

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TRABAJO DE GRADUACIÓN:

**“EL PERFIL DE LA PROGRAMACIÓN DE LAS RADIOS CRISTIANAS  
EVANGÉLICAS: PROGRESO, MESÍAS, BAUTISTA Y RESTAURACIÓN”**

PRESENTADO POR:

ROBERTO CARLOS CARDOZA

CARLOS ALBERTO CASTILLO ORELLANA

PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, AGOSTO DE 2011

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

### **Rector**

Ingeniero. Rufino Antonio Quezada

### **Vice-rector académico**

Arquitecto. Miguel Ángel Pérez Ramos

### **Vice-rector administrativo**

Maestro. Oscar Noé Navarrete Romero

### **Secretario General**

Licenciado. Douglas Vladimir Alfaro Chávez

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

### **Decano**

Maestro. José Raymundo Calderón Moran

### **Vicedecano**

Doctor. Carlos Roberto Paz Manzano

### **Jefe del Departamento de Periodismo**

Licenciado. Roberto Maza

### **Coordinador General del proceso de graduación**

Maestro. Yupiltsinca Rosales

### **Docente Director**

Maestro. Yupiltsinca Rosales

## **Agradecimientos.**

**A Dios por permitirme cumplir uno de mis sueños: finalizar una carrera universitaria; por darme fuerzas en los momentos difíciles y por darme sabiduría para culminar mis estudios.**

**A mi querida madre Onoria Cardoza por siempre ser la amiga fiel, aquella persona que con sus palabras supo darme ánimos en todo momento, gracias madre este triunfo se lo dedico a usted.**

**A mis hermanos Williams, Estela y Estefany porque siempre creyeron en mi, y por la ayuda que me brindaron en todo momento. el apoyo incondicional que siempre me han mostrado a lo largo de mi vida.**

**A cada uno de mis familiares que en todo momento estuvieron conmigo para brindarme su apoyo, no escribo los nombres porque si no, no terminaría, pero en mi mente tengo grabado cada apoyo recibido a lo largo de vida.**

**Y a mi padre Salvador Vásquez, quien aunque no esté físicamente conmigo siempre lo llevare en mi corazón, este triunfo también está dedicado él.**

**Finalmente a mi compañero de tesis Carlos Castillo por haberme tenido paciencia en el desarrollo de este trabajo.**

**Gracias a Todos... Dios los Bendiga.**

**Roberto Carlos Cardoza**

Quiero dedicar este trabajo principalmente a Dios todopoderoso por permitirme completar este sueño en mi vida. A mi familia que gracias a sus consejos y palabras de aliento crecí como persona. A mis padres (José Víctor y María Trinidad) y a mis hermanos (Mirna, Rosa, Manuel, Mario, Alfredo y Patricia) por su apoyo, confianza y amor incondicional.

De igual manera doy infinitas gracias a mis amigos cercanos por tanta comprensión y solidaridad para conmigo en estos años de estudio.

Quiero dar las gracias a todos mis profesores que inculcaron en mí valores para ser una mejor persona. En particular a mi profesor guía (Yupi), quien me orientó durante el tiempo que duró este trabajo.

Un especial agradecimiento al grupo “VIVA GUARJILA”, un hermanamiento de Alemania, que juntamente con la Directiva Comunal del Cantón Guarjila, Chalatenango, creyeron en mí y me apoyaron moral y económicamente a alcanzar este triunfo. Un logro que es de todos y todas los guarjileños.

No puedo dejar de agradecer a mi compañero Roberto Carlos por su amistad y apoyo a la elaboración de este trabajo.

A mi esposa (María de Los Ángeles Guzmán de Castillo) por su amor y apoyo en este proceso.

A todos y todas!!!

¡MUCHAS GRACIAS!

Carlos Alberto Castillo

ÍNDICE

## Pàgines

AUTORIDADES.....	ii
AGRADECIMEINTOS.....	iii
INTRODUCCIÒN.....	vii

### CAPÍTULO I

#### DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1	Formulación del objeto de estudio.....	9
1.2	Planteamiento del problema.....	11
1.3	Justificación del objeto de estudio .....	12
1.4	Delimitación del espacio-temporal.....	16
1.5	Objetivos.....	17

### CAPÍTULO II

#### CONSIDERACIONES TEORICO- METODOLOGICOS

2.1	Antecedentes del objeto de estudio.....	18
2.2	Perspectiva teórica.....	30
3.3	Sistema de conceptos.....	33

### CAPÍTULO III

#### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Definición y justificación de la muestra .....	35
3.2 Determinación de la técnica y del instrumento de recolección de datos.....	36
3.3 Carácter del estudio.....	39
3.4 Procedimiento del trabajo de investigación.....	42

#### CAPITULO IV

#### EXPOSICION DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de la información recabada en Radio Progreso 90.5 F... 44	44
4.2 Análisis de la Información recabada en Radio Mesías.....	47
4.3 Análisis de la información recabada en Radio Bautista.....	49
4.4 Análisis de la información recabada en Radio Restauración 100.5 .	53
4.5 Análisis general de la información recabada en las 4 radio en estudio....	55

#### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.....	57
RECOMENDACIONES.....	59
FUENTES CONSULTADAS .....	61
ANEXOS.....	63

## **INTRODUCCIÓN**

La radio es uno de los medios de comunicación que por su inmediatez y cobertura tiene la capacidad de penetrar en la audiencia. Dicho medio de comunicación social es utilizado por diferentes personas, grupos e instituciones para expandir sus mensajes y de esa forma influir en la opinión de sus públicos. A lo largo de los años la Iglesia, de diferentes denominaciones, se ha apoyado en este medio para difundir sus mensajes.

La presente investigación se denomina "El Perfil de la programación de las radios cristianas evangélicas: Progreso, Mesías, Bautista y Restauración" y se realizó para optar al grado de Licenciatura en Periodismo. Es importante mencionar que hasta la fecha es casi nulo el interés que han mostrado los investigadores de las diferentes universidades del país por el estudio sobre los medios de comunicación religiosos y en especial de los evangélicos.

En esta investigación se busca profundizar en el perfil de la programación que poseen los medios religiosos, específicamente los de carácter evangélico, debido al crecimiento de feligreses que profesan esta religión y al auge que en los últimos años ha tenido este tipo de medios en la sociedad salvadoreña.

Así mismo, la elaboración de este trabajo es de mucha importancia para los estudiantes de la Universidad de El Salvador, y específicamente para los estudiantes de Periodismo, ya que a través de este proyecto se busca incentivar a nuevos grupos de investigadores para que realicen nuevos aportes a esta temática. Dicha investigación está compuesta por cinco capítulos; el primero de ellos es la DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO, el cual abarca la formulación del objeto de estudio, el planteamiento del problema, la

justificación de la investigación y los objetivos que se pretenden lograr con el desarrollo de la investigación.

El capítulo dos se denomina CONSIDERACIONES TEORICO – METODOLOGICAS O MARCO TEORICO. Este apartado incluye los antecedentes del objeto de estudio, la perspectiva teórica que se utiliza en el estudio, así como la relación de conceptos.

Por su parte, el tercer capítulo denominado METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION comprende el carácter del estudio, la determinación y justificación de la muestra y la definición y descripción de la técnica.

En el cuarto capítulo que se denomina EXPOSICION DE RESULTADOS se incluyen los elementos recabados con la investigación realizada a las cuatro radios evangélicas, incluyendo los cuadros de información y análisis de cada una de las entrevistas.

Finalmente en el quinto capítulo se exponen las conclusiones y recomendaciones del estudio.



# CAPÍTULO I

## DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

### 1.1. Formulación del objeto de estudio

En los últimos años el número de personas que se denominan cristianos evangélicos ha crecido notablemente. En El Salvador, según la más reciente encuesta de opinión realizada en el 2009 por el Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP) de la Universidad Centroamericana «José Simeón Cañas» (UCA)<sup>1</sup>, se demostró que la mitad de la población (50.4 por ciento) sigue profesando la religión católica; mientras el 38.2 por ciento se declara cristiano evangélico; el 8.9 por ciento dice no tener religión y el restante 2.5 por ciento pertenece a otras denominaciones religiosas.

Al comparar estos resultados con una encuesta similar realizada por el IUDOP en 1998, se observa que hay una reducción del número de católicos y un significativo aumento de evangélicos. Así, entre el año 1998 y 2009 los católicos pasaron de 55.2 a 50.4 por ciento, pero el número de evangélicos estuvo cerca de duplicarse al pasar de 20.6 a 38.2 por ciento respectivamente.

El crecimiento de personas que profesan la religión evangélica está paralelo al aumento de medios cristianos que en los últimos años han surgido en el país. En este sentido, el número de radios evangélicas se ha triplicado en los últimos 10 años, por lo cual resulta interesante estudiar su funcionamiento.

---

<sup>1</sup> IUDOP-UCA (2009) “La religión para los y las salvadoreños”. El Salvador, No 122

Para el presente estudio se ahondó en el productor de mensajes, es decir, conocer los elementos que se toman en cuenta a la hora de elaborar la programación radiofónica e identificar si está de acorde con las exigencias de los oyentes en la actualidad.

## **1.2. Planteamiento del objeto de estudio**

**¿Cuál es la relación que existe entre los intereses del medio y su programación?**

De esta interrogante partimos en la presente investigación para enfocarnos en el estudio de “El perfil de la programación de las radios evangélicas Progreso, Mesías, Bautista Y Restauración” como medios masivos de comunicación salvadoreños productores y distribuidores de mensajes.

El estudio se desarrolló para comprender y entender los factores que intervienen en la elaboración de la programación de cada una de las radios en estudio.

El acercamiento a este grupo de radios nacionales se dio para conocer su perfil de programación y su viabilidad en la sociedad actual. En este sentido desarrollamos una investigación de corte cualitativa en la que utilizamos la técnica de la observación participante (mediante monitoreo constantes a las radios) y las entrevistas en profundidad con los directores de programación de cada una de las emisoras en estudio.

### **1.3. Justificación del objeto de estudio**

En la actualidad existen muchas investigaciones las cuales tienen como objetivo principal realizar un estudio sistematizado con diferentes medios de comunicación social, analizándolos desde diferentes perspectivas. Pero existe un hecho que es ineludible, son pocos los investigadores y estudiantes que han optado por realizar un trabajo que centre su atención en los medios de comunicación religiosos.

A pesar que hoy en día el desarrollo que han experimentado los medios de comunicación cristianos evangélicos es evidente, y que cada vez la aceptación de éstos es mucho mayor por parte de las audiencias que buscan en los medios una programación de contenido religioso, aún no han sido tomados en cuenta para llevar a cabo una investigación. Esto pudo constatarse a través de una búsqueda minuciosa realizada en diferentes bibliotecas y en las cuales podría decirse que es casi nula la existencia de contenidos e investigaciones que se refieran al tema.

En este sentido se consideró la necesidad de realizar una investigación que centre su interés en el perfil de la programación de las radios cristianas evangélicas Progreso, Mesías, Restauración y Bautista. Este trabajo de investigación permite conocer la funcionalidad de las referidas radios. Además ayuda a conocer cuáles son los parámetros que los encargados de los medios investigados toman en cuenta a la hora de armar la programación que se transmite a las audiencias.

El valor e importancia de este trabajo radica en que será la primera investigación de este tipo que se encargue de estudiar a detalle el perfil de la programación de las radios

evangélicas de San Salvador (Radios Progreso, Mesías, Restauración y Bautista),y que podrá servir como referente a estudiantes e investigadores del país para realizar trabajos similares o profundizar en ellos.

Además es importante recalcar que este tema de investigación podrá servir en un futuro a estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad de El Salvador para conocer la historia de los medios religiosos analizados, así como los elementos y parámetros que éstos toman en cuenta para realizar la programación.

Así mismo este trabajo realiza un análisis al perfil de la programación que poseen las cuatro radios cristianas evangélicas investigadas, y es por esta razón que será de mucha ayuda para todas las personas que intervienen directa o indirectamente en estos medios de comunicación social.

Un elemento importante para investigar fue la factibilidad, ya que las cuatro radios se encuentran en el área de San Salvador, por lo cual resultó fácil el acceso y las visitas que fueron necesarias a estos medios para la obtención de los elementos que serán útiles para el respectivo análisis.

También resulta importante destacar que para realizar este trabajo de investigación ya se contaba con los contactos necesarios para desarrollarlo; lo que sin duda alguna fue un factor que facilitó el desarrollo del mismo.

El hecho de que tanto estudiantes como investigadores hasta el momento se han mostrado poco interesados en llevar a cabo una investigación a medios evangélicos, y por ser poco el énfasis en un trabajo como éste, los directores de las radios estudiadas mostraron mayor apoyo a la hora de brindar la información respectiva sobre la programación de esos medios.

La investigación es importante para la sociedad salvadoreña, ya que se presentó un trabajo sobre la programación de radios evangélicas, lo cual hasta este momento casi no ha sido abordada por los investigadores.

De la misma manera, la investigación resulta útil para que los encargados y personal de otros medios de comunicación salvadoreños conozcan más sobre el perfil que poseen algunas radios evangélicas ubicadas en San Salvador, ya que en tiempos pasados ha sido escasa la importancia que se les ha brindado a los medios de carácter religioso.

Este trabajo de investigación representa un punto de partida para el personal de las emisoras cristianas evangélicas, para que tengan un mayor conocimiento sobre las similitudes y diferencias que poseen en cuanto a la programación en comparación con otras radios evangélicas.

En la misma línea cabe mencionar que con esta investigación los encargados de la parrilla de programación podrán conocer si los contenidos que transmiten las audiencias están de acuerdo a las exigencias de la sociedad cristiana actual, y de esta manera los receptores se verían beneficiados, ya que se les estarían transmitiendo programas y contenidos que capten su atención.

Por lo que los resultados obtenidos de la investigación constituirán un aporte importante para los actores del campo profesional del Periodismo en el país; a saber:

**Para los estudiantes:**

Los datos y aportes de la investigación pueden ser utilizados como fuente de consulta bibliográfica por estudiantes de Periodismo y otras áreas de la Comunicación, con el fin de ampliar conocimientos y ayudar a realizar futuras investigaciones.

