

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PELAKU USAHA DAERAH RAWAN BANJIR
TERHADAP KEPEMILIKAN ASURANSI**



SKRIPSI

Diajukan untuk Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

AGATHA ALANDIA

B100 140 074

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKU
USAHA DAERAH RAWAN BANJIR TERHADAP KEPEMILIKAN
ASURANSI**

Yang ditulis dan disusun oleh:

AGATHA ALANDIA
B100140074

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, SE, MM)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta -
57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **AGATHA ALANDIA**
NIRM/NIM : **B100140074**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PELAKU USAHA DAERAH RAWAN BANJIR
TERHADAP KEPEMILIKAN ASURANSI**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 8 Februari 2018

Yang membuat pernyataan,

(AGATHA ALANDIA)

MOTTO

“There are only two ways to live your life.

One is as though nothing is a miracle.

The other is as though everything is a miracle.”

- Albert Einstein

“Niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman
diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat”

(Q.S. Al-Mujadilah : 11)

Just do it - NIKE

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk :

- Ayah dan Ibu tercinta sebagai tanda bakti terima kasihku atas setiap doa di setiap langkah cita – citaku.
- Adikku yang telah mendukung dari belakang.
- Teman – teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tak bisa ku sebutkan namanya satu-persatu.
- Terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

ABSTRAKSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKU USAHA DAERAH RAWAN BANJIR TERHADAP KEPEMILIKAN ASURANSI

AGATHA ALANDIA
B100140074

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaku usaha daerah rawan banjir di Kabupaten Klaten terhadap kepemilikan jasa asuransi. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian jasa asuransi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah menggunakan sampel secara acak sederhana (*simple random sampling*).

Data dalam penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner pada pelaku usaha yang berada di daerah rawan banjir Kabupaten Klaten. Dalam penelitian ini yang menjadi populasinya adalah pelaku usaha di Kabupaten Klaten yang pernah mengalami banjir. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sampel secara acak sederhana (*simple random sampling*). Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 65 orang. Data dianalisis secara kuantitatif.

Analisis data yang digunakan adalah analisis uji regresi logistik menggunakan SPSS16. Hasil analisis penelitian ini adalah variabel pendapatan dan elevasi rumah adalah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keikutsertaan pelaku usaha dalam berasuransi. Variabel umur, jumlah frekuensi banjir dalam satu tahun, serta persepsi pelaku usaha terhadap harga premi asuransi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keikutsertaan asuransi.

Kata Kunci : pelaku usaha, banjir, kepemilikan asuransi

ABSTRACT

This aimed to analyze the factors that affect the business people of flood-prone in Klaten regency against the ownership of insurance services. This Research This research conducted by doing quantitative approach which aims to know the influence of independent variable to dependent variable that is purchasing decision of insurance service. The sampling technique used is a simple random sampling. The data in the study was obtained through the distribution of questionnaires on business actors located in flood-prone areas of Klaten regency.

In this study the population is business actors in Klaten District who have experienced flooding. The sampling technique in this research is simple random sampling. The number of samples in this study as many as 65 people. Data were analyzed quantitative.

Data analysis used is logistic regression test analysis using SPSS16. The result of this research analysis is income variable and home elevation is positive significant to business entrepreneur participation in insurance. This is relevant to previous research. The variable of age, the number of flood frequency in one year, and the perception of business actor to the price of insurance premium have no significant effect to the insurance participation.

Keywords : *business people, flood, ownership of insurance*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAKU USAHA DAERAH RAWAN BANJIR TERHADAP KEPEMILIKAN ASURANSI.”**

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas dukungan serta bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan karunia dan rahmat-Nya yang tidak terbatas serta atas segala petunjuk, kemudahan, kesabaran dan kasih sayang-Nya yang senantiasa tercurah kepada hamba-Nya.
2. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. H. Syamsudin, S.E, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Bapak Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Ibu Dra. Mabruroh, M.M. selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan serta saran pada penulis dalam menempuh perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
8. Seluruh Staf dan Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Ayah Agus Pitono dan Ibu Sri Lestari tersayang yang selalu memberikan perhatian, motivasi, dan doa selama ini.
10. Adek Qisthoni Permatasari yang sudah menjadi adek yang selalu membantu ku dari belakang.
11. Buat Marsha, Aini, Alih, Farida, Fadma, Lilis, Sekar, Hafida, dan Nina yang selalu menjadi tempat berbagi masalah kuliah.
12. Semua pihak yang telah membantu sehingga tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan, kekurangan, serta jauh dari sempurna, kritik dan saran yang membangun untuk skripsi ini sangat penulis hargai.

Surakarta, Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Keputusan Pembelian	8
B. Asuransi	11
C. Permintaan Asuransi	12
D. Penelitian Terdahulu	14
E. Hipotesis Penelitian	15
F. Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Desain Penelitian	18
B. Populasi dan Sampel	18
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	19
D. Jenis dan Sumber Data	21
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Teknik Analisis Data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
A. Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	25
B. Regresi Logistik	28
1. Kesesuaian Model	28
2. Koefisien Diterminan	29

	3. Rasio Likelihood	29
BAB V	PENUTUP	32
	A. Kesimpulan	32
	B. Keterbatasan Penelitian	32
	C. Saran	33
	DAFTAR PUSTAKA	34
	LAMPIRAN	36

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Responden	26
Tabel 4.2	Hosmer and Lemeshow Test.....	27
Tabel 4.3	Koefisien Diterminan	28
Tabel 4.4	Uji Rasio Likelihood	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tahapan Proses Pengambilan Keputusan	10
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Kepemilikan Asuransi	17
Gambar 3	Kejadian banjir di Kabupaten Klaten	45