiencia histórica muestra que el Estado y la política son parte sustancial del contexto en el que los empresarios se desenvuelven”; bajo este precepto que vislumbra la realidad económica y política del país y acorde a la información suministrada por los entrevistados se puede hacer el análisis desde dos dimensiones: reviste de una implicación directa con el poder político y público del país; y, una relación de conveniencia que les abre un mercado o un espacio para el desarrollo de sus actividades empresariales.

En lo que corresponde a la *participación directa o activa*, se encontró que los empresarios del sector, tuvieron participación como representantes políticos de algunas corrientes. Se evidencia la creación de un partido político, que no tuvo mucha acogida ya que iba en contra de la maquinaria política tradicional. Aunque en palabras de ellos, la participación política representó un atraso en su actividad como empresario, pues demandó tiempo que a largo plazo no fue fructífero y por el contrario les dejó una mala experiencia que los alejó del escenario, desde lo positivo se rescata lo que se aprendió de la ciudad, y que les

dio luces para poner en marcha proyectos particulares.

Así mismo, los empresarios consideran que es un deber y un derecho de los colombianos, participar activamente en la política. Aunque, muchas veces ese ejercicio está condicionado y/o afectado por prácticas poco éticas que se alejan totalmente de los principios personales y desincentivan su participación.

En lo que atañe a la *intervención o relación indirecta con políticos y el Estado*, se encontró que en el caso particular de estos empresarios, su participación en proyectos públicos de construcción no ha sido constante, debido a que no se les garantiza la transparencia en las licitaciones y prevalece el “derecho” de los simpatizantes de cada partido que se encuentran en el poder. A este nivel de desarrollo prefieren abstenerse y llevar a cabo proyectos particulares, se han enfocado a sectores netamente privados que no los condicionan y en los cuales pueden aportar al desarrollo de las regiones.

Aunque por diversas razones actualmente son ajenos a las acciones políticas directas y las relaciones estrechas con el Estado, sí son conscientes de que deben mantener un nivel de cordialidad y diplomacia aceptables. No desconocen que las políticas del gobierno en materia de vivienda de los últimos años les han beneficiado, pues ha reactivado el sector, y aunque no tienen participación directa en la construcción de vivienda de interés social, sí tienen negocios diversificados en materiales de construcción que los favorecen enormemente.

Mentalidad y estilo de vida

Partiendo del concepto de Dávila (1992) quien establece que “la mentalidad está

conformada por el conjunto de valores, creencias, ideas, imaginarios, actitudes y representaciones de la realidad que comparte un grupo social” (p.70), se encontró que para el caso de los constructores su mentalidad y estilo de vida están directamente relacionados con sus orígenes familiares y su desarrollo como empresarios; de esta forma, se tiene que los valores de trabajo, disciplina, persistencia, entrega y dedicación, así como sus creencias y prácticas católicas, son producto de las enseñanzas y ejemplo dado por sus padres, además de sus vivencias diarias e interacción con otros individuos que hacen parte de su vida laboral, profesional, familiar o social. Los empresarios muestran interés y entrega con sus familias, las cuales son el motor para el desarrollo de sus proyectos, pues el fin último de su esfuerzo es lograr que sus hijos y familiares puedan llevar una vida cómoda y de calidad.

que en otras épocas fueron accionistas y socios activos de algunos de ellos.

Precisando el tema en el ámbito laboral, los empresarios se interesan por la lectura de periódicos, revistas y demás documentos que no solo le muestran el comportamiento del sector, sino que evidencian la situación política, económica y social de Colombia y el mundo, pues esta información es relevante para el desarrollo eficiente de sus operaciones empresariales; de igual forma, para fortalecer sus conocimientos participan en congresos y reuniones de negocios dentro y fuera del país.

Mentalidad de desarrollo económico y estado de mercado

Para este análisis se consideran el manejo del tiempo, la valoración del capital y los recursos, la relación con la familia y con los actores sociales diferentes a los que están en otras esferas de la sociedad. Así mismo está la actitud frente asuntos como la educación, la tecnología y el desarrollo de sus funciones empresariales (Dávila 1992, p. 82). En lo que compete directamente al manejo de tiempo, los empresarios buscan integrar sus actividades laborales con su vida personal, se preocupan por tener una buena calidad de vida que les implica tomarse el espacio necesario para descansar entre jornadas laborales, pues consideran que a su edad y conforme al desarrollo de sus empresas, estas acciones deben ser parte integral de su existencia.