**Para el Departamento de Periodismo:**

La investigación puede convertirse en una herramienta educativa para docentes y estudiantes, que deseen conocer sobre el perfil de las radios evangélicas Progreso, Mesías, Bautista y Restauración.

**Para los comunicadores:**

De igual forma el trabajo se constituye en un punto de referencia para aquellos profesionales de la Comunicación, Relaciones Públicas o Periodismo, quienes deseen elaborar investigaciones sobre la programación de radios religiosas, ya que en el país no hay muchos estudios que retomen la temática.

**Para el estudio de materias afines a la investigación:**

Debido a que la investigación presenta categorías de análisis e instrumentos de recolección de datos, construidos sistemáticamente con el fin de obtener resultados concretos y específicos.

#### **1.4. Delimitación del espacio-temporal**

Esta investigación, la cual analizó el perfil de la programación de las radios evangélicas de San Salvador, se limita al análisis de cuatro radios evangélicas en particular, las cuales son: Radio Progreso, Mesías, Restauración y Bautista. Se eligieron estos cuatro medios con el objetivo de realizar un análisis exhaustivo de la parrilla de programación que poseen.

Un elemento clave en cuanto a la delimitación del espacio de la investigación es que se desarrolló en el municipio de San Salvador, ya que es en este departamento donde se ubican los medios a estudiar sin necesidad de trasladarse fuera del perímetro establecido.

El tiempo estipulado para realizar la investigación fue de seis meses a partir de febrero del año 2011, período en el que se pretendió obtener todos los elementos que podrían ser útiles para completar el tema investigado.



## 1.5. Objetivos de la investigación

### **Objetivo general:**

- ❖ Determinar cuál es el perfil de la programación de las radios cristianas: Progreso, Mesías, Bautista y Restauración.

### **Objetivos específicos:**

- ❖ Determinar los factores que inciden en la elaboración de la programación de las radios evangélicas del Municipio de San Salvador: Progreso, Mesías, Bautista y Restauración.
- ❖ Caracterizar la programación de las radios evangélicas de San Salvador: Progreso, Mesías, Bautista y Restauración.

## **CAPÍTULO II**

### **CONSIDERACIONES TEORICO- METODOLOGICOS**

#### **2.1. Antecedentes del objeto de estudio.**

##### **2.1.1 SURGIMIENTO DE LA RADIO**

La aparición de la radio no se produce de forma directa. Su invento, desde un punto de vista tecnológico, no se puede atribuir a una sola persona, sino que es consecuencia de varias aportaciones a lo largo del tiempo. Desde un punto de vista social, el uso que se le da más tarde a la radio no es el mismo que en sus orígenes.

Al conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos se le denomina: Radiodifusión.

El sistema de la radio funciona de la siguiente manera: las señales que contienen la información que se ha de transmitir son acústicas, provenientes de voz o de algún instrumento que genere música. La conversión de estas señales acústicas a señales eléctricas se realiza por medio de algún tipo de micrófono, es decir, un sistema que acepta a su entrada señales acústicas (vibraciones mecánicas del aire) y que a su salida genera señales con las mismas características en lo referente a la información que contienen, pero que son de tipo eléctrico. Es importante resaltar que para una reproducción exacta de la música es necesario conservar toda la composición de la señal, es decir, la frecuencia de amplitudes a lo largo del tiempo, ya que esto es lo que permitirá diferenciar entre sonidos generados por una flauta, un piano o un coro. La reproducción de señales (es decir, la reconversión de señal eléctrica en acústica) se realiza por medio del proceso inverso: se inyecta la señal eléctrica en un sistema que genera, a partir de las señales eléctricas, señales

acústicas. Normalmente esto ocurre por medio de bocinas o altavoces, los cuales tienen bobinas que mueven membranas de cartón, mismas que, a su vez, mueven el aire y generan las ondas perceptibles por el oído.

## **ANTECEDENTES DE LA RADIO**

Para conocer las características de la radio, a partir de sus diferentes aspectos, y poder así valorar su importancia en el sistema de comunicación pública, conviene referirnos a los antecedentes de la radio. De ahí que, en principio, debamos enfocar nuestra atención sobre la necesidad y determinación de buscar un medio de comunicación instantánea que fuera capaz de cruzar los océanos y recorrer los continentes.

Los descubrimientos científicos y técnicos se fueron acumulando a medida que los inventos se sucedían unos a otros. Todos pretendían solucionar el planteamiento central: lograr un medio de comunicación que fuera lo suficientemente práctico para responder a necesidades políticas y económicas.

La necesidad de disponer de los medios idóneos de comunicación rápidos y seguros que cubrieran largas distancias, se incrementó considerablemente en la medida en que la sociedad se tornaba más compleja. Sin embargo, la inventiva humana es tal, que a través del tiempo y del espacio, el hombre ha mostrado una extraordinaria y novedosa forma para solucionar los problemas que le aquejan.

Ya en el siglo XIX la necesidad de disponer de un medio de comunicación que fuera capaz de atravesar rápidamente los océanos, era urgente para la sociedad occidental. La Revolución Industrial trajo consigo un ritmo acelerado. El intercambio comercial, el maquinismo, la aceleración de los procesos sociales y culturales, el cambio de los valores,

etc., fueron factores que demandaban la búsqueda de los medios de comunicación a distancia.

La cadena de descubrimientos que hicieron posible la aparición de la radio como la conocemos hoy en día comienza, desde luego, con el descubrimiento de las aplicaciones de la electricidad, que es la madre de todos los demás. Así, uno de los célebres investigadores del siglo pasado, fue Samuel F.B. Morse con su telégrafo (en 1931 Faraday descubrió que a través del fenómeno físico de la inducción era posible transmitir señales), por su parte, el científico escocés J.C. Maxwell, en 1865 formuló matemáticamente, la teoría de las ondas electromagnéticas. Asimismo, en 1876, Alexandre Graham Bell y Thomas Watson darían al mundo el invento de mayor relevancia en esa época: el teléfono, capaz de transmitir la voz humana. El teléfono se dio a conocer en una exposición que conmemoraba el centenario del nacimiento de los Estados Unidos de América.

En 1887, el físico alemán Henrich Hertz pudo comprobar experimentalmente los resultados teóricos de Maxwell. Además, demostró la existencia de las ondas electromagnéticas, lo cual le permitió crear un equipo con el que logró transmitir y recibir; de ahí que éstas se conozcan como ondas hertzianas (la conducción de las ondas electromagnéticas o hertzianas fue perfeccionada por el ruso Popoff en 1985).

Sin embargo, los físicos concibieron a los principios de la radiofonía, más como un juguete que como un dispositivo susceptible de aplicación industrial.

## **HISTORIA DE LA RADIO**

Como hemos podido percatarnos, los antecedentes de la radio previamente referidos establecieron unas bases firmes que hicieron posible su aparición. A principios del siglo XX surge la brillante figura de Guillermo Marconi (1873-1937), físico italiano, nacido en Griffone, quien se interesa por el estudio de las ondas hertzianas y después de algunos ensayos, viajó a Inglaterra, donde realizó sus primeros experimentos. En 1897 estableció una comunicación inalámbrica entre Lavenocky y Brean-Down (Canal de Bristol; distancia: 14 km). Por invitación del gobierno italiano, Marconi instaló una estación terrestre en La Spezia, destinada a comunicarse con los barcos italianos. En calidad de miembro del Instituto de Ingenieros Electricistas en 1899, leyó sus "Notas sobre telegrafía sin hilos". En 1901 logró establecer comunicación entre Cornualles y San Juan de Terranova (375 km), hasta que, a bordo del buque Filadelfia, captó señales de Poldhu a una distancia de 3000 km. Su invento hizo posible el desarrollo de la radiotelefonía y de la televisión. En 1909 obtuvo el Premio Nobel. Fue elegido senador del Parlamento italiano en 1914, y años después se le concedió el título de Marqués.

Marconi es considerado como el inventor de la radio, pues fue él quien perfeccionó los instrumentos que otros habían desarrollado, sólo que agregó a su aparato una antena y una conexión en tierra con lo que logró transmitir y recibir señales por vez primera. La hazaña de Marconi quedó asegurada así para la posteridad.

Conviene destacar que a principios del siglo nadie, incluyendo a Marconi, tenía idea del uso popular que muy pronto tendría la radio. Originalmente su uso primordial era para los barcos en alta mar. Estos transportes estaban desconectados de las comunicaciones terrestres. En abril de 1912, ocurrió el hundimiento del Titanic al chocar contra un

témpano, mucha gente murió y esto provocó que el pueblo exigiera una legislación que implicara la utilización de la radio en las embarcaciones.

No obstante, fue hasta 1919 cuando empezó a funcionar la Radio Corporation of America (RCA), con lo que la comunicación inalámbrica pudo avanzar. Sin embargo, en todo ese tiempo, aún no se pensaba utilizar a la comunicación inalámbrica para efectos de entretenimiento. El primero en utilizarla para tal propósito fue el Dr. Frank Conrad, ingeniero de la Westinghouse en Pittsburg. Conrad impulsó a la radio como una forma de entretenimiento, ya que durante su tiempo libre y en su propia casa, reemplazaba en su aparato la clave Morse por un micrófono, así en vez de radiar puntos y rayas emitió música.

Frank Conrad utilizó el piano y el fonógrafo de su hogar, así como cualquier disco para sus emisiones. Esto trajo como consecuencia que quienes lo escuchaban se entusiasmaran con este nuevo uso. Con el tiempo se establecieron los medios técnicos, legales y económicos que harían de la radio un deleite para el hombre.

El nacimiento de la radio, no fue fácil ni definido. Este medio tuvo que buscar sus propias características y además lo hizo nuevamente al aparecer la televisión: hija de la radio.

Fueron los radioescuchas quienes le brindaron su apoyo al construir o adquirir un aparato receptor. A ellos no les importó que en las primeras emisiones una estación se 'encimara' sobre otra, produciendo un terrible efecto, y que además, después le agregaran una serie de molestos anuncios y canciones comerciales.

Poco a poco, la radio fue reglamentada, de tal manera que cada estación transmitiera en una frecuencia de onda y se estableciera una duración determinada para la transmisión de sus programas.

La transmisión con fines de entretenimiento y como apoyo del comercio prevalece hasta nuestros días. De ahí que al estudiar la historia de la radiodifusión, se pueda valorar la relevancia de ésta en su tiempo, y en el nuestro, pues debemos estar conscientes de la gran importancia que representa la radio como medio masivo de comunicación, que emite conciertos, relatos espeluznantes, óperas, peleas de box, juegos de beisbol, noticias, estado del tiempo, resultados de las elecciones, etc.

## **LA RADIO EN EL SALVADOR**

El comunicador René Alberto Contreras, en su libro “La radiodifusión en El Salvador”<sup>2</sup>, al hablar sobre los inicios de la radio en nuestro país, se remonta al año 1925 cuando el director de Telégrafos y Teléfonos, Ricardo Posada, propone al Presidente de la República de ese período, Alfonso Quiñones Molina, la creación de una radio en la que se divulgará la cultura salvadoreña.

La idea de formar la emisora radial comenzó a tomar forma a adquirir los equipos de una empresa estadounidense. Fue en noviembre de ese mismo año que se instalaron dos torres en la terraza del Teatro Nacional para colocar la antena.

La primera transmisión fue un concierto organizado por los trabajadores de la Dirección de Telégrafos en honor a su jefe en el año de 1926. Sin embargo, fue hasta el 10 de marzo que el presidente Quiñonez Molina, luego de su discurso presidencial, dio por inaugurada la

---

<sup>2</sup>Contreras, René Alberto, (1983) “La radiodifusión en El Salvador”. San Salvador, El Salvador Pág. 60

primera radio en El Salvador denominada A.Q.M., en honor a su propio nombre. El primer locutor de dicha emisora radial fue Miguel Ángel Chacón y un periodista.

Según datos, para finales de 1926 solo existían 89 aparatos receptores de radio en país cuyos propietarios debían pagar 3 colones mensuales por el derecho a recibir la señal.

Para esos años la programación la conformaban avances científicos, cuentos infantiles, noticias nacionales e internacionales, además de las transmisiones en vivo de los conciertos de la Banda de los Supremos Poderes.

En 1927 la radio A. Q. M cambia de nombre y se denomina R.E.S que significaba República de El Salvador, el cual conservó hasta 1933. Después de ese año pasó a llamarse Radiodifusora Nacional con las siglas R. D. N. Para 1935 surge la Y.S.P siendo esta radio la primera de carácter comercial, más conocida como “La voz de Cuscatlán”.

En la década de los cuarenta, el empresario mexicano Ricardo Ramos, aporta nuevas ideas a la radiodifusión nacional y crea un programa denominado “La Hora Ramos”.

El programa más escuchado y preferido por la audiencia en esa época fue producido por Radio Y.S.S. “Alma Cuzcatleca” y el espacio fue denominado “El Reportero”. En este programa se daban a conocer los acontecimientos de la II Guerra Mundial transmitidos en distintas franjas horarias con formatos de entrevista y noticieros.



## **ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO**

Actualmente vivimos en la era de la comunicación, donde los medios han evolucionado de manera notable y han ganado terreno dentro de las sociedades, los medios cristianos evangélicos no son la excepción. Éstos han logrado convertirse poco a poco en una opción para aquellas personas que desean obtener una programación diferente a la que ofrecen mayoría de las radios denominadas comerciales.

Si bien, el estudio de los medios evangélicos y específicamente los radiofónicos ha sido escaso, existen algunos autores que han puesto una mirada penetrante en este grupo de medios de comunicación para conocer algunos elementos sobre el perfil de su programación.

A continuación mencionamos algunos trabajos de autores nacionales e internacionales que han dedicado sus estudios a la programación radiofónica y que nos guiaron en el desarrollo de esta investigación.

