

**ANALISIS PENGARUH *TRUST*, *INFORMATION QUALITY*,
KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN RESIKO TERHADAP MINAT
PEMBELI DALAM MENGGUNAKAN SISTEM *E-COMMERCE***
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

OLEH:

HENI CUT RIHANA

(B 200 140 001)

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul
:“ANALISIS PENGARUH *TRUST*, *INFORMATION QUALITY*,
KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN RESIKO TERHADAP MINAT
PEMBELI DALAM MENGGUNAKAN SISTEM *E-COMMERCE* (Studi
Empiris Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta)”

Yang ditulis oleh

HENI CUT RIHANA

B 200 140 001

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 8 Maret 2018

Dosen Pembimbing



(Dr. Erma Setiawati, Ak, MM.)
NIDN. 0610106401

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, M.M)
NIDN: 0017025701

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *TRUST, INFORMATION QUALITY,*
KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN RESIKO TERHADAP MINAT
PEMBELI DALAM MENGGUNAKAN SISTEM *E-COMMERCE* (Studi
Empiris Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Yang ditulis oleh

HENI CUT RIHANA
B 200 140 001

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Kamis, 8 Maret 2018
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan penguji:

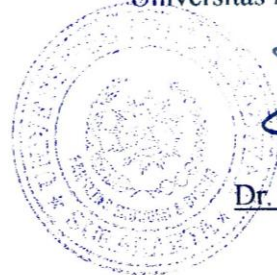
1. Dr. Erma Setiawati, Ak, M.M.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. M. Abdul Aris, M.Si
(Anggota 1 Dewan Penguji)
3. Drs. Yuli Tri Cahyono, M.M., Akt., CA
(Anggota 2 Dewan Penguji)

()

()

()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



()
Dr. Syamsudin, M.M

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : HENI CUT RIHANA
NIM : B200140001
Jurusan : AKUNTANSI
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH *TRUST*, *INFORMATION QUALITY*, KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN RESIKO TERHADAP MINAT PEMBELI DALAM MENGGUNAKAN SISTEM *E-COMMERCE* (Studi Empiris Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 8 Maret 2018
Yang membuat pernyataan,



(HENI CUT RIHANA)

MOTTO

Sesungguhnya manusia itu benar-benar dalam kerugian, kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal saleh dan nasehat menasehati supaya mentaati kebenaran dan nasehat menasehati supaya menetapi kesabaran.

(Q.S Al-Ashr : 2-3)

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan) tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain) dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap

(Q.S Al -Insyirah :6-8)

Bila kau tak tahan lelahnya belajar, maka kau harus tahan menanggung perihnya kebodohan

(Imam Syafi'i)

Berdoalah dimana pun berada, karena dengan Doa, ALLAH akan selalu melindungimu

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, hingga terselesaikan skripsi ini, sebuah karya ini penulis persembahkan untuk :

- Allah Subhanahu Wata'ala yang senantiasa memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya pada setiap hembusan nafasku.
- Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wassalam yang telah membawa kita dari zaman Jahiliyah sampai ke zaman yang penuh dengan Ilmu Pengetahuan seperti sekarang ini.
- Spesial untuk orang yang kucintai dan kusayangi Orang Tuaku, Bapak Suhardi dan Ibu Suharsi yang selalu mendoakanku dan menyayangiku serta mendidikku dengan penuh kesabaran. Tidak ada kata yang sanggup aku ungkapkan betapa besar pengorbanan yang tiada lekang, keikhlasan, semangat serta motivasi untuk selalu menguatkanmu.
- Keluargaku tersayang, Kakak-Kakakku tercinta Mas Rio dan Mas Han yang selalu memberikan semangat, motivasi serta membimbingku dengan penuh kesabaran demi suksesanku.
- Sahabat-sahabatku yang tersayang, terima kasih untuk semangat, perhatian dan motivasi yang kalian berikan untukku. Semoga kelak kita bisa menggapai kesuksesan bersama.
- Almamater kebanggaan sebagai pintu awal masa depan untuk kehidupan selanjutnya.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil' alamin, segala puji bagi Allah Tuhan Semesta Alam. Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya yang tiada terbatas kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH *TRUST, INFORMATION QUALITY, KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN RESIKO TERHADAP MINAT PEMBELI DALAM MENGGUNAKAN SISTEM E-COMMERCE (Studi Empiris Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta).*”**

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Fatchan Achyani, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Dr. Erma Setiawati, Ak, MM selaku pembimbing skripsi yang dengan sabar selalu memberikan pengarahan, bimbingan dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Wahyono, MA. Ak. CA selaku dosen Pembimbing Akademik.

6. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh staff dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Bapak Suhardi dan Ibu Suharsi yang selalu mendoakan, memberi semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Keluarga besar dan Kakak-Kakakku yang selalu memberikan semangat, hiburan dan doanya sehingga penulis lancar dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat dan teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2014 yang selalu menghibur dan memberikan semangat.
11. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan ini penulis masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran selalu penulis harapkan untuk tercapainya kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi yang penulis sajikan dengan segala kekurangan dan keterbatasan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Surakarta, Maret 2018

Penulis

Heni Cut Rihana

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
ABSTRAKSI	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	14

1. <i>Theory of planned behavior</i>	14
2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
3. <i>Electronic Commerce</i>	16
4. <i>Minat Menggunakan Electronic Commerce</i>	20
5. <i>Trust (Kepercayaan)</i>	21
6. <i>Information Quality (Kualitas Informasi)</i>	23
7. <i>Kemudahan</i>	24
8. <i>Manfaat</i>	24
9. <i>Resiko</i>	25
B. <i>Penelitian Terdahulu</i>	27
C. <i>Kerangka Penelitian</i>	33
D. <i>Pengembangan Hipotesis</i>	34
1. <i>Pengaruh Trust terhadap Minat Pembeli Untuk</i> <i>Menggunakan Sistem E-Commerce</i>	34
2. <i>Pengaruh Information Quality terhadap Minat Pembeli Untuk</i> <i>Menggunakan Sistem E-Commerce</i>	35
3. <i>Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Pembeli Untuk</i> <i>Menggunakan Sistem E-Commerce</i>	37
4. <i>Pengaruh Manfaat terhadap Minat Pembeli Untuk</i> <i>Menggunakan Sistem E-Commerce</i>	38
5. <i>Pengaruh Resiko terhadap Minat Pembeli Untuk</i> <i>Menggunakan Sistem E-Commerce</i>	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel	41
C. Data dan Sumber Data	44
D. Metode Pengumpulan Data.....	44
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
1. Variabel Dependen.....	45
2. Variabel Independen	46
a. <i>Trust</i> (Kepercayaan).....	46
b. <i>Information Quality</i> (Kualitas Informasi)	47
c. Kemudahan	48
d. Manfaat	49
e. Resiko.....	49
F. Metode Analisis Data.....	50
1. Uji Instrumen	50
a. Uji Validitas	50
b. Uji Reliabilitas	51
2. Uji Asumsi Klasik.....	51
a. Uji Normalitas.....	51
b. Uji Multikolinearitas	52
c. Uji Heteroskedastisitas.....	52
3. Pengujian Hipotesis.....	53
a. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53

4. Pengujian Statistik.....	54
b. Uji F	54
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
d. Uji t	55

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	56
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	58
C. Hasil Analisis Data.....	66
1. Statistik Deskriptif	66
2. Uji Kualitas Data.....	68
a. Uji Validitas	68
b. Uji Reliabilitas	72
3. Uji Asumsi Klasik.....	73
a. Uji Normalitas	73
b. Uji Multikolinearitas	74
c. Uji Heteroskedastisitas.....	75
4. Uji Hipotesis	75
a. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
5. Uji Statistik	78
a. Uji Koefisien determinasi (R^2).....	78
b. Uji F (Uji Simultan)	79
c. Uji t (Uji Parsial)	80
D. Pembahasan.....	82