En cuanto a la valoración del capital y los recursos enfocado a las personas que acompañan a los constructores en el proceso empresarial, se encontró que consideran que los trabajadores colombianos, en especial los boyacenses, son personas dispuestas al trabajo, integrales y con



capacidades, aunque existen excepciones; pero siempre tratan de retener capital humano que contribuya eficientemente al logro de los objetivos comunes, que mantengan el interés y tengan sentido de pertenencia con la organización.

Frente a la familia, como parte integral del proceso profesional y familiar, se halló que ésta ha sido elemento vital, no solo al ser la razón del esfuerzo, sino porque son actores integrales que han aportado a las organizaciones con conocimientos diversos. Esposas, hijos y otros familiares trabajan activamente en las empresas ocupando cargos directivos en diferentes áreas (mercadeo, talento humano, procesos jurídicos, finanzas); estos hechos muestran que la educación y enfoque profesional que los constructores le han dado a su descendencia se ha hecho con el propósito que éstos, tarde o temprano, tomen las riendas del negocio, de tal forma que se logre desde el punto de vista empresarial una trascendencia generacional efectiva.

Con respecto a las relaciones e interacción con los actores sociales que están fuera de su esfera social, consideran que tienen buenos vínculos con la comunidad aledaña a sus proyectos, debido a la responsabilidad social como parte integral de su gestión estratégica. Sienten un compromiso con el uso eficiente de los recursos materiales y ambientales que se les han dado para el ejercicio de sus labores empresariales, de esta forma, establecen una reciprocidad equitativa entre beneficio particular y beneficio social, lo cual implica no solo el desarrollo de ellos como empresarios, sino el de la comunidad a la cual pertenecen y donde han intervenido. En lo que refiere a su personal, se mantiene un trato cordial y

justo dentro del límite que contempla las líneas de autoridad, aunque en algunos casos se les considera a todos los colaboradores como amigos y se espera de ellos un compromiso coherente para con la empresa y sus jefes.

La actitud frente asuntos como la educación y la tecnología, es unánime y evidencia un interés general por el desarrollo y formación profesional en áreas de competencia como las obras civiles y la gerencia empresarial, las cuales se han adquirido en entidades educativas nacionales e internacionales; así mismo, se han inclinado por el uso y adopción de tecnologías para manejar procesos administrativos y de gestión; esto con el fin de optimizar la competitividad de sus organizaciones y lograr su crecimiento y éxito empresarial.

Finalmente en lo que involucra al papel que el Estado debe tener frente asuntos como la educación, la tecnología; los empresarios consideran que este debe ser el encargado de liderar los procesos que buscan la equidad social, pues es el gobierno el que tiene la facultad y el deber de posibilitar la educación, promover el desarrollo tecnológico y de telecomunicaciones y generar oportunidades y acceso al trabajo para que se pueda contar con una vivienda digna; pero, la responsabilidad no recae solamente en el gobierno sino que debe ser un compromiso de todos. Que debe integrar instituciones educativas, empresas y otras organizaciones, para que se logre un desarrollo sostenible es preciso contar con la colaboración y apoyo de todos los que tengan las posibilidades de ayudar a promover el progreso integral de las personas.

Capacidad de liderazgo y dirección de acuerdo con Henry Fayol

Este análisis parte del principio administrativo que establece una relación directa e integrada de forma bidireccional entre el concepto de liderazgo y dirección, debido a que el liderazgo refiere al “proceso de influir, guiar o dirigir a los miembros del grupo hacia el éxito en la consecución de metas y objetivos organizacionales; en términos genéricos es el proceso por el cual una persona despliega su capacidad para influir sobre la gente para que trabaje con entusiasmo en la concesión de las metas en pro del bien común” (Agüera, 2004. pp. 24-25) en tanto que según Fayol citado por Gutiérrez (2005, p.86) “considera que dirigir no se trata simplemente de ordenar o mandar, se requiere que haya congruencia en lo que se está haciendo, que se conozca el objetivo y que hay liderazgo en quien dirige”. Bajo estos conceptos es evidente una relación directa entre la capacidad de dirección y la habilidad de liderar, no se puede contar con un buen director si éste no tiene fortalezas que permitan que sus colaboradores les sigan y compartan su visión.

Uno de los representantes de la escuela histórica alemana, Werner Sombart (1977), afirma que el empresario moderno representa la voluntad unitaria que centraliza la realización de un plan de gran alcance cuya ejecución requiere la colaboración permanente de varias personas. Describe al empresario como un conquistador (trazar planes, voluntad de acción, tenacidad y perseverancia); un organizador (coordinar personas y cosas para lograr el objetivo, elegir a las personas adecuadas para cada tarea y constituir equipos verdaderamente eficientes) y un negociador.