A escala internacional, destacan autores como Francisco de Anda y Ramos con su libro titulado: *La radio: el despertar del gigante*.<sup>3</sup> Dicho estudio parte de los inicios de la radiodifusión, pasando por su transformación y evolución en México y, en el mundo entero hasta llegar a las formas en que se publicita este medio de comunicación. Aborda también, lo referente a la dirección y producciones radiofónicas, técnicas de programación y transmisión de noticias, entre otros.

---

<sup>3</sup> Anda y Ramos, Francisco, (1997), "La Radio: el despertar del gigante", Editorial Trillas. México, pag. 383.

Otro autor que aborda la programación radiofónica ha sido José Ignacio López Vigil, quien a través de su libro “Manual urgente de radialistas apasionados”<sup>4</sup> estudia esta temática haciendo referencia a cuatro tipos formatos de programación radial, los cuales las clasificó de la siguiente manera: el total (de todo para todos); el segmentado (de todo para algunos); el especializado (de algo para algunos), y los llamados radio-fórmulas.

Este autor aborda el tema de la programación radiofónica de una manera profunda, ya que brinda fórmulas para hacer que el contenido que se transmite cause un impacto e interés en los receptores, además habla sobre los formatos y los elementos que deben tomarse en cuenta a la hora de estructurar la parrilla de programación de los medios radiales.

Existe una investigación realizada en diferentes países iberoamericanos titulado “**La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva**”,<sup>5</sup> coordinada por el investigador Arturo Merayo. Este libro reúne las aportaciones de más de veinte estudiosos y profesionales del medio de toda Iberoamérica con el objetivo de ofrecer un texto de referencia básico para conocer cómo son y qué se hace en la radio de estos países. Encontramos aquí un análisis de la realidad radiofónica singular de cada país, presentado a modo de informe en el que, respetando la libertad de cada uno de los autores, se describen en cada caso aspectos esenciales tales como: **Evolución histórica, estructura del sector radiofónico, la programación y la radio del siglo XXI.**

---

<sup>4</sup> López Vigil, José Ignacio, (2005), “Manual urgente de radialistas apasionados”, Segunda Edición. Perú., pag.83.

<sup>5</sup> Pérez Merayo, Arturo, (2007).” La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico y prospectiva”. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Perú, pág. 450.

Un autor que no podemos dejar de mencionar debido al aporte significativo que da al desarrollo de la radio es Mario Kaplun quien con su trabajo “Producción de Programas de Radio.- EL GUIÓN LA REALIZACIÓN”<sup>6</sup>, desarrolla un manual dirigido a quienes gustan de la radiodifusión y están interesados en convertirla en un medio útil y eficaz para la comunidad a través del contenido y calidad técnica de su programación. Esta obra dedica la mayor parte de su análisis al guión y a su realización; propone métodos de producción; examina recursos técnicos; trata el empleo del lenguaje, sonidos y silencios, el uso multifacético de la música, y, plantea los errores más frecuentes y las técnicas más adecuadas de locutores, actores, guionistas, productores y más personajes comprometidos en la radiodifusión.

Otro de los trabajos que aborda la programación radiofónica es el de Mariano Cebrián; quien en su libro “Información radiofónica, mediación técnica, tratamiento y programación”<sup>7</sup>, define la programación radiofónica y habla de los distintos ciclos de ésta. Además explica cómo se organiza la programación y aborda los modelos y enfoques que ésta presenta. El libro analiza el universo radiofónico actual, y sus tendencias de futuro, partiendo de un estudio global y sistemático de la historia de la radio, y la teoría y práctica del periodismo radiofónico, desde la perspectiva de la información.

---

<sup>6</sup> Kaplun, Mario, (1978),” Producción de Programas de Radio.- EL GUIÓN LA REALIZACION”. 1ra. Ed. Quito, Ecuador: pag. 115.

<sup>7</sup> Cebrián Herreros, Mariano, (2001),” Información radiofónica, mediación técnica, tratamiento y programación”, Editorial. Síntesis. España. Pag. 57

A nivel nacional son pocos los investigadores que han estudiado los medios religiosos y más específicamente la radio. Sin embargo, uno de los pocos trabajos que se encontró fue la tesis titulada: “Perfil de la programación de las radios católicas de San Salvador”,<sup>8</sup> elaborada por los estudiantes del Departamento de Periodismo de La Universidad de El Salvador: Verónica Rivas molina y Germán Mauricio Franco Salguero quienes identifican las características de los medios investigados.

Otra tesis que se encontró y que habla sobre radios evangélicas es la titulada “Las radios cristianas evangélicas de San Salvador: historia y evolución”<sup>9</sup> realizada por Mercedes Beatriz Alvarado Guzmán, KrazyFinnela García Ascencio también estudiantes de la Licenciatura de Periodismo de la Universidad de El Salvador; aquí se realizó un estudio sobre la evolución que han tenido las radios evangélicas en el departamento de San Salvador. En este trabajo de investigación se hace referencia al surgimiento de las radios evangélicas en El Salvador, además se hace un análisis de cuál ha sido la evolución que han experimentado a lo largo de los años, y de cómo han logrado penetrar en la población salvadoreña.

Las radios cristianas evangélicas también han sido objeto de interés para los medios escritos nacionales, tal es el caso de una nota periodística publicada el 9 de mayo del año 2005 en el Diario de Hoy.

---

<sup>8</sup> Rivas Molina Verónica y Franco Salguero, Germán Mauricio, (2000). “Perfil de la programación de las radios católicas de San Salvador”, Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador, psg. 95

<sup>9</sup> Mercedes Beatriz Alvarado Guzmán y Krazy Finnella García Ascencio, (2008). “Las radios cristianas evangélicas de San Salvador: historia y evolución”, Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador, pag. 75

El titular de esta nota fue” “Las radios evangélicas nos han ganado el terreno”<sup>10</sup> y en ella se recoge el sentir y pensar de El Padre Javier San Martín, representante de la Radio Vaticano, quien visitó el país para promover dicha radio en los medios locales a fin de expandir el mensaje de la iglesia católica.

---

<sup>10</sup> Salamanca, Wilfredo, (2005) El diario de Hoy, “Las radios evangélicas nos han ganado el terreno”.

## **Perspectiva teórica.**

“El Perfil de la programación de las radios cristianas evangélicas Progreso, Mesías, Bautista y Restauración”, es un estudio que se realizó bajo el paradigma interpretativo de investigación, también denominado paradigma cualitativo, fenomenológico, naturalista, humanista o etnográfico. Este paradigma se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social. Para este modelo la realidad es dinámica, múltiple, holística, construida, divergente y la finalidad de investigar es comprender e interpretar la realidad, los significados de las personas, percepciones, intenciones, acciones. Sin embargo, nuestro trabajo, como ya lo hemos apuntado, se centra en el estudio de 4 radios cristianas evangélicas para conocer su perfil de programación.

De acuerdo con diferentes investigadores de la Comunicación, la función principal del paradigma interpretativo es entender el significado o comprender la conducta de los sujetos estudiados, lo cual se logra cuando se le da sentido o interpretación al significado que ellos le dan a su conducta, a la de los otros y a los objetos que se encuentran en los ámbitos de convivencia de ellos (su entorno). En este sentido para los autores Peter Berger y Thomas Luckmann, el Paradigma interpretativo estudia la vida cotidiana del sujeto.

Con este tipo de perspectiva se introdujeron en la década de los setenta nuevas formas de contemplar el proceso de comunicación. Entre los principales enfoques de la perspectiva interpretativa se encuentran las rutinas periodísticas y el contenido de la información que se transmite a través de los medios comunicativos.

Se considera que esta perspectiva fue idónea para realizar la investigación debido a que se pudo aplicar a todos los aspectos de la realidad comunicacional; la única limitación del

paradigma interpretativo es la capacidad intelectual del investigador, no es una teoría propia o un esquema previo para investigar.

El objeto de estudio de la perspectiva interpretativa son las relaciones personales (rutinas, carácter imprescindible de la vida) y la realidad cotidiana (todo mensaje que logra la aceptación de sus rutinas y forma parte de la vida cotidiana).

La perspectiva interpretativa plantea una reconsideración del poder y de la influencia de los medios en los cambios de actitud bajo las condiciones de acumulación y consonancia; es decir la influencia que los medios poseen es gracias a las transmisiones continuas.

La perspectiva interpretativa en su descripción sobre la comunicación de masas ha reflejado sobretodo el proceso de mediación social en la creación de significados. Además dentro de este paradigma se analizan las rutinas que existen en los medios de comunicación.

Para la investigación sobre “El perfil de la programación de las radios cristianas evangélicas Progreso, Mesías, Bautista y Restauración” la perspectiva interpretativa permitió estudiar el perfil de la programación que cada una de estas radios cristianas evangélicas posee.

Con esta perspectiva se pretendió conocer cuál es la parrilla de contenidos que estos medios ofrecen a los receptores en la actualidad, permitiendo determinar cuáles son las similitudes y diferencias que cada uno de estos medios poseen en el producto que ofrecen día con día.

El paradigma interpretativo considera a la entrevista, observación sistemática y estudios de caso como el método modelo de producción de conocimiento. Su lógica es el conocimiento que permita al investigador entender lo que está pasando con su objeto de estudio, a partir de la interpretación ilustrada.

Entre los objetivos de esta perspectiva se encuentra realizar un análisis e interpretación de los contenidos que se divulgan a través de los medios de masas, por lo que resultó ideal

aplicarlo al tema de investigación sobre el perfil de las radios cristianas evangélicas. En este sentido, se pretendió caracterizar el perfil de las radios evangélicas estudiadas enfocarnos en analizar sus rutinas periodísticas.

Cada una de las radios investigadas en este trabajo (Progreso, Mesías, Restauración y Bautista), posee una programación diferente, por lo que resultó necesario caracterizarlas de manera individual para determinar cuáles son los elementos que se toman en cuenta al momento de armar la parrilla de la programación diaria; sin embargo, no bastó solamente con caracterizar la programación de cada una de las radios, sino también realizar un análisis de las mismas.

Finalmente, para esta investigación el estudio se basó en este enfoque teórico en cuanto se buscó profundizar en las características que prevalecen en el perfil de las cuatro radios cristianas evangélicas, para conocer cuáles son los contenidos que transmiten, así como la forma en la que los estructuran y como los difunden.

Para basarnos en esta perspectiva teórica nos apegamos a los planteamientos hechos por autores reconocidos que han estudiado esta forma de comunicación entre los que se encuentran: : Edmund Husserl (filosofía de la Fenomenología), Alfred Schütz (Sociología: dónde y cómo se forman resultados de acción social, marco de referencia de actores), Berger-Luckmann(Sociología: construcción social de la realidad: lo cotidiano, la vida diaria), Gaye Tuchman (Comunicación: construcción de la noticia y el gatekeeper), Miguel Túñez(Comunicación: rutinas de producción).

## **2.2. Relación de conceptos.**



Para una mejor comprensión del trabajo titulado "El perfil de la programación de las radios cristianas evangélicas Progreso, Mesías, Restauración y Bautista" se deben tomar en cuenta algunos términos y conceptos que se desarrollaron a lo largo de la investigación.

En primer lugar es necesario entender lo que es radio. **La radio** es un medio de difusión que emplea las ondas hertzianas para transmitir información al público. Dicha información llega al radio-escucha de forma personal. Además, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Cada radio posee un **perfil** que en términos comunicacionales se define como un conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a un medio de comunicación, esto se puede ejemplificar cuando se habla del perfil de una radio en particular. En la actualidad existen una gama de estaciones radiales que pueden ser agrupadas de acuerdo a su programación en diferentes rubros como por ejemplo radios musicales, radios religiosas, etc. Dicha programación es difundida en segmentos que conforman la **programación radiofónica**. Ésta se entiende como la planificación de una relación expresiva entre una empresa comunicativa y un público, mediante unos contenidos sistematizados y organizados en un conjunto armónico según algunos criterios de selección, dosificación y ordenación, elaborados según un horario, condicionados por los recursos técnicos, humanos y económicos de producción y previstos para ser emitidos durante un tiempo, según los planteamientos de Mariano Cebrián en su libro "información radiofónica, mediación técnica, tratamiento y programación". En este sentido, la suma total de todos los programas, ordenados y transmitidos por medio de la radio es a lo que se le denomina **parrilla de programación**.

En nuestra investigación en materia de programación, por tratarse de radios cristianas evangélicas, su programación esta perfilada a este sector. Por **radios cristianas evangélicas** entendemos al conjunto de radios que transmiten sus programas para difundir el mensaje de Jesucristo con el objetivo de incrementar el número de seguidores a las distintas denominaciones de la iglesia evangélica que existen en la actualidad. **La iglesia evangélica** es aquella organización religiosa que se apartó de la doctrina católica, y difunde su propia doctrina donde se toman en cuenta un conjunto de enseñanzas bíblicas, las cuales son consideradas que están apoyadas por la Biblia y que promueven el cristianismo. Para esta organización religiosa el cristianismo hace referencia a todas aquellas personas creyentes y seguidoras de la religión cristiana evangélica, teniendo como objetivo seguir los pasos de Jesucristo.

A través de las radios de carácter cristianas se busca la **evangelización** por medio de la palabra; evangelización representa para la Iglesia llevar las buenas nuevas a los seres humanos buscando transformar desde adentro y renovar a la humanidad. Esta tarea se hace más fácil ahora con las nuevas tecnologías de la información y el uso de **internet**, que es la interconexión de redes informáticas que permite a los ordenadores o computadoras conectadas comunicarse directamente, es decir, cada ordenador de la red puede conectarse a cualquier otro ordenador de la red en todo el mundo.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

#### **3.1 Definición y justificación de la muestra.**

Para la realización de la presente investigación se tomaron en cuenta cuatro radios cristianas evangélicas ubicadas en el departamento de San Salvador.

Estas radios fueron elegidas dentro de un amplio abanico de radios religiosas, debido a que son las radios evangélicas con más audiencia por parte del público cristiano y no cristiano.

Otro elemento fundamental para realizar el estudio a estas cuatro radios fue la ubicación, ya que este fue un punto clave y que facilitó el trabajo investigativo.

En este trabajo se tomaron en cuenta estas cuatro radios debido a que poseen cobertura en la mayor parte del territorio salvadoreño.