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Keterbatasan	88
C. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.1 Penentuan Jumlah Sampel	43
Tabel IV.1 Penentuan Jumlah Sampel	56
Tabel IV.2 Tingkat Pengembalian Kuisisioner.....	58
Tabel IV.3 Karakteristik Berdasarkan Angkatan Responden	59
Tabel IV.4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	59
Tabel IV.5 Karakteristik Berdasarkan Umur Responden	60
Tabel IV.6 Karakteristik Berdasarkan Uang Saku per Bulan Responden	61
Tabel IV.7 Karakteristik Berdasarkan Lama Penggunaan Internet Responden	62
Tabel IV.8 Karakteristik Berdasarkan Fasilitas Internet yang Sering Digunakan Responden.....	63
Tabel IV.9 Karakteristik Berdasarkan Banyaknya Melakukan Belanja Online.....	64
Tabel IV.10 Karakteristik Berdasarkan Produk atau Jasa yang Dibeli Responden.....	65
Tabel IV.11 Karakteristik Berdasarkan Pembayaran Belanja Online.....	66
Tabel IV.12 Statistik Deskriptif	67
Tabel IV.13 Hasil Uji Validitas Variabel Minat	69
Tabel IV.14 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Trust</i>	69
Tabel IV.15 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Information Quality</i>	70
Tabel IV.16 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan	71

Tabel IV.17 Hasil Uji Validitas Variabel Manfaat	71
Tabel IV.18 Hasil Uji Validitas Variabel Resiko	72
Tabel IV.19 Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel IV.20 Hasil Uji Normalitas Data.....	75
Tabel IV.21 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel IV.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel IV.23 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
Tabel IV.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
Tabel IV.25 Hasil Uji F.....	81
Tabel IV.26 Hasil Uji t.....	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Kerangka Penelitian.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 : Kuesioner.....	93
2. Lampiran 2 : Tabulasi Data.....	104
3. Lampiran 3 : Hasil Uji Statistik Deskriptif	108
4. Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	109
5. Lampiran 5 : Hasil Uji Normalitas.....	118
6. Lampiran 6 : Hasil Uji Multikolinearitas	119
7. Lampiran 7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	120
8. Lampiran 8 : Hasil Uji Hipotesis	121
9. Lampiran 9 : Surat Keterangan Validasi Data Skripsi.....	122

ABSTRAK

Sejak internet dikembangkan untuk tujuan komersial, perusahaan mengadopsi dalam kegiatan operasional bisnisnya. Salah satu penggunaan internet adalah untuk pemasaran. Internet dapat digunakan untuk menjual berbagai produk yang siap dipasarkan. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *trust*, *information quality*, kemudahan, manfaat, dan resiko terhadap minat pembeli untuk menggunakan sistem *e-commerce*.

Penelitian ini menggunakan metode *survey* yaitu dengan menyebarkan kuisisioner secara langsung. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah Surakarta yaitu sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *trust* dan *information quality* berpengaruh signifikan terhadap minat pembeli untuk menggunakan sistem *e-commerce*. Sedangkan variabel Information Quality, Kemudahan dan Manfaat tidak berpengaruh terhadap Minat Pembeli untuk menggunakan sistem *e-commerce* dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Trust, Information quality, Kemudahan, Manfaat, Resiko, Minat Pembeli untuk menggunakan sistem e-commerce.*

ABSTRACT

Since internet has been developed for commercial, the company adopted it in an activity of business operational. One of internet use is for marketing. Internet can be used for selling varieties of product which ready to be marketed. This research analyzes effect of trust, information quality, easy, use, and risk of buyer's interest to use e-commerce system.

This research conducts survey method by spreading questionnaire directly. The respondents in this study are 100 accounting learners at business and economy faculty, Muhammadiyah University of Surakarta. This study conducts convenience sampling method to take samples. Analysis of method multiple linear regression examine and prove research hypothesis.

The result of this study shows trust variable and information quality has significant effect to buyer's interest for using e-commerce system. While the variable Information Quality, Ease and Benefit have no effect on Buyer's Interest to use e-commerce system in this research.

Keywords : *Trust, Information quality, Easy, Use, Risk, Buyer's interest to use e-commerce system*