Para el caso de los empresarios en Tunja, se identificó liderazgos autocráticos y democráticos y participativos, en lo que compete al manejo del personal operativo principalmente. El estilo autocrático se caracteriza por “fijar las directrices sin participación del grupo, creer que el salario es la única motivación, determinar los pasos a seguir y las técnicas que se utilizan, definir cuál es la tarea que cada uno debe ejecutar y con quien, dar órdenes y promover la productividad con el enfoque de Taylor” (Agüera, 2004. p.45); en términos de los consultados, son jefes estrictos y rigurosos cuya principal preocupación es que las cosas se hagan bien.

El estilo democrático que está representado en la mayoría de los constructores, este caracteriza por “toma de decisiones compartidas entre el jefe y el equipo, el grupo decide cuales son los pasos y tareas a realizar después que el líder propone alternativas, las divisiones de las actividades queda a criterio del grupo, cada miembro tiene la libertad de escoger a sus compañeros de trabajo, las ideas innovadoras y las propuestas de cambio son bien recibidas, se desarrolla un sentimiento de responsabilidad en el equipo, el líder busca ser un miembro más del grupo” (Agüera, 2004. p.45); ellos se preocupan por conocer a sus colaboradores, identificar sus necesidades y pensamientos, ser comprensivos con las situaciones particulares, ejercer autoridad sin llegar al extremo y entender y analizar las razones de fracaso sin culpar a nadie; a sabiendas de que este tipo de trato les genera más compromiso e identidad a los trabajadores y se logra consecuentemente mejores resultados.

En lo pertinente a la capacidad de liderazgo y dirección, entendida como la facultad,



potencial o talento que tienen los empresarios, para lograr sus fines mediante la gestión y/o movilización de recursos, se debe resaltar que está se encuentra ligada a su estilo de liderazgo. Algunos acuden a técnicas autoritarias para ejercer su primacía y conseguir resultados, mientras que otros, se fundamentan en consensos participativos para lograr el compromiso de las partes interesadas y así alcanzar la meta económica en sus organizaciones.

Conclusiones y reflexiones personales

En términos generales, el papel de los empresarios del sector privado de la construcción en los procesos de urbanización realizados dentro del municipio de Tunja, durante el período 1974 al 2014, estuvo marcado por los factores políticos, económicos, sociales y culturales latentes en Colombia durante el periodo. No se puede concebir el ejercicio empresarial fuera del contexto propio del país que los obligaba o comprometía a la toma de decisiones basadas en hechos o acontecimientos que de forma directa e indirecta iba definiendo el rumbo de sus empresas. Bajo este escenario, fundamentados en las características propias del entorno, los empresarios aprovecharon las oportunidades y sortearon positivamente las adversidades, jugando así un rol preponderante en la masificación de la construcción que se dio de 1974 a 1998 gracias al sistema UPAC, para luego ser parte activa en la reactivación de la economía producida por la caída de dicho sistema. Este proceso implicó para ellos la toma de decisiones efectivas y oportunas, al igual que el cambio de pensamiento y el acoplamiento a las necesidades y expectativas del sector de la construcción.

El contexto económico, político y social de la ciudad de Tunja asociado a los procesos de urbanización durante el período, se desprende del contexto general del país, el desarrollo de la industria de la construcción estuvo marcado por hechos relevantes. En el ámbito económico se destaca el sistema UPAC, cuyo fenómeno e importancia ya se describió.

En el campo político, después de la caída del UPAC se dio la intervención del Estado sobre el funcionamiento de los mecanismos del crédito hipotecario, con el fin de garantizar los derechos fundamentales relacionados con la vivienda digna, la igualdad y la equidad social; generándose así más control y mayores regulaciones.

A nivel social, el período estuvo marcado por el brote de violencia que condicionaba el desarrollo de las empresas, la inmersión de dineros del narcotráfico que inicialmente reactivó la economía para luego sumirla en una crisis que todavía deja huellas, sobre todo para los grandes empresarios.

Los empresarios constructores que fueron relevantes en el proceso de urbanización de Tunja se caracterizaron por ser personas con capacidad de adaptación al cambio y a las necesidades y exigencias del entorno empresarial, siendo estrategias efectivos capaces de sacar provecho no solo de las oportunidades sino de las amenazas que se presentaron en el país, de lo cual aprendieron a ser proactivos y a minimizar riesgos y tener siempre un plan alternativo para el caso de tener problemas o inconvenientes que les implicase cumplir con los objetivos iniciales. En cuanto a la toma de decisiones, innovación, manejo de la información, desempeño, creación de empresas, destinación de excedentes

y estilo de gestión, estos empresarios demostraron alta capacidad de liderazgo que les permitieron tomar decisiones oportunas y contundentes para enfrentar los diferentes acontecimientos.