Las estaciones radiales que se investigaron fueron las siguientes:

1. Radio Progreso..... 90.5 FM
2. Radio Mesías.....99.3 FM
3. Radio Bautista.....89.7 FM
4. Radio Restauración.....100.5 FM

### **3.2. Determinación de la técnica y del instrumento de recolección de datos.**

En el trabajo de investigación “El perfil de la programación de las radios cristianas evangélicas Progreso, Mesías, Bautista y Restauración” la técnica que se utilizó para recolectar la información fue la entrevista en profundidad, ya que es una técnica cualitativa para obtener información acerca del fenómeno a estudiar. Dicha técnica se utilizó con el objetivo de profundizar sobre toda la información que está relacionada con el perfil de la programación de las radios evangélicas en estudio.

Mediante la entrevista a profundidad se obtiene información que resulta fundamental a la hora de realizar un trabajo. Esta técnica consiste en obtener datos a través de una conversación profesional con una o más personas con el objetivo primordial de obtener elementos que enriquezcan la investigación, para contribuir a la emisión de diagnósticos o tratamientos sociales.

La entrevista en profundidad implica siempre un proceso de comunicación, en el transcurso del cual ambos actores, entrevistador y entrevistado, pueden influirse mutuamente tanto consiente como inconscientemente.

Con esta técnica de investigación se va más allá de lo superficial, es decir siempre se busca obtener la mayor cantidad de elementos que puedan aportar riqueza al estudio que se busca realizar. Con este tipo de entrevista se busca encontrar lo más importante y significativo que pueden aportar el o los informantes.

Las preguntas se formularon siguiendo los enunciados de los objetivos específicos del estudio (cómo, dónde, quién, por qué, para qué, cuántos, cuál, etc.) para que, al contrario de

lo que acontece con las preguntas formuladas mediante el cuestionario cerrado y pre codificado, pueda propiciarse el flujo discursivo de la persona entrevistada. Para desarrollar este tipo de entrevista se informó de la investigación que se estaba realizando y se solicitó día y hora para realizar la entrevista. En este sentido se presentó una carta firmada por el asesor solicitando a las autoridades de cada una de las radios en estudio la autorización para llevar a cabo el trabajo.

La entrevista en profundidad, en definitiva, es una técnica que sirve para obtener información que un individuo transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación. La entrevista comprende un esfuerzo de inmersión por parte del entrevistado frente en colaboración con el entrevistador que asiste activamente a este ejercicio de reposición casi teatral.<sup>11</sup>

Mediante esta técnica se conoció como está organizada la programación de cada uno de los medios investigados (Radios Progreso, Mesías, Bautista y Restauración), y además a través de la entrevista se obtuvieron los parámetros que se toman en cuenta a la hora de elegir los programas que se transmiten a los radioescuchas.

En este trabajo de investigación que buscó analizar “El perfil de la programación de las radios cristianas evangélicas Progreso, Mesías, Bautista y Restauración”, resultó primordial obtener la información de primera mano, es decir de aquellas personas encargadas de organizar la programación en cada uno de los medios evangélicos que se analizaran.

Para obtener los elementos necesarios para la investigación se elaboró una guía de preguntas semi estructuradas, para propiciar de esta manera un flujo discursivo con la persona entrevistada. Para realizar este tipo de entrevistas se informó a las autoridades de

---

<sup>11</sup> Ruiz Olabuenaga, José Ignacio y Ispizua, María Antonia, (1989). “La descodificación de la vida cotidiana”, España. pág.126.

cada una de las radios acerca de la investigación que se realizaría, además se solicitó día y hora para realizar la entrevista.

Finalmente se realizó la entrevista; las respuestas y comentarios de los entrevistados fueron grabadas y transcritas a una libreta y posteriormente estos elementos se utilizaron para la elaboración del informe final.

### **3.3.   Carácter del estudio.**

En el trabajo de investigación sobre “El perfil de la programación de las radios cristianas evangélicas: Progreso, Mesías, Bautista y Restauración” se utilizó un análisis de carácter cualitativo, ya que se pretendían conocer los aspectos que se toman en cuenta a la hora de establecer la programación de cada una de las radios mencionadas; a través de este tipo de investigación se conoció cuáles son los criterios que se toman en cuenta a la hora de elegir los contenidos que estarán dentro de la programación diaria.

El método cualitativo fue la herramienta ideal para desarrollar esta investigación ya que representa un estilo o modo de investigar los fenómenos que ocurren dentro de una sociedad, en el que se persiguen determinados objetivos para dar respuesta adecuada a algunos problemas.<sup>12</sup>

Así mismo, en esta investigación se realizó un estudio de tipo experimental, ya que se intentó describir los factores y causas que intervienen a la hora establecer la programación de las radios cristianas evangélicas a estudiar.

De igual forma, de acuerdo a su finalidad la investigación es de tipo aplicada, la cual se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren, es decir, con los elementos obtenidos se buscó caracterizar la programación de cada una de las radios investigadas (Progreso, Mesías, Bautista y Restauración”) y se determinó cuáles son los objetivos que persiguen cada uno de estos medios de carácter cristiano.

---

<sup>12</sup>TAYLOR, S. J y BOGDAN, R. (1980) “Introducción a los métodos cualitativos de investigación”. España. Editorial Paidós, pag. 25-26.

La forma aplicada en la investigación hace referencia a los resultados inmediatos y se halla interesada en el perfeccionismo de los individuos implicados en el proceso de investigación<sup>13</sup>

De acuerdo con las fuentes que se utilizaron, la investigación se basó en datos primarios, es decir datos que se recolectaron a través de técnicas de investigación; como ya se mencionó, en este trabajo se utilizó la entrevista a profundidad, la cual se efectuó a cada uno de los encargados de las radios con el objetivo de recolectar la mayor cantidad de información referente al tema.

Otro tipo de información que se manejó en el trabajo fueron los datos documentales o bibliográficos los cuales sustentaron la información que se obtuvo a través de revistas, libros y todo documento que aportó a la investigación.

Por el nivel de conocimiento que se adquirió, la investigación fue de tipo descriptiva ya que se caracterizó un objeto de estudio o una situación concreta, señalando sus características y propiedades, en este caso lo que se buscaba era caracterizar las cuatro radios investigadas.

Por su alcance temporal la investigación es de tipo sincrónica, ya que se buscó conocer el perfil de la programación de las radios evangélicas: Progreso, Mesías, Bautista y Restauración, en un momento determinado en el cual se basará el trabajo.

---

<sup>13</sup> García Ferrando, Ibáñez, (1995). "Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales., Editorial DIKINSON, España pág.13.



Por su profundidad el trabajo es de carácter descriptivo, ya que buscaba conocer y explicar cuál es el perfil de la programación de las radios evangélicas a estudiar, sin importar sus causas; ya que el objetivo principal es caracterizar su parrilla de programación diaria.

### **3.4. Procedimiento del trabajo de investigación.**

Para la realización de toda la investigación fue necesario desarrollar un procedimiento y para el caso del trabajo sobre “El perfil de la programación de las radios cristianas evangélicas: Progreso, Mesías, Bautista y Restauración” se realizó tomando en cuenta el siguiente esquema:

#### **Fase 1: Realización de entrevistas:**

Esta etapa de la investigación puede considerarse como una de las más importantes, ya que es aquí donde a través de una técnica establecida, en este caso la entrevista a profundidad semi estructurada, se obtuvo toda la información y los elementos necesarios para la elaboración del trabajo; dicha información fue obtenida por medio de una entrevista a la persona encargada de la programación de cada una de las radios.

#### **Fase 2: Procesamiento de la información:**

Luego de la realización de las entrevistas y obtenida la información necesaria se llevó a cabo el vaciado y procesamiento de los datos, la cual se hizo a través de cuadros previamente estructurados para poder dar lectura a la información recabada, y hacer una síntesis de aquellos materiales que se consideraron de utilidad.

### **Fase 3: análisis de la información:**

Luego de realizar el vaciado, se llevó a cabo el análisis y se interpretaron todos los datos que se obtuvieron en la fase anterior. En esta fase además se clasificó la información primaria y la secundaria, para luego realizar las conclusiones.

### **Fase 4: presentación de informe preliminar:**

Una vez procesados los datos, se elaboró el trabajo preliminar, el cual mostraba los resultados provenientes del trabajo de investigación realizado, el cual estuvo sujeto a correcciones y observaciones por parte del asesor.

### **Fase 5: presentación del informe final:**

Luego de la revisión del asesor se procedió a corregir todas las observaciones hechas en el trabajo de investigación, para posteriormente presentarlo en su etapa final; en la cual se destacaron los datos y resultados obtenidos a lo largo del trabajo investigativo.

### **Fase 6: exposición y defensa de la investigación:**

Esta es la etapa final donde se presentó el trabajo ya finalizado, el cual además se expuso ante un grupo de docentes quienes evaluaron la exposición y el contenido del trabajo de investigación que se presentó.

## **CAPÍTULO IV**

## **EXPOSICION DE LOS RESULTADOS**

### **4.1 Análisis de la información recabada en Radio Progreso 90.5 FM**

Radio Progreso es un medio de comunicación pensado desde un inicio para un público joven adulto, a diferencia de otras radios de carácter evangélico, Radio Progreso se caracteriza por presentar una parrilla de programación variada; como objetivo principal tienen el llevar un mensaje positivo a los radioescuchas a través de mensajes bíblicos y espacio de meditación y alabanza, sin faltar espacios destinados especialmente para los jóvenes donde se abordan temas de interés. La programación de esta emisora está clasificada de la siguiente manera:

- Enseñanza religiosa
- Predicaciones
- Sección entretenimiento

Enseñanza bíblica: en este segmento se dedica espacio para tratar temas bíblicos, fortalecer la fe cristiana y tratar de decodificar los mensajes de la Biblia, especialmente aquellos pasajes donde se trata el tema de la juventud. En este espacio se abordan temáticas de la vida diaria, una característica fundamental es la manera en la que explican los mensajes, ya que debido al público meta que está dirigida su programación, ésta debe ser más llamativa y entretenida.

Uno de los principales objetivos de esta sección es satisfacer las necesidades espirituales de los radioescuchas, además se motiva sobre la práctica de los valores dentro de la sociedad.

Predicaciones: uno de los espacios a los que se le da bastante importancia es la transmisión de predicaciones, las cuales son dadas por diferentes pastores. Radio Progreso por no pertenecer a una iglesia denominacional en específico, transmite sermones de diferentes pastores, siempre y cuando los mensajes estén amparados bíblicamente, siempre las predicaciones son destinadas para los jóvenes, asociando las temáticas con el diario vivir.

Sección entretenimiento: por ser los jóvenes el público objetivo, Radio Progreso dedica gran espacio de la programación para capturar la atención de este grupo poblacional. Según René Araujo, Director de Radio Progreso, la juventud. No solamente se busca cautivar al público cristiano sino que también a sectores no cristianos.

Además esta sección contiene la variedad de música cristiana de diferentes cantantes evangélicos, con la cual se busca no solamente entretener si no evangelizar a través de la letra de la música.

Uno de los programas más escuchados de la radio, según Araujo, es un programa donde se abordan temas juveniles y donde existe un contacto entre el locutor y los radioescuchas.

Radio Progreso posee una programación de 24 horas continuas y los siete días de la semana, transmitiendo la mayoría de sus programas en tiempo real; una pequeña parte de los programas son pregrabados, en cada uno estos espacios se tienen los micrófonos abiertos para la audiencia, quienes pueden llamar para enviar un saludo o para solicitar una canción y para opinar sobre algún tema que éste al aire.

La programación en vivo llega hasta la medianoche, en la madrugada se transmiten contenidos exportados y parrilla musical.

Un programa antes de salir al aire debe ser consultado con anticipación con los miembros de la Junta Directiva, quienes son los que dan el aval respectivo.

La programación de Radio Progreso está determinada por una Junta Directiva, quienes son los encargados de decidir los contenidos que se harán llegar a los radioescuchas. Esta emisora posee un formato establecido de pautas musicales y comerciales y de programación. Cada programa ya tiene su hora establecida.

Una diferencia de esta radio cristiana con el resto es que cuentan con una pauta comercial, según René Araujo porque de esta manera se sostiene la radio, pero él asegura que a la hora de determinar la parrilla comercial se verifica que los anuncios no contradigan el mensaje positivo que desean llevar a las personas, es por ello que no permiten la promoción de cigarrillos, condones, ni de bebidas embriagantes ni de todo producto o servicio que esté en contra de la fe evangélica.

Según las políticas de Radio Progreso, desde sus inicios hasta la actualidad han mantenido el objetivo con el que iniciaron llevar el evangelio a la población. Y aseguran que en el lapso del tiempo han experimentado cambios notables, pero que todos han sido para mejorar la programación y la calidad del medio y llevar un mejor producto a los radioescuchas.

#### **4.2 Análisis de la información recabada en Radio Mesías 99.3 FM.**

En un inicio, Radio Mesías era una emisora de carácter comercial formada por una sociedad de capital variable, en la que su socio mayoritario era Manuel Montes y su esposa Teresa de Montes (actuales directores de la radio), quienes se encargaron de convencer a los demás socios para transformar a la radio en una estación de corte cristiana evangélica, tal como se conoce en la actualidad.

Radio Mesías presenta una programación de sólido contenido, como muy pocas estaciones cristianas lo hacen hoy en día en nuestro país. Las 24 horas del día, los siete días de la semana Radio Mesías transmite para su audiencia contenidos de interés y utilidad para ellos. Dicha programación está enfocada en un público adulto contemporáneo sin importar la denominación religiosa que profese.

La programación que se maneja en Radio Mesías esta segmentada en diferentes franjas horarias que se detallan a continuación:

- De 5:30 AM a 9:30 AM
- De 9:30 AM a 2:30 PM
- De 2:30 PM a 6:30 PM
- De 6:30 PM a 11:00 PM

Dentro de estas franjas horarias se difunde información de utilidad para los oyentes como: información del tráfico vehicular, noticias nacionales e internacionales de actualidad, análisis de temas coyunturales y programas musicales de alabanza.

De acuerdo con Vanessa Campos, una de las locutoras de la radio, la programación de la “Mesías” busca llevar la palabra de Dios a aquellos que no conocen, desea llegar a todos los rincones de El Salvador a fin de ser una voz de esperanza para todos los salvadoreños. Por ejemplo se pretende que con el formato de alabanza y adoración que se maneja en la radio “se pueda penetrar en la vida de nuestros radios - escuchas y así seguir los caminos de Dios”, señala Campos.

En cuanto a la música que se transmite, ésta se trata de Alabanzas de adoración, musicales de los años 60, 70 y 80, principalmente en los géneros voces y cuerdas y las clásicas alabanzas de siempre.

Para Vanessa Campos, quien tiene cuatro años de haber ingresado a la radio, una de las diferencias más marcadas respecto a los demás medios cristianos que existen en el país tiene que ver con la autonomía de la radio, ya que no pertenece a ninguna Iglesia en particular, lo cual permite una apertura a todo el público evangélico. La comunicadora también asegura que el poseer un formato de música, como instrumento de profesar la fé es un elemento que les hace diferente a otras radios cristianas evangélicas.



### **4.3 Análisis de la información recabada en Radio Bautista 89.7 FM.**

Radio Bautista nació hace 16 años, desde sus inicios sus fundadores concibieron como principal misión la de llevar la palabra de Dios al público cristiano y no cristiano, desde entonces la misión se ha mantenido. Esta radio es propiedad de la iglesia evangélica Tabernáculo Bíblico Bautista Amigos de Israel, la cual a través de este dial busca atraer a la población cristiana a su congregación.

El público objetivo de este medio de comunicación es el adulto contemporáneo y le apuestan no solamente a atraer al público cristiano sino también al público que no es de su misma denominación.

Radio bautista ha sido bautizada como un medio cristiano con transmisión continua de predicaciones, la programación está determinada de la siguiente manera:

- Predicaciones
- Alabanzas
- Programas de reflexión

Predicaciones: este tipo de producto es el que predomina en Radio Bautista, ya que durante las 24 horas de transmisión, los radioescuchas pueden recibir sermones que son impartidos por diferentes pastores. Lo que se busca con este tipo de programación es causar un impacto en la población. Los temas son variados, desde enseñanzas para jóvenes hasta estudios bíblicos donde se explican diferentes temáticas que no se abordan como mucha frecuencia en algunos templos cristianos.

El director de la radio aseguró que son abiertos a transmitir sermones de pastores que no pertenecen a la congregación, de lo que si son cuidadosos según expresó es que el mensaje que se transmita esté acorde con la doctrina que se profesa en la Iglesia Bautista.

Al preguntársele si la programación ha sufrido algún cambio con el paso del tiempo, el aseguró que no, ya que han determinado que la parrilla de programación que tienen les ha arrojado los resultados esperados, desde un inicio el objetivo fue claro: llenar la vida de los oyentes; el aseguró que cuando una persona sintoniza Radio Bautista lo hace buscando mensajes que fortalezcan su fe, y es por ello que se piensa seguir con el mismo perfil de programación en un futuro, ya que según con sus propias palabras “es el fuerte de la radio”.

Alabanzas: a pesar que el fuerte de la radio es la predicación, también dedican un espacio de alabanza y adoración; de hecho existe un segmento en el que los radioescuchas pueden llamar y solicitar sus alabanzas preferidas.

Según el director de la radio, debido al público al cual se dirigen (adulto contemporáneo) la música es variada, por lo general se programan alabanzas “tranquilas”. El segmento musical es programado al finalizar las predicaciones, ya que es utilizado como un intermedio o un descanso auditivo para los radioescuchas.

Entre los requisitos que una alabanza debe cumplir para ser puesta al aire está que el mensaje que se transmita tenga un mensaje positivo y hable de Dios.

Programas de reflexión: este es uno de los programas más escuchados de Radio Bautista, aquí se invitan a diversos pastores o líderes evangélicos para abordar diferentes temáticas de la vida diaria, tratando de darles solución con base a la Biblia. En este segmento los oyentes pueden llamar y opinar o exponer sus situaciones, las cuales posteriormente son

respondidas por los pastores invitados. Por lo general este tipo de programas tienen una duración de una hora y tienen una gran cantidad de audiencia.

Para Alex Joel Hércules Cándido, uno de los principales logros que han tenido como radio es el tener audiencia que no profesa la fe cristiana, ya que según dijo eso demuestra que la programación es bien recibida por los oyentes.

Al preguntarle al Director de Programación de la radio sobre si han realizado estudios de recepción de audiencia, el asegura que cuentan con estudios de mercado que los ubican como uno de los medios más sólidos del país, compitiendo aún con medios comerciales. Según expresó, la última encuesta los ubica como el tercer lugar a nivel de emisoras radiales a nivel nacional, y en primer lugar en la rama de radios religiosas, esto para las autoridades de la Radio Bautista es un parámetro que les indica que están realizando un buen trabajo en el área de programación radial.

Aunque dijeron estar satisfechos con los resultados obtenidos hasta el momento no descartaron renovar algunas secciones, pero el formato seguiría siendo el mismo que han mantenido hasta la fecha.

En cuanto a los parámetros que se toman en cuenta para transmitir un programa primeramente los contenidos deben ser verificados por los responsables de la radio, que en este caso serían los pastores Edgar López Beltrán y su hijo del mismo nombre, quienes son los que al final determinan que programas salen al aire y cuáles no.

La programación de la radio es ciento por ciento religiosa, dentro de su pauta no se cuenta con parrilla publicitaria, por lo que el espacio para las predicaciones y los espacios musicales es más amplio debido a que no tienen compromisos comerciales que cumplir; en

cuanto al sostenimiento de la radio está a cargo de los diezmos y ofrendas de los feligreses de la Iglesia Tabernáculo Bíblico Bautista Amigos de Israel, quienes voluntariamente cada mes ayudan con el mantenimiento de la emisora.

Aunque los resultados positivos han complacido a los encargados de esta radio, la proyección según se expreso es consolidar aún más a Radio Bautista en el país, y convertirla en un referente para aquellos radioescuchas que desean escuchar un mensaje positivo.

#### **4.4 Análisis de la información recabada en Radio Restauración 100.5 FM.**

Radio Restauración es parte de la Corporación Cristiana de Radio y Televisión de la Iglesia evangélica ELIM. La programación de esta emisora está dividida en diferentes espacios que buscan mantener una audiencia activa.

En una conversación que tuvimos con Lilibeth de Castro, encargada de la programación de Radio Restauración nos comentó que uno de los aspectos importantes a la hora de hablar de la programación de dicha estación radial tiene que ver con el apego a la realidad nacional. En este sentido, los programas van encaminados a presentar temáticas coyunturales de la realidad salvadoreña, una realidad que presenta diversos matices y que incluye a todo el público ya sea éste cristiano o no cristiano. Una realidad holística, es decir, una realidad que cambia con el tiempo.

Además, se busca por medio de la programación, difundir valores cristianos que construyan un mejor ser humano, pues el perfil de programación de Radio Restauración está enfocado en un público adulto, quien tiene la capacidad de aceptar, rechazar o negociar un producto mediático (mensaje). Es por ello, que se habla de una audiencia participativa.

De acuerdo con de Castro, una de las marcas de diferencias que presenta Restauración frente a las demás radios cristianas del país es su auto sostenibilidad en el dial, ya que, ningún medio que pertenece a la Iglesia Elim cuenta con una pauta comercial definida. –“las radios subsisten a través de los socios y socias de la Iglesia que son hombres y mujeres, incluso hasta niños que dan sus aportaciones mensuales para que estos medios se mantengan y crezcan”, expresa de Castro.

La decisión de no incluir publicidad en los medios ha sido una determinación de las “altas” autoridades de la Iglesia Elim salvadoreña.

En la actualidad, Radio Restauración transmite las 24 horas continuas y los 365 días del año, en la frecuencia 100.5 FM; en Internet lo hace a través de la página web [www.elim.org.sv](http://www.elim.org.sv). con una programación variada y enfocada en un público deseoso de escuchar el evangelio, sin olvidarse de la realidad. Es por esta razón que Restauración busca no solamente educar a su audiencia, sino que también mantenerla informada de los problemas que le aquejan.

#### **4.5 Análisis general de las cuatro radios**

A pesar que las cuatro radios en estudio son de carácter religioso y persiguen un objetivo en común, todas presentan características un tanto diferentes, aunque todas reconocen que su principal misión es llevar el mensaje de Dios a las vidas de las personas y hacer eco a través de sus mensajes positivos, trabajan de manera distinta

Entre las características que presentan las radios en estudio están que trabajan para públicos objetivos diferentes. En el caso de Radio Progreso persiguen un público adulto joven, de ahí la necesidad de crear una programación que satisfaga las exigencias de este grupo poblacional.

Radio Bautista, en cambio, le apuesta a un público adulto contemporáneo, ellos aseguran que buscan impactar la vida de personas mayores de 31 años, aunque esto no significa dejar de lado a la población juvenil. Una de las principales características de este medio es que transmiten predicación las 24 horas del día, dividida en diferentes franjas de programación. Los encargados de dirigir la radio afirman que hasta el momento la programación cumple con las expectativas de los radioescuchas.

En el caso de Radio Restauración, ésta presenta una similitud con Radio Bautista, ya que ambos medios le apuestan a un público con mayor grado de análisis y más participativo. La especialidad de esta radio son las predicaciones, las cuales son transmitidas en diferentes segmentos de la Radio e impartidas por diferentes pastores.

Una de las secciones mayor escuchadas, según la encargada de la programación Lilibeth de Castro, es el segmento de la oración, aquí los oyentes pueden llamar y pedir que oren por una determinada situación o petición en especial, espacio que es dirigido por un pastor de la congregación.

Radio Mesías también tiene como objetivo un público adulto contemporáneo. Para Vanesa Campos, una de las encargadas de la parrilla de programación, lo que diferencia a esta emisora de otras es su formato de alabanza y adoración, ya que según expresó, a través de este espacio buscan llevar un mensaje de esperanza y fe a los feligreses cristianos, ellos han determinado que a través de la música pueden impactar la vida de las personas.

Además son el único medio religioso que cuentan con un espacio informativo donde transmiten información nacional, internacional y de última hora. En este espacio los oyentes pueden llamar y convertirse en reporteros ciudadanos, al informar sobre hechos de última hora, principalmente en el caso del reporte vehicular.



## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

- Se concluyó que las cuatro radios en estudio poseen una programación con principios religiosos, destinada para el sector cristiano y no cristiano del país y que todas buscan difundir el mensaje de Dios, a través de sus diferentes formatos radiofónicos.
- Se determinó que la principal misión de las radios en estudio es la conversión de los oyentes al evangelio, para lo cual dentro de su programación dedican amplios espacios de reflexión.
- Se encontró que a la hora de elaborar la parrilla de programación de cada una de las radios en estudio, son los dueños o directores de los medios quienes influyen de manera directa sobre qué programas incluir o cuales excluir.
- Se conoció que algunas de las radios investigadas poseen una parrilla de programación más variada y dinámica, con la que buscan evangelizar y sobre todo entretener a los radioescuchas.
- Se conoció que algunas de las radios en estudio poseen una programación que no ha sido modificada o renovada en los últimos años, por lo que están en desventaja con respecto a otras radios cristiano evangélicas.

- Durante la investigación se corroboró que radio Bautista, Progreso y Mesías poseen una programación conservadora, se limitan llevar el evangelio de Dios a los oyentes; en cambio Radio Progreso aborda temas relacionados a la vida secular, esto debido a los públicos que van dirigidos.

## RECOMENDACIONES

- Alentamos a los encargados de las radios cristianas evangélicas a que continúen incluyendo dentro de su programación contenidos que influyan de manera positiva en los radioescuchas, a fin de contribuir a la sociedad actual a través de sus mensajes.
- Motivamos a los encargados de la programación de las radios evangélicas a incluir programas coyunturales y de análisis y que no se limiten a los programas de carácter religioso.
- A las radios Bautista, Restauración y Mesías recomendamos que dentro de su parrilla de programación incluyan contenidos para el público joven, tomando en cuenta que ese es el grupo población más amplio de la sociedad salvadoreña.
- A las radios Bautista y Restauración se les insta a incluir espacios más dinámicos dentro de su programación y que hagan segmentos más definidos para la transmisión de sermones y que produzcan nuevos contenidos.
- A Radio Mesías se le motiva para que continúe con su espacio informativo, ya que es el único medio religioso evangélico que dedica espacio para la transición de este tipo de contenidos.

- A las radios en estudio se les motiva para que no pierdan su visión de ser medios alternativos que presentan contenidos diferentes al que presentan las radios comerciales.

## FUENTES CONSULTADAS

### Libros

- Anda y Ramos, Francisco, (1997), “La Radio: el despertar del gigante”, Editorial Trillas, México, Pág. 383.
- Cebrián Herreros, Mariano, (2001),” Información radiofónica, mediación técnica, tratamiento y programación”. España Editorial. España, pag. 125.
- IUDOP - UCA, (2009). “La religión para los y las salvadoreños”. San Salvador, pág. 122.
- Contreras, René Alberto, (1984), “La radiodifusión en El Salvador”, San Salvador: Centro de Impresiones de la Facultad de Ciencias y Humanidades, pág. 60
- Kaplun, Mario, (1978).” Producción de Programas de Radio, Editorial CIESPAL, Quito, Ecuador, pág. 25.
- López Vigil, José Ignacio, (2005), “Manual urgente de radialistas apasionados”, Segunda Edición, Perú, págs. 283.
- Pérez Merayo, Arturo, (2007),” La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico y prospectiva”, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, España, pág. 450.
- Ruiz Olabuenaga, José Ignacio y Ispizua, María Antonia, (1989). “La decodificación de la vida cotidiana”. España. Pág. 126.
- TAYLOR, S. J y BOGDAN, R. (1980) “Introducción a los métodos cualitativos de investigación” Editorial Paidós, España, pág. 25-26.