En relación con su perfil como individuos únicos que hacen parte de una familia y de una comunidad, se puede deducir que son personas provenientes de clases media y alta de distintas regiones de Colombia y del mundo, que nacieron en hogares educados, con un alto nivel de cultura y fueron ejemplo de valores cristianos y tenacidad en sus diferentes regiones.

Finalmente, a manera de ejemplo o legado, estos empresarios demuestran que el desarrollo de una empresa sin importar el sector económico no es ajeno a los factores o circunstancias externas (económicas, políticas y sociales), por lo cual es importante que los líderes de las organizaciones sean asertivos, tenga disposición para adaptarse al cambio, tomen decisiones en el momento oportuno, analicen las amenazas del entorno con el fin de establecer estrategias de mitigación, aprovechen al máximo las oportunidades, pero sobre todo es importante ser persistentes y visionarios yendo más allá de las circunstancias.

Bibliografía

Agüera, I. (2004). *Liderazgo y Compromiso Social*. Puebla México: BUAP

Banco de la república (1999). *El UPAC y la UVR*. Recuperado de http://www.banrep-cultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/el_upac_y_la_uvr#_ftn1

Barreto, P. (2014). Conformación del empresariado del sector siderúrgico y su

papel en los procesos de modernización social, económica y administrativa en el corredor industrial de Boyacá 1947 - 1990. Medellín: Universidad EAFIT.

Berger, B. (2004). La cultura del empresario moderno. En B. Berger, *The culture of Entrepreneurship* (págs. 45-68). San Francisco, EE.UU.: ICS Press.

Buitrago, C. (2008). *El desarrollo urbano de Tunja: de las primeras trazas al modelo de crecimiento planeado*. Tesis doctoral. Universidad de la Salle Bogotá

Camacol, B. (2014 - 2015). Constructores Desatacados de la Región. *Donde Vivir*, 8-12; 2-4.

Cárdenas, M., & Badel, A. (2005). *La crisis del financiamiento hipotecario en Colombia: Causas y consecuencias*. Banco Interamericano de Desarrollo.

Cerutti, M. (2002). Los estudios empresariales en América Latina En: Boletín de Historia Económica - Año I - N° 2 / Junio de 2003

Congreso de Colombia. (23 de diciembre de 1999) [Ley 546 de 1999]. DO: 43.827

Corte Constitucional. (02 de mayo de 1972) [Decretos 677 de 1972]. DO: 33594

Corte Constitucional. (02 de mayo de 1972) [Decretos 678 de 1972]. DO: 33594

DANE. (02 de 11 de 2015). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/pib-cuentas-nacionales/cuentas-departamentales>



- DANE. (03 de 11 de 2015). Departamento Administrativo de estadística nacional. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/censos>
- Dávila, C. (2012). *Empresariado en Colombia: Perspectiva histórica y Regional*, Universidad de los Andes. Bogotá: Uniandes.
- DNP. (02 de 11 de 2015). Departamento Nacional de Planeación. Obtenido de <http://www.dnp.gov.co/plan-nacional-de-desarrollo/paginas/que-es-el-plan-nacional-de-desarrollo>.
- García, P. (1993). *Los textos escolares de historia en la enseñanza española, 1808-1900: análisis de su estructura y contenido* Barcelona España: Edicions Universitat.
- Gómez, M. (2001). *Economía y violencia en Colombia*. Alcalá España: universidad de Alcalá
- González, M. (s.f.) Colombia hoy: Perspectivas Hacia el Siglo XXI. Recuperado de
- Gutiérrez, C. (2005). *Administración y calidad*. México D.F: Editorial Limusa
- Llordén, M. & González. (1995). *De empresas y empresarios en la España contemporánea*. Madrid España: Universidad de Oviedo
- Mora, A. (2010). El UPAC y la UVR: Aspectos Generales sobre el Origen y Desarrollo del Crédito Hipotecario en Colombia. Revista MBA EAFIT, 17.
- Nación, E. T. (27 de septiembre de 2014). 20 ciudades intermedias que impulsarán el crecimiento del país. El Tiempo.
- Planificadores Asociados Ltda. (1976). Plan de desarrollo urbano de Tunja. Informe final. Documento de Trabajo. Bogotá.
- Rincón, C. (2009). *Procesos de transformación urbana, el caso de Tunja 1900-2005*. Tesis de maestría. UPTC-IGAC. Tunja Boyacá.
- Schumpeter, J. (1978). *Teoría del desenvolvimiento económico*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Sombart, W. (1977). *El Burgués*. Contribución a la historia espiritual del hombre económico moderno. Madrid: España.