## **TESIS**

- Alvarado Guzmán, Mercedes Beatriz y García Ascencio, Kacy Finnella, (2008), “Las radios cristianas evangélicas de San Salvador: historia y evolución”. Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador.
- Rivas, Verónica Lizet; Franco Germán Mauricio, (2005) “Perfil de la Programación de las Radios Cristianas en el Departamento de San Salvador”, Departamento de Periodismo, Universidad de El Salvador, pág. 28
- Díaz Vásquez, Henri Milton, (2004), “Diagnostico sobre el estado actual de la televisión religiosa en El Salvador”, Departamento de periodismo de la Universidad de El Salvador, pág. 57.

## **Electrónicas**

- Radio Progreso, (2011). “Nosotros”, Sitio web en <http://www.radioprogreso.org/>
- Radio Mesías, (2011). “Historia” Sitio web en <http://www.radiomesias.org/>
- Tabernáculo Bíblico Bautista “Amigos de Israel”, 2011. “Zona Multimedia”, en <http://www.tabernaculo.net/>.
- Misión Cristiana Elim, El Salvador, (2011). “radio y tv en línea” Sitio web en <http://www.elim.org.sv/>
- <http://apuntes.rincondelvago.com/radio-y-medios-de-comunicacion.html>

### **1.5.1. Entrevistas**

- ✚ Araujo René. Director de Programación de Radio Progreso 90.5 FM, 4 de Abril de 2011 en las instalaciones de la radio, ubicadas sobre el pasaje Bonilla de la calle a San Antonio Abad.
  
- ✚ De Castro, Lilibeth. Encargada de la Programación de Radio Restauración 100.5 FM, 25 de Abril de 2011 en las instalaciones de la radio, ubicada en la Final Colonia Santa Lucía, calle al Matazano. A cien metros al occidente de bomba de ANDA.
  
- ✚ Campos, Vanessa. Encargada de Programación de Radio Mesías 99. 3 FM, 05 de Mayo de 2011 en las instalaciones de la radio, ubicadas residencial Santa Elena Senda 8 No 5, San Salvador.
  
- ✚ Hércules Cándido, Alex Joel. Encargado de Programación de Radio Bautista 89.7FM, 13 de mayo de 2011 en las instalaciones de la radio, ubicadas en Final 73 Av. Sur, Calle Nueva #2. Villa Bautista. Colonia Escalón, San Salvador.

# **Anexos**



## **FOTOGRAFIAS DE LA REALIZACION DE LAS ENTREVISTAS**

### **RADIO PROGRESO 90.5 FM**

*Instalaciones de  
Radio Progreso,  
ubicada sobre la  
calle San Antonio  
Abad, Pasaje  
Bonilla, San  
Salvador.*



*Lic. René Araujo,  
director de  
programación de  
Radio Progreso  
90.5 FM*



*Estudiante Carlos  
Cardoza durante  
la entrevista con  
el Lic. René  
Araujo, director  
de programación  
de Radio  
Progreso 90.5  
FM desarrollada  
el 4 de Abril de  
2011.*



*Locutor Rudy  
Peraza  
acompañado de  
2 jóvenes  
practicantes en  
el programa  
“Desahogo”  
transmitido por  
Radio Progreso  
90.5 FM*



## **RADIO RESTAURACION 100.5 FM**

*Instalaciones  
de Radio  
Restauración,  
ubicada en la  
Final Colonia  
Santa Lucia,  
calle al  
Matazano,  
municipio de  
Soyapango.*



*Licda. Lilibeth  
de Castro,  
encargada de  
programación de  
Radio  
Restauración  
100.5 FM*



*Carlos Castillo  
durante la  
entrevista con la  
Licda. Lilibeth de  
Castro, encargada  
de la  
programación de  
Radio  
Restauración  
100.5 FM,  
desarrollada el 25  
de Abril de 2011.*



*Locutor de Radio  
Restauración  
100.5 FM en  
unos de los  
turnos de la  
mañana.*



## RADIO BAUTISTA

*Lic. Alex José  
Hércules,  
encargado de  
programación de  
Radio Bautista  
89.7 FM*



## **ENTREVISTAS A ENCARGADOS DE LA PROGRAMACION DE LAS RADIOS**



### **1. RADIO PROGRESO**

**P. ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en esta emisora de radio?**

R. Soy director de programación y tengo diez años de estar trabajando en esta radio,

**P. ¿Qué función realizo inicialmente al llegar a la radio?**

R. Inicialmente inicie como locutor, como operador de cabina, entonces comencé de esa manera durante cuatro años aproximadamente solamente con esa función,

**P. ¿Cómo llego a ser director de programación?**

R. Se dio la oportunidad, en algún momento la persona que estaba encargada de esa función ya no estuvo a cargo por diferentes razones y quedo vacío el puesto, se dio la oportunidad, aplique y se me dio la oportunidad, desde entonces aquí estoy fungiendo como director.

**P. ¿Tienen ustedes delimitado algún modelo de programación?**

R. Si, de hecho hay un formato de programación con un público objetivo adulto joven que es lo que tenemos como meta, de ahí en base ahí a eso la música que se programa, tiene que ver con el gusto de ese tipo de segmento, obviamente la manera en que también se promueven la radio con los clientes con los anunciantes pues tiene que ver también con ese tipo de públicos.

Se delimita de esa manera pensando en un público objetivo en ese tipo de esquema adulto joven.

**P. ¿Cree que la programación que tiene actualmente la radio les arroja los resultados que ustedes esperan?**

R. Pues sí, estamos satisfechos sabemos que tal vez podríamos abarcar otro público, pero creo que el público al que estamos llegando de otra manera no se estaría cubriendo, creo que no hay otra radio con las cualidades de radio progreso, por lo menos con la cobertura que la radio tiene en san salvador y en otras cinco ciudades importantes de nuestro país, entonces creo que no hay una radio con el mismo formato y se está supliendo la necesidad de cierto grupo de oyentes que de otra manera no tendrían otra opción. Tal vez hay opciones parecidas pero no iguales.

**P. ¿Respetan ustedes la programación de la radio?**

Si claro. Hay un formato ya establecido de pautas musicales, pautas comerciales, de programas, y obviamente en cada una de estas pautas nos dan la idea de cómo tenemos que seguir de acuerdo al horario establecido en la programación, como repito como programas que se dan a cierta hora, la música que no hay una guía específica de que canción va a sonar a cada hora, pero si hay segmentos y franjas donde se programan cierto de tipos de canciones que en la tarde no suenan. Entonces en eso si tenemos establecido y los comerciales que se programen cada media hora y cada hora.

**P. ¿Usted ha recibido algún tipo de capacitación para desempeñar su trabajo?**

R. De hecho estuve estudiando licenciatura en ciencias de la comunicación de lo cual me gradué de la universidad don Bosco, tengo ese cargo académico que de alguna manera me da la facultad para desempeñarme en esta área.

**P. ¿Quién determina las políticas de su trabajo?**

R. Estructuralmente hay una junta directiva, la radio está dirigida por una junta directiva que tiene un presidente y todos los cargos de una junta directiva, i el presidente de la junta directiva es el jefe quien da la funciones que cada empleado tiene que desempeñar.

**P. ¿Cuáles son los avances tecnológicos que han tenido en la radio?**

R. Obviamente en la parte de computación quizá es lo que más se han logrado aplicar con la parte de programación, antes se utilizaban CD player para poner la música y para producir los comerciales , pero ahora con la ayuda de una computadora, la computadora guarda la música que se programa y ahí mismo hay un programa específico que se puede instalar en la computadora se puede reproducir la música que se necesite, creo que la herramienta que nos ha beneficiado ha sido la computadora, realmente nos facilita en gran manera el trabajo que se nos encomienda.

**P. ¿Qué aspectos se toman en cuenta a la hora de proponer la programación de la radio?**

R. El público objetivo es clave, nosotros nos alejamos de dar una programación de acuerdo a nuestro público objetivo, de acuerdo al gusto de nuestro público objetivo, definitivamente estaríamos perdiendo ese targets, entonces tenemos que definir nuestra programación, el



tipo de música que suena, el tipo de comerciales que vayan conforme a ese público objetivo, lo cristiano, eso delimita el tipo de comerciales que se van a programar; por ejemplo no ponemos comerciales de cerveza, de condones, de productos que puedan ir en contra de la fe cristiana, tenemos ese cuidado.

El público objetivo es la clave de todo lo que se desarrolla en la programación.

**P. ¿Desde los inicios, el público objetivo fue el mismo?**

R. No, de hecho la radio en 1963 cuando nació la radio tenía otra idea, realmente era una radio cultural, educativa, cristiana, quizá tenía esos tres detalles, no había en aquel tiempo un desarrollo de la música cristiana como en estos momentos podemos escuchar, solamente había música instrumental, habían programas con mensajes de superación, habían programas donde no habían predicaciones si no mensajes de inspiración, no había mucha música cristiana, el mensaje cristiano iba implícito en los programas que se escuchaban.

**P. ¿Cuáles son los objetivos que ustedes persiguen con la programación de esta radio?**

R. Como todo medio de comunicación tenemos objetivos claros, educar, informar y entretener. Como medio cristiano tenemos esos mismos objetivos y quizá agregándole edificar, tenemos la intención de edificar a la audiencia con mensajes que puedan edificar su espíritu y que no solamente buscar entretenimiento.

**P. ¿Cuáles son los cambios significativos que ha tenido la programación de la radio en los últimos años?**

R. En este periodo que la radio ha estado con una programación más juvenil la radio ha probado formatos diferentes, formatos que tiene el propósito de cautivar no solamente el

público cristiano sino también a un público que aunque no se define como cristiano en su religión o en su creencia pero que si siente afinidad por el mensaje, siente afinidad por el tipo de información positiva, entonces la radio tiene siempre esa intención no solamente de llegar específicamente a un público cristiano, nuestra es llegar a un público no cristiano que también se identifique con el mensaje y que la radio sirva de alguna manera para presentarles ese mensaje que de otra manera tal vez no conocerían asistiendo a una iglesia .

Estar escuchando la radio quizá es algo más fácil, más amable para que la gente pueda tener un contacto con el mensaje que se le transmite.

**P. ¿Han realizado algún estudio de audiencia sobre la programación de la radio?**

R. Lo hacemos de manera constante a través del teléfono, de la página Web, en la página Web tenemos un segmento que es el libro de visita donde la gente puede expresar lo que le gusta lo que no le gusta, entonces tenemos ese foro abierto para que la gente pueda expresar lo que le gusta y lo que no le gusta de la radio, el teléfono es para nosotros un medidor. Además el Facebook ahora que el Facebook es una herramienta también nos sirve para saber qué es lo que piensa la gente y no solamente en música. Los locutores que más les gustan a los radioescuchas, son foros que nos sirven de manera virtual para conocer un poco más a las audiencias.

Estudios fuera de la radio solo tenemos estudios realizados por empresas de publicidad, por el momento no tenemos uno a mano, recientemente no hemos recibido ninguno.

**P. ¿A su criterio que cambios debería experimentar la programación de la radio?**

R. Cambios creo que los cambios son constantes, creo que la radio evoluciona en cuanto a la evolución musical, eso le da dinámica a la radio, la dinámica se mantiene permanente en

el cambio de la música, en la programación siempre hay cambios en cuestión de los temas que se tratan de acuerdo a la petición de la audiencia, en fin creo que cambios siempre deben de haber, si no son cambios repentinos si beneficia, cambiamos los turnos de los locutores en cada turno se pueda proponer algo nuevo, algo diferente al oyente, creo que eso es algo permanente.

**P. ¿Qué le parece el funcionamiento de la radio?**

R. Es bueno, creo que es excelente ya que se está haciendo lo que se puede por el momento con el recurso que tenemos a la mano, entonces creo que está muy bien.

**P. ¿Qué elementos toman en cuenta para determinar la programación radiofónica?**

R. El público que es adulto joven, tiene que ver con la actualidad del programa, un programa tiene que ser actual, tiene que mantener el interés.

**P. ¿Cuáles son las diferencias que marca esta radio en comparación con el resto de radios cristianas?**

R. Creo que tenemos muchas cosas en común, todas las radios cristianas han sido edificadas creo que han sido puestas al aire para llevar el mensaje de Dios y poder llevar ese mensaje a esa gente que talvez de otra manera no lo escucharía o que talvez si lo ha escuchado pero no de la manera que puede asimilarlo a través de una radio. Entonces creo que radio progreso tiene cualidades que no tiene otras radios, y eso no quiere decir que sea mejor o peor, creo que con todas las radios cristianas que existen en el dial nos complementamos, todos tenemos una misma misión: la misión de predicar el evangelio, la misión de presentar a Jesucristo como una opción el camino, la verdad y la vida. Entonces

nuestra misión es esa. Creo que al final la idea es la forma en como lo hacemos. No es cuestión de fondo si no de forma. En el caso de progreso lo hacemos con música y programación juvenil, nosotros estamos cubriendo a un público que si es necesario cubrir y creo que la diferencia es esa: nos orientamos a un público diferente.

**P. ¿Cómo subsiste la radio en el aspecto económico?**

R. La radio es auto sostenible, se sostiene a través de la venta de publicidad entonces tenemos espacios publicitarios, franjas de comerciales que se proponen a clientes directos o agencias de publicidad que nos consideran para que nosotros les demos el servicio a sus clientes y de esa manera la radio con el dinero que se genera a través de los comerciales se sostiene.

## 2. RADIO BAUTISTA



**¿Cuánto tiempo tiene de estar trabajando en esta radio?**

Ya cuatro años

**¿Qué entiende por modelo de programación?**

Bueno, el modelo de programación es mas que todo el tipo de perfil de la radio, depende el perfil de la radio así es la programación que van a tener. En el caso de radio bautista es una programación 24 horas de predicación continua, entonces nuestra programación es variar, rotar durante todo el día las predicaciones de los pastores locales de la iglesia e invitados también, y tenemos tres intervenciones todos los días de una hora completa de alabanza.

**¿Cree que la programación responde a los objetivos que ustedes persiguen?**

Si, la radio esta a punto de cumplir 16 años y creo que en los 16 años se ha mantenido, tenemos dos tipos de encuestas que nos vienen, una es de la universidad centroamericana y la otra es de una empresa que se dedica a hacer este tipo de encuestas, y gracias a Dios siempre salimos en buenos lugares compitiendo con radios seculares, en la ultima encuesta éramos la numero tres, esta encuesta era de radios seculares y cristianas, entonces creemos que el plus de la radio es la predicación, eso se ha mantenido por muchos años y por eso estamos donde estamos.

**¿Ha recibido alguna capacitación para estar al frente de la programación de esta radio?**

Si, los años de experiencias son los que nos respaldan, y si hemos recibido capacitaciones, tal vez de la gente que se queda cuando uno viene es la que nos enseña. Aquí en radio

bautista la música son nuestras predicaciones, entonces hay que adecuar, se nos facilita porque cada hora se pone una predicación y el momento de alabanza es cuando termina la predicación.

**¿Quién determina las políticas de su trabajo?**

Los pastores generales, son los que dicen que se pone y que. Nosotros nos encargamos de limpiar las programaciones, de buscarlo y de enseñárselo a ellos haber si lo podemos transmitir.

**¿Cree usted que han existido avances tecnológicos en esta radio?**

Si, muchos, antes trabajábamos con CDS, gracias a Dios en esta era de la radio ya no trabajamos con CDS, trabajamos con herramientas de alta tecnología, ya todo es computarizado tanto los sermones y la música, hoy Ya van bien arregladas y no tenemos problemas a la hora de la transmisión.

**¿Qué aspectos se toman en cuenta a la hora de elegir los programas que se transmiten?**

Que sean religioso primero, eso casi no nos cuesta, porque siempre y cuando sea un predica es bienvenida y también tiene que ver con los pastores que sea.

**¿Cuáles son los objetivos que ustedes persiguen?**

Los objetivos que perseguimos es poder llevar programas para nuestro Dios, que cada predicación pueda impactar la vida de las personas que nos escuchan y ponemos infinidad de temas de predicación y sabemos que a mas de una persona vamos a impactar con esa predicación. Creemos que vamos por un buen camino

### **¿A que tipo de publico le apuestan ustedes?**

Nuestro targets en la radio es un publico adulto contemporáneo, son unas personas de los 30 años arriba, tratamos de apostarle al publico cristiano, pero también nos interesa el publico no cristiano, tenemos muchas personas que nos llaman y nos dicen que viene a la iglesia y somos de otra religión pero que les gusta la programación, y por eso sabemos que estamos llegando a esa gente que no tienen nada que ver con el tabernáculo ni con ninguna de las iglesias filiales y estamos llegando a las personas no cristianas.

### **¿Han existido cambios en los últimos años en la programación de la radio?**

No, la verdad es que no. Nos hemos mantenido han existido programas como doctores, consejería al aire, el espacio de música que tenemos, en general creo que no. La radio se ha mantenido a lo largo de 16 años predicación continua.

### **¿Según los estudios de radio en que posición se encuentran en la rama de radios cristianas?**

En el ámbito cristiano gracias Dios seguimos siendo la numero uno, las encuestas lo dicen, en el salvador somos una radio fuerte en general, en las cristianas la numero uno.

### **¿Qué cambios haría usted en la programación de la radio?**

Ninguno, porque fíjate que es una radio bien establecida, y si todo marcha bien es porque todo esta bien, una radio si tiene 20, 30, 40 años y no aparece en las encuestas o sabe que su línea esta mal entonces ahí hay que cambiarlo pero a radio bautista no hay que cambiarle nada.

### **¿Cómo hacen para el sostenimiento de la radio?**

La radio bautista no es una radio comercial, radio bautista se sostiene de los diezmos y ofrendas que los hermanos en la iglesia voluntariamente dan, el tabernáculo se sostiene de la misma ofrenda que se recoge en la radio.

### **¿Qué es lo que diferencia radio progreso del resto de radios cristianas?**

La radio tiene un corte adulto contemporáneo pero la verdad radio bautista tiene para todo mundo, las encuestas lo dicen. La diferencia lo dicen las encuestas, que somos la primer radio cristiana que verdaderamente lleva la palabra de Dios, aquí no se exalta al locutor, no se exalta el salmista si no la predicación.

### **¿Cuáles son los principales cambios tecnológicos que se han experimentado en radio Bautista?**

Contamos con equipo transmisores de alta tecnología, computadoras, y un centro de producción de ripeo y una digitalización completa.

### **¿Cómo esta estructurada la radio?**

No hay un dueño formal, prácticamente los dueños son los pastores.



## **2. RADIO MESIAS**

Entrevista a Vanessa Campos.

Radio Mesías 99.3 FM

FUNCION: Locución y ventas



### **¿Cómo se define Radio MESIAS?**

Radio Mesías no pertenece a ninguna Iglesia pero si estamos abiertos porque somos una radio interdenominacional tanto cristianos evangélicos como personas que son cristiánanos católicos y personas de otras iglesias como Pentecostal, asambleas de dios, bautista etc., estamos abiertos a todo tipo de públicos.

Radio Mesías pertenece a una entidad que se llama “metro estéreo S.A. de CV siempre de nuestros fundadores y directores generales de la radio.

### **¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en la radio?**

En lo personal voy para 4 años de estar trabajando en esta emisora.

### **¿Qué entiende por programación radiofónica?**

Programación radiofónica es por medio de la radio, poder tener nuestra audiencia siempre pegada a nosotros conforme al gusto y preferencia del oyente.

### **¿A qué público está dirigida la programación de radio?**

Nuestro formato es de alabanza y adoración vamos dirigidos al pueblo cristiano pero también a aquellos amigos o amigas que quizá no se congregan en una iglesia pero si están

pendientes o están necesitando de dios y por medio no precisamente de una predicación podemos impactar las vidas sino que también acerca de una alabanza, de una canción de oración para con dios y ellos poder acercarse a una iglesia o a tener una relación personal con dios.

### **¿La programación que tienen arroja los resultados esperados?**

Si, efectivamente si los da porque hay muchas radios cristianas pero ninguna se compara a nosotros y no porque yo trabaje aquí si no que es un formato diferente porque quizás las demás radios pueden tener solo predicación pero nosotros tenemos tanto palabra que edifica las vidas como a alabanzas que pueden llegar a miles de personas jóvenes y a niños por medio del 99.3

### **¿Respetan la programación diaria?**

Si, yo creo que es importante el orden y siempre Radio Mesías creo que se caracteriza por eso, por llevar un orden específico ya sea en programas en vivo, en programas de oración que tenemos en diferentes espacios de oración, en llamadas que son para uno de nuestros programas con mas audiencia que es el reporte del trafico si llevamos un orden bastante específico para cada uno de ellos.

### **¿Han existido avances tecnológicos en los últimos años en Radio Mesías?**

Si definitivamente que si.

### **¿Cuáles?**

Por ejemplo nuestras diferentes repetidoras que existen a nivel nacional que ya suman cuatro con las cuales cubrimos los 14 departamentos del país. Otro avance es nuestra

pagina Web mesiasradio.com. También hoy en día están bastante a la vanguardia las redes sociales y es por ello que tenemos nuestra página en Facebook que nos pueden encontrar como Radio Mesías.

### **¿Se han hechos cambios en la programación de la radio?**

Si se han hecho. De hecho nuestro objetivo viene siempre fijándose en nuestra visión ganar almas para Cristo pero también en los nueve ya casi diez años que tenemos de estar al aire hemos estado innovando en diferentes aspectos tanto tecnológicos como en nuestras instalaciones, como en nuestra programación enfocándose siempre en acercarnos a nuestros amigos y amigas que no conocen de Jesús y también aquellos que siempre están en una iglesia y continúan esforzándose para conocer mas de el.

### **¿Qué aspectos se toman en cuenta a la hora de hacer la programación?**

Nuestra programación esta dirigida a todo publico ya sea cristiano o no cristiano y buscamos que por medio de la radio la gente pueda expresarse y conocer más de Cristo.

Pensamos en una programación que además de entretener sea educativa para nuestros oyentes. Buscamos programas que sean de utilidad para la gente como darles a conocer el tráfico en tal zona hasta compartir con ellos pasajes de la Biblia.

### **¿Han realizado algún estudio de audiencia para conocer su ratings?**

De hecho nos encontramos en los primeros lugares a nivel nacional de radios cristianas y un aproximado de más 2. 5 millones de cristianos evangélicos escuchan Mesías. Esto lo sabemos porque tenemos nuestras líneas telefónicas en cabina que constantemente recibimos llamadas de diferentes lugares del país, en nuestro muro de Facebook nos

comentan bastante y por medio de nuestro libro de visitas que se encuentra en nuestra pagina Web [mesiasradio.com](http://mesiasradio.com).

### **¿Quién o quiénes determinan la programación de Radio Mesías?**

Nuestros directores generales, el hermano Manuel Montes Mazariago junto con su esposa hermana “teresita” de Montes y que además son los fundadores de Radio Mesías.

### **¿A su criterio cree que la radio merezca algún cambio en su programación?**

Actualmente creo que estamos satisfechos con todo lo que tenemos, vamos a continuar avanzando en lo que podamos estando en la vanguardia pero por el momento estamos bastante satisfechos con el trabajo que dios nos ha ido ayudando a hacer en estos casi 10 años de existencia.

### **¿Qué diferencias encuentra usted entre Radio Mesías frente a las demás radios cristianas que existen en el dial?**

Somos la única radio que tiene su formato de música, alabar, de adorar dios. También no dependemos de ninguna Iglesia, como le repetía anteriormente, las demás si dependen de sus Iglesias y la 99.3 FM de Radio Mesías solo depende de dios nuestro creador en el trabajo que vamos desarrollando día con día.

### **¿Cuáles son los objetivos que se persiguen con la programación?**

Específicamente pescar almas para Cristo, ese es nuestro objetivo porque sabemos que hay muchos cristianos en nuestro país pero quizás hay muchos jóvenes, hay muchos adultos contemporáneos que quizás se aburren de una predicación porque aun no conocen el fondo y que es lo que dios tiene de propósito para sus vidas pero es bien importante el objetivo de

nosotros compenetrar con una alabanza, con la letra de una alabanza, de una canción de adoración creo que han tocado muchas vidas y ya hemos tenido muchos testimonios de personas que no han querido nada con dios pero que al escuchar una alabanza en Mesías o al escuchar una canción de adoración se han acercado a x Iglesia pero lo importante es que han llegado a los caminos de dios.

### **¿Qué papel juega la música en la programación de la Radio?**

Juega un papel primordial porque nuestro formato es específicamente de Alabanza y adoración si tenemos predicas pero son pocos programas pero la música juega un papel sumamente importante para nosotros porque por medio de la música penetramos en la vida de nuestros radioescuchas.

**ENTREVISTA A DIRECTORA DE  
PROGRAMACION DE RADIO RESTAURACION.**



**NONBRE: Lilibeth de Castro (periodista graduada de la UES)**

**CARGO: Responsable de programación de radio restauración 100.5 FM y la estación de la palabra 540 AM.**

**¿Háblenos un poco de la historia de esta radio?**

Bueno los inicios se remontan a 1986 en donde la 540 nació como radio restauración pero luego el 8 de mayo de 1996 se transforma o se crea lo que es Corporación Cristiana de Radio y Televisión y es ahí donde se hace la separación de frecuencias, 100.5 se queda como Radio Restauración y 540 pasa hacer la Estación de la Palabra y 98.1 nace como Radio Góspel el 27 de diciembre del 2007. Es ahí como se conforma la corporación y por esa razón es que la 540 solo tiene una programación sin locución. Verdad ahí solo es la computadora la que tiene todos los programas, predicaciones tiene alrededor de 7 u 8 predicaciones diarias con música pero con música instrumental y micro programas y la hora grabada verdad.

En el caso de Restauración quizá para hablar un poco también de ella, si tenemos alrededor de 4 o 5 mensajes en el día, predicaciones pero tiene mas música cantada, tiene espacios. Programas como de 6 a 8 de la mañana, su radio - revista "EN PLENO DIA" verdad que es conducido por dos periodistas y que ahí pues se abordan diferentes temáticas de la vida nacional o del quehacer evangélico. Luego también tenemos un programa dirigido para mujeres en Restauración que se llama "EN FEMENINO" que es una revista femenina de

una hora de duración. A las 11 de la mañana ya por casi 11 años llegamos a 11 años tenemos el programa de “NIÑOS DIFERENTES” que también va encausado a rescatar valores o infundir valores en los niños y niñas, eso es como lo mas fuerte en cuanto a programación. También los espacios de oración a las 3 de la tarde, a las 10 de la noche y la música verdad y micro- programas.

**¿Ahora hábleme de usted, cuanto tiempo tiene de trabajar en esta corporación?**

Tengo, a nivel de la corporación 16 años, desde marzo de 1995

**¿En sus inicios, qué función desempeño en la radio?**

Bueno empecé, estaba recién graduada de la Universidad de El Salvador y empecé quizá monitoreando predicaciones como haciendo un balance del contenido de las predicaciones y de los programas principales, era como decir, este si, este no verdad, como ir decidiendo si entraban o no en programación. Luego a medida que se fue expandiendo el trabajo me delegaron ya lo que es la programación de radio, se tuvo un micro noticiero, un noticiero pequeño pero que todo iba encausado a noticias del quehacer evangélico. Estamos hablando que en el 97, dos años después de haber llegado a la radio es que me delegan la responsabilidad de la programación hasta la fecha.

**¿En cuanto a la programación, cuales son las diferencias más marcadas entre la radio Restauración 100.5 FM y la estación de la palabra 540 AM?**

En el caso de la 540, la que se llama la Estación de la Palabra ella tiene mas programación dirigida a un público que solo quiere escuchar predicación verdad. Eh nosotros les decimos a veces que aquí en la corporación hay como un menú: si quiero oír música cantada me voy

a restauración y quiero oír otro tipo de programas a Restauración pero si solo quiero oír predicaciones, la hora y música relajada, música instrumental tengo la 540 como una opción y si tengo mis hijos jóvenes o soy joven me voy a Góspel 98.1 verdad porque es como el menú que tiene la Corporación. En el caso de la 540 pues desde sus inicios tiene marcado ese objetivo de solo estar, como su nombre lo dice LA ESTACION DE LA PALABRA, de solo estar transmitiendo predicaciones, programas como uno que se llama “VISION PARA VIVIR” que tiene aproximadamente 30 minutos, programas internacionales, “TIERRA FIRME”, “VISITA PASTORAL”, “ENFOQUE A LA FAMILIA” que pues su mismo nombre lo dice que va dirigido al segmento de familia en donde se abordan temáticas como por ejemplo disciplinas de los niños, esos son los temas fuertes y ya por las noches se transmiten en directo el servicio de la Iglesia Elim acá en San Salvador, igual que en Radio Restauración.

### **¿Respetan la programación que se tienen en las radios?**

Es una pauta que se debe de respetar verdad y que se trabaja con base a ello verdad. Si digamos que a las 11 de la mañana está ya programado de lunes a viernes “NIÑOS DIFERENTES” los hermanos arrancan a las 11 de la mañana con el programa en vivo y esa es una de las ventajas también que en el caso de Restauración hay muchos programas que hoy son en vivo, entonces si se respeta la pauta de todas las radios verdad. De la 540 ahí si quizá hay un desfase a lo mejor de 1 o 2 minutos porque como mencione hace un momento es la maquina que esta trabajando no esta un operador que este pendiente de lo que es la programación verdad, en el sentido de que él la esta programando si no que hay un programador el que sube la programación que el puede hacer el turno de la noche, el turno de mañana y si puede avanzar puede dejar listo hasta el fin de semana verdad pero eso



implica ir midiendo los tiempos, pensar en que se deja turno de 6 a 8 o de 6 a 12 y de 1 a 8 y así cubrí las 24 horas.

**¿De qué manera ustedes miden la audiencia que tienen en la radio, tienen algún parámetro?**

Yo creo que lo que nos ayuda son las llamadas telefónicas verdad porque el tener las encuestas que nos ubican en primero, segundo o en x lugar implica mayores gastos porque no se obtienen así con facilidad sino que son compradas pero si un referente que nos sirve mucho son las llamadas telefónicas, cuando la gente llama y dice como puedo hacer para obtener esta predicación o como puedo obtener una copia de este programa, entonces eso es un referente o gente que dice yo escucho restauración de 6 a 9 por decir algo pero de nueve en adelante yo me transfiero a lo que es la 540 o la misma gente nos dice yo no cambio del dial la 540, es la única radio que escucho y es el único referente que tenemos ahí y porque si en algún momento sale del aire la 540 ya sea por falta de energía o cualquier cosa las llamadas comienzan y dicen miren estábamos escuchado tal cosa y ya no oigo nada, que pasó?, entonces es un referente de que hay audiencia pero un estudio a nivel de las agencias de publicidad no tenemos recientemente.

**¿Ha recibido usted alguna capacitación para desarrollar su labor?**

Lo académico nada más, yo creo que como todos los que salimos de la universidad como dicen nos lanzan al agua y ahí qué pues y la orientación por supuesto verdad y el apoyo de la gente que estuvo dirigiendo anteriormente lo que es la programación y de las autoridades de la misma.

### **¿Quién determina las políticas de programación de la radio?**

El director de la corporación que el pastor Mario Vega, juntamente con el gerente general que es el licenciado Carlos Ardón, ellos son los que tienen ya como la política del medio y a la cual pues debemos respetar los empleados.

### **¿Han tenido avances tecnológicos en los últimos años en las estaciones de radio?**

#### **¿Cuáles?**

Bueno creo que si verdad, desde que les comento desde el 2005, todavía todo el 2005 era la 540 la Restauración pero en diciembre, el 31 de diciembre el pastor anuncia a la congregación que se ha adquirido la que es la 100.5, la frecuencia junto con el canal 27 de televisión ambos medios con frecuencia nacional, entonces es en ese momento en donde ya se da un avance en la obtención de otros medios para misión cristiana Elim pero en cuanto a los avances tecnológicos igual verdad a partir de este año, del año, finales del año pasado en restauración pues ya se tiene el uso del Chat, de la cámara Web, el Facebook que también es otra red sociales que están beneficiando mucho y eso si lo tienen todos los medios. La ventaja también es que todas las radios y el canal están en Internet, pueden escuchar y ver el canal 27 a través del Internet y así hemos avanzado.

### **¿Qué importancia tiene para la Iglesia Elim contar con estos medios de comunicación?**

Yo creo que es básico verdad que la iglesia en si pueda tener estos medios que difunden en primer lugar el evangelio pero que también están contribuyendo al crecimiento mismo de la iglesia verdad porque hay gente que a lo mejor por primera vez escucha alguna de las emisoras y escuchan alguna invitación que vayan a la iglesia entonces la gente dice a donde

queda, vamos a ir pero si influye muchísimo en la presencia de la iglesia a través de los medios de comunicación.

**¿Qué aspectos toman en cuenta a la hora de hacer la programación y hacen cambios en ella?**

Quizás uno de los aspectos es el mantenernos dentro de la política que establezcan la dirección de la corporación pero también pensar en el beneficio que se le puede dar a la población en cuanto a programas que pueden hablarse de salud, que puede hablarse de medio ambiente, que puede abordarse temas de la realidad nacional que si bien es cierto somos una radio evangélica pero no estamos desvinculados de la realidad nacional como muchas lastimosamente radios evangélicas que el abordar este tipo de temas se forman un concepto como que nos estamos saliendo de un marco bíblico, de un marco cristiano y para nosotros no es así verdad porque hemos comprendido que la vida evangélica o la vida cristiana es una vida integral que no solo estamos hablando de salvar o de llevar mas al cielo sino que también de decirle mire usted necesita tener cuidado su cuerpo o el problema del medio ambiente es esto o la política que se esta viviendo o la situación social que se en el salvador es esta y hay que estar alerta con esto, entonces creo que todos esos elementos contribuyen para poder crear la programación y quizás si en cuanto hacer cambios han sido cambios quizás muy pequeños verdad, cambios de horarios pero no se han tenido cambios muy vistos pues. Los cambios para que le digo de la revistas y de los programas de mujeres se dieron en el 2007 porque años atrás la radio solo mantenía programas internacionales y programas nacionales pero nacionales la predicación, rompimos quizás como dicen el molde con la revista en el año de 2007, en julio de 2007, con la revista de mujeres también, el de “NIÑOS DIFERENTES” si ya estaba desde 1999 pero también dio otro giro porque

antes solo se pasaba 1 programa pre- grabado internacional que se llama “OTRA HISTORIA PREFERIDA”, entonces cuando se crea “NIÑOS DIFERENTES” fue como y hasta el momento es uno de los éxitos que tiene la corporación porque cuando los niños llaman el mismo PBX se satura con llamadas que los niños quieren una canción o quieren opinar de algo y eso son parte de los cambios pero hay que pensar mucho en poder orientar a la gente a través de los programas y poder siempre mantener los valores y el respeto en las conversaciones que podamos tener a nivel de locución para no dañar también a los oyentes.

### **¿Qué objetivos persiguen con la programación actual?**

En lo que tenemos ahorita, bueno a través de las emisoras poder llegar a los diferentes públicos para los cuales han sido creados. En el caso de la restauración adulto contemporáneo. En el caso de la Góspel, los jóvenes pero apuntándole aquel joven vaya con respeto a los demás, a los valores, el rescate de valores. La 540 pues también se difunde el mensaje que es el objetivo que la gente pueda conocer el evangelio a través de los programa que ahí se transmiten.

### **¿Su programación esta dirigida únicamente a la gente que profesa la religión evangélica o pretenden llegar a la población en general?**

Nosotros creemos que los medios no son solo para evangélicos verdad, el caso de nosotros pues apuntamos mucho a la gente que no conoce al señor y por eso es que abordamos diferentes temáticas que no solo los evangélicos viven verdad y una muestra es cuando tenemos participación de los oyentes a través de las llamadas telefónicas que la gente dice yo no soy evangélico pero los escucho verdad, yo no soy cristiano pero me gusta el tema

que están tratando y quiero opinar, entonces ese es referente también para saber que tenemos audiencia que no son cristianos y que incluso a través de la Internet en la sala de Chat ellos dicen no soy cristiano pero los encontré a usted y me gusta lo que están tratando, entonces eso también nosotros no solo nos hemos cerrado o solo para la iglesia Elim o solo para los evangélicos y otra muestra es el canal 27 de televisión que su programación es muy variada, tiene documentales, tiene programas de opinión, de periodismo de la Douchebele, que uno de ellos es “CUADRIGA” y tiene una serie de programas pues que pueden orientar, es más usted lo mira y cree que es una programación para otro público que no solo es el evangélico que usted va a ver siempre a un predicador ahí si no que es diferente.

**¿Qué cambios se deberían hacer para mejorar la programación de la Estación de la Palabra 540 AM?**

Yo creo que si queremos abarcar al público no cristiano, si se es bueno pensar, porque no decirlo en un noticiero, no en un noticiero evangélico si no en un noticiero verdad en donde de repente sabemos que está ocurriendo que se yo alguna situación en nuestro país o fuera del país pero que también ahí Restauración está como diciéndole mire no nos cambié verdad porque aquí ya viene su noticiero o también un espacio quizá dirigido para hombres que no todas las radios tratan esas temáticas pero si como ir buscando otros programas que a lo mejor no tienen otras radios pero si mi objetivo como corporación es que la gente se quede solo con nosotros, ir buscando programas o temas que se puedan tratar y que puedan llenar las necesidades de la gente y que no se vayan para otra emisora, yo creo que cada uno de los que somos parte de las emisoras siempre queremos que se queden con nosotros.

**¿Qué diferencias encuentra usted con respecto a las demás radios cristianas que existen en el país?**

Bueno quizás una de las diferencias muy marcadas de los medios de la corporación es que no hay menciones comerciales, nosotros no nos basamos en una pauta comercial, nosotros no tenemos que, por decir algo, si ahora son las 9:30, 10:00 de la mañana tengo que anunciar Rinso verdad o tengo que anunciar que se yo el colegio x o y no si no que desde su creación en 1986 ningún medio ha tenido un espacio comercial.

**¿Entonces como subsiste la radio?**

La radio subsiste a través de los socios y socias de la iglesia que son hombres y mujeres, incluso hasta niños que dan sus aportaciones mensuales y que dicen yo esto lo doy para la radio y bueno hasta hoy dios ha sido fiel y la gente también con sus aportaciones al punto que antes en el espacio que ahorita nos encontramos es un espacio inmenso para donde estaba antes la 540, era una casa muy pequeña pero dios a través de las aportaciones nos da esta oportunidad de estar aquí y esa es una de las variantes que quizás podemos notar en cuanto a las otras emisoras y también algo que quizás no por creerla mucho pero también aquí hay mucha gente ha venido entrando a la corporación y el perfil que se ha venido buscando en los últimos años es gente que trabaje o estudie comunicaciones o que este a punto de salir o ya haya salido de comunicaciones, gente que ya tiene por lo menos un panorama de lo que son las comunicaciones.

**¿Por qué se decide que no habrá pauta comercial en la radio?**

Bueno eso fue una decisión de la gerencia y decir que nunca se va a entrar a pauta, bueno eso si ya es consideración de la misma dirección de la iglesia pero se pensó en eso por no

tener tanto anuncio y porque hay, quizá con el respeto para otras radios pero hay radios sobre todo en AM que dicen bueno este programa es pagado por el hermano fulano o por la iglesia x verdad y nosotros no tenemos ese tipo de espacios así que se mencione que estamos siendo pagados por alguien pero también por eso porque queremos difundir el evangelio y porque siempre el pastor se ha basado en una porción bíblica que dice que de lo que de gracias hemos recibido lo vamos a dar de gracia y se ha trabajado mucho en ese aspecto de los socios y socias, eso es lo que se mantiene la motivación hacia ellos, los espacios de oración en donde se les incluyen y pues tampoco puedo decir que nunca vamos a tener pauta comercial porque eso ya le corresponde a la dirección de la iglesia si en un momento dado se echa mano verdad pero ya hemos entrado en una etapas de crisis a nivel mundial, crisis económica y hasta el momento pues los medios se han sostenido sin el aporte de una empresa.

### **¿Como ve a futuro la Estación de la Palabra en su frecuencia 540 AM?**

Bueno yo creo que como primero verdad yo mis esperanzas es de que continúen siempre al aire, que si se van a dar cambios obviamente tienen que irse mejorando aspectos de programación, aspectos que la misma dirección de las indicaciones para mejorarlo pero también en el caso de la 540 a pesar de que esta en AM y que se cree que el AM no es pues muy escuchado por la gente pero la 540 tiene una ventaja que por su potencia es muy escuchada en muchas partes de Honduras y muchas partes de Guatemala, entonces de ahí recibimos llamadas telefónicas en donde nos dicen que están escuchando, entonces para nosotros es gratificante y a la vez el trabajo y lo económico también que la gente hace por hacer una llamada y solo decir mire hermano me gusto la predicación, cuánto cuesta una llamada internacional porque ya es una llamada internacional. En el caso de la 100.5 de

igual forma pues esperamos que siga avanzando en sus programaciones también se tienen pues proyectos como tener otro tipo de programas sobre todo que la 100.5 tiene cobertura nacional, entonces podemos hablar que nos están escuchando San Miguel, Morazán, la Unión, Santa Ana verdad San Vicente y se está trabajando para penetrar con mayor potencia en Ahuachapán porque se escucha en algunas áreas de Ahuachapán no así en su totalidad, entonces ya se está trabajando para la repetidora en Ahuachapán.

Estamos claros que los medios, el ideal es que sigan adelante que si bien es cierto pueden haber variantes pero consideramos que las variantes pueden ser pues para su mejora verdad. No creo que en un momento dado se diga cerramos aquí o como se dice cerramos la tienda porque no funcionó, creo que no porque el objetivo de la iglesia inició con una radio y hoy son 6 radios a nivel nacional mas 1 canal de televisión, entonces ha ido avanzando poco a poco.